

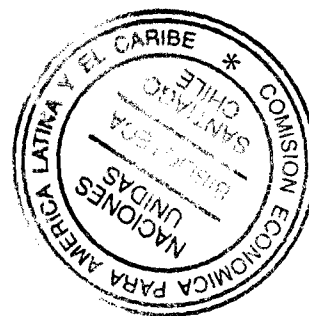


Distribución Restringida  
LC/BUE/R.218  
Febrero 1995

**CEPAL**

**Comisión Económica para América Latina y el Caribe**

**Oficina en Buenos Aires**



**LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES ARGENTINAS  
A CHILE ENTRE 1988 Y 1993  
Y PRINCIPALES RESTRICCIONES A LA EXPORTACION  
QUE ENFRENTAN LAS FIRMAS PYMES ARGENTINAS**

Virginia Moori Koenig



# **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO**

## **DE LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES**

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional  
y Culto / PNUD / CEPAL (PROYECTO ARG/93/035/A/01/99)

### **LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES ARGENTINAS A CHILE ENTRE 1993 Y 1988 Y PRINCIPALES RESTRICCIONES A LA EXPORTACION QUE ENFRENTAN LAS FIRMAS PYMES ARGENTINAS**

Marzo de 1995  
LC/BUE/R.218

## 1. Evolución de las exportaciones industriales Argentinas a Chile

### 1.1 Quantum exportado y número de firmas

Las exportaciones industriales argentinas a Chile se duplicaron entre 1988 y 1993, creciendo de 249 millones de dólares a 512 millones de dólares. Este aumento en las exportaciones se debe principalmente al significativo dinamismo registrado en los despachos a Chile efectuados por los grandes exportadores (129%), que aumentan su participación en el total exportado de 57% en 1988 a 63% en 1993. Las pequeñas exportaciones a Chile se expanden a una tasa similar al total de las exportaciones (103%), manteniendo su incidencia en el total de las ventas a Chile (15%). Por el contrario, las medianas exportaciones se expanden a un ritmo significativamente menor (40%), disminuyendo su peso de 17% en 1988 al 12% en 1993. (ver cuadro 1 y 2)

**Cuadro 1. Distribución de las exportaciones industriales a Chile por estrato de tamaño de exportador (millones de U\$S)**

Tramo 1/	Monto Exportado			Variación %		
	1988	1992	1993	1992/88	1993/88	1993/92
A	37	68	75	84	103	10
B	42	58	59	38	40	2
C	27	52	53	92	93	2
D	142	284	325	100	129	14
Total	249	461	512	86	106	11

Nota: 1/ A: hasta 500 mil dólares anuales de exportación (pequeño exportador); B: entre 0.510 y 2 millones de dólares anuales de exportación (mediano exportador); C: entre 2.1 y 5 millones de dólares anuales de exportación (mediano/grande exportador) y D: más de 5 millones de dólares anuales de exportación (Gran exportador).

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

**Cuadro 2. Participación porcentual de las exportaciones por estrato de tamaño en el total de las ventas a Chile**

Tramo 1/	Participación en el Total del Monto Exportado		
	1988	1992	1993
A	15	15	15
B	17	13	12
C	11	11	10
D	57	61	63
Total	100	100	100

Nota 1/: idem cuadro 1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

A principios de los noventa (1992 y 1993), las exportaciones al país vecino aumentaron un 11%, registrando las menores tasas de crecimiento el grupo de exportadores medianos y medianos grandes (2% respectivamente). Los despachos de los grandes exportadores crecieron a una tasa superior a la del total exportado (14%), en tanto que los despachos pequeños registraron una tasa similar (10%) (ver cuadro 1). En estos años, el dinamismo de las exportaciones a Chile, tanto a nivel agregado como por estrato, se desacelera en relación al crecimiento promedio anual del período 1988 y 1993 <sup>1/</sup>. Sin embargo, es importante aclarar que esta desaceleración tiene lugar en un contexto de menor crecimiento de las importaciones chilenas de productos industriales.

Como se observa en el cuadro 3, el número de firmas que registró exportaciones a Chile en 1993 creció un 65% en relación a 1988 (1549 a 2549). Su distribución por estrato de tamaño se mantuvo casi igual en los años analizados, registrando un leve aumento la incidencia de los pequeños exportadores (76% en 1988, 77% en 1992 y 78% en 1993).

<sup>1</sup> En 1993, las tasas de crecimiento de las exportaciones a nivel agregado y por estrato son inferiores a las tasas promedio anual que registran las ventas a Chile entre los años 1988 y 1993.

**Cuadro 3. Distribución del número de firmas exportadoras a Chile por estrato de tamaño**

Estrato 1/	% en el total	% en el total	% en el total
	1988	1992	1993
A	76	77	78
B	12	11	11
C	5	5	5
D	7	7	6
Total	100	100	100

Nota 1/: idem cuadro 1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

Cabe destacar que el incremento de los despachos a Chile, tanto a nivel agregado como por tamaño de exportador, se enmarca en un proceso de crecimiento de las exportaciones al resto del mundo realizadas por las firmas que exportan a ese país, entre otros destinos externos, a excepción de las efectuadas por los medianos-grandes exportadores (ver cuadro 4). En otros términos, el aumento de los despachos al país vecino en el período analizado es el resultado de un proceso de generación de comercio.

**Cuadro 4. Distribución de las exportaciones al resto del mundo de las firmas exportadoras a Chile por tamaño de exportador (en millones de dólares)**

Estrato 1/	Otros Destinos	Tasa de crecimiento			
		1988	1992	1993	1992/88
A	61	94	107	54%	75%
B	158	201	223	27%	41%
C	217	326	317	50%	46%
D	3439	5051	5768	47%	68%
Total	3876	5672	6416	46%	65%

Nota: 1/ idem cuadro 1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

## 1.2 Tamaño de los lotes y número promedio de operaciones por firma

El valor promedio anual por operación aumentó de 76,406 dólares en 1988 a 105,441 dólares en 1993, registrando un incremento del 38%. Como se observa en el cuadro 5, este incremento en el valor promedio se explica principalmente por el aumento que se verifica en el estrato de grandes exportadores (49%) y de pequeños exportadores (34%), en el resto de los grupos el incremento no supera el 11%. Cabe destacar, que en 1993 el tamaño de los lotes exportados a nivel agregado es casi similar al de 1992 (104,376 dólares y 105,441 dólares respectivamente), observándose en el caso de los medianos y grandes exportadores una disminución (-7% y -17% respectivamente).

**Cuadro 5. Valor promedio de exportación por estrato de tamaño de exportador**

Estrato	Tam.Lote	Tam.Lote	Tam.Lote	% 1993/92
	1988	1992	1993	
A	16547	21634	22118	2.2
B	90550	97959	91341	-6.8
C	158587	173713	174068	0.2
D	425476	759288	633311	-16.6
Total	76406	104376	105441	1.0

Nota: 1/ idem cuadro 1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

Entre 1993 y 1988, el número de operaciones según clasificación industrial a 5 dígitos de la CIUU que realizaron los exportadores a Chile aumentó un 50% (de 3258 a 4873), no registrando cambios significativos la distribución por estrato de tamaño de exportador y el número promedio de operaciones por firma (cercano a 2 por firma). (ver cuadro 6)

**Cuadro 6. Distribución del número de operaciones de exportación a Chile por estrato de tamaño**

Estrato 1/	% en el total de casos		
	1988	1992	1993
A	71	71	70
B	14	14	13
C	5	7	6
D	10	8	11
Total	100	100	100

Nota: 1/ idem cuadro 1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

### 1.3 Relevancia del destino Chile para las firmas exportadoras a Chile

La incidencia de Chile a nivel agregado se incrementó del 6% en 1988 a casi el 8% en 1993 (33% de incremento), manteniéndose casi igual la importancia relativa de este país por estrato de tamaño de exportador. Así, el peso de Chile en el total de los mercados de destino continúa siendo, durante los primeros años del 90, significativamente más elevada a medida que se consideran exportadores de menor tamaño. Este grupo de firmas destina a Chile el 41% de sus ventas externas, mientras que los grandes exportadores sólo el 5%. (ver cuadro 7)

Durante los años 1993 y 1992, no se observan cambios importantes en los principales mercados de destino por tamaño de exportador (ver cuadro 8 e Informe de Avance N° 2). Sin embargo, es importante destacar que se insinúa como tendencia un aumento de la participación de Brasil -y en menor medida de EE.UU.- en los diferentes tramos de tamaño de exportador.

Uruguay, España e Italia, representando cada uno de estos destinos el 4% de las exportaciones del grupo.

**Cuadro 8. Participación de los principales mercados externos por tamaño de exportador, en 1993 (en porcentaje)**

<b>Estrato/ País</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
Chile	41	21	14	5
Uruguay	14	11	10	4
Brasil	12	19	18	12
Paraguay	6	6	6	2
EE.UU.	5	12	11	10
Bolivia	4	4	6	1
México		4	5	1
Alemania			3	5
Países Bajos				12
Italia				4
España				4
Irán				3
Japón				3
China				2
Francia				2
Egipto				2
<b>Subtotal</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>73</b>	<b>72</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior

En los primeros años de la década, se aprecia también un incremento en el número de firmas especializadas en el mercado chileno. El peso de las firmas que exportan exclusivamente a ese país subió del 26% en 1988, al 29% en 1992 y al 32% en 1993. La cantidad de países a los que despachan las firmas que exportan a Chile sigue estando positivamente asociado con el tamaño del exportador. Cerca del 80% de los pequeños exportadores efectúa envíos a menos de tres países, la proporción es de sólo el 2% en el grupo de los grandes exportadores. (ver cuadro 9)



**Cuadro 9. Distribución del número de exportadores a Chile por tamaño y cantidad de países a los que exportan (en porcentaje)**

Estrato 1/	A		B		C		D		Total	
	1992	1993	1992	1993	1992	1993	1992	1993	1992	1993
País										
Chile	38	41	3	1	-	1	-	-	29	32
Chile + 1	23	21	4	6	3	-	-	1	19	17
Chile + 2	15	16	16	12	2	6	2	1	13	13
Chile + 3	11	9	14	12	4	4	2	2	10	9
Chile + de 4	13	13	69	69	91	89	96	96	29	28
Total	100	100	100	100	100	100	100	100		

Nota: 1/ Idem cuadro 1.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior.

En los años 1992 y 1993, predominan los exportadores que despachan productos correspondientes a una sola rama industrial, tanto a nivel agregado como por estrato de tamaño de firma (cuadro 10). En 1988, esta especialización de los exportadores es significativamente menor (39% de los exportadores) y se registra principalmente en los exportadores de menor tamaño.

**Cuadro 10. Distribución de los exportadores a Chile por número de actividades a 5 dígitos de la CIIU y tamaño de exportador**

	1992	1993	1992	1993	1992	1993	1992	1993	1992	1993
CIIU										
1	68	67	58	57	49	48	63	48	65	64
2	16	17	20	15	22	23	16	24	17	18
3	7	7	7	11	10	14	5	6	7	7
4	3	3	3	5	7	3	5	5	3	3
5 y +	6	6	12	12	12	12	11	17	8	8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Nota: 1/ Idem cuadro 1.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior.

**Cuadro 11. Participación de las principales actividades exportadoras en el total de las exportaciones a Chile y tasas de crecimiento, 1993 y 1988**

---

CIUU	% en el total Exportaciones Año 1993	% en el total Exportaciones Año 1988	1993/ 1988 (%)
31151	15.8	4.9	567
35300	8.3	0.5	3000
31111	7.4	0.9	1430
37100	5.5	7.5	50
35119	4.2	6.9	24
38240	3.9	3.5	124
38432	3.6	3.2	127
37200	3.0	3.7	65
35131	3.0	9.5	-35
38299	2.8	3.8	51
35600	2.4	0.8	513
35299	2.0	2.4	71
36201	2.0	1.7	149
32312	2.1	0.9	396
32114	1.1	1.3	75
35120	1.3	1.3	117
35221	1.4	0.5	426
32112	1.2	0.0	
31214	1.4	2.7	7
38431	1.7	9.7	-63
38292	1.2	0.5	392
34202	1.4	1.3	122
32116	1.6	2.7	18
	78.3	70.3	

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior de Argentina.

#### 1.4 Estructura de las principales actividades exportadoras a Chile

En 1993, un conjunto de 23 actividades industriales explican en forma individual al menos el 1% de las exportaciones destinadas a Chile (ver cuadro 11), dando cuenta a nivel agregado de aproximadamente el 80% de las exportaciones <sup>2</sup>/. A igual que en 1988, la mayor parte de estas exportaciones (77%) se genera en actividades que están lideradas por grandes firmas en el mercado nacional <sup>3</sup>/.

Entre los años 1988 y 1993, se producen cambios importantes en la estructura de las principales ramas exportadoras a Chile, destacándose los siguientes:

Aparición de nuevas ramas exportadoras en el ranking. Un grupo de seis actividades, que en 1988 tenían escasa o nula relevancia en el total de los despachos a Chile, pasan a integrar el ranking de las principales ramas exportadoras de principios de los noventa (ver cuadro 12). Se trata de actividades correspondientes al sector químico (refinerías de petróleo, productos plásticos y farmacéuticos), alimentos (preparación de carne), cuero (curtiembres), textil (fibras textiles) y bienes de consumo durable (fabricación de heladeras, lavarropas, etc). Cabe destacar que dos de estas 6 actividades ocupan actualmente el 2º y 3º puesto del ranking (refinerías de petróleo y preparación de carne respectivamente).

---

<sup>2</sup> En 1988, estas actividades explicaban una proporción menor de las exportaciones al país vecino (70%).

<sup>3</sup> Las ramas lideradas por grandes firmas en el mercado nacional son aquellas en las que las grandes firmas generan más del 70% de la producción de la rama.

**Cuadro 12. Ramas nuevas en el ranking de principales exportaciones a Chile en 1993**

---

CIIU	% en total exportado	% en total exportado	1993/1988
	1993	1988	%
35300	9.4	0.5	3000
35600	2.4	0.8	513
35221	1.1	0.5	275
32312	2.1	0.9	396
32112	1.2	0.0	
38292	1.2	0.5	392
31111	7.4	0.9	1430

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior de Argentina.

Desaparición de ramas exportadoras del ranking. Un conjunto de 7 ramas dejan de integrar el ranking de principales actividades exportadoras: productos lácteos (31120), derivados del petróleo (35400), máquinas herramientas (38230), acumuladores eléctricos (38391), yerba mate (31164), preparación de arroz (31163) y preparación de fibras de algodón (32111). Como puede observarse en el cuadro 13, se trata de ramas que en su mayor parte registran caídas absolutas en el nivel de exportación.

**Cuadro 13. Ramas que dejan de integrar el grupo de principales actividades exportadoras en 1992**

CIIU	% en total exportado 1993	% en total exportado 1988	1993/1988
31120	0.3	2.5	-75.0
31163	0.8	1.7	-21.0
31164	0.4	1.0	-18.0
32111	0.0	2.2	
35400	0.1	1.0	-72.0
38230	0.5	1.9	-43.0
38391	0.7	1.1	30.0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior de Argentina.

Descenso en el ranking de ramas exportadoras. La caída absoluta y relativa en las exportaciones de vehículos automotores (38431) y de resinas sintéticas (35131) implicó un descenso en el ranking de principales actividades exportadoras de 1993 del 1º al 15º lugar en el primer caso y del 2º al 8º puesto en el segundo. Asimismo, descendieron significativamente en el ranking las exportaciones de otras maquinarias y equipos (38299) y tejidos de fibras (32116) como consecuencia del bajo ritmo de crecimiento que registraron los despachos a Chile. (ver cuadro 11)

Estos cambios en el ordenamiento de las principales ramas exportadoras a Chile implican modificaciones significativas en el perfil sectorial. En primer término, se destaca el aumento registrado en la participación de las exportaciones agroindustriales (del 13% en 1988 al 25% en 1993), debido principalmente al crecimiento de las exportaciones de carnes preparadas (31111) y aceites y grasas vegetales (31151) que más que compensan la caída registrada en otras ramas productoras de alimentos y bebidas (31163, 31164 y 31120). En segundo lugar, destaca el descenso en la participación de las exportaciones

metalmecánicas (del 23% en 1988 al 13% en 1993), como consecuencia de la fuerte disminución que presentan las exportaciones de vehículos automotores. En el resto de los sectores no se registran cambios importantes entre los años 1993 y 1988, debido a que a principios de la década el sector textil recupera su participación y el sector químico disminuye su incidencia en el total de las exportaciones a Chile. (ver cuadro 14 e Informe de Avance N° 2)

**Cuadro 14. Distribución de las principales ramas exportadoras por sectores de actividad, 1993 y 1988 (en porcentaje)**

Sector	% en las exportaciones	
	1993	1988
Químico	23	21
Alimentos	25	13
Metalmecánico	13	23
Ind. Básicas	9	11
Minerales no metal.	2	2
Textil	6	6
Papel e imprenta	1	1
Total	78	78

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de Argentina.

En síntesis, la posición de liderazgo que exhibía el sector metalmecánico en 1988 pasa a ser ocupada, cinco años más tarde, por las exportaciones del sector de alimentos, seguido por las del sector químico. Cabe destacar que se registra una marcada heterogeneidad en la performance exportadora de las ramas que conforman los sectores.

#### 1.5 Estructura de las principales ramas de los pequeños y medianos exportadores a Chile

En 1993, un conjunto de 40 ramas industriales constituyen las principales actividades de los pequeños y medianos exportadores a

**Cuadro 15. Principales ramas de los pequeños y medianos exportadores a Chile en 1993**

---

CIIU	% en total exportado	% en total exportado
	1993	1988
31151	0.8	0.5
31163	2.0	4.1
31132	0.9	0.2
31164	0.6	3.2
31219	0.9	0.4
32112	1.1	0.0
32114	2.2	1.1
32116	2.1	3.3
32202	1.2	0.4
32209	1.3	0.0
32312	1.6	0.5
33201	0.7	0.2
34190	1.2	1.0
34202	4.5	3.9
35113	1.6	0.2
35119	4.0	2.5
35131	1.0	3.0
35221	2.8	1.7
35299	1.1	2.2
35590	1.4	1.2
35600	3.7	1.4
36201	0.8	1.1
36993	1.1	0.1
37100	3.8	2.5
37200	2.3	1.1
38110	0.9	2.3
38131	1.5	0.1
38133	0.8	0.3
38199	1.9	1.7
38230	2.0	2.1
38240	10.3	8.6
38252	0.5	0.7
38292	1.5	1.6
38299	5.0	9.1
38311	2.2	1.2
38399	0.6	0.9
38410	1.4	0.1
38432	4.5	2.6
38510	1.3	0.8
39099	0.9	0.7
	80.9	69.0

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior de Argentina.

Chile <sup>4</sup>/. Estas ramas dan cuenta del 81% del total de los despachos pequeños y medianos (ver cuadro 15).

En los años 1993 y 1988, tienen lugar importantes cambios en el ordenamiento y estructura de este conjunto de ramas que implican la aparición de nuevas actividades, como el retroceso y desplazamiento de otras:

**Cuadro 16. Ramas nuevas que integran el ranking de principales ramas exportadoras de los pequeños y medianos exportadores en 1993**

---

CIUU	% en total exportado 1993	% en total exportado 1988	1993/1988 %
31132	0.9	0.2	158
31151	0.8	0.5	567
31219	0.9	0.4	51
32112	1.1	0.0	
32202	1.2	0.4	383
32209	1.3	0.0	
32312	1.7	0.5	396
33201	0.7	0.2	281
34112	0.7	0.4	43
35113	1.6	0.2	266
36993	1.1	0.1	1869
38131	1.5	0.1	2028
38133	0.8	0.3	402
38252	0.5	0.7	608
38410	1.4	0.1	6478

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior de Argentina.

Emergencia de nuevas actividades exportadoras. Un conjunto de 15 ramas se incorporan en 1993 al grupo de principales actividades de

---

<sup>4</sup> Se trata de actividades en las que los despachos de los pequeños y/o medianos exportadores a Chile explican más del 1% de las exportaciones del estrato.



los pequeños y medianos exportadores a Chile <sup>5</sup>/. Entre éstas destacan, por registrar las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones, las siguientes: mármol y granito (36993), tanques y depósitos metálicos (38131), construcciones navales (38410), básculas y balanzas (38252), aceites y grasas vegetales (31151), fibras textiles vegetales (32112) y accesorios para vestir (32209). Cabe destacar que en 1988 no se registraron exportaciones de estas dos últimas actividades (ver cuadro 16).

Desplazamientos de actividades exportadoras. En 1993, desaparecen del ranking de principales actividades un conjunto de 13 ramas. Los despachos a Chile en nueve de estas ramas disminuyen significativamente en el período analizado: alimentos preparados para animales (31220), azúcar (31180), té (31214), tejidos de puntos (32133), fertilizantes y plaguicidas (35132), maquinaria y equipo para la agricultura (38221), aparatos de comunicación (38322) y maquinaria de oficina (38251). (ver cuadro 17)

---

<sup>5</sup> En 1988, estas 14 ramas explicaban menos del 1% de los despachos de los pequeños y medianos exportadores

**Cuadro 17. Ramas que dejan de pertenecer al ranking de principales exportaciones de pequeños y medianos exportadores en 1992**

CIUU	% en total exportado 1993	% en total exportado 1988	1993/1988 %
31180	0.4	0.8	-16
31214	0.3	2.4	-79
31220	0.1	1.4	-86
32133	0.4	1.7	-59
35120	0.2	0.9	-55
35132	0.1	1.1	-80
35232	0.7	0.7	55
35400	0.5	0.6	56
36921	0.6	0.8	15
38221	0.5	2.5	-67
38251	0.2	0.5	-35
38322	0.1	2.0	-89

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Comercio Exterior de Argentina.

Descenso en el ranking de principales actividades exportadoras. Se trata de actividades que registran una disminución en el nivel de exportación, perdiendo peso en el total de los despachos pequeños y medianos y descendiendo en consecuencia en el ranking de principales actividades exportadoras. Entre éstas destacan: otras maquinarias eléctricas (38299), arroz (31163), otros productos químicos (35299), plásticos y resinas sintéticas (35131), cuchillería y artículos de ferretería (38110) y yerba mate (31164). (ver cuadro 15).

Ascenso en el ranking de principales actividades exportadoras. Se destaca el significativo aumento absoluto y relativo en las exportaciones de algunas actividades que implicó un ascenso en el ranking de 1993. Entre estas actividades sobresalen: maquinaria y equipo (38240), otras sustancias químicas (35119), hierro y acero

(37100), metales no ferrosos (37200), productos plásticos (35600), maquinaria eléctrica (38311) y hilados de fibras textiles (32114). En un número importante de estas ramas, los despachos pequeños y medianos más que se duplicaron. (ver cuadro 15).

Como producto de las modificaciones señaladas, se registraron cambios en el perfil sectorial. Así, a principios de los noventa se observa una disminución en la participación de los despachos pequeños y medianos de productos metalmecánicos y de alimentos y un aumento en el peso de productos textiles y siderúrgicos. Sin embargo, es importante destacar que existe una gran heterogeneidad de comportamientos al interior de estos grandes sectores. (ver cuadro 18).

**Cuadro 18. Distribución de las principales ramas de los pequeños y medianos exportadores, 1993-1988**

---

Sector	% en las exportaciones del estrato A+B	
	1993	1988
Metalmecánico	34	39
Químico	16	16
Textil	10	6
Ind. Básicas	6	4
Alimentos	5	12
Papel e imprentas	6	5
Minerales no metal.	2	2
Madera y muebles	1	-
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>84</b>

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de Argentina.

## 2. Evolución de las importaciones industriales de Chile e incidencia de las exportaciones argentinas

### 2.1 Principales características de las importaciones chilenas

Las importaciones industriales chilenas entre los años 1993 y 1988 más que se duplicaron, aumentando de 3,945 millones de dólares a 9,096 millones de dólares. La participación de Argentina en las compras externas chilenas se ubica en torno al 6%, observándose en los primeros años de la década una leve caída en nuestra participación debido a que las exportaciones a ese país se expandieron a una tasa menor a la registrada en las importaciones chilenas (106% y 130% respectivamente).

**Cuadro 19. Importaciones industriales de Chile y participación de Argentina (millones de U\$S)**

	Monto Importado (%)	Tasa de Crecimiento (%)	Participación de Argentina
1988	3945		6.3
1992	8043	104	5.7
1993	9096	130	5.6

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile

En relación a los países que más aprovecharon el incremento absoluto de las importaciones chilenas destaca en primer lugar EE.UU. al explicar aproximadamente un tercio del incremento. Le siguen en orden de importancia, pero con una participación en el crecimiento significativamente menor, los siguientes países: Brasil, Alemania, Japón, Panamá, Italia, Argentina, Corea del Sur, Francia, España, Taiwan, Reino Unido, Suiza y Holanda. Como puede apreciarse en el cuadro 20, en los primeros años de la década la

Argentina junto con Brasil y Holanda mantienen su participación, en tanto que otros países como Japón, Alemania, Panamá y Suiza disminuyen su presencia, incrementándose considerablemente la de EE.UU. y Corea del Sur.

**Cuadro 20. Participación en el crecimiento absoluto de las importaciones de Chile por país de origen**

Países	% Incremento de las importaciones	
	1993	1992
EE.UU.	33.0	28.5
Brasil	7.3	7.3
Alemania	5.1	6.4
Japón	4.7	9.3
Panamá	4.5	5.6
Italia	3.7	3.4
Argentina	3.3	3.4
Corea del Sur	3.3	1.5
Francia	2.5	2.0
España	2.5	2.0
Taiwán	1.9	1.6
Reino Unido	1.9	2.1
Suiza	1.8	2.6
Holanda	1.8	1.8
Subtotal	77.3	77.5

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

Aproximadamente el 75% del aumento en las importaciones chilenas se concentró en un conjunto de 20 ramas industriales, explicando las 5 primeras el 40% del incremento y las 10 primeras cerca del 60% (ver cuadro 21). Es importante señalar que estas ramas, a excepción de dos (3220 y 3560), no coinciden con las 20 actividades que registraron las mayores tasas de crecimiento.

**Cuadro 21. Principales actividades importadoras chilenas**


---

CIUU	% en el incremento de las importaciones
3843 Automotriz	15
3829 Maquinaria y equipo	11
3832 Equipos de comunic.	6
3824 Maquinarias especiales	6
3710 Hierro y Acero	5
3211 Hilado y tejidos	4
3511 Química básica	3
3825 Máquinas de cálculo	3
3831 Maquinaria eléctrica	3
3220 Prendas de vestir	3
3513 Resinas sintéticas	2
3411 Pasta para papel	2
3909 Manufacturas diversas	2
3851 Equipo profesional	2
3823 Máquinas herramientas	2
3560 Productos plásticos	2
3819 Otros productos metálicos	2
3115 Aceites y grasas	2
3530 Refinerías de petróleo	1
3111 Preparación de carne	1
Subtotal	77

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

A nivel de grandes sectores productivos, lidera el crecimiento de las compras externas chilenas el sector metalmecánico, al explicar poco más de la mitad del incremento de las importaciones de las 20 ramas más importantes. Le siguen en orden de importancia, aunque con un peso significativamente menor, el sector químico, textil e industrias básicas. (ver cuadro 22).

**Cuadro 22. Participación sectorial en el incremento de las importaciones chilenas (principales 20 ramas)**

<b>Sector</b>	<b>% en total incremento</b>
Metalmecánica	50
Químico	8
Textil	7
Ind. Básicas	5
Alimentos	3
Papel e imprenta	2
Otras industrias	2
Subtotal	77

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

La evolución de la estructura de las importaciones chilenas entre los años 1993 y 1988 muestra que Chile aumentó sus importaciones industriales sin grandes cambios sectoriales, a excepción del sector químico (ver cuadro 23). Las importantes modificaciones en el perfil de las exportaciones argentinas a ese país revelan un aprovechamiento desigual por parte de las empresas exportadoras nacionales de las oportunidades de negocio que ha brindado la demanda externa de Chile (ver cuadro 14).

**Cuadro 23. Distribución de las importaciones chilenas por sectores de actividad, 1993 y 1988 (en porcentaje)**

<b>Sector</b>	<b>1993</b>	<b>1988</b>
Alimentos	5	4
Textil	8	6
Madera y muebles	-	-
Papel e imprenta	3	2
Químico	19	25
Minerales no metálicos	2	2
Ind. básicas	5	4
Metalmecánico	56	55
Otras industrias	2	2
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

**Cuadro 24. Participación de Argentina en las importaciones chilenas según ramas exportadoras dinámicas que aumentan su participación**

---

CIIU	Participación de Argentina	
	1988	1993
3111	16.3	37.7
3113	5.3	6.2
3117	9.6	24.7
3119	6.1	23.2
3132	5.4	8.1
3134	1.4	2.1
3214	0.2	0.4
3412	1.7	4.4
3419	0.3	10.4
3420	12.1	13.8
3512	2.1	3.9
3521	2.5	4.9
3522	2.8	6.4
3523	2.3	5.2
3530	7.1	17.4
3553	0.1	1.9
3610	0.8	1.8
3699	3.6	5.8
3813	2.5	3.0
3822	2.9	3.3
3835	1.5	1.9
3841	0.8	5.9
3842	7.8	12.5
3852	0.5	0.8
3901	0.5	0.7

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.



## 2.2 Aprovechamiento de la Argentina de las oportunidades de negocio derivadas del aumento de la demanda de importaciones de Chile

Las exportaciones industriales de Argentina a Chile pueden ser clasificadas en cuatro grupos de performance en función de las tasas de crecimiento que registraron durante los años 1993 y 1988 y de los cambios en la participación en las importaciones chilenas.

### i) Ramas exportadoras dinámicas que incrementaron su participación en el mercado chileno

Se trata de ramas que registraron tasas de crecimiento de las exportaciones superiores a las importaciones chilenas, aumentando su participación en dicho mercado (ver cuadro 24).

En este grupo de ramas sólo figura una actividad de las 20 que lideran el incremento de las importaciones chilenas (3530). A su vez, cabe destacar que un número reducido de estas ramas conforman el grupo de principales actividades de pequeños y medianos exportadores argentinos (3113, 3419, 3420, 3522, 3813, y 3841).

### ii) Ramas exportadoras dinámicas que disminuyen su participación en el mercado chileno

Este grupo está conformado por ramas que registran un ritmo de crecimiento de las exportaciones a Chile menor al de las importaciones chilenas, disminuyendo su participación en dicho mercado.

**Cuadro 25. Participación de Argentina en las importaciones chilenas según ramas exportadoras dinámicas que disminuyen su participación**

CIIU	Participación de Argentina	
	1988	1993
3114	0.8	0.2
3115	30.4	13.6
3211	12.3	5.8
3220	3.4	1.2
3231	37.4	35.0
3233	6.5	5.4
3240	12.2	2.7
3311	3.6	2.9
3320	14.7	4.7
3411	5.2	2.5
3511	9.5	7.9
3529	8.5	7.5
3560	6.2	3.7
3620	17.7	15.0
3691	17.4	13.9
3692	59.5	48.3
3710	11.5	7.1
3812	5.7	2.3
3825	1.6	0.9
3839	7.0	4.5
3843	2.6	1.4
3844	0.5	0.1
3853	1.8	1.0
3902	0.9	0.2
3903	0.3	0.1

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

Aproximadamente la mitad de las ramas que lideran el aumento de las compras externas de Chile integran este grupo de actividades (3115, 3211, 3220, 3411, 3511, 3560, 3710, 3843 y 3825). Este hecho refleja que las exportaciones argentinas pierden peso en mercados

que son líderes para explicar el aumento de las importaciones del país vecino. Un número importante de las actividades de este grupo integran el ranking de principales ramas de pequeños y medianos exportadores argentinos a Chile (3115, 3211, 3231, 3220, 3320, 3411, 3511, 3560, 3529, 3620, 3710, 3843, 3839, y 3825) .

iii) Ramas exportadoras no dinámicas que disminuyen su participación en el marco de un crecimiento de las importaciones chilenas

En este grupo, las exportaciones argentinas a Chile disminuyen en el marco de una expansión de la demanda de importación del país vecino. En este caso, sólo aparecen tres de las 20 actividades más importantes para explicar el aumento de las importaciones chilenas.

**Cuadro 26. Participación de Argentina en las importaciones Chilenas por ramas que disminuyen su participación en el marco de una expansión de la demanda de importación de Chile**

CIIU	Participación de Argentina	
	1988	1993
3112	28.3	1.3
3116	42.6	15.3
3118	7.3	6.4
3122	25.7	1.1
3140	50.4	44.3
3212	10.4	2.5
3213	21.5	6.6
3215	0.7	0.1
3319	0.4	0.0
3513	12.1	7.1
3551	3.0	0.2
3680	2.6	0.7
3811	6.1	1.3
3823	9.7	2.6
3832	1.1	0.1
3833	0.9	0.2
3845	5.9	0.3
3909	2.3	0.7

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

iv) Ramas que mantienen su participación en el mercado chileno

Se trata de ramas en las que las exportaciones argentinas a Chile se expanden a tasas similares a las de las importaciones chilenas. En este grupo aparecen cinco ramas de las 20 más significativas para explicar el crecimiento de las importaciones de Chile (3819, 3824, 3829, 3831 y 3851). Cabe destacar que en su mayor parte son actividades que integran el ranking de las principales exportaciones argentinas pequeñas y medianas (3121, 3720, 3819, 3824, 3829, 3831, y 3851).

**Cuadro 27. Ramas en las que la Argentina mantiene su participación en el total de las importaciones chilenas**

---

CIIU	Participación de Argentina	
	1988	1993
3121	7.5	7.5
3219	2.6	2.5
3312	0.5	0.5
3559	3.7	3.6
3720	20.6	21.0
3819	4.2	4.1
3821	2.0	1.9
3824	1.6	1.6
3829	3.7	3.6
3831	1.3	1.2
3851	1.1	1.1

---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

**Cuadro 28. Participación por país de origen en el incremento de las 10 principales actividades**

<b>3211 Hilado y tejidos</b>		<b>3220 Prendas de vestir</b>	
<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>	<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>
Argentina	2	Argentina	1
EE.UU	19	EE.UU	17
Corea del Sur	11	China R.P.	15
Italia	9	Italia	9
Brasil	8	Uruguay	6
China	5	Colombia	4
Taiwan	5	Espa" a	3
		Brasil	4
		Peru	2
<b>3511 Química Básica</b>		<b>3832 Equipo de Comunicación</b>	
<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>	<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>
Argentina	5	Argentina	0
EE.UU	19	EE.UU.	32
Suiza	19	Francia	10
Alemania	13	Panamá	8
Reino Unido	9	España	6
Mexico	7	Japón	4
		Israel	2
		Singapur	2
<b>3710 Hierro y Acero</b>		<b>3843 Vehículos Automotores</b>	
<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>	<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>
Argentina	5	Argentina	1
Brasil	31	EE.UU	28
EE.UU.	13	Japón	17
Reino Unido	11	Corea del Sur	16
Japon	6	Panamá	9
Belgica	6	Brasil	9
Panamá	4	Alemania	4

<b>3829 Otras, Maquinarias y Equipos</b>		<b>3824 Maquinarias especiales p/ las industrias</b>	
<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>	<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>
Argentina	3	Argentina	2
EE.UU.	37	EE.UU	50
Brasil	11	Italia	10
Alemania	10	Brasil	5
Italia	7	España	3
España	5	Francia	3
Japón	4	Taiwan	2
Panamá	4		
<b>3825 Máquinas de Cálculo</b>		<b>3831 Maquinarias eléctrica</b>	
<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>	<b>País de origen</b>	<b>% en el increm.</b>
Argentina	0	Argentina	1
EE.UU.	78	EE.UU	55
Taiwan	4	Suiza	7
Panamá	4	Brasil	7
México	3	Japón	5
		Alemania	4
		Italia	3
		España	2
		Francia	2

### 2.3. Principales competidores de Argentina en el mercado chileno

En la mayoría de las principales ramas que explican el aumento de las importaciones chilenas las firmas argentinas deben enfrentarla competencia fundamentalmente de EE.UU. que constituye el principal proveedor y, en menor medida, de Alemania, Italia, España, Reino Unido, Japón, Taiwan y Brasil (ver cuadro 28). Asimismo, cabe señalar que la participación de Argentina en el incremento en estas ramas es nulo o poco significativo y que en un número importante de las mismas la incidencia de Argentina disminuyó en los primeros años de la década, aumentando el peso de EE.UU. entre otros países proveedores (ver Informe de Avance N° 2).

### 3. Principales resultados del trabajo de campo efectuado a un conjunto de firmas Pymes exportadoras a Chile en 1994

En esta sección se presentan los resultados más significativos acerca de las dificultades y restricciones que enfrentan un conjunto de 78 firmas Pymes encuestadas que exportan a Chile, entre otros mercados externos. Cabe destacar, que dichos resultados forman parte de diversos estudios sobre promoción de exportaciones realizados en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Promoción de las Exportaciones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto / PNUD / CEPAL (Proyecto ARG/93/035/A/01/99/. Las actividades productivas involucradas en la muestra de firmas entrevistadas se basó en información sobre comercio exterior de los pequeños y medianos exportadores a Chile<sup>6</sup>).

#### 3.1 Rasgos Principales del panel de firmas encuestadas

Las 78 empresas entrevistadas producen y exportan a Chile, entre otros mercados externos, diversos tipos de productos principalmente maquinaria y equipos para las industrias, productos plásticos y de química liviana (ver cuadro 29).

---

<sup>6</sup> En el Informe de Avance N°1 se detalla la metodología utilizada para seleccionar las firmas/sectores de actividad para efectuar el trabajo de relevamiento sobre las restricciones que enfrentan las Pymes argentinas para exportar al país vecino.



**Cuadro 29. Distribución de las firmas exportadoras a Chile entrevistadas por sectores de actividad, 1994**

Sectores	% en total
Alimentos <sup>7/</sup>	4
Manufacturas de cuero <sup>8/</sup>	3
Madera y muebles <sup>9/</sup>	3
Química liviana <sup>10/</sup>	8
Plásticos <sup>11/</sup>	19
Metalmecánico <sup>12/</sup>	63
Total	100

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

En 1993, este panel de firmas facturaba aproximadamente 440 millones y ocupaba 6422 personas, en plantas de tamaño medio de 82 ocupados <sup>13/</sup>. El coeficiente de exportación ascendía al 12%, nivel superior al estimado para el conjunto de las pequeñas y medianas

<sup>7</sup> Aceitunas y frutas, hortalizas deshidratadas y conservas vegetales.

<sup>8</sup> Carteras, valijas, equipajes y bolsos de cuero.

<sup>9</sup> Muebles laqueados y de estilo, muebles de oficina y del hogar.

<sup>10</sup> Adhesivos de contacto, especialidades para tratar los metales, aditivos y lubricantes para mecanizado, auxiliares para la industria del cuero, aluminio en pasta y polvo para barnices, colorantes y saborizantes, etc.

<sup>11</sup> Planchas acrílicas, juguetes didácticos, vajillas, útiles escolares, perfiles por extrusión, artículos de bazar y limpieza, bandejas, tapas de plástico, partes para sillas, etc.

<sup>12</sup> Maquinaria para el procesamiento de alimentos y bebidas, máquinas envasadoras, empaquetadoras y de embalaje, refrigeración industrial, maquinaria para la construcción, hornos industriales, instrumental para las industrias, plantas para el tratamiento de agua, máquinas inyectoras, motores eléctricos, herramientas de corte, sistemas de incendio y autobomba, colectores para motores eléctricos, moldes y matrices, repuestos para minería y petróleo, etc.

<sup>13</sup> En promedio, las 78 firmas facturaban cerca de 6 millones anuales.

empresas argentinas (9%).

Las firmas que registran los menores coeficientes de exportación son aquellas que exportan a Chile, entre otros destinos externos, productos plásticos, muebles y manufacturas de cuero (3%, 6% y 4% respectivamente). Por el contrario, las firmas que presentan los mayores coeficientes de exportación son las que exportan bienes de capital (14%), alimentos (50%) y productos de química liviana (12%).

En términos del valor exportado por planta se observa que mientras en muebles, bienes de capital y química liviana oscila entre 0.5 y 0.7 dólares con diferencias en el coeficiente de exportación (entre el 6 y el 14%), en marroquinería y productos plásticos se ubica entre 0.05 y 0.2 dólares con coeficientes de exportación similares (en torno al 3%). Destaca el sector de alimentos que registra un valor exportado por planta 2.8 millones de dólares y un elevado coeficiente de exportación.

En el cuadro 30, se aprecia que sólo el 19% de las firmas entrevistadas presenta una estructura de exportaciones orientada básicamente a Chile, existiendo en el resto de los casos una estructura más diversificada de mercados. Los indicadores de performance difieren al considerar los destinos externos más importantes.

**Cuadro 30. Principales indicadores de las firmas encuestadas por grado de exclusividad del destino Chile**

<b>Grado exclusividad</b>	<b>% Total firmas</b>	<b>Coef. export.</b>	<b>Monto export./ planta</b>	<b>Ocup/ planta</b>
Sólo Chile	19%	15%	0.396	38
Chile y Brasil	33%	16%	0.964	95
Chile y EE.UU.	7%	6	0.318	114
Chile y resto del mundo	41%	9	0.597	88
Total	100%	12%	0.662	82

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de

la oficina CEPAL-Chile.

El grupo de exportadores exclusivos a Chile (15 firmas) y el correspondiente a las firmas que tienen entre sus principales destinos externos Chile y Brasil (26 firmas) registran los mayores coeficientes de exportación (15% y 16% respectivamente), aunque presentan diferencias importantes en cuanto a tamaño de planta y monto exportado por firma. El primer tipo de exportador (los exclusivos a Chile) ocupa alrededor de 40 personas por planta y exporta en promedio 400 mil dólares, en tanto que los exportadores a Chile y Brasil son firmas que más que duplican el personal ocupado y el monto exportado por planta planta (90 personas por firma y 900 mil dólares de exportación promedio).

Los exportadores a Chile y EE.UU. (5 firmas) registran un coeficiente de exportación promedio de tan sólo el 6%, es decir el más reducido del panel. En relación al tamaño de planta se observa que éste es superior al del resto de los grupos.

Por último destaca el grupo de firmas que exporta a Chile y al resto del mundo. Estas firmas registran un coeficiente de exportación promedio del 9% y presentan un tamaño y monto exportado por planta que se ubica en valores cercanos al promedio del panel.

En relación al año de inicio de las exportaciones de las firmas encuestadas se destacan dos períodos que concentran la mayor parte de los casos (80%): las firmas que comenzaron a exportar entre 1980 y 1990 (47%) y las que iniciaron sus exportaciones entre 1970 y 1980 (33%). Los indicadores de performance entre ambos períodos son relativamente similares. Así, el coeficiente de exportación es en el primer caso del 11% y en el segundo del 10% y el monto exportado en ambos inicios es cercano al promedio del panel.

Poco menos del 30% del panel ha incrementado el coeficiente de exportación en los últimos cinco años, un 40% no registró variaciones significativas y el 32% restante disminuyó su inserción externa. A su vez, cabe destacar que la mayor parte de los casos, aproximadamente el 70%, tiene expectativas de incrementar las exportaciones en los próximos años, en tanto que sólo un número reducido (8% de los casos) prevé una caída en el nivel de

exportación. Estas previsiones desfavorables corresponden en su mayoría a exportadores que en el pasado disminuyeron su coeficiente de exportación.

**Cuadro 31. Distribución de las firmas exportadoras a Chile según tendencia pasada en el coeficiente de exportación y previsiones futuras**

Previsiones/ Tendencia pasada*/	1	2	3
1	31	25	0
2	39	50	17
3	29	25	83

\*/ 1: Creciente, 2: si cambios, 3: decreciente

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de comercio exterior de la oficina CEPAL-Chile.

Asimismo, cabe destacar que el reducido número de casos con expectativas desfavorables de crecimiento de las exportaciones se concentra en las firmas que exportan bienes de capital. En este sector también se concentran más de la mitad de los casos (59%) que prevén mantener el nivel de inserción externa.

Alrededor de 50% de los exportadores a Chile dice estar afectado en el mercado interno, con diferente grado de intensidad, por la apertura de la economía. El sector más afectado es el metalmeccánico (59% de los casos) y el menos afectado el de productos plásticos (27%).

Los factores que aparecen como los más desventajosos para competir con firmas del exterior en el mercado interno son, en orden de importancia, la ausencia de adecuados mecanismos de financiación de sus propios productos (62% de los afectados), los menores precios de los bienes importados (62% de los afectados) y el prestigio de la marca de los productos importados (27% de los casos).

En relación a los canales de comercialización de los exportadores a Chile, se observa a nivel agregado que las modalidades predominantes son, en primer término, la figura del representante o distribuidor en forma exclusiva (40% de los casos), la atención directa al cliente (31% de los casos) y una combinación de venta directa, representantes y distribuidores (8% de los casos). La cooperación empresarial y la presencia directa a través de oficinas y locales tienen un escaso peso. Es importante destacar que la venta directa al cliente adquiere mayor relevancia en los exportadores especializados en Chile (casi el 50% de los casos). De acuerdo a lo manifestado por las firmas, esta forma predominante de comercialización se debe en gran parte a la cercanía y tamaño del mercado chileno que facilita la atención personalizada al cliente. En las firmas con una estructura de mercados externos diversificada prevalecen diversas modalidades de comercialización.

### 3.2 Restricciones de las firmas para exportar

A nivel agregado, las restricciones más importantes que enfrentan las firmas exportadoras a Chile, entre otros destinos externos, son las siguientes:

- i) Ausencia de mecanismos adecuados de financiamiento a las exportaciones (72% de respuestas)
- ii) Necesidad de intensificar actividades de promoción (45% de respuestas)
- iii) Elevado costo de los despachos (43% de respuestas)
- iv) Necesidad de profundizar conocimiento de mercado (37% de respuestas)
- v) Falta de financiación para expansión productiva (36% de respuesta)
- vi) Necesidad de compensar desventajas con un menor precio (32% de respuestas)
- vii) Demoras para cobrar reintegros (32% de respuestas)

Para exportar a Chile, la restricción principal se origina en la dificultad para financiar las ventas y el capital de trabajo. Al respecto, cabe señalar que un número importante de exportadores manifestaron estar en el límite de su capacidad de financiar con capital propio las exportaciones, registrándose en varios casos una

complicada situación patrimonial. En segundo lugar, destacan las dificultades para intensificar acciones de promoción comercial y profundizar el conocimiento de mercado. Entre estas dificultades se señalaron los elevados costos de folletería, la existencia de un número mínimo de viajes al exterior necesarios para mantener la posición de mercado, los elevados costos asociados a la invitación de clientes del exterior, la necesidad de contar con apoyo para la participación en ferias, etc. En tercer lugar, sobresalen las restricciones asociadas a los costos de los pequeños envíos en los cuales la incidencia de los gastos indirectos de exportación es elevada y las demoras de hasta tres meses para cobrar los reintegros a la exportación; siendo este plazo mayor en el caso de las exportaciones plantas llave en mano. Por último, también sobresalen entre los obstáculos más importantes las dificultades para financiar expansiones de capacidad productiva y la necesidad de compensar con un menor precio la existencia de desventajas competitivas, en particular para competir con productos que cuentan con financiación ventajosa y marca de prestigio.