

INT-1812



# ILPES

INSTITUTO LATINOAMERICANO  
DE PLANIFICACION  
ECONOMICA Y SOCIAL

~~CEPAL/ILPES (1812)~~

## PROGRAMA DE CAPACITACION

Documento AE/4

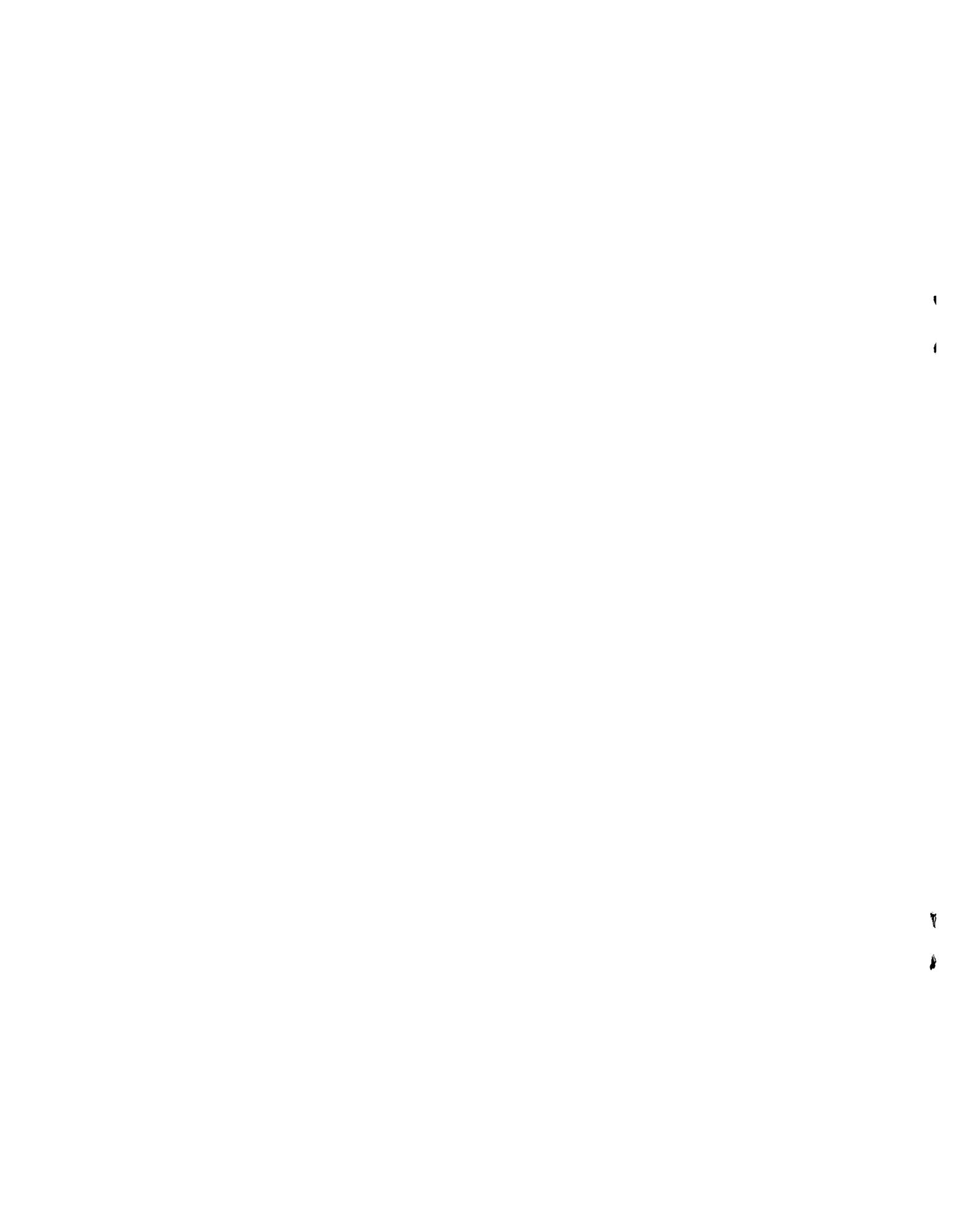
*Daudler*  
Básico iii

LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA Y EL FLUJO CIRCULAR <sup>\*</sup>  
(Notas de clase)

Eduardo García D'Acoña

\* El presente documento se reproduce para uso exclusivo de los  
participantes de los cursos del Programa de Capacitación.

79-5-1081



## LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA Y EL FLUJO CIRCULAR

### A. Una economía simplificada

Supondremos que en esta economía no existe la actividad económica del Estado, ni hay transacciones con el exterior.

#### 1. Los agentes económicos

La población activa de un país, incluyendo algunos segmentos de la población pasiva, cumplen diversos roles en la economía, de acuerdo a los recursos que controlan.

a) Trabajadores asalariados, (empleados u obreros), cuya función es vender su fuerza de trabajo por un salario pre-establecido.

b) Propietarios, dueños de capital, ya sea en forma de recursos naturales, como tierra, o activos físicos a través de títulos financieros (acciones) o capital financiero (efectivo).

c) Empresarios, que controlan una tecnología de producción y/o recursos, que dirigen un proceso de producción en formas de empresa.

Los agentes económicos juegan sus roles en un doble papel:

a) en la producción o empresas

b) en los hogares, tomando decisiones básicamente de consumo.

#### 2. Las empresas o unidades de producción

Podemos distinguir dos formas básicas dentro de la empresa capitalista:

a) empresas individuales o sociedades de personas

b) sociedades de capital o anónimas.

Ambas se diferencian en la forma como se aporta el capital y como se ejerce la gestión de la empresa.

Las empresas también las podemos clasificar según el tipo de bien producido:

a) empresas productoras de bienes de consumo

b) empresas productoras de bienes de capital

#### /3. Los hogares

3. Los hogares o unidades de consumo.

En los hogares se realiza la finalidad última de la economía: la satisfacción de las necesidades humanas, a través del consumo, sea actual o diferido.

Así, los hogares cumplen una doble función, ofertar los recursos que controlan, sea trabajo o capital, a las empresas.

Y, adquirir los bienes de consumo para la satisfacción de sus necesidades, demandando los bienes producidos por las empresas.

Los hogares también realizan la función de acumulación de capital, a través del ahorro y la inversión, la que puede materializarse en las empresas. Dicha actividad de ahorro puede hacerse a fin de satisfacer necesidades futuras, o por el fin mismo de acumulación, por el prestigio social o poder que da dicha acción en una sociedad capitalista.

4. Los mercados de recursos productivos

Las empresas y los hogares coordinan sus decisiones a través de dos tipos de mercados.

- a) Mercados de factores productivos
- b) Mercados de bienes de consumo

Los mercados de factores productivos, a su vez los podemos separar en dos: mercado de trabajo y mercado de capitales.

a) Mercado de trabajo

En este mercado los asalariados venden su fuerza de trabajo por un precio, que si es por unidad de tiempo se llama salario. También puede ser por unidad producida, o pago a destajo.

Habría generalmente una diversidad de tasas de salario, ligadas a la mayor o menor productividad de cada tipo de trabajo y al poder relativo de las partes contratantes.

b) Mercado de capitales

En este mercado se transan los servicios de activos productivos. En forma genérica, podemos distinguir cuatro tipos de mercados:

i) Mercado de arriendo de la tierra u otros recursos naturales sujetos a apropiación privada.

/ii) Mercado

ii) Mercado de arriendo de propiedades urbanas  
iii) Mercado de títulos financieros (acciones, bonos, cuotas, etc.) que representan la propiedad del capital de las empresas. (Bolsas de Comercio).

iv) Mercado de ahorros y préstamos, de corto y largo plazo.

En los mercados a), b) y d) generalmente se pacta de antemano la renta o interés a pagar por el uso del capital. En el mercado c), de capital accionario de las empresas, dicha renta resulta en su dividendo variable, dependiendo del resultado económico de la empresa.

Debemos notar además la existencia de un mercado de compra y venta de activos existentes, casas, tierras, empresas, etc. que no aparece en el esquema, por tratarse éste de una representación de los flujos de producción e ingresos.

En los mercados de factores productivos se determina:

- a) la ocupación o empleo de los recursos productivos existentes (trabajo, recursos naturales, capital).
- b) las tasas de remuneración de los servicios de dichos factores (salarios, rentas, intereses y ganancias).

##### 5. El mercado de bienes de consumo

A este mercado concurren los hogares para adquirir los bienes y servicios de consumo requeridos para satisfacer sus necesidades. También concurren las empresas ofertando la producción de bienes de consumo.

En el proceso de compra y venta se determinan los precios de dichos bienes. Respecto a estos precios, cabe distinguir dos conceptos:

- a) sistema de precios (o precios relativos)
- b) nivel de precios (o "altura" absoluta o monetaria de los precios)

Supongamos que se transan tres bienes: pan, leche y vino a los siguientes precios, expresados en dinero:

- 1 Kg. de pan = \$20
- 1 Lt. de leche = \$15
- 1 Lt. de vino = \$30

/El sistema

El sistema de precios dará el precio relativo de cada bien, tomando uno como base. Tomemos por ejemplo el pan, con lo cual:

- 1 Lt. de leche vale 0.75 Kgs de pan
- 1 Lt de vino vale 1.50 Kgs de pan
- 1 Kg. de pan vale 1.00 Kg de pan.

El nivel de precios, o índice de precios, se calcula valorando una "canasta" de bienes y servicios producidos o consumidos. Supongamos que en un año dado, a los precios indicados, se hayan consumido las cantidades que se indican en la segunda columna, a continuación. En la tercera se indican nuevos precios vigentes al año siguiente.

	Año Base			Año siguiente	$1 + \frac{\Delta P}{P}$
	Precio	Cantidad	Valor	Precio	
Pan	\$20	5	\$100	\$30	1.50
Leche	\$15	10	\$150	\$25	1.66
Vino	\$30	5	\$150	\$40	1.33
			\$400		

La canasta, valorada a precios del año base, da un valor de \$400, y a precios del año siguiente, \$600. Como no han variado las cantidades, decimos que el nivel de precios ha subido 50 por ciento ( $\frac{\$200}{\$400}$ ). Este aumento puede calcularse también como un promedio ponderado de las alzas de cada producto, siendo los factores de ponderación la importancia relativa de cada artículos en el gasto en el año base. En efecto tendremos,

$$1.50 \times 0.25 + 1.66 \times 0.375 + 1.33 \times 0.375 = 1.50$$

Nótese que también ha variado el sistema de precios en el año siguiente. Expresado en pan, tendremos ahora:

- 1 Lt. de leche vale 0.83 kgs de pan
- 1 Lt. de vino vale 1.33 kgs de pan
- 1 Kg de pan vale 1.00 kgs de pan

/Como puede

Como puede observarse, la leche se encareció en relación al pan, en tanto que el vino se abarató.

Uno de los propósitos centrales de la teoría económica radica en explicar las variaciones de los precios relativos, o del sistema de precios.

El mercado de bienes de consumo y su expresión, el sistema de precios, constituye un mecanismo a través del cual se provee información a los productores acerca de las preferencias y necesidades de los consumidores que llegan al mercado. Estos, a su vez, reciben información de los costos y escaseces relativas de los distintos bienes.

El mercado cumple así la función de asignar los recursos escasos a la producción de los distintos bienes.

#### 6. El mercado de bienes de capital

Las empresas podemos clasificarlas en dos categorías según produzcan bienes de consumo o bienes de capital.

La necesidad de bienes de capital da origen a la producción de los mismos, lo cual se regula, en una economía de mercado capitalista, por el mercado de bienes de capital.

A dicho mercado concurren las empresas productoras de bienes de consumo, y también de bienes de capital, a adquirir dichos bienes en sus diversas formas. También a él concurren las empresas productoras ofertando los mismos bienes.

Lo anterior se refiere a la producción de maquinarias, equipos e instalaciones para establecimientos productivos. Hay que hacer notar sin embargo, que los hogares demandan también una variedad particular de bienes de capital: las viviendas, las que son incluidas usualmente como bienes de capital, por tratarse de activos fijos por las cuales se puede obtener una renta.

Debemos aclarar también que nos referimos a las transacciones de bienes de capital nuevos, que tienen lugar en dicho mercado, ya que también en él se transan bienes de capital usados preexistentes y que han sido producidos en períodos anteriores.

### B. El flujo circular

La figura 1 representa el flujo circular del ingreso y el producto nacional en la estructura económica descrita en la sección anterior.

En primer término, tenemos la generación de ingresos (líneas rectas), que representan pagos de las empresas a los hogares por el uso de recursos productivos. Tenemos así un flujo de salarios por la compra de fuerza de trabajo a los hogares asalariados que pasa "a través" del mercado de trabajo. En la parte inferior, tenemos los pagos a los propietarios de activos productivos en forma de rentas, intereses o dividendos, hechos por las empresas a través del mercado de capitales, en el sentido amplio que se le ha dado al término en la sección anterior. Por último, en la parte intermedia se grafica el flujo de ganancias individuales percibidas por aquellos empresarios, cuyas empresas no están constituidas como sociedades de capital, tales como sociedades de personas, empresas de propiedad individual y trabajadores por cuenta propia. Dada la heterogeneidad de este grupo social, dichas ganancias en parte representan la retribución al trabajo empresarial y en parte, el capital poseído por dichos empresarios y aplicados a sus empresas. Nótese que las ganancias de las empresas constituidas como sociedades de capital (sociedades anónimas o incorporadas) fluye como dividendos a los propietarios del capital accionario de tales empresas.

En segundo lugar, tenemos la disposición o uso de los ingresos (líneas curvas) que representan pagos de los hogares a las empresas o pagos entre ellas por la compra-venta de bienes de capital. En la parte superior de la figura se grafica el flujo monetario por la compra de bienes de consumo, que pasa a través del mercado de bienes de consumo, proveniente de hogares asalariados y no-asalariados.

En la parte inferior se indica la disposición de los ingresos no consumidos, es decir, el ahorro, que hacen los hogares en el mercado de capitales, sea a través de cuentas de ahorro, compra de acciones u otros títulos financieros. Cabe hacer notar que esto no es una lista exhaustiva

/de posibles

de posibles formas de ahorro. El ahorro de los hogares también puede ser hecho en forma de reinversión de ganancias en una empresa individual o de personas, como asimismo en la compra de un bien raíz nuevo, flujos que no se indican en la figura.

Los ahorros depositados en el mercado de capitales son captados o tomados por las empresas para financiar sus gastos de inversión. Esto nos lleva al mercado de bienes de capital.

A este mercado concurren las empresas que quieren reponer activos desgastados o bien adquirir nuevos activos productivos. La reposición de equipos se financia en las reservas de depreciación que las empresas cargan a sus costos de explotación y que constituyen recursos financieros que no son pagados a los hogares. La adquisición de nuevos activos, es decir la inversión neta, debe financiarse necesariamente con ahorros captados en el mercado de capitales.

Nótese que en la figura se supone que la reinversión de ganancias de sociedades de capital hace un doble camino. Primero, se transforma en dividendos y como tal se paga a los propietarios del capital; y luego, se transforma en ahorro y vuelve a las empresas. En la práctica, sin embargo, se produce usualmente una sola operación, ya que la junta de accionistas de dichas empresas acuerda no distribuir parte de los dividendos y usar dichos fondos para reinversión. Posteriormente, se entregarán a los propietarios nuevas acciones contra los fondos retenidos.

Por último, el gráfico indica que los ingresos por venta de bienes de capital vuelve a las empresas, transformándose en valor agregado en forma de salarios, ganancias o rentas de la propiedad.

Para terminar debemos reiterar lo dicho respecto a las transacciones de activos existentes, tanto reales como financieros. Si bien ellas ocurren en los mercados de bienes de consumo (compraventa de bienes de consumo durables usados); en la mercado de capitales (compraventa de empresas o de /acciones existentes)

acciones existentes); y en el de bienes de capital (compraventa de maquinarias y equipos usados); todos ellos se excluyen del flujo circular por tratarse simplemente de traspasos de activos entre personas que si bien modifican la situación patrimonial de un individuo o empresa, no afectan el tamaño del capital nacional. En ciertos períodos, desde luego tales traspasos pueden afectar notoriamente el funcionamiento de los mercados.

Tampoco se han considerado las transacciones de materias primas e insumos intermedios entre empresas, ya que como la contabilidad social demuestra, tales transacciones se cancelan entre empresas no afectando la magnitud del ingreso o producto nacional.

Figura 1

EL FLUJO CIRCULAR EN UNA ECONOMIA DE MERCADO CAPITALISTA

