

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
Centro Latinoamericano de Documentación Económica y Social
CEPAL / CLADES

**BASES DE UNA PROPUESTA
TEMATICA INSTRUMENTAL PARA
EL CICLO DE ENTRENAMIENTO**

5

INFORMACION Y DESARROLLO
Santiago de Chile



NACIONES UNIDAS

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
Centro Latinoamericano de Documentación Económica y Social
CEPAL/CLADES

**BASES DE UNA PROPUESTA
TEMATICA INSTRUMENTAL PARA
EL CICLO DE ENTRENAMIENTO**



NACIONES UNIDAS

Santiago de Chile, abril de 1993

LC/L.748
Abril de 1993

Este trabajo no ha sido sometido a revisión editorial.

SUMARIO

	Página
PRESENTACION	5
1. INTRODUCCION	7
2. LAS PERCEPCIONES DE LOS ACTORES	11
3. LA CONSTRUCCION DE LA PROPUESTA TEMATICA	17
3.1 Contenidos Temáticos de la Fase Inicial	17
3.2 La Desagregación de los Contenidos Temáticos de la Fase Inicial	19
3.3 Contenidos Temáticos de la Fase Intermedia	22
3.4 Interconecciones Macroanalíticas	40
4. COMENTARIOS FINALES	45
5. BIBLIOGRAFIA	47

PRESENTACION

Uno de los temas recurrentes en esta serie ha sido el tratamiento de los problemas que plantea la Gestión de Información. Por la naturaleza y alcance del tema, la serie ha abordado dichos problemas desde una perspectiva amplia que no pretende agotar la discusión sino por el contrario abrir espacios para la reflexión y el debate. Los productos por lo tanto no pueden considerarse como propuestas acabadas o finales sobre el tema. Más bien constituyen aportes colectivos para una discusión que se espera continúe desarrollándose en diferentes foros e instancias nacionales y regionales.

Específicamente, este documento se inserta dentro de los trabajos asumidos por CLADES dentro del Ciclo de Entrenamiento en Gestión de Información del Proyecto Red de Redes. Su contenido puede considerarse como una propuesta complementaria a la presentación formulada en el Documento N° 4 de la Serie Información y Desarrollo. En lo esencial, apunta a la construcción de una estrategia global de "reposicionamiento" para el área de información y a proveer el instrumental analítico-conceptual necesario para contribuir a un nuevo posicionamiento de las redes y sistemas de información de la región.

Desde esta perspectiva, la propuesta temática que se ofrece en las páginas siguientes, constituye un "reservorio" de temas y materias que podrían tener una alta incidencia en el desarrollo futuro de las redes. Sin embargo, el desarrollo total de estos temas excede el ámbito de los objetivos previstos para los Encuentros de Entrenamiento de esta componente del Proyecto Red de Redes. Es así, que los contenidos de esta propuesta constituyen además un esfuerzo exploratorio que busca identificar líneas de acción que podrían influir en el reposicionamiento global del área de información.

1. INTRODUCCION

Este documento busca establecer los lineamientos básicos que permiten organizar el pensamiento del CLADES en lo referente a la determinación de los contenidos temáticos que serán cubiertos en las dos primeras Fases de cada Encuentro del Ciclo de Entrenamiento del Proyecto Red de Redes.¹

Tales contenidos, se presume, facilitarían la construcción de una *estrategia de posicionamiento* de las organizaciones e infoestructuras que participen en cada uno de los Encuentros del Ciclo. Se espera que estos reflejen tanto los "cambios globales" que afectan los procesos informacionales, como "las percepciones" predominantes que poseen los actores sobre la evolución de las actividades de información en escenarios cambiantes y turbulentos.

Se ha elegido concentrar los trabajos en una primera instancia en torno a los temas generales introductorios de carácter macropolíticos que afectan la gestión de las organizaciones e infoestructuras y que podrían ser debatidos en el contexto de la Fase Inicial de cada Encuentro.

A continuación se proponen un conjunto de contenidos temáticos relativos a los problemas específicos de la Gestión de Redes de Información que debieran ser tratados como parte de los análisis y debates de la Fase Intermedia prevista para cada Encuentro, en la medida que sus objetivos se orientan a identificar los problemas comunes para el reposicionamiento de las redes y sistemas de información y a entender los procesos globales que afectan los esquemas de transferencia de información.

Finalmente, se asume que del tratamiento de los tópicos anteriores surgirán las propuestas que constituirían la base de una agenda a ser debatida y eventualmente adoptada, en lo que se ha denominado la Fase de Convergencia de cada Encuentro.

Con estos propósitos en mente se gestó un diálogo al interior del CLADES que condujo a percibir el conjunto de los problemas asociados al reposicionamiento de las redes como un problema referido a la "Cultura del Hacer" y al hecho que tal cultura aparece cuestionada o al menos "percibida" de diferente manera por una diversidad de actores públicos y privados.

La tesis central de este pensamiento apunta a reconocer la existencia de "cambios globales" en el entorno que estarían afectando a las organizaciones y por ende a las infoestructuras, particularmente en lo que se refiere al surgimiento de "nuevos estilos de gestión" asociados a procesos de transformación productiva al interior de las organizaciones.

¹ Se han contemplado tres Fases dentro de cada Encuentro: Fase Inicial, Intermedia y de Convergencia. (Véase Documento N° 4, Serie Información y Desarrollo).

De allí, que inicialmente se hayan seleccionado dos interrogantes básicas que definen y caracterizan el ámbito de problemas que enfrentan los procesos informacionales en la región.

La primera de ellas, apunta a identificar cuáles son aquellos "cambios globales" que han contribuido en mayor medida a configurar los nuevos escenarios donde surgen nuevos estilos de gestión organizacional que debieran influir o están influyendo significativamente sobre los procesos informacionales.

La segunda se orienta a descifrar las percepciones existentes sobre la evolución de las actividades de información en estos nuevos escenarios y a proyectar aquellas que gravitarían en mayor medida sobre las actividades futuras de información.

La metodología utilizada para el desarrollo de los Contenidos Temáticos de los Encuentros del Ciclo de Entrenamiento corresponde, fundamentalmente, a lo que podría denominarse "*un ejercicio comunicacional*" donde se enfatizan los aspectos motivacionales y de persuasión destinados a la "animación" de un proceso dinámico que debe desenvolverse al interior y al exterior de las redes de información que son el objeto del Ciclo de Entrenamiento.

Tal metodología es coherente con la propia percepción del Centro sobre la naturaleza emergente de los problemas que deben ser monitoreados y evaluados desde una perspectiva global y además, con el carácter no convencional que se desea imprimir a la actividad de entrenamiento.

La estructura metodológica propuesta supone la existencia de un deseo previo de iniciar un proceso permanente y dinámico de adiestramiento interno al interior de las organizaciones (infoestructuras) así como la existencia de una capacidad de empatía que permita comprender las nuevas demandas de información generadas por otros actores (principalmente "decision-makers", administradores, agentes públicos y privados relevantes, etc.) que participan de los procesos informacionales, con el fin de acercarse a las percepciones que ellos pudieran tener sobre los grandes cambios requeridos en el sector.

De esta manera, entonces, se ha privilegiado una metodología para el acercamiento a los problemas a través de la construcción y desagregación de una propuesta temática, articuladora del discurso del CLADES y facilitadora de un diagnóstico de los procesos informacionales, que permita avanzar hacia fases posteriores de convergencia para el cambio.

La construcción de la propuesta y su consecuente desagregación, gira en torno al cuestionamiento de una "*Cultura del Hacer*" presente hoy en día en la mayoría de las "infoestructuras institucionales" de la región. Los componentes de esa "Cultura del Hacer" incluyen normas, procedimientos, formas de conceptualización de la realidad, patrones de comportamiento, metodologías, productos y, fundamentalmente, "actitudes tradicionales" para mirar el quehacer cotidiano y la proyección y evolución de las actividades de información.

En este sentido, las primeras dos fases de cada encuentro se abren como un espacio de reflexión, observación y análisis colectivo sobre los fenómenos y percepciones que afectan precisamente dicha "Cultura del Hacer", con el objeto de construir la "estrategia de posicionamiento" que proporcionará los elementos de trabajo para la Fase de Convergencia.

Se reconoce explícitamente que esta metodología de trabajo para la determinación de los Contenidos Temáticos de cada Encuentro y para la "animación" de los mismos, supone la elección de un procedimiento no carente de significado en sí mismo. No es un procedimiento "objetivo" o "neutro", puesto que contiene una carga intelectual propia, proclive al "cambio en las relaciones interorganizacionales" o al menos, a la generación de un ambiente propicio para él mismo.

Desde esta perspectiva, el instrumental metodológico propuesto busca el conocimiento y explicitación de las percepciones sobre los cambios globales y sus repercusiones en los ambientes de trabajo tanto de los gestores de información como de quienes toman las decisiones referidas al desarrollo de la sociedad.

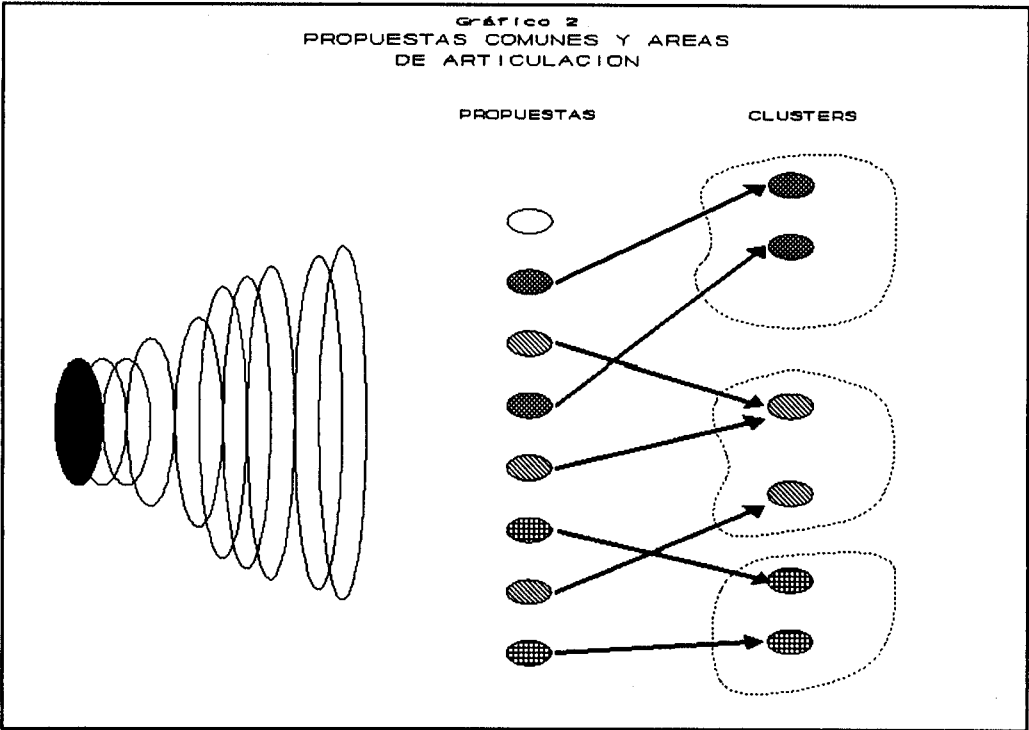
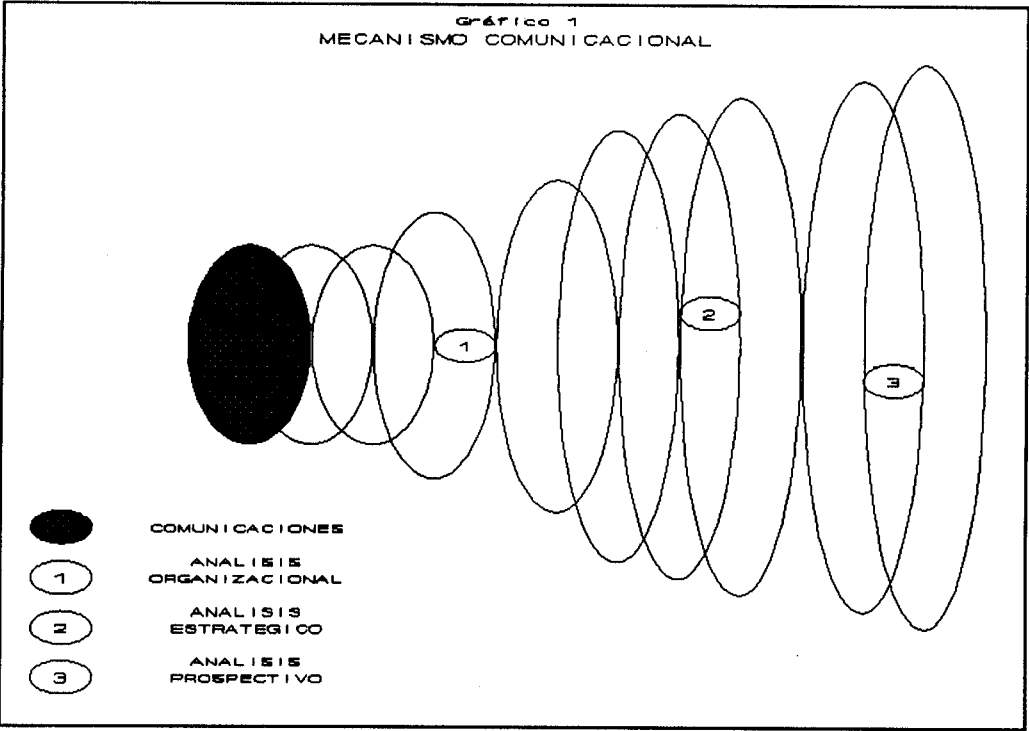
La transparencia de tales percepciones y el conocimiento de los cambios globales que están afectando al sector de información supuestamente debieran contribuir a identificar los "enfoques analíticos" necesarios para transformar la "Cultura del Hacer" existente y a establecer las interrelaciones operacionales que permitan un reposicionamiento de los actores de la información en los procesos de toma de decisiones.

Los enfoques analíticos buscados pueden identificarse con "actitudes estratégicas" (Análisis Estratégico), con "transformaciones organizacionales" (Análisis Organizacional) o con "visiones prospectivas" (Análisis Prospectivo) requeridas para impulsar el cambio buscado. Cada uno de ellos cuenta a su vez con un instrumental metodológico propio que debiera desarrollarse al interior de las infoestructuras.

En un diagrama esta idea puede ser representada como la acción de las comunicaciones sobre un espacio articulador, dinámico, que lleva a identificar los enfoques analíticos necesarios que deberán ser abordados en diferentes momentos de la acción transformadora, por las redes y sistemas de información (Véase Gráfico N° 1). Estos enfoques deberían ser los responsables, en última instancia, de introducir los aspectos normativos y metodológicos que transformarán el quehacer de dichas redes y sistemas de información.

En un segundo gráfico, la idea es complementada con la identificación de propuestas comunes y grandes áreas ("clusters") donde estas se articulan, apuntando al reposicionamiento de las redes y sistemas de información. (Véase Gráfico N° 2).

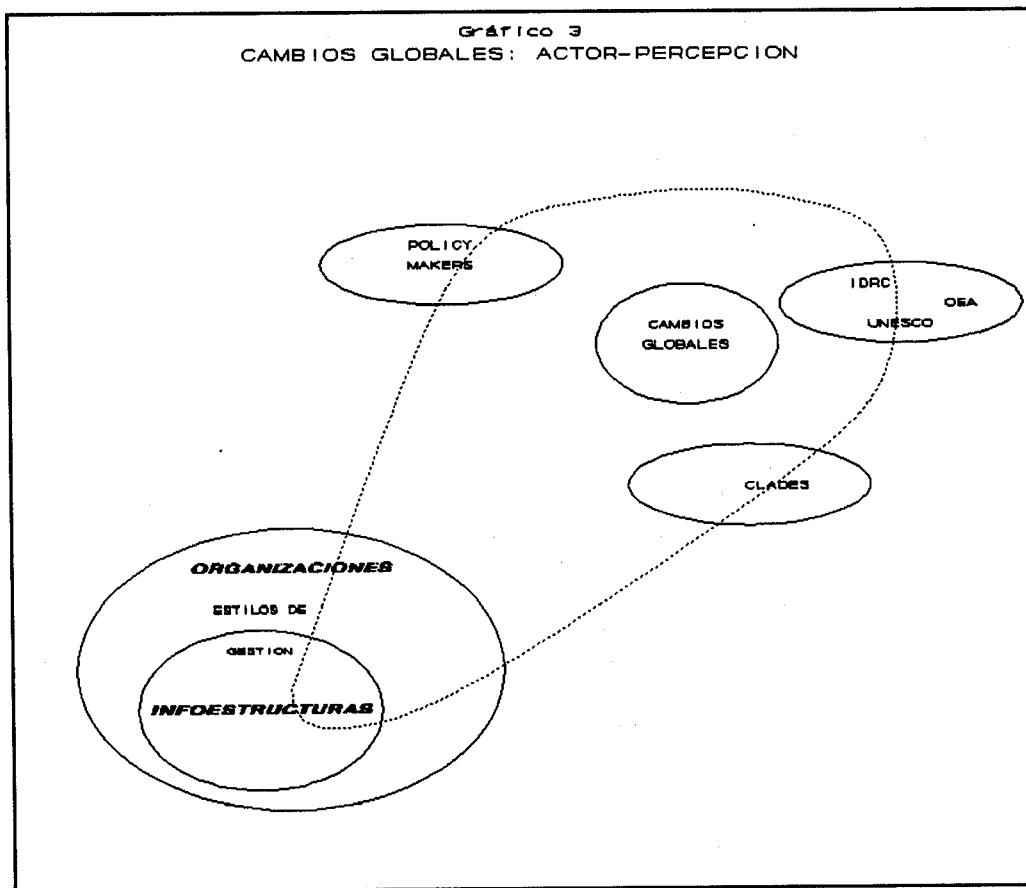
Finalmente, pareciera adecuado destacar la flexibilidad de la metodología propuesta, en la medida que permite interrelacionar los cambios del entorno con las percepciones de los actores y sobre esta articulación, construir el diagnóstico organizacional que sustentará la búsqueda del consenso en la Fase de Convergencia.



2. LAS PERCEPCIONES DE LOS ACTORES

Con anterioridad, se ha sostenido que el análisis de los contenidos propuestos facilitarían la construcción de una *estrategia de posicionamiento* que refleje tanto los "cambios globales" que afectan los procesos informacionales, como "las percepciones" predominantes que poseen los actores sobre la evolución de las actividades de información.

Lo anterior supone reconocer que los actores que participan de los procesos informacionales construyen sus "percepciones" en torno a los temas de mayor trascendencia del debate público sobre el desarrollo, generando en el proceso un conjunto de imágenes que constituyen un compuesto de impresiones valóricas y opiniones acerca de personas, fenómenos o hechos observados que forman una representación o pintura de la realidad. (Véase Gráfico N° 3).



De esta manera, las percepciones de los actores sobre los "cambios" observados no constituyen un conjunto armónico de imágenes sobre la realidad. Más bien aparecen como una diversidad de visiones que reflejan intereses, interpretaciones y formas propias de comprender e interactuar con el mundo real.

De allí entonces, que detrás de cada percepción haya voluntades políticas e intereses propios de los actores que perciben, lo que explicaría la diversidad de imágenes sobre los problemas visualizados y la diversidad de propuestas (soluciones) imaginadas.

Esto sugiere la posible construcción de una matriz que diera cuenta tanto de los problemas como de las diferentes percepciones que sobre ellos poseen los diversos actores. (Véase Gráfico N° 4). El ejercicio naturalmente debiera producir un mapa de las coincidencias fundamentales y de las divergencias más evidentes, así como de las visiones propositivas más o menos relevantes sobre la problemática en cuestión. (Véase Gráfico N° 5).

Tal ejercicio puede y debe ser sintetizado de acuerdo a los requerimientos específicos de los actores que perciben "los cambios" del entorno. Por lo tanto, los resultados dependerán de la percepción de quien propone el ejercicio al establecer su visión de quiénes son los actores relevantes que participan de los procesos informacionales.

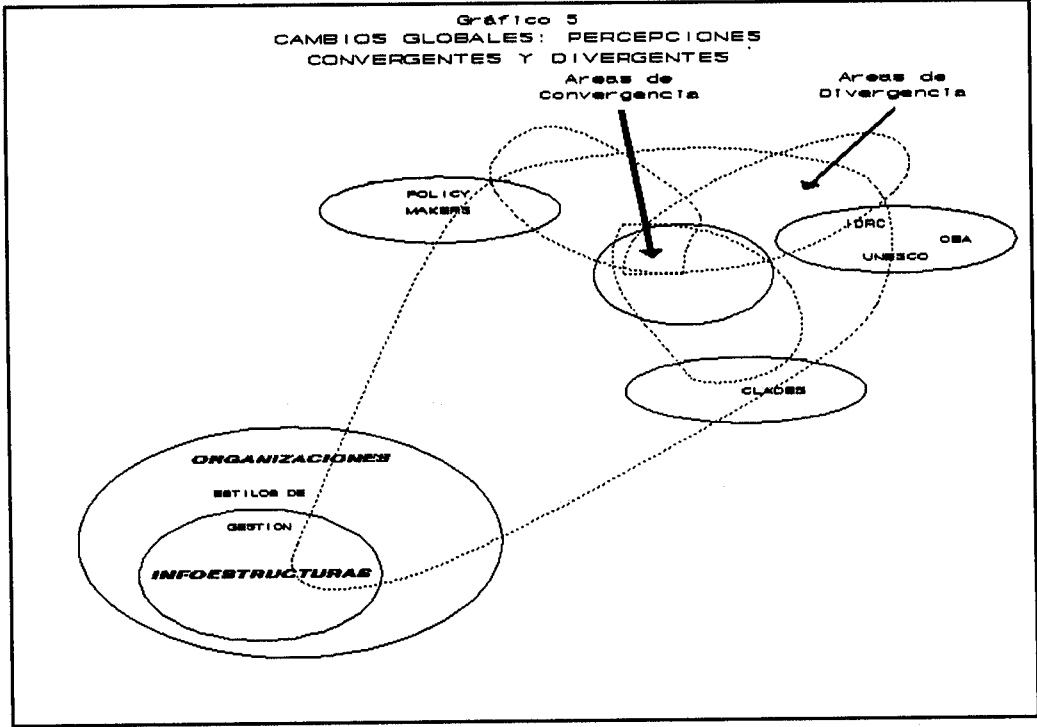
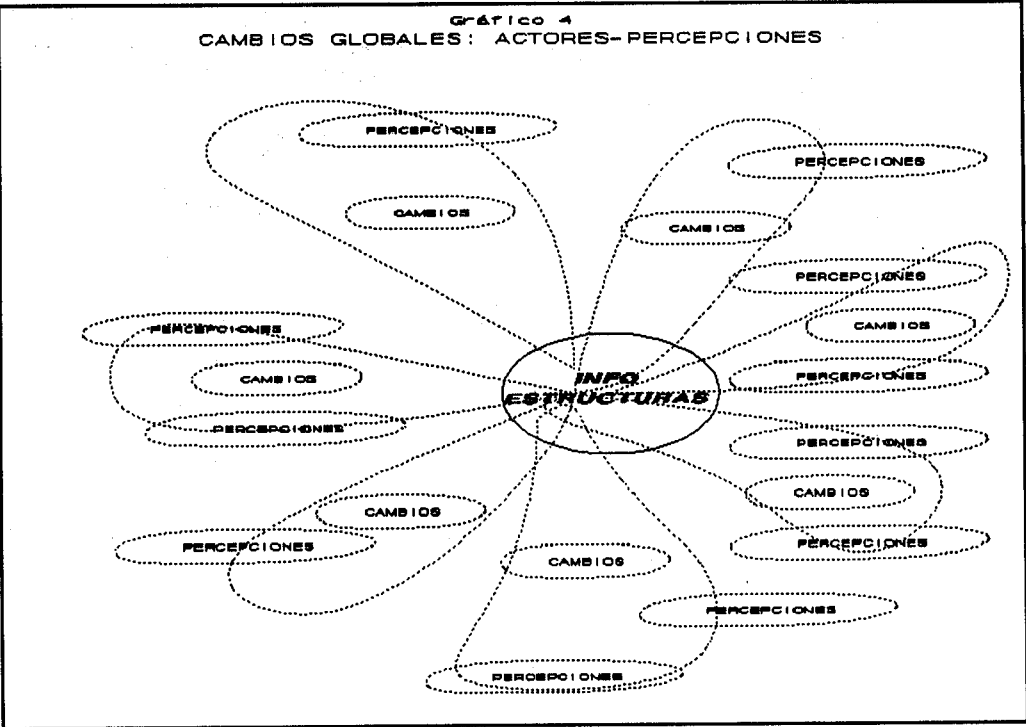
Una tipología básica de actores debiera incluir a:

- Los especialistas de información;
- Las organizaciones financieras sostenedoras de las actividades de información;
- Los "traders" de información; y
- Los "decision-makers" usuarios de los servicios de información.

Naturalmente, la lista no es exhaustiva; alguien podría incluir además a "los administradores de las organizaciones que poseen unidades o sistemas de información", o a "los empresarios de la industria de la información".

Sin embargo, lo revelador de una tipología de esta naturaleza es el hecho de que los procesos informacionales aparecen "*siendo observados*" por una multiplicidad de actores que en definitiva ejercerán presiones e influenciarán con su particular modo de ver el destino final de tales procesos e infoestructuras. Esto implica además, reconocer que los propios actores son agentes del cambio y que afectarán la dirección del mismo.

Por otra parte, no todos los actores tendrían el mismo grado de incidencia sobre el cambio. Hay en este sentido, "opiniones autorizadas" de mayor relevancia y significación que otras. De allí, que el punto aparezca asociado al grado de posicionamiento de los actores y a su capacidad de influencia sobre los procesos. En este aspecto habría que considerar como actores mejor posicionados a quienes ejerzan presiones financieras, políticas o conceptuales de mayor peso sobre el sector de la información.



En este contexto, y sólo a modo de ejemplo, se podría especular que los "traders" de información aparecen ostensiblemente como operadores internacionales crecientemente integrados con industrias de bienes de capital, laboratorios de investigación y desarrollo (I&D) y con mercados de capital, ofreciendo de esta manera una intermediación que incluye soluciones tecnológicas y financiamiento directo. Igualmente se podría sostener que las "percepciones" de estos actores sobre los procesos informacionales estarían concentradas en el ámbito de las articulaciones entre los componentes que ellos intermedian, no interesándoles aspectos metodológicos, normativos o procedimientos de gestión de información.

Una situación diferente podría observarse en torno a las agencias financieras que sustentan infoestructuras institucionales en la región. Las "percepciones" en este caso, podría especularse, estarían más vinculadas a los intereses estratégicos de su reposicionamiento en el ámbito de la cooperación internacional, lo cual les haría repensar sus vinculaciones asociativas (partnerships) con entidades productoras de información en la región.

Lo anterior sólo corresponde a dos ejemplos de "percepciones" básicas. Un ejercicio más sistemático de esta naturaleza debería estructurarse, por ejemplo, en torno a la siguiente *malla de análisis*, donde:

LOS ACTORES SON:

- Especialistas de Información:

Y LOS CAMBIOS ANALIZADOS SON:

CAMBIOS EN LA CONCEPTUALIZACION DE LOS PROCESOS INFORMACIONALES

DESAGREGADOS EN SUBCATEGORIAS QUE INCLUYEN:

a. Fenómenos de Transferencia de Información:

- Priorización de fuentes
- Recursos informales
- Globalización de fuentes
- Cadena productiva de *valor agregado*
- Ambientes de uso

b. Inserción de los Procesos Informacionales en Contextos Políticos:

- Interrelacionamientos con procesos comunicacionales y decisorios.

FRENTE A LOS CUALES, SE PODRIA ESTIMAR QUE LOS ACTORES TIENEN LAS SIGUIENTES PERCEPCIONES:

- En el entorno global existen fuentes internacionales de información que no están siendo aprovechadas en la región.
- Los procesos de gestión de información deben incluir un espacio nuevo y distintivo para los recursos informales de información, particularmente los asociados a redes de personas.
- Se hace necesario estudiar y comprender los procesos de gestión de información como cadenas productivas de valor agregado.
- Se hace necesario estudiar y comprender los procesos de gestión de información en relación a los "ambientes de uso de información".
- Es necesario buscar los interrelacionamientos conceptuales y operativos con los procesos comunicacionales que permitan un mejor acercamiento a la toma de decisiones.

QUE PODRIAN DAR LUGAR A LA SIGUIENTE PROPUESTA DE CONVERGENCIA:

- Teniendo presente los cambios en la conceptualización de los procesos informacionales y las percepciones de los especialistas de información sobre los mismos, una propuesta básica debería considerar la articulación de las redes de información con centros de investigación en información y comunicación que colaboren con la "reconversión conceptual" de los especialistas de información.

Como se puede observar en la estructura de análisis propuesta, el ejercicio requiere que los participantes del Encuentro se constituyan en grupos de trabajo para abordar los grandes temas propuestos y articulen para cada grupo de actores y temas propuestos un conjunto de percepciones que los lleven a elaborar una propuesta de solución a los problemas. Tal ejercicio es el producto final del *diagnóstico interorganizacional*, el cual debería ser complementado con un ejercicio similar al interior de cada una de las redes entre los especialistas de información.

3. LA CONSTRUCCION DE LA PROPUESTA TEMATICA

Se ha establecido como requisito básico que la construcción de la propuesta temática debe reflejar la *"articulación del discurso del CLADES"* que da cuenta de las prioridades observadas en el entorno, los elementos esenciales del debate actual sobre el proceso de desarrollo y los énfasis que los actores públicos asignan a éstos. Esta forma de organización del discurso es la que da coherencia y significado a la propuesta temática que se somete a la consideración y análisis del Ciclo de Entrenamiento.

Lo anterior indica que se deben estructurar los contenidos temáticos a partir de una visión de conjunto que contextualice "los cambios" ocurridos en el entorno y que afectan las grandes áreas políticas del desarrollo, y su incidencia tanto sobre los Procesos Organizacionales en general como sobre los Procesos Informacionales. Particularmente, en lo que hemos denominado la "Cultura del Hacer" referida tanto a organizaciones como a infoestructuras institucionales.

3.1 Contenidos Temáticos de la Fase Inicial

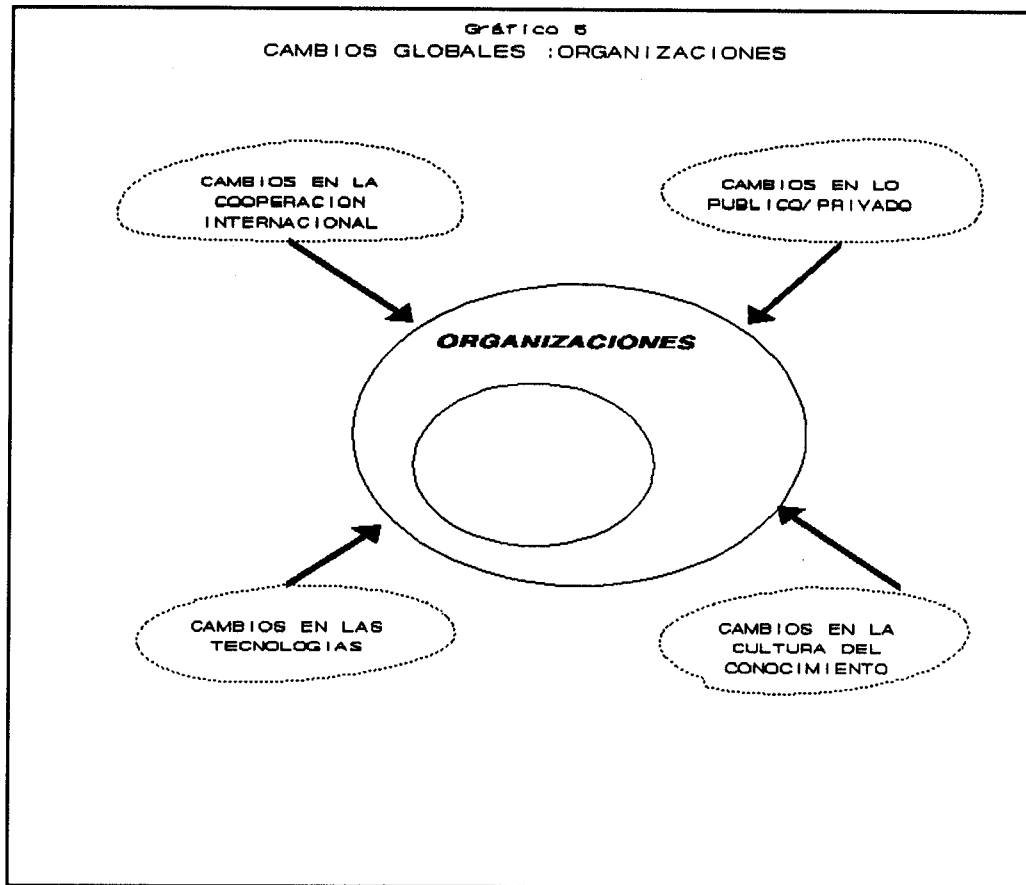
Bajo este punto se propone una agrupación de "temas globales" referidos a los "cambios observados" en el entorno mundial que podrían afectar tanto a las organizaciones en general, como a las infoestructuras en particular. Se trata de temas cuyo análisis debiera permitir visualizar los escenarios regionales e internacionales en los cuales las organizaciones e infoestructuras debieran desarrollarse en el curso de la presente década.

Los temas propuestos, donde se visualizan inicialmente cambios significativos (habida cuenta que pudieran surgir otros adicionales a éstos) tienen un hilo conductor que sitúa la comprensión y solución de los problemas del desarrollo en un contexto mundial, y cuyo eje operacional se identifica con la cooperación internacional, con la estructuración de la sociedad en ámbitos públicos y privados, con la globalización de los mercados y, con los flujos y transferencia de tecnologías y conocimientos a escala planetaria.

Los contenidos temáticos introductorios, por lo tanto, obedecen a un "enfoque integrado" en el cual se hace necesario reconocer la incidencia de los cambios globales a nivel regional, nacional y local sobre organizaciones e infoestructuras. Desde esta perspectiva estos temas iniciales recogen los procesos de cambio que caracterizan el entorno global, el impacto de los mismos sobre las organizaciones y el reposicionamiento de entidades matrices que fijan directrices a los procesos organizacionales e informacionales.

La agrupación temática, por lo tanto, visualiza un primer conjunto de cambios observados que afectan a las Organizaciones en General, en cuatro grandes áreas cuya

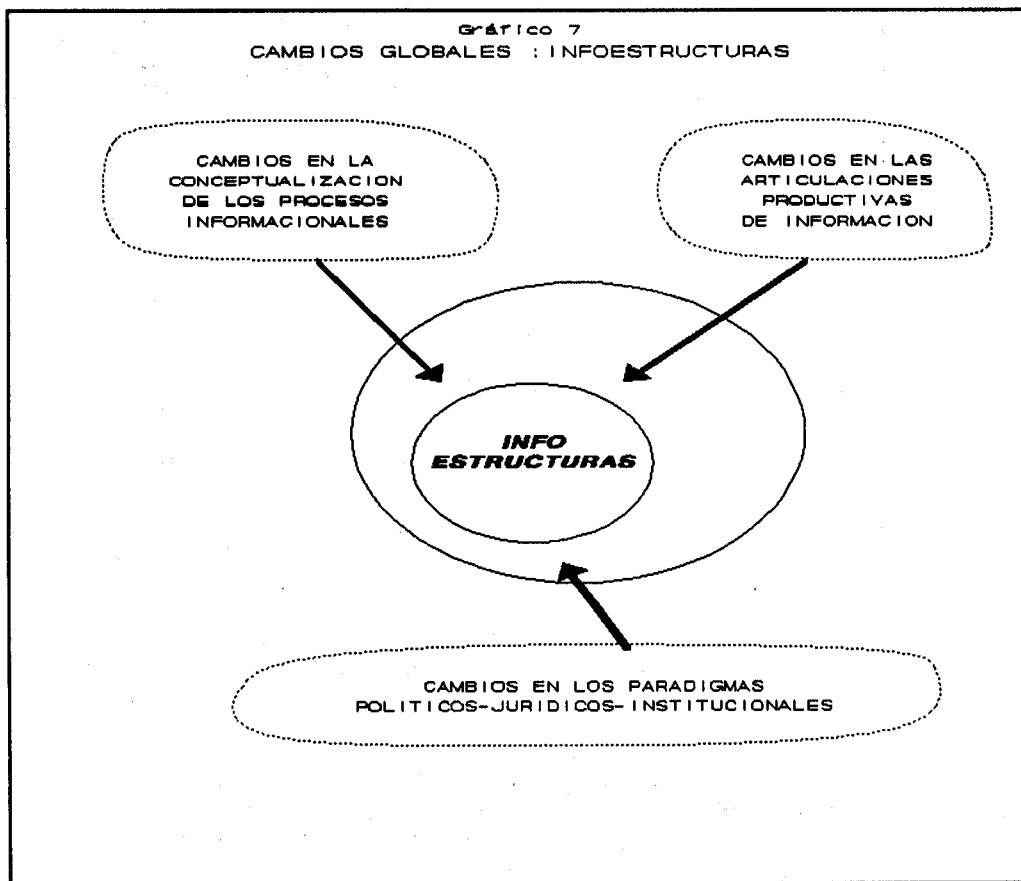
incidencia se estima altamente significativa. (Véase Gráfico N° 6). Ellas son:



CAMBIOS EN LAS ORGANIZACIONES

- Cambios en el ámbito de lo Público-Privado.
- Cambios en la Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Cambios en las Tecnologías Productivas de Bienes y Servicios.
- Cambios en la "Cultura del Conocimiento".

Un segundo conjunto de tres áreas temáticas se propone para el análisis de los cambios observados que afectarían preferentemente a las Infoestructuras y los Procesos Informacionales que éstas ejecutan. (Véase Gráfico N° 7). Ellos son:



CAMBIOS EN LOS PROCESOS INFORMACIONALES

- Cambios en la Conceptualización de los Procesos Informacionales.
- Cambios en las Articulaciones Productivas de Información.
- Cambios en los Paradigmas Político-Jurídico-Institucionales.

3.2 La Desagregación de los Contenidos Temáticos de la Fase Inicial

En un segundo paso, el proceso de construcción de la propuesta temática pasa por la desagregación de contenidos de cada una de las siete grandes áreas detectadas y cuya expresión concreta se encuentra en el diseño de eventos propuestos, que se indica a continuación. En el contenido de estos eventos (en su enunciado general y en las formas que vinculan los temas de información con los temas del cambio global en las organizaciones) es posible identificar las principales expresiones propositivas comunicacionales que el Ciclo de Entrenamiento animará.

La desagregación de los contenidos de la *Fase Inicial* ha sido formulada en términos de grandes interrogantes, de la siguiente manera:

3.2.1 Cambios observados en las Organizaciones:

- a. Teniendo presente los cambios observados en el ámbito Público-Privado,
 - ¿ Qué efectos provocará en las organizaciones, la modernización del Estado, incluyendo en particular, el nuevo rol subsidiario del Estado; los procesos privatizadores y desreguladores de ciertas actividades y, las nuevas modalidades de interacción entre agentes públicos y privados ?.
 - ¿ Qué efectos provocará en las organizaciones la Transformación Productiva de las empresas, incluyendo en particular, su globalización e inserción en los procesos económicos internacionales así como las nuevas pautas de competitividad, eficacia y rentabilidad asociadas a dichos procesos ?.
- b. Teniendo presente los cambios observados en las actividades de Cooperación Internacional para el Desarrollo,
 - ¿ Qué efectos provocarán en las organizaciones los nuevos posicionamientos estratégicos de las agencias bilaterales y multilaterales de financiamiento, incluyendo en particular, la definición de nuevas prioridades y ejes temáticos; las nuevas formas asociativas privilegiadas (partnerships), y la asignación de recursos en base a los dos puntos anteriores ?.
 - ¿ Qué efectos provocarán en las organizaciones la formación de nuevos bloques económicos, comerciales y políticos, incluyendo en particular, sus nuevas demandas de información y la cooperación para la competitividad ?.
- c. Teniendo presente los cambios observados en la introducción de nuevas Tecnologías Productivas de Bienes y Servicios,
 - ¿ Qué efectos provocarán en las organizaciones, las nuevas formas de interconexión global, incluyendo en particular, su penetración inevitable de los ambientes de trabajo ?.
 - ¿ Qué efectos provocarán en las organizaciones, las nuevas formas de automatización productiva, incluyendo en particular, su capacidad de adaptabilidad y flexibilidad a los nuevos requerimientos de producción y diseño ?.
- d. Teniendo presente los cambios observados en la "Cultura del Conocimiento",
 - ¿ Qué efectos provocarán en las organizaciones, las nuevas articulaciones conceptuales de los procesos políticos, económicos y sociales, incluyendo en particular, la revisión y modificación de las propuestas cognitivas vigentes ?.

¿ Qué efectos provocarán en las organizaciones, las nuevas estructuras corporativas de generación, adquisición, transacción y diseminación del conocimiento, incluyendo en particular, los estilos de apropiación e interrelación entre corporaciones ?.

3.2.2 Cambios observados en los Procesos Informacionales:

e. Teniendo presente los cambios observados en la Conceptualización de los Procesos Informacionales,

¿ Qué efectos provocarán en las infoestructuras, las nuevas conceptualizaciones de los fenómenos de transferencia de información, incluyendo en particular, la priorización de fuentes y recursos informales de información, la globalización de las fuentes de información, la cadena productiva de valor agregado, y los "ambientes de uso de información" ?.

¿ Qué efectos provocarán en las infoestructuras, la inserción de los procesos informacionales en contextos políticos, incluyendo en particular, los interrelacionamientos con procesos comunicacionales y decisorios ?.

f. Teniendo presente los cambios observados en las Articulaciones Productivas de Información,

¿ Qué efectos provocarán en las infoestructuras, el surgimiento de articulaciones productivas envolventes que amalgaman información, inversiones y conocimientos, incluyendo en particular, la estructuración de la industria de la información y la generación del mercado global de la información ?.

¿ Qué efectos provocarán en las infoestructuras, los procesos de reconversión en curso en componentes de la industria de la información, incluyendo en particular, el surgimiento de centros de conocimientos, unidades de consolidación de información y unidades de inteligencia empresarial ?.

g. Teniendo presente los cambios observados en los Paradigmas Político-Jurídico-Institucionales,

¿ Qué efectos provocarán en las infoestructuras, la ruptura del paradigma jurídico-político-institucional orientador de los procesos informacionales, incluyendo en particular, los modelos de planificación global, las estrategias nacionales y las estrategias sectoriales ?.

¿ Qué efectos provocarán en las infoestructuras, la crisis en la institucionalidad sostenedora del paradigma jurídico-político-institucional, incluyendo en particular, los cambios corporativos y la readecuación programática ?.

3.3. Contenidos Temáticos de la Fase Intermedia.

3.3.1 Lineamientos para el Desarrollo de un Ejercicio de Diagnóstico.

Al inicio de este documento se advirtió que la metodología utilizada para el desarrollo de los contenidos temáticos correspondía a lo que podría denominarse "un ejercicio comunicacional". En este mismo contexto, se presentan ahora los lineamientos para el desarrollo de los Contenidos Temáticos de la Fase Intermedia que surge como una continuación obligada y consecuente con la propuesta temática formulada para la Fase Inicial.

En este caso se propone un "*ejercicio de diagnóstico preliminar*" orientado a configurar un primer perfil del estado de situación de las redes. Este podría asimilarse a un cuestionamiento básico de naturaleza comunicacional sobre la "Cultura del Hacer" en las infoestructuras para avanzar en la identificación de los problemas comunes que enfrentan las redes y sistemas de información en la región.

El ejercicio propuesto se orienta a dar especificidad a los interrelacionamientos conceptuales entre los temas del cambio global y los procesos informacionales al interior de las organizaciones. Tales uniones representan un punto de apoyo útil para el desarrollo de un enfoque integrado de análisis de dichos procesos, en donde, por una parte se toman en cuenta cambios globales y percepciones² y por otra, se visualizan componentes de gestión de información, componentes productivos y componentes de apoyo técnico.

Es por esto que los temas para el debate y análisis intentan llamar la atención sobre las cuestiones más específicas relativas a los problemas que enfrentan los Procesos Informacionales, a través de sus tres componentes básicos: la Gestión de Información (GI), la Componente Productiva (CP) y la Componente de Acciones de Apoyo Técnico (CAAT), como consecuencia de las diversas percepciones existentes en el entorno organizacional y de los nuevos énfasis temáticos que animan el cambio global.

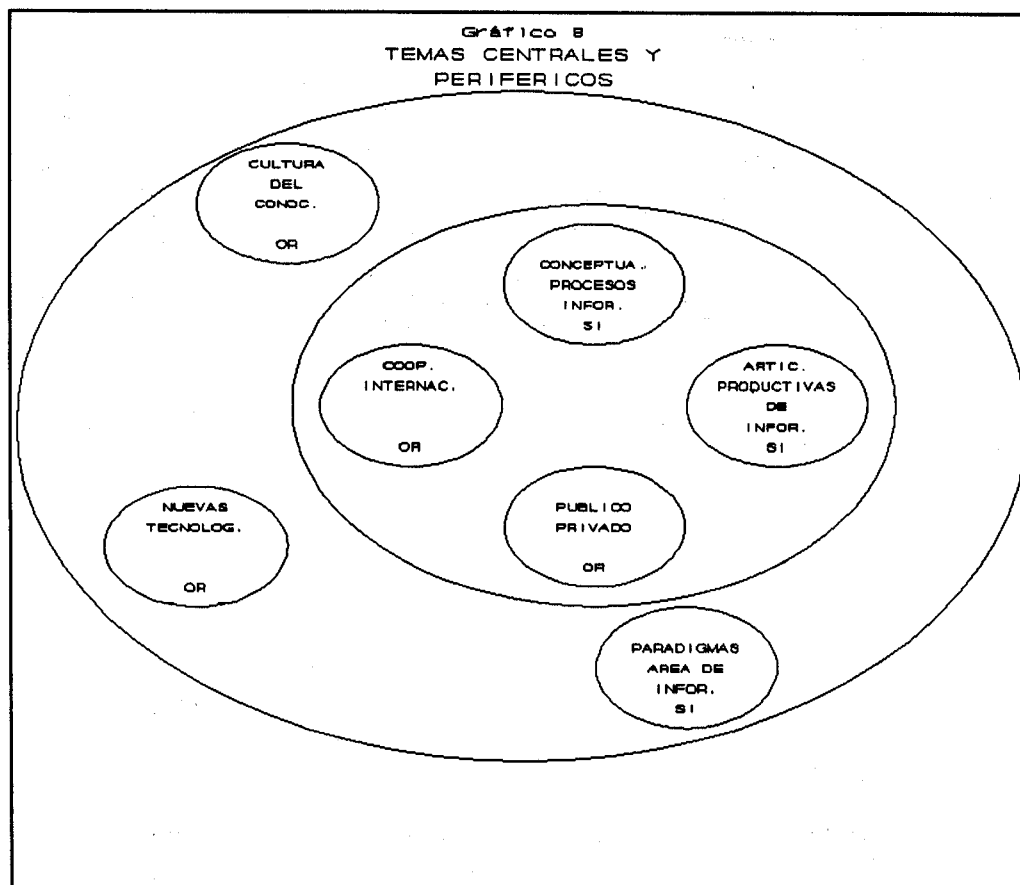
Al proponer estos temas, se ha tenido en cuenta la necesidad de identificar las áreas de problemas comunes, de naturaleza conceptual, que supuestamente las redes enfrentarían para articular apropiadamente sus Procesos Informacionales en vista de las percepciones de los actores y los énfasis temáticos emergentes.

Tal enfoque selecciona en primer lugar las áreas temáticas globales privilegiadas que podrían iluminar de mejor manera el análisis de estado de situación propuesto. De allí, que con fines metodológicos, se ha decidido inicialmente concentrar el análisis sólo en 4 grandes ejes temáticos, dos correspondientes al contexto de las Organizaciones y dos correspondientes al ámbito de las Infoestructuras:

² *En el contexto de este documento, "las percepciones" están asociadas a las visiones conceptuales dominantes de actores y organizaciones del mundo de la información. En esta categoría se incluye el pensamiento de teóricos de la información, especialistas de información y organizaciones que buscan el reposicionamiento de las actividades y procesos informacionales de las infoestructuras.*

- i. El Ambito de lo Público-Privado.
- ii. La Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- iii. Las Nuevas Conceptualizaciones de los Procesos Informacionales.
- iv. Las Nuevas Articulaciones Productivas de Información.

Esta concentración obedece a la percepción, al interior del CLADES, que los restantes tres grandes temas pertenecen a un ámbito de mayor globalidad y cuyo tratamiento debiera ser desarrollado como un contexto conceptual de trascendencia. Esto no supone desechar dichos temas sino por el contrario ubicarlos en un plano periférico que estará permanentemente gravitando e influenciando los ejes temáticos centrales. (Véase Gráfico N° 8).



Por otra parte, la razón para centrar el análisis en los ejes propuestos, obedece a la percepción que los 4 grandes temas centrales corresponden a espacios donde han preexistido fuertes interrelacionamientos entre los problemas globales y la "Cultura del Hacer" del ámbito

de la información. Sólo a modo de ejemplo, cabe señalar que el desarrollo de las redes regionales de información es producto de su "interrelacionamiento" con las acciones de cooperación internacional en el campo de la información.

En esta percepción estas interacciones se visualizan como áreas de mayor relevancia, que pueden sufrir modificaciones como producto de los énfasis que el debate público genera o como consecuencia, en última instancia, de los cambios culturales ocurridos en la sociedad.

En este sentido, se ha seleccionado el área del Ambito Público-Privado en la medida que las redes son parte de una gestión centrada prioritariamente en el marco de "lo público", ámbito sometido en la última década a grandes turbulencias como producto de procesos privatizadores, desreguladores y descentralizadores.

Igualmente, otro criterio para su selección es la naturaleza "subsidiada" de las operaciones de las redes, tema estrechamente vinculado a las prioridades financieras del Estado en la asignación de recursos públicos.

Este mismo criterio también ha pesado al incluir el área de la Cooperación Internacional, fuente sustantiva de financiamiento de los procesos informacionales que desarrollan las redes y sistemas de información regional. También se ha considerado como criterio importante para su inclusión en el análisis, las nuevas formas asociativas que está adquiriendo la cooperación internacional, donde se privilegian "partnerships" que cambian la relación donante-receptor por una relación de socios en que se comparten éxitos y fracasos de la gestión con las implicaciones políticas que ello conlleva.

En lo que se refiere al área de las Nuevas Conceptualizaciones de los Procesos Informacionales, ésta ha sido seleccionada por las notorias implicaciones que tiene sobre los procesos técnicos vinculados a los fenómenos de transferencia de información, así como sobre los procesos comunicacionales y decisorios al interior de la organización.

Finalmente, el área de las Nuevas Articulaciones Productivas de Información, ha sido seleccionada debido al surgimiento de interrelaciones en torno a la Industria de la Información y el Mercado Global de Bienes y Servicios de Información. Otro criterio, no menos importante para su inclusión en el análisis, se refiere a la penetración del concepto de "reconversión" en las actividades de información que se expresa en el surgimiento de centros de conocimientos, unidades de consolidación de información y unidades de inteligencia empresarial.

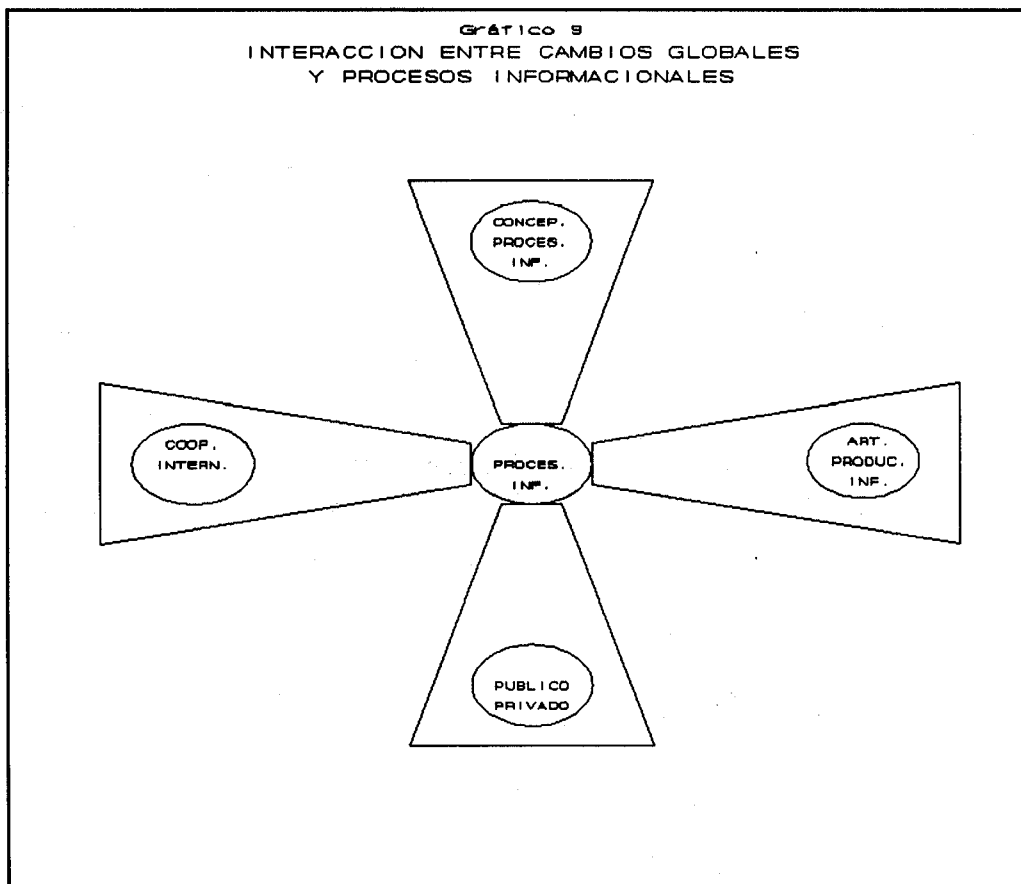
Desde esta perspectiva la selección hecha forma parte de un ejercicio flexible que permite incorporar eventualmente nuevos ejes o revisar la pertinencia de algunos a la luz de los nuevos desarrollos que ocurran en el área de la información y las organizaciones.

En resumen, el ejercicio busca alcanzar una visión contrastada entre la situación actual del conjunto de interrelacionamientos y la que se estaría configurando como consecuencia de la acción de los cambios globales ya señalados.

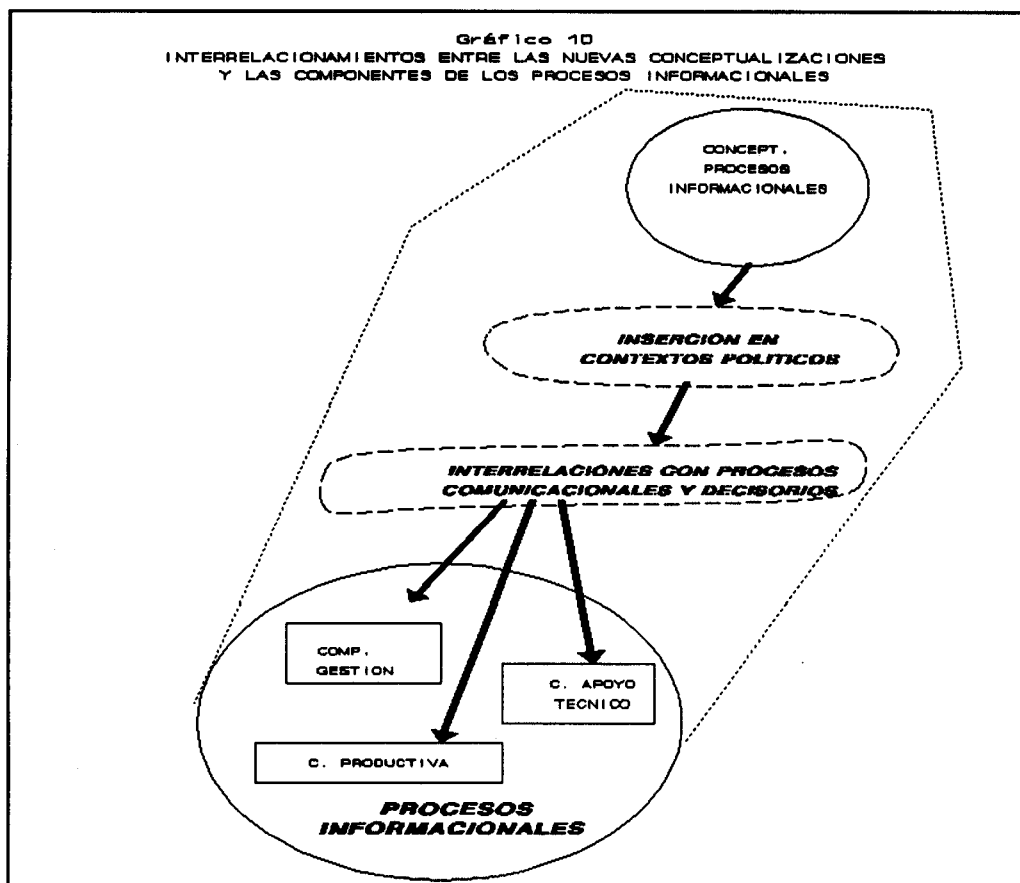
En todo caso, se ha tenido presente que cada tema posee su propia especificidad pero ella no puede ser entendida sino como parte de un proceso dinámico e interactivo. Por esta

razón se visualiza el ejercicio de diagnóstico propuesto como un mecanismo comunicacional que permite abordar y detener un proceso dinámico con fines de estudio y análisis.

Teóricamente, en el plano real, el proceso podría ser visto como el continuo girar de las aspas de un molino, en donde cada aspa en la parte superior es representativa de un área de cambios globales que afectan los procesos organizacionales e informacionales. En el pivote central se ubicarían las tres componentes de los Procesos Informacionales enunciadas anteriormente. (Véase Gráfico N° 9).



El ejercicio implica detener fotográficamente la imagen en movimiento de dicho proceso. El propósito último sería, de esta manera, establecer los vínculos e interrelaciones de las áreas temáticas globales con los componentes del proceso informacional. Estas interrelaciones podrían corresponder a uniones y niveles de interacción (dependencia) conceptual que afectaría a uno o más componentes en forma simultánea. Así por ejemplo, se podría pensar que de cada área temática global, cada conjunto de ideas matrices en particular, estaría estableciendo un tipo de interrelación preferente con todos o algunos de los componentes del proceso informacional. (Véase Gráfico N° 10).



En otro plano, los componentes del proceso informacional podrían ser vistos en una interrelación al interior del núcleo, (*Cultura del Hacer* Informacional) o en una interrelación con los componentes de los procesos organizacionales (*Cultura del Hacer* Organizacional).

En cualquiera de los dos casos el ejercicio pasa por el reconocimiento e identificación previa de aquellos espacios donde las interacciones puedan estar provocando o generando problemas significativos para el funcionamiento y operación de las infoestructuras; o, por el contrario, donde estas interacciones estarían generando nuevos espacios de potencial desarrollo y crecimiento de estas infoestructuras.

A partir del reconocimiento de esos espacios, y en un segundo nivel de especificidad, se buscaría focalizar el debate en torno a la presencia o ausencia de ciertas capacidades al interior de las infoestructuras. Desde esta perspectiva el ejercicio podría constituirse en el paso previo para el desarrollo de exámenes más profundos al interior de cada red, asociados a ejercicios de Planificación Estratégica que comprendan análisis de entorno (oportunidades/amenazas) o análisis interno (fortalezas/debilidades).

Igualmente, el ejercicio preliminar propuesto podría ser el punto de partida para la implementación de niveles más sofisticados de análisis basados en la Teoría de las

Organizaciones y que diera cuenta de las relaciones de poder y decisión al interior de las organizaciones.

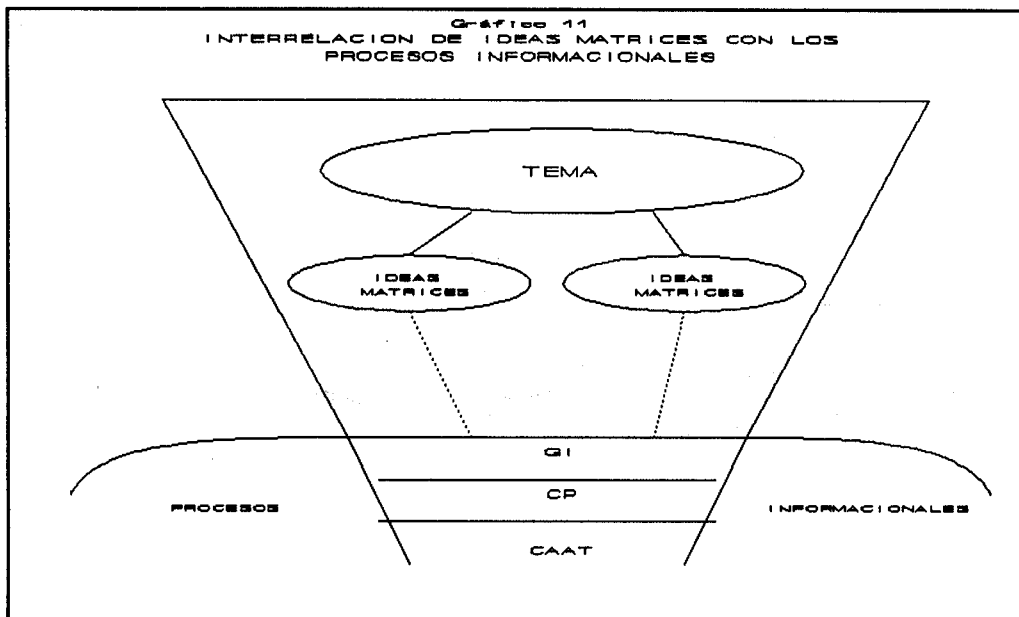
Sin embargo, el alcance previsto en esta fase para el ejercicio de diagnóstico preliminar, está acotado por el objetivo inicial de identificar la naturaleza de los problemas comunes que afectan a las redes entendiendo que en el proceso podrían surgir áreas problemas de naturaleza específica con los cuales se identifique una red en particular.

3.3.2 Estructura del Ejercicio de Diagnóstico.

A través de este documento se ha sostenido que los cambios globales ocurridos en el entorno afectan a las infoestructuras y sus procesos informacionales, dando origen a diversos procesos de interrelacionamiento que constituyen una de las principales expresiones de las transformaciones en curso.

Estos procesos reflejan a su vez las percepciones conceptuales dominantes de actores y organizaciones que impulsan las transformaciones y las traducen en una "Cultura del Hacer" moderna. Específicamente se trata de investigadores y centros de estudio cuya producción intelectual expresa una nueva visión del hacer informacional.

De allí que, basados en estos planteamientos, el ejercicio de diagnóstico preliminar se orienta a identificar las principales interrelaciones generadas por los cambios globales al interior de los procesos informacionales (de gestión, producción, etc.) que tienen lugar en las infoestructuras. Para ello, se ha buscado identificar en primer lugar, "ideas matrices" constitutivas del cambio global que permitan reconocer algunas de las nuevas interacciones que éste genera al interior de los procesos informacionales. (Véase Gráfico N° 11).



3.3.2.1 Esquema de Interacciones en el Ejercicio de Diagnóstico.

En el *Area Temática de las Nuevas Conceptualizaciones de los Procesos Informacionales* se han privilegiado dos ideas matrices:

<p style="text-align: center;">AREA: NUEVAS CONCEPTUALIZACIONES DE LOS PROCESOS INFORMACIONALES</p> <p style="text-align: center;"><i>IDEAS MATRICES</i></p> <p>i. Las nuevas conceptualizaciones de los procesos de transferencia de información amplían y/o modifican el alcance conceptual de los recursos, los procesos productivos y los bienes y servicios de información.</p> <p>ii. Las nuevas conceptualizaciones de los procesos informacionales sitúan a éstos insertos en contextos políticos organizacionales interrelacionados con procesos comunicacionales y decisorios.</p>
--

En un plano de mayor especificidad, se podría pensar que estas ideas matrices estarían modificando las interrelaciones existentes o generando nuevas interrelaciones entre los procesos informacionales y los marcos teórico-conceptuales que las soportan. Por ejemplo, el concepto de "information mapping" (Horton) sitúa al especialista de información frente al concepto de "recurso informativo", en una perspectiva más amplia respecto de lo que puede ser potencialmente útil y utilizable en el contexto del proceso de toma de decisiones al interior de la organización.

De esta manera, el cambio en el concepto de "recurso informativo" nos lleva a revisar el marco teórico conceptual de los "procesos técnicos" vigentes y las interacciones de éstos con otros procesos productivos de información al interior de la organización.

Este tipo de encadenamiento es el que se desea visualizar en todas las áreas temáticas seleccionadas, ya que a partir de él es posible detectar la especificidad de los cambios que afectan la "Cultura del Hacer" informacional.

Una pauta tentativa de análisis que dé cuenta de los espacios donde las interacciones puedan estar provocando o generando problemas significativos para el funcionamiento y operación de las infoestructuras; o, donde estas interacciones estarían generando nuevas áreas de potencial desarrollo, podría incluir, por una parte, los componentes de los procesos informacionales y, por otra, los correlatos conceptuales donde se sustentan.

Por ejemplo, en el Area de las Nuevas Conceptualizaciones de los Procesos Informacionales, el esquema propuesto incluiría los siguientes elementos:

ESPACIOS DE INTERRELACIONAMIENTOS

Componente Productiva (CP).

Recursos Informativos:

i.e. Se privilegian Recursos / Fuentes Informales versus Recursos / Fuentes Formales.

Procesos de Transformación Productiva:

i.e. Se privilegian cadenas productivas flexibles versus cadenas productivas rígidas.

Bienes y Servicios:

i.e. Servicios y productos orientados a "usuarios" versus servicios y productos orientados a "ambientes de uso de información".

Componente de Acciones de Apoyo Técnico (CAAT).

Capacitación:

i. e. Capacitación orientada a mejorar procesos productivos en uso versus capacitación orientada a dotar de mayor valor agregado a los productos.

Estudios e Investigación:

i.e. Investigación orientada a "estudios de usuarios" versus investigación orientada a estudios de información para la toma de decisiones.

Asistencia Técnica y Asesoría:

i.e. Asistencia técnica orientada a la automatización de procesos productivos en uso versus asistencia técnica y asesoría para la transformación de procesos productivos.

Componente de Gestión de Información (GI).

Planificación:

Planificación orientada al cumplimiento de los objetivos de la Unidad de Información versus planificación orientada al logro de los objetivos corporativos.

Organización:

Establecimiento de estructuras organizativas restrictivas de los procesos productivos versus estructuras organizativas flexibles de los procesos productivos.

Control y Evaluación:

Aplicación de indicadores de seguimiento de operaciones versus aplicación de indicadores de impacto de los servicios y productos de información.

3.3.2.2 El Análisis de Capacidades en el Ejercicio de Diagnóstico.

Tal como se mencionó con anterioridad a partir del reconocimiento de los espacios de interrelacionamiento, y en un segundo nivel de especificidad, se busca ahora focalizar el debate en torno a la presencia o ausencia de ciertas capacidades al interior de las infoestructuras.

Por ejemplo, en el marco de los interrelacionamientos asociados al área de las Nuevas Conceptualizaciones de los Procesos Informacionales, sería necesario distinguir qué capacidades de la Componente Gestión de Información, de la Componente Productiva y de la Componente de Acciones de Apoyo Técnico, aparecen presentes y relevantes para un diagnóstico preliminar de las Redes de Información.

CAPACIDADES

Un listado no exhaustivo debiera al menos incluir las siguientes capacidades, para la ***Componente de Gestión de Información*** en el caso analizado:

- Capacidades Gerenciales para comprender, reconocer y actuar frente a lineamientos estratégicos de la organización.

- Capacidades Propositivas de Animación, Comunicación y Difusión para interactuar en procesos Comunicacionales y Decisorios.

- Capacidades Asociativas y Negociadoras orientadas hacia actividades de Cooperación en Entornos Competitivos.

- Capacidades de Observación y Monitoreo de Entornos Académicos, incluyendo universidades y organismos no gubernamentales desde donde surjan nuevas propuestas conceptuales para la Gestión.

- Capacidades de Formación y Entrenamiento Gerencial para readecuar los procesos de gestión de información.

- Capacidades para el desarrollo de Indicadores de Eficiencia de la cadena productiva de valor agregado y de Impacto en ambientes de uso de información.

En lo referente a la ***Componente Productiva:***

- Capacidades para potenciar la cadena productiva de valor agregado reconociendo ventajas comparativas sectoriales y utilización de recursos informales de información.

- Capacidades para absorber las propuestas conceptuales modificatorias de los procesos productivos provenientes de estas nuevas conceptualizaciones de los procesos informacionales. A modo de ejemplo, la "Cultura del Hacer" productiva aparecería cuestionada en cuanto a la utilización de procedimientos rígidos de registro de la información, uso de tecnologías y/o bases de datos, lenguajes controlados de análisis, etc.

- Capacidades para flexibilizar los perfiles profesionales de los especialistas de información requeridos para los procesos productivos de información. A modo de ejemplo, la "Cultura del Hacer" Productivo ha privilegiado un perfil profesional altamente especializado en técnicas documentales por sobre un perfil más orientado hacia la Gestión de Información.

Y en lo referente a la ***Componente de Acciones de Apoyo Técnico:***

- Capacidades de reconocimiento, adaptación y uso de la nueva oferta emergente de acciones de apoyo técnico permeada por las nuevas conceptualizaciones. A modo de ejemplo, la capacidad de reorientar las acciones de apoyo técnico hacia actividades vinculadas con el conocimiento de disciplinas tales como Inteligencia Social o Comunicaciones.

- Capacidades para reconocer, identificar y utilizar la oferta de acciones de apoyo técnico presentes al interior de la organización y asociada a las nuevas conceptualizaciones. A modo de ejemplo una acción de apoyo técnico (entrenamiento o asesoría) en "marketing".

En resumen, tal como se puede observar, la identificación de "*ideas matrices*", "*espacios de interrelacionamientos*" y el "*análisis de capacidades*" corresponden a una malla analítica de ejemplos, en la cual se sitúa el ámbito del análisis y se buscan algunos

interrelacionamientos con los procesos informacionales que se estiman significativos para los propósitos del ejercicio de diagnóstico preliminar. En este entorno, se focaliza el debate para dar cuenta de la ausencia o presencia de ciertas "capacidades" existentes en las infoestructuras.

El mismo ejercicio se ha desarrollado de *manera esquemática* para cada una de las áreas temáticas globales en la siguiente sección de este documento.

3.3.3 El Ejercicio de Diagnóstico en las otras Tres Areas Temáticas.

AREA: EL AMBITO DE LO PUBLICO-PRIVADO

El fenómeno de desplazamiento de las áreas de acción del Estado y del sector privado como producto de los procesos de reordenamiento globales, implica la consideración de una amplia gama de variables que aparecen gravitando en torno a este tema (reducción del tamaño del Estado; privatizaciones y desregulaciones; adhesión a la economía de mercado; apertura comercial). Sin embargo, para los efectos del ejercicio propuesto se han identificado sólo algunas ideas matrices que aparecen significativas en el interrelacionamiento del tema global con los procesos informacionales.

IDEAS MATRICES

- i. La reestructuración del Estado hace necesario considerar la retracción del aparato público en áreas en que la acción estatal no se considera esencial (preferentemente procesos productivos) y los espacios en que asume funciones claves para el desarrollo (apoyo a la inserción internacional, incorporación del progreso técnico al proceso productivo, etc.).
- ii. El proceso de reducción del tamaño del Estado, introduce el criterio de modernización de la gestión pública asociado a nuevos indicadores de evaluación de las actividades que el aparato público conserva y/o asume con mayor intensidad.
- iii. La reestructuración del Estado hace necesario considerar las nuevas formas de interrelación entre agentes públicos y privados.

ESPACIOS DE INTERRELACIONAMIENTOS

Componente Productiva (CP).

Recursos Informativos:

El desplazamiento de ciertas actividades de algunas áreas del ámbito público al privado, desplaza igualmente fuentes y recursos informativos estatales reduciendo el flujo de insumos básicos y limitando la capacidad de articulación de las infoestructuras públicas.

(Por ejemplo, al pasar las actividades de previsión social al ámbito privado, los datos estadísticos e informaciones sobre una gran masa de la población pasa a integrar circuitos informacionales privados, en los cuales el Estado asume un rol contralor.)

Procesos de Transformación Productiva:

Los procesos productivos del ámbito público podrían sufrir cambios para adecuarse a las nuevas demandas generadas por el sector privado en aquellas áreas en que el Estado asume funciones claves para el desarrollo.

Bienes y Servicios:

Se puede anticipar un cambio significativo en el perfil de los bienes y servicios de información generados tradicionalmente. En primer lugar, un conjunto de ellos quedarían sin potenciales usuarios. En segundo término también se puede prever el surgimiento de una demanda no conocida, requerida por las nuevas interacciones entre agentes públicos y privados como también por los requerimientos generados por los nuevos roles que asume el sector público.

Componente de Acciones de Apoyo Técnico (CAAT).

El fenómeno de los recientes desplazamientos de las áreas de acción del Estado y del Sector Privado, aparece asociado a una nueva oferta de CAAT. En efecto, ella contrasta con los interrelacionamientos preexistentes -donde tanto el Estado como el sector privado- no contaron con una oferta significativa de Apoyo Técnico que impulsara articuladamente el desarrollo de las infoestructuras. Las acciones de apoyo técnico en ese contexto fueron más bien de carácter marginal asociadas a intervenciones puntuales de organismos internacionales y cuyo alcance no superó el mejoramiento de ciertos procesos técnicos básicos. En el contexto actual y producto de los desplazamientos mencionados, esta situación parecería estar sufriendo algunos cambios.

Entre estos nuevos interrelacionamientos, se pueden señalar entre otros los siguientes:

En el ámbito de lo público:

Asociados a los procesos de reorganización y reestructuración del Estado, se han llevado a cabo actividades de automatización e informatización de los procesos burocráticos administrativos, como también, desarrollos en el campo de las telecomunicaciones del aparato público. Estas actividades, como era de esperar, han ido acompañadas de acciones asociadas de estudios, asistencia técnica y capacitación, tanto para el diseño e implementación de los sistemas informáticos, como para el manejo operacional de equipos y sistemas.

Estas acciones de apoyo técnico, sin embargo, parecen no responder a requerimientos más directamente asociados a los procesos de readecuación del sector público, particularmente en aquellas áreas en que aparece asumiendo nuevos roles.

En el ámbito privado:

Por otra parte, fuertemente asociadas a las acciones de modernización de la gestión empresarial -que recoge los avances significativos provenientes del mundo desarrollado- es posible apreciar un conjunto articulado de actividades de estudio, capacitación y asistencia técnica, que ofrecen una visión moderna de los temas clásicos de la gestión, el desarrollo organizacional, el liderazgo, etc. Esta oferta comercial, si bien no está dirigida expresamente a especialistas o usuarios de información, aborda el tema información en el contexto de los problemas organizacionales, lo que puede constituir una área potencial de interacción con las infoestructuras.

Componente de Gestión de Información (GI).

En el ámbito de lo público:

Se puede afirmar, con cierto grado de certeza, que los interrelacionamientos preexistentes entre el ámbito público y las actividades de planificación, organización y evaluación de los procesos informacionales fueron históricamente débiles o nulos.

En el marco de las nuevas interacciones, la aplicación en el sector público de criterios, métodos y objetivos de gestión, propios del sector privado, debería producir -o estar produciendo- cambios significativos en estos interrelacionamientos.

Sólo a modo de ejemplo, se puede señalar que, la readecuación del sector público en términos de roles y objetivos, llevará aparejado importantes esfuerzos de reposicionamiento de los actores y agentes públicos, los que enfatizarán la aplicación de métodos de gestión y planeamiento estratégico; esto también permite suponer que dichos agentes impulsarán acciones de planificación de los procesos informacionales, acordes con las necesidades de las organizaciones públicas modernas.

Asimismo, la readecuación del sector público debiera generar importantes procesos de reorganización administrativa en el sector, que respondan a las nuevas necesidades funcionales, y que no podrán dejar de afectar a la actual fisonomía organizacional de las infoestructuras.

En el ámbito privado:

Sin entrar a una evaluación de los interrelacionamientos preexistentes, bajo las nuevas interacciones, que han significado un desplazamiento del sector privado hacia el control de parte importante de los procesos productivos, se podría sostener que hoy se aprecia una activa intervención del sector en lo relativo a la creación y organización de infoestructuras privadas, cuya característica esencial es la aplicación de criterios de confidencialidad, exclusividad y privacidad de los recursos y procesos productivos.

AREA: COOPERACION INTERNACIONAL

Nuevas formas de interacción de la Cooperación Internacional con Gobiernos, ONG's, institutos de investigación y otros actores relevantes posicionan a ésta como un agente sustantivo de los procesos de cambio global. Diversos énfasis temáticos, interdisciplinarios e interregionales estarían aportando señales sobre la existencia de nuevas prioridades en la asignación de recursos así como en la introducción de nuevas formas asociativas interdependientes.

IDEAS MATRICES

- i. La nueva gestión de la Cooperación Internacional aparece asociada a procesos de reposicionamiento de agencias bilaterales y multilaterales donde los intereses económicos y políticos de los Estados y bloques modifican el carácter concesional de los procesos de transferencia internacional de recursos, bienes y servicios.
- ii. La nueva gestión de la Cooperación Internacional introduce criterios de "elegibilidad" y "condicionalidad" asociados al manejo eficiente de la economía, a avances en el plano político de los derechos humanos y el logro de metas explícitas en un conjunto de temas que incluyen desarrollo social, medio ambiente y gasto militar.
- iii. La nueva gestión de la Cooperación Internacional aparece vinculada a ciertos contenidos temáticos específicos y formas asociativas ("partnerships") que modifican la relación donante-receptor e imprimen a la misma alcances políticos globales.

ESPACIOS DE INTERRELACIONAMIENTOS

Componente Productiva (CP).

Recursos Informativos:

i.e. Se privilegia el procesamiento de Recursos Informativos asociados a temáticas integradoras versus el procesamiento de Recursos Informativos asociados a temáticas de carácter sectorial.

Procesos de Transformación Productiva:

i.e. Se privilegian cadenas productivas interconectadas versus cadenas productivas aisladas.

Bienes y Servicios:

i.e. Se privilegian servicios y productos cuyo "embalaje" facilite la transferencia de recursos informativos versus servicios y productos registrados en forma tradicional.

Componente de Acciones de Apoyo Técnico (CAAT).

Capacitación:

i.e. Capacitación orientada a interrelacionar globalmente los procesos productivos versus capacitación orientada a interrelacionar localmente los procesos productivos.

Estudios e Investigación:

En este espacio de interrelacionamientos no es posible observar con claridad la situación preexistente como tampoco los actuales interrelacionamientos, producto de los cambios en la esfera de la cooperación internacional. Existen presunciones que se estaría privilegiando un tipo de investigación asociada a los propios procesos de reposicionamiento que sufren las agencias bilaterales y multilaterales de financiamiento así como estudios relativos a la inserción de los procesos informacionales en contextos globales. En todo caso los estudios pareciera que intentan "secundar las operaciones y créditos" de las agencias con un mayor énfasis en investigaciones de carácter interdisciplinario, intersectorial e interregional.

Asistencia Técnica y Asesoría:

i.e. Asistencia técnica orientada a incorporar colectivamente tecnologías integradas de información y embalaje de productos (CD-ROM, multimedia y telecomunicaciones) versus asistencia técnica orientada a desarrollos básicos (por ejemplo, procesos técnicos de catalogación u otros).

Componente de Gestión de Información (GI).

Planificación:

La componente de planificación contó históricamente con el apoyo y concurso de la Cooperación Internacional para el diseño y formulación de planes y políticas nacionales y sectoriales de información. Esta situación aparentemente no se mantiene y se podría apreciar un abandono al apoyo de las acciones de planificación de este tipo.

En otro aspecto, se habría desplazado el centro de interés de un planeamiento operacional hacia un tipo de planeamiento de naturaleza estratégica.

Organización:

La Cooperación Internacional privilegió en contextos pasados el establecimiento de organizaciones operativas, preferentemente "centros de documentación". Hoy en día la tendencia sería articular, por una parte, las infoestructuras existentes, para el mejor aprovechamiento de sus recursos y por otra, estimular la organización de sistemas institucionales de información.

Control y Evaluación:

El componente de Control y Evaluación en su interrelacionamiento con la Cooperación Internacional fue visto en el pasado como la aplicación de indicadores de seguimiento de actividades, sin considerar el impacto sobre los usuarios de los sistemas. Actualmente se podría visualizar la presencia de ciertos condicionamientos en la asignación de recursos que pasan por la medición del "impacto" real sobre los "ambientes de información" de los usuarios.

AREA: NUEVAS ARTICULACIONES PRODUCTIVAS DE INFORMACION

El reposicionamiento de la industria de la información y el surgimiento de un mercado global de la información han dado origen a articulaciones productivas envolventes que amalgaman actividades industriales informáticas, editoriales y comunicacionales con centros de I&D, con "brokers y traders" de información y con unidades de información. Todos ellos, a su vez, aparecen interconectados con fuentes internacionales de inversión y financiamiento.

IDEAS MATRICES

- i. Al interior de las nuevas articulaciones productivas de información se estarían originando procesos de reconversión y asociación, fuertemente influenciados por el mercado global de la información.
- ii. Las nuevas articulaciones productivas envolventes del ámbito de la información aparecen interconectadas financieramente con los mercados globales de bienes y servicios donde se transan los productos y servicios de información al mismo nivel que los bienes y servicios comerciales.

ESPACIOS DE INTERRELACIONAMIENTOS

Componente Productiva (CP).

Recursos Informativos:

i.e. Los recursos informativos son vistos y evaluados a la luz de su potencial de negociación e integración en cadenas productivas de mayor valor agregado, como conocimientos transables en el mercado versus criterios de acumulación pura del recurso informativo.

Procesos de Transformación Productiva:

i.e. Los procesos de transformación productiva bajo las nuevas articulaciones tienden a interconectar diversas cadenas productivas en forma no deliberada, prescindiendo de los problemas de integración al interior de cada una de ellas. El interrelacionamiento preexistente privilegiaba el mejoramiento individual de los distintos procesos técnicos al interior de cada cadena productiva.

Bienes y Servicios:

i.e. Los bienes y servicios de información que ingresan al mercado obedecen a una demanda específica del mismo o a una demanda creada por las nuevas articulaciones productivas (información genera nuevas demandas de información). Los interrelacionamientos preexistentes no permitían visualizar los productos de información como tales, integrados a un mercado de bienes y servicios.

Componente de Acciones de Apoyo Técnico (CAAT).

Las nuevas articulaciones productivas de información no presentan una oferta transparente de capacitación, estudios e investigaciones ni de asistencia técnica y asesoría. Más bien, hay indicios que las personas e instituciones asociados a estas actividades estarían desarrollando su quehacer en un ámbito restringido a las grandes corporaciones transnacionales.

Igualmente, estas señales estarían indicando que la temática asociada a estos componentes de los procesos informacionales estaría referida a desarrollos tecnológicos de alto nivel, orientados a maximizar la comercialización de los recursos de información existentes, así como la de los productos y servicios que son integrados al mercado global de la información.

Este panorama sería completamente opuesto a la oferta articulada de asistencia y capacitación preexistente.

Algunas de las actuales señales indicarían, por ejemplo, que bajo las nuevas articulaciones productivas se intentaría privilegiar el entrenamiento de usuarios finales (consumidores masivos de información) en desmedro de la capacitación de especialistas de información.

Para estos últimos habría indicios de una búsqueda de nuevos contenidos temáticos, preferentemente referidos a cuestiones del cambio global y sus interacciones con los procesos informacionales (alfabetización en procesos de transnacionalización).

En cuanto a investigación y desarrollo, bajo las nuevas articulaciones, ésta aparecería focalizada en el ámbito de las grandes corporaciones transnacionales sin ser diseminada por los canales o medios a los cuales tienen acceso las infoestructuras. Lo anterior supone una virtual exclusión de los especialistas de información de los procesos de investigación y desarrollo que tienen lugar en el mercado global de la información.

En el plano de la asistencia técnica, los anteriores comentarios son igualmente aplicables. A modo de ejemplo se podría enfatizar la opacidad de la oferta, la presencia de nuevos expertos corporativos, y en general, el desarrollo de una "comunidad de inteligencia" hermética, a la cual no hay caminos de acceso expeditos.

No obstante la opacidad atribuída a este interrelacionamiento habría indicios de que la eventual oferta de asistencia técnica podría cubrir entre otros los siguientes aspectos:

- Productos de valor agregado;
- Mercadeo de productos y servicios de información;
- Información como conocimiento transable en el mercado;
- Cadenas productivas interconectadas;
- Articulaciones de las cadenas productivas públicas con las cadenas productivas privadas.

Componente de Gestión de Información (GI).

Los desafíos para la gestión que suponen las nuevas articulaciones productivas de información corresponden a una dimensión de cambio no vista con anterioridad. El tipo de problemas y alcance de los mismos permean profundamente a todas las funciones asociadas al "management" (planeamiento estratégico, organización, gestión propiamente tal, etc.).

De allí que bajo esta interacción, sería necesario absorber todos los desafíos planteados para la gestión, en todos los interrelacionamientos examinados con anterioridad: frente a la cooperación internacional; frente a las nuevas conceptualizaciones y, frente a las retracciones y desplazamientos del ámbito público-privado.

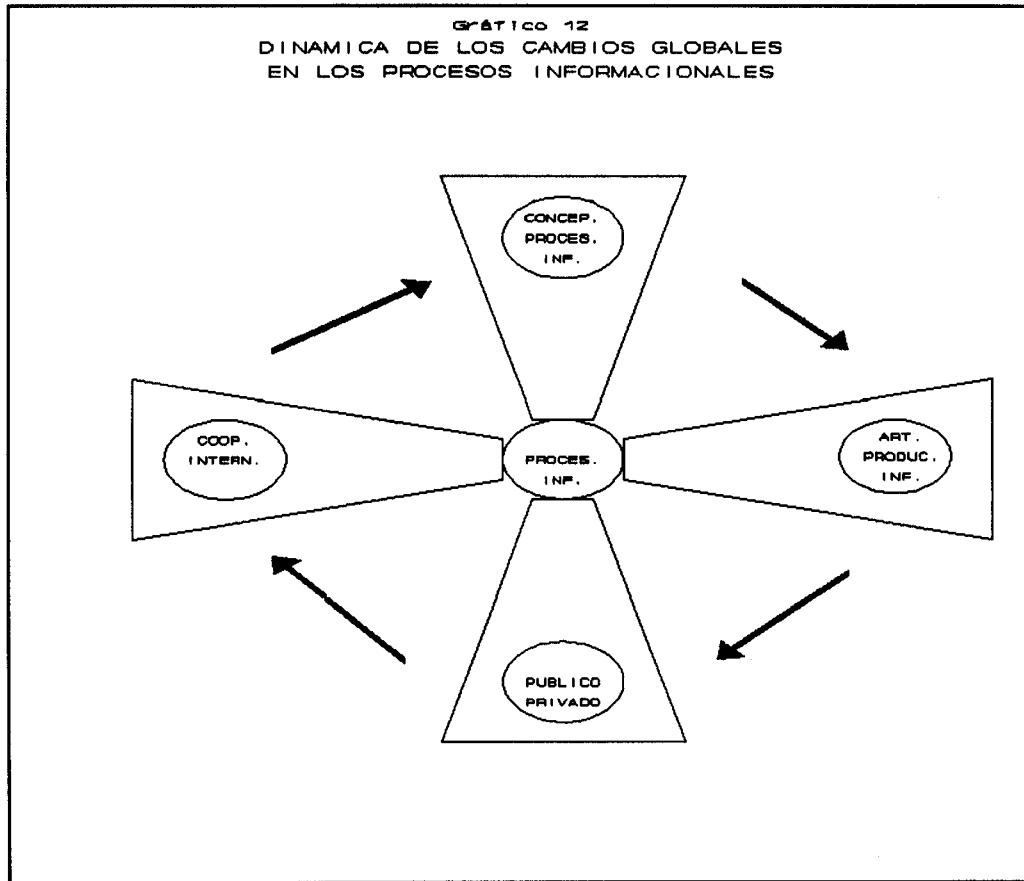
No obstante lo anterior, en esta interacción se aprecian espacios de interrelacionamientos propios de las nuevas articulaciones productivas de información donde pueden surgir áreas específicas de especial significación para la gestión.

En este ámbito en particular, se podría mencionar, por ejemplo, nuevas interacciones con agentes y actores presentes en el mercado global de la información ("brokers y traders de información"); nuevas interacciones con agentes y actores de las industrias conexas asociadas al mercado global de la información (industria editorial, industria de las telecomunicaciones e informática, etc.); y, nuevas interacciones con agentes financieros e inversionistas.

Sin embargo, todas estas nuevas interacciones están precedidas por un esfuerzo de reflexión sobre el quehacer actual para su posible reconversión a los "negocios globales de la información".

3.4 Interconexiones Macroanalíticas

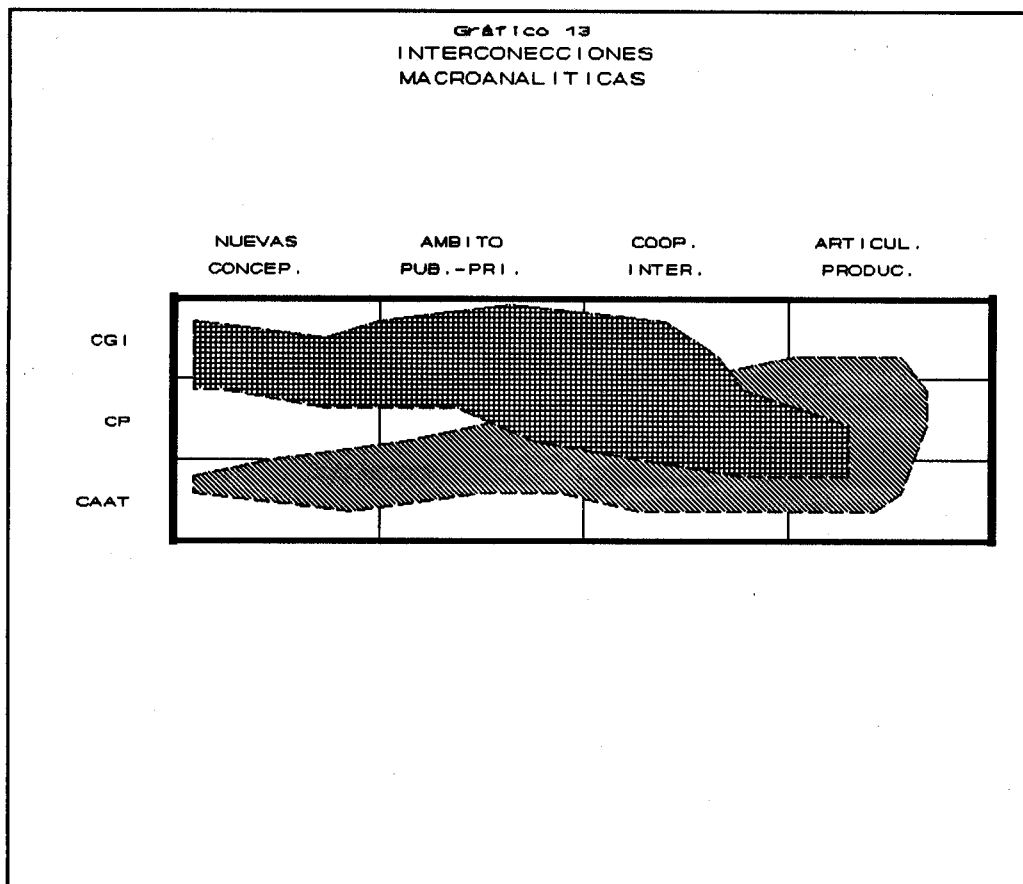
Tal como se insinuó anteriormente, el ejercicio de diagnóstico preliminar culmina con la puesta en movimiento de las aspas de un molino, en donde cada aspa, en la parte superior, es representativa de un área de cambios globales que afectan los procesos organizacionales e informacionales. En tanto que en el pivote central se ubican las tres componentes de los procesos informacionales: la Componente de Gestión de Información (GI), la Componente Productiva (CP) y la Componente de Acciones de Apoyo Técnico (CAAT). (Véase Gráfico N° 12).



Al poner metafóricamente en movimiento las cuatro aspas de este molino debiera ser posible identificar las interconexiones macroanalíticas entre los temas del cambio global y los procesos informacionales que se desarrollan al interior de las infoestructuras. Esquemáticamente este proceso se visualiza en el Gráfico N° 13.

El gráfico representa las áreas donde se producen los interrelacionamientos teniendo presente que ellos no son de naturaleza lineal sino corresponden a verdaderas "manchas" que cubren espacios tanto de los componentes de los procesos informacionales como de los cambios globales.

GRÁFICO 13
INTERCONEXIONES
MACROANALÍTICAS



Desarrollando, por ejemplo, las interconexiones globales a partir del Área de las Nuevas Conceptualizaciones, se podría sostener que existen "manchas" que tienen una expresión concreta en el conjunto del tejido analítico. Específicamente, bajo este ejemplo, se puede identificar la siguiente *propuesta de análisis*:

INTERCONEXIONES GLOBALES A PARTIR DEL AREA DE LAS NUEVAS CONCEPTUALIZACIONES

Las nuevas conceptualizaciones de los procesos informacionales se interconectan con el ámbito público-privado, la cooperación internacional y las nuevas articulaciones productivas a través de una *propuesta moderna* para la "Cultura del Hacer" de las infoestructuras y organizaciones. Ella incluiría una percepción positiva sobre la factibilidad de reconversión de procesos productivos tradicionales, en segmentos de mercado públicos y privados, bajo formas asociativas tanto con el Estado como con Agencias de Cooperación, que permitirían una articulación participativa con los mercados globales de la información.

En un nivel mayor de especificidad, una propuesta moderna para la "Cultura del Hacer" implica el desarrollo de un *proceso de modernización* del área de la información que no sólo requeriría de la introducción de nuevas tecnologías de punta y la adecuación de los cuadros profesionales a ésta, sino de una vinculación de los mismos a otros procesos globales y prioritarios de carácter económico y político. Ello implica privilegiar de manera sustantiva ciertas capacidades de observación y monitoreo y a la vez de interacción, en diferentes grados, con actores y procesos que se desenvuelven en el marco de otras disciplinas tales como las comunicaciones, la política y la economía.

Adicionalmente será necesario que la modernización de los procesos informacionales pase por crecientes grados de creatividad y liderazgo para captar la "sensibilidad" emprendedora de los agentes y actores tanto del Estado como del sector público, sus motivaciones de largo plazo y sus intereses operacionales de corto y mediano plazo. Esto significa comprender los ejes temáticos en que se focaliza el debate público, "estar al día" y "plenamente informados" de los cambios en las relaciones y desplazamientos del poder y áreas de influencia de los agentes públicos y privados.

En otro aspecto, será necesario desarrollar el proceso modernizador teniendo presente la inexorable y unilateral expansión de las nuevas articulaciones productivas de información. De esta manera, la "cohabitación" del mundo en transición con el mundo envolvente, se transformará en una tarea que involucra al conjunto de los agentes del Estado y del sector privado.

De allí que el proceso de modernización del área de la información estará inevitablemente ligado al apoyo y compromiso que se logre concertar con los agentes públicos y privados a partir de una comprensión por parte de éstos de la moderna "Cultura del Hacer" en el campo de la información.

Esta capacidad de comunicar, paralelamente, estará ligada al desarrollo simultáneo de una teoría y una práctica de la información fundada en la cooperación interdisciplinaria e interorganizacional. Ello debiera facilitar los flujos de mensajes desde la infoestructura hacia la organización, y viceversa, creando nuevos estilos asociativos propios de una gestión moderna y corporativa.

En este entorno será posible identificar y potenciar los recursos internos de información de la organización, crear ámbitos de consolidación de información y fomentar líneas de trabajo agresivas externas con otros agentes que posibiliten la cooperación competitiva.

El desarrollo de estas y otras capacidades serán los elementos distintivos con los cuales se hará factible superar la "cohabitación" y entrar en una cooperación en los mercados globales de información, a riesgo que el no hacerlo supondría que los procesos informacionales serían intervenidos externamente de acuerdo a patrones y modelos propios del mundo envolvente.

En resumen, la propuesta moderna bosquejada en estas líneas apunta a transitar desde una perspectiva en la cual los procesos informacionales que se encuentran siendo cuestionados pasen a ocupar un posicionamiento de potencial participación en los negocios globales de la información.

Ello evidentemente requiere un cambio en la "Cultura del Hacer" Informativa, una integración con otras culturas organizacionales y sobre todo una comprensión y adaptación a los cambios globales que están afectando la esencia misma del área de información.

Al inicio de este documento se sostuvo que los procesos informacionales estaban "siendo observados" por una multiplicidad de actores que en definitiva ejercerían presiones e influenciarían el destino final de tales procesos. Pareciera ser que ha llegado el momento para que los propios especialistas de información asuman su rol como agentes de cambio introduciendo su propia visión en la nueva arquitectura que está diseñando los procesos informacionales.

De allí que el ejercicio de reflexión propuesto privilegie la búsqueda de los espacios de interconexión global en los cuales radicarían algunos aspectos esenciales de un proceso modernizador capaz en última instancia de producir el reposicionamiento de las infoestructuras.

Naturalmente, las ideas propuestas sólo constituyen un primer paso en la construcción de una agenda futura para las redes y sistemas de información. El desarrollo final de lo que se ha denominado la Fase de Convergencia será precisamente el resultado de la reflexión colectiva en torno a estos espacios de interconexión global, los cuales podrán ser analizados desde la perspectiva de cualquiera de las aspas del molino propuesto.

4. COMENTARIOS FINALES

El presente documento constituye un primer intento de reflexión destinado a generar un discurso articulado de los principales fenómenos que afectan los procesos informacionales e infoestructuras de la región. El podría dar lugar a las siguientes observaciones:

- i. Ha llegado el momento para que la capacitación y entrenamiento de especialistas de la región, en Gestión de Información, asuma contenidos y propuestas que den cuenta de un enfoque integrado de los problemas y fenómenos que afectan los procesos informacionales.
- ii. Tal enfoque integrado requiere de una estrategia moderna de implementación que privilegie el carácter lúdico de la reflexión con el objeto de dar fluidez al análisis colectivo y a la búsqueda de consensos sobre la naturaleza y alcance de los problemas.
- iii. Paralelamente, el enfoque integrado requiere de la puesta en el debate de los temas sustantivos que afectan el proceso de desarrollo de la región y, a la vez, requiere de la articulación de los mismos con los procesos informacionales.
- iv. Este acercamiento al proceso de entrenamiento sugiere la necesidad de integrar los especialistas de información al análisis de fenómenos sustantivos como una práctica permanente e ineludible que tendrá repercusiones en las formas de interacción con actores ligados a los procesos de toma de decisiones.
- v. De igual modo, esta manera de enfrentar el entrenamiento en Gestión de Información pavimentará el camino para reformular las líneas de investigación y la negociación de nuevos enfoques ligados a la asesoría y asistencia técnica internacional.
- vi. Lo anterior es coherente y prioritario con los nuevos estándares internacionales de competitividad y asociación en el marco de los mercados y negocios globales de la información.
- vii. El entrenamiento en Gestión de Información es un instrumento legítimo para la interacción, negociación y cooperación y por lo tanto no sólo debe ser visto asociado a las actividades de capacitación del mundo de los especialistas de información. El mismo debe proyectarse a una amplia gama de actores públicos y privados que se vinculan a través de otras vertientes con los procesos informacionales.
- viii. El entrenamiento en Gestión de Información debe ser considerado, en suma, como parte significativa de una estrategia de reposicionamiento de las infoestructuras y como parte sustantiva en la definición del quehacer del sector.