

NACIONES UNIDAS



Distr.
LIMITADA

COMISION ECONOMICA
PARA AMERICA LATINA
Y EL CARIBE - CEPAL

LC/L.715(Conf.82/4)Add.1
1º de octubre de 1992

SOLO ESPAÑOL

Tercera Conferencia Regional sobre la Pobreza
en América Latina y el Caribe

(Santiago de Chile, 23-25 de noviembre de 1992)

POBRES URBANOS Y PRODUCTIVIDAD: CLAVES DE INTERVENCION

El programa de atención a la microempresa del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia: Experiencias, evaluación, conclusiones y aportes

Este documento fue preparado por el señor Lucio H. Moncayo, consultor de la División de Desarrollo Social de la CEPAL, dentro del marco del proyecto PNUD/CEPAL de apoyo a la preparación de la Tercera Conferencia Regional sobre Pobreza, (RLA/92/013). Las opiniones expresadas en este documento son de la exclusiva responsabilidad de su autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Este documento no ha sido sometido a revisión editorial.

92-10-1548

INDICE

	<u>Página</u>
PRESENTACION	v
SIGLAS UTILIZADAS EN EL DOCUMENTO	vii
I. COLOMBIA, EL SENA Y LA MICROEMPRESA	1
A. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL SENA.....	1
B. LA MICROEMPRESA EN COLOMBIA	2
1. Antecedentes	2
2. Características	3
II. PROGRAMA DE ATENCION A LA MICROEMPRESA DEL SENA	6
A. METODOLOGÍA	6
B. RESULTADOS DEL PROGRAMA	9
C. PROYECCIÓN	11
D. EVALUACIÓN	12
1. Concepción y objetivo de la capacitación	12
2. Alcances de la acción del SENA	15
3. Avances metodológicos	15
4. Coordinación interinstitucional	15
5. Población sujeto de la atención	15
6. Conocimiento de la problemática de la microempresa	16
7. Organización microempresarial	16
8. Agentes de la formación	16
III. PARTICIPACION DEL ESTADO Y DEL SECTOR PRIVADO	19
IV. CONCLUSIONES Y APORTES	22
1. Claridad y precisión de los objetivos que se quieren alcanzar	22
2. Intervención institucional selectiva	23
3. Acción institucional integral y coordinada	23
4. Formación en la acción para el desarrollo	24
5. Agentes de la formación y medios didácticos apropiados	24
Notas	25
BIBLIOGRAFIA	26

PRESENTACION 1/

El objetivo principal de este documento es describir el Programa Atención a la Microempresa del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA de Colombia: su iniciación, su desarrollo y consolidación. Recoge la experiencia acumulada durante casi 15 años, y captada directamente de la práctica por docentes y directivos de la entidad en un proceso de investigación - acción permanente.

A manera de referencia, la descripción se inicia con una breve información sobre Colombia y el SENA. La primera parte del documento, ofrece una visión retrospectiva de la evolución metodológica y didáctica del proceso de atención a las unidades productivas del Sector Informal Urbano. 1/ En esta parte se precisan el concepto y las características de la microempresa, la población que el SENA atiende, el proceso operativo y la metodología de atención a los microempresarios.

La segunda parte considera la participación del Estado y del sector privado en los programas de desarrollo de la microempresa Colombiana y los resultados obtenidos. Finalmente, diagnostica y evalúa la acción del SENA. Se proponen, a manera de conclusiones, algunas ideas que pueden servir como ayuda para las entidades de formación que realicen acciones de apoyo a la microempresa, y que busquen mejorar su productividad, con el fin de mejorar los ingresos y el nivel de vida de los beneficiarios.

1/ El contenido expuesto en este documento es fruto de la experiencia directa del autor y de la valiosa colaboración de los funcionarios del SENA en especial la del Doctor Juan Bautista Franco Clavijo, Asesor de la División de Desarrollo Empresarial de esta Entidad. A lo largo del trabajo se hacen referencias generales a documentos que se citan en la bibliografía.

SIGLAS UTILIZADAS EN EL DOCUMENTO

BID:	Banco Interamericano de Desarrollo.
CEFE:	Creación de Empresas - Formación de Empresarios.
CONPES:	Consejo Nacional de Política Económica y Social.
CONAMIC:	Confederación Nacional de Microempresarios de Colombia.
COREM:	Comités Regionales de la Microempresa.
D.N.P:	Departamento Nacional de Planeación.
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
F.A.D:	Formación Abierta y a Distancia.
IFI:	Instituciones Financieras Intermedias.
MATCOM:	Metodología para Capacitación Cooperativa en el Sector Agropecuario.
MINDESARROLLO:	Ministerio de Desarrollo Económico.
ONG'S:	Organizaciones no Gubernamentales.
P.P.P.V:	Promoción Profesional Popular Urbana.
P.P.P.R:	Promoción Profesional Popular Rural.
P.N.D.M:	Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa.
SENA:	Servicio Nacional de Aprendizaje.
SICME:	Sistema de Información Comercial Microempresarial.
SIU:	Sector Informal Urbano.

I. COLOMBIA, EL SENA Y LA MICROEMPRESA

A. INFORMACION GENERAL SOBRE EL SENA

El Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- de Colombia, es una entidad adscrita al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, con presupuesto propio, proveniente del aporte que, por ley, hacen los empleadores (2% de su nómina mensual). Su objetivo principal es promover el desarrollo de los recursos humanos del país, en todas las actividades económicas y en todos los niveles del empleo, por medio de la formación profesional.

La labor del SENA, en un comienzo, estuvo orientada a proveer la mano de obra requerida por las empresas ubicadas en el nivel formal del sector de industria; posteriormente diversificó su acción a los otros sectores económicos, y a los niveles intermedios y gerenciales de la empresa. En 1972 inició la atención al sector informal con los programas móviles urbanos y rurales.

La planta de personal actual está conformada por 9.814 cargos distribuidos así:

Personal administrativo	3.928
-------------------------	-------

Personal docente:

- Instructores de tiempo completo	3.145
- Instructores de tiempo parcial	1.311
- Contratistas (Ley 55/85) 2/	1.430

El SENA cubre el 96% de los municipios del País, a través de 20 regionales y 112 Centros de Formación. La estructura de la capacitación esta conformada por 61 familias ocupacionales, 238 especialidades y 3.250 cursos o acciones de formación diferentes. La formación se desarrolla por medio de las siguientes modalidades:

- Formación en Centros
- Promoción Profesional Popular (PPP)
- Formación Abierta y a Distancia (FAD)
- Formación en la Empresa
- Divulgación Tecnológica

Los beneficiarios de la acción del SENA son:

- Personas que no tienen ninguna calificación técnica, atendidos por los modos de formación: habilitación, aprendizaje y técnicos.

- Personas que requieren actualizar o mejorar sus habilidades o conocimientos mediante los modos de formación: complementación y promoción.

- Personas que requieren desarrollar las habilidades, los conocimientos y las actitudes necesarias para desempeñar con éxito roles de dirección y de mando, por medio de la asesoría gerencial y empresarial.

B. LA MICROEMPRESA EN COLOMBIA

1. Antecedentes

A comienzos de la década de los cincuenta la mayor parte de la población del país (el 70%) vivía en el campo. Las ciudades albergaban al resto de la población (30%).

Uno de los factores que impedía el desarrollo empresarial del país era la falta de mano de obra calificada. En 1957 se creó el SENA con el fin de suministrar la mano de obra calificada que requerían las empresas del sector moderno de la economía, en todos los niveles ocupacionales.

En sus primeros trece años, el SENA se consolidó y dio una respuesta efectiva a la empresa colombiana en el campo de la formación profesional. Durante este período la situación del país cambió totalmente: se invirtieron los porcentajes en la distribución geográfica de la población, de tal manera que en 1970 Colombia se encontró con la mayoría de su población ubicada en las zonas urbanas. Este fenómeno fue causado, en gran medida, por la industrialización y la mecanización agrícola, pero principalmente por la violencia política que vivió el país en esa época, lo cual produjo una fuerte migración del campo hacia la ciudad.

Como consecuencia de este fenómeno, se generaron cinturones de miseria alrededor de las grandes ciudades. La situación económica y social que vivió el país a comienzos de la década del 70 indujo al Estado colombiano y al SENA a llevar la capacitación a la creciente población marginal urbana, con el objeto de mejorar sus ingresos e incrementar sus niveles de participación social.

El Estado colombiano fue reconociendo gradualmente la existencia del nivel informal de la economía, inicialmente como un posible medio para solucionar el problema de ingresos de algunos sectores de la población más pobre y, posteriormente, como parte importante en el contexto general del desarrollo y del empleo del país. La microempresa, como respuesta de los sectores populares a la falta de empleo y de ingresos, se convirtió para el SENA en un área prioritaria de atención.

Con los conceptos y principios clásicos de la formación profesional y con la experiencia adquirida en sus primeros años, el SENA asumió la tarea de atender a las pequeñas unidades productivas con la metodología y la didáctica desarrolladas para la atención del sector formal. Inicialmente la entidad llevó la capacitación técnica a los propietarios de las microempresas, con el fin de mejorar los procesos productivos y, así, incrementar sus ingresos. Como consecuencia de las evaluaciones periódicas y de la experiencia adquirida hasta entonces se diseñó y se puso en práctica una metodología denominada "Capacitación Empresarial Social Urbana", que buscaba dotar a los pequeños productores con las herramientas administrativas mínimas para sacar adelante su pequeña producción. Con esta metodología sólo se logró dar cierta racionalidad a los procesos productivos, y los microempresarios conseguían solucionar los problemas que dependían únicamente del manejo que ellos daban a los recursos a su alcance.

El SENA enfocaba entonces todos sus esfuerzos hacia el interior de la microempresa, tratando de modificar los factores internos que estaban al alcance de la mano de los microempresarios. Los objetivos trazados generalmente no se alcanzaban. En un proceso de reflexión y autocrítica, y con participación de los microempresarios, se logró identificar y precisar el mayor obstáculo para el desarrollo de la microempresa en Colombia. Tal obstáculo no residía tanto en los factores internos

de la microempresa, sino de su entorno, vale decir, los factores que el microempresario no podía modificar.

Las restricciones y dificultades para acceder a los mercados de insumos y productos, a la tecnología y al crédito, unidas a un ordenamiento legal poco favorable y a la carencia de seguridad social, ubicaban a la microempresa en un estado tal, que para salir de él y lograr su mejoramiento, las estrategias metodológicas y pedagógicas adelantadas hasta la fecha no eran suficientes.

Al iniciar la década de los años ochenta, la entidad empezó a construir una metodología orientada hacia la organización de los microempresarios, como única alternativa viable para que logaran, de alguna manera, superar colectivamente las dificultades y restricciones que les imponía el medio externo. La organización de los microempresarios permitió incrementar los niveles de participación y concertar y negociar con los organismos del Estado los servicios que éstos les ofrecían. Tuvieron además, en alguna medida, la posibilidad de incidir en el medio externo para disminuir las dificultades que afectaban su progreso.

En los últimos años el Programa de Microempresas del SENA ha orientado sus esfuerzos metodológicos hacia el logro de un cambio de actitud en el microempresario para conseguir este fin: ha cambiado el proceso de enseñanza-aprendizaje por uno de desarrollo empresarial, apoyado con las técnicas de la formación en la acción y eliminando los "cursos", las "clases", los "maestros", los "profesores" e "instructores". En su lugar están los docentes, a los cuales se les ha dado el carácter de Asesores, Facilitadores y Coordinadores. Estos, en "sesiones de trabajo" y en "talleres" logran, conjuntamente con los microempresarios, objetivos concretos estrechamente ligados al desarrollo de sus microempresas.

Actualmente el Programa de microempresas del SENA cuenta con políticas y estrategias claras, y con medios bien estructurados. Continúa en un proceso de cambio permanente para adaptarse a las necesidades, también cambiantes, del entorno económico y social de Colombia.

2. Características

El SENA ha ido construyendo y clarificando de manera permanente su conceptualización de la microempresa y el microempresario. Se aceptan como características esenciales de la microempresa las siguientes:

- No hay completa separación entre el capital y el trabajo; el propietario es, a su vez, gerente, administrador y operario de su microempresa.
- No existe una clara división del trabajo; tanto el dueño como los trabajadores realizan múltiples tareas administrativas y operativas.
- Su modo de trabajar es "tradicional"; generalmente se utilizan maquinas y herramientas de tipo manual, y la forma de trabajar la hace intensiva en mano de obra.

Como características descriptivas se pueden señalar:

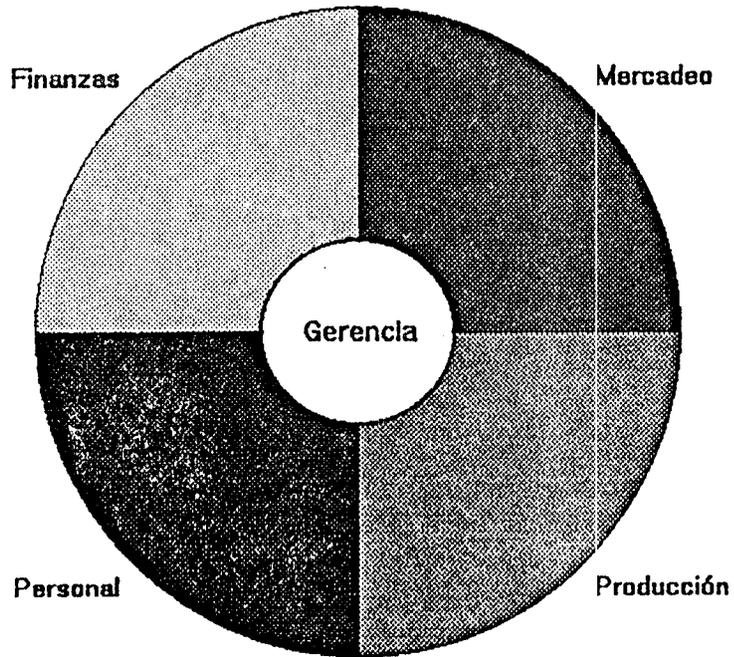
- La informalidad: la mayoría de sus relaciones de carácter fiscal y laboral son informales. No se acomodan bien a las normas tributarias, laborales y de seguridad social, establecidas para empresas del nivel moderno de la economía.
- El tamaño: en general su tamaño es reducido, y normalmente se describe por el número de trabajadores y el nivel de capital.
- Baja capacidad de acumulación de capital: debido a las condiciones del mercado de insumos y productos, y a las características tecnológicas propias de la microempresa, sus niveles de acumulación son muy limitados.

En Colombia se han establecido algunos indicadores que señalan los límites donde posiblemente se encuentra el mayor número de microempresas y son útiles para estudios de tipo estadístico. Estos indicadores son:

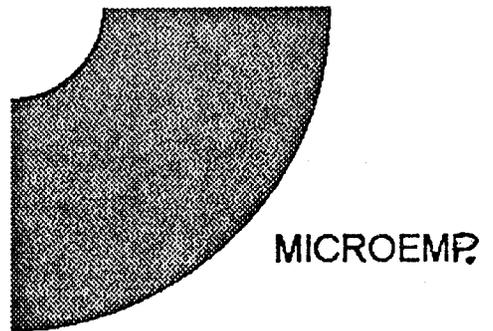
- Capital total menor de US\$ 20.000 (310 s.m.m.). 3/
- Ventas mensuales menores de US\$ 5.000 (55 s.m.m.).
- Número de trabajadores permanentes menor de 10.

Es útil considerar la microempresa a la luz de lo que es una empresa del sector formal. Si asumimos que la empresa formal cuenta con cuatro grandes áreas o conjuntos de funciones administrativas, cuales son la Producción, el Mercadeo, las Finanzas y el Personal (Gráfica 1), la única área con que cuenta la microempresa es la de Producción, pues las demás son inexistentes o muy poco significativas. Además, su baja productividad y su poca o nula capacidad de acumulación la hacen poco competitiva, vulnerable e inestable.

En conclusión, puede definirse la microempresa como una unidad permanente de producción de bienes o servicios, con incipiente separación entre el capital y el trabajo, escasa división de tareas y con una forma de producir tradicional, más intensiva en mano de obra que en capital.



EMPRESA



Gráfica No. 1

II PROGRAMA DE ATENCION A LA MICROEMPRESA DEL SENA

A. METODOLOGIA

El modelo metodológico para atender, por medio de un Programa, a la microempresa del País, es fruto de la experiencia adquirida en el transcurso de los años en este tipo de acción.

Los objetivos centrales del Programa son: i) aumentar la productividad de la microempresa; ii) incrementar la remuneración del trabajo en la microempresa; y iii) facilitar y apoyar los procesos de organización de los microempresarios.

El logro de estos objetivos apunta a garantizará y aumentar: i) la competitividad y el poder de negociación en los mercados de insumos y productos; ii) su participación y representatividad ante las instancias políticas y organismos del Estado; iii) los ingresos del microempresario y de sus trabajadores; y iv) su bienestar personal y familiar, y la estabilidad en el empleo.

El eje fundamental de la metodología es el proceso de asesoría integral cuya ejecución se muestra en la Gráfica 2.

En la fase de ejecución se realiza un alistamiento operativo (promoción, inducción, selección e inscripción de los microempresarios), y un taller de planeación y gestión básica, en el cual los participantes elaboran un diagnóstico general, participativo, interno y externo, cuyos resultados son la base para concertar la ruta de formación a seguir.

En la Gráfica 3 se presenta el itinerario multiopcional que ofrece la entidad para la Formación Profesional Integral de los microempresarios.

Las principales características de la metodología son:

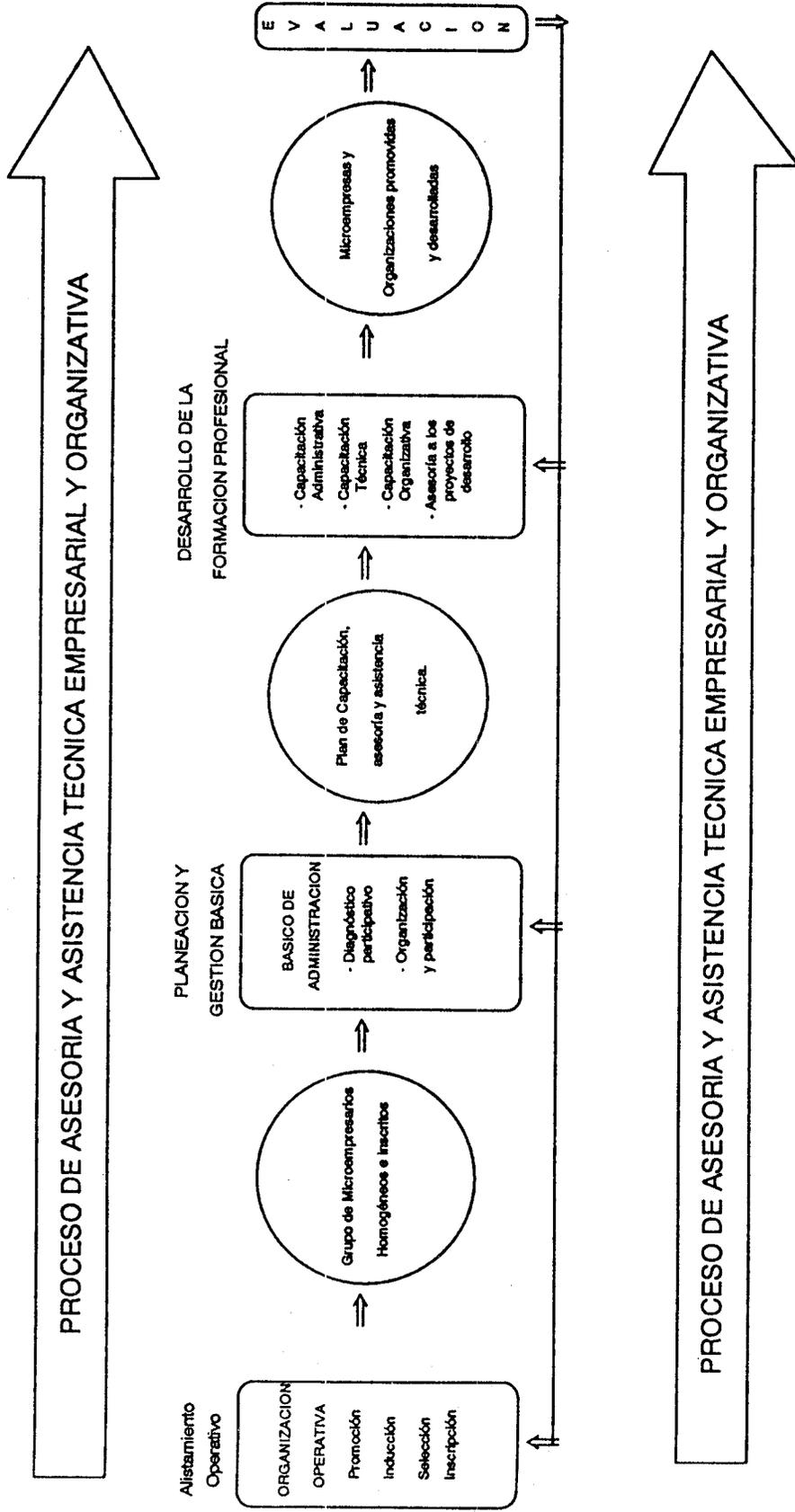
- Incluye procesos de desarrollo a partir de diagnósticos participativos, acordes con el carácter sistémico del comportamiento empresarial.

- Utiliza procesos, medios, contenidos y estrategias pedagógicas muy flexibles, ajustables a los diferentes requerimientos del usuario y a las condiciones del entorno.

- Estimula al microempresario a desarrollar sus valores personales, empresariales, tecnológicos y de solidaridad.

- Presenta la oferta de capacitación a través de un itinerario multiopcional, flexible a los resultados del diagnóstico.

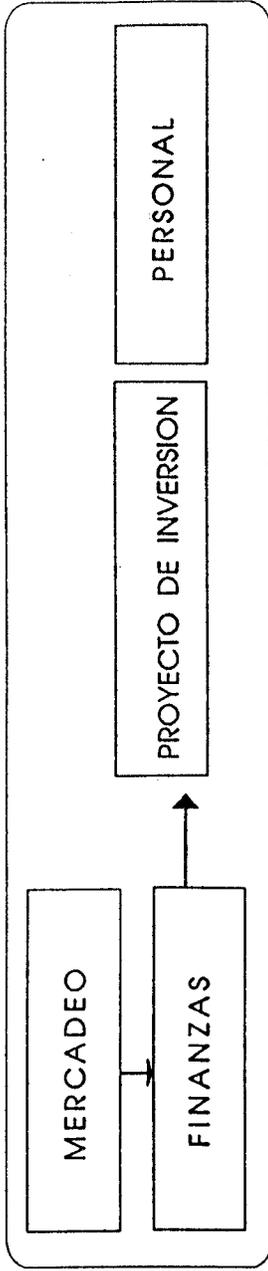
PROCESO OPERATIVO DE ATENCION INTEGRAL A LA MICROEMPRESA



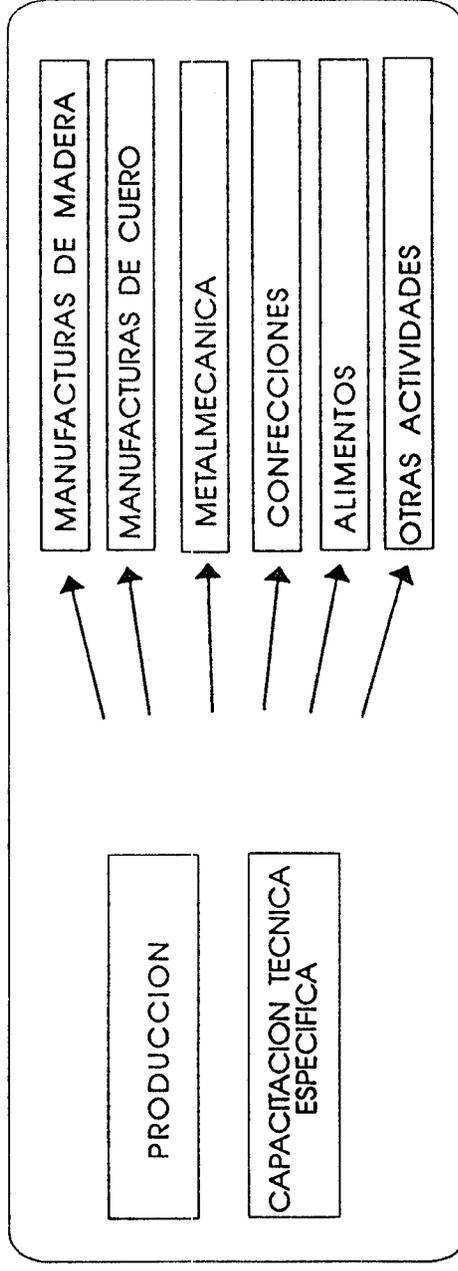
Grafica No.2

ITINERARIO DE FORMACION PARA LA MICROEMPRESA

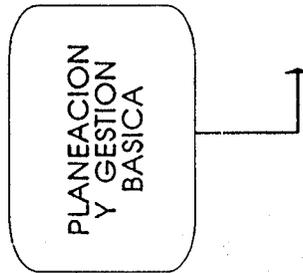
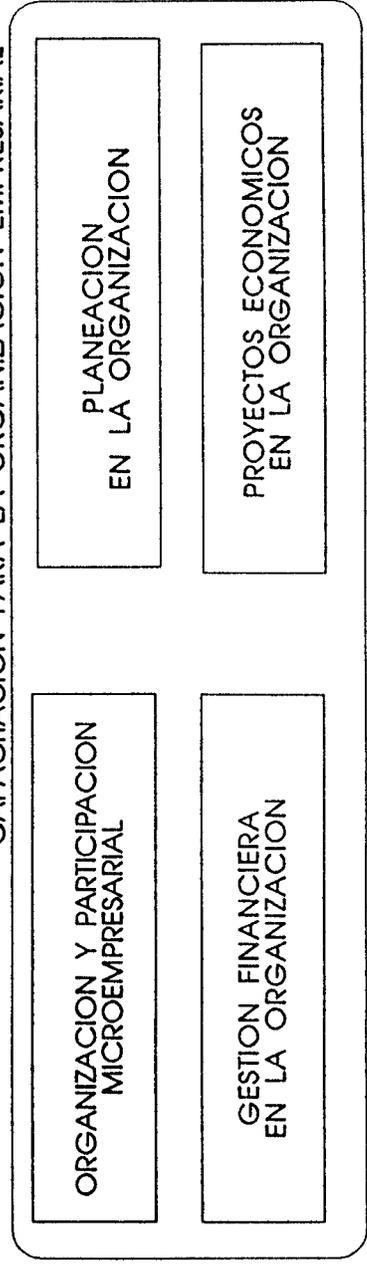
CAPACITACION ADMINISTRATIVA BASICA



CAPACITACION TECNICA BASICA



CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION EMPRESARIAL



CADA RECUADRO REPRESENTA UN TALLER DE FORMACION

GRAFICA No. 3

- Dispone de un proceso operativo flexible para brindar la asistencia técnica por actividades económicas.

- Incorpora las técnicas de la formación en la acción como los talleres, seminarios, laboratorios, días de formación, visitas técnicas a empresas, "juegos", simulaciones, y la práctica cotidiana en la empresa.

El material didáctico para la formación esta constituido por: i) Documentos metodológicos, lo que incluye manuales de metodología, juego didáctico "El Empresario", material "MATCOM", 4/ Metaplan (técnica de diagnóstico), y Material CEFE; 5/ ii) 37 Cartillas autoformativas sobre Organización, Administración, Contabilidad, Personal, Mercadeo y Producción; iii) 16 programas en video (áreas de gestión); iv) 5 programas de radio (gestión y organización); y v) 44 temas de gestión desarrollados en audio casetes.

El Programa en la actualidad cuenta con cerca de 200 docentes. Con relación al año 1988 se ha reducido la planta de personal en un 30%, y de ésta el 70% está constituida por contratistas e instructores de tiempo parcial.

Del presupuesto total del SENA (US\$ 208.921.654 para 1992) se dedica para atención a la microempresa aproximadamente el 1%. Se ha calculado que los costos directos de una hora de formación, en promedio, son de US\$ 9.41.

B. RESULTADOS DEL PROGRAMA

Hasta 1987, el SENA había capacitado el 55% de los 27.000 microempresarios atendidos por todas las entidades vinculadas al PNDM, y el 74.4% hasta 1990.

Sólo hasta 1990 se contó con una información completa sobre los resultados cuantitativos del Programa. En los años anteriores la información fue incompleta y agregada. En el Cuadro 1 se presentan los resultados cuantitativos de la capacitación y la asesoría a la microempresa para los años 1990 y 1991. En la columna VARIACION %, las cantidades negativas corresponden a la disminución del personal del programa. En el caso de la capacitación técnica, las cantidades negativas se explican por la ubicación (en los Centros de Formación) que se les dio, a partir de 1991, a los Instructores técnicos que antes pertenecían al Programa.

Se concluye que a cada taller de formación asisten, en promedio, 20 microempresarios y su duración es aproximadamente de 51 horas. Se dedican 22 horas de asesoría a cada microempresa. Cerca del 76% de las microempresas atendidas por el SENA, pertenecen al sector de industria, el 14% al sector de servicios y el 10% al sector comercio.

El diagnóstico socio-económico nacional realizado en 1980 señaló la necesidad de determinar las actividades económicas más dinámicas en cada regional SENA. A nivel nacional las más dinámicas fueron las siguientes: Confecciones, Maderas, Cueros, Metalmecánica y Alimentos.

En 1986, con el apoyo del SENA, se constituyó la Federación Nacional de Microempresarios de Colombia, CONAMIC, que agrupa 5 federaciones departamentales y más de 80 organizaciones locales.

CUADRO 1
RESULTADOS DE LA CAPACITACION Y ASESORIA A MICROEMPRESARIOS
1990 - 1991

	1990	1991	VARIACION %	PROMEDIO
1. CAPACITACION				
Talleres	1.770	1915	8.0	20 Asistentes/Taller
Horas	98.357	94.097	-4.3	51 Horas/Taller
Asistentes	37.233	40.484	8.7	
1.1 EMPRESARIAL				
Talleres	1.097	1.321	20.0	22 Asistentes/Taller
Horas	51.361	59.882	6.5	46 Horas/Taller
Asistentes	24.905	28.674	15.0	
1.2 ORGANIZACION				
Talleres	179	220	23.0	19 Asistentes/Taller
Horas	5.005	6.180	23.4	28 Horas/Taller
Asistentes	3.350	4.182	24.8	
1.3 TECNICA				
Cursos	494	374	-25.0	19 Asistentes/Curso
Horas	41.991	28.035	-33.2	80 Horas/Curso
Asistentes	8.978	7.628	-15.0	
2. ASESORIA				
No. Microempresas	3.794	3.874	2.0	22 Horas/Microempresa
Horas	84.717	79.548	-6.1	
2.1 PRE-CREDITO				
No. Microempresas	3.450	3.497	1.3	19 Horas/Microempresa
Horas	74.228	66.846	-9.9	
2.2 POST-CREDITO				
No. Microempresas	344	377	9.6	25 Horas/Microempresa
Horas	10.489	8.702	-17.0	

Fuente: División de Evaluación y Estadística SENA - División General.

C. PROYECCION

Con el propósito de mejorar la eficiencia y la eficacia del Programa de Microempresas, en el inmediato futuro se hará énfasis en las siguientes acciones:

- El perfeccionamiento del diseño específico de la Formación de Docentes para que facilite la adquisición de habilidades y conocimientos, y el cambio de actitud de los asesores y facilitadores del desarrollo de la microempresa, en el marco de una economía en proceso de modernización.

- Efectuar la revisión del proceso metodológico, los medios didácticos y los materiales de formación, con el fin de ajustarlos y actualizarlos al nuevo esquema de modernización económica y social del País.

- Establecer un sistema permanente de evaluación y seguimiento a nivel regional y nacional.

- Desarrollar los Multimedia para disminuir el tiempo de capacitación presencial en el SENA y aprovechar, con mayor intensidad, el espacio educativo que brinda la propia microempresa.

- Constituir, conjuntamente con las ONG's, Centros de Desarrollo Productivo -CDP- para la atención exclusiva de la microempresa en el diseño y desarrollo de productos, y Servicio de Orientación Tecnológica -SOT-.

- Promover el establecimiento de servicios crediticios alternos y complementarios por medio de convenios con diferentes IFI's, 6/ que posibiliten ampliar la cobertura y la efectividad de los servicios de crédito existentes.

- Propiciar el fortalecimiento de las organizaciones de base de los microempresarios, principalmente por medio de la constitución de Fondos Rotatorios de crédito para sus asociados, gestionados por sus propios dirigentes.

- Diseñar bancos de pruebas teóricas y prácticas, con el fin de validar los conocimientos de los microempresarios y, así, flexibilizar aún más los procesos de ayuda para el desarrollo integral de la microempresa.

Cuantitativamente, la labor del SENA en los próximos años, en cuanto a capacitación, asesoría, y asistencia técnica se estima como sigue:

	1993	1994
<u>CAPACITACION</u>		
Microempresarios	9.790	10.867
Total horas formación	174.820	194.053
<u>ASESORIA</u>		
Microempresas con crédito	828	994
Microempresas sin crédito	5.308	6.369
Total microempresas	6.136	7.363
<u>ASISTENCIA TECNICA</u>		
MICROEMPRESAS	650	795

D. EVALUACION

La experiencia del SENA en su trabajo con la microempresa es muy rica y variada en dificultades y problemas, pero también en soluciones, logros y éxitos. El propósito de esta parte del documento es destacar los aspectos que han contribuido, con mayor eficacia, al logro de los objetivos establecidos.

La evaluación se fundamenta en las investigaciones y los estudios realizados por la Entidad en el transcurso de su acción, y en las evaluaciones puntuales realizadas por los docentes y por los mismos usuarios del programa, que miden, con un grado razonable de exactitud, las variables más importantes involucradas en el proceso de atención a la microempresa. Se incluyen, además, apreciaciones basadas en la experiencia sobre los aspectos más destacados y útiles.

En un comienzo los resultados de la acción del SENA fueron poco menos que aceptables, y luego de un proceso de avances y retrocesos son hoy bastante satisfactorios; no obstante, la institución sigue en busca de nuevos métodos y mejores estrategias para optimizar el impacto de su acción dentro del desarrollo económico y social del país, y ante las nuevas perspectivas de su economía.

Para una mayor comprensión se ha ordenado la evaluación destacando los aspectos o factores que han incidido, en mayor proporción, en los éxitos o fracasos obtenidos.

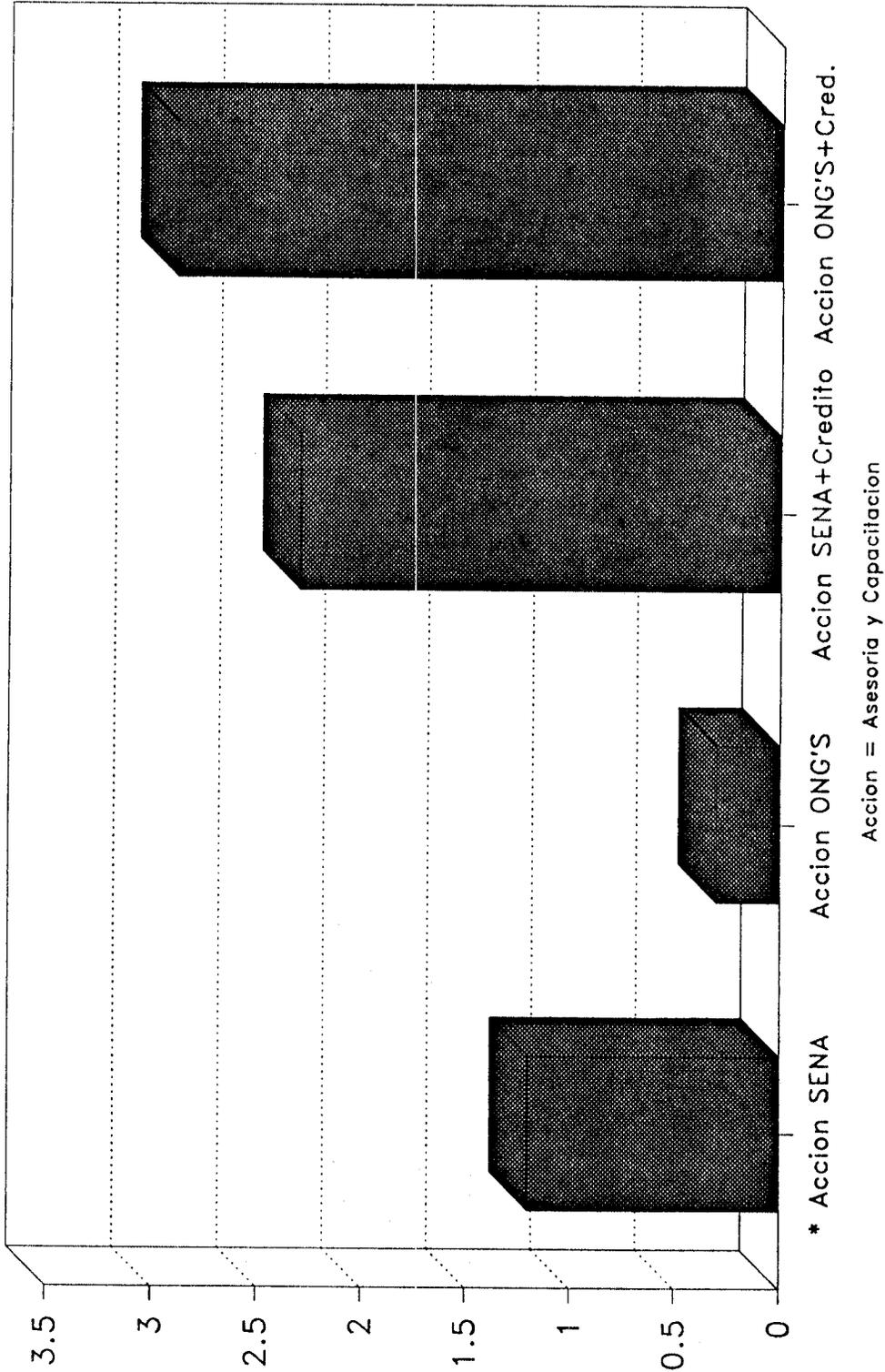
1. Concepción y objetivo de la capacitación

La concepción errada sobre la labor que el SENA debía realizar para impulsar el desarrollo de la microempresa fue una de las principales causas de la poca aplicación que se hizo de los conocimientos adquiridos, así como del insignificante impacto en los niveles de productividad de las microempresas registrado en un comienzo. En un principio, el SENA diseñó y ofreció programas de formación para los microempresarios en la misma forma como lo hacía para la calificación de operarios y técnicos de las empresas del sector formal, buscando dotar al aprendiz de un perfil tal que le permita desempeñar un determinado puesto de trabajo. Con la capacitación se pretendía que el microempresario obtuviera un perfil como "Administrador de microempresas", se creía que con esta intervención de la entidad se lograba el desarrollo de las microempresas, y que el objetivo de la capacitación se cumplía al entregar al sector empresarial "Administradores de Microempresas", formados por medio de Planes y Programas cuidadosamente diseñados.7/

No se tenía claridad sobre el impacto que esta intervención debía producir en las microempresas y en la economía y el desarrollo del país. La generalidad no permitía hacer una medición del logro, ni identificar con exactitud estrategias, métodos y medios para conseguir el objetivo deseado. Posteriormente se decía que la capacitación y las acciones de apoyo a la microempresa debían buscar su crecimiento, hasta convertirla en pequeña o mediana empresa, sin caer en la cuenta de que el objetivo económico de cualquier empresa no es aumentar el tamaño, la inversión o las ventas, sino sus ingresos, por medio de una mayor productividad, rentabilidad y competitividad.

En los últimos años se ha logrado definir con claridad el objetivo de la acción del SENA, en términos que le permiten medir el impacto e identificar permanentemente las estrategias, los métodos y los medios más apropiados para conseguirlo. 8/ Este es uno de los elementos que más ha influido en el éxito del programa.

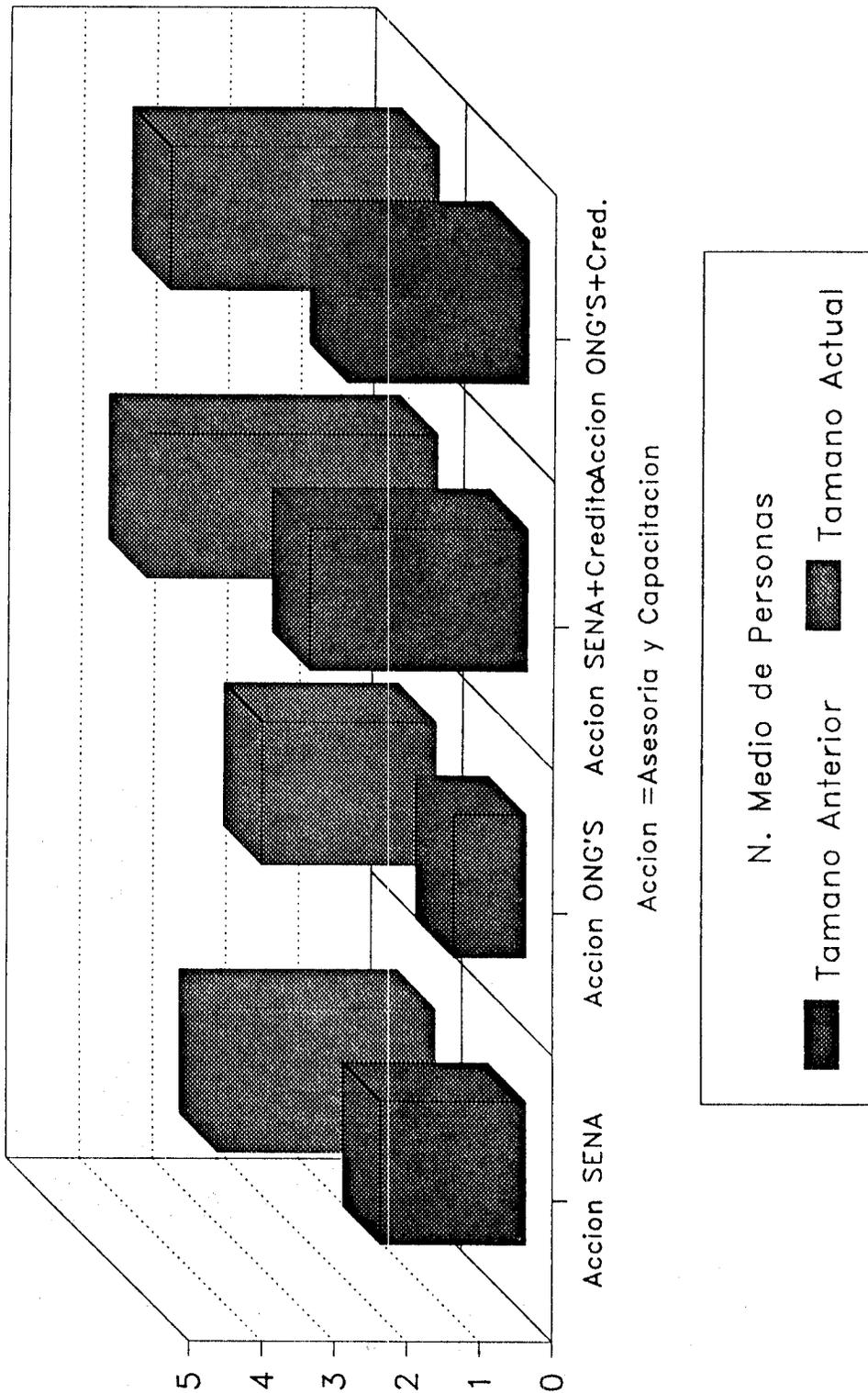
"PRODUCTIVIDAD" MICROEMPRESAS



Fuente: Division de Evaluacion y Estadística SENA Division General.

Grafica No. 4

GENERACION DE EMPLEO



Fuente: Division de Evaluación y Estadística SENA Division General.

Grafica No. 5

2. Alcances de la acción del SENA

Tratándose del desarrollo de la microempresa, fue una utopía pensar que con la sola intervención del SENA se lograrían aumentos significativos en sus niveles de productividad. El sólo hecho de que el microempresario adquiriera conocimientos, destrezas, habilidades y logre cambiar su actitud por medio de la asesoría y la capacitación, no es suficiente para obtener el desarrollo de su microempresa. Muy pronto se vio la necesidad de aunar otros esfuerzos y apoyos para que, en forma integral, se atacaran todos los factores que estaban incidiendo en el desarrollo de la microempresa.

La investigación más reciente ^{9/} muestra, por ejemplo, cómo la productividad (volumen de producción/salarios) es significativamente más alta en las microempresas que han recibido la acción del SENA conjuntamente con el crédito (Gráfica 4).

Los resultados de las evaluaciones, los estudios y las investigaciones⁽¹⁾ muestran que el mayor éxito, medido en términos de productividad y generación de empleo (Gráfica 5 y 6), lo obtienen las microempresas que simultáneamente reciben apoyos y acciones a través de programas de asesoría, capacitación, crédito, comercialización, y asistencia técnica. Los cambios tecnológicos y el grado de articulación con el mercado son significativamente mayores cuando se unen la asesoría, la capacitación y el crédito, (Gráficas 6 y 7).

3. Avances metodológicos

Una de las fortalezas del Programa de Atención a la Microempresa del SENA es su metodología y el proceso de investigación-acción que le permite, en forma permanente y actualizada, responder a los cambios también permanentes del ámbito empresarial y su entorno. El aspecto más digno de destacar de la metodología es que está fundamentada en los principios de la Asesoría Integral, de la Formación en la Acción, y concebida como un proceso integrado al proceso de desarrollo de la microempresa articulada a la economía del país.

Los soportes esenciales de la metodología son los docentes (asesores e instructores), los manuales de procedimientos, los materiales de formación y los medios didácticos.

4. Coordinación interinstitucional

Al ubicarse dentro del PNDM, el SENA ha podido realizar un positivo aprendizaje institucional en el trabajo coordinado con otras entidades públicas y privadas; igualmente, sitúa la acción SENA en un marco general de intervención a nivel nacional, lo cual se constituye en un factor muy importante para el éxito.

En el trabajo interinstitucional son múltiples las dificultades y los obstáculos que se han presentado, pero se están superando gracias a dos elementos fundamentales que han logrado la coordinación y que son el punto de convergencia institucional: el PNDM y las Organizaciones de Microempresarios.

5. Población sujeto de la atención

Entre las dificultades significativas que afrontó la Entidad fue la gran heterogeneidad de la población que debía atender. ^{10/} Con el tiempo, el SENA logró conformar varios programas para responder,

en forma diferente, a los componentes más importantes del sector informal, entre ellos la microempresa. Se logra así definir y delimitar la población-sujeto de atención, que con el tiempo se ha ido afinando aún más, hasta constituirse en un elemento importante para lograr los resultados previstos.

6. Conocimiento de la problemática de la microempresa

Otra de las fortalezas importantes son la información y el conocimiento, recogidos a través de los años, sobre la problemática de la microempresa en Colombia. El proceso metodológico ha permitido, por medio del diagnóstico de miles de microempresas en todo el país, identificar y precisar los factores esenciales que intervienen y determinan la productividad en la microempresa. 11/

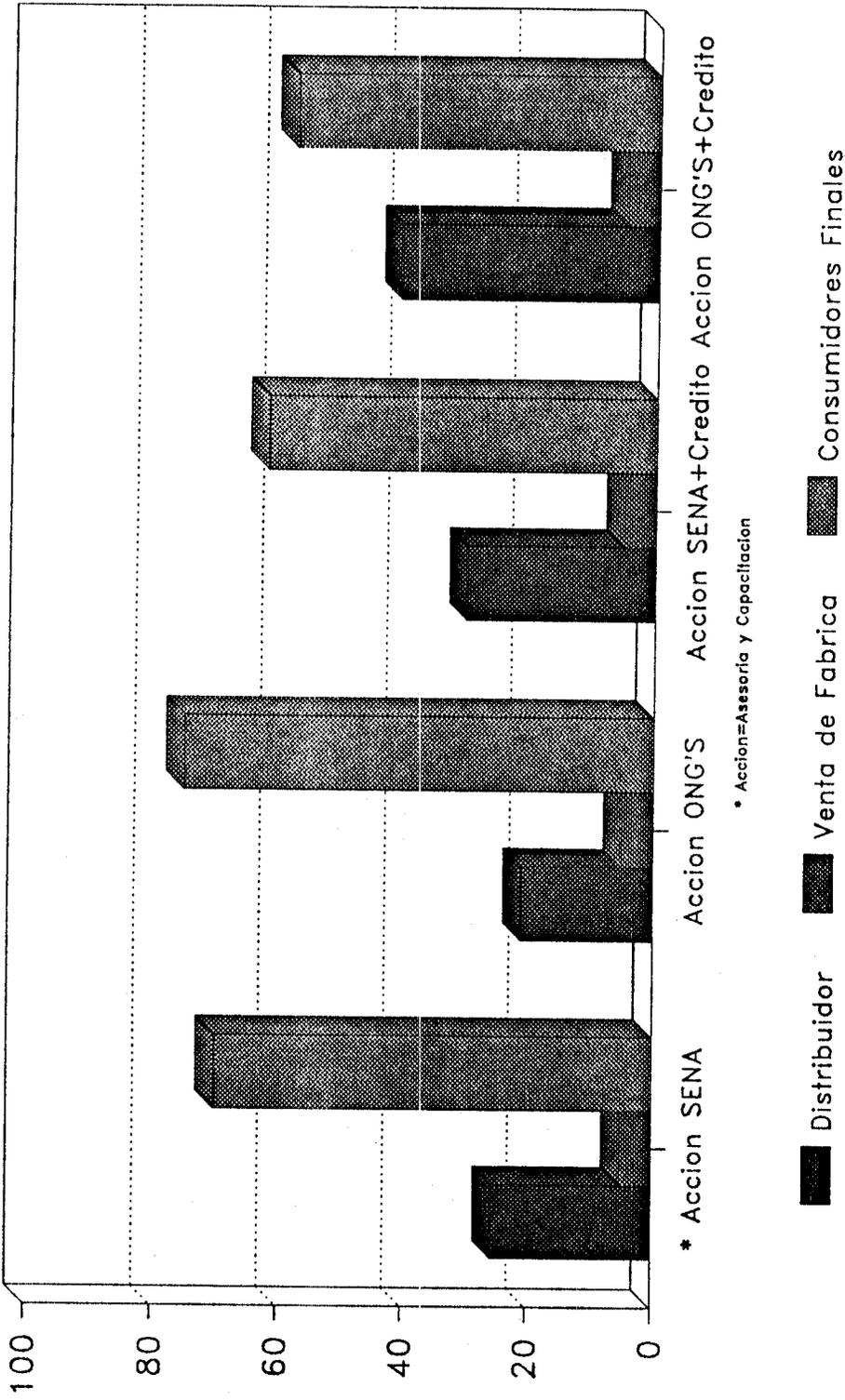
7. Organización microempresarial

El SENA ha procurado crear entre los usuarios un ambiente que facilita y propicia el desarrollo y la consolidación de organizaciones de microempresarios, como medio que les permite enfrentar colectivamente las limitaciones y restricciones que impiden el desarrollo de sus microempresas. Para esto se cuenta con metodología y con medios didácticos validados en la práctica. Fruto de ello son las asociaciones, federaciones y la Confederación Nacional de Microempresarios de Colombia, CONAMIC, en proceso de consolidación.

8. Agentes de la formación

Una de las debilidades del Programa de microempresas del SENA es el alto índice de rotación del personal operativo (asesores e instructores), generado por problemas de prioridad institucional y por circunstancias coyunturales de tipo político. Sin embargo, se han tratado de contrarrestar sus efectos multiplicando las acciones de formación y actualización de los docentes, y afinando los procesos de seguimiento y tutoría.

ARTICULACION CON EL MERCADO

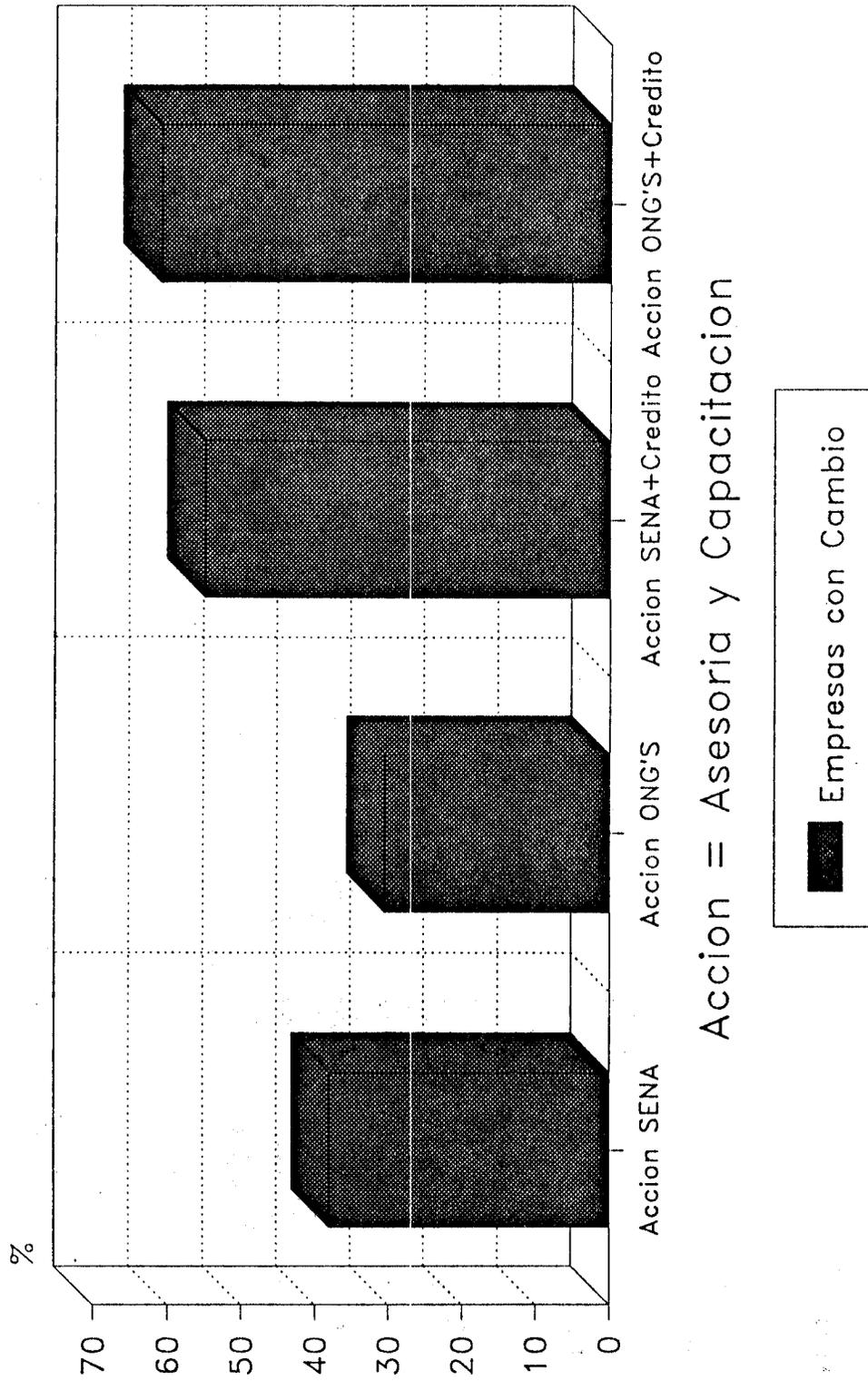


* Accion=Asesoría y Capacitación

Fuente: División de Evaluación y Estadística SENA División General.

Grafica No.6

CAMBIO TECNOLÓGICO



Accion = Asesoría y Capacitación

Fuente: División de Evaluación y Estadística SENA División General.

Grafica No.7

III. PARTICIPACION DEL ESTADO Y DEL SECTOR PRIVADO

El Estado colombiano reconoció en 1984 la existencia de la microempresa como el componente principal del sector informal, y como factor importante que articula y dinamiza las relaciones de mercados con el sector formal, generando empleo e ingresos para una amplia franja de la población colombiana. El Estado convocó entonces a las entidades públicas y privadas que venían realizando acciones de apoyo a la microempresa, con el fin de aunar esfuerzos para obtener mayor impacto y cobertura. El elemento de unión propuesto fue el "PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA" -PNDM-.

En el Cuadro 2 se presenta un resumen de los diferentes Planes, incluyendo el actual (PNDM, 1991-1994), que han sido aprobados por el Consejo Nacional de Política Económica y Social -COMPESES-.

Es importante destacar la relación entre los resultados del primer Plan y las metas previstas para el actual: el número de microempresarios que se capacitarán es 34 veces mayor, el número de empresas que se asesorarán es 106 veces superior y el número de créditos que se otorgarán es 4 veces más que los del primer Plan. Aunque el incremento es importante, el crédito es el factor que menos ha crecido y, paradójicamente, el que más influye en el aumento de la productividad de las microempresas.

Las Fundaciones (ONG's) estiman que un 15% de las microempresas que atienden logran ingresar al sector formal. Por otra parte, la participación del sector informal en el empleo urbano decreció entre 1988 y 1990 del 57% al 51%, lo cual confirma que el apoyo a la microempresa genera una interesante transición de estas hacia el sector formal.

El programa de crédito del PNDM se adelanta con base en préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo, -BID- al Gobierno Nacional, y que se administran por medio de un fondo constituido en el Banco de La República. ^{12/} Este a su vez transfiere los fondos a las Instituciones Intermediarias financieras, -IFT's- quienes otorgan los créditos a los microempresarios a través de convenios de participación suscritos con el SENA o con las ONG's. ^{13/} Estas son las encargadas de dar la asesoría y la capacitación antes y después de haber sido otorgado el crédito.

El papel del SENA dentro del PNDM es brindar la asesoría, la capacitación y la asistencia técnica a las microempresas individuales; participar en las estrategias de creación de empresas y empresas asociativas; y adelantar un programa de desarrollo tecnológico en coordinación con algunas ONGs.

En el primer PNDM se contó con un préstamo de 7 millones de dólares, mientras que los recursos de PNDM actual ascienden a 35 millones de dólares, desglosados del siguiente modo:

US\$ 14.000.000	Préstamo del BID
US\$ 6.000.000	Contrapartida nacional
US\$ 4.500.000	Recuperación de cartera anterior
US\$ 4.000.000	Recuperación de cartera actual
US\$ 4.000.000	Línea BID pequeños proyectos
US\$ 3.000.000	Banco Mundial

CUADRO 2
PARTICIPACION DEL ESTADO Y EL SECTOR PRIVADO
PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

	1984 - 1987	1988 - 1990	1991 - 1994
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la productividad de la microempresa. - crear nuevos puestos de trabajo. - Mejorar el bienestar general de los ocupados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevar la productividad del trabajo. - Mejor y más adecuada remuneración de los factores productivos. - Propiciar nuevos canales de comercialización. - Fortalecer autonomía tecnológica con microempresas productivas de bienes de capital. - Buscar el acceso de los microempresarios a la seguridad social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevar la productividad de las microempresas para: - lograr una mayor competitividad de sus productos. - Mejorar el acceso al crédito. - Optimizar sus canales de comercialización. <p>Como resultado de ello se espera, mejorar los ingresos y el nivel de vida de sus propietarios y trabajadores.</p>
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación Administrativa. - Asesoría. - Crédito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación Administrativa. - Asesoría. - Crédito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación y asistencia técnica. - Ampliación de cobertura. - Integridad. - Coordinación y Participación interinstitucional. <p>Se complementan con los siguientes programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo tecnológico. - Crédito, Comercialización, Mercadeo y subcontratación. - Formación Empresarial. - Desarrollo de la organización Microempresarial.
ENTIDADES PARTICIPANTES	<ul style="list-style-type: none"> 20 ONG'S 4 Gubernamentales 1 Internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> 45 ONG'S 8 Gubernamentales 6 IFIS 5 Internacionales 9 Cámaras de Comercio 2 Universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> 53 ONG'S 8 Gubernamentales 9 IFIS 51 Cámaras de Comercio "CONAMIC"
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> 4200 Microempresarios Capacitados. 3300 Microempresas asesoradas. 8500 Créditos otorgados. <p>Impulso a puntos de venta, Ferias y Campañas de venta.</p> <p>Desarrollo de cursos teóricos de habilitación y complementación a través del programa de promoción profesional popular Urbano - PPPU del SENA.</p> <p>Con apoyo del SENA y ONG'S se crea "CONAMIC".</p>	<ul style="list-style-type: none"> 50.000 Microempresarios capacitados. 20.000 Microempresas asesoradas. 31.150 Participantes. 8.232 Grupos solidarios conformados. 50.000 créditos concedidos. 4 comercializadoras microempresariales creadas. <p>Se estableció el sistema de información cimerial microempresarial - SiCME - con apoyo de las cámaras de Comercio.</p> <p>Se desarrollaron investigaciones sobre la problemática tecnológica de la microempresa y a nivel subsectorial.</p> <p>Se apoyó a cerca de 60 asociaciones y la creación de precooperativas y cooperativas de microempresarios.</p> <p>Se desarrolló una serie audiovisual para televisión "Misión Posible".</p> <p>Se publicaron 5 libros sobre temas de empresa.</p>	<p>El PNDM se propone como metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Crear 10 centros de desarrollo Productivos. Otorgar 35.000 créditos. 4 comercializadoras fortalecidas. Crear 4 comercializadoras. Desarrollar 10 programas de mercadeo. Brindar asistencia técnica a los municipios a través de proyectos microempresariales. Capacitar 144.000 microempresarios. Asesorar 35.000 empresas. Crear 20 fondos rotatorios de ahorro y crédito. Asesorar 150 organizaciones microempresariales. Desarrollar 10 proyectos de bienes de capital. Desarrollar 2 ferias microempresariales. Crear el fondo de capital de riesgo para capitalización de 100 proyectos. Definir una propuesta de registro básico microempresarial. Buscar la ampliación de las boías de subcontratación a la atención a la microempresa. Financiar diversos proyectos de investigación.

Fuente: Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa. 1984-1987; 1988-1990; 1991-1994.

Con el fin de garantizar, en mínima parte, el buen manejo de los recursos del crédito, el PNDM exige a los microempresarios adelantar una capacitación que comprende Administración Básica, Contabilidad, Mercadeo, y proyectos de Inversión, con una duración mínima total de 60 horas.

La coordinación general del PNDM está a cargo del Departamento Nacional de Planeación - D.N.P.- que realiza las siguientes funciones:

- Establece los lineamientos generales de apoyo a la microempresa.
- Coordina la ejecución del PNDM, evalúa sus avances y resultados.
- Propicia la participación de las entidades públicas y privadas vinculadas al PNDM.

Además, el D.N.P. convoca y preside las siguientes instancias de coordinación establecidas:

Consejo Nacional de la Microempresa

Es el máximo escenario de concertación entre las diferentes entidades. Se reúne ordinariamente dos veces al año, y lo conforman 18 personas en representación de las ONG's, las IFI's, CONAMIC, 14/ las Cámaras de Comercio, el Ministerio de Desarrollo y el SENA.

Consejo Evaluador

Es el organismo encargado de evaluar la marcha del Programa de crédito y de proponer los correctivos requeridos para garantizar su adecuada ejecución y maximizar su impacto. Está integrado por los Directores o sus delegados de todas las entidades que participan en la línea de crédito del BID.

El Consejo Evaluador sesiona con 5 grupos de trabajo especializados de acuerdo a las características de la acción que realizan y a la metodología que utilizan las entidades de apoyo. Estos grupos son: Microempresas Individuales, Formas Asociativas, Creación de Empresas, Grupos Solidarios y Comercialización.

Comités de Apoyo

Son organismos asociados al Consejo Nacional y al Consejo Evaluador y su función es la de diseñar mecanismos de ejecución de las estrategias del PNDM, y evaluar sus resultados. Los comités son: Metodológico, Financiero, Investigaciones y de Desarrollo Tecnológico.

Comites Regionales de Apoyo a la Microempresa -COREM-

Estos comités están constituidos por las entidades regionales de apoyo a la microempresa, y son una réplica del Consejo Evaluador y con funciones similares, pero a nivel local.

IV. CONCLUSIONES Y APORTES

A manera de conclusiones y aportes se presentan, en forma general, las ideas y los aspectos deducidos de la experiencia SENA, 15/ que con mayor fuerza pueden contribuir al éxito de un Programa de atención a la Microempresa y lograr un impacto significativo en el desarrollo económico y social. Para que la acción institucional incida con eficacia en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población más pobre, a través del desarrollo de las Unidades Productivas Informales, deberá estar enmarcada dentro de las siguientes líneas de acción.

1. Claridad y precisión de los objetivos que se quieren alcanzar

De la claridad con que se definan y precisen los objetivos de la acción institucional con la microempresa, y de su coherencia con los que persiguen los planes y las estrategias de desarrollo del país, dependerán en gran medida los resultados que se obtengan. Objetivos bien definidos permiten diseñar y estructurar la acción y medir sus resultados.

Para que la acción institucional con la microempresa sea eficaz, debe orientarse, en última instancia, hacia la resolución de problemas, restricciones y limitaciones que impiden que las Unidades Productivas Informales logren niveles de desarrollo razonablemente similares a las del sector formal.

Del análisis de las limitaciones y restricciones internas y externas a la microempresa se concluye, necesariamente, que su debilidad medular es la baja capacidad para competir en el mercado. Indagar en las causas por las cuales la microempresa no es competitiva permite identificar y situar el objetivo de la acción. Los elementos esenciales de la problemática microempresarial son, en este marco, los siguientes:

- Dificultad para acceder al mercado de insumos y productos.
- Dificultad para acceder al crédito institucional.
- Dificultad para acceder a la tecnología.
- Carencia de un orden legal apropiado.
- Falta de organización y participación política.
- Falta de seguridad social.

Estos factores están íntimamente interrelacionados. Se sabe, por ejemplo, que por la falta de capital de trabajo y de fuentes de financiación el microempresario pierde, a menudo, oportunidades comerciales; y si acude al crédito extrabancario no es competitivo por los intereses de usura que tiene que pagar. Carecer de la tecnología apropiada le trae problemas de calidad, de cantidad y de

oportunidad en la entrega de sus productos, lo cual se convierte en obstáculo para acceder al mercado. No acomodarse bien al ordenamiento legal establecido le impide el fácil acceso al mercado y al crédito.

Superar estas dificultades no depende de los microempresarios, sino de la intervención institucional. Hay que buscar por medio de la asesoría, la capacitación y la asistencia técnica, las líneas específicas de crédito y las estrategias para mejorar la comercialización de sus insumos y productos. Con ello se podrán elevar los niveles de productividad y rentabilidad de la microempresa para volverla más competitiva y dotarla de una capacidad de acumulación que le permita encontrar un tamaño óptimo para maximizar sus ingresos.

2. Intervención institucional selectiva

El diseño serio de planes, estrategias y metodologías de intervención institucional obligan a definir los parámetros que delimiten el conjunto de unidades productivas sujeto de la acción. En el caso de la microempresa, los criterios a seguir se refieren a la actividad económica en la que está ubicada, y a su potencialidad y sus posibilidades para insertarse en una dinámica de desarrollo económico. Las microempresas que pertenecen a las actividades económicas más dinámicas y persistentes, desde el punto de vista del mercado, presentan condiciones más favorables para que la acción institucional sea eficaz.

Lo anterior excluye las formas más precarias de subsistencia, que están al margen de toda racionalidad económica. La acción puede ser masiva, pero no indiscriminada. Se debe concentrar sobre conjuntos microempresariales que por su grado de desarrollo interno, y por su ubicación en mercados sectoriales o regionales, comparten un potencial de desarrollo.

En el caso de Colombia, las estrategias de apertura e internacionalización de la economía y la reestructuración industrial, han determinado sub-sectores y actividades con mayor potencialidad de desarrollo. A ellos se orienta prioritariamente, la acción institucional.

3. Acción institucional integral y coordinada

Las acciones y programas de apoyo a la microempresa surten el efecto y el impacto deseados en la medida en que se proporcionen en forma integral, es decir, por medio de un trabajo interinstitucional coordinado. Los Programas de asesoría, capacitación, asistencia técnica, crédito y comercialización que adelanten las entidades públicas y privadas, unidos al esfuerzo de los microempresarios organizados, constituye la forma más efectiva para lograr su desarrollo, con la condición de que se provean en forma oportuna y coordinada.

La asesoría busca un cambio de actitud en el microempresario para que aprenda a diagnosticar la situación interna y externa de su empresa, a planear y ejecutar soluciones, y a desarrollar las habilidades gerenciales y administrativas que requiera. A partir de este punto, la capacitación y la asistencia técnica le permiten adquirir habilidades y destrezas técnicas apropiadas a las necesidades concretas de su proceso productivo.

La acción interinstitucional coordinada le posibilita actuar, le facilita la ejecución del plan de acción logrado en el proceso de asesoría y la aplicación de los conocimientos y las habilidades adquiridos en la capacitación. Por otra parte, la organización de microempresarios les facilita enfrentar

colectivamente sus problemas de crédito, comercialización, tecnología y les da cierta "legalidad colectiva", ya que sus asociaciones se ajustan en mejor forma a las leyes. Tales asociaciones constituyen, además un medio para reforzar la capacidad de negociación, el poder de representación y la participación política en los organismos del Estado.

4. Formación en la acción para el desarrollo

El concepto de formación casi siempre se asocia con la transmisión de conocimientos del maestro al alumno. En la escuela y en la universidad se dan un conjunto de actividades formativas y se imparten conocimientos que preparan al alumno para que en el futuro los ponga en práctica.

La formación del microempresario no es "para un futuro" ni es una acumulación de conocimientos. Tiene que ir estrechamente ligada a la acción, es para el presente y constituye, en sí misma, un proceso integrado al desarrollo. El microempresario puede adoptar, frente a la capacitación, una actitud "académica" similar a la del universitario que asiste a clase para adquirir determinados conocimientos que utilizará cuando reciba su título; o puede adoptar una actitud "empresarial" que lo hace asistir a una sesión colectiva de trabajo dirigido que le permite "seguir trabajando" para el desarrollo de su empresa. Es claro que esta segunda actitud es la que hay que lograr del microempresario, y la formación será el medio para acrecentarla mediante un proceso metodológico y procedimientos operativos apropiados.

La estrategia más eficaz para que el microempresario adquiera conocimientos, habilidades y destrezas, y para que cambie su actitud y su comportamiento en la dirección y el manejo de su microempresa, es la formación en la acción. Se requiere, por lo tanto, cambiar los conceptos de "curso" y "clase" por los de "Taller" y "Sesión de Trabajo"; y los de "Profesor" e "Instructor" por los de "Asesor", "Facilitador" y "Guía".

La formación en la acción se constituye en un proceso de asesoría grupal, del cual se derivan acciones de capacitación y asistencia técnica; la principal estrategia pedagógica es el "Taller" en el que, por medio de un trabajo colectivo, se alcanzan objetivos concretos y resultados medibles en la microempresa. El taller, además, facilita y estimula la organización de los participantes en la búsqueda de soluciones a sus problemas comunes.

Para lograr con éxito la ejecución de la formación en la acción, hay que contar con la participación activa del grupo de microempresarios desde la planeación hasta la evaluación del proceso de asesoría. Se logran mejores resultados cuando se promueven y atienden grupos homogéneos en cuanto a la actividad económica a la que pertenecen sus microempresas, si bien esto no siempre es posible.

5. Agentes de la formación y medios didácticos apropiados

Los protagonistas principales de la acción de formación son los docentes. Su perfil profesional, su actitud y capacidad para dar y recibir ayuda son los criterios básicos para su selección. Su papel fundamental, como agentes de cambio en la microempresa, exige una formación especial y permanente. Es necesario que cambien la mentalidad de "Maestros" y construyan la actitud y el comportamiento de "Asesor" que les permita situarse en la perspectiva del microempresario. De este modo, deberá fomentarle al microempresario una nueva actitud para el desarrollo de sus habilidades gerenciales, sociales y técnicas, teniendo como mira el progreso de sus empresas.

El tiempo que el microempresario dedica a su formación es el precio que paga por conseguirla. Se requiere, por lo tanto, dar la óptima utilización a este recurso en los eventos grupales y en las intervenciones puntuales, y maximizar su productividad con la utilización de multimedios y técnicas modernas de capacitación y autoformación. Es necesario, además, ofrecer varias alternativas de formación adecuadas a las circunstancias de tiempo y lugar de los microempresarios.

Notas

1/ Los términos: "unidad productiva", "unidad productiva informal" y "pequeña unidad de producción" se utilizarán indistintamente para referirse a la "microempresa". En Colombia se ha generalizado el uso de este término.

2/ Forma de vincular docentes por término fijo, con recursos de esa Ley.

3/ (s.m.m.) = Salario mínimo legal por mes.

4/ MATCOM = Metodología desarrollada por la OIT para la formación de dirigentes de cooperativas del sector agropecuario, adaptada por el SENA para organizaciones de microempresarios.

5/ CEFE = Técnicas didácticas para la "Creación de Empresas y Formación de Empresarios".

6/ En el momento el SENA solo tiene convenio con la Corporación Financiera Popular, Entidad del Estado en proceso de privatización.

7/ Planes y Programas, en formación profesional equivale a currículo.

8/ Ver los objetivos del programa en la PARTE II, LITERAL A.

9/ La División de Evaluación y Estadística del SENA está concluyendo una investigación sobre el impacto del Programa de Microempresas en todo el país, y aquí se hace referencia a sus primeros resultados.

10/ Desempleados, trabajadores por cuenta propia, pequeños productores y microempresarios; esto incluye desde las formas más precarias de subsistencia hasta las que presentan algún nivel de acumulación.

11/ Estos se pueden sintetizar como las dificultades y restricciones que tiene el microempresario para acceder a los mercados de insumos y productos, financiero, tecnológico y del trabajo; para acomodarse al orden legal establecido; y para acceder a la seguridad social.

12/ En Colombia así se le denomina al Banco Emisor o Central.

13/ En Colombia hay al rededor de 60 ONG's (organizaciones no gubernamentales), de orden nacional o regional, vinculadas al PNDM.

14/ CONAMIC = Confederación Nacional de Microempresarios de Colombia.

15/ SENA División PPPU, 1986, Bogotá. Evaluación Nacional cuyo objetivo fue verificar la aplicación de los conocimientos adquiridos por los microempresarios en sus respectivas microempresas.

SENA/UNICEF/CORFAS, "La acción institucional y organización colectiva de Microempresarios". Bogotá, 1988. Estudio exploratorio a nivel nacional para ver el efecto de la tensión institucional en las organizaciones de microempresarios.

SENA División de Evaluación y Estadística. Bogotá, 1992. Evaluación de impacto iniciada en Marzo de 1992, para medir el incremento de la productividad debido a la asesoría, la capacitación, el crédito, la tecnología y la organización. (Esta investigación aún no termina. Se dispone de los primeros resultados).

BIBLIOGRAFIA

- Arboleda, José U, Calderón Gregorio, (s/fecha), La Formación Profesional en los Sectores Populares, DNP/ SENA/ COLCIENCIAS/ ICSES.
- Chávez J., y J. Franco, (1990), Problemas Tecnológicos de la Microempresa: Algunas Alternativas de Respuesta. Estudio exploratorio, 1990, Bogotá, Departamento Nacional de Planeación.
- DANE, (1991), Colombia: Estadística 1990, Vol. I Nacional, Bogotá, Departamento Nacional de Estadística.
- _____, (1991), Censo Económico Nacional y Multisectorial de 1990, Bogotá, Departamento Nacional de Estadística.
- D.N.P, (1991), "Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa", Bogotá, Departamento Nacional de Planeación.
- _____, (1988), "Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa. 1988-1990 y 1988", Bogotá, Departamento Nacional de Planeación.
- Eckart, Oehring, (s/fecha), Aprendizaje por Acción, San José, OIT/RLA.
- Maya, Arnobio, (1992), "El Taller Educativo", Bogotá, SECAB.
- Parra, Ernesto, (s/fecha), Microempresa y Desarrollo, Bogotá, UNICEF/SENA.
- PNDM, (1991-1994 y 1991), Santafé de Bogotá, Departamento Nacional de Planeación.
- Ramírez, Jaime, (1991), Los programas de Desarrollo de la Microempresa, San José, OIT CINTERFOR/OIT.
- SENA, (Servicio Nacional de Aprendizaje), (1986), Microempresa y Formación Profesional, Bogotá.
- _____, (1986), Sistema de Información y Evaluación de Impacto del Programa Microempresas, Bogotá.
- _____, (1991), Informe Anual de Actividades 1990, Bogotá.
- _____, (1991), Informe Anual de Actividades 1991, Bogotá.
- _____, (1992), Programa de Atención Integral a la Microempresa Resumen Metodología, 1992, Santafé de Bogotá.
- _____, (1992), Proyecto de Carectización Tecnológica Nivel Nacional, 1992, Santafé de Bogotá.