

INT-1407

~~CEPAL (1407)~~

CEPAL  
Subsede en Bogotá  
Junio 1975

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DEL PAPEL Y  
LAS CARACTERISTICAS DE LOS INSTRUMENTOS ESTADISTICOS  
RELACIONADOS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA  
COYUNTURA ACTUAL

LIMITADO/CEPAL/BOGOTA/013/75



## I. Introducción

En el curso de 1974, el Instituto Colombiano de Comercio Exterior requirió la colaboración de la CEPAL para evaluar el sistema de compilación, tabulación y publicación de estadísticas de comercio exterior que aplica ese Instituto, con miras a establecer un nuevo programa estadístico que asegure el más adecuado aprovechamiento de la información disponible y contribuya a la formulación de políticas y a la adopción de medidas en materia de gestión y política comercial. A estos efectos, la CEPAL destacó en Bogotá al Jefe de la Sección de Estadísticas de Comercio Exterior de la División de Estadísticas de su sede en Santiago de Chile.

Como resultado de esa tarea se elaboró un informe para el INCOMEX que se refiere a los siguientes aspectos: a) evaluación del sistema estadístico actual del INCOMEX; b) desarrollo de un nuevo programa estadístico; c) coordinación del programa estadístico del sector externo del INCOMEX con los programas análogos que realizan otros organismos nacionales; y, d) esquema de la nueva publicación del INCOMEX 1/

---

1/ Véase CEPAL, Informe de la Misión de asesoría realizada en el Instituto Colombiano de Comercio Exterior, Diciembre de 1974.

En términos generales, de la evaluación resultante surge la necesidad y la conveniencia de establecer un nuevo programa estadístico orientado a alcanzar los siguientes propósitos: a) introducir cambios en la compilación, tabulación y publicación de dichas estadísticas; b) incorporar nueva información, de manera que se faciliten las tareas de análisis económico por parte de los organismos nacionales y otros usuarios, y c) lograr una más efectiva comparabilidad internacional de los datos de comercio exterior, a fin de racionalizar y aprovechar al máximo los sistemas de compilación, tabulación y publicación que existen.

Contemporáneamente a la labor de asesoría señalada, se integró en Bogotá un Comité Intergubernamental de Estadística de Comercio Exterior 2/ al cual fué entregado el informe de referencia, como una contribución de la CEPAL a sus trabajos.

En esa misma línea de colaboración, la Subsede de la CEPAL en Bogotá, a pedido de la Oficina de Planeación del DANE, ha elaborado la nota que sigue, con el propósito de exponer sus puntos de vista acerca de algunas de las

---

2/ El Comité está constituido por representantes de los siguientes organismos gubernamentales: Instituto Colombiano de Comercio Exterior (que tiene a su cargo la secretaría técnica del Comité); Ministerio de Desarrollo Económico, Ministerio de Hacienda, Departamento Nacional de Planeación, Banco de la República y Fondo de Promoción de Exportaciones.

características metodológicas que debieran reunir ciertos indicadores estadísticos de comercio exterior, con el fin de que efectivamente puedan, por una parte, ser más útiles en la tarea de la administración de recursos externos en función de las necesidades internas de producción, inversión y consumo a ser satisfechas en una situación de rápidos y violentos cambios en el sistema mundial de comercio internacional y por la otra, para que ayuden a evaluar los logros de la política de comercio exterior, en los aspectos del intercambio comercial global y con regiones de interés especial.

## II. Algunas características actuales del comercio internacional mundial

Es ampliamente reconocida la importancia del comercio internacional en la evolución y desarrollo de las economías domésticas, sobre todo en los países en desarrollo. No es preciso entonces referirse a lo que podría llamarse basamento teórico del tema, más bien se desean destacar algunos de sus aspectos que en la actualidad son objeto de intenso exámen en busca de soluciones a los apremiantes problemas que en la mayoría de esos países se plantean.

El primer aspecto que se desea destacar es el relativo a la diferencia del ritmo de crecimiento de las exportaciones e importaciones, dife -

rencia que provocó un aumento del déficit en el balance comercial desde el 1.020 millones de dólares en 1973 a 9.010 millones en 1974 para un conjunto de 19 países latinoamericanos no exportadores de petróleo. 3/

Este considerable incremento del déficit, se explica por una parte porque en ese período y para esos mismos países el quantum de las exportaciones creció a un 5.9% (6.6% en 1973) mientras que el de las importaciones lo hizo a un 21.9% (13.3% en 1973) y por otra, porque mientras el valor unitario de las exportaciones se expandió en un 25.7% (34.5% en 1973) el de las importaciones lo hizo a una tasa del 40.1% (18.7% en 1973). A causa de esto, el poder de compra de las exportaciones descendió en un 5.0% (20.9% de aumento en 1973). Son muchos los problemas que esta situación provoca en la economía interna de esos países; aquí solamente interesa destacar dos de las conclusiones que se pueden desprender de las cifras anteriores : a) que en la actual coyuntura productiva interna y del comercio internacional la actividad exportadora de los países latinoamericanos no exportadores de petróleo se ha visto bruscamente frenada tanto en sus volúmenes físicos como en sus precios unitarios, en circunstancias de que el normal desenvolvimiento y desarrollo de la actividad

---

3/ CEPAL E/CEPAL/982/add.2 Estudio Económico de América Latina 1974., Volúmen 3 pág. 455.

productiva de la generalidad de esos países se muestra más dependiente de abastecimientos externos que son cada vez más costosos 4/; b) los cuantiosos déficits antes anotados naturalmente son cubiertos con la afluencia de capitales externos que contribuirán en el futuro a hacer más pesada la carga por pagos netos de factores del exterior; ello no sería problema si las exportaciones se expandieran a ritmos compatibles con ese incremento; pero, en el actual panorama, antes bien se vislumbran marcadas restricciones a la importación en los países desarrollados.

Un segundo aspecto que se desea señalar es el relativo a los problemas que se derivan de la inflación internacional. Casi todos los países latinoamericanos están enfrentados al mismo proceso inflacionario, pero sería poco prudente hacer descansar todo el origen del mismo en la inflación importada; con ella se conjugan además, diversos factores internos asociados con la estructura productiva y de manejo de política económica.

---

4/ CEPAL: El Desarrollo Latinoamericano y la Coyuntura Económica Internacional, Tercera Parte, Pág. 41.

Desde 1970 hasta mediados de 1974 los precios de los productos primarios y otros no tradicionales exportados por los países latinoamericanos crecieron más rápidamente que el de sus importaciones, pero aquí había un evidente factor de desfase que por ningún motivo se podía suponer permanente. Es así como hacia mediados de 1974 comenzó a declinar el precio de las exportaciones de los países latinoamericanos no exportadores de petróleo y a encarecerse los de importación, con el resultado expuesto anteriormente en cifras. A tenor de opiniones especializadas, esta tendencia prevalecerá en unos años más; es así como en proyecciones de CEPAL efectuada para 15 países latinoamericanos, 5/ el balance de recursos externos (excluidos los servicios financieros) tendrá un déficit conjunto de 10.975 millones en 1975 y de 11.026 millones en 1976. En estas proyecciones, en cuanto a precios se refiere, se indica que: "El aumento de precios de las manufacturas importadas tendrá un efecto muy importante en los países latinoamericanos en los próximos años. Estas manufacturas, que provienen en proporción sumamente alta de países desarrollados, absorben en todos y cada uno de los países considerados

5/ Barbados, Bolivia, Brasil, Centroamérica, Colombia, Chile, Haití, México, Perú, República Dominicana y Uruguay. CEPAL: El Desarrollo Latinoamericano y la Coyuntura Económica Internacional, Segunda parte, pág. 19.

aproximadamente de 50 a 70% de las importaciones totales".

"Los precios de estos bienes subirán en los próximos años debido al proceso de inflación mundial. En realidad será éste el grupo de bienes cuyos precios probablemente aumentarán en mayor proporción con respecto a los otros considerados (petróleo y fertilizantes), por lo que tendrán efectos desfavorables de importancia para América Latina en la relación de precio de intercambio, a lo menos en 1975 y 1976. No parece haber perspectivas de que esos efectos pierdan significación en los próximos años"<sup>6/</sup>.

Un tercer aspecto que conviene destacar es la presencia de rápidos y violentos cambios de precios en el comercio internacional, en la actualidad generalmente esos cambios son a la baja de los precios de los productos de exportación de los países latinoamericanos no petroleros y al alza en los precios de sus importaciones. Esto provoca, entre otros, dos problemas básicos: por una parte, se continúa la tendencia al deterioro de la relación de intercambio, brevemente interrumpida en el período 1970-73, y por otra dificulta grandemente la elaboración, principalmente a corto plazo, de los presupuestos de divisas en los países en desarrollo.

---

<sup>6/</sup> CEPAL Ibid. Segunda Parte, págs. 28-29.

En torno a los precios internacionales, asociándolos con otros aspectos fundamentales de acceso a los mercados y participación en el volumen del comercio mundial, los países en desarrollo han librado intensa acción en todos los foros internacionales, proponiendo soluciones tales como las "asociaciones de productores" y la "indización de precios".

### III. Algunas características y objetivos del comercio exterior en los países en vías de desarrollo.

Históricamente la evolución económica de los países latinoamericanos se ha ligado estrechamente a la exportación de sus productos básicos y la ampliación y diversificación de sus actividades productivas a la incorporación de tecnologías de origen extranjero que aparejan una necesidad de importación de equipo e insumos.

Esta forma de desarrollo económico hace que el problema del comercio exterior sea en estos países de importancia estratégica, no solamente porque las importaciones son vitales para el mantenimiento de los niveles productivos y expansión de capacidades en sectores claves de la economía, sino porque también el incremento de las exportaciones al par que procura los recursos necesarios para el abastecimiento importado, es una forma de ampliar el mercado en concordancia con las escalas de

producción fijadas por la moderna tecnología productiva en variados campos.

Es natural entonces que la importancia asignada a la política económica de comercio externo en esos países no ceda en relevancia que las asignadas a las que se refieren al bienestar social, a la inflación, a los transportes, etc. En verdad, en la actual situación de desarrollo económico y social el éxito de éstas políticas, supuesto su adecuado diseño e implementación, en buena medida dependen de los logros en materia de comercio exterior.

Aparte de los objetivos relacionados con la consolidación y ampliación de los lazos de amistad con los países extranjeros, todos los elementos de la política de comercio exterior confluyen por una parte, a incrementar el volumen (a precios satisfactorios) de las exportaciones actuales, a ampliar el abanico de productos exportables y a diversificar las áreas de destino y por otra, a mantener la corriente de importaciones a un nivel adecuado a las necesidades de la economía doméstica en cuanto a la producción y a la inversión. Es decir el objetivo de esta política es el desarrollo económico.

#### IV. La administración de los recursos externos

Frente al panorama antes esbozado esta categoría de acción adquiere así una importancia estratégica en materia de desarrollo económico. Para

realizarla las autoridades económicas encargadas tienen a su disposición un amplio conjunto de medidas de política económica y de indicadores económicos adecuados. No es el propósito referirse a todas ellas ni a su forma de empleo, solamente se desea hacerlo con respecto a los índices de volumen físico y de valor unitario de comercio exterior.

La elaboración y utilización de tales índices es de sobra conocida, es por ello que más bien se desea reflexionar sobre algunas de las características que sería útil incorporar a tales indicadores para adecuarlos a las circunstancias expuestas en relación al comercio internacional y las necesidades internas de desarrollo.

La primera de ellas es su oportunidad. Las rápidas variaciones en los precios internacionales requieren de un instrumento ágil para contribuir a una más acertada determinación de las asignaciones globales en el presupuesto de divisas. Una periodicidad mensual sería entonces conveniente.

Una segunda característica sería aquella que permita reflejar las corrientes de volumen físico y los movimientos en el valor unitario del comercio exterior con variadas regiones. Esta condición resulta tanto más necesaria cuanto que uno de los objetivos de la política de comercio exterior es

la diversificación de mercados. Aunque en una primera etapa lo importante es penetrar y consolidar antiguos mercados, en una segunda etapa resulta conveniente conocer cuál es la eficiencia económica del intercambio con ellos, una de las formas de medirla es a través de las variaciones en los términos de intercambio, y una tercera, es que, desde el punto de vista del abastecimiento de la economía interna resulta, por una parte muy útil conocer cuáles son, separadamente, los volúmenes de bienes intermedios y de equipos que requieren las distintas actividades de producción material y de servicios de la economía nacional (agricultura, industria, energía, transporte, etc.) y por la otra, cuál es el movimiento de los precios de compra en el exterior asociados con estas corrientes. Con esta información se facilitarían aún más la previsión de contingentes de importación en el presupuesto de divisas con criterios de fomento a la producción e inversión nacional; asimismo se contaría con un indicador que permita conocer, mediante el resultado global del movimiento de los precios de los bienes destinados a un sector de la economía, cuál sería el impacto en los costos de producción en cada sector proveniente de las variaciones de los niveles de precios internacionales.

Finalmente, estos indicadores, asociados con otros ya existentes -índice de precios al por mayor del comercio en general por ejemplo- permitirían

medir en forma conjunta el valor de los servicios de comercialización en la primera transacción de los bienes importados, así como formarse juicio respecto a la transmisión hacia el interior de la inflación importada.

Obtener toda la información antes señalada al parecer no es difícil; bastaría que, al momento de seleccionar las respectivas canastas correspondientes a los índices de volumen y valor unitario de las importaciones y exportaciones, en los programas de procesamiento y computación se establecieran las clasificaciones y correlaciones adecuadas.

De cuanto antecede se desprende que debería pasarse al diseño de un sistema de captación y elaboración de información estadística de exportaciones e importaciones que asegure la obtención periódica y sistemática de datos que atiendan a los propósitos de investigación y análisis de indicadores de comercio exterior con las características a que antes se hace mención. Ese sistema, de preferencia, funcionaría directamente ligado a las fuentes primarias de recepción de esa información como por ejemplo en las principales aduanas exteriores nacionales o entidades de gobierno que tienen también a su cargo la recepción y el procesamiento de esos mismos datos.

