



**NACIONES UNIDAS**  
**CONSEJO**  
**ECONOMICO**  
**Y SOCIAL**



Distr.  
RESTRINGIDA  
E/CEPAL/MEX/SEM.9/R.15  
8 de noviembre de 1982

ORIGINAL: ESPAÑOL

**C E P A L**

**Comisión Económica para América Latina**

**Seminario Regional para la Formación y  
Cepacitación de la Mujer y la Familia  
Rural a través de Escuelas Radiofónicas,  
auspiciado por el Fondo de Contribuciones  
para el Decenio de las Naciones Unidas  
para la Mujer y la Comisión Económica  
para América Latina**

**México, D.F., 8 a 12 de noviembre de 1982**



**PASELE, PASELE, AQUI NO LE CUESTA NADA... APRENDER:  
UN ENFOQUE INTEGRADOR EN LA COMUNICACION EDUCATIVA**

Faint, illegible text at the top left of the page.

Faint, illegible text below the first block on the left.

Faint, illegible text in the center of the page.

Faint, illegible text at the top right of the page.

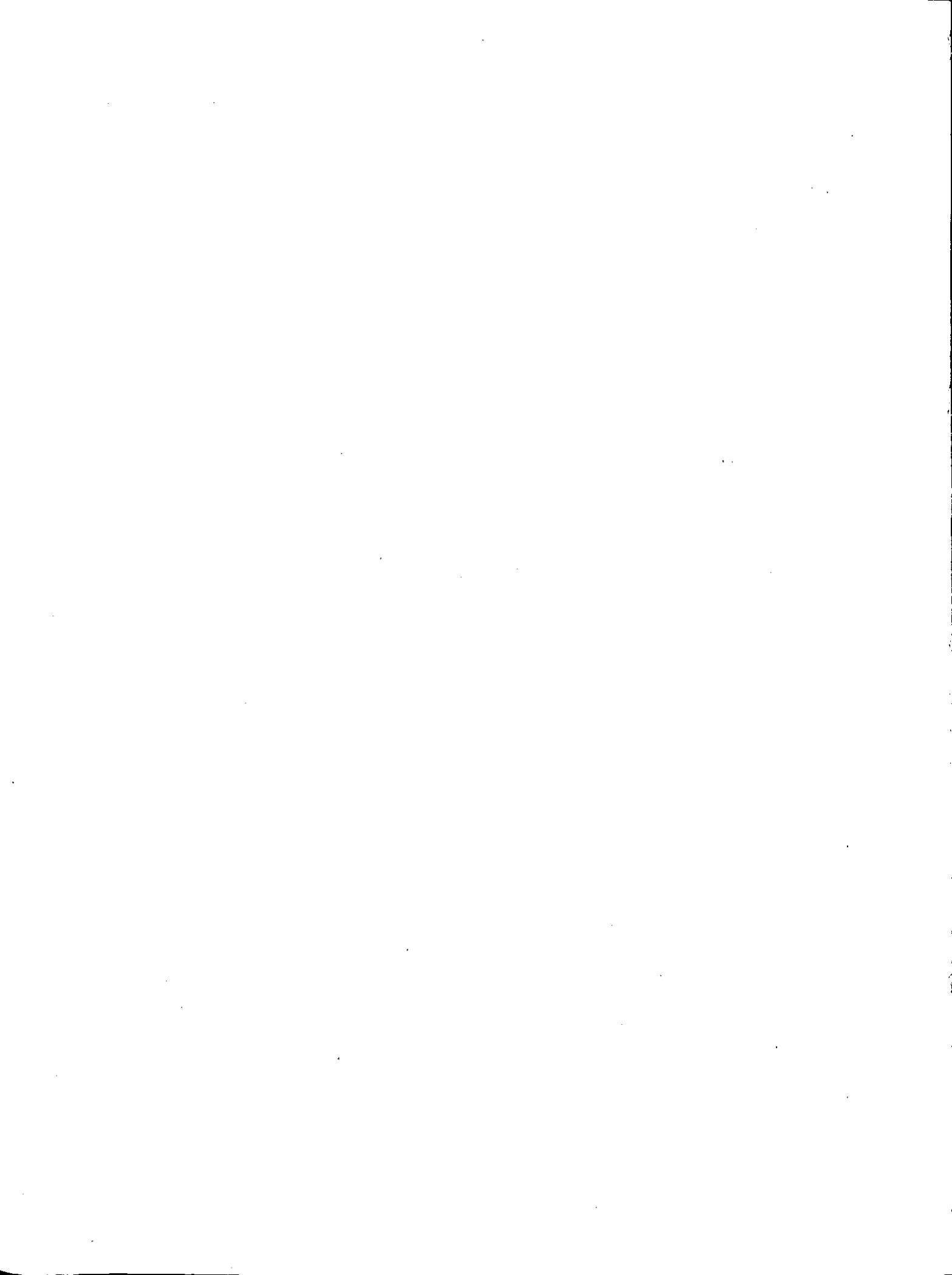
Faint, illegible text at the top right of the page.

127  
128  
129  
130  
131  
132  
133  
134  
135  
136  
137  
138  
139  
140  
141  
142  
143  
144  
145  
146  
147  
148  
149  
150  
151  
152  
153  
154  
155  
156  
157  
158  
159  
160  
161  
162  
163  
164  
165  
166  
167  
168  
169  
170  
171  
172  
173  
174  
175  
176  
177  
178  
179  
180  
181  
182  
183  
184  
185  
186  
187  
188  
189  
190  
191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199  
200  
201  
202  
203  
204  
205  
206  
207  
208  
209  
210  
211  
212  
213  
214  
215  
216  
217  
218  
219  
220  
221  
222  
223  
224  
225  
226  
227  
228  
229  
230  
231  
232  
233  
234  
235  
236  
237  
238  
239  
240  
241  
242  
243  
244  
245  
246  
247  
248  
249  
250  
251  
252  
253  
254  
255  
256  
257  
258  
259  
260  
261  
262  
263  
264  
265  
266  
267  
268  
269  
270  
271  
272  
273  
274  
275  
276  
277  
278  
279  
280  
281  
282  
283  
284  
285  
286  
287  
288  
289  
290  
291  
292  
293  
294  
295  
296  
297  
298  
299  
300  
301  
302  
303  
304  
305  
306  
307  
308  
309  
310  
311  
312  
313  
314  
315  
316  
317  
318  
319  
320  
321  
322  
323  
324  
325  
326  
327  
328  
329  
330  
331  
332  
333  
334  
335  
336  
337  
338  
339  
340  
341  
342  
343  
344  
345  
346  
347  
348  
349  
350  
351  
352  
353  
354  
355  
356  
357  
358  
359  
360  
361  
362  
363  
364  
365  
366  
367  
368  
369  
370  
371  
372  
373  
374  
375  
376  
377  
378  
379  
380  
381  
382  
383  
384  
385  
386  
387  
388  
389  
390  
391  
392  
393  
394  
395  
396  
397  
398  
399  
400  
401  
402  
403  
404  
405  
406  
407  
408  
409  
410  
411  
412  
413  
414  
415  
416  
417  
418  
419  
420  
421  
422  
423  
424  
425  
426  
427  
428  
429  
430  
431  
432  
433  
434  
435  
436  
437  
438  
439  
440  
441  
442  
443  
444  
445  
446  
447  
448  
449  
450  
451  
452  
453  
454  
455  
456  
457  
458  
459  
460  
461  
462  
463  
464  
465  
466  
467  
468  
469  
470  
471  
472  
473  
474  
475  
476  
477  
478  
479  
480  
481  
482  
483  
484  
485  
486  
487  
488  
489  
490  
491  
492  
493  
494  
495  
496  
497  
498  
499  
500  
501  
502  
503  
504  
505  
506  
507  
508  
509  
510  
511  
512  
513  
514  
515  
516  
517  
518  
519  
520  
521  
522  
523  
524  
525  
526  
527  
528  
529  
530  
531  
532  
533  
534  
535  
536  
537  
538  
539  
540  
541  
542  
543  
544  
545  
546  
547  
548  
549  
550  
551  
552  
553  
554  
555  
556  
557  
558  
559  
560  
561  
562  
563  
564  
565  
566  
567  
568  
569  
570  
571  
572  
573  
574  
575  
576  
577  
578  
579  
580  
581  
582  
583  
584  
585  
586  
587  
588  
589  
590  
591  
592  
593  
594  
595  
596  
597  
598  
599  
600  
601  
602  
603  
604  
605  
606  
607  
608  
609  
610  
611  
612  
613  
614  
615  
616  
617  
618  
619  
620  
621  
622  
623  
624  
625  
626  
627  
628  
629  
630  
631  
632  
633  
634  
635  
636  
637  
638  
639  
640  
641  
642  
643  
644  
645  
646  
647  
648  
649  
650  
651  
652  
653  
654  
655  
656  
657  
658  
659  
660  
661  
662  
663  
664  
665  
666  
667  
668  
669  
670  
671  
672  
673  
674  
675  
676  
677  
678  
679  
680  
681  
682  
683  
684  
685  
686  
687  
688  
689  
690  
691  
692  
693  
694  
695  
696  
697  
698  
699  
700  
701  
702  
703  
704  
705  
706  
707  
708  
709  
710  
711  
712  
713  
714  
715  
716  
717  
718  
719  
720  
721  
722  
723  
724  
725  
726  
727  
728  
729  
730  
731  
732  
733  
734  
735  
736  
737  
738  
739  
740  
741  
742  
743  
744  
745  
746  
747  
748  
749  
750  
751  
752  
753  
754  
755  
756  
757  
758  
759  
760  
761  
762  
763  
764  
765  
766  
767  
768  
769  
770  
771  
772  
773  
774  
775  
776  
777  
778  
779  
780  
781  
782  
783  
784  
785  
786  
787  
788  
789  
790  
791  
792  
793  
794  
795  
796  
797  
798  
799  
800  
801  
802  
803  
804  
805  
806  
807  
808  
809  
810  
811  
812  
813  
814  
815  
816  
817  
818  
819  
820  
821  
822  
823  
824  
825  
826  
827  
828  
829  
830  
831  
832  
833  
834  
835  
836  
837  
838  
839  
840  
841  
842  
843  
844  
845  
846  
847  
848  
849  
850  
851  
852  
853  
854  
855  
856  
857  
858  
859  
860  
861  
862  
863  
864  
865  
866  
867  
868  
869  
870  
871  
872  
873  
874  
875  
876  
877  
878  
879  
880  
881  
882  
883  
884  
885  
886  
887  
888  
889  
890  
891  
892  
893  
894  
895  
896  
897  
898  
899  
900  
901  
902  
903  
904  
905  
906  
907  
908  
909  
910  
911  
912  
913  
914  
915  
916  
917  
918  
919  
920  
921  
922  
923  
924  
925  
926  
927  
928  
929  
930  
931  
932  
933  
934  
935  
936  
937  
938  
939  
940  
941  
942  
943  
944  
945  
946  
947  
948  
949  
950  
951  
952  
953  
954  
955  
956  
957  
958  
959  
960  
961  
962  
963  
964  
965  
966  
967  
968  
969  
970  
971  
972  
973  
974  
975  
976  
977  
978  
979  
980  
981  
982  
983  
984  
985  
986  
987  
988  
989  
990  
991  
992  
993  
994  
995  
996  
997  
998  
999  
1000

Faint, illegible text at the bottom of the page.

Fásele, pásele, aquí no le cuesta nada... aprender: un enfoque integrador en la comunicación educativa.

Marta Acevedo  
Radio Educación  
Secretaría de Educación Pública.



Este proyecto se inició debido a la necesidad de producir información relevante para la clase trabajadora en una radiodifusora cultural que se proponía diversificar su auditorio. Pásele, pásele aquí no le cuesta nada... aprender, se planteó como un programa de apoyo educativo donde lo ideológico era una forma de conocer lo social. Así lo que se consideró información relevante, aquella que permite al adulto explorar y entender la sociedad donde vive e influir activamente en las condiciones de su vida diaria, quedó plasmada en formas coloquiales asequibles, en formatos parecidos a los que la clase trabajadora consume: en radionovelas.

Los campos de la comunicación y la ideología se han vinculado por lo general en trabajos de investigación de análisis de contenido o en aquellos que se refieren a las influencias y efectos de los productos ideológicos en diversos grupos sociales, más que a proponer un tipo de producción de programas y a tener un seguimiento de lo que el destinatario aprehende de ellos.

En Radio Educación se presentó la oportunidad de plantear un proyecto de investigación-producción donde al mismo tiempo que se elaboraron productos ideológicos en 99 programas a partir de un análisis de las necesidades de información de varios sectores populares, se pudo tener un acercamiento de lo que sucedió con

esta información en varios grupos de adultos. Se experimentó así un enfoque integrador de una posibilidad en comunicación.

Para ubicar el proyecto se tiene que considerar a grandes rasgos:

- I. La producción y circulación de la información que se da en un país capitalista dependiente.
- II. Las orientaciones teóricas que permiten entender la producción, circulación y consumo de las significaciones ideológicas.
- III. Las significaciones ideológicas y la lucha de clases.

#### I. PRODUCCION Y CIRCULACION DE LA INFORMACION EN MEXICO

Las tendencias del aparato moderno de producción van posponiendo las necesidades sociales en favor de un proceso de acumulación internacional. Pareciera ser una condición universal la relativa escasez de ciertos bienes y servicios comparada con las cantidades que una sociedad requiere y necesita. La economía política tiene que ver -en su más amplio sentido- con: cómo se asignan los recursos a fin de satisfacer ciertas necesidades dejando otras de lado; las decisiones que se hacen para producir ciertos bienes y servicios y otros no; las políticas que permiten a las organizaciones e instituciones conducirse y las políticas que determinan la dis-

tribución de estos bienes y servicios. En México es pñtente la distribución desigual de bienes y servicios; esto se refleja en las condiciones de vivienda, salud y transporte, y en las oportunidades diferenciadas en el acceso a la educación, al empleo y a la información relevante. Todo esto opera en contra del desarrollo de una conciencia social y de una movilización política que cuestionen la organización de esta "escasez natural". Aunado a esto, los sectores que tienen menos oportunidad de representar sus intereses objetivos en la sociedad y de comunicar sus necesidades, se quedan "traducidos" (4) cultural y políticamente y relegados económicamente. Dentro del sistema hay una brecha considerable entre aquellos que tienen acceso a la información relevante y la población que carece de este recurso. Esta brecha se mantiene dado el tipo de asignación de recursos, decisiones y políticas que se aplican para producir y distribuir información y productos culturales, tanto por parte del Estado como de la iniciativa privada.

a) La Información y las Empresas Privadas

Quienes planean y producen para la clase trabajadora dentro de la iniciativa privada no caen en la contradicción de elaborar mensajes que cuestionen valo-

(4) Usamos este término para expresar cómo una clase ajena representa los supuestos intereses culturales, formas de ser y lenguaje de los sectores que no tienen posibilidad de hacerlo.

res, normas y representaciones hegemónicas, aunque sí se preocupan por modernizarlos. Tanto los productos culturales de procedencia nacional como los transnacionales aportan elementos que gratifican al receptor, conformándolo con el estado de cosas: le muestran una parte de la realidad que se toma como la realidad entera; tienden a exponer lo ya aceptado aunque tome un cariz de denuncia (las causas son consecuencias de la situación, por tanto lo que se denuncia no se puede eliminar); estructuran la resignación y la pasividad como conductas aceptables aunque alienen en ocasiones la protesta individualista -los desenlaces premian o castigan conductas "aceptadas" o "desviadas" y dentro de lo que constituye el campo tradicionalmente informativo, la prensa y los noticiarios, son la amalgama de periodistas desinformados, de la noticia como esparcimiento o encabezado amarillista, y del manejo transnacional de la noticia.

Al tener los productos culturales un comentario sociopolítico, la cuestión de quién los produce, y quién los distribuye y cómo, es toda una esfera que confiere fuerza al grupo o grupos que la manejan, y en México la industria de la información colectiva nace y crece con el capital industrial y bancario extranjero.

Fátima Fernández hace un recuento detallado, basado en actas constitutivas y registros de la propiedad, de cómo el capital de Azcárraga Vidaurrueta y Socios de

Mty. se ligan a NBC y a RCA (Radio Corporation of America) para extenderse a todo el país, y dar salida a la producción norteamericana de discos y fonógrafos.(2)

Aunque el gobierno tiene competencia directa en el control básico de las empresas radiodifusoras y televisivas, al decidir a quiénes otorga licencias para transmitir o a quiénes vende papel (PIPSA), e ingerencia por ley, en el "control de calidad" de los productos que se elaboran con fines de interés público, esto no impide que esas empresas definan los términos (prioritarios) en que operan: para quiénes producen, con qué tipo de contenidos, en qué formas se establece la circulación y alcance, qué agencias publicitarias respaldan qué producción, etcétera.

b) La Información y la Administración Pública

Las relaciones ambiguas, a menudo corruptas, que se establecen entre empresas privadas y gobierno dan cuenta de los vaivenes y contradicciones (3) de la fuerza de negociación del Estado mexicano ante el factor de dominio que ejercen los Estados Unidos.

(2) Fátima Fernández, La Industria de Radio y Televisión, gestación y desarrollo; Nueva Política vol. 1, No. 3 1976; 237-241.

(3) Guillermo Morales Blumenkron, empresario de la radiodifusión, diputado, gobernador y senador agradeció así "la noble comprensión del régimen del señor licenciado Adolfo López Mateos, atento a la superación de México y a la afirmación de su estructura democrática, decidida y oportunamente nos concedió su determinante concurso para materializar nuestros propósitos, que han cristalizado en una ley y su respectiva reglamentación, que garantizan ampliamente el ejercicio de nuestras funciones específicas sobre la base de una libertad de expresión autolimitada por nuestras propias convicciones cívicas y morales".

Antes de la entrada en vigor de la Ley Federal de Radio y Televisión el 20 de enero de 1960, existía el Reglamento de las estaciones radiodifusoras comerciales, culturales y de experimentación científica y de aficionados del 21 de mayo de 1942 (4) que sólo contemplaba los aspectos técnicos de esta actividad. Esto es, tuvieron que pasar treinta y nueve y diez años respectivamente para que el gobierno elaborara lineamientos generales de las actividades de interés público: la radiodifusión y la televisión.

Para entonces México se encuentra con una industria consolidada de la conciencia que sigue los patrones norteamericanos de producción y distribución: saturación de frecuencias; operación sostenida por la venta de publicidad; las mejores bandas reservadas para los grupos monopólicos; "libre mercado del mensaje" etcétera.

El panorama de la prensa no es muy diferente. Ahí el gobierno cuenta con resquicios y control considerables que aprovecha de varias maneras, como apunta José Carreño. "el estado no aspira a la participación comprometida en una sociedad plural sino a representarla toda a su manera... análisis y diatriba visceral, examen doctrinario se confunden en la tarea común de reproducir la confusión y el diversionismo. No obstante puede verse

(4) José Jacinto Borges Contreras asienta en su tesis esta fecha como la de entrada en vigor del reglamento, aunque se elaboró durante el período cardenista. Tesis profesional, Escuela Nacional de Economía, México 1973-146

en el experimento pluralista un ángulo positivo, particularmente en lo que atañe al pensamiento crítico" (5)

El Estado está lejos de ofrecer los mínimos informativos contemplados en los proyectos del Plan Básico de Gobierno e implícitos luego en la Reforma Constitucional de 1977. Pero aún así estos mínimos informativos se piensan más en función de los que el pueblo -entidad sin clase- pareciera derecho a tener, que los que hemos llamado información relevante.

c) La Información y la Izquierda

Más bien sería la izquierda la que sistemáticamente tendría que sostener la producción de información relevante, pero el grueso de su capital lo concentra en la industria editorial siguiendo patrones no muy diferentes a los anteriores a la Revolución Industrial (manuscrito, papel, prensa). Y esto se da gracias a que la industria del libro se encuentra con pocas restricciones que el sistema exige a otros medios. La tecnología que requiere no es altamente sofisticada, la oportunidad para que sea rentable no precisa de un gran capital y las decisiones de lo que hay que publicar dependen en gran parte del editor. El libro y la revista especializada, además de ser productos culturales, tienen asegurados ciertos mercados: los de la clase media educada principalmente, en un país que no agota ediciones de 3 mil ejemplares.

De esta manera la izquierda se ha volcado sobre este medio como

(5) José Carreño Carlón, hechos, contrahechos y derechos informativos. Nexos No. 13, 1979:52-55

via primordial para expresarse. Queda también el campo de la revista de divulgación, que tiene características semejantes de producción a las del libro, pero que al estar restringida por los procesos de distribución -desde el correo hasta la Unión de Voceadores- ha paralizado varios intentos de utilizar este medio.

Pero aparte de esto, dentro de la izquierda, los estratos medios en partidos políticos, algunos sindicatos y otras organizaciones han descuidado bastante la producción de información relevante para la clase trabajadora. Entre los que se han abocado a esa tarea encontramos dos tendencias, una cae en lo que Lombardi Satriani llama subcultura juvenil politizada que testimonia "una búsqueda frecuentemente confusa y contradictoria, de formas culturales alternativas a las opuestas como universales y como las únicas válidas, en un proceso especialmente vivo y fecundo de resultados políticos, pero lo acompañan también resultados, por lo menos confusos, que no contribuyen a la difusión de una conciencia crítica de la dinámica cultural presente en nuestra sociedad y de la utilización política de tal dinámica de las clases por el poder" (6). Por otro lado el tipo de producto más expresamente político de la izquierda, mantiene en muchos casos, una dinámica maliquea que considera información relevante "aquello que se presenta como inmediatamente político, dejando de lado intereses culturales más amplios, y poniendo todo el énfasis en los antagonismos de clase.

1) Lombardi Satriani; apropiación y distrucción de la cultura de las clases subalternas. Nueva Imagen, 1978:12

La jerga rígida de la prensa obrera mantiene en muchos casos restos estalinistas que no han sido fáciles de erradicar. Además, los términos en que se estructura el discurso político, no son comprendidos en su significado exacto, en gran parte por las formas para establecerlo: hojas mal impresas que no invitan a la lectura, discursos donde media una distancia no rebasable, cine que mejor podía leerse, etc. Una segunda tendencia se interesa por encontrar puentes entre la teoría y las necesidades de información y porque elementos de la clase trabajadora intervengan y participen en la producción de información relevante, así se van encontrando formas donde ésta se ha ido fusionando con las exigencias culturales de tal clase. Este tipo de experiencias son contadas y tienen una circulación limitada y pocos recursos económicos.

El panorama tan desequilibrado de producción y circulación de ignorancia y el de producción y distribución de información relevante, no es posible considerarlo como otra manifestación más de la desigualdad social. Se puede afirmar que lo que se da es una distribución óptima de ignorancia sobre ciertos procesos, en ciertas partes de la estructura social.

Dado el desarrollo de las fuerzas de producción en un país capitalista dependiente se combinan razones económicas y sociales para producir esta distribución óptima de la ignorancia. Para entender por qué ocurre esto habría que tomar en cuenta lo que son las ideologías.

## II. PRODUCCION, CIRCULACION Y CONSUMO DE LAS SIGNIFICACIONES IDEOLOGICAS

Cuando económicamente hay formas de apropiación de trabajo y

del valor del trabajo, se establecen formas de dominación a través de la apropiación de un trabajo excedente y del valor excedente que le corresponde, esto es, la plusvalía. Esa explotación adquiere cuerpo a través de medios no económicos: formas de dominación en que las relaciones entre las clases son organizadas y sistematizadas. Estas formas de dominación no se ejercen por el uso de la fuerza en la mayoría de los casos, pero constituyen un sistema altamente integrado que funda y garantiza su funcionamiento.

El sistema de explotación se procesa:

- 1) Directamente, a través de la propiedad-no propiedad de los medios de producción y trabajo;
- 2) Indirectamente, a través de la negación de aquélla y de sus implicaciones: alimentando la suposición de que existe igualdad de oportunidades, conduciendo a la aceptación de los mismos valores, normas, criterios, moral, preceptos, ley. (8)

Dicho en pocas palabras, la ideología dominante se explica a través de las tentativas de justificación de tales hechos. Los diversos tipos y los varios niveles en que la justificación se hace, son difundidos, en gran medida, por los medios de comunicación. De esta manera vincular los fenómenos de la comunicación con la problemática sociológica de las ideologías es una tarea fundamental para entender la distribución óptima de ignorancia.

Dentro de la literatura sobre ideología vamos a seguir aquí el

(8) Miriam Limoeiro Cardoso: La Construcción de Conocimientos, cuestiones de teoría y método. ERA 1977:90

trabajo de Emilio de Ipola, que para nuestro proyecto resulta el más claro y concreto (9). Este autor caracteriza a las ideologías como "las formas de existencia y de ejercicio de las luchas de clase y sus derivados, en los dominios de los procesos sociales de producción de las significaciones sociales". Al incluir dentro de la definición "formas de existencia y de ejercicios de las luchas de clase y sus derivados" evita tomar a las ideologías tan sólo como mistificaciones, deformadas o falseadas (10) así como el punto de vista funcionalista que principalmente centra su análisis en la ideología como factor de regulación social, como sistema de representaciones que aseguran la cohesión social en general. La segunda parte de la definición se remite a las formas propiamente ideológicas de la lucha de clases, esto es, aquello por lo cual la lucha ideológica se distingue de la lucha económica y política, y tiene como dominio o registro lo que llama "los procesos sociales de producción de las significaciones sociales".

Los procesos sociales de producción de las significaciones sociales abarcan, de manera análoga a los procesos sociales de producción, a la circulación y al consumo. Esto es el proceso social de significaciones ideológicas es la unidad del proceso de producción (cómo son producidos, en qué condiciones materiales y sociales); del proceso de circulación (a través de qué medios de circulación o de comunicación en función de qué restricciones y también bajo qué condiciones materiales y sociales); y del consumo (bajo qué condiciones materiales y sociales).

(9) Emilio de Ipola: Ideología Sociedad y Comunicación, Mimeo 1979.

(10) —→

- (10) Lo que queda eliminado del análisis althusseriano es la eficacia de la autonomía relativa de las superestructuras en lo que se refiere a la transformación de la estructura. Esto porque el cuestionamiento de la clase dominada queda para él ausente del nivel ideológico. Así, toda transformación será resultado de un proceso únicamente objetivo, en el que la ideología no tendrá papel. En su pensamiento, si existe algún papel de este tipo, será el nivel de la ciencia y no de la ideología. Miriam Linceiro OpCit. 106.

Hay que ver qué se entiende en este contexto por significaciones sociales. Serían aquellos hechos, objetos, discursos, imágenes, gestos, conductas, frases que pueden ser analizados e "interpretados" como vehículos de determinadas significaciones sin que se "agote" en los efectos de significación que produce. Las significaciones sociales o ideológicas no designan ninguna clase de hechos constatables u observables, sino que designan un nivel de análisis. Son expresiones con una dimensión específica de los hechos de significación, dimensión cuya especificidad no es otra que la de remitir, y en esa medida expresar y afirmar, posiciones y contradicciones de clase.

### III SIGNIFICACIONES IDEOLOGICAS Y LUCHA DE CLASES.

Si se ha caracterizado a las ideologías como "formas de existencia y de ejercicio de las luchas de clase y sus derivados, en los dominios de los procesos sociales de producción de las significaciones ideológicas", habría que detenerse en la definición de la clase trabajadora y lo que significa lucha de clases y sus derivados dentro de las características que va adoptando el capitalismo hoy y su concreción en un país dependiente. Esta es una tarea a la que se ha avocado varios trabajos, aquí se harán solo algunos señalamientos a fin de enmarcar algunos de los contenidos de los programas de la serie.

Lo que se ha llamado producción directa, es parte esencial del sistema ya que ahí se produce la plusvalía, eje preponderante de la producción capitalista, sobre todo en países dependientes donde además, en ciertos sectores se dan niveles de sobreexplotación. Pero esta parte esencial se reproduce gracias a lo que existe fuera, las 24 horas del día.

La tendencia de estudios marxistas de concentrarse en la explotación dentro del proceso de producción y en la teorización de la actividad política, ha descuidado lo que se da en otras áreas y muy claramente una donde se refleja y concreta la situación de explotación: el área doméstica. La investigación en ciencias sociales al relegar esta área ha construido modelos insuficientes para entender la sociedad, y al tratar de analizar la relación de las mujeres con el capital, tenemos categorías conceptuales que no se prestan para hacerlo a fondo. Así la cuestión de las mujeres y por tanto la teoría para una actividad política, no solo está mistificada por la ideología dominante sino también por el sexismo de los científicos sociales.

El papel fundamental que juegan las mujeres dentro del capitalismo es el de trabajadoras domésticas. Este trabajo tiene una naturaleza coercitiva que determina una calidad de vida, subalterna y de dependencia y una calidad de relaciones tanto laborales, sociales, políticas como sexuales, que les infinge a las mujeres dondequiera que estén y en la clase a la que pertenezcan. La naturaleza del trabajo doméstico y las horas dedicadas a él serán diferentes, pero las relaciones que éste determina, tienen una base en común: es un trabajo que no se considera trabajo, es un trabajo no asalariado, es un trabajo relacionado a la "naturaleza femenina", es un trabajo que se hace por "amor". Además de lo que constituye la reproducción social -la producción, circulación y el consumo; están en una serie de instituciones que reproducen

cen hoy al sistema capitalista: los hospitales, algunos sindicatos y partidos, la tecnología, las escuelas y universidades, los medios de comunicación, la familia, "el amor"; todo esto es la fábrica social. En la fábrica social se plantea la utilización de los componentes sociales dirigidos a máximas ganancias dentro del espacio político más estrecho y negociado, espacio que permite alterar solo el equilibrio intraclase (los trabajadores de la industria avanzada pueden adquirir más poder que los de pequeñas o medianas industrias; un grupo empresarial puede conseguir más prebendas que otros). O sea el equilibrio que no se permite destruir es el que existe entre la clase dominante y la dominada. Pero en la fábrica social la clase trabajadora no puede ser definida sólo en términos de productividad a niveles individuales sumados dentro de una o varias fábricas, ni tampoco puede ser definida por si es o no asalariada.

En la fábrica social los trabajadores están involucrados en la producción industrial, pero también están los trabajadores no asalariados, las trabajadoras domésticas, los trabajadores del campo, los migrantes y desempleados, los trabajadores técnicos, los etnias, forman parte de la clase trabajadora.

La productividad de la clase trabajadora existe a nivel de fábrica social y en papel que les toca jugar a sus integrantes, no es necesariamente el de productor de plusvalía. (11)

La definición de clase trabajadora puede darse en base a la posición dentro de la producción, así como también en base a la capacidad estructural de determinar la organización social y a las prácticas sociales que asuman, cuando éstas contradigan la organización social sobre las que se funda su explotación y opresión (12).

1) Silvia Federicci: Counterplanning from the kitchen, Falling House Press, NY, 1975. 3:11.  
 2) Manuel Castells. Las clases sociales en A.L. Siglo XXI. 1974.

Pero la posición de clase y la práctica social no se dan mecánicamente, una como causa de otra. Estos desfases entre posición de clase y práctica se pueden explicar si se toma en cuenta: a) La contradicción que se da entre la capacidad para determinar la organización social de la clase trabajadora y el modo de producción de una sociedad capitalista que se refleja en el conocimiento de normas y valores, en el tipo de visiones y prácticas y esto da lugar a diferentes tipos y niveles de conciencia; b) El propósito de la capacidad organizativa de la clase: si esta se empeña por un cambio del aparato de Estado existente y la construcción de uno con distinto contenido de clase, o bien si se empeña en adueñarse de parte del poder implantado (13).

c) Por las divisiones que se dan dentro de la clase, entre aquellos que tienen más capacidad para determinar la organización social, por tanto más poder; y aquellos que tienen menos capacidad para determinarla, por tanto menos poder. Esta división entre la clase trabajadora, la debilita a toda ella como tal.

Entre la clase trabajadora existe un continuum de poder (14) dentro del sector asalariado, tanto entre las industrias como entre las instituciones: tienen un grado más alto de negociación un obrero de la industria siderúrgica o automotriz, que uno de una pequeña empresa nacional; un maestro, que una afanadora de un hospital, un obrero de agroindustria de exportación, que un jornalero; parte de ese poder se basa en las habilidades de los individuos y en la fuerza de la organización que tenga. Hay otro continuum de poder para determinar la organización social entre cada tipo de industrias e instituciones: entre Hylsa, Pemex y Teléfonos hay una diferencia enorme con Jarritos; Ferrocarriles y SAI.

(13) Ibidem.

(14) Efecto político de la heterogeneidad en la estructura económica que proporciona las condiciones objetivas para que un sector de la clase trabajadora tenga mayor peso, mayor capacidad organizativa por estar situado en aspectos estratégicos o no, de la estructura productiva, dependiendo ésto del nivel de concentración de capital que existe de una a otra rama.

Pero entre la clase trabajadora hay otro continuum de poder, el que se da entre el sector asalariado y el no asalariado de la clase trabajadora, siendo las mujeres el componente mas representativo de este sector que realiza el trabajo de procrear la siguiente generacion de trabajadores y el de mantener condiciones tales para que el trabajador (o ella misma) pueda ir a laborar al otro dia. Este trabajo no se considera como tal, pero es trabajo no pagado que la clase dominante acapara para si. De la misma manera que el salario esconde el valor de la fuerza de trabajo y el trabajo creador de plusvalia, un no-salario esconde la relacion primordial de las mujeres con el capital.

Esta vision de la clase trabajadora entre asalariados y no asalariados permite:

- 1) Una amplia reserva de mano de obra barata y el abaratamiento de la mano de obra masculina.
- 2) Un enfrentamiento entre la clase trabajadora (para los obreros de la industria avanzada con prestaciones, la lucha de colonos; para un movimiento de maestros rurales, la situacion de las mujeres migrantes que irán a la ciudad como sirvientas o maquiladoras).
- 3) La division entre trabajadores asalariados y no asalariados se maneja hábilmente contra las mujeres, la fetichizacion del valor del trabajo se hace de otra manera, es un trabajo que se hace por "amor" en relaciones que se establecen "libremente", de la misma manera que el obrero se asocia "libremente" a una empresa.
- 4) El capital ha usado la relacion salarial, -el salario y la falta de él- para organizar la division internacional de trabajo que es la division primera de fuerza dentro de la clase trabajadora. Ha creado un mercado de trabajo para mujeres, para blancos, para negros y mestizos, a quienes corresponden escalas de salario diferentes y diferentes niveles de poder social, de capacidad para determinar la organizacion social.

5) No sólo el salario ha sido utilizado para dividir a los trabajadores entre sí, de los no asalariados, sino que ha sido la base para dividir la fábrica de la comunidad; el servicio personal del trabajo social; el tiempo de trabajo del de ocio; la economía de la sexualidad; lo público de lo privado; lo personal de lo político.

De esta manera algunos movimientos sociales que se han venido dando desde los sesentas a nivel mundial entre los negros, las mujeres, los estudiantes y los indígenas, se interpretarán de otra manera y no como movimientos de "minorías discriminadas" sino como luchas de la clase trabajadora dentro de la fábrica social, con intereses y prácticas que se contraponen a la organización social en la que se sustenta su explotación y opresión.

#### PASELE, PASELE Y LOS NIVELES DE ANALISIS DE LAS SIGNIFICACIONES IDEOLOGICAS.

En el proyecto se pretendió aprehender "en vivo" la reproducción social de las significaciones ideológicas, tomándolas como un intento de comprensión de la realidad.

Para unos personajes el intento de la realidad consistía en justificar el cómo de la dominación; para otros el intento de comprensión de la realidad consistía en aprehender y cuestionar el modelo de orden de la clase dominante, el por qué de la dominación.

Dentro del proyecto de investigación-producción, se grabaron 99 programas de radio de 20 minutos divididos en 33 temas relacionados con la vida e intereses inmediatos de varios sectores de la clase trabajadora que abarcaron 6 áreas: trabajo, educación y cultura; salud; organización y problemas urbanos y familia. En ellos se trató de plasmar información relevante sobre la estructura social a través de:

- Las interrelaciones particulares de las relaciones materiales de los personajes.
- Las significaciones ideológicas que se planteaban.
- Los niveles de análisis que los personajes hicieron de éstas.

Esto se desglosaba en diferentes situaciones particulares, que ligadas, podían dar una idea de lo general del tema. A su vez los temas particulares de la serie, vistos a lo largo de ella, abarcaban un enfoque general más amplio de la estructura social.

Así por ejemplo la situación "deserción escolar" tomaba en cuenta las particularidades que la constituyen: el precario nivel económico de una madre de familia, donde es común encontrar un alto índice de abandono por el hombre; consume este hecho como parte del sistema de cosas; consume además, imágenes de logrofatalismo que circulan en las foto y radionovelas, lo que a su vez produce justificaciones para que su hijo trabaje si éste no cumplió con las exigencias que el sistema escolar produce, exigencias que aunadas a la situación discriminada que el maestro produce dentro del salón

de clase, expulsan al niño del sistema escolar.

Pero estas significaciones ideológicas que se producen, circulan y consumen, se vuelven a reproducir al tener los individuos un nivel de análisis alienado de estas significaciones: aceptando la madre que su hijo es un "desertor" y no un expulsado del sistema; al maestro vehicular que esto sucede por el descuido de los padres y las características de atraso del niño; al producir el sistema escolar planteamientos de "educación para todos", cuando los mecanismos que se implantan funcionan para restarle atención y posibilidades a la escolaridad básica.

Lo que hemos llamado falta de información relevante, producción de ignorancia sobre ciertos procesos, en ciertas partes de la estructura social, se relaciona directamente con el nivel de decodificación de las significaciones ideológicas de los individuos y por tanto con el tipo de conciencia de la dominación que tengan

|| (14).

Desde el punto de vista de la clase trabajadora, la conciencia falsa es una no conciencia que desvirtúa la realidad mediata e inmediata de los individuos y de los grupos, que se expresa en un comportamiento social enajenado, aceptando la dominación como cuestión dada, velando esto por la vía legal, la religiosa, la cultural, etc., con justificaciones que parten de la inexistencia de la lucha de clases y que estiman al Estado como la instancia reguladora de los pro-

(14) Sobre las diversas formas de propiedad, sobre las condiciones sociales de la existencia, se levanta una superestructura de sentimientos, ilusiones, modos de pensar y concepciones de vida diversos y plasmados de un modo peculiar. La clase entera

bienas de todas las clases (15). La alineación no es pues una conciencia de la privación sino la privación de la conciencia real que hace que la clase dominada acepte las orientaciones y las prácticas sociales y culturales como el campo común; el modelo de orden donde la clase dominante es más bien el representante, el servidor público, (16). A esta privación de la conciencia, o conciencia falsa, se opone la conciencia real.

En el intento de aprehender y cuestionar en la serie el por qué de la dominación, se tomó en cuenta que el conocimiento común de lo social se adquiere a través de hechos, que encierran conocimiento de normas (prácticas) y conocimiento de valores (visiones del mundo). Por tanto había que cuestionar esas normas y valores a través de organización de experiencias (causas) y de experiencias organizativas (salidas) para fundamentar nuevas visiones y prácticas, y con ello proporcionar elementos que permitieran otro nivel de análisis de las significaciones ideológicas.

A lo largo de la serie, con las visiones del mundo que expresaban los personajes; las prácticas que se dramatizaron; las causas que adjudicaban a un hecho dado y las salidas u opciones que la trama proponía al tema en cuestión; se trató de representar en mayor o menor medida, con mas o menos sistematización -dado el tiempo en que se hizo los recursos con que se contó, el medio mismo y la forma que adoptaron los programas, la experiencia que se iba teniendo dentro del proyecto a medida que este avanzaba - varios niveles de análisis que aportaron elementos de juicio para entender la realidad.

(15) Roger Bartra

(16) Alain Touraine, Las clases sociales en América Latina. Siglo XXI

## DEFINICIONES

### VISIONES DEL MUNDO / CONOCIMIENTO DE VALORES

Las visiones del mundo son aquellas ideas, representaciones, ilusiones, concepciones de vida que se hacen los individuos ante sus relaciones con otras personas, con los mecanismos de producción y con la naturaleza. Las visiones se adquieren del conocimiento de los hechos que resultan de experiencias inmediatas tanto en el proceso individual como en el colectivo además de los valores que impone la ideología dominante. Las visiones del mundo tienen una base real y otra alienada; una es un táculo a la vez que posibilidad de conocimiento si se inscribe en una práctica política de clase y refieren el estado de cosas a causas estructurales. Así, las visiones alienadas ( $V_a$ ) serían aquellas que aceptan el status quo desde varios puntos de vista: religioso o fatalista, legalista o institucional y las visiones reales serían las que captan la esencia de las cosas a través de las apariencias ( $V_r$ )

### PRACTICAS / CONOCIMIENTO DE NORMAS

Las prácticas serían las formas de enfrentar cotidianamente situaciones en el trabajo, en el consumo, en las relaciones hombre-mujer y familiares, en los organismos de acción política. Las prácticas se ejecutan a través del conocimiento de normas que se contemplan como legítimas tal como las define la ideología dominante, y como "ilegítimas", si se desvían de estos cánones ( $P_i$ ). Las prácticas que se plasmaron en la trama de los programas podían ser: individuales y colectivas activas, que tenderían a considerarse como "ilegítimas" según el contenido de clase que tuvieran, y colectivas e individuales pasivas, que se acercarian a los cánones de legitimidad hegemónicos.

### CONOCIMIENTO DE CAUSAS / ORGANIZACION DE EXPERIENCIAS

Las causas constituirían el conocimiento de las leyes de organización

de las ideologías y de los mecanismos internos de las diferentes estructuras que no aparecen como conscientes a los miembros de un sistema social, ya que la ideología dominante provee diversas representaciones de lo social.

El nivel de decodificación de las significaciones ideológicas está íntimamente relacionado a la visión del mundo que tenga un individuo, por lo cual atribuirá a tal o cual hecho una causa religiosa o mítica; fatalista o individual; legalista o institucional; una o varias combinadas. Este nivel correspondería a una conciencia falsa ( $C_f$ ). Otro nivel estaría dado por quien atribuye a la estructura socioeconómica y a los valores que la clase dominante plantea, las causas de tal o cual hecho o situación. Este nivel correspondería a una conciencia real ( $C_r$ ) y fue el nivel que se trató de explicar en los programas.

#### SALIDAS / EXPERIENCIAS ORGANIZATIVAS

En el proyecto se diferenciaron las prácticas de las salidas en función de gradación y atendiendo al desarrollo de un proceso educativo. Las primeras se tomaron como formas de enfrentar cotidianamente situaciones; las salidas en ocasiones también fueron expresadas como prácticas pero con una dirección. Apuntaban más al concepto marxista de praxis, y son las salidas colectivas activas ( $S_{ca}$ ). Otras eran salidas individuales y colectivas pasivas ( $S_{ip} - S_{cp}$ ) que corresponderían a visiones alienadas y finalmente las salidas individuales activas ( $S_{ia}$ ) que podrían caer de uno u otro lado, según el caso, en situaciones que tenían que ver sobretodo con sexismo.

Para integrar el proyecto se propusieron además de los códigos anteriores, tres categorías: clasismo, sexismo y organización, plasmándolas en una matriz donde su intersección se relaciona con los niveles de análisis y las significaciones ideológicas.

SIGNIFICACIONES  
IDEOLOGICAS

NIVELES DE ANALISIS

	Clasismo		Sexismo		Organización
Visión del mundo	V <sub>r</sub>	V <sub>a</sub>			
Prácticas	P <sub>i</sub>	P <sub>l</sub>	P <sub>i</sub>	P <sub>l</sub>	P <sub>i</sub>
Causas	C <sub>a</sub>	C <sub>r</sub>	C <sub>a</sub>	C <sub>r</sub>	
Salidas	C <sub>p</sub>	C <sub>a</sub>	C <sub>p</sub>	C <sub>a</sub>	
	I <sub>p</sub>	I <sub>a</sub>	I <sub>p</sub>	I <sub>a</sub>	

CLASISMO:

Se entendió por clasismo a los efectos de la estructura social sobre los individuos que participan de una u otra manera dentro de la producción social, en un sistema que les asigna un papel frente a los medios de producción, estando éste íntimamente ligado al modo y proporción en que perciben la riqueza social de que se dispone. Estos individuos en una sociedad capitalista dependiente forman grupos sociales antagónicos, en donde uno se apropia y organiza el trabajo del otro a causa del lugar diferente que ocupan en la estructura económica, dadas las formas específicas con que se relacionan con los medios de producción y con las instancias de la reproducción social.

SEXISMO

Se entendió por sexismo a los efectos de la estructura social sobre los individuos, cuya producción social está tomada como un servicio personal un atributo "natural", donde ni siquiera media el salario como mistificador de una relación "justa". La condición no asalariada del trabajo de reproducir a la fuerza de trabajo esconde esta coerción y la calidad de vida -subalterna y de dependencia- y de relaciones tanto laborales,

como sociales, políticas y sexuales que se entretajan. Esto provoca un fenómeno de clase, hechos económicos y sociológicos y formas políticas patriarcales.

#### ORGANIZACION

Se entendió por organización aquellos aspectos del análisis que condujeran a mostrar los intereses de clase que cuestionaran al sistema clasista y sexista de explotación y opresión. Se pretendió aportar elementos para que la clase trabajadora aprehendiera <sup>que</sup> el cómo de la dominación se resuelve en torno a movilizaciones políticas en los mismos dominios en los cuales se ejerce ésta.

Otra de las fases del proyecto de investigación-producción fue la evaluación. Esta se planteó dos objetivos:

-analizar y sistematizar el proceso de elaboración de los programas para retroalimentar la producción

-confrontar con seis grupos piloto, tres organizados y tres no organizados en torno a una actividad política, de qué manera con qué extensión y con qué tendencias aprehendieron las significaciones ideológicas o sea qué niveles de análisis se dieron. La orientación que tuvo la evaluación se centró más que nada en el análisis de los contenidos de los guiones, en la clasificación de subtemas y situaciones para elaborar instrumentos que permitieran observar el nivel de análisis que de éstos tenían las personas de los diferentes grupos.

La evaluación se diseñó para responder a las siguientes preguntas:

1. qué diferencias hay en los niveles de análisis de las significaciones ideológicas entre los grupos organizados y no organizados a la categoría clasismo; a la categoría sexismo; qué tanto se aprehenden las visiones y las prácticas a diferencia de las causas; las salidas propuestas qué tanto fueron objetadas, aceptadas o ampliadas por los grupos organizados y no organizados.

2. las respuestas de las mujeres y de los hombres, de los adultos y de los jóvenes, forman distintos subsistemas. Cuál es su correspondencia de acuerdo al tipo de grupo.

Para hacer la evaluación de los programas del tema general se localizaron los subtemas, por subtemas se entendieron las partes identificables como unidades de contenido ideológico que se plasmaron en los guiones. Una vez localizados se analizaron las significaciones ideológicas que comprendía cada uno de ellos. Toda interrelación que por oposición se dio entre los personajes respecto a los códigos (visiones, prácticas, causas y salidas) y a las categorías (clasismo, sexismo y organización) se sistematizaron como significaciones ideológicas en las escenas que componían el guión. Para ello se elaboró una forma de análisis de contenido que el espacio no nos permite incluir.

Los instrumentos para calificar la aprehensión de los niveles de análisis de las significaciones ideológicas por los integrantes de los grupos fueron un cuestionario, la audición del programa, la observación del grupo y la discusión final al término del programa. La manera en que elaboró el cuestionario consistió en recuperar los criterios utilizados en el análisis de contenido y esto permitió determinar las formas en que los grupos abstraían el total de contenidos particulares, siendo siempre las significaciones ideológicas, el eje articulador. Como todos los instrumentos, éstos tuvieron sus alcances y limitaciones, no obstante fue posible detectar las líneas más generales o las tendencias del proceso de decodificación de los grupos receptores.

En el informe que se entregó a la emisora, hay 200 cuartillas más donde se detalla la evaluación con los grupos. En ese trabajo participaron Ma. de Lourdes Valenzuela, Rosa Caudillo, Ignacio Cisneros y María de la Paz Valenzuela. Las conclusiones generales a las que se llegó fueron:

a) el formato de radionovelas a diferencia del de reportaje captó

la atención de todos los grupos sin diferencia de edad, sexo, ocupación, nivel organizativo y cansancio físico

b) la categoría clasismo y las causas tratadas en los programas fueron rebasadas en general por las de los grupos organizados, quienes tenían un nivel de politización alto.

c) frente a la categoría sexismo, la respuesta dependió más del sexo y la edad, que del nivel organizativo o de ocupación del grupo.

d) las visiones y las prácticas las aprehenden los individuos en función de cómo el tema del programa los afecta, interesa o lo han experimentado. Colonos, sindicalistas, mujeres que han rechazado su embarazo, tuvieron una visión más concreta de los programas que se presentaron: La lucha de los colonos, Los sindicatos y El aborto, que los que no habían tenido experiencia con estas cuestiones.

e) hubo diferencias entre la forma en que se expresaron los individuos de los grupos debido al tipo de líderes que tenían y a la influencia que tenían en el grupo.

Proporcionar elementos para un cambio de nivel de análisis de las significaciones ideológicas no asegura que el proceso se dé. Hay que tomar en cuenta que la periodicidad, ubicuidad y efectos acumulativos de una serie como ésta es precario y se diluye en miles de horas de mensajes consumistas, patrones autoritarios y sexistas que promueven la despolitización. Los proyectos de comunicación alternativa tienen una responsabilidad dentro de este estado de cosas.

