



NACIONES UNIDAS

CEPAL

SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR: SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA, 2010

Martha Cordero

Este documento fue preparado por Martha Cordero, asistente de investigación de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la CEPAL en México, y supervisado por Claudia Schatan, jefa de la misma Unidad.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

Los límites y los nombres que figuran en estos mapas no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

LC/MEX/L.995

Copyright © 2010, Naciones Unidas. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas • México, D. F. • Diciembre de 2010 • 2010-86

ÍNDICE

PRESENTACIÓN		1
1	COSTA RICA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009	3
2	EL SALVADOR: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009. ..	4
3	GUATEMALA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....	5
4	HONDURAS: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....	6
5	NICARAGUA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009	7
6	PANAMÁ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....	8
7	CUBA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....	9
8	HAITÍ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009	10
9	REPÚBLICA DOMINICANA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.....	11
10	MÉXICO: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009	12
11	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ARANCEL PROMEDIO APLICADO A LA IMPORTACIÓN DE BIENES, 2009	13
12	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009.....	14
13	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009	15
14	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009	16
15	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009.....	17
16	COSTA RICA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	18
17	EL SALVADOR: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	19
18	GUATEMALA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	20
19	HONDURAS: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	21
20	NICARAGUA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	22
21	PANAMÁ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	23
22	HAITÍ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	24
23	REPÚBLICA DOMINICANA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	25
24	MÉXICO: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009.....	26
25	MCCA: EXPORTACIONES TOTALES E INTRARREGIONALES, 1999-2009.....	27
26	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES DE BIENES HERFINDAHL-HIRSCHMAN (IHH), 1999-2009	28

27	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE POR PRODUCTO, 1999-2009	28
28	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE POR DESTINO, 1999-2009.....	29
29	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE RELACIÓN DE PRECIOS DE INTERCAMBIO Y PODER DE COMPRA DE LAS EXPORTACIONES, 1999-2009	29
30	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: MATRIZ DE EXPORTACIONES, 2004 Y 2009	30
31	SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE SIMILITUD DE EXPORTACIONES DE CADA PAÍS VERSUS CHINA, EN EL MERCADO MUNDIAL (ISE), 1999-2009.....	31

PRESENTACIÓN

En este documento se presentan estadísticas e indicadores sobre comercio exterior de los países del Istmo Centroamericano.

Los cuadros, gráficos y mapas fueron elaborados por Martha Cordero, asistente de investigación de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y supervisados por Claudia Schatan, jefa de la misma Unidad.

La información se obtuvo de distintas fuentes, como las instituciones oficiales de cada uno de los países, organismos regionales como la Secretaría Permanente del Tratado de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y la Organización de Estados Americanos (OEA); del Census Bureau de Estados Unidos, la base de datos de Comercio de Naciones Unidas (COMTRADE), las herramientas de estadística de comercio internacional del Centro de Comercio Internacional de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); así como de las bases de datos de la CEPAL (Anuario Estadístico y el programa computacional Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, MAGIC).

Esta publicación se encuentra también disponible en la página web de la CEPAL, www.cepal.org.

Se agradecerá el envío de comentarios y sugerencias acerca del trabajo estadístico que aquí se presenta, con el propósito de mejorar la calidad de su contenido, a la siguiente dirección:

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Unidad de Comercio Internacional e Industria
Presidente Masaryk 29, piso 11
Colonia Chapultepec Morales
11570 México, D. F.
Teléfonos (52-55) 5263 9661 (52-55) 5263 9707
Fax (52-55) 5250-1215
E-mail: martha.cordero@cepal.org

CUADRO 1 COSTA RICA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
Canadá	Libre Comercio	Abril, 2001
CARICOM	Libre Comercio	Marzo, 2004
Chile-Centroamérica	Libre Comercio	Octubre, 1999
China	Libre Comercio	Abril, 2010
Colombia	Alcance Parcial	Marzo, 1984
Mercado Común Centroamericano	Unión Aduanera	Diciembre, 1960
México	Libre Comercio	Abril, 1994
Panamá-Centroamérica	Libre Comercio	Marzo, 2002
República Dominicana-Centroamérica	Libre Comercio	Agosto, 2004
Singapur	Libre Comercio	Abril, 2010
Venezuela	Alcance Parcial	Marzo, 1986

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	1999	2009
Estados Unidos	54,0	Estados Unidos 33,7
Holanda	6,7	China 8,8
Reino Unido	5,8	Holanda 6,8
Alemania	2,7	Panamá 5,0
Guatemala	2,7	Nicaragua 3,9
Nicaragua	2,6	Hong Kong 3,9
Puerto Rico	2,6	Guatemala 3,7
México	2,2	Bélgica 3,4
Panamá	1,9	República Dominicana 2,9
Japón	1,9	Honduras 2,9

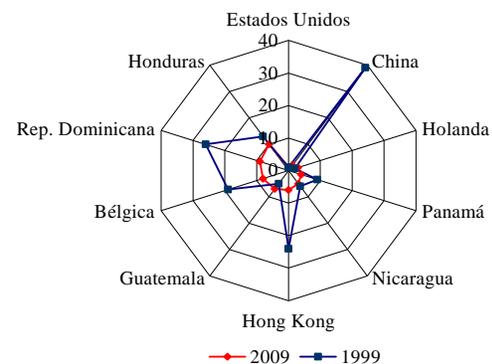
UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 China
- 3 Holanda
- 4 Panamá
- 5 Nicaragua
- 6 Hong Kong
- 7 Guatemala
- 8 Bélgica
- 9 República Dominicana
- 10 Honduras

■ Principales 10 mercados de exportación
■ Mercados de exportación a los que Costa Rica destina menos del 3% de sus exportaciones.
■ Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{a/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Procomer, Costa Rica.

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 2 EL SALVADOR: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009.

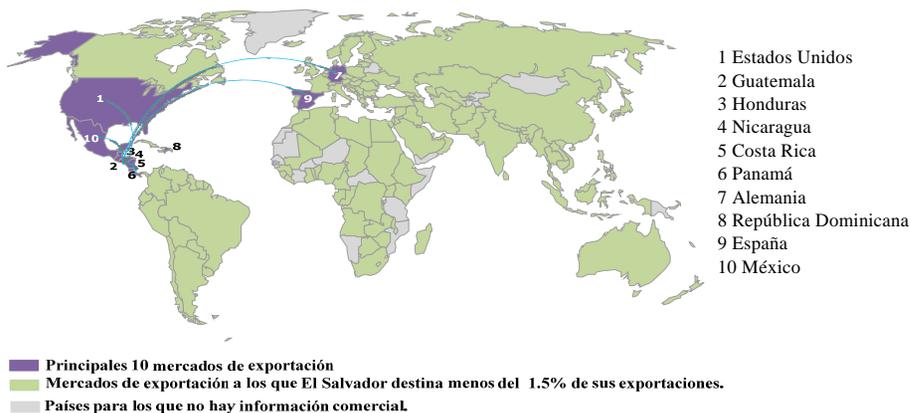
TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
Chile-Centroamérica	Libre Comercio	Octubre, 1999
Colombia-Triángulo del Norte a/	Libre Comercio	Agosto, 2007
Estados Unidos-República Dominicana-(DR-CAFTA)	Libre Comercio	Agosto, 2004
Honduras-Taiwán	Libre Comercio	Mayo, 2007
Mercado Común Centroamericano	Unión Aduanera	Diciembre, 1960
México-Triángulo del Norte a/	Libre Comercio	Junio, 2000
Panamá-Centroamérica	Libre Comercio	Marzo, 2002
República Dominicana-Centroamérica	Libre Comercio	Abril, 1998
Venezuela	Alcance Parcial	Marzo, 1986

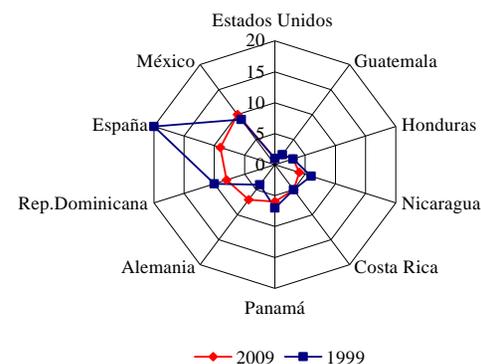
PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	1999	2009
Estados Unidos	63,3	46,4
Guatemala	10,7	14,0
Honduras	6,8	13,4
Alemania	4,1	5,5
Costa Rica	3,6	3,6
Nicaragua	3,6	2,7
Panamá	1,4	2,4
Bélgica	0,7	1,8
México	0,6	1,7
República Dominicana	0,6	1,5

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{b/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central El Salvador y COMTRADE

Mapa: Elaboración propia.

a/ El Triángulo Norte comprende El Salvador, Guatemala y Honduras.

b/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 3 GUATEMALA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
Chile-Centroamérica	Libre Comercio	Octubre, 1999
Colombia-Triángulo del Norte a/	Libre Comercio	Agosto, 2007
Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA)	Libre Comercio	Agosto, 2004
Mercado Común Centroamericano	Unión Aduanera	Diciembre, 1960
México-Triángulo del Norte a/	Libre Comercio	Junio, 2000
Panamá-Centroamérica	Libre Comercio	Marzo, 2002
República Dominicana-Centroamérica	Libre Comercio	Abril, 1998
Taiwán	Libre Comercio	Septiembre, 2005
Venezuela	Alcance Parcial	Octubre, 1985

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	1999	2009
Estados Unidos	34,1	40,7
El Salvador	14,5	11,3
Honduras	8,5	8,4
Costa Rica	4,9	5,9
Nicaragua	4,2	3,9
Alemania	4,0	3,9
México	4,0	2,6
Panamá	2,6	1,5
Japón	2,4	1,5
Países Bajos	1,7	1,5

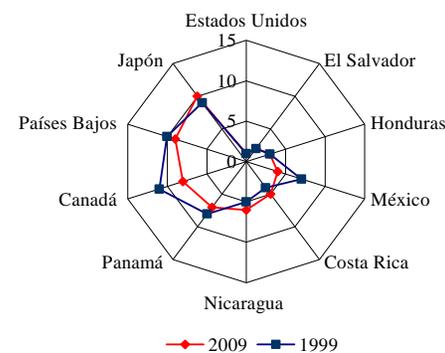
UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 El Salvador
- 3 Honduras
- 4 México
- 5 Costa Rica
- 6 Nicaragua
- 7 Panamá
- 8 Canadá
- 9 Países Bajos
- 10 Japón

- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que Guatemala destina menos del 1.5% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{b/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central de Guatemala.

Mapa: Elaboración propia

a/ El Triángulo Norte comprende El Salvador, Guatemala y Honduras.

b/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 4 HONDURAS: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
Chile-Centroamérica	Libre Comercio	Octubre, 1999
Colombia-Triángulo del Norte a/	Libre Comercio	Agosto, 2007
Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA)	Libre Comercio	Agosto, 2004
El Salvador-Taiwán	Libre Comercio	Mayo, 2007
Mercado Común Centroamericano	Unión Aduanera	Diciembre, 1960
México-Triángulo del Norte a/	Libre Comercio	Junio, 2000
Panamá-Centroamérica	Libre Comercio	Marzo, 2002
República Dominicana-Centroamérica	Libre Comercio	Abril, 1998

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	1999	2009
Estados Unidos	56,7	40,7
El Salvador	15,8	8,6
Guatemala	7,9	7,2
Alemania	3,1	7,0
España	2,4	4,6
Japón	2,4	4,3
Reino Unido	1,3	3,1
Países Bajos	1,2	2,5
Nicaragua	1,1	2,3
Bélgica	1,0	2,2

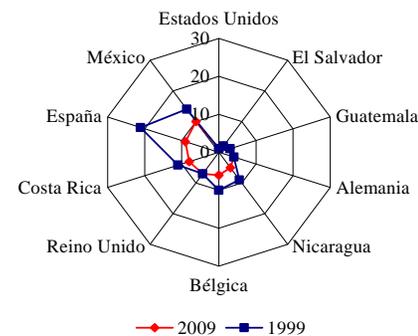
UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 El Salvador
- 3 Guatemala
- 4 Alemania
- 5 Nicaragua
- 6 Bélgica
- 7 Reino Unido
- 8 Costa Rica
- 9 España
- 10 México

■ Principales 10 mercados de exportación
■ Mercados de exportación a los que Honduras destina menos del 2.2% de sus exportaciones.
■ Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{b/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central de Honduras y Comtrade.

Mapa: Elaboración propia.

a/ El Triángulo Norte comprende El Salvador, Guatemala y Honduras.

b/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 5 NICARAGUA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

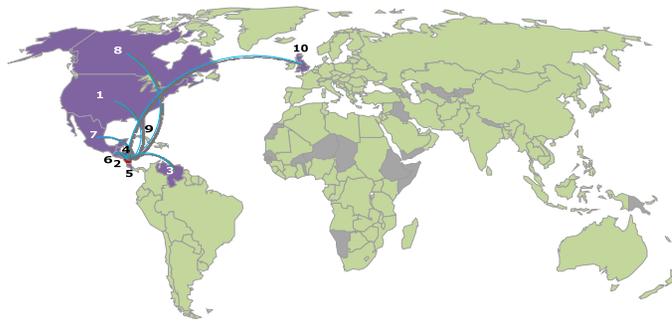
TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Firma del Acuerdo
Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA)	Libre Comercio	Agosto, 2004
Taiwán	Libre Comercio	Junio, 2006
Mercado Común Centroamericano	Unión Aduanera	Diciembre, 1960
México	Libre Comercio	Diciembre, 1997
Panamá-Centroamérica	Libre Comercio	Enero, 2009
República Dominicana-Centroamérica	Libre Comercio	Abril, 1998
Venezuela	Alcance Parcial	Agosto, 1986

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	2001	2009
Estados Unidos	31,6	29,5
El Salvador	12,9	14,3
Federación Rusa	7,2	8,6
Honduras	6,7	7,2
Costa Rica	6,2	6,2
Alemania	5,1	4,4
México	4,6	4,1
Guatemala	3,9	3,0
Canadá	3,3	2,9
Reino Unido	2,8	2,9

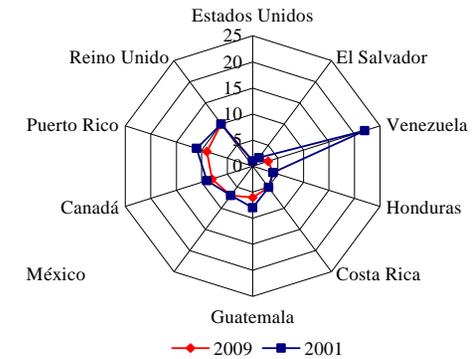
UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 El Salvador
- 3 Venezuela
- 4 Honduras
- 5 Costa Rica
- 6 Guatemala
- 7 México
- 8 Canadá
- 9 Puerto Rico
- 10 Reino Unido

- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que Nicaragua destina menos del 2.9% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{a/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: Banco Central de Nicaragua, Estadísticas Anuales

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 6 PANAMÁ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

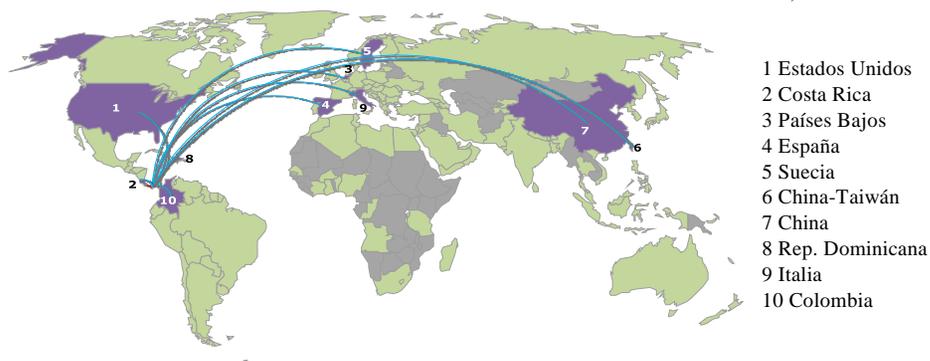
TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Firma del Acuerdo
Canadá	Libre Comercio	Mayo, 2010
Centroamérica	Libre Comercio	Marzo, 2002
Chile	Libre Comercio	Junio, 2006
Colombia	Alcance Parcial	Julio, 1993
Estados Unidos	Libre Comercio	Junio, 2007
México	Alcance Parcial	Mayo, 1985
República Dominicana	Alcance Parcial	Julio, 1985
Singapur	Libre Comercio	Marzo, 2006
Taiwán	Libre Comercio	Agosto, 2003

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

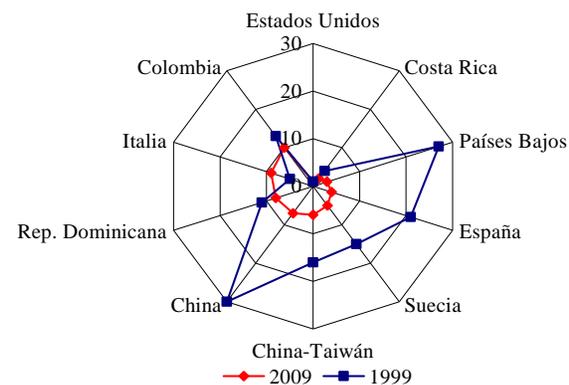
	1999	2009
Estados Unidos	42,1	42,6
Alemania	10,7	7,4
Bélgica	5,1	6,6
Costa Rica	5,0	6,2
Italia	4,1	5,9
Honduras	3,2	2,9
Nicaragua	2,8	2,5
México	2,7	2,4
Puerto Rico	2,4	2,1
Guatemala	2,1	1,9

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- Principales 10 mercados de exportación
- Mercados de exportación a los que Panamá destina menos del 1.9% de sus exportaciones.
- Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{a/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: <http://www.contraloria.gob.pa/inec/ComercioExterior/>

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

**CUADRO 7
CUBA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009**

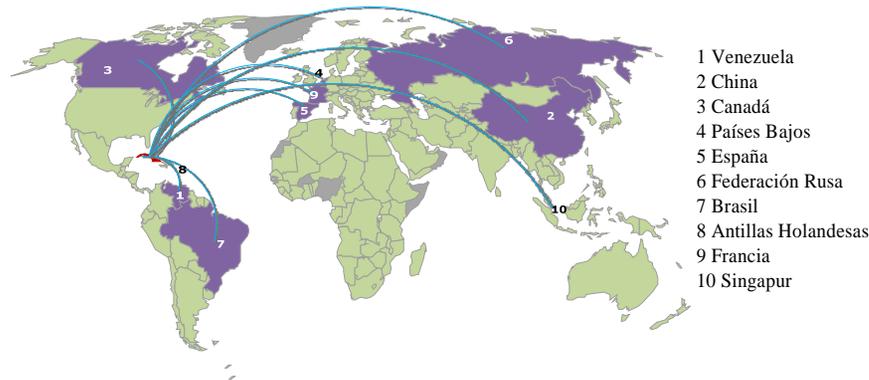
TRATADOS COMERCIALES

Tipo de Acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
No tiene acuerdos bilaterales firmados	

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

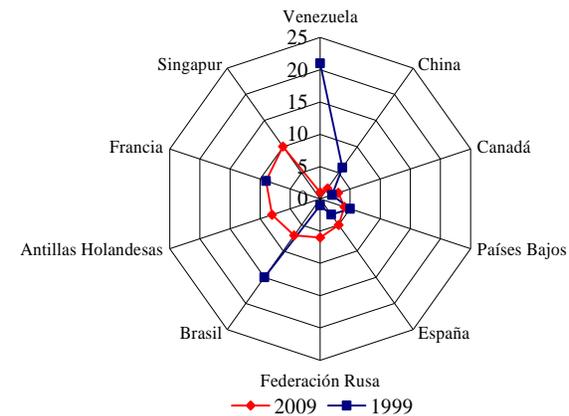
	2000	2009
Federación Rusa	19,4	Venezuela 18,5
Canadá	16,6	China 17,9
España	9,0	Canadá 15,1
Alemania	7,2	Países Bajos 8,2
Países Bajos	7,0	España 5,4
China	4,8	Federación Rusa 3,0
Suecia	3,0	Brasil 2,4
Bélgica	2,9	Antillas Holandesas 2,1
Francia	2,5	Francia 1,6
México	2,3	Singapur 1,2

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



■ Principales 10 mercados de exportación
■ Mercados de exportación a los que Cuba destina menos del 1.2% de sus exportaciones.
■ Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{a/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: <http://www.one.cu/anuariopdf2005/capitulo7/VII.5.pdf> Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 8 HAITÍ: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

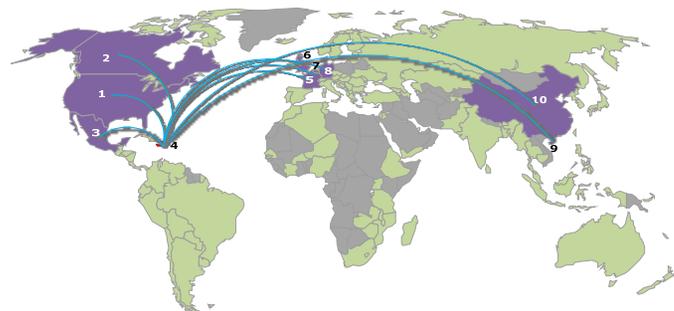
TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Firma del Acuerdo
CARICOM	Unión Aduanera	Julio, 2001
CARIFORUM-Unión Europea	Asociación Económica	Octubre, 2008

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	2001	2009	
Estados Unidos	87,7	86,4	
Canadá	2,2	2,9	
Bélgica	1,8	2,1	
España	1,5	Rep. Dominicana	2,0
Francia	1,4	Francia	1,0
Madagascar	1,0	Reino Unido	1,0
Alemania	0,7	Bélgica	0,9
Países Bajos	0,5	Alemania	0,6
México	0,5	Taipei Chino	0,6
Italia	0,5	China	0,6

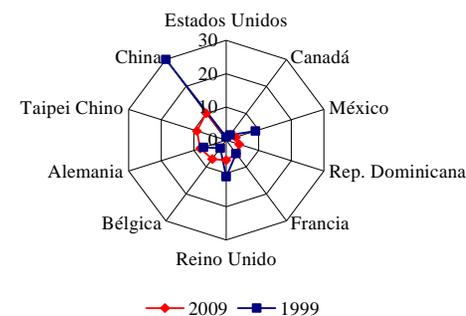
UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 Canadá
- 3 México
- 4 Rep. Dominicana
- 5 Francia
- 6 Reino Unido
- 7 Bélgica
- 8 Alemania
- 9 Taipei Chino
- 10 China

■ Principales 10 mercados de exportación
■ Mercados de exportación a los que Haití destina menos del 0.6% de sus exportaciones.
■ Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALESa/



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: COMTRADE Datos espejo.

Mapa: Elaboración propia.

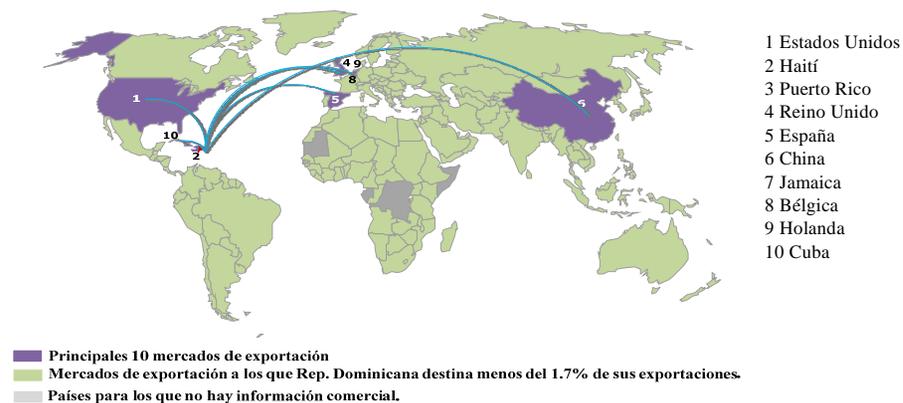
a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 9 REPÚBLICA DOMINICANA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

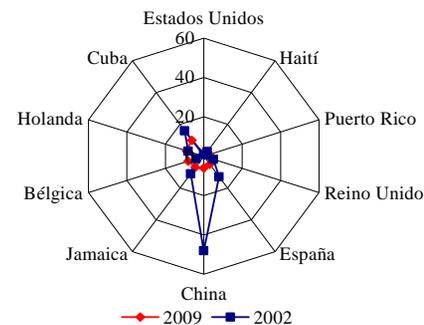
	TRATADOS COMERCIALES	
	Tipo de Acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
CARICOM	Libre Comercio	Agosto, 1998
Centroamérica	Libre Comercio	Abril, 1998
Estados Unidos-República Dominicana-Centroamérica (DR-CAFTA)	Libre Comercio	Agosto, 2004
CARIFORUM-Unión Europea	Asociación Económica	Octubre, 2008
Panamá	Alcance Parcial	Julio, 1973

	PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO	
	2002	2009
Estados Unidos	41,7	Estados Unidos 24,0
Puerto Rico	12,1	Haití 19,9
Haití	10,4	Puerto Rico 9,0
Bélgica	5,1	Reino Unido 6,0
Reino Unido	3,3	España 5,6
Corea del Sur	3,3	China 3,9
Japón	2,3	Jamaica 3,0
Holanda	2,2	Bélgica 2,7
Alemania	1,9	Holanda 2,2
Francia	1,7	Cuba 1,7

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{a/}



Fuente: Acuerdos: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA.

Socios comerciales: http://www.cei-rd.gov.do/estadisticas/reportes/producto_pais.asp Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

Mapa: Elaboración propia.

a/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 10
MÉXICO: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS Y SOCIOS COMERCIALES, 2009

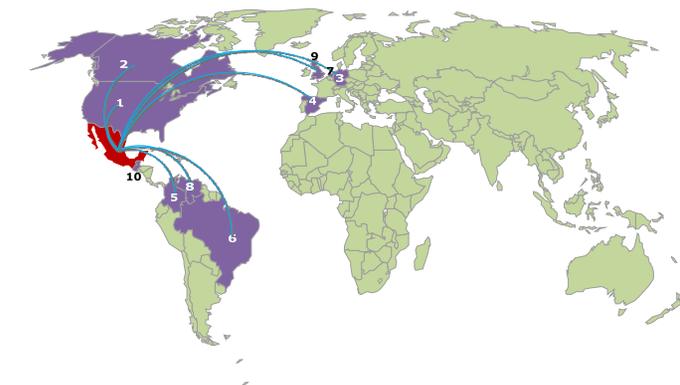
TRATADOS COMERCIALES

	Tipo de Acuerdo	Fecha de la firma del acuerdo
Japón	Libre Comercio	Septiembre, 2004
Uruguay	Libre Comercio	Noviembre, 2003
Asociación Europea de Libre Comercio a/	Libre Comercio	Noviembre, 2000
Triángulo del Norte b/	Libre Comercio	Junio, 2000
Israel	Libre Comercio	Abril, 2000
Unión Europea c/	Libre Comercio	Marzo, 2000
Chile	Complementación Económica	Abril, 1998
Nicaragua	Libre Comercio	Diciembre, 1997
Bolivia	Complementación Económica	Septiembre, 1994
Costa Rica	Libre Comercio	Abril, 1994
Colombia-Venezuela (G-3) d/	Complementación Económica	Junio, 1994
Canadá-Estados Unidos (TLCAN)	Libre Comercio	Diciembre, 1992
Mercosur	Marco	Julio, 2002

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EXPORTACIONES POR DESTINO

	1999	2009
Estados Unidos	88,2	80,6
Canadá	1,7	3,6
Alemania	1,5	1,4
España	0,7	1,1
Japón	0,6	1,1
Reino Unido	0,5	1,1
Guatemala	0,4	0,7
Antillas Neerlande:	0,4	0,6
Países Bajos	0,4	0,5
Singapur	0,4	0,5

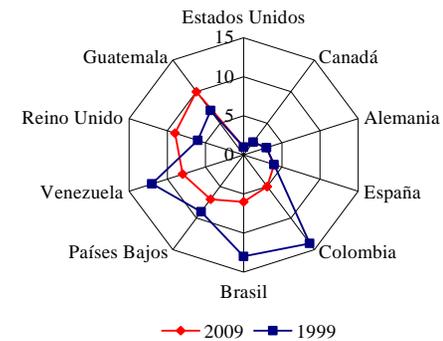
UBICACIÓN DE LOS PRINCIPALES DIEZ MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2009



- 1 Estados Unidos
- 2 Canadá
- 3 Alemania
- 4 España
- 5 Colombia
- 6 Brasil
- 7 Países Bajos
- 8 Venezuela
- 9 Reino Unido
- 10 Guatemala

■ Principales 10 mercados de exportación
 ■ Mercados de exportación a los que México destina menos del 0.5% de sus exportaciones.
 ■ Países para los que no hay información comercial.

CAMBIO DE POSICIÓN EN LOS SOCIOS COMERCIALES^{e/}



Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior, OEA. Banxico; Socios comerciales: Banxico; Mapa: Elaboración propia.

a/ Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

b/ El Salvador, Honduras y Guatemala

c/ Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia.

d/ Venezuela denunció el Acuerdo

e/ Sobre la base del porcentaje del total de exportaciones por destino.

CUADRO 11
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ARANCEL PROMEDIO APLICADO A LA IMPORTACIÓN DE BIENES, 2009
(En porcentajes)

	Promedio General Bienes	Promedio Bienes Primarios	Promedio Bienes Industriales
Costa Rica	3,50	12,60	2,85
El Salvador	4,28	12,50	3,69
Guatemala	4,35	9,89	3,96
Honduras ^{a/}	4,36	10,74	3,91
Nicaragua	3,84	11,09	3,32
Panamá	6,61	19,48	5,80
Cuba	11,39	14,25	11,18
Haití	3,36	4,19	3,21
República Dominicana ^{a/}	7,05	14,17	6,60
México	8,32	22,64	7,30

Fuente: Centro de Comercio Internacional, Market Access Map, sobre el Sistema Armonizado 2009, Rev. 7

a/ Para Honduras y República Dominicana 2008, el arancel promedio corresponde al Sistema Armonizado 2008

CUADRO 12
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009
(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 p/
<i>Millones de dólares corrientes</i>											
Costa Rica	6 576,4	5 813,4	4 923,2	5 269,9	6 163,0	6 369,7	7 099,4	8 101,7	9 299,5	9 566,3	8 788,4
El Salvador	2 534,3	2 963,2	2 891,6	3 019,8	3 152,6	3 339,1	3 446,6	3 758,6	4 039,1	4 610,7	3 860,9
Guatemala	2 780,6	3 961,3	4 110,6	4 223,7	4 526,3	5 105,0	5 459,5	6 082,1	6 983,1	7 848,1	7 330,4
Honduras	2 776,7	3 343,4	3 422,7	3 744,9	3 754,0	4 533,9	5 048,0	5 276,6	5 594,3	6 046,2	3 997,4
Nicaragua	748,6	880,6	895,3	914,4	1 056,0	1 369,0	1 654,1	2 034,1	2 335,7	2 537,6	2 386,8
Panamá a/	5 288,1	5 838,5	5 992,4	5 314,7	5 072,4	6 079,9	7 375,2	8 478,1	9 338,4	10 289,4	10 904,3
Cuba	1 456,1	1 675,3	1 621,9	1 421,7	1 671,0	2 180,0	2 369,3	3 167,0	3 830,0	3 679,6	2 879,0
Haití	343,3	331,7	305,2	274,4	333,8	377,5	459,6	495,2	522,1	490,2	551,0
República Dominicana	5 136,7	5 736,7	5 276,3	5 165,0	5 470,8	5 935,9	6 144,7	6 610,2	7 160,2	6 948,9	5 462,9
México	136 362,0	166 120,7	158 779,7	161 046,0	164 766,4	187 998,5	214 233,0	249 925,1	271 875,3	291 342,6	229 783,0
<i>Tasas de crecimiento</i>											
Costa Rica	18,7	-11,6	-15,3	7,0	16,9	3,4	11,5	14,1	14,8	2,9	-8,1
El Salvador	3,0	16,9	-2,4	4,4	4,4	5,9	3,2	9,1	7,5	14,2	-16,3
Guatemala	-2,3	42,5	3,8	2,8	7,2	12,8	6,9	11,4	14,8	12,4	-6,6
Honduras	-5,2	20,4	2,4	9,4	0,2	20,8	11,3	4,5	6,0	8,1	-33,9
Nicaragua	-1,6	17,6	1,7	2,1	15,5	29,6	20,8	23,0	14,8	8,6	-5,9
Panamá a/	-16,5	10,4	2,6	-11,3	-4,6	19,9	21,3	15,0	10,1	10,2	6,0
Cuba	-5,5	15,1	-3,2	-12,3	17,5	30,5	8,7	33,7	20,9	-3,9	...
Haití	16,5	-3,4	-8,0	-10,1	21,6	13,1	21,8	7,7	5,4	-6,1	12,4
República Dominicana	3,1	11,7	-8,0	-2,1	5,9	8,5	3,5	7,6	8,3	-3,0	-21,4
México	16,0	21,8	-4,4	1,4	2,3	14,1	14,0	16,7	8,8	7,2	-21,1
<i>Porcentaje respecto a las Exportaciones Totales de Bienes y Servicios</i>											
Costa Rica	79,6	74,9	71,9	73,8	75,3	74,0	73,0	73,2	72,4	70,0	69,6
El Salvador	79,8	80,9	80,4	79,4	76,9	77,8	78,5	78,7	78,1	81,6	82,2
Guatemala	79,9	83,6	83,8	83,9	84,2	82,3	80,7	80,0	80,1	81,4	82,9
Honduras	85,4	86,8	87,1	87,4	86,4	87,5	87,8	87,6	88,2	86,9	85,1
Nicaragua	77,8	79,9	80,1	80,2	80,4	82,7	84,3	85,5	86,2	86,4	83,5
Panamá a/	74,1	74,5	75,0	70,0	66,6	68,5	69,5	68,3	65,5	63,7	66,7
Cuba	33,8	35,0	38,7	36,7	35,9	38,7	26,6	32,2	31,9
Haití	64,6	65,8	68,6	65,2	71,0	74,0	76,0	71,9	67,0	58,8	59,1
República Dominicana	64,3	64,0	62,9	62,7	61,2	62,9	61,1	59,3	60,0	58,6	52,5
México	92,1	92,4	92,6	92,7	92,9	93,1	93,0	93,9	94,0	94,2	94,0

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a/ Incluye la Zona Libre de Colón

p/ Preliminar

CUADRO 13
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE BIENES, 1999-2009
(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 p/
<i>Millones de dólares corrientes</i>											
Costa Rica	5 996,1	6 023,8	5 743,3	6 547,7	7 252,3	7 791,0	9 258,3	10 828,9	12 284,9	14 550,6	10 870,9
El Salvador	3 890,4	4 702,8	4 824,1	4 884,7	5 439,3	5 999,5	6 384,8	7 291,4	8 143,7	9 004,3	6 706,1
Guatemala	4 225,7	5 560,1	6 322,2	7 061,1	7 486,4	8 737,0	9 650,1	10 934,4	12 470,2	13 422,0	10 631,8
Honduras	3 530,0	3 987,8	4 151,9	4 381,6	4 774,1	5 827,2	6 544,6	7 303,3	8 556,3	10 388,7	5 761,6
Nicaragua	1 819,8	1 801,5	1 805,1	1 853,0	2 027,0	2 457,4	2 956,1	3 485,1	4 094,3	4 748,9	3 927,2
Panamá a/	6 628,1	6 981,4	6 688,6	6 349,8	6 274,4	7 616,5	8 933,0	10 190,0	12 520,6	15 003,0	12 930,6
Cuba	4 365,4	4 795,6	4 469,0	3 810,0	4 245,0	5 098,0	7 604,3	9 498,0	10 083,0	14 249,2	8 909,5
Haití	1 017,5	1 086,7	1 055,4	980,4	1 116,0	1 210,5	1 308,5	1 548,2	1 618,1	2 107,8	2 032,1
República Dominicana	8 041,1	9 478,5	8 779,3	8 837,7	7 626,8	7 888,0	9 869,4	12 173,9	13 597,0	16 095,4	12 283,3
México	141 975,0	174 457,8	168 396,5	168 678,9	170 545,8	196 809,6	221 819,5	256 058,4	281 949,0	308 603,3	234 385,0
<i>Tasas de crecimiento</i>											
Costa Rica	1,0	0,5	-4,7	14,0	10,8	7,4	18,8	17,0	13,4	18,4	-25,3
El Salvador	3,3	20,9	2,6	1,3	11,4	10,3	6,4	14,2	11,7	10,6	-25,5
Guatemala	-0,7	31,6	13,7	11,7	6,0	16,7	10,5	13,3	14,0	7,6	-20,8
Honduras	9,2	13,0	4,1	5,5	9,0	22,1	12,3	11,6	17,2	21,4	-44,5
Nicaragua	20,5	-1,0	0,2	2,7	9,4	21,2	20,3	17,9	17,5	16,0	-17,3
Panamá a/	-13,1	5,3	-4,2	-5,1	-1,2	21,4	17,3	14,1	22,9	19,8	-13,8
Cuba	3,2	9,9	-6,8	-14,7	11,4	20,1	49,2	24,9	6,2	41,3	...
Haití	23,8	6,8	-2,9	-7,1	13,8	8,5	8,1	18,3	4,5	30,3	-3,6
República Dominicana	5,8	17,9	-7,4	0,7	-13,7	3,4	25,1	23,3	11,7	18,4	-23,7
México	13,2	22,9	-3,5	0,2	1,1	15,4	12,7	15,4	10,1	9,5	-24,0
<i>Porcentaje respecto a las Importaciones Totales de Bienes y Servicios</i>											
Costa Rica	83,4	82,5	83,0	84,7	85,4	84,9	86,0	87,0	87,1	88,5	86,8
El Salvador	82,5	83,4	83,5	82,7	83,8	85,3	85,6	85,8	85,2	84,7	84,2
Guatemala	84,2	86,2	87,0	87,0	87,1	86,7	86,9	86,0	85,9	86,1	85,0
Honduras	86,7	85,2	85,4	85,7	86,4	87,3	87,6	87,6	89,2	89,5	87,6
Nicaragua	84,5	83,7	83,2	83,9	84,3	85,7	86,8	87,9	88,1	88,6	87,6
Panamá a/	85,3	86,0	85,8	82,9	82,8	83,9	83,1	85,5	85,6	85,2	85,7
Cuba	86,3	85,6	87,5	85,9	86,7	87,3	97,8	97,8	97,2
Haití	81,3	79,5	80,0	78,4	78,8	78,3	70,6	72,3	70,6	72,9	72,2
República Dominicana	86,6	87,3	87,2	87,1	86,2	86,7	87,1	88,7	88,6	89,8	86,9
México	90,7	91,6	91,2	91,0	90,9	91,4	91,4	92,1	92,2	92,5	91,1

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a/ Incluye la Zona Libre de Colón

p/ Preliminar

CUADRO 14
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009
(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 p/
<i>Millones de dólares corrientes</i>											
Costa Rica	1 682,0	1 952,3	1 925,5	1 868,2	2 021,0	2 241,8	2 621,2	2 971,7	3 551,4	4 093,7	3 840,1
El Salvador	640,4	698,4	703,6	783,2	948,5	951,2	945,7	1 015,0	1 129,6	1 041,0	835,2
Guatemala	699,5	777,8	796,4	808,1	849,3	1 100,4	1 307,8	1 518,8	1 731,2	1 789,0	1 512,5
Honduras	474,1	507,1	504,8	542,0	591,1	644,8	699,6	744,9	750,0	909,8	697,8
Nicaragua	214,2	221,3	223,1	225,5	257,6	285,8	308,5	343,7	373,1	399,1	470,1
Panamá	1 847,5	1 994,4	1 992,8	2 277,9	2 539,6	2 793,7	3 231,3	3 938,0	4 924,4	5 863,5	5 438,2
Cuba	2 854,7	3 114,1	2 571,1	2 450,3	2 979,0	3 450,0	6 550,0	6 667,0	8 192,0
Haití	188,0	172,5	139,7	146,7	136,7	132,3	145,5	193,9	257,1	342,8	381,8
República Dominicana	2 850,3	3 227,6	3 110,3	3 070,7	3 468,8	3 503,9	3 913,2	4 542,5	4 766,7	4 911,4	4 934,8
México a/	11 734,0	13 712,3	12 660,3	12 691,5	12 532,9	13 955,1	16 066,3	16 221,1	17 489,3	18 039,9	14 767,2
<i>Tasas de crecimiento</i>											
Costa Rica	25,2	16,1	-1,4	-3,0	8,2	10,9	16,9	13,4	19,5	15,3	-6,2
El Salvador	8,8	9,1	0,7	11,3	21,1	0,3	-0,6	7,3	11,3	-7,8	-19,8
Guatemala	9,3	11,2	2,4	1,5	5,1	29,6	18,8	16,1	14,0	3,3	-15,5
Honduras	25,7	7,0	-0,5	7,4	9,1	9,1	8,5	6,5	0,7	21,3	-23,3
Nicaragua	16,6	3,3	0,8	1,1	14,2	10,9	7,9	11,4	8,6	7,0	17,8
Panamá	-2,3	8,0	-0,1	14,3	11,5	10,0	15,7	21,9	25,0	19,1	-7,3
Cuba	10,1	9,1	-17,4	-4,7	21,6	15,8	89,9	1,8	22,9
Haití	5,0	-8,3	-19,0	5,0	-6,8	-3,2	9,9	33,3	32,6	33,3	11,4
República Dominicana	13,9	13,2	-3,6	-1,3	13,0	1,0	11,7	16,1	4,9	3,0	0,5
México a/	0,6	16,9	-7,7	0,2	-1,2	11,3	15,1	1,0	7,8	3,1	-18,1
<i>Porcentaje respecto a las Exportaciones Totales de Bienes y Servicios</i>											
Costa Rica	20,4	25,1	28,1	26,2	24,7	26,0	27,0	26,8	27,6	30,0	30,4
El Salvador	20,2	19,1	19,6	20,6	23,1	22,2	21,5	21,3	21,9	18,4	17,8
Guatemala	20,1	16,4	16,2	16,1	15,8	17,7	19,3	20,0	19,9	18,6	17,1
Honduras	14,6	13,2	12,9	12,6	13,6	12,5	12,2	12,4	11,8	13,1	14,9
Nicaragua	22,2	20,1	19,9	19,8	19,6	17,3	15,7	14,5	13,8	13,6	16,5
Panamá	25,9	25,5	25,0	30,0	33,4	31,5	30,5	31,7	34,5	36,3	33,3
Cuba	66,2	65,0	61,3	63,3	64,1	61,3	73,4	67,8	68,1
Haití	35,4	34,2	31,4	34,8	29,0	26,0	24,0	28,1	33,0	41,2	40,9
República Dominicana	35,7	36,0	37,1	37,3	38,8	37,1	38,9	40,7	40,0	41,4	47,5
México a/	7,9	7,6	7,4	7,3	7,1	6,9	7,0	6,1	6,0	5,8	6,0

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a / En el caso de México los servicios que reporta la CEPAL son los No Factoriales.

p/ Preliminar

CUADRO 15
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: IMPORTACIONES DE SERVICIOS, 1999-2009
(En millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 p/
<i>Millones de dólares corrientes</i>											
Costa Rica	1 195,1	1 273,5	1 179,9	1 183,0	1 244,6	1 384,5	1 505,2	1 620,6	1 818,1	1 893,0	1 654,1
El Salvador	822,9	933,3	954,0	1 022,9	1 055,3	1 029,9	1 073,7	1 206,5	1 420,2	1 625,1	1 260,3
Guatemala	790,7	886,9	942,6	1 058,6	1 112,0	1 344,3	1 449,6	1 778,4	2 041,2	2 158,9	1 882,5
Honduras	543,4	693,6	711,4	731,9	753,2	848,9	928,8	1 035,7	1 037,2	1 214,6	814,4
Nicaragua	334,7	350,7	363,7	355,4	376,8	409,0	448,2	477,7	555,1	608,2	554,7
Panamá	1 146,3	1 140,8	1 102,9	1 309,8	1 299,8	1 457,0	1 811,4	1 727,7	2 106,7	2 601,4	2 165,9
Cuba	692,0	808,1	640,0	625,0	650,0	740,0	175,0	211,0	292,0
Haití	234,6	280,1	263,4	269,6	301,0	336,0	544,4	593,4	673,8	783,6	780,6
República Dominicana	1 248,0	1 373,3	1 283,9	1 313,4	1 219,4	1 213,2	1 456,4	1 557,5	1 745,8	1 818,8	1 847,1
México a/	14 471,3	16 035,7	16 217,9	16 739,7	17 133,7	18 561,9	20 779,4	21 956,9	23 794,2	25 119,4	22 792,4
<i>Tasas de crecimiento</i>											
Costa Rica	7,7	6,6	-7,4	0,3	5,2	11,2	8,7	7,7	12,2	4,1	-12,6
El Salvador	11,6	13,4	2,2	7,2	3,2	-2,4	4,3	12,4	17,7	14,4	-22,4
Guatemala	-0,1	12,2	6,3	12,3	5,0	20,9	7,8	22,7	14,8	5,8	-12,8
Honduras	11,9	27,6	2,6	2,9	2,9	12,7	9,4	11,5	0,2	17,1	-32,9
Nicaragua	25,0	4,8	3,7	-2,3	6,0	8,5	9,6	6,6	16,2	9,6	-8,8
Panamá	-8,5	-0,5	-3,3	18,8	-0,8	12,1	24,3	-4,6	21,9	23,5	-16,7
Cuba	4,8	16,8	-20,8	-2,3	4,0	13,8	-76,4	20,6	38,4
Haití	7,4	19,4	-6,0	2,4	11,6	11,7	62,0	9,0	13,5	16,3	-0,4
República Dominicana	-5,4	10,0	-6,5	2,3	-7,2	-0,5	20,0	6,9	12,1	4,2	1,6
México a/	11,2	10,8	1,1	3,2	2,4	8,3	11,9	5,7	8,4	5,6	-9,3
<i>Porcentaje respecto a las Importaciones Totales de Bienes y Servicios</i>											
Costa Rica	16,6	17,5	17,0	15,3	14,6	15,1	14,0	13,0	12,9	11,5	13,2
El Salvador	17,5	16,6	16,5	17,3	16,2	14,7	14,4	14,2	14,8	15,3	15,8
Guatemala	15,8	13,8	13,0	13,0	12,9	13,3	13,1	14,0	14,1	13,9	15,0
Honduras	13,3	14,8	14,6	14,3	13,6	12,7	12,4	12,4	10,8	10,5	12,4
Nicaragua	15,5	16,3	16,8	16,1	15,7	14,3	13,2	12,1	11,9	11,4	12,4
Panamá	14,7	14,0	14,2	17,1	17,2	16,1	16,9	14,5	14,4	14,8	14,3
Cuba	13,7	14,4	12,5	14,1	13,3	12,7	2,2	2,2	2,8
Haití	18,7	20,5	20,0	21,6	21,2	21,7	29,4	27,7	29,4	27,1	27,8
República Dominicana	13,4	12,7	12,8	12,9	13,8	13,3	12,9	11,3	11,4	10,2	13,1
México a/	9,3	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,6	7,9	7,8	7,5	8,9

Fuente: De 1999 a 2008 la información proviene del Anuario Estadístico de la CEPAL. La actualización de los datos a 2009 se obtuvieron de la balanza de pagos emitida por el Banco Central de cada país. La información para 1999 y 2008 proviene de las mismas fuentes oficiales que las utilizadas para 2009.

a / En el caso de México los servicios que reporta la CEPAL son los No Factoriales.

p / Preliminar

CUADRO 16
COSTA RICA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Costa Rica a Estados Unidos		Participación de mercado de Costa Rica		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
847330	Partes y accesorios de maquinas de procesamiento automático de datos	1 469 240,0	2 595 232,0	4,8	14,1	30 469 961,0	18 366 840,0	2,9	1,1	9,3081	-1,7303	Estrella Menguante
901890	Los demas instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	76 065,0	593 873,0	3,3	9,6	2 272 003,0	6 213 783,0	0,2	0,4	6,2094	0,1731	Estrella Naciente
080430	Piñas, frescas y secas	123 818,0	442 192,0	85,3	83,9	145 206,0	527 180,0	0,0	0,0	-1,3918	0,0192	Oportunidad Perdida
080300	Bananas o plátanos frescos y secos	462 265,0	250 661,0	30,8	13,2	1 501 869,0	1 898 516,0	0,1	0,1	-17,5763	-0,0233	Retirada
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	100 274,0	149 788,0	13,7	20,2	734 351,0	740 216,0	0,1	0,0	6,5809	-0,0231	Estrella Menguante
854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores.	0,0	114 290,0	0,0	1,8	0,0	6 233 372,0	0,0	0,4	1,8335	0,3887	Estrella Naciente
401110	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo	10 974,0	97 260,0	0,5	2,1	2 026 261,0	4 727 099,0	0,2	0,3	1,5159	0,1036	Estrella Naciente
902139	Artículos y aparatos de prótesis (exc. prótesis dentales y articulares)	0,0	87 616,0	0,0	4,2	0,0	2 069 049,0	0,0	0,1	4,2346	0,1290	Estrella Naciente
999995	Materias de otra parte, no especificadas	46 539,0	76 047,0	0,4	0,4	11 788 498,0	16 962 755,0	1,1	1,1	0,0535	-0,0547	Estrella Menguante
980100	Importación de artículos exportados y re-exportados	53 613,0	73 234,0	0,2	0,2	29 913 813,0	34 833 456,0	2,8	2,2	0,0310	-0,6509	Estrella Menguante

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 17
EL SALVADOR: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde El Salvador a Estados Unidos		Participación de mercado de El Salvador		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	269 193	353 554	9,553	10,122	2 817 949	3 492 881	0,266	0,218	0,5693	-0,048	Estrella Menguante
611020	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón	122 240	197 617	2,634	2,367	4 641 160	8 349 328	0,438	0,521	-0,2670	0,083	Oportunidad Perdida
610711	Calzoncillos de punto de algodón, para hombres o niños	58 821	103 297	10,179	15,910	577 892	649 259	0,055	0,040	5,7314	-0,014	Estrella Menguante
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	46 665	82 726	9,436	13,025	494 562	635 130	0,047	0,040	3,5894	-0,007	Estrella Menguante
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico	6 304	75 699	4,647	13,697	135 669	552 676	0,013	0,034	9,0502	0,022	Estrella Naciente
090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	69 208	70 279	0,000	2,207	2 368 722	3 184 456	0,224	0,199	2,2069	-0,025	Estrella Menguante
980100	Importación de artículos exportados y re-exportados	39 744	65 997	0,133	0,189	29 913 813	34 833 456	2,823	2,172	0,0566	-0,651	Estrella Menguante
711291	Desperdicios y desechos, de oro o de chapado											
	plaqué de oro, así como los demás desperdicio	0	52 442	0,000	8,738	0	600 172	0,000	0,037	8,7378	0,037	Estrella Naciente
611030	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales	28 140	48 331	0,916	1,572	3 071 693	3 074 857	0,290	0,192	0,6557	-0,098	Estrella Menguante
170111	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura; sin adición de aromatizantes	19 618	44 596	3,288	5,329	596 682	836 868	0,056	0,052	2,0411	-0,004	Estrella Menguante

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 18
GUATEMALA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Guatemala a Estados Unidos		Participación de mercado de Guatemala		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
080300	Bananas o plátanos frescos y secos	185 763	557 559	12,369	29,368	1 501 869	1 898 516	0,142	0,118	16,9994	-0,023	Estrella Menguante
611020	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón	225 464	424 453	4,858	5,084	4 641 160	8 349 328	0,438	0,521	0,2258	0,083	Estrella Naciente
090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	304 308	328 774	12,847	10,324	2 368 722	3 184 456	0,224	0,199	-2,5226	-0,025	Retirada
710812	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.	0	294 720	0,000	3,717	2 520 320	7 929 851	0,238	0,495	3,7166	0,257	Estrella Naciente
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	100 247	207 920	0,188	0,104	53 425 192	200 586 010	5,042	12,509	-0,0840	7,467	Oportunidad Perdida
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	53 129	168 189	0,000	4,815	2 817 949	3 492 881	0,266	0,218	4,8152	-0,048	Estrella Menguante
080719	Melones, sandías y papayas, frescos	52 867	124 390	18,448	42,091	286 575	295 526	0,027	0,018	23,6432	-0,009	Estrella Menguante
620463	Trajes sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de fibras sintéticas	43 051	82 180	0,000	10,044	757 139	818 232	0,071	0,051	10,0436	-0,020	Estrella Menguante
611030	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales	13 823	66 367	0,450	2,158	3 071 693	3 074 857	0,290	0,192	1,7084	-0,098	Estrella Menguante
071080	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas: las demás hortalizas	36 614	55 776	15,492	12,104	236 337	460 788	0,022	0,029	-3,3878	0,006	Oportunidad Perdida

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 19
HONDURAS: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Honduras a Estados Unidos		Participación de mercado de Honduras		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
611020	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón	314 726	424 460	6,781	5,084	4 641 160	8 349 328	0,438	0,521	-1,6974	0,0827	Oportunidad Perdida
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	491 320	410 253	17,435	11,745	2 817 949	3 492 881	0,266	0,218	-5,6900	-0,0481	Retirada
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	37 250	237 913	0,756	5,954	4 924 567	3 995 992	0,465	0,249	5,1974	-0,2156	Estrella Menguante
611030	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales	22 409	202 277	0,730	6,578	3 071 693	3 074 857	0,290	0,192	5,8489	-0,0981	Estrella Menguante
080300	Bananas o plátanos frescos y secos	26 833	197 703	1,787	10,414	1 501 869	1 898 516	0,142	0,118	8,6269	-0,0233	Estrella Menguante
611595	Calzas, pantimedias, leotardos, medias calcetines de algodón	0	175 121	0,000	21,735	0	805 698	0,000	0,050	21,7353	0,0502	Estrella Naciente
610821	Combinaciones, enaguas, bragas para mujeres y niñas de algodón	39 285	103 058	6,035	15,082	650 947	683 334	0,061	0,043	9,0466	-0,0188	Estrella Menguante
980100	Importaciones de bajo valor	45 964	93 557	0,154	0,269	29 913 813	34 833 456	2,823	2,172	0,1149	-0,6509	Estrella Menguante
621210	Sostenes (corpíños), fajas, corsés, tirantes, ligas	136 231	86 323	10,517	5,109	1 295 292	1 689 516	0,122	0,105	-5,4081	-0,0169	Retirada
240210	Cigarros (puros), incluso despuntados, y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	48 977	86 218	17,166	19,032	285 306	453 016	0,027	0,028	1,8655	0,0013	Estrella Naciente

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 20
NICARAGUA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Nicaragua a Estados Unidos		Participación de mercado de Nicaragua		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
611020	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón	39 830	286 402	0,858	3,430	4 641 160	8 349 328	0,438	0,521	2,5720	0,0827	Estrella Naciente
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	0	162 329	0,000	4,062	4 924 567	3 995 992	0,465	0,249	4,0623	-0,2156	Estrella Menguante
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	3 524	152 381	0,125	4,363	2 817 949	3 492 881	0,266	0,218	4,2376	-0,0481	Estrella Menguante
090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	25 965	110 647	1,096	3,475	2 368 722	3 184 456	0,224	0,199	2,3784	-0,0250	Estrella Menguante
620342	Trajés, conjuntos, chaquetas, pantalones para hombres y niños de algodón	85 591	102 636	1,855	2,115	4 614 839	4 853 119	0,436	0,303	0,2602	-0,1329	Estrella Menguante
240210	Cigarros (puros), incluso despuntados, y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	9 662	72 782	0,000	16,066	285 306	453 016	0,027	0,028	16,0661	0,0013	Estrella Naciente
020230	Carne de animales de especie bovina, congelada, deshuesada	11 360	64 222	1,101	4,675	1 031 987	1 373 714	0,097	0,086	3,5743	-0,0117	Estrella Menguante
620462	Trajés sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de algodón	62 288	55 486	1,565	1,062	3 981 270	5 225 264	0,376	0,326	-0,5026	-0,0499	Retirada
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	107	52 940	0,022	8,335	494 562	635 130	0,047	0,040	8,3137	-0,0071	Estrella Menguante
710812	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.	35 577	44 308	1,412	0,559	2 520 320	7 929 851	0,238	0,495	-0,8529	0,2567	Oportunidad Perdida

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 21
PANAMÁ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Panamá a Estados Unidos		Participación de mercado de Panamá		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
980100	Importación de artículos exportados y re-exportados	83 631	93 858	0,280	0,269	29 913 813	34 833 456	2,823	2,172	-0,0101	-0,6509	Retirada
710812	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo.	1 492	25 831	0,059	0,326	2 520 320	7 929 851	0,238	0,495	0,2665	0,2567	Estrella Naciente
030613	Camarones, cocidos en agua o en vapor, congelados	66 147	24 066	2,463	0,831	2 685 502	2 896 344	0,253	0,181	-1,6322	-0,0728	Retirada
030269	Los demás pescados frescos o refrigerados	14 822	19 346	5,216	8,672	284 160	223 096	0,027	0,014	3,4555	-0,0129	Estrella Menguante
170111	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura; sin adición de aromatizantes	23 508	17 602	3,940	2,103	596 682	836 868	0,056	0,052	-1,8365	-0,0041	Retirada
711291	Desperdicios y desechos de oro o de chapado (plaqué) de oro (excepto las barreduras que contengan otro metal precioso)	0	14 234	0,000	2,372	0	600 172	0,000	0,037	2,3717	0,0374	Estrella Naciente
710813	Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo. Las demás formas semilabradas.	0	12 967	0,000	7,113	372 118	182 301	0,035	0,011	7,1130	-0,0238	Estrella Menguante
030267	Pez espada fresco o refrigerado (excepto los demás filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	0	11 483	0,000	24,564	0	46 748	0,000	0,003	24,5636	0,0029	Estrella Naciente
030429	Filetes y demás carne de pescado, frescos, refrigerados y congelados.	0	9 998	0,000	0,417	0	2 395 713	0,000	0,149	0,4173	0,1494	Estrella Naciente
080430	Piñas frescas y secas.	0	7 877	0,000	1,494	145 206	527 180	0,014	0,033	1,4942	0,0192	Estrella Naciente

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 22
HAITÍ: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Haití a Estados Unidos		Participación de mercado de Haití		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	125 935	202 374	4,469	5,794	2 817 949	3 492 881	0,266	0,218	1,3249	-0,0481	Estrella Menguante
611020	Sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de algodón	11 717	180 187	0,252	2,158	4 641 160	8 349 328	0,438	0,521	1,9056	0,0827	Estrella Naciente
620342	Trajés, conjuntos, pantalones, shorts para hombres y niños de algodón	14 043	40 581	0,304	0,836	4 614 839	4 853 119	0,436	0,303	0,5319	-0,1329	Estrella Menguante
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	54	17 390	0,011	2,738	494 562	635 130	0,047	0,040	2,7271	-0,0071	Estrella Menguante
620343	Trajés, conjuntos, pantalones, shorts para hombres y niños de fibras sintéticas	3 945	14 486	0,385	1,541	1 024 847	939 904	0,097	0,059	1,1563	-0,0381	Estrella Menguante
080450	Guayabas, mangos y mangostanes	9 069	12 141	5,468	4,027	165 850	301 527	0,016	0,019	-1,4417	0,0032	Oportunidad Perdida
620530	Camisas para hombres y niños de fibras sintéticas y artificiales	246	9 081	0,046	2,533	536 315	358 554	0,051	0,022	2,4868	-0,0283	Estrella Menguante
620463	Trajés sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de fibras sintéticas	522	8 053	0,069	0,984	757 139	818 232	0,071	0,051	0,9153	-0,0204	Estrella Menguante
620462	Trajés sastré, conjuntos, chaquetas (sacos), para mujeres o niñas, de algodón	911	7 645	0,023	0,146	3 981 270	5 225 264	0,376	0,326	0,1234	-0,0499	Estrella Menguante
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	1 475	7 087	0,241	0,577	611 825	1 228 059	0,058	0,077	0,3360	0,0188	Estrella Naciente

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 23
REPÚBLICA DOMINICANA: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde Rep. Dominicana a Estados Unidos		Participación de mercado de Rep. Dominicana		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999/2009	Cambio en la participación de producto 1999/2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	345 803	370 418	15,220	5,961	2 272 003	6 213 783	0,214	0,387	-9,2590	0,1731	Oportunidad Perdida
240210	Cigarros (puros), incluso despuntados, y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	183 402	265 419	64,283	58,589	285 306	453 016	0,027	0,028	-5,6932	0,0013	Estrella Menguante
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado en metal precioso	150 739	176 817	3,462	4,393	4 354 056	4 025 377	0,411	0,251	0,9305	-0,1599	Estrella Menguante
711291	Desperdicios o desechos de oro o de chapado de oro	0	171 049	0,000	28,500	0	600 172	0,000	0,037	28,5000	0,0374	Estrella Naciente
901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, canulas e instrumentos similares	6 406	144 242	0,719	5,781	890 483	2 494 961	0,084	0,156	5,0619	0,0715	Estrella Naciente
853620	Disyuntores, aparatos de corte, seccionamiento, derivación o empalme	85 258	138 747	19,230	27,800	443 357	499 086	0,042	0,031	8,5701	-0,0107	Estrella Menguante
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	16 179	102 706	2,644	8,363	611 825	1 228 059	0,058	0,077	5,7189	0,0188	Estrella Naciente
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	202 890	92 970	7,200	2,662	2 817 949	3 492 881	0,266	0,218	-4,5382	-0,0481	Retirada
620342	Trajés, conjuntos, pantalones, shorts para hombres y niños de algodón	449 803	92 378	9,747	1,903	4 614 839	4 853 119	0,436	0,303	-7,8434	-0,1329	Retirada
980100	Importación de artículos exportados y re-exportados	80 767	87 921	0,270	0,252	29 913 813	34 833 456	2,823	2,172	-0,0176	-0,6509	Retirada

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>.

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 24
MÉXICO: TIPOLOGÍA DE SUS 10 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 1999-2009
(En miles de dólares y porcentajes)

Sistema Armonizado	Descripción del producto	Exportaciones desde México a Estados Unidos		Participación de mercado de México		Importaciones totales desde Estados Unidos		Participación de producto en el mercado estadounidense		Cambio en la participación de mercado 1999	Cambio en la participación de producto 2009	Tipología a/
		1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009			
		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>		<i>Miles de dólares</i>		<i>Porcentajes</i>				
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	6 962 687	22 465 979	13,033	11,200	53 425 192	200 586 010	5,042	12,509	-1,8324	7,4667	Oportunidad Perdida
852872	Los demás monitores y proyectores en color, que no incorporen aparato receptor de televisión radiodifusión	0	12 959 429	0,000	69,133	0	18 745 573	0,000	1,169	69,1333	1,1690	Estrella Naciente
870323	Automóviles de turismo y demás concebidos para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.500 cm ³ , pero inferior o igual a 3.000 m ³	7 032 272	8 000 759	14,442	19,441	48 691 593	41 154 777	4,595	2,566	4,9982	-2,0289	Estrella Menguante
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0	6 843 005	0,000	20,137	0	33 983 008	0,000	2,119	20,1365	2,1192	Estrella Naciente
847150	Unidades de proceso (excepto subpartidas 8471), aunque incluyan en la misma envoltura una o dos: unidades de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	745 836	5 545 111	19,823	58,093	3 762 469	9 545 254	0,355	0,595	38,2698	0,2402	Estrella Naciente
870431	Vehículos automotores de transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	2 951 755	4 946 164	26,281	88,643	11 231 630	5 579 852	1,060	0,348	62,3625	-0,7120	Estrella Menguante
980100	Importación de artículos exportados y re-exportados	3 328 429	4 227 655	11,127	12,137	29 913 813	34 833 456	2,823	2,172	1,0100	-0,6509	Estrella Menguante
710812	Las demás formas en bruto de oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	66 624	2 881 869	2,643	36,342	2 520 320	7 929 851	0,238	0,495	33,6986	0,2567	Estrella Naciente
851762	Aparatos de recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación	0	2 766 805	0,000	17,902	0	15 455 516	0,000	0,964	17,9017	0,9638	Estrella Naciente
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los utilizados en los medios de transporte	4 006 972	2 481 140	81,367	62,091	4 924 567	3 995 992	0,465	0,249	-19,2763	-0,2156	Retirada

Fuente: CEPAL, Magic Plus y United States International Trade Commission <http://dataweb.usitc.gov/>

a/ Estrella Naciente significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Estrella Menguante significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, aumentó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Oportunidad Perdida significa que las importaciones del producto, en cuestión, aumentaron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

Retirada significa que las importaciones del producto, en cuestión, disminuyeron en el mercado estadounidense y que el país, en cuestión, disminuyó su participación en las importaciones totales que Estados Unidos hace de ese producto.

CUADRO 25
MCCA: EXPORTACIONES TOTALES E INTRARREGIONALES, 1999-2009
(Millones de dólares, tasas de crecimiento y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<i>Exportaciones totales (en millones de dólares)</i>											
MCCA	11 627,0	11 511,7	10 184,4	10 386,1	11 618,2	12 714,3	14 488,2	16 697,1	19 440,1	21 903,8	19 863,8
Costa Rica	6 316,3	5 528,8	4 715,8	4 950,4	5 800,4	5 952,6	6 664,5	7 789,9	8 864,7	9 312,8	8 533,9
El Salvador	1 176,6	1 332,3	1 213,5	1 237,6	1 255,0	1 474,3	1 657,6	1 911,2	2 180,3	2 620,8	2 310,0
Guatemala	2 460,4	2 699,0	2 411,7	2 461,6	2 634,5	2 928,4	3 378,4	3 715,9	4 520,0	5 376,6	4 998,6
Honduras	1 164,4	1 322,2	1 311,2	1 177,9	1 323,1	1 631,4	1 961,5	2 262,7	2 680,6	3 106,4	2 628,3
Nicaragua	509,1	629,4	532,2	558,7	605,2	727,6	826,2	1 017,4	1 194,5	1 487,3	1 393,1
<i>Exportaciones Intrarregionales (en millones de dólares)</i>											
MCCA	2 449,5	2 616,9	2 829,2	2 893,0	3 110,9	3 504,0	3 942,5	4 450,7	5 289,6	6 461,2	5 274,4
Costa Rica	576,8	589,5	661,5	686,5	766,0	874,6	958,1	1 061,9	1 181,1	1 443,3	1 169,7
El Salvador	638,7	737,1	722,7	740,4	746,2	821,8	914,2	1 027,3	1 204,5	1 427,4	1 279,8
Guatemala	789,9	815,3	1 059,4	1 007,5	1 089,4	1 248,1	1 404,1	1 577,6	1 875,4	2 220,9	1 867,4
Honduras	299,0	310,7	211,1	261,9	286,5	311,2	375,8	432,6	596,2	873,0	509,0
Nicaragua	145,1	164,2	174,5	196,7	222,8	248,3	290,3	351,2	432,4	496,5	448,5
<i>Exportaciones Intrarregionales (en tasas de crecimiento anual)</i>											
MCCA	5,7	6,8	8,1	2,3	7,5	12,6	12,5	12,9	18,9	22,1	-18,4
Costa Rica	10,5	2,2	12,2	3,8	11,6	14,2	9,6	10,8	11,2	22,2	-19,0
El Salvador	3,4	15,4	-2,0	2,5	0,8	10,1	11,2	12,4	17,2	18,5	-10,3
Guatemala	5,5	3,2	29,9	-4,9	8,1	14,6	12,5	12,4	18,9	18,4	-15,9
Honduras	-2,1	3,9	-32,1	24,1	9,4	8,6	20,8	15,1	37,8	46,4	-41,7
Nicaragua	18,4	13,2	6,3	12,7	13,3	11,4	16,9	21,0	23,1	14,8	-9,7
<i>Exportaciones intrarregionales respecto a las exportaciones totales de cada país (en porcentajes)</i>											
MCCA	21,1	22,7	27,8	27,9	26,8	27,6	27,2	26,7	27,2	29,5	26,6
Costa Rica	9,1	10,7	14,0	13,9	13,2	14,7	14,4	13,6	13,3	15,5	13,7
El Salvador	54,3	55,3	59,6	59,8	59,5	55,7	55,2	53,8	55,2	54,5	55,4
Guatemala	32,1	30,2	43,9	40,9	41,3	42,6	41,6	42,5	41,5	41,3	37,4
Honduras	25,7	23,5	16,1	22,2	21,7	19,1	19,2	19,1	22,2	28,1	19,4
Nicaragua	28,5	26,1	32,8	35,2	36,8	34,1	35,1	34,5	36,2	33,4	32,2
<i>Participación de cada país en las exportaciones totales intrarregionales (en porcentajes)</i>											
MCCA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Costa Rica	23,5	22,5	23,4	23,7	24,6	25,0	24,3	23,9	22,3	22,3	22,2
El Salvador	26,1	28,2	25,5	25,6	24,0	23,5	23,2	23,1	22,8	22,1	24,3
Guatemala	32,2	31,2	37,4	34,8	35,0	35,6	35,6	35,4	35,5	34,4	35,4
Honduras	12,2	11,9	7,5	9,1	9,2	8,9	9,5	9,7	11,3	13,5	9,7
Nicaragua	5,9	6,3	6,2	6,8	7,2	7,1	7,4	7,9	8,2	7,7	8,5

Fuente: Sistema de Estadísticas de Comercio Centroamérica, Secretaría de Integración Económica Centroamericana, a partir de la información del Banco Central de cada país.

CUADRO 26
**SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES DE BIENES HERFINDAHL-
HIRSCHMAN (IHH)^{a/}, 1999-2009**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Costa Rica	1 724,1	1 061,9	497,2	541,6	768,6	464,5	344,5	505,2	532,3	392,9	454,9
El Salvador	548,0	621,3	241,8	181,8	176,2	181,4	424,3	404,2	383,6	414,2	331,1
Guatemala	668,7	622,0	373,3	533,5	359,5	318,7	274,3	433,4	224,8	226,3	262,7
Honduras	713,3	655,1	542,0	599,1	591,5	734,6	884,4	755,8	666,0	...	726,6
Nicaragua	951,3	1 056,6	627,3	310,1	457,7	550,3	482,1	957,2	508,0	345,4	571,4
Panamá	1 034,8	655,8	565,8	590,5	707,8	638,5	590,6	639,3	653,7	...	653,0
Cuba	1 811,4	1 999,6	1 989,5	1 932,2	1 820,5	2 345,9	2 424,5	817,0
Haití
República Dominicana	656,4	348,4	361,5	363,3	342,5	380,7	561,2	275,4	299,2
México	146,1	188,6	173,3	171,8	195,2	209,0	259,3	306,7	339,3	353,7	267,8

Fuente: Elaboración a partir de los datos de COMTRADE a seis dígitos.

a/ Lectura del IHH: un mercado con menos de 1,000 puntos se considera con baja concentración. Un mercado entre 1,000 y 1,800 es un mercado de concentración media. Un mercado con más de 1,800 puntos es altamente concentrado.

CUADRO 27
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE POR PRODUCTO^{a/}, 1999-2009

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Costa Rica	5,8	9,4	20,1	18,5	13,0	21,5	29,0	19,8	18,8	25,4	22,0
El Salvador	18,2	16,1	41,4	55,0	56,7	55,1	23,6	24,7	26,1	24,1	30,2
Guatemala	15,0	16,1	26,8	18,7	27,8	31,4	36,5	23,1	44,5	44,2	38,1
Honduras	14,0	15,3	18,4	16,7	16,9	13,6	11,3	13,2	15,0	...	13,8
Nicaragua	10,5	9,5	15,9	32,2	21,8	18,2	20,7	10,4	19,7	28,9	17,5
Panamá	9,7	15,2	17,7	16,9	14,1	15,7	16,9	15,6	15,3	15,3	...
Cuba	5,5	5,0	5,0	5,2	5,5	4,3	4,1	12,2
Haití
República Dominicana	15,2	28,7	27,7	27,5	29,2	26,3	17,8	36,3	33,4
México	68,5	53,0	57,7	58,2	51,2	47,8	38,6	32,6	29,5	28,3	37,3

Fuente: COMTRADE.

a/ El número equivalente es un índice que magnifica el peso de las exportaciones con mayor participación en las exportaciones totales, sirve para mostrar el grado de dispersión de la gama de productos exportados. A medida que el índice aumenta, mayor es la dispersión de los productos de exportación.

CUADRO 28
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE NÚMERO EQUIVALENTE POR DESTINO ^{a/}, 1999-2009

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Costa Rica	3,5	3,5	3,8	3,7	4,2	4,7	5,0	5,0	6,3	6,1	6,6
El Salvador	6,9	3,0	2,8	2,7	2,6	2,7	3,1	3,1	3,4	3,7	3,8
Guatemala	6,4	6,1	7,2	6,2	6,7	6,8	3,6	7,0	4,7	5,3	5,1
Honduras	2,8	3,5	5,5	3,9	4,7	4,6	5,1	3,5	4,7	...	4,1
Nicaragua	5,7	5,3	7,5	6,9	5,5	5,3	6,0	4,3	7,0	4,9	6,6
Panamá	4,5	4,4	3,8	4,1	3,5	3,8	4,5	5,5	6,4	5,5	4,8
Cuba	11,0	10,9	7,4	8,3	8,2	6,4	6,1	2,4
Haití ^{b/}	2,7	3,3	3,8	4,1	3,8	3,5	4,4	5,5	5,6	5,1	5,0
República Dominicana	4,9	1,6	1,6	2,0	1,9	2,4	2,6	2,6	2,5
México	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5

Fuente: COMTRADE.

a/ El número equivalente es un índice que magnifica el peso de las exportaciones con mayor participación en las exportaciones totales, sirve para mostrar el grado de dispersión de los mercados destino de exportación. A medida que el índice aumenta, mayor es la dispersión de los mercados de exportación..

b/ Datos Espejo.

CUADRO 29
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE RELACIÓN DE PRECIOS DE INTERCAMBIO Y PODER DE COMPRA DE LAS EXPORTACIONES, 1999-2009
(Índice 2000 = 100)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Costa Rica	106,9	100,0	98,4	96,9	95,5	91,9	88,3	85,8	84,9	81,7	84,4
El Salvador	99,6	100,0	102,5	101,6	97,7	96,8	96,8	95,5	94,6	91,9	94,9
Guatemala	101,9	100,0	96,7	95,8	93,0	92,1	91,3	89,6	87,9	85,6	92,9
Honduras	107,5	100,0	94,8	92,0	88,0	87,2	87,2	83,2	81,6	76,6	81,9
Nicaragua	95,3	100,0	88,4	87,0	84,1	82,5	81,4	79,4	78,6	75,2	82,4
Panamá	104,6	100,0	102,7	101,6	97,2	95,3	93,5	90,8	90,0	85,9	90,0
Cuba	104,2	100,0	114,0	105,1	121,0	133,3	129,8	164,0	172,6
Haití	104,2	100,0	101,2	100,2	98,7	96,0	92,4	88,9	86,4	62,1	80,4
República Dominicana											
México	99,3	100,0	97,4	97,9	98,8	101,6	103,6	104,1	105,1	105,9	102,5

Fuente: CEPAL, Estadísticas e Indicadores.

CUADRO 30
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: MATRIZ DE EXPORTACIONES, 2004 Y 2009
(En miles de dólares)

2004

Destino \ Origen	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Cuba	Haití	República Dominicana	México
Costa Rica	...	100 387,2	181 153,2	20 970,4	50 853,3	36 862,3	9 941,0	...	4 147,3	346 635,9
El Salvador	195 947,7	...	544 765,0	128 160,1	109 586,0	10 590,5	842,7	...	1 621,8	288 429,0
Guatemala	272 819,0	386 800,7	...	79 570,1	32 524,5	11 612,3	5 037,5	...	5 307,2	601 862,7
Honduras	185 633,6	205 520,5	347 474,3	...	58 030,9	15 401,0	2 541,5	...	19 563,7	209 231,3
Nicaragua	219 915,1	128 631,9	174 433,5	49 767,0	...	18 215,8	652,3	...	2 208,5	136 755,2
Panamá	178 887,9	46 144,6	110 446,3	6 292,5	3 849,8	...	2 556,6	...	5 717,7	353 083,0
Cuba	10 422,5	3 706,0	10 161,6	368,3	106,4	727,4	15 667,4	152 127,4
Haití	4 637,0	875,4	5 374,4	1 153,6	4 309,9	2 660,1	12 494,9	...	86 252,0	9 686,7
República Dominicana	70 628,9	25 236,5	32 794,7	3 359,8	6 429,9	9 770,2	26 420,8	429 327,8
México	178 426,3	35 803,0	133 324,5	40 878,5	40 708,5	13 915,1	22 454,7	...	9 709,8	...

2009

Destino \ Origen	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Cuba	Haití	República Dominicana	México
Costa Rica	...	134 953,9	283 746,0	55 223,5	86 858,6	43 208,8	21 390,6	651 930,1
El Salvador	152 119,9	...	817 283,0	182 937,0	199 353,2	3 691,8	9 398,9	463 239,7
Guatemala	234 664,2	533 284,2	...	168 423,5	61 735,7	4 178,5	9 711,5	1 193 800,2
Honduras	201 032,7	510 593,8	606 382,8	...	100 580,9	9 177,5	29 933,1	376 620,7
Nicaragua	243 666,3	208 691,6	281 816,0	102 395,2	...	7 941,7	4 513,2	220 733,0
Panamá	246 996,5	104 012,7	183 858,2	15 774,5	11 248,9	25 902,6	775 236,9
Cuba	7 199,6	4 126,4	9 668,1	1 561,6	1 633,1	719,8	24 405,0	250 917,1
Haití	8 425,7	3 469,0	8 233,3	5 457,2	4 158,3	21,4	647 393,2	23 044,8
República Dominicana	136 847,9	66 887,6	107 163,1	29 769,1	9 536,6	12 994,7	517 450,0
México	155 663,6	56 718,8	424 510,1	53 827,7	56 759,3	4 308,0	21 743,3	...

Fuente: COMTRADE.

CUADRO 31
SUBREGIÓN NORTE DE AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE SIMILITUD DE EXPORTACIONES DE CADA PAÍS VERSUS CHINA,
EN EL MERCADO MUNDIAL (ISE) ^a, 1999-2009
(En porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Costa Rica	39,9	44,4	50,1	51,1	50,9	52,6	57,1	56,8	56,4	52,2	50,5
El Salvador	34,0	35,4	37,2	35,4	33,4	33,7	33,4	34,6	36,0	35,7	33,4
Guatemala	27,9	28,1	29,8	27,2	29,9	31,3	35,1	30,7	35,2	34,5	31,6
Honduras	25,8	16,2	13,3	23,3	21,9	23,4	22,8	33,4	31,3
Nicaragua	13,9	13,4	15,9	21,4	13,6	12,2	12,2	12,0	13,2	24,6	11,2
Panamá	17,3	17,5	16,7	18,6	12,3	13,3	12,9	12,8	12,1	12,6	11,1
Cuba	10,2	11,2	9,6	8,9	13,0	14,3	16,9	25,4
Haití
República Dominicana	22,9	39,6	39,2	38,5	40,6	40,1	40,3	41,6	36,8
México	60,5	62,4	64,4	67,2	66,9	69,0	67,3	65,8	64,1	62,7	64,2

Fuente: Elaboración a partir de los datos de COMTRADE. Sistema Armonizado, 97 capítulos.

a/ El Índice de Similitud toma valores entre 0 y 100. Un ISE de 100 indica que la composición de las exportaciones de los países comparados es idéntica y un ISE de 0 indica que dicha composición es totalmente diferente.