

Distr.
RESTRINGIDA

LC/DEM/R.47 (Sem.1/40)
Fecha: 23 de julio de 1987

ORIGINAL: ESPAÑOL

CELADE

Centro Latinoamericano de Demografía

Seminario Conjunto del Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE) y el
Programa Latinoamericano de Actividades en Población (PROLAP)
Información sobre Población para el Desarrollo

Santiago de Chile, 28 al 31 de julio de 1987

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DE INFORMACION DE LA UNESCO

Este documento fue preparado por la UNESCO.
Las opiniones expresadas en el son de exclusiva
responsabilidad del autor y pueden no coincidir
con las del CELADE o del PROLAP.

d10porta.une

PROGRAMA REGIONAL DE COMUNICACION
PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE

=====

El Programa Regional de Comunicación en Población de la UNESCO tiene como objetivo principal prestar asistencia a los países que la soliciten en materia de comunicación en población y desarrollo.

El Programa, establecido en agosto de 1973, tiene su asiento en la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC), ubicada en Santiago de Chile y depende directamente de la División de Población y Asentamientos Humanos del Sector de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO en París.

Unidades similares sirven otras regiones del mundo, tales como Africa, Asia, el Pacífico y los Países Arabes.

La acción desarrollada por el Programa Regional de Comunicación en Población es apoyada financieramente por el Fondo de las Naciones Unidas para las Actividades en Materia de Población (FNUAP).

El Programa lleva a la práctica la convicción de los países del mundo en orden a que la finalidad principal del desarrollo social, económico y cultural- del que son parte integrante los objetivos y políticas de población- es mejorar los niveles de existencia de los pueblos. Esto, en la perspectiva que el año 2000 más de 6.000 millones de personas entrarán en un nuevo siglo y la calidad de vida que tendrán ellos y sus sucesores, estará determinada por las políticas, medidas y programas que se realicen durante el resto de este decenio.

OBJETIVOS

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

- a) Promover y/o asistir a los Gobiernos de la Región en el establecimiento o el apoyo de sus programas de comunicación en población conforme a sus necesidades, a prioridades nacionales ya identificadas y dentro del marco de los respectivos planes oficiales de desarrollo.
- b) Tomar en cuenta el carácter único de las necesidades de cada país a la luz de las condiciones sociales, culturales y económicas que les son propias para formular y/o ejecutar los programas de comunicación en población y desarrollo.
- c) Asistir a las instituciones nacionales en la integración de los medios de comunicación de masas, incluyendo los medios de expresión tradicionales, así como las técnicas de comunicación a nivel comunitario, tanto en el planeamiento y formulación como en la ejecución de los programas de población y desarrollo.

...//...

- d) Desarrollar, por medio de cursos de formación, de materiales de apoyo y de estudios de investigación, los recursos humanos nacionales en materia de comunicación para que asuman el liderazgo de estas acciones en sus respectivos países.
- e) Promover y expandir los servicios de documentación en población y comunicación para facilitar el flujo e intercambio de información, experiencias y de materiales entre los países de la región, y;
- f) Coordinar conjuntamente con organizaciones internacionales y regionales, un sistema efectivo de comunicación y colaboración para apoyar a los programas de población y desarrollo.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

- a) Propender a la eficacia, fortalecimiento y expansión de los programas nacionales mediante la asistencia y cooperación técnica multi-profesional.
- b) Auspiciar el mejoramiento de los recursos humanos nacionales a nivel local y regional, aumentando sus capacidades y competencias técnicas; tanto en calidad como en cantidad de profesionales adecuados.
- c) Desarrollar, aplicar y evaluar técnicas de comunicación adaptadas para cada país.
- d) Prestar asistencia a los programas nacionales en la ejecución de actividades de investigación.
- e) Promover el intercambio de informaciones y experiencias entre países e instituciones de la región.
- f) Asistir a los programas nacionales en el desarrollo, producción, utilización y evaluación de las estrategias de comunicación y de los materiales pertinentes, mediante el suministro de servicios de consultoría a los países que los soliciten.

El Programa Regional sostiene como filosofía de trabajo que las actividades de apoyo a los países deben encaminarse a generar autosuficiencia; sin embargo, estos procesos no son siempre breves por la realidad política y social cambiante de la región. Entonces es altamente importante dar una continuidad a las actividades en el proceso de generación de autosuficiencia para que la inversión de recursos sea eficiente y rentable. Un mal sentido de la economía en este aspecto sería la de fragmentar y aislar acciones que deben ser conexas y sostenidas.

El Programa Regional de Comunicación en Población funciona desde agosto de 1973. Una referencia más reciente revela que desde 1980 se ha prestado asistencia a los siguientes Estados Miembros:

* Haití	* Costa Rica
* República Dominicana	* El Salvador
* Cuba	* Colombia
* Honduras	* Perú
* Panamá	* Brasil
* Ecuador	* Bolivia
* Paraguay	* Guatemala
* México	

El Programa va, conforme a sus recursos, tratando de dar respuesta a una demanda cada vez mayor de asistencia técnica directa para la formulación y evaluación de proyectos, diseños de estrategia y capacitación de recursos humanos en el área de comunicación en población.

Las acciones en este sentido se pueden cuantificar gráficamente de la siguiente forma:

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Misiones de asesoría técnica	7	6	14	10	9	5	6

El Programa atiende el importante sector de la capacitación de los recursos humanos. Esta labor exige un abordaje que contemple dos dimensiones: un conocimiento y cierto control de las tecnologías actuales que se usan para la multiplicación de los capacitados y la autosuficiencia de las instituciones y de los países en ese campo.

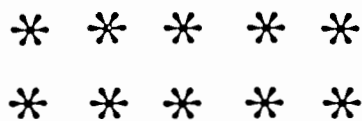
La capacitación directa ha estado constituida básicamente por seminarios regionales, subregionales, cursos y talleres. Además, se han producido y distribuidos materiales audiovisuales sobre población y textos de apoyo.

Este esfuerzo ha significado capacitar en forma directa a más de un millar de profesionales, adiestramiento que en la práctica se ha multiplicado - según las encuestas realizadas por el Programa - a alrededor de 4 mil personas más, en virtud de las actividades realizadas sobre la materia por quienes recibieron esta instrucción.

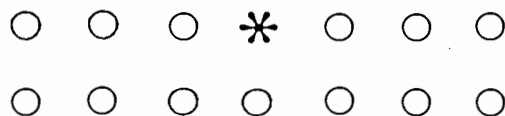
..//..

PROGRAMA REGIONAL DE
COMUNICACION EN POBLACION

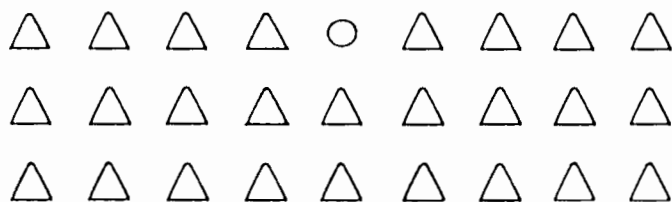
CAPACITACION
A
MULTIPLICADORES



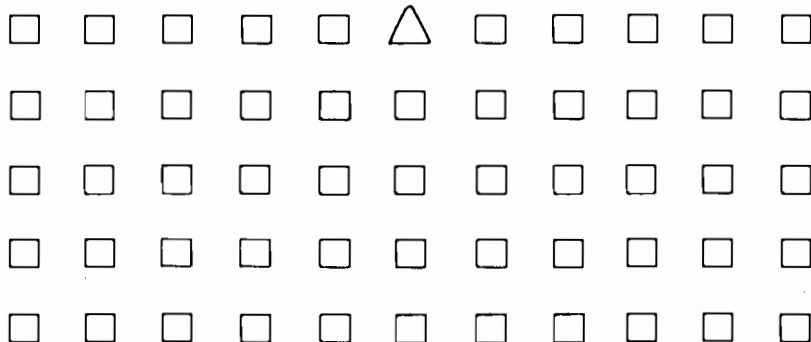
NIVEL
NACIONAL



NIVEL
PROVINCIAL



NIVEL
DISTRITAL



NIVEL
COMUNITARIO

Las acciones de capacitación pueden graficarse cuantitativamente de la siguiente forma:

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Misiones de capacitación	5	4	4	3	3	9	3

En resumen, en el período comprendido entre 1980 y 1986 se realizaron un total de 79 misiones.

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Total de misiones	12	10	18	13	12	14	9

PUBLICACIONES

Desde 1982 se edita una publicación de apoyo, cuyo nombre es Nexa y que está dirigida a los profesionales que han participado en las acciones de capacitación realizadas por el Programa.

A través de ella se persigue entregar una profundización práctica y seguimiento a los conocimientos adquiridos en el campo de la comunicación en población. En la revista se exponen los trabajos de mayor relevancia en la región a fin de compartir lo que se hace y se crea y dar a las soluciones originales y alternativas con las que cada experiencia enfrenta sus diarios desafíos, una universalidad provechosa.

La publicación ofrece, además, referencias bibliográficas, apoyo didáctico y práctico y material de plena vigencia en el campo de la comunicación en población y desarrollo.

La revista Nexa forma parte, además, del mecanismo de seguimiento para las acciones de capacitación que realiza el Programa, principalmente a través de la correspondencia directa con cada uno de los ex participantes de cursos y seminarios y de encuestas periódicas sobre el aprovechamiento y pertinencia de los conocimientos impartidos.

...//...

La recepción de esta publicación ha sido altamente positiva, superando las expectativas iniciales, como lo demuestran la gran cantidad de solicitudes de organismos oficiales de los países de la región y de profesionales para que se les considere en la distribución de la misma. En este sentido es objetivo que el interés por recibir la revista se amplió a un círculo más extenso que el de los ex participantes de nuestros cursos y seminarios. La nutrida y permanente correspondencia en este sentido así lo acredita.

Además de la revista Nexa, el Programa Regional de Comunicación en Población ha editado los siguientes libros:

- Módulos de Comunicación en Población: sección de aprendizaje
- Módulos de Comunicación en Población: texto de apoyo
- Comunicación, Población y Desarrollo en América Latina, Manual de Referencia, Dr. José Rubén Jara Elías
- Método de Análisis de Mensajes
- Comunicación Educativa y Población: texto de apoyo
- Comunicación y Percepción en las Migraciones. Dr. Daniel Prieto Castillo
- Comunicación en Población: texto de investigación con procesamiento manual de datos, Alberto Santos Cividini
- Sexualidad, embarazo y reproducción en la adolescencia (reproducción del trabajo de la Dra. Dina Krauskopf)

En el campo de los materiales de apoyo, hay que destacar que durante 1986 se ha iniciado el proceso destinado a producir directamente materiales en videocassettes. En esta etapa se ha abordado la preparación de materiales instructivos para la enseñanza de la construcción y manejo de diapositivas, radio y materiales de bajo costo.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

Las actividades del Programa Regional de Comunicación en Población se desarrollan a través de las siguientes acciones en cooperación técnica:

Misiones de apoyo para la identificación de necesidades en materia de comunicación en población. La identificación de necesidades es un requisito previo a la entrega de cooperación en cualquiera de sus formas. Esta identificación puede hacerse apoyándose en los informes de misiones de identificación de necesidades en materia de población que haya realizado el FNUAP. De cualquier manera, las acciones de cooperación pueden estar referidas a un marco más restringido y tener un perfil particular. Una vez identificados los problemas es posible saber si el Programa Regional está en condiciones de atender la o las demandas que surgen de ese diagnóstico o si el conjunto de problemas requiere de otro tipo de abordaje, como podría ser el desarrollo de un proyecto nacional específico.

Cooperación para el diseño de estrategias de comunicación.

Proyectos ya en marcha o que vayan a establecerse, así como agencias nacionales, oficiales o privadas, pueden estar enfrentadas al problema técnico de no saber por donde empezar actividades de difusión o de divulgación que les están exigidas. El Programa presta asistencia técnica para ayudar a planificar un orden racional de prioridades y de adecuación de los recursos humanos y materiales para su implementación. Esta planificación es básicamente una estrategia de trabajo que podrá ser de corto o largo alcance, pero cuyo diseño indudablemente debe ser el resultado de un conocimiento de las necesidades del país, del sector y del proyecto en cuestión en materia de comunicación en población.

Apoyo técnico para la concepción, diseño y elaboración de proyectos de comunicación en población o componentes de comunicación en proyectos de población.

Este apoyo se aplica, entre otras, a las siguientes alternativas:

- i. para la elaboración de proyectos nacionales con financiamiento interno o internacional. En los dos casos, el apoyo técnico observa que las actividades del proyecto - lo mismo que sus objetivos y metas - estén enmarcados por el enfoque del Programa como se señala en el capítulo I B del UNFPA 19/Rev. 3 del 22 de enero de 1986. (Pasos para la redacción de un documento de proyecto).
- ii. Consultorías especializadas para el desarrollo de materiales IEC específicos. En determinadas fases de la actividad de un proyecto de población, se hace presente la necesidad de contar con materiales IEC. Estos materiales no pueden ser generales sino que responden a una necesidad que los demarca formal y semánticamente. Si el proyecto no cuenta con recursos humanos especializados y los materiales requieren, por su complejidad, de capacidades desarrolladas para su elaboración, el Programa Regional podrá aportar el concurso de un Consultor especializado, previa identificación del requerimiento y de acuerdo con las autoridades nacionales.
- iii. Cursos, talleres y seminarios de capacitación en comunicación en población. Estas acciones están orientadas a adiestrar recursos humanos que vayan a desempeñarse o estén trabajando en la agencia o institución que formule la demanda. El adiestramiento se realiza con base en una caracterización de la necesidad, identificación de los recursos a capacitarse y un análisis de las posibilidades de multiplicación de la actividad. Los cursos y talleres cuentan con el apoyo de materiales de estudio que facilitan la reproducción del adiestramiento. Se procura en todos los casos apoyar el desarrollo de recursos humanos capaces

..//..

de generar autosuficiencia nacional en este campo.

En correspondencia con el punto anterior, el Programa está abocado a producir materiales pedagógicos y didácticos de instrucción semi programada para apoyar a las instituciones nacionales en la multiplicación de la capacitación en comunicación en población, a distintos niveles y sobre áreas temáticas variadas. Estos materiales comprenden principalmente las siguientes materias:

- i. comunicación grupal
- ii. comunicación interpersonal
- iii. materiales de bajo costo
- iv. radio
- v. elaboración de carteles
- vi. prensa escrita
- vii. diseño gráfico
- viii. videocassette

El listado anterior no excluye otras posibilidades para el diseño y elaboración de materiales que surjan de la experiencia, seguimiento y evaluación de las acciones de adiestramiento.

Tomando en cuenta la analogía que presentan ciertas situaciones nacionales o subregionales, el Programa está abocado a producir materiales IEC prototipos sobre temas de salud materno-infantil, planificación familiar, información de sexualidad para los adolescentes, entre otras temáticas. El enfoque de estos temas es materia de consulta con las agencias especializadas del Sistema de las Naciones Unidas y los materiales son sometidos a pre y post test para su validación. Estos materiales, una vez elaborados, son distribuidos entre los proyectos de población/comunicación de la región y/o agencias nacionales, oficiales o privadas, que están trabajando en el campo de población.

Otra línea de asistencia técnica que sostiene el Programa es de co-operar con las agencias que desarrollan proyectos de población/comunicación en el diseño de investigaciones destinadas a identificar a los sujetos de sus mensajes. El Programa Regional viene desarrollando metodologías y materiales propios para realizar esta investigación de audiencias o "diagnóstico comunicacional". Se trata de una sistematización de recursos aplicando la metodología de la investigación de las ciencias sociales con la inclusión de variables específicamente comunicacionales. El proceso de investigación debe entregar un informe identificando a los potenciales perceptores de los mensajes con sus características principales, los mensajes y programas que son de su preferencia y los medios más idóneos para hacérselos llegar, por cierto tomando como referencia la racionalidad en el uso de los recursos financieros.

Para lograr que las agencias nacionales o los Estados Miembros puedan alcanzar autosuficiencia en el sector y generar nuevos recursos mediante la multiplicación de adiestramiento, el Programa Regional incorpora la capacitación en investigación de audiencia. A tal efecto organiza, a solicitud de los países, cursos-talleres sobre investigación de audiencia con experiencias de trabajo en terreno.

El Programa, dada la limitación de sus recursos y considerando que debe ayudar a potenciar los recursos y las experiencias nacionales hacia la mayor cantidad de beneficiarios, continúa distribuyendo información sobre sucesos innovativos surgidos de las realidades nacionales de trabajo. De tal manera coadyuva a la cooperación horizontal y sigue practicando el seguimiento de las acciones realizadas y de los profesionales adiestrados.

CAPACITACION FUTURA

Para conocer el grado de adecuación y el nivel de impacto que las líneas curriculares actuales han logrado en la región, el Programa prevé realizar un Seminario Subregional de consulta y evaluación de la capacitación ofrecida, con la participación de dos representantes de seis países de la región. Estos países son: Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Panamá.

Este seminario se verá apoyado con el aporte de los funcionarios del Sistema de las Naciones Unidas, como el Representante Adjunto del FNUAP del país sede, el Consejero Regional de Comunicación en Población de la Unesco para América Latina, un Consejero Regional de Educación en Población y funcionarios de la División de Población de la Unesco.

El informe del seminario constituirá la base para hacer los ajustes, rectificaciones y/o modificaciones en la oferta académica actual del programa Regional.

LA COMUNICACION EN POBLACION

LAS acciones en comunicación en población se hacen cada día más necesarias en los procesos de desarrollo que viven los países de la Región. Así se puede constatar a través de la preocupación que los Gobiernos han manifestado al respecto y de la permanente solicitud de colaboración en asesoría técnica y capacitación que recibe el Programa de Comunicación en Población de la UNESCO.

Cada día son más los países de América Latina y el Caribe que han hecho suya la concepción de que comunicación en población es un proceso social, que implica la difusión de mensajes sobre educación en población con la intención de fomentar en los perceptores la toma de conciencia y la responsabilidad de su papel fundamental en la búsqueda de armonía entre las variables demográficas y las del desarrollo socioeconómico.

La necesidad de esclarecer el campo de la comunicación en población hace útil destacar que en estas acciones, la educación en población es tomada como un concepto que engloba todas las áreas temáticas que se vinculan con la población: desde su dinámica hasta su inserción en los sistemas económicos, sociales, políticos y culturales. Es decir, como un concepto diferente al campo específico que corresponde a los Programas Nacionales de Educación en Población.

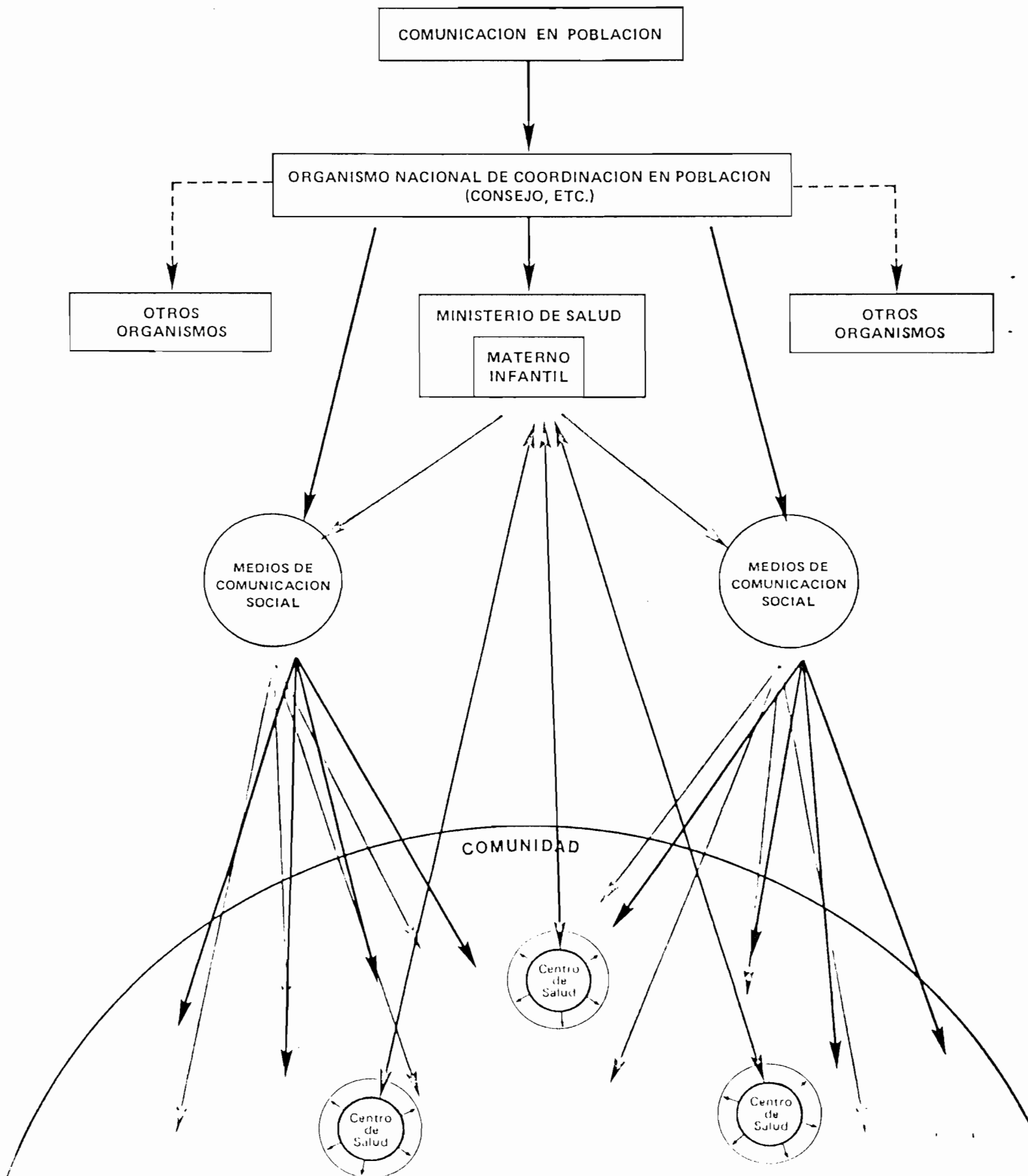
La comunicación en población es el conjunto de actividades educativas que se concreta en la difusión de mensajes que se emiten en los medios de comunicación social y en los destinados a grupos formales e informales, teniendo como sujetos a todas las personas expuestas a ellos, o a sectores definidos de la población por su relación con fenómenos o problemáticas específicas.

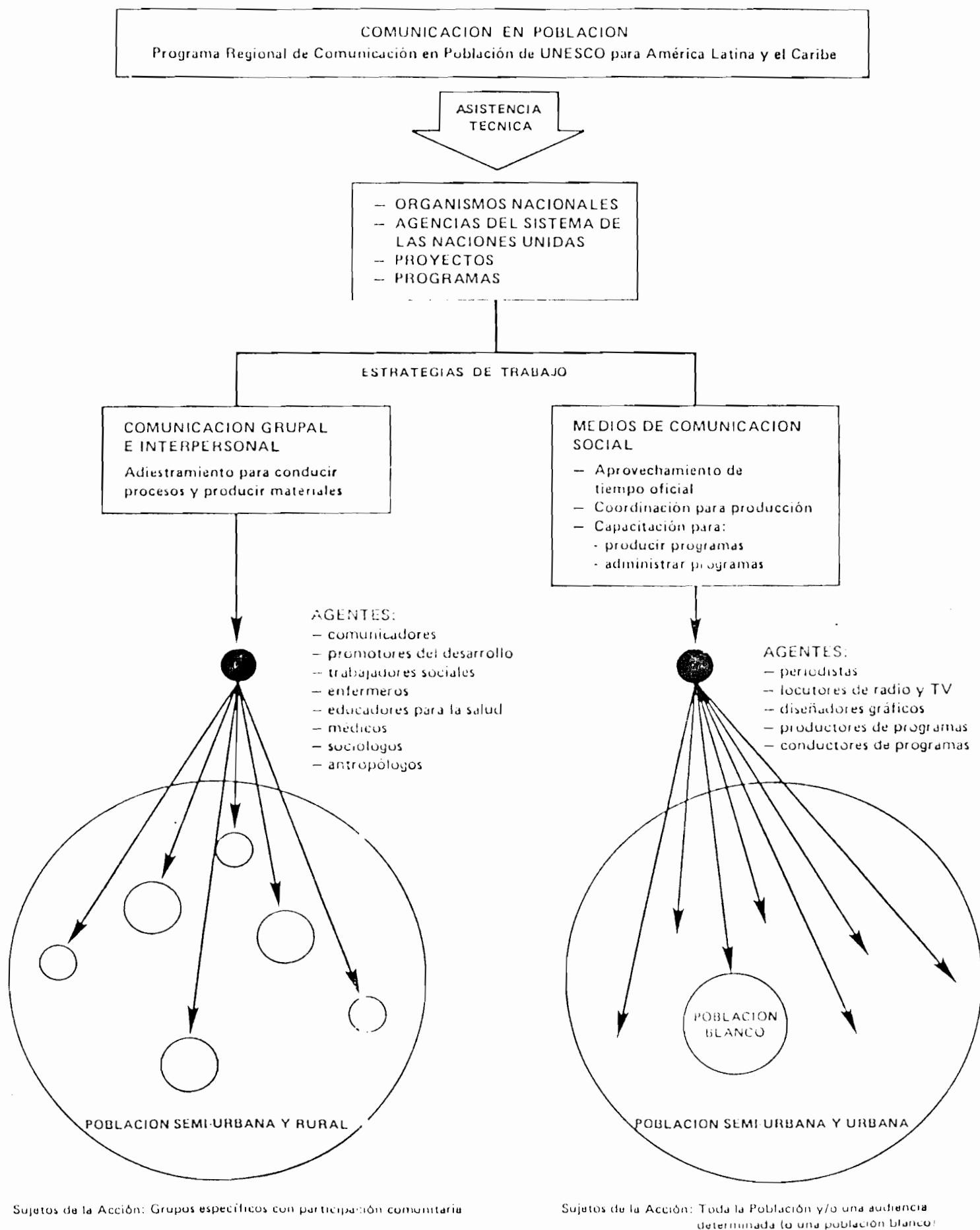
La comunicación en población, partiendo del principio de la educación permanente, está actuando sobre el presente en la doble vertiente de a) la población que no ha recibido en la escuela educación en población y b) atendiendo a los cambios tácticos de las Políticas de Población conforme a las evoluciones que se presentan en el campo económico, social y físico-ambiental.

Asociada a la educación permanente, la comunicación en población incorporada a los mensajes de los medios con su posibilidad de incidencia en los individuos, provocará siempre impactos con repercusiones hacia adelante, hacia el mañana, como ocurre con los cambios que se experimentan en el campo demográfico.

La comunicación en población es tanto más efectiva cuanto más se identifique con la estructura de los mensajes que circulan en un marco cultural dado. Por lo tanto, es necesario apreciar la importancia del conocimiento del contexto cultural así como las capacidades y especializaciones que requiere tanto la elaboración como la distribución del mensaje.

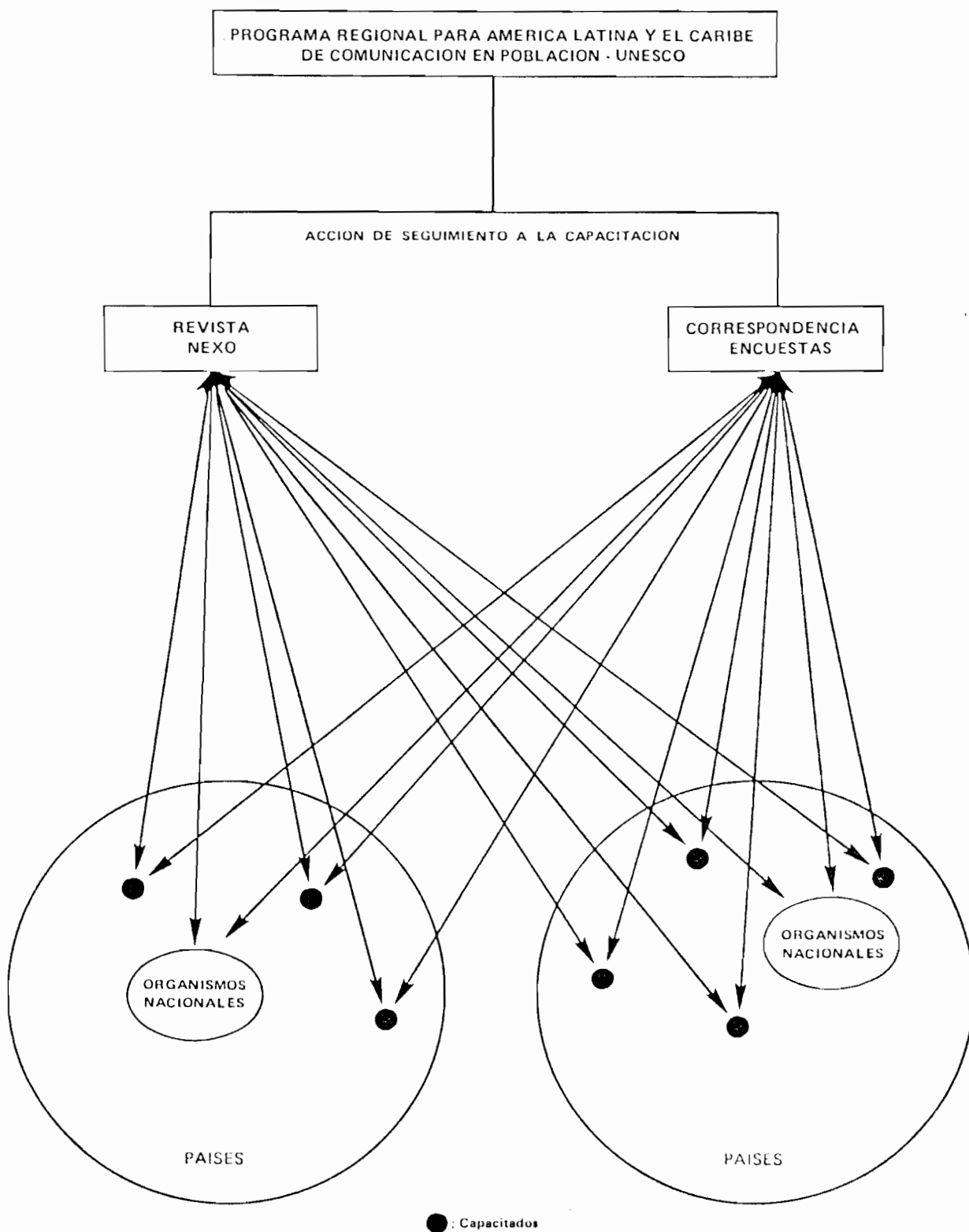
ESQUEMA GRAFICO
DE ACCIONES
=====



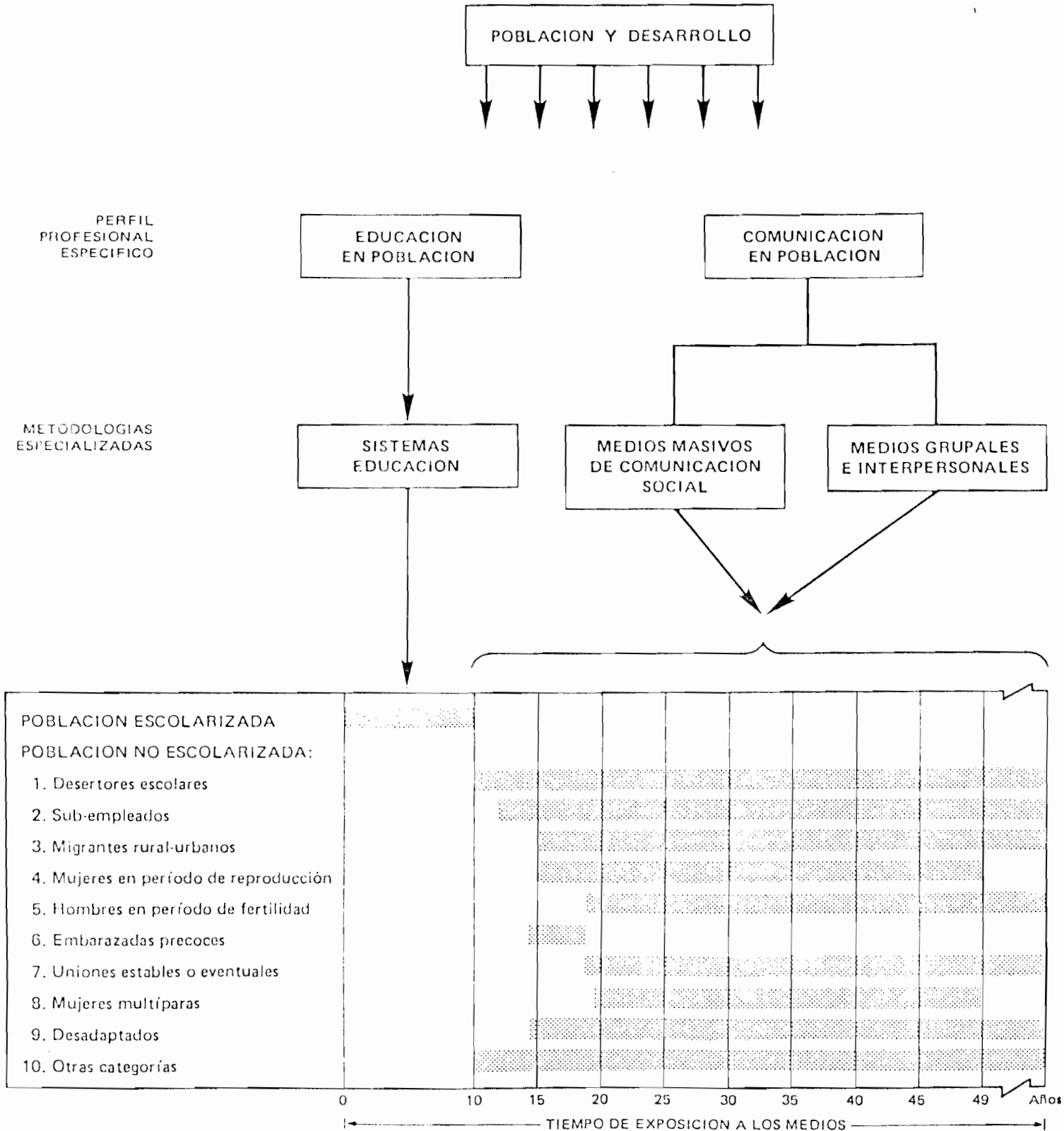


Sujetos de la Acción: Grupos específicos con participación comunitaria

Sujetos de la Acción: Toda la Población y/o una audiencia determinada (o una población blanco)



ESPECTRO DE COBERTURA DE LAS ACCIONES DE EDUCACION Y COMUNICACION EN POBLACION



•

•

En líneas generales se estima que el Proyecto debe seguir entregando asistencia para que los recursos y las experiencias nacionales lleguen a la mayor cantidad de beneficiarios en la región. En tal sentido, deberá continuar distribuyendo información sobre sucesos innovativos surgidos de las realidades respectivas de cada país. Esto supone incrementar la cooperación horizontal, proseguir el seguimiento de las actividades ya realizadas, y evaluar - en forma permanente - su eficacia y eficiencia, y en intervalos apropiados el impacto del conjunto de las acciones.

Las actividades del Programa Regional de Comunicación en Población se desarrollarán a través de las siguientes líneas de acción sin excluir otras posibilidades.

1. Reconocimiento y diagnóstico de necesidades en Población/Comunicación

La identificación de necesidades es un requisito previo a la entrega de cooperación en cualquiera de sus formas. Esta identificación podrá hacerse apoyándose en los informes de misiones de identificación de necesidades en materia de población que haya realizado el FNUAP. De cualquier manera, las acciones de cooperación pueden estar referidas a un marco más restringido y tener un perfil particular. Una vez identificados los problemas será posible saber si el Programa Regional está en condiciones de atender la o las demandas que surjan de ese diagnóstico o si el conjunto de problemas requiere de otro tipo de abordaje, como podría ser el desarrollo de un proyecto nacional específico.

2. Acciones para el diseño de estrategias de comunicación

Proyectos ya en marcha o que vayan a establecerse, así como agencias nacionales, oficiales o privadas, pueden estar enfrentadas al problema técnico de no saber por donde empezar actividades de difusión o de divulgación que les están siendo exigidas. El Programa prestará asistencia técnica para ayudar a planificar un orden racional de prioridades y de adecuación de los recursos humanos y materiales para su implementación. Esta planificación es básicamente una estrategia de trabajo que podrá ser de corto o largo alcance, pero cuyo diseño indudablemente debe ser el resultado de un conocimiento de las necesidades del país, del sector y del proyecto en cuestión en materia de comunicación en población.

3. Apoyo técnico para la concepción, diseño y elaboración de proyectos de comunicación en población o componentes de comunicación en proyectos de población

Los proyectos, en un orden principal de actividades, apoyarán las acciones de las áreas salud materno-infantil, planificación familiar, mortalidad infantil, espaciamiento de los partos.

Se contempla un incremento de la información biológica y de servicios a las mujeres en edad fértil y, en particular, a los grupos de mayor riesgo. Este apoyo se aplicará, entre otros, a la elaboración de proyectos nacionales con financiamiento interno, o internacional. En los dos casos, el apoyo técnico observará que las actividades del proyecto - lo mismo que sus objetivos y metas - logren coherencia en el marco de un programa.

4. Cursos, talleres y seminarios de capacitación en comunicación en población

Estas acciones estarán orientadas a adiestrar recursos humanos que vayan a desempeñarse o estén trabajando en la agencia o institución que formule la demanda. El adiestramiento se realizará con base en una caracterización de la necesidad, identificación de los recursos a capacitarse y un análisis de las posibilidades de multiplicación de la actividad. Los cursos y talleres contarán con el apoyo de materiales de estudio que facilitan la reproducción del adiestramiento.

5. Consultorías especializadas para el desarrollo de materiales IEC específicos

En determinadas fases de la actividad de un proyecto de población, se hace presente la necesidad de contar con materiales IEC. Estos materiales no pueden ser generales sino que responderán a una necesidad que los demarcará formal y semánticamente. Si el proyecto no cuenta con recursos humanos especializados y los materiales requieren, por su complejidad, de capacidades desarrolladas para su elaboración, el Programa Regional podrá aportar el concurso de un consultor especializado, previa identificación del requerimiento y de acuerdo con las autoridades nacionales.

6. Producción de materiales de orientación temática y criterios técnicos sobre los tópicos siguientes:

- salud de la madre y el niño
- planificación familiar
- métodos contraceptivos
- educación de la sexualidad en los adolescentes
- organización de actividades de tiempo libre para los jóvenes
- educación para la salud
- prevención del embarazo precoz
- experiencias regionales en el manejo de problemas de población y salud
- información y atención de grupos migrantes

Se destaca que existe amplio campo de trabajo tanto en la capacitación como en la producción de materiales informativos e instructivos en lo tocante a la salud. Esto podría adquirir particular relieve en el caso del Síndrome de inmuo deficiencia adquirida (SIDA).

7. Publicaciones

1. Sostenimiento y expansión de la revista NEXO como publicación central y permanente del Programa Regional, dirigida a Programas, Agencias, Proyectos e Instituciones nacionales, provinciales, comunales y distritales de la región, así como a comunicadores en servicio en programas de población y a ex capacitandos del Programa Regional.
2. Publicaciones de estudios de casos sobre:
 - estrategias de abordaje al embarazo en los adolescentes
 - participación creciente de la mujer en actividades de Población y Desarrollo
 - la sexualidad en el mundo infantil
 - estrategias innovadoras para medios de bajo costo en la difusión de planificación familiar
 - otros

8. Seminario Regional de Consulta y Evaluación de las necesidades de Comunicación en Población y los recursos actuales y potenciales a ser movilizados

El Seminario prevé la participación de:

- figuras nacionales en el campo de la comunicación práctica
- funcionarios encargados de Programas de Población y Desarrollo
- Asociaciones de periodistas
- Agencias de publicidad

IDEAS DE NUEVAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE POBLACION/COMUNICACION

I. Reuniones nacionales y/o subregionales de análisis y elaboración de propuestas de acción de Población/Comunicación con:

- Guionistas: radioteatro
telenovelas
teatro popular
teatro de niños
- equipos de producción:
caricaturas
historietas
crucigramas
otras
- periodistas especializados en economía, salud, desarrollo, medio ambiente y directores de medios
- empresarios, editores y asociaciones gremiales de propietarios de medios audiovisuales y de prensa

II. Proyectos dirigidos a adolescentes, destinados a:

- el aprovechamiento del tiempo libre y acciones de voluntariado y solidaridad
- embarazos precoces
- alcoholismo
- drogas
- violencia
- preservación de medio ambiente
- integración a la vida productiva

III. Proyectos con la mujer:

- promoción de la mujer como eje familiar
- promoción de la mujer en actividades de economía de escala
- promoción de la mujer en el liderazgo comunitario

- promoción de la mujer para la educación de la sexualidad en la vida comunitaria
- promoción de la mujer para la educación sexual del varón (esposado, padre, hijo, novio)

Los países beneficiarios

Se considera que los siguientes debieran ser los países primeramente apoyados con asistencia técnica:

El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Perú, Paraguay, Costa Rica, Colombia, Guatemala, y las naciones anglo-parlantes del Caribe. Otros países como México, Cuba, Bolivia, Panamá, Haití, Ecuador y Venezuela se considerarían también receptores de asistencia técnica.

0710-1500
2000 ARCHIVE DE DOCUMENTOS (JOSE BESA) ***
BIP-1000
CEPAL

210