

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 18

PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Principales mensajes

- En 2014, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 1 074 867 millones de dólares y las importaciones 1 105 109 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 30 242 millones de dólares. De este modo, la región mantiene por segundo año consecutivo un saldo comercial negativo. Esto se explica, principalmente, por la caída de los superávits en Argentina, Chile y la República Bolivariana de Venezuela; la acumulación de un déficit cercano a los 4000 millones en Brasil, y la ampliación de déficit en Colombia, Perú, . (véase el cuadro 1a).
- Tras haber registrado disminuciones consecutivas durante los tres primeros trimestres de 2014, las exportaciones de la región para el año completo anotaron una caída del 2,1%. Por su parte, las importaciones también cayeron a una tasa de 0,6%.
- Nicaragua (+8,3%), Guatemala (+8%), el Estado Plurinacional de Bolivia (+5,3%) y Honduras (+4,7%) fueron los países que registraron los mayores incrementos interanuales de sus exportaciones en 2014, mientras que Argentina, la República Bolivariana de Venezuela y Brasil presentaron las mayores reducciones (-11,9%, -7,3%, y -7%, respectivamente).
- En cuanto a las importaciones, las mayores tasas de crecimiento les correspondieron al Estado Plurinacional de Bolivia (+11,9%) y Colombia (+7,9%). Otros países que incrementaron sus compras externas fueron Panamá (+5,2%), México (+4,9%), Nicaragua (+4,5%) y Guatemala (+4,4%). En el extremo opuesto se situaron Cuba (-11,7%), Argentina (-11,4%), Chile (-8,9%), Perú (-7,7%) y Brasil (-4,4%). Entre los esquemas subregionales de integración, crecieron las compras de la Comunidad Andina (+2%), y el MCCA (+1,2%) al tiempo que las del MERCOSUR y CARICOM, registraron mermas de 5,1% y 4%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- Entre los esquemas subregionales de integración, disminuyeron las exportaciones de la CARICOM (-8,2%), el MERCOSUR (-7,6%) y la Comunidad Andina (-4,3%), mientras las del Mercado Común Centroamericano crecieron (+2,1%) (véase el cuadro 1a).
- La disminución de las exportaciones en 2014 acumula dos años de contracción continuada. No obstante se señala que la evolución es diferenciada para México y América Central, que en 2014 experimentaron aumento de los valores exportados (véase el gráfico 1a).
- La disminución que presentaron las exportaciones de la región se debió a la reducción de 7,3% de los precios, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 5,2% del volumen exportado. En 2014, la única subregión que experimentó alzas en sus precios fue América Central. El resto de subregiones, todas registraron disminuciones de precios, siendo las más notables la de los países del Caribe y la Comunidad Andina. Todas las subregiones, incluidos Chile y México, tuvieron aumentos del volumen exportado, con excepción del MCCA que presentó una situación inversa (véase el gráfico 1b).
- La disminución que las exportaciones de América Latina y el Caribe en 2014 contrasta con el crecimiento de 1,1% de las exportaciones mundiales. Asimismo, las ventas externas de Asia, Estados Unidos, y la zona euro crecieron 4%, 2,8% y 1,9%, respectivamente, al tiempo que las de África y Medio Oriente disminuyeron -3,1%. (véase el cuadro 2).
- El comercio intrarregional se redujo 8,2% en 2014 respecto de 2013. Si se excluye a México la caída es 8,3% (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a diciembre

	Enero-Diciembre 2014			Variación	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	71 935	65 249	6 686	-11.9	-11.4
Bolivia, Estado Plurinacional	12 856	9 782	3 074	5.3	11.9
Brasil	225 101	229 031	-3 930	-7.0	-4.4
Chile	75 675	67 908	7 767	-1.3	-8.9
Colombia	54 795	64 060	-9 266	-6.8	7.9
Costa Rica	11 304	17 186	-5 882	-2.1	-4.6
Cuba	8 499	7 741	759	-3.9	-11.7
Ecuador	25 732	27 740	-2 007	3.1	1.6
El Salvador	5 273	10 513	-5 240	-4.0	-2.4
Guatemala	10 833	18 276	-7 443	8.0	4.4
Honduras	4 070	9 311	-5 241	4.7	2.9
México	397 535	399 977	-2 442	4.6	4.9
Nicaragua	2 599	5 876	-3 278	8.3	4.5
Panamá	818	13 715	-12 896	-3.0	5.2
Paraguay	9 657	11 299	-1 643	2.4	0.0
Perú	38 162	39 937	-1 775	-8.1	-7.7
República Dominicana	9 919	13 903	-3 984	4.4	1.5
Uruguay	9 167	11 485	-2 317	1.1	-1.4
Venezuela, República Bolivariana	82 401	57 052	25 349	-7.3	-1.7
América Latina y el Caribe	1 074 867	1 105 109	-30 242	-2.1	-0.6
Comunidad Andina (CAN)	131 545	141 519	-9 974	-4.3	2.0
Comunidad del Caribe (CARICOM)	18 536	25 069	-6 533	-8.2	-4.0
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	34 897	74 877	-39 980	2.1	1.2
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	398 261	374 116	24 146	-7.6	-5.1

b) Exportaciones de enero de 2014 a diciembre de 2014

	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14
Argentina	5 231	5 393	5 253	6 398	7 117	7 387	6 723	6 599	6 016	5 967	5 279	4 573
Bolivia, E.P.	1 013	1 024	1 145	1 054	1 204	1 162	1 188	1 144	1 109	1 000	923	889
Brasil	16 026	15 934	17 628	19 724	20 752	20 467	23 024	20 463	19 617	18 330	15 646	17 491
Chile	5 504	6 227	7 308	6 640	6 891	6 097	6 333	5 918	5 810	6 141	5 744	7 064
Colombia	4 809	4 271	4 408	4 317	5 496	4 698	5 049	4 813	5 069	4 302	3 795	3 768
Costa Rica	857	967	1 043	984	1 065	987	950	957	919	977	809	788
Cuba	801	626	672	684	742	715	715	736	739	717	631	721
Ecuador	2 016	2 168	2 452	1 884	2 604	2 303	2 138	2 288	2 104	2 077	2 030	1 668
El Salvador	403	412	474	422	488	469	486	434	434	425	423	403
Guatemala	835	806	1 035	940	947	892	949	874	885	880	853	937
Honduras	341	328	359	362	412	362	390	303	281	301	269	361
México	27 052	30 462	33 236	34 071	34 383	33 474	33 711	33 361	34 256	37 086	32 329	34 114
Nicaragua	221	203	258	215	230	238	218	218	207	197	195	200
Panamá	59	61	71	65	68	86	76	73	72	75	54	60
Paraguay	734	864	951	1 091	982	889	763	793	749	714	601	526
Perú	3 062	3 226	3 169	3 027	3 024	3 142	3 272	3 518	3 273	3 255	3 045	3 149
República Dominicana	740	790	873	818	907	801	863	845	839	876	738	829
Uruguay	594	481	705	738	1 094	1 086	1 052	820	722	640	609	626
Venezuela, R.B.	8 644	6 904	7 511	7 011	7 216	6 813	6 585	6 495	6 436	6 654	6 085	6 048
América Latina y el Caribe	80 294	82 618	90 343	92 260	97 258	93 532	96 254	92 298	90 934	91 971	81 430	85 675
CAN	10 900	10 689	11 174	10 282	12 328	11 305	11 647	11 763	11 555	10 635	9 793	9 474
CARICOM	1 351	1 472	1 792	1 814	1 637	1 465	1 769	1 646	1 398	1 358	1 373	1 460
MCCA	2 717	2 777	3 239	2 989	3 210	3 033	3 069	2 859	2 798	2 855	2 602	2 749
MERCOSUR	31 229	29 576	32 048	34 962	37 161	36 641	38 147	35 170	33 540	32 305	28 219	29 263

c) Importaciones de enero de 2014 a diciembre de 2014

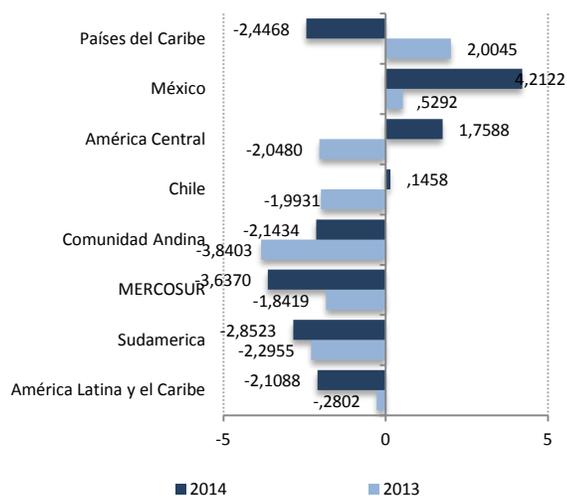
	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14
Argentina	5 196	5 349	5 211	5 472	5 858	6 008	5 920	5 700	5 612	5 606	4 818	4 499
Bolivia, E.P.	779	764	689	749	738	724	915	883	889	943	827	883
Brasil	20 085	18 063	17 515	19 218	20 037	18 105	21 450	19 300	20 556	19 507	17 996	17 198
Chile	6 080	5 299	5 544	5 807	5 440	5 527	5 943	5 642	5 420	5 779	5 273	6 153
Colombia	4 844	5 003	4 912	5 455	5 423	4 955	6 084	4 902	5 791	5 847	5 354	5 489
Costa Rica	1 520	1 375	1 624	1 491	1 553	1 360	1 400	1 435	1 404	1 397	1 319	1 306
Cuba	646	654	703	663	668	647	624	648	625	628	599	637
Ecuador	2 337	1 972	2 168	2 211	2 447	2 243	2 338	2 389	2 290	2 565	2 388	2 391
El Salvador	905	814	896	904	973	879	926	776	833	901	877	829
Guatemala	1 548	1 356	1 475	1 521	1 668	1 443	1 620	1 462	1 541	1 575	1 556	1 510
Honduras	680	699	791	771	872	788	793	812	782	761	790	771
México	30 234	29 543	32 287	33 562	34 251	33 051	34 691	34 484	33 666	36 943	33 405	33 861
Nicaragua	473	409	447	446	493	496	499	503	448	577	545	539
Panamá	1 076	1 033	1 061	1 221	1 123	1 170	1 069	1 072	1 316	1 349	1 092	1 132
Paraguay	868	855	865	896	915	888	1 044	1 002	999	1 090	905	975
Perú	3 536	2 910	3 316	3 511	3 419	3 230	3 520	3 502	3 318	3 481	3 168	3 026
República Dominicana	1 041	944	1 189	1 268	1 270	1 160	1 212	1 201	1 115	1 226	1 133	1 145
Uruguay	1 079	825	1 127	822	1 051	1 024	947	850	990	1 022	904	844
Venezuela, R.B.	5 279	4 328	4 821	4 514	4 859	4 828	4 813	4 811	4 821	4 857	4 615	4 505
América Latina y el Caribe	90 319	84 063	88 940	92 469	94 960	90 738	98 069	93 397	94 563	98 257	89 542	89 792
CAN	11 497	10 649	11 086	11 927	12 027	11 151	12 856	11 675	12 288	12 836	11 738	11 789
CARICOM	2 113	1 868	2 297	1 965	1 901	2 215	2 262	2 024	2 146	2 201	1 978	2 098
MCCA	6 202	5 687	6 295	6 355	6 682	6 136	6 308	6 060	6 325	6 561	6 179	6 087
MERCOSUR	32 506	29 420	29 539	30 922	32 720	30 852	34 174	31 663	32 978	32 083	29 237	28 021

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

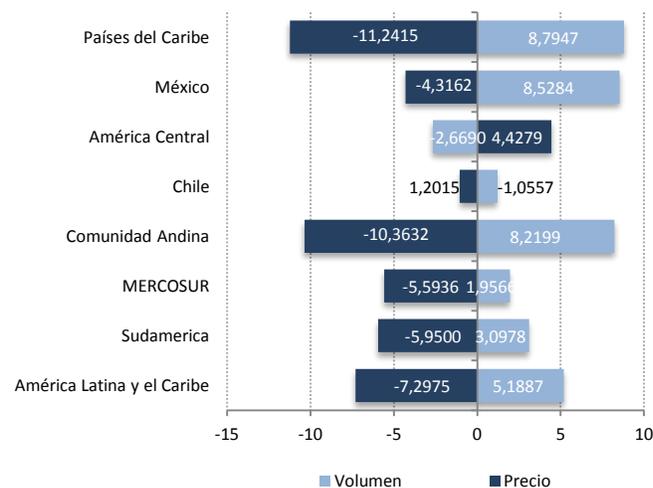
Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los períodos octubre-diciembre de 2013 y enero-junio son estimados para la República Bolivariana de Venezuela y mayo de 2014 es estimado para República Dominicana. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-diciembre de 2014

a) Tasa de variación respecto del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto del año anterior

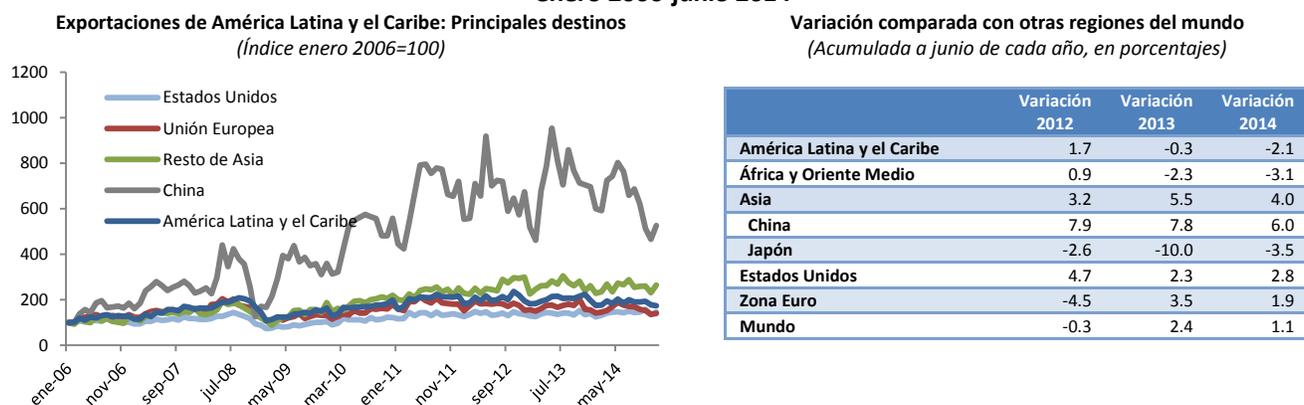


Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica (estimado desde septiembre de 2013) reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

La tasa de crecimiento negativa de las exportaciones de la región en 2014 contrasta con el aumento de las exportaciones en 2014. Entre regiones, únicamente África y Oriente Medio tuvieron una disminución mayor a la de la región (véase el cuadro y grafico 2).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero 2006-junio 2014



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB *Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis*.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

En 2014, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (41,9%), Asia (18%) y la propia región (17,9%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (30,9%), seguido por Asia (27,1%) y la propia región (17,5%) (Véase el cuadro 3).

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, enero a diciembre de 2014
(Millones de dólares corrientes)

	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Part. %
Exportaciones	79 502	81 810	89 430	91 416	96 309	92 645	95 314	91 371	90 013	91 018	80 567	84 711	100,0
Estados Unidos	32 630	34 493	36 881	37 812	38 292	37 188	39 094	37 437	38 033	41 111	35 152	37 836	41.9
Unión Europea	8 807	9 062	9 526	10 515	11 711	10 927	10 605	10 483	9 842	9 524	8 432	8 723	11.1
Asia	14 600	14 759	17 452	16 558	18 525	17 817	17 278	16 523	15 901	14 608	13 095	14 882	18.0
China	7 280	7 181	8 790	9 017	9 742	9 262	7 995	8 326	7 558	6 220	5 653	6 387	8.8
Resto de Asia	7 320	7 578	8 662	7 541	8 783	8 555	9 283	8 196	8 343	8 389	7 442	8 495	9.3
América Latina y el Caribe	14 901	14 970	16 572	15 628	17 281	15 741	17 025	16 157	16 158	16 466	15 110	14 745	17.9
Resto del Mundo	8 564	8 528	8 999	10 903	10 499	10 972	11 312	10 771	10 079	9 308	8 778	8 525	11.0
Importaciones	88 202	82 087	86 690	89 954	92 519	88 366	95 778	91 128	92 169	95 697	87 565	87 675	100,0
Estados Unidos	26 510	25 426	27 750	27 250	28 271	27 298	28 477	28 189	28 409	29 884	27 618	27 512	30.9
Unión Europea	12 000	10 862	12 279	12 978	12 289	11 704	13 417	12 662	12 259	12 422	11 736	11 777	13.6
Asia	24 651	21 219	21 522	23 161	24 209	21 721	26 030	25 572	26 033	28 216	24 932	25 012	27.1
China	14 069	11 757	11 495	12 578	13 504	12 263	15 271	15 046	15 090	16 661	14 383	14 578	15.5
Resto de Asia	10 519	9 414	9 972	10 545	10 652	9 382	10 748	10 422	10 770	11 468	10 389	10 071	11.5
América Latina y el Caribe	15 556	15 057	16 039	16 196	16 972	15 363	16 993	15 269	15 557	16 088	14 590	14 421	17.5
Resto del Mundo	9 485	9 522	9 101	10 369	10 777	12 279	10 861	9 436	9 911	9 088	8 690	8 955	11.0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Chile, el resto de los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina, México, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

En 2014, las exportaciones intrarregionales disminuyeron 8,2%. Asimismo las destinadas a Asia y a la Unión Europea disminuyeron 7,3 y 6,3, respectivamente. Por su parte, las que tuvieron como destino a Estados Unidos crecieron

3,2%. Por el lado de las importaciones, el mayor dinamismo se observó en aquellas provenientes de Estados Unidos (+1,6%) y Asia (+0,5%), particularmente de China (+1,7%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, enero a diciembre de 2014
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Ago-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dic-14	Var. 1S 14/1S 13 ^a
Intra CAN	6.8	7.2	8.5	7.1	7.2	7.0	6.7	7.8	7.6	7.9	7.6	8.0	-2.4
Intra MCCA	23.9	23.5	23.2	22.9	22.9	24.1	24.0	24.6	24.5	26.1	26.8	23.7	13.8
Intra MERCOSUR	14.0	14.7	13.7	12.2	13.0	12.1	12.2	12.6	13.9	14.7	15.7	14.1	-12.7
Chile a ALC	17.0	18.1	16.9	17.7	18.9	18.8	18.6	19.6	20.2	22.4	21.3	16.8	-2.3
México a ALC	6.0	6.2	6.8	6.5	6.9	6.4	6.6	6.4	6.4	6.2	6.0	5.8	-7.6
Intra ALC	18.7	18.3	18.5	17.1	17.9	17.0	17.9	17.7	18.0	18.1	18.8	17.4	-8.2
Intra ALC sin México	25.3	25.5	25.5	23.4	24.1	23.0	24.0	24.2	25.0	26.3	27.3	25.2	-8.3

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

En 2014, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (24,2%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (17,9%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (7,4%). Caben destacar las variaciones negativas registradas por las exportaciones de Chile y México a la región (-2,3% y -7,6%, respectivamente) y por el comercio intra-MERCOSUR (-12,7%) e intra-CAN (-2,42%) (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, enero a diciembre de 2014
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Part. %
EXPORTACIONES	79 014	80 636	87 999	90 033	94 889	91 818	94 271	88 846	88 936	89 930	79 797	79 468	100,0
Agrícolas y agropecuarios	10 153	9 395	10 274	11 488	11 936	11 552	11 570	10 964	10 011	10 949	9 634	10 678	12.3
Minería y petróleo	26 379	25 481	26 512	24 850	27 841	26 832	27 175	25 411	25 686	24 041	22 164	22 412	29.1
Manufacturas	42 482	45 760	51 212	53 695	55 112	53 434	55 525	52 471	53 240	54 940	47 999	46 378	58.6
IMPORTACIONES	88 124	82 057	86 520	90 703	92 840	88 099	95 672	89 272	90 759	94 487	85 859	83 980	100,0
Bienes de capital	16 895	14 623	15 244	15 913	15 917	15 042	16 675	15 092	15 733	17 279	16 174	16 543	17.9
Insumos intermedios	41 496	40 031	43 407	44 338	47 512	43 838	47 735	46 318	45 594	47 614	41 901	42 186	49.8
Bienes de consumo	16 779	15 547	16 001	17 065	16 929	16 101	17 524	16 545	17 472	18 276	16 853	16 233	18.8
Combustibles	12 954	11 856	11 869	13 388	12 483	13 119	13 738	11 317	11 960	11 318	10 931	9 018	13.5

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. A los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales para los que se repitió la participación de cada categoría en igual mes del año anterior.

Por categorías de productos, las mayores variaciones en 2014 respecto de 2013 se registraron en las exportaciones de minería y petróleo (disminuyeron 6,2%) y, en menor medida, las de productos agrícolas y agropecuarios (cayeron 1,4%). Por su parte, las de manufacturas, que explicaron el 58,6% de las exportaciones en 2014, tuvieron un crecimiento nulo.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios del petróleo, el cobre y el gas que en su conjunto representan 37% de las exportaciones totales. Asimismo, en 2014 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 8,3% (véase cuadro 6.b), con caídas en productos tales como gas, hierro, cobre, azúcar y soja. En cuanto al volumen exportado, se destacan las fuertes bajas experimentadas por el gas, la carne, el azúcar, y el petróleo, así como el incremento registrado en el hierro (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-diciembre 2014

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2014	Variación de valor	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2014	Variación de precios		
Azúcar	2%	15 196	12 244	-19.4	187.4	216.3	207.8	-3.9	-15.5
Banano	1%	4 078	4 389	7.6	216.5	220.8	222.1	0.6	7.0
Bebidas (A)	3%	8 713	10 154	16.5	162.4	124.7	166.9	33.9	-17.3
Carne	2%	23 835	26 185	9.9	272.9	209.1	255.2	22.0	-12.2
Cobre	9%	52 707	48 969	-7.1	354.1	404.0	378.4	-6.4	-0.7
Gas	2%	8 204	7 726	-5.8	79.6	86.5	101.1	16.9	-22.7
Hierro-Acero (B)	5%	14 386	15 001	4.3	251.8	488.9	352.3	-27.9	32.2
Petróleo	30%	169 939	150 086	-11.7	225.7	387.9	358.8	-7.5	-4.2
Soja (C)	3%	29 185	30 545	4.7	210.5	257.2	232.3	-9.7	14.4
Sub-total	57%	326 242	305 299	-6.4	137.6	203.0	186.2	-8.3	1.9

b) Grupos de productos

	(E)	Precios		
		Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2014	Variación de precios
Alimentos	10%	169.9	170.3	0.2
Bebidas	3%	124.7	166.9	33.9
Aceites y harinas	8%	207.5	188.8	-9.0
Otros agro	9%	152.4	152.5	0.0
Minerales y metales	27%	238.4	199.2	-16.4
Energía	45%	176.9	165.3	-6.6
Total	100%	191.4	175.5	-8.3

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Huella de carbono, exportaciones y estrategias empresariales frente al cambio climático](#)
- [Informe del cuarto Seminario internacional sobre la huella de carbono "Huella ambiental en las exportaciones de alimentos de América Latina: normativa internacional y prácticas empresariales"](#)
- [Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas](#)
- [Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: el caso de Costa Rica](#)
- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Latin America's emergence in global services](#)
- [Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas](#)
- [La cooperación entre América Latina y la Unión Europea: una asociación para el desarrollo](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)

Eventos

- [Seminario Internacional. Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo a la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio.](#)
- [VI Seminario Internacional CEPAL sobre la Huella de Carbono. Programas piloto de huella ambiental en productos de exportación](#)
- [Seminario: "Comercio, Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y Cadenas Globales de Valor: Una Estrategia de Inserción Internacional e Integración para América Latina"](#)
- [Foro Interregional del Proyecto de la Cuenta de Desarrollo: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la economía global a través de ayuda para el comercio"](#)
- [Taller de Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [TALLER REGIONAL: "Bases de datos para identificar y caracterizar a las pymes exportadoras"](#)
- [Seminario: "La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina"](#)
- [Reunión de Expertos: "Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario internacional: "Cadenas de valor globales y regionales: experiencias Asia y América Latina"](#)
- [Diálogo regional sobre la promoción del desarrollo y el comercio de servicios en América Latina y el Caribe](#)
- [Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario "Competitividad y Cadenas de Valor en América Latina"](#)
- [Seminario "Semana Asia"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2014. Todos los derechos reservados.