

BOLETÍN ESTADÍSTICO #45
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**
 - TERCER TRIMESTRE DE 2021 -



División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio

Marzo de 2022


 Superávit comercial:
 \$8.117 millones


 38,4% ↑
 Comercio intrarregional

Tasa de variación


 X: 29,7% ↑
 M: 35,8% ↑

Precios

 Petróleo: 65,9% ↑

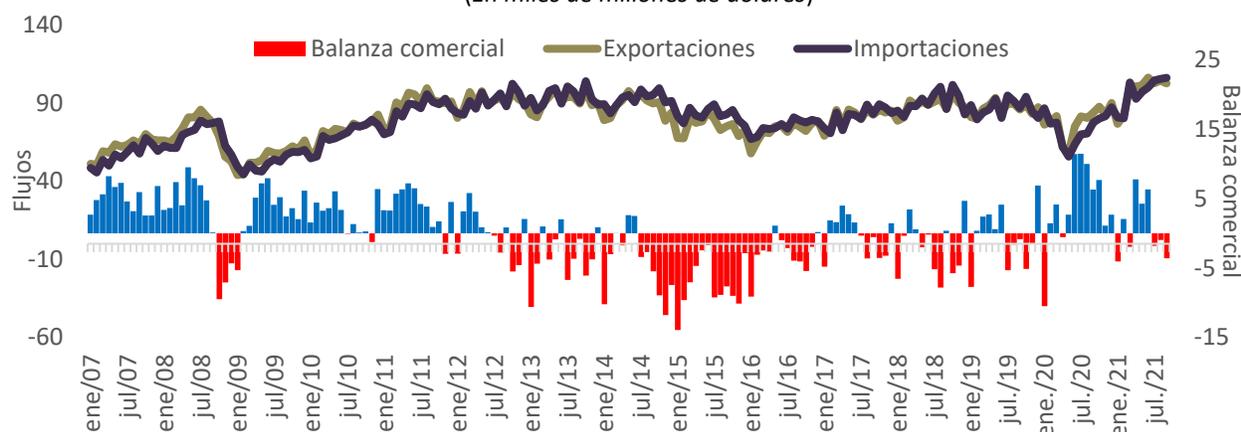
**Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial
 enero-septiembre 2021 vs. igual período de 2020**

(En porcentajes)	Exportaciones	Importaciones
Mundo	27,4↑	26,6↑
América Latina y el Caribe	29,7↑	35,8↑
Asia-Pacífico	29,2↑	30,2↑
China	33,0↑	32,6↑
Estados Unidos	23,3↑	22,9↑
Europa	24,3↑	24,3↑
UE-27 (excluye el comercio intra)	20,6↑	25,7↑

Principales tendencias

- Entre enero y septiembre de 2021, las exportaciones totales de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) ascendieron a 879 mil millones de dólares, mientras que sus importaciones llegaron a casi 871 mil millones de dólares. En dicho período las exportaciones de la región se expandieron más que las exportaciones mundiales (29,7% y 27,4%, respectivamente). Por su parte, las importaciones regionales también crecieron a un ritmo mayor que el promedio mundial (35,8% vs. 26,6%, respectivamente). La recuperación del comercio regional fue superior a la experimentada por Europa, Estados Unidos y Asia. Esto se explica en parte por un efecto rebote, dado que la contracción del comercio experimentada por ALC en 2020 fue más pronunciada que la de esas regiones.
- La importante recuperación comercial registrada durante el primer semestre de 2021 perdió fuerza a inicios del segundo semestre, lo que se tradujo en un superávit comercial acumulado de la región de 8 117 millones de dólares en el período enero-septiembre. América del Sur alcanzó un superávit de más de 60 mil millones de dólares, que se explica principalmente por los superávits de Argentina y Brasil. Chile, Perú, Ecuador y Bolivia (Est. Plur.) también registraron superávits. En contraste, Colombia, Venezuela (Rep. Bol.), Centroamérica, México y el Caribe registraron déficits. Por socios comerciales, el mayor déficit de la región se registró con Asia (casi 69.400 millones de dólares), del que China explicó más de la mitad. En cambio, la región mantuvo en los nueve primeros meses de 2021 un superávit acumulado con los Estados Unidos de casi 102.000 millones de dólares.
- Las exportaciones de minería y petróleo fueron las que más crecieron en los nueve primeros meses de 2021, con una expansión de su valor del 55,5% respecto de igual período de 2020. Ello se explica en gran medida por el aumento de 65,9% del precio del petróleo entre enero y septiembre de 2021. Por su parte, los productos manufacturados registraron un crecimiento interanual de sus envíos del 24,5%. Los productos agrícolas y agropecuarios experimentaron la menor expansión (14,5%), en parte porque -a diferencia de los otros sectores- sus exportaciones no cayeron en 2020. Por su parte, las importaciones de bienes presentaron alzas en todos los rubros, destacándose las de los combustibles y lubricantes (55,7%) y los bienes intermedios (36%).
- Las exportaciones intrarregionales crecieron un 38,2% respecto de igual periodo de 2020, más que los envíos a cualquier otra región. De esta forma, su participación en las exportaciones totales de la región aumentó del 13,6% al 14,5% entre ambos períodos (véase nota al final del boletín). En el comercio extrarregional, América Latina y el Caribe siguió teniendo como principal socio a los Estados Unidos.

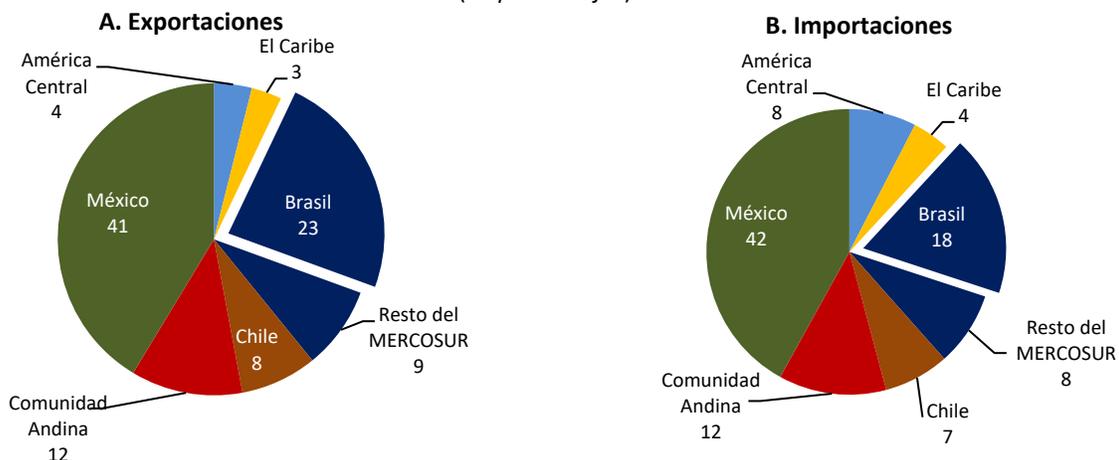
Gráfico 1: Comercio exterior de América Latina y el Caribe, enero de 2007 a septiembre de 2021
(En miles de millones de dólares)



Cuadro 2: Resumen del comercio exterior de ALC por país y grupo, enero-septiembre de 2021
(En millones de dólares)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza
	Jul	Ago.	Sep.	Ene-Sep.	Jul	Ago.	Sep.	Ene-Sep.	Ene.-Sep.
América Latina y el Caribe	102 783	104 504	102 644	878 921	104 588	105 449	106 228	870 804	8 117
América Latina	99 580	101 566	99 729	851 367	100 111	101 659	102 238	830 520	20 847
América del Sur	54 598	57 401	54 068	457 478	47 442	49 563	50 365	397 076	60 402
Chile	7 937	7 906	7 620	69 396	7 794	8 315	7 773	63 232	6 164
Comunidad Andina	11 451	11 925	12 286	98 317	12 402	12 501	13 217	104 145	-5 827
Bolivia, E.P.	999	980	933	7 945	770	733	797	6 343	1 602
Colombia	3 252	3 318	3 573	28 067	4 923	4 923	5 733	42 232	-14 164
Ecuador	2 277	2 245	2 302	19 329	2 355	2 430	2 274	18 341	989
Perú	4 922	5 382	5 478	42 975	4 354	4 415	4 414	37 229	5 746
MERCOSUR	35 210	37 570	34 162	289 764	27 247	28 746	29 375	229 699	60 066
Argentina	7 252	8 093	7 553	58 188	5 715	5 754	5 886	45 955	12 233
Brasil	25 509	27 216	24 376	213 278	18 129	19 557	19 975	156 838	56 440
Paraguay	1 123	883	860	8 154	1 060	1 101	1 112	8 673	- 518
Uruguay	895	945	939	6 895	921	838	945	7 234	- 339
Venezuela, R.B.	431	433	434	3 249	1 422	1 496	1 457	10 999	-7 750
América Central	4 095	3 852	3 981	34 906	7 718	7 881	7 794	65 206	-30 300
Costa Rica	1 235	1 180	1 229	10 667	1 458	1 544	1 512	12 945	-2 279
El Salvador	594	513	569	4 931	1 348	1 221	1 248	10 844	-5 912
Guatemala	1 197	1 133	1 189	10 078	2 289	2 317	2 276	18 892	-8 814
Honduras	476	427	421	3 975	1 086	1 165	1 164	9 485	-5 510
Nicaragua	313	277	255	2 669	572	612	568	4 868	-2 199
Panamá	281	322	318	2 586	964	1 020	1 026	8 172	-5 586
México	40 888	40 313	41 680	358 988	44 951	44 216	44 078	368 256	-9 269
El Caribe	3 203	2 938	2 915	27 554	4 478	3 790	3 990	40 284	-12 730
CARICOM	2 103	1 789	1 802	17 521	1 798	1 248	1 339	17 861	- 340
Cuba	121	148	120	1 308	596	561	580	5 071	-3 764
República Dominicana	978	1 001	993	8 725	2 084	1 980	2 071	17 352	-8 627

Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-septiembre de 2021
(En porcentajes)



Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior de ALC, ene-sep. de 2020 y 2021
(En porcentajes)

	Exportaciones		Importaciones	
	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21
América Latina y el Caribe	-13,1↓	29,7↑	-18,3↓	35,8↑
América Latina	-13,2↓	29,1↑	-18,1↓	36,9↑
América del Sur	-12,8↓	35,4↑	-17,0↓	39,6↑
Chile	1,0↑	30,9↑	-19,6↓	49,6↑
Comunidad Andina	-19,2↓	40,0↑	-21,4↓	39,6↑
Bolivia, E.P.	-27,8↓	67,4↑	-32,8↓	31,0↑
Colombia	-23,5↓	22,9↑	-19,2↓	34,3↑
Ecuador	-12,5↓	31,9↑	-24,1↓	41,2↑
Perú	-16,9↓	53,7↑	-19,9↓	46,9↑
MERCOSUR	-13,4↓	35,1↑	-14,1↓	37,1↑
Argentina	-12,5↓	38,8↑	-21,1↓	51,4↑
Brasil	-8,2↓	36,9↑	-14,0↓	36,5↑
Paraguay	2,0↑	28,8↑	-19,7↓	25,7↑
Uruguay	-13,8↓	39,0↑	-10,8↓	33,1↑
Venezuela, R.B.	-69,7↓	-41,7↓	20,0↑	11,2↑
América Central	-1,6↓	27,5↑	-16,8↓	39,1↑
Costa Rica	0,0↑	23,8↑	-10,9↓	22,0↑
El Salvador	-21,2↓	37,8↑	-16,7↓	44,3↑
Guatemala	0,2↑	20,2↑	-11,1↓	44,5↑
Honduras	1,7↑	20,3↑	-14,4↓	47,5↑
Nicaragua	7,4↑	21,2↑	0,3↑	40,5↑
Panamá	28,8↑	98,4↑	-40,4↓	41,0↑
México	-14,5↓	22,0↑	-19,4↓	33,8↑
El Caribe	-10,5↓	51,0↑	-22,3↓	16,5↑
CARICOM	-13,2↓	78,1↑	-21,7↓	6,1↑
Cuba	-21,1↓	2,6↑	-29,6↓	-6,1↓
República Dominicana	-4,1↓	22,3↑	-19,6↓	40,3↑

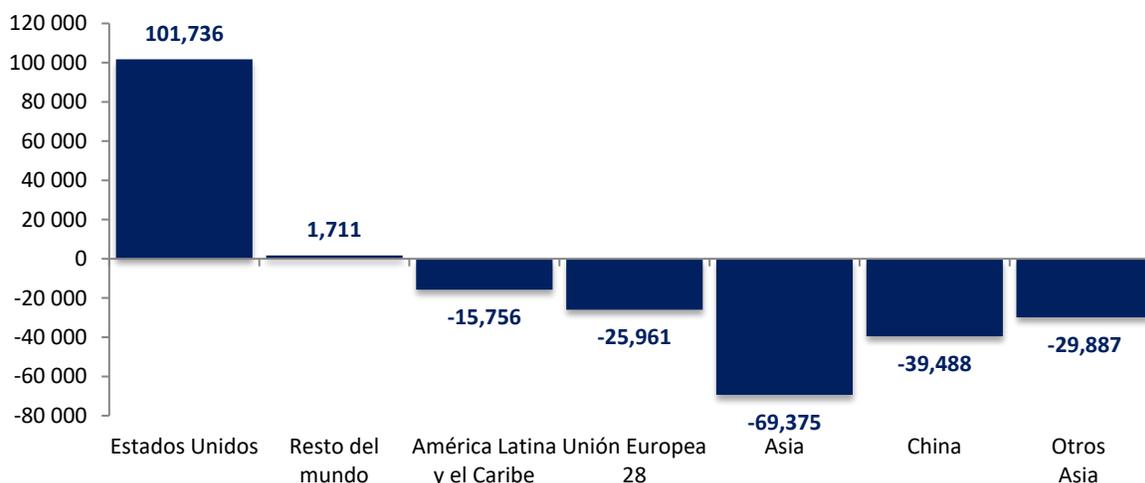
Cuadro 4: Comercio exterior de ALC por principales socios, enero-septiembre de 2021

(En millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2019/20	2020/21	2020	2021
Mundo	101 943	103 833	101 515	876 280	-13,1↓	29,7↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	13 164	13 940	13 795	111 800	-23,4↓	38,2↑	11,9	12,8
Estados Unidos	42 264	41 369	43 585	365 766	-14,8↓	23,5↑	43,7	41,7
Unión Europea 27	9 413	9 899	9 155	82 108	-18,0↓	24,5↑	9,7	9,4
Asia	26 828	28 438	25 093	229 015	-4,1↓	36,2↑	24,8	26,1
China	15 532	17 191	14 442	135 836	2,9↑	39,2↑	14,4	15,5
Otros Asia	11 296	11 248	10 651	93 179	-12,2↓	32,1↑	10,4	10,6
Resto del mundo	10 274	10 186	9 782	87 485	-4,3↓	57,8↑	8,2	10,0
Importaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2019/20	2020/21	2020	2021
Mundo	104 190	105 014	104 889	868 631	-18,3↓	35,8↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	14 773	14 882	15 615	127 557	-18,7↓	38,7↑	14,3	14,7
Estados Unidos	31 181	32 307	29 694	264 029	-21,7↓	34,0↑	30,7	30,4
Unión Europea 27	12 757	12 430	12 535	108 069	-18,4↓	26,0↑	13,4	12,4
Asia	35 618	35 821	37 183	298 390	-12,4↓	34,3↑	34,6	34,4
China	21 495	21 376	22 509	175 325	-11,5↓	37,9↑	19,8	20,2
Otros Asia	14 123	14 445	14 675	123 066	-13,6↓	29,5↑	14,8	14,2
Resto del mundo	9 860	9 574	9 862	70 835	-27,8↓	58,7↑	7,0	8,2

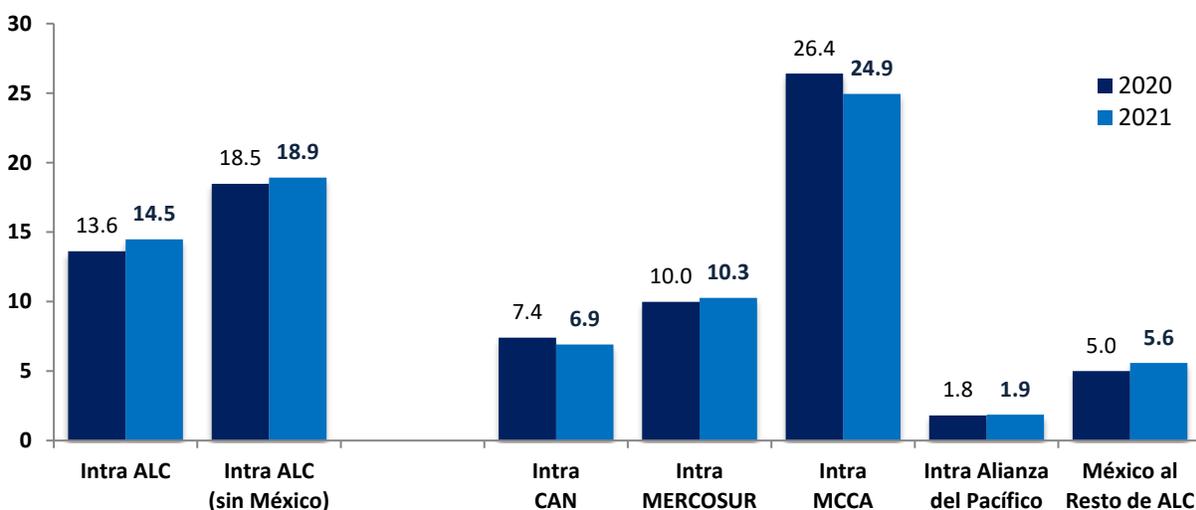
Gráfico 3: Balanza comercial de ALC con principales socios, enero-septiembre de 2021

(En millones de dólares)



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-septiembre de 2021 (En millones de dólares y porcentajes)						
	Valor				Variación	
	Jul	Ago	Sep	Ene-Sep	2019/20	2020/21
Intra ALC	14 229	15 198	14 987	127 213	-22,2↓	38,2↑
Intra ALC (excluido México)	11 027	11 674	11 587	98 257	-21,5↓	39,6↑
Intra CAN	812	904	842	6 761	-28,6↓	35,0↑
Intra MERCOSUR	3 435	3 668	3 669	29 761	-17,1↓	39,0↑
Intra MCCA	889	862	899	8 705	-6,2↓	20,4↑
Intra Alianza del Pacífico	1 055	1 235	1 187	9 306	-23,6↓	29,9↑
México al resto de ALC	2 210	2 268	2 384	20 048	-23,7↓	36,4↑

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero-septiembre de 2020 y de 2021
(En porcentajes de las exportaciones totales)



Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones de ALC, enero-septiembre de 2021 (En millones de dólares y porcentajes)								
	Valor				Variación		Participación	
	Jul	Ago.	Sep.	Ene-Sep.	2019/20	2020/21	2020	2021
Exportaciones	101 360	102 951	100 583	873 527	-13,1↓	28,9↑	100,0	100,0
Productos agrícolas y agropecuarios	14 676	15 453	14 624	125 239	3,1↑	14,5↑	16,1	14,3
Minería y petróleo	24 384	26 178	23 182	206 383	-18,2↓	55,5↑	19,6	23,6
Manufacturas	62 299	61 320	62 774	541 901	-14,9↓	24,5↑	64,3	62,0
Importaciones	101 292	101 186	101 007	849 931	-18,4↓	33,9↑	100,0	100,0
Bienes de consumo	16 537	16 271	16 426	142 090	-20,7↓	27,2↑	17,6	16,7
Combustibles y lubricantes	11 685	11 522	10 655	91 787	-36,5↓	55,7↑	9,3	10,8
Bienes intermedios	59 510	59 728	59 972	496 227	-13,8↓	36,0↑	57,5	58,4
Bienes de capital	13 291	13 368	13 588	78 736	-17,0↓	21,3↑	15,3	14,2

NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en los valores del comercio total e intrarregional entre los cuadros 2, 4, 5 y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

Abreviaciones: ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

Subregiones: *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Eventos

- ❖ Webinar: "Diálogo público-privado sobre electromovilidad, América Latina y Asia" (30 de marzo).
- ❖ Webinar: Mesa Redonda "Impacto de la guerra en Ucrania en la economía Post-COVID de América Latina y el Caribe" (28 de marzo).
- ❖ Evento: "Avances en la construcción de Matrices Insumo Producto en el Caribe: herramientas para el análisis de la integración regional y la recuperación Post-COVID" (20 de abril).
- ❖ Evento de Lanzamiento de Matrices de Insumo-Producto de la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico como herramientas de análisis de la Integración Regional y la recuperación Post-COVID y presentación de Manual técnico. (9 de diciembre de 2021, Chile).

Publicaciones

- ❖ Durán Lima, J. & Banacloche, S. (2021). Análisis económicos a partir de matrices de insumo-producto: definiciones, indicadores y aplicaciones para América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/177). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ CEPAL (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021: en busca de una recuperación resiliente y sostenible. LC/PUB.2021/14-P; ISBN: 9789211220766.
- ❖ Campos, R. & Pérez, G. (2021). Vehículos autónomos y energías alternativas para la logística postpandemia. Serie Boletín FAL, N°388. CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Baier, H., Mulder, N. & Walsh, D. (2021). La transformación digital de las pymes exportadoras desde una perspectiva teórica y práctica. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/156). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Olmos, Ximena (2021). La superación de brechas de género en el comercio justo: el caso de pequeños productores de América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/145). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2021/14-P). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Lardé, Jeannette (2021). Invertir en infraestructura sostenible, resiliente e inclusiva para la recuperación económica. Serie Boletín FAL, N°389. CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Herreros, Sebastián (2021). La Zona de Libre Comercio Continental Africana: ¿un modelo para América Latina y el Caribe?, serie Comercio Internacional, N°164 (LC/TS.2021/97), CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ CEPAL (2021). Treinta años del MERCOSUR: en busca de una estrategia exportadora exitosa. Boletín de Comercio Exterior del MERCOSUR, N° 4 (LC/TS.2021/93), CEPAL: Santiago de Chile.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2021. Todos los derechos reservados.

APÉNDICE

1. Fuentes

Las cifras de Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos del *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras de Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras de Bahamas se basan en datos del *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras de Barbados se basan en datos de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos del *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos del *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de *Bank of Guyana*, *Bureau of Statistics of Guyana*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional* y de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Haití se basan en datos del *Banque de la République d’Haïti* y de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos del *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo* y la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos del *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de la *Central Statistical Office*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)* y corresponden al promedio del precio en el período analizado, versus el mismo período del año precedente.

2. Estimaciones

CARICOM: El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

Cuba: Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2021 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Haití: Los valores de exportaciones e importaciones totales desde julio de 2020 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Venezuela, R.B.: Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

Valores no-mensuales: Para Bahamas desde 2010, Guyana desde 2016, para Surinam desde 2010 y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*.

Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2): Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para CARICOM no incluyen Anguilla ni Montserrat.

Comercio por categorías principales (Cuadro 6): Las cifras para Cuba en 2021 son estimadas usando la estructura histórica.