
comercio internacional

América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa

Valentine Kouzmine



NACIONES UNIDAS



División de Comercio Internacional e Integración

Santiago de Chile, diciembre de 2001

Este documento fue preparado por Valentine Kouzmine, funcionario de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/L.1634-P

ISBN: 92-1-321935-0

ISSN:1680-869X

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2001. Todos los derechos reservados

Nº de venta: S.01.II.G.171

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. Evolución de las exportaciones latinoamericanas de productos básicos	9
1. Dinámica de las exportaciones regionales.....	9
2. La estructura regional de las exportaciones de productos básicos	10
II. Las exportaciones regionales de productos básicos	13
1. Productos alimenticios	13
2. Materias primas agrícolas	20
3. Minerales y metales	22
III. Evolución de las exportaciones de productos básicos por países	27
IV. Impacto de las variaciones de precios de los productos básicos en los ingresos de los países de la región	43
Bibliografía	47
Anexo	49
Serie de Comercio internacional: Números publicados	53

Índice de cuadros

Cuadro 1	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de productos básicos, 1980-1999	11
Cuadro 2	América Latina y el Caribe: Estructura de las exportaciones de productos alimenticios, 1980-1999	16
Cuadro 3	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de productos alimenticios, 1980-1999	17
Cuadro 4	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de materias primas agrícolas, 1980-1999	21
Cuadro 5	América Latina y el Caribe: Comportamiento de las exportaciones de minerales y metales, 1980-1999	24
Cuadro 6	América Latina y el Caribe: participación de los productos básicos de mayor relevancia en las exportaciones de los 10 productos principales, 1980-1999	34

Resumen

Los productos básicos desempeñan un papel importante en las exportaciones de la región en su conjunto y en las de la mayoría de los países que la integran. Sin embargo, su participación en ellas se ha venido reduciendo sostenidamente, si bien con fluctuaciones, en una tendencia que se ha vuelto aún más pronunciada durante los años noventa (de 40% en 1990 a 27% en 1999). En las exportaciones intrarregionales, la participación de estos rubros básicos ha disminuido en menor proporción, de 30% a 27%. Al mismo tiempo, la participación de la región, como destino en las exportaciones latinoamericanas de los productos en cuestión, aumentó de 10.4% a 15.7%.

Durante el período 1990-1999, los rubros alimenticios aportaron dos terceras partes de las exportaciones de productos básicos, las materias primas agrícolas, 8%, y los minerales y metales, una cuarta parte. Otro aspecto importante es que, a la vez, la estructura de exportación de estos productos está cambiando paulatinamente al modificarse las proporciones de sus tres componentes: la de los productos alimenticios, tiende a crecer; la de las materias primas agrícolas, oscila; mientras que la de los minerales y metales se reduce, pero con altibajos.

Entre los rubros alimenticios, se destacan los siguientes productos exportables: carne bovina y de aves de corral, pescados y mariscos (en particular camarones congelados), trigo y maíz sin moler, varias frutas (plátanos, manzanas, uvas) y jugos de fruta (especialmente de naranja), café, tortas de semillas oleaginosas, harina de pescado, tabaco y sus manufacturas, bebidas, semillas oleaginosas (soja, girasol, cacahuetes), y aceites vegetales (soja y girasol).

Entre las materias primas agrícolas exportables cabe mencionar la madera, pulpa y desperdicios de papel, las fibras textiles (algodón y lana), y las flores cortadas. En el grupo de los minerales y metales predominan los minerales y concentrados de hierro, cobre, aluminio y zinc, mientras que entre los metales exportables, el cobre, aluminio, plata y platino, y zinc ocupan las posiciones dominantes. En 1999, los 10 principales productos y rubros exportables (carne, pescado y mariscos, plátanos, azúcar, café, piensos para animales, aceites vegetales, minerales de hierro y de cobre, y cobre metálico) generaron 54% del valor total de las exportaciones regionales de productos básicos. Cada país de la región cuenta con relativamente pocos productos básicos, de los cuales dependen, en gran proporción, sus exportaciones y su bienestar económico.

Introducción

La evolución de la estructura de las exportaciones latinoamericanas y caribeñas tiende a ser determinada por diversos factores, tanto políticos y económicos, como tecnológicos, por lo que, en el transcurso de los últimos 30 años, ha experimentado varios cambios y modificaciones. Este proceso es un fenómeno continuo que también pudo observarse durante los años noventa. En todo el mundo y en la región, estas exportaciones se han caracterizado por una tendencia decreciente de la participación de los productos básicos, de los cuales América Latina y el Caribe han sido y siguen siendo muy importantes proveedores en el mercado mundial.

El objetivo de este informe es examinar los cambios de la estructura de las exportaciones regionales de productos básicos no energéticos durante los años noventa, así como el papel desempeñado por los precios internacionales de los rubros de mayor relevancia para la región y evaluar las consecuencias económicas que esas modificaciones han implicado para América Latina y el Caribe en su conjunto y para algunos países en particular.

Se entiende por productos básicos todos los productos primarios y numerosos rubros ya sometidos a etapas iniciales de tratamiento. Sin embargo, no existe definición alguna que permita determinar el grado máximo de procesamiento de tales productos, ya que algunos de ellos deben pasar por numerosas etapas (minerales y metales, materias primas agrícolas), mientras que otros requieren un grado bajo o nulo de tratamiento (productos alimenticios, particularmente frutas).

Según la clasificación de las Naciones Unidas, los productos básicos incluyen un conjunto de rubros que figuran en las secciones 0, 1, 2, 3, 4 y 9 y el capítulo 68 de la Clasificación Uniforme para el

Comercio Internacional (CUCI, Rev. 2).¹ Por otra parte, en las estadísticas de comercio publicadas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), estos productos se subdividen en agrícolas, minerales y metales, y energéticos. A su vez, en los rubros agrícolas se distingue entre alimentos y materias primas. Según la UNCTAD, también cabe la subdivisión entre productos energéticos y no energéticos. Estos últimos comprenden los alimentos (agrupados en las secciones 0, 1, 4 y el capítulo 22 de la CUCI), las materias primas agrícolas (la sección 2, menos capítulos 22, 27, 28 y los grupos 233, 244, 266 y 267), y los minerales y metales (los capítulos 27, 28, 68 y la partida 522.56).²

El uso de la clasificación de productos básicos de la UNCTAD permite dar cuenta en detalle de las modificaciones experimentadas por la estructura de sus exportaciones. Estadísticamente, son los bienes primarios (que en general se venden a granel), los que acusan la dinámica de los precios de los productos básicos. Por lo tanto, los índices de precios calculados corresponden, principalmente, a bienes primarios y, en menor proporción, a bienes industriales (aceite de soja, azúcar, harina de soja y pescado, metales).

La dinámica de los índices de precios de los productos básicos seleccionados se presenta en el anexo de este informe. Para calcular los índices de la CEPAL se usaron 24 series de 23 productos de la región, ponderados respecto a las cifras de 1995. Puede considerarse que estos índices son más precisos y fidedignos, ya que se tomaron los rubros de mayor relevancia en las ventas de la región.

El análisis de los cambios estructurales de las exportaciones latinoamericanas y caribeñas de productos básicos se efectuó tanto por grupos de productos, capítulos, subgrupos y partidas de la CUCI (Rev. 2), como por países.

¹ En la definición y análisis de los productos básicos agrupados según criterios de la UNCTAD se utiliza la CUCI, Rev. 2. En las estadísticas de la UNCTAD y de otras instituciones mencionadas, las mercancías de la sección 9 (no clasificadas en otro rubro de la CUCI) no están incluidas en ningún grupo de productos básicos, ya que corresponden, principalmente, a artículos de alta tecnología (todo tipo de armas sofisticadas y sus partes, oro no monetario, cenizas de orfebrería, residuos y desechos de oro, entre otros). Sin embargo, en las estadísticas por países y por productos aparecen algunos rubros de este capítulo (partida 97101, oro no monetario, en bruto semielaborado o en polvo).

² La partida 522.56 es hidróxido de aluminio (alúmina), un producto químico que no forma parte de los productos básicos. Sin embargo, en el proceso tecnológico de la producción de aluminio se ubica entre el mineral (bauxita) y el metal (aluminio). Por eso sus valores en el comercio se agregan a los de minerales y metales. En las estadísticas de comercio exterior, los valores de la alúmina están incluidos en el mineral de aluminio y se dan por separado.

I. Evolución de las exportaciones latinoamericanas de productos básicos

1. Dinámica de las exportaciones regionales

En el transcurso de los años noventa, las exportaciones totales de la región experimentaron un dinámico crecimiento, con tasas anuales promedio de 10%. Esta estable expansión contrasta con los altibajos que registró el valor de las exportaciones a principios de los años ochenta. Por otra parte, las exportaciones totales destinadas a los países de la región mostraron tendencias y ritmos de incremento muy parecidos. Vale destacar igualmente que, a partir de 1985 y, principalmente, durante los años noventa, también creció la proporción de las exportaciones destinadas a países de la región, lo que significa que las ventas externas intrarregionales tuvieron un comportamiento más dinámico que las totales (véase el cuadro 1). Además, la caída, en 1999, del valor y de la participación regional, en las exportaciones totales, fue un fenómeno coyuntural.

Las exportaciones regionales de productos básicos primarios, en su conjunto, y las de productos alimenticios y materias primas agrícolas, en particular, exhibieron comportamientos semejantes, con tasas de crecimiento de 5.1%, 5.7% y 4.8%, respectivamente. A su vez, el dinamismo de las ventas externas de minerales y metales fue moderado durante los años noventa (2.4%). Las exportaciones intrarregionales de productos básicos aumentaron a un ritmo aún más

rápido (10%) que las totales, en tanto que la participación de esos rubros en las ventas externas experimentó un crecimiento notable, de 10.4% a 15.7% (véase el cuadro 1).

En casi todos los países del mundo, la tendencia general apunta al descenso de la participación de los productos básicos en las exportaciones, fenómeno que también se observa y se confirma con mayor claridad en la región, donde esa proporción se redujo de 40% a 26.5% durante el período 1990-1999. Este proceso puede ser frenado o invertido durante un cierto lapso sólo si los precios de esos rubros tienen un alza importante. Por otra parte, la participación de los productos básicos en las exportaciones intrarregionales no mostró un declive, sino, más bien, estabilidad.

2. La estructura regional de las exportaciones de productos básicos

Durante las décadas de 1980 y 1990, la estructura de las exportaciones latinoamericanas y caribeñas de productos básicos experimentó vaivenes vinculados a la dinámica de sus precios, así como a su grado de procesamiento. Muchos rubros alimenticios, por ejemplo, son procesados en mayor medida y varios de ellos son ya productos finales.

En el caso de las exportaciones intrarregionales de productos básicos (véase el cuadro 1) ha podido apreciarse que este comercio comprende volúmenes y proporciones crecientes de rubros alimenticios, incluso de los más elaborados, en tanto que disminuye la participación de las materias primas agrícolas y, los metales y minerales.

Las modificaciones de la estructura de las exportaciones regionales en general, y de las de productos básicos en particular, han sido determinadas, en gran medida, por el comportamiento de los precios internacionales de estos productos (véase el anexo). Los índices de precios de los rubros alimenticios han registrado cierta tendencia ascendente, aunque en 1999 cayeron de nuevo. Tales fluctuaciones son una característica de estos índices y responden a las variaciones de precio de los productos a los que corresponden. Por otra parte, el descenso de la participación de las materias primas agrícolas, así como de la de minerales y metales, en el total de las exportaciones de productos básicos, también se explica por la reducción de sus precios.

Cuadro 1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:^a COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS BÁSICOS, 1980-1999
(En millones de dólares y porcentajes)

	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
EXPORTACIONES TOTALES												
Mundo	23 959	94 120	120 381	152 796	177 424	217 009	242 954	271 004	267 051	284 728	17.5	10.0
América Latina y el Caribe ^d	4 900	9 279	16 711	29 243	34 950	42 617	46 434	54 701	52 929	44 553	13.0	10.3
América Latina y el Caribe como porcentaje del mundo	20.4	9.9	13.9	19.1	19.7	19.6	19.1	20.2	19.8	15.6		
PRODUCTOS ALIMENTICIOS												
Mundo	9 734	25 522	29 428	33 134	40 598	47 662	51 588	58 002	56 461	51 036	11.7	5.7
América Latina y el Caribe ^d	1 375	1 581	3 345	5 134	6 660	8 283	9 394	10 033	11 272	8 923	9.3	11.5
América Latina y el Caribe como porcentaje del mundo	14.1	6.2	11.4	15.5	16.4	17.4	18.2	17.3	20.0	17.5		
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS												
Mundo	849	2 166	4 075	3 979	5 018	7 450	6 471	6 417	5 945	6 235	17.0	4.8
América Latina y el Caribe ^d	92	271	554	602	792	985	1 040	1 005	866	782	19.7	3.9
América Latina y el Caribe como porcentaje del mundo	10.8	12.5	13.6	15.1	15.8	13.2	16.1	15.7	14.6	12.5		
MINERALES Y METALES												
Mundo	2 971	8 815	14 740	12 654	14 438	19 683	18 416	20 185	18 345	18 195	17.3	2.4
América Latina y el Caribe ^d	327	638	1 135	1 459	1 776	2 389	2 093	2 463	2 354	2 129	13.3	7.2
América Latina y el Caribe como porcentaje del mundo	12.5	7.2	7.7	11.5	12.3	12.1	11.4	12.2	12.8	11.7		
PRODUCTOS BÁSICOS PRIMARIOS EN TOTAL												
Mundo	13 554	36 503	48 243	49 767	60 054	74 795	76 475	84 604	80 751	75 466	13.5	5.1
América Latina y el Caribe ^d	1 794	2 490	5 034	7 195	9 228	11 657	12 527	13 501	14 492	11 834	10.9	10.0

	1980	1985	1990	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
América Latina y el Caribe como porcentaje del mundo	13.2	6.8	10.4	14.5	15.4	15.6	16.4	16.0	18.0	15.7		
PARTICIPACIÓN DE CADA GRUPO EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE PRODUCTOS BÁSICOS (en porcentajes)												
Productos alimenticios	71.8	69.9	61.0	66.6	67.6	63.7	67.5	68.6	69.9	67.6		
Materias primas agrícolas	6.3	5.9	8.5	8.0	8.4	10.0	8.5	7.6	7.4	8.3		
Minerales y metales	21.9	24.2	30.6	25.4	24.0	26.3	24.1	23.9	22.7	24.1		
PARTICIPACIÓN DE CADA GRUPO EN LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES DE PRODUCTOS BÁSICOS (en porcentajes)												
Productos alimenticios	76.6	63.5	66.5	71.4	72.2	71.1	75.0	74.3	77.8	75.4		
Materias primas agrícolas	5.1	10.9	11.0	8.4	8.6	8.5	8.3	7.4	6.0	6.6		
Minerales y metales	18.2	25.6	22.6	20.3	19.3	20.5	16.7	18.2	16.2	18.0		
PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES												
Mundo	56.6	38.8	40.1	32.6	33.9	34.5	31.5	31.2	30.2	26.5		
América Latina y el Caribe ^d	36.6	26.8	30.1	24.6	26.4	27.4	27.0	24.7	27.4	26.6		

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

^a Incluye los siguientes 20 países: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Cuba, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Barbados, Jamaica y Trinidad y Tabago.

^b Tasa de crecimiento promedio anual 1980-1990.

^c Tasa de crecimiento promedio anual 1990-1999. No se dispuso de información sobre Cuba para el período 1989-1999.

^d Incluye los 32 países de América Latina.

II. Las exportaciones regionales de productos básicos

1. Productos alimenticios

Durante los años noventa, la estructura de las ventas externas regionales de productos alimenticios experimentó modificaciones que reflejaron los diversos ritmos de crecimiento de varios de los rubros exportables. Durante el período 1990-1999, predominaron los siguientes productos de exportación: legumbres y frutas (capítulo 05), 21.0%; té, café, cacao y sus preparados (capítulo 07), 16.1%; piensos para animales (capítulo 08), 11.7%; pescados, crustáceos y moluscos (capítulo 03), 9.4%; cereales y sus preparados (capítulo 04), 6.8%; carnes y sus preparados (capítulo 01), 6.8%; azúcar y miel (capítulo 06), 6.1% (véase el cuadro 2).

Las frutas y legumbres se caracterizan por la amplitud de su oferta exportable y su competitividad internacional, pero su participación en las ventas externas de alimentos se redujo de 22.5%, en 1990, a 21.8%, en 1999. Además, entre 1990 y 1999, casi una cuarta parte de dichas exportaciones correspondió a plátanos, cuya participación aumentó, tanto en las exportaciones de frutas y legumbres, como en las de productos alimenticios, ya que la tasa de crecimiento de estas dos últimas fue de 6.1% y la de los plátanos alcanzó a 8.6% (véase el cuadro 3). El índice de precios de esta fruta se redujo notablemente (véase el anexo), pero la expansión del volumen físico de sus ventas compensó con creces las pérdidas provocadas por esa baja. Sólo las manzanas y los cítricos exhibieron aumentos de participación en las ventas externas, tanto de frutas, como de productos

alimenticios en su conjunto, resultado atribuible a las crecientes exportaciones de limones y pomelos. Las proporciones de otras frutas y legumbres de importancia se redujo, si bien registraron un crecimiento moderado en valor y volumen físico. En lo que respecta a los jugos de fruta, de los cuales el de naranja representa tres cuartas partes, ya llegaron a su nivel óptimo y se han mantenido en él con ciertas oscilaciones, sin que pueda percibirse alguna otra tendencia.

Las exportaciones de los productos agrupados en el capítulo 07 (café, té y cacao), se concentraron en las de café (88%). La participación de este conjunto en las exportaciones de alimentos se redujo de 17.7% en 1990, a 14.4%, en 1999. La del café, por su parte, disminuyó de 15.0% a 11.0%. En el caso de este último producto, correspondió al café en grano el papel protagónico, ya que el soluble tuvo una participación inferior a 10% en las ventas externas totales del rubro. Por otra parte, los índices de precios del café también experimentaron fluctuaciones, para luego mostrar cierto ascenso en el segundo quinquenio de los noventa (véase el anexo).

Los piensos para animales que se exportan comprenden, principalmente, tortas de semillas oleaginosas y otros residuos de aceite vegetal (más de 90% corresponde a tortas de soja) y harinas de pescado, crustáceos y moluscos, que son productos industriales. La participación de este rubro en las ventas de alimentos también se redujo, durante el período 1990-1999, de 13% a 9.3%, debido a que crecieron a menor ritmo que las de productos alimenticios. Los índices de precios de estos dos tipos de piensos mostraron mayor estabilidad debido a que, hasta cierto grado, son productos mutuamente sustituibles. Sin embargo, el comportamiento del precio de las tortas oleaginosas es determinado, principalmente, por la demanda, mientras que los precios de venta de la harina de pescado están condicionados, tanto por los de su sustituto, como por la oferta de esta harina, que depende, a su vez, de la captura de los peces que requiere su elaboración, los cuales se reproducen en la naturaleza y ésta impone sus límites biológicos. La escasez de este recurso induce cierta estabilidad en sus precios, que no varían con frecuencia.

Las exportaciones de productos de la pesca crecieron con mucho dinamismo en los años ochenta y noventa (16.8% y 9.3%, respectivamente) y la participación de este rubro en las ventas externas de alimentos aumentó de 7.4% a 9.5%, entre 1990 y 1999. Durante la década de 1990, siguió desarrollándose, en la región, la cría de algunas especies acuáticas, especialmente con fines de exportación (camarones, salmones), cuyo aporte fue importante. Los camarones congelados, por ejemplo, representaron más de 60% de las exportaciones regionales de crustáceos y moluscos. Durante los últimos dos decenios, los índices de precios corrientes de los camarones se han mantenido bastante estables y con una tendencia a subir.

La participación de la carne y sus preparados, en las ventas externas de alimentos, se redujo de 7.5% a 6.9% en el curso del período de referencia, fenómeno imputable a las exportaciones de carne bovina, que representaron más de tres cuartas partes de las de ese rubro, pero crecieron a menores tasas que las de alimentos en su conjunto. Por el contrario, las ventas de carne de cerdo fresca, refrigerada y congelada, así como las de aves de corral, si bien mostraron un notable dinamismo, éste no bastó para contrarrestar la baja mencionada. Los precios internacionales de la carne de vacuno se mantuvieron relativamente estables (Estados Unidos, Argentina), con variaciones menores y una cierta tendencia ascendente (FMI, 1999).

Durante el período 1990-1999, la participación de los cereales y sus preparados, en la estructura de las exportaciones de alimentos, tuvo un leve aumento, de 6.4% a 6.7%, debido mayormente a que las ventas externas de maíz crecieron 16.8%, mucho más que las exportaciones de trigo (1.7%) y de otros cereales. Dicho incremento, de la participación de los cereales, tuvo lugar pese a que los índices de precios de estos productos declinaron durante los años noventa, si bien con un aumento a mediados de la década (véase el anexo).

El rubro que comprende el azúcar y la miel también registró un avance de su participación en las ventas externas de alimentos, que pasó de 5% a 6.8%. Este resultado se logró a pesar del

continuo descenso del índice regional de precios del azúcar, exceptuando un repunte parcial a mediados de los años noventa (véase el anexo).

El aporte de las semillas y frutas oleaginosas a las exportaciones regionales se redujo en una ligera proporción, de 7.2% a 6.9%, porque las ventas de soja, que presentaron 85% de las exportaciones totales de oleaginosas, crecieron a razón de 2.8%, tasa inferior a la de alimentos. Otras oleaginosas, como cacahuets y semillas de girasol, cuyas exportaciones se expandieron con gran dinamismo durante los años noventa (10% y 13.6%, respectivamente), no alcanzaron a contrarrestar el pequeño deslizamiento de la participación de este rubro. El índice de precios de la soja permaneció en un nivel determinado, con ciertas oscilaciones y un repunte a mediados de la década, pero no fue un factor predominante en el comportamiento de las exportaciones de este producto y del rubro en cuestión.

Los aceites y grasas vegetales, por el contrario, tuvieron un mejor desempeño y su participación en las exportaciones de alimentos aumentó de 5.5% a 6.6% gracias a las altas tasas de crecimiento de las ventas de aceite de soja (11.6%) y girasol (6.3%), cuyos valores representaron casi 60% y 30%, respectivamente, de este rubro. El índice de precios del aceite de soja registró ciertas fluctuaciones, con una leve tendencia ascendente. El aumento del valor de las exportaciones se debió, principalmente, a la expansión de su volumen, que, durante el período, se duplicó con creces en el caso del aceite de soja, y aumentó 26%, en el del aceite de girasol. Este último producto también subió de precio, por lo cual el valor de sus exportaciones se multiplicó por dos. En suma, los mayores volúmenes exportados y una favorable evolución de los precios de estos productos facilitaron el aumento de su participación en las ventas externas de alimentos.

La estructura de las exportaciones regionales de alimentos, durante el período 1990-1999, también se modificó a causa del incremento de la participación de las bebidas (de 1.7% a 4.2%) y, en menor proporción, de la correspondiente al tabaco y sus manufacturas (de 3% a 3.1%). El dinámico crecimiento de las exportaciones de bebidas, a tasas promedio de 17.7%, se debió a que las exportaciones de vino (principalmente desde Chile y Argentina), aumentaron en volumen y en valor, a raíz del mejoramiento de su calidad (Kouzmine, 2000, pp. 31-36) Por otra parte, el incremento del valor de las ventas de tabaco se basó en su grado de procesamiento.

El rubro que incluye otros productos y diversos preparados también registró ventas muy dinámicas y su participación en la estructura subió de 0.5% a 1.9%, resultado atribuible principalmente al comercio intrarregional.

Del mismo modo, los productos lácteos y huevos de aves tuvieron una mayor participación en las exportaciones regionales de alimentos (de 0.7% a 1.4%), la de los animales vivos se redujo (de 1.5% a 0.8%), en tanto que la de los aceites y grasas animales aumentó (de 0.1% a 0.2%). El conjunto de aceites y grasas animales y vegetales, ceras vegetales y animales quedó en un nivel de participación aproximado de 0.3%.

Cuadro 2
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES
DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, 1980-1999^a
(En porcentajes)

Títulos y capítulos	1980	1990	1995	1999
América Latina	100.0	100.0	100.0	100.0
Animales vivos (Capítulo 0)	0.1	1.5	1.6	0.8
Carnes y sus preparados (Capítulo 01)	10.3	7.5	6.5	6.9
Productos lácteos y huevos de aves (Capítulo 02)	0.5	0.7	1.0	1.4
Pescado, crustáceos y moluscos, y sus preparados (Capítulo 03)	4.8	7.4	9.7	9.5
Cereales y sus preparados (Capítulo 04)	17.5	6.4	6.2	6.7
Legumbres y frutas (Capítulo 05)	7.7	22.5	20.4	21.8
Azúcar y miel (Capítulo 06)	8.1	5.0	7.3	6.7
Café, té, cacao y sus preparados (Capítulo 07)	30.8	17.7	17.7	14.4
Piensos para animales, excepto cereales sin moler (Capítulo 08)	6.5	13.0	10.5	9.3
Productos y preparados comestibles diversos (Capítulo 09)	0.4	0.5	1.2	1.9
Bebidas (Capítulo 11)	0.5	1.7	2.5	4.2
Tabaco y sus manufacturas (Capítulo 12)	0.7	3.0	3.2	3.1
Semillas y frutas oleaginosas (Capítulo 22)	6.9	7.2	4.2	5.9
Aceites y grasas animales (Capítulo, 41)	0.3	0.1	0.3	0.2
Aceites y grasas vegetales (Capítulo 42)	4.9	5.5	7.1	6.6
Aceites y grasas animales y vegetales y ceras vegetales y animales (Capítulo 43)	0.1	0.3	0.4	0.3

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

^a Los productos alimenticios comprenden los incluidos en las secciones 0, 1, 4 y capítulo 22. Las cifras presentadas corresponden a la suma de los valores de los 20 países considerados.

Cuadro 3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ^a, 1980-1999

(En millones de dólares)

Títulos (secciones, capítulos, grupos)	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
América Latina (alimentos)	9 734	25 521	29 476	30 038	31 923	33 133	40 598	47 663	51 579	58 000	56 462	51 036	11.7	6.3
Animales vivos (Capítulo 0)	9	109	443	453	422	525	535	782	258	337	410	393	47.6	-1.3
Carnes y sus preparados (Capítulo 01)	998	1 586	2 199	2 355	2 518	2 611	2 853	3 111	3 278	3 412	3 308	3 549	8.2	5.5
Carne fresca, refrigerada o congelada (Grupo 011)	717	1 063	1 703	1 663	1 800	1 951	2 192	2 341	2 643	2 816	2 647	2 883	9.0	6.0
Carne bovina fresca, refrigerada o congelada (Subgrupo 011.1)	570	638	1 098	959	964	970	1 183	1 269	1 258	1 315	1 296	1 415	6.8	2.9
Carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada (Subgrupo 011.3)	63	8	29	45	98	110	104	132	199	279	295	267	-7.5	28.0
Carne de aves de corral fresca, refrigerada y congelada (Subgrupo 011.4)	0	271	386	470	520	622	680	700	923	978	819	964	...	10.7
Productos lácteos y huevos de aves (Capítulo 02)	45	50	209	164	147	240	321	494	566	588	676	701	16.6	14.4
Pescado, crustáceos y moluscos, y sus preparados (Capítulo 03)	463	1 539	2 186	2 745	3 043	3 371	3 800	4 635	4 882	5 546	5 324	4 864	16.8	9.3
Pescado fresco, refrigerado o congelado (Grupo 034)	197	414	891	1 116	1 146	1 178	1 340	1 719	1 797	1 977	1 987	1 938	16.3	9.0
Crustáceos frescos, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos (Grupo 036)	107	821	1 012	1 284	1 457	1 665	1 886	2 199	2 310	2 646	2 476	2 179	25.2	8.9
Camarones congelados (Partida 036.11) ^c	...	622	692	912	978	1 039	1 181	1 384	1 231	1 594	1 701	11.3
Cereales y sus preparados (Capítulo 04)	1 701	2 484	1 882	1 545	2 036	2 115	2 158	2 944	3 954	4 725	4 618	3 397	1.0	6.8
Trigo sin moler (Grupo 041)	816	1 133	913	490	716	735	700	1 096	1 105	1 485	1 369	1 061	1.1	1.7
Maíz sin moler (grupo 044)	515	773	349	432	678	564	556	786	1 415	1 555	1 528	955	-3.8	11.8
Legumbres y frutas (Capítulo 5)	752	3 755	6 619	6 874	7 547	7 338	8 064	9 744	10 645	10 664	11 415	11 249	24.3	6.1

Cuadro 3 (continuación)

Títulos	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
(secciones, capítulos, grupos)														
Tomates frescos y refrigerados (Subgrupo 054.4)	0	148	439	271	178	407	400	594	550	529	653	562	...	2.8
Naranjas, mandarinas, clementinas y otros similares (Subgrupo 057.1)	20	81	86	115	93	95	118	136	146	153	148	149	15.7	6.3
Otros cítricos (limones, pomelos) (Subgrupo 057.2)	0	59	42	59	84	80	110	144	180	178	166	197	...	18.7
Plátanos (verdes, frescos y secos) (Subgrupo 057.3)	300	1 186	1 166	1 580	1 662	1 462	2 130	2 387	2 532	2 894	2 651	2 455	14.5	8.6
Manzanas frescas (Subgrupo 057.4)	131	124	187	251	316	218	226	342	354	333	362	359	3.6	7.5
Uvas frescas o secas (Subgrupo 057.5)	8	220	410	385	398	417	449	482	569	572	594	621	48.2	4.7
Jugos de fruta (incluso zumo de uva) (Subgrupo 058.5)	51	872	1 823	1 276	1 492	1 120	1 282	1 647	2 055	1 597	1 795	1 828	43.0	0.0
Jugo de naranja (Partida 058.51)	3	760	1 579	957	1 080	867	1 056	1 237	1 499	1 088	1 416	1 344	87.1	-1.8
Azúcar y miel (Capítulo 06)	789	1 183	1 483	1 371	1 546	1 754	2 106	3 478	3 388	3 670	4 006	3 468	6.5	9.9
Café, té, cacao y sus preparados (Capítulo 07)	2 997	7 982	5 211	5 177	4 388	4 648	7 797	8 433	7 623	10 022	8 707	7 379	5.7	3.9
Café verde o tostado (Grupo 071)	2 690	6 618	4 410	4 459	3 712	3 912	6 986	7 639	6 731	9 127	7 809	6 531	5.1	4.5
Cacao (Grupo 072)	246	1 072	554	448	401	419	464	378	419	344	273	269	8.5	-7.7
Piensos para animales, excepto cereales sin moler (Capítulo 08)	632	2 276	3 835	3 839	4 397	4 562	4 866	4 990	7 102	7 232	4 859	4 753	19.8	2.4
Tortas de semillas oleaginosas y otros residuos de aceite vegetal (Subgrupo 081.3)	304	1 698	2 849	2 698	3 159	3 361	3 401	3 329	5 250	5 256	3 852	3 636	25.0	2.7
Tortas de soja (Partida 081.31)	6	1 185	2 571	2 441	2 902	3 142	3 196	3 107	4 890	4 951	3 659	3 470	83.3	3.4
Harina y polvo de pescado, crustáceos o moluscos (Partida 081.42)	153	418	760	925	933	944	1 212	1 377	1 519	1 627	780	832	17.4	1.0

Cuadro 3 (conclusión)

Títulos (secciones, capítulos, grupos)	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
Productos y preparados comestibles diversos (Capítulo 09)	41	64	153	205	290	325	403	565	695	754	905	991	14.0	23.1
Bebidas y tabaco (Sección 1)	116	912	1 374	1 794	2 065	1 983	2 246	2 720	3 425	4 073	4 206	3 697	28.0	11.6
Bebidas (Capítulo 11)	50	186	489	573	641	688	891	1 188	1 398	1 721	1 996	2 122	25.6	17.7
Vino de uva (incl. el mosto) (Subgrupo 112.1)	12	18	82	115	163	179	195	279	399	584	721	708	21.2	27.1
Tabaco y sus manufacturas (Capítulo 12)	66	725	884	1 220	1 424	1 296	1 354	1 533	2 036	2 353	2 209	1 575	29.6	6.6
Tabaco en bruto (Grupo 121)	54	638	764	952	1 085	948	893	965	1 312	1 425	1 220	1 190	30.3	5.0
Tabaco manufacturado (Grupo 122)	12	87	120	269	340	348	461	567	724	928	989	385	25.9	13.8
Semillas y frutas oleaginosas (Capítulo 22)	674	1 669	2 132	1 830	1 866	1 984	2 642	2 029	2 557	3 550	3 895	3 002	12.2	3.9
Cacahuetes (maní) (Subgrupo 222.1)	43	65	73	89	68	102	102	144	227	163	246	172	5.4	10.0
Soja (Subgrupo 222.2)	605	1 447	1 917	1 589	1 657	1 740	2 274	1 530	2 000	3 156	3 318	2 458	12.2	2.8
Semillas de girasol (Subgrupo 222.4)	1	100	76	78	67	48	172	227	173	60	185	239	54.2	13.6
Aceites, grasas y ceras de origen animal o vegetal (Sección 4, Capítulos 41,42,43)	517	1 912	1 750	1 686	1 658	1 677	2 807	3 738	3 206	3 427	4 133	3 593	13.0	8.3
Aceites y grasas animales (Capítulo, 41)	30	55	36	53	36	70	134	159	151	149	52	111	1.8	13.3
Aceites y grasas vegetales (Capítulo 42)	476	1 824	1 630	1 560	1 547	1 520	2 571	3 393	2 870	3 105	3 925	3 345	13.1	8.3
Aceite de soja (Subgrupo 423.2)	53	915	766	753	861	960	1 800	2 119	1 738	1 758	2 463	2 055	30.6	11.6
Aceite de girasol (Subgrupo 423.6)	183	517	556	562	469	382	570	1 008	868	1 046	1 115	962	11.7	6.3
Aceites y grasas animales y vegetales y ceras vegetales y animales (Capítulo 43)	11	34	84	73	75	88	102	187	184	173	156	138	22.5	5.7

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

^a Los productos alimenticios comprenden los incluidos en las secciones 0, 1, 4 y capítulo 22. Las cifras presentadas corresponden a la suma de los valores de los 20 países considerados.

^b Tasa de crecimiento promedio anual 1980-1990.

^c Tasa de crecimiento promedio anual 1990-1999.

^d Los datos de la CUCI, Rev. 3, incluyen a los principales exportadores regionales de camarón (Ecuador, México, Colombia, Argentina y Panamá) y abarcan el período 1985-1998

2. Materias primas agrícolas

En el transcurso de los años noventa, se observó un proceso de modificación de la estructura de las exportaciones de materias primas agrícolas: la participación de algunos productos aumentó (cueros y pieles sin curtir, caucho, madera, pulpa y desperdicios de papel, flores cortadas), mientras que la de otros se redujo (fibras textiles, algodón y lana). Durante el período 1990-1998, el orden de importancia de los diversos rubros de este grupo en las ventas externas fue el siguiente: pulpa y desperdicios de papel, 32.%; madera, 25.5%; productos animales y vegetales en bruto, 21.7%; fibras textiles y sus desperdicios, 18.5%; cueros y pieles sin curtir, 1.7%; y caucho en bruto, 0.6% (calculado sobre la base del cuadro 4).

Las exportaciones de productos animales y vegetales en bruto mostraron un buen desempeño entre 1990 y 1999, lo que elevó su participación en las ventas de materias primas agrícolas de 15.4% a 25.0%. Entre esos productos, destacan, por su dinamismo, las exportaciones de flores cortadas (con tasas de crecimiento anual de 12.3%) procedentes de Colombia y Ecuador, además, su competitividad permitió a dichos países ganar nuevos nichos en el mercado mundial y convertirse en los mayores proveedores de esa mercancía después de Holanda (Kouzmine, 2000, pp. 19-24).

Las ventas externas de madera también crecieron a buen ritmo (9.3%) y su participación pasó de 19.6% a 28.3%. Este rubro tiene la particularidad de que comprende productos como troncos, madera para pulpa, leña y carbón vegetal, madera trabajada simplemente (aserrada, cepillada, con lengüetas, machihembrada) y traviesas, es decir, productos primarios con diferentes niveles de tratamiento y de valor agregado. Cabe mencionar también que, durante los años noventa, el índice de precios de la madera aserrada mostró tendencia a crecer, no obstante, algunas fluctuaciones (FMI, 1999) y facilitó, así, la expansión de esas exportaciones y los cambios de la estructura en cuestión.

Las exportaciones regionales de pulpa de madera y desperdicios de papel, desarrolladas durante los años ochenta, mantuvieron su dinamismo en los noventa (8.8%) y su participación aumentó de 25% a 35%. Este buen desempeño se logró a pesar de que los precios internacionales de la pulpa de madera declinaron en el curso de la década de 1990, con la excepción del año 1995 (véase el anexo).

Las ventas externas de fibras textiles se redujeron en volumen y valor. El grueso (90%) de las ventas de este rubro correspondió a las fibras de algodón y lana en su conjunto y ambos productos registraron tasas negativas (-10% y -14%, respectivamente). Así, la participación de las fibras textiles en las exportaciones de esos productos básicos cayó de 37.6% a 8.9%, como resultado de la progresiva sustitución de fibras naturales por fibras sintéticas en las industrias textiles en todo el mundo, fenómeno que ha ido expandiéndose durante los últimos decenios. Además, los índices de precios de estas fibras naturales mostraron una trayectoria descendente, interrumpida sólo por cierto repunte a mediados de los años noventa (véase el anexo). Estas dos circunstancias objetivas condenaron las ventas externas de las fibras en cuestión, cuyo futuro ya no es tan promisorio como antes.

La participación de las exportaciones de cueros y pieles sin curtir aumentó, modestamente, de 1.8% a 2.2% y la correspondiente a las de caucho en bruto no varió, permaneciendo en 0.5%. Ambos rubros, a pesar del incremento del valor exportado de cueros y pieles, tienen poca importancia en las ventas externas de estas materias primas y es poco probable que la adquieran en el futuro, debido al mencionado proceso de sustitución de materiales naturales por sintéticos.

En el cuadro 4 se muestra que el crecimiento de las exportaciones de materias primas agrícolas se debe, no sólo al comportamiento de los productos con mayor grado de tratamiento y valor agregado, sino también al de los con menor nivel de elaboración como, por ejemplo, madera en traviesas o flores cortadas.

Cuadro 4
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS
1980-1999^a
(En millones de dólares)

Títulos y capítulos	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
América Latina (materias primas)	847	2 153	4 003	3 957	3 981	3 931	4 983	7 357	6 375	6 324	5 850	6 149	16.8	4.9
Cueros, pieles y pieles finas sin curtir (CUCI, Capítulo 21)	60	35	73	36	43	61	86	102	111	113	140	138	1.5	7.3
Caucho en bruto (CUCI, Capítulo 23, menos grupo 233)	4	3	19	19	23	22	31	42	56	43	32	30	16.9	5.2
Corcho y madera (CUCI, Capítulo 24, menos grupo 244 [corcho])	46	314	785	847	959	1 135	1 334	1 667	1 617	1 837	1 556	1 743	32.8	9.3
Pulpa y desperdicios de papel (CUCI, Capítulo 25)	0	462	1 004	933	1 344	1 260	1 670	2 909	1 896	1 858	1 880	2 153	...	8.8
Fibras textiles y sus desperdicios (CUCI, Capítulo 26, menos grupos 266 y 267)	595	983	1 504	1 402	729	531	777	1 415	1 293	968	639	550	9.7	-10.6
Algodón (Grupo 263)	273	660	919	965	474	229	420	1 072	949	624	416	352	12.9	-10.1
Lana (Grupo 268)	313	271	520	389	194	193	242	241	220	197	126	130	5.2	-14.3
Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p. (CUCI, Capítulo 29)	142	356	618	720	883	922	1 085	1 222	1 402	1 505	1 603	1 535	15.8	10.6
Flores y follaje, cortados (Subgrupo 292.7)	99	166	316	385	469	500	605	692	763	811	871	894	11.9	12.3

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

^a Las materias primas agrícolas corresponden a las incluidas en los capítulos 21, 23 (menos grupo 233), 24 (menos grupo 244), 25, 26 (menos grupos 266 y 267), y 29.

^b Tasa de crecimiento promedio anual 1980-1990.

^c Tasa de crecimiento promedio anual 1990-1999.

3. Minerales y metales

Durante la década de 1990, la estructura regional de las exportaciones de minerales y metales experimentó algunas modificaciones a raíz del impacto de varios factores, principalmente, externos. Lo primero que cabe señalar es que las participaciones promedio de los diversos productos en el total del conjunto fueron las siguientes: metales no ferrosos, 53.6%; menas, desperdicios y desechos de metales, 43.1%; abonos y minerales en bruto, 3.3%. Como ya se mostró en el cuadro 1, la participación de los minerales y metales en las exportaciones de productos básicos desde la región se ha reducido notablemente. Una de las causas más evidentes de este fenómeno es la declinación de los índices de precios de los productos en cuestión (véase el anexo).

Al mismo tiempo, considerando estos tres rubros, su estructura de exportaciones apenas mostró tendencias perceptibles. Aunque la participación de los metales no ferrosos se redujo de 55.5% a 51.6%, entre 1990 y 1999, en realidad, esa trayectoria tuvo altibajos y el análisis de una serie de datos correspondientes a los años noventa permite concluir que no hubo una tendencia explícita. Lo mismo se aplica al descenso de 3.8% a 3.4% de la participación de las exportaciones de abonos y minerales en bruto. Por otra parte, esas dos tendencias declinantes, si bien poco evidentes, hicieron posible que la participación de las menas y desperdicios de metales, en las ventas externas de ese grupo de productos básicos, aumentara de 40.7% a 45.0%. Lo dicho es confirmado por las tasas de crecimiento de las exportaciones en cuestión: las correspondientes a abonos y minerales en bruto, así como a metales no ferrosos (1% y 1.6%, respectivamente) fueron más bajas que la del total (2.4%), mientras que las ventas externas de menas y desperdicios aumentaron 3.5%, en promedio.

El cambio estructural más considerable se dio en los rubros mencionados. Así, dentro del de menas y desperdicios de metales, las exportaciones que mostraron mayor dinamismo fueron las de minerales de cobre (13%), así como un grupo de minerales de otros metales (5.1%) (cromo, tungsteno, molibdeno, niobio, tántalo, titanio, vanadio y zirconio), que crecieron a tasas superiores a la del total del rubro (3.5%); así, la participación del mineral de cobre subió de 13.3% a 29.1%, y la de otros minerales, de 2.5% a 2.8% (véase el cuadro 5).

Las ventas externas de mineral de hierro aumentaron a menor ritmo que las del rubro de menas y desperdicios de metales, fenómeno que se explica en gran parte por la reducción del índice de precios internacionales de dicho mineral (véase el anexo). Las exportaciones de minerales de estaño también evolucionaron a tasas muy bajas (0.8%), con algunas fluctuaciones, a veces marcadas, en tanto que las de otros minerales registraron tasas de crecimiento negativas y su participación en este rubro se redujo (véase el cuadro 5). Por su parte, las exportaciones de minerales de aluminio han mostrado pocas fluctuaciones en cuanto a valores exportados, si bien con algunas profundas caídas ocasionales. Cabe mencionar también que, durante el período 1990-1999, las exportaciones de alúmina, que estadísticamente forman parte de los minerales y concentrados de aluminio, representaron sólo 1% de este rubro, aunque sus exportaciones fueron muy dinámicas (19%).

En las exportaciones de metales no ferrosos, la posición dominante la ocupó el cobre que, durante los años noventa, representó tres quintas partes del valor de las exportaciones regionales de esos metales e, incluso, registró un aumento de su participación en esas ventas externas (de 56.6% a 60.2%). Esto se produjo a pesar de la paulatina reducción del índice de precios internacionales del cobre (véase el anexo), ya que, aún así, sus tasas de crecimiento (2.2%) superaron las de los metales no ferrosos (1.5%).

Entre las ventas externas de metales de la región, las de plata y platino exhibieron un crecimiento bastante notable (con tasas de 5.6%) en el segundo quinquenio de los noventa, cuando sus precios internacionales tendieron a aumentar. Las más dinámicas fueron las exportaciones de

níquel (17.6%), si bien su importancia en las ventas externas de metales fue mínima. Por otra parte, el valor exportado de aluminio, durante la década de 1990, experimentó ciertas variaciones y sus tasas de crecimiento fueron exiguas (0.3%), lo que condujo a una reducción de su participación en las ventas regionales de metales (de 27.2% a 24.4%). En este resultado también influyó el deslizamiento de sus precios internacionales (excepto en 1994 y 1995).

Las exportaciones de otros metales no ferrosos (plomo, zinc y estaño) registraron tasas de crecimiento mínimas o negativas, por lo que su participación en el total de esos metales se ha ido reduciendo. Este comportamiento también responde a la tendencia descendente del índice de precios respectivo durante los años noventa (véase el anexo). Por otra parte, las ventas externas de otros metales no ferrosos (tungsteno, molibdeno, tántalo y magnesio) crecieron moderadamente (3.7%), pero su relevancia en el total fue ínfima (unas décimas de punto porcentual)

Cuadro 5

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MINERALES Y METALES, 1980-1999^a
(En millones de dólares)

Títulos (secciones, capítulos, grupos)	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
América Latina (minerales y metales)	2 971	8 815	14 735	13 935	13 809	12 648	14 430	19 672	18 407	20 171	18 342	18 170	17.4	2.4
Abonos en bruto y minerales en bruto, excepto carbón, petróleo y piedras preciosas (Capítulo 27)	32	611	559	549	473	452	467	551	540	589	585	612	33.1	1.0
Menas y desperdicios y desechos de metales (Capítulo 28)	1 755	3 848	5 991	6 238	5 921	5 324	6 091	8 141	7 903	8 603	8 482	8 184	13.0	3.5
Mineral de hierro y sus concentrados (Grupo 281)	81	1 804	2 919	3 158	2 805	2 616	2 670	2 950	3 099	3 258	3 714	3 034	43.1	0.4
Minerales y concentrados de cobre y sus concentrados (Subgrupo 287.1)	38	527	795	1 087	1 120	932	1 261	2 139	2 042	2 266	1 970	2 381	35.5	13.0
Minerales de níquel y sus concentrados (Subgrupo 287.2)	n.d.	27	0	0	0	0	0	0	n.d.	0	12	42
Minerales de aluminio y sus concentrados, inclusive, alúmina (Subgrupo 287.3)	755	515	955	883	733	759	809	935	914	1 041	334	927	2.4	-0.3
Minerales de plomo y sus concentrados (Subgrupo 287.4)	229	237	180	142	116	104	157	210	221	196	164	152	-2.4	-1.9
Minerales de zinc y sus concentrados (Subgrupo 287.5)	202	251	575	423	502	371	396	473	503	705	563	569	11.0	-0.1
Minerales de estaño y sus concentrados (Subgrupo 287.6)	147	75	39	41	67	55	89	90	102	74	45	42	-14.4	0.8

Cuadro 5 (conclusión)

Títulos (secciones, capítulos, grupos)	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Tasas ^b	Tasas ^c
Minerales de otros metales comunes no ferrosos y sus concentrados (Subgrupo 287.9)	109	198	148	138	124	109	185	553	258	317	287	231	3.1	5.1
Minerales de metales preciosos y sus concentrados, desperdicios, desechos (excepto oro), (grupo 289).	121	119	193	156	183	104	132	162	185	150	109	143	4.8	-3.3
Metales no ferrosos (Capítulo 68)	1 184	4 356	8 185	7 148	7 415	6 872	7 872	10 980	9 964	10 979	9 275	9 374	21.3	1.5
Plata, platino y otros metales del grupo del platino (Grupo 681)	91	511	456	329	383	389	495	581	633	597	784	742	17.5	5.6
Cobre (Grupo 682)	611	1 829	4 633	4 119	4 430	3 992	4 553	6 896	6 148	7 010	5 671	5 640	22.5	2.2
Níquel (Grupo 683)	0	2	17	22	27	27	34	41	46	44	41	73	...	17.6
Aluminio (Grupo 684)	128	1 425	2 230	2 040	1 943	1 824	2 153	2 770	2 385	2 514	2 154	2 287	33.1	0.3
Plomo (Grupo 685)	59	47	159	89	101	80	80	132	153	143	117	97	10.4	-5.3
Zinc (Grupo 686)	33	164	372	325	290	328	322	353	376	422	348	389	27.4	0.5
Estaño (Grupo 687)	249	366	295	192	212	211	202	172	192	214	131	114	1.7	-10.0
Otros metales comunes no ferrosos empleados en la metalurgia (tungsteno, molibdeno, tántalo y magnesio (Grupo 689)	15	11	23	32	29	21	32	34	31	36	30	32	4.3	3.7
Hidróxido de aluminio o alúmina (Partida 522.56) ^d	0	1	5	6	9	7	8	11	10	13	3	24	...	19.0

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

^a Los minerales y metales incluyen los productos comprendidos en los capítulos 27, 28, 68, y en el ítem 522.56 de la CUCI.

^b Tasas promedio anuales de crecimiento 1980-1990.

^c Tasas promedio anuales de crecimiento 1990-1999.

^d La alúmina forma parte de los minerales de aluminio y sus concentrados (Subgrupo 287.3)

III. Evolución de las exportaciones de productos básicos por países

Como ya se señaló, en lo que respecta a los productos no energéticos que exporta la región, hay sólo dos de ellos, el café verde o tostado y el cobre refinado, que figuran en ese grupo, si bien su gravitación en las exportaciones sigue disminuyendo: de 3.5% y 3%, respectivamente, en 1990, a 1.9% y 1.6% en 1999 (véase el cuadro 6). Cabe destacar que esos dos productos tienen gran demanda en el mundo y se exportan desde varios países de la región. También interesa mencionar que en el segundo grupo de 10 productos exportables de importancia, ocho son básicos no energéticos (carne de ganado vacuno, trigo sin moler, plátanos y bananas frescas, azúcar sin refinar, tortas y harinas de semillas oleaginosas, soja, mineral de hierro y sus concentrados, aluminio y sus aleaciones).

El número de productos básicos no energéticos, incluidos entre los 10 principales, varía en cada país y la diferencia máxima se da en los casos de México, con 0, y de Chile y Nicaragua, con 10. En otros, el número fluctúa entre 2 y 7 (véase el cuadro 7), y en las agrupaciones (ALADI, Mercosur, otras), entre 2 y 8. Por su parte, el valor y el peso específico de esos rubros tienen en cada país su propia dinámica.³

Argentina

Durante los años noventa, las exportaciones argentinas de productos básicos aumentaron a menores tasas anuales (5.7%) que las

³ Los datos estadísticos de la participación de cada producto en las exportaciones de algunos países son incompletos, hecho que no permite determinar una tendencia completa y precisa.

ventas externas en su conjunto (7.2%). Los alimentos constituyeron 90% de las exportaciones de esos rubros, mientras que la participación de las materias primas agrícolas se redujo de 6% a 3%, y la de los minerales y metales aumentó de 4% a 6%. Por otra parte, se observó un incremento de 20% a 29% de la participación de la región en las exportaciones de esos productos, lo que pone de relieve su importante papel en el creciente comercio intrarregional. A la vez, la proporción de los productos básicos en las exportaciones totales hacia la región disminuyó de 47.5% a 35.3%.

Durante la década de 1990, el valor de los principales productos básicos exportables -tortas y harinas oleaginosas, aceite de girasol, trigo y carne bovina- subió, pero su importancia se redujo; la de otros, en cambio, aumentó, como en el caso del aceite de soja y el maíz. Estos seis productos se cuentan entre los primeros 10, así como otros cinco productos agrícolas o agroindustriales que les siguen: carne preparada, pescado fresco y congelado, otros cereales, azúcar de remolacha y caña. Esto significa que los productos básicos de mayor relevancia, a pesar del descenso de su participación en las exportaciones argentinas, mantienen su predominio en ellas.

Barbados

En el curso del período 1990-1999, los alimentos constituyeron prácticamente la totalidad (99%) de las exportaciones de productos básicos desde Barbados. Durante el último decenio, la participación de los productos destinados a la región aumentó de 23% a 41%. A la vez, la participación de los productos básicos en sus exportaciones hacia la región subió de 20% a 30%. Las exportaciones nacionales de esos rubros se concentraron en tres productos: azúcar, bebidas alcohólicas y otros productos preparados. Su participación, en las ventas externas totales, mostró oscilaciones, pero sin una tendencia explícita.

Bolivia

En el decenio 1990-1999, las exportaciones bolivianas de productos básicos crecieron lentamente (0.8%), mientras que la proporción de ellas destinada a la región exhibió una tasa anual bastante alta (7.5%), lo que redundó en que la participación de esos rubros, en las ventas externas a la región, se elevara de 26% a 47%. También aumentó, de 42% a 63%, la participación de los productos básicos en las exportaciones bolivianas hacia la región. En estas últimas predominaron los productos alimenticios, cuya participación en los rubros básicos pasó de 74% a 85%. Por otra parte, las exportaciones totales de materias primas agrícolas, minerales y metales hacia el mundo registraron un decrecimiento.

A pesar de los cambios señalados, los principales productos básicos exportables de ese país han sido y siguen siendo minerales de zinc, argentíferos, el estaño y sus aleaciones, aun cuando su participación en las ventas externas se esté reduciendo. La del zinc y sus concentrados, por ejemplo, disminuyó de 15.9% a 11% durante el período 1990-1999, con las tradicionales fluctuaciones. Por otra parte, en esos mismos años la participación del aceite y las tortas de soja registró un aumento. En suma, en el segundo quinquenio de los noventa la participación de los productos básicos en las exportaciones totales de Bolivia se elevó debido al desempeño de los productos agroindustriales mencionados.

Brasil

Entre 1990 y 1999, la participación de los productos básicos en las ventas externas de Brasil se redujo escasamente, ya que sus tasas promedio de crecimiento (4.5%) se mantuvieron bastante próximas a las registradas por las exportaciones totales (4.8%). La estructura de esas exportaciones experimentó algunos cambios: la participación de los minerales y metales disminuyó de 31% a 24%, mientras que las de los alimentos y las materias primas agrícolas pasaron de 62% a 66% y de 7% a 10%, respectivamente. Además, las ventas de esos productos se orientaron hacia otras regiones y, si bien, la participación de la región en ellas tuvo un aumento de 4% a 8%, esto no les dio relevancia. Por otra parte, en las exportaciones brasileñas hacia la región, la participación de los productos básicos descendió ligeramente, de 15.4% a 14.6%.

El declive de la participación de los productos básicos no energéticos, que forman parte de los 10 principales rubros de exportación, es un fenómeno típico que también se observó en Brasil. Entre esos 10 productos, los seis básicos (mineral de hierro, tortas oleaginosas, café, jugos de fruta (naranja), soja y azúcar sin refinar) son muy competitivos en los mercados internacionales. No obstante, sus grados de elaboración difieren mucho: el jugo de frutas, por ejemplo, es un producto terminado y de consumo, mientras que el mineral de hierro ya ha pasado por una primera etapa de tratamiento.

Chile

Durante el período 1990-1999, las tasas de crecimiento de las exportaciones chilenas de productos básicos (6.2%) fueron algo inferiores a las de las ventas externas totales (7%). La estructura de dichas exportaciones también tuvo algunos cambios: la participación de los minerales y metales se redujo de 62% a 53%, mientras que las de los alimentos y las materias primas agrícolas subieron de 27% a 34% y de 11% a 13%, respectivamente. Además, aumentó la importancia de la región para las exportaciones chilenas de esos rubros, como lo indica el paso de su participación de 9% a 15%. Por otra parte, la participación de los productos básicos en las exportaciones chilenas hacia la región bajó de 63% a 55%.

En el caso de Chile, los 10 principales productos de exportación son básicos y tienen diversos grados de tratamiento y de valor agregado. El rubro predominante es el cobre con diferentes niveles de elaboración, aunque su participación en las exportaciones totales disminuyó de 40.4% a 27.4%. Luego vienen los productos de la pesca y de su procesamiento, las frutas frescas y sus derivados, y los productos de transformación de la madera. Cada uno de ellos tiene su propia dinámica, tanto de exportación, como de participación en las ventas externas totales. Para el sector externo del país, los productos básicos siguen siendo las principales fuentes de ingresos.

Colombia

El desempeño de las exportaciones de productos básicos fue modesto, con tasas de crecimiento de 3.4%, mientras las exportaciones totales se expandían a razón de 6.1%. En las ventas de esos rubros predominaron los alimentos, si bien durante el decenio 1990-1999 su participación en ellas bajó de 88% a 81%. Por otra parte, la participación de las materias primas agrícolas aumentó de 11% a 17%, y la de minerales y metales, de 0.5% a 2%. La proporción de esas exportaciones destinada a la región siguió teniendo poca relevancia, si bien subió de 6% a 13%. Asimismo, el aporte de los productos básicos a las ventas colombianas intrarregionales tuvo un leve incremento de 14% a 15.7%.

Entre los 10 principales rubros nacionales de exportación, figuran cuatro productos básicos (café, flores cortadas, plátanos y azúcar), cuyas ventas externas han acusado una baja de la participación del café y un aumento de la correspondiente a flores cortadas (Colombia es el segundo exportador mundial después de los Países Bajos). La participación e importancia de los plátanos y el azúcar mostraron ciertos altibajos, pero no una tendencia explícita.

El descenso de la participación de los productos básicos no energéticos en las exportaciones colombianas se explica, en su mayor parte, por la expansión de las ventas de los energéticos: el petróleo y sus derivados, y el carbón.

Costa Rica

Las exportaciones costarricenses de productos básicos crecieron menos dinámicamente que las ventas externas totales (8.6% comparado con 17.6%). En los años noventa, los productos alimenticios representaron, aproximadamente, 90% de esas exportaciones. La participación de la región en las ventas de productos básicos subió de 6% a 15% en la década, al igual que la de estos rubros en las exportaciones totales hacia la región, que aumentó de 23% a 29%.

El decaimiento de la participación de los cuatro rubros básicos (plátanos, café verde, café tostado y frutas tropicales frescas, excepto plátanos) en las exportaciones totales, durante el segundo quinquenio de los noventa, está relacionado con el desarrollo de las exportaciones de maquila. Sin embargo, esos cuatro productos exportables tienen ventajas comparativas y han continuado siendo muy relevantes para el comercio exterior y la economía del país.

Ecuador

El grueso de las exportaciones ecuatorianas de productos básicos correspondió a alimentos, si bien durante el período 1990-1999, su proporción bajó de 96% a 91%, mientras que la de las materias primas agrícolas pasaba de 3% a 8% debido al dinamismo de las ventas de flores cortadas. También aumentó la participación de la región en las exportaciones ecuatorianas de productos básicos (de 6% a 13%, aproximadamente) y la de éstos en las ventas intrarregionales (de 16% a 29%).

Cuatro rubros básicos están incrementando, si bien con altibajos, su aporte a las exportaciones del país (plátanos, crustáceos y moluscos, flores cortadas y conservas de pescado), mientras que las participaciones de otros (pescado fresco, refrigerado o congelado, café y cacao en grano) se estancaron o retrocedieron paulatinamente. No obstante, la relevancia de esos productos en las ventas externas ecuatorianas sigue siendo muy alta. Cabe subrayar que el grado de procesamiento de los rubros mencionados es bastante reducido, ya que por tratarse, principalmente, de productos alimenticios, son refrigerados o congelados y ya están listos o casi listos para el consumo.

El Salvador

Más de 90% de las exportaciones de productos básicos de El Salvador consistió en alimentos. Durante el período 1990-1999, las exportaciones totales crecieron a tasas más altas (12.3%) que las de productos básicos (11.7%). Por otra parte, la participación de la región en esas ventas externas salvadoreñas subió de 10% a 37%, mientras que la de los rubros básicos en las exportaciones intrarregionales tuvo un aumento de 17% a 27%.

De los 10 principales rubros de exportación con que cuenta el país, cuatro son productos básicos alimenticios (café, azúcar, crustáceos y moluscos, y otros productos preparados). Entre éstos, el café es el más importante, pero su participación en las ventas externas se redujo de 45.9% a 21%. La de otros productos se mantuvo fluctuante, sin acusar una tendencia explícita.

Jamaica

Durante los años noventa, las exportaciones de productos básicos desde Jamaica se caracterizaron por exhibir tasas negativas (-1%). En las ventas de esos rubros, la participación de los alimentos aumentó de 22% a 30%, mientras que la de minerales y metales bajó de 77% a 69%. La participación de la región en esas exportaciones fue irrelevante, oscilando en un rango de 3% a 4%. Por su parte, la de los productos básicos en las exportaciones hacia la región registró un modesto incremento, de 38% a 41%.

La participación de los siete productos básicos (azúcar, bauxita y concentrados de aluminio, plátanos, café, bebidas alcohólicas, raíces y tubérculos, y puros), que se cuentan entre los 10 principales rubros exportables, se caracterizó por sus descensos o sus fluctuaciones dentro de rangos determinados.

Guatemala

Las exportaciones guatemaltecas de rubros básicos se mostraron menos dinámicas que las totales: sus tasas de crecimiento fueron de 6.7% y 8.7%, respectivamente. En la estructura de esas ventas externas, más de 90% correspondió a alimentos. Durante el período 1990-1999, la

participación de la región en dichas ventas subió de 19% a 26%, en tanto que la de los productos básicos en las exportaciones guatemaltecas hacia la región descendió levemente, de 40% a 38%.

De los 10 rubros exportables más importantes, cinco son productos básicos alimenticios (café, azúcar, plátanos, sopas y caldos, y legumbres frescas) y todos ellos registraron oscilaciones o reducciones de su participación en las ventas externas del país.

Honduras

Durante el período 1990-1999, los productos alimenticios constituyeron alrededor de 90% de las ventas hondureñas de productos básicos y éstas determinaron la evolución de las exportaciones totales del país. La participación de la región en ellas tuvo un incremento apreciable de 3% a 15% y también aumentó, de 41.4% a 46.5%, la de los productos básicos en las exportaciones hondureñas hacia la región.

En la década de 1990, más de tres quintas partes de las exportaciones totales correspondieron a cinco productos básicos alimenticios (café, plátanos, crustáceos y moluscos, frutas secas y aceite de palma). La importancia del café en las ventas externas hondureñas, si bien con altibajos, aumentó de 26.2% a 34.1%, mientras que la de los plátanos cayó de 32.4% a 3.4% y la de los crustáceos y moluscos se redujo de 5.8% a 4.2%. La participación de otros productos disminuyó o ha mostrado ciertos altibajos, que podrían reflejar la falta de datos estadísticos.

México

A pesar de un crecimiento bastante notable de las exportaciones mexicanas de productos básicos (8.2% entre 1990 y 1999), la importancia de esos rubros sufrió un descenso sostenido, ya que las ventas externas totales se expandieron a una tasa promedio de 20%. De ello resultó una baja de 18.5% a 7.2% de la participación de esos productos en las exportaciones totales.

En la estructura de dichas exportaciones, el papel protagónico lo desempeñaron los productos alimenticios, cuya participación subió de 63% a 74%. El aporte de los minerales y metales se redujo de 31% a 20%, mientras que el de las materias primas agrícolas no varió, manteniéndose en 6%. Los mercados de la región son de mínima importancia para los productos básicos mexicanos, ya que su participación en las exportaciones nacionales creció apenas de 2% a 5%, aproximadamente. Por otra parte, la proporción de productos básicos en las ventas de México a la región se elevó de 7% a 11%. Ninguno de los 10 principales productos de exportación de ese país pertenece a los básicos.

Nicaragua

Durante los años noventa, en las exportaciones de productos básicos nicaragüenses predominaron los alimentos; así, su participación en la estructura de esas ventas externas aumentó de 84% a 97%. Las exportaciones de rubros básicos y las totales crecieron a tasas muy similares, de 4.2% y 4.6%, respectivamente. Durante el período de referencia, la región adquirió gran relevancia para esas ventas nicaragüenses, ya que su participación se elevó notablemente, de 17% a 32%. También se incrementó, de 67% a 80%, la de los rubros básicos en las exportaciones de ese país hacia la región.

De los 10 principales rubros de exportación, nueve son productos básicos alimenticios (café, crustáceos y moluscos, azúcar, carne de vacuno, plátanos, cacahuets, queso y cuajada, puros, y pescado), la única excepción es el oro no monetario. La participación de los crustáceos y moluscos en las exportaciones nicaragüenses mostró una tendencia ascendente que la llevó de 2.6% a 13.6%; la del café tuvo altibajos, mientras que las de otros productos se fueron reduciendo o no pudieron determinarse por ausencia de datos.

Paraguay

Las exportaciones paraguayas totales y las de productos básicos crecieron sólo desde 1990 hasta 1997 y luego sufrieron una notable y sostenida caída que se prolongó hasta 1999. En la

estructura de las ventas en cuestión, la participación de los productos alimenticios aumentó de 58% a 83%, mientras que la correspondiente a las materias primas agrícolas se desplomó de 42% a casi 17%. La importancia de la región en esas exportaciones paraguayas se redujo de 54% a 47%. A su vez, la participación de los productos básicos en las ventas a la región disminuyó de 92% a 83%.

De los nueve rubros comprendidos en los 10 principales de exportación (soja, algodón, carne de vacuno, tortas oleaginosas, aceite de soja, tablas aserradas, tablas cepilladas, maíz y cigarrillos), sólo la soja y las tortas oleaginosas registraron un aumento evidente de su participación en las exportaciones: la primera, de 27.9% a 41.5% y las segundas, de 2.1% a 7.3%. Las proporciones del resto de estos productos disminuyeron o se estancaron. Además, entre estos rubros básicos predominaron las materias primas agrícolas y sólo unos pocos fueron productos con un nivel apreciable de procesamiento.

Perú

En el curso de los años noventa, las exportaciones peruanas de productos básicos crecieron a tasas anuales de 4.5%, inferiores al 6.7% registrado por las exportaciones totales. Desde el punto de vista de su estructura, las primeras experimentaron ciertas modificaciones: la participación de los alimentos aumentó de 30% a 41%, la de los minerales y metales bajó de 67% a 55%, y la de las materias primas agrícolas se mantuvo relativamente invariable. Se observó también un incremento de 13% a 16% de la participación de la región en esas ventas externas. Por otra parte, la proporción de esos rubros básicos en los principales rubros de exportación del país son metales, minerales y sus concentrados (oro, cobre, zinc, plata y plomo), harina de pescado y café verde o tostado. La participación del oro en las exportaciones creció notablemente entre 1995 y 1999 (de 8.5% a 20.1%), mientras que la de otros rubros experimentó vaivenes y, en algunos casos, también disminuciones. Interesa, asimismo, destacar que el procesamiento de metales y concentrados de minerales genera mayor valor agregado que los productos agrícolas sin tratamiento alguno y aptos para el consumo inmediato.

Trinidad y Tabago

Los productos básicos tuvieron poca relevancia en las exportaciones del país durante el período 1990-1999. No obstante, sus ventas externas crecieron a mayores tasas que las totales (7.5% y 3.4%, respectivamente). Por otra parte, los alimentos constituyeron más de 90% de los productos básicos exportables. La participación de la región, en esas exportaciones, aumentó de 48% a 65%, en tanto que la de dichos productos en las exportaciones totales hacia la región osciló en torno de 15%. Las limonadas y aguas aromatizadas no alcohólicas, así como el azúcar sin refinar, fueron los productos alimenticios de exportación más destacados.

Uruguay

La estructura de las exportaciones uruguayas de productos básicos tuvo cambios durante el período 1990-1999: la participación de los alimentos subió de 65% a 92%, mientras que la de las materias primas agrícolas se redujo de 34% a casi 8%. Las tasas de crecimiento de las exportaciones totales (3%) superaron las registradas por las de rubros básicos (2.1%). Además, la participación de la región en esas exportaciones uruguayas evolucionó positivamente, de 34% a 48%. A su vez, el aporte de los productos en cuestión, a las ventas intrarregionales descendió en forma leve, de 51% a 49%.

Entre los 10 principales rubros exportables del país, ocho son productos básicos (carne de vacuno, arroz abrigantado, tapas de lana, pescado, arroz con cáscara o descascarado, leche y crema, cigarrillos y malta) que proceden del sector agrícola y son, en su mayoría, alimenticios. En los años noventa, la participación de los dos principales productos de exportación (carne de vacuno y arroz abrigantado) tendió a ascender, aunque con ciertas fluctuaciones. La del pescado fresco, refrigerado o congelado, mostró altibajos de poca magnitud, sin crecer ni reducirse, mientras que la de las tapas de lana disminuyó claramente.

Venezuela

La reducción de las exportaciones de minerales y metales determinó que las ventas venezolanas de productos básicos registraran tasas negativas de crecimiento durante los años noventa. La estructura de esas exportaciones también mostró cambios: la participación de los alimentos subió de 20% a 37%; la de los minerales y metales se redujo de 76% a 60% y la de las materias primas agrícolas tuvo una disminución muy leve, de 4% a 3%. Por otra parte, se observó un incremento de 13% a 27% de la participación de la región en dichas exportaciones. A su vez, la de los productos básicos en las ventas venezolanas, destinadas a la región, creció de 7% a 10%, aproximadamente.

Sólo tres productos básicos (aluminio y sus aleaciones, crustáceos y moluscos, y mineral de hierro y sus concentrados) se cuentan entre los 10 principales rubros de exportación. La importancia del aluminio y sus aleaciones en las ventas totales se está reduciendo. Además, en comparación con las exportaciones de petróleo y sus derivados, estos productos básicos tienen poca relevancia para el país.

Cuadro 6

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS DE MAYOR RELEVANCIA EN LAS EXPORTACIONES DE LOS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES, 1980-1999^{a b}
(En porcentajes)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	3.7	5.6	9.2	5.7	9.6	8.8	7.3	8.4 3.5
	0440. Maíz sin moler	6.4	9.1	2.7	3.3	5.2	5.1	5.1	4.3
	0410. Trigo sin moler	10.2	13.5	7.1	4.8	4.5	5.1	4.9	5.4
	4212. Aceite de soja	...	3.7	3.4	4.5	3.8	3.9	5.6	3.9
	4216. Aceite de girasol	...	6.2	4.4	4.6	3.5	3.8	4.0	2.3
	0111. Carne de ganado vacuno fresca y congelada	6.5	...	3.6	3.3	2.6	2.4	...	
Barbados	0611. Azúcar de remolacha y de caña, sin refinar	34.6	9.4	14.9	17.0	16.9	17.0	14.1	14.1
	1124. Bebidas alcohólicas destiladas	...	1.9	4.4	5.8	5.5	6.8	7.3	7.0
	09909. Otros preparados alimenticios derivados	4.8	14.8	9.8	5.1	5.9
Bolivia	2835. Mineral de zinc y sus concentrados	4.0	4.4	15.9	12.8	14.0	15.7	11.9	11.0
	07101. Oro no monetario en bruto semielaborado o en polvo	11.1	...	8.7	8.5	6.4
	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	3.3	7.5	9.2	8.0	8.2
	4212. Aceite de soja	3.6	4.3	5.2	3.8
	28501. Minerales y concentrados argentíferos, y metales de platino	11.4	1.7	6.7	4.9	4.8	3.8	4.4	4.0
	6871. Estaño y sus aleaciones	9.5	9.2	7.1	4.4	4.5
	2214. Habas de soja	4.0	6.0	4.8	3.6	2.9

Cuadro 6 (continuación)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Brasil	2813. Mineral de hierro y sus concentrados	7.7	6.5	7.7	5.5	5.6	5.4	6.4	5.7
	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	7.5	4.7	5.3	4.4	5.8	5.1	3.4	3.1
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	12.4	9.2	3.5	4.2	3.6	5.2	4.6	4.7
	0535. Jugos de frutas y legumbres no fermentados	1.8	3.1	4.8	2.4	3.0	...	2.6	2.7
	2214. Soja (excepto la harina fina y gruesa)	2.0	3.0	2.9	4.6	4.3	3.3
	0611. Azúcar sin refinar	4.7	3.1	2.5	2.4
Chile	68212. Cobre refinado	35.3	32.5	36.7	25.8	24.2	27.9	25.6	25.0
	28311. Mineral y concentrados de cobre	5.1	7.5	6.1	12.1	12.2	12.1	9.4	11.1
	0311. Pescado fresco, refrigerado o congelado	3.8	4.5	4.8	5.1	6.2	6.8
	25172. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	2.4	2.5	2.6	6.8	4.3	3.6	3.9	4.1
	11212. Vino de uvas; mosto de uvas <apagado> con alcohol	1.9	2.5	3.4	3.4
	0515. Uvas frescas	...	4.9	4.1	2.2	2.8	2.5	2.7	2.6
	0814. Harina de pescado, impropios para alimentación humana	4.9	7.5	4.5	4.0	4.0	3.3	2.4	1.8
	97101. Oro no monetario en bruto semielaborado o en polvo	...	2.4	2.7	2.3	2.8	2.3	1.9	1.6
	68211. Cobre blister y demás cobre sin refinar	6.4	6.2	3.7	3.2	3.5	2.2	1.8	1.6
	24321. Tablas aserradas longitudinalmente, coníferas	2.6	...	1.7	1.5	1.5	1.7	1.6	1.8
Colombia	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	59.9	49.1	20.9	17.8	14.1	19.6	17.4	11.5
	29271. Flores y capullos cortados para adornos	2.5	3.7	3.4	4.6	4.6	4.7	5.1	4.8
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	2.4	4.4	4.7	4.2	4.1	4.4	4.4	4.8
	0611. Azúcar de remolacha y caña, sin refinar	4.2	1.0	1.9	1.6	...

Cuadro 6 (continuación)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Costa Rica	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	6.3	23.2	26.3	25.4	18.9	15.6	13.3	10.2
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	25.6	34.0	18.0	15.5	11.3	10.8	8.0	4.9
	05195. Frutas tropicales frescas, excepto plátanos	2.3	2.2	2.8	2.3	2.1
	05199. Otras frutas frescas	15.9	1.7	1.2
Ecuador	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	7.9	7.7	17.4	19.4	19.9	25.2	25.5	21.4
	0313. Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados, etc.	2.9	5.5	12.6	15.6	12.9	16.9	20.8	13.7
	03201. Preparados y conservas de pescado (incluso caviar)	3.0	0.8	1.1	2.7	3.1	3.4	5.9	5.8
	29271. Flores y capullos cortados para adornos	1.8	2.0	2.5	3.9	4.1
	0311. Pescado fresco, refrigerado o congelado	...	0.6	1.9	2.1	1.8	2.0	2.1	1.6
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	5.3	6.7	4.4	4.3	2.6	1.7	1.7	1.3
	0721. Cacao en grano, crudo o tostado	...	4.8	2.7	1.9	1.9	1.4
El Salvador	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	36.4	56.1	45.9	37.7	33.1	38.1	25.6	21.0
	0611. Azúcar de remolacha y caña, sin refinar	1.9	2.3	3.7	3.7	3.1	3.9	5.1	3.2
	0313. Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados, etc.	2.4	3.8	2.4	2.8	4.0	2.3	2.7	2.2
	09909. Otros preparados alimenticios derivados	2.3	2.1	2.6	2.9
Jamaica	0611. Azúcar de remolacha y de caña sin refinar	5.8	9.3	6.6	7.0	8.1	7.5
	2833. Bauxita y concentrados de aluminio	21.1	14.5	9.3	5.3	5.8	5.4
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	1.1	...	3.2	3.3	3.4	3.4
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café	0.6	1.4	...	2.0	2.4	2.6
	1124. Bebidas alcohólicas destiladas	1.9	2.4	2.0	1.8	2.0	2.1
	05481. Raíces y tubérculos frescos o secos	1.0	1.1	1.0	1.1
	1221. Puros	...	1.8	0.9

Cuadro 6 (continuación)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Guatemala	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	31.9	39.5	27.8	27.9	23.3	25.2	22.7	22.9
	0611. Azúcar de remolacha y caña, sin refinar	5.2	2.6	10.4	12.3	9.9	10.9	12.3	7.9
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	3.5	...	6.1	7.2	7.7	6.5	7.5	5.9
	09905. Sopas y caldos	1.5	1.6	1.5	1.8	...
	0545. Otras legumbres frescas	1.5	8.1	1.5	2.4
Honduras	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	25.5	25.7	26.2	51.2	28.1	31.2	44.3	34.1
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	28.7	38.1	32.4	18.4	16.3	14.0	12.9	3.4
	0313. Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados, etc.	2.9	6.4	5.8	5.5	6.8	7.3	4.0	4.2
	05199. Otras frutas secas	2.2	1.9	...	2.4	2.9
	4222. Aceite de palma	...	1.4	2.3	1.8
Nicaragua	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café	38.0	31.4	22.4	23.5	19.1	18.5	29.8	26.5
	0313. Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados, etc.	6.1	3.4	2.6	13.7	9.7	9.6	13.1	13.6
	0611. Azúcar de remolacha y caña, sin refinar	4.7	1.1	11.3	2.5	5.1	8.0	7.2	2.0
	0111. Carne de ganado vacuno fresca, refrigerada o congelada	13.4	4.6	19.8	10.8	6.2	6.1	6.8	8.2
	97101. Oro no monetario en bruto semielaborado o en polvo	4.2	5.8	5.9
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	1.9	6.1	8.1	2.8	3.4	...	3.9	3.0
	2211. Cacahuets (maní) verdes, con o sin cáscara	2.4	3.4	3.7
	0240. Queso y cuajada	2.7	2.6
	1221. Puros	4.7	2.7	...
	0311. Pescado fresco, refrigerado o congelado	2.2	...
0612. Azúcar refinada y otros productos de refinación de remolacha	...	1.7	4.0	

Cuadro 6 (continuación)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Paraguay	2214. Soja (excepto la harina fina y gruesa)	13.6	33.1	27.9	19.1	31.1	43.3	43.4	41.5
	2631. Algodón en rama, excepto la borra	33.7	46.5	34.3	29.2	18.0	6.4	7.4	8.3
	0111. Carne de ganado vacuno, fresca y congelada	13.7	5.2	4.2	4.0	6.5	4.5
	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	7.2	2.1	2.1	4.4	8.4	9.1	6.5	7.3
	4212. Aceite de soja	6.3	5.6	4.2	6.0	4.9
	24331. Tablas aserradas longitudinalmente, etc. no coníferas	15.2	2.4	2.5	3.2	3.1	3.2	2.6	1.8
	24332. Tablas cepilladas, con lengüetas, machihembradas, no conífera.	3.0	2.7	2.6	1.9	2.9
	0440. Maíz sin moler	2.4	1.7	2.0
	1222. Cigarrillos	1.9
Perú	97101. Oro no monetario en bruto semielaborado o en polvo	8.5	10.4	9.5	16.8	20.1
	68212. Cobre refinado	12.2	8.3	13.5	14.2	12.6	12.1	11.0	10.5
	0814. Harina de pescado, impropios para alimentación humana	5.3	4.5	11.0	13.3	14.3	15.3	7.0	9.0
	2835. Mineral de zinc y sus concentrados	4.7	5.6	9.8	4.3	4.7	5.9	5.6	5.5
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	4.1	5.0	3.0	5.3	3.8	5.9	5.1	4.5
	68111. Plata en bruto o semielaborada, con excepción de los chapados	...	4.9	3.4	3.0
	6861. Zinc y sus aleaciones, sin forjar	...	3.7	3.7	...	2.8	2.7	2.9	3.1
	2834. Mineral de plomo y sus concentrados	8.1	6.8	4.5	3.3	3.1	2.4	2.5	2.0
Trinidad y Tabago	11102. Limonadas y aguas aromatizadas no alcohólicas	1.5	1.4	1.5	2.0	1.4
	0611. Azúcar de remolacha y caña, sin refinar	0.7	1.0	1.5	1.7	1.1	1.5	1.4	1.2

Cuadro 6 (continuación)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Uruguay	0111. Carne de ganado vacuno, fresca y congelada	14.7	12.1	12.6	10.1	11.7	13.3	14.0	14.5
	0422. Arroz abrillantado o pulido, sin otra elaboración	4.8	7.9	5.3	6.1	8.3	6.8	7.3	6.0
	2628. Tapas de lana	8.2	11.1	11.2	9.5	10.1	8.1	5.1	4.8
	0311. Pescado fresco, refrigerado o congelado	4.5	6.0	3.6	3.9	3.3	3.1	3.7	3.3
	0421. Arroz con cáscara o descascarado, sin mayor elaboración	2.5	2.6	2.7
	0222. Leche y crema	2.2	2.6
	1222. Cigarrillos	2.0	2.4
	0482. Malta (incluso la harina de malta)	2.6	2.7	2.4	1.9	...
Venezuela	6841. Aluminio y sus aleaciones, sin forjar	1.7	5.1	4.2	3.9	2.6	2.4	2.9	2.7
	0313. Crustáceos y moluscos frescos y refrigerados	0.5
	2813. Minerales de hierro y sus concentrados	1.4	0.5
Asociación Latinoamericana de Integración	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	7.0	5.7	2.8	2.1	1.6	2.1	1.8	...
	68212. Cobre refinado	2.6	1.7	3.2	2.4	1.9	2.1	1.8	1.7
	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	2.3	1.9	2.5	1.6	2.3	2.0
Comunidad Andina	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	8.8	8.1	5.3	5.8	4.3	5.8	5.8	3.8
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	1.0	1.5	2.6	3.2	3.2	3.8	4.0	3.5
	97101. Oro no monetario en bruto semielaborado o en polvo	2.2	2.1	1.7	3.4	3.0
	0313. Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados, etc.	1.1	1.7	1.4	1.9	2.2	1.7
	29271. Flores y capullos cortados para adornos	1.3	1.4	1.8	1.7
	68212. Cobre refinado	1.4	0.9	1.4	1.9	1.6	1.7	1.6	1.4
	6841. Aluminio y sus aleaciones, sin forjar	1.1	3.1	2.3	1.8	1.3	1.3

Cuadro 6 (continuación)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Mercado Común del Sur (Mercosur)	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	6.2	4.8	6.1	4.7	6.9	6.2	4.6	4.7
	2214. Soja (excepto la harina fina y gruesa)	3.5	4.1	4.0	3.5	3.2	2.6
	2813. Mineral de hierro y sus concentrados	5.3	4.7	5.2	3.6	3.6	3.4	4.0	3.7
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	8.4	6.7	2.4	2.8	2.3	3.3	2.9	3.0
	4212. Aceite de soja	...	2.6	1.9	1.7
	0440. Maíz sin moler	1.7	2.2	1.7	...	1.7	...
	0535. Jugos de frutas y legumbres no fermentados	...	2.3	3.2	...	1.9	...	1.6	1.7
	0410. Trigo sin moler	2.8	3.2	1.9	1.6	1.6	...
Mercado Común Centroamericano	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	30.7	37.5	26.0	26.4	19.6	21.2	18.2	13.5
	0513. Plátanos (incluso bananas) frescos	8.0	14.2	16.2	14.2	12.1	9.7	9.8	7.4
	0611. Azúcar de remolacha y caña, sin refinar	4.0	2.2	5.5	5.0	3.3	4.0	4.1	2.2
	0313. Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados, etc.	1.5	2.8	1.4	2.0	2.8	2.7	1.4	1.1
	05195. Frutas tropicales frescas con excepción de plátanos	1.0	1.1	1.0	1.2	1.2	1.2
Mercosur, Bolivia y Chile	68212. Cobre refinado	4.7	3.1	5.6	4.7	4.1	4.6	3.9	4.3
	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	5.2	4.3	5.0	3.8	5.7	5.2	3.9	4.0
	2214. Soja (excepto la harina fina y gruesa)	3.0	3.6	3.3	3.0	2.7	2.1
	2813. Mineral de hierro y sus concentrados	4.9	4.2	4.6	2.9	2.9	2.8	3.3	3.0
	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	7.1	6.0	2.0	2.3	1.9	2.7	2.4	2.4
	4212. Aceite de soja	...	2.3	1.6	1.5
	28311. Mineral y concentrados de cobre	2.2	2.1	2.0	1.4	1.9

Cuadro 6 (conclusión)

País	CUCI (Rev. 1), Productos	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999
América Latina	0711. Café verde o tostado y sucedáneos de café que contengan café	7.7	6.7	3.5	2.8	2.2	2.8	2.5	1.9
	68212. Cobre refinado	2.3	1.5	3.0	2.2	1.8	2.0	1.7	1.6
	0813. Tortas y harinas de semillas oleaginosas y residuos de aceite	2.0	1.8	2.3	1.5	2.1	1.9

Fuente: Elaborado sobre la base de CEPAL, Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, Edición 2000, febrero de 2001.

^a Para cada país se indica el número del grupo, subgrupo o partida de la CUCI, Rev. 2, así como el título del ítem.

^b México no ha sido incluido, porque entre sus 10 principales productos de exportación no figura ninguno que pertenezca al conjunto de los productos básicos

IV. Impacto de las variaciones de precios de los productos básicos en los ingresos de los países de la región

Como se ha demostrado en las secciones anteriores, los ingresos de los países de la región dependen, en gran medida, de sus exportaciones de productos básicos, por lo que las variaciones de sus precios son de suma importancia para ellos. Sin embargo, en las últimas décadas del siglo XX, las cotizaciones de estos productos han evolucionado continuamente a la baja, con fluctuaciones pronunciadas y súbitas. Dicho fenómeno fue aún mucho más explícito durante años ochenta y noventa (World Bank, 2000, p.8), e hizo que los gobiernos y los productores tomaran medidas para frenar ese descenso, contrarrestar las caídas de los precios, estabilizar sus ingresos y defender sus intereses. Con tal objetivo, se instituyeron varias organizaciones internacionales y los países exportadores de una serie de materias primas suscribieron diversos acuerdos en los que se establecían cuotas de exportación e inventarios de reserva, entre otras medidas.⁴ No obstante, la mayoría de esos acuerdos fracasó y los precios siguieron.

Cabe reiterar que un hecho que demuestra la inestabilidad de los precios de los productos básicos es que, durante los años noventa, los índices correspondientes exhibieron una tendencia bastante específica:

⁴ Entre esas organizaciones internacionales, cabe mencionar el Acuerdo Internacional del Café, el Acuerdo Internacional del Estaño, el Acuerdo Internacional del Cacao y la Organización Internacional del Caucho Natural.

en 1999 fueron menores que en 1990, pero registraron un auge notable a mediados de esa década (véase el anexo).

Según proyecciones del Banco Mundial, los precios internacionales en dólares corrientes de estos productos entrarían en una trayectoria ascendente a lo largo del primer decenio del siglo XXI. La misma variación de los precios en dólares, respecto a 1990, indica que, por lo menos, los correspondientes a los productos no energéticos no se reducirían. Si bien las proyecciones, por su propia naturaleza, no siempre resultan exactas, éstas pueden aportar algunas orientaciones a los países de la región que producen y exportan diversas materias primas.

La fuerza del impacto que ejerce la caída del precio de cada producto exportable en los ingresos de los países depende de la participación de éste en las exportaciones totales del país. El cálculo del efecto de la variación de precios, para cada país, se relaciona con el volumen promedio de sus exportaciones totales. Por ejemplo, si el precio del cobre refinado baja o sube un centavo de dólar la libra, para Chile y Perú, eso se traduce en pérdidas o ganancias anuales por 31.7 millones y 5.9 millones de dólares, respectivamente.⁵ Si la variación fuera de 10 centavos, esos montos alcanzarían a 317 millones y 59 millones de dólares. Para Chile, tal variación representaría 2% de sus ingresos por concepto de exportación, y para Perú, 1.2%. Si se considera que la cotización del cobre refinado pueden bajar o subir hasta 40 y más centavos por libra, la importancia de la variación de su precio se cuadruplica.⁶

La mayoría de los países de la región exportan café en grano, pero sus volúmenes, valores e importancia son muy diferentes para cada uno de ellos, al igual que el impacto que ejerce en sus economías, la variación del precio internacional del grano. Por ejemplo, si la cotización del café en los mercados internacionales de café se hubiera modificado en 10 centavos de dólar por libra o en 220.26 dólares por tonelada, en el segundo quinquenio de los noventa los ingresos totales por concepto de su exportación habrían variado dentro de un rango bastante amplio: 1% en Costa Rica; 1.3% en El Salvador; 1.8% en Honduras; y 2.2% en Guatemala. Por otra parte, en los países de la región más grandes y mayores exportadores de café, Brasil y Colombia, el impacto sería de 0.4% y 1.2%, respectivamente.⁷

La incidencia de la variación de los precios internacionales de la carne bovina en los ingresos por exportación, al igual que sus consecuencias para las economías, también difieren notablemente. Así, el alza o baja de la cotización internacional de este producto en 10 centavos de dólar por libra o en 220.26 dólares por tonelada, hubiera determinado que, en la segunda mitad de la década de 1990, los ingresos totales por sus ventas externas exhibieran una amplia variación en los países exportadores: en Argentina, 0.14%; en Paraguay, 0.5%; en Nicaragua, 1.1%; y en Uruguay, 1.3%.⁸ Si un producto escasea por causas naturales o su producción está limitada por ciertos factores, su precio tiende a aumentar sostenida y sucesivamente. Por ejemplo, en Ecuador los camarones congelados aportaron 20% de los ingresos por exportación en 1998. Como las capturas y la crianza de esas especies están limitadas por la naturaleza, sus precios han tendido a subir durante los últimos tres decenios. Si el alza de los precios internacionales alcanzara a 20 centavos de dólar

⁵ Los cálculos se han efectuado a partir de los promedios anuales del volumen de las exportaciones de cobre refinado, así como de los promedios del valor exportado total de Chile y Perú durante el período 1992-1997. Entre esos años, el volumen promedio anual de las exportaciones de cobre refinado desde Chile y Perú fue de 1 438 200 y 266 200 toneladas, respectivamente (UNCTAD, 1998, p.205). Se ha considerado que una variación de 1 centavo de dólar por libra del precio promedio del cobre refinado equivale a una variación de 22.03 dólares por tonelada métrica.

⁶ Durante el período 1990-1998, los precios promedio anuales del cobre refinado, en la Bolsa de Metales de Londres, bajaron de 120.72 centavos por libra a 75.01 centavos, pero en 1995 su cotización subió bruscamente a 133 centavos de dólar por libra (FMI, 2000).

⁷ Los cálculos se basaron en los volúmenes promedio de las exportaciones de café en grano y en los valores promedio de las exportaciones totales de los países mencionados durante el período 1996-1998 (FAO, 1999). Entre 1990 y 1998 los precios promedio anuales del café brasileño (Nueva York) fluctuaron entre 56.26 centavos de dólar por libra en 1992 hasta 166.8 centavos en 1997 (FMI, 2000).

⁸ Los cálculos se basaron en los volúmenes promedio de las exportaciones de carne de vacuno y en los valores promedio de las exportaciones totales de los países mencionados durante el período 1996-1998 (FAO, 1999). Entre 1990 y 1997 los precios de la carne de vacuno (Nueva York), bajaron de 105.8 centavos de dólar por libra a 96.49 centavos (FMI, 2000).

por libra o a 441.2 dólares por tonelada, los ingresos de exportación de Ecuador se incrementarían 1%, aproximadamente.⁹

Además, dentro de un grupo, subgrupo o partida de la CUCI hay diferentes tipos de productos, que pueden diferir, tanto en precios, como en las variaciones de éstos. Por ejemplo, la cotización internacional promedio del café colombiano fue de 198.92 centavos de dólar por libra en 1990, y de 142.81 centavos en 1999, con una variación anual de -56.09 centavos, mientras que los precios del café brasileño registraron valores de 166.80 y 121.81 centavos de dólar la libra, en los mismos años, con una variación anual de -44.99 centavos (UNCTAD, julio de 2000).

A las anteriores consideraciones, cabe agregar que el efecto de la variación de precios y de los ingresos, por concepto de exportación, también se hace sentir en el producto interno bruto (PIB). Los países pequeños, que son exportadores de productos básicos, intercambian la mayor parte de ellos en los mercados externos y tienen un coeficiente muy alto de exportación de bienes y servicios.¹⁰ Dado que esas exportaciones corresponden, en su mayoría, a productos básicos, el impacto de la variación de sus precios puede ser muy relevante. A título de ejemplo cabe señalar que en 1999, los coeficientes de exportación de México y Costa Rica fueron de 36.4% y 48.4%, respectivamente (CEPAL, 2001a, p.72), pero mientras las ventas externas mexicanas contenían pocos productos básicos, éstos predominaban en las costarricenses. En otras palabras, cuanto mayor sea la participación de los productos básicos en las exportaciones de un país, más fuerte será el impacto que puede provocar la variación de sus precios.

La evolución de los precios de estos productos está relacionada con las tendencias de la situación económica mundial y con fenómenos regionales y nacionales. El mayor impacto lo sufren los países que dependen de las ventas externas de pocos productos exportables y con un bajo grado de tratamiento; si el número de rubros de exportación es reducido, mayor es el peso específico de cada uno de ellos. Este es un fenómeno característico de los países y economías pequeños de la región que exportan un número limitado de productos básicos.

En los países que exportan más productos de la industria de transformación y, menos básicos, la influencia de las variaciones de precios es menor y sus impactos pueden atenuarse en el curso de un período prolongado: si sus exportaciones se basan en pocos productos básicos pueden desarrollar diversos sectores competitivos que hagan uso de sus propias materias primas o bien crear e impulsar otros sectores de la industria de transformación.

⁹ Los cálculos se basaron en los volúmenes promedio de las exportaciones de camarón congelado y en los valores promedio de las exportaciones totales de Ecuador durante el período 1996-1998 (FAO, 2000). Entre 1990 y 1998, el precio del camarón aumentó de 4.9 dólares por libra a 6.45 dólares (FMI, 2000).

¹⁰ Los coeficientes de las exportaciones de bienes y servicios reflejan la relación porcentual entre el valor de éstas y el PIB a precios constantes. Puede variar dentro de un amplio rango dependiendo de las fuentes de información utilizadas.

Bibliografía

- Banco Mundial (2000), *Global Commodity Markets: A Comprehensive Review and Price Forecast*, Washington, D.C., abril y publicaciones anteriores.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2001a), *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, 2000* (LC/G.2118-P), Santiago de Chile, febrero. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.00.II.G.1.
- (2001b), *Panorama de la inserción internacional de América Latina, 1999-2000* (LC/G.2085-P), Santiago de Chile, marzo. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.00.II.G.17.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) (2000), *Estadística de pesca 1998. Productos*, vol. 87, Roma, y publicaciones anteriores.
- (1999), *Comercio 1998*, vol. 52, Roma, y publicaciones anteriores.
- FMI (Fondo Monetario Internacional) (2001), *Estadísticas financieras Internacionales*, Washington, D.C., marzo y publicaciones anteriores.
- (Fondo Monetario Internacional) (1999), *Anuario 1999*, Washington, D.C.
- Kouzmine, Valentine (2000), “Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional”, serie Comercio internacional, N° 7 (LC/L.1392-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), junio. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.00.II.G.65.
- (1999), *América Latina en el mercado mundial de la harina de pescado: situación actual y perspectivas futuras* (LC/L.1222), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 18 de agosto.
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2001), *Boletín mensual de precios de productos básicos*, vol. 21, N° 2, Ginebra, febrero y publicaciones anteriores.
- (1998), *Handbook of World Mineral Trade Statistics, 1993-1998* (UNCTAD/ITCD/COM/25), Ginebra. Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.00.II.D.9.

ANEXO

AMÉRICA LATINA: ÍNDICES DE PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS, 1980-2000

	1980	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Productos	126.6	87.3	84.5	78.6	82.3	98.4	100.0	98.4	105.1	86.8	72.4	72.6
agropecuarios												
Alimentos, bebidas y oleaginosas	124.8	87.3	84.6	78.7	82.4	98.5	100.0	102.4	112.8	90.9	76.8	76.8
Alimentos	124.2	101.5	100.4	94.2	95.3	98.5	100.0	102.2	99.6	90.0	83.8	83.8
Azúcar	216.1	94.5	67.5	68.3	75.5	90.2	100.0	90.1	85.6	67.5	47.2	47.2
Bananos	85.3	118.3	128.7	107.8	100.4	99.9	100.0	107.5	112.1	108.6	97.8	97.8
Camarón	75.0	79.9	85.6	80.7	84.6	96.8	100.0	97.9	109.3	104.9	108.0	109.1
Carnes vacuno	145.5	133.4	139.7	128.7	137.3	122.3	100.0	93.6	97.3	90.5	96.1	96.1
Maíz	145.4	87.9	87.4	82.9	83.3	86.6	100.0	125.0	93.4	80.8	76.4	76.4
Trigo	98.4	76.5	72.2	84.2	79.4	84.4	100.0	116.3	90.1	72.2	64.3	64.4
Bebidas	133.8	62.1	56.6	44.8	50.2	98.6	100.0	84.6	119.2	90.1	68.6	68.6
Café ^a	112.9	61.0	56.8	43.1	47.9	99.3	100.0	82.9	125.6	90.2	73.5	73.5
Café ^b	143.1	56.7	50.0	38.7	45.7	98.1	100.0	82.1	114.3	83.5	60.9	60.9
Cacao	181.7	88.7	83.4	76.6	78.0	97.4	100.0	101.6	112.9	117.2	79.6	79.5
Aceites, harinas y semillas oleaginosas	116.8	94.9	92.8	93.2	98.4	98.3	100.0	119.7	122.1	92.7	76.5	76.6
Soja	114.3	95.2	92.4	90.8	98.4	97.1	100.0	117.6	113.8	93.7	77.9	77.8
Harina de soja	124.9	101.6	99.2	102.2	104.7	99.0	100.0	130.6	137.7	89.8	77.9	78.1
Aceite de soja	95.7	71.6	72.6	68.6	76.8	98.5	100.0	88.2	90.4	100.1	68.3	68.4
Materia primas silvoagropecuarias y pesqueras	87.3	90.3	75.8	71.9	67.2	81.3	100.0	84.7	78.3	72.4	57.0	57.8
Algodón	90.2	77.6	73.8	59.2	59.6	78.7	100.0	85.4	78.2	71.9	53.4	58.9
Cueros vacunos	94.3	97.6	59.1	57.2	73.2	96.2	100.0	75.9	61.3	47.4	34.3	34.2
Harina de pescado	101.9	83.3	96.5	97.3	73.7	76.0	100.0	118.4	122.4	133.7	79.2	79.3
Lana	112.8	97.0	69.0	71.5	67.2	83.9	100.0	99.8	67.4	70.5	79.5	70.5
Pulpa de madera	62.8	95.5	70.0	66.0	49.7	64.9	100.0	67.3	65.3	48.3	46.0	49.1
Tabaco	74.4	93.1	97.3	96.6	95.7	97.3	100.0	71.9	80.7	79.0	73.4	73.4
Minerales y metales	135.8	142.1	134.1	130.3	76.7	85.4	100.0	90.2	89.4	76.2	72.1	72.1
Aluminio	84.8	90.8	72.1	68.5	63.1	81.8	100.0	83.7	88.6	75.2	75.4	75.4
Cobre	74.1	90.7	79.7	77.7	65.2	78.6	100.0	78.1	77.6	56.4	53.6	53.6
Estaño	270.2	99.7	90.0	98.2	83.0	87.9	100.0	99.2	90.9	89.1	86.9	86.9
Mineral de hierro	262.4	297.1	320.8	304.9	104.1	94.4	100.0	105.9	107.0	110.0	99.9	99.9
Plata	396.4	92.8	77.5	75.8	82.8	101.8	100.0	99.8	94.2	106.6	101.1	101.1
Plomo	143.5	128.4	88.3	85.9	64.5	86.7	100.0	122.5	98.8	83.8	79.6	79.6
Zinc	74.0	147.3	108.4	120.3	93.4	96.8	100.0	99.3	127.6	99.3	104.4	104.4
Total sin petróleo	123.8	107.3	101.0	96.2	78.2	91.3	100.0	94.9	98.4	82.2	72.3	72.4

Fuente: CEPAL.

^a Café de Colombia, tipo arábica suave, ex dock Nueva York. ^b Café de Brasil y otros arábicas, ex dock Nueva York.



Serie

comercio internacional

Números publicados

- 1 Las barreras medioambientales a las exportaciones latinoamericanas de camarones, María Angélica Larach, (LC/L.1270-P), N° de venta: S.99.II.G.45 (US\$ 10.00), 1999.
- 2 Multilateral Rules on Competition Policy: An Overview of the Debate, Berend R. Paasman (LC/L1143-P), N° de venta: E.99.II.63 (US\$ 10.00), 1999.
- 3 Las condiciones de acceso a los mercados de bienes: algunos problemas pendientes, Verónica Silva y Johannes Heirman, (LC/L.1297-P) N° de venta: S.99.II.G.62 (US\$ 10.00), 1999.
- 4 Open Regionalism in Asia Pacific and Latin America: a Survey of the Literature, Mikio Kuwayama, (LC/L.1306-P), Sales N°: E.99.II.20 (US\$ 10.00), 1999.
- 5 Trade Reforms and Trade Patterns in Latin America, Vivianne Ventura Dias, Mabel Cabezas Y Jaime Contador, (LC/L.1306-P) Sales N°: E.00.II.G.23 (US\$ 10.00), 1999.
- 6 Coperative Analysis of Reginalism in Latin America and Asia Pacific, Ramiro Pizarro, (LC/L.1307-P) Sales N°: E.99.II.G.21 (US\$ 10.00), 1999.
- 7 Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional, Valentine Kouzmine, (LC/L.1392-P) N° de venta: S.00.II.G.65. (US\$ 10.00), 2000.
- 8 El sector agrícola en la integración económica regional: Experiencias comparadas de América Latina y la Unión Europea, Miguel Izam, Valéry Onffroy de Vérez, (LC/L1419-P) N° de venta: S.00.II.G.91 (US\$ 10.00), 2000.
- 9 Trade and investment promotion between Asia – Pacific and Latin America: Present position and future prospects, Mikio Kuwayama, José Carlos Mattos and Jaime Contador (LC/L.1426-P) Sales N°: E.00.II.G.100 (US\$ 10.00), 2000.
- 10 El comercio de los productos transgénicos: el estado de debate internacional, María Angélica Larach, (LC/L. 1517-P). Sales N°: E.01.II.G. (US\$ 10.00), 2001.
- 11 Estrategia y agenda comercial chilena en los años noventa, Verónica Silva (LC/L. 1550-P), Sales N°: E.01.II.G. (US\$ 10.00), 2001.
- 12 Antidumping in the Americas, Jose Tavares de Araujo Jr., Carla Macario y Karsten Steinfatt (LC/L. 1516-P), Sales N°: E.01.II.G.59 (US\$ 10.00), 2001.
- 13 E-Commerce and export promotion policies for small and medium sized enterprises: East Asian and Latin American Experiences, Mikio Kuwayama, (LC/L. 1619-P). Sales N°:E.01.II.G. 159 (US\$10,00), 2001.
- 14 América Latina: las exportaciones de productos básicos durante los años noventa, Valentine Kouzmine, (LC/L.1634-P) N° de venta: S.01.II.G.171 (US\$ 10.00), 2001.

-
- El lector interesado en adquirir números anteriores de esta serie puede solicitarlos dirigiendo su correspondencia a la Unidad de Distribución, CEPAL, Casilla 179-D, Santiago, Chile, Fax (562) 210 2069, publications@eclac.cl.
 -  Disponible también en Internet: <http://www.eclac.cl>

Nombre:
Actividad:
Dirección:
Código postal, ciudad, país:
Tel.: Fax: E.mail: