

**SEMINARIO INTERNACIONAL – ECOTURISMO:
POLÍTICAS LOCALES PARA OPORTUNIDADES GLOBALES**

Organizado por la CEPAL y la Corporación Nacional Forestal (CONAF)

Santiago de Chile, 24 y 25 de mayo de 2001

**EL USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS**

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de los organizadores del Seminario.



EL USO PUBLICO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS



PARQUE NACIONAL GALAPAGOS



DEFINICIONES DE TURISMO SUSTENTABLE

Turismo que satisface las demandas de turistas y regiones anfitrionas en el presente, mientras se protegen y se optimizan oportunidades para el futuro.
(Organización Mundial de Turismo).

La búsqueda de armonía entre las necesidades del visitante, el lugar y la comunidad anfitriona. Es el turismo que beneficia a la comunidad local y su economía sin disminuir el atractivo del lugar visitado.
(Turismo y el Ambiente).

La combinación de principios de conservación con desarrollo en el área de turismo.

Toda forma de desarrollo, manejo y actividad turística que mantiene la integridad económica, social y ambiental, y el bienestar de los recursos naturales, construidos y culturales en perpetuidad.
(Federación de Parques Nacionales de Europa).

Disfrutar de los recursos turísticos en el presente mientras se asegura que serán preservados para futuras generaciones.
(Departamento de Turismo de Escocia).

“Turismo que opera dentro de la capacidad natural para la regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconoce la contribución que la gente y las comunidades, costumbres y estilos de vida hacen a la experiencia turística; acepta que las comunidades locales deben tener un porcentaje equitativo de los beneficios económicos del turismo, y es guiado por los deseos de la gente y las comunidades locales en el área anfitriona”.
(Eber, 1992)



TURISMO CONVENCIONAL VS. TURISMO SUSTENTABLE

CARACTERISTICAS	DESARROLLO TURISTICO CONVENCIONAL	DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE
Objetivo	Beneficios a la corporación, dueño y/o inversionista	Beneficios a la comunidad, conservación, preservación histórica
Planificación	Propiedad privada, desarrollo total	Áreas protegidas designadas, áreas de desarrollo identificadas
	Aislado	Parte de un plan mayor
	Desarrollo en cualquier sitio	Evita desarrollar áreas no alteradas
	Alejado de centros poblados	Lleva turistas a centros poblados
	Crea nueva infraestructura que no siempre es necesaria	Prefiere mejorar infraestructura existente
	Gran escala	Escala apropiada
Relaciones	Aislada, fragmentada	Proceso de diseño participativo
	proceso de diseño de élite	Se enfoca en la comunidad
	Se enfoca en individuos	El ser humano como parte de la comunidad
	Sólo seres humanos	natural
Valores	Especulativo	Para satisfacer necesidades
	Compite con o reemplaza negocios locales	Apoya los negocios locales
	Corto Plazo	Largo plazo
	Valoriza infraestructura	Valoriza sistemas naturales
Diseño	Decorativo En cualquier lugar Imita a otros Reemplaza Contaminante Usa materiales de otras partes Se basa en tecnología Predecibles	Valoriza la cultura y la historia de la comunidad Integral Lugar específico Original del lugar Revela historia, cultura No contaminante Usa materiales y mano de obra locales Se basa en sistemas naturales Creativos
Resultados	Aislados	Relacionados
	ganancias sólo para propietario	Ganancias para la comunidad
Mantenimiento/Manejo	Alto	Bajo

PRINCIPIOS DE TURISMO SUSTENTABLE

1. El turismo Sustentable considera a la planificación y al manejo como respuestas esenciales ante los problemas de mal uso de recursos naturales y humanos en el Turismo.



2. El Turismo Sustentable está generalmente a favor del crecimiento pero pone énfasis en que deben existir límites y que el turismo debe ser manejado dentro de estos límites.
3. Se necesita pensar a largo plazo y no sólo a corto plazo.
4. Los intereses del Turismo Sustentable no están sólo en asuntos ambientales, sino también en aspectos económicos, sociales, políticos y de manejo.
5. El turismo Sustentable pone énfasis en la importancia de satisfacer necesidades y aspiraciones humanas, lo que implica un considerable interés en la igualdad y la justicia.
6. Todos los grupos de interés deben ser consultados cuando se tomen decisiones encaminadas al desarrollo turístico.
7. Mientras que la sustentabilidad debe ser la meta para todas las acciones y políticas, deben quedar en claro que poner estas ideas en práctica, significa reconocer que en la realidad, frecuentemente, hay límites a lo que se puede obtener a corto y mediano plazo.
8. El entendimiento de cómo operan las economías de mercado, de los procedimientos de manejo de los sectores de negocios privados, de las organizaciones del sector público y privado, y de los valores y actitudes del público, es necesario para poder transformar buenas intenciones en acciones prácticas.
9. Normalmente existen conflictos de interés sobre el uso de recursos, lo que significa que en la práctica intercambios y compromisos pueden ser necesarios.
10. El balance de costos y beneficio, que se realice para evaluar tomas de decisiones, se debe extender para considerar cuánto los diferentes grupos y/o individuos involucrados van a ganar o perder.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
EDUCACION para la comunidad local y los visitantes	¿MOTIVACION POR CONVENIENCIA?
MEJORES RELACIONES entre el sector turístico y las comunidades locales.	CONCEPTO NO ES FACIL DE ENTENDER
MEJORES INGRESOS ECONOMICOS por aumento de competitividad, mejor calidad, imagen y credibilidad	CONCEPTO NO ES FACIL DE ENTENDER
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL	DIFICIL DE PONER EN PRACTICA



PLANIFICACION INTEGRAL DEL TURISMO

CONCEPTO

ES PREVER EL CURSO DE LOS ACONTECIMIENTOS, EN UN PROCESO CONTINUO DE TOMA DE DECISIONES COHERENTES CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

EL TURISMO COMO MODELO DE EVOLUCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

CONCEPTO	AMBITO	INDICADORES
CRECIMIENTO	ECONOMICO	INCREMENTO P.I.B.
DESARROLLO	ECONOMICO	INCREMENTA LA PRODUCCION DE LOS SECTORES TURISTICOS
	SOCIAL	MEJOR DISTRIBUCION DEL INGRESO
		CALIDAD DE VIDA Y MOVILIDAD SOCIAL

PROCESO PLANIFICACION DEL TURISMO EN GALÁPAGOS

1. CON EL INCREMENTO DEL TURISMO EN GALAPAGOS

- EL ESTADO DESARROLLA ESFUERZOS PARA UNA ORGANIZACIÓN
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO.
 1. PRIMERA PLANIFICACIÓN GLOBAL
 2. ASUME PAPEL DE COORDINADOR E IMPULSO DEL TURISMO.
 3. EL MODELO GENERA EXPECTATIVAS.
 4. RESULTADOS POCO FAVORABLES

2. PROCESOS MODERNIZADORES



1. LA PLANIFICACIÓN NO PIERDE RELEVANCIA
2. ES INTERNACIONALIZADA
3. ESTRATEGIA E INSTRUMENTO DE ORIENTACIÓN
4. SE CAMBIARON MODELOS DE PLANIFICACIÓN DEL CENTRALIZADO AL PARTICIPATIVO

ESTE MODELO PARTICIPATIVO RECONOCE:

1. CAPACIDADES E INTERESES DE CADA LOCALIDAD.
2. REALIDADES DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS QUE ACTÚAN.
3. DESARROLLA INTERESES EMPRESARIALES, EL MISMO QUE:
 - COMIENZA A UTILIZAR LA PLANIFICACIÓN
 - UTILIZA COMO INSTRUMENTO PARA DESARROLLO

LA PLANIFICACIÓN POR LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LA CRECIENTE COMPETITIVIDAD SIRVE COMO INSTRUMENTO PARA DISMINUIR LA INCERTIDUMBRE Y SE TRANSFORMA EN SOPORTE BÁSICO QUE OTORGA UNA ALTA GARANTÍA DE RACIONALIDAD EN SUS DECISIONES Y OPERACIONES.

PLANIFICACIÓN PARA EL CRECIMIENTO

MUCHOS GOBIERNOS HAN APLICADO LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL COMO MODELO DE DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA.

ESTE MODELO PERMITE:

- PLANIFICAR EN FORMA PARTICIPATIVA.
- UTILIZARLA COMO INSTRUMENTO DE RACIONALIZACIÓN POR DECISIONES Y EMPLEO DE RECURSOS.

ESTE MODELO EVITA:

- DESPERDICIO DE RECURSOS: HUMANO, TÉCNICOS, FINANCIEROS, NATURALES.

ESTE MODELO GENERA:

- BIENES Y SERVICIOS DE ACUERDO A LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE CADA SECTOR.

SIN UNA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA OBTENEMOS:

1. RESULTADOS CONTRARIOS A LOS DESEADOS.
2. LOS SECTORES SE CONVIERTEN EN POLOS DE SUBDESARROLLO.
3. SE BENEFICIA UN GRUPO MINÚSCULO.



4. POBLACIÓN SE MANTIENE AL MARGEN DE LA ACTIVIDAD.

LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL PRETENDE:

1. RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD.
2. PROVOCAR REACCIONES FAVORABLES EN LA POBLACIÓN.
3. DAR UN SEGUIMIENTO AL ORDEN ESTABLECIDO.
4. GENERAR CAMBIOS DE ESTRUCTURA.

PARA LOGRAR ESTO NECESITAMOS:

1. NEGOCIACIÓN: EN LA CUAL SE ENFRENTEN LOS INTERESES CONTRARIOS, QUE MEDIANTE SUCESIVOS ACUERDOS PERMITAN A LOS GRUPOS AVANZAR HACIA SOLUCIONES CUANTITATIVA Y CUALITATIVAMENTE SUPERIORES.
2. RUPTURA: EN LA QUE EL ORDEN DE LAS COSAS ANTERIORES SE ELIMINAN VIOLENTAMENTE PARA CREAR NUEVAS ESTRUCTURAS, ACORDES CON LOS INTERESES DE LA COMUNIDAD, ESTA VÍA TRAE CONSIGO CAMBIOS EN LO POLÍTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO.

EFFECTOS QUE PRETENDEN ESTA PLANIFICACIÓN

1. PROPUESTA DE OPCIONES Y ALTERNATIVAS FAVORABLES.
2. DESARROLLAR UN MODELO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES.
3. CUESTIONAR Y CORREGIR EL MODELO.
4. ELIMINAR LA CONTINUIDAD DE POLÍTICA SOSTENIDA Y BASADA EN ESTRUCTURAS PATERNALISTA.
5. ELIMINAR LA PROMOCIÓN DE LA PASIVIDAD POBLACIONES.

RESULTADOS QUE PRETENDE ESTA PLANIFICACIÓN

1. PARTICIPACIÓN Y AUTOGESTIÓN
2. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD COMO PRINCIPAL ELEMENTO DE TRANSFORMACIÓN CUALITATIVA.
3. GENERACIÓN DE NUEVAS ACTITUDES COMPETITIVAS E INNOVADORAS.

PLANIFICACION Y TURISMO

PLANIFICAR ES PREVER EL CURSO DE LOS ACONTECIMIENTOS. ES UN PROCESO CONTINUO DE TOMA DE DECISIONES COHERENTES CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

En los últimos años se ha comprobado que el estado no ha participado en forma potencial en las actividades para el desarrollo del turismo. En la actualidad se muestra una intensión de participación, al tiempo promueve la iniciativa de la empresa privada



para el desarrollo de una gestión comparativamente más dinámica que la desempeñada históricamente.

En efecto, el incremento del turismo hacia el país ha conllevado a que el Estado desarrolle esfuerzos para una organización de la actividad turística en el Ecuador, y desde los años ochenta se elabora el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, que en cierto modo es una de las primeras planificaciones globales del turismo y que ha contribuido asumiendo un papel de coordinación e impulso de la actividad. En la actualidad en el contexto de los procesos modernizadores, esta planificación no ha perdido su relevancia sino más bien es internacionalizada por el aspecto económico y competitivo. Con estas consideraciones podemos afirmar que la planificación es continua y será una estrategia y un instrumento valioso para orientar el sistema turístico, aún cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos sociales y culturales.

Lo que efectivamente debemos cambiar son los modelos de planificación, antiguamente un modelo centralizado que no era aplicable en ciertas regiones, hoy como en muchos países latinoamericanos se ha dado paso a un modelo participativo que reconoce las capacidades e intereses locales y regionales, y las realidades de los grupos económicos que actúan en sus respectivas áreas. El desarrollo de los intereses empresariales también se encuentra cada vez más ligado al uso de la planificación como un instrumento para el desarrollo en la actividad turística, en la medida que este se hace más complejo como resultado de los cambios científicos-tecnológicos de la demanda y de la creciente competitiva en el nivel nacional e internacional. Las empresas deben tomar decisiones para superar estos cambios e imprevistos rápidos. Para ello, se debe utilizar una planificación como un instrumento que disminuya la incertidumbre y se transformen en soportes básicos que otorguen una alta garantía de racionalidad en sus decisiones y operaciones.

El turismo exige la planificación de modelos adecuados a su realidad. No podemos aplicar modelos genéricos que como en otras actividades son soportes básicos y válidos para todas las actividades. En la actividad turística la comunicación humana explica al fenómeno, la comunicación entre hombres y las culturas, la comunicación del hombre con la naturaleza y del hombre como protagonista de otra cultura exige modelos de planificación distintos y adecuados a la realidad de cada medio, que brinden una garantía en la consecución de la calidad total de los productos, servicios y experiencias turísticas.

PLANIFICACION DEL CRECIMIENTO

Muchos de los gobiernos latinos en la actividad turística han planificado su modelo de desarrollo con una actitud participativa y se han mostrado plenamente convencidos de las ventajas y beneficios que han resultado de ésta. En este sentido han utilizado la planificación como instrumento de racionalización de las decisiones por un lado, y del empleo de recursos por otro; y mediante su aplicación se evita el desperdicio de recursos humanos, técnicos, financieros y naturales en la generación de bienes y servicios de acuerdo con la estructura productiva de cada sector.



Sin una adecuada planificación en una área donde la actividad turística es potencial, el resultado es contrario de lo esperado; es decir, en vez de convertirse en polos de desarrollo se convierten en polos de subdesarrollo, es donde unos cuantos se enriquecen como resultado del auge de cierto producto y el resto de la población se mantiene al margen de la actividad convertida en una población excluida de su propia historia. La planificación debe ser una estrategia que resuelva los problemas y que no los agudice, que provoque una reacción favorable en la población y que se dé un seguimiento con un orden establecido que genere un cambio de estructura y para el efecto existen dos fundamentos básicos que se deben aplicar:

1. **Negociación.-** En la cual se enfrenten los intereses contrarios, que mediante sucesivos acuerdos permitan a los grupos avanzar hacia soluciones cuantitativas y cualitativamente superiores.
2. **Ruptura.-** En la que el orden de las cosas anteriores se elimine violentamente para crear nuevas estructuras, acordes con los intereses de la comunidad. Esta vía trae consigo cambios políticos, sociales y económicos.

Entre los efectos positivos de estos fundamentos se destaca la posibilidad de proponer opciones y de cuestionar los modelos que no sean favorables. Sin embargo, aún en el marco de la negociación se tienen que vencer las posiciones de ciertos grupos interesados en continuar en una política sostenida y basadas en estructuras organizativas paternalistas. Esta actitud favorece a la promoción de la pasividad en la comunidad y por lo tanto se opone a la participación y auto gestión. Dentro de la Planificación Turística, una comunidad participativa es el elemento básico para la transformación cualitativa que se necesita, para ello es necesario generar actitudes nuevas y aprovechar la oportunidad de los cambios para consolidar una estrategia de largo plazo, fundamentada en una actitud competitiva e innovadora.

BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO, COMPARADOS A LA PESCA INDUSTRIAL.

En el Ecuador el desarrollo del turismo se ha consolidado progresivamente en la última década, aportando positivamente al producto interno bruto (PIB). En el período de 1997, este aporte por turismo nacional fue de US\$290 millones a la balanza de servicios, equivalente al 5.5% del total de las exportaciones del país (Ministerio de Turismo. Diagnóstico de Competitividad Turística. OMT/PNUD, Proyecto Ecu.98.012, julio 1999, pg. 03), lo que le permite ubicarse, dentro de las actividades productivas, en el cuarto puesto como generador de divisas.



INGRESOS POR TURISMO COMPARADO CON INGRESOS DE EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL (AÑO 1997) (En millones de USDólares)					
PETROLEO CRUDO	BANANO PLATANO	CAMARON	TURISMO	CAFÉ	DERIVADOS PETROLEO
1,411,000,000	132,700,000	885,980,000	290,000,000	185,000,000	145,000,000

Fuente: Ministerio de Turismo, OMT, PNUD

Con relación a los ingresos por turismo en Galápagos, los mismos que ascienden a US\$72 millones en el año de 1997, le permiten a esta actividad, específica de la región insular, ubicarse entre las principales generadoras de ingresos en el país. De hecho, a lo largo de los últimos ocho años el progresivo crecimiento de los ingresos por turismo en Galápagos es muy significativo (Informe Galápagos 96-97/ 97/98, WWF-Natura):, en comparación a los ingresos que representa la pesca industrial en Galápagos, que para el año de 1997 apenas tuvo un ingreso menor a los US\$10 millones (Fuentes: CIAT, CPPS, VECEP, INP).

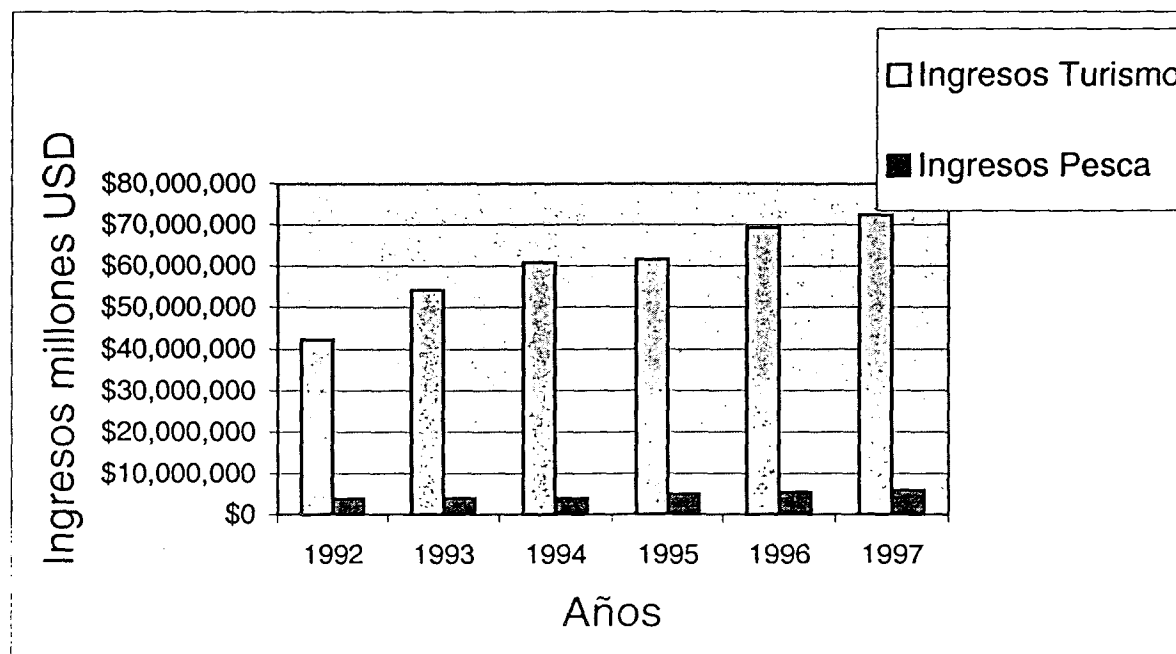


Figura 1:



Gráfico comparativo histórico de los ingresos por Turismo en Galápagos Vs Pesca Industrial en las aguas de Galápagos

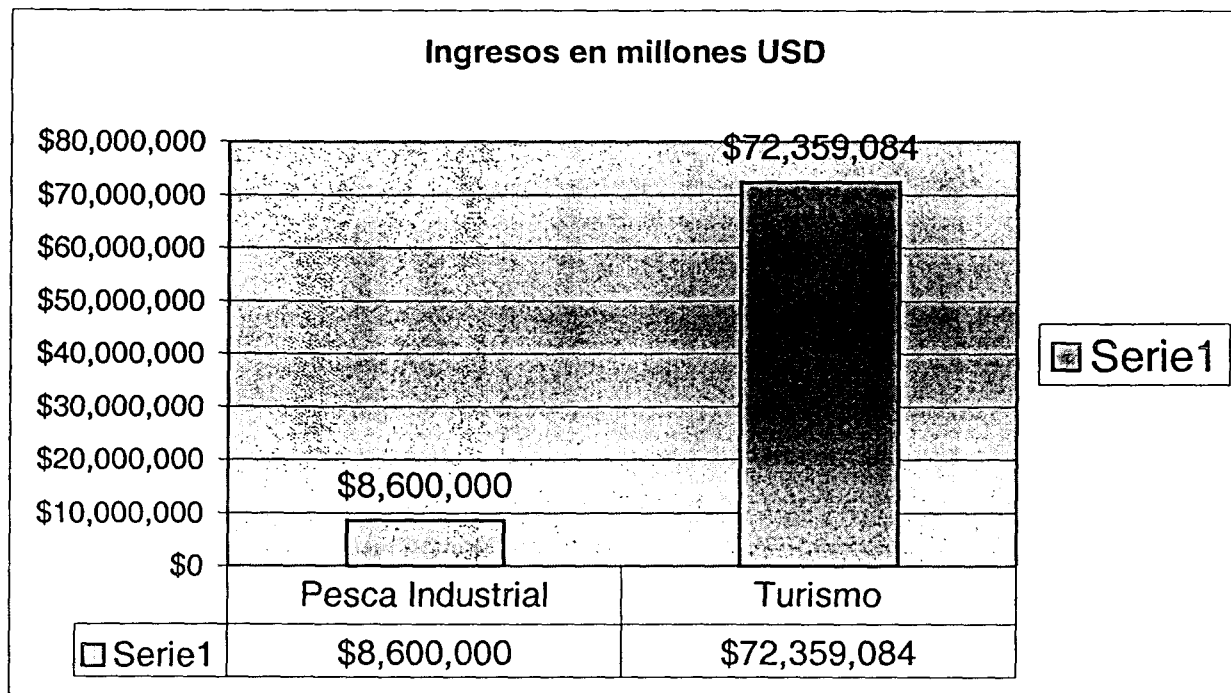


Figura 2:
Ingresos netos de divisas provenientes del turismo generado en Galápagos Vs la pesca industrial en las aguas de Galápagos en el año de 1997.

Además, cabe citar que para el año de 1997 ni los ingresos por pesca industrial a **nivel nacional** (US\$45 millones), superan a los ingresos por turismo en Galápagos (US\$72 millones).

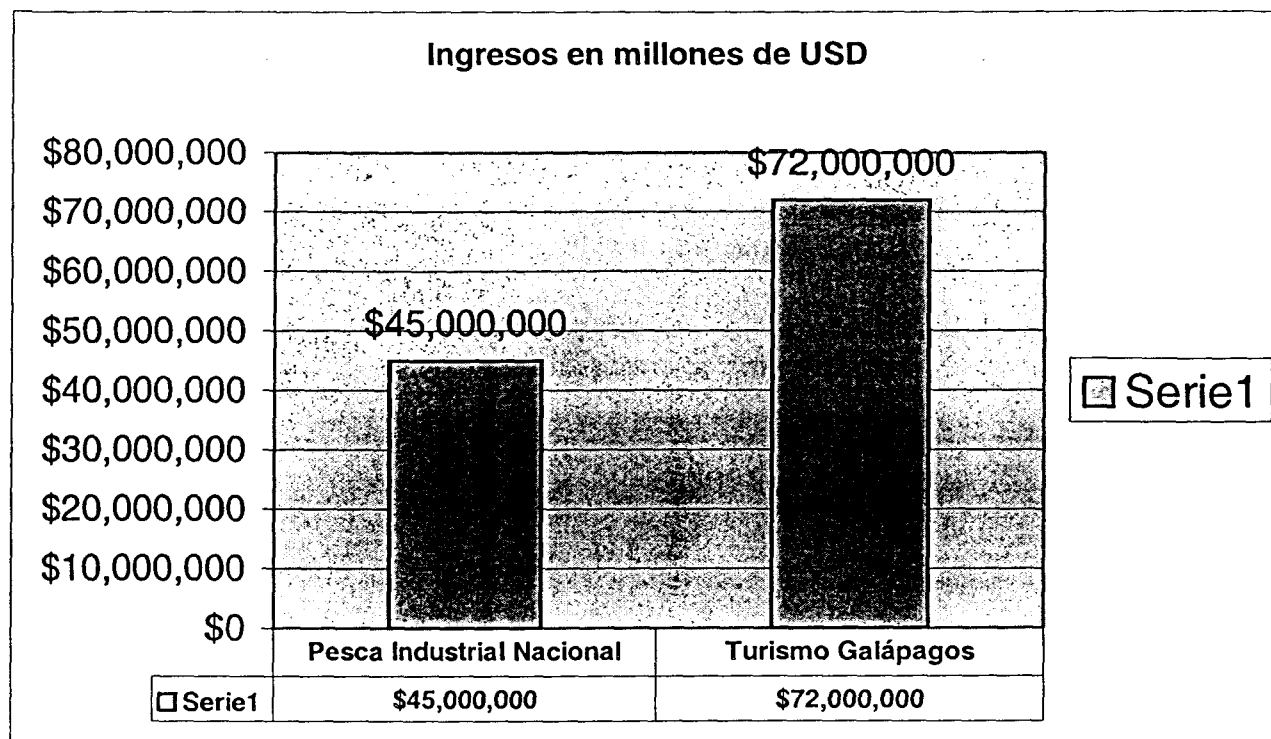


Figura 3:

Ingresos nacionales en el año de 1997 por concepto de Turismo Vs Pesca

Sin embargo, en 1999 luego del fenómeno El Niño, donde se ha detectado una abundancia mayor del recurso atún y de acuerdo a datos de la prensa, se indica que la pesca atunera en el país (producto de las ventas de pescado fresco, congelado y en conserva) representan un 7% de las exportaciones nacionales, aportando US\$203 millones hasta septiembre de 1999, habiéndose capturado 164.382 toneladas métricas desde enero hasta octubre del 99.

Si tomamos como referencia el año 1999, a pesar de ser un año excepcional, tenemos que de acuerdo a la tendencia de años anteriores sobre la pesca industrial en Galápagos (alrededor del 10 % de las capturas totales se realizan en Galápagos) esta llegaría a representar alrededor de US\$20 millones. Para efectos de comparación tomamos el año de 1997 (año normal) en la que las exportaciones llegaron, según el Banco Central, a menos de US\$45 millones, donde las capturas de Galápagos reportaron un ingreso de tan solo US\$8.6 millones.



Finalmente, cabe mencionar que además de los ingresos por turismo en Galápagos, los mismos que ascendieron a US\$72 millones en el 97, existe el ingreso de US\$5 millones anuales por recaudación del tributo por ingreso a las Areas Protegidas de la Provincia de Galápagos.