

中华人民共和国和拉丁美洲及加勒比海地区 经济贸易往来迈入新阶段



UNITED NATIONS

ECLAC



中华人民共和国和拉丁美洲及加勒比海地区
经济贸易往来迈入新阶段



UNITED NATIONS



阿里西亚·巴尔塞纳
执行秘书长

安东尼奥·普拉多
执行副秘书长

奥斯瓦尔多·罗萨雷斯
拉美经委会贸易与一体化司司长

里卡多·佩雷斯
文件和出版物司司长

此文件的主要负责人为拉美经委会贸易与一体化司司长奥斯瓦尔多·罗萨雷斯，并由国际贸易组主任桑山干夫协调研究。

参与编写本报告的还有马里亚诺·阿尔瓦雷斯、何塞·杜兰·利马、米利安·埃切维里亚、塔尼亚·加西亚-米伦、塞巴斯蒂安·赫雷罗斯、赫尔曼·金、马塞洛·拉弗勒以及戴娜·扎克利塞弗。

本文件并未经出版社正式审核。

LC/L.3340

版权所有© 拉丁美洲和加勒比海地区经济委员会 (ECLAC)

保留全部所有权

联合国出版 ● 智利 圣地亚哥 ● 2011年六月

2011-809

前言

2010年4月，中国国家主席胡锦涛访问巴西并与金砖四国首脑进行会晤。拉丁美洲及加勒比海地区经济委员会为此编写了相关文件。本报告是对于该文件的补充。

本报告审视了近几年来中国与拉丁美洲及加勒比海地区各国、各地区、产业之间不同商品的贸易往来趋势及中国在本地区的海外直接投资。中国国家副主席习近平今年6月到访本委员会，这将很有助于我们进一步补充、完善本分析研究报告，是非常有帮助的。本报告意在分析拉丁美洲地区与中国愈来愈紧密的联系，对于本地区现阶段经济发展的重要性及对未来的影响。

根据分析研究，本报告认为，中国作为最主要进口国，对拉丁美洲及加勒比海地区近几年来出口增长发挥了至关重要的作用。即使在2009年，本地区面临严峻的经济增长缓慢局势，其对中国的出口依然强劲。但必须强调指出的是，本地区与中国的贸易主要集中在个别产业之间：中国大多以出口制造产品为主，而拉丁美洲及加勒比地区的出口则集中在初级原料方面。这种贸易状态抑制了中国和拉丁美洲及加勒比海地区之间企业联盟的建立，而这种联盟恰恰是本地区国家融入亚太地区生产链最有效的方式，亚太地区生产链正越来越趋向于在产业内部实现。

中国为拉丁美洲及加勒比海地区——特别是那些受益于中国国内对自然资源的需求的经济体（比如南美洲）——提供了巨大的机遇。在这种情况下，本地区正面临一个非常有利的经济周期，这样一个周期可能持续经历数届政府的更替。目前本地区面临的根本的考验在于如何把握好这样一个历史机遇，实现对基础设施、技术革新及人力资源的有效投资，将从出口的自然资源中获取的利益投入在人力资本和制度等各方面的建设，从而提高生产力和竞争力。双方只有通过达成广泛共识、齐心协力，才能实现本地区出口多样化。另一个关键挑战在于设法实现中国在本地区更多的海外投资，特别要加强以改善基础设施、促进出口多样化和刺激两地企业联盟的建立为目的的投资。这就要求本地区对中国采取战略性方针，超越目前自身的局限。

自几年前，拉丁美洲及加勒比海地区经济委员会就开始关注并致力于各种有助于加强拉美和亚太地区——特别是中国——之间经济关系的活动。本委员会参与了在北京举办的四届中国与拉丁美洲企业家峰会、第一届中国与拉丁美洲智囊团交流论坛和五届拉丁美洲沿太平洋地区论坛的部长级会议等等。本报告代表了本委员会对加强拉美及加勒比地区和目前在全世界最具经济活力的亚太地区联系的不懈努力。¹

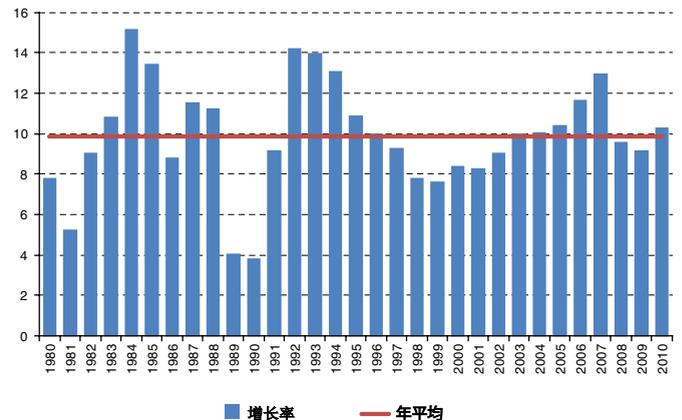
阿里西亚·巴尔塞纳
执行秘书长
拉丁美洲及加勒比海地区
经济委员会 (ECLAC)

¹ 相关内容请参照下列出版物：“拉丁美洲太平洋沿岸地区及其在亚太地区的影响”（圣地亚哥2008年9月 LC/L. 2. 950）、“拉丁美洲和亚太地区的经济和贸易往来：中国”（圣地亚哥2008年10月 LC/L. 2959）、“拉丁美洲和亚太地区的贸易和投资机会：亚太经济合作组织”（圣地亚哥2008年11月 LC/L. 2971）以及“经济危机后的拉美太平洋沿岸地区：挑战与建议”（圣地亚哥2009年11月 LC/R. 2156）。请访问<http://www.cepal.org/comercio/>以及“中华人民共和国与拉丁美洲和加勒比海地区迈向新的战略关系”（2010年4月，LC/L. 3224）。

1. 中国是目前世界最具活力的经济体

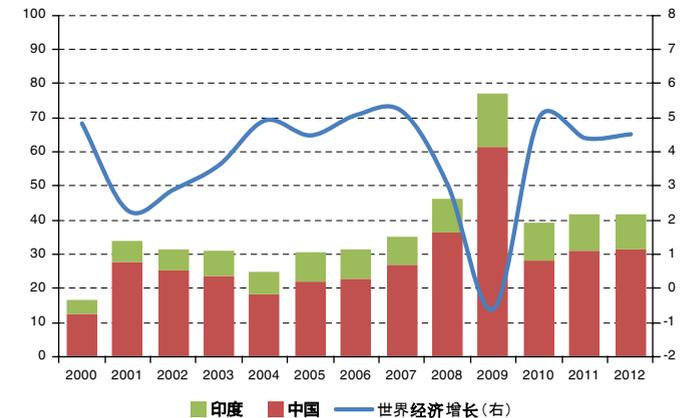
- 中国2010年国内生产总值增长率为10.3%（2011年第一季度为9.7%），预计未来五年中国还将保持接近于10%的年增长速度，数据表明，中国将继续作为推动世界经济增长的主要作用力。
- 中国经济的持续增长得益于它的投资和出口。然而，在目前的后经济危机时期，国内需求正逐渐转化为中国经济增长的原动力。世界经济在2009年遭遇了近八十年来最严重的危机，而中国经济却持续以9.1%的速度发展。这巩固了其作为世界经济举足轻重的参与者及世界经济复苏的关键因素的重要地位。中国的高速发展和美国、欧洲以及日本等其他地区形成鲜明反差，而这得益于一系列有效的财政和货币刺激措施以及强大的信贷扩张。另一方面，中国与世界其它发展中国家和地区日益增长的贸易往来在一定程度上也帮助这些地区避免了发达国家经济危机所带来的不良影响。
- 中国经济的高速发展面临两个重大挑战。首要也是最迫在眉睫的是控制通货膨胀的压力。鉴于目前资本流入迅猛增长、食品以及房地产市场价格快速提升，这将是一项艰巨的任务。其次，探寻和建立经济增长的新源泉将是另一挑战。因为工业国家经济在2015年之前很难恢复到其危机前的活力，中国消费的持续增长以及其新增投资的流入与流出将很可能转化为世界经济的新动力。这意味着在未来几年里，世界经济的发展在很大程度上将取决于提升中国与世界其它发展中国家——包括拉丁美洲及加勒比海地区——之间的贸易往来和投资的能力。

■ 图表 1 ■
中国国内生产总值年度增长率（1979-2010）
（百分比）



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用中国国家统计局的数据

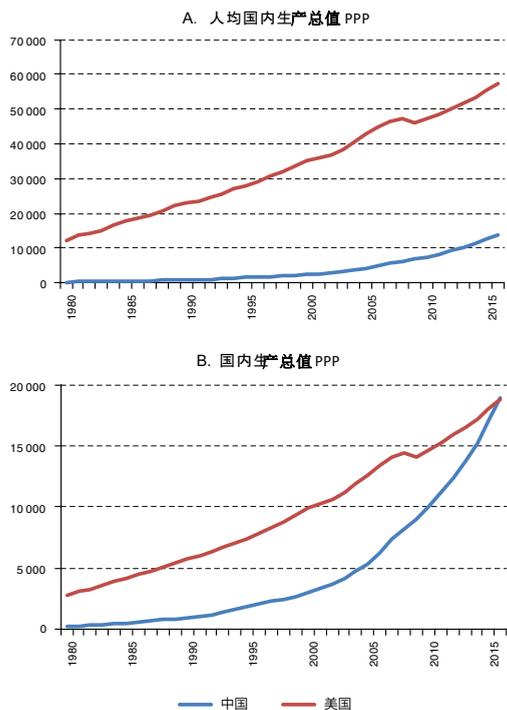
■ 图表 2 ■
中国和印度对世界国内生产总值的贡献（2000-2012）
（百分比）



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用世界银行经济展望数据库信息，2011年四月。

2. 以未来几年购买力增长趋势估计，中国将在2016年超越美国成为世界上最大的经济体

■ 图表 3 ■
美国与中国：不同的测量方法衡量产出的变化，（1980-2015）



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用国际货币基金组织的“世界经济展望，2011年4月”的数据

- 国际货币基金组织最近的报告显示，以购买力水平为标准，中国国内生产总值将在2017年超越美国。这个调查结果很可能成为关于全球化的国际议题热点。
- 始于1979年的中国三十年经济改革，是人类历史上一次最剧烈的工业化和城市化进程。在中国经济改革的初期，中国国内生产总值仅占美国的9%，人均国内生产总值只有北美的2%。国际货币基金组织估计，在2016年，中国国内生产总值将高出美国生产总值的8%，而人均生产总值则相当于美国的四分之一。

3. 中国经济和社会发展的第十二个五年计划（2011-2015）寻求一种更持续而全面的发展²

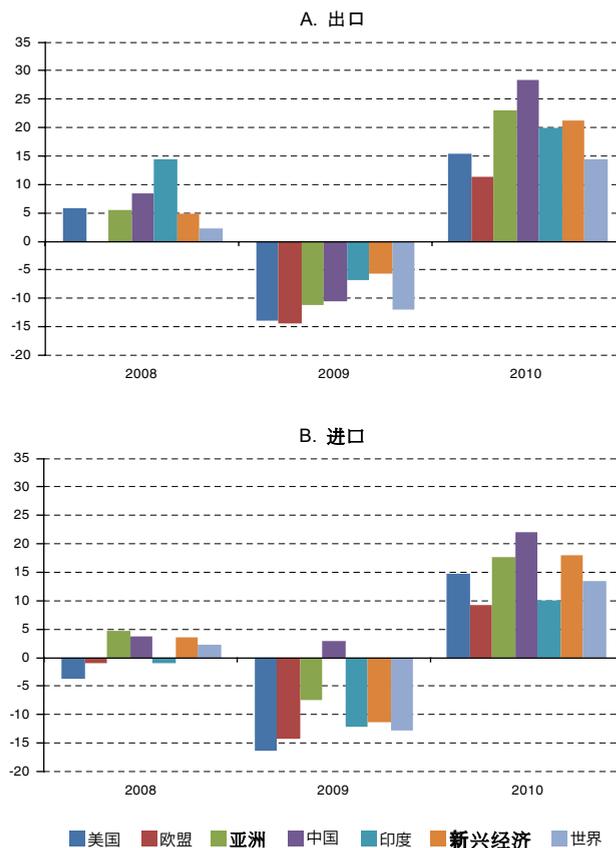
- 中国经济的新战略侧重于以拉动内需、加强社会凝聚力为主要目标的可持续发展。该计划寻求重新调整中国的经济发展模式，转移现有的廉价投资和出口核心，侧重满足内需以及科学创新和研发以提高产品质量。计划还指出，作为“世界工厂”的中国沿海地区将逐渐被改造成研发中心，促进世界水准的制造业和相关服务的发展。2011至2015年的年经济增长目标锁定在7%。也就是说，接下来的五年预期增长和上一个五年的飞速发展相比显著减缓。实现此目标的关键就在于中国如何将现有11%的年经济增长调整减缓为7%。
- 刺激内需的调整十分必要，这不仅可以补偿发达国家需求消退造成的损失，还有助于优化工作收入分配。最低收入的增长和以刺激中国国内中低收入家庭的消费需求为目的的其他措施，还将伴随着用于住房和社会保障的公共开支的增长，从而缩小城市和农村的收入和生活水准的差距。该计划还涵盖了一个宏远的目标：在全国范围内普及医疗保险。高达两亿人包括在此方案中。为了发展农村地区，重庆和成都将会发展成为吸收农村人口的经济和工业中心。
- 五年计划的另一个重心在于通过生产重组、科技创新、提高产品质量、加强环保、减少能源消耗以及二氧化碳排放从而加强经济和社会增长的可持续性。
 - 关于环保和清洁能源的目标包括：
 - 每单位国内生产产出所需要的能源消耗将减少16%；
 - 二氧化碳强度（二氧化碳排放量除以国内生产总值）将减少约17%，以保证2020年二氧化碳强度低于2005年水平的40%至45%；
 - 非化石燃料将占主要能源消耗的11.4%；
 - 每单位工业生产的附加值所需要的水资源将缩减30%；
 - 每单位国内生产总值所产生的二氧化碳排放将减少17%；
 - 森林覆盖率的比例将增长到21.66%，木材储量将增长六亿立方米；
 - 以安全保障为前提有效提高核能源的利用；
 - 加速西北部水力发电工程的建设；
- 对于生产部门的创新和结构重组，可再生能源、新型材料、生物医药和生物科学、地质勘探、海洋空间和信息网的发展至关重要。具有潜力的战略性部门包括使用其他能源的交通工具、净化水资源的植物、污水、固体残留物和空气污染处理、风能和太阳能利用率的提高，等等。中国和拉丁美洲地区在以上领域的合作有必要列入双方的经济议程中。

² 来源：比尔巴鄂巴斯凯银行，经济展望“支持中国经济增长的新五年计划以及财政预算”，香港，2011年5月25日；阿里西亚·加西亚-赫雷罗的报告，“中国‘十二·五计划’对关键部门产业的影响”，比尔巴鄂巴斯凯银行，布鲁塞尔，2011年4月15日；中国日报若干文章

4. 中国引领经济危机后的世界经济迈向复苏

- 2010年中国出口总量增长23.1%，达到惊人的增长率，几乎是世界水平（14.5%）的两倍。美国和欧盟的增长率分别为15.4% 和11.4%。
- 另一方面，中国进口总量增长率也迅速复苏，在2010年增长了22%，比2009年增加了3%。然而，2009年世界进口总量急剧减少了13%。得益于一系列有效的财政和货币刺激措施以及信贷刺激，和其他亚洲国家、美国以及欧盟相比，金融危机对于中国进口增长的消极影响降到了最低。

■ 图表 4 ■
指定国家与地区：商品贸易总额的增长率，2007-2010
(百分比)

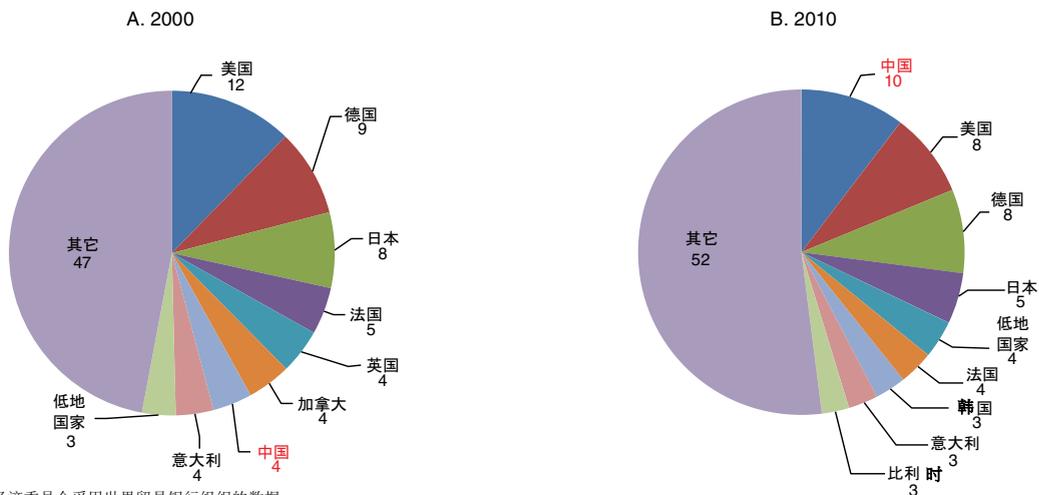


来源：世贸组织“2010年世界贸易展望”报刊/628，2011年4月7日
注释：* 代表香港特别行政区、大韩民国、新加坡以及台湾省

5. 中国超越德国成为世界最大的商品出口国，其服务业出口位居第四

■ 图表 5 ■

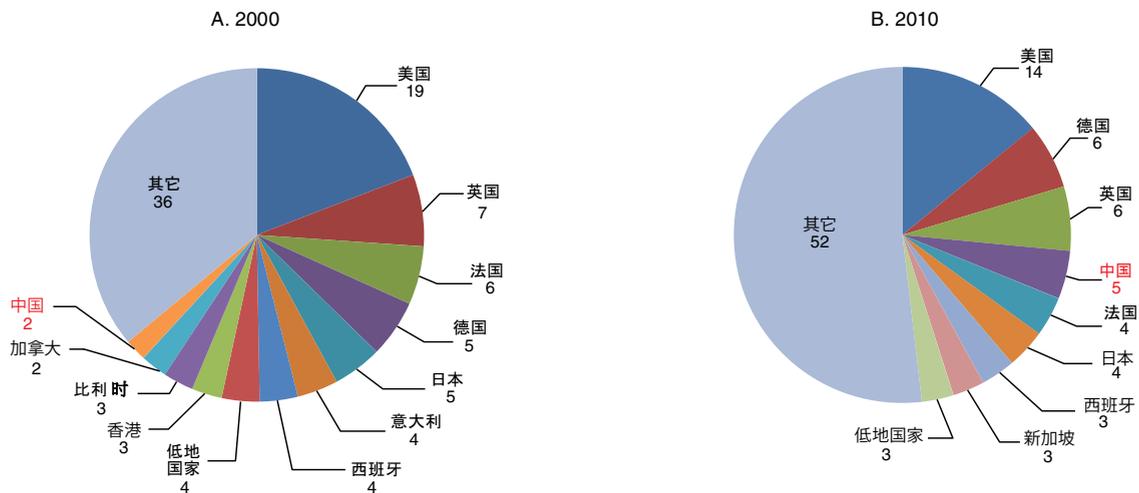
世界主要商品出口国
(百分比)



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用世界贸易银行组织的数据

■ 图表 6 ■

世界主要服务业出口国
(百分比)

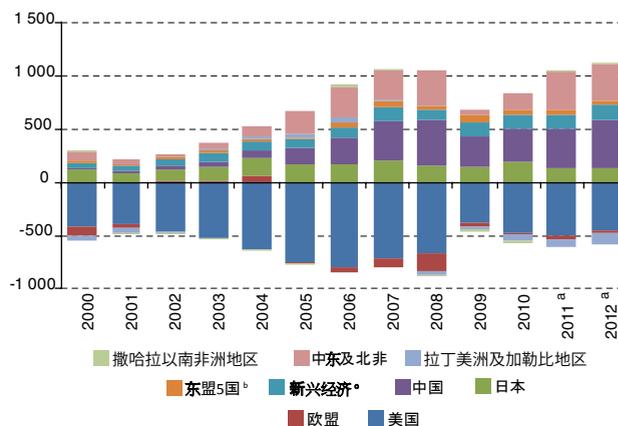


来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用世界贸易银行组织的数据

6. 中国拥有充分的资金账户盈余，这是全球存款的主要来源同时也是世界经济失衡的原因

- 中国在维持世界经济平衡上扮演着愈来愈重要的角色。其拥有相当可观的外币存储量和资金账户盈余，后者超越了德国、荷兰等北欧国家以及一些亚洲国家和石油大国。为了世界经济更健全的复苏，有必要降低中国、德国和日本的高账户盈余。也就是说，这些国家必须加强内部消费的活力，增大进口而非出口，从而减少净出口对经济增长的影响。一旦这些国家的进口需求增长，将促进如美国等其他贸易赤字地区的出口增加，世界经济的复苏也会更稳定平衡。中国“十二·五”计划方针也在朝此方向努力，此计划旨在追求提高内需，增大消费占收入的比例，刺激进口并适当升值人民币。

■ 图表 7 ■
指定国家与地区：资金账户，2000-2012
(单位：千亿美元)



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用世界货币基金组织的“世界经济展望，2011年4月”的数据。

注释：

^a 代表香港特别行政区、大韩民国、新加坡以及台湾省。

^b 包含：印度尼西亚、菲律宾、马来西亚、泰国和越南。

^c 预测

7. 中国拥有世界20%的人口，中产阶级的人数持续增长，拉丁美洲和加勒比海地区有必要特别考虑如何发掘这样一个具有潜力的重要市场

■ 表格 1 ■

国家与地区：人口增长，2000-2050
(单位：百万)

	2000	2010	2020	2030	2040	2050	TC 2010-2050
拉丁美洲及加勒比海地区	521.2	588.6	645.5	689.9	718.0	729.2	0.5
安第斯山国家	110.8	128.6	145.6	160.3	171.6	179.0	0.8
加勒比海地区	34.7	38.1	41.2	43.8	45.6	46.5	0.5
中美洲	35.4	42.2	49.6	56.9	63.0	67.9	1.2
墨西哥	99.0	110.7	120.1	127.5	132.1	133.3	0.5
南锥体	235.1	263.2	283.2	296.3	302.8	303.2	0.4
亚洲	3 032.2	3 368.0	3 661.2	3 857.5	3 959.2	3 979.8	0.4
东亚地区 ^a	1 472.4	1 564.0	1 640.4	1 666.4	1 649.8	1 600.0	0.1
中国	1 267.0	1 354.1	1 431.2	1 462.5	1 455.1	1 417.0	0.1
日本	126.7	127.0	123.7	117.4	109.8	101.7	-0.6
大韩民国	46.4	48.5	49.5	49.1	47.3	44.1	-0.2
东南亚地区 ^b	517.2	589.6	653.5	706.5	744.7	766.0	0.7
印度	1 042.6	1 214.5	1 367.2	1 484.6	1 564.8	1 613.8	0.7
美国	287.8	317.6	346.2	370.0	388.9	403.9	0.6
欧盟	481.2	497.5	505.3	505.6	501.4	493.9	0.0
世界	6 115.4	6 908.7	7 674.8	8 308.9	8 801.2	9 150.0	0.7
亚洲地区在世界所占的份额	49.6	48.8	47.7	46.4	45.0	43.5	...

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用世界人口展望2008年的数据。

注释：

^a 包含中国、香港特别行政区、澳门特别行政区、朝鲜人民共和国、日本、蒙古以及大韩民国。

^b 包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝人民共和国、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、东帝汶及越南。

- 中国居民的人口占世界的20%，其购买力仍持续增长。预计日本和韩国的人口减少将持续到2050年，而中国的人口要一直到2030年才开始出现减少趋势。拉丁美洲和加勒比海地区的人口则较为年轻并具有相当可观的增长率。
- 据估计，中国的中产阶级由一亿五千七百万居民组成，远远高于美国。至2020年，该人口数量预计将增加到五亿，从而成为全球市场上最大的消费群，目前，中国已经超越
- 美国成为全球最大的手机和汽车市场。随着未来几十年里预计中国人均收入的增加，其中产阶级的购买力也将逐渐提升进而成为农产品、高级纺织品、旅游、医药、医疗服务、零售以及奢侈品等的主要市场目标。
- 拉美及加勒比海地区非常有必要加强对中国不断扩张的中产阶级市场的出口贸易多样化。

8. 在过去的十年中，拉丁美洲和加勒比海地区是中国最具活力的贸易伙伴

- 本世纪的第一个十年里，中国与该地区的贸易往来，无论是出口或是进口都充满活力。2005至2010年，中国向拉美及加勒比海地区的出口以及进口的增长率是中国总进出口增长率的两倍。
- 同时期拉美及加勒比海地区对中国的进出口增长了6%。这也表明，两地的贸易往来日益增加，但其增长速度仍很有限。
- 中国对于世界经济的重要性以及拉美及加勒比海地区与中国仍维持的低增长，对该地区既是严峻的挑战同时也充满机遇。

■ 表格 2 ■

中国：和主要贸易伙伴的进出口年平均增长率，1990-2010 (百分比)

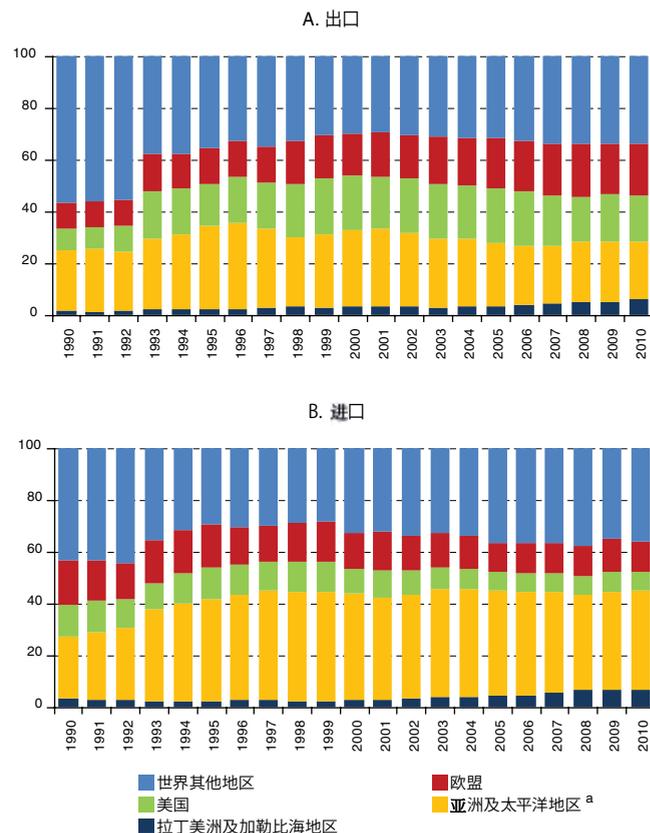
	出口			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
拉丁美洲和加勒比地区	32.2	17.8	26.8	31.0
亚太地区 ^a	26.5	9.3	20.3	13.8
美国	36.7	16.1	25.6	11.7
欧盟	26.3	15.0	28.8	16.4
其它	8.6	7.1	26.6	17.2
世界	19.1	10.9	25.0	15.7
	进口			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
拉丁美洲和加勒比地区	14.5	12.7	37.6	27.7
亚太地区 ^a	32.4	12.2	23.9	14.6
美国	19.7	6.8	16.8	15.9
欧盟	18.2	7.6	18.8	17.9
其它	11.2	13.4	26.8	15.8
世界	19.9	11.3	24.0	16.1

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用COMTRADE 1990、1995、2000和2005年以及国际货币基金组织贸易方向统计2010年提供的数据。

注释：(1) 包括东南亚国家联盟（东盟）、澳大利亚、日本、新西兰、以及大韩民国。

■ 图表 8 ■

中国：主要贸易伙伴所占的比重，1990-2010 (百分比)



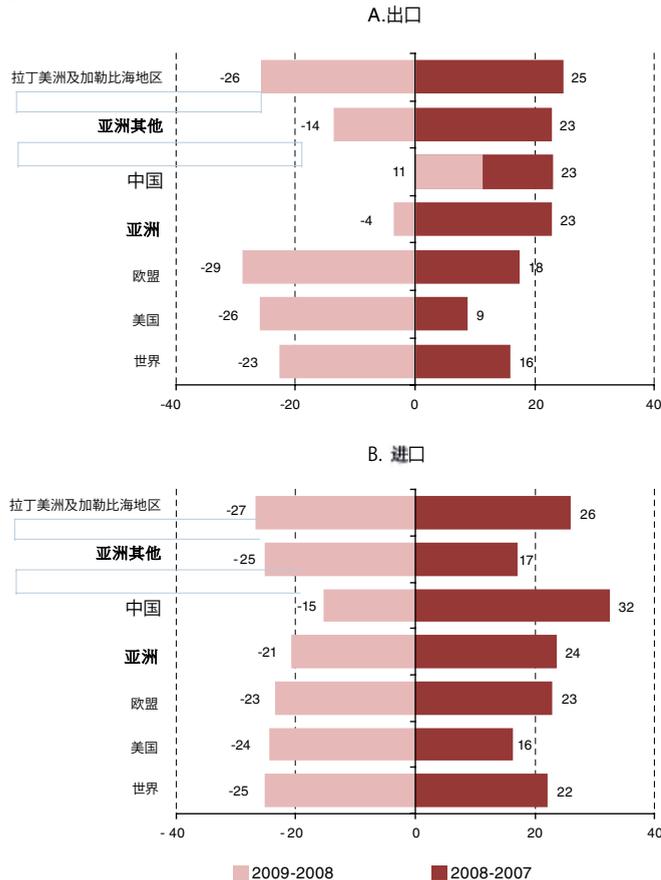
来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用COMTRADE 1990、1995、2000和2005年以及国际货币基金组织贸易方向统计2010年提供的数据。

注释：(1) 包括东南亚国家联盟（东盟）、澳大利亚、日本、新西兰、以及大韩民国。

9. 2009年经济危机期间，拉美与加勒比地区对世界各地出口减少，唯独对中国的出口量增加

■ 图表 9 ■

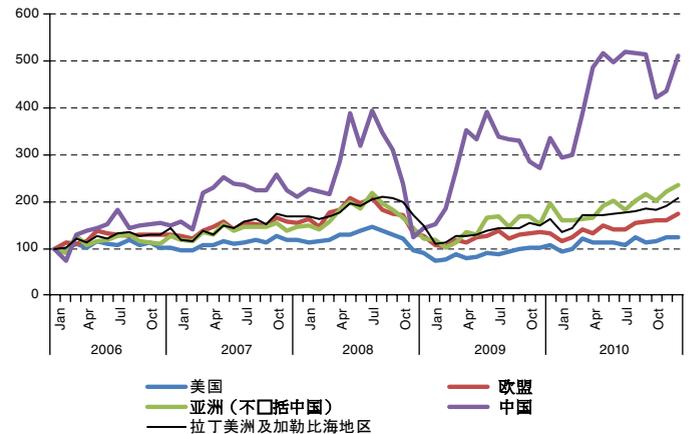
拉美及加勒比海地区(16国): 贸易趋势, 主要地区和国家, 2008-2007 以及 2009-2008 增长率



来源: 拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用各国央行和统计局提供的数据。

■ 图表 10 ■

拉美及加勒比海地区(16国): 出口趋势, 主要贸易伙伴, 2006-2010 (指数 2006年1月 = 100)



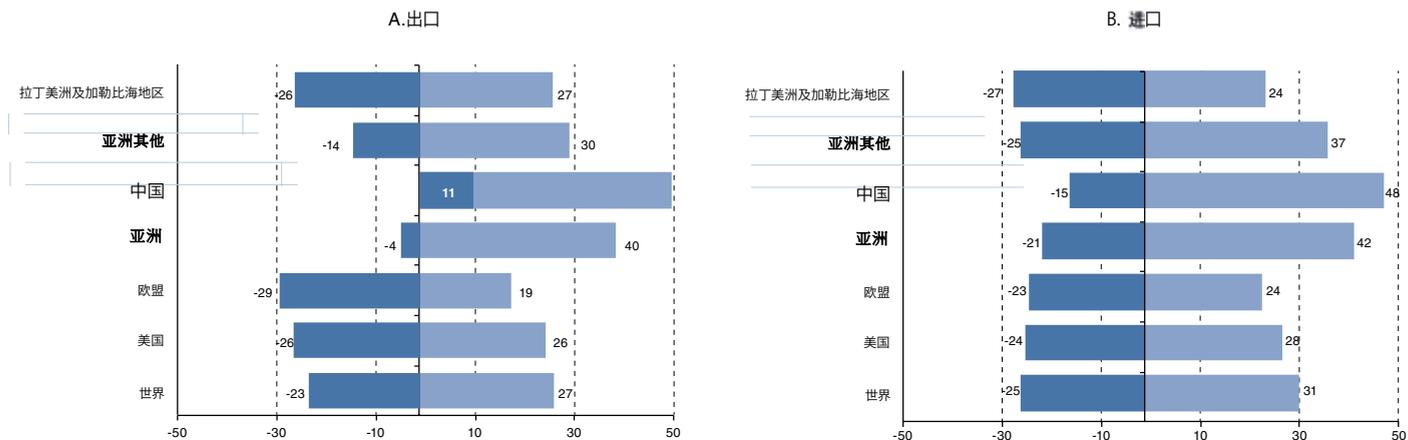
来源: 拉丁美洲及加勒比海地区经济委员会采用联合国COMTRADE提供的数据库

- 2009年拉美及加勒比海地区对美国 and 欧盟的出口分别减少26%和29%，对亚洲的出口下降4%，对中国则增加了11%。
- 以上数据不仅表明了中国作为拉美地区出口伙伴日益显著的重要性，还表明了其面对世界经济危机所具有的抗击弹性以及后危机时期的强大恢复能力。

10. 即使在经济危机过后，中国仍继续推动拉美及加勒比海地区的经济增长

■ 图表 11 ■

拉美及加勒比海地区(16国): 贸易趋势, 主要地区和国家, 2009-2008 以及 2010-2009 (百分比)



来源: 拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用各国央行和统计局提供的数据。

- 2010年的数据表明中国的进出口已经成为拉美及加勒比海地区经济发展的主要动力, 同时本地区 and 亚洲各国的贸易也远远超越世界其他地区, 成为本地区第二大经济推动力。
- 拉美和加勒比海地区向中国的出口在2010年增长51%, 几乎是本地区向世界以及本地区内部贸易增长的两倍。
- 进口方面, 来自中国的进口增长了48%, 比总进口增长率高出15%, 超过了从美国和欧洲的进口增长率20%。

11. 中国已成为拉美及加勒比海地区重要的进口贸易伙伴

■ 表格 3 ■

拉丁美洲及加勒比海地区：贸易趋势，主要贸易伙伴，2005-2010；
(单位：十亿美金，增长率)

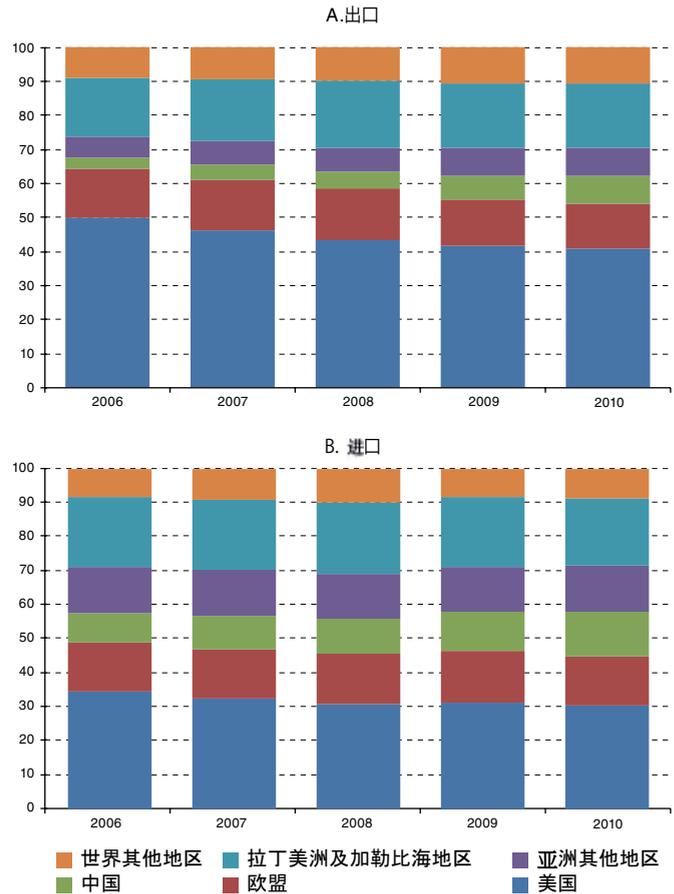
	2006	2007	2008	2009	2010	TC 2006-10
出口						
世界	671.1	758.2	879.0	679.2	863.2	6.5
美国	335.4	350.2	380.7	281.8	354.1	1.4
欧盟	95.2	113.4	133.2	94.7	112.7	4.3
亚太地区	65.4	87.0	106.9	103.0	143.4	21.7
中国	22.6	35.5	43.4	48.2	71.8	33.5
其他亚洲地区	42.8	51.5	63.5	54.8	71.6	13.7
拉美及加勒比海地区	115.4	138.1	172.2	128.2	162.9	9.0
世界其他地区	59.7	69.5	86.0	71.5	90.2	10.9
进口						
世界	583.6	698.2	853.0	638.7	832.1	9.3
美国	203.9	228.3	265.9	201.3	256.5	5.9
欧盟	83.5	102.2	125.6	96.2	118.8	9.2
亚太地区	128.6	161.2	199.0	157.6	223.9	14.9
中国	49.1	67.4	89.2	75.5	111.1	22.7
其他亚洲地区	79.5	93.8	109.8	82.2	112.8	9.1
拉美及加勒比海地区	119.9	143.3	180.9	132.5	164.1	8.2
世界其他地区	47.8	63.3	81.6	51.1	68.8	9.6

来源：拉丁美洲及加勒比海地区经济委员会

- 在美国与欧洲的影响力逐渐减弱的同时，中国对拉丁美洲及加勒比海地区的资金注入做出重大贡献。2006至2010年，拉美及加勒比海地区对中国的出口增长率是本地区对世界出口增长率的五倍之多。中国也因此成为拉美及加勒比海地区近十年来最主要的出口地区。2010年，本地区对中国的出口占总出口的8%，相比之下，对美国的出口占41%，而对欧盟27个国家的出口则占13%。
- 然而中国作为拉美及加勒比海地区贸易合作伙伴对该地区进口的影响远大于出口，这也造成该地区日益扩大的贸易赤字。研究表明，中国将在不久的将来取代欧盟成为本地区第二大进口供应商。在强劲经济活力的推动下，中国无论在出口还是进口方面都扮演日益重要的角色，并已赶超日本成为近十年里亚太地区最重要的经济体。

■ 图表 12 ■

拉丁美洲及加勒比海地区：各地区贸易合作伙伴占该地区商品贸易的份额
(百分比)

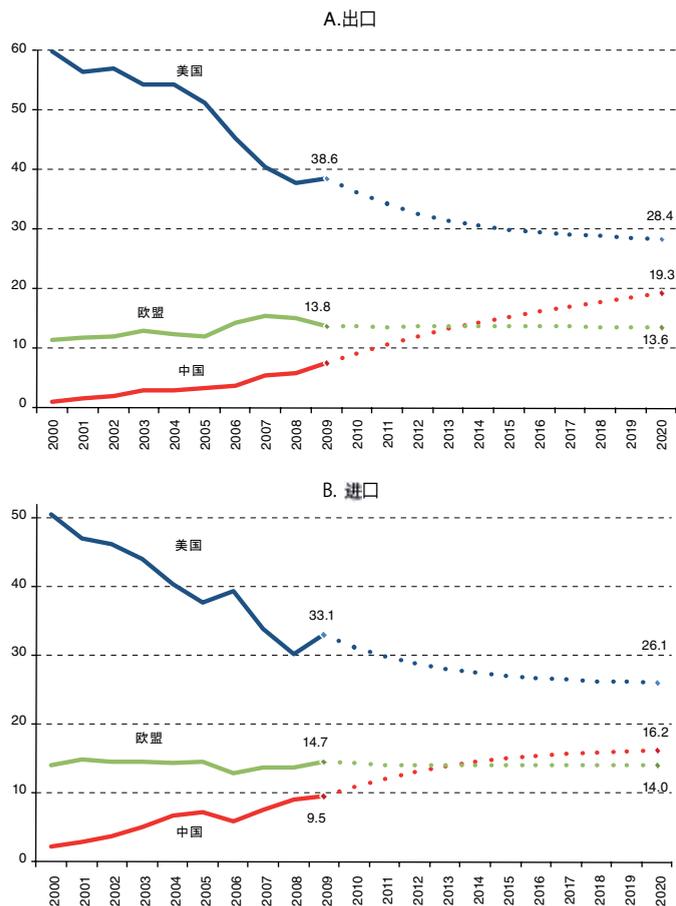


来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用各国央行和统计局提供的数据。

12. 在未来的十年内，中国很有可能取代欧洲成为拉美及加勒比海地区第二大贸易合作伙伴

■ 图表 13 ■

拉美加勒比海地区：主要贸易合作伙伴所占的贸易份额，2000-2020^a
(百分比)



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用COMTRADE提供的数据。

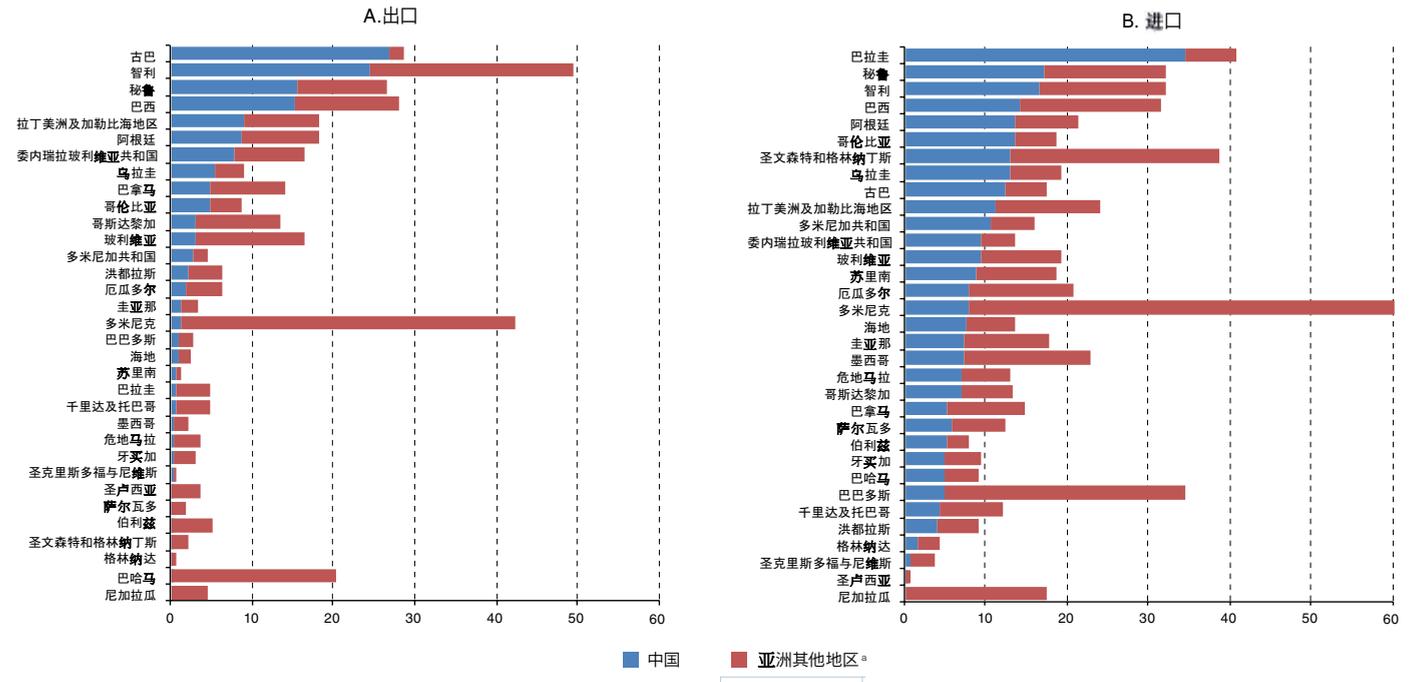
注释：^a 16国包括：阿根廷、玻利维亚、巴西、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、厄瓜多尔、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、墨西哥、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、乌拉圭和委内瑞拉玻利瓦尔共和国。估计数据以2000到2009年拉丁美洲和加勒比海地区、亚太地区、中国、美国、欧盟以及世界其他地区的国内生产总值的增长率为基础。假设预测出口和进口增长都趋向于各自经济体的GDP长期增长率。

- 图表表明，到2010年之前，拉美及加勒比海地区对中国的出口将显著增大。
- 如果美国、欧洲以及世界其他地区对拉美及加勒比海的区的需求维持在现有的增长水平，而中国的国内需求则保持在近十年增长率水平的一半的话，中国将在2014年超越欧洲成为拉美出口的第二大市场。
- 进口方面，预计中国也将出现类似于出口的情形，在2015年中国将超越欧盟。但这种趋势有可能因为欧洲同中美洲、加勒比海地区、安第斯山地区以及南锥体共同市场所签署的合约，进而对双边贸易产生影响而有所改变化。
- 拉美及加勒比海地区向中国的进口增长主要体现在电子产品、汽车零配件、机械设备以及纺织品等资本商品上。这些中国商品已经在拉美地区占有一定的市场份额。

13. 尽管中国的贸易合作地位举足轻重，拉美及加勒比海地区一些国家与其的贸易往来仍相当有限

■ 图表 14 ■

拉美及加勒比海地区：亚太地区以及中国所占的贸易份额，2010
(占各国总进出口的比例)



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用COMTRADE2000年数据以及各国2010年的官方数据。

注释：*代表香港特别行政区等其他亚洲国家和地区，中国仅指中华人民共和国。

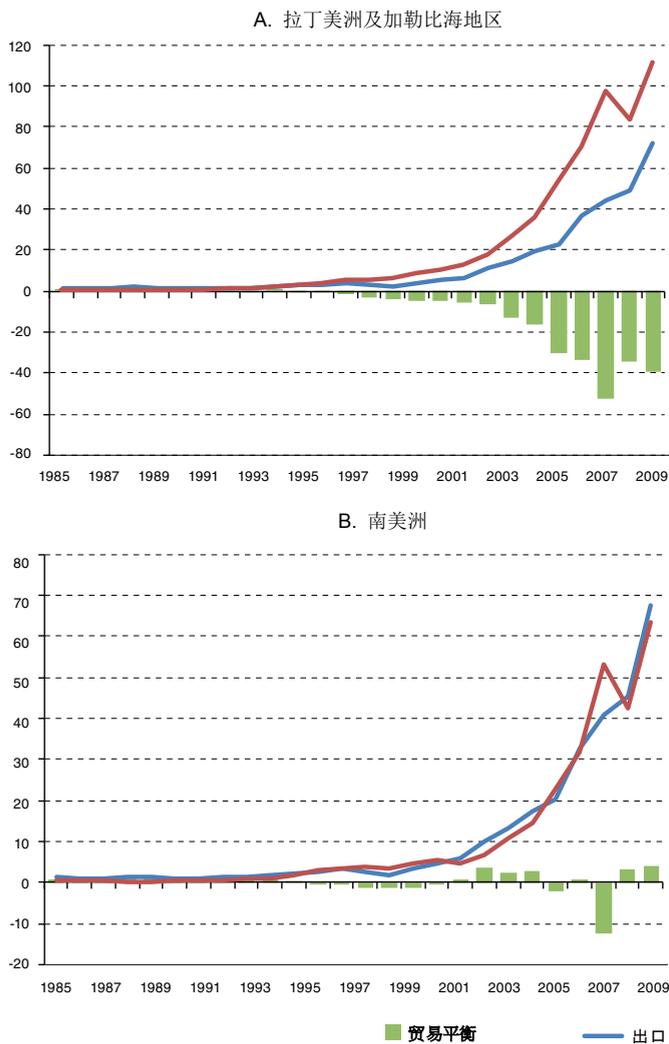
加勒比海地区国家的数据来源于贸易方向统计（多米尼加共和国除外）。

- 中国作为出口市场，其重要性根据拉美不同国家有所差异。在过去的十年里，中国已成为古巴、智利、秘鲁、巴西、阿根廷和委内瑞拉的重要出口市场（按照重要性从大到小依次排列）。如果将中国香港特别行政区考虑在内，中国的市场份额将明显增大。
- 另一方面，除哥斯达黎加外，厄瓜多尔等其他中美洲国家并未充分涉足中国市场。特别是墨西哥在中国的影响力相当微

- 弱：2010年该国对中国的出口只占总出口的0.5%，而本地区其他许多国家对中国的出口总量占其对亚太地区出口总量将近一半之多。但总体来说，中国作为出口市场的重要性在拉丁美洲及加勒比海地区所有国家都有提升。
- 该地区从中国的进口情况也因国家而异。中国的主要出口市场有巴拉圭、秘鲁、智利、巴西和阿根廷。

14. 墨西哥和中美洲地区对中国的贸易赤字导致拉丁美洲和加勒比海地区与中国存在贸易逆差

■ 图表 15 ■
与中国的出口、进口以及贸易平衡
(单位: 百万美元)



- 近几年来, 由于墨西哥及中美洲与中国存在贸易逆差, 以致拉丁美洲及加勒比海地区与中国也呈现贸易赤字。
- 相反, 近十年来, 南美洲与中国则处于贸易平衡。
- 与此同时中国成为墨西哥和中美洲重要的进口地, 但该地区对中国的出口量则没有明显的增长。这种失衡必须通过相关的经济贸易战略加以改善。

来源: 拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用COMTRADE (联合国) 的数据以及各国和贸易统计方向 (国际货币基金组织) 的官方数据
注释: 中美洲包括哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马。

15. 在不远的将来，中国对于拉丁美洲大部分国家的贸易重要性将显著提升

■ 表格 4 ■

中国与拉丁美洲各国贸易中的排名，2000 与 2009年
(排名)

	出口		进口	
	2000	2009	2000	2009
阿根廷	6	4	4	3
玻利维亚	18	11	7	4
巴西	12	1	11	2
智利	5	1	4	2
哥伦比亚	36	6	9	2
哥斯达黎加	30	2	15	3
厄瓜多尔	18	16	10	3
萨尔瓦多	49	36	23	4
危地马拉	43	25	19	3
洪都拉斯	54	11	21	6
墨西哥	19	7	7	2
尼加拉瓜	35	27	20	4
巴拿马	31	36	25	2
巴拉圭	15	15	3	1
秘鲁	4	2	9	2
乌拉圭	4	4	7	3
委内瑞拉 ^a	35	2	18	3

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用联合国COMTRADE的数据。

注释：欧盟各成员国数据分开考虑。

委内瑞拉（玻利瓦尔共和国）2009年的出口数据来源于贸易统计方向（国际货币基金组织）

- 在相当短的时间内，中国已成为拉丁美洲大部分地区重要的经济贸易伙伴。这对于该地区的对外贸易是一个结构性的重大转变，而且这个转变在如此短的时间内就得以实现。
- 在出口方面，拉美17个国家有14个对中国的出口增加，并且有7个国家将中国作为排名前五的主要出口地：阿根廷、巴西、智利、哥斯达黎加、秘鲁、乌拉圭和委内瑞拉（玻利瓦尔共和国）。
- 作为拉丁美洲的进口国，中国在所有提及的国家中的排名都有所提高，并且在这17个国家中有16个已将中国列为排名前五的进口合作伙伴（仅洪都拉斯除外，但该国从中国的进口总量排名第6）。

16. 然而，拉美及加勒比海地区的向中国出口的产品种类相对单一

■ 表格 5 ■

拉丁美洲以及加勒比海地区：向世界主要地区的出口产品种类，2008-2009
(依照编码协调制度的六位编码的产品种类 2002)

	亚洲	中国	拉美及加勒比海地区	美国	欧盟
阿根廷	1 470	529	3 858	1 716	2 263
玻利维亚	175	41	682	353	352
巴西	2 531	1 185	3 997	2 853	3 129
智利	874	315	3 131	1 379	1 459
哥伦比亚	588	161	3 321	1 809	1 328
哥斯达黎加	473	181	2 558	1 533	768
多米尼加共和国	198	82	1 174	1 172	571
厄瓜多尔	265	67	1 795	1 046	772
萨尔瓦多	169	37	2 493	1 019	346
危地马拉	471	183	3 351	1 515	872
洪都拉斯	284	101	1 842	1 000	382
墨西哥	2 230	1 143	3 920	4 163	2 807
尼加拉瓜	107	39	1 804	885	166
巴拿马	54	25	294	187	85
巴拉圭	115	62	1 003	228	322
秘鲁	889	248	2 914	1 737	1 579
乌拉圭	285	116	1 479	437	751
委内瑞拉玻利瓦尔和国	331	114	2 095	533	912
加勒比	81	28	955	825	293
拉丁美洲及加勒比海其他地区	531	215	2 026	1 222	878

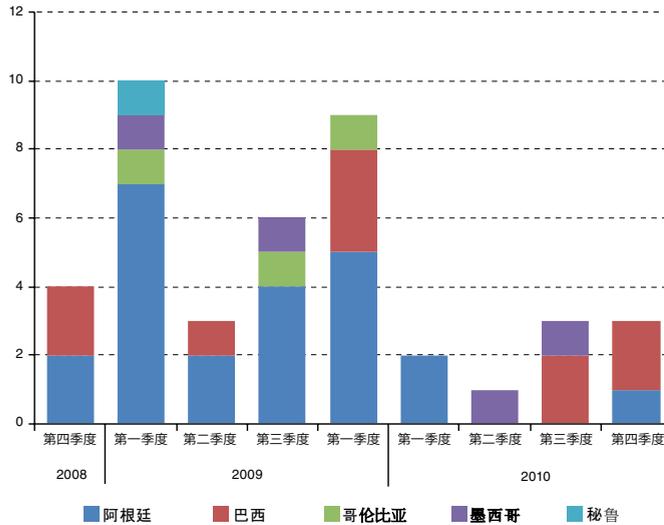
来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用联合国COMTRADE的数据。

- 根据商品名称及编码协调制度的六位编码（5052税号细目）显示，拉丁美洲及加勒比海地区向中国出口的商品种类相对少于向其他地区和国家出口品的种类。
- 该地区出口的产品种类只占所有税目细则的4%，这也表明向中国出口的商品种类相当单一。

17. 2008年底至今，从中国进口的商品已成为拉美地区反倾销调查的主要对象

■ 图表 16 ■

拉丁美洲及加勒比海地区：对中国的反倾销调查，2008年第四季度至2010年第四季度
(调查案件数量)



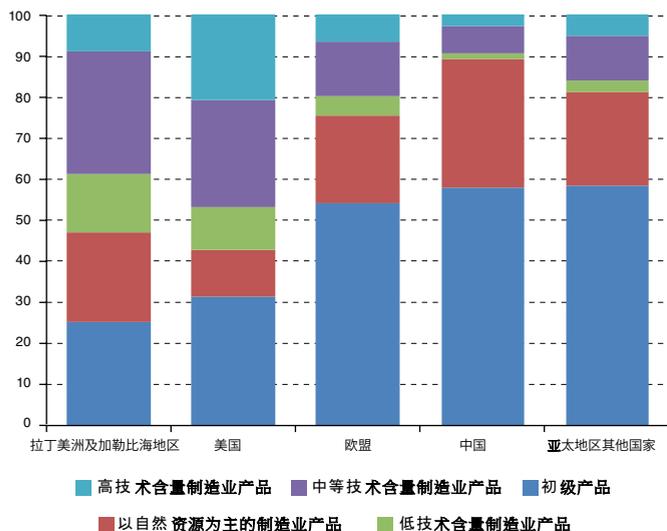
来源：波恩·查，“全球反倾销数据库”，请参照 www.brandeis.edu/~cbown/global_ad/。

- 从最后一次世界经济危机爆发以来，从中国进口的商品已成为世界以及拉美及加勒比海地区反倾销调查的主要对象。
- 然而，在2010年，数据显示拉美及加勒比海地区针对中国商品发起的反倾销调查相对于09年明显减少。大部分的反倾销调查集中在阿根廷和巴西（占81%）。
- 受影响的商品主要包括钢铁、纺织品、鞋、家电以及轮胎。
- 比如拉丁美洲的钢铁产业，对于中国同类产品拉美市场的逐渐渗透表示担忧。根据拉美钢铁协会，中国同类进口产品的市场渗透已从2005年的3%增长到2010年的30%。这种对于市场占有率丢失的担忧不仅局限在本地市场，还体现在国际市场。
- 因此对于钢铁产业以及其他制造业的生产商而言，更长远的考虑应该建立在促进双方贸易互补性以及合作机会上。如果缺少有效的沟通，贸易摩擦将会持续从而造成新一轮反倾销调查以及非关税壁垒。

18. 拉美及加勒比海地区向中国出口的商品主要局限在原料以及以原料为主的制成品

■ 图表 17 ■

拉美及加勒比海地区对各地区的出口商品结构的技术强度, 2009
(占总出口的比例)



来源: 拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用联合国COMTRADE的数据。

注释:

安提瓜和巴布达、古巴以及海地的数据缺失。

产品种类包括: 初级产品、以自然资源为主的制造业产品、低技术含量制造业产品、中等技术含量制造业产品、高技术含量制造业产品。

亚太地区其他国家包括东南亚国家联盟(东盟)、澳大利亚、大韩民国、日本以及新西兰。

伯利兹、多米尼可、格拉纳达、圣基茨和尼维斯、圣卢西亚、苏里南以及委内瑞拉(玻利瓦尔共和国)的数据取自2008年。

- 拉丁美洲及加勒比海地区向中国的出口产品种类相当集中。根据技术强度来看, 拉美向中国的出口产品组成主要为原料(占总出口的60%)、以自然资源为基础的加工品以及经加工的矿产及少量农工业产品。而拉丁美洲及加勒比海地区各国之间的出口则更多样化, 包括更多的制造业商品。
- 也就是说, 除了向美国出口的制造业产品比重与地区内部出口贸易的制造业产品比重较为接近以外, 本地区向其它外部国家出口的产品种类都相当局限。同时, 中国逐渐增长的国内需求也成为促进该地区出口结构回归以原料为主的单一化的关键因素。这也就是该地区出口业在这几年所出现的所谓的“回弹”现象。

19. 此外，初级产品的出口集中度也根据不同国家而有所不同。例如哥斯达黎加，萨尔瓦多以及墨西哥向中国出口高端科技产品

■ 表格 6 ■

拉美加勒比海地区各国向中国出口的前五类产品，2007-2009
(占总出口的百分比)

国家	前五类产品	第一	第二	第三	第四	第五
阿根廷	92.0	大豆, 53.1	豆油, 26.5	原油, 7.5	牛肉, 2.5	禽类及内脏, 2.3
玻利维亚	75.9	锡和锡合金, 23.9	精炼锡, 22.0	原油, 12.6	非松柏科木材, 10.0	矿物和贵金属, 7.1
巴西	82.2	精炼铁, 44.9	大豆, 24.2	原油, 5.9	铁矿石, 4.1	化学合成木浆, 3.0
智利	92.3	铜矿石, 55.4	精炼铜, 24.2	化学合成木浆, 6.7	精炼铁, 3.5	非食用面粉, 2.4
哥伦比亚	97.6	原油, 53.8	其他钢铁合金, 36.5	非有色金属废料及碎屑, 4.0	牛、马皮革, 2.4	丙烯聚合物, 0.8
哥斯达黎加	98.4	电子微组件, 96.3	半导体器件, 0.9	低压电晶体, 0.6	电子设备, 0.3	保护电路设备及开关, 0.2
古巴	99.7	镍铈, 71.6	砂糖, 18.6	其他普通金属, 7.3	原油, 1.8	其他非有色金属废料, 0.3
多米尼加共和国	89.5	其他钢铁合金, 51.2	浓缩铜, 16.4	其他非有色金属废料, 10.8	其它电子设备, 6.4	泵部件, 4.5
厄瓜多尔	98.4	原油, 94.7	非有色金属废料, 1.5	非松柏科木材, 1.3	非食用面粉, 0.5	其他废塑料, 0.36
萨尔瓦多	96.1	电容器, 53.6	非有色金属废料, 35.7	T恤, 3.9	其他废塑料, 2.0	纺织面料, 0.8
危地马拉	94.8	砂糖, 59.1	精炼锌, 13.5	其他废塑料, 10.3	非有色金属废料, 10.2	聚合物废料, 1.6
洪都拉斯	92.7	精炼锌, 35.6	精炼铅, 26.6	其他非有色金属废料, 19.5	T恤, 5.9	其他废塑料, 4.9
墨西哥	37.0	电子微组件, 14.0	精炼铜, 10.0	电信设备零部件, 4.7	半导体器件, 4.2	办公设备零配件, 4.0
尼加拉瓜	82.4	非有色金属废料, 34.4	其他废塑料, 20.9	T恤, 12.7	灌装海鲜, 8.7	聚合物废料, 5.5
巴拿马	83.9	船运服务, 44.8	牛、马皮革, 16.5	非食用面粉, 13.1	速冻海鲜, 4.8	非松柏科木材, 4.5
巴拉圭	86.2	牛皮革, 31.6	非松柏科木材, 28.5	其他废塑料, 9.9	其他非有色金属废料, 9.4	芝麻, 6.7
秘鲁	80.8	浓缩铜, 38.6	非食用面粉, 15.7	精炼铅, 10.3	精炼铁, 8.7	精炼锌, 7.3
乌拉圭	84.3	大豆, 45.1	化学合成木浆, 23.1	粗梳羊毛, 7.5	原羊毛, 5.7	其他牛皮革, 2.8
委内瑞拉	98.2	原油, 78.3	钢铁合金, 13.5	海绵铁产品, 4.9	人造纤维, 0.8	其他非有色金属废料, 0.5
加勒比共同体	69.0	乙醇, 18.1	铝, 16.9	非松柏科木材, 13.1	其他非有色金属废料, 12.1	液化天然气, 8.5

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用联合国COMTRADE的数据。
注释：数据依照标准国际贸易分类（第三次修订版）的四位编码。
产品名称已被调整以适应可用空间。

20. 尽管拉丁美洲及加勒比海地区是中国海外直接投资的重要目的地，投资的重点仍集中在金融中心

- 据估计，直至2009年底，中国有将近17%的非商业海外直接投资流向了拉丁美洲及加勒比海地区。中国在本地区的总海外直接投资高达410亿美元。
- 然而，95%以上的投资存量则集中在两个地区：开曼群岛和英属维京群岛。
- 此外，在本地区投资的中国国有企业也逐渐增加，但主要致力于开发自然资源和制造业，并且其数量以及投资活动仍相当有限。

■ 表格 7 ■

中国在拉美的海外直接投资，2008–2009
(单位：百万美金，百分比)

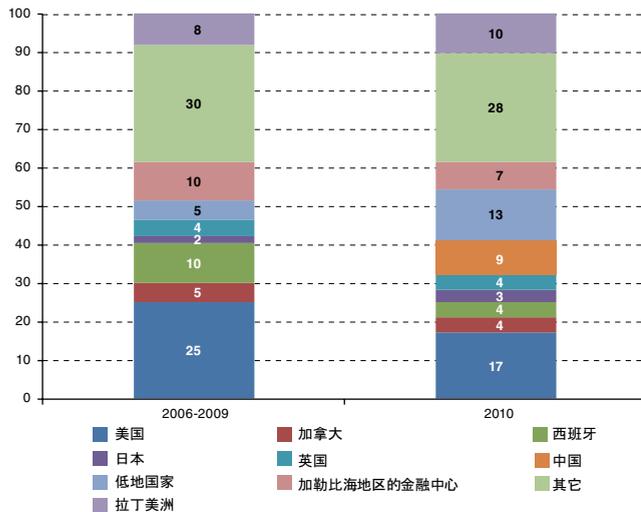
国家或地区	2008年12月末中国海外直接投资存量	2009年中国海外直接投资流入	2009年底中国海外直接投资存量 (预估数据)	2009年底各国或地区所接收的中国海外直接投资占总投资的比例
全世界	184 000	43 300	220 000	...
加勒比海地区	32 240	8 939	41 179	100.0
开曼群岛	20 327	7 354	27 682	67.2
英属维京群岛	10 477	1 330	11 807	28.7
巴西	217	72	289	0.7
秘鲁	194	85	279	0.7
阿根廷	173	39	213	0.5
委内瑞拉	156	20	176	0.4
墨西哥	173	2	175	0.4
厄瓜多尔	89	1	90	0.2
巴拿马	67	10	77	0.2
古巴	72	0	72	0.2
圭亚那	70	0	70	0.2
苏里南	68	0	68	0.2
智利	58	5	63	0.2
玻利维亚	29	5	34	0.1
圣文森特和格林纳丁斯	32	0	32	0.1
巴拉圭	5	15	20	0.0
哥伦比亚	14	1	15	0.0
格拉纳达	8	0	8	0.0
巴巴多斯	3	0	3	0.0
牙买加	2	0	2	0.0
乌拉圭	2	0	2	0.0
安提瓜和巴布达岛	1	0	1	0.0
特立尼答多巴哥	1	0	1	0.0
多米尼可	1	0	1	0.0
巴哈马	1	0	1	0.0
伯利兹	0	0	0	0.0
多米尼加共和国	0	0	0	0.0
洪都拉斯	0	0	0	0.0

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用中国商务部2010年4月的数据。

21. 2010年中国在拉丁美洲及加勒比海地区的海外直接投资显著增长，这将是新趋势的出现吗？

■ 图表 18 ■

拉美加勒比海地区主要海外直接投资的来源，2006-2010
(百分比)



来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用截至2011年4月15日的官方预测数据。
注释：该表格显示了在拉丁美洲投入的80%的海外直接投资。

■ 表格 8 ■

中国在拉丁美洲及加勒比海地区各国的海外直接投资
(单位：百万美元)

国家	已确认的投资		即将实现的投资
	1990-2009	2010	自2011年后
阿根廷	143	5 550	3 530
巴西	255	9 563	9 870
哥伦比亚	1 677	3	...
哥斯达黎加	13	5	700
厄瓜多尔	1 619	41	...
圭亚那	1 000
墨西哥	127	5	...
秘鲁	2 262	84	8 640
委内瑞拉玻利维亚共和国	240
总计	7 336	15 251	22 740

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用汤姆森路透集团、海外直接投资市场以及各企业访谈的数据。

- 据拉丁美洲及加勒比海地区经济发展委员会估计，2010年中国的跨国公司在拉美及加勒比海地区的投资高达150亿美元，占拉美及加勒比海地区所接收的总投资的9%，是继美国（17%）和低地国家（13%）之后第三大的投资国。
- 90%以上的中国投资都用于自然资源的开采，主要包括石油和天然气以及矿产。中石油通过在巴西收购了莱普索尔40%的业务实现在拉丁美洲的价值七十一亿一千一百万美元的投资。中海油以及中石化也分别宣布将在巴西和阿根廷进行企业收购。中国铝业以及中国五矿（秘鲁）和武汉钢铁集团（巴西）在拉美矿产的投资也十分显著。电信方面，主要的中国投资企业是华为和中兴，汽车制造业方面，有比亚迪、夏利和吉利。
- 从各国的情况来看，中国的海外直接投资主要流入巴西、阿根廷和秘鲁等与中国有密切贸易往来的国家。中国对于一些相对小规模的经济体代表着至关重要的投资来源（如厄瓜多尔和圭亚那）。除哥斯达黎加以外（图表8），2010年墨西哥和中美洲基本上没有中国的海外投资。
- 中国即将于2011年投入的海外投资高达227亿美金。拉丁美洲及加勒比海地区与中国的贸易往来到底是处于暂时的高峰期或是真正地步入了投资增长、出口产品和服务结构多样化的新阶段，目前还难以下定论。

22. 中国已成为其亚洲邻国对发达国家出口的平台，拉丁美洲及加勒比海地区应该积极加入此价值链

■ 表格 9 ■

中国与其他国家的贸易组成，按技术强度分类，2008-2010

(单位：百万美元)

	出口	进口	出口盈余	初级产品	制造业产品			
					自然资源	低技术含量	中等技术含量	高技术含量
拉丁美洲及加勒比海地区	218 493	(226 031)	(7 538)	(143 011)	(24 874)	57 817	58 264	43 916
南美洲	128 829	(200 255)	(71 426)	(138 111)	(34 843)	33 488	35 159	32 658
墨西哥及中美洲	77 488	(22 761)	54 727	(3 232)	9 207	21 310	17 074	10 254
加勒比海地区国家	12 176	(3 015)	9 161	(1 667)	763	3 019	6 031	1 004
亚太地区	967 876	(1 335 148)	(367 271)	(138 827)	(83 385)	185 833	(113 497)	(215 622)
东盟	358 866	(378 248)	(19 381)	(45 251)	(22 016)	69 029	54 582	(76 370)
澳大利亚和新西兰	77 481	(145 521)	(68 039)	(121 432)	(8 236)	28 537	15 636	18 007
韩国	196 389	(353 106)	(156 717)	11 887	(29 754)	20 747	(54 857)	(103 086)
日本	335 140	(458 274)	(123 134)	15 970	(23 379)	67 519	(128 858)	(54 173)
美国	757 961	(262 045)	495 916	(40 808)	5 905	260 531	63 871	205 331
欧盟	841 291	(428 948)	412 343	5 218	(9 837)	238 968	(40 423)	217 448

来源：拉丁美洲及加勒比海经济委员会采用联合国COMTRADE的数据。

注释：总进出口包括“其他”项，但未列在表格中。

- 中国与东盟、韩国以及日本存在贸易赤字，因为这些国家负责为其制造业提供生产资料和中间产品。中国的制造商再将这些产品加工出口到其他国家，如美国和欧盟，并在高端和低端产品上与这些国家维持着贸易盈余，中国逐渐成为其亚洲邻国向美国与欧洲市场出口的平台。
- 如果拉丁美洲及加勒比海地区向中国提供的出口商品继续维持在初级产品及以自然资源为主的加工品，它的出口水平将仍远低于其他中国市场的竞争者。拉丁美洲及加勒比

海地区在中国初级产品市场的主要竞争者有东盟、美国、澳大利亚、印度以及新西兰，自然资源加工品的主要对手是日本和韩国。

- 拉丁美洲及加勒比海地区应该致力于加入亚洲的供给价值链，从而成为以中国为中心的“亚洲工厂”的一部分。这需要拉美企业大力合作，通过各种形式的商业协会促进两地贸易与投资关系。

23. 拉丁美洲及加勒比海地区不在中国主要的贸易合作伙伴行列内

■ 表格 10 ■

中国与各国的贸易活动，按照主要产品和服务种类分类
(单位：百万美元，百分比)

	总计	比例	外包工程	劳务	咨询服务
	(百万美元)	(%)	(百万美元)	(百万美元)	(百万美元)
亚洲	28 192.1	49.9	24 627.8	3 248.2	320.3
非洲	16 396.8	29.0	16 062.6	230.4	103.8
欧洲	3 956.3	7.0	3 442.6	494.8	18.8
拉美及加勒比海地区	2 985.6	5.3	2 936.7	36.8	12.2
阿根廷	125.9	0.2	125.0	0.8	0.0
玻利维亚	2.6	0.0	2.5	0.0	0.1
巴西	856.2	1.5	850.1	0.9	5.1
智利	38.9	0.1	37.9	1.0	0.0
哥伦比亚	90.5	0.2	90.1	0.0	0.4
哥斯达黎加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
古巴	64.6	0.1	64.5	0.1	0.0
多米尼加共和国	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0
厄瓜多尔	129.4	0.2	129.3	0.0	0.0
危地马拉	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0
洪都拉斯	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0
牙买加	63.9	0.1	63.0	0.8	0.1
墨西哥	484.8	0.9	478.3	6.5	0.0
尼加拉瓜	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0
巴拿马	42.1	0.1	27.7	14.3	0.0
秘鲁	85.3	0.2	80.5	0.3	4.6
特力尼达多巴哥	124.9	0.2	121.5	3.4	0.1
乌拉圭	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0
委内瑞拉玻利瓦尔和国	724.5	1.3	722.2	0.9	1.4
拉美加勒比海其他地区	146.2	0.3	142.1	3.7	0.4
北美洲	862.9	1.5	786.8	68.1	8.0
大洋洲以及太平洋岛屿	766.8	1.4	743.3	18.0	5.4
其它	28.8	0.1	27.4	1.2	0.2
中国国内	3 314.4	5.9	0.0	3 314.4	0.0
世界	56 507.9	100.0	48 627.1	7 412.0	468.8

来源：丁美洲及加勒比海经济委员会采用中国2009年统计年鉴的数据。

- 2007至2008年，拉丁美洲及加勒比海地区接受中国30亿美元的投资，仅相当于中国同期在全世界570亿美元投资的7%。中国在亚洲地区的投资占总投资的一半，而非洲则占30%之多。以上三类最主要的贸易活动中，和劳务以及咨询服务相比，工程项目比重最大。
- 拉美及加勒比海地区与中国贸易合作最紧密的国家是巴西、墨西哥和委内瑞拉等经济大国（厄瓜多尔除外）。从贸易商品来看，相对于非洲而言，拉美地区与中国的劳务合作服务较少。
- 2008年，中国成为美洲发展银行的新成员，并承诺投资三亿五千万美元用于公共和私有基础设施的建设。

24. 中国对拉丁美洲及加勒比海地区的国事访问在其近年来愈加频繁，反映了双方共同利益的议程正在有条不紊地进行

■ 表格 11 ■

中国国家主席对拉丁美洲加勒比海地区国家的访问
(国家元首的访问次数)

日期	中国国家主席	中国访问拉美	拉美访问中国
2001	江泽民	智利、阿根廷、乌拉圭、巴西、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、古巴	秘鲁、智利、墨西哥、委内瑞拉玻利瓦尔共和国
2002	江泽民	墨西哥 (非官方访问) ^a	厄瓜多尔、乌拉圭
2003	江泽民		厄瓜多尔、古巴、圭亚那
2004	胡锦涛	智利、巴西、阿根廷、古巴	阿根廷、巴西、委内瑞拉玻利瓦尔共和国，苏里南
2005	胡锦涛	墨西哥	秘鲁、哥伦比亚
2006	胡锦涛		委内瑞拉玻利瓦尔共和国、玻利维亚
2007	胡锦涛		哥斯达黎加
2008	胡锦涛	秘鲁、哥斯达黎加、古巴	秘鲁、智利、墨西哥、巴西、委内瑞拉玻利维亚共和国
2009	胡锦涛		智利、巴西、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、乌拉圭
2010	胡锦涛	巴西、委内瑞拉共和国、智利 ^b	阿根廷、智利
2011	习近平 (副主席)	古巴、乌拉圭、智利	巴西

来源：中国政府官方网站，<http://english.gov.cn>。

注释：

^a 江主席于2002年到访墨西哥参加亚太经合组织峰会。

^b 访问由于中国青海地震而取消。

- 中国政府在过去的十年里对拉丁美洲和加勒比海地区的国事访问表明了双方的共同利益已被列入互惠议程。同时，两个地区的联系也愈加紧密和广泛。
- 在经济层面上，国际贸易促进委员会已举办了四届中国拉美企业家峰会，成功地聚集了越来越多的两地各国企业家。第一届峰会于2007年在圣地亚哥举行，随后的几届分别在哈尔滨、黑龙江（2008）、波哥大（2009）以及成都（2010）举办。第五次会议将于明年11月份在利马举行。美洲发展银行参与组织了最近两期峰会。
- 2010年11月，中国人民外交学会在北京举办了首届中国拉丁美洲智囊团交流论坛，拉美及加勒比地区经济委员会参与了以上所有活动。
- 2008年11月，中国政府出版了关于中国与拉丁美洲关系的白皮书，这份官方文件包含了双边议事日程中的多个领域，如经济、贸易、文化、国防、旅游、体育以及合作等。
- 显然，中国正在采取各方面的措施来促进两地区友好关系的发展，而这也恰恰是拉丁美洲及加勒比地区制定新战略巩固与中国以及亚太地区发展关系的好时机。在本地区全球化的进程中，与美国和欧洲的机构间交流桥梁已建立起来，而与中国对话仍在等待中。

25. 结语及建议

- 中国通过加强生产、技术、金融以及与亚太地区其他国家的联系正在从世界经济危机中崛起。
在后经济危机时期，世界见证了中国在复杂的全球环境下的飞速发展以及与亚洲、非洲和拉美加勒比其他经济体的紧密联系。一方面，工业化国家经济体受到了全球经济危机的重创，另一方面，中国则强力反弹并进一步稳固与发达国家的关系。全球经济复苏呈现出不同的发展速度，由美国房屋抵押贷款危机及其欧洲部分经济体的主权债务引起的全球经济危机加速了工业国家和新兴国家的融合。
- 预计2016年中国的国内生产总值根据购买力平价换算将超过美国，使中国成为全球最大的经济体。
这样一个具有历史意义的数字背后代表着中国为加强与其他新兴经济体和发展中国家的经济联系所作出的巨大努力。根据经合组织的研究，如今，该组织成员国的稳固发展更取决于与中国的往来而不是与发达经济国家的关系。倘若世界经济在未来几十年的活力将在很大程度上取决于中国以及亚洲经济的发展，那么经济活力和南南投资合作则将根据发展中国家经济一体化在国际分工过程中的传统方式的改变而改变，而这样一种调整将是一项重大的挑战。国际地位逐渐提升的中国和其他新兴
国家对目前的国际形势有着越来越深刻的影响，并形成了新的治理结构，如G20和金砖四国。尽管可能这些新兴的管理形式还未能掌控全球化的浪潮，但他们已经具有足够的政治经济影响力来与发达国家进行谈判与交流。这样一种新现象应该被大力提倡，从而使更多发展中国家更公平地参与世界经济的分工。
- 亚洲太平洋地区是目前世界经济最具活力的地区，拉丁美洲和加勒比海地区应努力建立起和该地区的新联系。
考虑到世界经济后危机时期的风险和其他未知因素，拉美各国有必要竭力争取与亚太地区的合作机会。这样的努力需要通过双边合作来实现。使经济和投资活动能够协同、规模经济以及累积的政治资本从而达到更宏远的目标。
- 目前的经济和贸易条件对于推进双边进一步关系十分有利。根本而言，双边经济增长所体现的有利因素为拉美与中国和亚太地区经济往来迈进新阶段提供了宝贵的机会。可改善也有必要改善的方面包括：拉美与亚太地区贸易活动的多样化；双边贸易联盟的建立；增进双方的投资活动，特别是用于促进本地区基础设施的建设以及在亚洲市场高附加值产业链的参与度的投资。加强创新、技术交流以及人力资本的合作，从而实现出口贸易多样化和高附加值；促进两地区高层对话（如多哈汇合、气候变化、能源有效利用、寻求非传统可再生能源和国际金融货币系统改革）从而建立起全球议程上的相同立场
- 中国政府很清楚拉丁美洲及加勒比海地区贸易多样化的需求。商务部部长陈德铭在访问巴西和阿根廷的声明和以及中国贸促会会长万季飞的一席讲话中都体现出对此问题的关注。中国贸促会正在努力通过与双边商会的联系推进贸易多样化进程。双方政府必须协力合作采取措施创造更能反映出口贸易多样化对拉美和加勒比海地区发展的重要性的项目。
- 中国以及亚太地区大量的存款盈余使其成为拉美及加勒比海地区首要的投资者。
亚洲，特别是中国，拥有足够的资金来支持拉美地区重要的基础设施建设、能源、交通以及物流等项目。考虑到未来五年工业化国家的低利率和低增长率，这些充满丰厚回报的项目将引起亚洲国家的关注。目前主要的挑战在于如何确定、评估这些项目并形成有效的投资组合，使亚洲的资金能够被充分用于加速拉美地区的建设。
- 如何通过建立统一的地区性窗口和管理网络来促进中国及亚太地区国家对本地区的投资，成为本地区的一体化的严峻的挑战。
实际上，这些投资不仅用于加强来自亚太地区的贸易资金流，还有助于外部推动力的形成，从而推进拉美及加勒比地区一体化进程。基础设施建设、能源、交通以及物流等项目的投资将会使一体化进程朝向更广阔和统一的市场、更统一

的贸易投资标准和更强大的法律框架迈进。必须强调，向亚太地区靠拢的模式不仅不会与本地区经济一体化进程产生冲突，反而会通过加速地区内部的贸易和投资流动和新的跨拉美公司的形成直接促进该进程。跨拉美集团的建立有助于联合亚洲、欧洲以及美国同类公司的力量。

- 中国已成为拉美地区许多重要经济体的最重要合作伙伴。中国是巴西和智利的首要出口目的地，是哥斯达黎加、古巴、秘鲁和委内瑞拉的第二大出口对象。中国对于食品、能源、金属和矿产的高需求使这些商品的出口国大大受益，显著地提高了两地区的交流并刺激了拉美经济的增长。然而，这样一种贸易和投资关系仍存在相当大的加强和多样化空间。
- 亚太地区对一些农产品和部分以自然资源为主的制成品施加了高关税，而拉美在这些部门具有显著的比较优势。因此，2010年1月中国和东南亚国家联盟加入自由贸易区的举措十分关键，毕竟这个地区由19亿人口组成，每年的地区内部贸易往来价值四万五千万亿美元。这个协议有助于减少中国和东盟十个经济体间贸易往来的高关税，从而能够提升拉美向中国部分出口商品的竞争力，以使其能与东盟受低关税眷顾的出口产品抗衡。但拉美向亚太地区出口的基础产品以及以这些产品为主的制造业商品，不仅与亚洲、美国、加拿大、澳大利亚以及新西兰的出口商品构成竞争关系。由于竞争的威胁越来越激烈，本地区呈现在亚洲价值链中占有一席之地目标任务也就愈加紧迫。从这个角度而言，与中国和其他亚洲经济的自由贸易条约以及地区在亚洲价值链中的投资能够缓解竞争威胁。
- 拉美及加勒比海地区国家应该认真审视亚洲国家以中国为中心的经济一体化进程，并积极寻求其加入价值链的机会。为达到这个目标，拉美及加勒比地区必须刺激中国在本地区及本地区在中国的投资以及本地区与中国之间企业联盟的建立，学习亚洲，推进创造、形成围绕地区价值链的经济一体化。
- 同时，必须克服双方不断增长的贸易及互惠投资减少所产生的不均衡。目前最根本的任务落在拉美地区政府的肩上，特别是那些有能力构建一系列能够吸引中国的银行、企业以及政府的投资

方的强势政府。中国在基础设施项目（如南美地区基础设施一体化项目和“中美洲项目”制定的基础设施建设方案）和能源的投资不仅有利于加强与拉美地区的经济联系，还有助于形成对该地区一体化有益的外部推动力。

- 推动亚太、中国地区与拉美及加勒比海地区的贸易和投资对话议程十分必要。这样的议程涵盖信息咨询渠道、贸易投资宣传、市场准入通道、生产力和技术创新、自由贸易协议以及地区一体化推进等议题。
 - i) 市场商机和市场准入渠道的信息交流，包括基本经济指数、相关法案、双边投资和贸易动向、技术标准、卫生和检疫措施、非关税贸易壁垒以及关键的贸易保护规定。
 - ii) 投资信息交流，包括海外直接投资资金的流动向、多边、双边和地区性投资协议、及与投资相关的劳工和环保条约、投资宣传项目的审核以及影响亚太地区以及拉丁美洲及加勒比海地区之间的投资和经济活动的法规和条约。
 - iii) 支持中小型企业的相关政策，并优先考虑两地间中小型企业与多边发展银行的机构联系，从而为风险投资、技术升级、培训以及相关合作项目开辟新的融资渠道。
 - iv) 通过机构组织等渠道，在以下几个方面保持持久对话：
 - 贸易与投资宣传活动的相关政策的制定，来认清并解除最终的障碍、促进更全面、与知识创新相匹配的可持续发展；
 - 部分产业在国内和第三方市场所面临的双边贸易冲突和生产力的严重威胁，都应该从长远的利益、两地区贸易互补性以及互惠的可能性出发，通过积极对话沟通、协议和（或）仲裁来解决。
 - 以增进两地区的互相了解、寻求提升国际生产力、促进创新并推动地区一体化为宗旨的一切活动。
- 目前是时候明确拉丁美洲及加勒比海地区对于发展与中国关系的首要任务。正如之前所提，中国已经在官方文件“白皮书”中确立了对拉丁美洲及加勒比海地区的外交政策，这些政策明确地指出拉丁美洲及加勒比海地区在推进合作一体化进程(包括政治和经济关系、社会、文化、司法以及安全等方面)上所具备的潜力。

- 中国同拉丁美洲及加勒比海地区的关系已经进入了适宜建立实质性发展的成熟阶段。

本世纪的第一个十年见证了本地区与中国贸易关系的飞速发展。在短短的几年里，无论从贸易战略或是国际合作角度而言，中国已经成为本地区各国重要的合作者。目前，本地区已具备成熟的条件来促进更深层次发展和确立友好互利的战略关系。为此，拉丁美洲和加勒比海地区有必要竭尽全力推动出口贸易多样化、提升产品的附加价值、加深两地区的了解以促进本地区与中国的企业、贸易和技术联盟的建立，并增进拉美在中国和亚太地区的投资，从而使本地区在亚洲以中国为中心的产业价值链中占据一席之地。目前的当务之急在于本地区政府是否有能力依靠中国经济的活力推动地区性贸易、投资、基础设施、物流、旅游和技术交流等有助于促进向中国靠拢的战略议程以刺激本地区高速、稳步以及持续地增长。另外，中国也可以充分利用其高额的外汇储备来支

持以上所涉及的投资和扩大其在地区性多边银行的影响力，从而推进拉丁美洲和加勒比海地区的中小型企业生产、技术和出口现代化。此外，为了避免贸易冲突、建立友好对话和合作互利并明确和促进互利互惠议程，学院和技术中心的交流也有必要更活跃，企业机构的对话也应该更强化。

- 拉丁美洲及加勒比海地区应该及时响应，制定关于向中国靠拢的方针和相关文件。

为呼应白皮书并且以建立技术对话平台为基础的地区性合作，将为未来举行部长级中国拉美企业峰会提供良好条件。这样的峰会对于建立贸易和投资互惠共享的议程、寻求吸引中国投资和贸易多样化将十分有帮助。考虑到此议题对于本地区的经济发展和社会平等的重要性，拉丁美洲和加勒比海地区的国家组织宪法有必要将此作为强化地区合作及一体化进程的内容列入其议程当中。



Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)
拉丁美洲及加勒比海地区经济委员会 (ECLAC)
www.eclac.org