

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
COMITE DE COOPERACION ECONOMICA
DEL ISTMO CENTROAMERICANO

AC.2/I/DT/28
18 de julio de 1956

Comisión Centroamericana de Iniciativas Industriales
Primera Reunión
Guatemala, 16 de julio de 1956

This document received by _____ Date: _____

RESUMEN ESQUEMATICO DE ETAPAS EN EL PLANTEAMIENTO,
EVOLUCION PROGRESIVA Y DESARROLLO DE UN PROYECTO INDUSTRIAL

Presentado por el Instituto Centroamericano de
Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI)

Dear Sir,

I have received your letter of the 10th inst. and in reply to inform you that the same has been forwarded to the appropriate authorities for their consideration.

I am sorry that I cannot give you a more definite answer at this time, but the matter is being dealt with as a matter of priority.

I am sure that you will understand the need for thoroughness in this process and that a final decision will be reached as soon as possible.

Yours faithfully,
[Signature]

RESUMEN ESQUEMATICO DE ETAPAS EN EL PLANTEAMIENTO,
EVOLUCION PROGRESIVA Y DESARROLLO DE UN PROYECTO INDUSTRIAL

Contribución del Sr. John P. Allchin

Jefe de la División de Consultas Industriales del ICAITI.

La metodología que envuelve el desarrollo de un proyecto industrial determinado comprende varias etapas, las cuales se dividen a su vez, de acuerdo con las condiciones prevalecientes y los objetivos buscados en varios componentes.

Basandome tanto en la experiencia que he adquirido en otros lugares como en el conocimiento personal que he tenido de algunas treinta y dos industrias y proyectos de empresas en la región centroamericana que han sido objeto de consultas al ICAITI en el curso de los últimos ocho meses, es posible resumir en forma de una lista aquellas etapas principales a partir de las cuales podría desarrollarse una metodología general.

1. Fase de introducción

Un estudio preliminar del proyecto específico, con el fin de definir los objetivos que se buscan y los problemas que implican. Esta fase debe permitir normalmente la debida consideración de los principales factores envueltos, así como indicar de manera precisa el escogimiento, la ilación y el énfasis relativo que debe darse a los estudios subsiguientes.

2. Fase de extensión

1) Una investigación sobre el carácter y el propósito del producto que se quiere vender, para tener la certeza de que corresponde plenamente a los objetivos buscados.

II) Un estudio y evaluación de los mercados existentes y potenciales, así como de los medios y posibilidades para la comercialización y mercado del productos, en el nivel de producción considerado..

III) Una evaluación del grado y de la amplitud de la especialización requerida y consideración de la forma y de las oportunidades previsibles para la expansión de la industria.

IV) Un estudio financiero preliminar del monto del capital necesario y de los mejores medios para obtenerlo.

V) Un estudio técnico-económico sobre la mejor ubicación de la planta, tomando en cuenta los mercados, las materias primas, los transportes, la mano de obra, y todas las condiciones locales de importancia; y decidir, a luz de este estudio, lo que constituye la "unidad económica" conveniente.

VI) Una evaluación técnica para seleccionar las tecnologías y métodos de fabricación más adecuados para las condiciones locales.

VII) Un estudio de ingeniería para determinar el mejor arreglo de los procesos de fabricación y la disposición general de la planta; el diseño de los edificios, así como el escogimiento y la planificación de los servicios auxiliares.

VIII) Un estudio final de los costos y de los elementos financieros para el financiamiento económico de la empresa.

IX) La determinación de las principales funciones de la industria y la organización de la empresa proyectada en torno a dichas funciones.

X) La determinación del control administrativo y ejecutivo necesario para coordinar las funciones precedentes y para orientar sus esfuerzos.

XI) La determinación del personal necesario para asumir dichas funciones, así como la ejecución de las diversas tareas que se considerarán incluidas dentro del concepto de "productividad".

En todas las etapas aquí resumidas, y en las actividades detalladas que cada una incluye, los servicios de consultores y de asesores capacitados para dar un consejo objetivo y un juicio pertinente, constituyen muy a menudo un complemento necesario de la iniciativa privada.

