CENTRO LATINOAMERICANO DE DEMOGRAFIA

Seminario de Investigación y Entrenamiento
en Fecundidad (SIEF)

EDUCACION, CONTACTO CON MEDIOS DE DIFUSION MASIVA, COMUNICACION ENTRE LOS ESPOSOS Y USO DE METODOS ANTICONCEPTIVOS EN LAS ZONAS RURALES DE AMERICA LATINA

Carlos Raabe
Investigador Asociado
de SIEF A-2
marzo-agosto 1973

SIEF A-2/P
diciembre, 1973
S.148/31-74

INDICE

Indice de cuadros

Cuadro | Página

RESUMEN

Con datos de las Encuestas del Programa de Estudios Comparativos de Fecundidad en América Latina Rural (Pecfal-Rural), se estudian las relaciones entre el uso de anticonceptivos y variables de educación, contacto con medios de difusión masiva y comunicación entre los esposos.

Se parte determinando el valor relativo de diferentes preguntas sobre comunicación, para analizar, posteriormente, las relaciones entre las variables señaladas en el primer párrafo.

De este análisis se desprende, entre otros aspectos de interés, que el uso de anticonceptivos es bastante elevado entre las mujeres que han hablado con su esposo acerca de ese uso. Por otra parte, la educación y el contacto con medios de comunicación masiva ejercen una influencia directa sobre dicho uso, en forma independiente de la comunicación antes mencionada; asimismo la relación de educación y contacto con medios de comunicación con el uso de anticonceptivos, es independiente del conocimiento de los métodos anticonceptivos.

Este estudio fue realizado en la primera parte de los seminarios SIEF (Seminarios de Investigación y Entrenamiento en Fecundidad), realizado en CELADE bajo el auspicio del International Development Research Centre (IDRC) de Canadá.

I. INTRODUCCION

Corrientemente se ha argumentado que la educación y otros aspectos del proceso de modernización tienden a ejercer una influencia inversa sobre la fecundidad (Carleton, 1968). En los países hoy desarrollados, al menos, la disminución en la fecundidad parece estar ligada a los cambios sociales y económicos ocurridos en esos países (Carleton, 1970: 119-207; Rosen y Simmons, 1971; 49-51). Múltiples estudios efectuados en países en desarrollo han indicado que, dentro de un mismo país, existe una fecundidad diferencial por educación (ver por ejemplo: Miró y Mertens; 1969, Miró, 1970; Elam, 1971; Stycos (1968); Mertens, 1970: 207-208). Pareciera que conforme se eleva el nivel de educación, y se dan otros cambios ligados al proceso de modernización, ocurren modificaciones en los ideales y actitudes que, en última instancia, llevan a intentos de limitar el tamaño de la familia. Esta limitación ocurre básicamente por medio del uso de anticonceptivos, pero también pueden influir otros factores como lo son la utilización del aborto inducido, el celibato permanente y la elevación de la edad al matrimonio (Carleton, 1970: 161-165).

Ahora bien, se ha encontrado que antes de que se dé el uso de anticonceptivos por parte de las parejas, los mismos cambios en los valores, actitudes y roles, llevan a sus miembros a comunicarse sobre una serie de aspectos (entre ellos el uso de métodos), (Hill, Stycos y Back, 1959: 317-318). Se ha dicho, por ejemplo, que la baja comunicación entre los esposos representa una barrera al uso de anticonceptivos (Stycos, 1955: pág. 247), o que a mayor grado de comunicación, el deseo de limitar la familia tiende a convertirse en acción (Vaessen, 1973).

Otro de los factores que generalmente se considera ligado al proceso de modernización, es el contacto con medios de comunicación masiva (radio, televisión, periódicos, revistas). Se ha encontrado que la fecundidad tiende a asociarse en forma inversa con el contacto con esos medios de comunicación (Camargo y Berquó, 1971 : 39 - 41). Se ha afirmado que "el sentido de la asociación entre fecundidad y la exposición a los medios de comunicación parece indicar que estos ejercen una función de modernización, trasmitiendo de modo oculto o manifiesto, valores y expectativas característicamente modernos (Camargo y Berquó).

El presente trabajo tiene por fin analizar las relaciones existentes entre la educación y el contacto con medios de comunicación masiva como indicadores de modernización y el uso de métodos anticonceptivos (variable relacionada en forma inmediata con la fecundidad). En vista de la importancia que parece tener en el uso, se introducirá también el grado de comunicación entre los esposos. Se parte de la base de que existen diferencias no sólo entre los cuatro países, sino también dentro de las zonas rurales de cada uno de ellos, en lo que se refiere a educación y contacto con medios de comunicación de masas. Esas diferencias llevarán a grados distintos de comunicación entre los esposos y, mediante esa comunicación, al uso o no uso de métodos de planificación familiar. Se considera, pues, que el uso de métodos va a depender de la comunicación entre los esposos, e indirectamente a través de esa comunicación, del nivel de educación y del contacto con medios de comunicación masiva.

El informe se inicia con una presentación de aquellas variables que pueden ser utilizadas para medir la educación, la comunicación entre los esposos, el contacto con medios de comunicación masiva y el conocimiento y uso de métodos anticonceptivos. Más adelante se analizan las relaciones entre esas variables para ver 1) si la educación, el contacto con medios de difusión y la comunicación entre los esposos tienen alguna relación con el uso de métodos, 2) si la influencia de cada una de esas variables es independiente de las demás y 3) si esas relaciones con el uso son independientes del conocimiento de anticonceptivos.

Datos

Se utilizarán los datos de las Encuestas de Fecundidad Rural realizadas entre 1969 y 1970; en las zonas rurales y ciudades de menos de 20 000 habitantes de cuatro países latinoamericanos: Colombia, Costa Rica, México y Perú. 1/ Las encuestas cubrieron mujeres de 15 a 49 años de cualquier estado civil. Sin embargo, en el presente estudio sólo se considerarán las entrevistadas casadas o unidas al momento de la encuesta, ya que sólo a ellas se les hizo la mayoría de las preguntas que se desea analizar.

II. ASPECTOS METODOLOGICOS

Algunas de las medidas que se utilizan en este informe son muy sencillas, tal es el caso de la educación, del contacto con medios de difusión masiva, del conocimiento de métodos de planificación familiar y del uso de dichos métodos. Otra medida -la de comunicación entre los esposos- en cambio, además de tener una importancia central en este estudio, es más compleja y requiere del análisis de varias de las preguntas del formulario. A continuación se describirán las medidas sencillas utilizadas y, más adelante se hace un análisis acerca de las variables de comunicación entre los esposos.

1. Medidas Sencillas

Como medidas de educación, se considera como más conveniente utilizar la de la entrevistada. Aunque hubiera sido interesante trabajar con la de ambos cónyuges, una construcción de un índice de la educación de la pareja habría tomado demasiado tiempo.

El contacto con medios de comunicación de masas puede medirse mediante las tres variables siguientes: a) Frecuencia con que la mujer lee diarios; b) frecuencia con que lee revistas; y, c) frecuencia con que escucha noticias.

1/ Para detalles del diseño de las encuestas y del muestreo, ver el documento de CELADE PECFAL-Rural 26/Rev. 1.

En realidad la educación de la mujer y su contacto con medios de difusión no constituyen, probablemente, más que simples indicadores del nivel socioeconómico de la pareja y del lugar que ésta ocupa dentro del continuo rural-urbano. Sin embargo, el formulario utilizado en las encuestas Pecfal-Rural no permite hacer un análisis más complejo, utilizando el nivel social y económico de la familia, su experiencia de movilidad social y su acceso a centros urbanos.

En lo que respecta al uso de métodos, todos los análisis se harán con base en el "uso alguna vez de métodos anticonceptivos", es decir, en el uso de al menos un método de planificación familiar por la pareja ya fuera en el pasado o al momento de la entrevista. Las mujeres que indicaron usar ciertos métodos no científicos o folklóricos considerados como ineficaces, no fueron consideradas como usuarias de anticonceptivos. Sin embargo, debemos indicar que la proporción que ha usado esos métodos es insignificante. El utilizar en los análisis el "uso actual" (al momento de la entrevista), en lugar del "uso alguna vez", presenta ciertas ventajas. La más importante de ellas es el hecho de que se refiere a información correspondiente al tiempo de la entrevista, y no al pasado. Sin embargo, no se creyó oportuno utilizar esa variable debido al problema que causan las mujeres embarazadas, y porque, además, se quería aprovechar el máximo posible de entrevistas.

Teniendo en cuenta que el número de mujeres que usan actualmente anticonceptivos es mucho más bajo que el de las que usaron alguna vez, en lo que se refiere al conocimiento de anticonceptivos, debemos indicar que en el formulario se hizo una pregunta abierta acerca del conocimiento de métodos ("mención") y, más adelante se preguntó el conocimiento nombrando cada uno de once diferentes métodos en forma específica. Con base en estas últimas preguntas cerradas, se construyó una variable resumen que permite saber cuantos métodos "reconoció" la entrevistada. Se decidió utilizar la variable de "reconocimiento" en lugar de la pregunta abierta de " mención", debido a que ésta última pareciera presentar ciertos problemas metodológicos. 1/

2. Medición de la comunicación entre los esposos

Algunos resultados obtenidos de las encuestas de fecundidad rural muestran que, la comunicación en lo que respecta al uso de métodos es un paso previo para que, la pareja que conoce métodos llegue a su uso (Culagovski, 1973). De acuerdo con esto, pareciera pues muy importante estudiar la naturaleza de la comunicación entre los esposos para poder explicar el uso de métodos anticonceptivos.

1/ Muchas mujeres que en un principio no mencionaron ningún método, lograron reconocer uno o más de ellos al hacérseles las preguntas cerradas. (Ver Ponce, 1973).

En el formulario usado para las encuestas de Pecfal-Rural, se incluyen algunas preguntas cuyo objetivo es medir en forma directa la comunicación en algún determinado aspecto. Algunas de esas preguntas se refieren a la comunicación acerca del uso de métodos anticonceptivos y son las siguientes:
1) "¿Ha conversado usted con su marido sobre las cosas para no tener hijos?" "¿Cuándo conversó con su marido por última vez?"
2) "¿ Usted y su marido están de acuerdo en usar estas cosas o no están de acuerdo entre ustedes?"
3) "¿ Por qué no están ustedes de acuerdo?"

Un segundo bloque corresponde a la comunicación acerca del tamaño de la familia. Está constituido por las siguientes preguntas:
1) "¿ Ha conversado usted con su marido muchas veces, alguna vez o nunca sobre el número de hijos que quiere tener?"
2) "¿ Toma él en cuenta lo que usted piensa sobre esto?"
3) "¿ Ha tenido usted disgustos con su marido sobre tener o no más hijos?"

Además de las preguntas anteriores en el formulario de Pecfal-Rural se incluyeron algunas otras que no miden directamente la comunicación entre los cónyuges, pero sí algún aspecto muy relacionado con ella. Dos se refieren a la toma de ciertas decisiones dentro de la familia, y una tercera, a la distribución de roles entre los esposos. Son las siguientes:
1) "¿ Quién decide si se trata de comprar cosas para la casa, ambos, usted sóla o su marido sólo?"
2) "¿ Y si se trata de la educación de los niños, quién decide generalmente ambos, usted, o su marido sólo?" y,
3) "¿ Le ayuda su marido en los quehaceres de la casa?" "¿Frecuentemente o de vez en cuando?"

Con el fin de eliminar aquellas preguntas que no medían realmente aspectos de comunicación, se hizo un análisis con base en los datos de Costa Rica, que consistía en los siguientes pasos: se escogió la variables de comunicación acerca del uso de métodos 1/ debido a que se relaciona con el uso de métodos anticonceptivos en una forma inmediata y se la cruzó con cada una de las demás variables que miden la comunicación. Se consideró que si una determinada variable mide algún aspecto de la comunicación entre los cónyuges, lo lógico sería esperar que esté fuertemente asociada con cualquiera otra que también lo hace. Luego se cruzó cada una de las variables con la educación de la mujer. La idea fue la de ver si existía o no asociación, siguiendo a Hill, Stycos y Back, (1959, pgs. 149-152) que descubrieron que la educación se asocia en forma directa con la comunicación entre los esposos. Es decir, a mayor nivel de educación de los esposos mayor tiende a ser la comunicación entre ellos. Por lo tanto, una variable que mide hasta cierto punto la comunicación entre los esposos debería estar asociada con el nivel de educación de la mujer o de su esposo. Como control se utilizaron los marginales correspondientes a cada pregunta, con la finalidad de ver si existía alta concentración de observaciones en una sóla categoría.

1/ Se refiere a la pregunta "¿Ha conversado usted con su marido sobre las cosas para no tener hijos?" "¿Cuándo conversó con su marido por última vez?"

El análisis dio por resultado (datos no mostrados) que tres de las variables se relacionaron en forma más o menos clara con la de "comunicación acerca del uso de métodos", y además, con la educación de la mujer. Esas variables son las de "comunicación acerca del número de hijos que desean tener" y las referentes a la toma de decisiones sobre compras y sobre la educación de los hijos. Se encontró que la proporción de parejas que ha hablado acerca del número de hijos, y las proporciones que toman las decisiones sobre compras y sobre la educación de los hijos de común acuerdo, son mayores entre las mujeres más educadas y entre aquellas que se han comunicado acerca del uso de métodos. De las preguntas restantes, la de "ayuda del marido en los quehaceres de la casa" se asocia en forma inversa con la educación y no muestra ninguna relación con la variable de comunicación acerca del uso. A su vez, las preguntas de si el esposo toma en cuenta o no la opinión de la esposa acerca del número de hijos, y de si el "esposo ha tenido o no disgustos con la mujer en las conversaciones acerca del número de hijos", presentan una alta concentración de observaciones en una sóla categoría, por lo que su utilización no es conveniente. En resumen, sólo las variables de comunicación acerca del uso de métodos, acuerdo acerca del uso, comunicación acerca del número de hijos, toma de decisiones sobre compras y toma de decisiones sobre la educación de los hijos, podrían ser utilizadas como indicadores de la comunicación entre los esposos. De ellas, las tres primeras estarían midiendo directamente determinados aspectos de la comunicación y las últimas dos lo harían indirectamente.

III. ANALISIS

1. Comunicación entre los cónyuges y uso de métodos anticonceptivos

Todo el análisis hecho hasta ahora ha tenido como finalidad escoger un grupo de variables que permitan medir la comunicación entre los esposos mejor que una sóla variable. Ahora queremos ver si la existencia de dicha comunicación influye en el uso de anticonceptivos. A pesar de que es posible que la mujer use anticonceptivos sin consultar a su marido, se supone que éste por lo general no es el caso y que el uso de anticonceptivos está facilitado por una cierta comunicación entre esposos. Por consiguiente, sería de esperar que cuando la comunicación existe, el uso sea mayor que cuando está ausente. Esperaríamos, pues, que las parejas que más se comunican (en todos los aspectos), tiendan a usar métodos anticonceptivos con mayor frecuencia.

INSERTAR CUADRO 1

En el cuadro 1, se muestran los porcentajes de uso alguna vez de métodos, para cada uno de los países cubiertos por la encuesta y según respuesta a cada uno de los cinco indicadores de la comunicación. Puede notarse que, como era de esperar, el uso se relaciona en gran medida con que la mujer

se haya comunicado o no con su esposo acerca del uso de métodos. El uso en Costa Rica es de un 12 por ciento entre las que no han hablado y de 45 por ciento entre las que sí lo han hecho. En los otros tres países, las diferencias son aún mayores: 5 y 37 por ciento en Colombia, 2 y 32,5 por ciento en México y 2 y 42 por ciento en Perú. Llama la atención el comparativamente alto porcentaje de uso entre las mujeres de Costa Rica que no han hablado y el elevado uso observado en Perú entre las que sí han hablado. En lo que se refiere al acuerdo acerca del uso de métodos se encuentra que, conforme a lo que se esperaba, el uso es muy alto en los cuatro países entre las parejas que "han acordado usar" y bastante reducido entre las que "han acordado no usar". La comunicación acerca del número deseado de hijos muestra también una aparentemente muy elevada asociación con el uso en los cuatro países (aunque más alta en Perú y menor en Costa Rica). Las dos variables sobre toma de decisiones, en cambio, aparecen relacionadas en forma clara con el uso en Costa Rica, pero no en los otros tres países 1/ lo que nos obliga a no utilizarlas.

En definitiva, únicamente las tres variables que miden en forma directa la comunicación están relacionadas con el uso en los cuatro países analizados. Sin embargo, debe recordarse que la comunicación acerca del número de hijos está fuertemente asociada con la comunicación acerca del uso de métodos (a mayor comunicación en un aspecto tiende a haber también mayor comunicación en el otro) por lo que parte (o toda) la aparente relación entre el uso y la primera de esas variables, puede deberse en forma indirecta a la segunda.

INSERTAR CUADRO 2

En el cuadro número 2 se ha tratado de eliminar el efecto que tiene la comunicación sobre el uso de métodos en la comunicación acerca del número de hijos que desean tener. Se incluyen aquí los porcentajes de uso para seis grupos distintos de mujeres, que corresponderían a otros tantos niveles distintos de comunicación. Puede notarse que la comunicación acerca del uso de métodos sigue manteniendo su fuerte influencia sobre el uso. La comunicación acerca del número de hijos, en cambio, sólo mantiene un efecto de importancia en Costa Rica, Colombia y Perú. En México, por el contrario, la influencia sólo tiende a manifestarse cuando la comunicación se ha dado "muchas veces". De acuerdo con lo mostrado por el cuadro 2, podemos afirmar que el uso de métodos, depende en buena medida de la comunicación de la pareja acerca de ese uso. El efecto de la comunicación acerca del número de hijos, en cambio, aunque claro en tres de los cuatro países, no pareciera ser tan fuerte como se esperaba. Sin embargo, debe recordarse que, los porcentajes correspondientes

1/ Debemos indicar que aún controlando la comunicación acerca del uso y acerca del número de hijos, la variable de toma de decisiones sobre compras sigue teniendo una pequeña influencia sobre el uso en Costa Rica. En los otros tres países, en cambio, las pequeñas diferencias observadas en el cuadro 1, no subsisten una vez que se controlan las variables de comunicación.

a las tres últimas filas del cuadro 2, están afectados por el hecho de que no corresponden a un grupo homogéneo de mujeres en lo que a comunicación acerca del uso se refiere. 1/ Por lo tanto, se ha creído conveniente recalcular esos porcentajes de uso pero incluyendo únicamente aquellas mujeres que, además de haber hablado acerca del uso, han acordado usar anticonceptivos. Los resultados se incluyen en el cuadro 3.

INSERTAR CUADRO 3

El cuadro 3 nos muestra que el efecto de la comunicación acerca del número de hijos, una vez que se elimina el efecto de la variable "acuerdo en usar", desaparece totalmente en Perú y hasta cierto punto en México. En Costa Rica y en Colombia, por el contrario, se mantiene pero de muy diferente manera: en Costa Rica con sólo que exista alguna comunicación, el uso se eleva; en Colombia, en cambio, se requiere de comunicación "muchas veces" para que el uso aumente.

En resumen podemos decir que las dos variables sobre toma de decisiones no tienen relación esperada con el uso de métodos. La comunicación acerca del número de hijos tiene un efecto más o menos fuerte en Costa Rica y en Colombia, pero reducido en México e incluso inexistente en Perú.

En definitiva, las únicas dos variables que tienen asociación elevada en los cuatro países con el uso de anticonceptivos son la comunicación y el acuerdo acerca del uso de métodos. Por lo tanto, en el análisis que se hará a continuación, se utilizarán sólo estas dos variables.

2. Influencia de la educación y el contacto con medios de comunicación masiva sobre la comunicación entre los esposos

Influencia de la educación

Como se observa en el cuadro 4, la educación de la mujer tiene gran influencia sobre la comunicación. Entre las mujeres sin educación el porcentaje que ha hablado con su cónyuge sobre el uso de métodos, va de 8.2 por ciento en Perú a 51.3 por ciento en Costa Rica, mientras que dichos porcentajes son de 46.3 por ciento y 79.5 por ciento, respectivamente, entre las mujeres con primaria completa y más.

INSERTAR CUADRO 4

1/ Las mujeres que han hablado acerca del uso de métodos dan respuestas diferentes en lo que respecta al "acuerdo en usar".

En todos los casos, los valores más altos son los correspondientes a Costa Rica y los más bajos a Perú. Colombia muestra porcentajes más cercanos a los de Costa Rica que México. Llama la atención que el porcentaje que se ha comunicado con su cónyuge, entre las mujeres con primaria completa y más del Perú, sea menor que el correspondiente a las mujeres sin educación de Costa Rica.

Influencia del contacto con medios de comunicación masiva

Con el fin de analizar la influencia del contacto de la mujer con medios de comunicación masiva, se construyó un índice que considera la existencia y el grado de contacto con noticias radiales y periódicos. 1/ Los resultados obtenidos al cruzar dicho índice con la comunicación acerca del uso de métodos anticonceptivos se muestran en el cuadro 5.

INSERTAR CUADRO 5

De acuerdo con el cuadro 5, se observa que la relación directa entre el índice de contacto y la comunicación es fuerte y se da en los cuatro países. Al pasar del nivel de "ningún contacto" al de contacto con noticias radiales y periódicos "diariamente", el porcentaje de comunicación sube de 45.3 a 78.0 por ciento en Costa Rica; de 22.5 a 78.9 por ciento en Colombia; de 16 a 65.1 por ciento en México y de 8.7 a 58 por ciento en Perú. Nuevamente se nota que para cualquiera de las categorías, Costa Rica y Colombia (en ese orden) presentan los más altos porcentajes de comunicación, y Perú, los más bajos. La proporción de 45.3 por ciento, correspondiente a las mujeres sin "ningún contacto" de Costa Rica, es casi tan alta como la que se observa en el grupo con mayor contacto de Perú.

Ahora bien, el contacto con periódicos y noticias radiales está altamente asociado con la educación de la mujer. Como es lógico, cualquier índice que considere la lectura de periódicos estará afectado por la educación. Por ejemplo, la mujer sin educación raras veces sabrá leer y por consiguiente no tendrá contacto con periódicos. Por tanto, puede ser que, las relaciones directas encontradas entre la comunicación y el contacto con medios masivos de comunicación sean causadas en forma indirecta por la variable educación de la mujer. Antes de poder hacer ninguna afirmación, es necesario controlar la educación, para así distinguir realmente la influencia del contacto con medios de comunicación sobre el uso de métodos.

1/ Originalmente el índice incluía también el contacto con "revistas". Sin embargo, posteriormente, el índice fue simplificado pues el hecho de incluir el contacto con revistas no resultó tener prácticamente ningún efecto sobre los resultados.

Contacto con medios de comunicación masiva, controlando la educación

En el cuadro 6 se incluyen las proporciones de mujeres que han hablado acerca del uso de métodos según grado de contacto con noticias radiales y periódicos pero controlando la educación de la mujer. Puede observarse que, aún con ese control, las relaciones observadas anteriormente persisten en los cuatro países. Por ejemplo, entre las mujeres con primero a tercer año de primaria, al pasar del grupo de "ningún contacto" 1/ al de "mucho contacto", el porcentaje que ha hablado con el cónyuge sube de 53.1 a 68.6 por ciento en Costa Rica; de 20.8 a 51.6 por ciento en Colombia; de 20.2 a 36.2 por ciento en México y de 13.0 a 32.1 por ciento en Perú. En casi todos los casos vuelve a encontrarse el orden anteriormente observado de los cuatro países: Costa Rica, Colombia, México y Perú. Esto hace pensar en la posibilidad de que, la existencia de programas oficiales de planificación familiar, desde antes de 1969 en Costa Rica y Colombia, tenga alguna relación con los comparativamente altos porcentajes de uso y comunicación sobre el uso encontrados en esos dos países. 2/ Sin embargo, hay razones para pensar que las diferencias observadas entre los países podrían ser un resultado de ciertas diferencias estructurales entre ellos. Existen, por ejemplo, evidencias de que el nivel medio de ingreso de la población rural sigue el orden descendente de Costa Rica, Colombia, México y Perú. 3/

INSERTAR CUADRO 6

1/ Debido a la escasez de observaciones, fue necesario agrupar algunas de las categorías del índice original. Ver nota al pie del cuadro 6.

2/ Al menos en lo que se refiere a Bogotá, se ha encontrado que los programas de planificación familiar parecen haber jugado un papel de importancia en la difusión del uso ocurrido entre 1964 y 1969 (Simmons y Cardona, 1972).

3/ Una estimación hecha para 1968 con base en datos de CEPAL, dió las siguientes cifras de producto bruto per cápita para la población dedicada a la agricultura de los cuatro países: Costa Rica, 335 dólares; Colombia, 210 dólares; México, 165 dólares y Perú, 135 dólares. La estimación se efectuó mediante la utilización del producto bruto per cápita nacional y las proporciones que representa la agricultura dentro del producto bruto y dentro de la población activa. Las cifras obtenidas aunque aproximadas y sujetas además a las múltiples desventajas de los per cápita, parecen tener utilidad comparativa. Los datos usados para los cálculos pueden verse en la publicación de las Naciones Unidas, El Cambio Social y la Política de Desarrollo en América Latina, pp. 34 y 35.

Resumiendo los resultados obtenidos del cuadro 6, podemos afirmar que: a) el contacto con medios de comunicación masiva muestra relación con la comunicación independientemente de la educación, b) la educación, aunque en forma es menos clara, sigue teniendo una relación con la comunicación al controlar el contacto con medios de comunicación, c) aún para niveles bajos de educación y "contacto" la comunicación parece ser alta en Costa Rica. Indudablemente otros factores están originando diferencias de gran magnitud entre un país y otro.

3. Influencia de la educación y del contacto con periódicos y noticias radiales sobre el acuerdo en usar métodos

Anteriormente se indicó que, conforme se elevan la educación y el contacto con medios de comunicación masiva, tiende a elevarse la comunicación acerca del uso de métodos. Sin embargo, el hecho de que una determinada pareja haya hablado sobre dicho uso, no implica que haya acordado usar métodos anticonceptivos: hay parejas que no logran ponerse de acuerdo sobre el tema y otras que llegan al acuerdo de no usar. Lo lógico sería esperar que, a mayor educación y a mayor contacto con periódicos y noticias radiales, tienda a ser mayor la proporción que ha llegado a un acuerdo en usar métodos.

INSERTAR CUADRO 7

En el cuadro 7 se nota que, con la excepción de Costa Rica, la educación no tiene un efecto definido sobre la proporción que ha acordado usar métodos anticonceptivos. Sin embargo, cuando la educación es alta (primaria completa o más), el porcentaje que ha acordado usar métodos es mayor que cuando es baja. Es decir, para que se eleve el acuerdo en usar, no basta con unos pocos años de educación, sino que se requiere al menos que la mujer haya concluído la primaria. Observando el cuadro 7 se nota también que los porcentajes correspondientes a México son sistemáticamente los menores. Ello se debe a que una proporción bastante elevada de las entrevistadas en ese país indica que, aunque han conversado acerca del uso de métodos, han acordado no usarlos. El cuadro 8 muestra que tampoco existe una relación definida (nuevamente exceptuando Costa Rica) entre el acuerdo en usar métodos y el contacto con periódicos y noticias radiales.

INSERTAR CUADRO 8

En resumen, podemos decir que la educación y el contacto con medios de comunicación masiva no tienen un efecto de importancia sobre la proporción de parejas que, habiendo hablado sobre el uso de métodos, llegan a un acuerdo en usarlos. Unicamente en Costa Rica parece darse alguna relación.

4. Educación y contacto con medios de comunicación masiva: influencia sobre el uso

Hasta ahora hemos mostrado que la educación y el contacto con medios de comunicación masiva tienen una influencia sobre el uso de anticonceptivos, a través de la comunicación entre los esposos. Tanto la educación como el "contacto" con noticias y periódicos influyen sobre la comunicación acerca del uso, y sabemos que el uso es precisamente elevado entre aquellas parejas que se comunican. Ahora bien, queda por ver si la educación y el contacto con medios de comunicación masiva tienen una influencia sobre el uso, independientemente de la comunicación. El análisis básico se ha hecho considerando en forma separada dos grupos muy diferentes de mujeres: las que nunca han hablado con su esposo acerca del uso de anticonceptivos y las que, además de haber hablado, han acordado usarlos. Se decidió considerar únicamente estas dos categorías de mujeres por las siguientes razones:

a) ambas cuentan con un número relativamente alto de observaciones en los cuatro países;
b) constituyen grupos homogéneos de mujeres en lo que respecta a comunicación con el cónyuge acerca del uso de anticonceptivos;
c) corresponden, respectivamente, al más bajo y al más alto nivel de comunicación entre esposos.

INSERTAR CUADRO 9

En la primera fila del cuadro 9 se puede observar que las dos categorías consideradas constituyen los extremos en lo que se refiere a comunicación acerca del número de hijos que desean tener. Ello es lo que nos da base para afirmar que, en general, son las dos categorías extremas en lo que respecta a "comunicación". Además debemos recordar (y puede verse en la última fila del cuadro) que el uso de métodos alcanza al mínimo entre las mujeres que no han hablado con su esposo acerca de dicho uso, y el máximo, entre las que han acordado usar.

El cuadro 9 muestra también que los dos grupos analizados son también extremos en lo que se refiere a educación, fecundidad, mortalidad de los hijos y edad. Aunque al menos parte de las diferencias observadas en la educación y la fecundidad, por ejemplo, pueden ser debidas a influencia indirecta de la menor edad, podríamos afirmar que las mujeres que han hablado acerca del uso de métodos y han acordado usarlos, son más educadas; están casadas con esposos más educados, tienen una fecundidad menor e hijos sujetos a una mortalidad más reducida que las demás mujeres. Además han hablado en mayor proporción sobre estos aspectos (como el número de hijos) con su esposo y, como era de esperar, presentan también el mayor uso de anticonceptivos. Las mujeres que no han hablado acerca del uso, en cambio, tienen una menor educación, lo mismo que sus esposos, su fecundidad y la mortalidad de sus hijos son mayores, su edad es mayor, tienen poca comunicación con sus esposos sobre

otros aspectos y, el uso de anticonceptivos es, entre ellas, muy limitado. Se analizará en primer lugar el grupo de mujeres que no han hablado acerca del uso de métodos y más adelante el de las que han hablado y han acordado usar.

Mujeres que no han hablado acerca del uso de métodos

Aunque se esperaba que el uso de métodos se diera únicamente entre las mujeres que han hablado con su esposo acerca de dicho uso, ya anteriormente se observó que aún sin comunicación, existía cierta proporción de uso.

INSERTAR CUADRO 10 Y 11

En el cuadro 10 se nota que (aunque con porcentajes muy bajos), el uso de anticonceptivos responde en forma directa al nivel de educación de la mujer. Además, la relación se da claramente en los cuatro países. Los porcentajes de uso son mayores en Costa Rica y Colombia (en ese orden) y bajos, y muy parecidos, en Perú y México.

El cuadro 11 muestra, a su vez, una aparente relación directa entre uso y contacto con noticias radiales y periódicos. 1/ La relación se da en forma menos fuerte en México y es mucho más marcada en Perú. Nuevamente Costa Rica y Colombia aparecen con los mayores porcentajes de uso, pero llama la atención que entre las mujeres con "mucho contacto", el porcentaje observado en Perú es tan elevado como el de los dos países antes citados. En México, por el contrario, el porcentaje de uso en ese nivel es extrañamente bajo. Como se dijo anteriormente, existe una alta asociación entre la educación y el contacto con noticias radiales y periódicos. Es decir, que es posible que las relaciones recién mencionadas sean debidas en forma indirecta a la educación. Para eliminar el efecto de dicha variable se calcularon los porcentajes de uso controlando la educación. Los resultados, aunque basados a veces en pocas observaciones, indicaron sin ninguna duda que el contacto con noticias radiales y periódicos tenía una influencia sobre el uso de métodos independientemente de la educación. Es más, la relación se cumplió en los cuatro países, aunque con menos fuerza en México. Demás está decir que la educación mantuvo (aún controlando el contacto con medios de comunicación masiva) su fuerte influencia sobre el uso. En resumen podemos decir que, entre las mujeres que nó han hablado con su esposo acerca del uso

1/ En los cuadros 10 y 11 se han considerado únicamente las mujeres no esterilizadas. La exclusión de las esterilizadas se ha hecho debido a que, en ciertos casos, aparecen como usuarias de anticonceptivos cuando en realidad han sido operadas por razones de salud. Debemos indicar que, al considerar las esterilizadas, las relaciones observadas para Costa Rica en los cuadros 10 y 11 no se daban en una forma clara.

de métodos anticonceptivos, se da un cierto uso (no muy elevado) de anticonceptivos y que dicho uso parece estar directamente asociado tanto con la educación de la mujer como con el contacto que ésta tiene con medios de comunicación masiva. Muy probablemente, la educación y el contacto con el mundo inducen a la mujer a usar anticonceptivos aún sin que exista una comunicación entre los cónyuges.

Mujeres que han acordado usar anticonceptivos

El mismo procedimiento utilizado con las mujeres que no han hablado acerca del uso de métodos, se aplicó a las que, además de haberlo hecho, han acordado usarlos, es decir, al grupo homogéneo constituido por aquellas mujeres con mayor comunicación. Antes de hacer el análisis se creía que cuando una pareja llega a un acuerdo en usar anticonceptivos usa esos métodos, independientemente de la educación y del contacto con medios de comunicación masiva. Se pensaba que esas dos últimas variables se asociaban con el uso, pero que el efecto no era real sino causado en forma indirecta por la comunicación. Los resultados que se describirán a continuación, nos indican que, aún dentro de las mujeres con la mayor comunicación, el uso está relacionado con la educación y con el contacto con medios de comunicación masiva.

INSERTAR CUADROS 12 Y 13

El cuadro 12 muestra que la educación tiene una relación fuerte y definida con el uso de métodos anticonceptivos. Esta relación, al igual que en el caso de las mujeres sin comunicación con su esposo, se da claramente en los cuatro países. Entre las mujeres sin educación, la proporción que ha usado métodos está cerca del 20 ó 30 por ciento, en tanto que, entre las que tienen al menos completa la primaria, los porcentajes de uso alcanzan un 70 por ciento. Llama la atención el hecho de que no se noten las ya indicadas diferencias entre los cuatro países.

El cuadro 13 nos indica que también se da una aparente relación directa entre uso y contacto con noticias radiales y periódicos, dentro del grupo homogéneo de mujeres que han acordado usar anticonceptivos. Entre las mujeres sin contacto con noticias radiales y periódicos, el uso no sobrepasa el 30 por ciento, en tanto que no baja del 70 por ciento entre las que tienen un contacto con esos medios de comunicación. En lo que respecta a las diferencias entre países no tienden a seguir un patrón definido.

Anteriormente se habló de la asociación existente entre la educación y el contacto con noticias radiales y periódicos. Por lo tanto, para poder afirmar que las relaciones encontradas son reales, será necesario controlar la variable educación. Dicho control se ha hecho por país en primera instancia. Debido a que tenía el inconveniente de casillas vacías o con pocas observaciones, se ha reunido la información de los cuatro países. Este nos muestra (cuadro 14) en forma más clara aún que los datos por país, no mostrados aquí, la fuerte influencia de la educación y el contacto con medios

de comunicación masiva, sobre el uso de métodos. Entre las mujeres sin educación y sin "contacto", el uso es de un 17.6 por ciento y sube a un 74.9 por ciento entre las que tienen más educación y más contacto. El efecto de la educación y del "contacto" parecen ser de más o menos igual importancia.

INSERTAR CUADRO 14

En resumen podemos afirmar que entre las mujeres con mayor comunicación con su esposo, el uso parece depender en buena medida de la educación y del contacto con medios de comunicación masiva. Ambas variables (educación y "contacto") tienen un efecto real sobre el uso y que no es dado a través de la comunicación. Muy probablemente, aquellas parejas con poca educación y sin contacto con medios de comunicación masiva no cuentan con la información y los medios necesarios como para usar anticonceptivos (aunque hayan hablado sobre su uso y deseen usarlos). En lo que sigue se tratará de ver si el conocimiento de métodos anticonceptivos es el responsable de las diferencias en el uso anteriormente indicadas.

5. El conocimiento de anticonceptivos: influencia sobre el uso

Como se dijo en páginas anteriores, se encontró que tanto entre las mujeres que no se habían comunicado con su esposo como entre las que habían acordado usar, el uso de anticonceptivos dependía en forma directa de la educación de la mujer y de su contacto con medios de comunicación masiva. Ahora bien, una hipótesis que podría explicar dicho comportamiento sería la de que tales diferencias son debidas realmente a la influencia del conocimiento. O sea, que la educación y el "contacto" elevan el conocimiento y a mayor conocimiento, mayor uso. Para estudiar la influencia del conocimiento, se trabajará únicamente con el grupo de mujeres que han acordado usar métodos. Es decir, no se utilizará la categoría de mujeres que no han hablado con su esposo acerca del uso, ya que presenta (como ya se vió) proporciones de uso muy reducidas. Es de esperar que las mujeres que han hablado acerca del uso de métodos tengan un elevado conocimiento de anticonceptivos. Ese conocimiento debería ser mayor aún entre las mujeres con mayor motivación hacia el uso: las que han acordado usar. Es más, se esperaría que todas las mujeres que dicen haber acordado usar anticonceptivos conozcan al menos uno de ellos. Los resultados obtenidos, sin embargo, muestran que cierta proporción de esas mujeres no logran reconocer, al preguntárseles en forma específica, ningún anticonceptivo. Esto nos indica que muchas mujeres tienen apenas una idea muy general sobre los métodos. Lógicamente se hubiera encontrado una proporción aún más elevada de haberse utilizado la pregunta cerrada de "mención" 1/ de métodos. El cuadro

1/ Ver el párrafo correspondiente al conocimiento de anticonceptivos incluido en la página 3.

siguiente nos indica qué proporción de mujeres no reconocen ningún método según educación y contacto con noticias radiales y periódicos.

INSERTAR CUADRO 15

Si las diferencias en el uso encontradas entre las mujeres que han "acordado usar" son debidas al mayor o menor conocimiento de esos métodos, habría que esperar que el conocimiento esté directamente relacionado con la educación y el contacto con medios de comunicación masiva. El cuadro 15, basado en la información de los cuatro países, nos muestra que el desconocimiento de métodos, como se esperaba, está inversamente relacionado con la educación y el "contacto". Entre las mujeres sin educación y sin contacto, casi la mitad (45.7 por ciento) no logran reconocer ningún anticonceptivo. En cambio, entre aquellas que presentan la mayor educación y "contacto", el no reconocimiento es muy pequeño (2.4 por ciento). Ambas variables (educación y contacto) tienen una influencia fuerte sobre el conocimiento de anticonceptivos. Podríamos pues, explicar las diferencias encontradas en el uso como originadas indirectamente por el conocimiento. Así, la educación y el contacto con medios de difusión masiva elevan el conocimiento y a su vez, indirectamente, se eleva el uso.

Las conclusiones que podemos sacar son las siguientes:

a) Aún entre las mujeres que han acordado usar anticonceptivos, existe una proporción más o menos alta que no logra reconocer ningún método.

b) La proporción que no reconoce ningún anticonceptivo es mayor entre las mujeres menos educadas y con menor contacto con medios de difusión de masas. La educación y el contacto tienden a elevar el conocimiento de anticonceptivos.

Aunque las mujeres que se está analizando tienen una idea general acerca de los medios de planificación de la familia, para que exista un conocimiento elevado de métodos específicos, se requiere que la mujer tenga alta educación y contacto con medios de comunicación de masas.

Aunque ya se vio que el conocimiento de anticonceptivos específicos estaría explicando parte de la influencia que tienen la educación y el contacto con noticias radiales y periódicos sobre el uso, queda por ver si estas dos últimas variables tienen una influencia independiente del conocimiento. Para medir la influencia directa de estas dos variables, lo que se ha hecho es tomar a las mujeres que habiendo acordado usar anticonceptivos, reconocen al menos uno de ellos.

INSERTAR CUADRO 16

El cuadro 16 (resumen de los cuatro países) nos indica que, aún controlando el conocimiento de anticonceptivos, el uso sigue dependiendo fuertemente de la educación y del contacto con medios de comunicación masiva.

Entre las mujeres sin educación y sin contacto y que conocen anticonceptivos, menos de la tercera parte, 32 por ciento ha usado alguna vez métodos de planificación familiar, mientras que entre las que ocupan los niveles más altos de educación y "contacto" el uso se acerca a un 80 por ciento.

En resumen podríamos decir que además de la relación que la educación y el contacto con medios de comunicación masiva tienen con el conocimiento, tienen también una relación fuerte con el uso, independientemente del conocimiento. Muy probablemente los métodos de planificación familiar quedan fuera del alcance de ciertas mujeres que conociendo su existencia y deseando su uso, se caracterizan por tener poca educación y reducido contacto con medios de comunicación masiva.

IV. CONCLUSIONES

Las conclusiones del análisis pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. De las varias preguntas que en un principio se consideró que podían estar midiendo aspectos de la comunicación entre los esposos, las únicas que mostraron una fuerte relación con el uso de anticonceptivos fueron la comunicación y el acuerdo, acerca del uso. La comunicación acerca del número más conveniente de hijos mostró una asociación fuerte con el uso únicamente en Costa Rica y Colombia. La variable de toma de decisiones sobre compras pareciera tener una pequeña influencia sobre el uso, pero solamente en Costa Rica.

2. El uso de anticonceptivos es bastante elevado entre las mujeres que han hablado con su esposo o compañero acerca de ese uso. Dentro de estas mujeres, el uso es particularmente elevado cuando la pareja ha llegado a un acuerdo favorable al uso. Aún cuando no exista comunicación acerca del uso, éste se da, pero en una proporción reducida.

3. La educación y el contacto con medios de comunicación masiva, tienen una influencia apreciable sobre la comunicación acerca del uso de anticonceptivos. A mayor educación y "contacto", mayor es la proporción de parejas que se han comunicado acerca de ese aspecto.

4. Los niveles altos de educación y de contacto con medios de comunicación masiva, no elevan necesariamente las proporciones de acuerdo favorable al uso dentro de las parejas que se han comunicado acerca de ese uso.

5. La educación y el contacto con medios de comunicación masiva ejercen una influencia directa sobre el uso de anticonceptivos en forma independiente de la comunicación y el acuerdo acerca del uso de métodos. Una parte de la influencia es originada por el mayor conocimiento de anticonceptivos entre las mujeres con más educación y "contacto" aún existiendo comunicación y acuerdo favorable al uso, la educación reducida y el bajo contacto con medios de comunicación masiva, parecen limitar el conocimiento de métodos específicos lo suficiente como para que, en muchos casos, el uso no se materialice.

6. Además, la educación y el contacto con medios de comunicación masiva tienen una influencia sobre el uso que es independiente del conocimiento de esos métodos. Aunque exista comunicación y acuerdo entre los esposos, y además conocimiento acerca de anticonceptivos específicos, el uso tiende a

ser reducido cuando hay bajos niveles de educación y de contacto con medios de difusión masiva. Existe la posibilidad de que la educación y el "contacto" reducidos limitan el acceso de las mujeres a los anticonceptivos ya sea por desconocimiento acerca de los lugares donde estos se pueden obtener o acerca de aspectos científicos de su uso.

7. Aunque en los cuatro países se notan exactamente las mismas tendencias, existen ciertas diferencias entre Costa Rica y Colombia por un lado y México y Perú por el otro. Estas diferencias podrían deberse al efecto de los programas de planificación familiar existentes en los primeros dos países, pero también podrían tener su explicación en diferencias estructurales existentes entre las zonas rurales de los cuatro países.

Cuadro 1

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ ANTICONCEPTIVOS SEGUN RESPUESTA A CINCO INDICADORES DE LA COMUNICACION: CUATRO PAISES

Indicador de la comunicación	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	33.1 (1329)	18.8 (1706)	10.6 (1995)	10.5 (1731)
Comunicación acerca del uso de métodos				
No hablado	12.1 (472)	5.4 (942)	2.3 (1422)	2.2 (1355)
Si hablado	45.0 (824)	36.7 (716)	32.5 (542)	41.9 (346)
Acuerdo sobre el uso de métodos				
Acuerdo no usar	15.2 (197)	13.5 (140)	8.6 (198)	20.6 (59)
Desacuerdo	21.5 (107)	17.7 (81)	13.7 (73)	17.7 (52)
Acuerdo usar	61.2 (520)	46.4 (495)	55.0 (271)	52.8 (235)
Comunicación sobre el número de hijos				
Nunca	24.2 (590)	12.4 (1026)	5.7 (893)	3.8 (949)
Alguna vez	39.7 (368)	26.7 (281)	12.0 (523)	12.9 (391)
Muchas veces	52.3 (258)	42.8 (256)	33.7 (181)	33.2 (256)
Tipo de decisiones sobre compras				
Ambos	37.7 (786)	19.7 (1223)	11.0 (1405)	10.7 (1377)
Uno sólo	26.4 (538)	16.4 (476)	9.8 (572)	9.9 (342)
Tipo de decisiones sobre educación de los hijos				
Ambos	36.1 (1037)	19.6 (1281)	11.7 (1524)	11.1 (1354)
Uno sólo	28.5 (200)	21.5 (289)	10.4 (298)	8.9 (257)

Fuente: Pecfal-Rural. Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Nota: Este cuadro, lo mismo que los demás del presente trabajo, incluye mujeres casadas y convivientes al momento de la entrevista.

Cuadro 2

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES CON AL MENOS UN HIJO VIVO, SEGUN COMUNICACION ACERCA DEL NUMERO DE HIJOS Y ACERCA DEL USO DE METODOS: CUATRO PAISES

Hablado Uso de Métodos	Hablado hijos deseados	Costa Rica	Colombia	México	Perú
No	Nunca	11.3 (302)	4.9 (702)	1.5 (736)	1.6 (371)
No	Alguna vez	14.6 (82)	9.6 (103)	1.3 (310)	2.0 (275)
No	Muchas veces	20.0 (30)	10.6 (39)	8.6 (58)	5.4 (100)
Sí	Nunca	38.0 (276)	29.5 (295)	33.3 (144)	31.7 (63)
Sí	Alguna vez	47.3 (273)	36.3 (171)	28.4 (208)	39.3 (112)
Sí	Muchas veces	56.4 (225)	50.0 (212)	45.9 (122)	50.3 (153)

Fuente: Pecfal-Rural. Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 3

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES CON AL MENOS UN HIJO VIVO, QUE HAN ACORDADO USAR ANTICONCEPTIVOS, SEGUN COMUNICACION ACERCA DEL NUMERO DE HIJOS: CUATRO PAISES

Hablado hijos deseados	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Nunca	52.2 (159)	42.3 (179)	54.1 (61)	53.9 (32)
Alguna vez	67.1 (170)	41.5 (123)	46.4 (110)	50.2 (76)
Muchas veces	67.5 (169)	57.8 (169)	63.2 (76)	55.6 (122)

Cuadro 4

PORCENTAJE QUE HA HABLADO CON SU CONYUGE ACERCA DEL USO DE METODOS ANTICONCEPTIVOS SEGUN NIVEL DE EDUCACION: CUATRO PAISES

Educación entrevistada	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	63.7 (1315)	43.8 (1676)	27.9 (1973)	20.6 (1707)
Sin educación	51.3 (234)	28.8 (452)	15.8 (735)	8.2 (796)
Primaria incompleta	63.1 (843)	44.0 (936)	30.2 (1053)	22.9 (586)
Primaria completa o más	79.5 (234)	67.8 (283)	62.7 (185)	46.3 (326)

Fuente: Pecfal-Rural. Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 5

PORCENTAJE QUE HA HABLADO CON SU CONYUGE ACERCA DEL USO DE METODOS ANTICONCEPTIVOS, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS: CUATRO PAISES

Grado de contacto con noticias radiales y periódicos	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	63.7 (1315)	43.8 (1675)	27.9 (1973)	20.4 (1706)
Ningún contacto	45.3 (170)	22.5 (325)	16.0 (586)	8.7 (759)
Con 1 de vez en cuando	60.8 (189)	40.1 (329)	22.4 (486)	15.8 (341)
Con 1 diariamente o ambos de vez en cuando	60.3 (378)	41.8 (491)	30.2 (549)	29.6 (274)
Con 1 diariamente y 1 de vez en cuando	71.3 (460)	57.8 (450)	49.8 (307)	44.1 (227)
Con ambos diariamente	78.0 (109)	78.9 (76)	65.1 (43)	58.0 (88)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 6

PORCENTAJE QUE HA HABLADO CON SU CONYUGE ACERCA DEL USO DE METODOS ANTICONCEPTIVOS SEGUN EDUCACION, GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS: CUATRO PAISES

Grado de contacto con noticias radiales y periódicos a/	Costa Rica	Colombia	México	Perú
		Sin educación		
Total	51.3	28.6	15.8	8.2
Ningún contacto	41.3	22.9	11.6	7.6
Poco contacto	55.0	30.8	18.9	11.4
Mucho contacto	75.0 c/	53.8 c/	30.4	- b/
		Primaria 1ero.- 3ero.		
Total	61.4	42.5	25.7	21.9
Ningún contacto	53.1	20.8	20.2	13.0
Poco contacto	56.6	44.4	24.5	24.3
Mucho contacto	68.6	51.6	36.2	32.1
		Primaria 4° - 5°		
Total	66.2	50.9	44.6	29.2
Ningún contacto	36.4	14.3 c/	31.4	8.3 c/
Poco contacto	66.1	45.2	38.2	13.6
Mucho contacto	70.4	63.0	61.3	51.5
		Primaria completa y más		
Total	79.5	68.0	62.7	46.2
Ningún contacto	- b/	50.0 c/	30.8 c/	0.0 c/
Poco contacto	73.5	57.0	54.5	36.5
Mucho contacto	80.1	72.5	73.7	54.5

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú

a/ Ningún contacto: nunca oye noticias radiales o lee periódicos.
Poco contacto: contacto sólo con uno o con los dos de vez en cuando.
Mucho contacto: contacto con los dos y con al menos uno de ellos, diariamente.

b/ Menos de 10 observaciones.

c/ De 11 a 19 observaciones.

Cuadro 7

PORCENTAJE QUE HA ACORDADO USAR METODOS ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES QUE HAN HABLADO CON SU CONYUGE SOBRE DICHO USO, SEGUN EDUCACION: CUATRO PAISES

Educación entrevistada	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	63.1 (824)	69.1 (716)	50.0 (542)	67.9 (346)
Sin educación	53.4 (116)	66.4 (128)	46.5 (114)	64.1 (64)
Primaria 1ero. - 3ero.	61.6 (328)	65.7 (318)	47.3 (203)	64.0 (114)
Primaria 4° - 5°	62.2 (196)	73.2 (82)	47.7 (111)	55.0 (20)
Primaria completa o más	72.8 (184)	75.0 (188)	60.5 (114)	74.3 (148)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 8

PORCENTAJE QUE HA ACORDADO USAR METODOS ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES QUE HAN HABLADO CON SU CONYUGE SOBRE DICHO USO, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS: CUATRO PAISES

Grado de contacto con noticias radiales y periódicos	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	63.1 (824)	69.1 (716)	50.0 (542)	67.9 (346)
Ningún contacto	57.3 (75)	68.5 (73)	47.8 (92)	63.1 (65)
Con 1 de vez en cuando	58.9 (112)	63.6 (129)	48.6 (107)	73.1 (52)
Con 1 diariamente o ambos de vez en cuando	62.9 (221)	69.7 (201)	41.2 (165)	62.8 (78)
Con 1 diariamente y 1 de vez en cuando	63.2 (326)	72.5 (255)	56.0 (150)	74.0 (100)
Con ambos diariamente	74.1 (85)	68.4 (57)	82.1 (28)	66.0 (53)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 9

ALGUNOS ASPECTOS DE LAS ENTREVISTADAS DE COSTA RICA SEGUN COMUNICACION Y ACUERDO CON EL CONYUGE ACERCA DEL USO DE ANTICONCEPTIVOS

Aspecto	No ha hablado acerca del uso	Acuerdo en no usar	Desacuerdo entre esposos	Acuerdo en usar
Porcentaje que ha hablado con su cónyuge acerca del número de hijos que desean tener	28.6	61.1	56.5	69.1
Promedio años educación entrevistada	2.47	3.10	3.32	3.95
Promedio años educación esposo	2.52	2.87	3.48	3.66
Número medio nacidos vivos	6.38	6.02	5.99	5.17
Número medio hijos vivos	5.38	5.23	5.36	4.64
Porcentaje de hijos muertos	15.8	13.1	10.5	10.1
Edad promedio entrevistada	33.74	32.60	32.07	29.40
Porcentaje que ha usado alguna vez anticonceptivos	12.4	15.0	22.8	62.1
Número de mujeres	370	167	92	470

Fuente: Pecfal-Rural. Costa Rica

Cuadro 10

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES NO ESTERILIZADAS QUE NO HAN HABLADO ACERCA DEL USO DE DICHOS METODOS, SEGUN EDUCACION Y PAIS

Educación entrevistada	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	8.4 (439)	5.2 (953)	1.8 (1415)	2.0 (1352)
Sin educación	4.5 (110)	1.9 (323)	0.5 (617)	0.5 (731)
Primaria 1ero.- 3ero.	9.6 (197)	5.5 (457)	2.0 (591)	1.5 (403)
Primaria 4° - 5°	5.8 (86)	10.3 (78)	4.3 (138)	4.4 (45)
Primaria completa o más	17.4 (46)	12.2 (90)	5.8 (69)	8.7 (173)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 11

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES NO ESTERILIZADAS QUE NO HAN HABLADO ACERCA DEL USO DE DICHOS METODOS, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS Y PAIS

Grado de contacto con noticias radiales y periódicos	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	8.4 (439)	5.2 (953)	1.8 (1415)	2.0 (1352)
Ningún contacto	3.6 (84)	1.9 (259)	1.2 (489)	0.1 (693)
Poco contacto	8.9 (213)	4.7 (486)	2.0 (757)	2.1 (480)
Mucho contacto	10.7 (140)	10.6 (207)	2.4 (167)	10.5 (162)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 12

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ METODOS ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES QUE HAN ACORDADO USAR DICHOS METODOS, SEGUN EDUCACION: CUATRO PAISES

Educación entrevistada	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	61.2 (520)	46.5 (497)	55.2 (270)	52.8 (235)
Sin educación	32.3 (62)	18.8 (85)	35.8 (53)	19.5 (41)
Primaria 1ero. - 3ero.	61.4 (202)	40.5 (210)	43.2 (95)	41.1 (73)
Primaria 4° - 5°	59.8 (122)	51.7 (60)	67.9 (53)	63.6 (11)
Primaria completa o más	75.4 (134)	69.7 (142)	76.8 (69)	71.8 (110)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 13

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ METODOS ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES QUE HAN ACORDADO USAR DICHOS METODOS, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS: CUATRO PAISES

Grado de contacto con noticias radiales y periódicos	Costa Rica	Colombia	México	Perú
Total	61.2 (520)	46.5 (497)	55.2 (270)	52.8 (235)
Ningún contacto	27.9 (43)	28.0 (50)	22.7 (44)	7.5 (40)
Con 1 de vez en cuando	63.6 (66)	36.1 (83)	60.8 (51)	50.0 (38)
Con 1 diariamente o ambos de vez en cuando	51.8 (139)	39.6 (139)	52.9 (68)	50.0 (48)
Con 1 diariamente y 1 de vez en cuando	67.0 (206)	51.9 (183)	65.5 (84)	67.1 (73)
Con ambos diariamente	85.7 (63)	89.7 (39)	73.9 (23)	82.4 (34)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 14

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ METODOS ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES QUE HAN ACORDADO USAR DICHOS METODOS, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS Y EDUCACION: CUATRO PAISES JUNTOS

Nivel de educación	Total	Ningún contacto	Poco contacto	Mucho contacto
Total	54.0 (1522)	22.0 (177)	48.9 (632)	66.8 (705)
Sin educación	26.1 (241)	17.6 (91)	28.7 (136)	58.3 (12)
Primaria 1ero.-3ero.	48.3 (580)	22.1 (68)	46.2 (277)	58.5 (234)
Primaria 4° - 5°	59.8 (246)	36.4 (11)	59.8 (97)	62.5 (136)
Primaria completa o más	73.0 (455)	57.1 (7)	68.9 (122)	74.9 (323)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 15

PORCENTAJE QUE NO RECONOCE NINGUN METODO ANTICONCEPTIVO ENTRE LAS MUJERES QUE HAN ACORDADO USAR DICHOS METODOS, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS Y EDUCACION: CUATRO PAISES JUNTOS

Educación entrevistada	Total	Ningún Contacto	Poco contacto	Mucho contacto
Total	11.8 (1537)	40.0 (180)	11.7 (641)	4.5 (713)
Sin educación	30.0 (243)	45.7 (92)	20.1 (139)	15.4 (13)
Primaria 1ero.- 3ero.	12.8 (584)	40.0 (70)	11.1 (279)	6.4 (234)
Primaria 4° - 5°	6.0 (249)	9.1 (11)	7.1 (98)	5.1 (138)
Primaria completa o más	3.9 (461)	14.3 (7)	7.2 (125)	2.4 (328)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

Cuadro 16

PORCENTAJE QUE HA USADO ALGUNA VEZ METODOS ANTICONCEPTIVOS ENTRE LAS MUJERES QUE HAN ACORDADO USAR DICHOS METODOS Y QUE RECONOCEN AL MENOS UNO DE ELLOS, SEGUN GRADO DE CONTACTO CON NOTICIAS RADIALES Y PERIODICOS Y EDUCACION: CUATRO PAISES JUNTOS

Educación entrevistada	Total	Ningún Contacto	Poco contacto	Mucho contacto
Total	61.4 (1356)	36.1 (108)	55.8 (566)	70.2 (681)
Sin educación	37.6 (170)	32.0 (50)	36.9 (111)	72.7 (11)
Primaria 1ero.- 3ero.	55.6 (509)	38.1 (42)	52.4 (248)	62.6 (219)
Primaria 4° - 5°	64.1 (234)	40.0 (10)	64.8 (91)	66.4 (131)
Primaria completa o más	75.8 (443)	50.0 (6)	74.1 (116)	76.9 (320)

Fuente: Pecfal-Rural: Costa Rica, Colombia, México y Perú.

BIBLIOGRAFIA

Camargo, C. Procopio y Berquó, Elza S. 1971 — Diferencias de fertilidade, Caderno I, CEBRAP, Centro Brasileiro de Análise e Planejamento.

Carleton, Robert O. 1968 — El efecto del mejoramiento educacional sobre las tendencias de fecundidad en Latinoamérica, CELADE, A/34.

Carleton, Robert O. 1970 — Aspectos metodológicos y sociológicos de la fecundidad humana, CELADE, E/7.

Culagovski, Mauricio 1973 — Etapas en la adopción de la planificación familiar: un estudio escalogramétrico (versión preliminar) CELADE, SIEF A-1/P2 S/102.

Elam Edgar H., 1971 — "Opinion profiles of seven cities", Pp. 260-295 en Stycos M., Ideology, faith and family planning in Latin America, MacGraw Hill.

Hill, Reuben; Stycos, Mayone Back, K.W. 1958 — The family and population control. A Puerto Rican experiment in social change. The University of North Carolina Press.

Mertens, Walter 1970 — Investigación sobre la fecundidad y la planificación familiar en América Latina, Conferencia Regional de Población de la América Latina, Vol. I (Colegio de México) 193-235.

Miró, Carmen y Mertens, Walter 1969 — Influencia de algunas variables intermedias en el nivel y en los diferenciales de fecundidad urbana y rural de América Latina, CELADE A/92.

Miró, Carmen 1970 — Un Programa de Encuestas Comparativas de Fecundidad en América Latina: Refutación de algunos conceptos erróneos, CELADE A/49.

Naciones Unidas, 1969 — El cambio social y la política de desarrollo social en América Latina, CEPAL, 1969.

Rosen, Bernard C., y Simmons, Alan B. 1971 — Industrialization, family and fertility: a structural psychological analysis of the Brazilian case. Demography, Vol. 8, number 1, February 1971.

Simmons, Alan B. y Cardona, Ramiro 1972 — Colombia: Stages of family planning adoption from 1964 to 1969. Mimeo no publicado, CELADE, 1973.

Stycos, Mayone 1955 — Family and fertility in Puerto Rico. A study of the lower income group. Columbia University Press, New York.

Stycos, Mayone 1968 — "Educación y fecundidad en América Latina" en Fecundidad en América Latina, Bogotá, 1968.

Vaessen, Martin 1973 — "Las relaciones marido-mujer y la planificación de la familia en siete ciudades de América Latina" en Notas de Población, Año I, Vol. I, 1973, CELADE.

CENTRO LATINOAMERICANO DE DEMOGRAFÍA
CELADE

Sede: J. M. Infante 9. Casilla 91. Teléfono 257806
Santiago (Chile)

Subsede: Ciudad Universitaria Rodrigo Facio,
Apartado Postal 5249
San José (Costa Rica)