

BOLETÍN ESTADÍSTICO #48
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**
 - PRIMER SEMESTRE DE 2022 -



División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio

Diciembre de 2022



Tasa de variación



X: 22,6% ↑
M: 29,3% ↑

Precios



Petróleo: 62,9% ↑

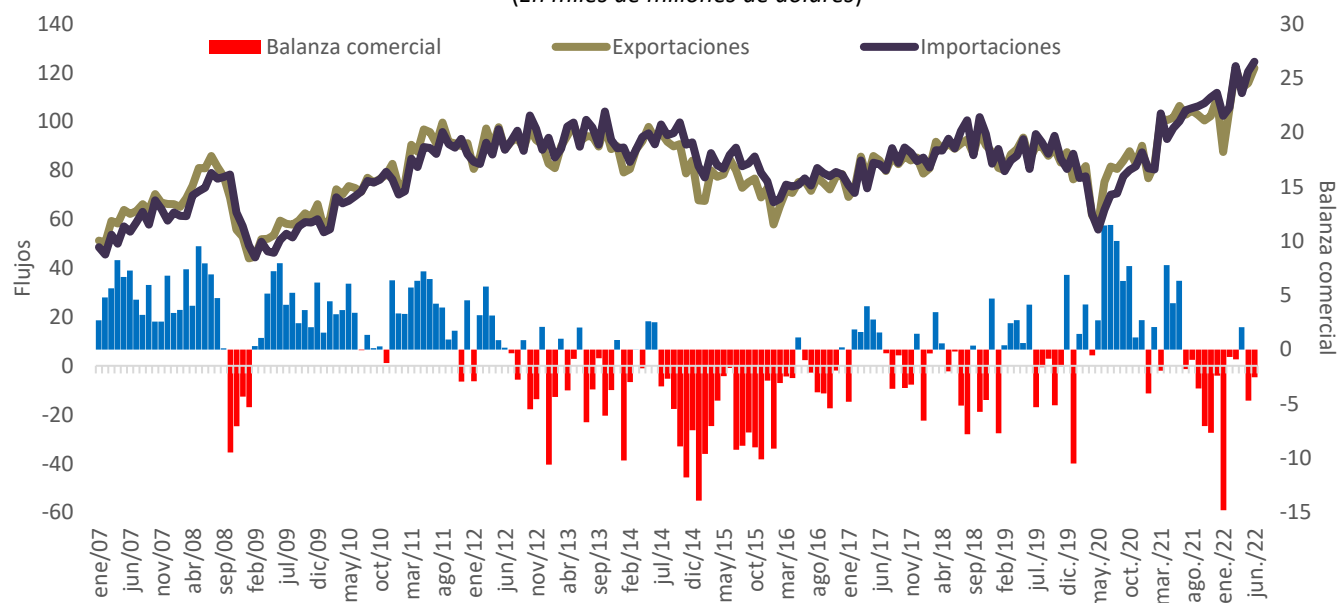
Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial enero-junio 2022 vs. igual período de 2021		
(En porcentajes)	Exportaciones	Importaciones
Mundo	9,7 ↑	16,2 ↑
América Latina y el Caribe	22,6 ↑	29,3 ↑
Asia-Pacífico	17,1 ↑	21,0 ↑
China	13,9 ↑	6,0 ↑
Estados Unidos	20,3 ↑	22,4 ↑
Europa	28,9 ↑	37,5 ↑

Principales tendencias

Entre enero y junio de 2022, las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) se acercaron a los 688 mil millones de dólares, mientras que las importaciones llegaron a poco más de 712 mil millones de dólares. Las exportaciones de la región tuvieron un alza interanual del 22,6% en dicho período. Continuaron así su ralentización iniciada en el segundo semestre de 2021, después de crecer por sobre el 30% en el primer semestre de ese año. Por su parte, las importaciones regionales tuvieron un aumento interanual del 29,3%. Ambas cifras superan la expansión registrada por las exportaciones e importaciones mundiales (9,7% y 16,2%, respectivamente).

- En el primer semestre de 2022 la región registró un déficit comercial de casi 24.500 millones de dólares. El principal superávit correspondió a Brasil (más de 34.000 millones de dólares). Por su parte, los mayores déficits se produjeron en México, Colombia y la República Dominicana. También tuvieron déficits todos los países centroamericanos. Por socios comerciales, el mayor déficit de la región se registró con Asia (poco más de 66 mil millones de dólares), del que China explica el 63%. Por el contrario, la región alcanzó un superávit acumulado con los Estados Unidos de más de 72 mil millones de dólares.
- Los productos agrícolas y agropecuarios lideraron la expansión de los envíos regionales en el primer semestre de 2022, con una expansión interanual de su valor del 27,6%. Los envíos de manufacturas crecieron 21%, y los de minería y combustibles 19,4%. Por su parte, las importaciones de bienes también presentaron alzas interanuales en todas sus categorías. Su expansión estuvo liderada por los combustibles y lubricantes (73,5%), lo que refleja en gran medida el aumento de 63% del precio del petróleo en ese período. Las compras de bienes de consumo y de bienes intermedios crecieron en torno al 24%, y las de bienes de capital lo hicieron en 16,4%.
- En la primera mitad de 2022 las exportaciones intrarregionales aumentaron a una tasa interanual del 14,8% (véase nota al final del boletín). Con ello, su participación en las exportaciones totales de bienes de la región alcanzó el 14,2%. En el comercio extrarregional, América Latina y el Caribe siguió teniendo como principal socio a los Estados Unidos, que absorbió el 43% de sus exportaciones y originó el 32% de sus importaciones.

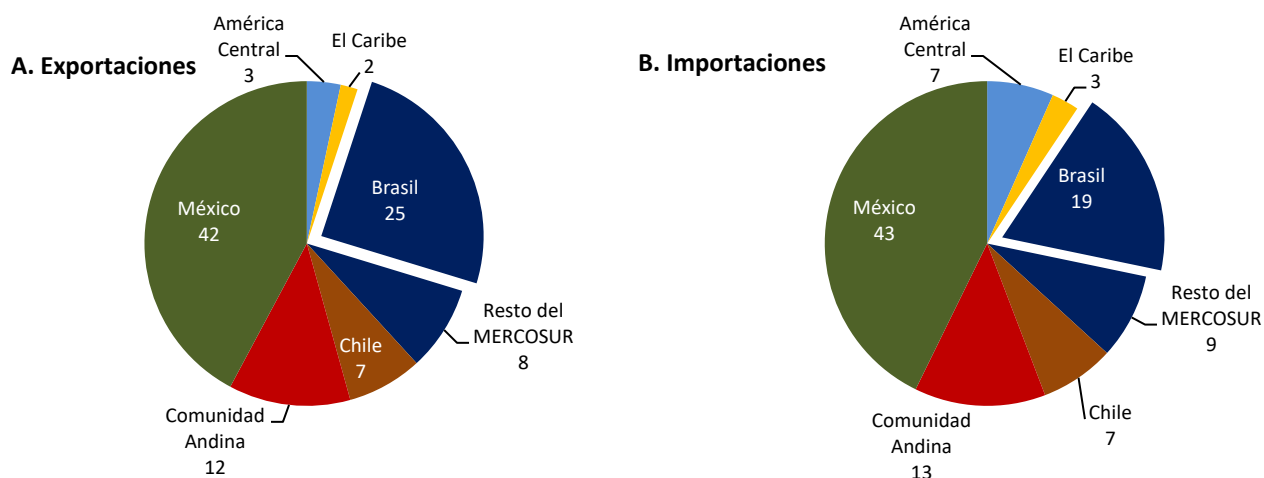
Gráfico 1: Comercio exterior de América Latina y el Caribe, enero de 2007 a junio de 2022
(En miles de millones de dólares)



Cuadro 2: Resumen del comercio exterior de ALC por país y grupo, enero-junio de 2022
(En millones de dólares)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	Abr	May	Jun	Ene-Jun	Ene-Jun
América Latina y el Caribe	117 691	121 769	128 388	687 842	117 441	127 292	131 429	712 287	-24 445
América Latina	115 106	118 440	124 729	670 816	114 481	124 520	128 314	692 249	-21 433
América del Sur	62 336	62 641	67 593	356 673	54 178	60 124	60 394	329 046	27 627
Chile	8 054	8 887	8 354	49 880	8 282	8 981	9 029	50 885	-1 005
Comunidad Andina	14 092	12 527	14 557	80 757	15 408	15 353	15 786	89 808	-9 050
Bolivia, E.P.	1 237	1 287	1 264	6 963	977	1 002	1 086	5 586	1 377
Colombia	5 422	4 553	5 547	28 474	6 393	6 805	6 368	38 506	-10 032
Ecuador	2 892	2 844	3 048	16 868	2 707	2 706	2 970	16 236	632
Perú	4 541	3 843	4 698	28 452	5 332	4 841	5 362	29 479	-1 028
MERCOSUR	40 190	41 227	44 682	226 036	30 488	35 790	35 579	188 353	37 683
Argentina	8 327	8 226	8 432	44 327	6 883	7 870	8 547	41 258	3 069
Brasil	28 954	29 648	32 766	164 060	20 764	24 694	23 859	129 818	34 242
Paraguay	912	934	947	4 932	1 073	1 199	1 301	6 872	-1 940
Uruguay	861	1 281	1 396	5 906	974	1 103	1 084	6 100	-193
Venezuela, R.B.	1 136	1 138	1 141	6 811	794	924	788	4 305	2 506
América Central	4 216	4 719	4 791	27 060	8 462	9 567	9 747	54 400	-27 340
Costa Rica	1 165	1 275	1 304	7 579	1 327	1 921	1 720	10 422	-2 843
El Salvador	588	684	642	3 802	1 443	1 546	1 592	8 934	-5 132
Guatemala	1 311	1 407	1 448	8 215	2 702	2 809	2 843	16 119	-7 904
Honduras	517	597	640	3 392	1 166	1 353	1 484	7 578	-4 186
Nicaragua	359	397	365	2 159	626	638	745	3 880	-1 722
Panamá	276	359	392	1 913	1 198	1 300	1 363	7 467	-5 554
México	47 479	50 005	51 234	280 771	49 364	52 220	55 191	293 715	-12 944
El Caribe	3 660	4 404	4 770	23 338	5 437	5 381	6 097	35 126	-11 788
CARICOM	2 585	3 329	3 659	16 128	2 960	2 772	3 115	17 215	-1 087
Cuba	898	2 823	-1 925
República Dominicana	1 075	1 075	1 111	6 312	2 477	2 609	2 982	15 088	-8 776

Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-junio de 2022
(En porcentajes)



Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior de ALC, enero-junio de 2021 y 2022 (En porcentajes)				
	Exportaciones		Importaciones	
	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22
América Latina y el Caribe	31,5↑	22,6↑	31,1↑	29,3↑
América Latina	31,1↑	21,7↑	31,6↑	29,5↑
América del Sur	33,1↑	20,5↑	32,6↑	31,8↑
Chile	31,1↑	8,6↑	42,7↑	29,3↑
Comunidad Andina	41,0↑	28,9↑	33,9↑	36,0↑
Bolivia, E.P.	58,5↑	38,4↑	28,5↑	38,2↑
Colombia	18,0↑	58,9↑	28,4↑	44,5↑
Ecuador	31,5↑	34,9↑	29,4↑	43,9↑
Perú	64,1↑	4,6↑	44,2↑	22,6↑
MERCOSUR	31,1↑	22,6↑	29,4↑	33,3↑
Argentina	28,9↑	25,6↑	48,2↑	44,3↑
Brasil	35,2↑	20,5↑	26,5↑	30,9↑
Paraguay	33,3↑	-6,8↓	21,0↑	27,3↑
Uruguay	31,5↑	43,5↑	27,7↑	34,6↑
Venezuela, R.B.	-10,3↓	93,7↑	13,9↑	22,1↑
América Central	27,6↑	19,7↑	33,7↑	31,7↑
Costa Rica	24,8↑	7,9↑	18,2↑	23,6↑
El Salvador	48,2↑	16,8↑	43,5↑	27,2↑
Guatemala	18,3↑	25,2↑	38,2↑	34,2↑
Honduras	14,4↑	28,0↑	42,5↑	24,8↑
Nicaragua	20,1↑	18,3↑	36,3↑	24,6↑
Panamá	108,7↑	14,9↑	29,0↑	44,6↑
México	29,0↑	18,9↑	30,3↑	25,0↑
El Caribe	58,3↑	50,0↑	22,1↑	23,4↑
CARICOM	82,1↑	73,9↑	22,6↑	24,5↑
Cuba	30,8↑	15,0↑	-10,2↓	21,0↑
República Dominicana	28,0↑	9,7↑	36,1↑	34,5↑

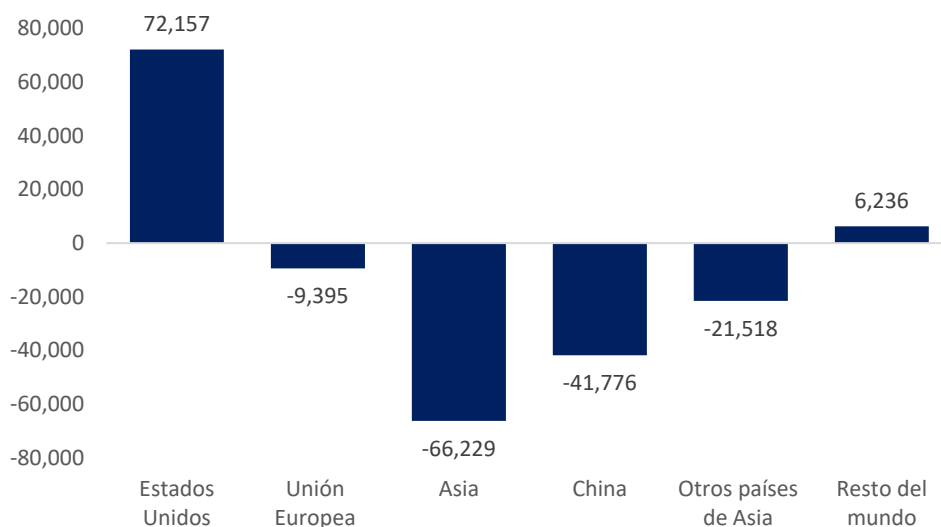
Cuadro 4: Comercio exterior de ALC por principales socios, enero-junio de 2022

(En millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2020/21	2021/22	2021	2022
Mundo	118 469	124 535	132 734	694 391	31,8↑	21,7↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	15 225	16 512	17 319	90 882	35,8↑	25,5↑	12,5	13,1
Estados Unidos	49 982	52 856	55 605	295 071	28,2↑	23,1↑	41,9	42,5
Unión Europea	11 567	14 253	13 419	69 665	27,2↑	27,5↑	9,4	10,0
Asia	29 309	29 087	33 771	167 883	36,8↑	14,2↑	26,1	24,2
China	17 395	17 441	20 032	98 531	44,7↑	9,0↑	15,6	14,2
Otros Asia	12 415	12 170	14 289	72 289	26,7↑	22,1↑	10,5	10,4
Resto del mundo	12 387	11 827	12 620	70 889	26,4↑	48,1↑	8,0	10,2
Importaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2020/21	2021/22	2021	2022
Mundo	116 053	124 937	129 525	699 197	31,1↑	28,8↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	16 364	17 677	18 950	98 457	36,3↑	29,7↑	14,0	14,1
Estados Unidos	38 171	41 474	42 944	222 914	30,3↑	31,9↑	30,8	31,8
Unión Europea	13 084	14 260	14 887	79 060	22,2↑	14,3↑	12,7	11,3
Asia	37 673	39 080	40 175	234 112	30,8↑	26,4↑	34,2	33,4
China	21 506	22 513	23 990	140 308	33,6↑	30,1↑	19,8	20,1
Otros Asia	16 167	16 568	16 186	93 807	27,1↑	21,1↑	14,4	13,4
Resto del mundo	10 760	12 447	12 570	64 654	42,3↑	48,9↑	8,3	9,4

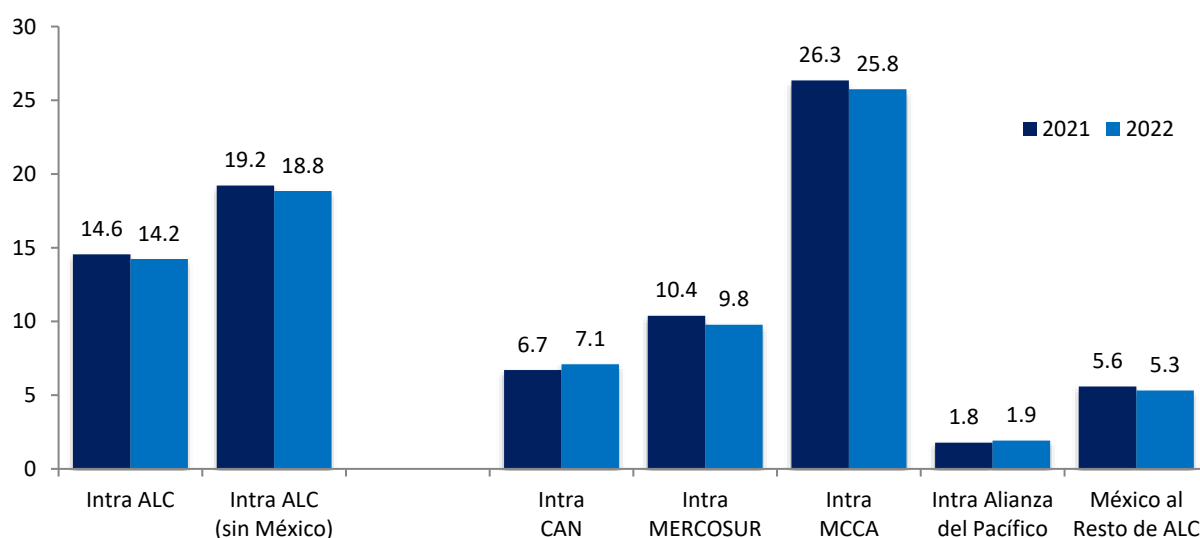
Gráfico 3: Balanza comercial de ALC con principales socios, enero-junio de 2022

(En millones de dólares)



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-junio de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)						
	Valor				Variación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2020/21	2021/22
Intra ALC	15 621	16 882	17 438	95 026	40,7↑	14,8↑
Intra ALC (excluido México)	11 862	13 019	13 287	72 933	43,1↑	14,0↑
Intra CAN	1 018	1 040	973	5 704	30,9↑	35,7↑
Intra MERCOSUR	3 756	4 037	4 387	21 429	41,1↑	12,8↑
Intra MCCA	931	1 002	985	5 758	30,0↑	-4,9↓
Intra Alianza del Pacífico	1 245	1 439	1 195	7 426	22,0↑	27,4↑
México al resto de ALC	2 499	2 698	2 705	14 925	36,2↑	13,2↑

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero-junio de 2021 y de 2022
(En porcentajes de las exportaciones totales)



Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones de ALC, enero-junio de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)								
	Valor				Variación		Participación	
	Abr	May	Jun	Ene-Jun	2020/21	2021/22	2021	2022
Exportaciones	118 381	122 245	128 661	693 495	32,0↑	21,7↑	100,0	100,0
Productos agrícolas y agropecuarios	16 436	17 248	17 398	102 666	11,2↑	27,6↑	14,1	14,8
Minería y petróleo	27 867	26 967	30 803	161 167	59,8↑	19,4↑	23,7	23,2
Manufacturas	74 105	78 062	80 500	429 806	28,9↑	21,0↑	62,2	62,0
Importaciones	114 052	124 073	127 350	690 111	29,6↑	27,0↑	100,0	100,0
Bienes de consumo	18 787	19 624	20 935	114 961	25,5↑	24,4↑	17,0	16,7
Combustibles y lubricantes	15 755	18 895	21 958	97 836	37,3↑	73,5↑	10,4	14,2
Bienes intermedios	65 230	70 347	69 682	391 529	32,2↑	23,8↑	58,2	56,7
Bienes de capital	15 208	16 097	15 665	91 219	20,0↑	16,4↑	14,4	13,2

NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en los valores del comercio total e intrarregional entre los cuadros 2, 4, 5 y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

Abreviaciones: ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

Subregiones: *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Eventos

- ❖ Seminario virtual sobre Medición de la economía y comercio digital en Latinoamérica y el Caribe (8 al 11 de noviembre de 2022)
- ❖ Cadenas de Valor Post-COVID: Uso de la Matriz Insumo-Producto Subregional de la Alianza del Pacífico y Matriz FIGARO como herramientas de evaluaciones de impacto (27 y 28 de octubre de 2022)
- ❖ Jornadas sobre Perspectivas de Electromovilidad en Colombia y Bogotá (12 al 15 de septiembre de 2022)
- ❖ Recuperación Post-COVID en la subregión Andina y los Efectos de la Guerra en Ucrania (17 de agosto de 2022)
- ❖ Seminario Internacional: An in-depth look at the GVC Development Report 2021. 22 de Junio de 2022.
- ❖ Reunión Técnica: Seminario Digital - El comercio de servicios: un contraste entre África, Asia y América Latina (25 de mayo de 2022, Santiago de Chile)

Publicaciones

- ❖ I. Ronzheimer y otros, “Hacia la medición de la electromovilidad en el comercio internacional: tablero interactivo en línea”. Documento de Proyecto, LC/TS.2022/97 (CEPAL), 2022.
- ❖ J. Saalfield, “Potential trade implications of Latin America and the Caribbean’s climate under the Paris Agreement”, International Trade series, No. 172 (LC/TS.2022/1 84), Santiago, Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), 2022.
- ❖ D. Álvarez y R. J. Sánchez, “Sistemas logísticos flexibles: cadenas de suministro inteligentes en América Latina”, serie Comercio Internacional, N° 171 (LC/TS.2022/168), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.
- ❖ M. A. Gómez Paz y R. J. Sánchez, “La industria de los dirigibles y su potencial para la logística, el comercio y la atención humanitaria en América Latina y el Caribe”, serie Comercio Internacional, N° 170 (LC/TS.2022/162), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.
- ❖ R. Torres y D. Zaclicever, “Brecha salarial de género en Costa Rica: una desigualdad persistente”, serie Comercio Internacional, No 169 (LC/TS.2022/93), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.
- ❖ CEPAL (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021: en busca de una recuperación resiliente y sostenible. LC/PUB.2021/14-P; ISBN: 9789211220766.
- ❖ Campos, R. & Pérez, G. (2021). Vehículos autónomos y energías alternativas para la logística postpandemia. Serie Boletín FAL, N°388. CEPAL: Santiago de Chile.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2021. Todos los derechos reservados.

APÉNDICE

1. Fuentes

Las cifras de Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos del *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras de Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras de Bahamas se basan en datos del *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras de Barbados se basan en datos de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos del *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos del *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de *Bank of Guyana*, *Bureau of Statistics of Guyana*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional* y de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Haití se basan en datos del *Banque de la République d’Haïti* y de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos del *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo* y la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos del *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de la *Central Statistical Office*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)* y corresponden al promedio del precio en el período analizado, versus el mismo período del año precedente.

2. Estimaciones

CARICOM: El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

Cuba: Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2021 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Haití: Los valores de exportaciones e importaciones totales desde julio de 2020 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Venezuela, R.B.: Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

Valores no-mensuales: Para Bahamas desde 2010, Guyana desde 2016, para Surinam desde 2010 y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*.

Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2): Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para CARICOM no incluyen Anguilla ni Montserrat.

Comercio por categorías principales (Cuadro 6): Las cifras para Cuba en 2021 son estimadas usando la estructura histórica.