

BOLETÍN ESTADÍSTICO #47  
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES  
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**  
 - PRIMER TRIMESTRE DE 2022 -



División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio

Septiembre de 2021

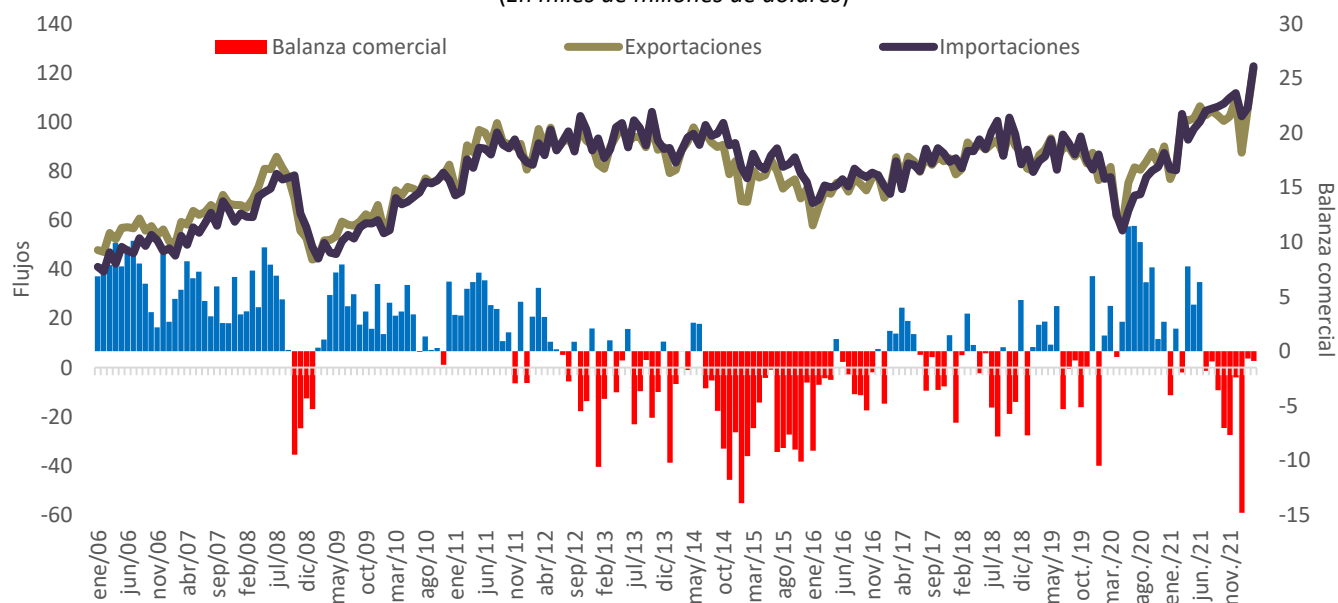


Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial enero-marzo 2022 vs. igual período de 2021		
(En porcentajes)	Exportaciones	Importaciones
Mundo	11,8↑	18,4↑
América Latina y el Caribe	20,8↑	25,1↑
Asia-Pacífico	18,3↑	22,6↑
China	15,5↑	10,5↑
Estados Unidos	18,3↑	23,5↑
Europa	31,0↑	40,1↑

### Principales tendencias

- Durante el primer trimestre de 2022, las exportaciones totales de bienes de América Latina y el Caribe (ALC) ascendieron a casi 315 mil millones de dólares, mientras que las importaciones se acercaron a los 331 mil millones de dólares. Las exportaciones regionales aumentaron 20,8% en comparación con igual trimestre del año anterior, continuando la desaceleración evidenciada en el último semestre de 2021. No obstante, en el primer trimestre de 2022 ellas mostraron un mayor dinamismo que las exportaciones mundiales, que crecieron solo 11,8%. Por su parte, las importaciones regionales crecieron a una tasa interanual de 25,1% en el primer trimestre de 2022, también superando la expansión de las importaciones mundiales (18,4%).
- En los tres primeros meses de 2022 la región tuvo un déficit comercial de 16.000 millones de dólares, fuertemente influido por los saldos negativos de Colombia, México, Venezuela (Rep. Bol.) y Centroamérica. Entre los principales superávits se destacan los de Brasil, Argentina y Perú. Por socios comerciales, el mayor déficit de la región se registró con Asia (40.000 millones de dólares), del cual China explicó el 75% (30.000 millones de dólares). En cambio, la región alcanzó en el primer trimestre de 2022 un superávit acumulado con los Estados Unidos de casi 37.500 millones de dólares.
- Los productos agrícolas y agropecuarios lideraron la expansión de las exportaciones regionales en el primer trimestre de 2022, con un aumento del 30% y alcanzando los 50.000 millones de dólares. Los productos manufacturados, con un crecimiento interanual de los envíos del 19,3%, mostraron un aumento levemente inferior al promedio regional. Por su parte, las importaciones de bienes presentaron alzas interanuales en todas sus categorías, destacándose las de combustibles (31,5%) y bienes intermedios (19,1%).
- Las exportaciones intrarregionales crecieron un 16,3% respecto del primer trimestre de 2021, cifra que se ubicó por debajo de la expansión de las exportaciones totales (véase nota al final del boletín). Con ello, el coeficiente de comercio intrarregional (medido por las exportaciones) se redujo del 15% al 14% entre ambos períodos. América Latina y el Caribe siguió teniendo como principal socio comercial a los Estados Unidos, país que absorbió el 43% de sus exportaciones y fue el origen del 30% de sus importaciones en el primer trimestre de 2022. Asia se mantuvo como el principal origen de las importaciones regionales, con el 36% del total.

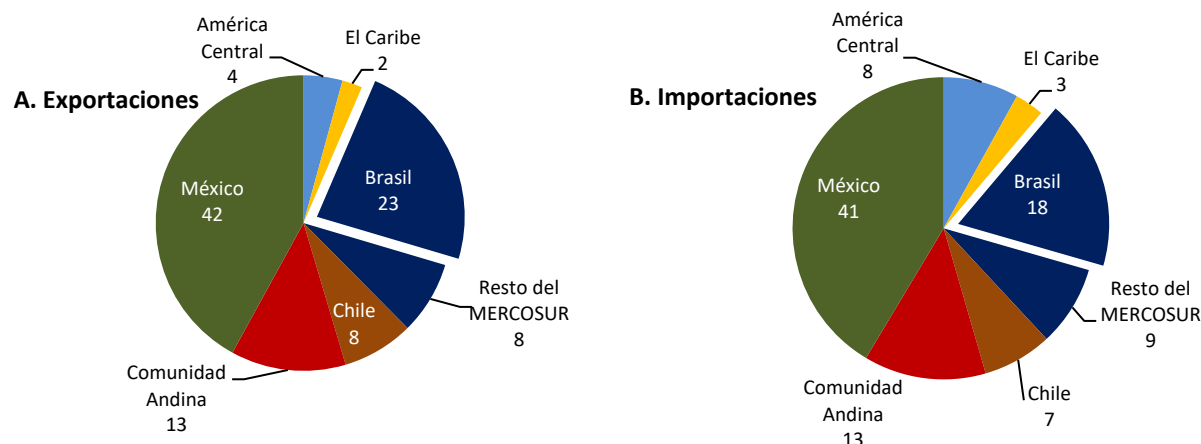
**Gráfico 1: Comercio exterior de América Latina y el Caribe, enero de 2007 a marzo de 2022**  
(En miles de millones de dólares)



**Cuadro 2: Resumen del comercio exterior de ALC por país y grupo, enero-marzo de 2022**  
(En millones de dólares)

	Exportaciones				Importaciones				Balanza
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	Ene-Mar
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>87 611</b>	<b>105 051</b>	<b>122 035</b>	<b>314 697</b>	<b>102 330</b>	<b>105 659</b>	<b>122 690</b>	<b>330 679</b>	<b>-15 981</b>
<b>América Latina</b>	<b>85 495</b>	<b>102 984</b>	<b>119 304</b>	<b>307 783</b>	<b>99 025</b>	<b>102 389</b>	<b>119 006</b>	<b>320 420</b>	<b>-12 637</b>
<b>América del Sur</b>	<b>47 647</b>	<b>52 580</b>	<b>62 122</b>	<b>162 349</b>	<b>50 442</b>	<b>49 249</b>	<b>57 136</b>	<b>156 826</b>	<b>5 522</b>
<b>Chile</b>	<b>8 357</b>	<b>7 391</b>	<b>8 837</b>	<b>24 586</b>	<b>8 013</b>	<b>7 838</b>	<b>8 741</b>	<b>24 592</b>	<b>- 7</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>12 402</b>	<b>13 330</b>	<b>14 227</b>	<b>39 958</b>	<b>13 953</b>	<b>13 473</b>	<b>15 819</b>	<b>43 245</b>	<b>-3 287</b>
Bolivia, E.P.	971	1 058	1 159	3 187	698	903	906	2 506	681
Colombia	3 782	4 202	4 969	12 953	6 051	5 827	7 063	18 941	-5 988
Ecuador	2 456	2 667	2 963	8 085	2 581	2 388	2 884	7 853	232
Perú	5 193	5 403	5 137	15 733	4 624	4 356	4 966	13 945	1 788
<b>MERCOSUR</b>	<b>26 888</b>	<b>31 860</b>	<b>39 057</b>	<b>97 804</b>	<b>28 476</b>	<b>27 937</b>	<b>32 576</b>	<b>88 989</b>	<b>8 815</b>
Argentina	5 547	6 443	7 352	19 342	5 251	5 634	7 073	17 958	1 384
Brasil	19 781	23 512	29 399	72 692	19 820	18 876	21 806	60 501	12 191
Paraguay	484	746	908	2 139	1 093	1 047	1 157	3 298	-1 159
Uruguay	734	774	861	2 368	898	949	1 091	2 939	- 570
Venezuela, R.B.	341	385	537	1 263	1 414	1 431	1 448	4 293	-3 030
<b>América Central</b>	<b>3 941</b>	<b>4 164</b>	<b>5 276</b>	<b>13 382</b>	<b>8 398</b>	<b>8 187</b>	<b>10 069</b>	<b>26 654</b>	<b>-13 272</b>
Costa Rica	1 156	1 194	1 532	3 883	1 736	1 706	2 047	5 489	-1 607
El Salvador	564	614	710	1 888	1 390	1 359	1 603	4 352	-2 464
Guatemala	1 212	1 282	1 554	4 049	2 519	2 381	2 866	7 766	-3 717
Honduras	481	488	668	1 637	1 093	1 035	1 445	3 573	-1 936
Nicaragua	327	319	392	1 037	625	545	698	1 867	- 830
Panamá	201	267	419	887	1 035	1 160	1 410	3 605	-2 719
<b>México</b>	<b>33 907</b>	<b>46 239</b>	<b>51 906</b>	<b>132 053</b>	<b>40 185</b>	<b>44 953</b>	<b>51 802</b>	<b>136 940</b>	<b>-4 887</b>
<b>El Caribe</b>	<b>2 116</b>	<b>2 067</b>	<b>2 732</b>	<b>6 914</b>	<b>3 305</b>	<b>3 270</b>	<b>3 684</b>	<b>10 259</b>	<b>-3 344</b>
CARICOM	1 155	894	1 369	3 418	398	402	415	1 214	2 204
Cuba	149	148	148	445	663	675	686	2 024	-1 579
República Dominicana	812	1 025	1 214	3 051	2 244	2 194	2 583	7 021	-3 969

**Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-marzo de 2022**  
(En porcentajes)



**Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior de ALC, enero-marzo de 2021 y 2022**  
(En porcentajes)

	Exportaciones		Importaciones	
	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22
<b>América Latina y el Caribe</b>	10,3↑	20,8↑	9,6↑	25,1↑
<b>América Latina</b>	9,4↑	22,4↑	10,0↑	27,5↑
<b>América del Sur</b>	15,4↑	26,4↑	11,6↑	32,4↑
<b>Chile</b>	28,8↑	11,0↑	27,5↑	28,9↑
<b>Comunidad Andina</b>	15,5↑	32,6↑	11,1↑	37,3↑
Bolivia, E.P.	13,3↑	37,6↑	-1,1↓	29,5↑
Colombia	0,3↑	46,1↑	6,5↑	49,6↑
Ecuador	8,7↑	39,9↑	7,9↑	46,0↑
Perú	33,2↑	19,3↑	21,0↑	20,9↑
<b>MERCOSUR</b>	12,0↑	28,4↑	8,0↑	31,1↑
Argentina	16,8↑	25,5↑	30,0↑	39,5↑
Brasil	15,7↑	30,6↑	5,0↑	27,2↑
Paraguay	18,7↑	-6,6↓	-1,7↓	28,3↑
Uruguay	24,4↑	33,7↑	10,6↑	40,6↑
Venezuela, R.B.	-69,4↓	21,9↑	-11,7↓	55,0↑
<b>América Central</b>	11,1↑	20,0↑	11,2↑	37,3↑
Costa Rica	10,4↑	17,0↑	0,3↑	42,1↑
El Salvador	10,4↑	17,7↑	18,7↑	29,6↑
Guatemala	7,8↑	23,2↑	18,5↑	38,3↑
Honduras	1,6↑	32,2↑	18,2↑	26,8↑
Nicaragua	13,6↑	16,0↑	14,3↑	36,2↑
Panamá	54,2↑	10,0↑	-2,4↓	50,7↑
<b>México</b>	3,1↑	18,0↑	8,2↑	20,8↑
<b>El Caribe</b>	41,2↑	-23,7↓	3,3↑	-22,2↓
CARICOM	64,0↑	-42,1↓	2,4↑	-81,0↓
Cuba	32,1↑	8,4↑	-8,9↓	22,1↑
República Dominicana	9,5↑	11,4↑	9,4↑	36,9↑

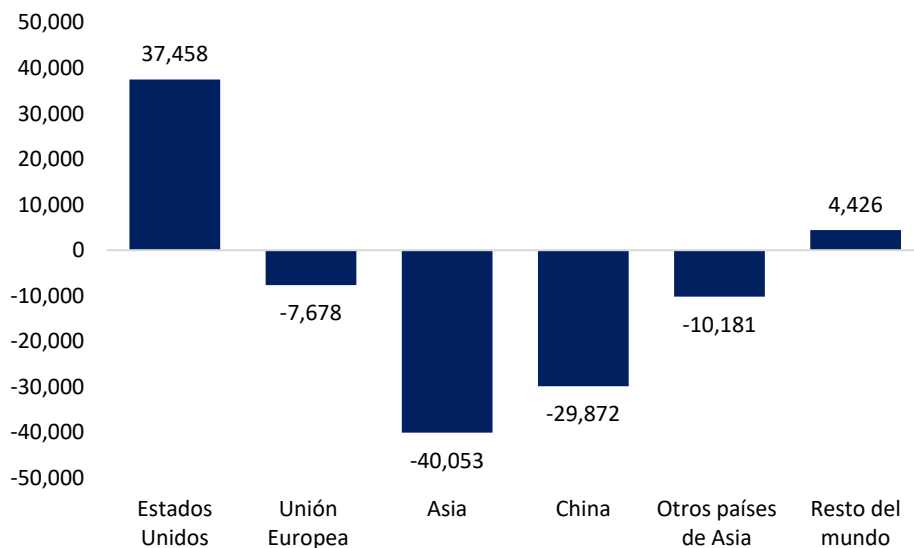
**Cuadro 4: Comercio exterior de ALC por principales socios, enero-marzo de 2022**

(En millones de dólares y porcentajes)

Exportaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2020/21	2021/22	2021	2022
<b>Mundo</b>	85 072	102 541	118 532	306 144	10,3↑	17,5↑	100,0	100,0
<b>América Latina y el Caribe</b>	11 285	12 642	15 073	39 000	11,0↑	16,3↑	12,9	12,7
Estados Unidos	34 815	45 016	52 302	132 032	4,5↑	17,3↑	43,2	43,2
Unión Europea	7 856	9 552	10 359	27 776	4,2↑	18,1↑	9,0	9,1
<b>Asia</b>	21 589	24 648	28 585	74 822	19,9↑	17,5↑	24,4	24,4
China	11 759	13 627	16 682	42 067	41,7↑	11,9↑	14,4	13,7
Otros Asia	9 830	11 021	11 903	32 754	-1,9↓	25,5↑	10,0	10,7
<b>Resto del mundo</b>	9 527	10 684	12 213	32 425	20,3↑	19,4↑	10,4	10,6
Importaciones								
	Valor				Variación		Participación	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2020/21	2021/22	2021	2022
<b>Mundo</b>	97 613	100 968	117 567	316 148	9,6↑	19,6↑	100,0	100,0
<b>América Latina y el Caribe</b>	13 241	13 460	16 455	43 156	13,3↑	18,1↑	13,8	13,7
Estados Unidos	27 887	30 335	36 452	94 674	3,7↑	13,9↑	31,4	29,9
Unión Europea	10 743	11 359	13 343	35 444	3,0↑	7,3↑	12,5	11,2
<b>Asia</b>	37 259	36 870	40 745	114 875	15,6↑	25,5↑	34,6	36,3
China	24 414	22 714	24 811	71 940	23,3↑	33,6↑	20,4	22,8
Otros Asia	12 845	14 156	15 934	42 935	6,1↑	14,0↑	14,2	13,6
<b>Resto del mundo</b>	8 483	8 945	10 571	27 998	15,1↑	37,4↑	7,7	8,9

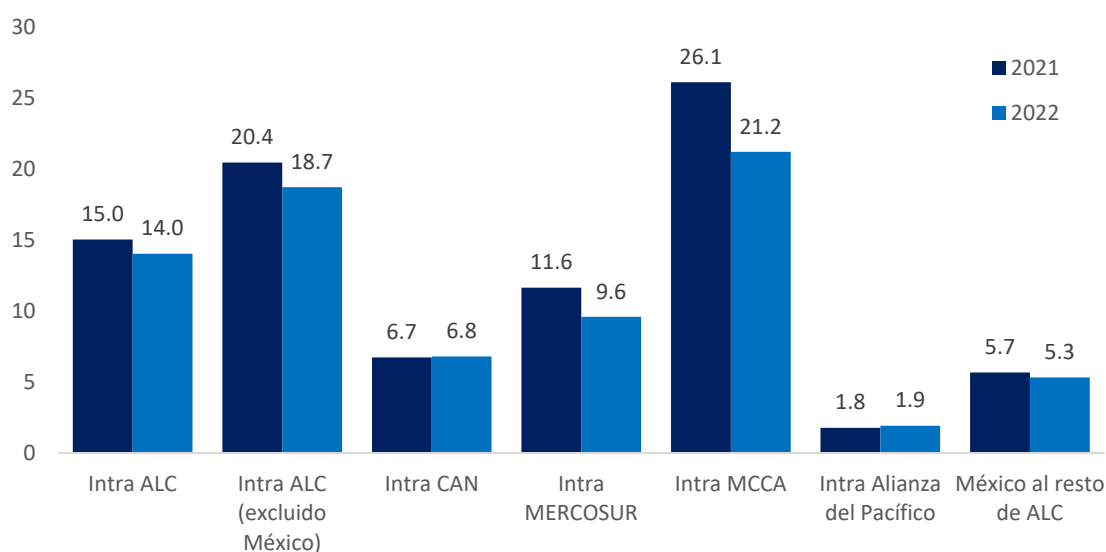
**Gráfico 3: Balanza comercial de ALC con principales socios, enero-marzo de 2022**

(En millones de dólares)



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-marzo de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)						
	Valor				Variación	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2020/21	2021/22
Intra ALC	12 798	14 236	16 786	43 820	16,0↑	12,0↑
Intra ALC (excluido México)	10 009	10 871	12 847	33 728	20,7↑	11,2↑
Intra CAN	857	890	926	2 673	11,4↑	33,2↑
Intra MERCOSUR	2 539	3 034	3 676	9 249	14,4↑	4,3↑
Intra MCCA	893	900	1 042	2 836	12,8↑	-2,5↓
México al resto de ALC	1 915	2 356	2 752	7 022	5,0↑	10,7↑

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero-marzo de 2021 y de 2022  
(En porcentajes de las exportaciones totales)



Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones de ALC, enero-marzo de 2022 (En millones de dólares y porcentajes)								
	Valor				Variación		Participación	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2020/21	2021/22	2021	2022
<b>Exportaciones</b>	<b>85 721</b>	<b>105 931</b>	<b>118 975</b>	<b>310 627</b>	<b>10,2↑</b>	<b>19,3↑</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Productos agrícolas y agropecuarios	15 223	18 389	16 199	49 812	6,5↑	30,0↑	14,7	16,0
Minería y petróleo	19 206	22 460	25 571	67 237	26,6↑	11,5↑	23,2	21,6
Manufacturas	51 292	65 082	77 204	193 578	6,0↑	19,7↑	62,1	62,3
<b>Importaciones</b>	<b>93 629</b>	<b>97 581</b>	<b>112 392</b>	<b>303 602</b>	<b>9,2↑</b>	<b>16,4↑</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Bienes de consumo	14 785	14 944	18 286	48 015	3,4↑	8,3↑	17,0	15,8
Combustibles y lubricantes	12 089	11 102	13 184	36 375	3,9↑	31,5↑	10,6	12,0
Bienes intermedios	53 831	59 007	66 075	178 913	14,3↑	19,1↑	57,6	58,9
Bienes de capital	12 950	12 543	14 859	40 352	1,8↑	4,7↑	14,8	13,3

## NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en los valores del comercio total e intrarregional entre los cuadros 2, 4, 5 y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

**Abreviaciones:** ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

**Subregiones:** *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Eventos

- ❖ Curso Online: “Utilización e interpretación de los indicadores comerciales, incluido el análisis de Insumo-Producto”. (17 de diciembre de 2021, Chile)
- ❖ Evento de Lanzamiento de Matrices de Insumo-Producto de la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico como herramientas de análisis de la Integración Regional y la recuperación Post-COVID y presentación de Manual técnico. (9 de diciembre de 2021, Chile).
- ❖ Taller CORPYME: La transformación digital de las pymes exportadoras (19 de octubre de 2021, Chile)
- ❖ Webinar: Conversatorio sobre construcción de matrices globales de Insumo Producto como herramientas para el Análisis de la Política Pública: la experiencia de América Latina (24 de agosto de 2021, Chile).
- ❖ Maritime Academic Latin American Forum: Challenges & Opportunities of the Region (12-13 de agosto de 2021, Chile)

#### Publicaciones

- ❖ Torres, R. y Zaclicever, D., “Brecha salarial de género en Costa Rica: una desigualdad persistente”, serie Comercio Internacional, No 169 (LC/TS.2022/93), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.
- ❖ Durán Lima, J. & Banacloche, S. (2021). Análisis económicos a partir de matrices de insumo-producto: definiciones, indicadores y aplicaciones para América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/177). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ CEPAL (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021: en busca de una recuperación resiliente y sostenible. LC/PUB.2021/14-P; ISBN: 9789211220766.
- ❖ Campos, R. & Pérez, G. (2021). Vehículos autónomos y energías alternativas para la logística postpandemia. Serie Boletín FAL, N°388. CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Baier, H., Mulder, N. & Walsh, D. (2021). La transformación digital de las pymes exportadoras desde una perspectiva teórica y práctica. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/156). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Olmos, Ximena (2021). La superación de brechas de género en el comercio justo: el caso de pequeños productores de América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/145). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2021/14-P). CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Lardé, Jeannette (2021). Invertir en infraestructura sostenible, resiliente e inclusiva para la recuperación económica. Serie Boletín FAL, N°389. CEPAL: Santiago de Chile.
- ❖ Herreros, Sebastián (2021). La Zona de Libre Comercio Continental Africana: ¿un modelo para América Latina y el Caribe?, serie Comercio Internacional, N°164 (LC/TS.2021/97), CEPAL: Santiago de Chile.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2021. Todos los derechos reservados.

## APÉNDICE

### 1. Fuentes

Las cifras de Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos del *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras de Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras de Bahamas se basan en datos del *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras de Barbados se basan en datos de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos del *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos del *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de *Bank of Guyana*, *Bureau of Statistics of Guyana*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional* y de la Base de estadísticas sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Haití se basan en datos del *Banque de la République d’Haïti* y de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos del *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo* y la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos del *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de la *Central Statistical Office*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, de *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)* y corresponden al promedio del precio en el período analizado, versus el mismo período del año precedente.

### 2. Estimaciones

**CARICOM:** El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

**Cuba:** Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2021 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

**Haití:** Los valores de exportaciones e importaciones totales desde julio de 2020 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

**Venezuela, R.B.:** Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

**Valores no-mensuales:** Para Bahamas desde 2010, Guyana desde 2016, para Surinam desde 2010 y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*.

**Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2):** Los datos faltantes son estimados usando datos espejo y la estructura *DOTS*; datos para CARICOM no incluyen Anguilla ni Montserrat.

**Comercio por categorías principales (Cuadro 6):** Las cifras para Cuba en 2021 son estimadas usando la estructura histórica.