



Relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre la República Dominicana y México

Martha Cordero



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Ministerio de Relaciones Exteriores
República Dominicana



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES



Embajada de la República Dominicana
en los Estados Unidos Mexicanos

Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

 www.cepal.org/es/publications

 www.cepal.org/apps



Relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre la República Dominicana y México

Martha Cordero



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Ministerio de Relaciones Exteriores
República Dominicana



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES



Embajada de la República Dominicana
en los Estados Unidos Mexicanos

Este documento fue elaborado por Martha Cordero, Asistente Senior de Asuntos Económicos, bajo la supervisión de Jorge Mario Martínez, Jefe de la Unidad de Comercio Internacional e Industria, de la sede subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en México.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización o las de los países que representa.

Notas explicativas:

- La coma (,) se usa para separar los decimales.
- La palabra "dólares" se refiere a dólares de los Estados Unidos, salvo cuando se indique lo contrario.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/MEX/TS.2022/16

Distribución: L

Copyright © Naciones Unidas, 2022

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago

Esta publicación debe citarse como: M. Cordero, *Relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre la República Dominicana y México* (LC/MEX/TS.2022/16), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Abstract.....	7
Introducción.....	9
I. Perfiles comerciales de la República Dominicana y México	11
A. Perfil comercial de la República Dominicana.....	11
B. Perfil comercial de México.....	16
II. Relaciones comerciales de la República Dominicana con México.....	21
III. Estudio de competitividad	31
IV. Flujos de inversión extranjera directa en México y la República Dominicana.....	43
A. Inversiones en la República Dominicana.....	44
B. Inversiones de México en la República Dominicana.....	45
V. Líneas finales de recomendación para incentivar las exportaciones dominicanas a México.....	47
Bibliografía	49
Anexo.....	51
Cuadros	
Cuadro 1	República Dominicana: principales productos comercializados por capítulo del sistema armonizado, 2021..... 14
Cuadro 2	México: principales productos comercializados por capítulo del sistema armonizado, 2021..... 19
Cuadro 3	República Dominicana: principales productos comercializados con México por capítulo del sistema armonizado, 2021..... 23

Cuadro 4	Selección de productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de “estrellas nacientes”.....	35
Cuadro 5	Selección de productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de “oportunidad perdida”.....	37
Cuadro 6	Selección de productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de “estrella menguante”.....	39
Cuadro 7	México y la República Dominicana: acuerdos de libre comercio firmados con terceros países.....	43
Cuadro 8	México: inversiones realizadas en la República Dominicana, 2003-2021.....	45

Gráficos

Gráfico 1	República Dominicana: comercio de mercancías, 2010-2021.....	11
Gráfico 2	República Dominicana: principales socios comerciales, 2021.....	12
Gráfico 3	República Dominicana: comercio por intensidad tecnológica del producto, 2021.....	13
Gráfico 4	República Dominicana: comercio por régimen, 2021.....	14
Gráfico 5	República Dominicana: comercio por tipo de transporte, 2021.....	15
Gráfico 6	México: comercio de mercancías, 2010-2021.....	17
Gráfico 7	México: principales socios comerciales, 2021.....	17
Gráfico 8	México: comercio global por intensidad tecnológica de los bienes, 2021.....	18
Gráfico 9	República Dominicana: comercio de mercancías con México, 2010-2021.....	21
Gráfico 10	República Dominicana: comercio de mercancías con México por intensidad tecnológica, 2021.....	22
Gráfico 11	República Dominicana: número de productos comercializados con México a nivel nacional (8 dígitos del sistema armonizado), 2010-2021.....	25
Gráfico 12	República Dominicana: productos comercializados a nivel nacional de acuerdo con el número de años con presencia en el mercado de exportación e importación, 2010-2021.....	25
Gráfico 13	México y la República Dominicana: tarifa realmente aplicada por capítulo del sistema armonizado, 2018 y 2020.....	27
Gráfico 14	República Dominicana: matriz de competitividad exportadora con México, 2012-2021.....	33
Gráfico 15	República Dominicana: inversión extranjera directa por país de origen y sector destino, 2010 y 2021.....	44

Recuadros

Recuadro 1	El comercio de servicios de la República Dominicana.....	28
Recuadro 2	Las exportaciones de cacao y ron de la República Dominicana.....	41

Diagrama

Diagrama 1	México y la República Dominicana: análisis comercial por indicadores, 2010-2020.....	24
------------	--	----

Resumen

Este trabajo responde a la petición del Gobierno de la República Dominicana, a través de su Embajada en México, de identificar oportunidades de comercio e inversión con México. Para elaborarlo se aplicó una metodología de análisis de competitividad *ex post*, adaptada a las peculiaridades de su comercio bilateral. En el primer capítulo de este documento se incluye un análisis de los perfiles comerciales globales de ambas economías. En el segundo capítulo se presenta un análisis de sus relaciones bilaterales, entre 2012 y 2021; en el tercer capítulo se muestran los principales resultados del ejercicio de competitividad aplicado y en el cuarto capítulo se abordan los flujos de inversión bilaterales. Finalmente, en las conclusiones del quinto capítulo se delinearán algunas recomendaciones para incentivar el comercio y la inversión bilateral.

Los datos de comercio e inversión extranjera utilizados fueron proporcionados por el Gobierno de la República Dominicana y se complementaron con información de las bases de datos de COMTRADE y de fDi Markets y Bloomberg, respectivamente. También se realizaron entrevistas a varios funcionarios públicos y privados en la República Dominicana, con el fin de identificar obstáculos y oportunidades en el comercio y la inversión bilateral.

Entre los principales hallazgos se constata la importancia de México como uno de los principales proveedores de bienes e inversionista en la República Dominicana, así como el bajo y volátil flujo de exportaciones e inversiones dominicanas en México. En el ejercicio de competitividad se identificaron productos dominicanos con potencial en el mercado mexicano entre los que se encuentran productos primarios, como el cacao, pero también algunas manufacturas, como los dispositivos médicos. Finalmente, en las inversiones extranjeras se identificaron oportunidades para México en sectores con demanda creciente para atender tanto al mercado dominicano como a otros mercados del Caribe.

Abstract

This document responds to a request from the Dominican Republic government, through its embassy in Mexico, to identify trade and investment opportunities with Mexico. To accomplish this endeavour, an ex-post competitiveness analysis methodology was applied, considering the particularities of their bilateral trade. The first part of the document includes a global trade analysis profile corresponding to each country. The second part analyses the bilateral trade between the Dominican Republic and Mexico. The third part of the study shows the main results of the applied competitiveness analysis, followed by the fourth section on their bilateral investment flows. Finally, the conclusion outlines policy recommendations to incentivize bilateral investment and trade.

The Dominican Republic government provided the data on trade and foreign investment for this study. The provided data was complemented with information from COMTRADE and the fDi Markets and Bloomberg databases. Furthermore, interviews with public and private servants in the Dominican Republic were conducted to identify obstacles and opportunities in bilateral trade with and investments from Mexico.

Among the key findings, this document shows the importance of Mexico as one of the primary goods suppliers and foreign investors to the Dominican Republic. In contrast, the study also shows the low and volatile Dominican trade and investment flows to Mexico. Through the competitiveness analysis, primary Dominican products, such as cacao, and other manufactured goods, such as medical devices, were identified as potential export goods in the Mexican market. Finally, investment opportunities for Mexico were also identified in dynamic sectors which could attend to the needs of the Dominican and other Caribbean markets.

Introducción

A petición del Gobierno de la República Dominicana, a través de la Embajada de dicho país en México, la CEPAL ha realizado un análisis de las relaciones bilaterales comerciales y de inversión, entre la República Dominicana y México. El objetivo principal de este análisis fue identificar oportunidades para expandir las exportaciones dominicanas en el mercado mexicano. Al mismo tiempo, a partir de dicho análisis se ha buscado identificar sectores en los que las empresas mexicanas puedan invertir en el mercado dominicano, ya sea para la reexportación de bienes o servicios a México, o bien para la atender otros mercados como el del Caribe.

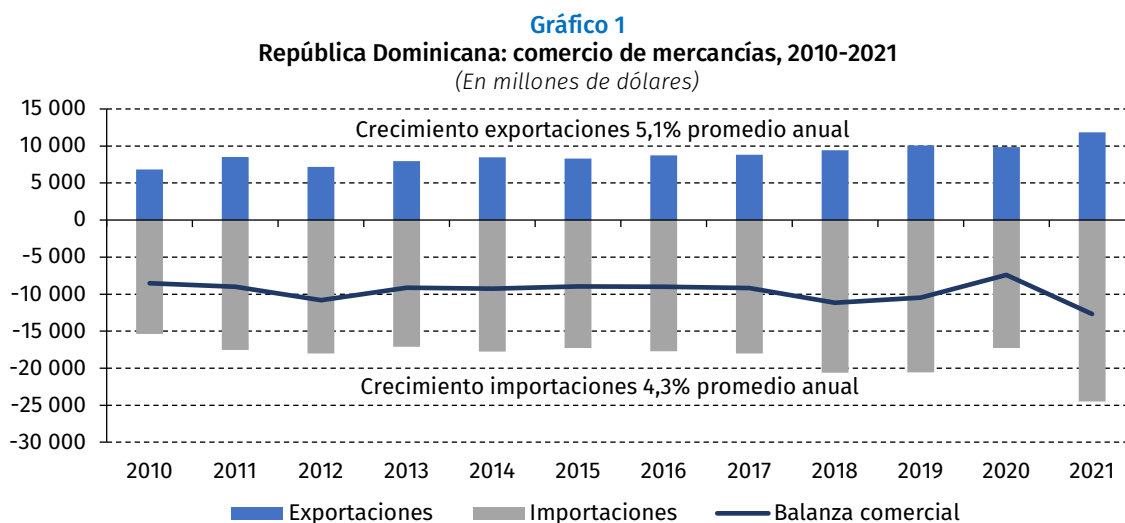
El análisis se ha dividido en cinco capítulos. En el primer capítulo se estudian los perfiles comerciales de la República Dominicana y de México, con el objetivo de identificar las fortalezas y debilidades de cada uno de los países en el escenario internacional. En el segundo capítulo se analizan las relaciones comerciales entre ambos países con el objetivo de identificar las sinergias entre ambos países, sus niveles de comercio y el tipo de productos comercializados. En el tercer capítulo se llevó a cabo un análisis de competitividad exportadora para identificar los productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México.

El estudio se realizó utilizando la metodología de competitividad desarrollada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en la que se analizan las oportunidades comerciales a partir del comportamiento de las variables de demanda y oferta. En el cuarto capítulo se analizan los flujos de inversión y los acuerdos comerciales entre ambos países con el objetivo de identificar oportunidades de inversión para México en la República Dominicana. Finalmente, en el quinto capítulo, se anotan algunas recomendaciones para incrementar la participación de las exportaciones de la República Dominicana en el mercado mexicano.

I. Perfiles comerciales de la República Dominicana y México

A. Perfil comercial de la República Dominicana

En 2020, la República Dominicana se situó como el 88° exportador de mercancías a nivel mundial. En ese año, sus exportaciones representaron el 0,1% de las ventas mundiales. Entre 2010 y 2021, sus exportaciones crecieron a una tasa promedio anual del 5,1%, alcanzado la cifra de 11.831 millones de dólares en 2021, como se observa en el gráfico 1. El monto de sus exportaciones totales representó poco menos de la mitad de las importaciones totales de la República Dominicana, lo que califica al país como importador neto de bienes.

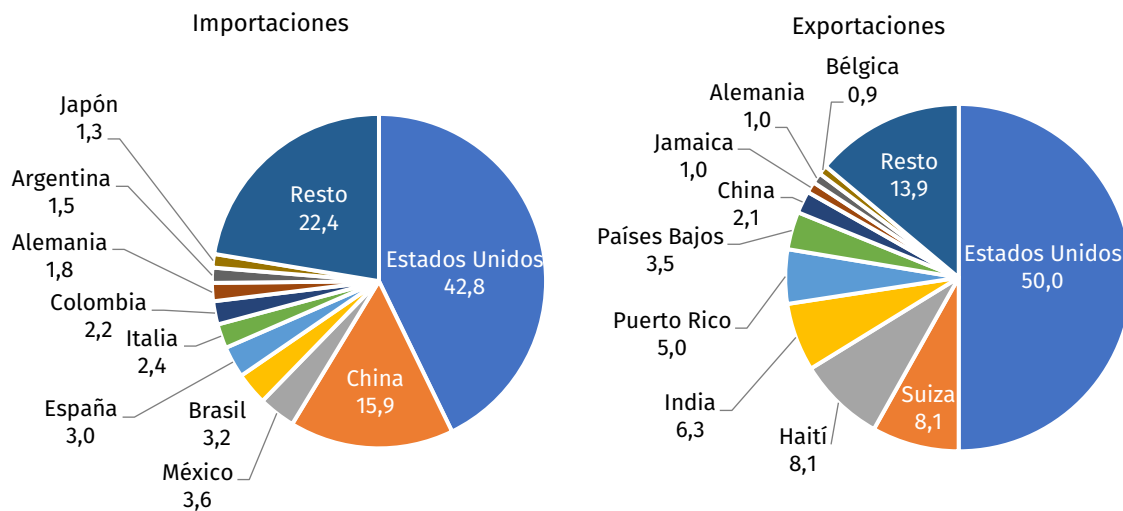


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

En consecuencia, su balanza comercial ha sido negativa durante todo el período de análisis, como se observa en el gráfico 1. En 2021, su déficit comercial sumó los 12.654 millones de dólares. A nivel mundial, la República Dominicana adquirió solamente el 0,1% de las ventas mundiales, lo que lo colocó como el 73° comprador global. Si bien sus importaciones disminuyeron entre 2013 y 2017, así como en 2019, estas se incrementaron en el último año. En general, durante el período 2010–2021, las importaciones dominicanas crecieron a una tasa promedio del 4,3%, lo que representó un dinamismo menor en sus compras, en comparación con sus ventas —exportaciones— totales.

En 2021 el principal mercado de exportación de la República Dominicana fueron los Estados Unidos, que recibieron el 50% de sus bienes (véase el gráfico 2). A ese país le siguieron en importancia Suiza y Haití (cada uno con el 8,1% del total exportado), la India (6,3%), Puerto Rico (5%), los Países Bajos (3,5%), China (2,1%), Jamaica y Alemania (cada uno con el 1%) y Bélgica con el 0,8%. Esos diez mercados de destino recibieron el 86% del total de las exportaciones dominicanas en 2021.

Gráfico 2
República Dominicana: principales socios comerciales, 2021
(En porcentajes)



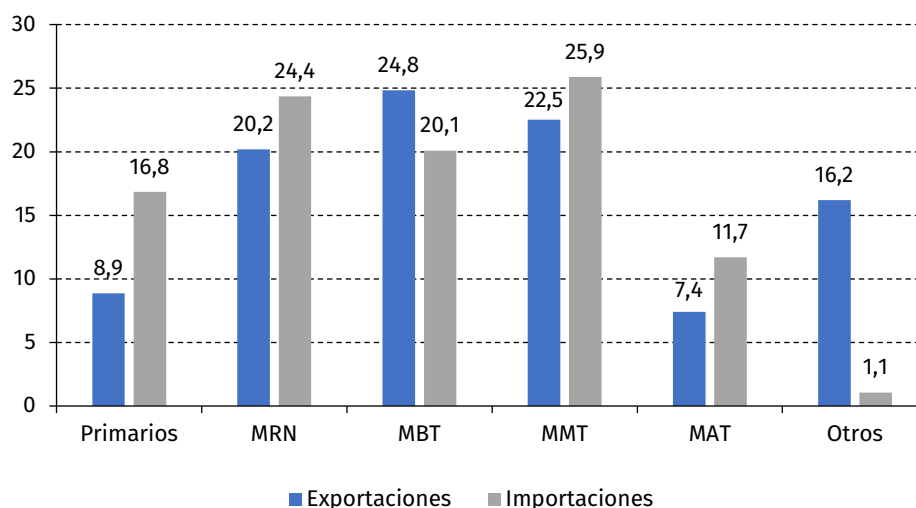
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

El origen de las importaciones de la República Dominicana varía un poco con respecto al destino de sus exportaciones, aunque con una concentración menor, como se observa en el gráfico 2. En 2021, los Estados Unidos también figuraron como su principal proveedor. De ese país, la República Dominicana adquirió el 42,8% del total sus mercancías. Otros de sus principales proveedores fueron China (15,9% del total importado), México (3,6%), el Brasil (3,2%), España (3%), Italia (2,4%), Colombia (2,2%), Alemania (1,8%), la Argentina (1,5%) y el Japón (1,3%). La concentración de las importaciones en sus diez principales proveedores sumó el 77,6% en 2021.

Los principales bienes exportados por la República Dominicana son productos catalogados como manufacturas de baja tecnología. En 2021, esos productos constituyeron el 24,8% de las ventas mundiales del país, como se muestra en el gráfico 3. Entre los principales productos que se encuentran en esa categoría están los artículos de joyería, las camisetas de

algodón, calzado y otros productos de confección, entre otros. Un poco más de una quinta parte de sus ventas fueron manufacturas de mediana intensidad tecnológica, como los instrumentos y aparatos de medicina, los disyuntores y el ferróníquel, entre otros. En tanto, las exportaciones de manufacturas basadas en recursos naturales constituyeron el 20,2% de sus exportaciones. En este grupo se encuentran productos como los cigarrros y puros, el azúcar de caña, los aceites ligeros y el ron, entre otros.

Gráfico 3
República Dominicana: comercio por intensidad tecnológica del producto, 2021
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

Nota: MRN=manufacturas de recursos naturales; MBT=manufacturas de baja tecnología; MMT=manufacturas de mediana tecnología; y MAT=manufacturas de alta tecnología.

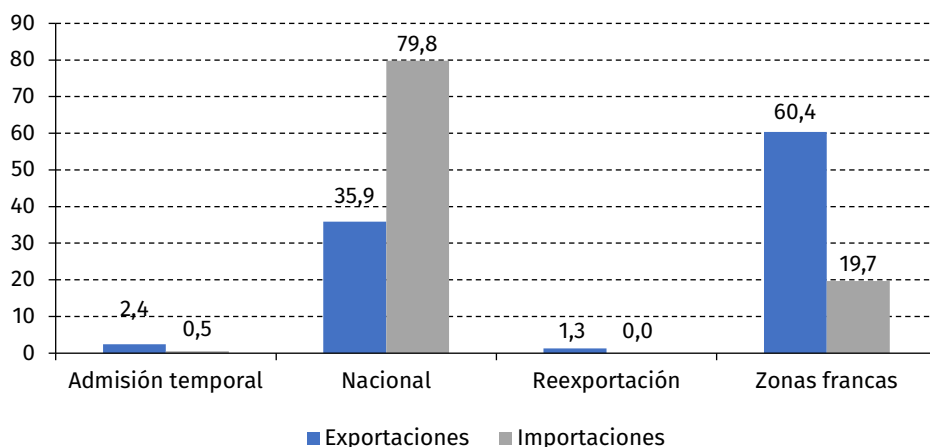
A nivel de capítulo del sistema armonizado, una quinta parte (21,6%) de las exportaciones de la República Dominicana en 2021 fueron del capítulo 71, como se muestra en el cuadro 1. Ese capítulo abarca las perlas finas y piedras preciosas, especialmente el oro en bruto para uso no monetario (principal producto de exportación mundial de la República Dominicana). El segundo capítulo en importancia fue el correspondiente al tabaco y sucedáneos de tabaco (capítulo 24), responsable del 10,4% de sus ventas mundiales. A esos capítulos le siguieron en importancia el 85 —máquinas aparatos y material eléctrico (10,1%), el 90 —instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médico-quirúrgicos (10%), el 72 —fundición de hierro y acero (5,4%), el 39 —plástico y sus manufacturas (4,6%), el 30 —productos farmacéuticos (3,9%), el 61 —prendas y complementos de vestir (3,8%), el 8 —frutas y frutos comestibles (3,1%) y el 18 —cacao y sus preparaciones (1,8%). Esos diez capítulos o sectores de exportación concentraron el 74,8% de las ventas mundiales de la República Dominicana en 2021.

Cuadro 1**República Dominicana: principales productos comercializados por capítulo del sistema armonizado, 2021**
(En porcentajes)

Descripción capítulo	Porcentaje de exportaciones	Descripción capítulo	Porcentaje de importaciones
71. Perlas finas y piedras preciosas	21,6	27. Combustibles minerales	16,4
24. Tabaco y sucedáneos de tabaco	10,4	84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	7,8
85. Máquinas aparatos y material eléctrico	10,1	39. Plástico y sus manufacturas	7,8
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médico-quirúrgicos	10	87. Vehículos automóbiles, tractores y demás vehículos terrestres	7,1
72. Fundición, hierro y acero	5,4	85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	6,7
39. Plástico y sus manufacturas	4,6	30. Productos farmacéuticos	5,0
30. Productos farmacéuticos	3,9	72. Fundición, hierro y acero	3,9
61. Prendas y complementos de vestir	3,8	71. Perlas finas, piedras y metales preciosos	3,4
8. Frutas y frutos comestibles	3,1	48. Papel y cartón	2,6
18. Cacao y sus preparaciones	1,8	10. Cereales	2,4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

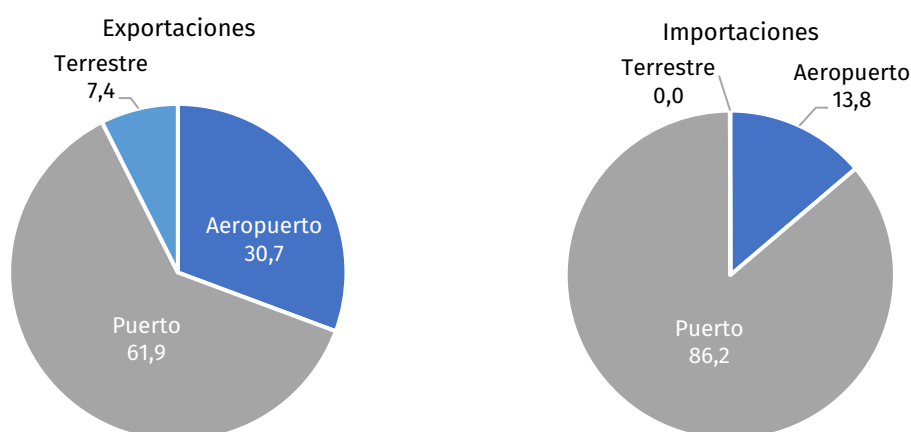
Más de la mitad de las ventas de la República Dominicana (60,4% del total) en 2021 se exportaron al amparo del régimen de zonas francas; un tercio (35,9%) bajo el régimen nacional; el 2,4% en el de admisión temporal y el 1,3% fueron reexportaciones (véase el gráfico 4). Las exportaciones bajo el régimen nacional han aumentado su contribución a las exportaciones totales en más de seis puntos porcentuales entre 2012 y 2021, al pasar del 29,3% al 35,9%, lo que indicaría una mayor producción nacional para la exportación, en tanto que las reexportaciones y las exportaciones de admisión temporal han disminuido en 5 y 2 puntos porcentuales, respectivamente. Las zonas francas, por su parte, han mantenido su contribución en torno al 60% del total exportado, lo que muestra la importancia de este régimen en las exportaciones dominicanas y la vinculación que tienen con las políticas de inversión nacional.

Gráfico 4**República Dominicana: comercio por régimen, 2021**
(En porcentajes)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

Debido a la localización geográfica de la República Dominicana en la parte central y oriental de la isla La Española del Caribe, el 61,9% de sus exportaciones se realizan utilizando el transporte marítimo, como se observa en el gráfico 5. Sin embargo, entre 2012 y 2021 el uso de este tipo de transporte disminuyó en 16 puntos porcentuales, aumentando el uso del transporte aéreo. En 2021, casi un tercio de sus mercancías (30,7%) se transportaron vía aérea (30,7%). El crecimiento de este tipo de transporte fue mayor en términos de valor (20 puntos porcentuales) que de volumen (menos de 1 punto porcentual), lo que indica un incremento de exportaciones en menores cantidades, pero con mayor valor comercial, así como envío de productos con tiempos cortos en las entregas. Finalmente, por vía terrestre se exportaron el 7,4% de los bienes, destinados principalmente al mercado de Haití, con el que comparte la isla. Las ventas por esta vía han disminuido tanto en términos de valor (5 puntos porcentuales), como de volumen (8 puntos porcentuales), entre 2012 y 2021.

Gráfico 5
República Dominicana: comercio por tipo de transporte, 2021
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

En 2021 la mayor parte de las importaciones fueron manufacturas de mediana tecnología, como se muestra en el gráfico 3. Entre este tipo de productos se encuentran los vehículos automóviles (especialmente los de uso turístico), los productos intermedios de hierro y acero, y los conductores eléctricos, entre otros. En términos de intensidad tecnológica, el segundo grupo más importante fue el de las manufacturas basadas en recursos naturales. Cerca de un 50% de este tipo de productos lo constituyeron los aceites y preparaciones de petróleo. Las manufacturas de baja tecnología representaron una quinta parte de las compras mundiales de la República Dominicana; entre las principales están los artículos de plástico, de joyería, las manufacturas de hierro y los hilos, entre otros. Los productos primarios, como el aceite crudo de petróleo, el gas licuado y el maíz, representaron casi una quinta parte de las importaciones (16,8%). Finalmente, en manufacturas de alta tecnología (11,7% del total), las mayores importaciones fueron de medicamentos, máquinas automáticas y telefonía celular.

A nivel de capítulo del sistema armonizado, el 63% de las importaciones se concentraron en diez capítulos, como se muestra en el cuadro 1. El mayor de ellos fue el de los combustibles minerales que en 2021 representaron el 16,4% del total de las compras de la República Dominicana. A este sector le siguieron en importancia las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (7,8% del total comprado), el plástico y sus manufacturas (7,8%), los vehículos

automóviles (7,1%), las máquinas, aparatos y material eléctrico (6,7%), los productos farmacéuticos (5%), la fundición de hierro y acero (3,9%), las perlas finas, piedras y metales preciosos (3,4%), el papel cartón (2,6%) y los cereales (2,4%).

A diferencia de las exportaciones, más de tres cuartas partes de los bienes (79,8%) se importaron en el marco del régimen nacional (véase el gráfico 4), lo que indicaría que el mayor número de las importaciones dominicanas están destinadas al consumo doméstico. La proporción de este tipo de importaciones se ha mantenido prácticamente constante entre 2015 y 2021 (años para los cuales se tiene información). En tanto, en el régimen de zonas francas se importó el 19,8% de los bienes, seguidos por la admisión temporal con el 0,52% del total. Ambos tipos de importaciones, destinadas más a la producción en zonas francas para reexportación, también se han mantenido constantes durante el período estudiado.

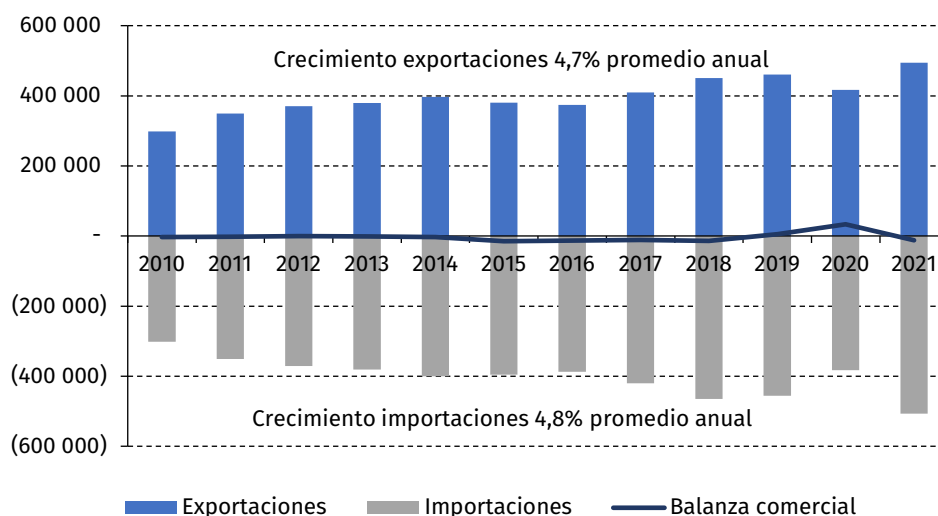
En el transporte utilizado para las importaciones, si bien se observa una similitud en privilegiar el uso del transporte marítimo, la tendencia en su disminución ha sido menor que la observada en las exportaciones. En 2021, el 86,2% de los bienes importados se transportaron vía marítima, 2 puntos porcentuales menos que en 2015. En tanto, por vía aérea se importaron el 13,8% de los bienes y por vía terrestre el 0,04%. El crecimiento en el uso de transporte aéreo fue de 2,8 puntos porcentuales, en términos de valor, con respecto a 2015, mientras que en volumen hubo una contracción. Lo anterior indicaría que el mayor porcentaje del transporte aéreo fue resultado del aumento del valor de los bienes exportados.

B. Perfil comercial de México

En 2020, México exportó casi 417.000 millones de dólares, lo que lo posicionó como el 11° exportador mundial de mercancías. El valor de sus bienes representó el 2,4% de las ventas globales y, en términos comparativos, supuso 42 veces las exportaciones totales de la República Dominicana. Sin embargo, entre 2010 y 2021 las exportaciones mexicanas fueron menos dinámicas que las dominicanas, ya que crecieron 0,4 puntos porcentuales menos (4,7% promedio anual). México también es uno de los principales importadores a nivel mundial: en 2020 se ubicó en la posición 13ª a nivel mundial al adquirir el 2,2% de los bienes comercializados a nivel mundial (equivalentes a casi 507.000 millones de dólares). Entre 2010 y 2021, las importaciones mexicanas crecieron a un ritmo similar al de sus exportaciones (4,8% en promedio anual). Los montos comercializados y su ritmo de crecimiento han favorecido una balanza comercial cercana al equilibrio, como se observa en el gráfico 6. Sin embargo, el déficit comercial de México en 2021 fue de 11.969 millones de dólares, monto ligeramente inferior al déficit comercial de la República Dominicana.

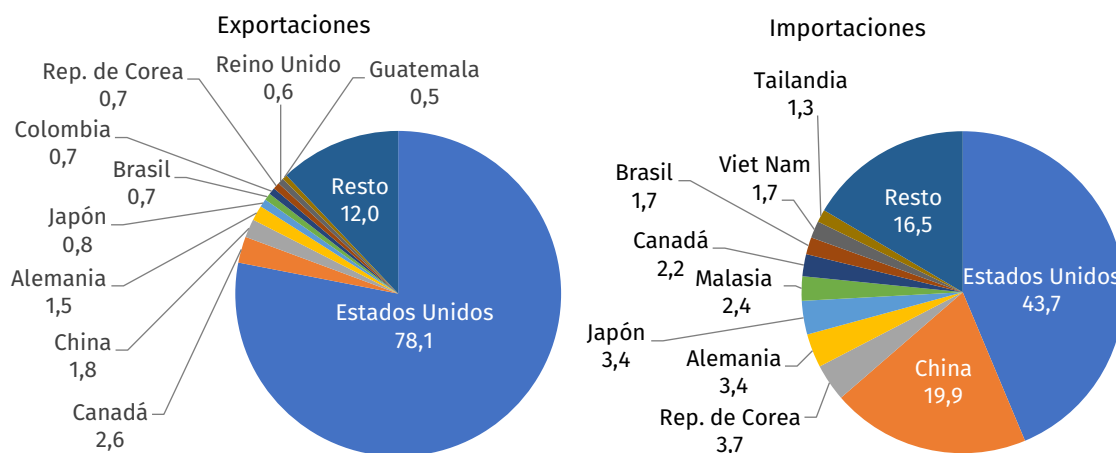
La mayoría de las exportaciones de México están concentradas en un solo mercado. En 2021 el país envió el 78% de sus mercancías a los Estados Unidos (véase el gráfico 7). El resto de sus mercados de exportación representan menos del 5% de sus ventas. En orden de importancia, por valor, se encuentran el Canadá (2,6%), China (1,8%), Alemania (1,5%), el Japón (0,8%), el Brasil (0,7%), Colombia (0,7%), la República de Corea (0,7%), el Reino Unido (0,6%) y Guatemala (0,5%). En sus importaciones, México muestra una menor concentración de mercados, tal como se muestra en el gráfico 7. Sin embargo, en 2021 la mayor parte de sus compras estuvo concentrada en un solo mercado: los Estados Unidos (43,7% del total). A este proveedor le siguieron en importancia las importaciones de China (19,9%), la República de Corea (3,7%), Alemania (3,7%), el Japón (3,4%), Malasia (2,4%), el Canadá (2,2%), el Brasil (1,7%), Viet Nam (1,7%) y Tailandia (1,3%).

Gráfico 6
México: comercio de mercancías, 2010-2021
 (En millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>.

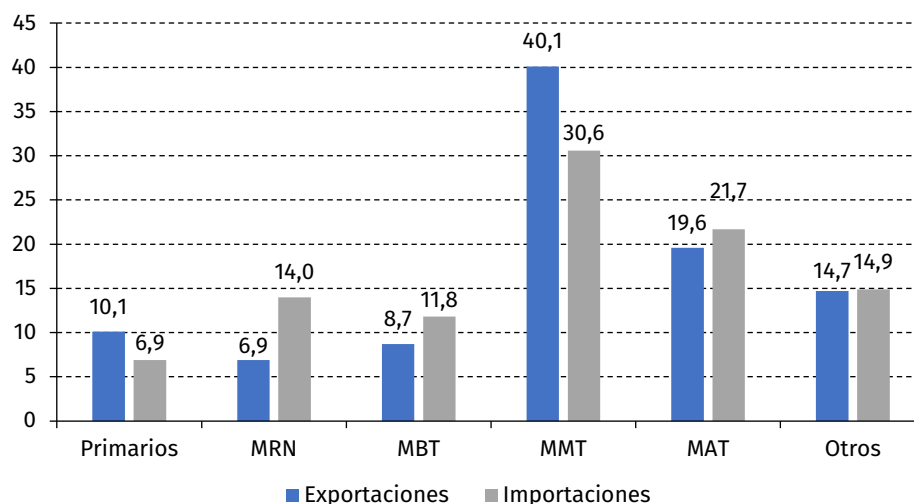
Gráfico 7
México: principales socios comerciales, 2021
 (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>.

La mayor parte de las exportaciones mexicanas se conforman de manufacturas de mediana tecnología. En 2021, este tipo de bienes representó el 40,1% de sus ventas mundiales, como se muestra en el gráfico 8. Los principales productos en esta categoría fueron los motores, partes y accesorios de vehículos, así como aparatos eléctricos, entre otros. Otro de sus principales productos de exportación fueron las manufacturas de alta tecnología, como las máquinas de procesamiento de datos, aparatos de televisión y comunicación, así como otros dispositivos electrónicos, entre otros. La contribución de este tipo de productos fue del 19,6%, en 2021. Finalmente, dentro de los productos primarios, casi la mitad de esos productos fueron aceites de petróleo. Ese grupo de productos representó su tercer grupo de exportaciones, con una contribución del 10,1% a las exportaciones totales.

Gráfico 8
México: comercio global por intensidad tecnológica de los bienes, 2021
 (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>.

Nota: MRN=manufacturas de recursos naturales; MBT=manufacturas de baja tecnología; MMT=manufacturas de mediana tecnología; y MAT=manufacturas de alta tecnología.

A nivel de capítulo del sistema armonizado, en 2021 un poco más de una quinta parte de las exportaciones de México (23,3%) correspondieron al capítulo 87, relativo a vehículos automóviles (véase el cuadro 2). Las máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85) y mecánico (capítulo 84) representaron el 17,6% y el 17,2% de sus exportaciones, respectivamente. Esos tres capítulos tienen como principal destino de exportación a los Estados Unidos y forman parte de las cadenas globales de valor. A estos sectores le siguieron en importancia los combustibles minerales (5,6% del total), los instrumentos y aparatos de óptica (4,2%), el plástico y sus manufacturas (2,3%), los productos farmacéuticos (2,3%), las bebidas (1,9%) y las perlas finas, las piedras y metales preciosos (23,3%). Esos diez capítulos concentraron el 78% de las ventas mexicanas. Una concentración elevada y superior a la observada en las exportaciones dominicanas.

La ubicación geográfica de México, localizado al norte del continente americano, entre los Estados Unidos (a la frontera norte) y Guatemala (en la frontera sur), ha favorecido el mayor uso de la transportación terrestre para mover sus exportaciones. En 2021, el 65,2% de las ventas mexicanas se transportaron vía terrestre (por carretera y tren). En tanto, el 18,6% se exportó utilizando la vía marítima, el 4% por vía aérea y un 0,3% utilizó otros modos de transporte. En México no existen un régimen especial de exportación o importación, como en la República Dominicana, por lo que todas las transacciones se denominan como nacionales.

Cuadro 2
México: principales productos comercializados por capítulo del sistema armonizado, 2021
(En porcentajes)

Descripción capítulo	Porcentaje de exportaciones	Descripción capítulo	Porcentaje de importaciones
87. Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	23,3	85. Máquinas aparatos y material eléctrico	20,0
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	17,6	84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	15,6
84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	17,2	27. Combustibles minerales	8,5
27. Combustibles minerales	5,6	87. Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	7,7
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médico-quirúrgicos	4,2	39. Plástico y sus manufacturas	5,9
39. Plástico y sus manufacturas	2,3	90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médico-quirúrgicos	4,1
30. Productos farmacéuticos	2,2	99. Otras materias no especificadas en otra parte	4,0
94. Muebles y mobiliario médico quirúrgico	2,0	72. Fundición, hierro y acero	3,5
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1,9	73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	2,2
71. Perlas finas, piedras y metales preciosos	23,3	29. Productos químicos orgánicos	2,1

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>.

Las importaciones mexicanas siguen casi el mismo patrón observado en sus exportaciones en cuanto a su contenido tecnológico; las manufacturas de mediana tecnología y de alta tecnología son los mayores grupos de importación. El primero de ellos representó el 30,6% de las compras totales mexicanas, con productos similares a los exportados: motores y partes de vehículos automotores, así como aparatos eléctricos. El grupo de manufacturas de alta tecnología representó el 21,7% de las importaciones de México en 2021. Sus mayores compras de ese grupo fueron los circuitos electrónicos integrados y los dispositivos ópticos y de comunicación, entre otros. Finalmente, dentro de las manufacturas basadas en recursos naturales, un tercio de esas importaciones fueron aceites de petróleo. Ese tipo de productos representó el 14% de las compras totales mexicanas.

A nivel de capítulo se confirma la similitud de las exportaciones e importaciones mexicanas, lo que sugiere la existencia de un comercio intraindustrial, especialmente con su principal socio comercial. Ese comercio intraindustrial se observa especialmente en sus capítulos sobre vehículos automóviles (87), máquinas, aparatos y material eléctrico (85), máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (84) e instrumentos y aparatos de óptica y médico quirúrgicos (90), capítulos en los que se concentra casi la mitad (48,2%) de sus importaciones. Otros sectores de importación de México son los combustibles minerales (8,5% del total), el

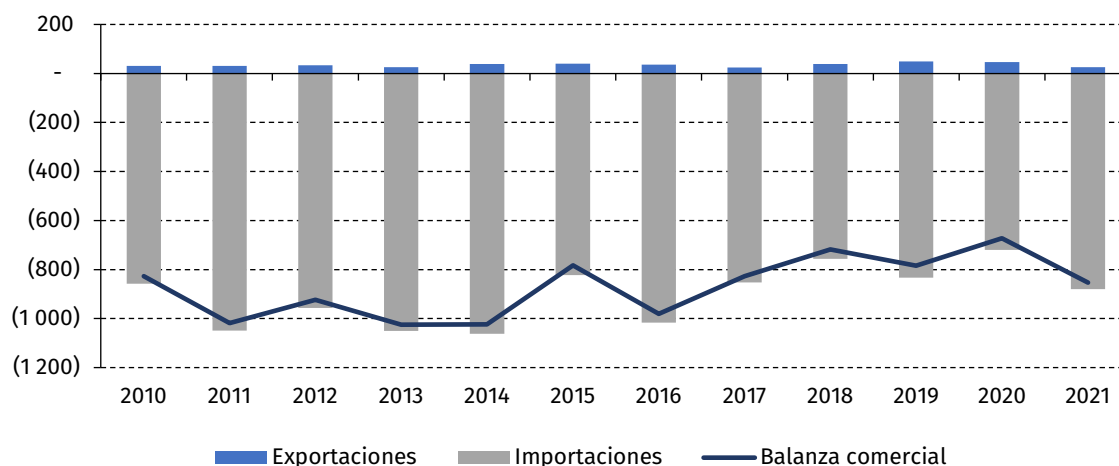
plástico y sus manufacturas (5,9%), la fundición de hierro y acero (3,5%), las manufacturas de fundición de hierro y acero (2,2%) y los productos químicos orgánicos (2,1%). El capítulo 99, correspondiente a todos los bienes especiales que no han sido identificados en otros capítulos, registró el 4% de las importaciones de México en 2021.

El movimiento de las importaciones de México también sigue casi el mismo patrón observado en las exportaciones, a diferencia de que las mayores compras que hace de países asiáticos y de otros países con mayor distancia geográfica se reflejan en un mayor uso del transporte marítimo. El general, el 45,2% de las importaciones en 2021 se transportaron vía carretera, el 35,3% vía marítima, el 9,9% vía aérea, el 7,3% por ferrocarril y el 2,3% por otros modos de transporte.

II. Relaciones comerciales de la República Dominicana con México

En 2021, México se posicionó como el 32° destino de las exportaciones de la República Dominicana (0,2% de sus exportaciones totales) y como su tercer proveedor (3,6% de sus compras totales). En tanto, para México la República Dominicana representó su 27° destino exportador (0,1% de sus ventas totales) y su 57° proveedor mundial de bienes (0,04% de sus importaciones totales) en el mismo año. Esas diferencias han hecho que la República Dominicana registre un comercio deficitario constante con México, como se observa en el gráfico 9.

Gráfico 9
República Dominicana: comercio de mercancías con México, 2010-2021
(En millones de dólares)

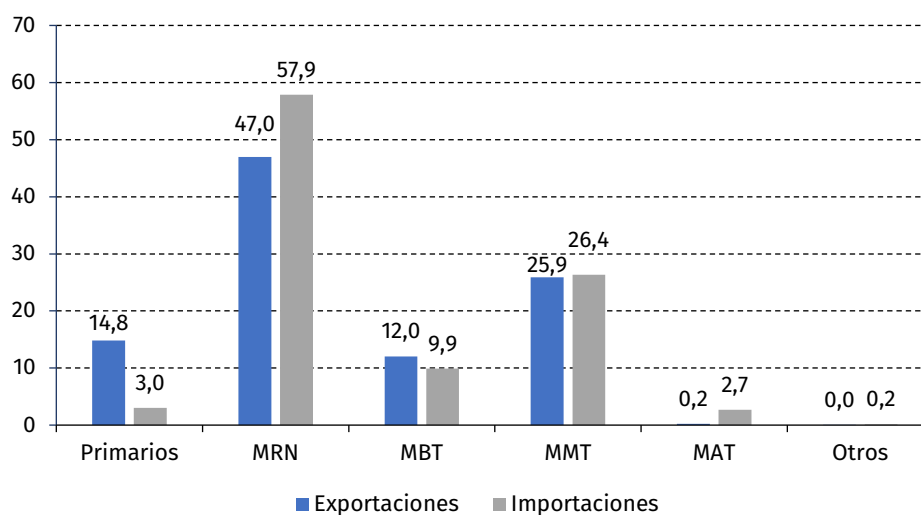


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

Durante 2010-2021, el valor promedio de las exportaciones dominicanas a México fue de 35 millones de dólares. En tanto, el valor promedio de sus importaciones fue de 905 millones de dólares. Lo anterior significa que la República Dominicana compró de México, en promedio, 25 veces más de lo que le exportó. En consecuencia, el país ha registrado un constante déficit comercial con México, que en promedio ascendió a 869 millones de dólares, entre 2010 y 2021. Si bien sus importaciones desde México se han reducido en los últimos años, mostrando una tasa de crecimiento promedio de 0,3%, entre 2010 y 2021, sus exportaciones a ese país han disminuido en mayor proporción, registrando una contracción del -1,5%, en el mismo período.

Las estadísticas de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana muestran que en 2021 el comercio entre ambos países se concentró principalmente en las manufacturas basadas en recursos naturales y en las manufacturas de mediana tecnología (véase el gráfico 10). En el primer grupo se concentraron el 47% de las exportaciones y el 58% de las importaciones. Los principales productos de exportación en esa categoría fueron el papel o cartón para reciclar, los desperdicios y desechos de hierro o acero y el ron, entre otros. En las importaciones de ese mismo tipo de productos, el país adquirió fundamentalmente cerveza de malta, cal viva y aceites ligeros de petróleo. Las manufacturas de mediana tecnología representaron el 26% de las exportaciones e importaciones dominicanas a México, respectivamente. Los principales productos de exportación de esas manufacturas fueron los desperdicios de plástico y de polímeros de etileno. Por el lado de sus importaciones, la República Dominicana adquirió, en esa categoría, polietilenos, automóviles de turismo, preparaciones tensoactivas y pigmentos, entre otros.

Gráfico 10
República Dominicana: comercio de mercancías con México por intensidad tecnológica, 2021
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

Nota: MRN=manufacturas de recursos naturales; MBT=manufacturas de baja tecnología; MMT=manufacturas de mediana tecnología; y MAT=manufacturas de alta tecnología.

A nivel de capítulo del sistema armonizado, los principales sectores o capítulos de exportación dominicanos a México fueron los productos farmacéuticos (19,7% del total), el plástico y sus manufacturas (15,9%), los instrumentos y aparatos de óptica y médico-quirúrgicos (10,6%), el cacao y sus preparaciones (10,4%) y los aceites esenciales y preparaciones de perfumería (7,4%). Esos cinco capítulos representaron el 63,8% de las exportaciones de la

República Dominicana a México en 2021. Mientras que el total de los diez productos, que aparecen en el cuadro 3, sumaron el 81,9% de las ventas del país a México.

Cuadro 3
República Dominicana: principales productos comercializados con México por capítulo del sistema armonizado, 2021
(En porcentajes)

Descripción capítulo	Porcentaje de exportaciones	Descripción capítulo	Porcentaje de importaciones
30. Productos farmacéuticos	19,7	39. Plástico y sus manufacturas	12,0
39. Plástico y sus manufacturas	15,9	87. Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres	11,0
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumentos médico-quirúrgicos	10,6	85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	11,0
18. Cacao y sus preparaciones	10,4	84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	7,9
33. Aceites esenciales y resinoides.	7,4	19. Preparaciones a base de cereales, productos de pastelería	5,5
84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	5,6	33. Aceites esenciales y resinoides.	5,4
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3,7	22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	5,3
54. Filamentos sintéticos o artificiales	3,3	30. Productos farmacéuticos	5,2
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	3,1	73. Manufacturas de fundición de hierro y acero	4,5
76. Aluminio y sus manufacturas	2,4	32. Extractos curtientes o tintóreos	2,6

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

En las importaciones por capítulo, la República Dominicana concentra sus compras desde México en manufacturas de plástico (12% del total), vehículos automóviles (11%), máquinas, aparatos y material eléctrico (11%), máquinas y aparatos mecánicos (7,9%), y preparaciones a base de cereales (5,5%). Esos cinco capítulos concentraron el 47,3% de sus compras a México, un nivel de concentración menor al observado en sus exportaciones (63,8%), como se puede ver en el cuadro 3. Otros de sus principales capítulos de importación son los aceites esenciales, las bebidas, los productos farmacéuticos, las manufacturas de fundición de hierro o acero y los extractos curtientes o tintóreos.

Al comparar los sectores comercializados entre México y la República Dominicana se observa que existe una cierta similitud en las estructuras exportadoras, especialmente en los capítulos correspondientes a los productos farmacéuticos, el plástico y sus manufacturas, las máquinas y aparatos de material eléctrico y mecánico, los aceites esenciales y las bebidas. Sin embargo, el índice de similitud para medir las estructuras exportadoras entre ambos países constata un índice bajo de similitud de 0,25 puntos entre 2010 y 2020. Generalmente, este fluctúa entre 0 y 1 cuando los países tienen estructuras de comercio totalmente diferentes y 1 cuando son idénticas. En el caso del comercio bilateral entre México y la República Dominicana el índice de 0,25 puntos indicaría una baja, pero potencial, competencia entre ambos mercados (véase el diagrama 1).

Complementando el índice de similitud con el de Grubel-Lloyd, se obtiene un índice promedio de 0,26 durante el período 2010-2021. Este indicador mide el grado de intercambio a nivel intraindustrial, es decir, el intercambio entre países de bienes que pertenecen a diferentes sectores, conocido como de doble vía. El índice arroja resultados entre 0 y 1. Un resultado mayor a 0,33 indicaría comercio intraindustrial entre ambos socios; un resultado menor a 0,33 indicaría potencial de comercio intraindustrial; y menor a 0,10 indicaría relaciones interindustriales, pero no de forma directa. En el intercambio entre México y la República Dominicana, el índice menor a 0,33 indica la existencia de un potencial de comercio intraindustrial entre México y la República Dominicana. Es decir, un comercio en el que los socios importen y exporten bienes pertenecientes a diferentes sectores.

Diagrama 1
México y la República Dominicana: análisis comercial por indicadores, 2010-2020
(En porcentajes)

Índice de similitud	Índice Grubel-Lloyd	Índice de complementariedad	Ventaja comparativa revelada
<ul style="list-style-type: none"> • 0,25 • Estructuras exportadoras diferentes con potencialidad 	<ul style="list-style-type: none"> • 0,26 • Potencial de comercio intraindustrial 	<ul style="list-style-type: none"> • 38,9 • Baja complementariedad de las estructuras exportadoras 	<ul style="list-style-type: none"> • 0,97 • Baja especialización de las exportaciones dominicanas a México

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>; Sistema Gráfico de Comercio Internacional (SIGCI) y Solución Comercial Integrada Mundial (WITS) [en línea] <https://wits.worldbank.org/default.aspx?lang=es>.

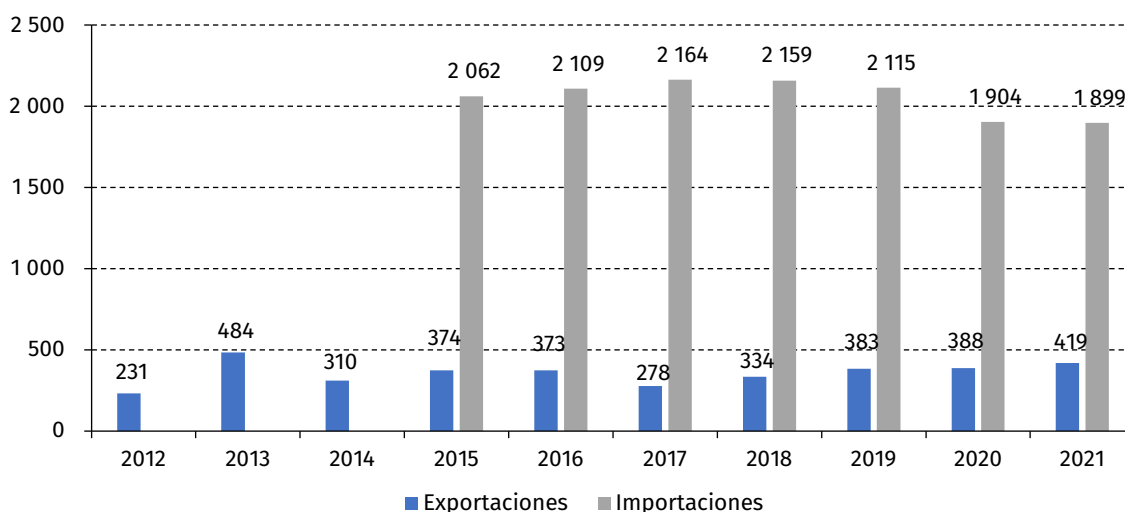
El análisis se profundiza con el índice de complementariedad, que indica el grado en el que las estructuras de exportación de un país se complementan con las estructuras de importación del socio comercial. En el caso de México y la República Dominicana el índice muestra un valor de 38,9 puntos en 2020, lo que significaría una baja complementariedad entre ambos países. Una fuerte complementariedad tendría como resultado un 1. El indicador de ventaja comparativa revelada (VCR) de la República Dominicana como exportador al mercado mexicano también marca una baja especialización del primer país en las importaciones de México, con un resultado de 0,97 puntos en 2021. Un resultado menor a 1 indica una baja participación de mercado de la República Dominicana en el mercado mexicano, en relación con la intensidad de sus importaciones.

Si bien el número de productos exportados por la República Dominicana a México se ha incrementado entre 2012 y 2021, sus ventas son volátiles y los productos entran y salen del mercado mexicano con mucha frecuencia. Utilizando los datos de comercio a nivel de la línea nacional de la República Dominicana (8 dígitos del sistema armonizado), se observa un aumento de 188 productos en las exportaciones (entre 2012 y 2021) y una reducción de 163 productos en las importaciones (entre 2015 y 2021). En 2012, el número de líneas nacionales registradas en las exportaciones dominicanas a México fue de 231 y en 2021 ese número aumentó a 419, con 2013 como el año en el que el país envió el mayor número de productos a México, como se observa en el gráfico 11.

En promedio, la República Dominicana exportó 357 productos al mercado mexicano entre 2012 y 2021. Sin embargo, las exportaciones de esos productos no han sido constantes a lo largo de ese período. Como se muestra en el gráfico 12, solo el 1,2% de los productos dominicanos se han exportado de manera constante a México durante los 10 años que abarca el período de estudio. En contraste, más de la mitad de los productos (52,3%) solo registraron ventas en un

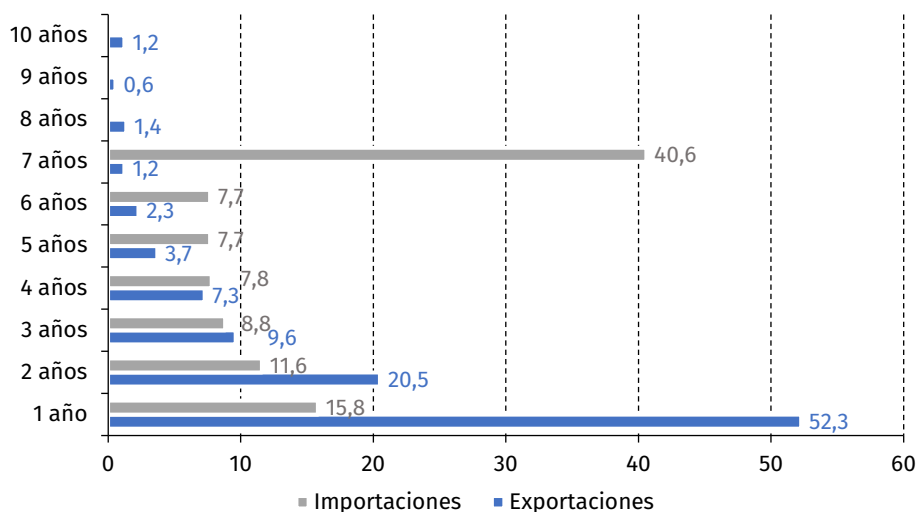
solo año durante ese período y el 20,5% solo se exportó durante dos años de ese período. En síntesis, solo 20 productos dominicanos se exportaron a México de manera constante y el resto mostró volatilidad en sus ventas, lo que dificulta el incremento de la presencia de productos dominicanos en el mercado mexicano. En este caso, es necesario analizar individualmente los productos que se han exportado a México y que no han logrado mantener sus ventas para saber las razones por las cuales los exportadores han desistido del mercado mexicano. Lo anterior es especialmente relevante en aquellos productos con menos de cinco años de exportación.

Gráfico 11
República Dominicana: número de productos comercializados con México a nivel nacional
(8 dígitos del sistema armonizado), 2010-2021
(En número de productos)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

Gráfico 12
República Dominicana: productos comercializados a nivel nacional de acuerdo con el número de años
con presencia en el mercado de exportación e importación, 2010-2021
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.

Los 20 productos dominicanos que se han exportado de manera constante al mercado mexicano son (por orden del sistema armonizado): los perros vivos (0106.19.10), el cacao crudo (1801.00.10), el ron de 45 grados envejecido (2208.40.11), los cigarros y puros de tabaco (2402.10.00), el tabaco homogeneizado o reconstituido de residuos o de polvo de tabaco (2403.91.00), las preparaciones de belleza, el maquillaje y cuidado de la piel (3304.99.00), los artículos de uso doméstico y los artículos de higiene o tocador, de plástico (3924.90.00), los artículos de plástico y manufacturas de las demás materias (3926.90.99), el papel o cartón para reciclar desperdicios y desechos (4707.90.00), las etiquetas de todas clases, de papel o cartón, impresas (4821.10.00), los libros, folletos e impresos similares en hojas sueltas, incluyendo plegadas (4901.10.00), los impresos publicitarios, los catálogos comerciales y similares, los demás (4911.10.90), las camisetas, de punto, de algodón (6109.10.00), los trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, en desperdicios o en artículos inservibles, clasificados (6310.90.00), el calzado de deporte con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, los demás (6403.19.90), el calzado con parte superior de cuero natural o regenerado (6405.10.00), las piedras calizas de cualquier forma (6802.92.00), las manufacturas de hierro o acero, las demás (7326.90.90), los desperdicios y desechos, de aluminio (7602.00.00), y las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso <= 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador (8471.30.00).

En el número y continuidad de los bienes importados desde México por la República Dominicana se observa una tendencia contraria a la de las exportaciones. En promedio, durante los siete años que se tiene información sobre las importaciones (2015 a 2021), el 40,6% de los productos mexicanos se importaron durante todo el período, lo que indica un flujo de productos mexicanos mayormente consolidado entre los consumidores de la República Dominicana¹. En contraste, solo el 15,8% de los productos se importó en uno solo de los siete años analizados, como se observa en el gráfico 12. En relación con el número de productos mexicanos importados por la República Dominicana, en el gráfico 11 se muestra que el número de bienes adquiridos desde México supera, en promedio, más de cinco veces los productos enviados a ese mismo país. En promedio, el mercado dominicano ha comprado desde México 2.059 diferentes productos, aunque a partir de 2018 se observa una disminución, especialmente durante los años de la pandemia del COVID-19.

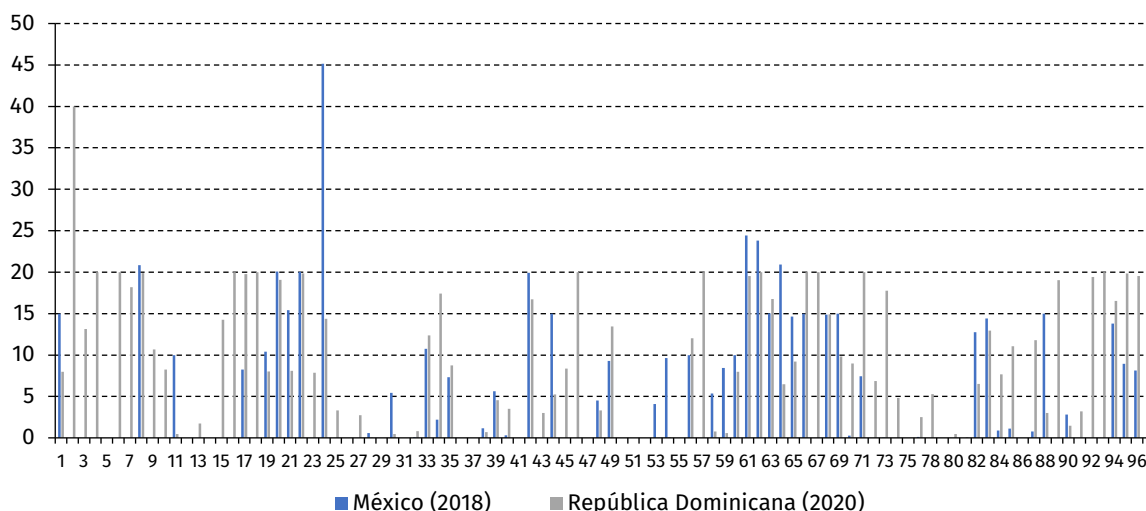
México y la República Dominicana no cuentan con ningún acuerdo comercial. El comercio de ambos países se regula en el marco de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), del que ambos países son miembros. De acuerdo con la información de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la tarifa promedio efectivamente aplicada por México (en 2018) a la República Dominicana fue del 8,8% sobre el precio del producto, mientras que la tarifa aplicada por la República Dominicana a México fue del 10,1%, en 2020. Como se muestra en el gráfico 13, la tarifa más alta aplicada por México fue el 45,1% al capítulo 24, correspondiente al tabaco y sucedáneos del tabaco. En tanto, la tarifa más alta aplicada por la República Dominicana fue del 40% en el capítulo 02, correspondiente a carne y despojos comestibles.

¹ Este dato es especialmente relevante cuando se constata que el 96% de las importaciones mexicanas tiene como destino el mercado nacional y solo el 3% las zonas francas.

Gráfico 13

México y la República Dominicana: tarifa realmente aplicada por capítulo del sistema armonizado, 2018 y 2020

(En promedio ponderado)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Trade Analysis Information System (TRAINS), Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

En porcentajes, el 58,3% de las líneas arancelarias aplicadas por México a la República Dominicana estuvo libre de arancel y al 41,7% se les aplicó un arancel, mayormente menor al 5% sobre el valor del producto. En el caso de la República Dominicana, el 46,9% de las líneas arancelarias estuvieron libres de arancel. Igual que en el caso de México la mayor parte (50,9%) fueron tarifas menores al 5%. Más allá de las tarifas arancelarias, ambos países deben cumplir con otros requisitos de importación como el etiquetado, los certificados sanitarios y otros requisitos técnicos, dependiendo del producto comercializado. Esas medidas son las mismas para todos los países que exportan al mercado mexicano.

Si bien más del 50% de los productos dominicanos enfrentan bajas barreras arancelarias para ingresar al mercado mexicano, algunos de los productos que enfrentan mayores aranceles son en los que la República Dominicana tiene mayor especialidad. En el caso de la República Dominicana los productos con los mayores aranceles para ingresar al mercado mexicano son los cigarrillos y tabaco, algunos productos textiles y de confección, algunos productos alimenticios, el ron y algunos productos de manufactura, entre otros. Igualmente, si bien todos los proveedores de México deben cumplir con los mismos requisitos no arancelarios para entrar a su mercado, podrían existir otras barreras no arancelarias que afecten solo a algunos de sus proveedores. En esos casos, es necesario acercarse e interactuar de manera constante con los exportadores dominicanos y sus representantes para poder identificar esas barreras y trabajar bilateralmente para eliminarlas.

Recuadro 1**El comercio de servicios de la República Dominicana**

Las exportaciones de servicios de la República Dominicana fueron el 42,5% del total de sus exportaciones y contribuyeron significativamente al equilibrio de la balanza comercial del país. Entre 2010 y 2020, los viajes representaron el 77% del total de las exportaciones de servicios dominicanos. Casi el 99% de esos viajes fueron viajes personales realizados por turistas atraídos por las múltiples playas y recursos naturales. Sin embargo, un 2% de esos viajeros reportó también fines educacionales en sus viajes. Entre 2010 y 2020 las exportaciones de servicios de la República Dominicana redujeron su ritmo de crecimiento promedio anual en un -1,2%. Las mayores contracciones se registraron en 2019 y 2020 (-1% y -55,5%, respectivamente) debido a la pandemia por COVID-19 y a las consiguientes restricciones de movilidad de personas que impactaron en el turismo. Sin embargo, la flexibilización en las restricciones de movilidad y el Plan de Reactivación del Turismo en la República Dominicana ayudaron a que el turismo registrara un crecimiento de 112,5% en 2021, de acuerdo con datos del Banco Central.

Otras de las exportaciones de servicios más importantes para la República Dominicana fueron el transporte (7,4%, respecto al total exportado), los servicios y bienes gubernamentales (4,9%), otros servicios de negocios^a (4,6%), las telecomunicaciones (2,5%) y los servicios de manufactura (1,1%), entre otros. Los mayores servicios de transporte fueron los relacionados con el transporte aéreo que equivalieron, en promedio, al 76% de los servicios de transporte, entre 2010 y 2020.

Debido a la contracción en los servicios de viajes, sobre todo en 2019 y 2020, esa actividad reportó un crecimiento del 0,04%, promedio anual, entre 2010 y 2020. Sin embargo, otros renglones registraron menores tasas de crecimiento. La mayor reducción se observó en los servicios de manufacturas (-4,2%), seguidos por los servicios de telecomunicaciones, información y cómputo (-3,2% promedio anual). En contraste, los servicios con mayores crecimientos, en ese período, fueron los servicios recreacionales, culturales y personales (78,8% promedio anual), seguidos por los servicios y bienes gubernamentales (29% promedio anual) y los servicios financieros (21,9% promedio anual).

Como importador de servicios, la República Dominicana adquirió principalmente servicios de transporte, entre 2010 y 2020. En promedio, el 46,5% de las compras dominicanas de servicios fueron en ese renglón, durante el período analizado, y 67% de ese transporte fue marítimo. A ese tipo de servicios le siguieron los de negocios (23,3%), de los cuales el 63% fueron servicios profesionales y de consultoría, seguidos por los servicios técnicos (33%) y los ligados a la investigación (4%). Otras importaciones de servicios fueron los seguros (7,6% del total importado), los servicios de construcción (6,8%) y los financieros (6,7%), entre otros.

En contraste con la dinámica de las exportaciones de servicios, las importaciones dominicanas de servicios crecieron a una tasa del 6% promedio anual, entre 2010 y 2020. Las más dinámicas fueron las importaciones de servicios personales, culturales y recreativos (con un crecimiento del 65% promedio anual entre 2010 y 2020), seguidas por las importaciones de servicios financieros (42% anual) y los otros servicios de negocios (26%). Las únicas compras de servicios que mostraron una contracción durante el período fueron los viajes (-0,7%), debido también a la pandemia por COVID-19.

En 2019 el turismo representó para la República Dominicana el 6,4% de su PIB y el 35% del total de sus exportaciones en 2021, lo que subraya la importancia del sector para ese país. En 2018^b el mayor emisor de turistas a la República Dominicana fueron los Estados Unidos (31% del total), seguidos por Canadá (12%), Francia (3%), Rusia (3%), Argentina (3%) y Alemania (3%). México se posicionó en el 15° lugar. Ese mismo año viajaron a la República Dominicana un total de 44 667 mexicanos, quienes representaron el 0,62% del total de los turistas recibidos (datos del Banco Central de la República Dominicana). Entre 2010 y 2018 el número de turistas mexicanos aumentó a una tasa promedio anual del 9%, una tasa mayor al crecimiento total de turistas en el país del 5,8%, promedio anual, lo que sugiere que aún existe un incremento potencial de viajeros mexicanos y que el margen de crecimiento es aún alto. La mayor promoción del turismo dominicano en México, especialmente hacia los destinos de sol y playa, la ausencia del requisito de visa para viajar y la existencia de mayor oferta de vuelos al país han favorecido ese crecimiento.

Entre México y la República Dominicana existen 14 diferentes rutas de vuelos operados por cinco diferentes aerolíneas, como se muestra en el cuadro a continuación. Actualmente, solo Aeroméxico ofrece un vuelo directo diario entre la Ciudad de México y la ciudad de Santo Domingo, en la República Dominicana. Las otras cuatro aerolíneas, que conectan ambos países, ofrecen vuelos a partir de una escala y su disponibilidad varía dependiendo de la aerolínea, aunque generalmente ofrecen un vuelo diario desde la Ciudad de México. Para las ciudades mexicanas con mayores conexiones como Cancún, Guadalajara y Monterrey, la oferta se restringe a las ofertas de Aeroméxico y Copa Airlines, aunque en ningún caso son vuelos directos. El diseño de propuestas para mejorar la conexión para los turistas mexicanos o de terceros países que puedan visitar la República Dominicana a través de los puertos mexicanos puede tener efectos positivos en el incremento de viajeros a ese país, por lo que es importante explorar las opciones existentes.

Cuadro
México: vuelos comerciales a un aeropuerto de la República Dominicana, abril 2022
(De máximo una escala)

Salida	Aerolínea	Destino	Escala	Número de vuelos semanales
CDMX	Aeroméxico	Santo Domingo	Directo	7
Diferentes Estados de México	Aeroméxico	Santo Domingo	CDMX	7
CDMX	American Airlines	Punta Cana	Miami	14 a 21
CDMX	American Airlines	Santo Domingo	Miami	14 a 21
CDMX	American Airlines	Puerto Plata	Miami	14 a 21
CDMX	Avianca	Santo Domingo	Bogotá	14
CDMX	Copa Airlines	Punta Cana	Panamá	14 a 18
Guadalajara	Copa Airlines	Punta Cana	Panamá	3 a 4
Cancún	Copa Airlines	Punta Cana	Panamá	7
Monterrey	Copa Airlines	Punta Cana	Panamá	0 a 3
Cancún	Copa Airlines	Santo Domingo	Panamá	14
CDMX	Copa Airlines	Santo Domingo	Panamá	14 a 21
CDMX	Viva Air	Punta Cana	Medellín	2 a 4
Cancún	Viva Air	Punta Cana	Medellín	2 a 4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información de las páginas oficiales de las aerolíneas.

Notas: CDMX = Ciudad de México.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Banco Central de la República Dominicana y páginas oficiales de las aerolíneas.

^a Entre los que se cuentan los servicios de investigación, profesionales y técnicos.

^b Año previo a la pandemia por COVID-19.

III. Estudio de competitividad

Utilizando los datos de la Dirección de Aduanas de la República Dominicana² y las estadísticas oficiales de México a través del COMTRADE de Naciones Unidas, se elaboró un estudio de competitividad *ex post* de los productos exportados por la República Dominicana a México. La competitividad *ex post* se define como la capacidad que tiene un país exportador de incrementar la participación de mercado de su oferta exportadora en un mercado específico, según el comportamiento mostrado en años anteriores *ex post*.

En el primer paso la metodología se dividió en dos partes. En la primera, se analizó la tendencia de todos los productos de importación de México durante el período 2010 a 2021. El objetivo fue identificar los productos que mostraron mayor crecimiento en las importaciones mexicanas durante ese período, es decir, el crecimiento de su demanda. En la segunda parte se analizaron tanto la tendencia de los productos exportados por la República Dominicana a México como las exportaciones mundiales de la República Dominicana durante el período 2012–2021³. El objetivo fue clasificar los productos de exportación dominicanos de acuerdo con su crecimiento en el mercado mexicano y mundial para identificar aquellos productos con potencialidad en el mercado mexicano, es decir, potencialidad de oferta. Ambas partes sirvieron para identificar dos indicadores de medición de competitividad: el cambio en la demanda del producto en el mercado mexicano y el cambio en el crecimiento de las exportaciones dominicanas en México y en el mundo.

Teniendo en consideración la volatilidad de las exportaciones dominicanas, en el estudio se consideraron todos los años del período de estudio (2010 a 2021), de acuerdo con la disponibilidad de los datos. Es decir, más allá de una comparación entre un año inicial y un año final, se analizó la tendencia de cada producto durante todos los años del período de estudio. El objetivo fue incluir todos los productos comercializados por la República Dominicana y no solamente sus 20 productos con exportación constante a México. A partir de la relación entre los

² Proporcionados por la Embajada de la República Dominicana en México.

³ Período con disponibilidad de datos.

dos indicadores de crecimiento, la demanda mexicana y la oferta dominicana, los productos se clasificaron en cuatro categorías.

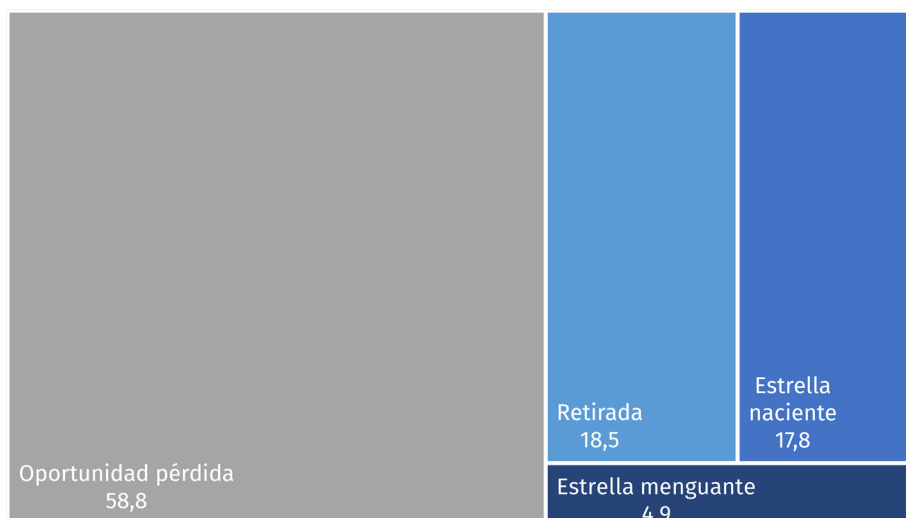
- i) La primera categoría correspondió a los productos en los que se observó crecimiento en las importaciones de México, y al mismo tiempo, se registró un aumento en las exportaciones de la República Dominicana. A este tipo de productos se le denomina “estrella naciente”. Estos son productos dinámicos en mercados dinámicos, es decir, productos con demanda creciente en México y en los que la República Dominicana tiene potencial para seguir incrementando su participación de mercado, o bien, incursionar en el mercado mexicano, ya que son productos que la República Dominicana ya exporta a nivel mundial.
- ii) La segunda categoría corresponde a los productos en los que se observó también un crecimiento en las importaciones mexicanas, pero en los que la República Dominicana disminuyó sus exportaciones a México o a nivel mundial (cuando no se registraron exportaciones a México). A este tipo de productos se les denomina “oportunidad perdida”. Estos productos son productos estancados en mercado dinámicos, es decir, productos con demanda creciente en México, pero que la República Dominicana no está aprovechando y en los que ha disminuido su nivel de exportaciones, ya sea en México o a nivel mundial. Estos son productos que pueden ser potenciales y podrían aprovechar el aumento en la demanda en el mercado mexicano.
- iii) En la tercera categoría se encuentran los productos en los que se observó una reducción en las importaciones de México, pero un incremento de las exportaciones dominicanas. Este tipo de productos se categorizan como “estrella menguante”. Estos productos son importantes en la medida en que aún con un menor crecimiento en las importaciones de México, la República Dominicana ha logrado incrementar sus ventas. Es decir, son productos dinámicos en mercados estancados. Dependiendo del tipo de producto, estos bienes podrían aprovechar su dinámica en el mercado mexicano para seguir incrementando sus exportaciones.
- iv) Finalmente, en la cuarta categoría se encuentran los bienes en los que se observó tanto una disminución en las importaciones de México como en las exportaciones de la República Dominicana. A este tipo de productos se les denomina “retirada” y constituyen el grupo de productos que no se consideran potenciales para la promoción de exportaciones actual, ya que son bienes no dinámicos en mercados estancados.

En el gráfico 14 se puede ver la proporción de cada una de esas categorías de productos en las exportaciones de la República Dominicana a México, de acuerdo con los resultados del estudio de competitividad. Los productos catalogados como oportunidad perdida representan la mayoría de las exportaciones dominicanas a México (58,8%, de acuerdo con el número total de productos), lo que sugiere que la dinámica del mercado mexicano ha sido creciente en la mayoría de los productos, pero que la República Dominicana no ha podido aprovechar esa dinámica. Los motivos pueden ser varios y podrían estar en la existencia de altos aranceles, precios no competitivos, la existencia de mercados saturados, bajos niveles de especialización, medidas no arancelarias restrictivas, altos precios en el transporte, desconocimiento del mercado o falta de enlaces, entre otros obstáculos.

Los productos en retirada ocuparon el segundo sitio y representaron el 18,5% del total de número de productos exportados por la República Dominicana a México. A este grupo le siguieron los bienes catalogados como estrellas nacientes, con un 17,8% del número de productos exportados. En ese grupo se encuentran productos que han logrado ganar mercado

en el mercado mexicano. Finalmente, el grupo de estrellas menguantes constituyó el menor grupo y representó solo el 4,9% del número total de productos dominicanos enviados a México.

Gráfico 14
República Dominicana: matriz de competitividad exportadora con México, 2012–2021
(En porcentajes por número de productos)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana y Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>.

Una vez identificados los productos en cada una de las categorías de productos, se llevó a cabo una preselección de aquellos que pudieran considerarse como potenciales. En esta preselección se tomaron en cuenta los niveles en las tasas de crecimiento de las importaciones en México y de las exportaciones de la República Dominicana a México y al mundo. Posteriormente, en cada uno de los grupos se incluyeron otros indicadores de competitividad como la tasa arancelaria aplicada por México, la especialización (ventaja comparativa revelada) de las exportaciones dominicanas en México, el precio de las exportaciones dominicanas en relación con el precio global de compra en México y la concentración de las importaciones mexicanas por producto (índice Herfindahl-Hirschman). Los resultados en cada uno de los grupos y la selección final de productos potenciales se muestran a continuación.

a) Productos “estrella naciente”

En la categoría de estrellas nacientes se identificaron inicialmente 70 productos a un nivel de subpartida (seis dígitos del sistema armonizado⁴), enlistados en el anexo (véase el cuadro A1). Estos productos contribuyeron, en promedio, con el 58,8% del valor de las exportaciones dominicanas a México entre 2012 y 2021. En esta categoría se encuentra el cacao en grano que contribuyó, en promedio, con el 31% de las exportaciones dominicanas a México. Ese fue el único producto primario en este grupo de productos. El resto de los productos son en su mayoría bienes de baja tecnología (44%) y de mediana tecnología (30%).

⁴ Se eligió llevar a cabo el estudio de competitividad a nivel de subpartida arancelaria a fin de poder conjuntar los indicadores elaborados a partir de las estadísticas reportadas por México, con las estadísticas de la República Dominicana.

El arancel promedio simple aplicado por México a esos 70 productos fue del 7% en 2018⁵. Sin embargo, existen aranceles de hasta 25% que en su mayoría fueron aplicados a productos de confección como los sostenes, pantalones y camisas. En general, el 33% de los productos estrella naciente mostró un arancel cero para ingresar al mercado mexicano, en tanto que al 46% se les aplicó un arancel de entre el 5% y el 19% y una cuarta parte (21%) tuvo que pagar un arancel de más del 20% para entrar al mercado mexicano.

En cuanto al precio relativo, el precio de exportación de los productos estrella naciente dominicanos fue, en promedio, siete veces más alto que el precio promedio global en el que México adquiere esos productos⁶. Solamente el 34% de los 70 productos tienen un precio competitivo, no mayor al 25% del precio promedio global en México. Sin embargo, en algunos productos, como el cacao o las partes de calzado, en que los precios de exportación dominicanos son mayores al global, la especialidad de dominicana es un elemento que puede favorecer el aumento de sus exportaciones a México.

En términos de especialidad, el 36% de los 70 productos preseleccionados mostraron un indicador de especialidad mayor a uno en el mercado mexicano. Sin embargo, es justamente en la mayoría de los productos con mayor especialización en donde el arancel de importación impuesto por México a la República Dominicana es el más elevado, a excepción del cacao, el papel de fumar o los aparatos de ozonoterapia. En este caso se encuentran los bienes de confección y textiles, los desechos, las velas o el calzado de caucho.

Adicionalmente, en varios de esos productos existe una alta concentración de las importaciones de México en pocos mercados, lo cual hace que el mercado sea aún más difícil de penetrar por la competencia con proveedores más consolidados o competitivos. El índice de concentración Herfindahl-Hirschman aplicado a las importaciones muestra el grado de esa concentración para cada producto de importación en México. El índice va de 0 a 1, donde 1 es cuando las importaciones de México provinieron de un solo mercado. Entre menor sea el índice de concentración, mayor será el número de proveedores y menor sus concentraciones en el mercado mexicano. Entre algunos productos estrella naciente con las mayores concentraciones de importación figuran los desechos y desperdicios, las etiquetas de papel, las preparaciones alimenticias y los instrumentos y aparatos de medicina y los trapos textiles, entre otros. Sin embargo, la creciente demanda de productos como los instrumentos y aparatos de medicina, en los que la República Dominicana se ha ido especializando, podría constituir una oportunidad para incrementar sus exportaciones a México.

En resumen, considerando los indicadores de precio relativo, tarifa arancelaria aplicada, especialización y concentración de las importaciones mexicanas, se han seleccionado 16 productos de los 70 productos preseleccionados como estrellas nacientes. Esos 16 productos, enlistados en el cuadro 4, podrían catalogarse como potenciales para impulsar sus exportaciones a México. Adicionalmente, los productos se han resaltado por color, dependiendo de su mayor potencialidad. En rosa están los productos con mayor potencialidad de acuerdo con los principales cuatro indicadores seleccionados. En azul se encuentran los productos a los que se les aplica una tasa arancelaria, pero en los que se observa una mayor especialidad y menor concentración de importación. Finalmente, en verde se muestran los productos con creciente demanda y en los que la República Dominicana mantiene una ventaja comparativa positiva, aun cuando sus precios relativos están por encima del precio global de México.

⁵ Último año disponible para México.

⁶ Cuando el precio relativo es igual a 1, indica que el precio de exportación de la República Dominicana a México fue igual al precio promedio global de las importaciones mexicanas en ese producto. Cuando el precio relativo es mayor a 1, indica que el precio del producto dominicano fue mayor al promedio global en México. En tanto que, cuando el precio relativo es menor a 1, indica que el producto dominicano fue menor al precio global en México.

Cuadro 4

Selección de productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de "estrellas nacientes"

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	0,0	1,0	405,9	0,46	0	68	0	32
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma ...	0,7	1,3	4,0	0,33	0	80	0	20
392321	Sacos bolsas, bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0,0	11,8	6,6	0,49	2	61	0	37
481310	Papel de fumar, en librillos o en tubos	0,0	0,3	1463,2	0,41	0	0	0	100
640690	Partes de calzado; extraíble plantillas, taloneras y artículos similares, polainas, botines ...	3,3	3,4	18,9	0,31	0	1	0	99
820890	Cuchillas y hojas cortantes, de metal común, para máquinas o aparatos mecánicos	0,0	1,1	0,0	0,27	0	93	0	7
840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" ...	0,3	0,4	0,0	0,39	0	100	0	0
841899	Partes de refrigeradores, de congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción...	0,0	1,0	0,0	0,28	0	100	0	0
845190	Partes de máquinas y aparatos para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, blanquear, ...	0,0	1,0	0,3	0,21	0	56	0	44
848079	Moldes para caucho o plástico (excluidos para moldeo por inyección o compresión)	0,0	0,8	0,2	0,27	0	78	0	22
850132	Motores de corriente continua y generadores de corriente continua, de potencia > 750 W	5,7	N.D.	1,2	0,28	0	100	0	0
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria.	5,6	N.D.	1,2	0,61	0	19	0	81
901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia y aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación	0,0	3,3	179,4	0,25	0	4	0	96
940169	Asientos con armazón de madera, no con relleno	10,0	0,1	20,8	0,15	0	100	0	0
940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (excluidos asientos)	10,0	0,0	44,1	0,17	0	100	0	0
970110	Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano (excluidos dibujos de la partida 4906 y artículos manufacturados)	0,0	N.D.	4,1	0,21	0	100	0	0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAINS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-\(trains\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-(trains)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; y ZF=zona franca.

La mayoría de los 16 productos seleccionados se exportaron, en promedio de 2012 a 2021, bajo el régimen nacional. Aunque algunos productos como el papel de fumar, las partes de calzado, los instrumentos de medicina y los aparatos de ozonoterapia se exportaron bajo el régimen de zona franca. En estos productos se podrían incentivar no solo las exportaciones dominicanas a México, sino también las inversiones de México o de otros mercados, para su producción en el territorio dominicano, dada la especialidad dominicana y la creciente demanda mexicana.

b) Productos “oportunidad perdida”

En la categoría de oportunidad perdida se preseleccionaron 246 productos (véase el anexo, cuadro A2). Estos productos contribuyeron, en promedio, con el 0,5% del valor de las exportaciones de la República Dominicana a México entre 2012 y 2021. Entre los productos con mayor presencia en el mercado mexicano están el furaldheído (que es un producto de reexportación dominicana), las preparaciones para salsas, las mezclas de sustancias odoríferas y los pantalones. Al igual que se observó en los productos estrella naciente, la mayoría de esos productos están catalogados como bienes de baja tecnología (35%) y de mediana tecnología (33%). Así también, un 16% de ellos se cataloga como manufacturas basadas en recursos naturales.

En promedio simple, la tasa arancelaria aplicada por México a esos 246 productos dominicanos fue de casi el 7%, en 2018, un nivel arancelario similar al observado en los productos estrella naciente. El 33% de esos productos estuvieron libres de arancel y al 20% se les aplicó un arancel de entre el 5% y el 9%. Los productos con mayor carga arancelaria volvieron a ser las confecciones, algunos artículos alimentarios como el café, los jugos, las salsas y la confitería, y otros productos manufacturados de baja tecnología. Estos últimos productos constituyeron un tercio de los productos preseleccionados y recibieron un arancel de entre el 10% y el 25%.

En relación con el precio relativo, los productos dominicanos oportunidad perdida preseleccionados mostraron, en promedio, un precio de exportación 11 veces más alto que el precio promedio global de importación de México. Sobre el 14% de esos productos no se tiene información del precio relativo, ya que no fueron exportados a México por la República Dominicana entre 2012 y 2021. De los productos con información, el 38% muestran un precio competitivo, con precios promedio menores a los promedios globales. En términos de especialidad, solo el 20% de los productos preseleccionados muestran una especialidad en el mercado mexicano. Sin embargo, al igual que en los productos estrella naciente, en la mayoría de esos productos la tasa arancelaria aplicada es más elevada que en el resto de los productos. Ese es el caso de los guantes, trajes de sastre, los abrigos y las mantas de algodón, entre otros. No obstante, a diferencia de lo observado en la estrella naciente, el mercado de importación en México se encuentra menos concentrado.

Considerando los indicadores de precio relativo, tarifa arancelaria aplicada, especialización y concentración de las importaciones mexicanas, se han seleccionado 25 productos en la categoría de oportunidad perdida que podrían catalogarse como potenciales para impulsar sus exportaciones a México. Estos productos se enlistan en el cuadro 5. Su ordenamiento está relacionado con su código arancelario. Adicionalmente, se ha resaltado los productos por color, dependiendo de su mayor potencialidad. En rosa están los productos con mayor potencialidad de acuerdo con los principales cuatro indicadores seleccionados. En azul se encuentran los productos con una baja especialidad, pero la conjugación de bajos precios relativos, tarifa arancelaria y concentración de importaciones en México podría coadyuvar a impulsar sus exportaciones y con ello su mayor especialización. Finalmente, en verde se muestran los productos con una baja especialidad y algún obstáculo adicional, pero que considerando la creciente demanda podría ser un producto potencial de exportación a México.

Cuadro 5

Selección de productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de "oportunidad perdida"

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
260600	Minerales de aluminio y sus concentrados	0,0	0,24	0,00	0,30	0	100	0	0
291816	Ácido glucónico, sus sales y sus ésteres	0,0	0,95	60,06	0,30	0	100	0	0
330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	5,0	0,95	0,00	0,62	0	77	0	23
330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes "hilo dental", en envases individuales ...	10,0	1,37	28,31	0,34	0	63	0	37
401490	Artículos de higiene o de farmacia, de caucho vulcanizado sin endurecer, incl. con partes de ...	5,0	5,87	872,57	0,50	0	100	0	0
410719	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, enteros, ...	0,0	1,03	5,47	0,25	0	0	0	100
410792	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles ...	0,0	1,11	5,67	0,31	0	7	0	93
481390	Papel de fumar, incl. cortado al tamaño adecuado (excluyendo en librillos o en tubos, así como en ...	0,0	2,48	1 376,04	0,25	0	90	0	10
481890	Papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos ...	5,0	4,84	447,08	0,38	0	96	0	4
680100	Adoquines, encintado (bordillos) y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)	15,0	0,60	450,45	0,21	0	100	0	0
730722	Codos, curvas y manguitos de tubería, de acero inoxidable, roscados (excluyendo moldeados)	2,5	1,62	3,44	0,38	0	100	0	0
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	0,0	0,55	0,28	0,52	0	0	0	100
830710	Tubos flexibles de hierro o acero, incluidos con accesorios	2,5	1,54	2,57	0,36	0	100	0	0
841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros gases; campanas aspirantes para extracción o reciclado, ...	2,9	0,27	0,01	0,45	0	100	0	0
844140	Máquinas para moldear artículos de pasta de papel, de papel o cartón (excluidas secadoras)	0,0	0,00	3,76	0,39	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
850240	Convertidores rotativos eléctricos	5,0	N.D.	27,09	0,34	0	100	0	0
850710	Acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo "pistón" ...	7,5	0,09	0,00	0,46	0	100	0	0
852910	Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo; partes apropiadas para su utilización con ...	0,0	4,50	0,00	0,28	0	100	0	0
853190	Partes de aparatos eléctricos de señalización acústica o visual, n.c.o.p.	0,0	0,99	1,11	0,30	0	92	0	8
853610	Fusibles y cortacircuitos de fusible, para una tensión <= 1.000 V	5,0	5,64	38,59	0,27	0	95	0	5
901780	Instrumentos manuales de medida de longitud, n.c.o.p.	9,0	N.D.	5,77	0,31	0	100	0	0
901850	Instrumentos y aparatos de oftalmología, n.c.o.p.	5,0	0,44	17,98	0,27	0	100	0	0
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	5,0	5,18	3,82	0,31	0	100	0	0
902290	Dispositivos generadores de rayos X, generadores de tensión, consolas de mando, mesas, sillones, ...	0,0	0,63	0,55	0,32	0	100	0	0
970300	Obras originales de estatuaría o escultura, de cualquier materia	0,0	N.D.	1,97	0,20	0	100	0	0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAINS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-\(trains\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-(trains)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; ZF=zona franca; y n.c.o.p=no comprendido en otra parte.

La mayoría de los productos seleccionados se producen y exportaron, en promedio de 2012 a 2021, bajo el régimen nacional. Aunque algunos productos como los cueros preparados, los trozos y hojas de cueros y los desperdicios y desechos de cobre se exportaron bajo el régimen de zona franca. En estos productos se podrían incentivar no solo las exportaciones dominicanas a México, sino también las inversiones de México o de otros mercados, para su producción en el territorio dominicano, dada la especialidad dominicana y la creciente demanda mexicana.

c) Productos “estrella menguante”

En la categoría de estrella menguante se preseleccionaron 15 productos a un nivel de subpartida (véase el cuadro A3 en el anexo). Esos productos contribuyeron, en promedio, con el 0,1% del valor de las exportaciones de la República Dominicana a México, entre 2012 y 2021. Entre los productos con mayor presencia en el mercado mexicano están los hilos de coser, el policloruro de vinilo y los libros y folletos impresos. Al igual que se observó en los productos estrella naciente y oportunidad perdida, la mayoría de los productos estrella menguantes son productos catalogados como bienes de baja (40%) y mediana (20%) tecnología. Asimismo, un 20% de ellos se catalogó como manufacturas de alta tecnología. En promedio simple, la tasa arancelaria aplicada por México a esos 15 productos dominicanos es del 9,5%, un nivel

arancelario superior al observado en los otros tipos de productos. El 13% de esos productos están libres de arancel y el 27% tiene un arancel de entre el 5% y el 9%. Los productos con mayor carga arancelaria son las bebidas no alcohólicas y las partes superiores de calzado.

El precio relativo, en promedio simple, de los productos estrella menguante fue 11 veces más alto que el precio promedio global de importación de México. Casi la mitad de los productos mostraron un precio competitivo, con niveles menores al promedio global. Sin embargo, la mayoría de esos bienes no sobrepasaron más de cinco veces el precio global, a excepción de los bolígrafos. En términos de especialidad, más del 50% de los productos preseleccionados mostraron una especialidad en el mercado mexicano. Sin embargo, al igual que en los otros tipos de productos, en la mayoría de esos productos la tasa arancelaria aplicada es más elevada que en el resto. Ese fue el caso del policloruro de vinilo y las partes superiores de calzado, productos que además son lo que más se exportaron a México en la categoría de estrella menguante.

De los 15 productos preseleccionados se han seleccionado solo cinco en la categoría de estrella menguante que podrían catalogarse como potenciales para impulsar sus exportaciones a México, debido a que el resto de los productos mostraban aranceles altos o precios relativos elevados o una especialidad muy baja. Estos productos se enlistan en el cuadro 6. Su ordenamiento está relacionado con su código arancelario. Sin embargo, los productos se han resaltado por color, dependiendo de su mayor potencialidad. En rosa están los productos con mayor potencialidad de acuerdo con los principales cuatro indicadores seleccionados. En azul se encuentran los productos con una baja especialidad, pero la conjugación de bajos precios relativos, tarifa arancelaria y concentración de importaciones en México podría coadyuvar a impulsar sus exportaciones y con ello su mayor especialización. Finalmente, en verde se muestran los productos con una baja especialidad y algún indicador de competitividad alto, pero que considerando el crecimiento de las exportaciones dominicanas podría ser un producto potencial de exportación a México.

Cuadro 6
Selección de productos potenciales de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de “estrella menguante”

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
390421	Policloruro de vinilo, en formas primarias, mezclado con otras sustancias, sin plastificar	6,67	0,76	51,08	0,66	0	9	0	91
490199	Libros, folletos e impresos similares. (excluido en hojas sueltas, así como diccionarios, enciclopedias, ...)	2,14	0,90	0,41	0,23	0	100	0	0
580710	Etiquetas, escudos y artículos similares., de materia textil, en pieza, en cintas o recortados, ...	10	3,21	6,37	0,36	0	1	0	99
850680	Pilas y baterías de pilas, eléctricas (excluyendo inservibles, así como pilas y baterías de pilas ...)	0	N.D.	17,91	0,32	0	96	0	4
852352	Tarjetas provistas de un circuito integrado electrónico ["tarjetas inteligentes" "smart cards"]	0	N.D.	0,12	0,29	0	100	0	0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAINS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-\(trains\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-(trains)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; y ZF=zona franca.

La mayoría de los productos seleccionados se producen y exportaron, en promedio de 2012 a 2021, bajo el régimen nacional. Aunque algunos productos, como el policloruro de vinilo y las etiquetas de escudos se exportaron bajo el régimen de zona franca. En estos productos, al igual que los identificados en las otras categorías, se podrían incentivar no solo las exportaciones dominicanas a México, sino también las inversiones de México o de otros mercados, para su producción en el territorio dominicano, dada la especialidad dominicana y la creciente demanda mexicana.

d) Productos “retirada”

En la categoría de retirada se identificaron 62 productos (véase el cuadro A4 en el anexo). La mayoría de ellos han comenzado a desaparecer de las líneas arancelarias de México y aunque en algunos se reportan a nivel mundial, las compras de esos productos se han contraído en los últimos años. Las exportaciones de la República Dominicana a México en retirada apenas contribuyeron con el 0,005% del valor de sus ventas entre 2012 y 2021. Entre los productos con mayor presencia en esas exportaciones están los tejidos de algodón con contenido de algodón mayor o igual al 85%, los trozos o placas de cuero y las partes de prendas y accesorios de vestir. La mayoría de los productos retirada fueron manufacturas de baja tecnología (47%) y manufacturas basadas en recursos naturales (19%).

A nivel mundial, la tasa arancelaria aplicada por México a esos 62 productos fue de casi el 5%, en 2018, el nivel arancelario más bajo observado de todos los grupos de productos. Sin embargo, corresponde a la tasa arancelaria promedio mundial aplicada por México, ya que no se cuenta con este tipo de información para los productos dominicanos. Para la lista de los 62 productos, solo se cuenta con datos de aranceles para 16 de ellos, dentro de los cuales las calcetas de punto o fibra sintética, los frutos comestibles y las camisas de algodón registraron niveles arancelarios superiores al 20%.

En relación con el precio relativo, los productos dominicanos en retirada mostraron, en promedio, un precio de exportación cinco veces más alto que el precio promedio global de importación de México. Sobre el 13% de esos productos no se tiene información del precio relativo, ya que no fueron exportados a México por la República Dominicana entre 2012 y 2021. De los productos con información, solo el 20% muestra un precio competitivo, con precios promedio menores a los promedios globales.

En términos de especialidad, el 76% de los productos muestra una alta especialidad o ventaja comparativa en el mercado mexicano. Si bien el indicador de especialidad puede mostrar una ventaja por parte del exportador, los altos niveles de especialidad también pueden señalar una excesiva importancia de los productos para el exportador (con altos niveles de contribución de producto) y una muy baja importancia de esos productos para el importador (con bajas participaciones de producto). En este caso, los altos niveles de especialidad muestran que la importancia de esos productos para la República Dominicana es mucho mayor que la que tienen para el mercado mexicano.

Si bien muchos de los indicadores de selección como los niveles arancelarios, el precio relativo o la concentración de las importaciones son similares a los otros grupos de productos, la razón principal por la que los productos en retirada no se incluyen como productos potenciales es por la dinámica en su oferta y demanda. De acuerdo con los datos del período 2010 a 2021, tanto México como la República Dominicana han disminuido sus importaciones y exportaciones en esos productos, respectivamente. Por lo tanto, no se cuenta con las condiciones iniciales para fomentar sus exportaciones.

Recuadro 2**Las exportaciones de cacao y ron de la República Dominicana**

Dos de los productos más emblemáticos en las exportaciones dominicanas a México han sido el cacao y el ron. Sin embargo, la participación de mercado de ambos productos dominicanos se ha reducido en México durante la última década a pesar de que México ha seguido incrementando sus importaciones totales de esos productos.

Cacao

A nivel mundial, la República Dominicana exporta 17 productos de cacao o que contienen cacao^a. Entre estos productos se encuentra el yogur de cacao, el cacao en grano, la pasta de cacao, la manteca de cacao, el cacao en polvo, el chocolate con cacao, el pan de especias con cacao, los productos de panadería con cacao y los helados de cacao. Entre ellos, el más importante es el cacao en grano crudo entero o partido (1801.00.10), que representó el 2,15%, en promedio, de las exportaciones mundiales dominicanas, y el 90,5% de los 17 productos de cacao, entre 2012 y 2021. El resto de los productos de cacao contribuyeron con menos del 1% de las exportaciones totales dominicanas, lo que indica el potencial que podría haber en la producción y exportación de productos dominicanos elaborados a partir del cacao en grano.

La República Dominicana se ubicó como el séptimo mayor exportador mundial de cacao en grano crudo o tostado (1801.00), en 2020, de acuerdo con datos del TradeMap. Otros de los principales exportadores y productores mundiales de cacao son Costa de Marfil, Ghana, el Ecuador, el Camerún, Nigeria, Malasia y el Perú. Entre 2016 y 2020, los mayores crecimientos en las exportaciones globales se observaron en las exportaciones de Costa de Marfil, el Ecuador, el Camerún y Nigeria, mientras que, en el resto de los principales exportadores, incluido la República Dominicana, se registraron contracciones en sus ventas mundiales tanto en valor como en volumen.

La República Dominicana experimentó una contracción de sus exportaciones de cacao del -2%, en términos de valor, y del -1%, en volumen, entre 2016 y 2020. En el último año, los principales destinos de exportación del cacao en grano del país fueron los Estados Unidos (28,7% del total en 2020), los Países Bajos (25,1%), Bélgica (12%), Indonesia (9,6%), España (7%), Italia (6,2%) y México (4,4%). Entre 2012 y 2021, la República Dominicana exportó solamente cacao en grano crudo a México, a excepción de 2013, cuando envió también cacao en grano tostado.

Para México, la República Dominicana fue el tercer mayor proveedor de cacao en grano^b entre 2010 y 2020, con el 8% del total importado. En ese período, su primer proveedor fue el Ecuador, del que importó el 57%, del total, seguido de Costa de Marfil (23%), Colombia (5,6%) y el Perú (3,9%). De acuerdo con datos de 2021, el principal proveedor de cacao en grano a México continuó siendo el Ecuador (59,6%), seguido por Colombia (19,3%), el Perú (7,4%), Costa de Marfil (6%), la República Dominicana (3,7%) y el Camerún (2,9%). Todos esos países exportaron cacao en grano crudo o tostado y en algunos casos del Ecuador, el Perú y la República Dominicana se observa también la exportación de cacao orgánico.

Comparativamente, los granos de cacao del Camerún y Colombia se vendieron a 2,53 dólares por kilogramo, los de Costa Marfil y el Ecuador a 2,60 dólares por kilogramo y los del Perú a 2,65 dólares por kilogramo. Los granos de la República Dominicana fueron los que mostraron el precio más elevado, en promedio de 3,17 dólares por kilogramo^c. La República Dominicana es el único país proveedor de México en que se observa una diferenciación en los granos. En este país existen los tipos de cacao Hispaniola^d y Sánchez^e, que mostraron el precio promedio más elevado en 2021: 3,21 y 3,52 dólares por kilogramo, respectivamente, en 2021.

En ese mismo año los principales exportadores de la República Dominicana fueron ASBP Agro-Industrias Unidas S.R.L., CONACADO Agroindustrial S.A., Olam Américas Inc., Cooperativa de Productores Agropecuarios Martin Reyes Inc., e Intercambio Mexicano de Comercio (IMCO)^f S.A. de C.V. Esta última empresa también fue la principal empresa importadora en México con el 68% de las compras, seguida por Mazapán de la Rosa S.A. de C.V. (26% del total) y Nestlé de México (6%).

En el caso de los competidores de la República Dominicana en América Latina, se observa que en todos los casos Colombia, el Ecuador y el Perú exportaron a México otros productos elaborados a base de cacao en 2021. En contraste, la República Dominicana solamente exportó a México cacao en grano, sin ningún otro valor agregado. El caso más llamativo es el de Colombia, que exportó a México pasta de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo, chocolates, barras de chocolates, dulces y otras preparaciones alimenticias a base de cacao, además del cacao en grano.

Ron

La República Dominicana exporta cuatro presentaciones diferentes de ron: i) el ron destilado o fermentado (2208.40.00), ii) el ron en envase menor o igual a 5 litros y de grado alcohólico menor o igual a 45° (2208.40.11), iii) el ron en envase similar, pero de 1° alcohólico mayor a 45° y menor a 80° (2208.40.12), y iv) los otros rones que no entran en las categorías anteriores (2208.40.19). Entre 2012 y 2021, las exportaciones mundiales de ron dominicano representaron el 0,41%, en promedio, de sus exportaciones totales. Dentro de ellas, las mayores exportaciones fueron de rones con grado alcohólico menor a 45° (43% del total) y las otras presentaciones de ron (40%).

La República Dominicana se ubicó como el sexto mayor exportador mundial de ron (2208.40), en 2020, de acuerdo con datos del TradeMap. Otros de los principales exportadores mundiales de ron fueron Italia, los Estados Unidos, los Países Bajos, Francia y España^g. Entre 2016 y 2020, todos los países exportadores mostraron tasas positivas de crecimiento superiores a las de la República Dominicana, a excepción de España. La tasa de crecimiento de las exportaciones dominicanas fue de 3%, en términos de valor, y de -2%, en volumen, entre 2016 y 2020.

En 2020, los principales destinos de exportación del ron dominicano fueron varios de los países que figuran como exportadores mundiales. Entre esos países se encuentran España (35% del total en 2020), los Estados Unidos (20%), la Federación de Rusia (11%), los Países Bajos (4%), Alemania (4%) e Italia (4%). Lo anterior podría sugerir una readecuación y posterior reexportación del ron, por parte de esos países, a partir de importaciones a productores dominicanos o de otros países como Cuba, Jamaica, Guatemala, entre otros. Las exportaciones de la República Dominicana a México representaron el 1,2% de sus ventas mundiales de ron, en 2020, lo que sitúa a México como el 14° mayor importador de ron dominicano.

México importó ron, principalmente de Guatemala (90% del total), los Estados Unidos (7%) y de España (4%), en 2020. De acuerdo con información reportada por México a COMTRADE, el país dejó de importar ron de la República Dominicana en 2018. Sin embargo, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía de México, el ron figuró como el 93° producto de mayor importación dominicano en 2020. En 2010, el ron era el 11° producto más importado por México desde la República Dominicana, pero a largo de los últimos diez años su importancia ha ido disminuyendo hasta llegar a la posición 93ª. Las importaciones mexicanas de ron dominicano se han contraído a una tasa del -2,5%, en promedio, entre 2010 y 2020.

México no hace distinción entre diversos productos del ron importado, por lo que todas sus importaciones son en una misma línea arancelaria nacional (2208.40.01). Sin embargo, por los datos reportados por la República Dominicana se puede ver que las mayores exportaciones de ron a México fueron de “los demás rones” (2208.40.19) 63% de todos los rones, en promedio, entre 2012 y 2021, que se exportaron hasta 2018. En su lugar, los rones dominicanos más exportados a México fueron los de un grado alcohólico mayor a 45° y menor a 80° (2208.40.12), a partir de 2019. En general, las exportaciones dominicanas de ron a México crecieron a una tasa promedio anual del 16,3%, entre 2012 y 2020; sus mayores crecimientos se registraron en 2015 y 2017, aunque en los últimos dos años mostraron contracciones de -4,1% y -12,7%.

Entre los rones dominicanos que se comercializan en México se encuentran el ron Brugal (elaborado por Casa Brugal), el ron Matusalem (origen cubano-dominicano), el ron Gran Reserva Latino (hecho en la República Dominicana y embotellado en México por Tequila Supremo), y el ron Atlántico (propiedad de tres figuras públicas a nivel internacional, elaborado y embotellado por Oliver & Oliver International, empresa de origen cubano instalada en la República Dominicana).

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información de TradeMap; Dirección de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>; Secretaría de Economía de México; Datasur; el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CeI-RD) y páginas oficiales de las empresas.

^a A nivel de línea nacional: ocho dígitos del sistema armonizado.

^b A nivel de tarifa nacional, México no distingue entre cacao en grano crudo o tostado.

^c En general, el precio del cacao de la República Dominicana ha sido más elevado que el precio promedio mundial de exportación, entre 2010 y 2020.

^d La Hispaniola es un tipo de cacao procesado y considerado de mayor calidad en la República Dominicana. Este grano es fermentado antes de secar, lo que da como resultado un grano entero de cacao puro.

^e El cacao tipo Sánchez es procesado sin pasar por el proceso de fermentación. Una vez extraído el grano de la mazorca es puesto en los secaderos.

^f IMCO es una comercializadora mexicana de cacao fundada en 1985 en Xalapa, Veracruz, con sucursales en los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz. También se dedica a la producción, fermentación y proceso del cacao. Sus importaciones en 2021 provinieron de Ecuador, la República Dominicana y Perú.

^g Sin embargo, todos esos países se distinguen también por ser los principales importadores de ron. Algunos de sus principales proveedores son los países productores de ron como Cuba, Guatemala o la República Dominicana.

IV. Flujos de inversión extranjera directa en México y la República Dominicana

Entre México y la República Dominicana no existe un acuerdo de libre comercio, de inversiones o de doble tributación. Como se menciona en la parte de comercio, las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países se regulan en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Sin embargo, cada uno de los países ha firmado acuerdos de comercio e inversión con terceros países que pueden ser instrumentos de atracción para la inversión entre México y la República Dominicana.

En el cuadro 7 se muestran los acuerdos de libre comercio firmados por ambos países con terceros países; se observa la similitud que existe entre los cinco acuerdos firmados por la República Dominicana con los acuerdos firmados con México, a excepción del acuerdo que la República Dominicana tiene con los países del Caribe. La existencia de este acuerdo y el acceso preferencial que la República Dominicana tiene en los países miembros de la Comunidad del Caribe podría ser un elemento de atracción para la inversión mexicana que busque expandir o intensificar sus actividades comerciales en esa región.

Cuadro 7
México y la República Dominicana: acuerdos de libre comercio firmados con terceros países

	México	República Dominicana
Alianza del Pacífico	Sí	No
Asociación Transpacífico	Sí	No
Bolivia (Estado Plurinacional de)	Sí	No
Canadá	Sí	No
CARICOM	No	Sí
Centroamérica	Sí	Sí
Chile	Sí	No
Colombia	Sí	No

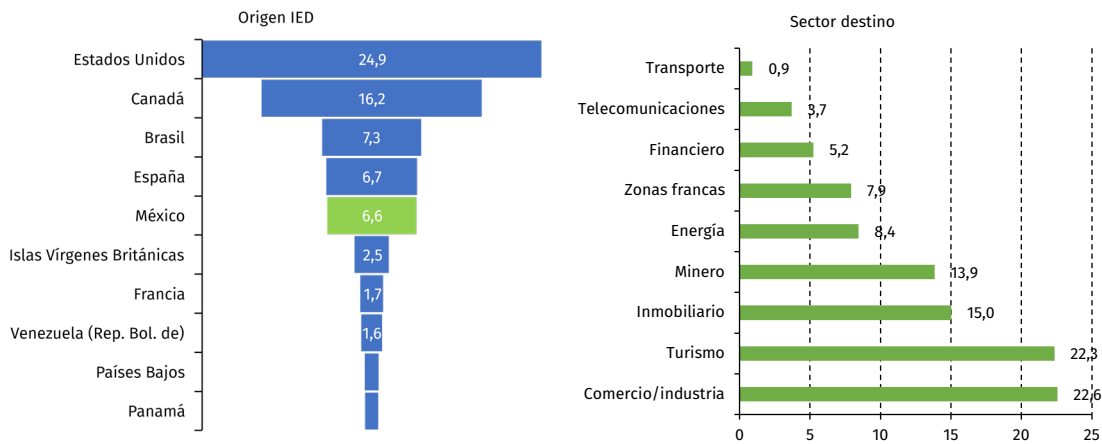
	México	República Dominicana
Estados Unidos	Sí	Sí
Israel	Sí	No
Panamá	Sí	Sí
Perú	Sí	No
Reino Unido	En proceso	En proceso
Unión Europea	Sí	Sí
Uruguay	Sí	No

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información oficial.

A. Inversiones en la República Dominicana

La República Dominicana fue el 66º mayor receptor de inversión extranjera directa (FDI) a nivel mundial en 2020, de acuerdo con el capital acumulado (*stock*) reportado por la UNCTAD. El principal emisor de esa inversión fueron los Estados Unidos, de quien recibió el 24,9% del total de inversión captado entre 2010 y 2020⁷ (véase el gráfico 15). México se ubicó como su quinto mayor emisor de IED, con un total de 2.036 millones de dólares, equivalente al 6,7% del total de la IED recibida por la República Dominicana en ese período. Otros de los principales inversionistas de la República Dominicana fueron el Canadá (16,2% del total entre 2010 y 2021), el Brasil (7,3%) y España (6,7%).

Gráfico 15
República Dominicana: inversión extranjera directa por país de origen y sector destino, 2010 y 2021
 (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco Central de la República Dominicana, recolectados a partir de DataMarket.

Los principales sectores de actividades económicas a los que se dirigieron esos flujos de IED fueron el comercio y la industria (22,6% del total), el turismo (22,3%), la industria inmobiliaria (15%) y la minería (13,9%). Esas cuatro actividades recabaron el 73,8% del total de IED recibida por la República Dominicana en ese período (véase el gráfico 15). Otras actividades de recepción fueron la energía, las zonas francas, el sector financiero, las telecomunicaciones y el transporte. Los sectores de mayor crecimiento en la recepción de IED fueron el turismo,

⁷ De acuerdo con información del Banco Central de la República Dominicana; datos recolectados a partir de DataMarket.

con un crecimiento promedio anual del 16,5%, entre 2010 y 2020, seguido por las zonas francas, con un crecimiento del 13,4%, en el mismo período.

La República Dominicana registra pocos proyectos como inversionista extranjero. Utilizando la base de datos fDi Market, se observan 10 proyectos de inversión de la República Dominicana de 2003 a 2021. La mayoría de esos proyectos tuvieron como destino el Perú (30%), Jamaica (20%) y un proyecto en Suiza, los Estados Unidos, España, Costa Rica y Suecia. En México no se registró ningún proyecto de inversión en ese período.

B. Inversiones de México en la República Dominicana

México se ubicó en la 16ª posición mundial como receptor de IED, de acuerdo con el capital acumulado reportado por la UNCTAD en 2020. Como inversionista, México se ubicó como el 30º inversionista mundial en el mismo año. El principal destino de las inversiones mexicanas son los Estados Unidos. En 2019, ese país contabilizaba el 43,4% del *stock* de inversiones mexicanas a nivel mundial. Otros de sus principales destinos de inversión son los Países Bajos (14,6% del *stock* en 2019), España (7,6%), el Reino Unido (7,4%), el Brasil (4,7%), Colombia (3,1%), el Perú (2,2%), Chile (1,6%), Hungría (1,2%) y Guatemala (1%). La República Dominicana se ubicó como el 20º destino de las inversiones mexicanas en 2019, con un *stock* de inversión del 0,4% del total. Si bien el valor de las inversiones mexicanas ha aumentado a una tasa promedio anual del 7,1% entre 2009 y 2019, las inversiones que destina a la República Dominicana se han contraído en un 11,6%, durante el mismo período.

Entre 2003 y 2021 las empresas mexicanas invirtieron en la República Dominicana a través de 17 diferentes proyectos de IED, de acuerdo con la información de la base de datos fDi Markets (véase el cuadro 8). La mayor parte de esas inversiones se dirigieron al sector de comunicaciones (41,2% del total) y se concentraron en dos compañías: América Móvil y Kio Networks. El segundo sector de importancia fue el de hotelería y turismo (17,7%), en el que se observó la presencia de Grupo Posadas y The Original Group. El *software* y los servicios TI fueron el tercer sector con mayor recepción (11,8%), con inversiones de las empresas Evaluar y Synapsis (con sede en Chile). Otras empresas mexicanas con proyectos de inversión en la República Dominicana fueron Cemex (en materiales de construcción y energías renovables) y Bebidas Peninsulares (en alimentos y bebidas). Entre otras de las empresas mexicanas con presencia en la República Dominicana se encuentran Móvil Access (en radio telecomunicaciones) y Grupo Alfa (en alimentos).

Cuadro 8
México: inversiones realizadas en la República Dominicana, 2003-2021

Año	Empresa	Destino	Sector	Monto de capital (en millones de dólares)	Tipo inversión
2003	Synapsis	N.E.	Software y servicios TI	2,4 ^e	Nueva
2004	Alfa SAB de CV	N.E.	Alimentos	N.E.	Adquisición
2011	América Móvil	N.E.	Comunicaciones	337	Expansión
2013	Cemex	San Pedro de Macorís	Servicios de negocios	2	Nueva
2013	Kio Networks	N.E.	Comunicaciones	137 ^e	Nueva
2014	América Móvil	N.E.	Comunicaciones	137 ^e	Nueva
2014	Cemex	San Pedro de Macorís	Energía renovable	131,8	Nueva
2014	Cemex	San Pedro de Macorís	Materiales de construcción	7	Expansión

Año	Empresa	Destino	Sector	Monto de capital (en millones de dólares)	Tipo inversión
2015	América Móvil	Puerto Plata	Comunicaciones	11,1 ^e	Nueva
2015	América Móvil	Santo Domingo	Comunicaciones	11,1 ^e	Nueva
2016	América Móvil		Comunicaciones	265,2	Nueva
2017	The Original Group	La Altagracia	Hoteles y Turismo	193,7 ^e	Nueva
2017	Grupo Posadas	La Altagracia	Hoteles y Turismo	130	Nueva
2018	Bebidas Peninsulares	N.E.	Alimento y bebidas	20	Nueva
2018	América Móvil	N.E.	Comunicaciones	137 ^e	Nueva
2019	Grupo Posadas	La Altagracia	Hoteles y Turismo	193,7 ^e	Nueva
2021	Cemex	San Pedro de Macorís	Materiales de construcción	69,5 ^e	Expansión
2021	Evaluar	N.E.	Software y servicios TI	4,5 ^e	Nueva

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información de fDi Markets y Bloomberg.

Nota: e= estimado, N.E.= no especificado.

De acuerdo con fDi Markets y Bloomberg, la mayoría de las inversiones mexicanas han tenido como objetivo atender el mercado doméstico dominicano. Sin embargo, algunos proyectos como los realizados por Cemex, América Móvil, HPINCAR, BEPENSA, SIGMA Alimentos, Servicios de TI DOMINICANA y KIO Networks buscan también atender los mercados del Caribe a través de sus inversiones en la República Dominicana, además de otros mercados. Entre 2020 y 2022 las primeras seis compañías mexicanas exportaron principalmente a Haití (51,4% del total), Bahamas (14,5%) y los Estados Unidos (7,1%) desde la República Dominicana. En general, las empresas mexicanas exportaron un 76,2% a países del Caribe, un 6,7% a países europeos, un 3,9% a países centroamericanos y un 0,3% a países de Asia. A México se exportó el 1,4% de sus ventas.

V. Líneas finales de recomendación para incentivar las exportaciones dominicanas a México

México se ha convertido en un socio importante para la República Dominicana y se ha posicionado como el tercer mayor proveedor y el quinto mayor inversionista en el mercado dominicano. Este posicionamiento, de acuerdo con algunas entrevistas⁸, ha propiciado que varios de sus productos de exportación se hayan impregnado en los gustos de los dominicanos. Al mismo tiempo, la mayor incursión de México en el mercado dominicano y su mayor posicionamiento en el mercado internacional ha generado que el empresariado dominicano considere a México como un mercado difícil de penetrar. Aunado a esto, se encuentra la percepción, captada también en algunas entrevistas y encuestas, de que los empresarios y exportadores dominicanos cuentan con poca información sobre el mercado mexicano como destino de exportación.

A fin de atender ese primer obstáculo, una de las primeras recomendaciones se enfoca en elaborar material informativo y realizar campañas de información sobre el mercado mexicano. Ese material se puede elaborar a partir de los resultados del ejercicio de competitividad realizado y reportado en este documento, seleccionando aquellos sectores o productos con mayor potencialidad para incrementar su exportación a México. Lo más recomendable sería elaborar fichas de estudios de mercado para cada uno de los sectores o productos seleccionados, extendiendo su clasificación a la máxima línea arancelaria posible. Esas fichas deberían incluir información sobre los requisitos de entrada al mercado mexicano, la demanda actual, la existencia de socios o distribuidores, los precios actuales, la competencia en el mercado, los costos de transporte y seguros, y las barreras no arancelarias no explícitas, entre otros que se consideren importantes, dependiendo del sector o producto.

⁸ A finales de abril 2022 se llevaron a cabo algunas entrevistas a funcionarios públicos y privados de la República Dominicana. La referencia completa de los entrevistados se puede ver en la sección de fuentes consultadas de este documento.

Adicionalmente, la elaboración de fichas de casos de éxito de exportadores dominicanos que han incursionado al mercado mexicano podría ser un instrumento motivador e informativo para otros empresarios que estén buscando expandir sus ventas fuera del mercado doméstico. En un primer ejercicio, se podrían analizar con mayor detalle los 20 productos dominicanos que se han exportado de forma continua a México durante el período 2012 a 2022, con el objetivo de identificar casos de éxito y posibilidades de innovación. Tanto los estudios de mercado como las fichas de casos de éxito podrán contribuir a identificar encadenamientos productivos potenciales en beneficio tanto de los productores dominicanos como de los inversionistas mexicanos. Asimismo, ambos estudios, más una encuesta a las empresas que han exportado a México, podrían ayudar a identificar las razones por las que más de 1.500 productos dominicanos se exportaron solamente durante menos de cinco años a México, entre 2012 y 2021.

Establecer alianzas con las diferentes asociaciones de comercio, cámaras comerciales y entidades de apoyo estatal en México serviría para incrementar las oportunidades de comercio e inversión entre ambos países, como se mencionó en algunas entrevistas. Las alianzas que el gobierno dominicano pueda realizar a través de su embajada en México pueden servir para facilitar la elaboración de los estudios de mercado y acceder con mayor facilidad a las oportunidades comerciales y de inversión. A través de esas alianzas se podría acordar compartir el acceso a las bases de datos de cada entidad, con información sobre demanda y oferta de productos y servicios.

La firma de un tratado de libre comercio es un instrumento que podría considerarse para disminuir aranceles, facilitar la incursión de la industria dominicana en las cadenas de valor de América del Norte y atraer un mayor número de inversiones, como se mencionó en algunas entrevistas. Sin embargo, es importante que se considere la situación y el sentir del empresariado dominicano ante una mayor apertura y competencia mexicana. Las acciones de promoción de comercio e inversión deben ir acompañadas de una política industrial y desarrollo que fortalezca la productividad y competitividad de la industria dominicana. En dichas políticas es necesario poner atención no solo en las grandes empresas exportadoras, sino también en las pequeñas y medianas.

Fomentar la mayor incorporación de procesos de innovación en los productos de exportación dominicanos podría ser una herramienta que facilite su competitividad en el mercado mexicano. La competencia por diferenciación de productos, en lugar de por costos, facilitaría el acceso y la permanencia de los productos dominicanos en el mercado mexicano. Los casos del cacao y del ron podrían ser ejemplos de esa diferenciación del producto. Especialmente, en el caso del cacao, si bien la República Dominicana se distingue por comerciar variedades de cacao de mayor calidad que sus competidores, la incursión en la exportación de productos de cacao con mayor valor agregado otorgaría mayores beneficios a su economía. Una estrategia que ya están implementado países como el Ecuador, Colombia y el Perú en el mercado mexicano. La unión del cacao con el ron, por ejemplo, podría generar productos distintivos de la República Dominicana con mayor valor agregado.

Finalmente, el acceso preferencial y geográfico que la República Dominicana tiene en el mercado de los países del Caribe, especialmente en Haití, es un elemento que puede facilitar la mayor atracción de inversiones mexicanas. Este acceso preferencial, junto con las políticas de atracción de inversión dominicanas (incluida la existencia de las zonas francas), puede ayudar a que el empresariado mexicano incremente su presencia en la República Dominicana. Paralelamente, identificar en los acuerdos comerciales de la República Dominicana los sectores o productos en los que se permita la inclusión de empresas mexicanas instaladas en ese país en encadenamientos productos potenciales, sería un elemento que ayudaría a atraer un mayor número de inversión al país. En todas esas acciones, las alianzas con asociaciones y entidades mexicanas pueden servir para acceder también a los pequeños y medianos empresarios que buscan nuevas oportunidades en mercados cercanos y con afinidades culturales.

Bibliografía

Bases de datos

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional (MAGIC) [base de datos en línea] newmagic.cepal.org.
_____, Sistema Gráfico de Comercio Internacional (SIGCI) [en línea] sgo-win12-we-e1.cepal.org.
Dirección General de Aduanas de la República Dominicana.
FDi Markets [base de datos en línea] www.fdimarkets.com.
FMI (Fondo Monetario Internacional), Coordinated Direct Investment Survey (CDIS) [base de datos en línea] data.imf.org.
ITC (Centro de Comercio Internacional), InvestMap [en línea] www.investmap.org.
_____, Market Access Map [base de datos en línea] www.macmap.org.
_____, TradeMap, Trade statistics for international business development [base de datos en línea] www.trademap.org.
Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/>.
OMC (Organización Mundial del Comercio), Solución Comercial Integrada Mundial (WITS) [base de datos en línea] wits.worldbank.org.
ProDominicana, Datamarket, República Dominicana [base de datos en línea] datamarket.prodominicana.gob.do.

Entrevistas

Marco Antonio Sánchez, Director Ejecutivo, Cámara de Comercio e Inversión Dominico-Mexicana (CADOMEX), 28 de marzo de 2022.
Hugo Francisco Rivera, Viceministro para Asuntos Económicos y Cooperación Internacional, 30 de marzo de 2022.
Vladimir Pimentel, Asesor de la Dirección Ejecutiva de ProDominicana, 30 de marzo de 2022.

Anexo

Cuadro A1
Lista completa de productos de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de “estrella naciente”

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	0	1,02	405,93	0,46	0	68	0	32
210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	13,57	0,94	1,68	0,65	0	99	0	1
330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	10	3,99	0,84	0,15	0	100	0	0
330510	Champús	10	1,47	0,50	0,28	0	100	0	0
340600	Velas, cirios y artículos similares	20	0,69	2,67	0,30	0	100	0	0
391590	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico (excluido de polímeros de etileno, de polímeros ...	11,67	2,45	29,76	0,85	0	18	0	82
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación ...	0	4,58	1,21	0,53	0	88	2	11
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o	0,7	1,26	4,00	0,33	0	80	0	20

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
392321	combinadas de forma ... Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	0	11,79	6,64	0,49	2	61	0	37
392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y artículos similares. para transporte o envasado, de plástico	15	10,80	0,81	0,52	0	100	0	0
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	15	17,10	0,06	0,45	1	99	0	1
392620	Prendas y complementos de vestir producidas por la costura o se peguen entre sí de hojas de ...	10	8,29	0,91	0,65	0	97	0	3
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncop ...	6,94	2,20	0,37	0,37	0	53	0	47
420212	Baúles, maletas "valijas", maletines, incl. los de aseo y los portadocumentos, portafolios ...	20	6,29	0,36	0,74	0	100	0	0
481310	Papel de fumar, en librillos o en tubos	0	0,35	1 463,17	0,41	0	0	0	100
482110	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, impresas	0	14,88	0,44	0,65	0	14	0	86
482190	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, sin imprimir	0	4,50	0,12	0,81	8	88	0	4
610520	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (excluidos. camiones, ...)	25	5,26	9,40	0,14	0	94	0	6
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	25	15,26	11,89	0,08	0	39	0	61
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, ...	24,09	2,79	2,24	0,12	0	7	0	93
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, ...	25	3,22	0,12	0,12	0	99	0	1

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
620463	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de fibras ...	24,5	5,19	0,62	0,15	0	96	0	4
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto	25	1,00	72,66	0,34	0	12	0	88
621710	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, de todo tipo de materia textil, n.c.o.p. ...	20	0,97	185,26	0,35	0	60	0	40
631090	Trapos de todo tipo de materia textil, así como cordeles, cuerdas y cordajes, de materia textil, ...	20	1,28	858,59	0,61	0	3	0	97
640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural...	22,73	1,59	2,27	0,16	0	43	0	57
640690	Partes de calzado; extraíble plantillas, taloneras y artículos similares, polainas, botines ...	3,33	3,39	18,93	0,31	0	1	0	99
650500	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, ...	15	N.D.	1,13	0,55	0	91	0	9
731815	Tornillos y pernos, roscados, de fundición, hierro o acero, incl. con sus tuercas y arandelas ...	0,45	20,32	0,00	0,30	0	100	0	0
731829	Elementos y dispositivos de fijación, sin roscar, de fundición, hierro o acero, n.c.o.p.	0	7,14	0,01	0,27	0	100	0	0
820210	Sierras de mano, con parte operante de metal común (excluido con motor incorporado)	8	2,65	0,69	0,52	0	100	0	0
820320	Alicates, incl. cortantes, tenazas y pinzas de mano, de metal común (excluido pinzas)	7,5	0,96	0,01	0,29	0	100	0	0
820412	Llaves de ajuste de mano, incl. las llaves dinamométricas, de metal común, de boca ajustable	10	0,96	0,10	0,39	0	99	0	1

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
820890	Cuchillas y hojas cortantes, de metal común, para máquinas o aparatos mecánicos...	0	1,06	0,00	0,27	0	93	0	7
840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" ...	0,33	0,43	0,00	0,39	0	100	0	0
841899	Partes de refrigeradores, de congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción ...	0	0,99	0,00	0,28	0	100	0	0
842290	Partes de máquinas para lavar vajilla, de máquinas para empaquetar y de demás máquinas y aparatos ...	0	0,99	0,19	0,20	0	91	0	9
845190	Partes de máquinas y aparatos para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar, blanquear, ...	0	1,02	0,26	0,21	0	56	0	44
846694	Partes y accesorios de máquinas herramienta para trabajar metal sin arranque de materia, n.c.o.p. ...	0	22,20	0,06	0,21	0	97	0	3
847340	Partes y accesorios para máquinas y aparatos de oficina de la partida 8472, n.c.o.p.	0	19,37	0,07	0,18	0	100	0	0
848079	Moldes para caucho o plástico (excluido para moldeo por inyección o compresión)	0	0,85	0,18	0,27	0	78	0	22
848180	Artículos de grifería y órganos reguladores similares. para tuberías (excluido válvulas reductoras ...	1,92	1,66	0,01	0,32	0	100	0	0
848190	Partes de artículos de grifería y de órganos de regulación similares, para tuberías, etc., n.c.o.p.	0	6,96	0,00	0,29	0	100	0	0
848340	Engranajes y ruedas de fricción (excluido ruedas dentadas y demás órganos	0	N.D.	0,01	0,22	0	99	0	1

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
850132	elementales de transmisión ... Motores de corriente continua y generadores de corriente continua, de potencia > 750 W pero ...	5,71	N.D.	1,23	0,28	0	100	0	0
850300	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de las p ...	0	55,49	0,01	0,26	0	71	0	29
850433	Transformadores de tipo seco de potencia > 16 kVA pero <= 500 kVA	5	0,51	0,46	0,29	0	100	0	0
850440	Convertidores estáticos	2,19	4,74	0,03	0,30	0	91	0	9
851220	Aparatos de alumbrado o señalización visual, eléctricos, de los tipos utilizados en vehículos ...	1,67	9,05	0,01	0,25	0	100	0	0
853650	Interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión <= 1.000 V (excluido relés y disyuntores)	0,28	2,98	2,54	0,22	0	95	0	5
853669	Clavijas y tomas de corriente, para una tensión de <= 1.000 V (excluido portalámparas)	1,67	11,91	0,07	0,29	0	98	0	2
854442	Conductores eléctricos, para una tensión <= 1 000 V, provistos de piezas de conexión, n.c.o.p.	4,17	106,61	0,37	0,32	0	94	0	6
854470	Cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incl. con conductores ...	0	38,47	0,00	0,46	0	100	0	0
870899	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	1,33	0,97	0,00	0,42	0	92	0	8
901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	5,63	N.D.	1,24	0,61	0	19	0	81
901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia y	0	3,26	179,43	0,25	0	4	0	96

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
902519	aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación ... Termómetros y pirómetros, sin combinar con otros instrumentos (excluidos termómetros de líquido ...	3	N.D.	0,00	0,27	0	97	0	3
902680	Instrumentos y aparatos para medida o control de las características variables de líquidos ...	0	6,90	0,28	0,52	0	99	0	1
903180	Instrumentos, máquinas y aparatos, no ópticos, para medida o control, n.c.o.p. de este capítulo	2,5	8,73	0,03	0,23	0	100	0	0
903190	Partes y accesorios de instrumentos, máquinas y aparatos para medida o control, n.c.o.p.	0	N.D.	0,11	0,18	0	97	0	3
903289	Instrumentos y aparatos para regulación o control (excluido los hidráulicos o neumáticos, manostatos, ...	5	13,56	0,01	0,37	0	99	0	1
940161	Asientos con armazón de madera, con relleno (excluido los transformables en cama)	10	0,05	0,05	0,36	0	88	0	12
940169	Asientos con armazón de madera, no con relleno	10	0,11	20,83	0,15	0	100	0	0
940290	Mesas de operaciones, mesas de reconocimiento y demás mobiliario especial para medicina, cirugía, ...	11,67	1,00	0,07	0,35	0	100	0	0
940320	Muebles de metal (excluido de los tipos utilizados en oficinas, asientos y mobiliario para medicina, ...	7	0,99	0,32	0,34	0	99	0	1
940350	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios (excluido asientos)	10	0,02	44,11	0,17	0	100	0	0
940360	Muebles de madera (excluido de los tipos	13,75	0,07	1,00	0,19	0	94	0	6

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
	utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como ...								
940390	Partes de muebles, distintas de los asientos, n.c.o.p.	0	7,82	0,61	0,29	0	87	0	13
940540	Aparatos eléctricos de alumbrado, n.c.o.p.	15	0,93	0,09	0,37	0	99	0	1
970110	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano (excluido dibujos de la partida 4906 y artículos manufacturados ...	0	N.D.	4,15	0,21	0	100	0	0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAINS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-\(trains\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-(trains)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; ZF=zona franca; y n.c.o.p=no comprendido en otra parte.

Cuadro A2

Lista completa de productos de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de "oportunidad perdida"

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
90111	Café sin tostar ni descafeinar	20,00	0,79	5,71	0,38	0	100	0	0
110412	Granos de avena aplastados o en copos	5,00	1,21	0,00	0,62	0	1	0	99
110812	Almidón de maíz	13,00	24,08	0,01	0,94	0	73	0	27
170290	Los demás azúcares, incl. el azúcar invertido y la maltosa	8,44	N.D.	0,36	0,73	0	90	0	10
	químicamente pura, en estado sólido, ...								
170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (excluido chicle)	20,55	2,23	3,49	0,34	0	100	0	0
190120	Mezclas y pastas de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao ...	10,92	0,73	0,00	0,88	0	100	0	0
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	10,63	0,92	0,00	0,36	0	100	0	0
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos <i>gaufrettes, wafers y waffles</i> [gaufres]	10,42	N.D.	0,66	0,31	0	66	0	34
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con	10,00	13,25	0,00	0,73	0	95	0	5

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
200989	adición de cacao; hostias, sellos ... Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto ...	20,00	N.D.	43,77	0,26	5	83	0	12
210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos...	20,00	1,71	3,49	0,82	0	90	0	10
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	10,00	1,58	0,00	0,85	0	98	0	2
250100	Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución ...	0,00	91,51	0,01	0,56	0	17	0	83
250510	Arenas silíceas y arenas cuarzosas, incl. coloreadas	0,00	0,66	0,00	0,98	0	100	0	0
252321	Cemento Portland, blanco, incl. coloreado artificialmente	0,00	0,28	0,06	0,92	0	100	0	0
260600	Minerales de aluminio y sus concentrados	0,00	0,24	0,00	0,30	0	100	0	0
291816	Ácido glucónico, sus sales y sus ésteres	0,00	0,95	60,06	0,30	0	100	0	0
293212	2-Furaldehído "furfural"	0,00	16,19	48 572,18	0,42	100	0	0	0
293621	Vitaminas A y sus derivados utilizados principalmente como vitaminas	0,00	N.D.	0,00	0,23	0	100	0	0
320500	Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas...	1,67	N.D.	0,00	0,51	0	93	0	7
320910	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en un ...	0,00	8,48	0,00	0,79	0	99	0	1
320990	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos ...	0,00	7,19	0,00	0,76	0	81	0	19
321290	Pigmentos, incl. el polvo y escamillas metálicos, dispersos en medios no acuosos, líquidos ...	0,00	0,00	0,00	0,44	0	85	0	15
321519	Tintas de imprenta, incl. concentradas o sólidas (excluido negras)	1,25	0,96	0,00	0,28	0	100	0	0
330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	5,00	0,95	0,00	0,62	0	77	0	23
330491	Polvos de belleza o maquillaje y polvos	10,00	0,16	0,01	0,21	0	99	0	1

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
330620	para bebés, incl. los compactos (excluido medicamentos) Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes "hilo dental", en envases individuales ...	10,00	1,37	28,31	0,34	0	63	0	37
340130	Productos y preparaciones orgánicas tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, ...	10,00	0,80	0,25	0,18	0	100	0	0
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares de ...	1,00	0,42	0,01	0,60	0	92	0	8
340391	Preparaciones para tratamiento de materia textil, cueros y pieles, peletería u otras materias, ...	9,00	0,45	0,01	0,24	0	1	0	99
340399	Preparaciones lubricantes, incl. los aceites de corte, las preparaciones para aflojar tuercas, ...	7,00	N.D.	0,00	0,58	0	100	0	0
350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos, acondicionados para la venta ...	7,33	0,68	0,00	0,41	0	89	0	11
350691	Adhesivos a base de polímeros de las subpartidas 3901 a 3913 o de caucho (excluido acondicionados ...)	6,20	3,62	0,00	0,63	0	82	0	18
380991	Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación de materias colorantes ...	6,00	0,58	0,01	0,38	0	18	0	82
382440	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones	5,00	17,79	0,01	0,24	0	100	0	0
390210	Polipropileno, en formas primarias	7,00	4,75	0,00	0,77	0	100	0	0
390410	Poli "cloruro de vinilo", en formas primarias, sin mezclar con otras sustancias	5,80	8,21	0,00	0,92	0	100	0	0
390720	Poliésteres, en formas primarias (excepto los poliacetales y bienes de 3002 10)	4,63	0,73	0,02	0,75	0	94	0	6
390950	Poliuretanos, en formas primarias	9,00	2,15	0,00	0,47	0	94	0	6
391000	Siliconas en formas primarias	1,83	2,00	0,00	0,51	0	72	0	28
391733	Tubos flexibles, de plástico, sin reforzar ni	12,50	8,31	29,06	0,39	0	99	0	1

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
391739	combinar con otras materias y con accesorios Tubos flexibles, de plástico, reforzados o combinados con otras materias y con accesorios (excluido tubos)	0,00	17,52	0,03	0,50	0	100	0	0
391810	Revestimientos para suelos, incl. autoadhesivos, en rollos o losetas y revestimientos para ...	15,00	24,25	0,02	0,23	0	91	0	9
391990	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incl. ...	0,00	4,16	0,63	0,41	0	99	0	1
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ...	0,00	0,56	0,00	0,31	0	93	0	7
392051	Placas, láminas, hojas y tiras, de poli "metacrilato de metilo" no celular y sin esfuerzo, estratificación ...	0,00	1,56	0,46	0,36	0	72	0	28
392113	Placas, láminas, hojas y tiras, de poliuretanos celulares, sin trabajar o trabajadas solo en ...	0,00	10,70	0,00	0,50	0	95	0	5
392220	Asientos y tapas de inodoro, de plástico	15,00	2,77	0,02	0,67	24	76	0	0
392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (excluido de polímeros de etileno)	0,00	13,64	6,44	0,38	0	89	0	11
392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos, paredes, tabiques, techos o tejados, ...	15,00	3,40	0,02	0,30	0	100	0	0
400219	Caucho estireno-butadieno "SBR" o caucho estireno-butadieno carboxilado XSBR, en formas primarias ...	8,50	0,93	0,00	0,46	0	33	0	67
400819	Varillas y perfiles, de caucho celular	0,00	231,30	0,48	0,41	0	22	0	78
400911	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, sin reforzar ni combinar de otro modo con otras ...	0,00	3,81	0,04	0,52	0	100	0	0
400922	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, reforzados o combinados de otro modo solamente con ...	0,00	0,67	0,08	0,33	0	96	0	4

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
400931	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, reforzados o combinados de otro modo solamente con ...	0,00	2,56	0,00	0,33	0	100	0	0
401012	Correas transportadoras, de caucho vulcanizado, reforzadas solamente con materia textil	0,00	120,21	0,03	0,33	0	100	0	0
401039	Correas de transmisión, de caucho vulcanizado (excluido correas de transmisión, sin fin, estriadas, ...	0,00	6,18	0,01	0,23	0	100	0	0
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de ...	15,00	0,10	0,00	0,20	0	99	0	1
401490	Artículos de higiene o de farmacia, de caucho vulcanizado sin endurecer, incl. con partes de ...	5,00	5,87	872,57	0,50	0	100	0	0
401519	Guantes, mitones y manoplas, de caucho vulcanizado sin endurecer (excluido para uso quirúrgico)	15,00	0,69	0,01	0,27	0	99	0	1
401691	Revestimientos para el suelo y alfombras, de caucho vulcanizado sin endurecer, con bordes biselados ...	10,00	1,00	0,00	0,39	0	100	0	0
401695	Colchones, almohadas, cojines y demás artículos inflables, de caucho vulcanizado sin endurecer ...	8,33	3,35	1,24	0,55	0	87	0	13
410719	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, enteros, ...	0,00	1,03	5,47	0,25	0	0	0	100
410792	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles ...	0,00	1,11	5,67	0,31	0	7	0	93
420100	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales, incluidos los tiros, traíllas, ...	20,00	0,93	2,36	0,47	0	25	0	75
420222	Bolsos de mano "carteras", incl. con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas ...	20,00	13,27	0,01	0,62	0	98	0	2
420232	Billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras,	20,00	1,02	0,01	0,70	0	99	0	1

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
420330	bolsas para tabaco y demás artículos ... Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural cuero regenerado	20,00	0,95	0,96	0,28	0	100	0	0
450310	Tapones de todo tipo, de corcho natural, incl. los esbozos para tapones con aristas redondeadas	0,00	1,01	1,37	0,72	0	10	0	90
481390	Papel de fumar, incl. cortado al tamaño adecuado (excluido en librillos o en tubos, así como en ...)	0,00	2,48	1376,04	0,25	0	90	0	10
481890	Papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos ...	5,00	4,84	447,08	0,38	0	96	0	4
481910	Cajas de papel o cartón corrugado	0,00	6,72	0,00	0,89	16	53	0	32
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	5,00	1,14	0,01	0,49	0	59	0	41
481940	Sacos "bolsas" y cucuruuchos, de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibra de celulosa ...	5,00	38,58	0,21	0,31	0	97	0	3
482390	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibra de celulosa, en tiras o en bobinas "rollos" ...	3,44	8,35	0,20	0,77	0	95	0	5
540233	Hilados texturados, de filamentos de poliésteres (excluido hilos de coser e hilados acondicionados ...)	5,00	5,72	0,00	0,19	0	4	0	96
610190	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto de materia textil, ...	25,00	1,14	1 692,80	0,34	0	87	0	13
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto, ...	20,00	3,59	0,08	0,12	0	11	0	89
610429	Trajes sastre de punto, de materia textil, para mujeres o niñas (excluido de algodón o de fibras ...)	20,00	1,45	37 215,68	0,42	0	100	0	0
610443	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas (excluido combinaciones)	20,00	8,19	0,21	0,19	0	100	0	0
610453	Faldas y faldas pantalón de punto, de fibras sintéticas, para	20,00	N.D.	1,75	0,20	0	91	0	9

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
610469	mujeres o niñas (excluido enaguas) Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de materia textil, ...	20,00	N.D.	0,09	0,22	0	78	0	22
610690	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, de materia textil, para mujeres o niñas (excluido ...)	20,00	7,57	36,29	0,18	0	89	0	11
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de fibras ...	22,00	6,28	0,38	0,17	0	81	0	19
611420	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	20,00	0,89	0,17	0,13	0	100	0	0
611699	Guantes, mitones y manoplas, de punto, de materia textil (excluido de lana o pelo fino, de algodón ...)	20,00	1,00	86 278,34	0,29	0	100	0	0
611710	Chales, pañuelos para de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de punto	20,00	27,47	0,45	0,50	0	100	0	0
611780	Complementos "accesorios" de vestir confeccionados, de punto, n.c.o.p. (excluido chales, pañuelos ...)	20,00	1,00	17,24	0,52	0	100	0	0
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas (excluido de punto, así como combinaciones)	23,33	5,00	0,06	0,16	0	77	0	23
620443	Vestidos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas (excluido de punto, así como combinaciones)	21,67	3,37	0,17	0,19	0	93	0	7
620453	Faldas y faldas pantalón, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas (excluido de punto, así como ...)	21,67	5,40	0,21	0,19	0	96	0	4
620590	Camisas de materia textil, para hombres o niños (excluido de lana o pelo fino, de algodón, de fibras ...)	21,67	3,21	0,25	0,12	0	100	0	0
621120	Monos "overoles" y conjuntos de esquí (excluido de punto)	20,00	2,54	1 011,42	0,42	0	99	0	1
630130	Mantas de algodón (excluido mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos de cama y ...)	20,00	1,14	831,05	0,29	0	48	0	52

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
630232	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales (excluido estampada y de punto)	25,00	1,01	2,12	0,71	0	100	0	0
630710	Paños para fregar o lavar "bayetas, paños rejilla", franelas y artículos similares. para limpieza, ...	20,00	45,40	0,19	0,40	0	99	1	0
680100	Adoquines, encintado (bordillos) y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)	15,00	0,60	450,45	0,21	0	100	0	0
680422	Muelas y artículos similares., sin bastidor, para triturar, afilar, pulir, rectificar, cortar o ...	0,00	0,62	0,00	0,22	0	99	0	1
681510	Manufacturas de grafito u otros carbonos (excluido para usos eléctricos)	1,00	3,90	0,00	0,51	0	100	0	0
691010	Fregaderos "piletas para lavar", lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas ...	15,00	0,20	27,46	0,31	2	98	0	0
691090	Fregaderos "piletas para lavar", lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas ...	7,50	0,08	0,51	0,71	0	99	0	0
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica (excepto de porcelana)	15,00	1,42	0,07	0,69	0	91	0	9
691390	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica distinta de la porcelana, n.c.o.p.	15,00	6,40	2,19	0,67	0	97	0	3
691490	Manufacturas de cerámica (excluido porcelámica o china)	15,00	12,52	0,10	0,39	0	99	0	1
700992	Espejos de vidrio, enmarcados (excluido espejos retrovisores para vehículos, espejos de óptica ...)	15,00	3,09	0,41	0,57	0	99	0	1
701990	Las fibras de vidrio, incl. lana de vidrio y sus manufacturas (excluido fibras de primera necesidad, ...)	0,00	3,75	0,04	0,46	0	100	0	0
730719	Accesorios de tubería, de fundición, hierro o acero, moldeados (excluido de fundición no maleable)	0,00	1,74	0,01	0,37	0	100	0	0
730722	Codos, curvas y manguitos de tubería, de acero inoxidable,	2,50	1,62	3,44	0,38	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
730729	roscados (excluidos moldeados) Accesorios de tubería, de acero inoxidable (excluidos moldeados, así como codos, curvas y manguitos ...	0,00	18,97	0,20	0,31	0	100	0	0
730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero (excluido puentes y partes ...	7,00	19,19	0,03	0,32	0	93	0	7
731210	Cables, de hierro o acero (excluidos artículos aislados para electricidad, así como alambre con ...	4,82	0,57	0,00	0,21	0	99	0	1
731512	Cadenas de eslabones articulados, de fundición, hierro o acero (excluidos las de rodillos)	0,00	9,25	0,00	0,40	0	100	0	0
731700	Puntas, clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y artículos ...	2,40	13,04	0,23	0,35	0	100	0	0
731823	Remaches, de fundición, hierro o acero (excluidos remaches tubulares o con espiga hendida, para ...	0,00	N.D.	0,00	0,38	0	100	0	0
732020	Muelles "resortes" helicoidales, de hierro o acero (excluidos resortes espirales planos, muelles ...	0,00	22,05	0,00	0,50	0	99	0	1
732181	Cocinas, estufas, parrillas, incendios, calderas de colada, braseros y aparatos similares, ...	17,50	0,06	0,47	0,59	0	100	0	0
732410	Fregaderos "piletas para lavar" y lavabos, de acero inoxidable	15,00	74,00	9,86	0,23	0	100	0	0
732619	Manufacturas de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo, n.c.o.p. ...	0,00	6,77	0,00	0,30	0	100	0	0
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	0,00	0,55	0,28	0,52	0	0	0	100
741539	Escarpias roscadas, armellas y artículos similares, roscados, de cobre (excluidos tornillos ordinarios, ...	0,00	24,77	26,12	0,36	0	100	0	0
760120	Aleaciones de aluminio, en bruto	0,00	0,84	0,01	0,24	0	0	0	100
761010	Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales (excluidas guarniciones)	15,00	0,70	0,62	0,52	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
761090	Construcciones y partes de construcciones, de aluminio, n.c.o.p.; chapas, barras, perfiles, ...	7,50	31,05	0,23	0,33	0	100	0	0
761610	Puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos, tuercas, escarpas roscadas, remaches, ...	3,75	24,59	0,01	0,51	0	97	0	3
820220	Hojas de sierra de cinta, de metal común	0,00	1,99	2,68	0,45	0	99	0	1
820291	Hojas de sierra rectas, de metal común, para trabajar metal	0,00	3,44	0,12	0,36	0	100	0	0
820340	Cortatubos, cortapernos, sacabocados y herramientas similares, de mano, de metal común	7,50	0,95	0,47	0,44	0	100	0	0
820420	Cubos de ajuste intercambiables, incl. con mango, de metal común	12,50	6,18	0,01	0,30	0	100	0	0
820510	Herramientas de taladrar o roscar, incl. las terrajas, de mano	11,25	1,01	5,04	0,23	0	91	0	9
820600	Herramientas de dos o más de las partidas 8202 a 8205, acondicionadas en juegos para la venta ...	15,00	8,34	0,80	0,32	0	100	0	0
820790	Útiles intercambiables, para herramientas de mano, incl. mecánicas, o para máquinas herramienta, ...	2,50	N.D.	0,01	0,26	0	100	0	0
821192	Cuchillos de hoja fija de metal común (excluidas cuchillas para heno y para paja, machetes y cuchillos ...)	7,50	0,23	0,00	0,24	0	100	0	0
821210	Navajas y maquinillas no eléctricas de afeitarse, de metal común	2,50	133,54	0,01	0,35	0	100	0	0
821300	Tijeras y sus hojas	15,00	1,00	0,00	0,38	0	98	0	2
830150	Cierres y monturas cierre, con cerradura, de metal común	10,00	2,62	38,15	0,53	0	99	0	1
830220	Ruedas con montura, de metal común	15,00	7,16	0,01	0,28	0	100	0	0
830520	Grapas en tiras, de metal común	15,00	1,61	21,02	0,31	0	100	0	0
830710	Tubos flexibles de hierro o acero, incl. con accesorios	2,50	1,54	2,57	0,36	0	100	0	0
831110	Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común	2,00	0,06	0,00	0,28	0	100	0	0
840991	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a	0,50	6,98	0,00	0,39	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
841231	motores de émbolo "pistón" ... Motores neumáticos, con movimiento rectilíneo "cilindros"	7,50	1,59	0,00	0,25	0	100	0	0
841330	Bombas de carburante, aceite o refrigerante, para motores de encendido por chispa o compresión	0,71	1,56	0,00	0,31	0	100	0	0
841360	Bombas volumétricas rotativas, accionadas mecánicamente (excluidas bombas de las subpartidas 8413.11 ...)	5,00	0,69	0,00	0,24	0	100	0	0
841370	Bombas centrífugas, accionadas mecánicamente (excluidas bombas de las subpartidas 8413.11 u 8413.19, ...)	8,13	0,27	0,00	0,28	0	100	0	0
841459	Ventiladores (excluidos de mesa, pie, pared, cielo raso, techo, tejado o ventana, con motor eléctrico ...)	12,50	1,21	0,00	0,25	0	83	0	17
841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros gases; campanas aspirantes para extracción o reciclado, ...	2,94	0,27	0,01	0,45	0	100	0	0
841490	Partes de bombas de aire o vacío, partes de compresores de aire u otros gases y de ventiladores, ...	0,00	6,90	0,00	0,29	0	100	0	0
841510	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire, de pared o para ventanas, formando un solo ...	0,00	0,05	0,00	0,91	0	99	0	1
841590	Partes de máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprenden un ventilador con ...	0,00	64,72	0,00	0,37	0	99	0	1
841720	Hornos, que no sean eléctricos, de panadería, pastelería o galletería	15,00	0,00	0,42	0,39	0	99	0	1
841990	Partes de aparatos y de dispositivos, aunque se calienten eléctricamente, para tratamiento ...	0,00	55,32	0,01	0,35	0	79	0	21
842121	Aparatos de filtrar o depurar agua	2,00	3,78	0,00	0,25	0	99	0	1
842131	Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o compresión	1,67	1,94	0,00	0,36	0	100	0	0
842230	Máquinas y aparatos para llenar, cerrar,	0,45	0,02	0,03	0,18	0	83	0	17

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
842420	tapar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, ... Pistolas aerográficas y aparatos similares (excluido máquinas y aparatos eléctricos para proyectar ...	3,75	N.D.	0,00	0,28	0	100	0	0
842489	Aparatos mecánicos, incl. de mano, para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas ...	0,00	23,95	0,18	0,21	0	100	0	0
842490	Partes de extintores, de pistolas aerográficas y de aparatos similares; partes de máquinas y de ...	0,00	0,78	0,71	0,40	0	91	0	9
842539	Tornos y cabrestantes, sin motor eléctrico	5,00	0,33	0,02	0,37	0	100	0	0
842542	Gatos hidráulicos (excluido los elevadores fijos para vehículos, de los tipos utilizados en talleres)	10,00	N.D.	1,05	0,46	0	100	0	0
842890	Máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación, n.c.o.p.	6,43	0,01	0,00	0,18	0	76	0	24
843131	Partes de ascensores, montacargas o escaleras mecánicas, n.c.o.p.	2,50	13,37	0,86	0,18	0	100	0	0
844140	Máquinas para moldear artículos de pasta de papel, de papel o cartón (excluido secadoras)	0,00	0,00	3,76	0,39	0	100	0	0
844190	Partes de máquinas y de aparatos para el trabajo de la pasta de papel, del papel o cartón, ...	0,00	2,06	0,59	0,32	0	35	0	65
844859	Partes y accesorios para máquinas de la partida 8447, n.c.o.p.	0,00	5,59	0,29	0,18	0	8	0	92
845090	Partes de máquinas para lavar ropa, n.c.o.p.	0,00	1,02	0,04	0,24	0	100	0	0
845130	Máquinas y prensas para planchar, incl. prensas para fijar (excluido calandrias)	0,00	0,03	0,97	0,19	0	90	0	10
845290	Muebles, basamentos y tapas para máquinas de coser y sus partes, otras partes de máquinas de ...	1,67	0,93	0,14	0,22	0	39	0	61
846229	Máquinas, incl. las prensas, para enrollar, curvar, plegar, enderezar o aplanar, de control ...	9,38	0,00	0,14	0,23	0	11	0	89
846239	Máquinas, incl. las prensas, de cizallar, de	7,50	0,00	0,03	0,20	0	85	0	15

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
846711	control no numérico, para trabajar metal (excluido ... Herramientas neumáticas, de uso manual, rotativas, incl. de percusión	0,00	0,64	0,00	0,19	0	100	0	0
846722	Sierras, incl. las tronadoras, con motor eléctrico incorporado, de uso manual	5,00	0,31	0,00	0,59	0	100	0	0
846729	Herramientas con motor eléctrico incorporado, de uso manual (excluidos taladros de toda clase, incl. ...	8,75	0,48	0,00	0,32	0	100	0	0
846799	Partes de herramientas hidráulicas o con motor incorporado, incl. eléctrico, de uso manual, ...	0,00	5,61	0,00	0,31	0	96	0	4
847150	Unidades de proceso digitales, para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de ...	0,00	0,19	0,00	0,48	0	98	0	2
847490	Partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales de la partida ...	0,00	1,90	0,26	0,20	0	100	0	0
847780	Máquinas y aparatos de trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, ...	0,00	0,00	0,00	0,14	0	42	0	58
847990	Partes de máquinas y de aparatos mecánicos, n.c.o.p.	0,00	9,24	0,01	0,30	0	66	0	34
848060	Moldes para materia mineral (excluido de materias cerámicas o de vidrio, así como los moldes para ...	12,50	1,93	0,04	0,33	0	100	0	0
848140	Válvulas de alivio o seguridad	1,00	1,26	0,01	0,45	0	100	0	0
848280	Rodamientos, incl. los combinados (excluidos rodamientos de bolas, de rodillos cónicos, incl. los ...	0,00	N.D.	0,00	0,27	0	99	0	1
848291	Bolas, rodillos y agujas para rodamientos (excluido bolas de acero de la partida 7326)	0,00	1,65	0,00	0,36	0	95	0	5
848299	Partes de rodamientos, n.c.o.p. (excluido bolas, rodillos y agujas)	1,25	1,70	0,00	0,22	0	100	0	0
848360	Embragues y órganos de acoplamiento, incl. las juntas de	8,33	N.D.	0,03	0,28	0	98	0	2

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
848410	articulación, para máquinas Juntas o empaquetaduras metaloplásticas	5,00	0,01	0,00	0,38	0	100	0	0
850110	Motores eléctricos de potencia <= 37,5 W	0,00	19,48	0,00	0,18	0	100	0	0
850131	Motores de corriente continua de potencia > 37,5 W pero <= 750 W y generadores de corriente ...	5,83	2,19	0,00	0,23	0	77	0	23
850133	Motores de corriente continua y generadores de corriente continua, de potencia > 75 kW pero ...	4,17	N.D.	0,11	0,77	0	26	0	74
850240	Convertidores rotativos eléctricos	5,00	N.D.	27,09	0,34	0	100	0	0
850650	Pilas y baterías de pilas, de litio (excluido inservibles)	0,00	N.D.	0,00	0,15	0	100	0	0
850710	Acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo "pistón" ...	7,50	0,09	0,00	0,46	0	100	0	0
851290	Partes de luces o avisadores eléctricos, limpiaparabrisas, dispositivos antivaho y desempañadores ...	0,00	0,19	0,00	0,16	0	100	0	0
851590	Partes de máquinas y de aparatos eléctricos para soldar o para proyectar en caliente metal ...	2,50	7,39	0,02	0,27	0	86	0	14
851680	Resistencias calentadoras, eléctricas (excluido de carbón aglomerado o de grafito)	0,00	N.D.	0,28	0,39	0	100	0	0
851718	Teléfonos para telefonía con hilos (excluidos interfonos, así como teléfonos de usuario de auricular ...)	10,00	N.D.	0,00	0,68	0	93	0	7
851821	Cajas acústicas con un altavoz "altoparlante" montado en su caja	15,00	3,46	0,01	0,48	0	100	0	0
851890	Partes de micrófonos, de altavoces "altoparlantes", de auriculares electroacústicos, incl. ...	0,00	N.D.	0,00	0,30	0	51	0	49
852351	Mecanismos de grabación, de estado sólido, sin datos volátiles, de una fuente de energía externa ...	5,00	60,76	0,00	0,20	0	91	0	9
852910	Antenas y reflectores de antena de cualquier	0,00	4,50	0,00	0,28	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
853120	tipo; partes apropiadas para su utilización con ... Tableros indicadores con dispositivos de cristal líquido "LCD" o diodos emisores de luz "LED", ...	0,00	N.D.	0,00	0,38	0	96	0	4
853190	Partes de aparatos eléctricos de señalización acústica o visual, n.c.o.p.	0,00	0,99	1,11	0,30	0	92	0	8
853610	Fusibles y cortacircuitos de fusible, para una tensión <= 1.000 V	5,00	5,64	38,59	0,27	0	95	0	5
853810	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes de la partida 8537, sin los aparatos	0,00	1,73	0,61	0,37	0	99	0	1
853910	Faros o unidades "sellados"	0,00	N.D.	0,04	0,62	0	100	0	0
854370	Partes de máquinas y de aparatos eléctricos, con función propia, n.c.o.p. del capítulo 85	1,67	N.D.	0,09	0,22	0	97	0	3
854411	Alambre para bobinar, para electricidad, de cobre, aislado	5,00	1,16	0,01	0,73	0	41	0	59
854420	Cables y demás conductores eléctricos coaxiales, aislados	2,50	62,58	0,00	0,40	0	67	0	33
854460	Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V, n.c.o.p.	5,00	3,04	0,08	0,45	0	98	0	2
870310	Vehículos especialmente concebidos para desplazarse sobre nieve, incl. los trineos con motor, ...	15,00	0,00	0,58	0,91	0	100	0	0
870830	Frenos y servofrenos, así como sus partes, destinados a la industria de montaje: de motocultores, ...	1,33	1,01	0,00	0,35	0	100	0	0
870840	Cajas de cambio para tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, automóviles ...	1,11	0,95	0,00	0,35	0	100	0	0
870850	Ejes con diferencial, incl. provistos con otros órganos de transmisión, para vehículos automóviles	1,61	0,99	0,00	0,34	0	100	0	0
870880	Amortiguadores de suspensión para tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 ...	3,08	0,98	0,00	0,33	0	100	0	0
870894	Volantes, columnas y cajas, de dirección, para tractores, vehículos	0,00	1,02	0,00	0,40	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
871680	automóviles para transporte ... Vehículos de mano y otros vehículos no automóviles (excluidos remolques para cualquier vehículo)	15,00	0,16	0,12	0,42	0	100	0	0
871690	Partes de remolques y semirremolques y de otros vehículos no automóviles, n.c.o.p.	1,25	0,98	0,00	0,58	0	100	0	0
900490	Gafas "anteojos" correctoras, protectoras u otras, y artículos similares (excluido gafas "anteojos" ...	10,00	N.D.	0,00	0,39	0	99	0	1
901580	Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, hidrografía, oceanografía, ...	5,71	N.D.	0,00	0,20	0	92	0	8
901720	Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo (excluido mesas y máquinas de dibujar, así como calculadoras)	7,50	N.D.	1,19	0,63	0	100	0	0
901780	Instrumentos manuales de medida de longitud, n.c.o.p.	9,00	N.D.	5,77	0,31	0	100	0	0
901849	Instrumentos y aparatos de odontología, n.c.o.p.	7,14	N.D.	0,00	0,15	0	100	0	0
901850	Instrumentos y aparatos de oftalmología, n.c.o.p.	5,00	0,44	17,98	0,27	0	100	0	0
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	5,00	5,18	3,82	0,31	0	100	0	0
902290	Dispositivos generadores de rayos X, generadores de tensión, consolas de mando, mesas, sillones, ...	0,00	0,63	0,55	0,32	0	100	0	0
902300	Instrumentos, aparatos y modelos, concebidos para demostraciones (por ejemplo: en la enseñanza ...	0,00	N.D.	0,25	0,19	0	100	0	0
902480	Máquinas y aparatos para ensayo de las propiedades mecánicas de materiales (excluido de metales)	0,00	0,08	0,03	0,31	0	50	0	50
902580	Densímetros, areómetros, pesalíquidos e instrumentos flotantes similares, barómetros, higrómetros ...	3,75	N.D.	0,00	0,23	0	73	0	27
902620	Instrumentos y aparatos para medida o control de presión de	2,86	26,86	0,01	0,30	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
902890	líquidos o gases (excluidos reguladores) Partes y accesorios de contadores de gas, líquido o electricidad, n.c.o.p.	0,00	5,61	0,00	0,43	0	100	0	0
903031	Multímetros para medida de tensión, intensidad, resistencia o potencia eléctricas, sin dispositivo ...	0,00	N.D.	0,01	0,29	0	100	0	0
903039	Instrumentos y aparatos para medida o control de voltaje, corriente, poderes de resistencia ...	0,00	0,52	0,36	0,28	0	99	0	1
903090	Partes y accesorios de instrumentos y aparatos para medida o control de magnitudes eléctricas ...	0,00	2,85	0,02	0,33	0	100	0	0
903149	Instrumentos ópticos, aplicaciones y máquinas de medidas o revisión, sin ningún capítulo 90 ...	0,00	N.D.	0,03	0,15	0	48	0	52
920992	Partes y accesorios de instrumentos musicales de cuerda sin teclado, n.c.o.p. (excluido cuerdas ...)	0,00	2,28	0,06	0,20	0	100	0	0
940130	Asientos giratorios de altura ajustable (excluido como asientos giratorios para medicina, cirugía ...)	10,00	0,12	0,00	0,45	0	82	0	18
940330	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas (excluidos asientos)	12,50	0,03	0,01	0,28	0	95	0	5
940490	Artículos de cama y similares, con muelles "resortes", bien rellenos o guarnecidos interiormente ...	15,00	0,94	0,00	0,46	0	100	0	0
940520	Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie	15,00	0,99	1,06	0,61	0	100	0	0
960200	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas ...	10,00	0,12	1,28	0,72	0	97	0	3
960329	Brochas de afeitar, cepillos para cabello, pestañas, uñas y demás cepillos para aseo personal ...	15,00	N.D.	0,01	0,43	0	100	0	0
960330	Pinceles y brochas para pintura artística, pinceles para escribir y pinceles similares para aplicación ...	15,00	416,24	0,07	0,58	0	97	0	3

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
960340	Brochas y pinceles para pintar, enlucir, barnizar o similares, así como muñequillas y rodillos ...	15,00	20,06	0,14	0,71	0	99	0	1
960719	Cierres de cremallera "cierres relámpago" (excluido con dientes de metal común)	15,00	2,94	0,50	0,45	0	1	0	99
960720	Partes de cierres de cremalleras "cierres relámpago"	15,00	3,15	0,07	0,58	0	0	0	100
961511	Peines, peinetas, pasadores y artículos similares, de caucho endurecido o plástico	15,00	5,52	0,18	0,83	0	99	1	0
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	13,00	32,85	0,02	0,41	0	100	0	0
970300	Obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier materia	0,00	N.D.	1,97	0,20	0	100	0	0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAIS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5Etrade-analysis-information-system-\(trais\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5Etrade-analysis-information-system-(trais)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; ZF=zona franca; y n.c.o.p=no comprendido en otra parte.

Cuadro A3
Lista completa de productos de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de "estrella menguante"

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
10619	Mamíferos vivos (excluido primates, ballenas, delfines y marsopas, manatíes y dugongos, focas, ...)	15	0,21	1,19	0,93	0,0	100,0	0,0	0,0
220290	Bebidas no alcohólicas (excluida agua, jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas y leche)	18,56	0,98	0,02	0,77	0,1	99,9	0,0	0,0
340119	Jabón, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, ...	15	3,01	0,00	0,37	0,0	100,0	0,0	0,0
390421	Poli "cloruro de vinilo", en formas	6,67	0,76	51,08	0,66	0,0	8,6	0,0	91,4

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
482010	primarias, mezclado con otras sustancias, sin plastificar Libros registro, libros de contabilidad, talonarios "de notas, pedidos o recibos", bloques ...	5	4,53	1,73	0,26	0,0	99,3	0,0	0,7
490199	Libros, folletos e impresos similares (excluido en hojas sueltas, así como diccionarios, enciclopedias, ...	2,14	0,90	0,41	0,23	0,0	99,9	0,0	0,1
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	7	4,99	2,13	0,66	0,0	100,0	0,0	0,0
540110	Hilos de coser de filamentos sintéticos, incl. acondicionados para la venta al por menor	10	0,21	0,69	0,72	0,0	1,0	0,0	99,0
580632	Cintas de fibras sintéticas o artificiales, tejidas, n.c.o.p.	10	3,46	0,02	0,29	0,0	20,4	0,0	79,6
580710	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materia textil, en pieza, en cintas o recortados, ...	10	3,21	6,37	0,36	0,0	1,3	0,0	98,7
640610	Partes superiores de calzado y sus partes (excluido contrafuertes y punteras duras, así como artículos ...	20	0,92	87,79	0,62	0,0	0,1	0,0	99,9
841981	Aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento ...	7,5	0,06	1,16	0,33	0,0	99,6	0,4	0,0
850680	Pilas y baterías de pilas, eléctricas (excluido inservibles, así como pilas y baterías de pilas ...	0	N.D.	17,91	0,32	0,0	96,4	0,0	3,6
852352	Tarjetas provistas de un circuito	0	N.D.	0,12	0,29	0,0	99,8	0,0	0,2

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
960810	integrado electrónico [tarjetas inteligentes <i>smart cards</i> Bolígrafos	15	122,70	0,04	0,29	0,0	100,0	0,0	0,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAINS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-\(trains\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-(trains)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; ZF=zona franca; y n.c.o.p=no comprendido en otra parte.

Cuadro A4
Lista completa de productos de exportación de la República Dominicana a México, en la categoría de “retirada”

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	20,86	0,21	107,7268	N.D.	0	100	0	0
170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (excluido los con adición de aromatizante ...)	2,83	18,95	0,0435	N.D.	1,4	20	0	79
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	N.D.	6,32	3,8434	N.D.	0	9	0	91
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	N.D.	0,75	0,4569	N.D.	0	99	0	0
190420	Preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar o con mezclas de copos ...	N.D.	4,75	1,1907	N.D.	0	100	0	0
220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	N.D.	16,63	9,5117	N.D.	0	100	0	0
220300	Cerveza de malta	N.D.	6,56	0,1053	N.D.	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
240110	Tabaco, sin desvenar o desnervar	N.D.	1,17	4 912,0978	N.D.	0	0	0	100
283650	Carbonato de calcio	5	34,87	1 256,3214	N.D.	0	100	0	0
320413	Colorantes básicos sintéticos orgánicos; preparaciones a base de colorantes básicos sintéticos ...	N.D.	0,54	0,1449	N.D.	0	99	0	1
401610	Manufacturas de caucho celular sin endurecer, n.c.o.p.	N.D.	0,72	0,5472	N.D.	0	75	0	25
410799	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles ...	N.D.	1,10	23,5568	N.D.	0	22	0	78
420500	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	N.D.	0,96	0,6561	N.D.	0	80	0	20
441400	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares	N.D.	9,15	1 066,9114	N.D.	0	1	0	99
441810	Ventanas, puertas vidriera, y sus marcos y contramarcos, de madera	N.D.	9,03	36 815,2809	N.D.	0	99	0	1
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera	15	7,42	32 954,9569	N.D.	0	100	0	0
481830	Manteles y servilletas, de pasta de papel, de papel, de guata de celulosa o de napa de fibras ...	N.D.	8,90	7,7016	N.D.	0	100	0	0
482020	Cuadernos	5	2,41	535,6965	N.D.	0	100	0	0
520939	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón >= 85% en peso, de peso > 200 g/m ² , teñidos ...	N.D.	1,09	86,1398	N.D.	0	0	0	100
580620	Cintas de materia textil, tejidas, con un contenido de hilos de	5	6,56	72,8574	N.D.	0	0	0	100

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
610449	elastómeros o de hilos de caucho ... Vestidos de punto, de materia textil, para mujeres o niñas (excluido de lana o pelo fino, de algodón ...)	N.D.	2,95	5 087,9343	N.D.	0	91	0	9
610452	Faldas y faldas pantalón de punto, de algodón, para mujeres o niñas (excluido enaguas)	N.D.	8,24	3 151,2923	N.D.	0	100	0	0
611510	Calcetería de materiales textiles, de punto o fibras sintéticas (excluido medias para varices y ...)	20	0,97	130,0345	N.D.	0	100	0	0
620431	Chaquetas "sacos" de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (excluido de punto, así como cazadoras ...)	N.D.	1,09	1 479,2924	N.D.	0	0	0	100
620452	Faldas y faldas pantalón, de algodón, para mujeres o niñas (excluido de punto, así como las enaguas)	N.D.	4,06	58,9961	N.D.	0	100	0	0
620630	Camisas, blusas y blusas camiseras, de algodón, para mujeres o niñas (excluido de punto y camisetas)	25	6,90	60,5097	N.D.	0	100	0	0
621790	Partes de prendas o de complementos "accesorios" de vestir, de todo tipo de materia textil, ...	N.D.		0,1350	N.D.	0	0	0	100
630251	Ropa de mesa, de algodón (excluido de punto)	N.D.	1,09	497,1931	N.D.	0	100	0	0
701399	Artículos de vidrio, de tocador, para oficina, de adorno de interiores o usos similares (excluido ...)	N.D.	2,37	1,6641	N.D.	0	96	0	4
730490	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de sección distinta de	N.D.	1,35	3,4226	N.D.	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
830260	la circular, de hierro o acero ... Cierrapuertas automáticos, de metal común	15	10,10	5,1665	N.D.	0	99	0	1
830621	Estatuillas y demás artículos de adorno, de metal común, plateados, dorados o platinados (excluido ...	N.D.	0,89	32 285,5635	N.D.	0	100	0	0
830890	Cierres, monturas cierre sin cerradura, hebillas, hebillas cierre y artículos similares, de metal ...	N.D.	3,09	29,9570	N.D.	0	9	0	91
841440	Compresores de aire montados en chasis remolcable de ruedas	N.D.	0,02	3,2169	N.D.	0	100	0	0
841582	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire, con equipo de enfriamiento pero sin válvula ...	N.D.	0,02	3,9101	N.D.	0	90	0	10
841891	Muebles concebidos para incorporarles un equipo de producción de frío	N.D.	5,07	88,3818	N.D.	0	100	0	0
842390	Pesas para toda clase de básculas o balanzas; partes de instrumentos o aparatos de pesar, n.c.o.p.	N.D.	15,97	6,2293	N.D.	0	99	0	1
842481	Aparatos mecánicos, incl. de mano, para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas ...	0	1,05	398,6435	N.D.	0	100	0	0
844399	Partes y accesorios de impresoras, fotocopadoras y máquinas facsímiles, n.c.o.p. (excluido maquinaria ...	0	1,40	0,0545	N.D.	0	98	0	2
844832	Partes y accesorios de máquinas para la	N.D.	17,70	361,7591	N.D.	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
847010	preparación de materia textil, n.c.o.p. (excluido guarniciones ... Calculadoras electrónicas que funcionen sin fuente de electricidad exterior y máquinas de bolsillo ...	N.D.	20,35	0,2135	N.D.	0	100	0	0
847149	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, presentadas con ...	N.D.		0,0072	N.D.	0	99	0	1
848030	Modelos para moldes (excluido de grafito u otros carbonos, de materia cerámica o de vidrio)	N.D.	1,09	0,5798	N.D.	0	0	0	100
850162	Generadores de corriente alterna "alternadores" de potencia > 75 kVA pero <= 375 kVA	N.D.		205,1534	N.D.	0	0	0	100
850410	Balastos "reactancias" para lámparas o tubos de descarga	2,5	2,56	0,0726	N.D.	0	98	0	2
851840	Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia	N.D.	1,17	0,0063	N.D.	0	100	0	0
852329	Aparatos magnéticos para grabación de sonidos u otros fonemas (excluido tarjetas incorporadas y ...	N.D.	3,34	0,3246	N.D.	0	100	0	0
852560	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión ...	N.D.		1,4708	N.D.	0	100	0	0
853540	Pararrayos, limitadores de tensión y supresores de sobretensión transitorias, para una tensión ...	N.D.	1,03	34,2822	N.D.	0	80	0	20
853720	Cuadros y armarios de interruptores y	5		3,4167	N.D.	0	100	0	0

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
853990	combinaciones similares de aparatos, para control o distribución ... Partes de lámparas y de tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incl. los faros o ...	0	1,72	23,9991	N.D.	0	100	0	0
901530	Niveles	N.D.		868,9132	N.D.	0	100	0	0
920600	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, ...	N.D.	0,60	14,4955	N.D.	0	71	0	29
920999	Partes y accesorios "tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos" de acordeones e instrumentos ...	N.D.	1,37	93,6438	N.D.	0	100	0	0
940151	Asientos de bambú o "ratán"	N.D.	0,07	15 016,6767	N.D.	0	100	0	0
940159	Asientos de roten o materiales similares (excluido de bambú o "ratán")	N.D.	0,10	8 416,5166	N.D.	0	100	0	0
950490	Mesas para juegos de casino, juegos de bolos automáticos, y otros juegos de feria, de mesa ...	4,17	0,36	0,0443	N.D.	0	100	0	0
950662	Balones y pelotas de deporte	N.D.	3,81	15,2677	N.D.	0	56	0	44
950790	Artículos para la pesca con caña, n.c.o.p.; salabardos, cazamariposas y redes similares; señuelos ...	10	8,18	7 165,5922	N.D.	0	100	0	0
960500	Juegos o surtidos de viaje para aseo personal, costura o limpieza del calzado o de prendas ...	N.D.		3 857,2588	N.D.	0	96	4	0
960711	Cierres de cremallera "cierres relámpago" con	N.D.	2,29	123,7915	N.D.	0	1	0	99

Código SA	Descripción	Tarifa aplicada	Precio relativo	Especialidad	Concentración importación	Régimen de exportación (porcentaje promedio)			
						AT	N	RE	ZF
970200	dientes de metal común Grabados, estampas y litografías originales	N.D.		33 778,3517	N.D.	0	100	0	0
81190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de azúcar ...	20,86	0,21	107,7268	N.D.	0	100	0	0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la información la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana; Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN Comtrade) [base de datos en línea] <https://comtrade.un.org/> y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Trade Analysis Information System (TRAINS) [base de datos en línea] [https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-\(trains\)](https://databank.worldbank.org/source/unctad-%5E-trade-analysis-information-system-(trains)).

Nota: SA=sistema armonizado; AT=admisión temporal; N=nacional; R=reexportación; ZF=zona franca; y n.c.o.p=no comprendido en otra parte.

En este documento se identifican oportunidades de comercio e inversión entre la República Dominicana y México. Se aplica una metodología de análisis de competitividad ex post, adaptada a las peculiaridades del comercio bilateral entre ambos países. El estudio también contiene análisis de los perfiles comerciales globales, de su comercio bilateral y de los flujos de inversión entre los mercados dominicano y mexicano. En las conclusiones se delinean algunas recomendaciones para incentivar el comercio y la inversión bilateral entre ambos países.

Asimismo, se constata la importancia de México como uno de los principales proveedores de bienes e inversionista en la República Dominicana, así como el bajo y volátil flujo de exportación e inversión dominicana en México. A través del ejercicio de competitividad se identificaron productos dominicanos con potencial en el mercado mexicano entre los que se encuentran productos primarios, como el cacao, pero también algunas manufacturas, como los dispositivos médicos. En las inversiones se identificaron oportunidades para México en sectores con demanda creciente para atender tanto al mercado dominicano como a otros mercados del Caribe.