



**Informe de resultados**  
del **taller CORPYME**  
**Hacia una Infraestructura**  
**Digital para Promover**  
la **Internacionalización**  
de las **Pymes**

(24 y 29 de septiembre de 2020)

---

Lorena Veiga



NACIONES UNIDAS



대한민국정부

The Government of  
the Republic of Korea

# Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

 [www.cepal.org/es/publications](http://www.cepal.org/es/publications)

 [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)

**Informe de resultados del taller CORPYME  
Hacia una Infraestructura Digital para Promover  
la Internacionalización de las Pymes**

**(24 y 29 de septiembre de 2020)**

**Lorena Veiga**



Este documento fue preparado por Lorena Veiga, Consultora de la Unidad de Comercio Internacional de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco de las actividades del componente 1.A "Promoción de sinergias entre ventanillas únicas de comercio y organismos de promoción comercial para facilitar el comercio sin papel y la innovación exportadora en las pymes (CORPYME)" del acuerdo de cooperación entre la República de Corea y la CEPAL 2019-2020.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas  
LC/TS.2021/60  
Distribución: L  
Copyright © Naciones Unidas, 2021  
Todos los derechos reservados  
Impreso en Naciones Unidas, Santiago  
S.21-00248

Esta publicación debe citarse como: L. Veiga, "Informe de resultados del taller CORPYME Hacia una Infraestructura Digital para Promover la Internacionalización de las Pymes (24 y 29 de septiembre de 2020)", *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2021/60), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>I. Objetivos del taller</b> .....	7
<b>II. Participantes</b> .....	9
A. CORPYME 2020: objetivos y actividades .....	10
B. Desafíos de la digitalización de las pymes en la región .....	11
1. Sesión 1: plataformas digitales para la promoción del comercio .....	11
2. Trabajos grupales ¿Cuáles instrumentos faltan en los OPC y VUCE? .....	11
C. 29 de septiembre: resumen de la primera jornada .....	12
1. Experiencia de la República de Corea en el uso de instrumentos VUCE para la internacionalización de las pymes .....	12
2. Experiencia con las VUCE: una visión del sector privado .....	12
3. Buenas prácticas de 3 países de la región .....	12
4. Trabajos grupales: ¿cómo potenciar la colaboración entre las OPC y VUCE? .....	13
5. Presentación del curso “hacia una infraestructura digital para la internacionalización de las pymes” .....	13
6. Palabras de cierre .....	13
<b>Anexo</b> .....	15
Anexo 1 .....	16
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1      Inscripciones por países .....	10
Gráfico A1     Resultados por edad, 19 respuestas .....	16
Gráfico A2     Resultados por género, 19 respuestas .....	16
Gráfico A3     País de residencia .....	17
Gráfico A4     Tipo de organización representada .....	17

Gráfico A5	Cargo desempeñado .....	18
Gráfico A6	Evaluación general del taller .....	18
Gráfico A7	Calificación contenido sustantivo del taller.....	19
Gráfico A8	Taller respondió a sus expectativas.....	19
Gráfico A9	¿Cuán útiles fueron los temas presentados y discutidos para el trabajo de su institución? .....	20
Gráfico A10	¿Cuán útiles considera los análisis y recomendaciones de este taller para su trabajo? .....	20
Gráfico A11	¿Considera que el taller fue útil en la generación de nuevas ideas para el desarrollo de la OPC/VUCE en su país? .....	21
Gráfico A12	Utilidad del taller para entablar conversaciones e intercambiar experiencias con representantes de otras instituciones presentes .....	21
Gráfico A13	Contribución del taller para mejorar su comprensión del enfoque temático de su mayor interés .....	22
Gráfico A14	Duración de las sesiones y tiempo de preguntas .....	22
Gráfico A15	Calidad de la plataforma.....	23
<b>Diagramas</b>		
Diagrama 1	Objetivos del taller .....	7

## Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina y el Caribe (ALC) representan apenas el 6% de las exportaciones de la región, no obstante constituyen el 99% del tejido empresarial y dos tercios del empleo. Eso refleja en parte la baja productividad de estas empresas y su dificultad para superar diferentes obstáculos para exportar, más allá del reto para acceder al crédito.

Los Organismos de Promoción Comercial (OPC) son los principales responsables de apoyar a las pymes en su proceso de internacionalización. Para ello, ofrecen diversos servicios y realizan distintas actividades para ayudar a los exportadores a penetrar los mercados internacionales. Para la entrega de sus servicios, los OPC usan de manera creciente diferentes plataformas digitales.

Otro mecanismo clave para facilitar la internacionalización de las pymes son las ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), que se implementaron en 22 países de la región. En algunos países, se observa recientemente una tendencia hacia el aprovechamiento de esta herramienta para apoyar y/o complementar iniciativas o programas gubernamentales que ayuden a la internacionalización de las pymes.

El proyecto CORPYME busca potenciar las tendencias mencionadas por medio de un uso más intensivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el comercio sin papel. Este proyecto es una iniciativa del gobierno de la República de Corea y está siendo implementado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para los países miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).





## I. Objetivos del taller

En 2020, el proyecto CORPYME busca fomentar el uso de plataformas digitales para fortalecer el trabajo de los OPC y las VUCE como mecanismo para acelerar la internacionalización de las pymes en América Latina y el Caribe y Corea.

En este contexto, realizó como parte de los trabajos del año un taller virtual para los técnicos de los OPC y las VUCE con los siguientes objetivos:

**Diagrama 1**  
**Objetivos del taller**



Fuente: Elaborado por la autora.

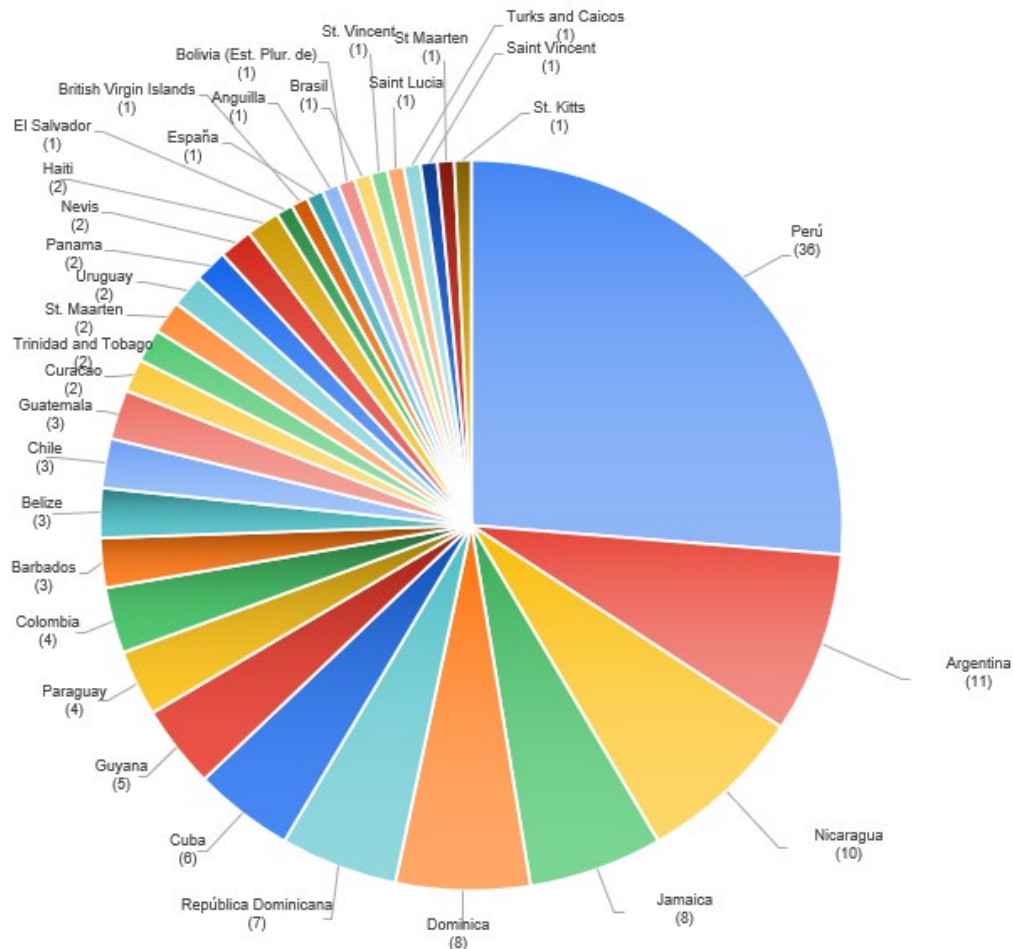


## II. Participantes

El taller fue difundido a través de los contactos de la REDIBERO y REDVUCE, complementando además con contactos que participaron de otros eventos realizados en el marco del programa. En esta línea, se procesaron 137 inscripciones de 33 países distintos, según puede apreciarse en el gráfico 1.

Como en todo evento, la asistencia final de participantes fue menor que la cantidad de inscritos y en especial con la participación remota los asistentes fueron variando a lo largo de los días e incluso durante los distintos momentos de cada jornada, alcanzando los 68 asistentes en la primera jornada y 61 asistentes en la segunda jornada.

**Gráfico 1**  
**Inscripciones por países**  
*(Participantes por país)*



Fuente: Elaborado por la autora.

## A. CORPYME 2020: objetivos y actividades

### Nanno Mulder, Jefe Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL

En este bloque presenta el Sr. Nanno Mulder, que relata las distintas actividades que se han realizado en el marco del programa CORPYME. En este contexto menciona la realización de encuestas a coordinadores de VUCEs, la realización de dos informes de consultoría y un taller de capacitación sobre buenas prácticas en comercio sin papel y VUCE para la internacionalización de las pymes.

Presentó los objetivos del programa para 2020, el cual busca fomentar el uso de plataformas digitales para fortalecer el trabajo de los OPC y las VUCE como mecanismo para acelerar la internacionalización de las pymes. Presentó las distintas actividades realizadas: la confección de dos guías sobre el tema (una para Corea y otra para América Latina y el Caribe), la preparación de un curso virtual sobre esta materia (a implementar durante cinco semanas entre la última semana de octubre y todo el mes de noviembre) y el presente taller para los técnicos de los OPC y las VUCE.

## B. Desafíos de la digitalización de las pymes en la región

### Nicolo Gligo, Oficial de Asuntos Económicos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL

En este bloque el Sr. Nicolo Gligo, presenta los desafíos de la digitalización de las mipymes en América Latina y el Caribe y en particular comparte ciertas consideraciones generales para el diseño de políticas de apoyo a la digitalización de las pymes. En su presentación destacó la importancia de contar con un ecosistema digital y de la colaboración de los distintos actores para apoyar a las pymes en la adopción de tecnologías. Posteriormente realizó un repaso sobre distintas plataformas tecnológicas que pueden ser adoptadas para las pymes y recalco los retos que enfrentan las pymes en este ámbito (acceso a internet, banda ancha y capital humano para utilizar herramientas digitales).

#### 1. Sesión 1: plataformas digitales para la promoción del comercio

Experiencia de la República de Corea de plataformas digitales en el OPC

- Joonho Lee, Honorary Research Fellow del Korea Small Business Institute (KOSBI) y consultor CEPAL

Experiencia de plataformas digitales en los OPC de algunos países latinoamericanos

- Lorena Veiga, Consultora CEPAL

Buenas prácticas de algunos países en la región

- Costa Rica – SIL, Adrián Chavarría Mendoza – Asesor de Logística - PROCOMER
- Perú – Aula Virtual, Daniel Anteparra – Especialista en Oportunidades Digitales - PromPerú
- Chile – Chile B2B, Jaime Velarde Gaggero – Subdirector de Innovación y Competitividad - ProChile

En este bloque el Sr. Joonho Lee, presenta las distintas organizaciones de Corea dedicadas a la promoción comercial y en especial hace hincapié en las plataformas digitales enfocadas a apoyar a las pymes en sus procesos de internacionalización. Por su parte la Sra. Lorena Veiga presentó los resultados del relevamiento realizado en los distintos países de América Latina y el Caribe, donde se identificaron distintos instrumentos ofrecidos por los OPC para el apoyo a las pymes.

Posteriormente representantes de algunos países de la región presentaron buenas prácticas en el diseño de instrumentos y servicios para pymes con el objetivo de apoyarlas en su proceso de internacionalización. En este bloque, expusieron el Sr. Adrián Chavarría de PROCOMER – Costa Rica (presentando sobre el Sistema Integrado de Logística), el Sr. Daniel Anteparra de PromPerú (presentando sobre la herramienta Aula Virtual) y el Sr. Jaime Velarde de ProChile (presentando sobre el Marketplace Chile B2B).

#### 2. Trabajos grupales ¿Cuáles instrumentos faltan en los OPC y VUCE?

En la última parte de la primera jornada, se realizó un trabajo en grupos. Se discutió sobre la importancia de continuar desarrollando plataformas para las OPC, que permitieran apoyar a las pymes a levantar barreras para la internacionalización. A su vez, se destacó que la mayor parte de los instrumentos promueven la formalización en las pymes, otra consecuencia favorable para su desarrollo.

En este sentido, se destacaron algunas herramientas, incluso varias de las que fueron presentadas por parte de los países: los marketplaces, las centrales de información, las herramientas de capacitación en línea, las VUCEs y los centros de información logística.

Algunas de las sugerencias que fueron planteadas por los grupos, estuvieron relacionadas con aumentar la colaboración entre los países, por ejemplo, a través del desarrollo de sitios o bitácoras de información que almacenaran todas las iniciativas, o bien que los países que cuentan con instrumentos desarrollados puedan extenderlo y compartirlo con otros países.

## **C. 29 de septiembre: resumen de la primera jornada**

### **Nanno Mulder, Jefe Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL**

El Sr. Nanno Mulder, realizó la apertura a la segunda jornada del taller, realizando un resumen de las distintas actividades que se llevaron adelante durante la primera jornada, presentando un breve resumen de las presentaciones y de las conclusiones abordadas por parte de los grupos de discusión.

#### **1. Experiencia de la República de Corea en el uso de instrumentos VUCE para la internacionalización de las pymes**

##### **Joonho Lee, Honorary Research Fellow del Korea Small Business Institute (KOSBI) y Consultor de la CEPAL**

El Sr. Joonho Lee, realizó una presentación sobre la experiencia de Corea en relación a los instrumentos de VUCE para la internacionalización de las pymes. En su oratoria, presentó la evolución histórica de la VUCE de la República de Corea y de la estrategia de facilitación comercial y comercio sin papeles en general. Asimismo, expuso las características institucionales y funcionales de las soluciones UNI-PASS de la autoridad aduanera de la República de Corea y UtradeHUB, como principales soluciones del entorno de Ventanilla Única y facilitación comercial.

#### **2. Experiencia con las VUCE: una visión del sector privado**

##### **Maria Luisa Boyce, Vicepresidente, Asuntos Públicos Generales, UPS**

El Sr. Rodrigo Aznarez en representación de la Sra. María Luisa Boyce presentó las principales recomendaciones del sector privado para la implementación de las Ventanillas Únicas de Comercio exterior. En especial se remarcó en la oratoria las principales características que debieran tener las VUCE, tales como accesibilidad para todos los actores, la transparencia y eficiencia de los procesos y la fluidez y eficacia que debieran promover en pos de la facilitación comercial.

#### **3. Buenas prácticas de 3 países de la región**

- Perú - Marketplace y ERP para pymes, Alvaro Gálvez - Director de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y Plataformas Tecnológicas - VUCE Perú
- Costa Rica - Proyecto ExportaFacil, Katherine Pacheco - Directora de Investigación, Desarrollo e Innovación en Correos de Costa Rica
- Uruguay - TUExporta, Valentina Hernández - Jefe de Proyectos - VUCE Uruguay

En este bloque, representantes de algunos países de la región presentaron buenas prácticas para la construcción de las VUCES. En este bloque, expusieron el Sr. Álvaro Gálvez de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (presentando la experiencia de VUCE Perú), la Sra. Katherine Pacheco de Correos de Costa Rica (presentando sobre el proyecto ExportaFácil) y la Sra. Valentina Hernández en representación de la Sra. Daniela Vignolo, Directora de la Ventanilla Única de Uruguay del Instituto Uruguay XXI (presentando sobre la herramienta TUExporta de VUCE Uruguay).

#### **4. Trabajos grupales: ¿cómo potenciar la colaboración entre las OPC y VUCE?**

En última parte de la segunda jornada, se realizó un trabajo en grupos. Se discutió cómo es posible promover la colaboración entre las OPC y las VUCE, para desarrollar instrumentos que permitan apoyar a las pymes en su proceso de internacionalización.

Como parte de las conclusiones se destacó la importancia de mantener una relación cercana y permanente entre ambas instituciones, con el objetivo de promover la colaboración.

En este sentido surgió que las OPC, aprovechando su estrecho vínculo podrían apoyar con capacitación a las pymes, para acercarlas a los servicios de VUCE. También se expresó que las OPC podrían enriquecer los instrumentos de VUCE con información sobre los mercados internacionales y la oferta exportable (integrando por ejemplo los marketplaces, con las herramientas de gestión de trámites ofrecidas por los OPC).

Por parte de las VUCE fueron visualizadas como potentes herramientas de generación de información, las cuales podrían enriquecer el trabajo de las OPC. Asimismo, se remarcó la importancia del rol de VUCE para promover la simplificación de los procesos, así como la reducción de los costos y tiempos.

En conjunto podrían impulsar proyectos que permitieran promover la colaboración entre los distintos países (vincular los distintos marketplaces, acceder desde un único lugar a las VUCE de los distintos países), así como promover el intercambio de información para facilitar el comercio (por ejemplo, a través de la interoperabilidad transfronteriza).

#### **5. Presentación del curso “hacia una infraestructura digital para la internacionalización de las pymes”**

**Lorena Veiga, Consultora de la CEPAL**

En esta última presentación, la Sra. Lorena Veiga presentó el curso virtual “hacia una infraestructura digital para la internacionalización de las pymes”, el cual se implementará durante cinco semanas entre la última semana de octubre y todo el mes de noviembre. Se presentaron los objetivos del curso, los contenidos y actividades y los mecanismos para la inscripción y solicitud de beca, extendiendo la invitación a todos los participantes del taller.

#### **6. Palabras de cierre**

**Keiji Inoue, Oficial Superior de Asuntos Económicos, División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL**

El Sr. Keiji Inoue realizó el cierre del taller, agradeciendo a todos los expositores, a las agencias de la región que presentaron sus experiencias, y a todos los participantes. Invitó a los asistentes a inscribirse al curso presentado y manifestó que desde CEPAL se continuará trabajando en distintas líneas que permitirán continuar apoyando a las pymes en su proceso de internacionalización.

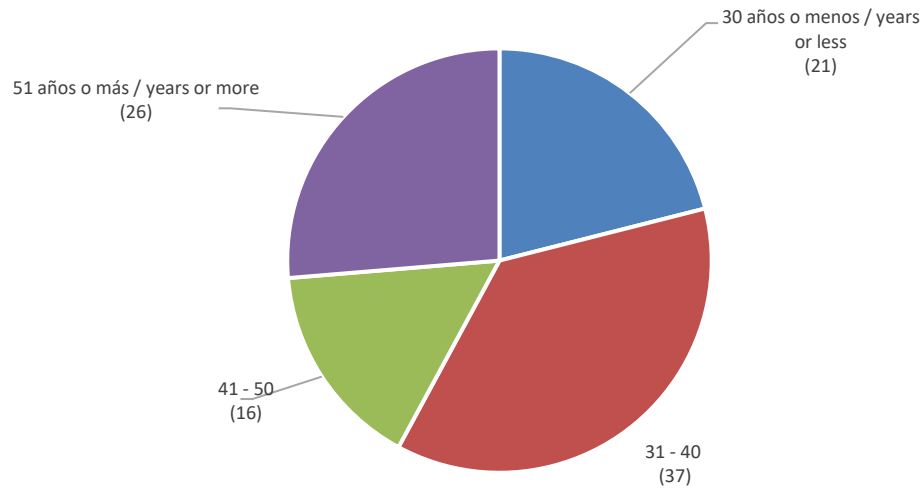




## **Anexo**

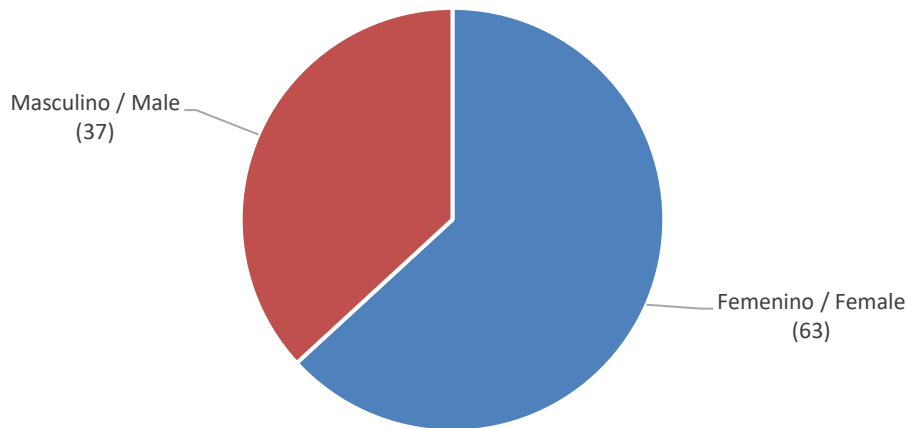
## Anexo 1 Evaluación del taller

**Gráfico A1**  
**Resultados por edad, 19 respuestas**  
*(En porcentajes)*



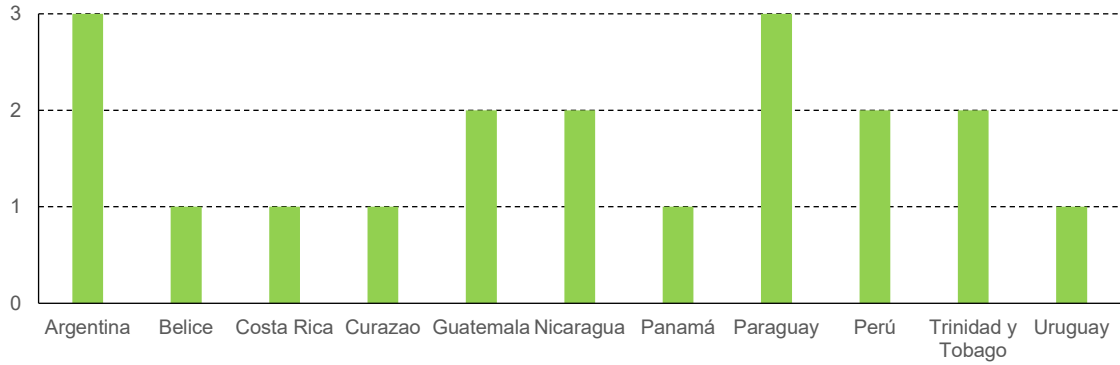
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A2**  
**Resultados por género, 19 respuestas**  
*(En porcentajes)*



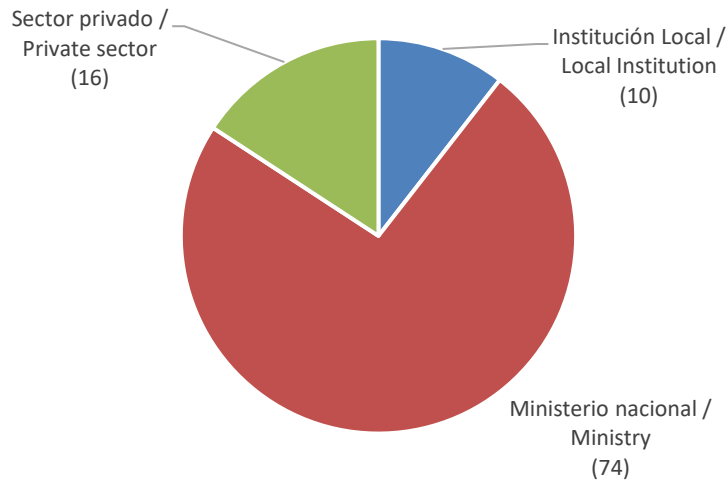
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A3**  
**País de residencia**



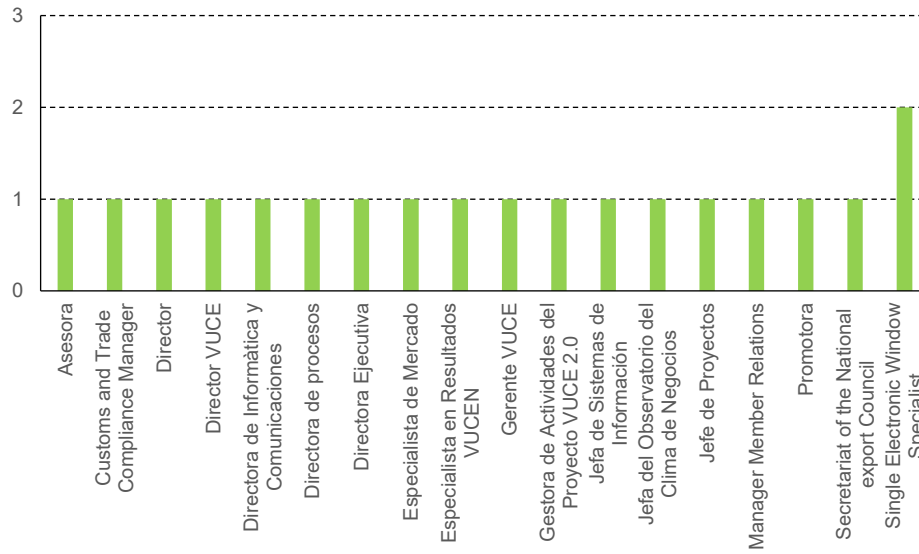
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A4**  
**Tipo de organización representada**  
*(En porcentajes)*



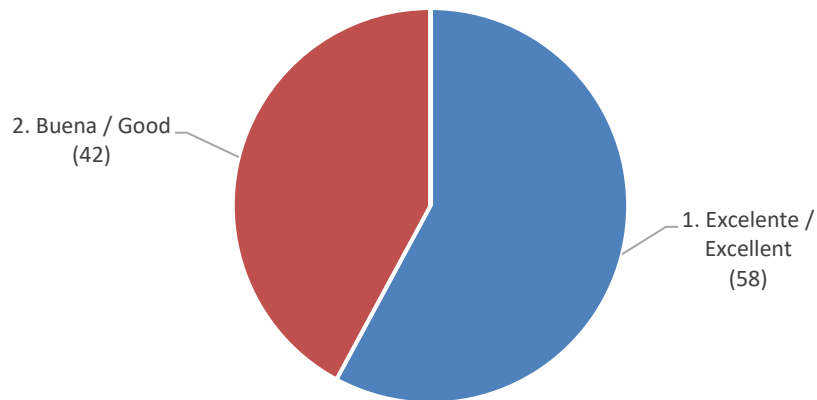
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A5**  
Cargos desempeñados



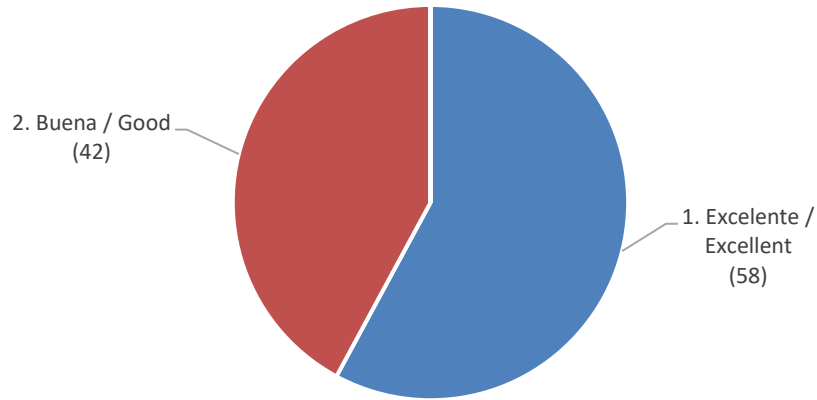
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A6**  
Evaluación general del taller  
(En porcentajes)



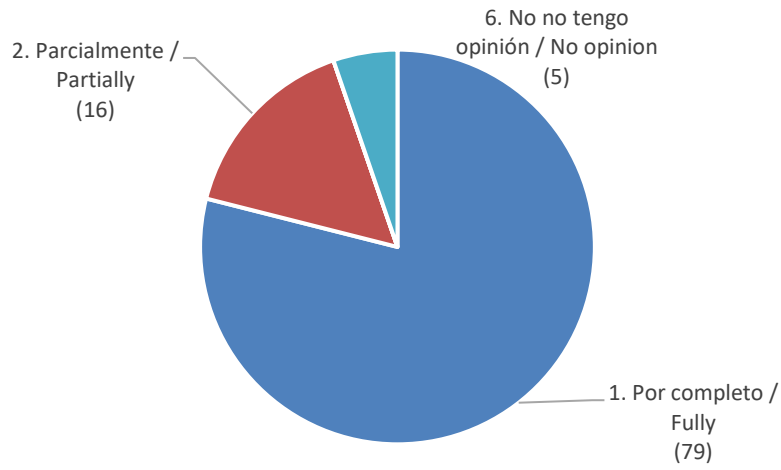
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A7**  
**Calificación contenido sustantivo del taller**  
*(En porcentajes)*



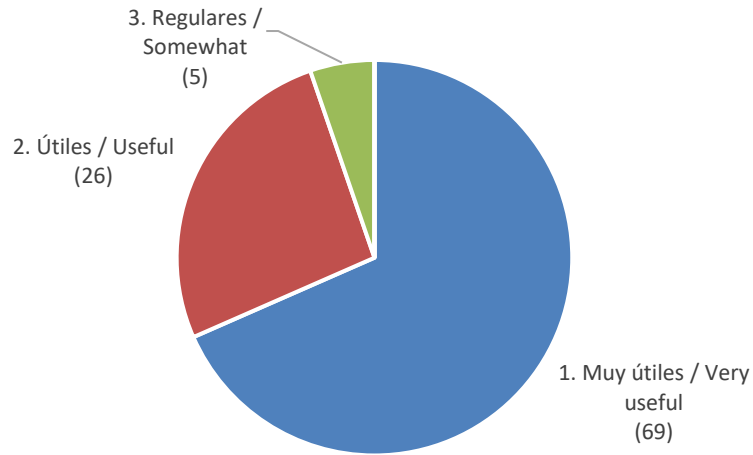
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A8**  
**Taller respondió a sus expectativas**  
*(En porcentajes)*



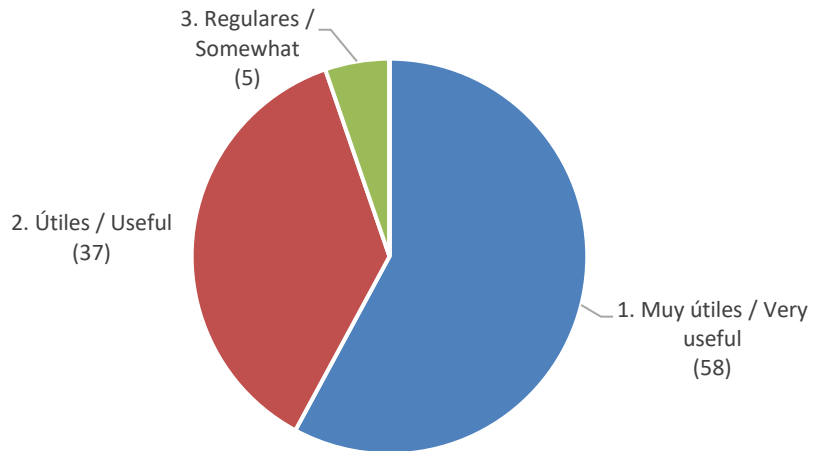
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A9**  
**¿Cuán útiles fueron los temas presentados y discutidos para el trabajo de su institución?**  
*(En porcentajes)*



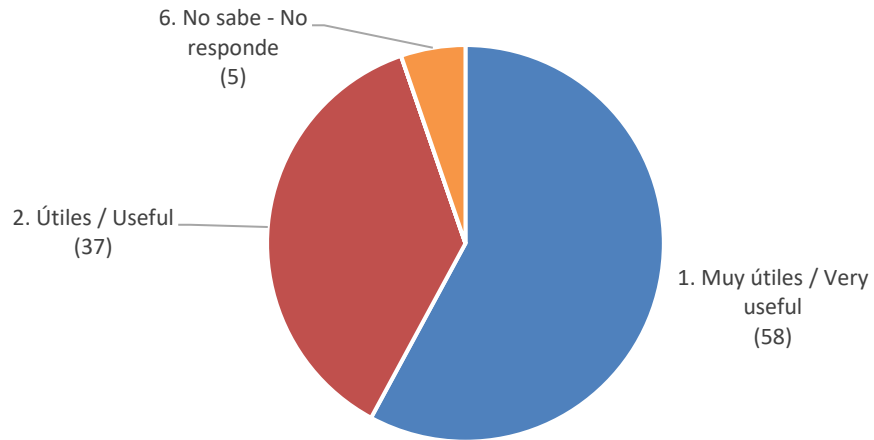
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A10**  
**¿Cuán útiles considera los análisis y recomendaciones de este taller para su trabajo?**  
*(En porcentajes)*



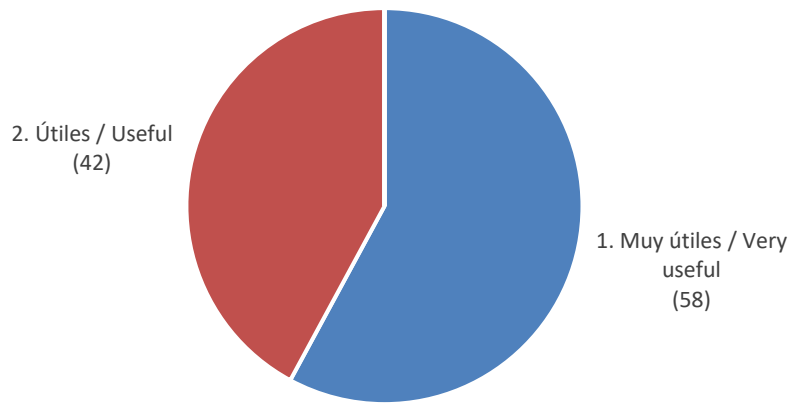
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A11**  
**¿Considera que el taller fue útil en la generación de nuevas ideas para el desarrollo de la OPC/VUCE en su país?**  
*(En porcentajes)*



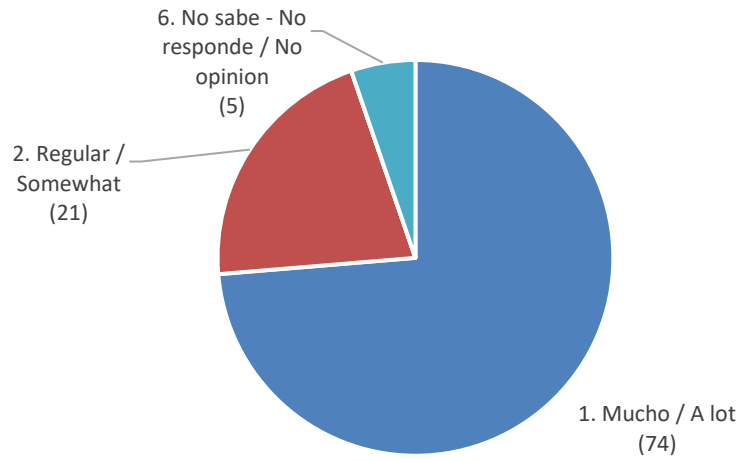
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A12**  
**Utilidad del taller para entablar conversaciones e intercambiar experiencias con representantes de otras instituciones presentes**  
*(En porcentajes)*



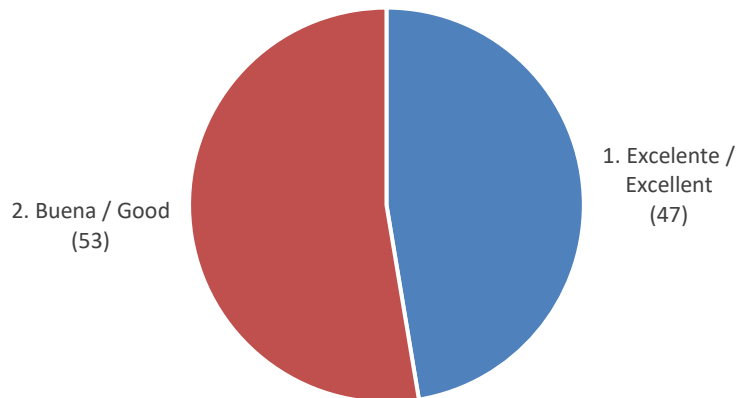
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A13**  
**Contribución del taller para mejorar su comprensión del enfoque temático de su mayor interés**  
*(En porcentajes)*



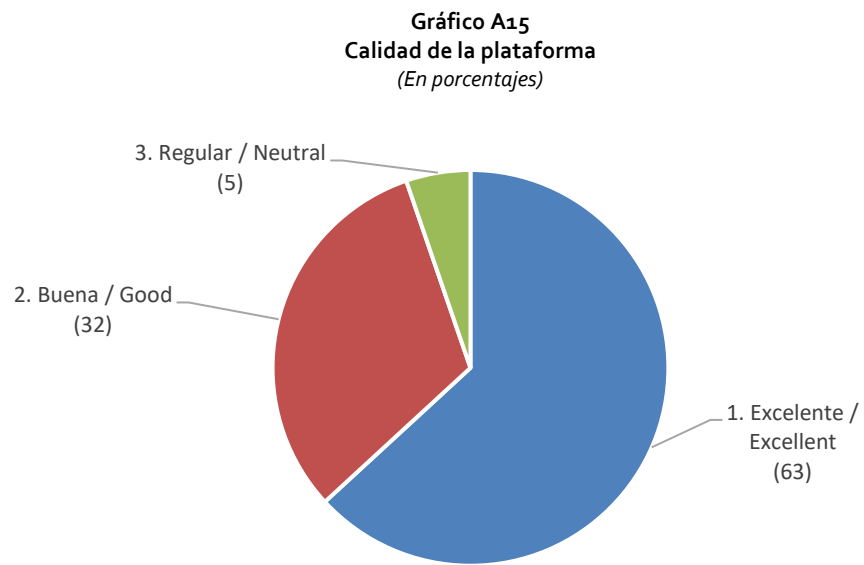
Fuente: Elaborado por la autora.

**Gráfico A14**  
**Duración de las sesiones y tiempo de preguntas**  
*(En porcentajes)*



Fuente: Elaborado por la autora.





Fuente: Elaborado por la autora.

En este documento se presentan los principales resultados del taller CORPYME Hacia una Infraestructura Digital para Promover la Internacionalización de las Pymes, que se realizó de forma virtual los días 24 y 29 de septiembre de 2020. El objetivo del taller fue conocer los instrumentos y plataformas que pueden contribuir a resolver algunos de los obstáculos para la internacionalización de las pymes. Además, se revisó cuáles de ellos están utilizando los organismos de promoción comercial y las ventanillas únicas de comercio exterior en la región y en la República de Corea. Se exploraron también las oportunidades de colaboración entre la Red Iberoamericana de Entidades de Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones (RedIbero), la Red Interamericana de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (RedVUCE) y otras redes y organismos regionales para fortalecer los programas e iniciativas de los organismos de promoción comercial.

