

# Retos y oportunidades para atraer la inversión de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos hacia iniciativas de desarrollo en El Salvador

Ramón Padilla Pérez  
Verónica Quiroz Estrada  
Francisco G. Villarreal



# Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

 [www.cepal.org/es/publications](http://www.cepal.org/es/publications)

 [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)

# Retos y oportunidades para atraer la inversión de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos hacia iniciativas de desarrollo en El Salvador

Ramón Padilla Pérez  
Verónica Quiroz Estrada  
Francisco G. Villarreal



Este documento fue elaborado por Ramón Padilla Pérez, Jefe de la Unidad de Desarrollo Económico de la sede subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en México; Verónica Quiroz, Consultora de la misma Unidad, y Francisco G. Villarreal, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL. La CEPAL agradece el apoyo financiero del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y de la Unión Europea para la elaboración de los diagnósticos que permitieron preparar la presente guía. Los autores agradecen el trabajo estadístico y econométrico realizado por Genaro Cruz, Consultor de la Unidad de Desarrollo Económico de la sede subregional de la CEPAL en México.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Notas explicativas:

- La coma (,) se usa para separar los decimales.
- La palabra "dólares" se refiere a dólares de los Estados Unidos, salvo cuando se indique lo contrario.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/TS.2020/100

LC/MEX/TS.2020/22

Distribución: L

Copyright © Naciones Unidas, 2020

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Ciudad de México, 2020-32

S.20-00554

Esta publicación debe citarse como: R. Padilla Pérez, V. Quiroz Estrada y F. G. Villarreal, "Retos y oportunidades para atraer la inversión de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos hacia iniciativas de desarrollo en El Salvador", *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2020/100; LC/MEX/TS.2020/22), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Publicaciones y Servicios Web, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

## Índice

Introducción .....	7
<b>I. Marco conceptual .....</b>	<b>11</b>
A. Migrantes, diásporas y desarrollo .....	11
B. Vinculación económica de las diásporas con el país de origen: más allá de las remesas .....	15
<b>II. Antecedentes .....</b>	<b>21</b>
<b>III. Retos y oportunidades a la inversión de la diáspora salvadoreña en el país de origen.....</b>	<b>25</b>
A. Metodología.....	25
B. Hallazgos de las encuestas.....	27
1. Características sociodemográficas y de inserción laboral .....	27
2. Características de la inserción laboral .....	30
3. Inclusión financiera .....	31
4. Inversión y donaciones .....	34
C. Hallazgos de los grupos de enfoque .....	41
1. Inclusión financiera .....	41
2. Inversión .....	42
3. Remesas.....	46
4. Donaciones y vinculación .....	46
D. Análisis econométrico .....	47
1. Inversión de la diáspora .....	47
2. Inversión de la diáspora en El Salvador .....	48
<b>IV. Recomendaciones de política pública .....</b>	<b>51</b>
<b>V. Conclusiones.....</b>	<b>65</b>

<b>Bibliografía</b> .....	67
<b>Anexos</b> .....	73
Anexo 1 Migración y contribución al desarrollo en el Pacto Mundial para la Migración, Segura, Ordenada y Regular.....	75
Anexo 2 Cuestionario sobre la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos y su vinculación productiva con el país de origen.....	76
Anexo 3 Metodología para estimar el modelo de regresión logística.....	85
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1 Flujos monetarios globales de las personas migrantes.....	20
Cuadro 2 Estados Unidos: migrantes salvadoreños y de origen salvadoreño, años seleccionados.....	21
Cuadro 3 Estados Unidos: década de entrada de los nacidos en El Salvador y que actualmente residen en los Estados Unidos.....	22
Cuadro 4 Estados Unidos: características sociodemográficas de la población de origen salvadoreño, 2017.....	23
Cuadro 5 Estados Unidos: características laborales de la población de origen salvadoreño, 2017.....	24
Cuadro 6 Encuestas realizadas a integrantes de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos.....	26
Cuadro 7 Grupos de enfoque.....	27
Cuadro 8 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: características sociodemográficas, 2019.....	27
Cuadro 9 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: ingresos medios anuales, 2019.....	31
Cuadro 10 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: antigüedad promedio de residencia en los Estados Unidos según tenencia de productos y servicios financieros, 2019.....	32
Cuadro 11 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: montos promedio de inversión según tipo de empleo, 2019.....	35
Cuadro 12 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivos por los que no donan al país de origen, general y por empleadores, 2019.....	40
Cuadro 13 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: ingresos y montos promedio donados al país de origen, según escolaridad, 2019.....	41
Cuadro 14 Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: otras actividades realizadas por las personas que sí han donado en El Salvador, 2019.....	41
Cuadro 15 Grupos de enfoque diáspora salvadoreña: dificultades observadas en el acceso y uso de productos y servicios financieros.....	42
Cuadro 16 Grupos de enfoque diáspora salvadoreña: inversiones previas.....	42
Cuadro 17 Grupos de enfoque: observaciones al tema de vinculación filantrópica.....	47
Cuadro 18 Modelo de regresión logística (logit) que identifica los determinantes de la inversión de la diáspora salvadoreña entrevistada en los Estados Unidos, 2019.....	48
Cuadro 19 Modelo de regresión logística (logit) que identifica los determinantes de la inversión en El Salvador de la diáspora entrevistada, 2019, 2020.....	49

Cuadro 20	Estrategias seleccionadas para fomentar la inversión productiva de la diáspora salvadoreña .....	51
Cuadro 21	Línea de acción 1: ejemplos de experiencias internacionales.....	52
Cuadro 22	Línea de acción 2: ejemplos de experiencias internacionales.....	53
Cuadro 23	Línea de acción 3: ejemplos de experiencias internacionales.....	54
Cuadro 24	Línea de acción 3: ejemplos de experiencias internacionales.....	55
Cuadro 25	Línea de acción 4: ejemplos de experiencias internacionales.....	56
Cuadro 26	Línea de acción 5: ejemplos de experiencias internacionales.....	57
Cuadro 27	Línea de acción 8: ejemplos de experiencias internacionales.....	58
Cuadro 28	Línea de acción 9: ejemplos de experiencias internacionales.....	59
Cuadro 29	Línea de acción 10: ejemplos de experiencias internacionales.....	60
Cuadro 30	Línea de acción 12: ejemplos de experiencias internacionales.....	61
Cuadro 31	Línea de acción 13: ejemplos de experiencias internacionales.....	62
Cuadro 32	Línea de acción 15: ejemplos de experiencias internacionales.....	63
Cuadro 33	Línea de acción 16: ejemplos de experiencias internacionales.....	64

### Gráficos

Gráfico 1	Distribución del ingreso de las personas migrantes y de las remesas recibidas.....	17
Gráfico 2	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivaciones para migrar, 2019.....	28
Gráfico 3	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: antigüedad en los Estados Unidos según tipo de empleo y ciudad de residencia, 2019.....	29
Gráfico 4	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivo de retorno, 2019.....	29
Gráfico 5	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: sector económico de actividad laboral, por tipo de trabajo, 2019.....	30
Gráfico 6	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: tamaño de las empresas según ciudad de residencia, 2019.....	31
Gráfico 7	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: productos y servicios financieros adquiridos en los Estados Unidos, 2019.....	32
Gráfico 8	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: productos y servicios financieros adquiridos en El Salvador, 2019.....	33
Gráfico 9	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivos por los que no ahorra en El Salvador, 2019.....	33
Gráfico 10	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: lugar de inversión en los últimos 12 meses, 2019.....	34
Gráfico 11	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: decisión de inversión en los últimos 12 meses según nivel educativo, 2019-2020.....	35
Gráfico 12	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: montos invertidos por las personas empleadoras según sector.....	36
Gráfico 13	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: intención de inversión en los próximos dos años, 2019.....	36
Gráfico 14	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: sector económico en el que trabajan las personas con intención de inversión, 2019.....	37

Gráfico 15	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivos por los que no invierte en El Salvador, 2019 .....	38
Gráfico 16	Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: programas públicos de interés para fomentar las inversiones en el país de origen, 2019 .....	39
<b>Diagramas</b>		
Diagrama 1	Etapas en los ciclos migratorios .....	13
Diagrama 2	Vinculación económica de las personas migrantes y las diásporas.....	15
<b>Imágenes</b>		
Imagen 1	Obstáculos mencionados para hacer inversiones.....	44
Imagen 2	Grupo de enfoque Los Ángeles: apoyos públicos de interés para facilitar inversiones.....	45
Imagen 3	Grupo de enfoque Nueva York: apoyos públicos de interés para facilitar inversiones.....	45
Imagen 4	Grupo de enfoque Houston: apoyos públicos de interés para facilitar inversiones.....	46



## Introducción

La migración es un fenómeno multidimensional con patrones migratorios heterogéneos entre las regiones y que presenta numerosos retos para los países de origen y de acogida. La mayoría de las personas migra por necesidad y las motivaciones para hacerlo incluyen factores económicos, ausencia de libertades políticas y sociales, desbalances demográficos, provisión de servicios públicos y gobernanza limitados, conflictos armados, persistencia de la violencia o inseguridad, además de los factores ambientales derivados del cambio climático. Así, en el tipo de políticas que rescate el aporte de las diásporas hacia el país de origen se deben considerar estrategias integrales, de manera que las migraciones signifiquen una opción en vez de una necesidad. Esta idea coincide con una forma de entender la migración como un tema de seguridad humana más allá de la seguridad nacional (CEPAL, 2020).

Los gobiernos y organismos internacionales han reconocido el papel de las personas migrantes y las diásporas como una población que no solo realiza aportaciones significativas a los países de acogida, como compartir su fuerza de trabajo, conocimientos y cultura, sino que también tiene el potencial de establecer nuevas formas de relacionarse con el país de origen y que de realizarse efectivamente apoyaría el desarrollo, incluyendo el de tipo productivo (FIDA, 2017; OIM y MPI, 2012; GMP, 2010; UNCTAD, 2010). En esta línea, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y las agencias, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas, por mandato de los países de El Salvador, Guatemala, Honduras y México, han elaborado una propuesta de Plan de Desarrollo Integral (PDI) con el objetivo de profundizar la cooperación en materia de desarrollo y migración para hacer de la movilidad humana una opción y no una obligación.

La inversión de los recursos de las diásporas es parte de la vinculación productiva con el país de origen y una forma de contribuir al desarrollo económico y social, incluyendo en forma especial a los espacios rurales, que suelen ser expulsores importantes de migrantes. Esta forma de vinculación también contribuye a contrarrestar posibles efectos negativos del envío de remesas

como la denominada “trampa de las remesas”, argumento en el que se afirma que bajo ciertas circunstancias una concentración alta de remesas puede desincentivar la creación de empleos en el país de origen (Chami y otros, 2018; Hosny, 2020). Esta situación puede contrarrestarse facilitando la inversión de estos recursos en el país de origen y promoviendo el desarrollo productivo. Sin embargo, las actividades de inversión de las diásporas no se dan de manera automática, sino que se requiere un entorno propicio y una institucionalidad fortalecida que apoye la movilización de estos recursos y su uso productivo.

Actualmente, la mayor parte de las remesas se destina al gasto corriente. Si bien otros rubros como la educación o la salud pueden asociarse a inversiones directas en las personas y como una forma de inversión en capital humano (Inchauste y Stein, 2013), la proporción dirigida hacia actividades económicas es significativamente menor, aunque existe el potencial de incrementar su uso. Un elemento clave para detonar este potencial es la inclusión financiera, a partir de la que se pueden apalancar las remesas u otros recursos hacia actividades productivas (Padilla, Santamaría y Villarreal, 2019).

En el marco de la iniciativa entre el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la CEPAL, “Escalamiento económico y social de cadenas de valor rurales a través de políticas innovadoras de inclusión financiera para apalancar el uso de remesas y la inversión de la diáspora en América Latina y el Caribe”, la CEPAL y el Ministerio de Economía (MINEC) de El Salvador establecieron un convenio de cooperación técnica (2017-2020) enfocado en delinear estrategias y líneas de acción para incentivar el uso de las remesas familiares y otro tipo de recursos de la diáspora para promover la inserción productiva y el escalamiento económico y social de pequeños productores rurales.

Como resultado de un diagnóstico detallado y el análisis de buenas prácticas internacionales, se diseñaron siete estrategias para fomentar la inversión de remesas en cadenas de valor (Padilla, Santamaría y Villarreal, 2019). El Ministerio de Economía (MINEC) de El Salvador manifestó un interés particular por la estrategia 7, “Promover la inversión productiva de los migrantes en sus comunidades de origen”. Esta estrategia coincide con una de las principales apuestas de la política económica y exterior del Gobierno actual (2019-2024) de El Salvador, que es la atracción de inversiones y la promoción comercial entre los integrantes de la diáspora salvadoreña.

Por solicitud del Gobierno de El Salvador, la CEPAL brindó acompañamiento técnico en la formulación de estrategias sobre la base de evidencia empírica sólida a través de dos instrumentos: i) una encuesta dirigida a integrantes de la diáspora salvadoreña en las ciudades de Los Ángeles, Houston y Washington, con un total de 427 participantes, y ii) 15 grupos de enfoque con la presencia de integrantes de la diáspora en los consulados de Los Ángeles, California; Silver Spring, Maryland; Manhattan, Nueva York; Long Island, Nueva York, y Houston, Texas. En estas ciudades de los Estados Unidos se concentra la mayor presencia de la diáspora salvadoreña.

El objetivo de este documento es identificar los retos y las oportunidades para atraer las inversiones productivas de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos hacia su país de origen, con base en la información empírica recabada a través de los dos instrumentos descritos en el párrafo anterior. El documento también presenta recomendaciones de política pública que resultan de dicho análisis y del análisis de buenas prácticas a nivel internacional, dirigidas a fomentar la inversión productiva y financiera de la diáspora.

Este documento se estructura en seis secciones, incluida esta introducción. En el primer capítulo se ofrece un marco conceptual en el que se aborda la importancia de las personas migrantes y las diásporas para el desarrollo, y se examinan las distintas formas de vinculación de las diásporas con sus comunidades de origen. En el capítulo II se describe, a manera de antecedentes, las características de la población de origen salvadoreño en los Estados Unidos y su aportación económica al país de origen. En el capítulo III se analizan los retos y las oportunidades a la inversión de la diáspora salvadoreña en el país de origen, a partir de los resultados de las encuestas y los grupos de enfoque. En el cuarto capítulo se ofrecen recomendaciones de política pública, en específico un conjunto de estrategias y líneas de acción pública para fomentar la inversión de la diáspora salvadoreña en el país de origen. Por último, en el capítulo V se presentan las conclusiones y reflexiones finales.



## I. Marco conceptual

### A. Migrantes, diásporas y desarrollo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 incorporan, dentro de sus metas para la reducción de las desigualdades, la facilitación de la migración y la movilidad segura, ordenada y regular de las personas. Además, las personas migrantes forman parte del principio general de “no dejar a nadie atrás” y por ende son consideradas como parte de la población objetivo de las metas de la mayoría de los ODS (DESA, 2019; OIM, 2018).

La Agenda también ha adoptado el principio de que la migración es un instrumento para el desarrollo, es decir, que la migración debe ser parte de las estrategias de planificación del desarrollo y del logro de algunas de las metas propuestas por la misma (OIM, 2018). En particular, en el Objetivo 17 se reconoce la importancia de movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo y se incluye entre sus indicadores la proporción de remesas enviadas por la población migrante (DESA, 2019).

Por otro lado, el Pacto Mundial para la Migración Segura Ordenada y Regular de 2018 (véase el anexo 1), en su objetivo 19, sostiene la necesidad de crear condiciones para que las personas migrantes y las diásporas puedan contribuir al desarrollo sostenible en los países de origen y destino. Los gobiernos pueden apoyar a generar las condiciones para que esto suceda, por ejemplo, a través de la implementación de programas de apoyo y productos financieros específicos que faciliten las inversiones y el emprendimiento de las personas migrantes y las diásporas (Naciones Unidas, 2018).

A nivel regional, como se menciona en la introducción, la CEPAL y las agencias, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas elaboraron una propuesta de Plan de Desarrollo Integral (PDI) por mandato expreso y en estrecha colaboración con los Gobiernos de El Salvador,

Guatemala, Honduras y México. El objetivo de este plan es crear un espacio de desarrollo sostenible para elevar el bienestar y permitir que la migración sea una opción y no una obligación (CEPAL, 2020). Sin embargo, la mayoría de las personas migran por necesidad, por lo que las políticas dirigidas a atender el fenómeno migratorio deben también buscar la mejora de las condiciones económicas y sociales de un país, de manera que las migraciones signifiquen una opción en vez de una obligación para las personas migrantes.

El término migrante se utiliza para designar a las personas que se trasladan por diversos motivos fuera de su residencia habitual<sup>1</sup>, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente (OIM, 2019a). Cuando el desplazamiento de una persona es a través de una frontera internacional, se le considera un migrante internacional, es decir, si ha permanecido fuera de su país de origen por un período de al menos un año<sup>2</sup>, no incluyendo las ausencias temporales para vacaciones o por cuestiones laborales (Naciones Unidas, 2017)<sup>3</sup>.

Las motivaciones para migrar son variadas, entre las principales se han identificado las siguientes (CEPAL, 2020; GMP, 2010):

- **Factores económicos**, derivados de las carencias y desigualdades en las condiciones de vida, salarios, empleo e ingresos en el país de origen y las brechas que en esta materia se observan con los países que atraen migrantes.
- **Provisión de servicios públicos y gobernanza limitados**, resultado de la falta de calidad en servicios como educación y salud, además de prácticas de corrupción y débil gobernanza institucional en el país de origen.
- **Ausencia de libertades políticas y sociales**, cuando existen persecuciones y discriminación basada en raza, religión, etnicidad, género u otros factores en el país de origen.
- **Desbalances demográficos**, que pueden incluir una sobreoferta laboral debido a un incremento en la tasa de crecimiento de la población.
- **Conflictos, persistencia de la violencia o inseguridad**, que pueden ser de carácter étnico, religioso, nutridos por la desigualdad económica, resultar de la competencia por recursos naturales, la inseguridad o el crimen organizado.
- **Factores ambientales**, entre los que se encuentran fenómenos meteorológicos e hídricos potenciados por el cambio climático y que restringen o deterioran los medios

---

<sup>1</sup> Se entiende por residencia habitual al lugar donde vive una persona de manera continua estable. El término no hace referencia a un umbral de tiempo específico a partir del que la residencia se consideraría habitual.

<sup>2</sup> Aunque la temporalidad de un año de permanencia en el país destino es un criterio ampliamente aceptado y de gran utilidad para generar estadísticas sobre migración, también se ha propuesto no dejar de lado a la población migrante de "corto plazo", es decir, aquellos migrantes que se han desplazado a otro país por un período mayor a tres meses, pero menor a un año, siempre y cuando el desplazamiento no haya sucedido por motivos de recreación, visita a familiares o amigos, negocios, tratamiento médico o asuntos religiosos (Naciones Unidas, 2017). La migración de corto plazo es un fenómeno cada vez más frecuente y la permanencia por períodos cortos de tiempo de las personas migrantes en otro país a menudo sucede de manera forzada o por necesidad, por ejemplo, cuando hay deportaciones y durante el establecimiento temporal en un país de tránsito.

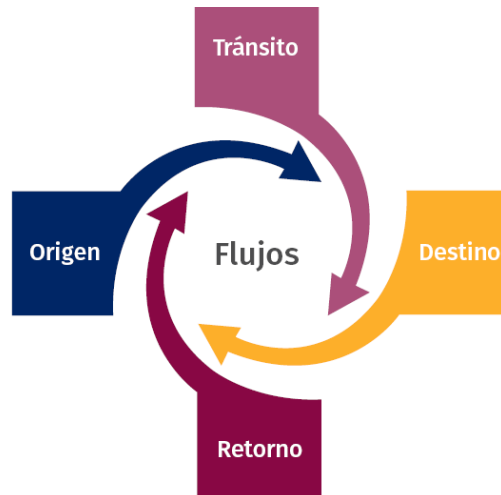
<sup>3</sup> Por otro lado, se puede diferenciar a las personas migrantes desde la perspectiva del país destino o de origen: i) desde el país destino se les denomina inmigrantes, y ii) desde el país de origen se les denomina emigrantes (Naciones Unidas, 2017).

de vida de la población, por ejemplo, huracanes, inundaciones, sequías, estrés hídrico, plagas, sismos, erosión de la tierra<sup>4</sup>.

- **Reunificación familiar y redes transnacionales**, cuando los familiares de las personas migrantes buscan encontrarse con los mismos en el país destino. Con la organización de las comunidades migrantes en redes de los países destino también se puede incentivar la migración, en tanto se disminuyen los costos de la migración.

La migración no es un proceso lineal, se caracteriza por ciclos y diferencias en cada una de sus etapas. Las etapas principales del ciclo son la partida, el tránsito, la llegada, el asentamiento, la integración y el retorno (véase el diagrama 1). Las políticas dirigidas a este tipo de poblaciones deben contemplar estas diversas etapas. Por ejemplo, las personas migrantes suelen tener necesidades financieras distintas y con barreras específicas que pueden ser atendidas por las políticas públicas en cada etapa del ciclo (FIDA, 2015).

Diagrama 1  
Etapas en los ciclos migratorios



Fuente: Comisión Económica para América y el Caribe (CEPAL) y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), *Atlas de la migración en los países del norte de Centroamérica*, Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2018.

La primera etapa es la partida del país de origen, en la que las personas migrantes evalúan alternativas de financiamiento, traslado y acomodo para su concreción. En la segunda etapa, el tránsito, las personas migrantes tienen una estadía o un paso temporal entre el país de origen y el destino, es decir, en el país de tránsito. Dependiendo de los lugares de destino, rutas y medios de transporte utilizados, se traduce en distintos tiempos y riesgos. La tercera etapa, la llegada, asentamiento e integración en el país destino, comprende la inserción social y económica de las

<sup>4</sup> Estos factores son de especial importancia entre la población que vive en el espacio rural y en tanto que los medios de subsistencia de esta población dependen de los recursos naturales. En este caso, la migración constituye una necesidad de adaptación a los efectos del cambio climático. Aunque en algunas legislaciones de países destino se tienen contemplados permisos especiales para los afectados por este tipo de fenómenos, aún es insuficiente la normativa internacional para proteger a las personas migrantes en esta situación y que se les otorgue un estatus similar al de los refugiados o solicitantes de asilo (Banco Mundial, 2018).

personas migrantes, que es un proceso cuya duración y factibilidad están sujetas a factores individuales, comunitarios, sociales, económicos, políticos, institucionales y culturales.

En la etapa de integración también se puede cambiar el estatus legal. Finalmente, el retorno puede ser temporal o permanente, voluntario o involuntario, dependiendo del grado de integración económica y social de las personas migrantes en el país de acogida y de su estatus legal. Las personas migrantes pueden retornar a su país de origen en un período más corto de tiempo, ya sea de manera voluntaria o forzosa. El retorno temporal da lugar a una migración circular. El retorno definitivo implica la reinserción social, económica, familiar e institucional en el país de origen, con posibilidades y dificultades variables (Maldonado Valera y otros, 2018).

A lo largo de este ciclo, las personas migrantes pueden mantener vínculos con el país de origen. El concepto que incluye a las personas migrantes y los descendientes de migrantes es el de diáspora. El origen del término tiene que ver con la noción de dispersión e inicialmente se utilizó con una connotación religiosa para identificar a grupos que se encontraban viviendo fuera de su país de origen por motivos de persecución religiosa, por ejemplo, el caso de la diáspora judía. Actualmente el término no se ha deslindado del todo de su antigua conceptualización. Por un lado, permanece la definición en tanto dispersión de comunidades pertenecientes a pueblos indígenas o minorías nacionales específicas fuera del territorio de origen y, por otro lado, el término se utiliza cada vez más en un contexto migratorio, en el que las personas migrantes o descendientes de ellos establecen vínculos transfronterizos, es decir, lo que se resalta es la preservación de la identidad a través de las fronteras y el establecimiento de relaciones entre dos Estados (Dufoix, 2008).

No existe una definición única de la diáspora. En un contexto migratorio, la diáspora incluye, además de las personas migrantes, a los descendientes de migrantes con una identidad y sentido de pertenencia influido por los antecedentes de su experiencia migratoria y que mantienen vínculos con sus países de origen (OIM, 2019a). La diáspora migrante está vinculada afectiva y materialmente con su país de origen o de herencia a partir de la creación de redes y de la transferencia de recursos sociales, económicos y cognitivos (OIM, 2013).

Las diásporas mantienen una identidad común, una memoria colectiva o visión sobre su lugar de origen. Esta identidad está mediada por el resguardo de costumbres, los vínculos con la etapa anterior de una vida no migrante y diferentes interconexiones con el país de origen, pero también en relación con una naciente cultura "híbrida" que recupera la situación presente y que da lugar a nuevas prácticas en la comunidad. La idea de responsabilidad también es sugerente, ya que se identifica una intención por mantener o restaurar la patria original para su seguridad y prosperidad, de ahí que las personas migrantes continúan relacionándose personal o indirectamente con esa patria (Bretell, 2016; Aikins y White, 2011).

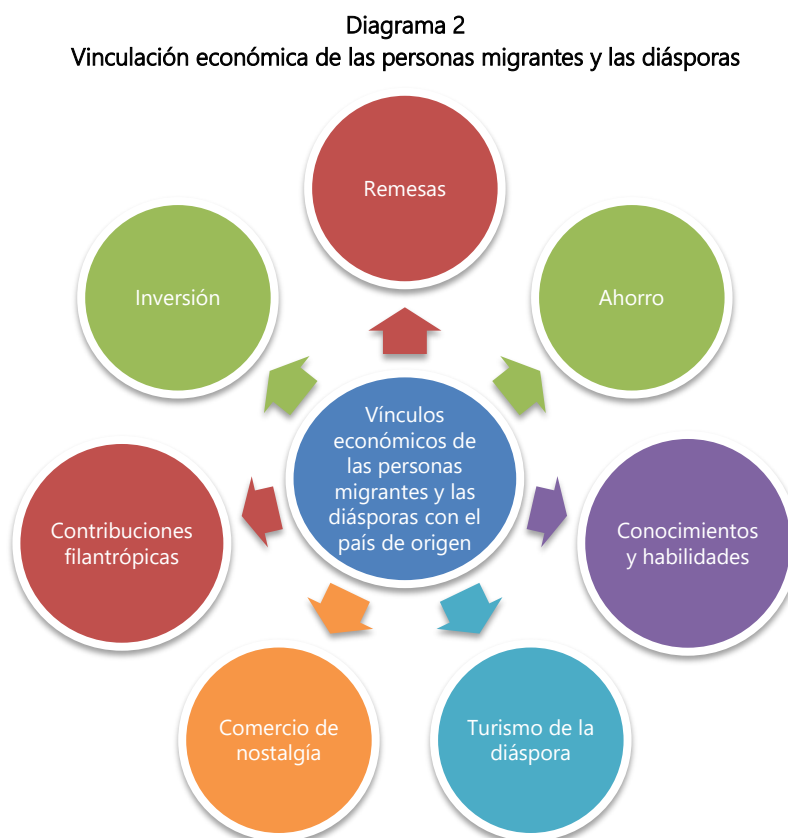
Una noción cercana al concepto de diáspora es la de migrantes transnacionales o comunidades transnacionales. Estos términos hacen referencia al establecimiento de vínculos entre un país de origen y un país destino en que las personas migrantes funcionan como intermediarios de las conexiones sociales, económicas y políticas. Estas interconexiones se apoyan en las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), los medios de transporte e intereses en común para afrontar contingencias en el país de origen y de destino. La transnacionalización tiene lugar cuando hay un impacto local o nacional en el país de origen, esto es, cuando la diáspora se convierte en un socio para el desarrollo y los gobiernos locales reconocen esta importancia



apoyando o creando políticas específicas dirigidas a estos grupos (OIM y MPI, 2012; Vono de Vilhena, 2006).

## B. Vinculación económica de las diásporas con el país de origen: más allá de las remesas

Las diásporas pueden relacionarse con sus países de origen a través de distintos medios. En materia económica el más reconocido hasta ahora ha sido el envío de remesas a los hogares del país de origen. Sin embargo, también existen otras modalidades como el ahorro y las inversiones financieras y productivas en los países de origen, la transferencia de capital humano, las contribuciones filantrópicas, el comercio nostálgico y el turismo de la diáspora (véase el diagrama 2).



Estas formas de vinculación están relacionadas con necesidades específicas de las personas migrantes y también varían dependiendo de la etapa en el ciclo migratorio (FIDA, 2015), por ejemplo, las personas recién llegadas normalmente tienen la necesidad de enviar dinero a casa a través de las remesas. En la medida en que las personas migrantes y las diásporas se asientan e integran en el país de acogida, surgen necesidades y capacidades para vincularse de otras formas

con sus comunidades de origen, como el ahorro a través de cuentas personales, la atención de contingencias de familiares, la inversión de capital para negocios pequeños y mejorar los bienes raíces.

Los retornos temporales o definitivos también implican viajes al país de origen en los que se pueden realizar actividades de turismo y de comercio nostálgico. Eventualmente se puede tener la necesidad de contar con planes de ahorro a largo plazo, lo que puede dar lugar a la contratación de seguros personales y previsionales en el país de origen. También se pueden realizar donaciones e inversiones en el país de origen como una forma de ingresos para los integrantes o familiares de las diásporas.

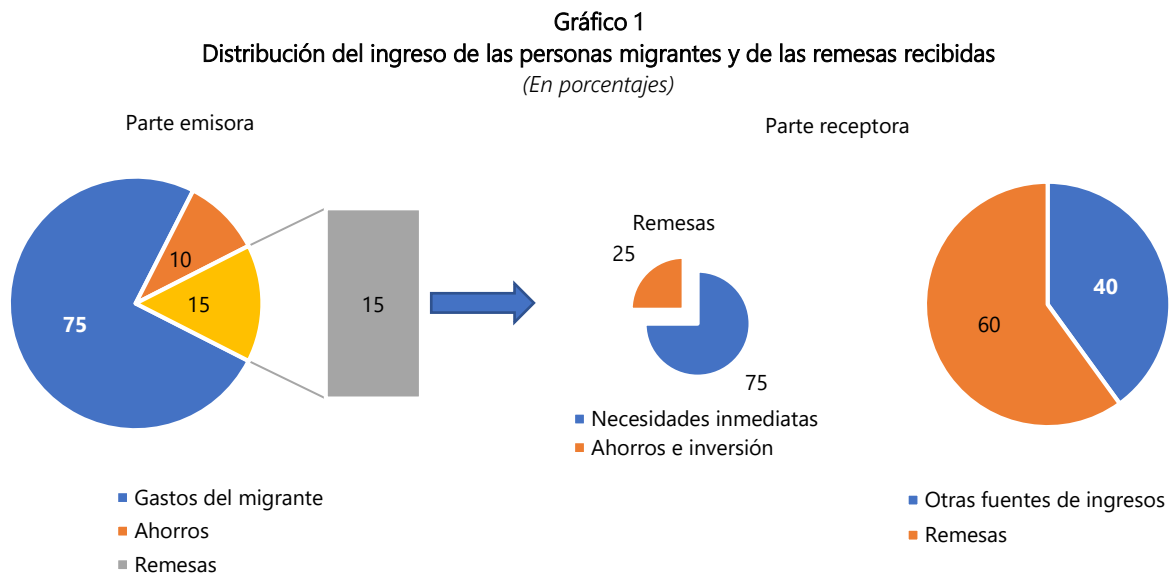
Las remesas son las transferencias privadas internacionales que las personas migrantes hacen de manera colectiva o individual. Estas transferencias de salarios o del monto acumulado de ingresos de las personas migrantes se envían principalmente al país de origen, aunque también se pueden hacer envíos a países diferentes al de origen, por ejemplo, cuando los familiares o receptores viven en otros países (OIM, 2019a). Un estudio de FIDA (2017) estima que una de cada siete personas en el mundo envía o recibe remesas y que estas personas envían alrededor del 15% de sus ingresos en forma de remesas.

Los efectos de las remesas como fuentes de recursos y financiamiento externo han sido ampliamente estudiados. Tanto en el ámbito de las organizaciones internacionales como en el ámbito académico se ha encontrado que las remesas tienen un efecto directo en el ingreso de los hogares receptores (Banco Mundial, 2018; Naciones Unidas, 2017; FIDA, 2015; OIM y MPI, 2012). Diversos estudios coinciden en que el principal uso de las remesas familiares es para cubrir necesidades básicas de alimentación y vestido (entre un 80% y 90%) (BBVA, 2018; Mondal y Khanam, 2018; Finkelstein y Mandelman, 2016; Woodruff y Zenteno, 2007), pero las remesas también tienen impactos en la educación (Zhunio, Sharmila y Chiang, 2012; Edwards y Ureta, 2003) y en la salud (Hildebrandt y McKenzie, 2006).

Por otro lado, se ha validado que estos recursos pueden utilizarse en la compra de activos como bienes raíces (Mezger-Kveder y Beauchemin, 2010; Chappell y otros, 2010) y se utilizan en situaciones de contingencia o como soporte durante las crisis económicas de los países de origen (Inchauste y Stein, 2013; Yang y Choi, 2007). También se observa un cuerpo creciente de bibliografía sobre la inversión de las remesas en actividades productivas, de manera que contribuyan al desarrollo económico de las comunidades receptoras en el largo plazo (Ezike, 2018; Gundel, 2002).

De acuerdo con los estudios empíricos realizados por el FIDA sobre personas migrantes y el uso de las remesas en el mundo, un 75% de las remesas se utiliza para cubrir necesidades inmediatas de los hogares y alrededor de un 25% se destina hacia ahorros o inversiones. Esta distribución varía entre países y según el perfil de las personas migrantes, pero en general se observa que el monto destinado hacia ahorro e inversiones es el menor (véase el gráfico 1).

El nivel de ingresos, el número e intensidad de las necesidades insatisfechas de los hogares receptores de remesas determina en buena medida la capacidad para transformar parte de los recursos recibidos en ahorros o inversiones. Típicamente los hogares pobres, con ingresos por debajo de las líneas nacionales de pobreza y con más carencias, utilizan la totalidad de las remesas para cubrir necesidades básicas de consumo y gasto corriente (FIDA, 2017).



Fuente: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), *Sending Money Home: Contributing to the SDGs, One Family at a Time*, 2017, pág. 35.

En el caso de los hogares que no son pobres, pero que son vulnerables a caer en una situación de pobreza, las contingencias o choques externos pueden tener un efecto negativo en su situación económica y las remesas sirven para aliviar los riesgos frente a estas contingencias, pero su uso en gasto corriente es igualmente importante. En este caso hay proporciones menores destinadas al ahorro, pero generalmente por canales informales. La utilización de los recursos para salud o educación también está presente y puede considerarse como una inversión en capital humano (FIDA, 2017; Inchauste y Stein, 2013).

Los hogares que tienen ingresos por encima de las líneas de pobreza tienen una mayor probabilidad de utilizar parte de las remesas en inversiones o ahorros. También tienen una mayor capacidad para invertir en bienes inmuebles. En este caso, los servicios y productos financieros pueden facilitar la canalización de una parte de las remesas hacia actividades productivas que les generen un ingreso, por ejemplo, en negocios propios o familiares y actividades agrícolas (FIDA, 2017).

Aunque la bibliografía económica parece apuntar a un mayor número de efectos positivos de las remesas en los países de origen, también existen estudios que señalan efectos contrarios. Por ejemplo, la denominada "trampa de las remesas" argumenta que la entrada masiva de estos recursos puede reducir la propensión de los hogares a buscar otras fuentes de ingresos y con ello desincentivar comportamientos emprendedores (Inchauste y Stein, 2019; Chami y otros, 2018). En un estudio reciente del Fondo Monetario Internacional (Hosny, 2020), se identifica un efecto negativo de la alta concentración de fuentes de remesas sobre la volatilidad macroeconómica del país receptor. En particular influyen presionando el tipo de cambio, lo que se conoce comúnmente como enfermedad holandesa (Ball, López y Reyes, 2012).

La contribución de las remesas a las economías receptoras, medida por la relación con el PIB, varía notablemente entre los países de América Latina y el Caribe. Estrechamente relacionado con la importancia de la población migrante, en 2018 las remesas alcanzaron los mayores valores, como porcentaje del PIB, en Haití (32,5%), El Salvador (20,7%) y Honduras (20,0%). En términos monetarios,

en 2018 los mayores flujos se registraron en México con 33.471 millones de dólares, seguido por Guatemala (9.288 millones de dólares) y la República Dominicana (6.425 millones) (CEPAL, 2019).

El Salvador es uno de los principales receptores de remesas en el mundo (se ubica dentro de los diez primeros países receptores como porcentaje del PIB). En América Latina ocupa el segundo lugar en cuanto a su peso en el PIB; en 2018 ascendieron a 5.469 millones de dólares en 2018. Un cálculo sencillo, usando la información de El Salvador, da cuenta de su enorme potencial para dinamizar la actividad económica. En 2018 las remesas familiares representaron el 20,7% del PIB en este país centroamericano; si se destinara el 15% en actividades productivas, contabilizaría un 3,1% del PIB, superior al peso de la inversión pública en ese mismo año (2,3% del PIB).

El ahorro de las diásporas y el traslado de dichos recursos financieros a sus comunidades de origen (por ejemplo, a través de remesas o inversión productiva) es una actividad central para movilizar recursos hacia el desarrollo, que puede ser facilitada por la inclusión financiera. La inclusión financiera, a su vez, posibilita acumular activos, apalancar dichos activos para realizar inversiones, así como gestionar riesgos. Entre los productos financieros relacionados con el ahorro y que son de interés para la diáspora se encuentran las cuentas de cheques y ahorros, depósitos a plazos fijos y las pensiones para el retiro. Por otro lado, también se pueden contratar seguros (personales o para bienes) a fin de atender contingencias en el país de origen. La contratación de este tipo de instrumentos financieros permite que los hogares atiendan insolvencias derivadas de las contingencias sin tener que descapitalizarse o tener que recurrir a préstamos (OIM, 2019a; FIDA, 2017).

La inversión productiva de la diáspora, por otro lado, puede suceder en tres modalidades que ofrecen oportunidades y retos diferenciados: i) una proporción de las remesas se destina a rubros como salud o educación, que son considerados como inversión en capital humano; ii) un porcentaje de las remesas se destina hacia actividades económicas (por ejemplo, inversión en actividades productivas o en bienes raíces) que generaran un ingreso posterior, como una forma de inversión o para preparar el retiro, y iii) un monto independiente a las remesas que la diáspora invierte directamente en su país de origen. En este último caso, también denominado inversión directa de la diáspora (IDD), se hace referencia a la inversión hecha por individuos, asociaciones o empresas relacionadas con la diáspora en actividades productivas del país de origen (Rodríguez-Montemayor, 2012; Debass y Ardivino, 2009).

Además de buscar la rentabilidad, los integrantes de la diáspora buscan invertir para contribuir al desarrollo local y garantizar una fuente de ingresos en caso de que decidan retornar. La IDD, bajo ciertas circunstancias, al igual que la IED, puede generar encadenamientos hacia atrás y hacia adelante, así como derramas verticales y horizontales (Javorcik, Çaglar Özden y Neagu, 2011; Leblang, 2010; Debass y Ardivino, 2009). La IDD puede tener diversos destinos: inversión directa en actividades económicas, en bienes raíces y transferencia de conocimientos, entre otros. Estas inversiones pueden hacerse como una forma de ahorro, una búsqueda de retorno y mayores ingresos, o para preparar el retiro definitivo al país de origen.

Entre los beneficios potenciales de la IDD están (Debass y Ardivino, 2009):

- Atracción de personas calificadas o *brain gain*. En el proceso tradicional de emigración se observa como una pérdida o *brain drain*. Las inversiones en el país de origen generan oportunidades de empleo que pueden ser atractivas para que las personas migrantes que están buscando regresar encuentren una fuente de ingresos atractiva, pero también para retener a la población que esté buscando emigrar por necesidad.

- Inversiones productivas y financieras más estables. Los inversionistas de la diáspora, a diferencia de otros inversionistas extranjeros, pueden tener más afinidades culturales y el conocimiento del mercado interno juega a favor. El retorno financiero esperado también puede ser gestionado de mejor forma al tener mayor conocimiento del destino de las inversiones.
- La IDD idealmente también tendría el potencial de atraer otro tipo de IED. Los inversionistas de la diáspora y los empresarios pueden jugar un papel importante para atraer a otros inversionistas extranjeros, inclusive a partir de iniciativas conjuntas (*joint-ventures*) o la promoción de exportaciones.
- Transferencia de tecnología. Bajo ciertas circunstancias, las inversiones de la diáspora tienen el potencial de generar derramas tecnológicas, sobre todo si hay encadenamientos hacia adelante o hacia atrás.

Los flujos o transferencias de las comunidades en el exterior no solo son materiales, también incluyen los conocimientos y habilidades incorporados en las personas, incluido el conocimiento de la lengua inglesa. Esto incluye la transferencia de ideas, habilidades y conocimientos por parte de los integrantes de la diáspora hacia sus países de origen. Este tipo de vinculación a través del capital humano implica que los países de origen en lugar de perder talentos o padecer la denominada fuga de cerebros, puedan recuperarlos y que contribuyan al desarrollo local.

Esta idea circular del talento o capital humano puede beneficiar tanto al país destino como al país de origen. Algunos ejemplos de canales a través de los que sucede esta vinculación son los intercambios técnicos y científicos, colaboraciones en proyectos especiales, asesorías y capacitaciones por parte de los integrantes de la diáspora más calificados hacia centros de educación superior, de capacitación, oficinas de gobierno, empresas o asociaciones sin fines de lucro en el país de origen (OIM y MPI, 2012; FIDA, 2018).

Las contribuciones filantrópicas, por su parte, son aquellas en las que las personas migrantes o integrantes de la diáspora realizan donaciones para causas altruistas, proyectos de infraestructura social, programas sociales específicos y apoyo en eventualidades como desastres naturales o crisis políticas. Las donaciones están influenciadas por múltiples factores, entre ellos el vínculo con asociaciones del país de origen, la existencia de asociaciones puente que vinculan a donadores con proyectos sociales específicos y la disponibilidad de plataformas de transferencias monetarias (MTOS, por sus siglas en inglés) que facilitan la canalización de los fondos. Las donaciones son dirigidas principalmente a las comunidades de origen; suelen darse en efectivo y en especie (por ejemplo, material de cómputo, equipo médico, ropa, mobiliario para escuelas e iglesias, entre otros).

El comercio nostálgico se refiere a las transacciones que realiza la diáspora (venta o compra) de bienes y servicios del país de origen. Estas relaciones comerciales internacionales se establecen en buena medida por los vínculos afectivos y económicos con el país de origen. De acuerdo con estimaciones disponibles, entre el 80 y 90% de las diásporas realizan este tipo de transacciones (incluidos alimentos, prestación de servicios turísticos y otros) (FIDA, 2018). Las transacciones de nostalgia también incluyen los servicios turísticos en países de origen. Las diásporas pueden consolidar o abrir mercados para nuevos destinos turísticos donde se rescate la cultura del país de origen. Hay diferentes tipos de actividades turísticas que realiza la diáspora e incluyen el turismo médico, de negocios, cultural, educativo, y de retiro temporal o a largo plazo (FIDA, 2017; Newland y Taylor, 2010).

Con excepción de las remesas, no se cuenta con estimaciones exactas sobre los flujos monetarios en que se incurre en todos los tipos de vinculación económica. En el cuadro 1 se presentan estimaciones de los flujos monetarios mundiales en los principales tipos de vinculación de las personas migrantes a partir de diversos estudios, investigaciones y estudios de caso.

**Cuadro 1**  
**Flujos monetarios globales de las personas migrantes**

Actividad económica	Participación de las personas migrantes (en porcentajes)	Flujos monetarios globales (en millones de dólares)
Remesas	60-80	450 000 - 550 000 <sup>a</sup>
Comercio nostálgico	80-90	200 000 - 300 000
Filantropía	10-20	3 000 - 5 000
Iniciativa empresarial	5-10	No se dispone de datos
Inversiones	5-10	50 000 - 100 000
Capital humano	5-10	No se dispone de datos

Fuente: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), "Una buena gobernanza de la migración para un desarrollo sostenible", Documento de referencia, Mesa redonda 3.2, Global Forum on Migration & Development, 2018.

<sup>a</sup> Banco Mundial, Migration and Remittances Data, 2019 [en línea] <https://www.worldbank.org/en/topic/migration/remittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>, Migrant Remittance Inflows (US\$ million). Hace referencia a los flujos recibidos de remesas por países de ingreso medio y bajo.

Diversos estudios empíricos también han evidenciado la intención de inversión de las personas migrantes. Por ejemplo, en la Encuesta Nacional de Migración y Remesas 2017, realizada por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en El Salvador, el 31% manifestó la intención de invertir o ahorrar en un banco salvadoreño. Por su parte, Orozco y Yansura (2015) reconocen que el 12,3% de las personas migrantes tienen una intención de invertir en los próximos 5 años, con interés particular en tierra y vivienda.

La vinculación económica de las diásporas con el país de origen presenta retos y oportunidades en términos de su aporte al desarrollo económico y social local. Si bien estas formas de vinculación no son un tema nuevo, se ha despertado un creciente interés por parte de los gobiernos nacionales y organismos internacionales en el diseño de instrumentos de política pública que rescaten y potencien el aporte de las diásporas a los países de origen, más allá de las remesas. En esta línea, en los siguientes capítulos se ofrece evidencia empírica para la formulación de políticas públicas en El Salvador en este sentido.

## II. Antecedentes

No existe un consenso sobre la cantidad exacta de migrantes y población de origen salvadoreño en los Estados Unidos. De acuerdo con cifras de la American Community Survey (ACS), en 2017 se estimó una población de alrededor de 1,4 millones de migrantes nacidos en El Salvador (véase el cuadro 2). También se estima que la población de origen salvadoreño, es decir, al considerar a aquellos descendientes de salvadoreños, era de alrededor de 2,3 millones de personas. Sin embargo, las autoridades consulares de El Salvador consideran que estas cifras están subestimadas y que la diáspora salvadoreña actualmente alcanza los 3 millones<sup>5</sup>.

**Cuadro 2**  
**Estados Unidos: migrantes salvadoreños y de origen salvadoreño, años seleccionados**

Año	Migrantes salvadoreños viviendo en los Estados Unidos (DESA)	Población nacida en El Salvador viviendo en los Estados Unidos (ACS) <sup>a</sup>	Población de origen salvadoreño en los Estados Unidos (ACS) <sup>b</sup>
1990	465 433	sd	sd
2005	997 858	1 104 390 <sup>a</sup>	1 474 342 <sup>b</sup>
2010	1 192 423	1 214 049	1 829 798
2015	1 347 952	1 352 357	2 171 894
2017	1 392 663	1 401 832	2 310 784

Fuente: Naciones Unidas, sobre la base del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población (DESA), *Trends in International Migrant Stock: The 2017 revision*, 2019 (United Nations database, POP/DB/MIG/Stock/Rev.2017) [en línea] <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates17.asp>; United States Census Bureau, American Fact Finder, Selected population profile in the United States, 2020 [en línea] [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS\\_17\\_1YR\\_S0201&prodType=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_1YR_S0201&prodType=table).

<sup>a</sup> El dato de ACS es para 2007.

<sup>b</sup> El dato de ACS es para 2007.

<sup>5</sup> De acuerdo con estimaciones de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTY) del MINEC, en 2019 la población total de El Salvador era de 6.704.864 habitantes. Información [en línea] <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/novedades/aviso/590-el-salvador-estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion-municipal-2005-2025.pdf> [fecha de consulta: 9 de junio de 2020].

La migración salvadoreña hacia los Estados Unidos se intensificó en la década de 1980; un factor de gran importancia en este proceso fue la Guerra Civil, que dio inicio en 1979 y se extendió por 13 años (Gammage, 2007). A pesar del cese del conflicto armado y del inicio de un proceso de paz, la entrada de migrantes salvadoreños a los Estados Unidos no se detuvo. Entre la población de origen salvadoreño que actualmente reside en este país, cerca de la mitad lo hizo a partir de 2000 (véase el cuadro 3).

**Cuadro 3**  
**Estados Unidos: década de entrada de los nacidos en El Salvador**  
**y que actualmente residen en los Estados Unidos**

Década de entrada	Porcentaje
Entrada en 2010 en adelante	19,8%
Entrada en la década de 2000-2009	29,0%
Entrada antes de 2000	51,2%

Fuente: American Fact Finder. U.S. Census Bureau, American Community Survey (ACS), 1 Year (2017) estimates [en línea] [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS\\_17\\_1YR\\_S0201&prodType=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_1YR_S0201&prodType=table) [revisado en enero 2020].

De los 1,4 millones de personas que nacieron en El Salvador y que residen en los Estados Unidos, siete de cada diez radican en los estados de California, Texas, Nueva York, Virginia y Maryland. Si se consideran los 2,3 millones de la diáspora, se observa una tendencia similar en la distribución por estado. La proporción de hombres es ligeramente mayor a la de mujeres. La mayor parte de la población es adulta, aunque cuatro de cada diez son jóvenes de menos de 25 años. La edad promedio es de 30 años. Entre la población de más de 25 años, cerca del 30% cuenta con estudios superiores. No obstante, el 45% tiene solamente educación media sin diploma y no alcanza un nivel fluido del idioma local (véase el cuadro 4).

El ingreso de la diáspora determina en gran medida la capacidad de dirigir recursos hacia el país de origen y los ingresos, a su vez, dependen significativamente de la posibilidad de acceder a un empleo. De acuerdo con la ACS, en el último año disponible (2017), la diáspora salvadoreña con más de 16 años alcanzaba casi 1,7 millones de los que siete de cada diez se encontraban ocupados. La tasa de desempleo de la diáspora salvadoreña fue del 5,1%, levemente por arriba de la tasa de desempleo para la población total (4,7%). Entre las mujeres de la diáspora la tasa de desempleo aumenta a un 6,2%. Los principales sectores de ocupación de la diáspora son la construcción (14,8%), los servicios de alojamiento, la preparación de alimentos y entretenimiento (16,3%), los servicios profesionales, científicos y manejo de residuos (12,6%), y los servicios educativos, de la salud y asistencia social (12,9%).

En términos del ingreso, en los 580.665 hogares de la diáspora salvadoreña contabilizados en 2017, la mediana del ingreso anual alcanzó los 52.118 dólares, casi 10.000 dólares por debajo de la mediana nacional de 61.372 dólares. Considerando las ganancias individuales de un trabajador de tiempo completo, los hombres perciben un promedio anual de 34.768 dólares y las mujeres de 27.065 dólares. Además de las brechas salariales por género, también se observan diferencias por tipo de empleo: los ingresos de los empleadores, en promedio, son mayores que los de los asalariados.



La mitad de los hogares de los integrantes de la diáspora salvadoreña renta la vivienda; el 43,6% de la diáspora vive en una casa propia, pero solo alrededor del 11% está libre de hipoteca. En promedio estas viviendas son ocupadas por 4,3 integrantes.

**Cuadro 4**  
**Estados Unidos: características sociodemográficas de la población de origen salvadoreño, 2017**  
*(En porcentajes y totales)*

Población total	2 310 784
Hombres	51,0%
Mujeres	49,0%
Ciclo de vida	
Menos de 5 años	8,8%
5 a 17 años	21,2%
18 a 24 años	11,4%
25 a 34 años	17,0%
35 a 44 años	16,5%
45 a 54 años	12,5%
55 a 64 años	8,0%
65 a 74 años	3,2%
75 años y más	1,5%
Edad (mediana)	30
Tamaño del hogar	4
Nivel educativo alcanzado	
Población de 25 años y más	1 355 639
Media (sin diploma)	45,0%
Media (graduado)	26,5%
College o grado asociado	18,3%
Licenciatura	7,7%
Superior con grado	2,5%
Idioma	
Población de 5 años o más	2 108 417
Solo inglés	10,3%
Otro idioma además del inglés	89,7%
Habla inglés menos que "muy bien"	47,9%

Fuente: Census Bureau, American Community Survey (ACS), 1 Year (2017) estimates, American Fact Finder. U. S. [en línea] [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS\\_17\\_1YR\\_S0201&prodType=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_1YR_S0201&prodType=table) [revisado en enero de 2020].

Los integrantes de la diáspora reportan un acceso relativamente amplio a las TIC, por ejemplo, ocho de cada diez integrantes de la diáspora contaban con acceso a Internet, mientras que nueve de cada diez contaban con un teléfono inteligente. El 93% de los hogares contaba con una computadora. La tasa de desempleo de la población de origen salvadoreño es de 5,1% y es ligeramente mayor entre las mujeres (6,2%). Cerca de la mitad de los ocupados se concentran en el sector de los servicios (32,2%) y recursos naturales, de la construcción y mantenimiento (17,9%).

Los indicadores sociodemográficos y laborales de la diáspora dan cuenta de una población que reporta mejores condiciones que una proporción amplia de sus connacionales que residen en el país de origen, aunque esto también depende de la ubicación de los integrantes de la diáspora

en el ciclo migratorio y su capital económico y social. La mediana de ingreso de los hogares salvadoreños en los Estados Unidos se calculó en 52.118 dólares anuales en 2017 (véase el cuadro 5).

**Cuadro 5**  
**Estados Unidos: características laborales de la población de origen salvadoreño, 2017**

(En porcentajes y número de personas)

Empleo	
Población de 16 años y más	1 692 872
En la fuerza laboral	73,8%
Tasa de desempleo	5,1%
Mujeres de 16 años o más	832 209
En la fuerza laboral	64,0%
Tasa de desempleo	6,2%
Por ocupación	
Número de empleados civiles de 16 años o más	1 181 191
Administración, negocios, ocupaciones de las ciencias y artes	14,5%
Servicios	32,2%
Ventas y oficina	17,6%
Recursos naturales, construcción y mantenimiento	17,9%
Producción, transporte y materiales	17,7%
Por sector	
Número de empleados civiles de 16 años o más	1 181 191
Agricultura, forestal, pesca, caza y minería	1,1%
Construcción	14,8%
Manufactura	9,2%
Comercio al por mayor	2,4%
Comercio al por menor	10,5%
Transportes, correo y almacenamiento	5,7%
Información	1,1%
Servicios financieros, aseguradoras e inmobiliarias	4,1%
Servicios profesionales, científicos, de gestión y servicios administrativos y de manejo de residuos	12,6%
Servicios de educación, salud y asistencia social	12,9%
Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentos	16,3%
Otros servicios (excepto administración pública)	7,5%
Administración pública	2,0%
Ingreso anual	
(en dólares ajustados por inflación)	
Número de hogares	580 665
Ingreso de los hogares (mediana)	52 118
Individuos	
Promedio de remuneración para trabajadores de tiempo completo (hombres)	41 795
Promedio de remuneración para trabajadores de tiempo completo (mujeres)	33 708

Fuente: Census Bureau, American Community Survey (ACS), 1 Year (2017) estimates, American Fact Finder. U.S. [en línea] [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS\\_17\\_1YR\\_S0201&prodType=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_1YR_S0201&prodType=table) [revisado en enero de 2020].

### **III. Retos y oportunidades a la inversión de la diáspora salvadoreña en el país de origen**

#### **A. Metodología**

Aun cuando existen datos censales y de encuestas como la ACS que pueden dar cuenta del panorama sociodemográfico y laboral de la diáspora salvadoreña, la información cuantitativa sobre temas específicos de la vinculación productiva es escasa y la mayoría está centrada en los flujos de remesas. Diversos organismos internacionales y nacionales interesados en el tema han realizado encuestas especiales a salvadoreños en el exterior diseñadas con objetivos particulares y para las que normalmente se tiene disponibilidad pública de los reportes, pero no de los datos (OIM, BCR y DIGESTYC, 2017; Maldonado, 2016; Orozco y Yansura, 2015).

Con el objetivo de fortalecer la formulación de políticas públicas basadas en evidencia y contar con un análisis de los retos y oportunidades para atraer la inversión de la diáspora a su país de origen, se diseñaron dos instrumentos para recolectar información de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos: i) encuestas y ii) grupos de enfoque. El primer instrumento permite recolectar datos para realizar un análisis estadístico, mientras que el segundo ofrece información complementaria cualitativa que enriquece el análisis.

Las encuestas fueron dirigidas a personas salvadoreñas mayores de 18 años que residen en los Estados Unidos y que guardan algún tipo de vínculo familiar o de amistad con El Salvador. Dado que un interés particular del Gobierno de El Salvador fue obtener información sobre integrantes de la diáspora con capacidad financiera para invertir, al tiempo que también se cubría el perfil de las personas migrantes y diáspora en general, las encuestas se enfocaron en dos grupos con igual nivel de importancia (50% de la muestra en cada caso): i) personas empresarias y personas trabajadoras por cuenta propia y ii) personas empleadas.

Dado que no se cuenta con un directorio actualizado de las personas migrantes y la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos, fue necesario construir marcos muestrales propios. Para el grupo de personas empresarias y personas trabajadoras por cuenta propia, el marco muestral se elaboró a partir de una red de contactos de los consulados, de los propios consultores encargados de la aplicación de los cuestionarios y de asociaciones de salvadoreños en los Estados Unidos, mientras que para el grupo de empleados las encuestas fueron realizadas en los consulados de cada ciudad, entre la población que acude diariamente a realizar trámites oficiales. En total se entrevistaron a 427 integrantes de la diáspora en tres de las ciudades más representativas para la población de origen salvadoreño en los Estados Unidos (véase el cuadro 6).

**Cuadro 6**  
**Encuestas realizadas a integrantes de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos**

Ciudades	Número de encuestados	Fechas
Los Ángeles	144	Noviembre-diciembre 2019
Houston	140	Diciembre-enero 2020
Washington	143	Enero-febrero 2020

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento fue diseñado para obtener información sobre los retos y las oportunidades para atraer la inversión de la diáspora salvadoreña hacia proyectos en el país de origen. Se diseñó un cuestionario (véase el anexo 2), que agrupa preguntas en torno a los siguientes temas:

- Características sociodemográficas
- Perfil económico y de inclusión financiera
- Ahorro e inversiones
- Remesas
- Filantropía (donaciones)
- Vinculación

En la elaboración del cuestionario se incluyen los aportes y la validación de funcionarios del Gobierno de El Salvador, mediante la coordinación con el MINEC. Previo al levantamiento se efectuó una prueba piloto y se validó un plan con los responsables de la encuesta para construir la estrategia de recolección de información. **La encuesta no permite hacer inferencias sobre la población total de origen salvadoreño en los Estados Unidos.** Esto imposibilitó el diseño de un muestreo aleatorio y representativo. No obstante, se puso especial cuidado en seguir la misma metodología en las tres ciudades y contar en cada una con proporciones similares de empleadores y empleados.

Los grupos de enfoque, por su parte, facilitaron la discusión de diversos temas con un conjunto de integrantes de la diáspora. Este método permite identificar diferentes perspectivas que brindan un mejor entendimiento de las actitudes, los comportamientos, las opiniones y las percepciones de los participantes. Los grupos de enfoque ofrecen información cualitativa que a través de una encuesta no se alcanza a recabar. Los temas consultados en los grupos de enfoque fueron los mismos de las encuestas, pero se sintetizaron en un guion que consideraba preguntas clave. Los participantes de estos grupos fueron identificados por la red consular sobre la base de

una lista de contactos de integrantes de la diáspora que han expresado interés por invertir (véase el cuadro 7).

**Cuadro 7**  
**Grupos de enfoque**

Ciudad	Número de grupos de enfoque realizados	Número de participantes
Los Ángeles	4	20
Nueva York	4	39
Washington	4	20
Houston	3	20
Total	15	99

Fuente: Elaboración propia.

## B. Hallazgos de las encuestas

En este apartado se analizan los principales hallazgos de las encuestas realizadas. Dichos hallazgos se sintetizan en torno a tres temas: las características sociodemográficas y laborales, la inclusión financiera y el ahorro, y la inversión.

### 1. Características sociodemográficas y de inserción laboral

En el cuadro 8 se muestran algunas características de la población encuestada. En general se observa una proporción similar de hombres y mujeres, lo que se corresponde con la totalidad de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos. En su mayoría se trata de una población adulta, en edad productiva, y las personas están casadas o en unión libre. Para los efectos de la encuesta, se entiende como dependientes económicos a los familiares o amigos que reciben ayuda financiera. En promedio se reportaron 2,2 dependientes en El Salvador, lo que sugiere la prevalencia de un vínculo económico y afectivo con el país de origen.

**Cuadro 8**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: características sociodemográficas, 2019**

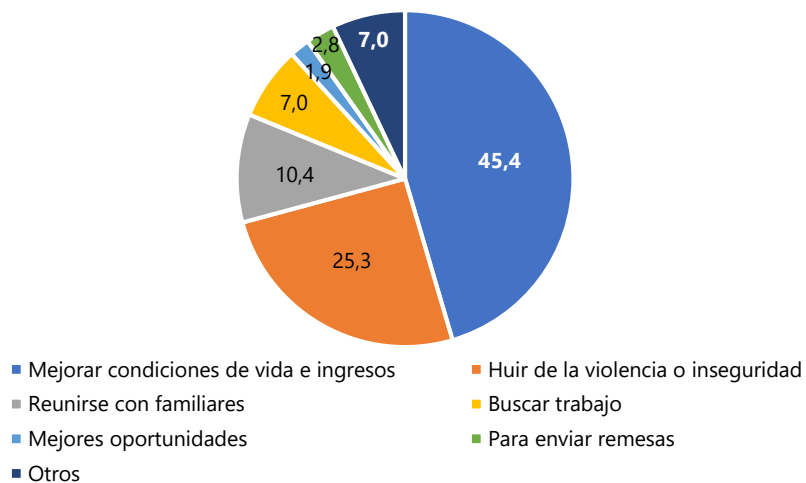
Característica	Promedio de Los Ángeles, Houston y Washington
<i>Sexo (en porcentajes)</i>	
Mujeres	49,0
Hombres	51,0
<i>Edad (promedio)</i>	
	41,9
<i>Jefatura del hogar (en porcentajes)</i>	
Sí	81,2
No	18,8
<i>Dependientes económicos (promedio)</i>	
Estados Unidos	2,0
El Salvador	2,2
<i>Escolaridad (nivel alcanzado, en porcentajes)</i>	
Ninguna	2,8
Básica (1-9 años)	34,2
Media (10-12 años)	35,1
Universitaria (13 años o más)	27,9

Fuente: Elaboración propia.

Aunque el grueso de la población encuestada acumula una educación básica o media, una parte importante alcanza estudios a nivel medio o superior (35,1% y 27,9%, respectivamente). El porcentaje de la población con educación superior reportado por la ACS (28%), es muy similar al registrado en la encuesta realizada para este estudio. En general, el nivel educativo de la diáspora suele ser mayor que el de quienes viven en El Salvador, por ejemplo, solamente el 15,5% de la población entre 25 y 59 años que se queda en el país centroamericano acumula 13 años o más de instrucción, que sería el equivalente a un nivel superior (CEPAL, 2019).

Al igual que en la mayoría de los estudios sobre migración que han indagado sobre las motivaciones para emigrar, en este ejercicio la principal motivación reportada es buscar mejorar las condiciones de vida e ingresos familiares, seguido por huir de la violencia y la inseguridad. Una tercera motivación es la reunificación familiar; entre los que señalaron esta motivación un 64% son mujeres y un 36% son hombres (véase el gráfico 2).

**Gráfico 2**  
Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivaciones para migrar, 2019  
(En porcentajes)

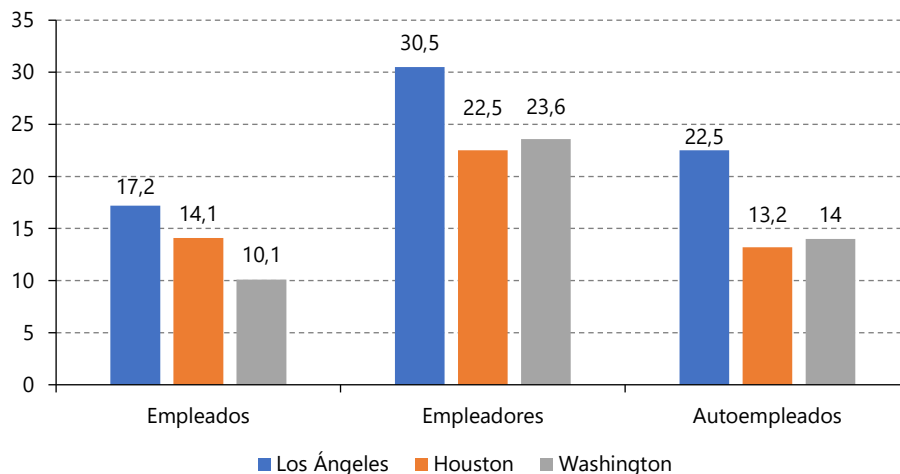


Fuente: Elaboración propia.

El tiempo de residencia de los salvadoreños en los Estados Unidos tiene implicaciones en términos del estatus legal, la condición de permanencia o temporalidad en el país, así como en las condiciones laborales y económicas. Una migración temporal puede incentivar el ahorro por parte de las personas migrantes, con el fin de utilizarlo para planear el retorno. Por otro lado, la consolidación en el país destino también permite acumular más activos e incrementar los ingresos, lo que da oportunidad de contar con los recursos para invertir y emprender negocios propios. El promedio de años de residencia en las tres ciudades de los Estados Unidos es de 16,5 años.

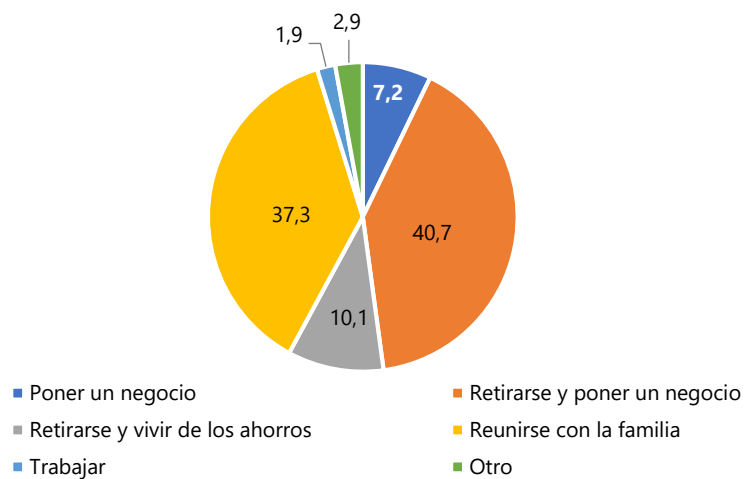
En esta línea, al desagregar la información por tipo de perfil laboral, se observa que las personas que realizan alguna actividad empresarial, como empleadores, acumulan más años de residencia en los Estados Unidos (véase el gráfico 3). La mayor antigüedad promedio entre empleadores se registró en Los Ángeles y la menor, en Houston. Entre los empleados, en Los Ángeles se reportó la mayor antigüedad promedio, mientras que la menor fue en Washington. Estos primeros resultados empiezan a perfilar diferentes características entre la diáspora de las ciudades encuestadas.

**Gráfico 3**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: antigüedad en los Estados Unidos según tipo de empleo y ciudad de residencia, 2019**  
*(En promedio de años)*



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 4**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivo de retorno, 2019**  
*(En porcentajes)*



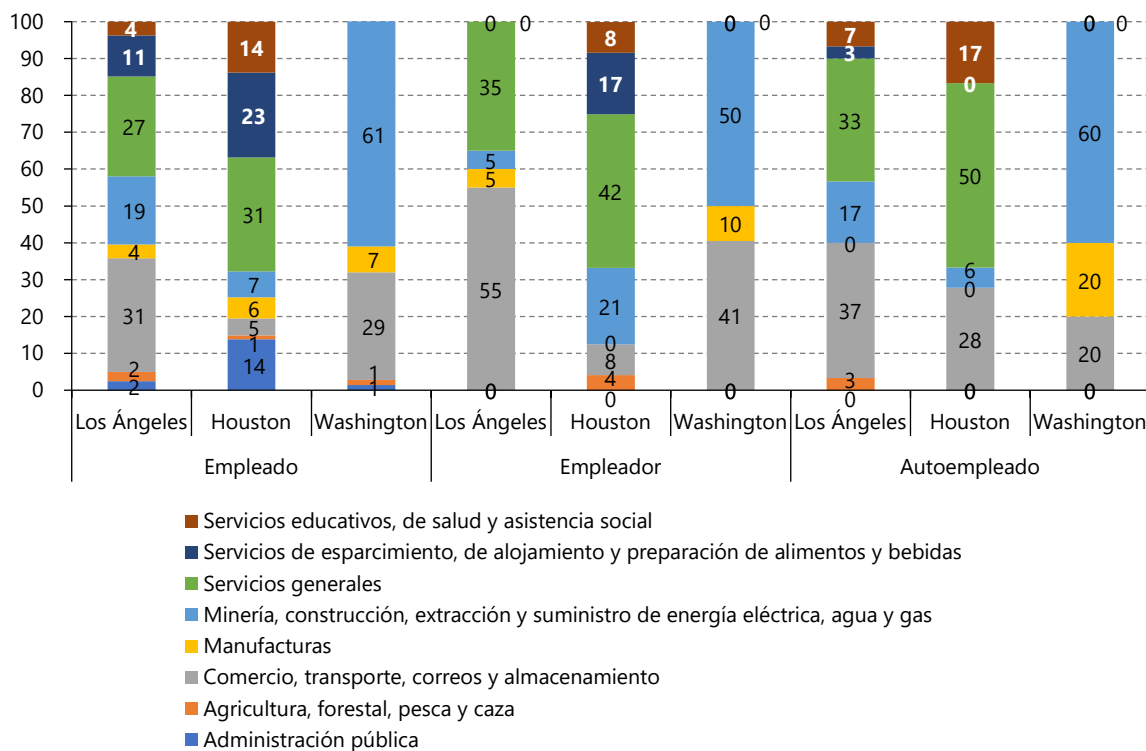
Fuente: Elaboración propia.

Un factor de importancia para el análisis de los mecanismos de atracción de inversiones hacia el país de origen es la intención de retorno. La mitad de las personas salvadoreñas entrevistadas tiene la intención de regresar a su país de origen en los próximos dos años, aunque como se enfatizó anteriormente, esta muestra no es representativa de la totalidad de la población de origen salvadoreño en los Estados Unidos. El motivo principal por el que consideran que les gustaría regresar a su país es para retirarse y poner un negocio, lo que es indicativo del arraigo de las comunidades en el exterior hacia el país de origen y del potencial existente para implementar políticas que faciliten las inversiones (véase el gráfico 4).

## 2. Características de la inserción laboral

Los ingresos laborales determinan en buena medida la capacidad para dirigir recursos hacia el país de origen. Los perfiles de empleo son importantes para segmentar tipos de población objetivo en los programas que busquen incentivar el uso de recursos de la diáspora hacia actividades productivas. Al igual que para la totalidad de la diáspora, la mayoría de las personas salvadoreñas encuestadas están concentradas en actividades de servicios (generales, de esparcimiento, alojamiento y preparación de alimentos, salud, educación y asistencia social) y la construcción. Como se observa en el gráfico 5, en Los Ángeles los empleadores tienen mayor presencia en actividades de comercio, en Houston en servicios generales y en Washington se registró mayor participación en el sector de la minería, construcción, extracción y suministro de energía eléctrica, agua y gas.

**Gráfico 5**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: sector económico de actividad laboral, por tipo de trabajo, 2019**  
*(En porcentajes)*

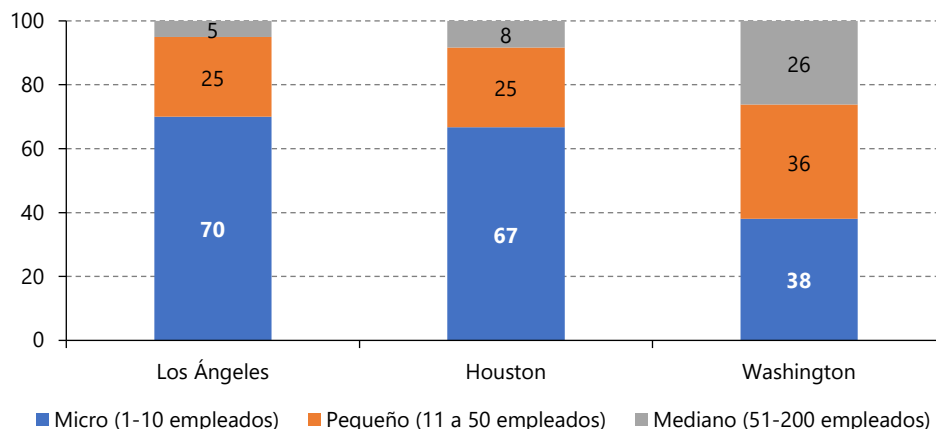


Fuente: Elaboración propia.

Entre las personas empleadoras prevalecen las microempresarias, es decir, quienes emplean entre una y diez personas trabajadoras. En Los Ángeles y Houston alrededor del 70% de quienes emplean son microempresarios (véase el gráfico 6).



**Gráfico 6**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: tamaño de las empresas según ciudad de residencia, 2019**  
*(En porcentajes)*



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los niveles de ingresos anuales antes de impuestos, las comunidades de la diáspora salvadoreña entrevistada reportaron un promedio 50.565 dólares, muy similar al ingreso promedio reportado por la ACS para las personas migrantes salvadoreñas. Se observaron grandes diferencias entre las personas entrevistadas y, como era de esperarse, los ingresos de quienes emplean y quienes han invertido son mayores que los de las personas empleadas y autoempleadas. Entre la diáspora entrevistada también persisten brechas por género: los ingresos anuales de los hombres son 1,7 veces más altos que los de las mujeres (véase el cuadro 9).

**Cuadro 9**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: ingresos medios anuales, 2019**  
*(En dólares)*

Los Ángeles, Houston y Washington	Promedio del ingreso anual
Total	50 565
Empleadores	95 770
No invirtieron	41 147
Sí invirtieron	74 608
Hombres	63 962
Mujeres	36 251

Fuente: Elaboración propia.

### 3. Inclusión financiera

La inclusión financiera se refiere al acceso y el uso de productos y servicios que satisfagan las necesidades financieras de los contratantes. La inclusión financiera de la población es importante ya que permite acceder al mercado financiero formal y utilizar instrumentos específicos como el crédito, el ahorro y otros servicios. Estas actividades son esenciales para realizar actividades productivas y para los emprendimientos en general. Por otro lado, los productos financieros también facilitan la gestión de los riesgos y hacen frente a contingencias financieras (CEPAL, 2018; Pérez y Titelman, 2018; Ferraz y Ramos, 2018). En un contexto migratorio, la inclusión financiera tiene el potencial de ser un mecanismo

de apalancamiento para el uso productivo de los recursos de las personas migrantes e integrantes de las diásporas; a lo largo del ciclo migratorio surgen diversas necesidades financieras, así como distintas capacidades para hacer uso del sistema financiero (FIDA, 2015).

Entre los integrantes de la diáspora salvadoreña entrevistados se registra una preferencia por adquirir productos y servicios financieros en los Estados Unidos: el 74% ha contratado algún tipo de producto o servicio financiero en ese país a diferencia del 15% que lo hace en El Salvador. Quienes sí han adquirido productos financieros en El Salvador tienen una mayor antigüedad promedio de residencia en los Estados Unidos (véase el cuadro 10). Por otro lado, las mujeres presentan una menor inclusión financiera tanto en los Estados Unidos (77,5% los hombres frente a un 70,3% de las mujeres) como en El Salvador (18,6% los hombres frente a un 12,9% de las mujeres).

**Cuadro 10**  
Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: antigüedad promedio de residencia en los Estados Unidos según tenencia de productos y servicios financieros, 2019

(En años)

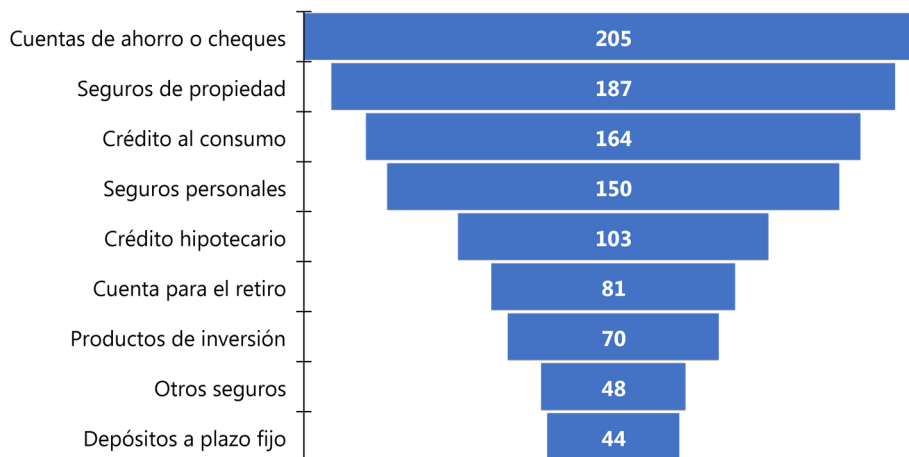
Tenencia en El Salvador	Antigüedad promedio
Sí	17
No	12

Fuente: Elaboración propia.

En los Estados Unidos los principales instrumentos financieros utilizados por integrantes de la diáspora salvadoreña son las cuentas de ahorros o cheques, los seguros de propiedad y el crédito al consumo financiero (véase el gráfico 7). Casi la mitad de los encuestados no tienen una cuenta de ahorro o cheques en el país de acogida, lo que sin duda se asocia con tener o no un estatus migratorio legal. Entre menor antigüedad de la residencia en los Estados Unidos, menor la propensión a contratar algún tipo de producto o servicio.

**Gráfico 7**  
Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: productos y servicios financieros adquiridos en los Estados Unidos, 2019

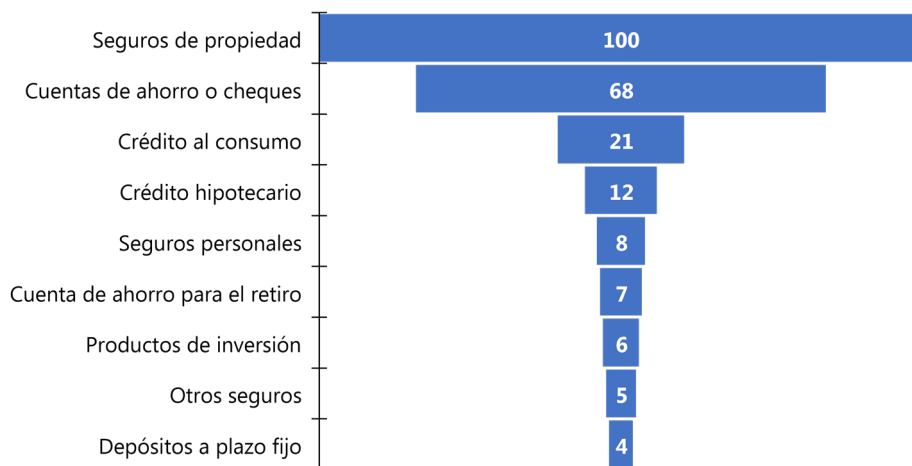
(En frecuencias)



Fuente: Elaboración propia.

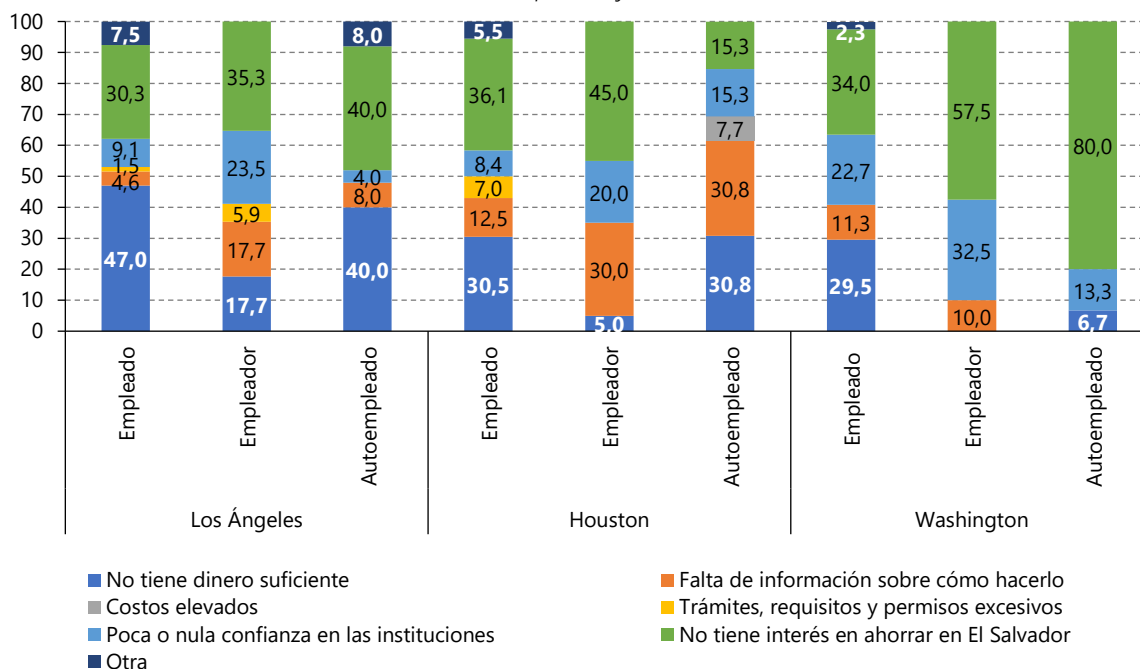
La contratación de productos y servicios financieros en El Salvador es escasa. Solamente 68 de los 427 entrevistados (15,9%) afirmaron tener una cuenta de ahorros o cheques; el instrumento que más se usa es los seguros de propiedad (para bienes como autos o casas). Este resultado sugiere la oportunidad de ampliar el acceso a través de, por ejemplo, la facilitación de trámites y el desarrollo de productos alternativos más atractivos (véase el gráfico 8).

**Gráfico 8**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: productos y servicios financieros adquiridos en El Salvador, 2019**  
*(En frecuencias)*



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 9**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivos por los que no ahorra en El Salvador, 2019**  
*(En porcentajes)*



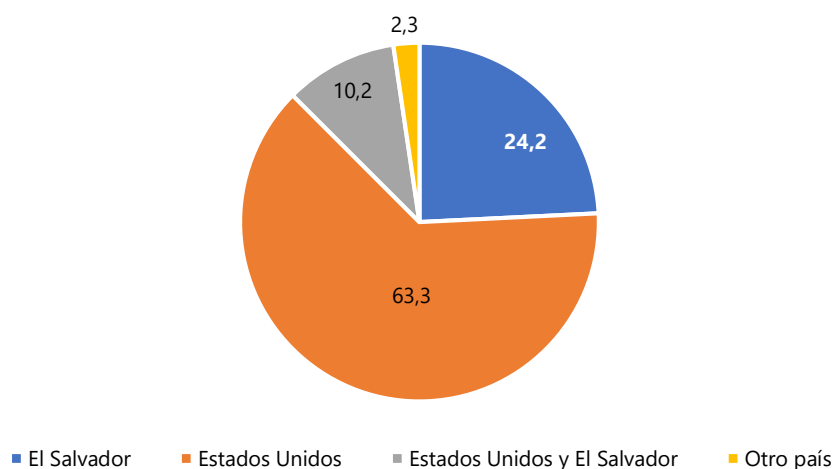
Fuente: Elaboración propia.

En promedio, siete de cada diez personas entrevistadas ahorran y el 73,4% lo hace en los Estados Unidos. De acuerdo con las cifras de la encuesta, la principal limitante por la que la diáspora salvadoreña no ahorra en El Salvador es la falta de interés por hacerlo, seguido de la insuficiencia de los recursos. Estos motivos reportados cambian cuando se desagrega por el perfil de inserción laboral, es decir, entre personas empleadoras, empleadas y autoempleadas. En el caso de las personas empleadoras los motivos principales son la falta de información sobre cómo hacerlo y la desconfianza en las instituciones. Entre personas empleadas es la falta de recursos, que está en línea con los menores ingresos reportados (véase el gráfico 9).

#### 4. Inversión y donaciones

Tres de cada diez personas entrevistadas reportaron haber realizado alguna inversión en el último año. Entre quienes invirtieron, la mayoría lo hizo en los Estados Unidos (63,2%), un 24,2% El Salvador y un 10,1% en los Estados Unidos y El Salvador. Entre la totalidad de quienes fueron entrevistados esto significa que el 10% invirtió en El Salvador (7% en su país de origen, y un 3% en los Estados Unidos y El Salvador). Esta cifra solo contempla las inversiones hechas en los últimos 12 meses, por lo que pueden existir otras inversiones en años previos (véase el gráfico 10).

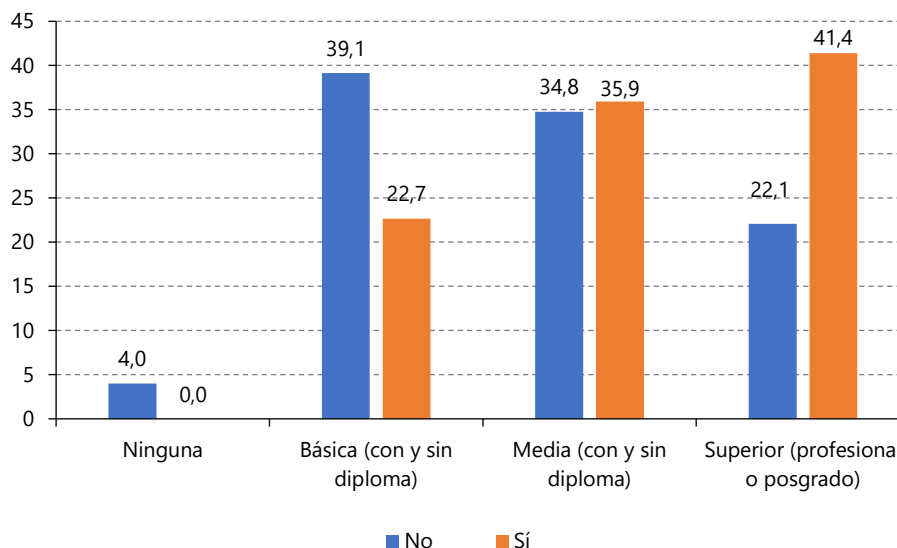
**Gráfico 10**  
Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: lugar de inversión en los últimos 12 meses, 2019  
(En porcentajes)



Fuente: Elaboración propia.

La escolaridad es una variable asociada con la decisión de invertir: las personas que acumulan más años de instrucción formal muestran una mayor inclinación a invertir. El 41,4% de la diáspora que ha realizado inversiones cuenta con educación superior ya sea a nivel profesional o posgrado, mientras que el 43,1% de quienes no han hecho ningún tipo de inversión no cuenta con ningún tipo de educación formal o ha logrado la educación básica (véase el gráfico 11). Lo anterior puede ser reflejo del nivel de ingreso disponible, que está relacionado positivamente con el nivel de escolaridad.

**Gráfico 11**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: decisión de inversión**  
**en los últimos 12 meses según nivel educativo, 2019-2020**  
*(En porcentajes)*



Fuente: Elaboración propia.

Entre quienes afirmaron haber invertido en El Salvador, la media del monto invertida en las tres ciudades es de 44.215 dólares anuales. Nuevamente se encuentran diferencias al segmentar por ciudad y perfil laboral de la diáspora: las personas empleadoras invierten en promedio un monto mayor que las personas empleadas y autoempleadas (véase el cuadro 11). Los hombres tienden a invertir en promedio 1,8 veces más que las mujeres (36.251 dólares anuales).

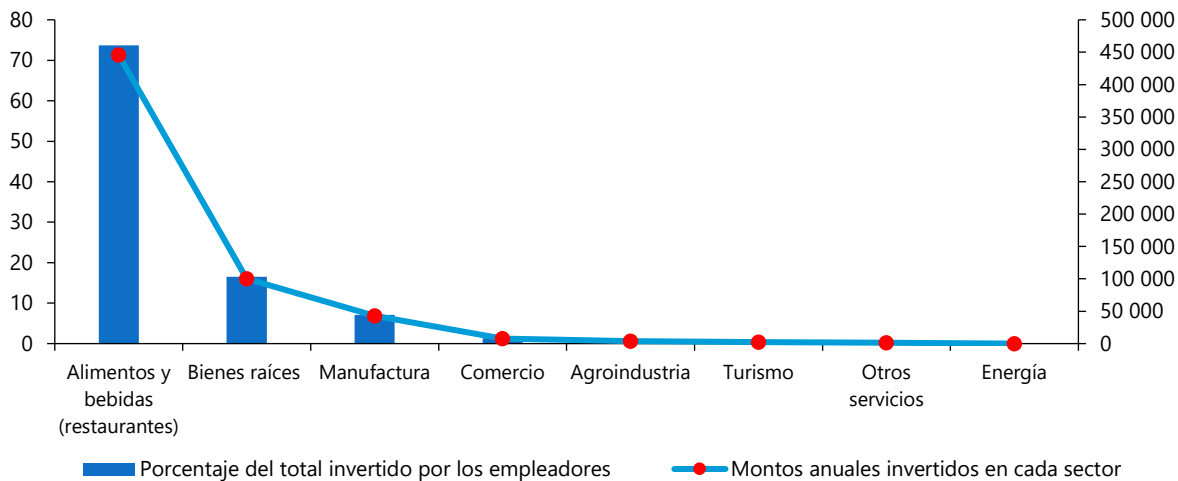
**Cuadro 11**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: montos promedio**  
**de inversión según tipo de empleo, 2019**  
*(En dólares)*

Tipo de empleo	Monto promedio anual
Empleado	42 617
Empleador	51 278
Autoempleado	41 063

Fuente: Elaboración propia.

El número de proyectos de inversión se concentra en los bienes raíces y restaurantes; entre las personas empleadoras los montos reportados en estos rubros son los mayores. Otros proyectos que presentan montos importantes fueron identificados en el sector de la manufactura (véase el gráfico 12).

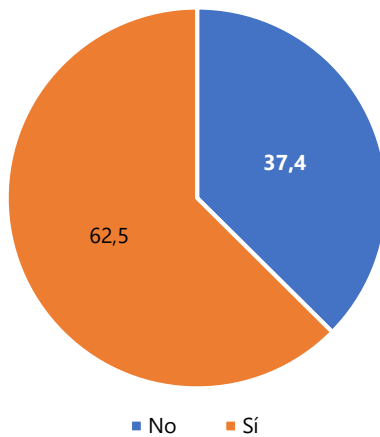
**Gráfico 12**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos:**  
**montos invertidos por las personas empleadoras según sector**  
*(En porcentajes del total invertido por los empleadores y en dólares)*



Fuente: Elaboración propia.

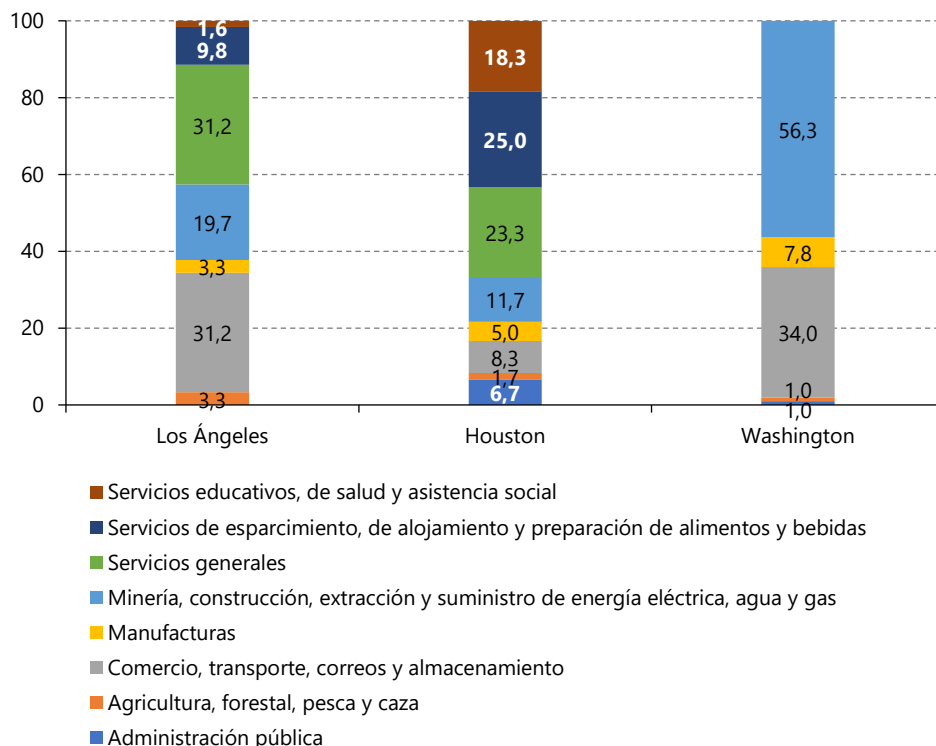
Un resultado de gran importancia para la política pública es conocer si la diáspora tiene interés en realizar inversiones. Tanto en las encuestas como en los grupos de enfoque la mayoría de los encuestados reportó que, en efecto, sí le gustaría invertir en su país de origen. En las encuestas, seis de cada diez integrantes de la diáspora respondieron que les gustaría realizar inversiones en proyectos productivos en El Salvador (véase el gráfico 13). En cuanto al rubro, más de la mitad de la diáspora entrevistada estaría dispuesta a invertir en una microempresa y una cuarta parte en bienes raíces.

**Gráfico 13**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos:**  
**intención de inversión en los próximos dos años, 2019**  
*(En porcentajes)*



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 14**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: sector económico**  
**en el que trabajan las personas con intención de inversión, 2019**  
*(En porcentajes)*

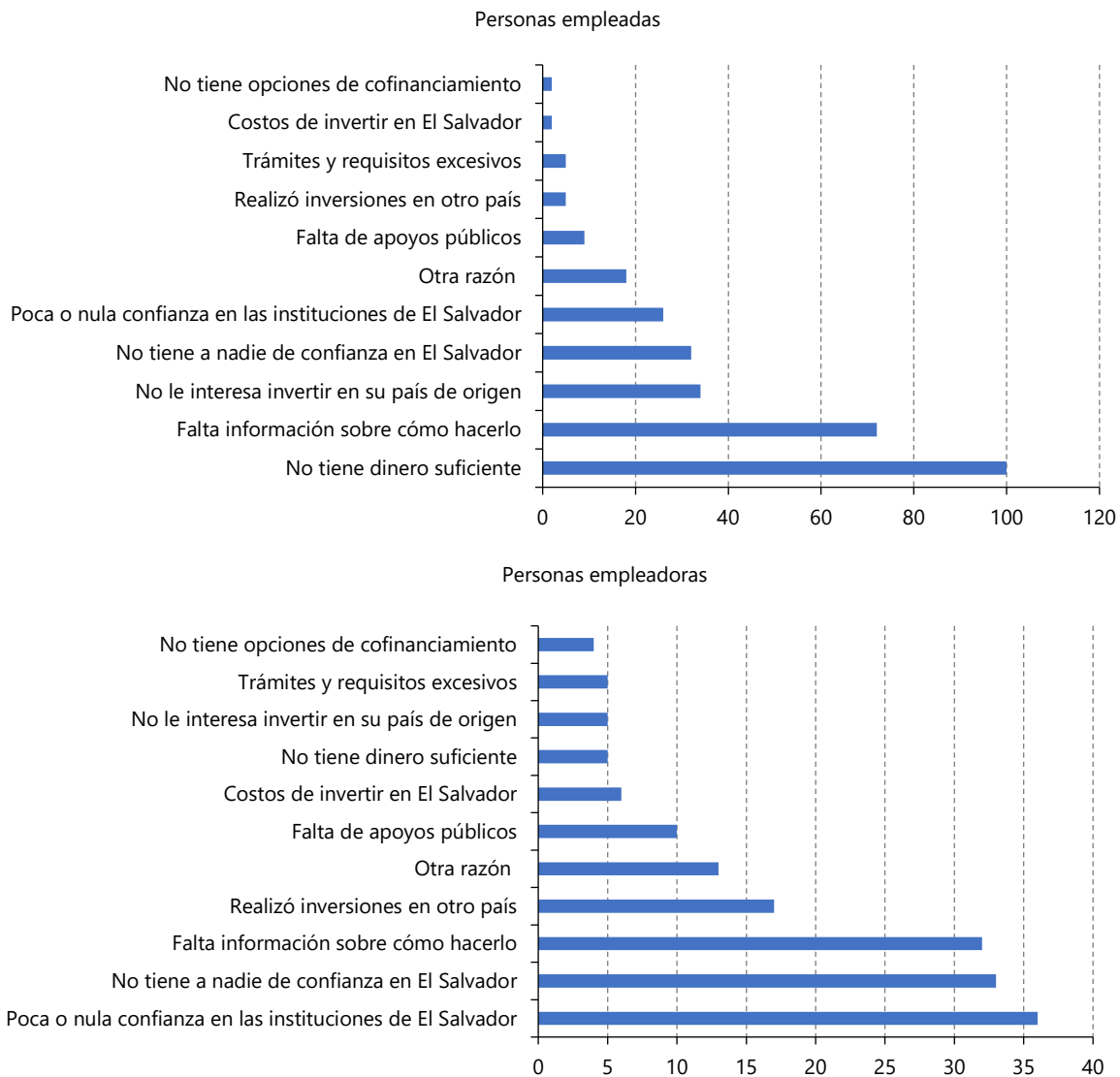


Fuente: Elaboración propia.

Las personas de la diáspora con intención de invertir tienen una antigüedad de residencia promedio de 16 años en los Estados Unidos y el 74% de ellas ahorra. La proporción de las mujeres que sí quiere invertir es ligeramente mayor a la de los hombres (53,6% frente al 46,3%, respectivamente). Las personas que tienen la intención de invertir registran una mayor inclinación a pertenecer a una asociación de migrantes (83% frente al 59% que no tienen la intención) y a enviar remesas (86,4%, frente al 70% que no tienen la intención). En el momento de la entrevista, las personas que expresaron intención de invertir en El Salvador se dedicaban a actividades económicas del sector de comercio, transporte, correos y almacenamiento y en los servicios generales, aunque hay diferencias entre ciudades (véase el gráfico 14). En Los Ángeles y Houston la principal actividad económica entre quienes manifestaron intención de invertir es servicios, mientras que en Washington es la construcción, extracción y suministro de energía eléctrica y agua (véase el gráfico 14).

Las personas de la diáspora salvadoreña entrevistadas señalaron diversas barreras para invertir en su país de origen, como no tener recursos suficientes y la falta de información sobre cómo hacerlo. Entre las personas empleadoras el principal motivo para no invertir es la poca o nula confianza en las instituciones, seguida de no contar con alguien de confianza en El Salvador que les administre la inversión y la falta de información sobre cómo hacerlo (véase el gráfico 15).

**Gráfico 15**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivos por los que no invierte en El Salvador, 2019**  
*(En frecuencias)*

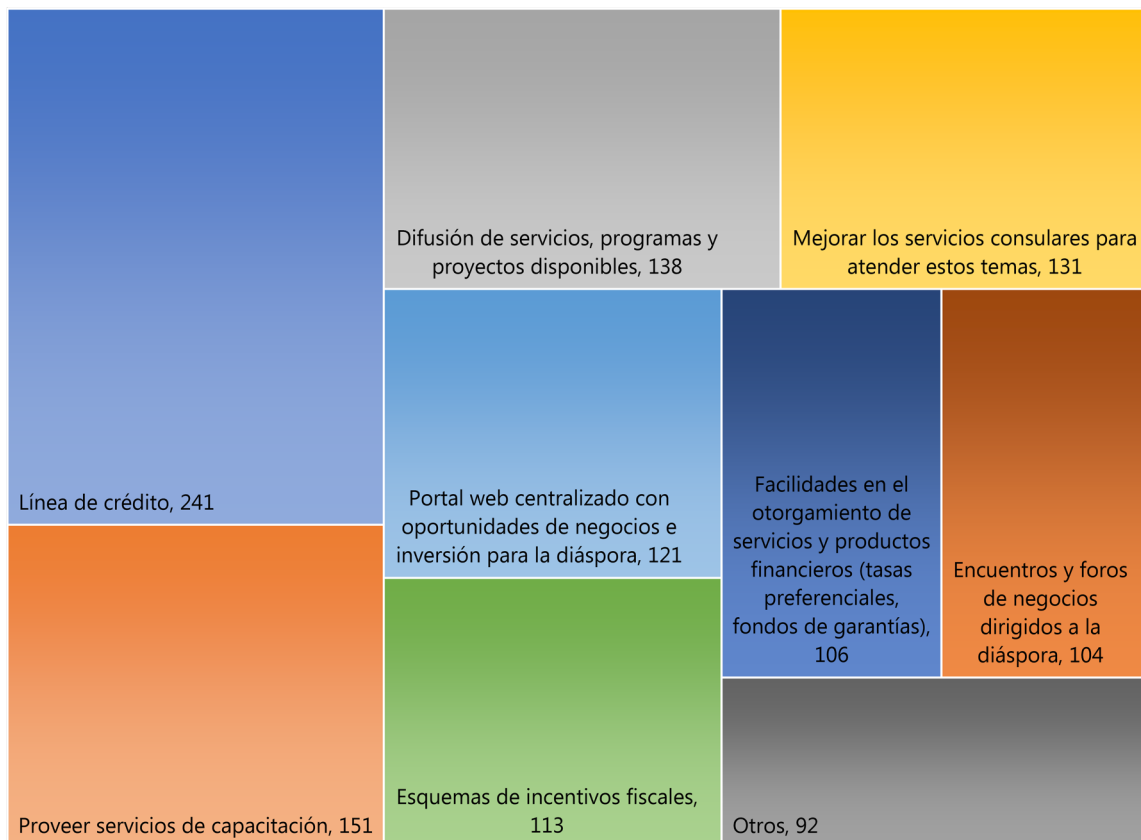


Fuente: Elaboración propia.

Otro de los objetivos del cuestionario fue explorar qué tipo de iniciativas públicas serían de interés para la diáspora salvadoreña con miras a fomentar la inversión en su país de origen. En primer lugar, el desconocimiento sobre proyectos o programas es generalizado: cerca de nueve de cada diez de las personas encuestadas desconoce la existencia de programas públicos relacionados con el fomento a las inversiones. Las iniciativas públicas en las que se expresa mayor interés son las líneas de crédito y la provisión de servicios de capacitación. De igual manera, se destaca como importante la difusión de servicios, proyectos y programas disponibles (véase el gráfico 16).



**Gráfico 16**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: programas públicos de interés para fomentar las inversiones en el país de origen, 2019**  
*(En frecuencias)*



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La suma de las respuestas es mayor a 427 debido a que los entrevistados tuvieron la opción de dar más de una respuesta.

El principal vínculo económico de las personas entrevistadas con El Salvador, como era de esperarse, es a través del envío de remesas (el 81% envía remesas). También se observó una importante participación de la diáspora en materia de donaciones. Las actividades de filantropía de los integrantes de la diáspora son un tema particular de interés para las autoridades del Gobierno salvadoreño, en parte, como una respuesta al interés de la comunidad en el exterior para acercarse y contribuir al desarrollo en su país de origen. Así, el 20% de los entrevistados reportó haber realizado algún tipo de donación al país de origen en los últimos 12 meses, con un monto promedio de 3.736 dólares. El destino de estas donaciones es diverso, pero el 70% se canalizó a proyectos sociales, como el apoyo a personas de escasos recursos, hospitales e iglesias, entre otros.

Las principales barreras para realizar donaciones hacia el país de origen fueron, al igual que en las actividades de ahorro e inversión: la insuficiencia de recursos (34,2%), la falta de información sobre cómo hacerlo (32,8%) y la poca o nula confianza en las instituciones (26,5%) Estos motivos cambian al distinguir por categoría de empleo. Entre las personas empleadoras, las razones principales por las que no donan son la falta de información y poca confianza en las instituciones

de El Salvador, mientras que entre las personas empleadoras el motivo principal es no contar con el dinero suficiente (véase el cuadro 12).

**Cuadro 12**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: motivos por los que no dona al país de origen, general y por personas empleadoras, 2019**

(En porcentajes)

Motivos <sup>a</sup>	Sí identificó este motivo	No identificó este motivo	Total	Personas empleadoras Sí identificó este motivo	Personas empleadas Sí identificó este motivo
No tiene dinero suficiente	34,2	65,8	100	4,9	42,6
Falta de información sobre cómo hacerlo	32,8	67,2	100	31,1	33,0
Nula o poca confianza en las instituciones de El Salvador	26,5	73,5	100	41,0	23,4
Falta de apoyos públicos en El Salvador	3,95	96,05	100	6,6	2,4
Costos de transacción en El Salvador	1,7	98,3	100	4,9	1,5
Costos de transacción en Estados Unidos	2,5	97,5	100	1,6	2,9
Otros motivos	2,3	97,7	100	4,9	1,9
Tramites, requisitos y permisos excesivos en El Salvador	1,1	98,9	100	4,9	0,5

Fuente: Elaboración propia sobre la base de la encuesta levantada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019.

<sup>a</sup> Se excluye el motivo "no desea hacerlo" porque en la encuesta de Houston no se cuenta con el dato. Considerando Los Ángeles y Washington, en general el porcentaje que identificó este motivo fue del 31,9%, mientras que entre los empleadores fue del 48%.

Las barreras a las donaciones por categoría de empleo presentan diferencias. Entre las personas empleadoras, los motivos que se mencionaron con mayor frecuencia para no donar al país de origen es la nula o poca confianza en las instituciones y la falta de información sobre cómo hacerlo. En el caso de las personas empleadas, las principales barreras identificadas son no tener el dinero suficiente, la falta de información sobre cómo hacerlo y la poca o nula confianza en las instituciones en El Salvador.

Las personas que donaron en los últimos 12 meses tienen un mayor tiempo de estancia en los Estados Unidos (22 años frente a 15 años entre quienes no donan). Además, los donantes tienen ingresos mayores (78.320 dólares anuales en promedio); entre los donantes empleadores los ingresos promedio son casi el doble (140.000 dólares anuales). El 45% de las personas donantes cuenta con educación media y el 40% con educación superior o profesional. Los montos mayores han sido donados por personas de la diáspora con escolaridad superior o profesional (véase el cuadro 13).

**Cuadro 13**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: ingresos y montos promedio donados al país de origen, según escolaridad, 2019**

(En porcentajes y dólares)

Escolaridad	Sí donaron en los últimos 12 meses (en porcentajes)	Monto promedio donado	Ingreso promedio anual de los que sí donaron
Sin educación	1,19	nd	nd
Básica	13,1	306	35 850
Media	45,24	2 343	100 450
Superior	40,48	6 552	66 151
Total	100	3 736	78 320

Fuente: Elaboración propia.

Nota: nd corresponde a no disponible dado que los entrevistados no mencionaron el monto.

Otras características de las personas de la diáspora que sí donan es que en promedio ahorran más, tienen una mayor propensión a invertir en El Salvador (en actividades productivas y bienes raíces) y un mayor porcentaje envían remesas (véase el cuadro 14).

**Cuadro 14**  
**Diáspora salvadoreña encuestada en los Estados Unidos: otras actividades realizadas por las personas que sí han donado en El Salvador, 2019**

(En porcentajes)

Actividad	Sí realiza esta actividad	No realiza esta actividad	Total
Ahorra	82,1	17,86	100
Invierte en El Salvador	52,38	47,62	100
Invierte en bienes raíces en El Salvador	67,86	32,14	100
Envía remesas a El Salvador	78,57	21,43	100
Comercio nostálgico	46,43	53,57	100
Intención de inversión en El Salvador	64,18	35,82	100

Fuente: Elaboración propia.

## C. Hallazgos de los grupos de enfoque<sup>6</sup>

Los grupos de enfoque se organizaron en torno a cuatro temas de discusión: inclusión financiera, inversiones, envío de remesas, y donaciones y vinculación con su país de origen.

### 1. Inclusión financiera

Se solicitó a quienes participaron en las encuestas que identificaran las principales dificultades en el uso de servicios financieros en los Estados Unidos y El Salvador. Así, las principales limitaciones identificadas en su país de origen son la complejidad y la lentitud de los trámites, la falta de

<sup>6</sup> En esta sección se sintetiza información procesada por funcionarios del Ministerio de Economía de El Salvador y la CEPAL, quienes trabajaron directamente con los grupos de enfoque.

información sobre cómo hacerlo y las altas tasas de interés para obtener financiamiento (véase el cuadro 15). Varias de las personas encuestadas expresaron que han querido obtener créditos para invertir en El Salvador, pero se les niega el acceso al no tener un historial crediticio en su país de origen, así como su documento único de identidad (DUI) y el número de identificación tributaria (NIT).

En sentido contrario, en los Estados Unidos se observan más facilidades para realizar operaciones financieras o acceder a productos y servicios financieros, con tasas de interés más atractivas y gran agilidad en los trámites. Estas facilidades están asociadas en gran medida con el estatus migratorio. No obstante, también se reconocieron dificultades para acceder al sistema financiero de los Estados Unidos relacionados con la falta de entendimiento sobre o la capacidad de cumplir con los requisitos que se solicitan, así como por el estatus migratorio.

**Cuadro 15**  
**Grupos de enfoque de la diáspora salvadoreña: dificultades observadas en el acceso y uso de productos y servicios financieros**

Dificultades en el acceso y uso de servicios financieros en El Salvador	
•	Trámites y requisitos complejos (edad, apoderado legal, transferencias financieras)
•	Altas tasas de interés, comisiones elevadas y cobros excesivos
•	Ausencia de acuerdos de doble tributación
•	Falta de mecanismos de inversión (fondos de inversión privados, apertura financiera, soluciones financieras)
•	No hay trato preferencial a la diáspora
•	Falta de información y pocas opciones financieras para invertir
•	Burocracia, discrecionalidad de procedimientos y restricciones establecidos por la banca
•	Falta de asesoría y educación financiera
•	Falta de convenios entre la banca de El Salvador y los Estados Unidos

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC).

## 2. Inversión

En los grupos de enfoque se constató el interés por invertir en El Salvador; varias de las personas de la diáspora comentaron haber realizado inversiones en el país de origen. Los sectores principales de dichas inversiones son los bienes raíces, el agroindustrial, los servicios y el turismo (véase el cuadro 16).

**Cuadro 16**  
**Grupos de enfoque diáspora salvadoreña: inversiones previas**

Sector	Agro y agroindustria	Servicios	Turismo	Construcción
Actividad económica	Compra y venta de productos nostálgicos, café, jugos orgánicos, arroz, cacao	Negocios familiares, por ejemplo, tiendas, farmacias, taller mecánico; <i>call center</i> , gasolineras	Alojamiento y preparación de alimentos (restaurantes)	Bienes raíces (terrenos y casas)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC).

“Con el nuevo gobierno estamos reactivando inversiones en 30 manzanas de café en la zona de Los Naranjos”. - Miembro del grupo de enfoque Los Ángeles

Las personas participantes expresaron gran interés por invertir, pero solicitaron tener acceso al financiamiento, facilitación y transparencia de los trámites administrativos que hay que realizar, contar con información clara y confiable de los procedimientos, y tener información detallada sobre proyectos de inversión en los que pueden participar. La inseguridad en El Salvador fue un factor mencionado frecuentemente como una de las barreras más significativas para realizar inversiones.

Las motivaciones principales para invertir son la búsqueda de rentabilidad, planear su retiro en El Salvador, contribuir al desarrollo del país, generar empleos y apoyar a sus familiares. Los sectores de interés para invertir son variados y suelen coincidir con los giros empresariales en los que actualmente participan. No obstante, también destaca el interés en actividades innovadoras, como servicios digitales (software, fotografía y edición gráfica), energía sostenible (microgeneradores y paneles solares) y diseño de moda.

En cuanto a la modalidad en la que les gustaría realizar las inversiones destaca la figura de personas propietarias y, en menor medida, la de sociedades. El lugar de inversión se relaciona ampliamente con la comunidad de origen, es decir, los llamados corredores entre localidades de El Salvador y los Estados Unidos. También se identifican zonas con oportunidades específicas, por ejemplo, bienes raíces en San Salvador (departamentos para renta), Morazán (café), la zona de aeropuerto (actividades relacionadas con comercio), y la zona costera, oriental y de montaña y volcanes (por turismo). Se constató un desconocimiento generalizado de programas públicos de apoyo a las inversiones, por ejemplo, no se conoce el portafolio de proyectos de PROESA (el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador).

Las restricciones a la inversión expresadas en los grupos de enfoque son similares a las captadas a través del cuestionario: falta de acceso al financiamiento; no cuentan con información respecto a los procedimientos y trámites que hay que realizar; se percibe una difusión insuficiente de programas, proyectos, requisitos y oportunidades de inversión; hay una multiplicidad de trámites que no son claros y se atienden con lentitud, y la inseguridad amenaza prácticamente todo tipo de inversión (robos, extorsiones) (véase la imagen 1).

Los participantes de los grupos de enfoque conversaron sobre los apoyos públicos con miras a aumentar la inversión de la diáspora. Los que fueron mencionados con mayor frecuencia se pueden agrupar en tres áreas: i) acceso y ampliación de las opciones de financiamiento y los incentivos para invertir; ii) agilización de trámites y disminución de burocracia, y iii) difusión de información, a partir de las ventanillas y medios digitales, y con representantes económicos en los consulados. Por ejemplo, en Los Ángeles se mostró amplio interés en los programas para mejorar procesos y agilizar trámites que faciliten la inversión, así como contar con condiciones preferenciales para acceder a créditos (tasas de interés menores). De igual manera, se ve como necesario fortalecer las capacidades de la red consular para asesorar a la diáspora sobre oportunidades de inversión, trámites y requisitos (véase la imagen 2).

Imagen 1  
Obstáculos mencionados para hacer inversiones

Grupo de enfoque Los Ángeles

FALTA TECNIFICACIÓN DE AGRICULTURA  
NO HAY CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS/ ZONAS ORGÁNICAS  
DIFÍCIL ACCESO A FINANCIAMIENTO CON BANCOS  
INSEGURIDAD (A NIVEL GENERAL Y EN ZONA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA)  
COSTO DEL FINANCIAMIENTO DEMASIADO ALTO  
BUROCRACIA (MULTIPLICIDAD DE TRÁMITES)  
BARRERAS PARA MOVER DINERO DE EE. UU A ESA PARA INICIAR INVERSIONES  
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS, ADMINISTRACIÓN Y MECANISMOS DE PAGO  
INVERSIONES FINANCIADAS CON RECURSOS PROPIOS (AHORROS)  
FALTA DE INNOVACIÓN EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS (AGUA, RIEGOS)  
DIFICULTAD PARA ENVIAR MUESTRAS

Grupo de enfoque Nueva York

COSTO ELEVADO DE BOLETOS AÉREOS  
SOCIOS ADECUADOS  
FALTA DE PROGRAMAS/ PROYECTOS DE INVERSIÓN  
DIFÍCIL ACCESO A FINANCIAMIENTO  
FALTA DE INFORMACIÓN (SOBRE TRÁMITES, REQUISITOS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN)  
BUROCRACIA (TRÁMITES COMPLEJOS, EXCESIVOS Y LENTOS)  
ALTAS TASAS DE INTERÉS  
ALTO COSTO DE LOS INMUEBLES  
DUI PARA SALEX

Grupo de enfoque Washington

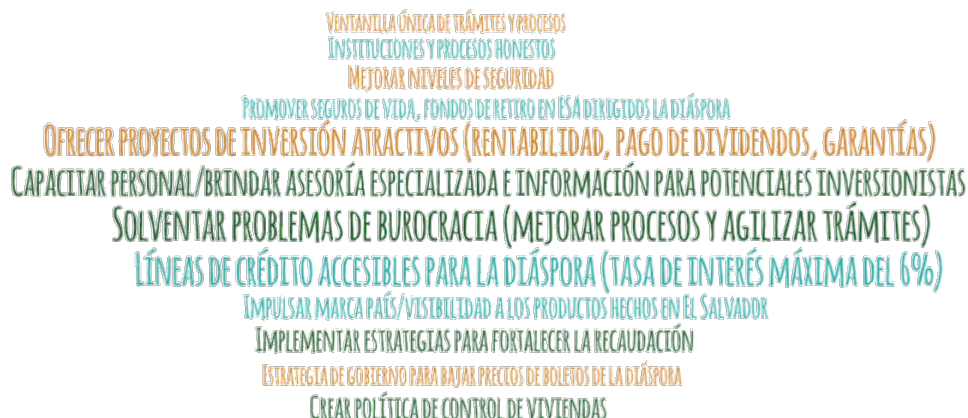
FALTA DE CONTACTOS  
DIFÍCIL ACCESO AL FINANCIAMIENTO  
ELEVADOS COSTOS DE LA VIVIENDA  
FALTA DE PROMOCIÓN COMERCIAL  
FALTA DE INCENTIVOS  
INSEGURIDAD CIUDADANA  
BUROCRACIA (TRÁMITES Y REQUISITOS)  
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN LIMITADA  
ELEVADOS COSTOS DE OPORTUNIDAD  
FALTA DE ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES LOCALES  
FALTA DE INFORMACIÓN PARA CONCRETAR NEGOCIOS E INVERSIONES

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de insumos enviados por el Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

Nota: El tamaño de la letra indica el número de menciones de cada tema, es decir entre más grande el tamaño, mayor el número de menciones.

## Imagen 2

## Grupo de enfoque Los Ángeles: apoyos públicos de interés para facilitar inversiones

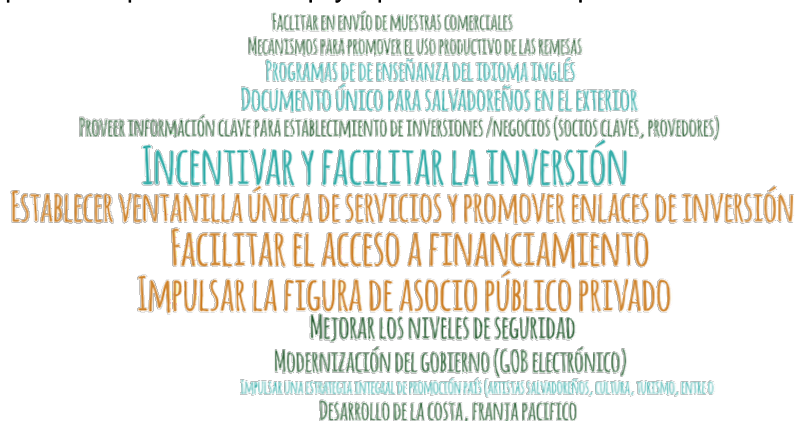


Fuente: Elaboración propia, sobre la base de insumos enviados por el Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

En los grupos de Nueva York (Manhattan y Long Island) se hizo hincapié en establecer ventanillas de servicios en los consulados para promover enlaces de inversión, en particular fortalecer la red con especialistas de inversión y negocios, utilizar los consulados para charlas de negocios, facilitar los trámites y contar con un sitio web especializado por sectores que proporcione información sobre oportunidades de inversión. En este grupo también se hizo referencia a problemáticas concretas de la diáspora como el acceso y uso del documento único para personas salvadoreñas en el exterior (véase la imagen 3).

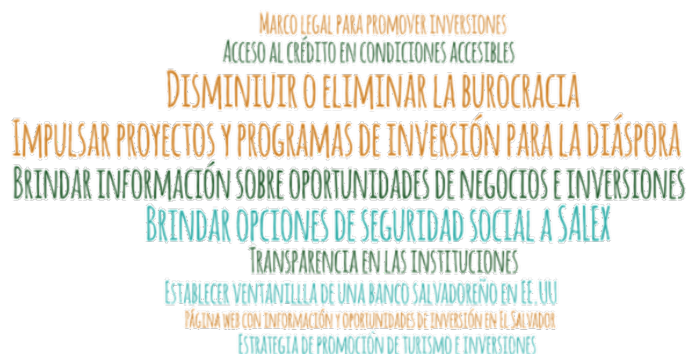
## Imagen 3

## Grupo de enfoque Nueva York: apoyos públicos de interés para facilitar inversiones



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de insumos enviados por el Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

En Houston, al igual que en otros grupos de enfoque, se resaltó la necesidad de mejorar la seguridad en El Salvador. También se consideró importante contar con programas que impulsen proyectos específicos de inversión, brindar información oportuna, nuevas opciones de seguridad social para las personas salvadoreñas en el exterior y contar con instituciones más transparentes (véase la imagen 4).

**Imagen 4****Grupo de enfoque Houston: apoyos públicos de interés para facilitar inversiones**

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de insumos enviados por el Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

A continuación se dan dos ejemplos de los comentarios vertidos en los grupos de enfoque:

“Sí hay interés en desarrollar proyectos de inversión en El Salvador, siempre que se mejoren y modernicen los procesos, se disminuya la burocracia”. - Miembro del Grupo de Enfoque Los Ángeles

“Cambiando la situación del país (inseguridad), hay mucho interés de invertir en El Salvador, algunos lo están haciendo ahora con el nuevo gobierno”. - Miembro del Grupo de Enfoque Houston

**3. Remesas**

El envío de remesas es una práctica frecuente entre las personas integrantes de los grupos de enfoque. No obstante, fue evidente cierto cansancio acumulado a través de los años debido a que se mandan recursos que con el tiempo no tienen un efecto evidente en la mejora de las condiciones de vida en el largo plazo. Están conscientes de la importancia para cubrir las necesidades de sus familiares que viven en El Salvador, pero no ven la utilidad de las remesas para invertir en actividades productivas que les permitan generar sus propias fuentes de ingresos. Incluso hubo quienes expresaron con preocupación que no se le da un buen uso a los recursos que ellos mandan con mucho esfuerzo.

Se les preguntó si estarían de acuerdo en que las remesas fueran invertidas en actividades productivas, a lo que la respuesta más frecuente fue que sí apoyarían la decisión, siempre y cuando hubiera mecanismos para vigilar que las remesas se dirigieran efectivamente a esos fines. Esto se debe a la desconfianza generada por experiencias pasadas negativas en las que el dinero enviado no se usó para las áreas previamente acordadas.

**4. Donaciones y vinculación**

Las personas participantes afirmaron tener diversas formas de vinculación familiar, económica y cultural con su país de origen. Las redes sociales, el internet, la televisión e inclusive la radio son canales que les permiten estar en contacto e informados de lo que sucede en El Salvador. Un tema de especial interés para el Gobierno de El Salvador es la filantropía. En los grupos de enfoque se encontraron varios asistentes que mencionaron haber hecho donaciones recientes a El Salvador en diversas áreas de salud y educación a través de equipo médico y de computación, en infraestructura



(por ejemplo, canchas de fútbol) y con recursos financieros (becas y apoyos a personas de la tercera edad). También mostraron interés en tener una mayor vinculación con el país de origen a través de mayores donaciones concretas, por ejemplo, las dirigidas a las áreas de salud y educación. Para incrementar las donaciones, solicitaron la facilitación de los trámites y procedimientos que exige el Gobierno, simplificar los trámites en aduanas, y un mayor acompañamiento e información en el proceso (véase el cuadro 17).

**Cuadro 17**  
**Grupos de enfoque: observaciones al tema de vinculación filantrópica**

Donaciones	Necesidades observadas para facilitar las donaciones
Donaciones previas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo médico y ambulancias</li> <li>• Becas</li> <li>• Equipo para centros de cómputo</li> <li>• Canchas de fútbol</li> <li>• Apoyo a personas de la tercera edad</li> </ul> Áreas de interés para nuevas donaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de cómputo y otro tipo de TIC</li> <li>• Salud</li> <li>• Educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar trámites y procedimientos que exige el gobierno ya que hay una percepción de que actualmente son muy demandantes y lentos</li> <li>• Simplificar los obstáculos administrativos (permisos) y los procesos en aduanas para enviar las donaciones</li> <li>• Contar con personal capacitado para asesorar en la concreción de donaciones</li> <li>• Mayor acompañamiento e información para realizar donaciones</li> <li>• Sistematizar gestiones realizadas por la diáspora</li> </ul>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC).

## D. Análisis econométrico

### 1. Inversión de la diáspora

Para identificar aquellas variables que inciden sobre la decisión de invertir por parte de las personas de la diáspora salvadoreña, se recurre a un modelo de regresión logística. En el anexo 3 se detallan las especificaciones del modelo utilizado. En el mismo se consideran variables que dan cuenta de las características de las personas (sexo, edad, escolaridad, entre otros), nivel de ingreso, condiciones de inclusión financiera, inserción laboral y vinculación con El Salvador. Las razones de probabilidad<sup>7</sup> de la estimación se detallan en el cuadro 18. En una primera aproximación se analiza la decisión de haber realizado inversiones en los últimos doce meses, sin importar si la inversión fue realizada en El Salvador o en los Estados Unidos.

La especificación general se redujo para eliminar variables que no explican los cambios en la variable dependiente. Las variables que se relacionan estadísticamente con la decisión de invertir y que son positivas y estadísticamente significativas son contar con estudios de educación superior, los años de residencia en los Estados Unidos (antigüedad), los ingresos promedio anuales, la pertenencia a una asociación, el número de dependientes económicos y la realización de

<sup>7</sup> Las razones de probabilidad o probabilidades relativas dan cuenta de la incidencia de una variable determinada en la toma de decisión de invertir. Si una variable tiene una razón de probabilidad mayor a uno, el resultado indica que dicha variable incide positivamente sobre la decisión de invertir, mientras que lo contrario ocurre con las razones de probabilidad menores a uno. Las magnitudes, por su parte, se interpretan en términos porcentuales por lo que una razón de probabilidad de, por ejemplo, 1,2 indica que la variable tiene un efecto que incrementa en un 20% la probabilidad de invertir, mientras que una razón de 0,8 reduce en 20% la probabilidad de invertir.

actividades de comercio nostálgico. Con respecto a las características sociodemográficas, la acumulación de un mayor nivel de escolaridad se relaciona positivamente con la decisión de inversión. El que un individuo logre un nivel de educación superior le da 3,6 veces más posibilidades de que invierta a que si solo acumula un nivel de educación básica o media.

Los ingresos, por otra parte, inciden positivamente en las decisiones de inversión de la diáspora, como era de esperarse. Pertenecer a una organización de personas salvadoreñas en el exterior aumenta en tres veces la probabilidad de invertir. Por otro lado, las personas que compraron o vendieron productos salvadoreños (comercio nostálgico) reportan el doble de probabilidad de invertir en comparación con quien no lo hace, reflejo de su vinculación con el país de origen.

**Cuadro 18**  
Modelo de regresión logística (*logit*) que identifica los determinantes de la inversión de la diáspora salvadoreña entrevistada en los Estados Unidos, 2019

Número de observaciones: 294 Prob > chi2 = 0,0000 Pseudo R2 = 0,2183						
Variable	Razón de probabilidades	Error estándar	t	P>t	Límite inferior	Límite superior
Educación superior	3,66467	1,289176	3,69	0,000	1,839056	7,302554
Antigüedad	1,933319	0,3156392	4,04	0,000	1,403893	2,662399
Ingresos medios anuales (logaritmo)	1,573771	0,3210091	2,22	0,026	1,05516	2,34728
Pertenencia a una organización	3,053871	1,277917	2,67	0,008	1,344802	6,934943
Número de dependientes económicos	1,189371	0,0979092	2,11	0,035	1,012153	1,397617
Comercio nostálgico	2,128348	0,6563896	2,45	0,014	1,162865	3,895436
Constante	0,0002263	0,0004829	-3,93	0,000	3,45E-06	0,014829

Fuente: Elaboración propia.

## 2. Inversión de la diáspora en El Salvador

El modelo de regresión logística es usado también para identificar las variables asociadas con invertir en el país de origen. De igual manera se eliminaron variables independientes que no daban cuenta de los cambios en la variable dependiente, lo que resultó en una especificación final con las siguientes variables independientes: edad, tener productos financieros en los Estados Unidos, intención de retorno, comercio nostálgico y envío de remesas.

En los resultados del cuadro 19 destacan tres variables estrechamente relacionadas en la decisión de invertir en el país de origen y no en otra ubicación: el envío de remesas, la inversión en bienes raíces y la intención de retorno. Estas tres variables son estadísticamente significativas y dan cuenta de la importancia de los vínculos económicos con el país de origen. Las personas que envían remesas son 5,3 veces más propensas a realizar inversiones en El Salvador. Estas remesas también sugieren la existencia de dependientes económicos.

Otro factor de relevancia es la compra de bienes raíces. Este tipo de transacciones en El Salvador aumenta la probabilidad de inversión en seis veces más, lo que puede deberse a que uno de los intereses principales de la diáspora está en este tipo de inversiones. Quienes reportan

la intención de regresar a El Salvador tienen 3,2 veces más probabilidad de invertir. Naturalmente, la planeación del retiro se confirma como un factor de gran importancia en las decisiones de inversión en El Salvador.

**Cuadro 19**  
**Modelo de regresión logística (*logit*) que identifica los determinantes de la inversión en El Salvador de la diáspora entrevistada, 2019, 2020**

Número de observaciones: 128						
Prob > chi2 = 0,0000						
Pseudo R2 = 0,2775						
Variable	Razón de probabilidades	Error estándar	t	P>t	Límite inferior	Límite superior
Edad	0,3005036	0,104753	-3,45	0,001	0,1517498	0,5950744
Intención de retorno	3,194631	1,567612	2,37	0,018	1,221052	8,358091
Tener productos financieros en los Estados Unidos	0,2322231	0,1422256	-2,38	0,017	0,0699173	0,7713045
Inversión en bienes raíces	6,153095	3,37935	3,31	0,001	2,097027	18,05441
Remesas	5,275945	3,911012	2,24	0,025	1,233991	22,55738
Constante	2,820958	3,116576	0,94	0,348	,3235897	24,59227

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a las otras dos variables que son estadísticamente significativas, los resultados sugieren que las personas más jóvenes de la diáspora muestran una mayor propensión a realizar inversiones en El Salvador, que puede ser reflejo de una mayor aversión al riesgo de los integrantes de la diáspora de mayor edad. Por otra parte, se observa un efecto de sustitución entre el acceso a productos financieros en los Estados Unidos y la decisión de inversión en El Salvador, que puede ser evidencia de que para quienes tienen acceso a servicios financieros formales en los Estados Unidos, resulta conveniente ahorrar e invertir en los Estados Unidos en vez de ahorrar e invertir en El Salvador. Lo anterior es consistente con las dificultades para invertir en El Salvador identificadas en los grupos de enfoque y las encuestas.



## IV. Recomendaciones de política pública

Sobre la base de la evidencia empírica generada y analizada (encuestas y grupos de enfoque), junto con una revisión de buenas prácticas internacionales, la CEPAL presentó al Gobierno de El Salvador un conjunto de estrategias para fomentar la inversión de la diáspora. El Gobierno salvadoreño, mediante la coordinación del MINEC, conformó un equipo interinstitucional para seleccionar y validar las estrategias de mayor interés. Este grupo está integrado por el mismo MINEC, la Secretaría de Comercio e Inversiones (SCI), el Comisionado Presidencial de Proyectos Estratégicos (CPPE), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA), el Banco Central de Reserva (BCR), el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE). En sesiones de trabajo seleccionaron y validaron las cuatro estrategias que se sintetizan en el cuadro 20.

**Cuadro 20**  
**Estrategias seleccionadas para fomentar la inversión productiva de la diáspora salvadoreña**

Estrategias	Características de las estrategias
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Incrementar el acceso y uso de productos financieros en El Salvador por parte de la diáspora salvadoreña.</li> <li>2) Incrementar los flujos de comercio y de inversión de la diáspora hacia El Salvador.</li> <li>3) Facilitar el ingreso de donaciones de la diáspora hacia El Salvador.</li> <li>4) Mejorar la gobernanza institucional de apoyo a la diáspora salvadoreña.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Están alineadas con estrategias de la agenda pública de desarrollo en el país.</li> <li>• Fueron generadas sobre la base de evidencia empírica (encuestas, grupos de enfoque, revisión de experiencias internacionales)</li> <li>• Consideran el aprovechamiento de las capacidades y la experiencia previa de las instituciones en el país.</li> <li>• Están formuladas de manera integral, es decir, atienden diferentes retos y son complementarias.</li> <li>• Consideran la coordinación interinstitucional.</li> <li>• Fueron formuladas a través de un proceso participativo, ya que se tuvo interlocución con integrantes de la diáspora (tanto en el proceso de los grupos de enfoque como en las reuniones de presentación de resultados).</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Además, las estrategias fueron validadas y enriquecidas en dos reuniones con integrantes de la diáspora, en febrero de 2020, organizadas por los consulados de El Salvador en Los Ángeles y Houston. A continuación se describen cada una de las estrategias y las líneas de acción seleccionadas. En la mayoría de las líneas de acción, además de su descripción, se presenta uno o varios ejemplos de experiencias internacionales similares, aunque para algunas líneas no fue posible identificar un ejercicio internacional similar.

### **Estrategia 1. Incrementar el acceso y uso de productos financieros en El Salvador por parte de la diáspora salvadoreña**

Como se constató en la encuesta, la diáspora salvadoreña reporta un bajo uso de productos y servicios financieros en El Salvador. Diversas restricciones para una mayor inclusión financiera en su país de origen fueron identificadas en la misma encuesta y los grupos de enfoque. Esta primera estrategia se concentra en dos áreas principales: a) facilitar el acceso a los productos y servicios financieros en El Salvador, a través de la simplificación de trámites y la consideración de necesidades específicas de los integrantes de la diáspora, y b) ampliar la oferta de productos y servicios financieros para apalancar los recursos destinados a inversiones, asegurar activos y reducir riesgos.

#### **Línea de acción 1. Simplificar y eliminar barreras a los trámites para acceder a productos y servicios financieros**

La simplificación de trámites y requisitos para las personas migrantes e integrantes de la diáspora es clave para facilitar e incentivar el acceso y uso a productos y servicios financieros en el país de origen. En los grupos de enfoque los integrantes de la diáspora salvadoreña, sobre todo aquellos con mayor tiempo de residencia en los Estados Unidos, se señaló que los trámites generalmente son más ágiles en el sistema bancario del país de acogida (siempre y cuando se encuentren en una situación migratoria regular).

**Cuadro 21**  
**Línea de acción 1: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Pakistán	Tarjeta del extranjero de Pakistán (The Pakistan Overseas Card POC)	La POC otorga a la diáspora el derecho a una visa para la libre entrada a Pakistán con estancia indefinida, exenciones para el registro de requerimientos y permisos para la venta y compra de propiedades, exención de los requisitos de registro de extranjeros y derechos para contar con cuentas bancarias.
	Tarjeta nacional de identidad para paquistanís en el extranjero (National Identity Card for Overseas Pakistanis NICOP)	La NICOP es un documento de identidad oficial dirigido a los paquistanís en el extranjero.

Fuente: NADRA, Pakistan Origin Card, 2019 [en línea] <https://www.nadra.gov.pk/identity/identity-poc/>. NADRA (2019); National Identity Card for Overseas Pakistanies [en línea] <https://www.nadra.gov.pk/identity/identity-nicop/>; K. Aikins y N. White, *Global Diaspora Strategies Toolkit*. Dublin: Diaspora matters, 2011.

Las acciones conjuntas entre el gobierno y el sistema financiero en el país de origen pueden agilizar los trámites e incentivar el acceso, por ejemplo, otorgar facilidades a las personas migrantes o integrantes de la diáspora para efectuar trámites a distancia a través de la figura de apoderado legal; modificar las regulaciones que establecen requisitos para acceder al sistema financiero; fortalecer el alcance de documentos de identidad a fin de facilitar la contratación de productos financieros a través de la homologación del documento único de identidad, e incorporar los

ingresos de las comunidades en el exterior como criterio de evaluación de crédito en el sistema financiero local (véase el cuadro 21).

### Línea de acción 2. Ampliar el acceso a productos financieros en El Salvador

Esta línea de acción busca promover que la diáspora tenga acceso y use el sistema financiero formal salvadoreño, a través de diversos instrumentos: transferencias electrónicas, cuentas bancarias, créditos empresariales, créditos hipotecarios, seguros (personales, de bienes y especiales como seguros la repatriación de restos). Se contempla también otorgar facilidades en líneas de crédito transnacionales para la diáspora, por ejemplo, en montos, tasas de interés, garantías, costos de transacción. Dada la intención del retorno a El Salvador por parte de los integrantes de la diáspora, un instrumento financiero importante son las cuentas de ahorro para el retiro en este país. La idea es que estas cuentas sirvan para canalizar el ahorro de las personas migrantes y las diásporas para un uso posterior, por ejemplo, en el caso de un retorno definitivo. Las cuentas de ahorro para el retiro pueden ser propias, pero también se pueden contratar a terceros, por ejemplo, a familiares de las personas migrantes (véase el cuadro 22).

**Cuadro 22**  
**Línea de acción 2: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
México	Debicuenta exprés	Es una cuenta de depósito a la vista con tarjeta de débito que las personas migrantes pueden abrir en cualquier parte del mundo por medio del Internet y que ofrece un tipo de cambio preferencial. Se puede disponer de dinero en cualquier momento tanto en cajeros de México como en el extranjero. Se facilita el envío de dinero y se autoriza nombrar a un tercero para que disponga de dinero en México.
India	Prestación de servicios financieros por parte del Ministerio de Asuntos Indios de Ultramar (MOIA, por sus siglas en inglés)	El Ministerio de Asuntos Indios de Ultramar, creado en 2004, atiende asuntos de la diáspora. Entre otras actividades se promueven programas para facilitar el ahorro de la diáspora, por ejemplo, a través del componente NPS for NRIS (Sistema nacional de pensiones para no residentes) que permite la contribución anual de la diáspora en dos opciones: para repatriados o como no repatriados.
República Dominicana	Ley 183-02 - Ley Monetaria y Financiera	Agiliza la participación de intermediarios financieros en el mercado de transferencias de remesas familiares en un entorno de competencia.

Fuente: B. Aldasoro, Mejores prácticas sobre iniciativas para promover la inclusión financiera de receptores de remesas en el ámbito rural, *Documentos de Proyectos*, Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019; Gobierno de México, 2019 [en línea] <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/articulos/apertura-remota-de-debicuenta-expres?idiom=es>; Gobierno de la India, Overseas Indian Affairs, 2019 [en línea] <https://www.mea.gov.in/overseas-indian-affairs.htm>; Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Diásporas como agentes para el desarrollo en América Latina y el Caribe, 2007.

Se recomienda acercar la banca comercial y de desarrollo a la diáspora, a través de presencia física o digital. En cuanto a la primera, se sugiere facilitar y promover la apertura de sucursales o ventanillas de la banca comercial en las ciudades en las que está concentrada la diáspora en los Estados Unidos, así como la apertura de ventanillas de la banca de desarrollo en los consulados. El Gobierno de El Salvador ha avanzado en esta línea con representantes del Fondo Social para la Vivienda que atienden en los consulados y facilitan la contratación de créditos para la compra de propiedades. Con respecto a la segunda, se recomienda facilitar el acceso a la banca a través de medios digitales, lo que demanda desarrollar las capacidades de la oferta, hacer las adecuaciones regulatorias necesarias y difundir información y capacitar a los usuarios potenciales (demanda).

## Estrategia 2. Incrementar los flujos de comercio y de inversión de la diáspora hacia El Salvador

Las acciones de esta estrategia se agrupan en áreas que atienden a dos de los principales retos para invertir: el acceso al financiamiento a través de diferentes instrumentos y la difusión de información oportuna, requisitos y procedimientos para realizar inversiones e iniciar negocios en El Salvador. En el caso de la difusión, se incluye el lanzamiento de un portal enfocado en la diáspora, el acercamiento a la diáspora a través de ventanillas de información de la red consular, la capacitación del personal consular para brindar acompañamiento técnico y la elaboración de una estrategia de promoción y apoyo al comercio y la inversión.

### Línea de acción 3. Ampliar los mecanismos e instrumentos de financiamiento disponibles para la diáspora salvadoreña (fideicomisos, líneas de crédito, fondos de inversión y garantías)

Las personas de la diáspora salvadoreña enunciaron como central para invertir en su país de origen contar con un mayor y mejor acceso al financiamiento. Además de apoyar el acceso a líneas de crédito en el sistema financiero formal, el Gobierno puede incentivar la creación o fortalecimiento de fondos de inversión, que son programas especiales que canalizan fondos privados para desarrollar proyectos específicos. De hecho, El Salvador cuenta con una Ley de Fondos de Inversión (Decreto Núm. 776) y actualmente se encuentra operando fondos de inversión.

**Cuadro 23**  
**Línea de acción 3: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Macedonia	Small Enterprise Assistance Funds (SEAF) Macedonia II	Es un fondo de inversión especializado en financiar empresas pequeñas y medianas con participación de recursos de la diáspora. El fondo es una iniciativa coordinada entre diferentes actores, como la organización no gubernamental Macedonia 2025, instituciones inversionistas de Macedonia como fondos de pensiones y fundaciones, particulares y miembros del Grupo Macedonio de Inversión de la Diáspora, además de la agencia internacional USAID - Development Credit Authority (DCA).
Senegal	Fondo de Apoyo para la Inversión de Senegaleses en el Extranjero (FAISE)	Es un fondo de inversión para los senegaleses en el extranjero, con el objetivo de crear y consolidar negocios en sectores de crecimiento, así como para incentivar el retorno voluntario al país de origen. Tiene dos líneas de crédito: 1) financiamiento de senegaleses en el extranjero 2) financiamiento de la diáspora de mujeres
Liberia	Fondo de la diáspora de Liberia	Este fondo del Grupo Khana y la Red de Profesionales de Liberia canaliza las remesas de la diáspora hacia inversiones en las pequeñas y medianas empresas de Liberia, con el objetivo de combatir la pobreza y brindar alternativas de empleo. El 75% de los fondos es financiado por la diáspora y el 25 por organismos, como la Corporación de Inversión Privada en el Extranjero de los Estados Unidos, el Banco Mundial, USAID y otras fuentes. El fondo de inversión social ha invertido en el sector agropecuario, de tecnología, infraestructura y atención a la salud. El fondo también se enfoca en la capacitación empresarial, la vinculación con expertos y tutorías para emprendedores.

Fuente: SEAF, SEAF Macedonia II Fund, 2019 [en línea] <https://www.seaf.com/seaf-launches-macedonia-ii-fund-makes-first-investment/>; M. Malhotra y otros, *Expanding Access to Finance. Good Practices and Policies for Micro, Small and Medium Enterprises*, Washington, World Bank Institute, World Bank, 2007; Organización Internacional para las Migraciones (OIM)/Migration Policy Institute (MPI), *Hoja de ruta para la participación de las diásporas en el desarrollo. Un manual para políticos y profesionales de los países de origen y acogida*, Ginebra, 2012.



Es importante difundir los fondos existentes y, en su caso, crear fondos especiales para la diáspora, ya que en los grupos de enfoque se observó un desconocimiento generalizado de los mismos. Estos fondos también pueden ser complementados con recursos públicos y privados (véase el cuadro 23). Otro instrumento, que puede ser considerado en el mediano plazo es generar esquemas de cofinanciamiento para proyectos productivos con participación del gobierno, nacional y subnacional, e inversión directa de individuos o grupos de salvadoreños en el exterior.

Se recomienda fortalecer la comunicación entre actores del sistema financiero como la banca privada, los intermediarios financieros, el banco central y la banca de desarrollo a fin de facilitar el crédito para las personas de la diáspora salvadoreña. También se sugiere convocar al sector privado a crear fondos que sirvan para transferir recursos financieros a diversos proyectos en el país de origen. Otro tipo de fondos son los acumulados a partir de la recaudación voluntaria de donaciones de la diáspora, la realización de eventos o membresías. Es muy común que estos fondos se utilicen para fines filantrópicos, en obras y proyectos sociales en el país de origen, pero también pueden tener componentes de apoyo a emprendimientos, intercambio de recursos humanos y otras actividades productivas (véase el cuadro 24).

**Cuadro 24**  
**Línea de acción 3: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Marruecos	Financiamiento para no residentes (Banco Central Popular)	Entre otras atribuciones el Banco Central Popular ha desarrollado productos y servicios financieros para la diáspora marroquí, por ejemplo, apoyo al envío de remesas, cuentas de ahorro y créditos para las personas migrantes y sus familiares. El Banco ha jugado un papel muy importante en materia de inclusión financiera y ha expandido los servicios bancarios a aldeas remotas en Marruecos.
Israel	Programa de fondos para créditos (Loan Funds Program). Agencia Judía para Israel (The Jewish Agency for Israel)	El objetivo de estos fondos, que operan desde 2001, es apoyar a emprendedores y dueños de pequeños negocios para abrir o expandir un negocio pequeño en Israel a través de gestionar fondos de organizaciones de la diáspora en los Estados Unidos. Los acuerdos con los bancos han permitido que por cada dólar donado por los fondos se otorguen préstamos hasta por siete veces esa cantidad inicial.  Los fondos actúan como un crédito revolvente y cuando se pagan los créditos se tiene acceso a otros créditos, lo que ha permitido que haya un repago especialmente alto (98%).

Fuente: The Jewish Agency for Israel, Loan Funds, 2019 [en línea] <http://archive.jewishagency.org/loan-funds/program/13706>; The Jewish Agency for Israel, P2G Strategy, development and tools, SWOT Analysis of a Consortia, 2019 [en línea] <http://archive.jewishagency.org/israel-your-community/partnership2gether/knowledge-center/tools>; N. Iskander, "Moroccan migrants as unlikely captains of industry: remittances, financial intermediation, and la Banque Centrale Populaire", *NYU Wagner Research Paper*, N° 2010-12, 2010; O. Bilgili y S. Weyel, "Diaspora engagement policies of countries with similar emigration histories. Morocco and Turkey", *Adjusting a World in Motion. Trends in Global Migration and Migration Policy*, D. Besharov y M. López (eds.) Nueva York, Oxford University Press, 2016.

#### **Línea de acción 4. Desarrollar guías sectoriales y perfiles de proyectos dirigidos a la diáspora salvadoreña, que incluyan información relacionada con oportunidades de inversión (de interés social y productivo), con sus respectivos requisitos, obligaciones, beneficios y trámites involucrados**

Esta línea consiste en promocionar y difundir oportunidades de inversión en sectores específicos del país. Esto se puede hacer a través de guías que informen sobre el portafolio de proyectos de inversión en el país. Las guías pueden ser elaboradas por organismos de promoción

de la inversión, como PROESA, u organismos sectoriales. El desarrollo de la marca país también es útil para promover y crear una imagen que rescata y distingue la reputación del país a nivel internacional mediante imágenes compartidas, percepciones y asociaciones que la gente tiene respecto a El Salvador y que puede ser efectiva para distintos intereses del país (véase el cuadro 25).

**Cuadro 25**  
**Línea de acción 4: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Filipinas	Comisión de Filipinos en el Exterior- Programa Linkapil y BalinkBayan	BalinkBayan es una iniciativa de la Comisión de Filipinos en el Exterior, que representa un esfuerzo para conectar a la diáspora filipina con distintos programas como el Diaspora to Development (D2D), enfocado en la inversión y emprendimiento de la diáspora, la filantropía, programas de atracción de talentos, intercambios educativos para jóvenes de la diáspora, voluntariado y coordinación de misiones médicas. En esta iniciativa se elaboraron guías de inversión y negocios para los filipinos en el exterior, incluyendo opciones en los sectores de la agricultura, inversiones financieras, franquicias, manufactura a pequeña y mediana escala, servicios, comercio al menudeo y bienes raíces. Además de ofrecer guías para los planes de negocio y estrategias para las inversiones, en el portal de la iniciativa se cuenta con un registro de los inversores y canalización a otras agencias de gobierno.
Uganda	Compendio para la inversión de la diáspora. Oportunidades de negocios e inversión (The compendium of diaspora investment and business opportunities)	Es una guía elaborada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Autoridad de Inversiones en Uganda y el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas en 2013, con el objetivo de proporcionar información enfocada a la atracción de inversiones de la diáspora. Esta guía se ha distribuido en varias convenciones de la diáspora, incluyendo la Uganda North America Association, The Uganda UK y The Uganda Nordic Convention.

Fuente: Balinkbayan Overseas Filipinos' One Stop, Online Portal for Diaspora Engagement, Commission on Filipinos Overseas [en línea] <https://www.balinkbayan.gov.ph/transparency-seal/about-balinkbayan.html> [fecha de consulta: noviembre de 2019]; Ministry of Foreign Affairs Uganda, Uganda Investment Authority-UNDP, *Home. The compendium of Diaspora Investment & Business Opportunities*, 2014 [en línea] <https://www.ugandainvest.go.ug/wp-content/uploads/2016/02/Compendium-of-Investment-and-Business-Opportunities-Vol-1.pdf> [fecha de consulta: noviembre de 2019].

#### **Línea de acción 5. Diseñar y lanzar una plataforma o módulo en línea dirigido a la diáspora (información relacionada con oportunidades sectoriales de inversión, con sus respectivos requisitos, obligaciones, beneficios y trámites involucrados)**

Una de las principales barreras a la inversión detectada en las encuestas y los grupos de enfoque fue la falta de información sobre cómo realizar inversiones en El Salvador. Esta línea de acción consiste en utilizar las tecnologías de la información y comunicación para conectar a las diásporas y organizaciones relacionadas a fin de atraer inversiones a El Salvador. Estas plataformas también se utilizan para conectar a individuos y grupos de la diáspora entre ellos y con el país de origen. La conexión digital ayuda a tener un mayor impacto en cuanto a la imagen del país y a canalizar los esfuerzos para brindar servicios de apoyo a los integrantes de las diásporas (Aikins y White, 2011). El módulo puede desprenderse de algún portal existente o bien puede ser desarrollado de forma independiente (véase el cuadro 26).

**Cuadro 26**  
**Línea de acción 5: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa	Descripción del programa
Filipinas	Comisión de Filipinos en el Exterior	El portal de la comisión de filipinos en el exterior atiende diferentes temáticas enfocadas en la diáspora y es uno de los más completos en materia de información para la diáspora. Dentro de los programas, se encuentra Linkapil, que está diseñado para facilitar la transferencia de apoyos para el desarrollo de la diáspora filipina u otros donantes en el exterior. Está enfocado en proyectos de educación, salud y actividades relacionadas con infraestructura a pequeña escala. El programa garantiza la provisión de una red de apoyo entre agencias gubernamentales coordinado por la Comisión de Filipinos en el Exterior. Tiene un portal y la Comisión es el principal conducto entre la diáspora filipina y los beneficiarios de los proyectos.
Líbano	"Lebannon Conect" de la Conferencia Anual para la Diáspora Libanesa	Es una iniciativa que busca conectar a los libaneses que viven en el extranjero a través de una plataforma digital lanzada con apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Emigrantes. Se trata de una plataforma móvil para conectar a la diáspora libanesa a fin de promover y fomentar oportunidades de negocio y económicas entre las comunidades libanesas de todo el mundo. La Conferencia Anual para la Diáspora Libanesa se ha convertido en un evento constante desde el 2014 para fomentar la asociación y conformación de redes de la diáspora a fin de identificar opciones de inversión en el Líbano. Esta plataforma contribuye a contactar de manera virtual a los integrantes de la diáspora, mantenerse actualizados, comprar productos libaneses y realizar consultas sobre oportunidades de inversión. Actualmente cuenta con una aplicación móvil.

Fuente: Lebanese Diaspora Energy LDE, Lebanon Connect, 2019 [en línea] <https://www.lde-leb.com/projects.php>; Republic of the Philippines, Commission on Filipinos Overseas, Office of the President of the Philippines, Commission on Filipinos Overseas, Responding to the Challenges of Migration and Development, 2019 [en línea] <https://www.cfo.gov.ph/program-and-services/lingkod-sa-kapwa-pilipino-linkapil-or-link-for-philippine-development.html>; Linkapil, *Linkapil Lngkod sa Kapwa Pilipino, Link for Philippine Development*, Commission on Filipinos Overseas, 2019 [en línea] <https://cfo-linkapil.org.ph/index.php/accomplishments/>; Republic of the Philippines, Balinkbayan Overseas Filipinos'One Stop, online portal for Diaspora Engagement, Commission on Filipinos Overseas, 2019 [en línea] <https://www.balinkbayan.gov.ph/transparency-seal/about-balinkbayan.html>.

### **Línea de acción 6. Abrir una ventanilla de información y acompañamiento técnico a proyectos de inversión de la diáspora salvadoreña**

Consiste en aprovechar y fortalecer la posición única de los consulados y otros organismos en el exterior para atender las necesidades de la diáspora. Entre los participantes de los grupos de enfoque esta fue otra de las demandas importantes. Los consulados tienen un papel clave para los países con políticas específicas hacia las diásporas en materia de ahorro e inversiones; en concreto pueden servir para difundir los programas y facilitar la interlocución con los integrantes y las organizaciones de la diáspora. En general, los consulados apoyan la visibilidad de las acciones y los instrumentos de política implementados en el país de origen. El papel de los consulados es relevante en la medida en que constituyen el vínculo físico más cercano con el país de origen y tienen acumulados conocimientos sobre los residentes en el extranjero, sin embargo, es necesario crear confianza e involucrarse constantemente con la diáspora (OIM y MPI, 2012).

Una figura de gran utilidad es un agregado comercial o gestor de proyectos en el consulado, que dé apoyo a la diáspora a lo largo de todo el proceso de inversión: identificación de oportunidades, elaboración de un plan de negocio, gestión del financiamiento, realización de trámites, entre otros. En este sentido, se puede aprovechar la experiencia desarrollada por el Ministerio de Economía y el Banco Central de Reserva de El Salvador en el desarrollo y la operación de la ventanilla única de comercio exterior.

### Línea de acción 7. Capacitar al personal en El Salvador y en representaciones diplomáticas y consulares salvadoreñas para atender a la diáspora en temas de inversión

Otra de las observaciones hechas en los grupos de enfoque fue capacitar al personal de la red consular para atender temas de inversión de la diáspora. Las personas de la diáspora mencionaron que frecuentemente no encuentran información precisa sobre trámites y procedimientos a seguir, lo que las confunde y desalienta. Esta línea está relacionada con la anterior e implica una coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la red consular en los Estados Unidos y otros ministerios y organismos promotores de la inversión en El Salvador. Para esta línea de acción es pertinente la experiencia del Ministerio de Economía de El Salvador en el desarrollo del Sistema de Información Comercial.

### Línea de acción 8. Realizar encuentros, seminarios y foros de negocios e inversiones dirigidos a la diáspora

Consiste en realizar eventos en los que se promueve la atracción de inversiones y la generación de redes de negocios y contactos comerciales entre las personas de la diáspora y otras organizaciones del sector público y privado en El Salvador. Los encuentros pueden abordar temas de interés general para la diáspora, por ejemplo, sobre procedimientos para apertura de negocios en El Salvador, o enfocarse en aspectos de interés específico para un grupo, por ejemplo, opciones de inversión en bienes raíces o servicios digitales.

**Cuadro 27**  
**Línea de acción 8: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa	Descripción del programa
Croacia	G2 Meeting Second Generation	Es una conferencia de alto nivel para generar redes de trabajo a fin de promocionar las inversiones en Croacia entre la diáspora, con énfasis en identificar nuevas oportunidades de negocio, exportaciones de productos croatas y los nuevos emprendimientos. Ha generado redes de colaboración y sinergias entre los participantes, considerando a personas enfocadas en los negocios, funcionarios del gobierno croata, emprendedores y otras asociaciones.
India	Premio Pravasi Bharatiya Samman (PBSA, por sus siglas en inglés) del Ministerio de Asuntos Indios de Ultramar	Es un premio otorgado a integrantes sobresalientes de la diáspora india que hayan hecho alguna contribución significativa en trabajo filantrópico, apoyo a las causas del país, construcción de vínculos entre la comunidad y el país de residencia, causas humanitarias y sociales, generación de riqueza en la comunidad local, aportes científicos o un trabajo sobresaliente en el país de residencia.
Líbano	La conferencia Energía de la Diáspora Libanesa (The Lebanese Diaspora Energy Conference)	Es una conferencia anual que inició en 2014 y que reúne a personas sobresalientes de la diáspora libanesa en Beirut, a fin de compartir historias de éxito de los integrantes de la diáspora, promocionar la cultura libanesa y crear redes con residentes libaneses para buscar oportunidades de inversión en el Líbano. Derivado de estas conferencias el ministerio de relaciones exteriores y emigrantes ha adoptado varios proyectos como: "Lebanon connect", "Learn arabic", "Diaspora house", "Diaspora school", "Lebanese school" y otros.

Fuente: G2 Meeting Second Generation, 2019 [en línea] <https://meeting-g2.com/> [fecha de consulta: noviembre de 2019]; Gobierno de la India, Overseas Indian Affairs, 2019 [en línea] <https://www.mea.gov.in/overseas-indian-affairs.htm> [fecha de consulta: noviembre de 2019]; Lebanese Diaspora Energy (LDE), Lebanon Connect, 2019 [en línea] <https://www.lde-leb.com/projects.php>. [fecha de consulta: noviembre de 2019].

Una actividad que ayuda a generar redes informales y formales de alto nivel entre las diásporas y otros actores del país de origen es el reconocimiento de personalidades destacadas de

las diásporas. Los reconocimientos pueden dirigirse hacia integrantes de la diáspora con actividades científicas, artísticas y empresariales exitosas en el país de acogida. El Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador ya ha realizado este tipo de eventos, que también son aprovechados para difundir información y para incentivar la conformación de redes de negocios entre las personas de la diáspora (véase el cuadro 27).

### **Línea de acción 9. Simplificar trámites y requisitos, además de implementar reformas dirigidas a facilitar los requisitos administrativos para las exportaciones, importaciones e inversiones de la diáspora**

Esta línea de acción hace referencia a facilitar el comercio y la inversión de la diáspora, sobre todo a partir de atender la disminución de requisitos administrativos. Se recomienda proporcionar información clara y precisa sobre los trámites a seguir, para evitar demoras y desalientos. Es también importante evaluar cuáles trámites pueden ser simplificados, así como aquellos que pueden ser realizados en línea. Los incentivos fiscales son uno de los mecanismos para incentivar las actividades comerciales y la inversión de la diáspora, a través de ofrecer beneficios económicos cuantificables. Estas ventajas tributarias se otorgan a empresas o individuos con proyectos de inversión, que cumplen con ciertas características y en virtud de que se admite una modificación favorable respecto a lo establecido en el código de impuestos.

Los incentivos fiscales para las diásporas pueden dirigirse hacia inversiones estratégicas, pero también se utilizan en programas de retorno, eximiendo a los repatriados de los impuestos para la importación de artículos y reduciendo las tasas de impuesto a la renta para los ciudadanos retornados que han trabajado en el extranjero por cierto número de años. También se utilizan para reducir aranceles a la importación de materias primas y equipamiento y ofrecer deducciones de impuestos en las contribuciones filantrópicas. Otros tipos de incentivos fiscales pueden otorgarse para la creación de cooperativas de ahorro y microcréditos (OIM y MPI, 2012) (véase el cuadro 28).

**Cuadro 28**  
**Línea de acción 9: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa	Descripción del programa
Perú	Ley de Incentivos Migratorios 28182	Busca incentivar el retorno de la diáspora peruana otorgando ventajas tributarias para quienes retornan al país para dedicarse a actividades profesionales o empresariales. Las personas que cumplen con los requisitos establecidos por el programa se liberan del pago tributario que grave el internamiento en el país de los siguientes bienes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menaje de casa hasta por 30.000 dólares y un vehículo automotor hasta por un máximo de 30.000 dólares</li> <li>• Instrumentos profesionales, maquinarias, equipos, bienes de capital y demás bienes que se utilicen en el desempeño de su profesión, oficio o actividad empresarial hasta por un máximo de 100.000 dólares.</li> </ul>
Honduras	Ley del Hondureño Ausente	Permite introducir al país ciertos artículos de uso personal y eléctricos sin pago de impuestos, gravamen tasas o recargo para los hondureños que han permanecido más de un año en el exterior.

Fuente: República del Perú, "A dos años de la Ley de Retorno: balances y desafíos", *Serie informes de adjuntía, Informe*, N° 04-2015-DP/ADHPD, 2015; Organización Internacional para las Migraciones (OIM), *Diásporas como agentes para el desarrollo en América Latina y el Caribe*, Ginebra, 2007.

### Línea de acción 10. Diseñar y lanzar una estrategia de promoción y difusión de los instrumentos de apoyo para el fomento del comercio e inversión de la diáspora

Se sugiere diseñar y poner en marcha una estrategia para promover y difundir instrumentos de apoyo al comercio e inversión de la diáspora en el país de origen; esta estrategia puede incluir: i) difusión de programas, proyectos y servicios del país de origen para la diáspora en materia de atracción de inversiones y otras formas de vinculación; ii) difusión de eventos y noticias de la diáspora; iii) registros digitales de los integrantes de la diáspora; iv) promoción de redes sociales e identificación de oportunidades de negocios para los integrantes de las diásporas; v) reforzamiento de la identidad del país; vi) difusión de información para atraer inversiones, ahorros e incluso turismo al país de origen, y vii) programas específicos de retorno u oportunidades de repatriación.

Por otro lado, se pueden realizar campañas de educación financiera que hagan énfasis en los temas relacionados con la inversión de la diáspora. La capacitación y educación financiera son centrales para promover una mayor inclusión financiera, que resultará en un mayor y mejor uso de los distintos productos y servicios financieros formales (OIM y MPI, 2012) (véase el cuadro 29).

**Cuadro 29**  
**Línea de acción 10: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa	Descripción del programa
Filipinas	Campaña para educación financiera de los filipinos en el extranjero y sus beneficiarios del Programa de Educación Financiera del Banco Central de Filipinas	Es un programa del Banco Central de Filipinas, en coordinación con la Administración de Bienestar de los Trabajadores en el Extranjero (OWWA, por sus siglas en inglés), sobre educación financiera para los trabajadores filipinos en el exterior y sus beneficiarios. Este programa resalta la importancia de utilizar las remesas para el ahorro y redirigirlas hacia inversiones productivas, utilizando diferentes productos financieros. El FIDA ha premiado al Banco Central de Filipinas como el ganador del Foro Global de Remesas y Desarrollo 2015, en reconocimiento a su labor para capacitar a los trabajadores filipinos en el exterior y sus beneficiarios en la importancia de utilizar las remesas para el ahorro y las inversiones productivas.
	Iniciativa Athika. Pinoy Wise Movement	Athika es un programa que conformó un consorcio de asociados de varios sectores y en distintos países a fin de dirigir recursos de la diáspora filipina hacia agrocooperativas en su país de origen. Pinoy Wise Movement es una iniciativa derivada del programa de educación financiera de Athika en asociación con organizaciones de migrantes y dentro del marco de un proyecto con el FIDA "Movilización de los recursos de migrantes para el desarrollo agrícola". Se conformó una red entre integrantes y organizaciones de la diáspora y otros actores en Filipinas para promover la educación financiera de la diáspora, brindarle asistencia, vincularla con programas específicos en materia de oportunidades de negocios, cooperativas seleccionadas, e instituciones microfinancieras.

Fuente: Atikha, Atikha Overseas Workers and Communities Initiative, Inc., 2019 [en línea] <https://www.atikha.org/> [fecha de consulta: noviembre de 2019]; Pinoy WISE International Inc., Overseas Filipino and Women Center, 2019 [en línea] <https://www.pinoywiseinternational.org/who-we-are/> [fecha de consulta: noviembre de 2019].

### Estrategia 3. Facilitar el ingreso de donaciones de la diáspora hacia El Salvador

Una línea de interés para el Gobierno salvadoreño es potenciar las actividades filantrópicas de su diáspora. Aunque con menores montos, estas actividades están presentes entre las comunidades de salvadoreños en el exterior por lo que se propone facilitarlas, por ejemplo, a través de la

simplificación de los trámites, el aprovechamiento de los medios digitales y su atención a través de la red consular.

### **Línea de acción 11. Capacitar a personal en representaciones diplomáticas y consulares salvadoreñas para atender a la diáspora en temas de donaciones**

Al igual que en el caso de la inversión, se recomienda consolidar las capacidades de la red consular para ofrecer servicios de difusión de información sobre cómo realizar donaciones en el país de origen. El papel de los consulados es relevante en la medida en que constituyen el vínculo más cercano geográficamente con los integrantes de la diáspora y tienen acumulado cierto conocimiento sobre los residentes en el extranjero. Sin embargo, el conocimiento sobre estas diásporas no es suficiente para propiciar la colaboración, es necesario crear confianza e involucrarse constantemente con esta (OIM y MPI, 2012).

El fortalecimiento de los consulados requiere necesariamente de una mejor dotación de recursos financieros por parte de los gobiernos nacionales. Una forma de hacer un uso más eficiente de los recursos financieros es coordinar esfuerzos con organizaciones internacionales que tienen la figura de cooperantes o donantes. La participación de los donantes no solo es a través del financiamiento directo para el desarrollo de proyectos, sino también a partir de recursos para la formación de capacidades, por ejemplo, la elaboración de marcos estratégicos y capacitación. En este sentido también, es muy relevante la experiencia de otros países en la vinculación con sus respectivas diásporas a través de esquemas de colaboración triangular. La formación puede requerir la capacitación de personal en el país de origen, en aquellas instituciones con áreas de vinculación con la diáspora salvadoreña (como el Ministerio de Relaciones Exteriores), al ser los responsables de la captura y liberación de las donaciones enviadas, de tal manera que la entrega a los respectivos beneficiarios sea un proceso realizado de forma eficiente y oportuna.

### **Línea de acción 12. Simplificar los trámites y requisitos, además de llevar a cabo reformas vinculadas al ingreso de donaciones de la diáspora hacia El Salvador**

Se propone establecer alianzas institucionales para consolidar un marco regulatorio más favorable al ingreso de donaciones de la diáspora en el país de origen. La condonación de impuestos, bajo criterios objetivos, suele ser un buen incentivo para la filantropía. La creación de fundaciones independientes también puede ser otra forma de canalizar los recursos filantrópicos hacia el país de origen (véase el cuadro 30).

**Cuadro 30**  
**Línea de acción 12: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Irlanda	The Ireland Funds	Es una red filantrópica establecida desde 1976 para promover la paz, la cultura, la educación y el desarrollo comunitario en Irlanda, así como las causas irlandesas alrededor del mundo. The Ireland Funds funciona en 12 países alrededor del mundo. Se han destinado alrededor de 600 millones de dólares para causas en Irlanda y beneficiado a más de 3.200 organizaciones. Es uno de los fondos privados más grandes para causas sin fines de lucro y de caridad en Irlanda. La organización también ha servido como una red para establecer contactos en materia de negocios, política y cultura.

Fuente: The Ireland Funds, The Ireland Funds, 2019 [en línea] <https://irelandfunds.org> [fecha de consulta: noviembre de 2019].

### **Línea de acción 13. Lanzar una plataforma o un módulo en línea dirigido a la diáspora, que contenga información relacionada con oportunidades, pasos y procesos para concretar donaciones de la diáspora salvadoreña**

La estrategia para incentivar la inversión de la diáspora salvadoreña a través de una plataforma digital que difunda información oportuna sobre programas, proyectos y requisitos, puede complementarse con un portal que atienda temas específicos de donaciones de la diáspora. Estas plataformas digitales son muy importantes para facilitar las contribuciones hacia proyectos sociales y de desarrollo, dado que dan información clara y de fácil acceso, y pueden también captar fondos en línea (véase el cuadro 31).

**Cuadro 31**  
**Línea de acción 13: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
India	India Development Foundation of Overseas Indians (IDF)	<p>Esta organización sin fines de lucro apoyada por el gobierno contó con un portal en línea para canalizar las contribuciones filantrópicas de la diáspora hacia proyectos sociales y de desarrollo. A fin de evitar duplicaciones con otros organismos en el sector público de la India, se optó por cerrar este portal en 2018. Pero se pueden rescatar algunas lecciones de su constitución, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los proyectos apoyados por esta fundación se realizaron en sectores sociales como salud, educación, desarrollo de mujeres y niños, sustentabilidad y salud.</li> <li>• Esta organización se esforzó por generar confianza entre la diáspora y las instituciones del país de origen.</li> <li>• La creación de una plataforma digital del programa también contaba con la posibilidad de dar donaciones directas por parte de la diáspora.</li> <li>• Existía la posibilidad de monitoreo continuo de los mecanismos por parte del contribuyente y se emitían informes periódicos sobre el progreso de los proyectos.</li> </ul>

Fuente: Government of India, Ministry of External Affairs, Overseas Indian Affairs, 2019 [en línea] <https://www.mea.gov.in/IDF-OI.htm>.

### **Estrategia 4. Mejorar la gobernanza institucional de apoyo a la diáspora salvadoreña**

Consiste en fortalecer la coordinación entre diferentes actores públicos y privados a fin de apoyar a la diáspora salvadoreña, por ejemplo, a través de un consejo asesor que involucre a varias instituciones que están relacionadas con las iniciativas para la diáspora, además del diálogo con las comunidades de salvadoreños en el exterior, incluyendo el apoyo a su asociatividad y la comunicación con organizaciones y cámaras ya existentes. Se sugiere que las líneas para mejorar la gobernanza institucional de apoyo a la diáspora salvadoreña consideren las iniciativas existentes de apoyo a los migrantes y la diáspora en El Salvador. Por ejemplo, en 2011 se promulgó la Ley Especial para la Protección y Desarrollo de la Persona Migrante Salvadoreña y su familia, derivado de esta ley se conformó el Consejo Nacional para la Protección y Desarrollo de las Personas Migrantes y su Familia (CONMIGRANTES).

### **Línea de acción 14. Impulsar iniciativas de la diáspora salvadoreña (consejo asesor)**

Es importante que la estrecha coordinación de las iniciativas dirigidas a apoyar a las diásporas en materia de promoción de inversiones. Una de las demandas más frecuentes de la diáspora es la falta de confianza en las instituciones del país. Las iniciativas en las que están involucrados varios actores, y estos refrendan un compromiso para la coordinación en la ejecución y el monitoreo, pueden fortalecer el entorno institucional.

Aprovechando las expectativas favorables que existen hacia el nuevo gobierno, se puede evaluar la conformación de un equipo interinstitucional en la forma de consejo asesor para impulsar



y dar seguimiento a las iniciativas relacionadas con el fomento a la inversión y donaciones de la diáspora. En El Salvador este grupo podría contar con la participación del Ministerio de Economía, la Secretaría de Comercio e Inversiones (SCI), el Comisionado Presidencial de Proyectos Estratégicos (CPPE), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA), el Banco Central de Reserva (BCR), el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE). Se sugiere también explorar la posibilidad de integrar a asociaciones vinculadas a la diáspora y al sector privado.

### **Línea de acción 15. Realizar alianzas y convenios de cooperación con organizaciones y cámaras de salvadoreños en el exterior**

Consiste en identificar y establecer relaciones con organizaciones o asociaciones de la diáspora en el país de acogida. El establecimiento de relaciones con este tipo de organizaciones es un arreglo para identificar a interlocutores potenciales interesados en mantener y fortalecer vínculos productivos o filantrópicos con el país de origen. Como se constató en el análisis, pertenecer a una asociación está relacionada positivamente con la probabilidad de inversión en El Salvador. Algunas iniciativas de vinculación productiva a nivel internacional en materia de inversiones, ahorro y filantropía han surgido desde este tipo de organizaciones, ya que la participación en ellas da cuenta de un interés por mantener los vínculos con el país de origen (véase el cuadro 32).

**Cuadro 32**  
**Línea de acción 15: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Croacia	Croatian Fraternal Union of America	Es una organización de migrantes croatas en los Estados Unidos fundada hace más de 125 años. Ofrece distintos servicios a la diáspora croata en los Estados Unidos y el Gobierno de Croacia mantiene estrecha relación con esta asociación. Entre los servicios que ofrece se encuentra un portafolio de seguros para el retiro garantizando tasas de interés atractivas. También mantiene otros programas de vinculación en materia cultural, deportiva y eventos recreativos, además de financiar becas para estudiantes a partir de donaciones de los integrantes y de cerca de 93 fondos establecidos por organizaciones. Otro de sus servicios es un programa de ayuda humanitaria, que ha transferido fondos hacia Croacia, sobre todo en etapas de conflictos bélicos, desastres naturales o en la transición hacia movimientos democráticos.
Israel	La Agencia Judía para Israel y las federaciones judías en los Estados Unidos	La Agencia Judía para Israel participa de manera activa con las organizaciones de la diáspora israelí, por ejemplo, los programas como Partnership2Gether y los fondos de préstamos para pequeños negocios (Loan Funds for Small Business) se financian en buena medida a través de los fondos de las federaciones judías en los Estados Unidos. Estas federaciones suelen conformarse por estado.
México	3x1 para Migrantes	Los clubes y federaciones de migrantes mexicanos en los Estados Unidos tienen su origen desde la década de 1970 y son organizaciones que pueden estar orientadas a la filantropía a fin de beneficiar a sus comunidades en México. Se basan en redes sociales y se conforman con integrantes generalmente de una misma comunidad. Estos clubes también recolectan fondos a través de la realización de diferentes eventos, donaciones y otros medios de recaudación. Incluso antes de que el Programa 3x1 para Migrantes surgiera formalmente, estas organizaciones fueron fundamentales para construir la relación con el Gobierno mexicano. Desde sus orígenes el programa trabajó de manera cercana con asociaciones o clubes de migrantes en los Estados Unidos.

Fuente: Croatian Fraternal Union of America, Croatian Fraternal Union of America, 2019 [en línea] <https://cfu.org/>; The Jewish Agency for Israel, Partnership2Gether, 2019 [en línea] <http://archive.jewishagency.org/p2g-eng>; Gobierno de México, Secretaría de Bienestar, Acciones y programas. Programa 3x1 para Migrantes [en línea] <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/programa-3x1-para-migrantes>; Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), Federación Zacatecana, 2019 [en línea] <http://federacionzacatecana.org/>.

Por otro lado, el acercamiento a estas asociaciones permite tener un mayor conocimiento de las necesidades e inquietudes de las diásporas. Es importante que estas relaciones se basen en la confianza, el compromiso y el entendimiento de lograr un beneficio mutuo. Con frecuencia las diásporas tienen desconfianza de participar en las iniciativas de sus países de origen, ya que perciben que el gobierno y los connacionales solo los ven como una fuente de financiamiento, por esto es importante establecer procesos participativos de toma de decisiones y la interlocución a través de estas organizaciones puede facilitar dichos procesos (Aikins y White, 2011).

### **Línea de acción 16. Facilitar el acceso a un directorio de organizaciones y cámaras de salvadoreños en el exterior**

Se trata de crear o consolidar registros o directorios especiales para identificar el perfil de las diásporas y organizaciones de estas en el exterior. La caracterización sociodemográfica y económica de las diásporas, así como su mapeo en los países de acogida, permitirá contar con más información y métricas para la toma de decisiones sobre el diseño de programas y para la evaluación de los programas y mecanismos que busquen su vinculación con el país de origen (véase el cuadro 33).

**Cuadro 33**  
**Línea de acción 16: ejemplos de experiencias internacionales**

País	Programa o iniciativa	Descripción
Chile	Registro de Chilenos en el Exterior	Es un programa de la Dirección para la Comunidad de Chilenos en el Exterior (DICOEX), en colaboración con el Instituto Nacional de Estadísticas, en el que se recopilan datos sobre los chilenos residentes en el extranjero, además de los hijos y nietos nacidos en el extranjero. A partir de esta recolección de información se cuenta con un perfil de los chilenos a nivel regional.  Este registro se ha encargado de obtener información a través de un cuestionario que se completa de forma voluntaria y que provee información relevante respecto al perfil del inmigrante chileno o descendiente, aportando información sobre los vínculos con el país de origen y el nivel de integración que tienen en el país de residencia.
Colombia	Colombia nos Une	Es un programa del Ministerio de Relaciones Exteriores creado para atender y vincular a los colombianos en el exterior y que puedan ser beneficiados por políticas públicas. Entre sus líneas de trabajo se encuentran fortalecer a la comunidad colombiana en el exterior; la adecuación de servicios y beneficios que contribuyen a elevar su calidad de vida; el acompañamiento de las personas migrantes que retornen al país; la identificación y establecimiento de contacto con los colombianos residentes en el exterior que se distinguen por sus logros como empresarios, académicos o artistas y la vinculación entre colombianos en diferentes partes del mundo.

Fuente: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), *Diásporas como agentes para el desarrollo en América Latina y el Caribe*, Ginebra, 2007; Gobierno de Chile, (2019). Ministerio de relaciones exteriores. Chile somos todos [en línea] <https://chilesomostodos.gob.cl/chilesomostodos/site/edic/base/port/inicio.html>.

## V. Conclusiones

La migración es un fenómeno multidimensional que presenta numerosos retos y oportunidades para los países de origen y de acogida. La incorporación de este fenómeno a la agenda de desarrollo requiere de soluciones integrales a lo largo del ciclo migratorio. Recientemente se ha observado un interés creciente por en el vínculo de las personas migrantes y las diásporas con sus países de origen y su contribución potencial materia de desarrollo económico y social. Este tema está en el centro de la agenda económica del Gobierno de El Salvador.

Hay diferentes tipos de vinculación económica de las diásporas con los países de origen y el más reconocido es las remesas familiares. Existen también otros tipos de vinculación como el ahorro, las inversiones, el capital humano, el comercio nostálgico, las contribuciones filantrópicas o las actividades de turismo en el país de origen. El punto de partida de este trabajo es que los integrantes de las diásporas tienen un gran potencial de apoyar el desarrollo de sus comunidades de origen y del país en general. Sin embargo, el fenómeno migratorio no genera por sí solo estos efectos y es fundamental crear las condiciones para que las personas migrantes y las diásporas sean actores activos en dicho desarrollo, a la par de que se benefician por esas acciones.

Al fomentar el desarrollo productivo y las contribuciones sociales a partir de los flujos de recursos de las personas migrantes y las diásporas se mejoran las condiciones de vida de las personas en el país de origen y se reduce la necesidad de migrar por motivos económicos (por necesidad). Asimismo, se abren opciones para la diáspora que quiere retornar, pero que para ello busca una fuente de ingreso sostenible.

En este documento se analizan los resultados de dos instrumentos de recolección de información empírica, encuestas y grupos de enfoque, que contaron con la participación de los integrantes de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos, a fin de identificar los retos y las oportunidades para atraer las inversiones productivas de la diáspora hacia su país de origen. En

concreto, se llevaron a cabo 427 encuestas en tres de las ciudades con mayor presencia de salvadoreños (Houston, Los Ángeles y Washington) y 15 grupos de enfoque, en los que participaron 99 personas (en Nueva York y las tres ciudades anteriores). El documento ofrece recomendaciones de política pública que resultan de dicho análisis y de la identificación de buenas prácticas a internacionales dirigidas a fomentar la inversión productiva y financiera de la diáspora.

La evidencia empírica mostró que la inversión en el país de origen no es una actividad generalizada entre la diáspora: solo el 10% de las personas entrevistadas invierten en El Salvador. Sin embargo, se identificaron ventanas de oportunidad que pueden ampliar y potenciar esta participación, tales como la prevalencia de un vínculo material y afectivo con el país de origen; la intención de retorno y la búsqueda de emprendimientos potenciales para este retorno; la intención favorable para invertir en el país de origen (además de la inversión ya materializada); la realización de donaciones al país de origen (el 20% reportó haber hecho este tipo de actividades); las expectativas positivas hacia el nuevo gobierno, y la presencia de un segmento de integrantes de la diáspora salvadoreña con recursos financieros suficientes para invertir.

Sobre la base de los instrumentos generados (encuestas y grupos de enfoque), además de la revisión de experiencias internacionales, la CEPAL presentó al Gobierno de El Salvador un conjunto de estrategias para fomentar la inversión de la diáspora. El Gobierno salvadoreño conformó un equipo interinstitucional y se seleccionaron y validaron las estrategias de mayor interés. Las estrategias fueron también validadas en dos reuniones celebradas en febrero de 2020 en los consulados de Houston y Los Ángeles. Las estrategias atienden cuatro áreas principales: i) fomentar un mayor acceso a productos y servicios financieros en El Salvador; ii) promover mayores flujos de comercio e inversión de la diáspora, con énfasis especial en la difusión de programas, proyectos y oportunidades de inversión, así como la agilización y el otorgamiento de facilidades para realizar trámites; iii) alentar el envío de donaciones de la diáspora, y iv) fortalecer la gobernanza institucional de apoyo a la diáspora salvadoreña.

Las estrategias están alineadas con la agenda pública de desarrollo en el país y representan una forma innovadora en la región de impulsar políticas que potencien el aporte de la migración y las diásporas al desarrollo del país. Las estrategias fueron generadas sobre la base de evidencia empírica, consideraron el aprovechamiento de las capacidades y la experiencia previa de las instituciones en El Salvador, y siguieron un enfoque participativo, en el que diversos actores enriquecieron el análisis y las recomendaciones.

## Bibliografía

- Aikins, K. y N. White (2011), *Global Diaspora. Strategies Toolkit: Harnessing the Power of Global Diasporas*, Dublin, Ireland, Diaspora matters.
- Aldasoro, B. (2019), "Mejores prácticas sobre iniciativas para promover la inclusión financiera de receptores de remesas en el ámbito rural", *Documentos de Proyectos*, Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- American Fact Finder (2017), U.S. Census Bureau, American Community Survey (ACS), 1 Year estimates [en línea] [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS\\_17\\_1YR\\_S0201&prodType=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_1YR_S0201&prodType=table) [fecha de consulta: enero 2020].
- Atikha (2019), Atikha Overseas Workers and Communities Initiative, Inc. [en línea] <https://www.atikha.org/> [fecha de consulta: noviembre 2019].
- Balinkbayan Overseas Filipinos' One Stop (2019), Diaspora Engagement, Commission on Filipinos Overseas [sitio web] <https://www.balinkbayan.gov.ph/transparency-seal/about-balinkbayan.html> [fecha de consulta: noviembre 2019].
- Ball, C., C. Lopez, y J. Reyes (2012), "Remittances, inflation and exchange rate regimes in small open economies", *MPRA Paper*, N° 39852, julio.
- Banco Mundial (2020), Migration and Remittances Data [base de datos en línea] <https://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>.
- \_\_\_\_\_(2018), *Groundswell. Preparing for Internal Climate Migration*, Washington, Banco Mundial.
- BBVA (2018), *Anuario de Migración y Remesas México 2018*, Ciudad de México, Fundación BBVA.
- Bilgili, O. y S. Weyel (2016), "Diaspora engagement policies of countries with similar emigration histories. Morocco and Turkey", *Adjusting a World in Motion. Trends in Global Migration and Migration Policy*, D. Besharov y M. López (eds.), Nueva York, Oxford University Press.
- Bretell, C. (2016), "Perspectives on migration theory- anthropology", *International Handbook of Migration and Population Distribution*, W. Michael, New York, Springer.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2020), *Plan de Desarrollo Integral para El Salvador, Honduras, Guatemala y el sur-sureste de México*, México, Naciones Unidas.

- \_\_\_\_\_ (2019), *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2019*, Santiago de Chile.
- \_\_\_\_\_ (2018), *Centroamérica y República Dominicana: evolución económica en 2017 y perspectivas para 2018. Estudio económico*, México.
- CEPAL/FAO (Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) (2018), *Atlas de la migración en los países del norte de Centroamérica*, Santiago, Naciones Unidas.
- Chami, R. y otros (2018), "Is there a remittance trap?", *IMF Finance & Development*, 55 (3).
- Chappell, L. y otros (2010), "Measuring and Optimising Migration's Economic and Social Impacts: Research Monitor", *Development on the Move. Measuring and Optimizing Migration's Economic and Social Impacts*.
- CIEP (The Comparative Immigrant Entrepreneurship Project) (2019), [en línea] <https://cmd.princeton.edu/publications/data-archives/ciep> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Croatian Fraternal Union of America (2019), Croatian Fraternal Union of America [en línea] <https://cfu.org/> The Jewish Agency for Israel (2019) [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Debass, T. y M. Ardivino (2009), *Diaspora Direct Investment (DDI): The Untapped Resource for Development*, United States Agency for International Development (USAID).
- DESA (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales) (2019), "Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", Resolution adopted by the General Assembly on Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development (E/CN.3/2019/2, Anexo II [en línea] <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/>.
- \_\_\_\_\_ (2017), *Handbook on Measuring International Migration through Population Censuses*, New York, United Nations.
- Dufoix, S. (2008), *Diasporas*, Berkeley, Los Angeles, London, University of California Press.
- Edwards, A. C. y M. Ureta (2003), "International migration, remittances, and schooling: evidence from El Salvador", *Journal of Development Economics*, vol. 72, N° 2, diciembre.
- EMIF-SUR (Encuestas sobre Migración en las Fronteras Norte y Sur de México) (2019), Encuestas sobre Migración en las Fronteras Norte y Sur de México. EMIF-SUR 2017 [en línea] <https://www.colef.mx/emif/> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Ezike, J. E. (2018), "Household inward remittances and productive investment in Nigeria: A multidimensional analysis", *Advances in Social Sciences Research Journal*, vol. 4, N° 16, agosto.
- Federación Zacatecana (2019), [sitio web] <http://federacionzacatecana.org/> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Ferraz, J. C. y J. Ramos (2018), "Inclusión financiera para la inserción productiva de las empresas de menor tamaño en América Latina. Innovaciones, factores determinantes y prácticas de las instituciones financieras de desarrollo", *Informe regional*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, Naciones Unidas.
- FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) (2018), "Una buena gobernanza de la migración para un desarrollo sostenible", Documento de referencia. Mesa redonda 3.2, Global Forum on Migration & Development.
- \_\_\_\_\_ (2017), *Sending Money Home: Contributing to the SDGs, one Family at a Time*, Roma, Naciones Unidas.
- \_\_\_\_\_ (2015), *The Use of Remittances and Financial Inclusion. A Report by the International Fund for Agricultural Development and the World Bank Group to the G20 Global Partnership for Financial Inclusion*.
- Finkelstein, A. y F. Mandelman (2016), "Remittances, entrepreneurship, and employment dynamics over the business cycle", *Journal of International Economics*, vol. 103.

- G2 Meeting Second Generation (2019), [sitio web] <https://meeting-g2.com/> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Gammage, S. (2007), *El Salvador: Despite end to Civil War, Emigration Continues*, Washington, D. C., Migration Information Source, Migration Policy Institute (MPI).
- Glick-Schiller, N. y T. Faist (eds.) (2010), *Migration, Development and Transnationalization: A critical Stance*, Berghahn Books.
- GMG (Grupo Mundial sobre Migración) (2010), *Mainstreaming Migration into Development Planning. A Handbook for Policy-Makers and Practitioners*, Denmark, Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
- Gobierno de Chile (2019), Chile somos todos, Ministerio de Relaciones Exteriores [sitio web] <https://chilesomostodos.gob.cl/chilesomostodos/site/edic/base/port/inicio.html> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Gobierno de la India (2019), Overseas Indian Affairs [en línea] <https://www.mea.gov.in/overseas-indian-affairs.htm> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Gobierno de México (2019a), Apertura remota de Debicuenta Exprés [en línea] <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/articulos/apertura-remota-de-debicuenta-expres?idiom=es> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- \_\_\_\_\_ (2019b), Acciones y programas, Programa 3x1 para migrantes, Secretaría de Bienestar [en línea] <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/programa-3x1-para-migrantes> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Gundel, J. (2002), "The migration-development nexus: Somalia case study", *International Migration*, vol. 40, N° 5, 1 de enero.
- Hildebrandt, N. y D. J. McKenzie (2006), "The effects of migration on child health in Mexico", *Economía*, vol. 6, N° 1, Brookings Institution Press.
- Hosny, A. (2020), "Remittance concentration and volatility: Evidence from 72 developing countries", Documento de trabajo del Fondo Monetario Internacional (FMI).
- IDF-OI (India Development Foundation of Overseas Indians), *Annual Report 2015-2016*.
- Inchauste, G. y E. Stein (2013), *Financing the family: Remittances to Central America in a Time of Crisis*, Nueva York, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Palgrave Macmillan.
- Iskander, N. (2010), "Moroccan migrants as unlikely captains of industry: Remittances, financial intermediation, and la Banque Centrale Populaire", *NYU Wagner Research Paper*, N° 2010-12.
- Javorcik, B. S., M. Çağlar Özden y C. Neagu (2011), "Migrant Networks and Foreign Direct Investment", *Journal of Development Economics*, 94 (2).
- LDE (Lebanese Diaspora Energy) (2019), Lebanon Connect [en línea] <https://www.lde-leb.com/projects.php> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Leblang, D. (2010), "Familiarity breeds investment: Diaspora networks and international investment", *American Political Science Review*, 104 (3).
- Linkapil (2019), *Linkapil LInkod sa Kapwa Pilipino*, Link for Philippine Development, Commission on Filipinos Overseas [en línea] <https://cfo-linkapil.org.ph/index.php/accomplishments/>.
- Maldonado, R. (2016), *Migración internacional, remesas e inclusión financiera. El caso de El Salvador*, Ciudad de México, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA).
- Maldonado Valera, C., J. Martínez Pizarro y R. Martínez (2018), "Protección social y migración: una mirada desde las vulnerabilidades a lo largo del ciclo de la migración y de la vida de las personas", *Documentos de Proyectos*, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Malhotra, M. y otros (2007), *Expanding Access to Finance. Good Practices and Policies for Micro, Small and Medium Enterprises*, World Bank, Washington, World Bank Institute.

- Mezger-Kveder, C. y C. Beauchemin (2010), *The Role of International Migration Experience for Investment at Home: Direct, Indirect, and Equalising Effects in Senegal*.
- Ministry of External Affairs of India (2019), Overseas Indian Affairs, Government of India [sitio web], <https://www.mea.gov.in/IDF-OI.htm> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Ministry of Foreign Affairs of Uganda (2014), *Home. The compendium of Diaspora Investment & Business Opportunities*, Ministry of Foreign Affairs Uganda/Uganda Investment Authority (UIA)/United Nations Development Programme (UNDP) [en línea] <https://www.ugandainvest.go.ug/wp-content/uploads/2016/02/Compendium-of-Investment-and-Business-Opportunities-Vol-I.pdf> [fecha de consulta: noviembre 2019].
- Mondal, R. y R. Khanam (2018), "The impacts of international migrant's remittances on household consumption volatility in developing countries", *Economic Analysis and Policy*, vol. 59.
- Naciones Unidas (2019), *Trends in International Migrant Stock: The 2017 Revision* (POP/DB/MIG/Stock/Rev.2017), Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Población (DESA) [en línea] <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimates17.asp>.
- \_\_\_\_\_(2018), "Documento final de la conferencia" (A/CONF.231/3), Conferencia Intergubernamental encargada de aprobar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular, Marrakech, Asamblea General.
- \_\_\_\_\_(2017), *Handbook on Measuring International Migration through Population Census*, Nueva York.
- NADRA (2019a), Pakistan Origin Card [en línea] <https://www.nadra.gov.pk/identity/identity-poc/> [fecha de consulta: noviembre 2019].
- \_\_\_\_\_(2019b), National Identity Card for Overseas Pakistanies [en línea] <https://www.nadra.gov.pk/identity/identity-nicop/> [fecha de consulta: noviembre 2019].
- Newland, K. y C. Taylor (2010), *Heritage Tourism and Nostalgia Trade: A Diaspora Niche in the Development Landscape*, Washington, D. C., Migration Policy Institute (MPI).
- Oficina Central para Croatas fuera de la República de Croacia (2019), Registro de sujetos croatas fuera de la república de Croacia [en línea] <https://www.registarhrvataizvanhrvatske.hr/es/naslovna-es/>.
- OIM (Organización Internacional para las Migraciones) (2019a), *Glossary on Migration*, Geneva, United Nations Migration.
- \_\_\_\_\_(2019b), "Encuesta para el desarrollo de productos financieros a hondureños en el exterior" [en línea] <http://mic.iom.int/webntmi/honduras>.
- \_\_\_\_\_(2018), *La migración en la Agenda 2030. Guía para profesionales*, Ginebra.
- \_\_\_\_\_(2013), "Diásporas y desarrollo: tender puentes entre sociedades y estados", Diálogo internacional sobre la migración, Conferencia Ministerial sobre la Diáspora, Ginebra.
- \_\_\_\_\_(2007), *Diásporas como agentes para el desarrollo en América Latina y el Caribe*, Ginebra.
- OIM/BCR/DIGESTYC (Organización Internacional para las Migraciones/Banco Central de Reserva de El Salvador/Dirección General de Estadística y Censos) (2017), Encuesta Nacional de Migración y Remesas: El Salvador 2017. Resultados preliminares.
- OIM/MPI (Organización Internacional para las Migraciones/Migration Policy Institute) (2012), *Hoja de ruta para la participación de las diásporas en el desarrollo: un manual para políticos y profesionales de los países de origen y de acogida*, Ginebra.
- Orozco, M. y J. Yansura (2015), *Confronting the Challenges of Migration and Development in Central America. Inter-American Dialogue*.
- Padilla, R., J. Santamaría y F. Villarreal (2019), *Estrategias para el uso productivo de remesas familiares e inclusión financiera en la cadena de tomate y chile verde en El Salvador*, Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Pérez, E. y D. Titelman (eds.) (2018), *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*, Libros de la CEPAL, N° 153, Santiago de Chile.



- Pinoy WISE International Inc. (2019), Overseas Filipino and Women Center [sitio web] <https://www.pinoywiseinternational.org/who-we-are/>.
- Ramos, E. (2016), "Análisis de la participación laboral de los adultos mayores con base en un modelo logit", *La situación demográfica de México*, Consejo Nacional de Población (CONAPO).
- República del Perú (2015), "A dos años de la Ley de Retorno. Balances y desafíos", *Serie informes de adjuntía*, Informe N° 04-2015-DP/ADHPD.
- Republic of the Philippines (2019a), Commission on Filipinos Overseas, Office of the President of the Philippines, Responding to the Challenges of Migration and Development [sitio web] <https://mail.cfo.gov.ph/program-and-services/lingkod-sa-kapwa-pilipino-linkapil-or-link-for-philippine-development.html>.
- \_\_\_\_\_ (2019b), Balinkbayan Overseas Filipinos' One Stop, Online Portal for Diaspora Engagement, Commission on Filipinos Overseas [sitio web] <https://www.balinkbayan.gov.ph/transparency-seal/about-balinkbayan.html> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Rodríguez-Montemayor, E. (2012), "Diaspora direct investment. Policy options for development", *Policy Brief*, N° IDB-PB-183, Inter-American Development Bank (IADB).
- Schiller, N. G. (2010), "A global perspective on transnational migration: theorizing migration without methodological nationalism", *Diaspora and transnationalism: Concepts, Theories and Methods*, T. Faist y R. Baubock (eds.), Amsterdam, Amsterdam University Press.
- SEAF (2019), SEAF Macedonia II Fund [en línea] <https://www.seaf.com/seaf-launches-macedonia-ii-fund-makes-first-investment/> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Scott, M. (2001), *Applied Logistic Regression Analysis*, SAGE Publishing.
- Tarling, R. (2009), *Statistical Modelling for Social Researchers. Principles and Practices* [en línea] <http://cw.routledge.com/text-books/9780415448406/>.
- The Ireland Funds (2019), The Ireland Funds [sitio web] <https://irelandfunds.org> [fecha de consulta: noviembre 2019].
- The Jewish Agency for Israel (2019a), Loan Funds [en línea] <http://archive.jewishagency.org/loan-funds/program/13706> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- \_\_\_\_\_ (2019b), *P2G Strategy, Development and Tools, SWOT Analysis of a Consortia* [en línea] <http://archive.jewishagency.org/israel-your-community/partnership2gether/knowledge-center/tools> [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2010), "Cómo maximizar la contribución de las remesas al desarrollo", Nota de la secretaría de la UNCTAD, Ginebra, Naciones Unidas.
- United States Census Bureau (2020), American Fact Finder, Selected population profile in the United States [base de datos en línea] [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS\\_17\\_1YR\\_S0201&prodType=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?pid=ACS_17_1YR_S0201&prodType=table) [fecha de consulta: noviembre de 2019].
- Vono de Vilhena, D. (2006), "Vinculación de los emigrados latinoamericanos y caribeños con su país de origen: transnacionalismo y políticas públicas", *Revista población y desarrollo*, N° 71, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Woodruff, C. y R. Zenteno (2007), "Migration networks and microenterprises in Mexico" *Journal of Development Economics*, vol. 82, N° 2.
- Yang, D. y H. Choi (2007), "Are remittances insurance: evidence from rainfall shocks in the Philippines", *Research Seminar in International Economics*, N° 535.
- Zarate-Hoyos, G. A. (2004), "Consumption and remittances in migrant households: Toward a productive use of remittances", *Contemporary Economic Policy*, vol. 22/4.
- Zhunio, M. C., V. Sharmila y E. Chiang (2012), "The influence of remittances on education and health outcomes: a cross country study", *Applied Economics*, vol. 44.



## **Anexos**



## **Anexo 1**

### **Migración y contribución al desarrollo en el Pacto Mundial para la Migración, Segura, Ordenada y Regular**

---

#### **Pacto Mundial para la Migración Segura Ordenada y Regular**

---

**Objetivo 19.** Crear las condiciones necesarias para que las personas migrantes y las diásporas puedan contribuir plenamente al desarrollo sostenible en todos los países.

- Invertir en la investigación del impacto de las contribuciones no económicas que las personas migrantes y las diásporas hacen al desarrollo sostenible en los países de origen y destino, tales como la transferencia de conocimientos y aptitudes, la participación social, cívica y los intercambios culturales.
- Facilitar las contribuciones de las personas migrantes y las diásporas a sus países de origen, incluso estableciendo o fortaleciendo estructuras o mecanismos gubernamentales a todos los niveles, por ejemplo, como oficinas o puntos focales dedicados a la diáspora, juntas de asesoramiento normativo sobre la diáspora y puntos focales dedicados a la diáspora en misiones diplomáticas o consulares.
- Integrar a la migración en la planificación del desarrollo y las políticas sectoriales a nivel local, nacional, regional y mundial.
- Elaborar programas de apoyo y productos financieros específicos que faciliten las inversiones y el emprendimiento de las personas migrantes y las diásporas.
- Proporcionar información y orientación de fácil acceso, incluso mediante plataformas digitales, y mecanismos específicos para que las personas migrantes y las diásporas puedan aportar financiación voluntaria o filantrópica.
- Posibilitar la participación y el compromiso político de las personas migrantes en sus países de origen, incluso en los procesos de paz y reconciliación, en las elecciones y en las reformas políticas.
- Promover políticas migratorias que optimicen los beneficios que la diáspora reporta a los países de origen y destino en sus comunidades, facilitando modalidades flexibles de viaje, trabajo e inversión con mínimos trámites administrativos.
- Cooperando con otros Estados, el sector privado y las organizaciones de empleadores, especialmente en ámbitos muy técnicos y de gran demanda, para que las personas migrantes y las diásporas puedan realizar algunas de sus actividades profesionales y participar en la transferencia de conocimientos desde sus países de origen, sin perder necesariamente su empleo, estatus de residentes o las prestaciones sociales adquiridas.
- Forjar alianzas entre las autoridades y las comunidades locales, el sector privado, las diásporas, las asociaciones de oriundos y las organizaciones de migrantes para promover la transferencia de conocimientos y aptitudes entre los países de origen y destino

---

Fuente: Naciones Unidas, Documento final de la conferencia (A/CONF.231/3), Conferencia Intergubernamental encargada de aprobar el Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular, Marrakech, 2018; Naciones Unidas, Asamblea General, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DESA), 2019.

## Anexo 2

### Cuestionario sobre la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos y su vinculación productiva con el país de origen

Objetivo: con este estudio se busca recopilar información de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos y su vinculación productiva con el país de origen. El estudio es responsabilidad de la sede subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y pretende resaltar aspectos poco conocidos de los migrantes salvadoreños en los Estados Unidos, tales como su aporte y contribuciones al país de origen. La información proporcionada es estrictamente confidencial, con fines de investigación y mejora de la política pública. Su nombre no aparecerá en ninguna parte y los datos serán tratados con fines estadísticos.

#### Datos generales

Lugar donde se realizó la encuesta:

Fecha de la entrevista:

#### A. Características sociodemográficas

A1	¿En qué estado de los EEUU reside?	
A2	¿En qué ciudad de los EEUU reside?	
A3	Sexo:	Mujer                      Hombre
A4	¿Cuántos años cumplidos tiene?	
		Ninguna completada
		Parvularia/Preescolar
		Básica/primaria sin diploma (1-9 grado)
		Básica/primaria con diploma (1-9 grado)
		Media sin diploma (10-12 grado, ejemplo. <i>high school diploma</i> , GED u otra credencial)
A5	¿Cuál es el nivel más alto que alcanzó en la escuela?	Media con diploma (10-12 grado, ejemplo <i>high school diploma</i> , GED u otra credencial)
		Superior Universitaria sin diploma (algún grado de universidad, BA, BS, <i>college</i> , grado asociado AA, AS)
		Superior Universitaria con diploma (universidad, BA, BS, <i>college</i> , grado asociado AA, AS)
		Postgrado (ejemplo, maestría, MA, MS, Meng, MED, MSW, MBA; doctorado, PhD, EdD; <i>Professional degree beyond a bachelor's degree</i> , MD, DDS, DVM, LLB, JD)
A6	Estado civil:	Soltero
		Casado o unión libre
		Divorciado, separado o viudo
A7	¿Es usted la jefa o jefe de su hogar?	Sí
		No
A8	¿Tiene personas dependientes que reciben ayuda económica de usted en El Salvador o los Estados Unidos?	Sí
		No (pase a A11)
A9	¿Cuántos dependientes que reciben ayuda económica en El Salvador?	

A10	¿Cuántos dependientes que reciben ayuda económica en los Estados Unidos?	
A11	¿Dónde nació?	El Salvador Estados Unidos (pase a A14)
A12	¿En qué departamento de El Salvador nació?	
A13	¿Municipio?	
A14	¿Lleva más de un año en los Estados Unidos?	Sí (pase a A16) No (pase a A15)
A15	¿Cuántos meses lleva en los Estados Unidos?	
A16	¿Cuántos años lleva en los Estados Unidos?	
A17	¿Tiene algún ancestro en El Salvador?	Sí No
A18	¿Cuál es el motivo principal por el que emigró de El Salvador la última vez?	Mejorar condiciones de vida e ingresos Buscar trabajo Para enviar remesas Huir de violencia o inseguridad Mejores oportunidades de educación para los hijos Otro (especifique)
A19	En el transcurso de los próximos dos años ¿Le gustaría regresar a vivir en El Salvador?	Sí No (pasar a la Sección B pregunta 1)
A20	¿Para qué le gustaría regresar?	Reunirse con la familia Mejores oportunidades de educación para los hijos Otro (especifique)

## B. Económicas e inclusión financiera

### B1. Económicas

B1.1	¿La semana pasada trabajó por lo menos una hora?	Si trabajó por lo menos una hora Tiene trabajo, pero no trabajó por lo menos una hora (pase a B1.3) No tiene trabajo (pase a B1.4)
B1.2	En su trabajo usted es:	Es empleado y percibe un pago, salario o ingreso (tiene un jefe(a) o superior) (pase a B1.6) Trabaja por su cuenta o se auto emplea y tiene un pago, salario o ingreso (no contrata trabajadores) (pase a B1.6) Es empleador (contrata trabajadores) y percibe un pago, salario o ganancia (pase a B1.5) Es trabajador sin pago, salario o ingreso (pase a B1.6)
B1.3	Especifique por qué motivo no trabajó al menos una hora:	Tiene alguna discapacidad que le impide trabajar (pase a B1.6) Está de vacaciones, tiene permiso, está enfermo o se encuentra arreglando asuntos personales (pase a B1.6)

		<p>Está asistiendo a un curso de capacitación</p> <p>En su trabajo hay un paro técnico, huelga o paro laboral (pase a la B.6)</p> <p>Falta de clientes, falta de herramientas o medios para trabajar (pase a la B1.6)</p> <p>Comenzará un trabajo o negocio nuevo (pase a la B1.6)</p> <p>Otro especifique (pase a la B1.6)</p>
B1.4	Especifique por qué motivo no tiene trabajo:	<p>Está buscando trabajo (pase a la sección B2)</p> <p>Es pensionado o jubilado (pase a la sección B2)</p> <p>Es estudiante (pase a la sección B2)</p> <p>Se dedica a los quehaceres del hogar (pase a la sección B2)</p>
B1.5	¿Cuántos empleados tiene?	<p>1 a 10 empleados</p> <p>11 a 50 empleados</p> <p>51-200 empleados</p> <p>Más de 200 empleados</p>
B1.6	¿A qué se dedica la empresa, negocio u organización donde trabaja o en qué consiste la actividad laboral que desarrolla actualmente?	<p>Agricultura, forestal, pesca y caza</p> <p>Minería, construcción, extracción y suministro de energía eléctrica, agua y gas</p> <p>Manufacturas</p> <p>Comercio, transporte, correos y almacenamiento</p> <p>Servicios (medios masivos, financieros, seguros, inmobiliarios, alquiler de bienes, muebles, intangibles, servicios profesionales, científicos, técnicos, corporativos, empresariales, de apoyo administrativo, manejo de residuos, servicios de remediación)</p> <p>Servicios educativos, de salud y asistencia social</p> <p>Servicios de esparcimiento, artísticos, culturales y deportivos, recreativos, servicios de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas, otros servicios</p> <p>Administración pública</p>
B1.7	¿Lleva más de un año en su empleo actual?	<p>Sí</p> <p>No (pase a B1.9)</p>
B1.8	¿Cuántos años lleva trabajando en su empleo actual?	
B1.9	¿Cuántos meses lleva trabajando en su empleo actual?	
B1.10	¿Cuántas horas en promedio trabaja a la semana en su empleo actual?	
B1.11	¿Recibe ingreso laboral?	<p>Sí</p> <p>No (pase a la sección Inclusión financiera)</p>
B1.12	¿Cuál fue su ingreso laboral anual antes de impuestos en su empleo actual?	\$..



B2. Inclusión financiera		
B2.1	<p>¿Usted ha contratado algún producto o servicio financiero de los que le voy a mencionar en los Estados Unidos?: <i>Marque las que le indique el encuestado</i></p>	<p>Cuenta o ahorro o cheques</p> <p>Depósitos a plazo fijo (que solo puede retirar en ciertas fechas)</p> <p>Productos de inversión (acciones, fondos mutuos, entre otros)</p> <p>Cuenta de ahorro para el retiro (por ejemplo, 401k)</p> <p>Crédito de consumo (tarjeta de crédito, préstamo educativo, automóvil, personal, consolidación de deudas)</p> <p>Crédito hipotecario</p> <p>Seguros personales (vida, salud, incapacidad laboral)</p> <p>Seguros de propiedad (auto, vivienda, mascotas)</p> <p>Otros seguros (Seguro de gastos fúnebres y repatriación de restos / Seguro de interrupción de remesas)</p> <p>Ninguna de las anteriores</p>
B2.2	<p>¿Usted ha contratado algún producto o servicio financiero en El Salvador de los que le voy a mencionar?</p> <p>Marque las que le indique el encuestado</p>	<p>Cuenta o ahorro o cheques</p> <p>Depósitos a plazo fijo (que solo puede retirar en ciertas fechas)</p> <p>Productos de inversión (acciones, fondos mutuos, etc.)</p> <p>Cuenta de ahorro para el retiro (por ejemplo, 401k)</p> <p>Crédito de consumo (tarjeta de crédito, préstamo educativo, automóvil, personal, consolidación de deudas)</p> <p>Crédito hipotecario</p> <p>Seguros personales (vida, salud, incapacidad laboral)</p> <p>Seguros de propiedad (auto, vivienda, mascotas)</p> <p>Otros seguros (Seguro de gastos fúnebres y repatriación de restos/Seguro de interrupción de remesas)</p> <p>Ninguna de las anteriores</p>
C. Ahorro e inversión		
C1. Ahorro		
C1.1	<p>Independientemente de contar con una cuenta en una entidad financiera ¿Usted ahorró cualquier cantidad en alguna institución financiera durante los últimos doce meses?</p>	<p>Sí</p> <p>No (pase a C1.3)</p>
C1.2	<p>¿Dónde ahorró?</p>	<p>El Salvador (pase a C1.3)</p> <p>Estados Unidos (pase a C1.4)</p> <p>Ambos países</p>
C1.3	<p>¿Por qué no ahorra en los Estados Unidos?</p> <p>Marque las que le indique el encuestado</p>	<p>No tiene dinero suficiente</p> <p>Falta de información sobre cómo hacerlo</p> <p>Costos elevados</p>

		Trámites, requisitos y permisos excesivos Poca o nula confianza en las instituciones No tiene interés en ahorrar en el país Otra (especifique debajo)
C1.4	¿Por qué no ahorra en El Salvador? Marque las que le indique el encuestado	No tiene dinero suficiente Falta de información sobre cómo hacerlo Costos elevados Trámites, requisitos y permisos excesivos Poca o nula confianza en las instituciones No tiene interés en ahorrar en el país Otra (especifique debajo)
<b>C2. Inversión</b>		
C2.1	¿Usted ha invertido dinero en proyectos productivos en los últimos 12 meses?	Sí No (pase a C2.8)
C2.2	¿En dónde?	El Salvador Estados Unidos (pase a C2.8) Otro país (pase a C2.8)
C2.3	¿En qué tipo de proyectos productivos o sectores económicos invierte en El Salvador? Marque las que le indique el encuestado	Turismo Energía Agroindustria Alimentos Manufactura Comercio Otros servicios Otro (especifique)
C2.4	¿En cuál/es de las siguientes actividades tiene inversiones en El Salvador? Marque las que le indique el encuestado	Creación de una micro empresa Bienes inmuebles (casas/terrenos) Participación de capital en una empresa/sociedad Otro (especifique debajo)
C2.5	¿Cuál es el monto aproximado de inversión realizada en los últimos 12 meses en El Salvador?	\$..
C2.6	¿En qué departamento de El Salvador realiza la inversión actual?	
C2.7	¿En qué municipio?	
C2.8	¿Por qué motivo no invierte en El Salvador? Marque las que le indique el encuestado	No tiene dinero suficiente Falta de información sobre cómo hacerlo Falta de apoyos públicos en El Salvador

		<p>Costos de invertir en El Salvador</p> <p>Trámites, requisitos y permisos excesivos (especifique debajo)</p> <p>No tiene opciones de cofinanciamiento</p> <p>No le interesa invertir en su país de origen</p> <p>No tiene alguien de confianza que le ayude a montar un negocio o realizar trámites</p> <p>Poca o nula confianza en las instituciones públicas</p> <p>Realizo inversiones en otro país (incluyendo los Estados Unidos)</p> <p>Otra (especifique debajo)</p>
C2.9	En el transcurso de los próximos 2 años ¿Le gustaría hacer inversiones en proyectos productivos en El Salvador?	<p>Sí</p> <p>No (pase a C2.12)</p>
C2.10	¿En qué tipo de proyectos productivos y sectores económicos invertiría? Marque las que le indique el encuestado	<p>Turismo</p> <p>Energía</p> <p>Agroindustria</p> <p>Alimentos</p> <p>Manufactura</p> <p>Otros servicios</p> <p>Otro sector (especifique)</p>
C2.11	¿En cuál/es de las siguientes actividades invertiría?	<p>Creación de una micro empresa</p> <p>Bienes inmuebles (casas/terrenos)</p> <p>Participación de capital en una empresa/sociedad</p> <p>Otro (especifique debajo)</p>
C2.12	¿Conoce algún programa o proyecto público que apoye las inversiones de los migrantes o la diáspora en El Salvador?	<p>Sí</p> <p>No (pase a C2.14)</p>
C2.13	¿Cuál programa o proyecto conoce?	
C2.14	¿Qué tipo de políticas, programas le gustaría que el gobierno implementara para fomentar la inversión? Marque las que le indique el encuestado	<p>Cofinanciamiento/fondos de contrapartida</p> <p>Línea de crédito</p> <p>Difusión de servicios, programas y proyectos disponibles</p> <p>Proveer servicios de capacitación</p> <p>Mejorar los servicios consulares para atender estos temas</p> <p>Facilidades en el otorgamiento de servicios y productos financieros (tasas preferenciales, fondos de garantías)</p>

		Portal web centralizado con oportunidades de negocios e inversión para la diáspora
		Esquema de incentivos fiscales
		Encuentros y foros de negocios dirigidos a la diáspora
		Otros (especifique debajo)
<b>D. Remesas</b>		
D1	¿Envía remesas a El Salvador?	Sí No (pase a la sección E)
D2	¿Cuál es el medio por el que envía las remesas habitualmente?	Empresa remesadora Entidad financiera (solo pago) Transferencia a cuenta en El Salvador (cuenta en entidades financieras o a monedero de dinero electrónico) Orden de pago ( <i>money order</i> ) Familiar, amigo o conocido que viaja (efectivo) Encomienda de empresa de transporte (efectivo) Otro (especifique debajo)
D3	¿Con qué frecuencia envía remesas?	Semanal Quincenal Mensual Trimestral Semestral De modo extraordinario
D4	En cada envío, ¿cuál es el monto aproximado que manda?	\$..
D5	Habitualmente, ¿quién toma las decisiones sobre las remesas enviadas?	Usted (pase a la D6) Hija Hijo Esposa Esposo Madre Padre Otros parientes Amigos
D6	¿Señale el uso que se le da a estas remesas, indicando un porcentaje aproximado para cada rubro?	
D6.1	Alimentos, transporte, bienes muebles, electrodomésticos	__%
D6.2	Salud	__%
D6.3	Educación	__%

D6.4	Bienes inmuebles (casa, terrenos)	__%
D6.5	Ahorro	__%
D6.6	Negocio	__%
D6.7	Otro	__%
<b>E. Filantropía (donaciones)</b>		
E1	¿Ha realizado donaciones a El Salvador en los últimos 12 meses?	Sí No (pase a E9)
E2	¿Qué tipo de donaciones ha hecho?	En infraestructura social (pase a E3) En equipamiento (pase a E4) En ambas Otras (especifique debajo)
E3	¿Qué tipo de donaciones en infraestructura social? Marque las que le indique el encuestado	Escuelas Clínicas Casa comunal Calles y accesos Proyectos agua potable Proyectos de luz eléctrica Otros (especifique debajo)
E4	¿Qué tipo de donaciones en equipamiento? Marque las que le indique el encuestado	Ambulancias Medicamentos para la comunidad Computadoras Otros (especifique debajo)
E5	¿Cuál es el monto que ha donado?	\$..
E6	¿En qué departamento de El Salvador realizó la donación?	
E7	¿En qué municipio?	
E8	¿Cuál fue el medio a través del que realizó la donación? Marque las que le indique el encuestado	Donación directa A través de una ONG A través de una Fundación A través de una municipalidad Otros (especifique)
E9	¿Por qué no dona en su país? Marque las que le indique el encuestado	No tiene dinero suficiente Falta de información sobre cómo hacerlo Falta de apoyos públicos en El Salvador Costos de transacción en los Estados Unidos Costos de transacción en El Salvador

		Trámites, requisitos y permisos excesivos en El Salvador (especifique el trámite)
		Poca o nula confianza en las instituciones de El Salvador
		No desea hacerlo
		Otros (especifique debajo)
<b>F. Vinculación</b>		
F1	En los últimos 5 años usted ha: Marque las que le indique el encuestado	Viajado a El Salvador por negocios o turismo Viajado a El Salvador para recibir tratamiento médico Brindado asesoría a un oficial del gobierno, académico o empresarios de El Salvador Participado en un evento cultural o político en El Salvador Comprado o vendido productos salvadoreños en los Estados Unidos Invertido dinero en una casa, tierra u otros bienes en El Salvador Apoyado a salvadoreños que residen en ESA que no son parientes (apoyado para iniciar un negocio, cerrar un trato comercial, soporte de documentos, alojamiento) Leído frecuentemente noticias de El Salvador Votado en elecciones de El Salvador Ha llevado a sus hijos o le interesa llevarlos a conocer la cultura de El Salvador Otros (especifique) Ninguna de las anteriores
F2	¿Pertenece a una asociación u organización de salvadoreños?	Sí No (fin de la encuesta)
F3	¿En qué país pertenece a una asociación u organización de salvadoreños?	El Salvador Estados Unidos

## Anexo 3

### Metodología para estimar el modelo de regresión logística

Se estimó un modelo *logit* en el que la variable dependiente es dicotómica, es decir, adopta el valor de 1 cuando la persona entrevistada de la diáspora salvadoreña haya contestado que sí invirtió en los últimos 12 meses y 0 en caso contrario. Las variables independientes seleccionadas son de tipo sociodemográficas (sexo, edad, educación superior, antigüedad de residencia en los Estados Unidos), económicas (ingresos anuales), de la inclusión financiera (ahorro en una institución financiera, tenencia de productos financieros) y otras de vinculación con el país de origen (intención de retorno, pertenencia a una organización de migrantes, comercio nostálgico, envío de remesas, inversión en bienes raíces). Siguiendo a Tarling (2009) y Ramos (2016), el modelo se expresa de la siguiente manera:

$$P_1 = E \left[ Y = \frac{1}{X_1, X_2, \dots, X_k} \right] = \frac{1}{1 + e^{-Z_i}} \quad (1);$$

en donde  $Z_i = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k$ .


$P_1$  representa la probabilidad de invertir en El Salvador y  $X_i$  a  $X_k$  son las características del integrante de la diáspora que se espera estén asociadas con la decisión de invertir.

La ecuación (1) es la función de distribución logística en la que  $Z_i$  se encuentra en un rango de  $-\infty$  a  $+\infty$  y  $P_i$  esta entre 0 y 1 y no linealmente relacionado con  $X_k$ . El modelo se puede describir de acuerdo a la razón de probabilidad siguiente:

$$\frac{P_i}{1 - P_i} = \frac{P[Y=1/X_1, X_2, \dots, X_k]}{1 - P[Y=1/X_1, X_2, \dots, X_k]} = e^{\beta_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k} \quad (2)$$

Las razones de probabilidad sirven para mostrar cuantas veces ocurre un evento en relación con las veces que no ocurre ese mismo evento. En este sentido, una razón de probabilidad mayor a 1 muestra una relación positiva entre la variable de estudio (dependiente) y las variables independientes. Si el resultado es menor a 1, la relación es relación negativa y un valor igual a la unidad indica que no existe relación entre las variables. Al calcular el logaritmo a la ecuación (2) da como resultado una especificación lineal en  $X_i$  y en todos los parámetros, por lo que a la ecuación se le llama *logit* (Scott, 2001; Ramos, 2016).

$$\text{Logit} [P(Y = 1)] = \ln \left[ \frac{P[Y=1/X_1, X_2, \dots, X_k]}{1 - P[Y=1/X_1, X_2, \dots, X_k]} \right] = \beta_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k. \quad (3)$$



El Pacto Mundial para la Migración Segura, Ordenada y Regular de 2018 sostiene en su objetivo 19 la necesidad de crear condiciones para que las personas migrantes y las diásporas puedan contribuir al desarrollo sostenible en los países de origen y destino. En esta línea, una de las principales apuestas de la política económica y exterior del Gobierno actual (2019-2024) de El Salvador es la atracción de inversiones y la promoción comercial entre los integrantes de la diáspora salvadoreña.

A solicitud del Gobierno de El Salvador, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con el apoyo financiero del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Unión Europea, brindó asistencia técnica para identificar los retos y las oportunidades de atraer las inversiones productivas de la diáspora salvadoreña en los Estados Unidos hacia su país de origen, sobre la base de datos empíricos recabados por medio de encuestas y grupos de enfoque. En este documento también se presentan recomendaciones de política pública dirigidas a fomentar la inversión productiva y financiera de la diáspora que resultan de dicho análisis y del análisis de buenas prácticas a nivel internacional.

