

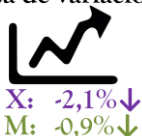
BOLETÍN ESTADÍSTICO #35
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**
 - PRIMER TRIMESTRE DE 2019 -



División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio



Tasa de variación



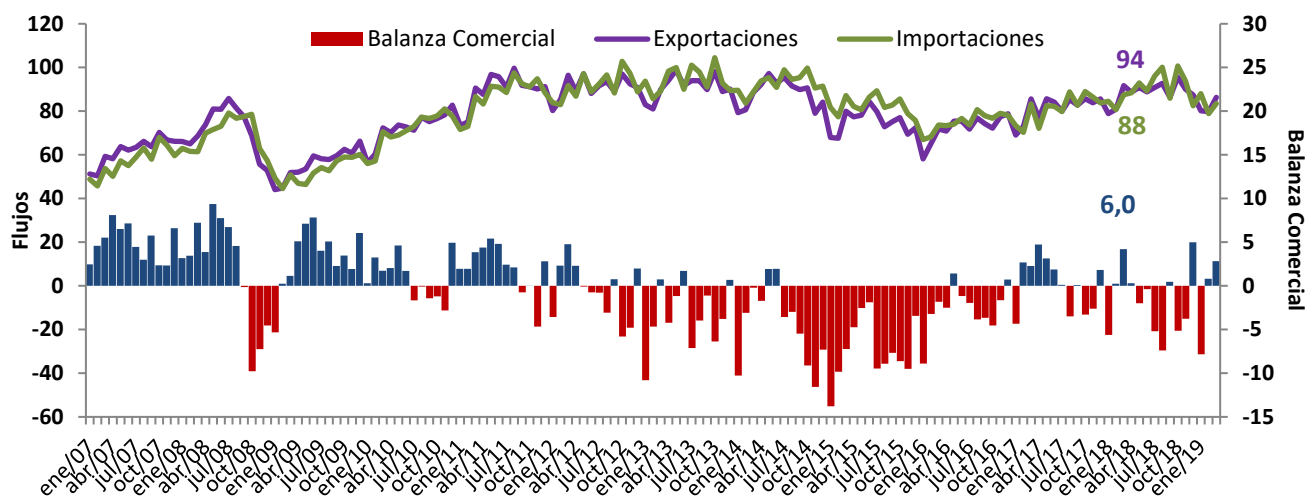
| Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial enero-marzo 2019 vs. igual período de 2018 | | |
|---|---------------|---------------|
| (Porcentajes) | Exportaciones | Importaciones |
| Mundo | 0,3↑ | -3,5↓ |
| América Latina y el Caribe | -2,1↓ | -0,9↓ |
| Asia-Pacífico | -0,8↓ | -2,7↓ |
| China | 1,3↑ | -4,5↓ |
| Estados Unidos | 1,5↑ | 0,0↓ |
| Europa | -6,3↓ | -8,4↓ |
| UE-28 (excluye el comercio intra) | -4,7↓ | -2,1↓ |

Principales tendencias

- En los primeros tres meses de 2019, las **exportaciones** totales de América Latina y el Caribe ascendieron a **246.197 millones de dólares**, mientras que las **importaciones** llegaron a **250.394 millones de dólares**. El comercio en la región cayó con respecto a al primer trimestre de 2018, pero si bien las **importaciones** lo hicieron menos que el promedio mundial (**-0,9%** vs. **-3,5%**), las **exportaciones** se desplomaron a una tasa muy superior (**-2,1%** vs. **+0,3%**). En comparación con otras regiones, únicamente los envíos de Europa se desplomaron a una tasa superior que las exportaciones de América Latina y el Caribe; incluso, China y los Estados Unidos lograron tasas positivas. Algo similar ocurrió con las importaciones; sin embargo, éstas se desplomaron en todas las regiones y América Latina y el Caribe fue la segunda más resiliente, luego de los Estados Unidos.
- La región cerró el primer trimestre con un **déficit comercial** de **4.197 millones de dólares**. Los superávits en el **MERCOSUR** y en **Chile** no lograron compensar los déficits en la **Comunidad Andina**, el **América Central**, **México** y el **Caribe**. A nivel nacional, las exportaciones sólo presentaron alzas en **República Dominicana**, **Cuba**, **México** y **Ecuador**; con caídas de dos dígitos en **Venezuela**, **R. B.**, **Paraguay** y **Honduras**. Por socios comerciales, el mayor déficit lo presentó la relación con **Asia** (-28.773 millones de dólares), con un nivel similar al superávit de la relación con los **Estados Unidos** (28.303 millones de dólares).
- **Los productos de minería y combustibles**, que durante 2018 se habían expandido por sobre las demás categorías, presentaron la mayor contracción, tanto en los envíos (-8,8%) como en las compras (-5,6). Parte de ello se debe a la caída en los precios del petróleo exportado por la región (-0,5%), el zinc (-20,7%), el plomo (-19,2%), el aluminio (-13,5%), el cobre (-10,5%), la plata (-6,9%), el níquel (-6,6%) y los productos de hierro y acero (-4,8%). Asimismo, numerosos productos agrícolas continuaron con caídas en sus precios, liderados por las disminuciones en el café (-20,7%), el té (-18,3%), el aceite alimentario y semillas oleaginosas (-16,4%) y el azúcar (-5,5%). Esta caída generalizada de los precios de los productos básicos impactó transversalmente a la región.
- El **comercio intrarregional** cayó un 10,4% en el primer trimestre de 2019, respecto al primer trimestre de 2018, con una contracción muy superior al total exportado al mundo. Con ello, representó solo el 15,7% de las exportaciones de la región al mundo (excluyendo México, fue del 21,5%). El comercio extrarregional tuvo como

principal socio a los Estados Unidos (44,2% de las exportaciones y 32,8% de las importaciones totales); pero China –su segundo socio comercial– lideró el crecimiento, tanto en exportaciones (6,1%) como en importaciones (8,4%).

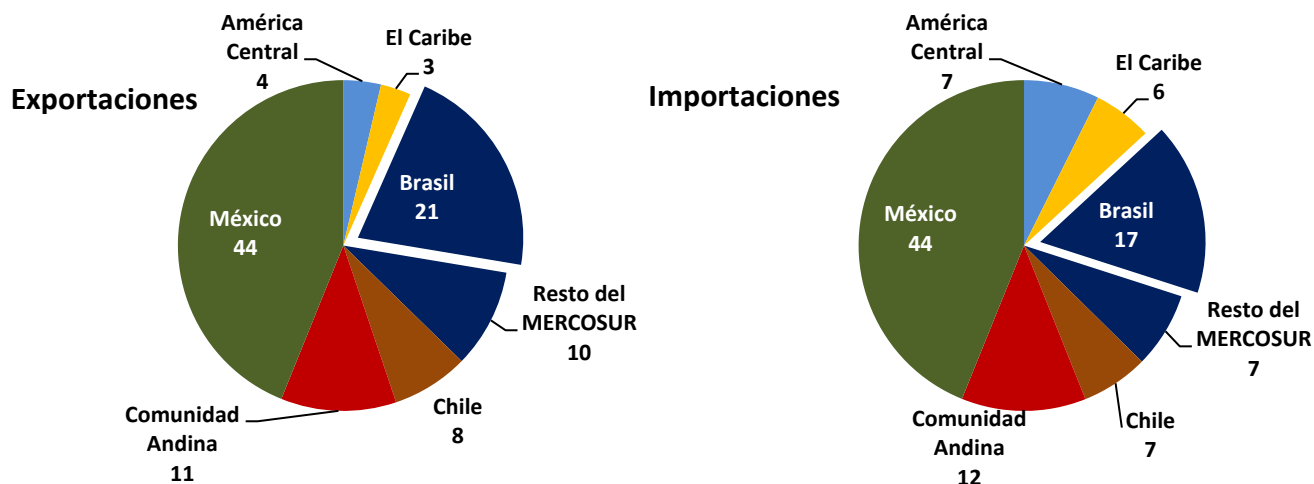
Gráfico 1: Comercio exterior en América Latina y el Caribe, enero de 2006-marzo de 2019
(Miles de millones)



Cuadro 2: Resumen comercio exterior, enero-marzo 2019

| (Millones) | Exportaciones | | | | Importaciones | | | | Balanza |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | Ene | Feb | Mar | Ene-Mar | Ene | Feb | Mar | Ene-Mar | Ene-Mar |
| América Latina y el Caribe | 80 171 | 79 704 | 86 321 | 246 197 | 88 000 | 78 893 | 83 501 | 250 394 | -4 197 |
| América Latina | 77 696 | 77 402 | 83 812 | 238 910 | 82 963 | 74 565 | 78 462 | 235 989 | 2 921 |
| América del Sur | 42 292 | 38 086 | 41 448 | 121 827 | 39 370 | 33 712 | 34 572 | 107 653 | 14 173 |
| Chile | 6 795 | 5 531 | 6 193 | 18 519 | 5 652 | 5 269 | 5 529 | 16 450 | 2 069 |
| Comunidad Andina | 9 210 | 8 940 | 9 628 | 27 778 | 10 735 | 9 788 | 9 970 | 30 493 | -2 715 |
| Bolivia, E.P. | 685 | 621 | 682 | 1 989 | 826 | 775 | 669 | 2 270 | - 281 |
| Colombia | 3 066 | 3 185 | 3 344 | 9 595 | 4 302 | 3 951 | 4 100 | 12 353 | -2 759 |
| Ecuador | 1 657 | 1 695 | 1 950 | 5 302 | 2 006 | 1 726 | 1 841 | 5 573 | - 271 |
| Perú | 3 802 | 3 439 | 3 653 | 10 893 | 3 601 | 3 336 | 3 360 | 10 297 | 596 |
| MERCOSUR | 26 287 | 23 615 | 25 627 | 75 530 | 22 983 | 18 655 | 19 072 | 60 710 | 14 819 |
| Argentina | 4 586 | 4 464 | 5 136 | 14 186 | 4 214 | 4 004 | 3 953 | 12 171 | 2 015 |
| Brasil | 18 099 | 15 901 | 17 699 | 51 698 | 16 388 | 12 622 | 13 131 | 42 141 | 9 557 |
| Paraguay | 632 | 676 | 704 | 2 011 | 925 | 905 | 886 | 2 716 | - 704 |
| Uruguay | 539 | 530 | 567 | 1 636 | 642 | 598 | 601 | 1 842 | - 205 |
| Venezuela, R.B. | 2 432 | 2 044 | 1 522 | 5 997 | 814 | 526 | 501 | 1 841 | 4 156 |
| América Central | 2 784 | 2 902 | 3 347 | 9 032 | 6 334 | 5 781 | 6 362 | 18 477 | -9 445 |
| Costa Rica | 832 | 899 | 1 052 | 2 782 | 1 360 | 1 210 | 1 453 | 4 023 | -1 241 |
| El Salvador | 483 | 468 | 515 | 1 466 | 967 | 900 | 1 037 | 2 905 | -1 439 |
| Guatemala | 856 | 894 | 1 065 | 2 815 | 1 685 | 1 459 | 1 627 | 4 771 | -1 956 |
| Honduras | 357 | 368 | 399 | 1 125 | 829 | 801 | 847 | 2 477 | -1 352 |
| Nicaragua | 212 | 221 | 257 | 690 | 382 | 374 | 382 | 1 139 | - 449 |
| Panamá | 43 | 52 | 59 | 154 | 1 111 | 1 037 | 1 016 | 3 163 | -3 009 |
| México | 32 620 | 36 414 | 39 017 | 108 052 | 37 263 | 35 074 | 37 531 | 109 868 | -1 817 |
| El Caribe | 2 475 | 2 303 | 2 510 | 7 287 | 5 037 | 4 328 | 5 040 | 14 405 | -7 118 |
| CARICOM | 1 465 | 1 339 | 1 578 | 4 381 | 2 550 | 2 206 | 2 527 | 7 283 | -2 902 |
| Cuba | 191 | 174 | 145 | 511 | 856 | 660 | 814 | 2 331 | -1 820 |
| República Dominicana | 818 | 790 | 787 | 2 395 | 1 630 | 1 462 | 1 698 | 4 791 | -2 396 |

Gráfico 2: Participación en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-marzo de 2019
(Porcentajes)



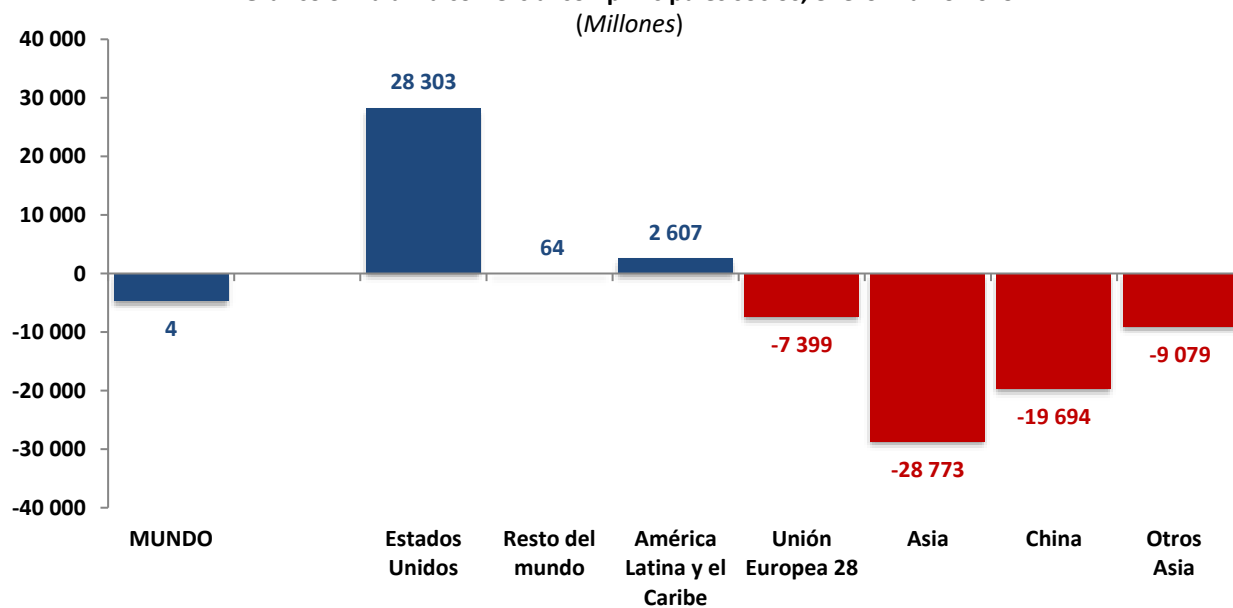
Cuadro 3: Tasas de variación en el comercio exterior, enero-marzo de 2019

| (Porcentajes) | Exportaciones | | Importaciones | |
|-----------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| América Latina y el Caribe | 10,5↑ | -2,1↓ | 11,3↑ | -0,9↓ |
| América Latina | 10,8↑ | -2,2↓ | 11,3↑ | -1,0↓ |
| América del Sur | 11,2↑ | -6,1↓ | 14,2↑ | -4,9↓ |
| Chile | 24,0↑ | -4,9↓ | 12,3↑ | 0,3↑ |
| Comunidad Andina | 13,9↑ | -3,2↓ | 7,6↑ | 4,5↑ |
| Bolivia, E.P. | 24,5↑ | -5,5↓ | 3,2↑ | 5,3↑ |
| Colombia | 10,2↑ | -1,0↓ | 1,3↑ | 7,9↑ |
| Ecuador | 11,0↑ | 1,2↑ | 17,8↑ | 5,9↑ |
| Perú | 16,8↑ | -6,6↓ | 11,4↑ | 0,0↓ |
| MERCOSUR | 7,6↑ | -7,3↓ | 17,7↑ | -10,2↓ |
| Argentina | 12,9↑ | -1,5↓ | 21,3↑ | -27,9↓ |
| Brasil | 8,4↑ | -5,4↓ | 17,7↑ | -0,7↓ |
| Paraguay | -6,7↓ | -12,4↓ | 19,3↑ | -7,3↓ |
| Uruguay | 15,1↑ | -5,2↓ | 7,6↑ | -8,6↓ |
| Venezuela, R.B. | -1,7↓ | -28,8↓ | 7,3↑ | -45,4↓ |
| América Central | 2,7↑ | -2,5↓ | 3,8↑ | 1,8↑ |
| Costa Rica | 7,8↑ | 1,5↑ | 0,1↑ | 3,2↑ |
| El Salvador | 3,1↑ | -1,1↓ | 7,9↑ | 7,9↑ |
| Guatemala | -1,2↓ | -2,0↓ | 2,1↑ | 6,5↑ |
| Honduras | 2,2↑ | -11,2↓ | 1,6↑ | 3,3↑ |
| Nicaragua | -1,0↓ | -5,8↓ | 2,7↑ | -22,3↓ |
| Panamá | 10,1↑ | -9,3↓ | 10,5↑ | -1,8↓ |
| México | 11,1↑ | 2,7↑ | 9,8↑ | 2,7↑ |
| El Caribe | 0,6↑ | -0,2↓ | 11,1↑ | 0,7↑ |
| CARICOM | 9,5↑ | -5,7↓ | 13,5↑ | -0,6↓ |
| Cuba | -28,0↓ | 5,0↑ | 6,5↑ | -1,9↓ |
| República Dominicana | -7,2↓ | 10,4↑ | 9,9↑ | 4,2↑ |

Cuadro 4: Comercio con principales socios, enero-marzo de 2019

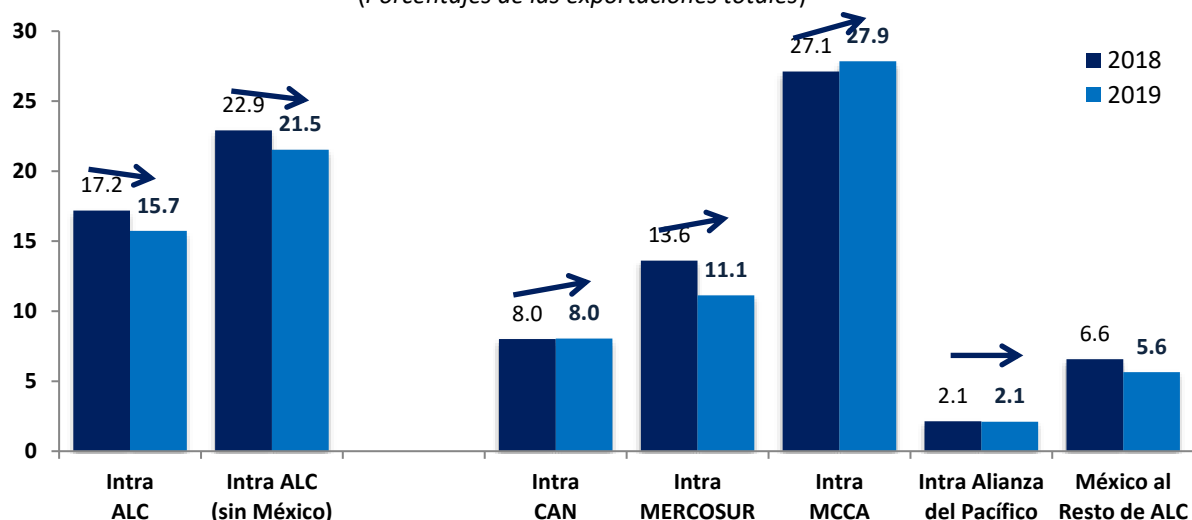
| Exportaciones | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---------|-----------|--------|---------------|-------|
| (Millones y porcentajes) | Valor | | | | Variación | | Participación | |
| | Ene | Feb | Mar | Ene-Mar | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Mundo | 80 171 | 79 704 | 86 321 | 246 197 | 10,5↑ | -2,1↓ | 100,0 | 100,0 |
| América Latina y el Caribe | 12 259 | 12 732 | 13 737 | 38 727 | 15,3↑ | -10,4↓ | 17,2 | 15,7 |
| Estados Unidos | 33 864 | 36 036 | 39 025 | 108 924 | 6,6↑ | 1,4↑ | 42,7 | 44,2 |
| Unión Europea 28 | 9 108 | 8 456 | 8 773 | 26 337 | 20,2↑ | -8,2↓ | 11,4 | 10,7 |
| Asia | 17 895 | 17 092 | 18 623 | 53 610 | 12,8↑ | 4,7↑ | 20,4 | 21,8 |
| China | 9 420 | 9 222 | 9 786 | 28 428 | 14,6↑ | 6,1↑ | 10,7 | 11,5 |
| Otros Asia | 8 475 | 7 871 | 8 837 | 25 182 | 10,8↑ | 3,2↑ | 9,7 | 10,2 |
| Resto del mundo | 7 041 | 5 347 | 6 109 | 18 497 | 3,7↑ | -11,3↓ | 8,3 | 7,5 |
| Importaciones | | | | | | | | |
| (Millones y porcentajes) | Valor | | | | Variación | | Participación | |
| | Ene | Feb | Mar | Ene-Mar | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Mundo | 88 194 | 79 270 | 83 450 | 250 914 | 11,0↑ | -0,6↓ | 100,0 | 100,0 |
| América Latina y el Caribe | 11 867 | 11 817 | 12 437 | 36 121 | 11,5↑ | -8,0↓ | 15,6 | 14,4 |
| Estados Unidos | 26 928 | 25 773 | 27 920 | 80 622 | 5,4↑ | -0,3↓ | 32,0 | 32,1 |
| Unión Europea 28 | 11 653 | 10 699 | 11 383 | 33 735 | 10,8↑ | -2,0↓ | 13,6 | 13,4 |
| Asia | 30 954 | 25 793 | 25 636 | 82 383 | 12,8↑ | 7,5↑ | 30,3 | 32,8 |
| China | 18 849 | 15 008 | 14 265 | 48 122 | 18,3↑ | 8,4↑ | 17,6 | 19,2 |
| Otros Asia | 12 105 | 10 785 | 11 371 | 34 261 | 6,1↑ | 6,3↑ | 12,8 | 13,7 |
| Resto del mundo | 6 950 | 5 453 | 6 029 | 18 432 | 29,7↑ | -13,9↓ | 8,5 | 7,3 |

Gráfico 3: Balanza comercial con principales socios, enero-marzo 2019



| Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-marzo de 2019 | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| (Millones y porcentajes) | Valor | | | | Variación | |
| | Ene | Feb | Mar | Ene-Mar | 2018 | 2019 |
| Intra ALC | 12 259 | 12 732 | 13 737 | 38 727 | 15,3↑ | -10,4↓ |
| Intra ALC (sin México) | 9 483 | 9 775 | 10 484 | 29 743 | 15,3↑ | -11,3↓ |
| Intra CAN | 705 | 755 | 774 | 2 235 | 18,7↑ | -2,8↓ |
| Intra MERCOSUR | 2 588 | 2 971 | 2 849 | 8 408 | 15,5↑ | -24,2↓ |
| Intra MCCA | 815 | 813 | 888 | 2 516 | 6,7↑ | 0,1↑ |
| Intra Alianza del Pacífico | 923 | 1 087 | 1 087 | 3 096 | 13,8↑ | -0,8↓ |
| México al resto de ALC | 1 907 | 1 997 | 2 194 | 6 098 | 14,8↑ | -11,9↓ |

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero - marzo de 2018 y de 2019
(Porcentajes de las exportaciones totales)



| Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones, enero-marzo de 2019 | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| (Millones y porcentajes) | Valor | | | | Variación | | Participación | |
| | Oct | Nov | Dic | Ene-Dic | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Exportaciones | 80 275 | 79 752 | 86 518 | 251 607 | 11,0↑ | -2,0↓ | 100,0 | 100,0 |
| Productos agrícolas y agropecuarios | 12 345 | 10 713 | 11 563 | 34 628 | 6,7↑ | 0,0↓ | 13,8 | 14,0 |
| Minería y petróleo | 18 178 | 17 355 | 17 988 | 58 660 | 15,0↑ | -8,8↓ | 23,3 | 21,7 |
| Manufacturas | 49 754 | 51 688 | 56 971 | 158 320 | 10,6↑ | 0,1↑ | 62,9 | 64,3 |
| Importaciones | 87 689 | 79 378 | 84 234 | 253 625 | 11,5↑ | -0,9↓ | 100,0 | 100,0 |
| Bienes de consumo | 15 621 | 14 758 | 15 620 | 48 339 | 10,1↑ | -4,8↓ | 19,1 | 18,3 |
| Combustibles y lubricantes | 10 292 | 8 802 | 10 464 | 31 326 | 24,6↑ | -5,6↓ | 12,4 | 11,8 |
| Bienes intermedios | 46 177 | 44 285 | 45 727 | 133 492 | 7,8↑ | 2,0↑ | 52,6 | 54,2 |
| Bienes de capital | 15 599 | 11 533 | 12 424 | 40 469 | 17,0↑ | -2,3↓ | 16,0 | 15,7 |

NOTAS

Todos los valores se encuentran expresados en dólares estadounidenses.

Las diferencias en valores de comercio totales entre los Cuadros 2, 4, y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

Abreviaciones: ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

Subregiones: CARICOM incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; Alianza del Pacífico incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; Otros Asia incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración (DCII)

Eventos

- ❖ Technical workshop on “Value chain development for deeper integration of FEALAC: Asian perspectives” (10 y 11 de junio de 2019, Tailandia)
- ❖ Reunión de examen de mitad de período de los países de América Latina preparatoria del examen amplio de mitad de período de la ejecución del Programa de Acción de Viena en favor de los Países en Desarrollo Sin Litoral para el Decenio 2014-2024 (11 y 12 de junio de 2019, Chile)
- ❖ Workshop Portuario #DESAFIOSLOGISTICAPORTUARIA (6 de junio, Chile).
- ❖ Taller de capacitación CORPYME: La ventanilla única para la internacionalización de las pymes (13 de mayo de 2019, Chile).
- ❖ Seminario Internacional “Cadenas de Valor entre los Países del MERCOSUR y Asia Pacífico” (13 de mayo de 2019, Uruguay).

Publicaciones

- ❖ Herreros, S. (2019). *La regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales: algunas implicaciones de política para América Latina y el Caribe*. Serie de Comercio Internacional, LC/TS.2019/42, Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- ❖ Park, H., Urmeneta, R. y Mulder, N. (2019). *El desempeño de empresas exportadoras según su tamaño: una guía de indicadores y resultados*. Documento de Proyecto, LC/TS.2019/41, Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- ❖ Olmos, X. (2019). *La sostenibilidad social en el comercio internacional: instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas*. Documento de Proyecto, LC/TS.2019/39, Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- ❖ Coscione, M. (2019) *Los beneficios y retos del comercio justo: Los casos de Cosurca (Colombia) y Banelino (República Dominicana)*. CLAC y Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- ❖ Cordero, M. (2019). *Relaciones comerciales entre Centroamérica y México*. Serie de Comercio Internacional, LC/MEX/TS.2018/32/Rev.1, Naciones Unidas: Ciudad de México.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2019. Todos los derechos reservados.

APÉNDICE

1. Fuentes

Las cifras para Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos de: *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras para Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras para Bahamas se basan en datos de: *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras para Barbados se basan en datos de: *Barbados Statistical Service* y Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos de: *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos de: *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de: *Bureau of Statistics Guyana* y *Bank of Guyana*.

Las cifras para Haití se basan en datos de: *Banque de la République d'Haïti*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos de: *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo*, de la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)*.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos de: *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de: *Central Bank of Trinidad & Tobago*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela*, el *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y estadísticas espejo de China, Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los demás países latinoamericanos.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)*.

2. Estimaciones

CARICOM: El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

Cuba: Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2018 y 2019 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Venezuela, R.B.: Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del país y la estructura de *DOTS*.

Valores no-mensuales: Para Bahamas y Guyana desde abril de 2015, y para Surinam y Trinidad y Tabago desde octubre 2015, y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*. Para Cuba, las cifras mensuales son estimadas basadas en valores anuales usando la estructura de *DOTS*.

Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2): Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para *CARICOM* no incluyen Anguilla ni Montserrat.

Comercio por categorías principales (Cuadro 6): Las cifras para Cuba para 2018 y 2019 son estimadas usando la estructura histórica.