

BOLETÍN ESTADÍSTICO #31
 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES
 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
 - PRIMER TRIMESTRE DE 2018 -



División de Comercio Internacional e Integración (DCII), CEPAL – www.cepal.org/comercio


 Superávit Comercial:
 \$3.470 millones


 +15,9% ↑
 Comercio
 Intrarregional

Tasa de variación



X: +12,0% ↑
 M: +11,3% ↑

Precios

 Petróleo: +21,3% ↑

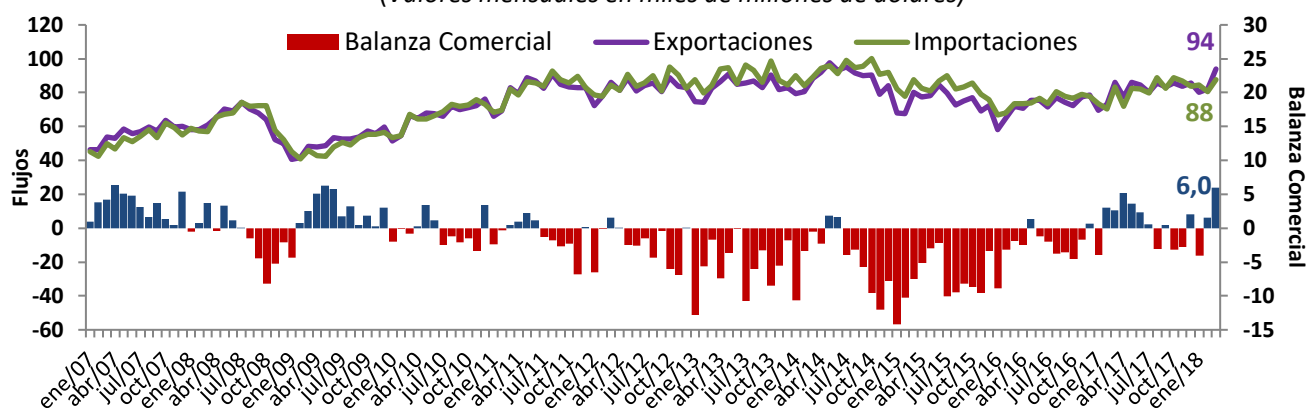
Cuadro 1: Variación del valor del comercio mundial
 enero-marzo 2018 vs. enero-marzo 2017
 (En porcentajes)

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
MUNDO	13,8↑	15,2↑
América Latina y el Caribe	12,0↑	11,3↑
Asia-Pacífico	11,2↑	14,8↑
China	13,7↑	19,4↑
Estados Unidos	8,0↑	9,0↑
Europa	18,3↑	18,8↑
Extra UE-28	16,4↑	17,2↑
Resto del mundo	11,9↑	14,2↑

Principales tendencias

- Durante los primeros tres meses de 2018, las **exportaciones** totales de bienes de América Latina y el Caribe fueron de **256.171 millones de dólares** y las **importaciones** de bienes alcanzaron a **252.701 millones de dólares**. El **superávit comercial** de **3.470 millones de dólares** en el trimestre reflejó el continuo impulso al alza de los precios y la demanda de varios de los principales productos primarios exportados por la región. Sin embargo, el comercio de la región aumentó menos que el promedio global tanto en las **exportaciones (+12,0%** vs. +13,8%) como en las **importaciones (+11,3%** vs. + 15,2%). El desempeño más dinámico del comercio mundial fue impulsado principalmente por la Unión Europea y China.
- Los precios más altos para muchos productos primarios, incluido el petróleo (+21,3%), se reflejaron en el fuerte crecimiento de las exportaciones de productos **mineros y combustibles** de la región (+21,6%) y de los países que producen estos productos, particularmente en **América del Sur**. Los envíos de productos **agrícolas y agropecuarios** y de **manufacturas** también aumentaron en términos interanuales, pero fueron menos dinámicos.
- Las importaciones de la región aumentaron en todas las categorías de productos, lideradas por los **bienes de capital**, que crecieron un 16,5%, en marcado contraste con su caída en el primer trimestre de 2017. Las importaciones de **combustibles** también crecieron rápidamente (+15,3%), seguidas de los **bienes de consumo** (+10,7%) y **bienes intermedios** (+8,2%).
- La **Unión Europea** y **China** fueron los destinos a los cuales las exportaciones de la región crecieron más rápidamente durante el primer trimestre en términos interanuales, a tasas de 20,0% y 19,1%, respectivamente. Sin embargo, América Latina y el Caribe está constantemente en déficit con ambos socios. Sus exportaciones a los **Estados Unidos**, país con el cual la región está siempre en superávit, aumentaron a un ritmo mucho menor (6,8%).
- El **comercio intrarregional** creció 15,9% en el primer trimestre de 2018 y representó el 16,1% de las exportaciones de la región al mundo (excluyendo a México, fue del 21,8%). El comercio dentro de la **Comunidad Andina** registró el mayor crecimiento en términos porcentuales.

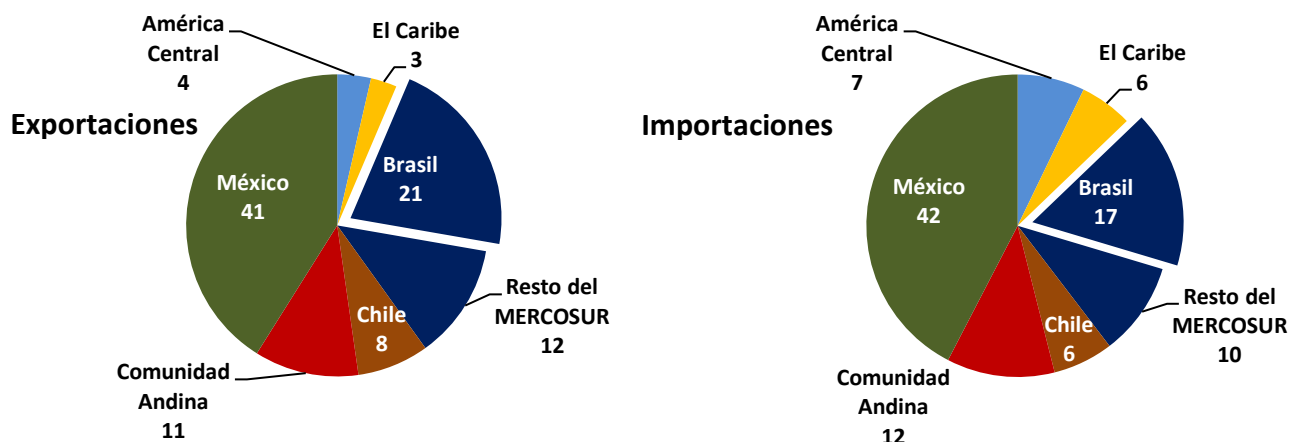
Gráfico 1: Comercio exterior en América Latina y el Caribe, enero de 2007-marzo de 2018
(Valores mensuales en miles de millones de dólares)



Cuadro 2: Resumen del comercio exterior por países, enero-marzo de 2018
(Millones de dólares)

	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES				BALANZA
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	Ene-Mar
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	80.263	82.126	93.782	256.171	84.337	80.591	87.773	252.701	3.470
AMÉRICA LATINA	77.738	79.919	91.351	249.008	79.585	76.204	82.664	238.453	10.556
AMÉRICA DEL SUR	44.158	41.828	48.549	134.535	38.060	36.441	38.794	113.294	21.242
Chile	6.629	6.323	6.522	19.474	5.478	5.068	5.860	16.406	3.069
COMUNIDAD ANDINA	9.804	8.818	10.046	28.668	10.060	9.097	10.005	29.162	-494
Bolivia, E.P.	710	668	726	2.105	799	630	720	2.149	-44
Colombia	3.327	3.001	3.366	9.693	3.896	3.651	3.906	11.453	-1.759
Ecuador	1.806	1.579	1.853	5.239	1.898	1.608	1.758	5.265	-26
Perú	3.961	3.570	4.101	11.632	3.467	3.208	3.622	10.297	1.335
MERCOSUR	27.725	26.686	31.981	86.393	22.522	22.276	22.929	67.726	18.667
Argentina	4.767	4.283	5.347	14.397	5.736	5.197	5.958	16.891	-2.494
Brasil	17.027	17.410	20.229	54.667	14.202	14.408	13.810	42.420	12.247
Paraguay	564	731	1.007	2.302	1.035	924	972	2.930	-628
Uruguay	554	541	631	1.726	630	673	711	2.015	-288
Venezuela, R.B.	4.813	3.721	4.766	13.300	918	1.074	1.478	3.470	9.830
AMÉRICA CENTRAL	2.862	3.014	3.357	9.233	6.390	5.618	6.141	18.148	-8.916
Costa Rica	795	879	1.060	2.735	1.320	1.214	1.363	3.898	-1.163
El Salvador	500	489	494	1.482	930	860	897	2.687	-1.205
Guatemala	879	927	1.040	2.846	1.566	1.425	1.483	4.473	-1.627
Honduras	414	438	415	1.266	838	745	814	2.398	-1.131
Nicaragua	219	233	281	733	508	471	494	1.472	-739
Panamá	56	47	67	170	1.228	903	1.089	3.220	-3.050
México	30.719	35.078	39.446	105.242	35.138	34.148	37.732	107.019	-1.777
EL CARIBE	2.525	2.207	2.430	7.162	4.752	4.387	5.109	14.248	-7.086
CARICOM	1.689	1.329	1.615	4.633	2.440	2.305	2.741	7.486	-2.853
Cuba	127	114	120	360	740	693	728	2.160	-1.800
República Dominicana	710	763	696	2.169	1.572	1.390	1.640	4.602	-2.433

Gráfico 2: Participación de países y agrupaciones seleccionadas en el comercio de América Latina y el Caribe, enero-marzo de 2018
(En porcentajes)



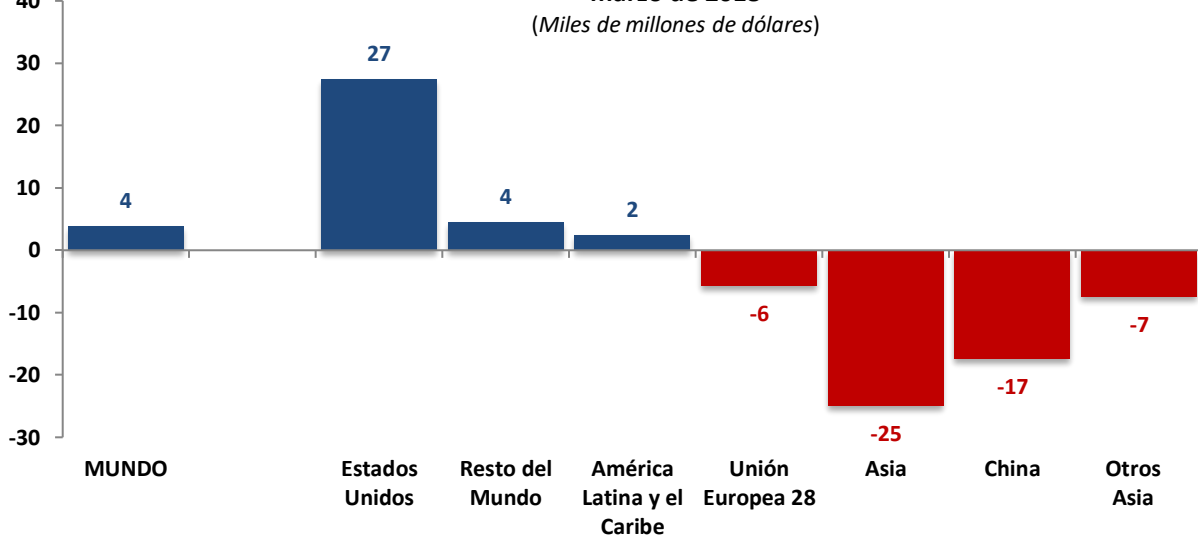
Cuadro 3: Tasas de variación del comercio exterior por países, enero-marzo de 2018 y enero-marzo de 2017
(En porcentajes)

(porcentajes)	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	2017	2018	2017	2018
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	17,4↑	12,0↑	8,8↑	11,3↑
AMÉRICA LATINA	17,7↑	12,2↑	9,4↑	11,4↑
AMÉRICA DEL SUR	24,0↑	13,7↑	9,2↑	14,3↑
Chile	4,2↑	24,0↑	13,0↑	12,3↑
COMUNIDAD ANDINA	31,0↑	13,8↑	8,9↑	7,6↑
Bolivia, E.P.	4,8↑	24,5↑	11,8↑	2,9↑
Colombia	36,6↑	10,2↑	6,8↑	1,3↑
Ecuador	30,2↑	11,0↑	15,4↑	17,8↑
Perú	32,2↑	16,4↑	7,8↑	11,4↑
MERCOSUR	26,6↑	11,7↑	8,4↑	17,9↑
Argentina	2,8↑	12,9↑	8,9↑	21,3↑
Brasil	24,3↑	8,4↑	12,0↑	17,7↑
Paraguay	12,0↑	-6,6↓	26,2↑	19,3↑
Uruguay	5,3↑	15,1↑	5,0↑	7,6↑
Venezuela, R.B.	127,6↑	30,4↑	-27,0↓	10,4↑
AMÉRICA CENTRAL	12,9↑	2,3↑	10,5↑	3,8↑
Costa Rica	6,6↑	7,5↑	10,6↑	0,0↑
El Salvador	12,3↑	3,1↑	7,3↑	7,6↑
Guatemala	11,2↑	-2,1↓	11,6↑	2,0↑
Honduras	22,5↑	2,2↑	16,5↑	1,6↑
Nicaragua	33,7↑	-1,0↓	2,1↑	3,2↑
Panamá	6,4↑	10,1↑	11,2↑	10,5↑
México	11,2↑	11,1↑	9,4↑	9,8↑
EL CARIBE	8,4↑	5,8↑	-0,3↓	10,7↑
CARICOM	7,3↑	21,5↑	0,2↑	13,6↑
Cuba	25,2↑	-41,6↓	-13,9↓	2,9↑
República Dominicana	6,4↑	-7,2↓	7,3↑	10,1↑

Cuadro 4: Comercio con principales socios, enero-marzo de 2018 y enero-marzo de 2017
(Millones de dólares y porcentajes)

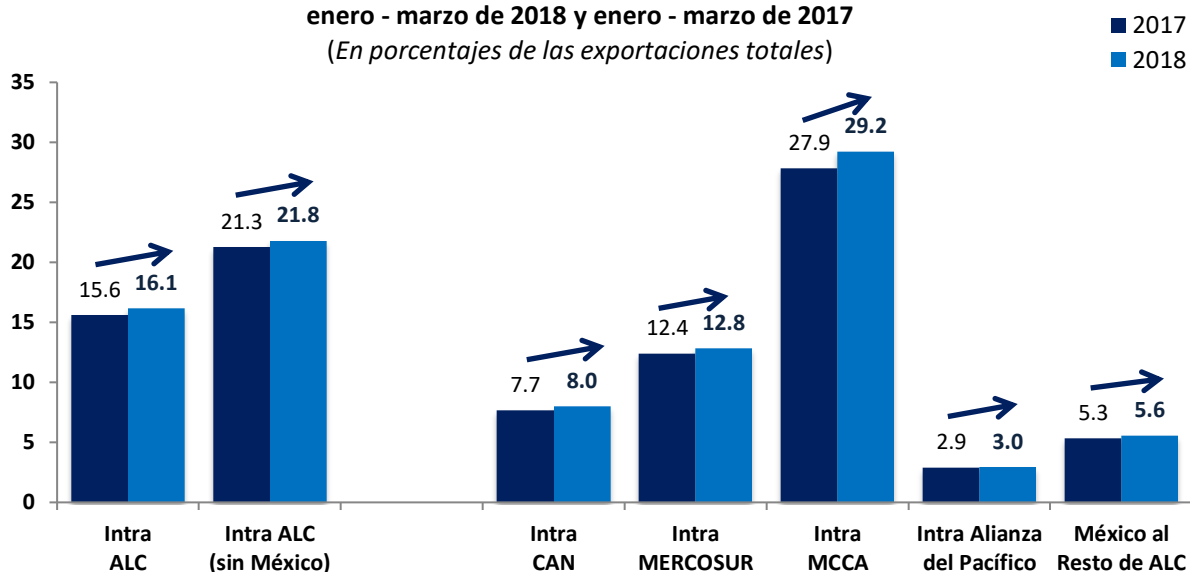
	EXPORTACIONES							
	VALOR				VARIACIÓN		PARTICIPACIÓN	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2017	2018	2017	2018
MUNDO	80.261	82.124	93.777	256.161	17,4↑	12,0↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	12.736	12.888	15.368	40.993	13,4↑	15,9↑	15,5	16,0
Estados Unidos	33.086	35.277	39.632	107.996	12,8↑	6,8↑	44,2	42,2
Unión Europea 28	9.053	10.397	9.211	28.661	11,4↑	20,0↑	10,4	11,2
Asia	16.727	15.588	19.886	52.202	37,0↑	15,2↑	19,8	20,4
China	8.188	7.996	11.196	27.380	47,7↑	19,1↑	10,0	10,7
Otros Asia	8.539	7.592	8.691	24.822	27,6↑	11,2↑	9,8	9,7
Resto del mundo	8.658	7.972	9.678	26.309	18,6↑	14,0↑	10,1	10,3
	IMPORTACIONES							
	VALOR				VARIACIÓN		PARTICIPACIÓN	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2017	2018	2017	2018
MUNDO	84.198	80.758	87.417	252.372	8,7↑	11,0↑	100,0	100,0
América Latina y el Caribe	12.514	12.016	14.009	38.539	13,2↑	12,4↑	15,1	15,3
Estados Unidos	25.949	25.692	28.963	80.604	12,5↑	5,7↑	33,6	31,9
Unión Europea 28	11.885	10.732	11.782	34.399	7,6↑	10,4↑	13,7	13,6
Asia	26.959	24.243	25.928	77.129	4,3↑	13,4↑	29,9	30,6
China	15.828	14.246	14.777	44.851	0,2↑	18,9↑	16,6	17,8
Otros Asia	11.141	10.006	11.163	32.311	9,9↑	6,5↑	13,4	12,8
Resto del mundo	6.880	8.138	6.823	21.841	3,9↑	24,8↑	7,7	8,7

Gráfico 3: Balanza comercial de América Latina y el Caribe con principales socios, enero-marzo de 2018



Cuadro 5: Exportaciones intrarregionales, enero-marzo de 2018 y enero-marzo de 2017 (Millones de dólares y porcentajes)						
	VALOR				VARIACIÓN	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2017	2018
Intra ALC	12.736	12.888	15.368	40.993	13,4↑	15,9↑
Intra ALC (sin México)	10.138	10.165	12.100	32.404	14,5↑	15,8↑
Intra CAN	741	672	885	2.298	11,3↑	18,7↑
Intra MERCOSUR	3.149	3.572	4.379	11.100	14,7↑	15,5↑
Intra MCCA	609	610	679	1.898	3,9↑	5,2↑
Intra Alianza del Pacífico	1.309	1.425	1.586	4.320	8,8↑	15,3↑
México al resto de ALC	1.719	1.885	2.258	5.862	10,0↑	16,5↑

Gráfico 4: Coeficientes de comercio intrarregional calculados según exportaciones, enero - marzo de 2018 y enero - marzo de 2017
(En porcentajes de las exportaciones totales)



Cuadro 6: Categorías principales de las exportaciones e importaciones, enero-marzo de 2018 y enero-marzo de 2017 (millones de dólares y porcentajes)								
	VALOR				VARIACIÓN		PARTICIPACIÓN	
	Ene	Feb	Mar	Ene-Mar	2017	2018	2017	2018
EXPORTACIONES	80.739	82.495	94.340	257.574	16,8↑	13,1↑	100,0	100,0
Productos agrícolas y agropecuarios	11.830	10.668	12.205	34.703	2,2↑	7,0↑	14,2	13,5
Minería y petróleo	21.292	19.202	21.884	62.378	52,9↑	21,6↑	22,5	24,2
Manufacturas	47.616	52.624	60.252	160.493	11,0↑	11,4↑	63,2	62,3
IMPORTACIONES	83.432	81.118	87.358	251.908	8,5↑	10,8↑	100,0	100,0
Bienes de consumo	16.421	15.374	17.039	48.834	9,0↑	10,7↑	19,4	19,4
Combustibles	9.397	9.188	10.091	28.675	37,1↑	15,3↑	10,9	11,4
Bienes intermedios	44.254	42.815	47.255	134.323	6,8↑	8,2↑	54,6	53,3
Bienes de capital	13.303	13.722	12.952	39.978	-1,4↓	16,5↑	15,1	15,9

NOTAS

Las diferencias en valores de comercio totales entre los Cuadros 2, 4, y 6 se explican por diferencias entre los flujos comerciales por producto y por socio reportadas por algunos países.

Abreviaciones: ALC = América Latina y el Caribe, CAN = Comunidad Andina, CARICOM = Comunidad de Estado del Caribe, E. P. = Estado Plurinacional, MCCA = Mercado Común Centroamericano, MERCOSUR = Mercado Común del Sur, R. B. = República Bolivariana.

Subregiones: *CARICOM* incluye datos de Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, y Trinidad y Tobago; *Alianza del Pacífico* incluye datos de Chile, Colombia, México y Perú; *Otros Asia* incluye datos de Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Región Administrativa Especial China de Hong Kong, India, Indonesia, Japón, República Democrática Popular Lao, Región Administrativa Especial China de Macao, República de Corea, Tailandia, la Provincia China de Taiwán, Singapur y Vietnam.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración (DCII)

Eventos

- ❖ Curso: Uso de la MIP Subregional Comunidad Andina y la MIP de América del Sur (11-13 diciembre 2018, Bolivia)
- ❖ Seminario: Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Comunidad Andina (11 diciembre 2018, Bolivia)
- ❖ Curso: Uso de la MIP Subregional Mercosur y la MIP de América del Sur (5-7 diciembre 2018, Brasil)
- ❖ Seminario: Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Mercosur (6 diciembre 2018, Brasil)
- ❖ Seminario: Tercer seminario internacional académico del Observatorio América Latina-Asia Pacífico: “Hacia una relación integral entre América Latina y Asia Pacífico” (7-8 noviembre 2018, Uruguay)
- ❖ Curso: Uso de la MIP Subregional Comunidad Andina y la MIP de América del Sur (14-16 agosto 2018, Perú)
Seminario: Análisis de Cadenas de Valor a partir de la MIP subregional Comunidad Andina (14 agosto 2018, Perú)

Publicaciones

- ❖ CEPAL (2018): *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe: las tensiones exigen una mayor integración regional*, LC/PUB.2018/20-P, Naciones Unidas: Santiago, diciembre.
- ❖ Herreros, S., Inoue K. and Mulder, N. (2018): *Innovation and SME internationalization in Korea and Latin America and the Caribbean: Policy experiences and areas for cooperation*. Documento de Proyecto, LC/TS.2018/67, Naciones Unidas: Santiago, abril.
- ❖ CEPAL (2018). *Evaluation of the economic and social impact of possible trade negotiations between Jamaica and Central America, Mexico and the countries of the Northern Caribbean*. Documento de Proyecto, LC/TS.2018/73, Naciones Unidas, Santiago, octubre.
- ❖ Park, H., Mulder, N. and Park, Y. (2018): *Export innovation of SMEs through the extensive margin in Latin America*. Serie Comercio Internacional, LC/TS.2018/72, Naciones Unidas: Santiago, octubre.
- ❖ CEPAL (2018): *La convergencia entre la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: Enfrentando juntos un escenario mundial desafiante*. Libros y Documentos Institucionales, LC/PUB.2018/10, Naciones Unidas: Santiago, junio.
- ❖ Lee, J.H., Lee, A. y Lee, A. (2018): *Non-refundable and co-financing instruments: Promoting export innovation among SMEs in the Republic of Korea*. Documento de Proyecto, LC/TS.2018/23, Naciones Unidas: Santiago, abril.
Frohmann, A., Mulder, N. y Olmos, X. (2018): *Promoción de la innovación exportadora: instrumentos de apoyo a las pymes*. Documento de Proyecto, LC/TS.2017/166, Naciones Unidas: Santiago, febrero.

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2018. Todos los derechos reservados.

APÉNDICE

1. Fuentes

Las cifras para Anguilla, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, y Santa Lucía se basan en datos de: *Eastern Caribbean Central Bank*.

Las cifras para Argentina se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censos* y del *Centro de Economía Internacional*.

Las cifras para Bahamas se basan en datos de: *The Central Bank of the Bahamas*.

Las cifras para Barbados se basan en datos de: *Barbados Statistical Service* y Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (Comtrade) de las *Naciones Unidas*.

Las cifras para Belice se basan en datos de: *Statistical Institute of Belize*.

Las cifras para Bolivia, E.P., se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas*.

Las cifras para Brasil se basan en datos de: *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior*.

Las cifras para Chile se basan en datos del *Banco Central de Chile*.

Las cifras para Colombia se basan en datos del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.

Las cifras para Costa Rica se basan en datos del *Banco Central de Costa Rica* y *Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica*.

Las cifras para Cuba se basan en datos de la *Oficina Nacional de Estadística e Información de la República de Cuba*.

Las cifras para Ecuador se basan en datos del *Banco Central del Ecuador*.

Las cifras para El Salvador se basan en datos del *Banco Central de Reserva de El Salvador*.

Las cifras para Guatemala se basan en datos del *Banco de Guatemala*.

Las cifras para Guyana se basan en datos de: *Bureau of Statistics Guyana* y *Bank of Guyana*.

Las cifras para Haití se basan en datos de: *Banque de la République d'Haïti*.

Las cifras para Honduras se basan en datos del *Banco Central de Honduras*.

Las cifras para Nicaragua se basan en datos del *Banco Central de Nicaragua*.

Las cifras para Jamaica se basan en datos de: *Bank of Jamaica* y *Statistical Institute of Jamaica*.

Las cifras para México se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía*.

Las cifras para Panamá se basan en datos del *Instituto Nacional de Estadística y Censo*, de la *Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)* y Comtrade.

Las cifras para Paraguay se basan en datos del *Banco Central del Paraguay*.

Las cifras para Perú se basan en datos del *Banco Central de Reserva del Perú*, de la *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*, y del *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.

Las cifras para la República Dominicana se basan en datos del *Banco Central de la República Dominicana* y de la *Oficina Nacional de Estadística*.

Las cifras para Suriname se basan en datos de: *Centrale Bank van Suriname*.

Las cifras para Trinidad y Tabago se basan en datos de: *Central Bank of Trinidad & Tobago*.

Las cifras para Uruguay se basan en datos del *Banco Central del Uruguay*.

Las cifras para Venezuela, R.B., se basan en datos del *Banco Central de Venezuela* y del *Instituto Nacional de Estadística*.

Las cifras para las tendencias en el comercio mundial se basan en datos mensuales de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*.

Las informaciones sobre precios están basadas en datos del *Fondo Monetario Internacional (FMI)* y de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)*.

2. Estimaciones

CARICOM: El comercio por destino es estimado por la estructura (intramensual) de: *Direction of Trade Statistics (DOTS)* del *FMI*.

Cuba: Los valores de exportaciones e importaciones totales para 2017 y 2018 son estimados por la tendencia (intermensual) de *DOTS*.

Venezuela, R.B.: Los datos espejos se utilizan junto con los datos de la balanza de pagos del *FMI* entre octubre de 2015 y diciembre de 2016, y con la estructura de *DOTS* desde enero de 2017 hasta marzo de 2018.

Valores no-mensuales: Para Bahamas y Guyana desde abril de 2015, y para Surinam y Trinidad y Tabago desde octubre 2015, y para Venezuela, R.B., las cifras mensuales son estimadas basándose en valores trimestrales usando la estructura de *DOTS*. Los datos mensuales de Panamá para el comercio por socio desde octubre de 2017 hasta marzo de 2018 se estiman utilizando datos trimestrales y la estructura de *DOTS*. Para Cuba, las cifras mensuales son estimadas basadas en valores anuales usando la estructura de *DOTS*.

Comercio con socios principales (Cuadro 4 y Gráfico 2): Los datos faltantes son estimados usando datos espejos y la estructura *DOTS*; datos para *CARICOM* no incluyen Anguilla ni Montserrat.

Comercio por categorías principales (Cuadro 6): Las cifras para Cuba para 2017 y 2018 son estimadas usando la estructura histórica; las cifras para Venezuela, R.B. desde octubre 2015 son estimadas usando la estructura histórica.