NACIONES UNIDAS

CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL

GENERAL
E/CN.12/CCE/SC.2/67
3990 Esp. 9/29/59/150
13 de enero de 1960

ORIGINAL: INGLES

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
COMITE DE COOPERACION ECONOMICA
DEL ISTMO CENTROAMERICANO
SUBCOMITE DE COORDINACION ESTADISTICA

Quinta Reunión
Tegucigalpa, Honduras, 1968

ESTADISTICAS DE PRECIOS RECIBIDOS POR LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Preparado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

COMITE DE COOPERACION ECONOMICA
DEL ISTMO CENTROAMERICANO
SUBCOMITE DE COORDINACION ESTADISTICA

IASI doc.3990 Esp.-9/29/59-150

Quinta Reunión

ESTADISTICAS DE PRECIOS RECIBIDOS POR LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS *

Por la Sección de Precios y Números Indices
División Estadística
Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación (FAO)
Roma, Italia

Contenido

I. INTRODUCCION

II. UTILIZACION DE LA INFORMACION SOBRE PRECIOS

A. Evolución de la serie de precios durante un período de tiempo

B. Comparación de los niveles de precios en una fecha determinada

III. RECOMENDACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS METODOS DE RECOLECCION Y CALCULO DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

APENDICE. Nota de la FAO sobre precios al productor (presentada a la IV Reunión del Subcomité).

I. INTRODUCCION

La Nota de la FAO sobre precios al productor (véase Apéndice) presentada a la IV Reunión del Subcomité de Coordinación Estadística celebrada en Nicaragua en mayo de 1958 se refirió principalmente a la utilización y objetivos de las estadísticas de precios. En el presente documento se expone específicamente las clases de estadísticas de precios necesarias para los objetivos principales para los cuales se elaboran y a los conceptos de precios que se utilizarán. Los objetivos y los conceptos determinan los tipos de información sobre precios que son necesarios y los mejores métodos para recoger la información.

En otro documento se resumen los trabajos que hasta la fecha han desarrollado las naciones del Istmo Centroamericano, referentes a las estadísticas de precios recibidos por los productores agropecuarios. No obstante que las seis naciones llevan estadísticas continuas en el campo general de las estadísticas

* Traducción y reproducción hechas por la Secretaría General del Instituto Interamericano de Estadística.

de precios y números índices de precios, solamente tres recogen regularmente información sobre precios recibidos por los productores, y solo una de ellas publica en forma continua para los principales productos los precios primarios en el mercado.

II. UTILIZACION DE LA INFORMACION SOBRE PRECIOS

En este documento se trata de clasificar los objetivos de las estadísticas de precios y de relacionar estos objetivos con el tipo de información que sea apropiado para cada caso. El fin de esta clasificación tiene dos miras: Una positiva de reducir las diferentes utilizaciones que se hacen de las estadísticas de precios a unas pocas clases, cada una de ellas requiriendo un determinado tipo de información, de tal manera que se puedan sentar las bases para la formulación de recomendaciones relacionadas con el mejoramiento de las estadísticas nacionales; y otra negativa de no fomentar, por medio de una separación muy clara de estas clases básicas, cualquier intento para la utilización de informaciones sobre precios para fines para los cuales no son apropiadas.

Debe hacerse una distinción fundamental entre aquellas utilizaciones de estadísticas de precios que estudian la evolución de las series de precios durante un período de tiempo, y aquéllas que estudian el nivel absoluto de un cierto precio en una fecha determinada. Además debe hacerse otra distinción entre los dos conceptos principales de los precios de los productores agropecuarios, entre el concepto del mercado, definido como el precio verdadero de la transacción recibido por el productor, en el punto de primera venta, por un producto agropecuario de una especificación definida y el concepto de eflujo (output) que podría describirse como el valor unitario promedio recibido en la puerta de la explotación y calculado por medio de las ventas totales de un producto en un período de tiempo determinado. Los tres primeros objetivos generales que se discuten a continuación se refieren al concepto del mercado; el último se refiere al concepto de eflujo (output).

Debe señalarse especialmente que la utilización internacional de la información sobre precios no difiere de la que se hace con fines nacionales. Los mismos tipos de información pueden ser útiles en ambos niveles. La diferencia está en su aplicación práctica.

A. Evolución de la Serie de Precios durante un Período de Tiempo

Objetivo 1. Indicar las tendencias del precio de un determinado producto agropecuario 1/

Las series de precios se utilizan en los análisis de información sobre mercados; en la evaluación de los cambios verificados en las fuerzas relativas de la oferta y la demanda de un producto, y en el precio de ese producto en relación con el de otros productos o con la evolución general de los precios.

1/ Véase nota en la próxima página.

Clase de datos

(a) Número de especificaciones 2/

Una especificación particular de un producto podría considerarse como suficientemente representativa y utilizarse como una aproximación integral del producto. Alternativamente, pueden utilizarse dos o más especificaciones. Es importante tener en cuenta que si varias especificaciones se promedian utilizando ponderaciones correspondientes al momento, la tendencia podría ser influenciada por los cambios en las proporciones relativas de las distintas especificaciones.

(b) Número de mercados

Asimismo, un solo mercado podría tomarse como representativo, o podrían seguirse las tendencias de varios mercados. Aquí nuevamente aparece un elemento de perturbación, si se promedian diferentes mercados utilizando ponderaciones correspondientes al momento. Es decir que el aumento en las ventas en un mercado donde los precios son generalmente bajos, o a la inversa, modificará la tendencia.

(c) Etapa de mercadeo

Puede seguirse la tendencia de los precios recibidos en cualquier etapa de mercadeo (puerta de la explotación o punto de primera venta, al por mayor o al por menor). Debe tenerse mucho cuidado en la interpretación de los resultados cuando careciéndose de información apropiada, la información derivada de una etapa, v.g. al por mayor, se utiliza para llegar a conclusiones relativas a otra etapa, v.g. punto de primera venta. Para los estudios de los precios, en lo que afectan al productor, es más apropiado utilizar los precios en la "puerta de la explotación," siendo una buena aproximación práctica la utilización de precios en el punto de primera venta.

Objetivo 2. Elaborar un índice de precios recibidos por los productores

Puede utilizarse un índice de precios recibidos por los productores agropecuarios para evaluar los cambios en la situación económica de la agricultura en comparación con otros sectores de la economía, comparando los índices con otros indicadores estadísticos apropiados.

1/ y 2/ En todo este documento el término "producto" se utiliza para expresar un resultado final de las operaciones agropecuarias tales como maíz, caña de azúcar, ganado; y "especificaciones" para las subdivisiones de estos productos tales como maíz para forraje, caña de azúcar de cierto contenido de azúcar, ganado gordo de cierto grado. De tal manera que un "producto" debería estar claramente especificado con referencia a uno o a una combinación de los siguientes criterios:

(a) Utilización, v.g. maíz para forraje, bananas para exportación.
(b) Peso y/o edad, v.g. huevos de cierto tamaño; ganado de cierto grupo de edad.
(c) Clase, v.g. ganado podría especificarse como novillas, vacas, novillos, toros; cerdos como cerdos gordos, lechonas y puercas.
(d) Grado, v.g. novillos, Grado A.
(e) Etapa de mercadeo, v.g. precios de los productores en el punto de primera venta, sean mercados primarios, plantas de procesamiento, mercados principales, o directamente a los consumidores.

Puede también utilizarse para comparar la evolución de los precios recibidos por los agricultores con aquélla de los precios pagados por ellos por sus diferentes factores de producción, siempre y cuando existan índices de precios de esos factores. Pueden utilizarse subíndices para productos individuales o para grupos de productos relacionados, con el fin de evaluar los cambios en la estructura de los precios agropecuarios.

Clase de datos

(a) y (b) Número de especificaciones y número de mercados

En la elaboración de un índice general de precios agropecuarios, es claramente imposible mantener información de todas las ventas hechas de todos los productos. Debe hacerse una selección del número de productos y del número de mercados, con el fin de obtener una muestra lo más representativa y amplia posible. La selección de esos productos y esos mercados depende de las condiciones locales que las autoridades nacionales están más capacitadas para apreciar.

(c) Etapa de mercadeo

La etapa apropiada es el punto de primera venta. En la práctica, debido a los diferentes conductos de mercadeo por los cuales pasan los distintos productos, no existe un solo punto de primera venta para todos los productos.

B. Comparación de los Niveles de Precios en una Fecha Determinada (Incluyendo comparaciones inter-espaciales)

Objetivo 1. Evaluar el nivel nacional de precio de un producto o de una especificación de un producto en un tiempo determinado o durante cierto período de tiempo

Esta evaluación puede utilizarse para una gran variedad de fines, v.g.:

(i) Para comparar los precios de distintos productos agropecuarios.

(ii) Para comparar precios del producto con precios de factores relacionados del influjo (input), tales como los precios de los cerdos con los del maíz.

(iii) La información obtenida para un mismo producto o para una especificación de un producto en las diferentes etapas de mercadeo puede utilizarse para efectuar un análisis de las diferencias entre los precios en el punto de primera venta y los otros lugares de la cadena de distribución.

(iv) Efectuar comparaciones aproximadas de los precios de productos similares en diferentes países, con el fin de contribuir al estudio de problemas relacionados con el desarrollo del comercio internacional de productos agropecuarios; por ejemplo, una comparación de precios en las fronteras podría utilizarse para dar luz a los probables efectos de la reducción de barreras comerciales.

Clase de datos

(a) y (b) Número de especificaciones y número de mercados

Teniendo como fin la evaluación del nivel nacional de precios, es necesario que la cobertura de la información sea suficientemente representativa. La selección del número de especificaciones y del de mercados depende de las condiciones locales. Si se recogen precios en varios mercados, esos precios deben promediarse y cada uno debe ser ponderado por la proporción probable que tenga el correspondiente volumen de ventas en la cantidad total del producto vendida en todos los mercados. En la misma forma si se utiliza una o más especificaciones cada una debe recibir una ponderación en la proporción correspondiente.

(c) Etapa de mercadeo

Los diferentes objetivos requieren información derivada de diferentes etapas de mercadeo. Con el fin de hacer comparaciones de diferentes productos se requieren precios de etapas de mercadeo comparables. Para hacer un análisis de márgenes de distribución, naturalmente es esencial la información relativa a dos o más etapas del proceso de distribución; para hacer un estudio de los probables efectos de la reducción de barreras comerciales, como se mencionó anteriormente, los precios en las fronteras podrían proporcionar una indicación muy útil.

Nota sobre las comparaciones internacionales

En la práctica es casi imposible obtener uniformidad entre los países con el fin de hacer comparaciones de los niveles de precios promedios, derivándose esa dificultad de la variedad de especificaciones de los productos en los distintos países. En consecuencia, tales comparaciones internacionales pueden conducir a conclusiones erradas y deben ser hechas e interpretadas con mucha reserva.

En la práctica, es posible que las diferentes oficinas del gobierno y otras instituciones requieran información que permita efectuar comparaciones internacionales. Hasta donde sea factible, estas comparaciones deben referirse a productos idénticamente definidos en los distintos países. Podría ser posible para los países del Istmo establecer ciertas especificaciones uniformes para muchos productos para las cuales podrían obtenerse precios en todos los países. Esto mejoraría la situación actual como se observa si se hace una simple comparación entre cualesquiera de las especificaciones disponibles.

Sin embargo las comparaciones internacionales pueden ser solamente de un valor limitado, aunque se asegure una uniformidad en las especificaciones. Las condiciones económicas nacionales y el costo de la producción de muchos productos pueden variar acentuadamente entre los países. Así también pueden existir grandes variaciones en la posición de oferta y demanda de cualquier producto en relación con sus productos competidores y suplementarios lo que podría explicar las diferencias considerables en los precios entre los países. Por esta razón un posible método para mejorar la comparabilidad internacional podría ser el de permitir a cada país que seleccione la especificación o especificaciones que considere más representativas o "modales" y que en las publicaciones se den todos los detalles que sean posibles acerca de las diferentes especificaciones con el fin de permitir a los consumidores de estas estadísticas apreciar su naturaleza exacta.

Algunas veces se efectúan comparaciones entre el nivel del precio doméstico de un producto en un país determinado y el precio de importación del mismo producto o de otro similar en el mismo país. Si se efectúan esas comparaciones, las especificaciones que se escojan deben ser tan idénticas como sea posible a las del producto importado. Podría ser necesario efectuar ajustes por gastos de transporte interno, manejo y otros.

Objetivo 2. Evaluar los ingresos promedios de los productores por la venta de un producto dado

Los ingresos promedios de los productores por unidad de producto representan un promedio de los precios de todas las ventas de todas las especificaciones del producto en el período de tiempo a que se refieran. Este "concepto de eflujo (output)" por lo tanto, es distinto radicalmente del "concepto del mercado" ya discutido, en lo que se refiere a que el precio promedio o "valor unitario" no corresponde al precio recibido en cualquier tipo particular de transacción comercial de una especificación dada del producto. Por tanto refleja los efectos combinados de los cambios en los precios y en las proporciones de las diferentes especificaciones, en la forma de utilización y en los conductos de venta. El valor unitario es útil principalmente para el cálculo del valor total del eflujo (output) agropecuario al permitir la estimación del valor del eflujo consumido en las explotaciones. El valor unitario tiene también interés como un indicador económico por el hecho de que las actividades de los productores pueden influenciarse más por la tendencia del ingreso promedio por unidad de producto que por los cambios de los precios registrados en el mercado.

Clase de datos

(a) y (b) Número de especificaciones y número de mercados

Resulta de lo anterior que, idealmente, el valor unitario promedio se deriva de informaciones que cubren todas las ventas de todas las especificaciones de un producto. En la práctica una estimación del universo estadístico tiene que hacerse por medio de una muestra de ventas y especificaciones en la que cada precio es ponderado según la proporción probable que tiene el correspondiente volumen de ventas en la cantidad total vendida del producto.

(c) Etapa de mercadeo

Siendo el objetivo el de evaluar los ingresos netos de los productores por la venta de un producto, el lugar pertinente de venta es en teoría la "puerta de la explotación." Cuando no exista material suficiente para poder hacer los ajustes necesarios por los costos de transporte y otros gastos, el precio en el punto de primera venta podría servir como una buena aproximación.

(d) Otros ajustes

En el "concepto de eflujo (output)" entran varios factores que no influencia el precio en el mercado. Debe tomarse completamente en cuenta todos los elementos tales como bonos (adehalas), primas y subsidios que podrían estar directamente relacionados con la producción y mercadeo de un producto específico, y deben hacerse deducciones por elementos tales como impuestos, servicios de transporte contratados y otros gastos de mercadeo también directamente relacionados con la producción y mercadeo de un producto específico en el punto de primera venta.

RESUMEN

Es evidente, como se observará en el siguiente cuadro resumen sobre objetivos de las estadísticas de precios y clases de información requerida, que los cuatro objetivos básicos pueden obtenerse de un conjunto de información de simple fundamento. Este fundamento, que proporciona la indicación de las tendencias de los precios, consiste de una serie de cotizaciones de precios para una sola especificación de un producto correspondiente a un solo mercado, o para varias especificaciones y/o varios mercados, manteniéndose consistentemente la etapa de mercadeo.

Para la elaboración de un índice amplio es necesario derivar una serie de precios promedios para cada producto. Esto implica que la serie de cotizaciones de precios debe extenderse para que cubra todas las especificaciones y todos los mercados, o una muestra representativa de ellos; y que estas especificaciones y mercados deben combinarse por medio de un sistema apropiado de ponderaciones.

Para evaluar el nivel de precio nacional de un producto, las series de precios promedios deben ser promediadas durante un período de tiempo convencional tal como el año calendario, el año agrícola, o un período más corto.

Finalmente para evaluar el precio promedio recibido de la venta de un producto, el nivel nacional del precio del producto en un período dado tiene que sufrir los ajustes apropiados que se detallan en el objetivo B.2.

III. RECOMENDACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS METODOS DE RECOLECCION Y CALCULO DE LOS PRECIOS RECIBIDOS POR LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS

En el capítulo anterior de este documento se exponen las diferentes formas ideales que podrían tener los datos sobre precios con el fin de que puedan ser perfectamente adaptados a los diferentes requisitos de su utilización. El próximo paso será la consideración de la naturaleza de las estadísticas de precios de los productores agropecuarios que actualmente existen en los países. Con este fin se efectuó una encuesta conjunta preparada por la FAO y el IASI. En otro documento se presenta un resumen de los resultados de dicha encuesta (véase IASI doc. 3978 Esp.)

Parece oportuno hacer un resumen de los principales puntos de la citada encuesta. De los seis países, solamente tres tienen un programa para la recolección de precios de los productores agropecuarios. De estos tres solamente uno publica regularmente información en forma continua. Este país no prepara promedios nacionales y publica solamente precios de productos en el mercado. Este pequeño resumen señala la naturaleza de urgencia por el mejoramiento de las estadísticas de precios recibidos por los productores agropecuarios.

CUADRO RESUMEN DE LOS OBJETIVOS DE LAS ESTADISTICAS DE PRECIOS Y CLASES DE INFORMACION REQUERIDA

OBJETIVOS E ILUSTRACION DE USOS	NUMERO DE ESPECIFICACIONES	NUMERO DE MERCADOS	ETAPA DE MERCADEO
A. EVOLUCION DE LAS SERIES DE PRECIOS DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO			
1. Indicar la tendencia del precio de un determinado producto agropecuario - Para análisis de información sobre mercados - Para evaluar las fuerzas de la oferta y la demanda	Una o más	Uno o más	Pueden seguirse las tendencias en cualquier etapa de mercadeo
2. Elaborar un índice de precios recibidos por los productores - Para evaluar los cambios en la situación económica de la agricultura - Para evaluar los cambios en la estructura de los precios agropecuarios	Todas las especificaciones o una muestra representativa	Todos los mercados o una muestra representativa	Punto de primera venta
B. COMPARACION DE LOS NIVELES DE PRECIOS EN UNA FECHA DETERMINADA			
1. Evaluar el nivel nacional de precio de un producto ... - Para comparar los precios de los distintos productos - Para comparar los precios de los productos con los de los factores del influjo (input) - Para analizar márgenes de distribución - Para hacer comparaciones aproximadas entre países	Todas las especificaciones o una muestra representativa	Todos los mercados o una muestra representativa	Pueden evaluarse los niveles en cualquier etapa de mercad
2. Evaluar los ingresos promedios de los productores por la venta de un producto dado - En la evaluación del valor total del eflujo (output) agropecuario	Todas las especificaciones o una muestra representativa	Todos los mercados o una muestra representativa	En la puerta de la explotación o en cualquier punto de primera venta como una aproximació

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones fueron hechas por una reunión europea de expertos para el mejoramiento de las estadísticas de precios recibidos por los productores agropecuarios en esa región. No obstante que los problemas básicos en Centroamérica pueden ser un poco diferentes de los de Europa, los temas estadísticos pertinentes a Europa han sido desarrollados en una forma sistemática que podría ser útil como base para la consideración de recomendaciones que podrían aplicarse específicamente al Istmo. Estas recomendaciones se refieren al concepto del mercado de los precios recibidos por los productores agropecuarios.

1. Que los países recolecten y calculen precios nacionales de los productores agropecuarios para especificaciones definidas de cada producto. (Para una definición del término "producto" y "especificación" véase la nota al pie en la pág. 2 de este documento). La Oficina Nacional de Estadística de cada país estará más capacitada para determinar las especificaciones más apropiadas.

2. Que los países examinen nuevamente el número de mercados en los cuales se recolectan precios. El número de mercados debe ser suficiente para dar una representación precisa del nivel nacional del precio de cada producto, y debería ser determinado por las autoridades nacionales de acuerdo con el tamaño del país y con la variabilidad del comportamiento de los precios. Solamente bajo condiciones especiales puede un único mercado ser de confianza para servir de indicador verdadero de los cambios en el nivel nacional de precios.

3. Que los países examinen nuevamente la frecuencia con que se recolectan las informaciones de precios. La frecuencia mínima deseable es un día al mes. Para aquellos productos que tienen rápidas fluctuaciones de precios tales como huevos y ganado, es deseable que esta frecuencia sea de un día a la semana. Mientras sea más frecuente la recolección, más completos y exactos serán los resultados finales.

4. Que en la recolección de los precios en mercados específicos, se tenga cuidado para asegurar que los precios seleccionados reflejen en lo posible el promedio de precios prevaleciente. La base ideal de la información de precios es el registro de cada transacción, con el precio y cantidad correspondientes. Pero cuando las transacciones son muchas, usualmente es necesario seleccionar los precios prevalecientes para una cierta especificación del producto en un cierto período de tiempo (una vez a la semana o una vez al día). Puesto que los precios pueden fluctuar en el curso de una semana, y algunas veces en el curso de un día, es necesario asegurar que se ha escogido una especificación y un período representativos.

5. Que los Gobiernos utilicen íntegramente todas las dependencias empeñadas en los controles de mercadeo y precios y cualquiera otra organización estadística existente con el fin de obtener información básica necesaria sobre los precios. Una dependencia que recoge información para la elaboración de un índice de precios al por mayor podría proporcionar cotizaciones de productos vendidos directamente por los productores en los mercados centrales, y una dependencia que recoge información para

elaborar índices de precios al por menor o del costo de la vida podría proporcionar cotizaciones sobre productos vendidos directamente por los productores a los vendedores al por menor o a los consumidores.

6. Que los Gobiernos exploren la posibilidad de obtener cotizaciones de precios directamente de los productores. Este método de obtención de información sobre precios es particularmente útil en el caso de productos para los cuales existe una gran variedad de conductos de mercadeo, tales como frutas, legumbres y huevos. La información sobre precios que proporcionan los productores puede además servir como un medio de control muy valioso de las estadísticas de precios que se basan en informes de los mercados, y en algunos casos ha sido posible por este medio sacar a luz algún bías de los precios reportados por ciertos mercados.

Sin embargo, al mismo tiempo se reconoce que existe también la posibilidad de bías en los precios que reportan los productores. Esto podría eliminarse parcialmente si se dan seguridades a los productores que participan en la encuesta en el sentido de que sus informaciones serán confidenciales, y que no van a ser utilizadas con ningún otro fin más que el de obtener información representativa sobre precios. Aún así, si los participantes cooperan voluntariamente no se puede estar muy seguro que ellos constituyan una muestra representativa. Los productores más progresistas e inteligentes tendrán la tendencia de predominar y sus ventas podrán no ser hechas por medio de conductos representativos y a precios representativos.

Para eliminar esta dificultad, podría explorarse una solución alternativa por medio del muestreo probabilístico, por lo menos a título experimental. La selección de los productores se haría con bases de una muestra al azar o alguna modificación apropiada de este procedimiento, prestándose debida atención a la ponderación apropiada, en la muestra, de los diferentes tipos de productores. En este sentido ya se han hecho algunos experimentos.

Tanto en las encuestas de participantes voluntarios como en las muestras probabilísticas tendrá que prestarse atención especial a la necesidad de contar con especificaciones más claras del producto o productos cuyos precios se solicitarán al productor.

7. Que en el cálculo de los promedios de precios se utilicen ponderaciones apropiadas

a. Promedio de las diferentes especificaciones de un producto: El precio de cada categoría debe ser ponderado por el volumen de ventas registrado o estimado para la respectiva categoría.

b. Promedio de diferentes mercados: El precio registrado de cada mercado debe ser ponderado por el volumen de ventas registrado o estimado en el respectivo mercado.

c. Promedio de las series cronológicas de los precios: Los promedios anuales deben calcularse ponderando mensualmente (o semanalmente) los precios por el correspondiente volumen de ventas; los promedios mensuales deben calcularse ponderando semanalmente (o diariamente) los precios por el correspondiente volumen de ventas, etc.

Para aquellos productos que tienen un comportamiento de mercado altamente estacional y de larga fluctuación de precios durante todo el año, y en casos donde las cifras de ventas no están disponibles para fines de ponderación 3/ es preferible calcular un promedio de los precios obtenidos durante la cima del período de mercadeo en lugar de un simple promedio aritmético. Los promedios de precios anuales para las cosechas deben referirse al año agrícola, puesto que las fuerzas de la oferta y la demanda que influencian los precios cambian con el año agrícola; no obstante para algunos fines específicos, tales como el cálculo de números índices anuales, podrían ser necesarios los promedios del año calendario.

El cómputo de los índices de precios debe hacerse en general con base en ponderaciones fijas. Sin embargo deben utilizarse las ponderaciones correspondientes al momento para calcular una serie de precios promedios (o valores unitarios) recibidos por los productores por todas las ventas de un producto dado. En general, deben evitarse los promedios aritméticos simples en vista de que ellos tienden a conducir a resultados falsos. En caso de que no se disponga de la información necesaria para hacer las ponderaciones, es preferible utilizar ponderaciones estimadas en lugar de ninguna.

8. Que se publiquen los precios con el máximo grado de detalle posible para todos los mercados y especificaciones registrados; que la naturaleza y el método de cálculo de las cifras derivadas sea expuesta enteramente. Es esencial que aquéllos que utilizan las estadísticas de precios puedan decidir qué datos son importantes para los fines que persiguen. Ellos pueden hacer esto si tienen conocimiento exacto de la naturaleza de la información publicada. La publicación de detalles tiende también a aumentar la confianza del consumidor de estadísticas.

3/ Pero el cálculo del valor unitario promedio relativo a un período de un año también debe cubrir los precios fuera de la estación.