

CUADERNOS

DE LA



CEPAL

---

**ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO  
DE LOS HOGARES SEGUN FINALIDAD  
DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO**

**DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de ninguno de los países o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

---

SANTIAGO DE CHILE, 1984

LC/G.1323  
Septiembre de 1984

PUBLICACION DE LAS NACIONES UNIDAS

Número de venta: S.84.II.G.12

## INDICE

	<i>Página</i>
INTRODUCCION .....	1
Argentina: Encuesta sobre presupuestos familiares, (OADE, CONADE) .....	5
Encuesta sobre presupuestos familiares, 1969 (INDEC/ECIEL) .....	9
Brasil: Pesquisa sobre orçamentos familiares (IBRE) .....	11
Pesquisa sobre orçamentos familiares (IBRE/ECIEL) .....	15
Estudo nacional da despesa familiar (IBGE) .....	20
Colombia: Encuesta de presupuestos familiares (CEDE/ECIEL) (Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, mayo de 1967 a mayo de 1968) .....	32
Encuesta nacional de hogares, ingresos y gastos (DANE) (varias ciudades) ..	45
Encuesta de hogares, ingresos y gastos (DANE) .....	51
Encuesta nacional de hogares, ingresos y gastos (nacional, urbana y resto) (DANE) .....	59
Chile: Encuesta de presupuestos familiares (DEC/ECIEL) .....	67
III Encuesta de presupuestos familiares (INE) .....	71
Ecuador: Encuesta de presupuestos familiares (JUNAPLA/ECIEL) .....	75
Guatemala: Encuesta de ingresos y gastos urbanos (IIES) .....	83
Encuesta de ingresos y gastos familiares (DGE) .....	87
Honduras: Encuesta de ingresos y gastos familiares (DGEC) .....	91
México: Encuesta sobre ingresos y gastos familiares (BMSA) .....	97
Estudio de ingresos y gastos de las familias (BMSA) .....	101
Encuesta de ingresos y gastos familiares (CENIET) .....	105
Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares (SPP) .....	109
Panamá: Estudio sobre las condiciones de vida de las familias (ciudades de Panamá y Colón) (DEC) .....	113
Paraguay: Investigación sobre gastos e ingresos familiares, 1970 (CEPADES/ECIEL) ..	117
Perú: Encuesta de presupuestos familiares (CISEPA/ECIEL) .....	121
Encuesta nacional de consumo de alimentos (Comisión especial multisec- torial) .....	125
Encuesta nacional de hogares de propósitos múltiples (ONEC) .....	129
Uruguay: Encuesta de gastos e ingresos de las familias de Montevideo, 1967 (U. de Rep./ECIEL) .....	131
Venezuela: Encuesta de ingresos y gastos familiares (BCV/ECIEL) .....	137
Encuesta de ingresos y gastos familiares (BCV/ECIEL) .....	141
Encuesta de ingresos y gastos financieros (BCV) .....	145



## INTRODUCCION

La constitución del Archivo de Datos de Encuestas de Hogares (ADEH) en la CEPAL ha dado lugar a la acumulación sistemática de información proveniente de las encuestas de hogares que, con diferentes propósitos, se realizan en la región y entre las cuales cabe mencionar, las encuestas de presupuestos familiares.

Las múltiples demandas de información sobre la composición del consumo de diferentes grupos de ingreso para los trabajos de investigación y de proyección que se llevan a cabo en la CEPAL y en otros organismos regionales y nacionales, han puesto de manifiesto la conveniencia de reunir en un documento, en forma sistemática y lo más homogénea posible, las estadísticas disponibles sobre la estructura del gasto de consumo de los hogares, según finalidad del gasto y por grupos de ingresos, aun cuando los resultados de cada una de las encuestas hayan sido publicados en su oportunidad por los respectivos organismos que las ejecutaron. Un esfuerzo de sistematización de este mismo tipo ya había sido realizado con las encuestas del programa ECIEL para los países del Pacto Andino,<sup>1</sup> circunstancia de la que el presente documento se ha beneficiado ampliamente. Los resultados de la mayoría de las encuestas del programa ECIEL han sido analizados, además, exhaustivamente en otro trabajo,<sup>2</sup> al que el lector debe remitirse para un examen más detenido de los mismos.

Las encuestas de presupuestos familiares disponibles en la región son las que se realizaron en el período 1967/1970 bajo el programa ECIEL, las que levantan sistemáticamente algunos de los países de la región como parte de su programa permanente de encuestas de hogares, y algunas encuestas que se realizaron como parte de investigaciones específicas. Entre estas últimas se cuentan una serie de encuestas de cobertura parcial o de confiabilidad más dudosa, que no han sido incluidas en este documento.

Se han seleccionado las encuestas de presupuestos familiares de mayor cobertura y mejor confiabilidad relativa disponibles en cada país. Como puede observarse en el cuadro 1, algunas encuestas abarcan la totalidad de las áreas urbanas, aunque la mayoría sólo cubren el área metropolitana de la ciudad capital o las ciudades principales del país.

Además de indicarse la identificación oficial de cada encuesta y del organismo que la realizó, se incluye un resumen de las principales características, tal como se registran en la correspondiente ficha técnica del Archivo de Datos de Encuestas de Hogares de la CEPAL. En cada caso se indica, asimismo, la fuente documental específica de la que se extrajeron los datos.

<sup>1</sup>Junta del Acuerdo de Cartagena y Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana ECIEL, "Grupo Andino, distribución de ingresos y estructura del consumo (área urbana)". J/PR/68, 15 de marzo de 1976 (mimeo).

<sup>2</sup>Philip Musgrove y Howard Howe, "Estudio de consumo e ingreso familiar", Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL).

Los cuadros conservan las clasificaciones por finalidad del gasto utilizadas en cada encuesta, reducidas al nivel común de grupos y subgrupos de gasto. Cuando es posible, se presentan los resultados para grupos decílicos de hogares ordenados de acuerdo con el ingreso. Cuando ello no es posible, los datos corresponden a grupos de hogares definidos por intervalos de cuantía del ingreso de los hogares. Se complementa la información con datos sobre la distribución de los hogares por grupos de ingreso, sobre el gasto medio por hogar y por persona, sobre el ingreso medio declarado por hogar y por persona, y sobre el tamaño medio de los hogares, que registran las encuestas para cada grupo de hogares.

Cabe formular una advertencia acerca de la confiabilidad relativa de estas estadísticas. En todos los casos, los datos han sido sometidos a procesos de depuración y consistencia por los institutos que realizaron las encuestas, aunque subsisten los errores de redondeo que se indican en los cuadros. En ningún caso sin embargo, se han efectuado, análisis de los posibles errores ajenos al muestreo. Para algunas de estas encuestas se han realizado análisis posteriores de la confiabilidad relativa de las mediciones de ingreso,<sup>3</sup> pero no se han llevado a cabo análisis similares de los resultados sobre gasto. La impresión general, aunque no sea aplicable en todos los casos, es que las mediciones de consumo son más precisas que las de los ingresos.

La posibilidad de que la subestimación de los ingresos no responda estrictamente a una función del ingreso verdadero y que pueda estar afectada por un componente estocástico obliga a advertir sobre los posibles errores de clasificación de los hogares. Estos errores podrían dar por resultado que una cierta proporción de los hogares en cada grupo de ingresos bajos y medios corresponda, en realidad, a hogares de ingresos significativamente mayores, con pautas de consumo bastante diferentes de las del resto del grupo, que afecten la estructura media del consumo calculada para el conjunto de ese grupo de hogares.

Aun cuando los datos básicos no se hallen significativamente afectados por sesgos, resulta difícil deducir en forma inmediata de los cuadros que se presentan los patrones implícitos de consumo en función del ingreso, dado que los grupos sucesivos de hogares no corresponden, en general, a intervalos de ingreso de igual amplitud relativa. Menos aún entre países, dadas las diferencias en cuanto a intervalos de ingresos para grupos ordinales de hogares de ubicación y magnitud equivalente. Pese a todas estas cauciones y limitaciones, las estadísticas de consumo que aquí se presentan proporcionan un panorama lo más completo que se puede obtener de información tan agregada, acerca de cómo se reasigna el presupuesto familiar a medida que aumenta el ingreso.

<sup>3</sup>Oscar Altimir: *Estimaciones de la distribución del ingreso en América Latina por medio de encuestas de hogares y censos de población. Una evaluación de confiabilidad*, CEPAL/BIRF, agosto de 1975 (mimeo).

## AMERICA LATINA: ENCUESTAS SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES, INCLUIDAS EN EL PRESENTE ESTUDIO

<i>País</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Organismos ejecutores</i>	<i>Cobertura geográfica<sup>a</sup></i>	<i>Período de la encuesta</i>	<i>Número del cuadro</i>
Argentina	Encuesta sobre Presupuestos Familiares	OADE, CONADE	Urbana	Feb. /Abril 1963	2
	Encuesta sobre Presupuestos Familiares	INDEC/ECIEL	Gran Buenos Aires	Ago. 1969/Julio 1970	3
Brasil	Pesquisa sobre Orcamentos Familiares	IBRE	Rio de Janeiro	Julio 1961/Junio 1962	4
			Recife	Julio 1961/Junio 1962	5
			São Paulo	Julio 1961/Junio 1962	6
	Pesquisa sobre Orcamentos Familiares	IBRE/ECIEL	Rio de Janeiro	Mayo/Sept. 1967	7
			Recife	Julio/Sept. 1967	8
			Porto Alegre	Mayo/Sept. 1967	9
			Nacional	Ago. 1974/Ago. 1975	10
	Estudio Nacional da Despesa Familiar	IBGE	Areas Metropolitanas	Ago. 1974/Ago. 1975	11
			Areas urbanas no metropolitanas	Ago. 1974/Ago. 1975	12
			Areas rurales no metropolitanas	Ago. 1974/Ago. 1975	13
	Colombia	Encuesta de Presupuestos Familiares	CEDE/ECIEL	4 CP	Mayo 1967/Mayo 1968
Bogotá				Mayo 1967/Mayo 1968	15
Medellín				Mayo 1967/Mayo 1968	16
Barranquilla				Mayo 1967/Mayo 1968	17
Cali				Mayo 1967/Mayo 1968	18
Encuesta Nacional de Hogares		DANE	7 CP	Nov. /Dic. 1970	19
			Bogotá	Nov. /Dic. 1970	20
Encuesta Nacional de Hogares, Ingresos y Gastos		DANE	Nacional	Junio/Julio 1971	21
			Urbana	Junio/Julio 1971	22
			Rural	Junio/Julio 1971	23
Encuesta Nacional de Hogares, Ingresos y Gastos		DANE	Nacional	Sept. /Oct. 1972	24
			Cabecera	Sept. /Oct. 1972	25
			Resto	Sept. /Oct. 1972	26
Chile	Encuesta de Presupuestos Familiares	DEC/ECIEL	Gran Santiago	Sept. 1968/Sept. 1969	27
	III Encuesta de Presupuestos Familiares	INE	Gran Santiago	Dic. 1977/Nov. 1978	28

Cuadro 1 (conclusión)

<i>País</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Organismos ejecutores</i>	<i>Cobertura geográfica<sup>a</sup></i>	<i>Período de la encuesta</i>	<i>Número del Cuadro</i>
Ecuador	Encuesta de Presupuestos Familiares	JUNAPLA/ECIEL	2 CP	—	29
			Quito	Mayo 1967/Nov. 1968	30
			Guayaquil	Junio 1967/Nov. 1968	31
Guatemala	Encuesta de Ingresos y Gastos Urbanos	IIES	Urbana	Año 1969	32
	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	DGE	Nacional	Nov. 1979/Ago. 1981	33
Honduras	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	DGEC	Nacional	Abril 1967/Abril 1968	34
			Dist. Central	Abril 1967/Abril 1968	35
México	Encuesta sobre Ingresos y Gastos Familiares Estudio de Ingresos y Gastos de las Familias	BAMEX S.A. BAMEX S.A.	Nacional	Ago. 1963/Marzo 1964	36
			Nacional	Abril 1968	37
			No agrícola	Abril 1968	38
	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	CENIET SPP	Agrícola	Abril 1968	39
			Nacional	Sept. 1975	40
			Nacional	Ago. /Oct. 1977	41
Panamá	Estudio sobre las condiciones de vida de las Familias	DEC	Ciudad de Panamá	Marzo/Dic. 1972	42
			Ciudad de Colón	Marzo/Dic. 1972	43
Paraguay	Investigación sobre gastos e ingresos familiares	CEPADES/ECIEL	Asunción	Ago. 1970/Abril 1971	44
Perú	Encuesta de Presupuestos Familiares	CISEPA/ECIEL	Lima	Feb. 1968/Feb. 1969	45
	Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos	ENCA	Lima	Ago. 1971/Ago. 1972	46
	Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples	ONE	Lima Metropolitana	Sept. 1977/Ago. 1978	47
Uruguay	Encuesta de Gastos e Ingresos de las Familias de Montevideo, 1967	U. de Rep.	Montevideo	Ago. 1967/Ago. 1968	48
Venezuela	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	BCV/ECIEL	2 CP	—	49
			Caracas	Oct. /Nov. 1966	50
			Maracaibo	Junio 1967/Marzo 1968	51
	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	BCV	Area Metropolitana de Caracas	...	52

Fuente: CEPAL, Archivos de datos sobre encuestas de hogares.

<sup>a</sup> (N) CP: (Número de) ciudades principales del país.





## ARGENTINA

### ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES

*Organismo ejecutor:* Organización Argentina de Encuestas (OADE), Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE).

*Cobertura geográfica:* Urbana.

*Cobertura socioeconómica:* Hogares particulares.

### FICHA TECNICA

*Período de la encuesta:* Fines de febrero y mediados de abril de 1963

*Período de referencia:* Ingreso: febrero/marzo de 1963 (presentación anual)  
Gasto: febrero/marzo de 1963 (presentación anual)

*Período de recuerdo o registro:* Ingresos: mes  
Gastos: a) Alimentos, menaje, servicio doméstico, vivienda y gastos generales último mes normal (en general, febrero o marzo de 1963).  
b) Indumentaria, transportes, vacaciones, gastos médicos, compra de bienes duraderos: año 1962.

*Tamaño de la muestra:* 6 484 hogares

*Diseño básico de la muestra:* Diseño de muestreo al azar estratificado por zonas y tamaño de las ciudades. La selección de los hogares que debían visitarse constó de tres etapas:  
1) Elección de la localidad, asignando cuotas de entrevistas en razón de la cantidad de habitantes.  
2) Sorteo al azar de las manzanas (ya enumeradas) de cada sección o ciudad.  
3) Elección de las viviendas por intervalos fijos, a base de registro de viviendas de cada manzana o sección sorteada.

*Marco muestral:* Censo Nacional de Población 1960 y Registro de Cajas de Jubilación.

*Fuente de los datos:* Cuadro 2. República Argentina  
Presidencia de la Nación  
Secretaría del Consejo Nacional de Desarrollo  
Sector Presupuesto Económico Nacional  
ESTUDIOS DE POLITICA FISCAL EN LA ARGENTINA  
(Versión preliminar)  
Tomo VI, Tema de divulgación interna Nº 65, 1967 Buenos Aires.

Cuadro 2  
 ARGENTINA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1963  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 50 000	50 001 a 70 000	70 001 a 100 000	100 001 a 150 000	150 001 a 200 000	200 001 a 275 000	275 001 a 350 000	350 001 a 500 000	500 001 a 750 000	750 001 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	41.93	57.32	58.78	55.50	53.46	47.93	44.77	42.02	36.05	32.02	23.19
Carne y pescado	10.78	11.42	15.96	15.12	14.36	12.72	11.85	10.53	8.81	7.83	4.98
Papas y batatas	2.30	5.13	4.40	3.39	3.19	2.73	2.46	2.20	1.72	1.49	1.15
Verduras y frutas	6.86	8.05	8.83	8.53	8.43	7.99	7.25	7.20	6.16	5.38	3.62
Pan y masas	3.35	6.41	6.38	5.24	5.00	4.00	3.56	3.17	2.53	2.05	1.32
Leche y crema	2.65	2.96	3.40	3.39	3.37	3.08	2.78	2.58	2.36	2.04	1.56
Azúcar	1.51	2.73	2.92	2.53	2.23	1.76	2.57	1.42	1.17	0.92	0.63
Aceite	1.35	3.16	2.31	2.02	1.82	1.55	1.46	1.32	1.10	1.00	0.53
Queso	1.26	1.05	1.48	1.44	1.54	1.39	1.37	1.28	1.11	1.07	1.81
Bebidas sin alcohol	1.98	1.89	1.79	2.17	2.52	2.31	2.25	2.05	1.78	1.48	0.92
Cervezas	0.20	-	0.09	0.08	0.22	0.16	0.19	0.24	0.24	0.17	0.24
Vino	1.99	3.46	2.85	2.88	2.86	2.36	2.18	2.02	1.50	1.29	0.82
Otras bebidas alcohólicas	0.26	0.05	0.04	0.11	0.12	0.11	0.24	0.31	0.30	0.34	0.59
Otros alimentos	5.91	10.53	7.78	8.01	7.10	6.66	6.20	5.95	5.15	4.98	3.47
Confiterías y restaurantes	1.54	0.46	0.56	0.60	0.70	1.10	1.42	1.74	2.10	1.98	2.55
<i>Artículos de limpieza y combustibles</i>	2.51	7.81	5.32	4.26	3.70	2.95	2.57	2.28	1.77	1.58	1.29
Artículos de limpieza	1.72	3.26	2.45	2.18	2.16	1.97	1.82	1.76	1.39	1.32	1.14
Combustibles domésticos	0.79	4.55	2.87	2.08	1.54	0.98	0.75	0.53	0.39	0.26	0.15
<i>Gastos generales</i>	16.68	15.37	14.47	16.49	17.23	17.28	17.70	17.35	16.45	16.07	13.74
Otros gastos	0.28	-	0.30	0.22	0.20	0.24	0.30	0.28	0.35	0.32	0.30
Cigarrillos	2.36	0.70	1.51	1.88	2.32	2.59	2.56	2.61	2.34	2.43	1.72
Diarios	1.28	0.90	0.64	0.84	1.08	1.26	1.35	1.32	1.44	1.52	1.17
Higiene personal	2.82	5.51	4.04	4.37	3.80	3.08	2.83	2.73	2.40	2.27	1.55
Peluquería	1.15	0.42	0.86	1.02	1.04	1.05	1.16	1.26	1.20	1.23	1.26
Tintorería	0.52	0.09	0.03	0.24	0.24	0.49	0.51	0.58	0.66	0.74	0.66
Recreamiento	0.87	0.11	0.24	0.40	0.51	0.59	0.85	0.96	1.15	1.31	1.14
Transporte local	2.53	0.67	1.03	2.02	2.96	2.99	2.82	2.53	2.18	1.83	2.37
Electricidad, gas y teléfono	4.17	6.49	5.14	4.86	4.45	4.39	4.56	4.33	3.98	3.64	2.90
Cuotas de clubes y mutuales	0.70	0.48	0.69	0.65	0.63	0.59	0.76	0.75	0.75	0.78	0.67
<i>Servicio doméstico</i>	1.77	-	0.27	0.41	0.32	0.45	1.13	1.60	2.48	4.04	4.54
<i>Vivienda</i>	4.57	5.44	4.89	4.91	4.08	4.67	4.68	4.66	4.17	4.64	5.01
Amortizaciones y alquileres	3.33	3.43	3.20	3.45	2.85	3.54	3.47	3.56	3.05	3.33	3.50
Gasto de mantenimiento	0.49	0.38	0.21	0.21	0.28	0.36	0.41	0.38	0.51	0.82	1.04
Tasas e impuestos a la propiedad	0.74	1.63	1.48	1.25	0.94	0.77	0.80	0.72	0.62	0.50	0.47

Cuadro 2 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 50 000	50 001 a 70 000	70 001 a 100 000	100 001 a 150 000	150 001 a 200 000	200 001 a 275 000	275 001 a 350 000	350 001 a 500 000	500 001 a 750 000	750 001 y más
Coche	2.88	—	0.14	0.13	0.48	1.54	1.76	3.49	4.93	5.39	5.36
Combustible y lubricante	1.61	—	0.14	0.12	0.31	1.00	1.07	1.79	2.68	2.92	2.96
Seguros	0.74	—	—	—	0.06	0.30	0.43	1.08	1.41	1.43	1.25
Garage	0.19	—	—	—	0.01	0.11	0.08	0.17	0.42	0.30	0.43
Repuestos y accesorios	0.33	—	—	0.01	0.10	0.14	0.19	0.45	0.41	0.74	0.72
Gastos generales no frecuentes	10.24	6.52	6.29	7.88	7.18	8.96	9.24	9.33	12.22	12.20	15.70
Transporte interior	0.43	0.20	0.24	0.27	0.30	0.25	0.36	0.45	0.52	0.44	0.90
Transporte exterior	0.16	—	—	—	0.03	0.04	0.07	0.07	0.17	0.20	0.84
Vacaciones y turismo	1.79	0.09	0.16	0.22	0.39	0.69	1.05	1.01	2.62	2.90	6.09
Escuela	1.57	0.15	0.24	0.52	1.03	1.38	1.55	1.57	1.62	2.29	2.43
Médico y sanatorio	2.00	2.36	2.22	1.99	2.00	1.73	2.00	2.16	1.91	2.10	2.22
Vajilla y mantelería	0.74	0.10	0.33	0.48	0.58	0.59	0.69	0.89	0.80	0.76	1.20
Otros gastos	2.24	1.56	1.43	1.19	1.61	1.97	2.03	3.00	2.85	2.89	1.98
Gastos extraordinarios	1.31	2.05	1.66	3.20	1.24	2.31	1.50	0.17	1.75	0.62	0.04
Indumentaria	10.21	7.51	7.44	7.50	8.96	10.40	10.14	11.15	10.84	11.79	9.54
Gastos de vestido	7.54	4.87	4.43	4.94	6.00	7.45	7.40	8.20	8.25	9.37	7.81
Ropa de hombre	3.48	1.31	1.48	2.10	2.78	3.45	3.70	3.93	3.83	4.25	3.07
Ropa de mujer	3.08	3.24	2.46	2.23	2.36	2.96	2.75	3.20	3.40	4.00	3.66
Ropa de niños	0.98	0.32	0.50	0.62	0.85	1.04	0.94	1.07	1.02	1.12	1.07
Calzado	2.66	2.63	3.01	2.56	2.96	2.95	2.74	2.95	2.60	3.42	1.73
Bienes durables	9.21	0.04	2.41	2.92	4.60	5.82	8.01	8.13	11.08	12.27	21.63
Casas y departamentos	1.26	—	—	—	0.46	0.48	1.00	1.32	1.98	2.40	2.38
Terrenos	0.38	—	—	0.06	0.12	0.15	0.22	0.32	0.71	0.76	0.77
Automóvil	3.33	—	—	0.24	0.36	0.77	2.54	2.55	4.91	5.34	10.89
Muebles	0.75	—	0.04	0.13	0.11	0.18	0.36	0.45	0.77	1.28	3.33
Alhajas y tap. piel	0.26	—	—	0.03	0.12	0.10	0.21	0.22	0.27	0.49	0.73
Heladeras y lavarropas	0.82	—	0.78	0.93	1.14	1.35	0.99	0.76	0.45	0.29	0.45
Televisor	1.41	—	1.10	0.98	1.59	2.09	1.85	1.60	1.06	0.56	0.66
Cálifon y cocinas	0.25	—	0.22	0.25	0.31	0.25	0.25	0.25	0.23	0.24	0.22
Radios y aspiradoras	0.18	—	0.16	0.14	0.14	0.21	0.19	0.18	0.25	0.19	0.03
Combinado y aire acondicionado	0.13	—	—	0.02	0.06	0.06	0.13	0.14	0.16	0.23	0.27
Otros bienes	0.44	0.04	0.10	0.13	0.19	0.19	0.27	0.34	0.29	0.49	1.89
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	203 345	44 672	68 895	94 895	125 577	170 365	204 932	246 879	315 229	392 729	640 376
Gasto medio por persona (pesos)	54 225	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Ingreso medio por hogar (pesos)	252 298	38 601	61 616	86 132	125 507	176 307	234 190	311 245	407 060	599 635	1 184 521
Ingreso medio por persona (pesos)	67 279	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Distribución de los hogares	100.00	1.70	3.30	8.70	21.20	18.80	18.70	9.40	9.60	5.40	3.20



## ARGENTINA

### ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES, 1969

<i>Organismo ejecutor:</i>	Instituto Nacional de Estadística y Censos, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Capital Federal y Gran Buenos Aires.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro trimestrales: T1: 29 de agosto al 15 de octubre de 1969 T2: 28 de noviembre de 1969 al 15 de enero de 1970 T3: 1º de marzo al 15 de abril de 1970 T4: 31 de mayo al 15 de julio de 1970
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: N.D. Gastos: N.D.
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Gastos: a) Alimentación: semana (anotación diaria) b) Bienes duraderos, vestuario, asistencia médica, matrícula: trimestre c) Electricidad, gas, teléfono: año d) Otros: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 716 hogares T1: 531 hogares T2: 459 hogares T3: 408 hogares T4: 318 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	De varias etapas (4 etapas de muestreo en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires) y estratificada en la etapa con asignación no proporcional.
<i>Marco muestral:</i>	Encuesta de Empleo y Desempleo realizada por el Consejo Nacional de Desarrollo, abril de 1965.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 3. Tabulaciones preliminares sujetas a revisión.

Cuadro 3  
**ARGENTINA (CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES,  
 SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1969-1970<sup>a</sup>**  
 (Porcentajes)

<i>Grupos de ingreso anual</i>	<i>Total</i>	<i>0 a 5 600</i>	<i>5 601 a 8 800</i>	<i>8 801 a 12 000</i>	<i>12 001 a 18 000</i>	<i>18 001 y más</i>
<i>Finalidad del gasto</i>						
<i>Alimentos y bebidas</i>	30.95	44.11	41.05	35.74	29.52	22.20
Productos lácteos y huevos	4.01	5.79	5.47	4.55	3.72	2.97
Cereales y derivados	3.55	5.59	4.92	4.22	3.31	2.41
Carnes y aves	8.44	12.28	11.43	9.89	8.44	5.85
Pescados y mariscos	0.50	0.52	0.59	0.47	0.49	0.47
Hortalizas y legumbres	2.95	4.70	4.13	3.45	2.72	2.01
Frutas	2.70	3.66	3.71	3.13	2.63	1.93
Grasas y aceites	0.69	1.20	1.01	0.81	0.66	0.43
Dulces	1.10	1.45	1.44	1.39	1.00	0.81
Té, café, bebidas calientes	1.00	1.58	1.30	1.14	0.99	0.71
Bebidas alcohólicas	1.85	2.50	2.22	1.77	1.38	1.36
Otras bebidas	1.25	1.94	1.73	1.59	1.21	0.78
Otros alimentos	0.44	0.49	0.54	0.51	0.45	0.34
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	2.43	2.41	2.56	2.82	2.52	2.13
<i>Gastos en vivienda</i>	24.91	20.90	22.11	25.78	25.89	25.92
Vivienda principal	21.00	19.35	19.08	22.75	21.90	20.82
Otras viviendas	1.02	0.00	0.26	0.09	0.30	2.41
Mantenimiento	2.89	1.55	3.77	2.94	3.69	2.69
<i>Equipo y operación corriente del hogar</i>	6.63	5.32	5.72	5.09	6.95	7.77
Bienes durables	2.99	2.51	2.74	2.38	3.71	3.02
Bienes no durables	1.69	2.04	1.90	1.73	1.84	1.42
Servicios	1.95	0.77	1.08	0.98	1.40	3.33
<i>Vestido y calzado</i>	7.90	6.14	7.09	8.13	7.80	8.57
Hombres y niños	3.87	3.04	3.56	4.07	4.01	3.99
Mujeres y niñas	4.00	3.08	3.50	4.00	3.76	4.55
Otros artículos de vestir	0.03	0.02	0.03	0.06	0.03	0.03
<i>Asistencia médica</i>	4.58	5.91	4.70	3.84	4.13	4.88
Enseñanza	1.13	0.55	0.91	0.84	0.98	1.56
<i>Diversiones y lecturas</i>	4.01	2.16	2.79	3.43	4.14	5.09
Recreación	3.01	1.17	1.65	2.31	3.15	4.19
Lectura y cultura	1.00	0.99	1.14	1.12	0.99	0.90
<i>Transporte y comunicaciones</i>	6.43	3.43	4.45	5.44	6.89	8.03
Transporte propio, mantenimiento	3.68	0.50	1.28	2.65	4.09	5.55
Transporte público	2.19	2.48	2.76	2.11	2.23	1.89
Teléfono y otras comunicaciones	0.56	0.45	0.41	0.68	0.57	0.58
<i>Otros gastos de consumo</i>	5.04	6.06	5.60	5.54	5.20	4.28
Tabaco	1.98	2.98	2.24	2.03	2.11	1.56
Cuidado personal	2.50	2.79	2.72	2.79	2.50	2.23
Ceremonias	0.56	0.29	0.64	0.72	0.60	0.47
<i>Impuestos</i>	1.15	0.78	0.90	0.94	0.95	1.55
<i>Seguros</i>	1.61	0.76	1.70	1.79	1.70	1.59
Seguro social	1.42	0.69	1.54	1.67	1.54	1.32
Otros seguros	0.19	0.07	0.16	0.13	0.16	0.27
<i>Remesas y regalos</i>	4.21	1.81	1.69	2.53	4.51	6.33
Otros gastos no de consumo	1.23	0.98	1.21	0.74	1.08	1.59
<i>Error de redondeo</i>	0.22	1.09	0.09	0.17	0.26	0.64
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	12 208	4 689	8 008	10 625	14 371	25 311
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	19.30	24.30	19.10	19.40	18.00

<sup>a</sup>Resultados provisionales sujetos a revisión.

## BRASIL

### PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Fundación Getulio Vargas. Instituto Brasileño de Economía.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ocho grandes ciudades: Rio de Janeiro, Sao Paulo, Curitiba, Bello Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Belém.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	1º de julio de 1961 al 30 de junio de 1962
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anuales Gastos: anuales
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Rio de Janeiro: 762 hogares São Paulo: 671 hogares Curitiba: 493 hogares Bello Horizonte: 503 hogares Salvador: 588 hogares Recife: 515 hogares Fortaleza: 610 hogares Belém: 483 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	— Se seleccionó un cierto número de sectores con probabilidad al tamaño. — En cada sector se levantaron los datos referentes a un número constante de domicilios.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados por separado para las 8 ciudades (sin un total).
<i>Fuente de los datos:</i>	Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileño de Economía Pesquisa sobre orçamentos familiares Cuadro 4: Rio de Janeiro — Guanabara, 1961-1962 Cuadro 5: Recife — Pernambuco, 1961-1962 Cuadro 6: São Paulo — São Paulo, 1961-1962

Cuadro 4  
RIO DE JANEIRO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1961-1962  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Hasta 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más	
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	40.3	57.2	54.3	53.6	45.6	44.2	37.8	30.9	30.0	
Preparada en el hogar	33.7	40.6	45.0	46.6	37.6	36.9	31.5	26.5	23.1	
Fuera del hogar	3.7	12.1	5.6	3.6	4.1	4.4	3.4	2.3	3.8	
Bebidas	1.0	0.2	1.1	1.0	1.3	1.1	1.0	1.0	0.8	
Tabaco	1.9	4.3	2.6	2.4	2.6	1.8	1.9	1.1	2.3	
<i>Alquiler y mantención del hogar</i>	23.6	18.6	21.2	20.5	24.6	24.5	24.9	22.8	24.1	
Alquiler	7.1	4.2	8.9	6.4	8.8	7.9	7.6	6.2	3.4	
Mantención	7.1	8.7	4.9	5.0	4.8	5.5	8.1	9.1	10.8	
Artículos para el hogar	7.8	3.6	5.3	7.1	9.3	9.5	7.7	6.3	8.8	
Artículos de limpieza	1.6	2.1	2.1	2.0	1.7	1.6	1.5	1.2	1.1	
<i>Vestuario</i>	11.8	8.8	7.6	8.3	10.1	11.4	32.7	14.6	12.3	
Vestuario confeccionado y tejido	9.8	6.7	6.0	7.2	8.6	9.5	10.5	12.2	10.0	
Servicios de vestuario	2.0	2.1	1.6	1.1	1.5	1.9	2.2	2.4	2.3	
<i>Otros</i>	13.5	9.2	10.2	9.8	11.3	11.0	14.1	17.5	17.4	
Artículos de cuidado personal	1.4	2.3	2.0	1.3	1.5	1.5	1.4	1.2	0.8	
Servicios de cuidado personal	1.7	1.2	1.4	1.6	1.4	1.4	1.9	2.0	1.7	
Asistencia en salud	4.4	3.4	4.4	3.9	3.9	4.1	4.9	5.3	3.3	
Recreación	2.4	1.0	1.2	1.6	2.1	1.9	2.9	3.1	3.0	
Lectura	1.3	0.5	0.8	0.7	0.9	0.8	1.2	1.8	3.1	
Educación	2.3	0.8	0.4	0.7	1.5	1.3	1.8	4.1	5.5	
<i>Transporte y estada fuera de la ciudad</i>	7.6	5.4	5.0	5.7	5.3	6.1	8.3	8.8	14.1	
Transporte colectivo urbano	4.5	5.1	4.7	5.4	4.5	4.6	4.5	3.7	4.7	
Transporte propio	1.5	-	-	-	0.2	0.7	1.4	2.8	5.0	
Viaje y estada fuera de la ciudad	1.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.8	2.4	2.3	4.4	
<i>Otros gastos</i>	3.2	0.8	1.7	2.1	3.1	2.8	2.2	5.4	2.1	
<i>Gasto corriente total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<i>Gasto medio corriente por hogar (Cr)</i>	537.0	101.0	200.3	285.9	403.9	560.5	776.4	1 192.8	2 018.8	
<i>Gasto medio por persona (Cr)</i>	145.1	42.4	64.6	69.7	101.0	140.1	199.1	305.8	469.5	
<i>Tamaño medio del hogar</i>	3.7	2.4	3.1	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	4.3	
<i>Ingreso medio por hogar (Cr)</i>	666.5	95.2	197.6	297.1	414.5	622.3	958.6	1 574.8	4 379.5	
<i>Ingreso medio por persona (Cr)</i>	180.1	40.0	63.7	72.5	103.6	155.6	245.8	403.8	1 018.5	
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	6.9	14.2	13.7	18.8	20.5	13.1	10.7	2.1	



Cuadro 5  
**RECIFE: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1961-1962**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Hasta 99	100 a 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más
<i>Alimentos, bebidas, tabaco</i>	53.3	69.1	67.8	63.3	63.5	56.0	46.8	48.8	38.5	33.4
Preparada en el hogar	49.7	62.1	63.3	59.4	60.1	52.7	42.9	45.5	34.8	32.3
Fuera del hogar	1.4	4.1	2.3	1.2	1.1	0.8	1.4	1.3	2.2	-
Bebidas	0.4	-	0.3	0.4	0.3	0.1	0.7	0.4	0.6	0.6
Tabaco	1.8	2.9	1.9	2.3	2.0	2.4	1.8	1.6	0.9	0.5
<i>Alquiler y mantención del hogar</i>	20.4	19.3	16.3	17.4	17.5	20.3	23.8	20.3	22.4	28.3
Alquiler	5.0	4.3	5.0	4.2	4.3	4.7	5.3	4.0	5.3	13.6
Mantención	6.5	9.8	7.5	6.1	5.7	5.8	6.8	5.8	6.6	11.1
Artículos para el hogar	7.4	2.2	1.5	5.2	5.6	8.1	10.4	9.2	9.2	2.7
Artículos de limpieza	1.5	3.0	2.3	1.9	1.9	1.7	1.3	1.3	1.3	0.9
<i>Vestuario</i>	9.4	3.7	5.6	6.4	7.1	8.8	10.5	11.9	13.4	11.1
Vestuario confeccionado y tejido	8.0	3.5	5.0	5.7	5.9	7.0	8.7	9.9	12.0	9.8
Servicios de vestuario	1.4	0.2	0.6	0.7	1.2	1.8	1.8	2.0	1.4	1.3
<i>Otros</i>	8.8	3.6	4.8	6.2	7.2	9.0	8.9	9.6	11.0	22.5
Artículos de cuidado personal	1.1	1.1	0.8	1.2	1.1	1.3	1.0	1.0	1.1	1.1
Servicios de cuidado personal	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7	1.1	1.7
Asistencia en salud	2.8	1.0	2.1	2.0	2.4	3.2	2.7	3.4	3.3	4.0
Recreación	1.4	0.2	0.2	0.9	1.4	1.4	1.6	1.3	1.7	3.5
Lectura	0.7	0.0	0.1	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.9	5.6
Educación	1.8	0.3	0.5	0.6	0.9	1.4	1.9	2.5	2.9	6.6
<i>Transporte y estada fuera de la ciudad</i>	5.6	3.7	4.4	5.2	3.6	5.0	4.9	6.7	10.2	2.4
Transporte colectivo urbano	3.5	3.7	4.3	4.4	3.5	4.2	3.5	3.2	2.6	1.1
Transporte propio	0.9	-	-	0.2	-	0.2	0.4	0.8	4.1	0.9
Viaje y estada fuera de la ciudad	1.2	0.0	0.1	0.6	0.1	0.6	1.0	2.7	3.5	0.4
<i>Otros gastos</i>	2.5	0.6	1.1	1.6	1.1	0.9	5.1	2.7	4.5	2.3
<i>Gasto corriente total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto medio corriente por hogar (Cr)</i>	325.5	62.5	123.5	191.5	270.2	359.3	517.8	728.5	1 168.1	1 826.2
<i>Gasto medio por persona (Cr)</i>	65.1	19.5	28.1	41.6	54.0	63.0	94.1	127.8	177.0	260.9
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.0	3.2	4.4	4.6	5.0	5.7	5.5	5.7	6.6	7.0
<i>Ingreso medio por hogar (Cr)</i>	380.2	63.8	127.5	201.4	291.2	408.7	599.3	941.3	1 555.9	2 591.1
<i>Ingreso medio por persona (Cr)</i>	76.0	19.9	29.0	43.8	58.2	71.7	109.8	165.1	235.7	370.2
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	7.4	13.0	25.8	18.6	14.6	10.7	5.0	4.3	0.6

Cuadro 6  
 SÃO PAULO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1961-1962  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Hasta 99	100 a 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	38.8	65.8	55.0	53.3	52.4	47.8	41.6	37.9	30.6	23.0
Preparada en el hogar	33.9	58.9	45.7	48.0	47.5	43.0	36.6	33.4	26.1	17.7
Fuera del hogar	2.3	-	4.4	2.1	1.8	1.7	2.3	2.3	2.3	3.0
Bebidas	1.1	0.6	0.8	0.6	0.8	1.1	1.0	1.0	1.0	1.5
Tabaco	1.5	6.3	4.1	2.6	2.3	2.0	1.7	1.2	1.2	0.8
<i>Alquiler y mantención del hogar</i>	25.8	24.2	25.1	24.3	20.8	25.0	25.2	21.5	26.3	34.5
Alquiler	9.5	14.7	14.7	13.2	9.6	11.1	10.1	9.1	8.9	6.5
Mantención	6.6	6.4	4.9	5.5	4.3	4.0	4.7	4.6	8.8	12.8
Artículos para el hogar	8.2	-	3.9	3.5	4.9	7.9	8.6	6.4	7.3	14.5
Artículos de limpieza	1.5	3.1	1.6	2.1	2.0	2.0	1.8	1.4	1.3	0.7
<i>Vestuario</i>	11.1	1.7	6.1	6.5	8.5	9.9	10.9	12.2	13.1	12.2
Vestuario confeccionado y tejido	8.7	1.7	4.9	4.7	6.6	7.7	8.5	9.6	9.7	10.2
Servicios de vestuario	2.4	-	1.2	1.8	1.9	2.2	2.4	2.6	3.4	2.0
<i>Otros</i>	12.3	4.1	9.4	9.2	10.5	9.7	11.9	12.8	14.6	14.9
Artículos de cuidado personal	1.2	1.3	1.7	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2	1.0	0.9
Servicios de cuidado personal	1.8	0.6	1.3	1.0	1.5	1.4	1.7	1.8	1.8	3.1
Asistencia en salud	4.4	2.2	4.3	4.9	5.2	3.9	4.8	4.7	4.3	4.0
Recreación	2.1	-	0.9	0.9	1.2	1.4	1.9	2.0	2.7	3.6
Lectura	1.0	-	0.7	0.5	0.5	0.7	0.8	0.9	1.3	1.5
Educación	1.8	-	0.5	0.5	0.7	0.8	1.4	2.2	3.5	1.8
<i>Transporte y estada fuera de la ciudad</i>	9.3	3.9	4.4	5.3	5.4	5.7	8.3	9.6	13.0	13.5
Transporte colectivo urbano	4.3	3.9	4.4	4.9	5.0	4.9	5.4	4.7	3.6	1.9
Transporte propio	2.4	-	-	0.0	0.0	0.3	1.0	2.6	6.2	3.8
Viaje y estada fuera de la ciudad	2.6	-	-	0.4	0.4	0.5	1.9	2.3	3.2	7.8
<i>Otros gastos</i>	2.7	0.3	-	1.4	2.4	1.9	2.1	6.0	2.4	1.9
<i>Gasto corriente total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto corriente medio por hogar (Cr)</i>	567.8	89.7	125.5	212.4	296.4	396.6	551.0	790.2	1 159.0	2 773.2
<i>Gasto medio por persona (Cr)</i>	138.5	29.9	50.2	54.5	69.0	96.7	131.2	183.7	276.0	749.5
<i>Tamaño medio del hogar</i>	4.1	3.0	2.5	3.9	4.3	4.1	4.2	4.3	4.2	3.7
<i>Ingreso medio por hogar (Cr)</i>	711.8	66.8	113.3	204.0	299.9	415.8	624.5	934.0	1 556.5	5 113.2
<i>Ingreso medio por persona (Cr)</i>	173.6	22.3	45.3	52.3	69.7	101.4	148.7	217.2	370.6	1 381.9
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	0.9	1.9	13.3	15.5	24.6	20.4	11.2	9.1	3.1

## BRASIL

### PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Fundación Getulio Vargas. Instituto Brasileño de Economía, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudades de Rio de Janeiro, Recife y Porto Alegre.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales, entre los meses de mayo de 1967 y mayo de 1968.
<i>Período de referencia:</i>	Trimestral (1 <sup>a</sup> de abril al 30 de junio de 1967)
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: mes, trimestre Gastos: a) Vivienda; mantención del hogar, cuidado personal: mes. b) Alimentos, artículos de limpieza, artículos y productos de cuidado personal: semana. c) Mobiliario, vestuario, asistencia médica, recreación, educación, compra de vehículos, transporte, seguros, impuestos: trimestre.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Rio de Janeiro: 1 020 hogares Recife: 695 hogares Porto Alegre: 715 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Es una muestra probabilística, de dos etapas, estratificada con autoponderación.
<i>Marco muestral:</i>	Censo escolar de 1965
<i>Fuente de los datos:</i>	Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileño de Economía División de Estadística y Econometría Centro de Estadística Económica Cuadro 7: "Pesquisa sobre orçamentos familiares, cidade do Rio de Janeiro, 1967-1968" Consumo alimentar, tomo I, vol. 1. Cuadro 8: "Pesquisa sobre orçamentos familiares, cidade do Recife, 1967-1968". Consumo alimentar, tomo I, vol. 1. Cuadro 9: "Pesquisa sobre orçamentos familiares, cidade do Porto Alegre, 1967-1968". Consumo alimentar, tomo I, vol. 1.

Quadro 7  
 RIO DE JANEIRO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
A. Gastos de consumo corrientes	86.89	88.39	95.80	93.13	92.72	90.13	87.12	87.54	87.29	70.90
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	39.05	46.16	65.94	57.54	47.96	43.76	41.40	33.19	32.20	21.05
1.1 Alimentos	35.68	43.69	57.62	53.40	43.35	39.96	38.35	30.04	29.75	18.70
1.2 Bebidas	1.22	0.18	0.97	0.65	1.18	1.53	0.91	1.43	1.48	1.38
1.3 Tabaco	2.14	2.28	7.35	3.49	3.43	2.27	2.15	1.72	0.96	0.97
2.0 Vestuario y accesorios	5.98	0.87	2.85	3.10	5.95	6.25	4.78	9.49	6.47	5.58
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	4.51	0.81	2.15	2.11	4.70	4.76	3.92	6.95	5.37	3.12
2.2 Servicios de vestuario	1.47	0.07	0.70	1.00	1.25	1.49	0.86	2.54	1.10	2.46
3.0 Mantenimiento, mejoramiento y operación del hogar	24.23	37.17	16.43	20.72	25.56	25.99	23.12	24.58	26.08	20.92
3.1 Alquileres	7.41	10.40	3.74	6.25	8.25	7.71	8.15	7.95	7.75	4.28
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	2.77	2.08	1.32	2.10	3.63	2.48	2.11	3.38	3.30	2.70
3.3 Muebles y equipo doméstico	5.39	13.31	2.25	2.17	5.76	7.68	5.14	3.89	3.29	6.82
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	1.55	2.10	2.46	2.68	1.88	1.92	1.46	1.33	1.33	0.69
3.5 Otros gastos de operación del hogar	7.12	9.28	6.66	7.52	6.03	6.20	6.26	8.03	10.41	6.43
4.0 Cuidados personales	2.86	1.50	2.70	2.53	2.95	3.18	2.98	3.28	2.56	2.26
4.1 Artículos	1.70	1.00	2.00	1.76	2.07	2.19	1.73	1.50	1.42	1.05
4.2 Servicios	1.17	0.50	0.70	0.77	0.88	0.98	1.26	1.77	0.95	1.21
5.0 Salud	3.28	1.35	2.34	3.48	2.96	1.99	3.26	3.95	4.96	3.14
5.1 Asistencia en salud	3.28	1.35	2.34	3.48	2.96	1.99	3.26	3.95	4.96	3.14
6.0 Educación	2.31	0.19	0.68	1.01	1.61	1.51	3.03	3.46	2.79	2.01
7.0 Lectura	0.77	0.16	0.17	0.36	0.51	0.93	0.85	0.69	1.14	0.69
8.0 Recreación	1.22	0.08	0.40	0.14	0.76	0.75	1.16	1.60	2.26	1.60
9.0 Transporte	5.60	0.92	4.31	3.76	3.32	4.14	5.63	4.34	7.61	10.63

Cuadro 7 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
9.1 Urbano colectivo	2.64	0.92	3.98	3.51	3.12	2.90	3.17	3.24	1.14	1.31
9.2 Propio	1.65	-	-	0.10	0.12	0.50	2.18	0.55	2.75	4.88
9.3 Viajes y estadas fuera de la ciudad	1.31	-	0.33	0.15	0.07	0.74	0.27	0.55	3.72	4.44
10.0 Gastos diversos	1.59	-	-	0.47	1.14	1.64	0.91	2.96	1.22	3.03
<b>B. Otros gastos (no de consumo)</b>	<b>13.11</b>	<b>11.61</b>	<b>4.20</b>	<b>6.87</b>	<b>7.28</b>	<b>9.87</b>	<b>12.88</b>	<b>12.46</b>	<b>12.71</b>	<b>29.10</b>
1.0 Impuesto a la renta	0.70	-	-	-	0.06	0.06	0.56	0.54	2.02	1.74
2.0 Previsión	3.52	-	2.38	3.16	4.20	3.26	4.26	3.76	3.68	1.91
2.1 Seguro personal	0.23	-	-	0.19	0.20	0.18	0.49	0.18	0.17	0.05
2.2 Contribuciones	3.29	-	2.38	2.97	4.00	3.07	3.77	3.58	3.51	1.86
3.0 Presentes y contribuciones	1.58	0.65	0.08	0.88	0.46	0.79	1.31	3.37	1.60	2.99
4.0 Aumentos de activo	5.72	9.47	0.80	0.79	0.95	3.52	4.57	4.33	4.53	20.98
4.1 Adquisición de bienes raíces	0.64	5.67	-	-	-	0.10	-	-	-	4.43
4.2 Adquisición de vehículos	1.72	-	-	-	-	-	0.94	-	-	12.06
4.3 Otros	3.36	3.80	0.80	0.79	0.95	3.42	3.63	4.33	4.53	4.49
5.0 Disminución de pasivos	1.60	1.49	0.94	2.03	1.61	2.24	2.17	0.46	0.89	1.47
5.1 Pago de compras a crédito	1.19	1.49	0.94	1.41	1.16	1.53	1.60	0.35	0.89	1.09
5.2 Pago de préstamos	0.41	-	-	0.62	0.46	0.70	0.58	0.11	-	0.38
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio total por hogar (Cr)</b>	<b>6 593.00</b>	<b>1 410.20</b>	<b>1 819.60</b>	<b>2 756.40</b>	<b>3 905.70</b>	<b>5 999.10</b>	<b>8 779.10</b>	<b>12 150.00</b>	<b>16 826.30</b>	<b>26 404.80</b>
<b>Gasto medio total por persona (Cr)</b>	<b>1 584.90</b>	<b>496.50</b>	<b>499.90</b>	<b>723.50</b>	<b>988.80</b>	<b>1 330.20</b>	<b>1 880.00</b>	<b>3 014.90</b>	<b>3 462.20</b>	<b>5 703.00</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>4.16</b>	<b>2.84</b>	<b>3.64</b>	<b>3.81</b>	<b>3.95</b>	<b>4.51</b>	<b>4.67</b>	<b>4.03</b>	<b>4.86</b>	<b>4.63</b>
<b>Ingreso medio por hogar (Cr)</b>	<b>6 505.60</b>	<b>709.80</b>	<b>1 604.60</b>	<b>2 320.10</b>	<b>3 456.70</b>	<b>5 240.30</b>	<b>7 958.60</b>	<b>11 509.50</b>	<b>18 335.80</b>	<b>33 531.10</b>
<b>Ingreso medio por persona (Cr)</b>	<b>1 563.40</b>	<b>249.90</b>	<b>440.80</b>	<b>609.00</b>	<b>975.10</b>	<b>1 161.90</b>	<b>1 704.20</b>	<b>2 856.00</b>	<b>3 772.80</b>	<b>7 242.10</b>
<b>Entradas totales por hogar (ingresos más disminuciones de activo y más aumento de pasivos) (Cr)</b>	<b>7 215.20</b>	<b>1 212.20</b>	<b>1 642.80</b>	<b>2 576.20</b>	<b>3 709.40</b>	<b>5 928.00</b>	<b>8 632.90</b>	<b>13 339.70</b>	<b>20 079.60</b>	<b>37 143.40</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>6.10</b>	<b>5.40</b>	<b>11.70</b>	<b>24.30</b>	<b>18.80</b>	<b>17.90</b>	<b>7.30</b>	<b>5.10</b>	<b>3.20</b>

Nota: La estructura del gasto del primer grupo de ingresos se debería a la inclusión de hogares que han subdeclarado sus ingresos.

Cuadro 8  
 RECIFE: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
<i>A. Gastos de consumo corriente</i>	91.6	98.3	98.3	93.1	92.8	92.3	93.5	93.1	85.0	82.7
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	50.6	67.4	65.6	62.8	62.0	50.2	49.5	45.4	35.0	38.4
1.1 Alimentos	47.2	63.5	62.4	59.6	58.3	46.8	46.1	41.8	31.7	35.7
1.2 Bebidas	1.2	0.5	0.6	0.4	0.9	1.3	1.4	1.1	1.3	2.7
1.3 Tabaco	2.2	3.4	2.6	2.8	2.8	2.1	2.0	2.5	2.0	—
2.0 Vestuario y accesorios	5.5	2.4	3.8	3.7	5.0	6.4	5.3	5.6	6.1	9.5
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	4.7	2.2	3.4	3.1	4.4	5.2	4.5	5.0	5.5	6.9
2.2 Servicios de vestuario	0.8	0.2	0.4	0.6	0.6	1.2	0.8	0.6	0.6	2.6
3.0 Mantenimiento mejoramiento y operación del hogar	22.0	20.1	21.0	17.4	16.8	24.1	25.9	24.5	20.5	20.4
3.1 Alquileres	6.4	5.3	3.2	4.8	4.9	8.2	6.4	8.9	5.6	6.4
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	0.5	1.2	0.7	0.4	0.2	0.4	0.8	0.6	0.4	0.4
3.3 Muebles y equipo doméstico	6.7	3.8	7.2	4.2	3.1	8.3	9.7	5.7	6.9	4.0
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	2.1	2.6	2.7	2.4	2.6	2.1	2.1	1.9	1.7	2.3
3.5 Otros gastos de operación del hogar	6.3	7.2	7.2	5.6	6.0	5.1	6.9	7.4	5.9	7.3
4.0 Cuidados personales	3.3	2.9	3.0	2.9	3.1	3.5	3.4	3.7	3.3	3.2
4.1 Artículos	2.6	2.2	2.3	2.3	2.4	2.9	2.8	3.0	2.2	2.7
4.2 Servicios	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	1.1	0.5
5.0 Salud	2.5	2.2	1.6	1.4	1.3	2.2	1.5	4.1	5.4	2.1
5.1 Asistencia en salud	2.5	2.2	1.6	1.4	1.3	2.2	1.5	4.1	5.4	2.1
6.0 Educación	1.5	0.4	0.3	0.9	0.5	1.5	2.2	2.3	1.5	2.3
7.0 Lectura	1.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.8	0.8	1.4	4.3	1.2
8.0 Recreación	1.0	0.2	0.2	0.4	0.6	0.7	0.6	1.9	2.1	2.0
9.0 Transporte	3.3	2.6	1.8	2.4	2.7	2.7	3.7	4.1	4.6	2.8
9.1 Urbano colectivo	2.0	2.2	1.8	2.2	2.3	2.1	2.1	2.3	1.3	1.2
9.2 Propio	1.1	—	—	—	0.3	0.1	1.0	1.8	3.3	1.6
9.3 Viajes y estada fuera de la ciudad	0.2	0.4	—	0.2	0.1	0.5	0.6	—	—	—
10.0 Gastos diversos	0.7	—	0.8	1.0	0.6	0.2	0.6	0.1	2.2	0.8

Cuadro 8 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
<b>B. Otros gastos (no de consumo)</b>	<b>8.4</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>6.9</b>	<b>7.2</b>	<b>7.7</b>	<b>6.5</b>	<b>6.9</b>	<b>15.0</b>	<b>17.3</b>
1.0 Impuesto a la renta	0.2	-	-	-	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	1.1
2.0 Previsión	3.2	0.3	1.4	2.5	3.0	3.7	3.9	3.9	2.6	2.4
2.1 Seguro personal	0.3	-	-	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.6	0.5
2.2 Contribuciones	2.9	0.3	1.4	2.3	2.9	3.6	3.6	3.8	2.0	1.9
3.0 Presentes y contribuciones	0.8	0.5	0.1	0.6	0.6	1.4	0.2	0.2	1.8	0.9
4.0 Aumentos de activo	2.3	0.9	-	2.6	0.1	0.7	1.4	1.7	6.2	12.9
4.1 Adquisición de bienes raíces	0.0	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-
4.2 Adquisición de vehículos	0.8	-	-	-	-	-	-	-	5.5	-
4.3 Otros	1.5	0.9	-	2.3	0.1	0.7	1.4	1.7	0.7	12.9
5.0 Disminución de pasivos	1.9	-	0.2	1.2	3.5	1.8	0.7	1.0	4.1	-
5.1 Pago de compras a crédito	0.1	-	-	0.0	0.8	-	-	-	-	-
5.2 Pago de préstamos	1.8	-	0.2	1.2	2.7	1.8	0.7	1.0	4.1	-
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gasto total (A + B)</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Gasto medio total por hogar (Cr)</b>	<b>4 335.9</b>	<b>1 033.6</b>	<b>1 752.9</b>	<b>2 412.9</b>	<b>3 142.5</b>	<b>4 628.4</b>	<b>6 188.1</b>	<b>8 679.9</b>	<b>13 041.5</b>	<b>15 550.0</b>
<b>Gasto medio total por persona (Cr)</b>	<b>840.3</b>	<b>325.0</b>	<b>355.6</b>	<b>489.4</b>	<b>553.3</b>	<b>893.5</b>	<b>1 047.1</b>	<b>1 601.5</b>	<b>2 225.5</b>	<b>3 591.2</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.16</b>	<b>3.18</b>	<b>4.93</b>	<b>4.93</b>	<b>5.68</b>	<b>5.18</b>	<b>5.91</b>	<b>5.42</b>	<b>5.86</b>	<b>4.33</b>
<b>Ingreso medio por hogar (Cr)</b>	<b>4 182.8</b>	<b>712.1</b>	<b>1 220.6</b>	<b>1 842.0</b>	<b>2 763.2</b>	<b>4 276.2</b>	<b>6 376.1</b>	<b>9 759.6</b>	<b>13 378.0</b>	<b>20 769.3</b>
<b>Ingreso medio por persona (Cr)</b>	<b>810.6</b>	<b>223.9</b>	<b>247.6</b>	<b>373.6</b>	<b>486.5</b>	<b>825.5</b>	<b>1 078.9</b>	<b>1 800.7</b>	<b>2 282.9</b>	<b>4 796.6</b>
<b>Entradas totales por hogar (ingreso familiar más disminución de activo más aumento de pasivos (Cr))</b>	<b>4 447.0</b>	<b>790.7</b>	<b>1 327.3</b>	<b>1 936.3</b>	<b>2 883.8</b>	<b>4 597.5</b>	<b>6 714.1</b>	<b>10 135.8</b>	<b>14 966.8</b>	<b>21 156.0</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.0</b>	<b>9.5</b>	<b>9.8</b>	<b>19.3</b>	<b>18.0</b>	<b>15.3</b>	<b>15.9</b>	<b>6.5</b>	<b>4.7</b>	<b>1.0</b>

## BRASIL

### ESTUDO NACIONAL DA DESPESA FAMILIAR

<i>Organismo ejecutor:</i>	Fundación Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional, excepto la parte rural de la Región VII.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	10 de agosto de 1974 al 15 de agosto de 1975
<i>Período de referencia:</i>	Gastos: anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Gastos: a) Alimentación, transporte urbano, lectura informativa, recreación y tabaco: semana. b) Artículos de higiene y cuidado personal, medicamentos, artículos de limpieza y comunicaciones: mes. c) Vestuario: trimestre. d) Compra de automóviles, casas, arriendos e impuestos, mobiliario, etc.: año.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	52 930 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	<p>La muestra incluye aproximadamente 53 000 hogares que son representativos de las siete regiones en que se dividió el país. En cada región la muestra representa cada una de las áreas metropolitanas, el área urbana no metropolitana y el área rural no metropolitana. En la región VII la parte rural no fue encuestada debido a dificultades de acceso.</p> <p>La selección de las viviendas se realizó en cuatro etapas en cada región. En la primera etapa se seleccionaron los municipios; los que estaban autorrepresentados fueron automáticamente incluidos en la muestra y los demás fueron seleccionados con probabilidad proporcional a la población.</p> <p>En cada uno de estos municipios fueron seleccionados, en una segunda etapa, algunos sectores censales del Censo de 1970. Cada sector censal seleccionado fue a su vez subdividido en subsectores, definidos por límites físicos identificables, cada uno de los cuales tenía aproximadamente, el mismo número de viviendas.</p> <p>Se realizó una actualización de las listas de las viviendas de cada subsector seleccionado en la tercera etapa y también se actualizaron los catastros de todos los conjuntos de 200 viviendas o más construidas con posterioridad al Censo Demográfico de 1970. De este catastro de "nuevas construcciones" y de las listas actualizadas de los recuerdos de los subsectores se seleccionaron, en una cuarta etapa, las viviendas que serían encuestadas.</p>



<i>Subuniversos considerados:</i>	Los resultados que se incluyen corresponden a: total, áreas metropolitanas, áreas urbanas no metropolitanas y áreas rurales no metropolitanas. Estos subuniversos se presentan tanto a nivel nacional como para cada una de las regiones.
<i>Marco muestral:</i>	Censo Demográfico de 1970 y Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD).
<i>Fuente de los datos:</i>	Secretaría de Planejamento da Presidência da República Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística Estudo Nacional da Despesa Familiar, Despesas dos Famílias Cuadro 10: Total nacional Cuadro 11: Areas metropolitanas Cuadro 12: Areas urbanas no metropolitanas Cuadro 13: Areas rurales no metropolitanas

Cuadro 9  
 PORTO ALEGRE: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 034	2 035 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
<b>A. Gastos de consumo corriente</b>	<b>80.2</b>	<b>99.1</b>	<b>97.0</b>	<b>92.2</b>	<b>82.3</b>	<b>87.9</b>	<b>76.3</b>	<b>77.4</b>	<b>73.9</b>	<b>77.4</b>
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	30.2	60.4	62.4	48.1	36.7	39.8	28.8	25.2	20.8	14.8
1.1 Alimentos	27.2	57.6	58.8	44.5	33.9	36.0	25.9	22.5	18.0	12.7
1.2 Bebidas	1.2	0.5	0.2	0.9	1.0	1.3	1.4	1.1	1.6	1.1
1.3 Tabaco	1.8	2.3	3.4	2.7	1.8	2.5	1.5	1.6	1.2	1.0
2.0 Vestuario y accesorios	8.4	6.0	3.7	7.0	6.4	9.1	7.7	7.3	8.4	18.3
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	6.9	5.8	3.3	6.1	5.5	7.9	6.6	5.9	6.5	14.0
2.2 Servicios de vestuario	1.5	0.2	0.4	0.9	0.9	1.2	1.1	1.4	1.9	4.3
3.0 Matención, mejoramiento y operación del hogar	20.8	16.7	20.1	24.6	23.2	21.0	18.5	21.8	16.9	21.6
3.1 Alquileres	4.3	—	6.0	7.1	4.3	6.0	5.4	3.3	3.2	1.2
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	3.7	4.2	1.2	2.0	6.0	2.5	3.0	5.1	2.9	1.8
3.3 Muebles y equipo doméstico	6.2	0.1	0.6	7.4	5.5	5.5	3.8	7.1	4.8	13.9
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	1.3	4.2	2.6	2.2	1.7	1.7	1.3	1.2	0.7	0.6
3.5 Otros gastos de operación del hogar	5.3	8.2	9.7	5.9	5.7	5.3	5.0	5.1	5.3	4.2
4.0 Cuidados personales	2.4	3.7	3.4	3.0	2.5	2.8	2.6	2.3	2.1	1.8
4.1 Artículos	1.7	2.6	2.5	2.4	1.8	2.1	1.7	1.6	1.2	1.0
4.2 Servicio	0.7	1.1	0.9	0.6	0.7	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8
5.0 Salud	3.1	5.1	2.9	3.0	4.2	3.3	3.3	3.3	1.4	2.0
5.1 Asistencia en salud	3.1	5.1	2.9	3.0	4.2	3.3	3.3	3.3	1.4	2.0
6.0 Educación	2.6	1.7	1.0	0.7	1.4	2.8	3.0	2.6	4.0	2.9
7.0 Lectura	1.1	0.6	0.2	0.4	0.5	1.0	0.7	1.4	2.0	1.0
8.0 Recreación	1.6	1.5	0.0	0.3	0.7	1.0	1.6	1.6	2.5	4.2
9.0 Transporte	8.4	3.4	3.2	4.1	5.6	5.6	8.9	10.0	12.7	9.3

Cuadro 9 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 034	2 035 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
9.1 Urbano colectivo	1.9	3.4	3.2	3.4	2.7	3.0	1.9	1.2	1.0	0.8
9.2 Propio	2.9	-	-	0.4	1.3	0.8	1.9	4.3	6.7	3.9
9.3 Viajes y estadas fuera de la ciudad	3.6	-	-	0.3	1.6	1.8	5.1	4.5	5.0	4.6
10.0 Gastos diversos	1.6	-	0.1	1.0	1.1	1.5	1.2	1.9	3.1	1.5
<b>B. Otros gastos (no de consumo)</b>	<b>19.8</b>	<b>0.9</b>	<b>3.0</b>	<b>7.8</b>	<b>17.7</b>	<b>12.1</b>	<b>23.7</b>	<b>22.6</b>	<b>26.1</b>	<b>22.6</b>
1.0 Impuesto a la renta	1.0	-	-	-	0.2	0.6	1.9	0.7	2.0	1.2
2.0 Previsión	4.0	-	3.0	3.8	3.4	4.4	4.1	4.1	5.2	2.7
2.1 Seguro personal	0.6	-	-	0.3	0.5	0.6	0.5	0.8	1.1	0.2
2.2 Contribuciones	3.4	-	3.0	3.5	2.9	3.8	3.6	3.3	4.1	2.5
3.0 Presentes y contribuciones	0.8	-	0.0	1.1	0.2	0.2	0.9	1.1	1.8	0.2
4.0 Aumentos de activo	11.1	0.3	-	0.6	9.1	4.8	13.7	14.0	13.3	17.4
4.1 Adquisición de bienes raíces	2.5	-	-	-	-	0.1	8.1	2.1	-	6.5
4.2 Adquisición de vehículos	1.3	-	-	-	1.2	-	-	4.2	-	-
4.3 Otros	7.3	0.3	-	0.6	7.9	4.7	5.6	7.7	13.3	10.9
5.0 Disminución de pasivos	2.9	0.6	-	2.3	4.8	2.1	3.1	2.7	3.8	1.1
5.1 Pago de compras a crédito	1.4	0.6	-	2.1	1.4	1.3	2.1	0.6	2.9	1.1
5.2 Pago de préstamos	1.5	-	-	0.2	3.4	0.8	1.0	2.1	0.9	-
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gasto total (A + B)</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Gasto medio total por hogar (A + B) (Cr)</b>	<b>6 638.4</b>	<b>699.8</b>	<b>1 444.4</b>	<b>2 339.6</b>	<b>4 187.0</b>	<b>5 177.2</b>	<b>8 064.6</b>	<b>11 912.9</b>	<b>15 341.5</b>	<b>25 799.2</b>
<b>Gasto medio total por persona (Cr)</b>	<b>1 603.5</b>	<b>279.9</b>	<b>361.1</b>	<b>686.1</b>	<b>1 070.8</b>	<b>1 115.8</b>	<b>1 853.9</b>	<b>2 707.5</b>	<b>3 835.4</b>	<b>5 863.5</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>4.14</b>	<b>2.50</b>	<b>4.00</b>	<b>3.41</b>	<b>3.91</b>	<b>4.64</b>	<b>4.35</b>	<b>4.40</b>	<b>4.00</b>	<b>4.40</b>
<b>Ingreso medio por hogar (Cr)</b>	<b>5 750.1</b>	<b>650.0</b>	<b>1 355.0</b>	<b>2 003.2</b>	<b>2 981.3</b>	<b>4 709.0</b>	<b>6 714.7</b>	<b>10 039.2</b>	<b>15 589.5</b>	<b>25 115.2</b>
<b>Ingreso medio por persona (Cr)</b>	<b>1 388.9</b>	<b>260.0</b>	<b>338.8</b>	<b>587.4</b>	<b>762.5</b>	<b>1 014.9</b>	<b>1 543.6</b>	<b>2 281.6</b>	<b>3 897.4</b>	<b>5 708.0</b>
<b>Entradas totales por hogar (ingreso familiar más disminución de activo más aumento de pasivos) (Cr)</b>	<b>6 492.7</b>	<b>714.4</b>	<b>1 432.3</b>	<b>2 216.1</b>	<b>3 814.1</b>	<b>5 207.9</b>	<b>7 478.0</b>	<b>12 001.9</b>	<b>15 720.6</b>	<b>25 115.2</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.0</b>	<b>3.6</b>	<b>5.4</b>	<b>10.4</b>	<b>20.0</b>	<b>23.5</b>	<b>14.1</b>	<b>15.9</b>	<b>4.7</b>	<b>1.8</b>

Cuadro 10

BRASIL (NACIONAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE GASTO, 1974

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
A. Gastos de consumo corriente	76.15	98.76	98.07	96.72	94.14	90.56	85.36	78.16	70.60	48.87
1. Gastos de consumo	70.87	97.59	96.38	93.85	90.24	86.03	80.33	72.48	63.64	42.21
Alimentación	25.29	62.81	59.23	50.16	40.98	34.49	27.80	21.19	14.06	6.26
Cereales y derivados	4.69	10.53	12.26	11.06	8.63	6.71	4.88	3.31	1.91	0.69
Tubérculos, raíces y similares	1.09	6.81	4.66	2.62	1.63	1.19	0.84	0.57	0.34	0.13
Azúcar y derivados	0.97	3.78	3.25	2.30	1.56	1.18	0.88	0.62	0.40	0.16
Leguminosas y oleaginosas	1.58	9.45	6.88	4.10	2.45	1.71	1.19	0.77	0.41	0.16
Legumbres y verduras	1.42	2.05	2.59	2.62	2.33	2.05	1.73	1.33	0.88	0.39
Frutas	0.94	1.47	1.41	1.36	1.36	1.28	1.19	0.99	0.75	0.37
Carne y pescados	6.62	13.99	13.37	11.87	10.68	9.40	7.79	6.18	4.06	1.75
Huevos, leche y productos lácteos	2.22	3.03	3.86	3.97	3.50	3.10	2.66	2.12	1.52	0.69
Aceites y grasas	1.68	2.93	3.73	3.79	3.10	2.52	1.88	1.29	0.76	0.29
Bebidas	1.63	5.05	4.07	3.10	2.57	2.16	1.83	1.40	0.90	0.37
Alimentación fuera del hogar	2.45	3.72	3.15	3.37	3.17	3.19	2.93	2.61	2.13	1.26
Vestuario	6.06	5.25	6.52	7.10	7.43	8.03	7.47	6.70	5.72	3.57
Vestuario confeccionado	3.31	2.67	3.30	3.63	3.82	4.25	4.02	3.77	3.31	2.10
Tejidos	0.69	1.21	1.17	1.07	0.98	0.95	0.81	0.70	0.49	0.27
Calzado	0.85	0.78	1.02	1.15	1.17	1.24	1.12	0.94	0.71	0.37
Otros artículos de vestuario	0.88	0.39	0.81	1.00	1.15	1.23	1.12	0.89	0.79	0.57
Servicios de vestuario	0.33	0.20	0.22	0.25	0.31	0.36	0.40	0.40	0.42	0.26
Vivienda	22.68	20.83	19.87	22.95	25.75	25.77	25.42	23.75	23.56	18.46
Alquiler y contribuciones	13.56	12.09	10.97	12.71	14.66	15.02	15.14	14.26	14.41	11.82
Mantenimiento del hogar	3.76	4.07	3.66	3.91	4.08	4.15	3.92	3.87	4.05	3.08
Muebles y artículos para el hogar	2.29	1.34	1.80	2.26	2.54	2.57	2.64	2.48	2.38	1.92
Aparatos y equipos para el hogar	1.99	0.98	1.45	2.23	2.80	2.55	2.44	2.10	1.98	1.30
Artículos de limpieza y otros	1.08	2.35	1.99	1.84	1.67	1.48	1.28	1.04	0.74	0.34
Higiene y asistencia en salud	4.82	3.78	4.71	5.40	5.89	5.73	5.74	5.40	4.86	3.19
Higiene y cuidados personales	1.68	1.27	1.53	1.88	2.14	2.21	2.17	1.96	1.62	0.93
Médicos y dentistas	0.87	0.23	0.36	0.47	0.63	0.72	0.88	1.01	1.15	1.05
Productos farmacéuticos	1.30	1.99	2.28	2.23	2.10	1.82	1.60	1.29	0.88	0.36

Cuadro 10 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
Hospitalización y cirugía	0.60	0.10	0.29	0.48	0.63	0.54	0.64	0.72	0.77	0.56
Material terapéutico	0.21	0.06	0.09	0.15	0.21	0.24	0.27	0.25	0.27	0.16
Otros gastos en salud	0.16	0.13	0.16	0.19	0.18	0.20	0.18	0.17	0.17	0.13
<i>Transporte</i>	4.66	0.98	1.50	2.33	3.19	4.26	5.55	6.86	6.84	4.06
Vehículo propio	3.06	0.03	0.08	0.24	0.70	1.72	3.26	5.09	5.58	3.43
Transporte urbano	1.16	0.56	1.00	1.71	2.10	2.16	1.88	1.35	0.64	0.21
Viajes de larga distancia	0.44	0.39	0.42	0.38	0.39	0.38	0.41	0.42	0.62	0.42
<i>Educación</i>	1.70	0.26	0.48	0.86	1.32	1.62	1.99	2.27	2.39	1.62
Libros y material escolar	0.48	0.16	0.26	0.40	0.52	0.59	0.62	0.62	0.57	0.32
Uniforme escolar	0.14	0.03	0.09	0.16	0.22	0.22	0.20	0.17	0.13	0.06
Matrícula y cuotas mensuales	0.96	0.07	0.12	0.26	0.50	0.68	1.02	1.32	1.52	1.14
Otros gastos	0.12	0.00	0.01	0.04	0.08	0.13	0.15	0.16	0.17	0.10
<i>Recreación y cultura</i>	1.18	0.29	0.49	0.66	0.88	1.08	1.39	1.47	1.65	1.13
Libros, diarios y revistas	0.19	0.00	0.03	0.06	0.10	0.13	0.22	0.25	0.30	0.21
Diversiones, clubes y asociaciones deportivas	0.72	0.06	0.18	0.33	0.51	0.66	0.89	0.92	1.06	0.71
Artículos para recreación	0.27	0.23	0.28	0.27	0.27	0.29	0.28	0.30	0.29	0.21
<i>Tabaco</i>	1.46	2.02	2.04	2.38	2.41	2.24	1.91	1.53	0.96	0.39
Otros gastos	3.02	1.37	1.54	2.01	2.39	2.81	3.06	3.31	3.60	3.53
<b>2. Otros gastos de consumo corriente</b>	<b>5.28</b>	<b>1.17</b>	<b>1.69</b>	<b>2.87</b>	<b>3.90</b>	<b>4.53</b>	<b>5.03</b>	<b>5.68</b>	<b>6.96</b>	<b>6.66</b>
Impuestos	1.19	0.03	0.04	0.08	0.14	0.21	0.33	0.69	1.66	2.98
Contribuciones de los trabajadores	2.81	0.49	1.17	2.15	2.94	3.34	3.50	3.56	3.46	2.08
Pensiones, mesadas, etc.	1.28	0.65	0.48	0.64	0.82	0.98	1.20	1.43	1.84	1.60
<b>B. Aumentos de activos</b>	<b>20.23</b>	<b>1.17</b>	<b>1.71</b>	<b>2.78</b>	<b>4.76</b>	<b>7.31</b>	<b>11.29</b>	<b>16.86</b>	<b>23.46</b>	<b>46.06</b>
Automóvil y otro vehículo	3.72	0.13	0.21	0.26	0.53	1.30	2.66	5.28	6.89	5.54
Casa, departamento y terreno	4.34	0.23	0.38	0.57	0.84	1.14	1.65	2.52	3.88	11.85
Sitio y otros terrenos	0.30	—	0.00	0.01	0.02	0.05	0.06	0.15	0.42	0.78
Mejoras en casa propia	2.70	0.42	0.57	0.88	1.37	1.91	2.54	2.87	3.30	4.35
Depósitos y otras inversiones, etc.	9.17	0.39	0.55	1.06	2.00	2.91	4.38	6.04	8.97	23.54
<b>C. Disminución de pasivos</b>	<b>3.63</b>	<b>0.07</b>	<b>0.22</b>	<b>0.50</b>	<b>1.10</b>	<b>2.13</b>	<b>3.35</b>	<b>4.98</b>	<b>5.94</b>	<b>5.07</b>
<b>Gasto total (A + B + C)</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (Cr)</b>	<b>27 887</b>	<b>3 068</b>	<b>6 674</b>	<b>12 146</b>	<b>18 943</b>	<b>26 661</b>	<b>37 582</b>	<b>54 866</b>	<b>93 119</b>	<b>266 315</b>
<b>Gasto medio por persona (Cr)</b>	<b>5 634</b>	<b>950</b>	<b>1 417</b>	<b>2 245</b>	<b>3 482</b>	<b>4 812</b>	<b>6 947</b>	<b>10 737</b>	<b>19 855</b>	<b>58 789</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>4.95</b>	<b>3.23</b>	<b>4.71</b>	<b>5.41</b>	<b>5.44</b>	<b>5.54</b>	<b>5.41</b>	<b>5.11</b>	<b>4.69</b>	<b>4.53</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>11.47</b>	<b>20.92</b>	<b>21.54</b>	<b>13.36</b>	<b>10.61</b>	<b>8.05</b>	<b>6.26</b>	<b>5.22</b>	<b>2.57</b>

Cuadro 11

BRASIL (AREAS METROPOLITANAS): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE GASTO, 1974

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
A. Gastos de consumo corriente	73.18	98.88	98.23	97.61	95.77	92.88	88.31	82.12	74.30	50.86
1. Gastos de consumo	66.60	95.70	94.39	92.89	90.59	87.36	82.46	75.36	66.76	43.76
Alimentación	18.31	44.40	45.44	41.65	36.77	32.79	26.87	20.70	13.54	5.98
Cereales y derivados	2.97	9.07	10.18	8.74	7.35	6.08	4.37	2.94	1.62	0.60
Tubérculos, raíces y similares	0.48	2.52	2.11	1.46	1.07	0.88	0.66	0.46	0.29	0.11
Azúcar y derivados	0.50	2.03	1.81	1.40	1.11	0.91	0.69	0.50	0.33	0.13
Leguminosas y oleaginosas	0.77	4.11	3.48	2.59	1.98	1.59	1.12	0.69	0.36	0.12
Legumbres y verduras	1.09	1.56	2.08	2.14	2.10	1.92	1.66	1.29	0.84	0.38
Frutas	0.75	0.87	1.05	1.04	1.14	1.15	1.13	0.96	0.70	0.36
Carne y pescados	4.97	8.54	10.01	10.44	9.79	8.99	7.53	5.84	3.84	1.62
Huevos, leche y productos lácteos	1.66	2.77	3.18	3.12	3.10	2.74	2.42	1.97	1.43	0.64
Aceites y grasas	1.03	2.24	2.82	2.76	2.38	2.08	1.57	1.08	0.64	0.24
Bebidas	1.09	3.74	3.04	2.48	2.18	1.91	1.72	1.26	0.78	0.33
Alimentación fuera del hogar	3.00	6.95	5.68	5.48	4.57	4.54	4.00	3.71	2.71	1.45
Vestuario	5.27	4.80	5.01	5.58	6.32	7.04	7.04	6.43	5.64	3.43
Vestuario confeccionado	3.04	2.71	2.79	2.96	3.43	3.91	3.86	3.84	3.37	2.06
Tejidos	0.39	0.62	0.51	0.53	0.55	0.56	0.57	0.47	0.38	0.20
Calzado	0.71	0.94	0.87	0.99	1.03	1.10	1.07	0.88	0.68	0.35
Otros artículos de vestuario	0.80	0.34	0.64	0.88	1.03	1.18	1.12	0.86	0.79	0.55
Servicios de vestuario	0.33	0.19	0.20	0.22	0.28	0.29	0.42	0.38	0.42	0.27
Vivienda	25.46	33.78	30.07	29.79	30.31	29.27	28.46	26.73	26.84	20.56
Alquiler y contribuciones	16.17	22.81	19.18	18.06	18.33	17.92	17.72	16.96	16.97	13.67
Mantenimiento del hogar	4.12	6.30	5.51	5.10	4.74	4.67	4.34	4.18	4.54	3.33
Muebles y artículos para el hogar	2.22	1.62	1.70	2.09	2.32	2.45	2.59	2.39	2.43	1.88
Aparatos y equipos para el hogar	2.07	0.93	1.81	2.80	3.27	2.76	2.52	2.17	2.19	1.34
Artículos de limpieza y otros	0.88	2.12	1.87	1.74	1.65	1.47	1.29	1.03	0.71	0.34
Higiene y asistencia en salud	4.40	4.55	4.41	4.73	5.17	5.17	5.31	5.14	4.82	3.23
Higiene y cuidados personales	1.75	1.87	2.14	2.31	2.46	2.49	2.47	2.17	1.73	0.97
Médicos y dentistas	0.93	0.12	0.22	0.26	0.43	0.54	0.77	1.01	1.17	1.14
Productos farmacéuticos	0.92	2.34	1.76	1.76	1.74	1.51	1.35	1.10	0.81	0.34
Hospitalización y cirugía	0.45	0.03	0.04	0.11	0.17	0.25	0.31	0.46	0.67	0.51

Cuadro 11 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
Material terapéutico	0.21	0.03	0.11	0.15	0.22	0.24	0.28	0.25	0.28	0.15
Otros gastos en salud	0.14	0.16	0.14	0.14	0.15	0.14	0.13	0.15	0.16	0.12
<b>Transporte</b>	<b>5.44</b>	<b>3.11</b>	<b>4.00</b>	<b>4.54</b>	<b>4.55</b>	<b>5.22</b>	<b>5.94</b>	<b>7.43</b>	<b>7.19</b>	<b>3.96</b>
Vehículo propio	3.55	0.00	0.03	0.13	0.47	1.35	2.70	5.07	5.62	3.26
Transporte urbano	1.66	2.83	3.77	4.18	3.86	3.60	2.92	1.99	0.88	0.27
Viajes de larga distancia	0.43	0.28	0.20	0.22	0.22	0.27	0.32	0.37	0.69	0.43
<b>Educación</b>	<b>1.96</b>	<b>0.44</b>	<b>0.53</b>	<b>0.89</b>	<b>1.33</b>	<b>1.67</b>	<b>2.19</b>	<b>2.47</b>	<b>2.57</b>	<b>1.76</b>
Libros y material escolar	0.48	0.16	0.23	0.38	0.49	0.57	0.63	0.64	0.56	0.32
Uniforme escolar	0.12	0.06	0.09	0.14	0.19	0.19	0.19	0.15	0.12	0.06
Matrícula y cuotas mensuales	1.26	0.22	0.20	0.35	0.58	0.82	1.25	1.56	1.75	1.29
Otros gastos	0.10	0.00	0.01	0.02	0.07	0.09	0.12	0.12	0.14	0.09
<b>Recreación y cultura</b>	<b>1.36</b>	<b>0.47</b>	<b>0.66</b>	<b>0.81</b>	<b>1.03</b>	<b>1.15</b>	<b>1.59</b>	<b>1.65</b>	<b>1.79</b>	<b>1.16</b>
Libros, diarios y revistas	0.25	0.06	0.06	0.11	0.16	0.18	0.26	0.33	0.35	0.22
Diversiones, clubes y asociaciones deportivas	0.86	0.16	0.40	0.51	0.60	0.73	1.02	1.04	1.15	0.73
Artículos para recreación	0.25	0.25	0.20	0.19	0.27	0.24	0.31	0.28	0.29	0.21
<b>Tabaco</b>	<b>1.41</b>	<b>2.87</b>	<b>3.04</b>	<b>3.28</b>	<b>2.96</b>	<b>2.64</b>	<b>2.19</b>	<b>1.64</b>	<b>1.00</b>	<b>0.37</b>
Otros gastos	2.99	1.28	1.23	1.62	2.15	2.41	2.87	3.17	3.37	3.31
<b>2. Otros gastos de consumo corriente</b>	<b>6.58</b>	<b>3.18</b>	<b>3.84</b>	<b>4.72</b>	<b>5.18</b>	<b>5.52</b>	<b>5.85</b>	<b>6.76</b>	<b>7.54</b>	<b>7.10</b>
Impuestos	1.85	0.03	0.09	0.12	0.17	0.23	0.44	0.94	2.04	3.55
Contribuciones de los trabajadores	3.57	2.12	3.00	3.88	4.27	4.47	4.37	4.56	4.11	2.27
Pensiones, mesadas, etc.	1.16	1.03	0.75	0.72	0.74	0.82	1.04	1.26	1.39	1.28
<b>B. Aumentos de activos</b>	<b>21.96</b>	<b>0.90</b>	<b>1.24</b>	<b>1.50</b>	<b>2.60</b>	<b>4.53</b>	<b>7.68</b>	<b>12.10</b>	<b>18.83</b>	<b>43.58</b>
Automóvil y otro vehículo	3.58	0.00	0.06	0.11	0.22	0.67	1.54	3.73	5.53	5.03
Casa, departamento y terreno	5.17	0.28	0.33	0.36	0.43	0.69	1.00	1.44	2.83	12.07
Sitio y otros terrenos	0.12	—	0.00	—	0.00	0.01	0.03	0.11	0.12	0.21
Mejoras en casa propia	2.33	0.40	0.44	0.60	1.00	1.32	2.04	2.15	2.61	3.17
Depósitos y otras inversiones, etc.	10.76	0.22	0.41	0.43	0.95	1.84	3.07	4.67	7.74	23.10
<b>C. Disminución de pasivos</b>	<b>4.86</b>	<b>0.22</b>	<b>0.53</b>	<b>0.89</b>	<b>1.63</b>	<b>2.59</b>	<b>4.01</b>	<b>5.78</b>	<b>6.87</b>	<b>5.56</b>
<b>Gasto total (A + B + C)</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por bogar (Cr)</b>	<b>46 583</b>	<b>3 209</b>	<b>7 004</b>	<b>12 457</b>	<b>19 060</b>	<b>26 719</b>	<b>37 680</b>	<b>54 906</b>	<b>94 722</b>	<b>283 328</b>
<b>Gasto medio por persona (Cr)</b>	<b>10 306</b>	<b>1 332</b>	<b>1 979</b>	<b>2 870</b>	<b>4 038</b>	<b>5 219</b>	<b>7 581</b>	<b>11 833</b>	<b>22 235</b>	<b>66 044</b>
<b>Tamaño medio del bogar</b>	<b>4.52</b>	<b>2.41</b>	<b>3.54</b>	<b>4.34</b>	<b>4.72</b>	<b>5.12</b>	<b>4.97</b>	<b>4.64</b>	<b>4.26</b>	<b>4.29</b>
<b>Distribución de los bogares</b>	<b>100.00</b>	<b>2.71</b>	<b>8.36</b>	<b>17.91</b>	<b>16.89</b>	<b>15.34</b>	<b>13.08</b>	<b>10.55</b>	<b>9.99</b>	<b>5.71</b>

Cuadro 12

BRASIL (AREAS URBANAS NO METROPOLITANAS): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE GASTO, 1974

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
A. Gastos de consumo corriente	76.56	98.52	97.78	96.57	93.90	90.27	83.84	76.32	67.03	43.95
I. Gastos de consumo	71.91	97.24	95.54	93.52	90.24	86.06	79.03	71.36	60.83	38.64
Alimentación	26.06	56.56	54.18	47.46	39.90	33.86	26.74	21.07	14.48	7.00
Cereales y derivados	5.06	10.44	11.79	10.63	8.54	6.69	4.88	3.63	2.22	0.91
Tubérculos, raíces y similares	1.01	4.79	3.31	2.23	1.53	1.18	0.84	0.61	0.38	0.17
Azúcar y derivados	1.00	3.09	2.56	2.00	1.57	1.25	0.96	0.70	0.49	0.23
Leguminosas y oleaginosas	1.36	6.17	4.62	3.20	2.16	1.55	1.07	0.78	0.44	0.22
Legumbres y verduras	1.49	1.90	2.34	2.51	2.27	2.03	1.67	1.35	0.92	0.43
Frutas	1.01	1.38	1.24	1.29	1.35	1.33	1.17	1.01	0.83	0.42
Carne y pescados	7.32	13.88	13.42	12.23	10.98	9.74	7.84	6.56	4.36	2.09
Huevos, leche y productos lácteos	2.23	2.56	3.16	3.30	3.09	3.04	2.55	2.11	1.60	0.81
Aceites y grasas	1.82	3.12	3.63	3.53	3.02	2.51	1.91	1.40	0.87	0.38
Bebidas	1.76	4.86	3.97	3.04	2.53	2.21	1.80	1.46	1.04	0.49
Alimentación fuera del hogar	2.00	4.37	4.14	3.50	2.86	2.33	2.05	1.46	1.33	0.85
Vestuario	6.83	5.38	6.46	7.30	8.33	8.76	8.09	7.19	6.16	4.06
Vestuario confeccionado	3.60	2.82	3.18	3.70	4.12	4.49	4.31	3.79	3.48	2.29
Tejidos	0.89	1.12	1.15	1.13	1.22	1.20	0.98	0.93	0.66	0.40
Calzado	1.00	0.82	1.06	1.20	1.30	1.38	1.23	1.04	0.79	0.48
Otros artículos de vestuario	0.95	0.39	0.81	0.95	1.28	1.22	1.15	0.98	0.79	0.60
Servicios de vestuario	0.39	0.23	0.26	0.32	0.41	0.47	0.42	0.45	0.44	0.29
Vivienda	22.12	25.74	23.81	25.42	26.89	26.00	25.23	22.54	20.32	13.50
Alquiler y contribuciones	12.38	15.63	13.31	13.72	14.88	14.54	14.54	12.71	11.64	7.23
Mantenimiento del hogar	3.93	5.52	4.74	4.73	4.49	4.47	4.16	3.98	3.72	2.51
Muebles y artículos para el hogar	2.46	1.44	2.03	2.44	2.71	2.66	2.66	2.59	2.40	2.18
Aparatos y equipos para el hogar	2.12	0.79	1.60	2.52	3.03	2.72	2.53	2.14	1.76	1.20
Artículos de limpieza y otros	1.23	2.36	2.13	2.01	1.78	1.61	1.34	1.12	0.80	0.38
Higiene y asistencia en salud	5.20	4.50	5.00	5.56	6.01	6.12	6.04	5.82	4.92	3.15
Higiene y cuidados personales	1.85	1.58	1.88	2.18	2.36	2.40	2.16	1.98	1.56	0.90
Médicos y dentistas	0.84	0.20	0.28	0.42	0.62	0.80	1.02	1.04	1.13	0.82
Productos farmacéuticos	1.53	2.36	2.37	2.36	2.19	2.09	1.77	1.52	1.00	0.44
Hospitalización y cirugía	0.58	0.10	0.20	0.30	0.46	0.38	0.62	0.83	0.79	0.66



Cuadro 12 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
Material terapéutico	0.23	0.10	0.12	0.14	0.21	0.25	0.28	0.27	0.26	0.21
Otros gastos en salud	0.17	0.16	0.15	0.16	0.17	0.20	0.19	0.18	0.18	0.12
<i>Transporte</i>	4.10	0.72	1.15	1.59	2.16	3.24	4.96	5.97	6.17	4.00
Vehículo propio	3.01	0.03	0.04	0.24	0.67	1.78	3.56	4.79	5.34	3.58
Transporte urbano	0.65	0.46	0.74	0.97	1.06	1.02	0.94	0.72	0.31	0.05
Viajes de larga distancia	0.44	0.23	0.37	0.38	0.43	0.44	0.46	0.46	0.52	0.37
<i>Educación</i>	1.79	0.39	0.81	1.14	1.61	1.83	2.04	2.36	2.38	1.35
Libros y material escolar	0.56	0.19	0.38	0.50	0.61	0.68	0.65	0.67	0.64	0.34
Uniforme escolar	0.20	0.10	0.16	0.24	0.29	0.27	0.23	0.21	0.15	0.09
Matrícula y cuotas mensuales	0.88	0.10	0.24	0.34	0.61	0.72	0.99	1.26	1.36	0.81
Otros gastos	0.15	0.00	0.03	0.06	0.10	0.16	0.17	0.22	0.23	0.11
<i>Recreación y cultura</i>	1.20	0.30	0.59	0.72	0.88	1.15	1.38	1.42	1.65	1.12
Libros, diarios y revistas	0.17	0.03	0.03	0.05	0.09	0.12	0.20	0.21	0.28	0.20
Diversiones, clubes y asociaciones deportivas	0.76	0.10	0.28	0.40	0.54	0.75	0.93	0.90	1.04	0.69
Artículos para recreación	0.27	0.17	0.28	0.27	0.25	0.28	0.25	0.31	0.33	0.23
<i>Tabaco</i>	1.55	2.40	2.29	2.51	2.32	2.12	1.71	1.52	0.93	0.47
Otros gastos	3.06	1.25	1.25	1.82	2.14	2.98	2.84	3.47	3.82	3.99
<b>2. Otros gastos de consumo corriente</b>	<b>4.65</b>	<b>1.28</b>	<b>2.24</b>	<b>3.05</b>	<b>3.66</b>	<b>4.21</b>	<b>4.81</b>	<b>4.96</b>	<b>6.20</b>	<b>5.31</b>
Impuestos	0.66	0.03	0.05	0.07	0.14	0.24	0.27	0.50	1.22	1.58
Contribuciones de los trabajadores	2.64	0.66	1.69	2.47	2.85	3.22	3.29	2.91	2.88	1.67
Pensiones, mesadas, etc.	1.35	0.59	0.50	0.51	0.67	0.75	1.25	1.55	2.10	2.06
<b>B. Aumentos de activos</b>	<b>20.52</b>	<b>1.38</b>	<b>1.93</b>	<b>2.98</b>	<b>5.14</b>	<b>7.84</b>	<b>13.15</b>	<b>19.50</b>	<b>28.26</b>	<b>51.93</b>
Automóvil y otro vehículo	4.30	0.07	0.15	0.22	0.53	1.38	3.20	5.98	8.80	6.92
Casa, departamento y terreno	4.11	0.49	0.50	0.85	1.07	1.51	2.29	3.50	4.82	11.68
Sitio y otros terrenos	0.38	—	—	—	0.01	0.01	0.05	0.07	0.56	1.47
Mejoras en casa propia	3.57	0.62	0.69	1.05	1.63	2.23	2.63	3.51	4.22	7.97
Depósitos y otras inversiones, etc.	8.16	0.20	0.59	0.86	1.90	2.71	4.98	6.44	9.86	23.89
<b>C. Disminución de pasivos</b>	<b>2.92</b>	<b>0.10</b>	<b>0.29</b>	<b>0.45</b>	<b>0.96</b>	<b>1.89</b>	<b>3.01</b>	<b>4.18</b>	<b>4.71</b>	<b>4.12</b>
<b>Gasto total (A + B + C)</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (Cr)</b>	<b>27 412</b>	<b>3 046</b>	<b>6 796</b>	<b>12 178</b>	<b>18 960</b>	<b>26 649</b>	<b>37 533</b>	<b>54 912</b>	<b>90 770</b>	<b>228 493</b>
<b>Gasto medio por persona (Cr)</b>	<b>5 538</b>	<b>1 088</b>	<b>1 592</b>	<b>2 328</b>	<b>3 473</b>	<b>4 759</b>	<b>6 874</b>	<b>10 207</b>	<b>17 939</b>	<b>46 254</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>4.95</b>	<b>2.80</b>	<b>4.27</b>	<b>5.23</b>	<b>5.46</b>	<b>5.60</b>	<b>5.46</b>	<b>5.38</b>	<b>5.06</b>	<b>4.94</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>8.40</b>	<b>17.58</b>	<b>23.25</b>	<b>14.95</b>	<b>12.17</b>	<b>8.90</b>	<b>7.26</b>	<b>5.36</b>	<b>2.13</b>

Cuadro 13

BRASIL (AREAS RURALES NO METROPOLITANAS): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE GASTO, 1974

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
A. Gastos de consumo corriente	84.48	98.86	98.15	96.24	91.88	85.52	78.63	65.16	56.50	40.06
1. Gastos de consumo	82.07	97.88	97.18	94.79	89.68	82.77	75.94	62.34	50.94	33.87
Alimentación	45.32	66.47	64.49	58.30	49.24	39.83	33.64	23.96	16.32	7.28
Cereales y derivados	9.27	10.68	12.92	12.99	10.77	8.28	6.63	4.02	2.88	1.26
Tubérculos, raíces y similares	3.10	7.84	5.81	3.72	2.63	1.99	1.48	0.99	0.57	0.21
Azúcar y derivados	2.36	4.15	3.89	3.19	2.28	1.71	1.34	0.98	0.63	0.24
Leguminosas y oleaginosas	4.47	11.00	8.65	5.91	3.64	2.32	1.69	1.14	0.76	0.38
Legumbres y verduras	2.32	2.15	2.81	3.05	2.80	2.37	2.12	1.41	1.01	0.45
Frutas	1.41	1.57	1.57	1.65	1.74	1.50	1.46	1.04	0.77	0.35
Carne y pescados	10.40	14.46	14.04	12.55	11.60	9.71	8.61	6.55	4.46	2.20
Huevos, leche y productos lácteos	3.91	3.20	4.33	5.14	4.74	4.07	3.76	2.83	1.89	0.94
Aceites y grasas	3.43	2.97	3.98	4.70	4.37	3.62	2.92	1.94	1.32	0.56
Bebidas	3.05	5.22	4.35	3.56	3.26	2.64	2.29	1.85	1.31	0.55
Alimentación fuera del hogar	1.60	3.23	2.14	1.84	1.41	1.62	1.34	1.21	0.72	0.14
Vestuario	7.02	5.22	6.87	7.96	7.91	9.01	7.43	6.30	4.52	3.48
Vestuario confeccionado	3.57	2.55	3.45	4.02	4.02	4.68	3.87	3.29	2.21	1.73
Tejidos	1.22	1.31	1.33	1.39	1.30	1.38	1.24	1.05	0.74	0.64
Calzado	1.02	0.78	1.04	1.22	1.21	1.29	1.01	0.90	0.60	0.26
Otros artículos de vestuario	0.98	0.42	0.84	1.11	1.16	1.37	1.04	0.76	0.71	0.73
Servicios de vestuario	0.23	0.16	0.21	0.22	0.22	0.29	0.27	0.30	0.26	0.12
Vivienda	15.19	18.09	15.85	16.14	16.89	16.82	15.10	13.34	11.31	7.89
Alquiler y contribuciones	7.74	9.96	8.12	8.17	8.51	8.91	7.49	6.42	5.86	3.73
Mantenimiento del hogar	2.32	3.43	2.75	2.38	2.46	2.25	1.85	1.98	1.63	1.66
Muebles y artículos para el hogar	2.19	1.27	1.72	2.24	2.66	2.71	2.78	2.53	1.88	1.20
Aparatos y equipos para el hogar	1.51	1.08	1.31	1.60	1.72	1.71	1.89	1.62	1.27	1.03
Artículos de limpieza y otros	1.43	2.35	1.95	1.75	1.54	1.24	1.09	0.79	0.67	0.27
Higiene y asistencia en salud	5.43	3.46	4.64	5.73	6.83	6.34	6.53	5.22	4.94	2.69
Higiene y cuidados personales	1.14	1.11	1.22	1.34	1.29	1.16	1.11	0.89	1.01	0.40
Médicos y dentistas	0.75	0.26	0.44	0.66	0.97	1.01	0.92	0.90	1.06	0.56
Productos farmacéuticos	2.03	1.83	2.34	2.47	2.52	2.02	2.11	1.51	1.02	0.41
Hospitalización y cirugía	1.12	0.10	0.38	0.88	1.61	1.57	1.82	1.59	1.53	0.89

Cuadro 13 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto total anual									
	Total	Menos de 4 500	4 500 a 8 999	9 000 a 15 799	15 800 a 22 599	22 600 a 31 599	31 600 a 45 199	45 200 a 67 799	67 800 a 134 799	134 800 y más
Material terapéutico	0.16	0.03	0.08	0.15	0.21	0.25	0.25	0.16	0.14	0.18
Otros gastos en salud	0.23	0.13	0.18	0.23	0.23	0.33	0.32	0.17	0.18	0.25
<i>Transporte</i>	3.33	0.88	1.11	0.48	2.50	3.97	5.66	7.20	6.90	6.10
Vehículo propio	2.26	0.03	0.09	0.31	1.09	2.53	4.54	6.25	6.31	5.71
Transporte urbano	0.57	0.39	0.53	0.67	0.81	0.89	0.57	0.46	0.20	0.06
Viajes de larga distancia	0.50	0.46	0.49	0.50	0.60	0.55	0.55	0.49	0.39	0.33
<i>Educación</i>	0.74	0.20	0.34	0.59	0.88	1.06	1.17	1.03	1.09	0.59
Libros y material escolar	0.33	0.14	0.23	0.33	0.41	0.46	0.50	0.38	0.31	0.14
Uniforme escolar	0.12	0.03	0.06	0.11	0.18	0.19	0.16	0.12	0.14	0.03
Matrícula y cuotas mensuales	0.20	0.03	0.05	0.12	0.22	0.25	0.32	0.33	0.42	0.23
Otros gastos	0.09	0.00	0.00	0.03	0.07	0.16	0.19	0.20	0.22	0.19
<i>Recreación y cultura</i>	0.58	0.29	0.43	0.51	0.64	0.77	0.70	0.74	0.63	0.51
Libros, diarios y revistas	0.03	0.00	0.02	0.02	0.03	0.04	0.08	0.05	0.06	0.07
Diversiones, clubes y asociaciones deportivas	0.26	0.03	0.09	0.17	0.32	0.34	0.38	0.36	0.45	0.33
Artículos para recreación	0.29	0.26	0.32	0.32	0.29	0.39	0.24	0.33	0.12	0.11
<i>Tabaco</i>	1.44	1.83	1.71	1.66	1.65	1.52	1.42	1.07	0.71	0.35
Otros gastos	3.02	1.44	1.74	2.42	3.14	3.45	4.29	3.48	4.52	4.98
2. Otros gastos de consumo corriente	2.41	0.98	0.97	1.45	2.20	2.75	2.69	2.82	5.56	6.19
Impuestos	0.12	0.03	0.04	0.04	0.07	0.09	0.12	0.15	0.47	0.50
Contribuciones de los trabajadores	0.75	0.30	0.52	0.71	0.94	0.84	0.96	0.85	0.80	0.87
Pensiones, mesadas, etc.	1.54	0.65	0.41	0.70	1.19	1.82	1.61	1.82	4.29	4.82
B. Aumentos de activos	14.34	1.11	1.73	3.48	7.65	12.99	19.48	30.98	39.76	58.44
Automóvil y otro vehículo	3.06	0.16	0.26	0.41	1.02	2.65	5.24	10.43	9.70	7.00
Casa, departamento y terreno	2.21	0.16	0.35	0.45	1.18	1.47	2.36	4.41	8.16	8.84
Sitio y otros terrenos	0.69	—	—	0.02	0.06	0.24	0.21	0.67	2.09	7.34
Mejoras en casa propia	2.23	0.33	0.56	0.92	1.57	2.66	4.09	4.19	4.93	5.39
Depósitos y otras inversiones, etc.	6.15	0.46	0.56	1.68	3.82	5.97	7.58	11.28	14.88	29.87
C. Disminución de pasivos	1.18	0.03	0.12	0.28	0.47	1.49	1.89	3.86	3.74	1.50
Gasto total (A + B + C)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (Cr)	12 675	3 063	6 554	11 917	18 738	26 546	37 361	54 513	90 833	227 981
Gasto medio por persona (Cr)	2 383	890	1 273	1 904	2 861	4 135	5 486	8 374	14 237	39 580
Tamaño medio del hogar	5.32	3.44	5.15	6.26	6.55	6.42	6.81	6.51	6.38	5.76
Distribución de los hogares	100.00	21.88	34.28	23.10	9.04	5.31	3.12	1.82	1.13	0.32

## COLOMBIA

### ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES, BARRANQUILLA, BOGOTÁ, CALI Y MEDELLÍN, MAYO DE 1967 A MAYO DE 1968

<i>Organismo ejecutor:</i>	Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Todas las unidades familiares que habitan en viviendas privadas. Se excluye la población institucional y las unidades familiares con más de tres pensionistas.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La información se recopiló mediante cuatro submuestras trimestrales: T1: mayo de 1967 (4 semanas) T2: agosto de 1967 (4 semanas) T3: noviembre de 1967 (4 semanas) T4: mayo de 1968 (4 semanas)
<i>Períodos de referencia:</i>	Promedios trimestrales
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Empleo: última semana o trimestre Ingreso: mes o trimestre Gastos: a) Alimentación: semana b) Semiduraderos y servicios: mes c) Duraderos: trimestre
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 949 unidades familiares Bogotá: 798 unidades familiares Barranquilla: 727 unidades familiares Cali: 636 unidades familiares Medellín: 788 unidades familiares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	La muestra fue diseñada de acuerdo con un área probabilística estratificada por niveles de ingreso, en tres etapas. — Selección de las unidades primarias de muestreo o barrio, con probabilidad de selección proporcional a la población de cada estrato. — Selección de manzanas dentro del conjunto de UPM seleccionadas en un estrato considerando sus respectivas probabilidades dentro de cada barrio. — Selección sistemática al azar de las viviendas de la muestra, dentro del conjunto de manzanas seleccionadas en cada estrato.

*Subuniversos considerados* Se presentan resultados por separado para Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.

*Marco muestral:* Censo de Población de 1964  
Informes de las Oficinas de Planeación Municipal

*Fuente de los datos:* Junta del Acuerdo de Cartagena (JUNAC); Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL).  
"Grupo Andino, Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (área urbana)" J/PR/68 - 15 de marzo de 1976.  
Cuadro 14: Colombia, urbano, suma de las cuatro ciudades  
Cuadro 15: Bogotá  
Cuadro 16: Medellín  
Cuadro 17: Barranquilla  
Cuadro 18: Cali

Cuadro 14  
COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>										
		0 a 7 884	7 885 a 10 631	10 632 a 13 367	13 368 a 16 240	16 241 a 18 822	18 823 a 23 338	23 339 a 29 234	29 235 a 40 310	40 311 a 65 704	65 705 a 95 546	95 547 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	42.23	62.54	59.96	60.12	53.87	53.44	51.50	48.09	43.58	38.84	33.13	25.95
<i>Productos lácteos y huevos</i>	6.04	6.71	6.72	7.40	6.54	7.00	6.86	6.67	7.05	6.40	5.40	3.97
<i>Cereales y derivados</i>	6.84	12.12	11.59	11.02	10.05	9.11	9.15	8.61	6.81	5.79	4.19	3.22
<i>Carnes y aves</i>	9.68	13.64	13.50	13.30	11.83	12.56	12.10	11.00	9.66	9.52	7.99	5.67
<i>Pescados y mariscos</i>	0.32	0.31	0.25	0.43	0.38	0.25	0.25	0.33	0.26	0.37	0.36	0.31
<i>Hortalizas y legumbres</i>	5.55	10.49	9.81	9.39	8.08	7.49	7.31	6.73	5.66	4.77	3.58	2.28
<i>Frutas</i>	2.30	2.65	2.63	2.78	2.46	2.78	2.41	2.57	2.46	2.39	2.08	1.70
<i>Grasas y aceites</i>	1.74	3.52	3.11	3.01	2.59	2.47	2.30	2.15	1.74	1.38	1.02	0.74
<i>Dulces</i>	1.73	3.97	3.33	3.17	2.70	2.51	2.32	1.97	1.53	1.29	1.09	0.77
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	1.62	3.16	3.14	2.67	2.56	2.42	2.33	1.92	1.60	1.33	0.90	0.62
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.64	0.23	0.38	0.58	0.68	0.70	0.42	0.55	0.55	0.58	0.76	0.90
<i>Otras bebidas</i>	0.29	0.21	0.22	0.27	0.27	0.22	0.27	0.29	0.32	0.32	0.27	0.29
<i>Otros alimentos</i>	0.49	0.78	0.64	0.60	0.53	0.57	0.50	0.47	0.44	0.42	0.56	0.42
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	4.98	4.75	4.66	5.48	5.21	5.36	5.29	4.81	5.49	4.27	4.93	5.00
<i>Gastos en vivienda</i>	22.73	16.44	19.47	18.77	20.96	22.05	23.04	23.74	24.33	24.63	23.01	22.75
<i>Vivienda principal</i>	21.53	16.01	19.15	18.47	20.43	21.80	22.71	23.20	22.54	23.25	21.38	20.67
<i>Otras viviendas</i>	0.27	0.12	0.04	0.00	0.00	0.03	0.06	0.07	0.08	0.09	0.01	1.10
<i>Mantenimiento</i>	0.94	0.31	0.27	0.31	0.53	0.22	0.27	0.47	1.71	1.30	1.62	0.98
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.47	3.66	3.38	2.92	3.04	3.73	3.83	4.81	6.68	7.39	9.22	9.48
<i>Bienes durables</i>	2.84	1.35	1.05	0.64	0.76	1.56	1.41	1.86	3.20	3.36	4.40	4.38
<i>Bienes no durables</i>	1.48	2.14	2.00	1.89	1.72	1.49	1.59	1.48	1.45	1.42	1.25	1.26
<i>Servicios</i>	2.16	0.16	0.34	0.39	0.57	0.69	0.82	1.47	2.03	2.61	3.58	3.84
<i>Vestido y calzado</i>	7.55	4.34	4.83	5.15	6.61	5.37	6.14	7.24	7.99	8.46	7.57	9.68
<i>Hombres</i>	2.35	1.11	1.35	1.38	1.96	1.77	2.08	1.99	2.90	2.73	2.21	2.95
<i>Mujeres</i>	3.20	1.77	1.71	1.93	2.51	1.97	2.16	2.81	3.08	3.65	3.58	4.64
<i>Niños</i>	1.67	1.34	1.53	1.58	1.96	1.51	1.70	2.26	1.75	1.87	1.44	1.39
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.32	0.11	0.24	0.25	0.17	0.12	0.21	0.18	0.26	0.20	0.34	0.70
<i>Asistencia médica</i>	2.46	1.77	1.10	1.10	1.96	1.63	1.98	1.66	1.99	2.86	4.76	2.74
<i>Enseñanza</i>	5.03	1.96	2.66	2.46	5.04	3.84	4.13	4.37	4.48	5.99	5.62	6.78
<i>Diversiones y lectura</i>	2.43	1.20	1.13	1.47	1.25	1.68	1.55	1.91	1.94	2.23	3.15	4.21

Cuadro 14 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 884	7 885 a 10 631	10 632 a 13 367	13 368 a 16 241	16 241 a 18 822	18 823 a 23 338	23 339 a 29 234	29 235 a 40 310	40 311 a 65 704	65 705 a 95 546	95 547 y más
Recreación	1.73	0.78	0.78	1.00	0.74	1.12	0.97	1.28	1.29	1.56	2.21	3.27
Lectura y cultura	0.70	0.42	0.36	0.48	0.51	0.56	0.58	0.63	0.65	0.67	0.94	0.95
Transporte y comunicaciones	4.95	3.44	2.53	2.63	2.20	2.21	2.32	2.66	2.72	6.10	6.34	9.41
Vehículo: egreso neto en compra	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09	1.06	3.32
mantenimiento, operación	1.30	0.22	0.00	0.08	0.02	0.12	0.10	0.25	0.21	0.95	2.79	3.67
Transporte público	1.88	3.16	2.47	2.43	2.03	1.86	2.01	2.13	2.16	1.45	1.67	1.54
Teléfono y otra comunicación	0.48	0.07	0.05	0.12	0.16	0.23	0.21	0.27	0.35	0.61	0.82	0.88
Compra de vehículo: pagos amortización	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.05	0.27
Otros gastos de consumo	2.40	2.95	2.65	2.83	2.52	2.51	2.39	2.35	2.29	2.32	2.23	2.33
Tabaco	0.42	0.63	0.65	0.69	0.59	0.62	0.49	0.40	0.33	0.36	0.30	0.33
Cuidado personal	1.81	1.92	1.91	2.12	1.86	1.69	1.73	1.88	1.91	1.81	1.80	1.64
Ceremonias	0.17	0.40	0.09	0.03	0.07	0.20	0.17	0.07	0.05	0.15	0.14	0.36
Seguros	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.04	0.02	0.29	0.07	0.32	1.08
Remesas, regalos	1.38	0.12	0.34	0.51	0.45	0.73	0.65	0.79	0.95	1.48	2.14	2.68
Otros gastos no de consumo	0.24	0.03	0.07	0.04	0.05	0.16	0.15	0.25	0.36	0.30	0.29	0.29
Impuestos	1.47	0.10	0.12	0.11	0.21	0.18	0.33	0.31	0.64	0.83	1.66	4.77
Seguro social	0.60	0.29	0.33	0.58	0.67	0.76	0.66	0.83	0.83	0.72	0.63	0.26
No especificado o error de redondeo	-0.34	1.16	1.43	1.31	1.17	1.54	1.29	0.97	0.93	-2.32	-0.12	-2.68
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	29 576.20	8 383.00	11 305.40	14 270.60	17 322.40	19 521.00	21 834.60	26 943.00	34 807.40	45 979.40	67 299.50	123 401.30
Gasto medio por persona (pesos)	4 702.10	1 666.60	1 993.90	2 351.00	2 698.20	3 045.40	3 313.30	3 849.00	5 396.50	6 914.20	10 872.30	17 528.60
Tamaño medio del hogar	6.29	5.03	5.67	6.07	6.42	6.41	6.59	7.00	6.45	6.65	6.19	7.04
Ingreso medio por hogar (pesos)	31 322.90	5 881.10	9 449.60	11 992.70	14 711.40	17 867.90	21 638.30	26 178.60	33 719.30	50 465.50	77 063.00	166 001.80
Ingreso medio por persona (pesos)	4 979.80	1 170.60	1 666.60	1 964.20	2 291.50	2 787.50	3 283.50	3 739.80	5 227.80	7 588.80	12 449.60	23 579.80
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 15  
BOGOTÁ: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGÚN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 9 045	9 046 a	12 549 a	15 717 a	19 344 a	22 675 a	27 232 a	32 950 a	46 171 a	68 616 a	101 160 a
<i>Alimentos y bebidas</i>	38.71	57.35	57.15	52.31	49.08	48.31	45.80	43.71	40.50	34.07	31.27	25.54
Productos lácteos y huevos	5.51	6.55	6.00	6.23	6.06	6.47	6.03	6.52	7.03	5.56	4.62	3.60
Cereales y derivados	6.40	11.71	11.01	10.52	9.66	8.85	9.08	7.73	6.27	5.07	4.10	2.99
Carnes y aves	7.65	10.51	10.17	10.67	9.54	9.34	8.90	7.99	8.01	7.49	6.79	4.86
Pescados y mariscos	0.24	0.06	0.04	0.15	0.13	0.12	0.16	0.12	0.36	0.28	0.32	0.33
Hortalizas y legumbres	5.43	10.61	11.81	8.95	8.13	7.59	7.56	6.65	5.31	4.37	3.40	2.01
Frutas	2.26	1.86	2.51	2.42	2.48	2.30	2.33	2.62	2.44	2.32	2.22	1.85
Grasas y aceites	1.49	3.47	2.89	2.56	2.29	2.18	2.05	1.77	1.36	1.18	0.86	0.60
Dulces	1.26	2.72	2.19	2.12	1.93	1.78	1.61	1.33	1.22	1.01	0.81	0.63
Té, café, bebidas calientes	1.61	3.17	3.30	2.72	2.73	2.51	2.26	1.94	1.53	1.26	0.89	0.57
Bebidas alcohólicas	0.65	0.15	0.36	0.41	0.64	0.22	0.44	0.49	0.52	0.46	0.91	1.19
Otras bebidas	0.23	0.24	0.17	0.15	0.11	0.17	0.25	0.20	0.30	0.23	0.20	0.28
Otros alimentos	0.42	0.71	0.49	0.41	0.39	0.37	0.40	0.41	0.39	0.40	0.59	0.36
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	5.53	5.58	6.21	4.99	4.98	6.41	4.72	5.96	5.77	4.44	5.55	6.17
<i>Gastos en vivienda</i>	24.57	19.90	21.77	22.76	27.04	27.76	27.63	25.16	24.65	26.03	23.79	22.52
Vivienda principal	23.48	19.49	21.48	22.14	26.69	27.61	27.35	23.10	24.25	23.67	22.40	21.47
Otras viviendas	0.11	0.04	0.09	0.00	0.00	0.00	0.08	0.05	0.00	0.00	0.00	0.46
Mantenimiento	0.97	0.38	0.20	0.62	0.31	0.15	0.20	2.01	0.40	2.36	1.39	0.58
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.86	4.64	3.06	3.06	3.38	3.17	3.87	5.56	7.85	9.00	8.20	9.60
Bienes durables	3.22	2.23	0.31	0.83	1.21	0.73	1.14	2.29	4.41	5.25	3.62	4.53
Bienes no durables	1.49	2.04	2.05	1.59	1.43	1.62	1.47	1.59	1.33	1.47	1.33	1.43
Servicios	2.14	0.37	0.70	0.64	0.74	0.83	1.26	1.69	2.10	2.28	3.25	3.63
<i>Vestido y calzado</i>	8.62	5.62	6.02	6.98	6.11	7.04	7.48	9.06	9.26	9.12	8.07	10.83
Hombres	2.72	1.54	1.66	1.81	1.77	2.65	1.82	2.91	3.56	2.70	2.24	3.61
Mujeres	3.69	2.05	2.30	2.49	1.95	2.29	2.72	3.69	3.54	4.02	3.76	5.48
Niños	1.95	1.93	2.04	2.52	2.34	2.07	2.67	2.41	1.93	2.21	1.63	1.20
Otros artículos de vestir	0.26	0.10	0.03	0.15	0.05	0.02	0.27	0.05	0.23	0.19	0.43	0.54
<i>Asistencia médica</i>	2.50	1.50	1.28	1.57	1.23	1.77	1.45	1.62	1.90	4.59	4.11	2.34



Cuadro 15 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 9 045	9 046 a 12 548	12 549 a 15 716	15 717 a 19 344	19 345 a 22 675	22 676 a 27 232	27 233 a 32 950	32 951 a 46 171	46 172 a 68 616	68 617 a 101 160	101 161 y más
Enseñanza	5.90	2.62	3.46	6.45	5.43	4.67	4.16	5.65	5.88	5.97	6.11	7.71
Diversiones y lectura	2.70	1.38	1.05	1.06	1.38	7.41	2.01	1.64	2.18	2.42	3.62	5.02
Recreación	2.00	0.80	0.74	0.65	0.93	0.90	1.44	1.08	1.66	1.72	2.58	4.01
Lectura y cultura	0.70	0.58	0.32	0.41	0.46	0.50	0.57	0.55	0.51	0.70	1.04	1.01
Transporte y comunicaciones	4.98	3.83	2.92	2.56	2.42	2.62	3.17	2.68	2.97	8.64	5.58	7.33
Vehículos: egreso neto en compra	0.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.32	0.00	0.53
mantenimiento, operación	1.34	0.00	0.00	0.03	0.00	0.26	0.02	0.00	0.14	0.93	3.07	3.88
Transporte público	2.14	3.74	2.75	2.40	2.15	2.16	2.84	2.41	2.35	1.75	1.60	1.84
Teléfono y otra comunicación	0.57	0.10	0.17	0.14	0.26	0.20	0.32	0.26	0.48	0.63	0.91	1.07
Compra de vehículos: pagos amortización	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.00	0.06
Otros gastos de consumo	2.13	2.68	2.32	1.98	1.92	1.86	2.24	2.32	2.19	1.97	2.24	2.07
Tabaco	0.27	0.29	0.40	0.34	0.31	0.26	0.27	0.18	0.20	0.21	0.29	0.31
Cuidado personal	1.78	1.83	1.93	1.64	1.61	1.60	1.79	2.05	1.87	1.76	1.93	1.64
Ceremonias	0.08	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.07	0.12	0.00	0.02	0.12
Seguros	0.37	0.00	0.00	0.00	0.26	0.00	0.02	0.18	0.10	0.01	0.38	1.36
Remesas, regalos	1.42	0.13	0.18	0.24	0.65	0.40	0.64	0.82	0.89	1.41	3.24	2.46
Otros gastos no de consumo	0.21	0.00	0.01	0.02	0.12	0.12	0.08	0.38	0.34	0.18	0.09	0.34
Impuestos	1.19	0.07	0.25	0.19	0.13	0.29	0.38	0.29	0.28	0.86	2.41	3.07
Seguro social	0.73	0.29	0.52	0.81	0.84	0.58	1.04	0.95	1.01	0.86	0.19	0.28
No especificado o error de redondeo	-0.93	-0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.03	0.00	0.00	-5.32	0.00	-0.53
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	33 810.14	9 429.95	12 973.77	17 139.78	19 592.50	21 334.55	24 911.10	33 293.50	38 909.22	50 125.56	75 569.07	143 920.45
Gasto medio por persona (pesos)	5 515.52	1 944.32	2 420.48	2 628.80	3 124.80	3 789.44	3 620.80	4 811.20	6 378.56	7 906.24	12 449.60	21 258.56
Tamaño medio del hogar	6.13	4.85	5.36	6.52	6.27	5.63	6.88	6.92	6.10	6.34	6.07	6.77
Ingreso medio por hogar (pesos)	35 087.14	6 350.78	10 581.07	14 099.89	17 415.55	21 278.70	25 047.60	29 998.48	38 788.19	57 484.02	83 818.44	179 850.20
Ingreso medio por persona (pesos)	5 723.84	1 309.44	1 974.08	2 162.56	2 777.60	3 779.52	3 640.64	4 335.04	6 358.72	9 066.88	13 808.64	26 565.76
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 16  
 MEDELLIN: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>										
		0 a 7 485	7 484 a 9 989	9 990 a 12 029	12 030 a 14 488	14 489 a 17 132	17 133 a 21 132	21 133 a 25 561	25 562 a 34 338	34 339 a 66 351	66 351 a 92 863	92 864 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	43.42	62.25	57.96	57.45	55.61	54.81	52.22	51.34	47.94	42.22	36.12	24.69
Productos lácteos y huevos	6.89	7.87	6.67	8.74	8.38	8.31	7.43	6.91	8.05	7.55	6.97	4.25
Cereales y derivados	6.40	10.85	10.60	9.61	8.68	8.49	8.48	8.25	7.51	5.51	3.90	3.06
Carne y aves	11.13	13.93	14.19	12.42	13.69	13.09	13.36	13.09	12.65	11.92	9.90	6.40
Pescados y mariscos	0.13	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.03	0.13	0.08	0.18	0.31	0.19
Hortalizas y legumbres	5.74	9.95	9.54	8.43	8.21	7.78	7.86	7.07	6.29	4.93	4.25	2.50
Frutas	1.70	1.60	1.36	1.77	1.81	1.72	1.67	1.79	2.20	1.99	1.67	1.24
Grasas y aceites	1.73	2.80	2.62	2.44	2.52	2.52	2.23	2.04	1.93	1.58	1.21	0.79
Dulces	2.73	5.90	5.08	4.94	4.06	4.19	4.00	3.32	2.74	2.08	1.70	0.95
Té, café, bebidas calientes	1.95	3.83	3.81	3.44	3.24	3.06	3.00	2.27	2.00	1.49	1.10	0.64
Bebidas alcohólicas	0.38	0.07	0.30	0.12	0.31	0.33	0.13	0.36	0.34	0.52	0.63	0.40
Otras bebidas	0.23	0.01	0.06	0.20	0.05	0.14	0.23	0.14	0.18	0.37	0.26	0.32
Otros alimentos	0.43	0.47	0.45	0.39	0.36	0.36	0.39	0.42	0.46	0.47	0.46	0.44
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	3.97	4.96	3.28	4.95	4.25	4.76	3.39	5.57	3.48	3.60	3.74	3.52
<i>Gastos en vivienda</i>	23.65	18.71	21.48	22.54	23.38	23.61	20.59	20.96	22.70	23.33	25.87	26.87
Vivienda principal	22.02	18.25	21.48	22.52	23.27	23.25	20.45	20.50	22.22	22.03	25.13	21.37
Otras viviendas	0.91	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.27	0.04	0.29	0.06	3.74
Mantenimiento	0.72	0.03	0.00	0.02	0.11	0.35	0.12	0.19	0.43	1.01	0.68	1.76
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	5.18	2.00	2.47	2.05	2.91	2.03	2.86	3.94	4.28	6.31	5.91	8.87
Bienes durables	1.95	0.08	0.82	0.31	0.79	0.29	0.98	1.51	1.28	2.49	1.79	4.09
Bienes no durables	1.17	1.86	1.48	1.36	1.71	1.26	1.35	1.23	1.05	1.20	0.95	0.87
Servicios	2.06	0.06	0.17	0.38	0.40	0.49	0.53	1.20	1.94	2.62	3.17	3.91
<i>Vestido y calzado</i>	5.43	3.56	3.20	3.71	3.83	3.73	4.71	4.12	5.01	5.75	6.25	7.74
Hombres	1.38	0.73	0.57	0.99	0.82	0.88	1.61	1.13	1.14	1.36	2.16	1.72
Mujeres	2.40	1.44	0.98	1.40	1.46	1.53	1.60	1.66	2.29	2.96	2.72	3.55
Niños	1.18	1.36	0.95	1.08	1.10	0.89	1.25	0.82	1.16	1.19	1.15	1.48
Otros artículos de vestir	0.47	0.03	0.51	0.26	0.45	0.42	0.25	0.51	0.42	0.25	0.22	1.00
<i>Asistencia médica</i>	2.46	1.14	0.66	0.53	0.95	1.12	2.10	2.75	2.58	4.01	2.73	2.76

Cuadro 16 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 488	7 489 a 9 989	9 990 a 12 029	12 030 a 14 488	14 489 a 17 132	17 133 a 21 132	21 133 a 25 561	25 562 a 34 338	34 339 a 66 350	66 351 a 92 863	92 864 y más
<i>Enseñanza</i>	4.31	1.62	3.47	2.34	2.40	3.40	3.21	3.92	4.64	3.97	7.61	5.00
<i>Diversiones y lectura</i>	1.96	0.84	0.88	1.39	1.11	1.23	1.19	1.36	1.84	2.15	2.68	2.93
Recreación	1.36	0.70	0.70	1.03	0.79	0.61	0.82	0.80	1.19	1.43	1.80	2.26
Lectura y cultura	0.59	0.14	0.18	0.36	0.31	0.62	0.36	0.56	0.65	0.72	0.88	8.67
<i>Transporte y comunicaciones</i>	5.44	3.01	2.23	2.06	2.07	2.01	1.88	2.63	1.75	2.04	6.17	15.37
Vehículos: egreso neto en												
compra	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.14	11.96
mantenimiento,												
operación	0.94	0.94	0.00	0.00	0.22	0.22	0.00	0.16	0.05	0.61	1.31	2.41
Transporte público	1.44	2.06	2.23	1.98	1.76	1.62	1.84	1.40	1.53	1.14	1.63	0.92
Teléfono y otra comunicación	0.12	0.01	0.00	0.09	0.09	0.17	0.04	0.07	0.17	0.28	0.09	0.09
<i>Compra de vehículos: pagos</i>												
amortización	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.13
<i>Otros gastos de consumo</i>	2.44	2.26	2.67	2.00	2.67	2.14	2.29	2.68	2.31	2.16	1.96	3.07
Tabaco	0.64	1.05	1.18	0.68	1.03	0.79	0.93	0.84	0.54	0.56	0.44	0.36
Cuidado personal	1.43	1.21	1.49	1.32	1.64	1.35	1.35	1.36	1.65	1.59	1.31	1.36
Ceremonias	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.48	0.12	0.01	0.21	1.35
Seguros	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.28	0.34	1.07	
Remesas, regalos	1.44	0.15	0.23	0.69	0.45	0.22	1.57	0.92	0.92	1.36	1.78	2.90
Otros gastos no de consumo	0.33	0.10	0.09	0.02	0.03	0.05	0.35	0.09	0.55	0.95	0.32	0.13
<i>Impuestos</i>	2.01	0.11	0.06	0.11	0.50	0.20	0.61	0.41	0.43	1.21	1.28	6.87
Seguro social	0.64	0.64	0.49	0.79	0.67	0.90	1.16	0.94	0.71	0.63	0.64	0.19
<i>No especificado o error de redondeo</i>	0.72	3.61	1.31	4.32	3.42	4.55	5.26	3.83	4.34	3.63	0.34	-9.59
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	24 768.40	6 677.90	9 989.30	11 709.30	13 891.50	15 798.70	19 723.40	22 513.20	26 575.70	38 857.10	55 442.00	106 563.90
<i>Gasto medio por persona (pesos)</i>	3 680.30	1 309.40	1 656.60	1 815.40	2 311.40	2 351.00	2 499.80	2 857.00	3 769.60	5 664.30	7 965.80	15 009.00
<i>Tamaño medio del hogar</i>	6.73	5.10	6.03	6.45	6.01	6.72	7.89	7.88	7.05	6.86	6.96	9.10
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	29 375.10	5 362.70	8 853.20	10 877.30	12 639.00	16 732.10	19 019.60	23 294.90	30 492.00	35 046.40	75 334.90	170 304.90
<i>Ingreso medio por persona (pesos)</i>	4 364.80	1 051.50	1 468.20	1 686.40	2 103.00	2 489.90	2 410.60	2 956.20	4 325.10	5 108.80	10 832.60	23 986.60
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decilicos de hogares.

Cuadro 17  
BARRANQUILLA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 985	7 986 a	10 531 a	12 441 a	14 723 a	16 693 a	21 016 a	24 988 a	35 466 a	63 030 a	89 505 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	49.58	64.60	63.67	64.82	60.66	60.37	59.55	57.82	52.90	45.05	37.85	29.24
Productos lácteos y huevos	6.17	7.04	7.03	7.24	7.10	6.68	7.30	6.80	6.89	5.83	5.27	4.36
Cereales y derivados	9.16	14.35	14.29	13.37	11.34	12.68	10.98	11.67	9.25	7.51	5.72	4.55
Carnes y aves	12.75	15.66	14.11	15.29	14.67	13.28	15.16	16.43	14.48	12.02	10.62	7.66
Pescados y mariscos	0.98	1.51	1.20	1.82	1.42	1.37	1.02	2.79	1.15	0.76	0.62	0.63
Hortalizas y legumbres	5.22	7.89	7.45	8.03	7.01	6.10	5.91	5.50	5.10	5.18	3.62	2.71
Frutas	2.74	3.26	3.40	3.54	3.28	3.00	3.52	2.94	2.99	2.50	2.22	1.78
Grasas y aceites	2.21	3.22	3.25	3.07	2.42	2.83	2.69	2.54	2.69	1.79	1.61	1.20
Dulces	1.71	3.09	2.81	2.61	2.30	2.53	1.83	1.81	1.95	1.21	1.25	0.89
Té, café, bebidas calientes	1.00	1.66	1.61	1.62	1.29	1.30	1.34	1.00	1.01	0.82	0.58	0.52
Bebidas alcohólicas	1.14	0.52	1.21	0.84	1.67	2.13	1.49	1.45	1.00	1.00	0.67	1.00
Otras bebidas	0.62	0.55	0.67	0.70	1.15	0.63	0.75	0.80	0.60	0.67	0.44	0.33
Otros alimentos	0.86	1.21	1.23	1.07	0.93	1.06	1.22	0.71	0.85	0.74	0.81	0.51
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	5.01	4.63	5.61	5.63	6.07	6.77	6.33	5.39	4.94	5.00	4.58	3.09
<i>Gastos en vivienda</i>	18.42	14.27	15.57	14.91	14.69	12.21	14.61	16.35	19.48	20.14	21.88	23.49
Vivienda principal	17.05	13.75	14.54	14.36	14.30	11.42	14.15	15.87	16.46	19.83	20.71	19.94
Otras viviendas	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.03	0.00	0.24
Mantenimiento	1.32	2.50	1.03	0.55	0.39	0.79	0.46	0.48	2.95	0.28	1.17	3.32
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.06	2.90	3.23	3.67	3.46	4.08	4.85	4.26	7.84	7.31	7.37	8.34
Bienes durables	2.23	0.46	0.72	1.20	0.95	1.01	2.53	1.87	4.41	2.53	1.97	2.77
Bienes no durables	1.81	2.42	2.49	2.38	2.11	2.21	1.96	1.97	1.83	1.75	1.45	1.15
Servicios	2.02	0.02	0.02	0.09	0.41	0.86	0.37	0.42	1.61	3.04	3.95	4.42
<i>Vestido y calzado</i>	6.85	4.06	4.32	4.29	6.40	7.14	6.12	6.78	5.91	7.44	8.05	8.84
Hombres	2.13	1.09	1.08	1.19	1.92	2.70	1.91	2.69	1.78	2.39	2.38	2.47
Mujeres	2.76	2.06	1.48	2.02	2.25	2.63	2.38	2.01	2.23	3.37	3.51	3.59
Niños	1.62	0.66	1.67	0.88	1.71	1.77	1.65	1.74	1.68	1.56	1.80	1.80
Otros artículos de vestir	0.35	0.25	0.08	0.20	0.51	0.04	0.19	0.34	0.23	0.12	0.37	0.98
<i>Asistencia médica</i>	3.16	3.20	1.28	2.06	3.18	3.00	2.28	2.09	1.89	2.95	3.98	5.68

Cuadro 17 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 985	7 986 a 10 530	10 531 a 12 440	12 441 a 14 722	14 723 a 16 692	16 693 a 21 015	21 016 a 24 987	24 988 a 35 465	35 466 a 63 029	63 030 a 89 504	89 505 y más
Enseñanza	4.83	2.50	2.96	2.31	2.15	4.57	4.29	3.71	3.29	4.73	7.77	7.86
Diversiones y lectura	2.09	1.11	1.72	1.63	1.85	1.42	1.69	2.02	1.91	2.39	2.30	2.89
Recreación	1.35	0.66	1.22	1.06	1.23	0.75	0.91	1.25	1.12	1.62	1.42	2.06
Lectura y cultura	0.74	0.45	0.50	0.57	0.62	0.66	0.78	0.77	0.79	0.77	0.88	0.82
Transporte y comunicaciones	4.72	3.56	2.56	2.07	2.99	2.31	1.92	2.28	2.29	7.84	6.50	8.25
Vehículos: egreso neto en compra, mantenimiento, operación	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.75	0.00	1.98
Transporte público	1.57	0.00	0.00	0.00	0.24	0.03	0.28	0.00	0.13	3.22	4.22	3.03
Teléfono y otra comunicación	1.86	3.48	2.48	2.01	2.46	2.10	1.47	2.18	1.80	1.34	1.23	1.96
Compra de vehículos: pagos amortización	0.52	0.08	0.08	0.07	0.29	0.17	0.17	0.10	0.37	0.53	1.05	1.28
Otros gastos de consumo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tabaco	3.14	3.76	4.23	3.51	3.74	3.88	3.68	3.68	2.92	3.04	2.57	2.14
Cuidado personal	0.62	0.99	1.19	0.76	0.73	0.59	0.73	0.77	0.59	0.53	0.42	0.30
Ceremonias	2.26	2.24	2.59	2.61	2.97	2.57	2.40	2.35	2.33	2.11	1.99	1.84
Seguros	0.26	0.53	0.44	0.14	0.04	0.45	0.56	0.56	0.00	0.41	0.16	0.00
Remesas, regalos	0.14	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01	0.11	0.39	0.45
Otros gastos no de consumo	1.10	0.00	0.12	0.68	0.71	0.89	0.48	0.33	1.02	1.30	0.97	2.71
Impuestos	0.17	0.04	0.29	0.02	0.09	0.06	0.03	0.54	0.04	0.01	0.05	0.51
Seguro social	0.43	0.00	0.03	0.00	0.00	0.07	0.46	0.00	0.44	0.33	0.31	1.47
No especificado o error de redondeo	0.06	0.00	0.02	0.03	0.05	0.00	0.03	0.13	0.04	0.08	0.01	0.13
Gasto total	-0.75	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	-2.72	0.00	-1.98
Gasto medio por hogar (pesos)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por persona (pesos)	27 909.90	11 312.50	13 059.00	14 927.90	17 290.60	19 327.50	22 449.20	25 348.20	31 501.50	44 653.90	64 183.40	93 236.00
Tamaño medio del hogar	4 216.00	2 023.70	2 202.20	2 261.80	3 472.00	2 618.90	3 105.00	3 481.90	4 493.80	6 557.10	9 027.20	12 171.80
Ingreso medio por hogar (pesos)	6.62	5.59	5.93	6.60	4.98	7.38	7.23	7.28	7.01	6.81	7.11	7.66
Ingreso medio por persona (pesos)	27 975.50	6 599.00	9 471.40	11 457.60	13 585.40	15 667.00	18 790.80	22 748.50	29 693.00	47 626.40	72 294.50	136 321.20
Distribución de los hogares	4 225.90	1 180.50	1 597.20	1 736.00	2 728.00	2 122.90	2 599.00	3 124.80	4 235.80	6 993.60	10 168.00	17 796.50
	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 18  
 CALI: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 230	7 231 a 9 275	9 276 a 11 154	11 155 a 13 328	13 329 a 16 689	16 690 a 19 779	19 780 a 25 393	25 394 a 33 782	33 783 a 54 619	54 620 a 78 850	78 851 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	46.48	70.71	68.62	62.28	64.23	59.81	55.29	52.86	49.64	41.96	36.97	28.12
Productos lácteos y huevos	6.62	5.93	6.40	6.05	6.87	6.97	7.42	7.53	7.93	7.18	6.65	4.90
Cereales y derivados	6.95	12.02	12.59	11.45	11.21	9.43	8.18	7.71	7.23	5.83	5.31	3.33
Carnes y aves	12.12	18.12	18.90	16.24	15.67	14.18	15.17	13.38	13.65	11.57	9.33	6.97
Pescados y mariscos	0.28	0.05	0.08	0.32	0.31	0.18	0.19	0.51	0.29	0.18	0.38	0.28
Hortalizas y legumbres	3.96	11.83	11.31	9.66	10.07	9.20	7.20	6.75	6.04	4.82	3.67	2.67
Frutas	2.84	4.38	4.39	3.55	3.71	3.52	3.46	3.33	2.72	2.56	2.52	1.80
Grasas y aceites	2.18	5.03	4.06	3.53	4.13	2.97	2.70	2.70	2.45	1.59	1.24	0.82
Dulces	2.06	4.85	3.87	3.27	3.90	2.74	2.40	2.35	1.82	1.59	1.36	1.07
Té, café, bebidas calientes	1.76	4.09	2.38	3.04	2.68	2.47	2.12	2.08	1.79	1.41	1.26	0.76
Bebidas alcohólicas	0.53	0.17	0.11	0.06	0.89	0.44	0.40	0.47	0.57	0.72	0.60	0.60
Otras bebidas	0.28	0.00	0.04	0.16	0.14	0.10	0.22	0.31	0.36	0.34	0.40	0.32
Otros alimentos	0.48	0.70	0.68	0.67	0.38	0.62	0.64	0.56	0.47	0.36	0.35	0.39
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	4.42	3.55	3.30	4.47	4.27	7.00	5.20	5.18	4.30	3.80	3.90	4.17
<i>Gastos en vivienda</i>	18.94	11.52	13.56	15.60	14.21	17.52	17.51	18.29	19.84	24.45	23.20	17.31
Vivienda principal	18.04	11.46	13.49	15.08	13.97	17.21	17.48	17.58	18.58	22.93	22.51	15.88
Otras viviendas	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.26	0.27
Mantenimiento	0.77	0.06	0.07	0.52	0.24	0.32	0.02	0.71	1.26	1.23	0.43	1.15
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.18	3.30	2.42	4.66	3.23	2.87	5.16	6.46	4.77	7.14	10.94	11.74
Bienes durables	3.18	0.33	0.29	2.55	0.58	0.58	2.97	3.14	1.05	2.78	5.49	5.80
Bienes no durables	1.55	2.46	2.07	1.91	2.25	1.90	1.55	1.72	1.40	1.43	1.27	1.26
Servicios	2.44	0.00	0.06	0.20	0.40	0.39	0.65	1.59	2.32	2.93	4.19	4.68
<i>Vestido y calzado</i>	7.25	3.67	4.90	5.96	5.01	4.98	7.28	6.89	8.84	8.57	5.91	8.51
Hombres	2.53	0.78	1.64	1.70	1.79	1.62	2.63	2.52	3.44	3.51	2.07	2.52
Mujeres	2.99	1.20	1.98	2.47	1.58	2.29	3.01	2.91	3.20	3.12	2.93	3.86
Niños	1.42	1.68	0.89	1.44	1.59	1.00	1.49	1.29	2.08	1.48	0.56	1.60
Otros artículos de vestir	0.31	0.01	0.39	0.36	0.05	0.08	0.15	0.16	0.11	0.46	0.35	0.53
<i>Asistencia médica</i>	1.77	1.03	1.26	0.86	0.55	1.78	1.36	1.52	2.09	1.30	2.27	2.67

Cuadro 18 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>2</sup>											
	Total	0 a 7 230	7 231 a 9 275	9 276 a 11 154	11 155 a 13 328	13 329 a 16 689	16 690 a 19 779	19 780 a 25 393	25 394 a 33 782	33 783 a 54 619	54 620 a 78 850	78 851 y más
Enseñanza	3.19	1.29	0.34	1.55	2.06	2.93	2.47	3.27	3.67	4.04	3.97	3.63
Diversiones y lectura	2.40	1.07	1.36	1.25	1.39	1.98	2.62	2.31	2.49	1.79	2.41	3.73
Recreación	1.60	0.65	0.98	0.75	0.88	1.14	1.84	1.61	1.51	1.12	1.43	2.71
Lectura y cultura	0.80	0.42	0.37	0.50	0.51	0.84	0.79	0.69	0.99	0.67	0.98	1.02
Transporte y comunicaciones	4.39	2.42	2.49	2.27	3.00	1.79	2.03	2.38	2.09	2.67	3.59	11.22
Vehículos: egreso neto en compra	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.61
mantenimiento, operación	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.05	0.06	0.52	0.81	5.57
Transporte público	1.61	2.42	2.49	2.15	2.99	1.72	1.82	1.94	1.51	1.24	1.50	1.05
Teléfono y otra comunicación	0.62	0.00	0.00	0.12	0.01	0.07	0.20	0.39	0.53	0.91	1.28	0.98
Compra de vehículos: pagos amortización	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17
Otros gastos de consumo	2.64	2.70	3.49	2.74	3.01	2.81	2.97	2.55	2.62	2.51	3.04	2.16
Tabaco	0.50	0.49	0.62	0.43	0.79	0.64	0.70	0.54	0.54	0.37	0.64	0.31
Cuidado personal	2.00	2.21	2.87	2.21	2.22	2.17	1.98	2.01	2.08	1.86	1.94	1.78
Ceremonias	0.14	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.28	0.46	0.08
Seguros	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.15	0.18	0.59	0.00	0.58
Remesas, regalos	1.38	0.31	0.18	0.86	0.73	1.13	0.55	0.81	0.57	1.53	2.40	2.48
Otros gastos no de consumo	0.27	0.00	0.08	0.05	0.03	0.10	0.12	0.16	0.10	0.23	0.66	0.55
Impuestos	2.56	0.00	0.18	0.03	0.01	0.02	0.24	0.19	0.37	1.34	2.13	9.40
Seguro social	0.53	0.31	0.13	0.52	0.68	0.87	0.81	0.50	0.77	0.55	0.60	0.21
No especificado o error de redondeo	0.72	1.67	0.99	1.37	1.86	1.41	1.54	1.66	1.96	1.33	1.91	2.48
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	26 339.10	7 177.20	9 821.00	12 648.40	14 216.80	17 287.20	20 241.80	24 939.40	30 366.60	42 277.70	55 003.90	111 143.20
Gasto medio por persona (pesos)	4 434.20	1 349.10	1 964.20	2 351.00	2 063.40	3 154.60	3 472.00	3 819.20	4 850.90	6 626.60	9 106.60	16 814.40
Tamaño medio del hogar	5.94	5.32	5.00	5.38	6.89	5.48	5.83	6.53	6.26	6.38	6.04	6.61
Ingreso medio por hogar (pesos)	26 810.80	5 699.80	7 936.00	10 887.50	11 551.10	14 677.60	18 506.80	22 348.30	30 677.10	42 340.90	64 527.70	139 010.90
Ingreso medio por persona (pesos)	4 513.60	1 071.40	1 587.20	2 023.70	1 676.50	2 678.40	3 174.40	3 422.40	4 900.50	6 636.50	10 683.40	21 030.40
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

<sup>2</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.





## COLOMBIA

### ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES, INGRESOS Y GASTOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Todas las personas residentes en hogares particulares.

### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	9 de noviembre al 5 de diciembre de 1970
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: cuatrimestrales Gastos: cuatrimestrales
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Empleo: semana anterior, últimos cuatro meses Ingresos: últimos cuatro meses Gastos: a) Alimentos: semana. b) Vivienda, servicios domésticos, transporte, comunicaciones, etc.: mes. c) Vestido, calzado, equipo del hogar, viajes regalos, etc.: últimos 4 meses. d) Los gastos en instrucción y cultura, los gastos en educación: frecuencia variable.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 911 hogares Bogotá: 1 059 hogares Medellín: 608 hogares Cali: 495 hogares Barranquilla: 306 hogares Bucaramanga: 105 hogares Manizales: 170 hogares Pasto: 108 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Es un sistema de muestreo probabilístico, de varias etapas estratificado y de afijación óptima.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan tabulaciones por separado para las siete ciudades y su total; área urbana de las siete ciudades y su total, y por estratos (siete).
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda de 1964. Investigación nacional de morbilidad realizada por el Instituto Nacional para Estudios Especiales del Ministerio de Salud en 1965.
<i>Fuente de los datos:</i>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), "Boletín Mensual de Estadística, N° 252, julio de 1972". Cuadro 19: Colombia, suma de las siete ciudades Cuadro 20: Bogotá

Cuadro 19  
COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1970  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	43.14	59.38	59.68	55.52	50.82	46.17	44.04	43.46	37.83	34.75	27.85
Alimentos	34.90	50.89	52.89	48.00	42.93	39.13	35.29	33.55	29.03	27.06	18.86
Bebidas no alcohólicas	0.89	0.09	0.21	0.32	0.33	0.32	0.30	0.29	0.33	0.36	0.23
Bebidas alcohólicas	0.65	0.10	0.28	0.48	0.66	0.34	0.67	0.77	0.93	0.58	0.96
Tabacos	0.62	0.70	0.88	0.81	0.70	0.62	0.52	0.63	0.74	0.39	0.46
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	5.71	7.30	4.92	5.62	5.84	5.42	6.17	7.36	5.47	4.84	5.51
Invitados a comer	0.97	0.30	0.50	0.29	0.36	0.34	1.09	0.86	1.33	1.52	1.83
<i>Vestuario y calzado</i>	7.87	4.40	4.73	6.33	8.09	7.41	9.00	8.30	10.65	8.98	7.81
Prendas de vestir, incl. limpieza y reparación	6.24	3.26	3.40	4.76	6.25	5.82	7.02	6.56	8.48	7.40	6.56
Calzado y reparación del mismo	1.63	1.14	1.33	1.57	1.84	1.59	1.98	1.74	2.17	1.58	1.25
<i>Gasto en vivienda</i>	23.84	22.69	21.28	23.26	22.66	26.49	25.12	23.56	25.80	24.73	22.93
Arrendamiento y gasto de consumo en agua	22.03	19.90	18.84	20.94	20.62	24.33	23.08	21.76	24.37	23.26	21.81
Combustible y alumbrado	1.81	2.79	2.44	2.32	2.04	2.16	2.04	1.80	1.43	1.47	1.12
<i>Equipo y mantención del hogar</i>	6.11	4.42	4.10	3.98	4.77	5.32	5.76	6.69	6.84	7.08	8.56
Muebles y accesorios	0.72	0.80	0.05	0.12	0.20	0.39	0.43	0.71	0.85	0.85	1.85
Tejidos para el hogar	0.57	0.18	0.39	0.40	0.49	0.38	0.61	0.53	0.65	0.63	0.82
Electrodomésticos	0.38	0.27	0.25	0.36	0.29	0.28	0.40	0.51	0.29	0.27	0.58
Cristalería, vajilla y utensilios	0.29	0.26	0.21	0.21	0.44	0.22	0.36	0.23	0.23	0.49	0.21
Mantenimiento del hogar	2.45	2.82	2.87	2.55	2.65	2.81	2.21	2.42	2.46	2.01	2.32
Servicio doméstico	1.70	0.09	0.33	0.34	0.70	1.24	1.75	2.29	2.36	2.83	2.78

Cuadro 19 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más
<i>Servicio de salud</i>	3.20	2.63	2.23	3.01	2.75	3.52	3.52	3.56	3.03	3.93	3.18
Drogas en general	0.91	1.37	1.10	1.24	0.94	1.12	0.83	0.89	0.64	0.80	0.71
Gastos en anteojos	0.04	—	0.02	0.02	0.04	0.11	0.05	0.03	0.06	0.05	0.01
Servicio médico, enfermeras y otros	1.39	0.95	0.71	1.20	1.11	1.40	1.50	1.83	1.26	1.89	1.44
Atención hospitalaria y conexas	0.53	0.27	0.30	0.39	0.37	0.56	0.67	0.58	0.46	0.60	0.72
Seguro contra accidentes y enfermedades	0.33	0.04	0.10	0.16	0.29	0.33	0.47	0.23	0.61	0.59	0.30
<i>Transporte y comunicaciones</i>	6.44	3.38	3.57	2.85	4.00	3.94	4.10	4.66	5.51	8.29	14.25
Equipo de transporte personal	} 3.67	{ —	—	—	0.02	0.03	0.19	} 1.79	{ 0.01	1.75	4.36
Utilización de transporte personal			0.28	0.09	0.43	0.77	1.00			2.68	3.95
Compras de servicio de transporte	2.42	3.22	3.15	2.64	3.36	2.79	2.54	2.48	2.36	2.06	1.39
Comunicaciones	0.35	0.16	0.14	0.12	0.19	0.35	0.37	0.39	0.46	0.53	0.52
<i>Esparcimientos y enseñanza</i>	4.06	0.80	1.70	2.31	3.32	3.11	3.42	4.88	4.85	5.68	5.90
Equipo y accesorios de esparcimiento	0.65	—	0.33	0.34	0.66	0.40	0.31	0.66	0.41	1.24	1.06
Servicios de esparcimiento	2.37	0.32	0.87	1.23	1.89	1.70	2.01	2.95	3.29	3.11	3.53
Libros, periódicos y revistas	0.19	0.03	0.07	0.09	0.14	0.18	0.25	0.22	0.23	0.40	0.19
Enseñanza	0.85	0.45	0.43	0.65	0.63	0.83	0.85	1.05	0.92	0.93	1.12
<i>Otros gastos</i>	5.34	2.30	2.71	2.74	3.59	4.04	5.04	4.89	5.49	6.56	9.52
Artículos y servicios para cuidados personales	1.89	1.65	1.95	1.87	1.99	2.01	2.32	2.04	1.99	2.04	1.36
Artículos de joyería y dibujo	0.25	0.03	0.08	0.08	0.23	0.21	0.37	0.18	0.26	0.33	0.38
Gastos en restaurantes y hoteles	} 1.19	{ 0.09	0.01	0.03	0.05	0.06	0.19	0.09	0.18	0.35	0.68
Gastos en pasaje y viajes			0.07	0.16	0.44	0.28	0.74	1.32	1.09	1.43	2.10
Servicios financieros	0.27	—	0.01	0.04	0.04	0.10	0.08	0.20	0.48	0.86	0.47
Funerales y entierros	0.23	0.06	0.19	0.18	0.09	0.30	0.46	0.07	0.37	0.04	0.32
Otros gastos (impuestos, regalos)	1.51	0.47	0.40	0.38	0.75	1.08	0.88	0.99	1.12	1.51	4.21
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (pesos)</b>	<b>43 483</b>	<b>7 824</b>	<b>14 826</b>	<b>23 874</b>	<b>34 922</b>	<b>44 843</b>	<b>58 487</b>	<b>73 251</b>	<b>92 085</b>	<b>121 481</b>	<b>226 854</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>7.30</b>	<b>21.70</b>	<b>24.40</b>	<b>13.30</b>	<b>8.20</b>	<b>7.80</b>	<b>5.90</b>	<b>3.70</b>	<b>4.00</b>	<b>3.70</b>

Cuadro 20  
BOGOTÁ: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1970  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más
<i>Alimento, bebidas y tabaco</i>	38.03	57.56	56.61	53.32	47.46	42.29	39.35	41.23	35.08	34.23	25.62
Alimentos	29.88	42.77	49.96	45.85	38.72	36.44	30.99	31.65	26.09	26.56	17.32
Bebidas no alcohólicas	0.26	0.18	0.22	0.25	0.25	0.28	0.29	0.20	0.32	0.39	0.19
Bebidas alcohólicas	0.65	0.03	0.27	0.37	0.73	0.09	0.44	0.82	1.01	0.63	0.87
Tabacos	0.43	0.31	0.33	0.45	0.62	0.36	0.36	0.54	0.60	0.36	0.37
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	5.67	13.44	5.37	5.97	6.72	5.01	6.01	7.24	5.72	4.60	5.06
Invitados a comer	1.14	0.83	0.46	0.43	0.42	0.11	1.26	0.78	1.34	1.69	1.81
<i>Vestuario y calzado</i>	8.12	3.99	5.12	6.93	8.68	7.41	9.42	8.92	10.13	9.88	7.15
Prendas de vestir, incl. limpieza y reparación	6.54	2.32	3.56	5.23	6.80	5.82	7.37	7.24	8.34	8.34	5.96
Calzado y reparación del mismo	1.58	1.67	1.56	1.70	1.88	1.59	2.05	1.68	1.79	1.54	1.19
<i>Gasto en vivienda</i>	25.76	24.17	22.64	25.27	24.20	31.99	28.23	24.67	28.36	26.58	23.77
Arrendamiento y gasto de consumo en agua	24.14	21.76	20.33	23.27	22.32	29.81	26.04	23.04	27.07	25.19	22.67
Combustible y alumbrado	1.62	2.41	2.31	2.00	1.88	2.18	2.19	1.63	1.29	1.39	1.10
<i>Equipo y mantención del hogar</i>	6.22	4.31	4.10	4.00	4.67	4.72	5.74	7.11	6.90	6.41	7.89
Muebles, accesorios fijos y alfombras	0.70	0.09	0.05	0.11	0.11	0.19	0.23	1.08	0.75	0.53	1.45
Tejidos para el hogar y otros accesorios	0.52	0.12	0.37	0.37	0.50	0.19	0.63	0.55	0.65	0.61	0.55
Electrodomésticos	0.42	0.21	0.16	0.35	0.31	0.34	0.49	0.64	0.37	0.28	0.54
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	0.31	0.40	0.25	0.14	0.67	0.14	0.28	0.25	0.27	0.31	0.37
Mantenimiento del hogar	2.49	3.37	3.11	2.73	2.50	2.75	2.35	2.40	2.72	1.98	2.43
Servicio doméstico	1.78	0.12	0.16	0.30	0.58	1.11	1.76	2.19	2.14	2.70	2.55
<i>Servicios de salud</i>	3.23	2.63	2.18	2.76	2.55	2.81	3.76	3.69	2.61	4.48	3.24
Drogas en general	} 0.80	1.50	1.16	1.09	0.68	0.58	0.63	} 0.74	0.48	0.82	0.73
Gastos en anteojos			{ 0.03	0.04	0.05	0.16	0.01		{ 0.06	0.03	0.02
Servicios médicos, enfermeras y otros	1.51	0.60	0.64	1.11	1.05	1.20	1.62	2.22	1.24	2.25	1.56
Atención hospitalaria y conexas	0.54	0.51	0.25	0.37	0.40	0.65	0.90	0.51	0.18	0.54	0.68
Pago por seguros contra accidentes y enfermedades	0.38	0.02	0.10	0.15	0.37	0.22	0.60	0.22	0.65	0.84	0.25

Cuadro 20 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual											
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 120 000	120 001 a 174 000	174 001 y más	
<i>Transporte y comunicaciones</i>	8.18	3.40	4.46	2.95	5.10	4.03	4.29	5.41	6.39	7.27	16.09	
Equipo de transporte personal	} 5.37	{	-	-	0.04	} 1.01	1.21	2.31	{	0.01	0.11	4.91
Utilización de transporte personal			-	0.67	0.04		0.74	3.29		4.32	9.43	
Compras de servicio de transporte	2.38	3.25	3.56	2.77	4.07	2.67	2.57	2.61	2.51	2.23	1.27	
Comunicaciones	0.43	0.15	0.23	0.14	0.23	0.35	0.51	0.49	0.58	0.61	0.48	
<i>Esparcimiento y enseñanza</i>	4.25	1.11	1.83	2.13	3.46	2.56	3.27	4.32	5.23	5.14	5.89	
Equipo y accesorios de esparcimiento y diversiones	0.74	-	0.41	0.31	1.05	0.27	0.37	0.69	0.45	1.20	1.05	
Servicios de esparcimiento recreativos y culturales, excepto hoteles, restaurantes y cafés	2.42	0.44	0.95	1.23	1.78	1.35	1.84	2.55	3.48	2.48	3.48	
Libros, periódicos y revistas	0.22	0.03	0.07	0.07	0.08	0.10	0.30	0.23	0.26	0.49	0.21	
Enseñanza	0.87	0.64	0.40	0.52	0.55	0.84	0.76	0.85	1.04	0.97	1.15	
<i>Otros gastos</i>	6.21	2.83	3.06	2.64	3.88	4.19	5.94	4.65	5.30	6.01	10.35	
Artículos y servicios para cuidados personales	1.72	2.40	2.00	1.65	1.83	1.83	2.52	1.83	1.70	1.74	1.28	
Artículos de joyería y fantasía, y artículos de escritura y dibujo	0.25	0.01	0.10	0.07	0.25	0.18	0.50	0.06	0.19	0.21	0.36	
Gastos en restaurantes, cafés y hoteles	} 1.60	{	0.03	0.03	0.06	0.02	0.25	0.11	0.25	0.22	0.77	
Gastos en pasajes y otros gastos de viaje			0.10	0.17	0.82	0.42	0.82	1.58	1.35	1.49	2.28	
Servicios financieros	0.30	-	0.01	0.05	0.06	0.15	0.13	0.08	0.25	0.65	0.57	
Funerales y entierros y gastos profesionales	0.25	0.17	0.29	0.29	0.01	0.03	0.57	0.05	0.35	0.06	0.35	
Otros gastos (impuestos, regalos, contribuciones en dinero, etc.)	2.09	0.03	0.53	0.38	0.85	1.56	1.15	0.94	1.22	1.64	4.74	
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	
<b>Gasto medio por hogar (pesos)</b>	<b>55 200</b>	<b>8 793</b>	<b>15 927</b>	<b>24 324</b>	<b>36 420</b>	<b>46 629</b>	<b>64 050</b>	<b>76 905</b>	<b>97 974</b>	<b>125 961</b>	<b>236 424</b>	
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>5.34</b>	<b>19.21</b>	<b>21.53</b>	<b>13.30</b>	<b>8.58</b>	<b>8.89</b>	<b>6.43</b>	<b>4.87</b>	<b>5.28</b>	<b>6.57</b>	



## COLOMBIA

### ENCUESTA DE HOGARES, INGRESOS Y GASTOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional, urbana y rural.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Las familias que habitan las principales áreas del país en su desagregación urbano-rural.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	Junio y julio de 1971
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: año Gastos: a) Alimentos: semana. b) Vivienda, servicios domésticos, transporte, comunicaciones, etc.: mes. c) Vestido, calzado, equipo del hogar, menajes, regalos, etc.: año. d) Los gastos en instrucción y cultura y los gastos en educación: frecuencia variable.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Total: 5 404 Urbano: 2 926 Rural: 2 478
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Es un sistema de muestreo probabilístico, de etapas múltiples, estratificado y de afijación óptima.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se incluyen las siguientes tabulaciones por separado: total, urbano, rural, región atlántica, región oriental, región de Bogotá, región central y región del Pacífico.
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda 1964. Investigación nacional de mortalidad realizada por el Instituto Nacional para Estudios Especiales del Ministerio de Salud en 1965.
<i>Fuente de los datos:</i>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Los Presupuestos Familiares en Colombia 1971, Encuesta Nacional de Hogares, etapa 4, Ingresos y gastos. Cuadro 21: Nacional Cuadro 22: Urbano Cuadro 23: Rural

Cuadro 21

COLOMBIA (NACIONAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1971

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual											
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más	
<i>Alimentos</i>	46.63	64.40	61.36	55.20	49.26	47.54	42.12	40.19	34.38	32.22	25.69	
Cereales	6.42	10.50	9.23	8.03	7.26	6.43	5.62	5.21	3.72	3.49	2.24	
Tubérculos, raíces feculosas, plátanos y leguminosas secas	5.27	8.51	7.91	6.99	6.25	5.34	4.17	3.88	2.94	2.49	1.40	
Hortalizas, leguminosas frescas y condimentos frescos	2.73	2.74	3.03	3.08	3.01	2.95	2.77	2.81	2.42	2.28	1.41	
Frutas	2.05	1.00	1.41	1.87	2.24	2.08	2.34	2.58	2.62	2.46	1.91	
Carnes	9.67	12.16	12.22	11.69	10.55	9.66	8.53	8.92	7.66	6.84	5.35	
Leche, productos lácteos, huevos y grasas	6.18	6.39	6.93	6.96	6.99	6.98	6.43	5.94	5.01	5.09	3.26	
Alimentos varios	5.49	10.39	8.15	6.70	5.70	5.19	4.42	4.24	3.49	3.09	2.09	
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa y alimentos preparados fuera, para ser consumidos en el hogar	2.65	1.58	1.14	2.31	2.15	5.31	2.78	2.56	2.51	3.11	4.35	
Consumo de productos domésticos y alimentos y bebidas recibidos como pago	6.17	11.13	11.34	7.57	5.11	3.60	5.06	4.05	4.01	3.37	3.68	
<i>Vivienda</i>	21.90	14.68	16.38	19.32	22.93	23.54	23.70	25.29	26.85	26.64	22.33	
Arrendamientos, reparaciones y mejoras	14.94	8.99	10.55	12.74	14.77	15.84	16.41	17.04	19.14	19.84	16.75	
Combustibles y servicios	3.13	3.33	3.15	3.12	3.56	3.73	2.79	3.44	2.88	2.90	2.33	
Mobiliario	0.57	0.03	0.15	0.38	0.60	0.51	0.85	0.64	0.97	0.72	1.04	
Equipo del hogar	1.24	0.42	0.54	0.84	1.75	1.33	1.55	2.15	1.96	1.31	0.87	
Ropa del hogar	0.65	0.43	0.50	0.63	0.69	0.60	0.74	0.66	0.74	0.86	0.65	
Artículos de limpieza	1.37	1.48	1.49	1.61	1.56	1.53	1.36	1.36	1.16	1.01	0.69	



Cuadro 21 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Vestuario</i>	10.53	11.61	11.26	10.86	10.88	10.79	10.70	10.19	9.90	9.51	8.77
Ropa y calzado para hombre	3.80	4.33	4.34	4.05	3.91	4.05	3.88	3.59	3.30	3.29	2.67
Ropa y calzado para mujer	3.65	3.62	3.39	3.28	3.79	3.46	3.69	3.50	4.19	4.18	3.82
Ropa y calzado para niños	2.18	2.81	2.78	2.73	2.28	2.37	2.01	1.86	1.48	1.17	1.51
Servicios	0.60	0.35	0.44	0.57	0.60	0.61	0.70	0.68	0.76	0.70	0.66
Vestuario recibido como pago o regalo	0.30	0.50	0.31	0.23	0.30	0.30	0.42	0.56	0.17	0.17	0.11
<i>Misceláneos</i>	20.94	9.31	11.00	14.62	16.93	18.13	23.48	24.33	28.87	31.63	43.21
Drogas	1.19	1.39	1.30	1.14	1.33	0.96	1.61	1.18	1.10	1.15	0.53
Artículos personales	1.93	1.74	1.82	1.99	2.12	2.06	2.04	1.97	2.07	1.71	1.51
Servicios profesionales	2.04	0.96	1.41	1.90	2.05	1.81	2.49	2.70	2.23	2.99	2.11
Instrucción y enseñanza	3.06	0.73	1.29	2.14	3.32	2.97	3.54	4.44	3.76	4.53	5.37
Artículos escolares	0.85	0.19	0.31	0.56	0.71	0.84	2.27	1.05	1.07	0.91	0.81
Transporte y comunicaciones	4.34	1.57	1.95	2.04	2.65	2.92	3.05	4.49	5.65	7.79	16.44
Distracciones	1.41	0.11	0.36	0.56	0.93	1.31	1.55	1.89	2.61	2.36	3.89
Artículos para aficiones y distracciones	1.07	0.12	0.12	0.54	0.70	1.83	2.02	1.24	1.51	2.07	1.34
Impuestos y cuotas	1.49	0.51	0.44	0.64	0.67	0.67	1.10	1.13	3.65	2.47	5.31
Bebidas y tabacos	1.50	1.72	1.58	2.43	1.16	1.19	1.21	0.84	1.25	1.76	1.18
Salario al servicio	1.07	0.02	0.10	0.23	0.62	0.87	1.22	2.00	1.99	2.29	2.78
Gastos legales y contribuciones	0.99	0.25	0.32	0.45	0.67	0.70	1.38	1.40	1.98	1.60	1.94
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	33 555	9 227	16 814	27 352	38 811	50 261	63 461	76 501	98 062	131 432	236 004
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	32 831	6 468	13 270	23 470	35 229	47 687	62 276	82 335	115 413	174 113	286 763
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	19.63	29.33	19.82	10.04	5.94	5.36	3.35	3.41	2.06	1.06

Cuadro 22

COLOMBIA (URBANA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1971

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Alimentos</i>	42.45	58.71	54.77	52.60	47.21	46.54	41.19	39.06	34.14	32.44	26.08
Cereales	5.71	10.21	8.80	7.75	6.98	6.26	5.41	5.14	3.62	3.40	2.24
Tubérculos, raíces feculosas, plátanos y leguminosas secas	4.70	8.22	7.97	6.86	6.13	5.23	4.04	3.73	2.87	2.48	1.34
Hortalizas, leguminosas frescas y condimentos frescos	2.84	3.31	3.63	3.43	3.15	3.08	2.86	2.78	2.43	2.31	1.44
Frutas	2.31	1.28	1.85	2.21	2.43	2.18	2.46	2.65	2.59	2.50	2.01
Carnes	9.08	11.33	11.80	11.59	10.17	9.56	8.45	8.79	7.65	6.81	5.30
Leche, productos lácteos, huevos y grasas	6.33	7.04	7.93	7.53	7.22	7.20	6.62	6.03	5.07	5.14	3.35
Alimentos varios	4.77	9.01	7.30	6.47	5.63	4.86	4.36	4.14	3.41	3.05	2.07
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa y alimentos preparados fuera, para ser consumidos en el hogar	3.12	2.67	1.70	2.83	2.44	5.67	2.97	2.46	2.55	3.27	4.71
Consumo de productos domésticos y alimentos y bebidas recibidos como pago	3.59	5.64	3.79	3.93	3.06	2.50	4.02	3.34	3.95	3.48	3.62
<i>Vivienda</i>	24.67	21.23	22.27	22.48	24.86	24.49	24.84	26.11	27.60	27.17	22.82
Arrendamientos, reparaciones y mejoras	17.15	14.39	15.16	15.22	16.16	16.59	17.44	17.61	19.78	20.22	17.08
Combustibles y servicios	3.38	4.44	4.10	3.59	3.85	3.87	2.89	3.61	2.94	2.99	2.30
Mobiliario	0.66	0.03	0.21	0.39	0.65	0.55	0.84	0.58	1.00	0.73	1.13
Equipo del hogar	1.38	0.20	0.50	0.84	1.86	1.33	1.55	2.26	1.97	1.36	0.92
Ropa del hogar	0.67	0.36	0.50	0.61	0.69	0.56	0.72	0.67	0.74	0.86	0.68
Artículos de limpieza	1.43	1.81	1.80	1.83	1.65	1.59	1.40	1.38	1.17	1.01	0.71

Cuadro 22 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Vestuario</i>	10.35	10.59	11.29	10.81	10.89	10.42	10.53	10.28	9.96	9.66	8.91
Ropa y calzado para hombre	3.60	3.51	4.16	3.83	3.82	3.74	3.84	3.54	3.29	3.36	2.63
Ropa y calzado para mujer	3.75	3.35	3.57	3.35	3.84	3.51	3.73	3.58	4.24	4.27	3.84
Ropa y calzado para niños	2.03	2.53	2.58	2.69	2.26	2.29	1.96	1.87	1.48	1.15	1.63
Servicios	0.67	0.42	0.56	0.66	0.64	0.62	0.70	0.70	0.78	0.71	0.69
Vestuario recibido como pago o regalo	0.30	0.78	0.42	0.28	0.33	0.26	0.30	0.59	0.17	0.17	0.12
<i>Misceláneos</i>	22.53	9.47	11.67	14.11	17.04	18.55	23.44	24.55	28.30	30.73	42.19
Drogas	1.04	1.19	1.13	0.96	1.12	0.91	1.58	1.21	1.11	0.65	0.52
Artículos personales	2.01	1.96	2.09	2.11	2.23	2.12	2.04	1.99	2.08	1.73	1.52
Servicios profesionales	2.12	0.90	1.44	1.91	1.97	1.71	2.51	2.58	2.23	3.09	1.88
Instrucción y enseñanza	3.54	1.07	1.70	2.41	3.46	3.07	3.67	4.59	3.70	4.65	5.76
Artículos escolares	0.98	0.30	0.41	0.66	0.81	0.90	2.26	1.06	1.05	0.91	0.71
Transporte y comunicaciones	4.67	1.68	2.19	2.09	2.60	3.03	3.06	4.69	5.00	6.97	16.02
Distracciones	1.72	0.18	0.61	0.70	1.07	1.37	1.65	1.87	2.63	2.37	4.16
Artículos para aficiones y distracciones	1.29	0.15	0.12	0.56	0.82	2.04	2.15	1.29	1.48	2.16	1.31
Impuestos y cuotas	1.62	0.41	0.38	0.63	0.65	0.68	0.88	1.10	3.75	2.55	4.72
Bebidas y tabacos	1.18	1.28	1.19	1.27	1.03	1.15	1.07	0.72	1.26	1.76	1.19
Salario al servicio	1.24	0.07	0.12	0.27	0.58	0.92	1.26	2.05	2.03	2.27	2.47
Gastos legales y contribuciones	1.12	0.28	0.29	0.54	0.70	0.65	1.31	1.40	1.98	1.62	1.93
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	43 737	9 315	17 688	28 454	40 166	51 669	65 027	78 099	99 760	133 020	243 662
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	43 358	6 411	13 725	23 671	35 240	47 764	62 331	82 476	115 427	173 952	285 834
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	10.64	22.05	21.92	13.40	8.64	8.00	5.12	5.41	3.24	1.58

Cuadro 23

COLOMBIA (RURAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1971

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Grupos de ingreso anual									
		Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Alimentos</i>	61.12	67.15	67.21	60.84	58.75	55.74	51.67	55.30	40.26	28.23	21.24
Cereales	8.88	10.65	9.62	8.63	8.55	7.80	7.78	6.05	6.13	5.18	2.24
Tubérculos, raíces feculosas, plátanos y leguminosas secas	7.23	8.64	7.86	7.26	6.81	6.20	5.53	5.93	4.73	2.72	1.99
Hortalizas, leguminosas frescas y condimentos frescos	2.34	2.46	2.49	2.32	2.39	1.94	1.87	3.18	2.19	1.65	0.99
Frutas	1.13	0.87	1.02	1.12	1.34	1.31	1.10	1.66	3.47	1.68	0.76
Carnes	11.78	12.57	12.59	11.92	12.26	10.49	9.33	10.70	7.89	7.37	5.94
Leche, productos lácteos, huevos y grasas	5.66	6.07	6.05	5.71	5.94	5.22	4.50	4.84	3.48	4.30	2.34
Alimentos varios	7.98	11.05	8.89	7.20	6.05	7.85	5.02	5.56	5.27	3.74	2.37
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa y alimentos preparados fuera, para ser consumidos en el hogar	1.01	1.06	0.63	1.19	0.84	2.35	0.82	3.87	1.63	0.21	0.35
Consumo de productos domésticos y alimentos y bebidas recibidos como pago	15.11	13.78	18.06	15.49	14.57	12.58	15.72	13.51	5.47	1.38	4.26
<i>Vivienda</i>	12.29	11.51	11.14	12.45	14.03	15.83	12.01	14.35	8.38	16.90	16.86
Arrendamientos, reparaciones y mejoras	7.26	6.38	6.45	7.34	8.37	9.79	5.84	9.41	3.44	12.94	13.10
Combustibles y servicios	2.26	2.80	2.30	2.09	2.21	2.56	1.84	1.19	1.46	1.16	2.61
Mobiliario	0.25	0.02	0.09	0.37	0.36	0.20	0.89	1.39	0.28	0.46	0.15
Equipo del hogar	0.78	0.53	0.57	0.85	1.27	1.36	1.46	0.70	1.71	0.58	0.24
Ropa del hogar	0.59	0.46	0.51	0.67	0.66	0.91	0.99	0.53	0.68	0.84	0.37
Artículos de limpieza	1.15	1.32	1.22	1.13	1.16	1.01	0.99	1.13	0.81	0.92	0.39

Cuadro 23 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Vestuario</i>	11.15	12.11	11.24	10.98	10.83	13.76	12.47	8.93	8.47	6.75	7.28
Ropa y calzado para hombre	4.50	4.72	4.51	4.53	4.31	6.58	4.22	4.37	3.54	1.94	3.13
Ropa y calzado para mujer	3.30	3.75	3.22	3.14	3.61	3.01	3.37	2.41	3.08	2.62	3.66
Ropa y calzado para niños	2.69	2.95	2.96	2.82	2.36	3.06	2.49	1.69	1.38	1.49	0.10
Servicios	0.37	0.32	0.33	0.36	0.40	0.51	0.73	0.28	0.22	0.43	0.39
Vestuario recibido como pago o regalo	0.29	0.37	0.22	0.13	0.15	0.60	1.66	0.18	0.25	0.27	—
<i>Misceláneos</i>	15.44	9.23	10.41	15.73	16.39	14.67	23.85	21.42	42.89	48.12	54.62
Drogas	1.68	1.48	1.45	1.53	2.31	1.31	1.93	0.71	0.82	10.37	0.64
Artículos personales	1.64	1.62	1.58	1.73	1.60	1.55	2.07	1.73	1.91	1.38	1.41
Servicios profesionales	1.79	0.99	1.39	1.86	2.42	2.61	2.31	4.42	2.23	1.12	4.58
Instrucción y enseñanza	1.42	0.57	0.92	1.56	2.67	2.21	2.21	2.39	5.40	2.26	1.13
Artículos escolares	0.42	0.14	0.23	0.32	0.24	0.36	2.31	1.00	1.54	0.81	1.88
Transporte y comunicaciones	3.19	1.52	1.75	1.94	2.91	2.02	2.91	1.79	21.74	22.84	21.05
Distracciones	0.35	0.07	0.14	0.26	0.28	0.78	0.54	2.11	2.06	2.17	0.95
Artículos para aficiones y distracciones	0.33	0.11	0.11	0.51	0.12	0.12	0.69	0.58	2.22	0.34	1.76
Impuestos y cuotas	1.04	0.56	0.49	0.67	0.75	0.62	3.33	1.53	1.02	1.09	11.96
Bebidas y tabacos	2.58	1.93	1.93	4.94	1.75	1.48	2.71	2.51	1.06	1.76	1.11
Salario al servicio	0.46	—	0.08	0.15	0.82	0.48	0.81	1.29	0.95	2.58	6.22
Gastos legales y contribuciones	0.54	0.24	0.34	0.26	0.52	1.13	2.03	1.36	1.94	1.40	1.93
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	18 579	9 185	16 105	25 232	33 580	41 140	50 941	60 078	69 106	107 866	174 661
<i>Tamaño medio del hogar</i>	6.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	17 348	6 495	12 901	23 082	35 189	47 190	61 839	80 882	115 167	176 505	294 212
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	32.87	40.04	16.74	5.11	1.96	1.47	0.73	0.47	0.32	0.29



## COLOMBIA

### ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES, INGRESOS Y GASTOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional, urbana y resto.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	Septiembre y octubre de 1972
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: año Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana. b) Vivienda, servicios domésticos, transporte y comunicaciones, distracciones y diversiones, combustible y alumbrado, gastos diversos del hogar y cuidado y aseo personal: mes. c) Vestido y calzado, equipo del hogar y compra de vehículo, viajes, asistencia médica y hospitalaria, etc.: año. d) Instrucción y cultura, y gastos en educación: frecuencia variable.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Total: 2 474 Cabecera: 1 570 Resto: 904
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	El diseño utilizado en esta muestra es una aplicación de la "Muestra nacional de propósitos múltiples". Por medio del sistema de panel se recogió la información respectiva en las mismas fuentes (hogares investigados) de la cuarta etapa sobre Ingresos y gastos, realizada en 1971.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan las siguientes tabulaciones: total, cabecera y resto.
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda 1964, investigación nacional de morbilidad realizada por el Instituto Nacional para Estudios Especiales del Ministerio de Salud en 1965.
<i>Fuente de los datos:</i>	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Ingresos y gastos de los Hogares en Colombia 1972, Encuesta Nacional de Hogares, etapa 6, Ingresos y gastos. Cuadro 24: Total nacional Cuadro 25: Cabecera Cuadro 25: Resto

Cuadro 24

COLOMBIA (NACIONAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1972

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Alimentos</i>	44.50	64.62	62.33	58.19	52.37	47.82	43.20	40.62	34.52	28.06	24.13
Cereales	6.20	10.15	9.30	8.59	7.85	6.90	6.11	5.39	4.17	3.33	2.49
Tubérculos, raíces feculosas, plátanos y leguminosas secas	5.54	8.42	8.35	8.11	6.97	7.08	5.11	5.04	3.58	2.42	1.84
Hortalizas, leguminosas frescas y condimentos frescos	2.52	3.14	2.79	2.99	2.85	2.63	2.79	2.63	2.23	1.98	1.54
Frutas	1.86	1.28	1.53	1.61	1.58	1.77	2.06	2.04	2.59	2.07	1.77
Carnes	9.91	9.40	11.61	12.23	12.06	10.60	10.23	10.57	8.53	6.90	5.82
Leche, productos lácteos, huevos y grasas	5.82	6.28	6.46	6.32	6.29	6.63	6.33	6.63	5.44	4.94	3.56
Alimentos varios	5.32	10.35	8.65	7.41	6.42	5.52	4.94	4.46	3.64	2.65	2.23
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa y alimentos preparados fuera, para ser consumidos en el hogar	1.57	3.03	2.25	1.41	1.10	1.58	2.16	1.35	1.60	1.58	1.10
Consumo de productos domésticos y alimentos y bebidas recibidos como pago	5.76	12.57	11.39	9.52	7.25	5.11	3.47	2.51	2.74	2.19	3.78
<i>Vivienda</i>	22.28	17.33	15.65	17.14	20.56	21.51	23.98	24.49	27.90	23.58	28.42
Arrendamientos, reparaciones y mejoras	15.07	9.97	8.91	10.43	12.74	14.14	15.75	17.03	20.95	18.23	22.70
Combustibles y servicios	3.44	4.68	3.61	3.31	3.60	3.54	3.77	3.67	3.45	2.85	3.04
Mobiliario	0.41	0.06	0.11	0.18	0.31	0.25	0.52	0.77	0.44	0.28	0.95
Equipo del hogar	1.12	0.49	0.80	0.94	1.64	1.34	1.92	0.99	1.37	0.96	0.38
Ropa del hogar	0.47	0.14	0.39	0.41	0.55	0.48	0.55	0.58	0.43	0.29	0.62
Artículos de limpieza	1.47	1.99	1.83	1.87	1.72	1.76	1.47	1.45	1.26	0.97	0.73



Cuadro 24 (conclusión)

Finalidad del gasto	Total	Grupos de ingreso anual									
		Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Vestuario</i>	10.01	8.46	9.78	10.47	10.42	11.51	11.55	10.80	9.71	8.74	8.04
Ropa y calzado para hombre	3.94	2.62	3.76	4.16	4.35	4.93	4.40	4.29	3.73	3.46	2.91
Ropa y calzado para mujer	3.37	2.65	2.96	3.01	3.03	3.55	3.80	3.93	3.89	3.27	3.35
Ropa y calzado para niños	2.03	2.37	2.44	2.63	2.49	2.24	2.56	1.76	1.36	1.33	1.29
Servicios	0.53	0.36	0.43	0.47	0.45	0.61	0.66	0.67	0.59	0.61	0.45
Vestuario recibido como pago o regalo	0.14	0.46	0.19	0.20	0.10	0.18	0.13	0.15	0.14	0.07	0.04
<i>Misceláneos</i>	23.21	9.59	12.24	14.20	16.65	19.16	21.27	24.09	27.87	39.62	39.41
Drogas	1.19	1.51	1.55	1.44	1.14	1.12	1.29	0.82	1.00	1.22	0.95
Artículos personales	1.99	1.54	1.80	1.94	2.04	2.13	2.27	2.44	2.20	1.86	1.53
Servicios profesionales	1.78	0.70	1.00	1.31	1.72	1.78	1.87	1.65	2.15	2.87	2.10
Instrucción y enseñanza	3.75	0.84	1.21	1.88	2.82	3.48	4.12	4.91	5.12	5.91	5.74
Artículos escolares	0.46	0.09	0.18	0.29	0.26	0.37	0.47	0.65	0.70	0.84	0.58
Transporte y comunicaciones	5.87	1.28	1.84	2.22	2.62	3.74	2.92	5.24	6.58	15.63	13.86
Distracciones	2.12	0.24	0.52	0.81	1.20	1.63	1.97	1.99	2.93	4.04	4.69
Artículos para aficiones y distracciones	0.74	0.03	0.13	0.54	1.10	0.52	1.27	0.92	0.74	1.10	0.61
Impuestos y cuotas	1.04	0.66	0.37	0.42	0.56	0.60	0.93	0.89	1.21	0.98	3.37
Bebidas y tabacos	2.10	2.03	3.17	2.49	2.30	2.19	1.84	1.92	1.78	1.75	1.32
Salario al servicio	1.07	0.01	0.08	0.21	0.17	0.42	1.18	1.50	1.43	2.36	2.82
Gastos legales y contribuciones	1.10	0.66	0.39	0.65	0.72	1.18	1.14	1.16	2.03	1.06	1.84
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	38 915	8 062	16 331	25 491	36 375	46 436	56 037	68 982	91 290	142 988	220 688
<i>Tamaño medio del hogar</i>	6.04										
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	45 055	6 547	14 026	23 943	36 139	48 821	63 242	83 694	115 812	184 096	393 720
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	10.17	25.46	22.69	13.81	6.59	6.35	5.27	4.90	2.70	2.06

Cuadro 25

COLOMBIA (CABECERA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1972

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Grupos de ingreso anual									
		Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Alimentos</i>	39.86	58.66	58.01	53.09	48.23	45.42	40.86	40.55	34.07	28.15	24.61
Cereales	5.55	9.45	9.44	8.39	7.29	6.52	5.83	5.43	4.09	3.31	2.56
Tubérculos, raíces feculosas, plátanos y leguminosas secas	4.93	7.86	8.32	7.88	6.99	6.20	5.17	5.07	3.45	2.43	1.81
Hortalizas, leguminosas frescas y condimentos frescos	2.59	3.16	3.01	3.42	3.28	2.75	2.88	2.68	2.29	1.99	1.59
Frutas	2.04	1.28	1.87	1.78	1.77	2.06	2.15	2.10	2.77	2.10	1.76
Carnes	9.55	10.17	11.78	12.02	12.23	10.55	9.82	10.68	8.58	6.91	5.91
Leche, productos lácteos, huevos y grasas	6.15	6.66	7.70	7.39	7.23	6.96	6.75	6.79	5.70	4.97	3.64
Alimentos varios	4.53	8.87	7.79	6.61	6.09	5.13	4.53	4.40	3.53	2.64	2.20
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa y alimentos preparados fuera, para ser consumidos en el hogar	1.69	3.89	3.77	1.63	1.06	1.78	2.26	1.32	1.69	1.60	1.15
Consumo de productos domésticos y alimentos y bebidas recibidos como pago	2.83	7.32	4.33	3.97	2.29	3.47	1.47	2.08	1.97	2.20	3.99
<i>Vivienda</i>	25.41	23.59	20.82	21.80	23.99	24.05	26.00	25.31	29.21	23.59	30.03
Arrendamientos, reparaciones y mejoras	18.19	14.79	12.93	14.27	15.60	16.50	17.34	17.70	22.17	18.24	24.16
Combustibles y servicios	3.70	5.89	4.73	3.97	3.84	3.94	3.96	3.77	3.64	2.86	3.21
Mobiliario	0.48	0.12	0.10	0.15	0.37	0.25	0.58	0.78	0.49	0.28	0.98
Equipo del hogar	1.12	0.30	0.60	1.00	1.80	1.11	2.07	1.01	1.21	0.97	0.40
Ropa del hogar	0.46	0.12	0.40	0.34	0.53	0.47	0.55	0.59	0.44	0.27	0.54
Artículos de limpieza	1.46	2.37	2.06	2.07	1.85	1.78	1.50	1.46	1.26	0.97	0.74

Cuadro 25 (conclusión)

Finalidad del gasto	Total	Grupos de ingreso anual									
		Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Vestuario</i>	10.07	8.97	9.27	10.35	10.45	12.25	11.53	10.90	9.95	8.71	8.40
Ropa y calzado para hombre	3.87	1.72	3.21	3.92	4.18	5.27	4.25	4.26	3.87	3.44	3.05
Ropa y calzado para mujer	3.57	3.13	3.26	3.15	3.17	3.77	3.90	4.05	3.98	3.27	3.54
Ropa y calzado para niños	1.90	2.86	2.05	2.44	2.49	2.32	2.56	1.75	1.32	1.33	1.31
Servicios	0.58	0.33	0.51	0.54	0.50	0.72	0.67	0.68	0.64	0.61	0.46
Vestuario recibido como pago o regalo	0.15	0.93	0.24	0.30	0.11	0.17	0.15	0.16	0.14	0.06	0.04
<i>Misceláneos</i>	24.66	8.78	11.90	14.76	17.33	18.28	21.61	23.24	26.77	39.55	36.96
Drogas	1.10	1.27	1.31	1.17	1.13	1.10	1.27	0.83	0.98	1.21	1.00
Artículos personales	2.10	1.47	1.93	2.16	2.19	2.27	2.29	2.50	2.28	1.84	1.59
Servicios profesionales	1.93	0.60	0.98	1.35	1.77	1.67	1.97	1.72	2.16	2.89	2.23
Instrucción y enseñanza	4.41	1.16	1.59	2.40	3.23	3.67	4.46	5.14	5.25	5.96	6.07
Artículos escolares	0.54	0.07	0.20	0.36	0.31	0.43	0.50	0.65	0.75	0.83	0.61
Transporte y comunicaciones	5.78	1.33	1.79	2.34	2.66	2.72	2.94	3.92	5.22	15.77	10.03
Distracciones	2.52	0.11	0.59	1.03	1.36	1.83	2.10	2.00	3.14	4.01	4.89
Artículos para aficiones y distracciones	0.84	—	0.14	0.59	1.32	0.31	1.49	0.96	0.68	1.09	0.65
Impuestos y cuotas	1.21	0.72	0.43	0.46	0.62	0.67	0.92	0.91	1.27	0.99	3.57
Bebidas y tabacos	1.73	1.14	2.45	1.89	1.85	2.08	1.47	1.88	1.70	1.52	1.36
Salario al servicio	1.33	—	0.13	0.28	0.20	0.51	1.31	1.56	1.44	2.39	2.99
Gastos legales y contribuciones	1.17	0.91	0.36	0.73	0.69	1.02	0.89	1.17	1.90	1.05	1.97
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	48 969	7 901	16 231	26 520	38 205	48 478	59 994	69 419	94 493	143 815	219 675
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.97										
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	58 159	6 374	14 314	24 094	36 312	49 159	63 460	83 664	117 078	184 080	400 023
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	7.34	18.14	20.44	15.48	7.87	8.24	8.09	6.92	4.32	3.16

Cuadro 26

COLOMBIA (RESTO): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1972

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Alimentos</i>	60.28	69.19	65.77	65.11	63.17	55.60	56.71	41.83	38.54	20.46	17.05
Cereales	8.42	10.68	9.18	8.86	9.29	8.12	7.62	4.66	4.88	4.93	1.49
Tubérculos, raíces feculosas, plátanos y leguminosas secas	7.60	8.86	8.38	8.41	6.94	9.91	4.79	4.55	4.69	2.10	2.17
Hortalizas, leguminosas frescas y condimentos frescos	2.26	3.13	2.63	2.41	1.74	2.22	2.29	1.66	1.70	1.15	0.82
Frutas	1.24	1.28	1.27	1.38	1.07	0.82	1.49	0.94	0.97	—	1.98
Carnes	11.17	8.80	11.48	12.52	11.63	10.79	12.62	8.41	8.09	5.46	4.49
Leche, productos lácteos, huevos y grasas	4.72	5.99	5.47	4.86	3.86	5.56	3.90	3.65	3.18	2.31	2.38
Alimentos varios	7.99	11.48	9.33	8.50	7.27	6.80	7.31	5.50	4.67	3.25	2.57
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa y alimentos preparados fuera, para ser consumidos en el hogar	1.16	2.36	1.05	1.11	1.20	0.93	1.59	1.99	0.78	—	0.34
Consumo de productos domésticos y alimentos y bebidas recibidos como pago	15.72	16.61	16.98	17.06	20.16	10.45	15.10	10.47	9.58	1.26	0.81
<i>Vivienda</i>	11.62	12.52	11.56	10.83	11.62	13.26	12.35	9.49	16.20	22.14	4.59
Arrendamientos, reparaciones y mejoras	5.76	6.28	5.72	5.22	5.28	6.44	6.58	4.76	10.07	17.21	1.14
Combustibles y servicios	2.55	3.74	2.73	2.42	2.96	2.23	2.73	1.88	1.76	2.20	0.46
Mobiliario	0.18	—	0.12	0.22	0.16	0.28	0.15	0.71	0.03	—	0.50
Equipo del hogar	1.10	0.64	0.95	0.86	1.22	2.10	1.06	0.63	2.72	—	0.03
Ropa del hogar	0.51	0.15	0.39	0.50	0.61	0.51	0.56	0.34	0.36	1.37	1.90
Artículos de limpieza	1.52	1.71	1.65	1.61	1.39	1.70	1.27	1.17	1.26	1.36	0.56

Cuadro 26 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 9 000	9 001 a 18 000	18 001 a 30 000	30 001 a 42 000	42 001 a 54 000	54 001 a 72 000	72 001 a 96 000	96 001 a 144 000	144 001 a 240 000	240 001 y más
<i>Vestuario</i>	9.23	8.07	10.17	10.62	10.35	9.12	11.67	8.87	7.63	11.44	2.69
Ropa y calzado para hombre	4.18	3.32	4.19	4.48	4.78	3.83	5.30	4.80	2.49	5.46	0.89
Ropa y calzado para mujer	2.68	2.28	2.73	2.80	2.68	2.83	3.19	1.65	3.09	2.94	0.66
Ropa y calzado para niños	2.50	2.00	2.74	2.89	2.49	2.01	2.56	1.93	1.73	1.47	0.93
Servicios	0.36	0.37	0.36	0.38	0.34	0.23	0.60	0.36	0.14	0.84	0.21
Vestuario recibido como pago o regalo	0.11	0.10	0.15	0.07	0.06	0.22	0.02	0.13	0.18	0.73	—
<i>Misceláneos</i>	18.27	10.22	12.50	13.44	14.86	22.02	19.27	39.81	37.63	45.96	75.67
Drogas	1.50	1.70	1.74	1.80	1.17	1.17	1.36	0.66	1.18	2.20	0.27
Artículos personales	1.64	1.60	1.70	1.64	1.64	1.65	2.12	1.26	1.48	3.46	0.54
Servicios profesionales	1.28	0.78	1.02	1.26	1.59	2.14	1.30	0.39	2.00	1.89	0.16
Instrucción y enseñanza	1.49	0.59	0.91	1.19	1.76	2.83	2.17	0.65	4.03	1.57	0.94
Artículos escolares	0.19	0.11	0.15	0.19	0.14	0.21	0.33	0.56	0.24	1.68	0.09
Transporte y comunicaciones	6.15	1.25	1.88	2.05	2.50	7.06	2.77	29.67	18.66	3.88	70.49
Distracciones	0.75	0.34	0.47	0.52	0.78	0.98	1.27	1.90	1.09	6.61	1.70
Artículos para aficiones y distracciones	0.42	0.05	0.12	0.46	0.52	1.21	—	0.13	1.25	1.37	—
Impuestos y cuotas	0.43	0.60	0.33	0.36	0.41	0.36	1.00	0.40	0.64	0.42	0.54
Bebidas y tabacos	3.35	2.72	3.74	3.31	3.46	2.56	3.98	2.71	2.51	21.41	0.72
Salario al servicio	0.17	0.02	0.03	0.11	0.09	0.12	0.39	0.35	1.36	—	0.22
Gastos legales y contribuciones	0.90	0.46	0.41	0.55	0.80	1.73	2.58	1.13	3.19	1.47	—
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	22 919	8 191	16 200	24 215	32 337	40 840	40 547	61 828	70 160	95 300	236 838
<i>Tamaño medio del hogar</i>	6.15										
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	24 204	6 684	13 802	23 756	35 756	47 894	62 388	84 200	107 456	185 000	293 154
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	14.68	37.10	26.26	11.16	4.57	3.35	0.78	1.67	0.12	0.31



## CHILE

### ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Dirección de Estadística y Censos, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional (pero sólo se dispuso de resultados para el Gran Santiago).
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales: T1: 15 de septiembre al 15 de diciembre de 1968 T2: 16 de diciembre de 1968 al 30 de marzo de 1969 T3: 17 de marzo al 30 de junio de 1969 T4: 15 de junio al 30 de septiembre de 1969
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: mensual Gastos: trimestrales
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: últimos tres meses Gastos: a) Alimentos: semana (registro diario). b) Vivienda: trimestre. c) Vestuario: trimestre. b) Muebles y equipos del hogar: trimestre.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Aproximadamente 3 378 hogares.
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	De etapas múltiples (tres etapas de muestreo) estratificada y no proporcional.
<i>Marco muestral:</i>	Encuesta continua de mano de obra, 1966.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 27: Junta del Acuerdo de Cartagena Estudio Conjunto sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL) "Grupo Andino: Distribución del Ingreso y Estructura del Consumo (área urbana)" J/DR/68, 15 de marzo de 1976.

Cuadro 27  
CHILE (GRAN SANTIAGO): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1968-1969  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 5 952	5 953 a 8 874	8 875 a 11 557	11 558 a 14 130	14 131 a 17 334	17 335 a 22 252	22 253 a 25 546	25 547 a 33 426	33 427 a 50 542	50 543 a 74 923	74 924 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	31.57	47.96	43.31	45.04	39.13	36.77	37.03	33.92	31.67	27.32	23.33	19.45
Productos lácteos y huevos	3.48	4.60	4.01	4.63	3.95	3.94	4.10	3.64	3.63	3.19	3.02	2.28
Cereales y derivados	5.53	10.28	10.06	9.38	7.87	7.52	7.12	6.17	5.24	4.06	2.81	2.13
Carnes y aves	7.00	8.47	7.34	9.91	8.01	7.41	7.98	7.18	7.52	6.73	5.95	4.91
Pescados y mariscos	0.81	1.05	1.14	0.99	0.80	0.83	0.94	0.89	0.85	0.72	0.72	0.62
Hortalizas y legumbres	4.36	7.97	7.27	7.06	6.47	5.66	5.59	5.00	4.07	3.11	2.41	1.95
Frutas	2.03	2.28	2.20	2.30	2.40	2.06	2.33	2.12	2.00	1.97	1.85	1.62
Grasas y aceites	1.40	2.42	2.35	2.17	1.79	1.74	1.76	1.60	1.46	1.06	0.80	0.69
Dulces	1.55	2.89	2.47	2.64	2.01	2.05	1.81	1.70	1.49	1.13	0.90	0.84
Té, café, bebidas calientes	1.02	1.71	1.47	1.43	1.35	1.20	1.32	1.11	1.07	0.87	0.63	0.56
Bebidas alcohólicas	0.81	0.90	0.98	1.03	0.82	0.74	0.78	0.99	0.85	0.72	0.58	0.80
Otras bebidas	0.58	0.65	0.72	0.76	0.66	0.67	0.76	0.50	0.56	0.57	0.50	0.38
Otros alimentos	0.67	1.03	0.95	0.98	0.81	0.72	0.68	0.68	0.71	0.55	0.48	0.52
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	2.35	3.72	2.35	1.76	2.20	2.22	1.86	2.34	2.22	2.66	2.68	2.16
<i>Gastos en vivienda</i>	24.43	20.41	24.22	19.28	18.96	21.50	21.72	24.68	25.99	24.72	27.17	28.95
Vivienda principal	23.58	19.72	23.94	18.31	18.40	20.71	20.79	23.97	24.83	23.95	25.81	28.25
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.85	0.69	0.27	0.98	0.56	0.79	0.93	0.71	1.16	0.77	1.36	0.70
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	9.48	7.24	6.58	7.60	10.93	9.35	8.66	8.75	8.17	9.61	11.47	11.27
Bienes durables	5.45	4.56	4.53	5.40	9.20	7.39	6.27	5.33	5.53	5.05	5.40	3.38
Bienes no durables	1.21	1.58	1.59	1.62	1.26	1.23	1.26	1.52	1.14	1.15	1.11	0.80
Servicios	2.82	1.11	0.46	0.58	0.47	0.73	1.13	1.90	1.50	3.41	4.96	7.09
<i>Vestido y calzado</i>	11.77	9.47	10.06	10.81	11.64	11.01	11.80	12.44	12.39	13.12	11.91	11.25
Hombres	5.81	4.19	4.36	5.34	5.30	5.53	5.51	5.38	6.21	6.89	5.65	5.71
Mujeres	4.44	3.76	3.73	3.73	4.28	4.05	4.58	4.48	4.73	4.73	4.76	4.48
Niños	0.23	0.28	0.41	0.29	0.41	0.17	0.16	0.24	0.19	0.24	0.26	0.14
Otros artículos de vestir	1.29	1.23	1.56	1.45	1.64	1.26	1.54	1.35	1.27	1.26	1.24	0.92
<i>Asistencia médica</i>	1.51	1.53	1.44	1.73	1.00	3.35	1.14	1.21	0.84	1.72	1.52	1.42
<i>Enseñanza</i>	1.08	0.47	0.26	0.32	0.48	0.72	0.72	0.59	0.84	1.59	1.59	1.98



Cuadro 27 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 5 952	5 953 a 8 874	8 875 a 11 557	11 558 a 14 130	14 131 a 17 334	17 335 a 22 252	22 253 a 25 546	25 547 a 33 426	33 427 a 50 542	50 543 a 74 923	74 924 y más
<i>Diversiones y lectura</i>	3.52	2.31	2.14	2.50	3.67	2.92	3.10	3.25	4.02	3.58	4.07	4.33
Recreación	2.22	1.39	1.08	1.47	2.55	1.84	1.92	1.97	2.20	2.45	2.53	2.91
Lectura y cultura	1.30	0.92	1.06	1.03	1.12	1.09	1.18	1.28	1.82	1.13	1.55	1.42
<i>Transporte y comunicaciones</i>	4.51	3.83	3.42	3.09	2.95	3.55	3.21	3.75	3.78	5.11	5.80	6.82
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento, operación	1.46	0.15	0.21	0.04	0.03	0.11	0.24	0.56	0.75	2.01	2.65	4.27
Transporte público	2.40	3.50	3.02	2.88	2.63	3.13	2.72	2.80	2.48	2.26	1.91	1.34
Teléfono y otra comunicación	0.65	0.17	0.20	0.17	0.29	0.30	0.25	0.40	0.55	0.84	1.24	1.22
<i>Compra de vehículos: pagos amortización</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
<i>Otros gastos de consumo</i>	4.12	3.99	3.62	4.12	4.77	4.42	4.40	4.15	4.51	4.05	4.18	3.43
Tabaco	1.49	1.55	1.33	1.64	1.78	1.61	1.89	1.50	1.60	1.32	1.44	1.21
Cuidado personal	2.22	2.30	1.89	2.26	2.47	2.45	2.26	2.39	2.24	2.38	2.13	1.82
Ceremonias	0.41	0.14	0.40	0.26	0.53	0.36	0.24	0.25	0.67	0.35	0.61	0.41
Seguros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
Remesas, regalos	0.45	0.23	0.17	0.23	0.32	0.17	0.42	0.31	0.16	0.68	0.51	0.88
<i>Otros gastos no de consumo</i>	0.42	0.28	0.07	0.37	0.49	0.20	1.02	0.44	0.29	0.23	0.32	0.65
Impuestos	1.82	0.47	1.14	1.27	1.52	1.47	2.03	1.69	1.85	2.09	1.96	2.41
Seguro social	5.26	1.77	3.52	3.60	4.06	4.49	4.60	4.76	5.45	6.14	6.14	7.12
<i>No especificado o error de redondeo</i>	0.06	0.04	0.05	0.04	0.08	0.08	0.15	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<i>Gasto medio por hogar (escudos)</i>	20 671.99	8 062.78	10 499.52	12 318.70	15 232.67	16 360.96	19 490.95	21 133.31	25 716.89	35 186.09	48 091.34	72 068.26
<i>Gasto medio por persona (escudos)</i>	4 370.40	2 179.13	2 312.67	2 749.71	3 186.75	3 265.66	3 684.49	4 127.60	5 062.38	7 065.48	11 369.11	16 643.94
<i>Tamaño medio del hogar</i>	4.73	3.70	4.54	4.48	4.78	5.01	5.29	5.12	5.08	4.98	4.23	4.33
<i>Ingreso medio por hogar (escudos)</i>	24 720.26	4 042.62	7 330.37	9 626.53	12 795.44	16 208.90	19 137.74	22 749.39	29 448.00	40 899.30	59 671.26	110 205.04
<i>Ingreso medio por persona (escudos)</i>	5 226.27	11 092.60	1 614.62	2 148.78	2 676.87	3 235.31	3 617.72	4 443.24	5 796.85	8 212.71	14 106.68	25 451.51
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en escudos de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decilicos de hogares.



## CHILE

### III ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Instituto Nacional de Estadística.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Gran Santiago.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	Diciembre de 1977/noviembre de 1978
<i>Período de referencia:</i>	Mensual, trimestral y anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: mes Gastos: a) Gastos que habitualmente se realizan con frecuencia diaria o semanal: 1 semana (registro). b) Gastos que habitualmente se realizan con frecuencia quincenal o mayor: 3 meses (registro). c) Gastos regulares de la vivienda (arriendo, luz, agua, etc.): 1 mes.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	4 800 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Diseño en dos etapas correspondientes a sectores de empadronamiento censal y hogares. Las unidades primarias fueron objeto de estratificaciones y fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al número de viviendas. Los sectores seleccionados fueron actualizados en terreno en 1977 durante las semanas previas al inicio de la encuesta. Las unidades de la segunda etapa fueron seleccionadas con igual probabilidad dentro de cada unidad primaria. El número de hogares dentro de cada sector fue variable, lo que permitió obtener una muestra autoponderada dentro de cada estrato.
<i>Marco muestral:</i>	Listado del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1970, actualizado en 1977.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 28: República de Chile. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción Instituto Nacional de Estadística "Estructura del gasto de los hogares en el Gran Santiago, por grupos familiares de hogares".

Cuadro 28

CHILE (GRAN SANTIAGO): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE GASTO, 1977-1978

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto anual					
	Total	0 a 43 500	43 501 a 65 436	65 437 a 95 736	95 737 a 161 412	161 413 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	41.89	59.37	56.08	53.24	47.65	32.13
Alimentos sin especificar	0.14	0.03	0.00	0.05	0.13	0.20
Pan, cereales y féculas	8.02	18.48	14.81	12.09	9.03	4.23
Carnes	9.36	9.08	10.58	11.71	10.98	7.87
Pescados, mariscos y productos del mar	0.98	1.27	1.43	1.17	1.13	0.75
Leche, queso y huevos	4.32	5.01	4.59	4.78	5.03	3.78
Aceites, mantecas y grasas	2.46	4.34	4.14	3.51	2.94	1.49
Frutas	2.56	2.77	2.80	2.94	3.01	2.22
Verduras, papas y tubérculos	4.70	9.01	7.78	6.59	5.39	2.91
Azúcar, té, café, cacao y otros alimentos	4.14	6.24	5.63	5.19	4.76	3.11
Bebidas en casa y gastos en restaurantes, bar y fuente de soda	5.21	3.14	4.32	5.21	5.25	5.57
<i>Vestido y calzado</i>	7.64	5.62	7.24	7.92	8.07	7.66
Vestido y calzado sin especificar	0.12	0.04	0.13	0.11	0.13	0.13
Confecciones de hombres y niños	2.22	1.20	1.91	2.26	2.17	2.38
Confecciones de mujeres y niñas	2.08	1.14	1.52	1.75	2.05	2.38
Confecciones para guaguas (menores de 2 años)	0.15	0.08	0.22	0.14	0.19	0.14
Accesorios de vestuario (hombres y niños)	0.07	0.02	0.05	0.05	0.06	0.08
Accesorios de vestuario (mujeres y niñas)	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03	0.03
Materiales para confección	0.67	0.69	0.73	0.71	0.84	0.57
Hechuras, arreglos	0.21	0.07	0.16	0.16	0.17	0.26
Calzado	1.98	2.18	2.38	2.54	2.29	1.61
Reparación de calzado	0.11	0.16	0.12	0.16	0.14	0.08
<i>Gasto de la vivienda</i>	13.26	15.67	12.63	12.65	12.86	13.45
Arriendo, dividendo, contribuciones y mantenimiento	8.38	6.38	5.92	6.37	7.71	9.86
Agua potable	0.72	1.67	1.04	0.93	0.76	0.48
Combustible y electricidad	4.16	7.62	5.67	5.35	4.39	3.11
<i>Muebles, accesorios y enseres domésticos</i>	7.83	3.41	4.48	5.19	6.66	10.07
Muebles, accesorios, tejidos, artefactos y vajilla	3.31	1.15	2.38	2.75	3.31	3.85
Mantenimiento del hogar	1.96	2.13	1.93	2.21	2.15	1.80
Servicio doméstico	2.56	0.13	0.17	0.23	1.20	4.42

Cuadro 28 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de gasto anual					
	Total	0 a 43 500	43 501 a 65 436	65 437 a 95 736	95 737 a 161 412	161 413 y más
<i>Gastos en cuidados médicos y conservación de la salud</i>	3.31	1.85	2.01	2.24	2.88	4.16
Productos medicinales y farmacéuticos	1.09	1.35	1.08	1.06	1.22	1.01
Aparatos y equipos terapéuticos	0.14	0.03	0.07	0.10	0.15	0.18
Servicios de profesionales	1.74	0.45	0.74	0.97	1.28	2.46
Atención hospitalaria	0.33	0.02	0.12	0.11	0.23	0.50
Seguro contra accidentes y enfermedades	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
<i>Transporte y comunicaciones</i>	11.75	5.66	6.59	7.00	8.51	15.91
Transporte privado	6.44	0.16	0.85	0.70	2.22	11.36
Transporte público	4.33	5.09	5.18	5.77	5.23	3.36
Comunicaciones	0.98	0.41	0.56	0.53	1.06	1.19
<i>Esparcimiento, diversiones y enseñanza</i>	8.17	3.71	5.70	6.15	7.21	10.01
Equipo y accesorios	2.08	1.84	2.75	2.42	2.00	1.92
Reparación de equipos y accesorios	0.12	0.06	0.13	0.09	0.14	0.13
Servicios recreativos	2.18	0.77	1.24	1.35	1.92	2.83
Diarios, libros y revistas	0.98	0.36	0.67	0.86	1.13	1.06
Enseñanza	2.81	0.68	0.91	1.43	2.02	4.07
<i>Tabaco</i>	2.07	2.24	2.48	2.66	2.47	1.67
<i>Otros bienes y servicios</i>	4.08	2.47	2.79	2.95	3.69	4.94
Cuidados y efectos personales	2.02	1.86	2.05	2.03	2.24	1.94
Artículos de joyería y relojes	0.20	0.14	0.07	0.13	0.15	0.27
Otros artículos personales	0.19	0.05	0.15	0.14	0.20	0.22
Artículos de escritura y dibujo	0.15	0.10	0.19	0.14	0.16	0.14
Gastos en hoteles y alojamiento	0.32	0.15	0.02	0.03	0.24	0.50
Giras turísticas completas	0.34	0.07	0.03	0.08	0.17	0.57
Servicios financieros	0.10	0.01	0.03	0.01	0.01	0.18
Otros servicios	0.76	0.09	0.25	0.39	0.52	1.12
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	116 723	30 255	54 230	79 332	122 297	297 498
<i>Gasto medio por persona (pesos)</i>	26 408	8 770	12 438	17 209	24 857	62 631
<i>Tamaño medio del hogar</i>	4.42	3.45	4.36	4.61	4.92	4.75
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00

<sup>a</sup>Pesos de junio de 1978; corresponde a grupos quintílicos de hogares.



## ECUADOR

### ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Junta Nacional de Planificación y Coordinación, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Quito y Guayaquil.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales: Quito: T1: 26 de mayo al 30 de noviembre de 1967 T2: 1º de diciembre de 1967 al 29 de abril de 1968 T3: 1º de abril al 30 de junio de 1968 T4: 1º de julio al 14 de noviembre de 1968 Guayaquil: T1: 17 de junio al 24 de octubre de 1968 T2: 30 de noviembre de 1967 al 30 de marzo de 1968 T3: 1º de abril al 30 de junio de 1968 T4: 1º de julio al 14 de noviembre de 1968
<i>Período de referencia:</i>	N.D.
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: Quito: año Guayaquil: trimestre Gastos: En alimentos: semana En vivienda: Quito: año Guayaquil: trimestre En ropa, muebles: Quito: año Guayaquil: trimestre
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Quito: 923 hogares Guayaquil: 1 046 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Bietápica y estratificada con asignación no proporcional
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda 1962
<i>Fuente de los datos:</i>	Junta del Acuerdo de Cartagena Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL) "Grupo Andino: Distribución de ingresos y estructura del consumo (área urbana)" J/PR/68, 15 de marzo de 1976 Cuadro 29: Ecuador, urbano, suma de las dos ciudades Cuadro 30: Quito Cuadro 31: Guayaquil

Cuadro 29  
 ECUADOR (URBANO, DOS CIUDADES): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967-1968  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 8 079	8 080 a 11 194	11 195 a 14 532	14 533 a 18 701	18 702 a 23 089	23 090 a 29 648	29 649 a 40 123	40 124 a 55 931	55 932 a 58 922	58 923 a 121 226	121 227 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	37.01	63.06	61.57	60.60	51.57	53.14	48.26	43.94	36.90	33.81	28.31	20.98
<i>Productos lácteos y huevos</i>	5.40	4.75	5.58	7.04	6.48	6.93	6.51	6.61	5.98	5.61	5.00	3.42
<i>Cereales y derivados</i>	7.12	16.56	15.93	15.22	11.76	11.65	10.54	9.09	6.62	5.84	3.98	2.67
<i>Carnes y aves</i>	7.49	7.35	9.20	10.16	9.88	10.52	9.22	9.58	7.95	7.28	6.13	4.76
<i>Pescados y mariscos</i>	1.04	1.64	1.75	2.21	1.45	1.54	1.28	1.21	0.93	0.96	0.78	0.59
<i>Hortalizas y legumbres</i>	4.08	8.73	8.17	8.09	6.96	6.27	6.01	4.95	4.07	3.45	2.57	1.61
<i>Frutas</i>	1.96	2.08	2.80	2.56	2.50	2.09	2.07	2.32	1.98	2.07	1.78	1.40
<i>Grasas y aceites</i>	1.86	3.91	3.70	3.74	3.07	2.95	2.55	2.22	1.84	1.58	1.14	0.81
<i>Dulces</i>	2.06	3.79	3.06	3.60	2.80	2.57	2.51	2.31	2.06	1.74	2.14	1.20
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	0.95	2.02	1.93	1.87	1.53	1.41	1.22	1.16	0.85	0.83	0.67	0.45
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.58	0.17	0.49	0.42	0.59	0.21	0.59	0.29	0.64	0.51	0.68	0.84
<i>Otras bebidas</i>	0.75	0.35	0.61	0.79	0.65	0.95	0.92	1.02	0.76	0.81	0.62	0.60
<i>Otros alimentos</i>	0.57	0.69	0.48	0.52	0.45	0.49	0.54	0.56	0.55	0.54	0.63	0.62
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	2.99	11.02	7.79	4.10	2.95	5.13	4.06	2.60	2.50	2.51	2.03	1.92
<i>Gastos en vivienda</i>	29.48	19.11	16.51	16.78	19.64	18.25	20.25	23.64	27.32	30.42	33.53	42.75
<i>Vivienda principal</i>	26.18	19.07	16.41	16.67	19.47	17.87	19.28	21.27	25.78	27.71	29.56	34.70
<i>Otras viviendas</i>	2.59	0.00	0.07	0.08	0.06	0.00	0.08	1.58	0.78	1.66	3.44	7.18
<i>Mantenimiento</i>	0.70	0.05	0.02	0.03	0.10	0.38	0.89	0.79	0.76	1.04	0.54	0.87
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.37	3.56	4.27	4.30	5.50	7.53	4.40	6.09	8.01	7.34	9.05	9.17
<i>Bienes durables</i>	3.91	0.87	1.65	2.06	2.91	5.33	2.21	3.30	4.84	3.60	4.71	4.68
<i>Bienes no durables</i>	1.26	2.45	2.05	1.93	1.62	1.47	1.39	1.41	1.11	1.07	0.93	1.12
<i>Servicios</i>	2.19	0.24	0.57	0.31	0.96	0.72	0.81	1.38	2.06	2.67	3.41	3.38
<i>Vestido y calzado</i>	8.03	5.71	7.17	6.98	7.93	7.76	9.57	9.37	8.26	8.89	8.04	6.85
<i>Hombres</i>	3.40	1.93	3.42	2.80	3.46	3.60	4.54	4.11	3.61	3.55	3.49	2.66
<i>Mujeres</i>	3.72	2.72	2.65	3.29	3.36	3.13	3.97	4.21	3.66	4.44	3.88	3.39
<i>Niños</i>	0.16	0.35	0.17	0.29	0.21	0.17	0.20	0.08	0.21	0.13	0.13	0.14
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.75	0.71	0.94	0.59	0.90	0.86	0.85	0.96	0.77	0.76	0.55	0.66
<i>Asistencia médica</i>	2.40	2.72	2.08	2.47	4.98	1.57	2.77	2.12	2.35	2.72	2.10	2.00
<i>Enseñanza</i>	2.03	0.43	0.96	0.90	1.74	1.55	2.11	1.75	2.12	2.24	2.61	2.25
<i>Diversiones y lectura</i>	1.86	0.77	1.06	1.21	1.41	1.53	2.05	2.06	1.91	1.91	2.21	1.98



Cuadro 29 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 8 079	8 080 a 11 194	11 195 a 14 532	14 533 a 18 701	18 702 a 23 089	23 090 a 29 648	29 649 a 40 123	40 124 a 55 931	55 932 a 58 923	58 923 a 121 226	121 227 y más
Recreación	1.27	0.47	0.62	0.63	0.82	0.82	1.25	1.35	1.26	1.31	1.65	1.51
Lectura y cultura	0.59	0.30	0.44	0.58	0.59	0.71	0.80	0.71	0.65	0.60	0.56	0.47
Transporte y comunicaciones	1.23	0.01	0.09	0.16	0.17	0.27	0.79	0.64	1.02	1.15	1.72	2.43
Vehículos: egreso neto en compra, mantenimiento, operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Transporte público	0.71	0.00	0.00	0.02	0.00	0.05	0.52	0.12	0.43	0.47	0.92	1.81
Teléfono y otra comunicación	0.02	0.00	0.01	0.04	0.03	0.01	0.02	0.02	0.09	0.01	0.01	0.01
Compra de vehículos: pagos amortización	0.50	0.01	0.08	0.10	0.14	0.21	0.25	0.50	0.50	0.68	0.79	0.60
Otros gastos de consumo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tabaco	2.98	2.22	2.89	3.32	2.97	3.05	2.97	3.18	4.04	2.82	2.89	2.53
Cuidado personal	0.64	0.27	0.73	0.76	0.57	0.62	0.77	0.64	0.73	0.63	0.72	0.53
Ceremonias	2.06	1.95	2.12	2.49	2.38	2.28	2.20	2.38	2.15	2.04	1.98	1.70
Seguros	0.28	0.00	0.04	0.07	0.02	0.14	0.00	0.16	1.16	0.15	0.19	0.29
Remesas, regalos	0.41	0.00	0.29	0.03	0.01	0.03	0.28	0.06	0.06	0.07	0.13	1.51
Otros gastos no de consumo	3.45	1.36	1.36	0.90	1.31	2.14	3.16	4.39	3.93	4.15	4.25	3.66
Impuestos	0.41	0.16	0.38	0.42	0.60	0.35	0.34	0.29	0.33	0.35	0.56	0.48
Seguro social	0.46	0.09	0.03	0.02	0.13	0.11	0.11	0.33	0.31	0.51	0.54	0.93
No especificado o error de redondeo	2.49	0.72	1.35	1.92	1.86	2.32	2.41	1.98	3.12	2.94	3.62	2.02
Gasto total	0.39	0.08	0.19	-0.01	0.18	0.40	0.53	0.16	0.32	0.68	0.44	0.46
Gasto medio por hogar (suces)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por persona (suces)	34 715.90	6 858.70	10 421.80	13 177.30	17 020.80	20 836.30	26 406.90	31 549.80	42 753.00	56 759.00	86 418.90	158 093.80
Tamaño medio del hogar	5 944.50	1 558.80	2 140.00	2 311.80	3 077.90	3 421.40	3 936.60	4 861.30	7 371.20	8 612.90	13 315.70	23 421.30
Ingreso medio por hogar (suces)	5.84	4.40	4.87	5.70	5.53	6.09	6.20	6.49	5.80	6.59	6.49	6.75
Ingreso medio por persona (suces)	39 036.30	5 637.70	9 843.70	13 026.20	1 658.30	20 755.90	26 536.00	33 778.50	47 886.50	68 946.60	95 935.20	192 690.90
Distribución de los hogares	6 684.30	1 281.30	2 021.30	2 285.30	2 998.70	3 408.20	4 280.00	5 204.70	8 256.30	10 462.30	14 782.00	28 546.80
	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en suces de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 30  
QUITO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967-1968  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 289	7 290 a 10 391	10 392 a 13 295	13 296 a 16 703	16 704 a 21 493	21 494 a 28 935	28 936 a 40 450	40 451 a 52 540	52 541 a 81 575	81 576 a 120 673	120 674 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	33.26	60.58	57.57	56.76	45.20	45.88	45.79	39.28	31.33	31.70	26.52	18.43
<i>Productos lácteos y huevos</i>	5.18	5.10	5.39	7.14	5.64	5.79	5.90	6.32	5.33	5.88	5.06	3.39
<i>Cereales y derivados</i>	6.65	15.47	13.88	14.93	10.83	10.20	9.86	8.13	5.96	5.78	4.48	2.64
<i>Carnes y aves</i>	5.74	4.73	6.52	6.90	7.89	7.07	7.11	7.78	5.69	5.88	5.12	3.75
<i>Pescados y mariscos</i>	0.53	0.31	0.62	0.90	0.54	0.52	0.60	0.73	0.45	0.57	0.52	0.40
<i>Hortalizas y legumbres</i>	3.96	8.55	7.78	8.50	6.68	6.28	6.29	4.77	3.72	3.43	2.48	1.53
<i>Frutas</i>	1.92	1.83	2.23	2.79	1.97	2.23	2.62	2.44	2.07	1.92	1.54	1.32
<i>Grasas y aceites</i>	1.67	3.61	3.16	3.16	2.67	2.51	2.42	2.11	1.52	1.56	1.09	0.74
<i>Dulces</i>	1.87	3.93	3.34	3.41	2.81	2.44	2.43	2.31	1.65	1.74	1.58	0.97
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	0.94	1.63	1.77	1.81	1.47	1.57	1.21	1.32	0.82	0.79	0.65	0.47
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.46	0.30	0.49	0.65	0.28	0.31	0.56	0.27	0.55	0.46	0.30	0.60
<i>Otras bebidas</i>	0.51	0.26	0.16	0.56	0.39	0.53	0.53	0.72	0.40	0.55	0.50	0.52
<i>Otros alimentos</i>	0.55	0.76	0.46	0.58	0.40	0.56	0.52	0.55	0.57	0.50	0.67	0.54
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	3.03	14.11	11.59	5.16	3.62	4.72	5.08	1.84	2.47	2.43	2.19	1.37
<i>Gastos en vivienda</i>	32.63	19.41	17.90	18.00	17.41	20.29	20.16	27.10	31.91	32.09	38.04	47.88
<i>Vivienda principal</i>	28.21	19.31	17.86	17.58	17.16	20.03	18.77	24.54	28.92	30.10	31.05	37.19
<i>Otras viviendas</i>	3.77	0.00	0.00	0.31	0.00	0.12	0.16	2.04	1.68	1.53	6.51	9.92
<i>Mantenimiento</i>	0.64	0.09	0.04	0.11	0.25	0.13	1.22	0.52	1.31	0.46	0.47	0.77
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.00	3.55	5.18	4.42	8.62	9.35	3.64	5.15	5.21	7.86	5.69	9.65
<i>Bienes durables</i>	3.79	1.04	2.75	2.08	6.13	6.97	1.78	2.43	2.47	4.50	1.54	5.54
<i>Bienes no durables</i>	1.43	2.43	2.10	2.00	1.71	1.54	1.40	1.50	1.07	1.19	1.07	1.61
<i>Servicios</i>	1.78	0.08	0.33	0.34	0.79	0.83	0.47	1.22	1.67	2.17	3.08	2.50
<i>Vestido y calzado</i>	9.40	7.87	9.13	9.32	10.21	11.76	12.37	12.25	9.55	9.47	9.20	6.68
<i>Hombres</i>	3.87	2.19	4.57	3.91	3.89	5.62	5.16	5.11	4.03	3.68	3.86	2.59
<i>Mujeres</i>	4.59	4.49	3.34	4.11	5.17	4.61	5.75	5.70	4.64	4.89	4.95	3.49
<i>Niños</i>	0.17	0.23	0.28	0.52	0.35	0.19	0.25	0.11	0.16	0.06	0.03	0.20
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.77	0.96	0.95	0.78	0.79	1.35	1.21	1.33	0.72	0.84	0.36	0.39
<i>Asistencia médica</i>	2.85	4.04	2.53	2.33	8.89	2.21	3.52	2.33	2.40	3.46	2.12	2.04
<i>Enseñanza</i>	1.74	0.46	0.88	0.58	1.14	1.51	2.17	1.29	1.75	2.00	2.64	1.73
<i>Diversiones y lectura</i>	1.80	0.60	1.19	1.15	1.00	1.02	2.01	2.20	1.82	2.04	2.35	1.75

Cuadro 30 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 289	7 290 a 10 391	10 392 a 13 295	13 296 a 16 703	16 704 a 21 493	21 494 a 28 935	28 936 a 40 450	40 451 a 52 540	52 541 a 81 575	81 576 a 120 673	120 674 y más
Recreación	1.29	0.42	0.80	0.73	0.64	0.53	1.49	1.60	1.19	1.51	1.81	1.27
Lectura y cultura	0.52	0.18	0.39	0.43	0.36	0.49	0.52	0.60	0.62	0.54	0.54	0.48
Transporte y comunicaciones	1.49	0.03	0.14	0.12	0.25	0.34	0.51	1.07	1.26	1.34	1.72	3.09
Vehículos: egreso neto en												
compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento,												
operación	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.15	0.36	0.50	0.75	2.50
Transporte público	0.04	0.01	0.01	0.04	0.10	0.04	0.04	0.00	0.20	0.01	0.01	0.03
Teléfono y otra comunicación	0.62	0.02	0.13	0.08	0.16	0.30	0.41	0.92	0.70	0.84	0.97	0.57
Compra de vehículos: pagos												
amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	2.83	1.58	2.21	2.95	2.99	2.84	2.98	2.97	4.92	2.53	2.75	2.03
Tabaco	0.59	0.29	0.51	0.66	0.78	0.62	0.83	0.85	0.65	0.58	0.54	0.44
Cuidado personal	1.86	1.28	1.65	2.10	2.21	1.92	2.00	2.11	1.95	1.90	1.82	1.58
Ceremonias	0.39	0.00	0.05	0.20	0.00	0.30	0.07	0.00	2.32	0.13	0.38	0.01
Seguros	0.11	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.01	0.14	0.05	0.07	0.10	0.27
Remesas, regalos	2.46	1.18	1.12	1.02	0.36	1.37	2.82	3.23	4.10	2.25	3.19	2.14
Otros gastos no de consumo	0.68	0.23	0.26	0.89	0.74	0.73	0.60	0.42	0.55	0.49	1.11	0.82
Impuestos	0.47	0.00	0.00	0.00	0.14	0.09	0.02	0.02	0.56	0.60	0.00	1.15
Seguro social	2.75	0.32	1.89	2.10	3.00	2.25	3.01	2.30	4.23	3.09	3.70	1.84
No especificado o error de redondeo	0.53	0.15	0.00	0.36	0.03	0.36	0.47	0.25	0.36	1.01	0.79	0.50
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (sucres)</b>	<b>35 327.10</b>	<b>6 074.00</b>	<b>9 409.50</b>	<b>12 572.80</b>	<b>17 162.20</b>	<b>20 956.90</b>	<b>24 614.60</b>	<b>33 280.10</b>	<b>45 550.20</b>	<b>59 291.00</b>	<b>86 169.10</b>	<b>164 222.00</b>
<b>Gasto medio por persona (sucres)</b>	<b>6 274.80</b>	<b>1 453.10</b>	<b>2 153.20</b>	<b>2 298.50</b>	<b>2 959.00</b>	<b>3 619.50</b>	<b>3 989.40</b>	<b>5 640.70</b>	<b>8 005.30</b>	<b>9 735.80</b>	<b>12 470.20</b>	<b>24 293.20</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.63</b>	<b>4.18</b>	<b>4.37</b>	<b>5.47</b>	<b>5.80</b>	<b>5.79</b>	<b>6.17</b>	<b>5.90</b>	<b>5.69</b>	<b>6.09</b>	<b>6.91</b>	<b>6.76</b>
<b>Ingreso medio por hogar (sucres)</b>	<b>37 632.60</b>	<b>5 135.10</b>	<b>8 716.80</b>	<b>11 778.00</b>	<b>15 017.40</b>	<b>19 197.90</b>	<b>25 185.30</b>	<b>33 903.80</b>	<b>46 752.50</b>	<b>63 957.20</b>	<b>97 122.80</b>	<b>196 816.00</b>
<b>Ingreso medio por persona (sucres)</b>	<b>6 684.30</b>	<b>1 228.50</b>	<b>1 994.70</b>	<b>2 153.20</b>	<b>2 589.20</b>	<b>3 315.70</b>	<b>4 081.90</b>	<b>5 746.40</b>	<b>8 216.60</b>	<b>10 502.00</b>	<b>14 055.40</b>	<b>29 114.80</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares

Cuadro 31  
 GUAYAQUIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967-1968  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 9 105	9 106 a	12 330 a	15 987 a	19 870 a	24 109 a	29 937 a	40 305 a	57 947 a	88 847 a	123 250 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	39.88	66.69	66.31	63.03	55.62	57.66	49.86	47.40	41.29	35.69	29.49	22.94
<i>Productos lácteos y huevos</i>	5.57	4.39	5.76	7.62	7.27	7.78	6.58	6.91	6.43	5.35	5.06	3.44
<i>Cereales y derivados</i>	7.49	18.41	17.23	15.47	12.21	12.38	10.90	9.86	6.88	5.92	3.85	2.69
<i>Carnes y aves</i>	8.84	10.38	11.88	12.60	11.71	12.48	10.65	10.80	9.99	8.30	6.71	5.58
<i>Pescados y mariscos</i>	1.43	2.70	3.59	2.58	2.30	2.02	1.71	1.59	1.41	1.27	0.90	0.74
<i>Hortalizas y legumbres</i>	4.18	8.82	8.16	7.89	7.10	6.34	5.62	5.16	4.10	3.62	2.58	1.68
<i>Frutas</i>	1.99	2.75	2.66	2.50	2.64	2.00	1.77	2.23	1.94	2.13	2.06	1.43
<i>Grasas y aceites</i>	2.00	4.23	4.24	4.16	3.29	3.16	2.62	2.32	2.09	1.60	1.17	0.85
<i>Dulces</i>	2.22	3.41	3.26	3.33	2.98	2.83	2.33	2.41	2.21	1.88	2.51	1.37
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	0.96	2.34	1.97	1.92	1.41	1.45	1.17	1.03	0.90	0.86	0.66	0.43
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.67	0.06	0.19	0.86	0.40	0.51	0.31	0.33	0.73	0.82	0.60	1.03
<i>Otras bebidas</i>	0.93	0.63	0.78	1.13	1.11	0.97	1.23	1.24	1.09	0.96	0.72	0.67
<i>Otros alimentos</i>	0.58	0.64	0.54	0.50	0.47	0.43	0.66	0.49	0.48	0.59	0.65	0.67
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	2.96	7.94	5.63	2.14	2.74	5.05	4.32	3.33	2.71	2.40	2.01	2.35
<i>Gastos en vivienda</i>	27.05	17.62	17.02	16.30	20.18	16.87	21.09	20.40	25.04	27.64	30.55	38.87
<i>Vivienda principal</i>	24.62	17.62	17.02	16.30	19.76	16.59	19.27	19.13	24.18	25.28	28.09	32.82
<i>Otras viviendas</i>	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44	0.91	0.31	0.90	1.99	5.09
<i>Mantenimiento</i>	0.74	0.00	0.00	0.00	0.42	0.28	1.38	0.36	0.55	1.46	0.47	0.96
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.65	3.21	2.90	3.97	5.94	4.96	4.78	7.04	9.14	7.77	11.47	8.62
<i>Bienes durables</i>	4.00	0.39	0.44	1.80	3.19	2.74	2.46	4.14	5.55	3.77	6.93	3.87
<i>Bienes no durables</i>	1.14	2.44	1.95	1.81	1.60	1.45	1.35	1.35	1.05	1.03	0.85	0.71
<i>Servicios</i>	2.51	0.38	0.51	0.36	1.16	0.77	0.96	1.54	2.55	2.97	3.69	4.04
<i>Vestido y calzado</i>	6.98	3.32	4.67	4.37	5.67	5.62	7.79	7.61	7.22	8.27	7.37	7.08
<i>Hombres</i>	3.04	1.20	1.96	1.99	2.65	2.45	4.00	3.72	3.19	3.40	3.33	2.75
<i>Mujeres</i>	3.06	1.30	1.97	1.69	2.30	2.39	2.84	3.16	3.08	3.90	3.16	3.36
<i>Niños</i>	0.15	0.28	0.11	0.15	0.16	0.11	0.21	0.05	0.25	0.18	0.21	0.08
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.73	0.55	0.64	0.55	0.56	0.68	0.74	0.68	0.70	0.78	0.68	0.89
<i>Asistencia médica</i>	2.05	2.08	1.46	2.56	2.33	1.50	1.01	1.97	2.21	2.38	1.90	1.85
<i>Enseñanza</i>	2.24	0.52	0.76	0.91	2.10	1.76	1.99	2.27	2.87	2.03	2.61	2.69
<i>Diversiones y lectura</i>	1.91	0.96	0.76	1.61	1.53	2.01	1.78	2.09	1.78	1.96	2.12	2.15

Cuadro 31 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 9 105	9 106 a 12 329	12 330 a 15 986	15 987 a 19 869	19 870 a 24 108	24 109 a 29 936	29 937 a 40 304	40 305 a 57 946	57 947 a 88 846	88 847 a 123 249	123 250 y más
Recreación	1.26	0.43	0.41	0.84	0.76	1.06	0.95	1.24	1.10	1.32	1.54	1.73
Lectura y cultura	0.65	0.53	0.35	0.77	0.77	0.95	0.83	0.85	0.67	0.65	0.58	0.45
Transporte y comunicaciones	1.03	0.02	0.02	0.10	0.08	0.22	1.00	0.34	0.69	1.03	1.80	1.89
Vehículos: egreso neto en compra mantenimiento, operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Transporte público	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.01	0.01	0.01
Teléfono y otra comunicación	0.40	0.02	0.02	0.07	0.08	0.12	0.15	0.20	0.28	0.50	0.80	0.62
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	3.10	3.02	3.46	3.43	2.96	3.17	3.29	3.11	3.18	3.24	2.91	2.92
Tabaco	0.67	0.43	0.68	0.73	0.55	0.62	0.63	0.53	0.82	0.75	0.80	0.60
Cuidado personal	2.22	2.59	2.78	2.71	2.41	2.56	2.28	2.58	2.21	2.27	2.06	1.80
Ceremonias	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.15	0.22	0.25	0.52
Seguros	0.64	0.16	0.04	0.00	0.01	0.14	0.40	0.00	0.07	0.06	0.16	2.51
Remesas, regalos	4.21	1.36	1.31	1.64	1.43	3.16	3.37	5.15	3.47	6.10	4.88	4.85
Otros gastos no de consumo	0.20	0.33	0.12	0.15	0.53	0.13	0.12	0.17	0.08	0.26	0.24	0.20
Impuestos	0.45	0.13	0.09	0.00	0.30	0.00	0.29	0.51	0.16	0.56	0.66	0.75
Seguro social	2.28	0.54	1.26	1.83	1.26	2.35	1.72	1.87	2.67	2.50	3.63	2.11
No especificado o error de redondeo	0.33	0.02	0.02	0.05	0.06	0.43	0.71	0.07	0.13	0.51	0.21	0.47
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (sucres)	34 319.40	7 577.00	11 385.80	13 843.90	17 645.90	20 723.10	24 583.80	31 123.50	41 322.90	55 133.10	86 605.00	152 838.80
Gasto medio por persona (sucres)	5 719.90	1 572.00	2 232.50	2 391.00	3 249.70	3 315.70	3 883.70	4 478.20	7 027.70	7 820.30	14 174.30	22 575.90
Tamaño medio del hogar	6.00	4.82	5.10	5.79	5.43	6.25	6.33	6.95	5.88	7.05	6.11	6.77
Ingreso medio por hogar (sucres)	40 026.00	6 430.80	8 936.40	15 832.80	17 430.30	21 548.80	24 835.10	36 632.10	48 779.90	71 431.30	105 411.60	189 505.80
Ingreso medio por persona (sucres)	6 671.00	1 334.20	1 928.70	2 734.50	3 210.00	3 447.80	3 923.40	5 270.80	8 295.90	10 132.10	17 252.30	27 992.00
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decilicos de hogares.



## GUATEMALA

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS URBANOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Universidad de San Carlos.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Urbana (cinco ciudades: Guatemala, Escuintla, Quezaltenango, Puerto Barrios y Jutapia).
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares en que el jefe forma parte de la población económicamente activa y hubiere trabajo a lo menos siete meses en el año 1968.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	52 semanas del año 1969
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Empleo: mes anterior Ingresos: semana, mes Gastos: a) Alimentos: semana b) Combustibles: mes c) Vivienda: mes, año d) Otros: año
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 300 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Estratificada en varias etapas; la estratificación se basó en la distribución de la población económicamente activa.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan datos para: a) La suma de las cinco ciudades b) Area capital c) Area de otras ciudades
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población 1964, documentación usada en las encuestas de 1946 y de 1952-1953, recomendaciones internacionales de la OIT, Programa Interamericano de Estadísticas Básicas (PIEB), Programa Coordinado de Estadística del Istmo Centroamericano, Encuesta sobre Ingresos y Gastos de la Familia del Campesino Asalariado, 1966.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 32: René Arturo Orellana y Adolfo E. de León, "Ingresos y gastos de familias urbanas de Guatemala". Universidad de San Carlos de Guatemala, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.

Guatemala (Urbana, 5 Ciudades): Estructura del Gasto de Consumo de los Hogares, según Finalidad del Gasto, por Grupos de Ingreso, 1969  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 500	501 a 1 000	1 001 a 1 500	1 501 a 2 000	2 001 a 3 000	3 001 a 4 000	4 001 a 6 000	6 001 a 8 000	8 001 a 10 000	10 001 y más
<b>Alimentos</b>	32.94	49.03	48.80	45.44	41.14	37.45	32.93	30.08	24.77	22.15	19.32
Carne y sus preparados	6.72	5.25	6.70	7.70	8.10	7.90	6.93	6.55	5.72	5.03	4.86
Pescados y mariscos	0.45	—	0.36	0.47	0.44	0.46	0.48	0.53	0.48	0.39	0.35
Cereales y sus productos	7.50	18.94	15.69	12.91	10.67	8.79	6.96	5.72	4.50	3.41	2.93
Grasas y aceites	1.21	2.09	2.07	1.74	1.57	1.37	1.21	1.05	0.82	0.72	0.66
Leche, productos lácteos y huevos	5.76	2.72	5.86	6.82	6.30	6.38	6.40	5.88	4.95	4.64	3.87
Legumbres, verduras frescas y hierbas	3.18	7.87	6.07	5.05	4.44	3.72	2.91	2.57	1.93	1.76	1.49
Tubérculos y derivados	0.42	0.64	0.74	0.66	0.54	0.48	0.39	0.34	0.22	0.25	0.26
Leguminosas y derivados	0.04	0.10	0.05	0.04	0.04	0.02	0.04	0.06	0.02	0.00	0.03
Frutas frescas	1.93	1.66	2.18	2.24	2.22	2.16	1.99	1.95	1.58	1.58	1.40
Sopas, frutas y vegetales envasados	0.33	0.11	0.29	0.34	0.31	0.37	0.36	0.36	0.34	0.32	0.25
Alimentos preparados para niños (menos leche)	0.11	—	0.07	0.07	0.10	0.07	0.17	0.13	0.18	0.11	0.07
Azúcar, sal y condimentos	1.35	3.82	2.99	2.29	1.83	1.55	1.30	0.98	0.84	0.73	0.51
Café, té y otros	1.03	3.19	2.06	1.59	1.43	1.22	0.98	0.82	0.69	0.55	0.43
Otras bebidas no alcohólicas	0.57	—	0.55	0.57	0.63	0.63	0.67	0.63	0.51	0.39	0.41
Otros productos alimenticios	0.32	0.03	0.29	0.31	0.26	0.35	0.41	0.35	0.27	0.33	0.24
Alimentos preparados fuera de casa	0.51	0.16	0.72	0.76	0.77	0.55	0.46	0.68	0.25	0.14	0.14
Consumidos fuera del hogar	1.53	2.45	2.11	1.90	1.48	1.46	1.28	1.48	1.47	1.79	1.42
<b>Vivienda</b>	19.50	18.65	15.80	16.53	18.72	19.57	19.99	20.05	20.39	21.14	20.90
Propia:											
Amortización	2.00	0.20	0.32	0.90	1.53	1.55	2.36	3.18	3.19	2.58	1.46
Compra o enganche	0.45	—	—	0.05	—	0.12	0.13	0.82	—	1.58	1.28
Renta imputada	8.72	4.66	4.92	5.79	8.44	9.00	8.65	8.25	8.97	8.27	13.10
Mantenimiento y otros	1.86	0.23	0.54	0.50	0.67	1.61	2.21	2.11	3.57	3.00	2.33
Alquilada o cedida:											
Alquiler	5.52	10.83	8.37	7.71	7.07	6.39	5.54	4.97	4.63	4.29	2.19
Estimación de renta en casa cedida	0.90	2.72	1.63	1.55	0.99	0.86	1.07	0.69	—	1.19	0.54
Mantenimiento y otros	0.04	—	0.02	0.02	0.02	0.04	0.03	0.03	0.03	0.22	—
<b>Combustible, electricidad, teléfono y agua</b>	4.38	9.19	6.41	5.38	5.16	4.86	4.44	4.09	3.80	3.20	2.80
Combustible	2.04	7.91	4.83	3.39	2.76	2.36	1.88	1.68	1.27	0.97	0.60
Electricidad	1.61	0.85	0.97	1.35	1.72	1.76	1.71	1.62	1.74	1.57	1.58
Teléfono	0.26	—	—	0.02	0.06	0.14	0.34	0.38	0.47	0.39	0.37
Agua	0.47	0.43	0.60	0.62	0.61	0.60	0.51	0.41	0.31	0.28	0.25



Cuadro 32 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Hasta 500	501 a 1 000	1 001 a 1 500	1 501 a 2 000	2 001 a 3 000	3 001 a 4 000	4 001 a 6 000	6 001 a 8 000	8 001 a 10 000	10 001 y más
<i>Ropa, calzado y otras prendas</i>	10.28	8.50	10.42	11.37	11.53	11.50	10.78	10.59	8.64	8.37	7.80
Para hombres y niños mayores de 2 años	4.73	4.26	5.17	5.58	5.30	5.29	4.89	4.70	3.71	3.99	3.57
Para mujeres y niñas mayores de 2 años	5.35	3.87	4.94	5.49	5.99	6.02	5.62	5.67	4.79	4.28	4.19
Para niños y niñas menores de 2 años	0.20	0.37	0.31	0.29	0.25	0.19	0.26	0.22	0.15	0.09	0.04
<i>Mobiliario, equipo y artículos de casa</i>	4.35	1.29	2.69	3.44	4.07	4.28	4.88	4.70	5.44	3.85	4.57
Artículos hechos de textiles y plásticos	0.62	0.45	0.71	0.72	0.74	0.67	0.63	0.71	0.48	0.50	0.36
Muebles, alfombras y otros artículos	1.08	0.19	0.54	0.60	0.83	0.81	1.27	1.16	1.61	1.40	1.42
Aparatos e instrumentos musicales	1.05	0.15	0.43	0.87	1.15	1.31	1.35	0.91	1.22	0.50	1.00
Loza, cristalería y otros	0.22	0.13	0.19	0.20	0.21	0.26	0.24	0.24	0.28	0.18	0.14
Equipo de cocina, limpieza, lavandería	1.01	0.30	0.54	0.64	0.75	0.90	1.05	1.28	1.50	0.90	1.19
Otros	0.37	0.05	0.29	0.41	0.40	0.33	0.33	0.38	0.34	0.37	0.46
<i>Salud</i>	3.34	1.88	2.14	2.49	2.64	2.78	3.33	4.00	3.86	5.25	3.57
<i>Atención personal</i>	2.59	2.48	2.66	2.74	2.65	2.84	2.71	2.63	2.45	2.32	2.10
Servicios	0.74	1.02	0.92	0.78	0.65	0.71	0.65	0.72	0.77	0.80	0.85
Artículos	1.85	1.47	1.74	1.96	1.99	2.13	2.06	1.91	1.68	1.52	1.25
<i>Educación, libros, revistas y periódicos</i>	4.25	1.05	1.30	1.88	2.71	3.40	4.43	5.16	6.43	5.90	5.93
Educación	3.63	0.83	0.89	1.39	2.18	2.82	3.72	4.43	5.78	5.14	5.37
Libros, revistas y periódicos	0.62	0.22	0.41	0.49	0.53	0.58	0.71	0.75	0.64	0.76	0.56
<i>Transporte</i>	8.22	2.39	3.59	3.66	4.11	5.17	6.49	7.32	11.43	14.34	18.89
Compra de vehículos	2.84	—	0.10	0.11	0.27	0.74	1.07	1.82	4.65	6.76	11.07
Gastos de operación y mantenimiento vehículos	2.52	—	0.08	0.23	0.50	1.19	2.28	2.93	4.37	5.48	5.60
Uso de transporte colectivo	2.87	2.39	3.41	3.32	3.34	3.24	3.14	2.58	2.41	2.11	2.21
<i>Diversiones</i>	2.38	0.40	1.18	1.49	1.72	1.98	2.42	2.61	2.63	3.83	3.30
<i>Otros gastos</i>	7.76	5.14	5.01	5.56	5.58	6.17	7.60	8.76	10.17	9.65	10.82
Lavado y planchado	1.83	2.44	2.16	1.89	1.69	1.67	1.85	2.02	1.71	2.03	1.64
Mantenimiento de la casa	2.34	0.15	0.36	0.48	0.79	1.59	2.42	3.05	3.78	3.45	4.30
Tabaco	0.72	1.12	1.01	1.05	1.00	0.84	0.65	0.68	0.50	0.38	0.41
Bebidas consumidas en la casa	0.46	0.75	0.29	0.29	0.32	0.33	0.46	0.53	0.54	0.52	0.80
Regalos y contribuciones	0.92	0.11	0.36	0.58	0.72	0.72	0.91	1.10	1.14	1.06	1.39
Diversos	1.50	0.58	0.85	1.28	1.06	1.02	1.31	1.38	2.51	2.22	2.29
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (quetzales)</i>	2 731.30	481.80	893.00	1 353.40	1 803.70	2 440.80	3 344.60	4 561.00	6 157.50	7 787.30	11 309.40
<i>Gasto medio por persona (quetzales)</i>	495.70	113.10	186.00	261.30	332.80	435.90	580.70	730.90	966.60	1 302.20	1 695.60
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.51	4.26	4.80	5.18	5.42	5.60	5.76	6.24	6.37	5.98	6.67
<i>Ingreso medio por hogar (quetzales)</i>	2 856.20	411.50	787.80	1 249.10	1 749.80	2 441.60	3 458.20	4 833.10	6 828.70	8 788.70	13 999.00
<i>Ingreso medio por persona (quetzales)</i>	518.40	96.60	164.10	241.10	322.80	436.00	600.40	774.50	1 072.00	1 469.70	2 098.80
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	1.30	14.40	18.70	15.90	18.60	12.30	9.90	3.40	2.50	3.00



## GUATEMALA

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Dirección General de Estadística.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	Noviembre de 1979 a agosto de 1981
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos y gastos: anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: trimestre Gastos: a) Alimentos y bebidas, gastos individuales: semana. b) Resto: trimestre.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	9 688 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Las operaciones de campo se dividieron en dos etapas: a) Zona urbana central, desde noviembre de 1979 hasta noviembre de 1980; b) Resto urbano y zona rural, desde agosto de 1980 hasta agosto de 1981. El marco muestral de la primera etapa fue definido por el conjunto de asentamientos humanos ubicados dentro de los límites del área definida como "Zona urbana central", que es casi equivalente a la Ciudad de Guatemala. Se realizó una actualización de este marco y se dividió en zonas de acuerdo con tres estratos socioeconómicos. Cada zona se sectorializó de modo que el tamaño promedio de cada sector fuera de 50 viviendas. El diseño de la muestra se realizó en varias etapas en cada uno de los estratos. Dentro del área urbana, en la etapa dos, se definió como unidad muestral de primera etapa el municipio (o conjunto de municipios) dentro de cada una de las siete regiones previamente definidas y con una población de 10 000 habitantes o más. La muestra se obtuvo del listado de viviendas procedentes de las UPM seleccionadas. En el área rural, se seleccionaron segmentos y la muestra se obtuvo de los hogares residentes en los segmentos seleccionados dentro de cada región.
<i>Marco muestral:</i>	VIII Censo de Población 1973.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 33: Tabulaciones especiales.

GUATEMALA (NACIONAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1979-1981

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Hasta 1 200	1 201 a 2 400	2 401 a 4 800	4 801 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 18 000	18 001 a 36 000	36 001 a 60 000	60 001 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	54.07	65.68	63.69	59.45	51.50	43.79	34.00	26.89	23.89	21.67
Harina, cereales y sus productos	14.52	26.13	20.85	14.88	10.84	7.63	4.98	3.55	2.69	2.60
Carnes, pescados y mariscos	9.95	6.92	9.78	11.94	11.52	9.55	8.07	6.73	6.08	6.26
Aceites y grasas	1.93	2.12	2.38	2.35	1.75	1.38	0.97	0.71	0.66	0.55
Huevos y productos lácteos	5.29	3.64	5.32	6.36	6.10	5.25	4.24	3.04	2.43	1.98
Frutas	1.69	0.81	1.38	1.86	2.13	2.28	1.80	1.57	1.19	0.92
Vegetales y legumbres	7.53	13.21	10.92	7.73	5.27	3.95	2.84	2.19	1.76	1.69
Azúcar, dulces y confites	3.28	5.59	4.69	3.40	2.44	1.82	1.18	0.95	0.69	0.73
Alimentos varios y bebidas no alcohólicas	9.58	7.00	8.10	10.67	11.20	11.61	9.61	7.80	7.59	6.35
Bebidas alcohólicas	0.30	0.26	0.27	0.26	0.27	0.32	0.31	0.35	0.80	0.59
<i>Gastos de vivienda</i>	12.44	16.37	13.24	11.48	12.77	11.11	11.74	10.25	12.77	9.77
Alquiler, reparaciones y agua	4.89	1.70	2.79	4.43	7.24	6.82	8.21	7.19	9.69	7.25
Combustible y alumbrado	7.55	14.67	10.45	7.05	5.53	4.29	3.53	3.06	3.08	2.52
Otros gastos de vivienda	0.00	—	0.00	0.00	-	-	-	-	-	-
<i>Equipamiento y mantención del hogar</i>	6.77	5.27	6.34	5.59	6.53	7.77	8.96	11.10	12.27	11.94
Muebles	0.95	0.41	0.37	0.98	1.05	1.19	1.38	2.49	2.51	3.74
Decoración	0.11	0.02	0.02	0.03	0.06	0.14	0.23	0.62	1.11	0.50
Equipamiento	0.94	0.47	0.68	1.07	1.11	1.26	0.92	1.28	0.79	1.02
Textiles para el hogar	0.32	0.18	0.27	0.35	0.30	0.41	0.31	0.45	0.60	0.35
Detergentes y otros artículos	2.54	3.41	4.21	2.37	1.71	1.43	1.10	1.00	0.80	0.72
Mantención, lavandería y tintorería	0.40	0.73	0.55	0.28	0.23	0.25	0.32	0.46	0.74	0.38
Servicio doméstico	1.51	0.05	0.24	0.51	2.07	3.09	4.70	4.80	5.72	5.23
<i>Vestido y calzado</i>	9.93	7.37	9.24	10.91	11.08	10.74	9.20	9.65	8.20	7.60
Confección de hombres y niños	3.04	2.30	2.82	3.28	3.33	3.35	2.73	3.10	2.58	3.04
Confección de mujeres y niñas	2.93	2.46	2.77	3.03	3.17	3.09	2.87	3.22	2.66	2.46
Vestuario y accesorios de bebés	0.55	0.48	0.64	0.61	0.49	0.54	0.42	0.35	0.39	0.14
Accesorios de vestuario de hombres	0.20	0.16	0.18	0.19	0.25	0.25	0.14	0.22	0.22	0.18
Accesorios de vestuario de mujeres	0.14	0.11	0.07	0.10	0.16	0.22	0.27	0.26	0.16	0.29
Materiales de confección y arreglos	0.35	0.43	0.37	0.39	0.32	0.33	0.30	0.26	0.21	0.06
Hechuras y arreglos	0.09	0.04	0.07	0.11	0.11	0.11	0.09	0.13	0.12	0.04
Calzado	2.48	1.36	2.28	3.10	3.08	2.57	1.97	1.67	1.36	1.13
Mantenimiento de ropa y calzado	0.15	0.03	0.04	0.10	0.17	0.28	0.41	0.44	0.50	0.26

Cuadro 33 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual									
	Total	Hasta 1 200	1 201 a 2 400	2 401 a 4 800	4 801 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 18 000	18 001 a 36 000	36 001 a 60 000	60 001 y más
Asistencia médica	2.02	1.32	1.39	1.72	2.09	2.66	3.23	3.49	3.38	6.57
Honorarios profesionales	0.79	0.30	0.36	0.60	0.84	1.09	1.67	1.80	1.48	5.53
Servicios médicos y hospitalización	0.28	0.10	0.08	0.13	0.26	0.48	0.66	1.02	1.29	0.80
Medicamentos	0.91	0.91	0.93	0.97	0.91	0.99	0.78	0.60	0.50	0.22
Material ortopédicos y otros	0.04	0.01	0.02	0.02	0.08	0.10	0.12	0.07	0.11	0.02
Educación	1.20	0.09	0.26	0.75	1.44	2.08	3.10	4.11	3.00	4.30
Matrícula, mensualidades y cuotas	0.86	0.04	0.10	0.41	1.04	1.58	2.47	3.31	2.58	3.95
Otros servicios educacionales	0.06	0.00	0.01	0.04	0.07	0.12	0.13	0.33	0.12	0.08
Materiales para la educación	0.28	0.05	0.15	0.30	0.33	0.38	0.50	0.47	0.30	0.27
Otros	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte y comunicaciones	6.74	0.97	1.61	4.05	7.67	13.43	19.37	17.51	17.73	18.86
Transporte privado	4.89	0.02	0.26	1.96	4.88	11.31	17.48	15.87	15.78	17.41
Transporte público	1.66	0.95	1.34	2.05	2.61	1.71	1.25	0.83	0.82	0.72
Comunicaciones	0.19	-	0.01	0.04	0.18	0.41	0.64	0.81	1.13	0.73
Lectura y recreación	2.20	0.36	0.70	1.72	2.63	3.26	4.52	6.91	6.81	6.44
Lectura	0.25	0.03	0.06	0.18	0.34	0.43	0.69	0.53	0.50	0.52
Materiales y objetos de recreo	0.69	0.15	0.23	0.71	0.84	1.09	1.17	1.83	0.84	0.81
Otros gastos de recreación	0.92	0.17	0.35	0.72	1.09	1.35	1.83	2.63	3.33	3.08
Viajes de recreación	0.34	0.01	0.06	0.11	0.36	0.39	0.83	1.92	2.12	2.03
Otros	0.00	-	-	-	-	-	-	-	0.02	-
Otros gastos de consumo	4.63	2.57	3.53	4.33	4.29	5.16	5.88	10.09	11.95	12.85
Productos y servicios de aseo personal	1.64	1.01	1.76	1.71	1.75	1.76	1.59	1.52	1.47	1.32
Tabaco	0.90	0.90	1.03	1.07	0.86	0.76	0.57	0.48	0.41	0.70
Transferencias	0.17	0.09	0.08	0.10	0.22	0.16	0.35	0.45	0.81	0.63
Ceremonias, gastos legales y bancarios	0.36	0.12	0.15	0.45	0.29	0.36	0.33	1.10	1.94	0.53
Gastos diversos no clasificados	1.56	0.45	0.51	1.00	1.17	2.12	3.04	6.54	7.32	9.67
Compra de animales domésticos	0.00	-	-	0.00	-	-	-	-	-	-
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<i>Gasto medio por hogar (quetzales)</i>	2 388	865	1 627	2 909	4 587	6 839	10 296	15 356	25 916	25 911
<i>Gasto medio por persona (quetzales)</i>	467	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.12	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>Ingreso medio por hogar (quetzales)</i>	3 051	865	1 716	3 370	5 814	9 200	14 433	24 452	45 831	242 754
<i>Ingreso medio por persona (quetzales)</i>	596	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	26.33	38.37	22.64	6.23	4.12	1.36	0.73	0.13	0.09



## HONDURAS

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Dirección General de Estadística y Censos.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

## FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	15 de abril de 1967 al 14 de abril de 1968
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anuales Gastos: anuales
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Empleo: semana anterior Ingresos: último período de pago (período variable) Gastos: a) Vivienda: últimos 12 meses b) Alimentación: semana (mediante anotación diaria) c) Bebidas y tabaco: mes d) Servicio del hogar: mes normal e) Muebles y otros durables: año f) Vestuario: año g) Salud: último año h) Cuidado personal: mes i) Recreación y educación: mes j) Automóvil: mes y año k) Transporte: semana l) Impuestos, seguros e intereses pagados: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 760 hogares Distrito Central: 343 hogares San Pedro Sula: 225 hogares Urbano (resto): 278 hogares Rural (resto): 914 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Muestra de probabilidades seleccionada en varias etapas, en que las unidades primarias quedaron constituidas por los municipios; las de segundo orden por los segmentos de enumeración, y las de tercer orden por las unidades de vivienda. La selección en cada una de las etapas se hizo con probabilidad proporcional al tamaño.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan los siguientes resultados: — Distrito central — San Pedro Sula — Resto del país Urbano Rural
<i>Factores de expansión:</i>	Distrito central   112.4 San Pedro Sula    98.8 Resto del país Urbano       205.6 Rural        315.9
<i>Marco muestral:</i>	Estimaciones de las viviendas existentes en 1966, sobre la base del Censo de Población de 1961, proyecciones de población a 1966, revisión de la cartografía censal.
<i>Fuente de los datos:</i>	Secretaría de Economía y Hacienda Dirección General de Estadística y Censos "Encuesta de Ingresos y Gastos familiares, 1967-1968" Cuadro 34: Total Nacional Cuadro 35: Distrito Central



Cuadro 34  
**HONDURAS: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
 FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967-1968**  
 (Porcentajes)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Total</i>	<i>Menos de 2 000</i>	<i>De 2 000 a menos de 7 000</i>	<i>De 7 000 y más</i>
<i>Alimentos, bebidas y tabacos</i>	45.4	57.4	45.5	29.2
<i>Alimentos:</i>	40.3	50.4	41.1	25.8
Pan y cereales	9.3	11.9	9.8	5.2
Carnes	6.7	6.3	7.5	5.9
Pescado	0.4	0.3	0.4	0.5
Leche, queso y huevos	7.5	6.4	9.4	5.8
Aceite y mantecas	3.8	6.4	3.1	1.4
Frutas y leguminosas	3.7	5.7	3.1	2.2
Patatas y tubérculos	2.7	2.5	3.1	2.3
Azúcar	1.6	2.3	1.6	0.6
Café y té	2.4	4.8	1.6	0.6
Otros alimentos, incluso conservas y confituras	2.2	3.6	1.5	1.4
Bebidas no alcohólicas	1.0	0.7	1.1	1.2
Bebidas alcohólicas	2.4	3.8	1.9	1.4
Tabaco	1.6	2.5	1.5	0.8
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa	0.0	0.0	0.0	0.0
Invitados a comer	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Vestido y calzado</i>	13.3	15.6	12.7	11.2
Prendas de vestir	9.4	10.9	8.7	8.5
Calzado	2.9	3.5	3.0	2.1
Material de costura	1.0	1.3	1.0	0.6
<i>Alquileres, combustibles y energía</i>	6.6	4.3	8.0	7.2
Alquileres brutos	3.2	1.8	4.2	3.5
Combustible y alumbrado	3.4	2.5	3.9	3.7
<i>Muebles, accesorios, enseres domésticos y cuidado de la casa</i>	9.9	6.5	9.7	14.8
Muebles, accesorios fijos y alfombras	1.8	0.8	2.4	2.2
Tejidos para el hogar	0.8	1.0	0.7	0.6
Aparatos de cocinar y calentar, refrigeradores, lavadoras y otros	1.3	0.2	2.1	1.6
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	0.4	0.4	0.5	0.4
Mantenimiento del hogar	5.5	4.1	3.9	10.0
Servicio doméstico	0.1	0.0	0.0	0.0
<i>Gastos en cuidados médicos y conservación de la salud</i>	4.2	4.9	3.7	4.1
Drogas en general	1.9	2.7	1.7	1.4
Aparatos y equipos terapéuticos	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios médicos, enfermeras y otros profesionales	1.4	1.5	1.2	1.6
Atención hospitalaria	0.8	0.6	0.8	1.1
Seguros contra accidentes y enfermedades	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Transportes y comunicaciones</i>	4.6	1.9	3.1	10.5
Equipos de transporte personal	1.5	0.0	0.7	4.8
Gastos en utilización de transporte personal	0.7	0.0	0.4	2.3
Compra de servicios de transporte	2.3	1.9	2.0	3.4
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Esparcimiento, diversiones y servicios culturales</i>	7.9	4.4	9.8	9.2
Aparatos de radio y televisión	1.7	1.3	2.1	1.8
Servicios de esparcimiento	3.3	2.3	4.4	3.0
Libros, periódicos y revistas	0.4	0.1	0.5	0.7
Enseñanza	2.4	0.8	2.9	3.8
<i>Otros bienes y servicios</i>	8.2	5.0	7.4	13.7
Cuidado y efectos personales	2.7	2.2	3.0	2.8
Otros artículos no especificados	0.0	0.0	0.0	0.0
Gastos en restaurant, café y hoteles	0.0	0.0	0.0	0.0
Gira turística completa	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios financieros	0.5	0.3	0.3	1.2
Otros servicios	5.0	2.6	4.2	9.8
<i>Gasto total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto medio por hogar (lempiras)</i>	1 410.6	1 589.6	3 404.9	11 427.1
<i>Gasto medio por persona (lempiras)</i>	247.5	109.2	500.7	1 523.6
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.7	5.4	6.8	7.3
<i>Ingreso medio del hogar (lempiras)</i>	1 460.9	582.7	3 481.1	12 840.5
<i>Ingreso medio por persona (lempiras)</i>	256.3	107.9	511.9	1 712.1
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	79.7	17.2	3.1

Cuadro 35  
**HONDURAS (DISTRITO CENTRAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
 FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967-1968**  
 (Porcentajes)

<i>Grupos de ingreso anual</i>	<i>Total</i>	<i>Menos de 2 000</i>	<i>De 2 000 a menos de 7 000</i>	<i>De 7 000 y más</i>
<i>Finalidad del gasto</i>				
<i>Alimentos</i>	36.09	55.84	42.17	25.01
Productos lácteos	5.69	6.37	6.82	4.36
Cereales y derivados	8.26	16.30	10.05	4.43
Leguminosas	1.61	5.28	1.69	0.61
Tubérculos y hortalizas	2.97	3.68	3.34	2.32
Frutas	1.85	1.55	1.96	1.82
Carnes	6.96	7.51	7.89	5.88
Pescado y mariscos	0.66	0.45	0.67	0.70
Grasas y aceites	1.91	3.63	2.45	0.94
Alimentos varios	4.48	7.57	5.29	2.89
Azúcar y dulces	1.71	3.50	1.91	1.05
<i>Vivienda</i>	24.13	16.31	23.47	26.73
Alquileres, reparaciones y mejoras no reembolsables, etc.	9.20	6.13	8.03	11.16
Reparaciones y mejoras en casa propia	2.90	0.71	0.86	5.53
Servicio: agua, luz, combustibles	4.55	5.01	4.78	4.19
Artículos de casa hechos de textiles, materiales plásticos y otros	0.49	0.52	0.54	0.44
Muebles	2.26	0.70	3.00	1.88
Radios e instrumentos musicales	2.09	0.51	2.88	1.69
Loza, cristalería, cubiertos y utensilios de comedor	0.21	0.23	0.28	0.13
Equipos y utensilios de cocina	1.23	0.23	1.73	0.98
Equipo de limpieza y lavandería	0.20	0.24	0.24	0.15
Misceláneos	1.00	2.02	1.15	0.59
<i>Vestuario</i>	11.90	10.93	12.65	11.36
Artículos para mujer:	4.20	3.14	4.12	4.55
Ropa	2.77	1.80	2.63	3.14
Calzado	0.94	1.08	1.02	0.82
Otros accesorios	0.50	0.25	0.47	0.59
Artículos para niñas:	1.11	0.95	1.06	1.20
Ropa	0.76	0.58	0.70	0.86
Calzado	0.32	0.34	0.35	0.28
Otros accesorios	0.04	0.02	0.01	0.07
Artículos para hombres:	4.20	4.10	4.80	3.61
Ropa	2.93	2.65	3.31	2.60
Calzado	0.87	1.05	1.02	0.66
Otros accesorios	0.41	0.39	0.47	0.34
Artículos para niños:	1.00	1.21	1.15	0.79
Ropa	0.70	0.91	0.79	0.55
Calzado	0.28	0.26	0.35	0.21
Otros accesorios	0.02	0.03	0.02	0.03
Ropa de niños tiernos:	0.17	0.29	0.20	0.11

Cuadro 35 (conclusión)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupos de ingreso anual</i>			
	<i>Total</i>	<i>Menos de 2 000</i>	<i>De 2 000 a menos de 7 000</i>	<i>De 7 000 y más</i>
Material de costura	0.51	0.86	0.64	0.30
Servicios relacionados con la costura y mantenimiento de vestidos y de calzado	0.71	0.40	0.69	0.81
<i>Cuidado de la salud</i>	<i>2.81</i>	<i>1.53</i>	<i>2.64</i>	<i>3.31</i>
Gastos de hospitalización	0.65	0.00	0.32	1.14
Servicios médicos	0.56	0.20	0.72	0.48
Otros servicios médicos	1.61	1.32	1.60	1.69
<i>Cuidado personal</i>	<i>2.95</i>	<i>2.38</i>	<i>3.14</i>	<i>2.89</i>
Servicios	0.74	0.71	0.72	0.76
Artículos personales	2.21	1.67	2.42	2.14
<i>Gastos en diversiones</i>	<i>5.54</i>	<i>3.56</i>	<i>5.32</i>	<i>6.72</i>
Diversiones	2.94	2.78	3.55	2.37
Lectura	0.51	0.17	0.38	0.74
Educación	2.29	0.61	1.40	3.61
<i>Bebidas y tabaco</i>	<i>3.03</i>	<i>4.54</i>	<i>3.55</i>	<i>2.13</i>
Bebidas alcohólicas	1.04	1.39	1.30	0.69
Bebidas no alcohólicas	0.88	0.77	0.99	0.79
Tabaco	1.11	2.38	1.26	0.65
<i>Gastos de transporte</i>	<i>7.30</i>	<i>3.34</i>	<i>3.59</i>	<i>12.06</i>
Transporte	3.46	3.34	2.70	4.27
Automóvil	2.55	-	0.36	5.42
Gasto de funcionamiento del automóvil	1.28	-	0.53	2.37
<i>Gastos diversos</i>	<i>6.05</i>	<i>1.57</i>	<i>3.46</i>	<i>9.79</i>
Otros gastos	3.48	0.65	1.68	6.01
Otros egresos	2.57	0.92	1.79	3.78
<i>Gasto total</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>
<i>Gasto medio por hogar (lempiras)</i>	<i>4 280.24</i>	<i>1 270.08</i>	<i>3 910.84</i>	<i>13 482.49</i>
<i>Gasto medio por persona (lempiras)</i>	<i>714.41</i>	<i>250.44</i>	<i>633.08</i>	<i>1 739.68</i>
<i>Tamaño medio del hogar</i>	<i>5.99</i>	<i>5.07</i>	<i>6.18</i>	<i>7.75</i>
<i>Ingreso medio por hogar (lempiras)</i>	<i>4 368.26</i>	<i>1 195.82</i>	<i>3 690.23</i>	<i>15 083.12</i>
<i>Ingreso medio por persona (lempiras)</i>	<i>729.11</i>	<i>235.80</i>	<i>597.37</i>	<i>1 946.21</i>
<i>Distribución de los hogares</i>	<i>100.0</i>	<i>36.70</i>	<i>49.30</i>	<i>14.00</i>



## MEXICO

### ENCUESTA SOBRE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Banco de México, S.A. Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares privados.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	15 de agosto de 1963 al 14 de marzo de 1964
<i>Período de referencia:</i>	Empleo: mensual Ingresos: mensual Gastos: mensual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: año anterior Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana b) Habitación, combustible, alumbrado, otros servicios, otros gastos: mes c) Ropa y calzado, vehículos, muebles y aparatos domésticos: año
<i>Tamaño de la muestra:</i>	4 650 hogares privados
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Esquema estratificado en varias etapas; la primera consistió en agrupar las entidades federativas del país conforme a un doble criterio: — la varianza en el ingreso por habitante — contigüidad geográfica Se determinaron ocho estratos geográficos (entre los cuales, se asignó la muestra en forma proporcional a su población) y se siguieron tres etapas de selección: municipios, localidades y manzanas o sectores, para determinar las familias que abarcaría el estudio. La selección de municipios (unidad primaria en cada estrato geográfico) y la de localidades se hicieron con probabilidad proporcional a una medida del tamaño; las unidades últimas (manzanas y unidades familiares) se seleccionaron con igual probabilidad y sin reemplazo.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan estimaciones sobre los ocho estratos por separado: Noroeste, Norte, Golfo-Sureste, Pacífico-Centro, Bajío, Centro, Distrito Federal, Pacífico Sur y total de la República.
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1950, Censo de Población de 1960
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 36: Banco de México, S.A. Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas, "Encuesta sobre ingresos y gastos familiares en México, 1963".

Cuadro 36  
MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1963-1964  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual																
	Total	Hasta 2 100	2 100 a 2 700	2 701 a 3 600	3 601 a 4 800	4 801 a 6 360	6 361 a 8 400	8 401 a 11 400	11 401 a 15 000	15 001 a 20 400	20 401 a 26 400	26 401 a 36 000	36 001 a 48 000	48 001 a 62 400	62 401 a 84 000	84 001 a 110 400	110 401 y más
<i>Alimentos, bebidas y</i>																	
tabaco	45.07	63.32	63.80	65.03	62.09	61.52	58.32	56.03	51.51	48.22	43.31	40.19	36.33	32.35	24.52	19.91	20.22
Maíz y sus productos	5.52	15.53	16.90	15.73	12.63	11.17	9.50	7.67	5.40	4.20	3.19	2.98	2.66	1.97	0.89	0.72	0.64
Trigo y sus productos	4.28	6.20	7.92	6.32	7.87	6.40	5.90	5.71	5.30	4.52	3.81	3.43	3.00	2.38	1.75	1.19	1.27
Arroz	0.85	1.15	1.44	1.37	1.37	1.45	1.31	1.11	0.94	0.90	0.71	0.67	0.61	0.52	0.41	0.25	0.24
Raíces feculentas	0.79	1.33	1.00	1.25	1.05	1.29	0.97	1.10	0.96	0.85	0.66	0.67	0.57	0.52	0.39	0.34	0.34
Semillas leguminosas	3.15	6.65	7.26	8.04	6.75	5.47	4.86	4.63	3.43	2.71	2.20	1.94	1.60	1.34	0.90	0.70	0.67
Cereales preparados	0.13	0.02	0.10	0.02	0.09	0.05	0.09	0.10	0.18	0.14	0.16	0.29	0.11	0.11	0.11	0.15	0.11
Azúcares	1.45	2.89	2.54	2.81	2.68	2.41	2.36	1.99	1.58	1.36	1.14	1.03	0.91	0.66	0.54	0.50	0.40
Verduras	1.94	3.08	2.59	3.13	2.63	3.19	2.47	2.59	2.07	1.99	1.80	1.51	1.44	1.23	1.18	0.92	1.01
Frutas	2.02	1.14	1.36	1.49	1.51	1.77	1.90	2.31	2.27	2.46	2.23	2.05	2.14	2.47	1.83	1.58	1.32
Grasas y aceites	3.30	5.35	5.12	5.09	5.42	4.69	4.65	4.54	3.80	3.34	2.93	2.61	2.49	1.99	1.48	1.28	1.32
Leche y sus productos	4.64	4.55	4.76	4.18	4.28	5.55	6.53	6.27	6.01	6.02	5.36	4.30	3.65	3.28	2.37	1.65	1.47
Carnes	9.81	6.86	5.19	6.48	7.52	9.25	8.92	9.35	10.99	11.64	11.90	11.67	11.30	10.25	8.26	6.93	7.37
Huevo	2.30	2.58	1.81	2.50	2.36	2.57	2.79	2.87	2.89	2.60	2.63	2.51	1.76	1.58	1.63	1.13	1.17
Pescado y mariscos	0.73	0.38	0.49	0.63	0.38	0.37	0.70	0.59	0.63	1.10	1.00	0.64	0.98	1.06	0.66	0.36	0.54
Otros artículos	4.16	5.60	5.32	5.99	5.54	5.88	5.35	5.20	5.06	4.39	3.59	3.89	3.10	3.00	2.12	2.21	2.34
<i>Ropa y calzado</i>	<i>13.20</i>	<i>13.57</i>	<i>14.57</i>	<i>11.10</i>	<i>12.34</i>	<i>12.06</i>	<i>12.27</i>	<i>13.74</i>	<i>13.76</i>	<i>12.35</i>	<i>15.19</i>	<i>15.46</i>	<i>12.67</i>	<i>11.67</i>	<i>12.69</i>	<i>13.75</i>	<i>12.17</i>
Ropa y telas	9.22	9.53	9.97	7.58	8.48	8.05	8.13	9.17	9.15	8.44	10.48	11.05	8.94	8.46	9.58	10.32	9.44
Artículos textiles para el hogar	0.67	0.81	0.62	0.64	0.55	0.53	0.53	0.73	0.76	0.62	0.92	0.77	0.60	0.56	0.61	0.76	0.55
Calzado y otros artículos	3.31	3.22	3.97	2.88	3.32	3.48	3.61	3.85	3.85	3.29	3.79	3.64	3.12	2.65	2.49	2.68	2.18
<i>Habitación, alumbrado y otros servicios</i>																	
Habitación	14.75	11.19	10.94	13.44	11.37	12.78	13.41	13.57	14.37	15.01	14.77	15.04	14.13	13.44	17.35	17.76	22.79
Electricidad	11.05	6.07	5.91	8.52	6.93	8.07	9.08	9.42	10.39	11.31	11.44	11.59	11.01	10.86	14.28	15.31	19.51
Focos, velas, veladores y otros	1.10	0.49	0.37	0.36	0.56	0.89	0.95	1.05	1.27	1.35	1.14	1.41	1.09	1.23	1.45	0.95	1.13
Teléfono	0.21	0.53	0.45	0.51	0.41	0.34	0.29	0.32	0.22	0.19	0.15	0.13	0.12	0.06	0.07	0.20	0.04
Combustibles	0.16	0.06	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.05	0.06	0.04	0.05	0.18	0.34	0.20	0.40	0.40	0.76
	1.90	3.42	3.97	3.82	3.23	3.27	2.77	2.41	2.14	1.77	1.59	1.32	1.33	0.80	0.86	0.66	0.76

Cuadro 36 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual																
	Total	Hasta 2 100	2 100 a 2 700	2 701 a 3 600	3 601 a 4 800	4 801 a 6 360	6 361 a 8 400	8 401 a 11 400	11 401 a 15 000	15 001 a 20 400	20 401 a 26 400	26 401 a 36 000	36 001 a 48 000	48 001 a 62 400	62 401 a 84 000	84 001 a 110 400	110 401 y más
Otros servicios	0.33	0.62	0.23	0.23	0.22	0.19	0.31	0.31	0.29	0.34	0.41	0.41	0.24	0.28	0.29	0.24	0.58
Vehículos, muebles y aparatos domésticos	5.33	1.32	1.70	0.71	1.26	1.79	2.30	2.93	4.17	4.43	8.56	4.43	6.61	6.94	14.36	10.01	7.73
Muebles y enseres	0.76	0.31	1.19	0.25	0.19	0.30	0.42	0.58	0.84	0.91	0.63	0.69	0.96	1.25	0.69	2.00	1.20
Vehículo	1.58	0.07	0.04	0.01	0.11	0.19	0.25	0.28	0.24	0.59	1.10	0.40	1.86	1.72	11.38	2.35	4.31
Aparatos y artefactos	2.80	0.90	0.46	0.45	0.94	1.29	1.60	2.03	3.00	2.89	6.70	3.06	3.52	3.10	1.99	5.26	1.99
Reparaciones de aparatos	0.18	0.03	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	0.04	0.09	0.05	0.12	0.28	0.26	0.86	0.30	0.40	0.24
Seguros, pago de hipoteca y ahorro	2.56	0.02	0.10	0.02	0.10	0.21	1.76	0.27	0.74	0.57	0.90	3.77	2.91	13.92	3.47	5.59	4.99
Otros gastos	19.09	10.58	8.89	9.69	12.84	11.63	11.95	13.46	15.44	19.41	17.26	21.11	27.35	21.68	27.61	32.98	32.10
Atención médica	3.75	3.28	3.00	3.68	5.33	4.19	3.06	4.55	3.85	5.19	4.43	3.67	2.88	3.32	2.71	2.74	1.95
Educación	2.47	1.47	0.80	0.67	1.40	1.30	0.99	1.38	2.38	2.49	1.96	2.64	3.83	2.95	3.23	4.26	6.10
Transporte	3.27	1.05	1.30	1.22	1.30	1.15	1.83	2.13	2.52	3.66	2.93	4.13	4.03	3.78	5.18	5.64	7.06
Recreación y cultura	1.35	0.22	0.15	0.17	0.30	0.51	0.63	0.74	0.99	1.42	1.46	1.70	2.45	1.54	1.84	3.32	2.39
Paseos y vacaciones	2.59	0.25	0.14	0.30	0.14	0.10	1.09	0.40	1.09	1.51	1.64	2.65	6.92	3.67	7.22	7.33	5.31
Atención personal y aseo doméstico	4.04	3.92	3.49	3.60	4.13	4.27	4.04	4.04	4.30	4.17	4.12	4.28	4.01	3.77	4.06	3.95	3.48
Pagos a servidumbre doméstica	0.96	0.38	-	0.00	0.10	0.03	0.13	0.08	0.10	0.48	0.37	1.06	1.16	1.84	2.76	2.78	4.37
Donativos y remesas a familiares	0.67	0.01	0.02	0.06	0.14	0.08	0.18	0.15	0.21	0.49	0.35	0.98	2.08	0.81	0.61	2.96	1.45
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (pesos)</b>	<b>15 413</b>	<b>5 909</b>	<b>5 653</b>	<b>5 454</b>	<b>6 500</b>	<b>8 241</b>	<b>9 557</b>	<b>11 130</b>	<b>15 190</b>	<b>18 954</b>	<b>23 795</b>	<b>28 129</b>	<b>37 260</b>	<b>45 039</b>	<b>58 056</b>	<b>75 728</b>	<b>78 082</b>
<b>Gasto medio por persona (pesos)</b>	<b>2 676</b>	<b>1 236</b>	<b>1 193</b>	<b>1 047</b>	<b>1 252</b>	<b>1 431</b>	<b>1 636</b>	<b>1 912</b>	<b>2 633</b>	<b>3 052</b>	<b>3 795</b>	<b>4 515</b>	<b>5 104</b>	<b>6 876</b>	<b>8 959</b>	<b>11 982</b>	<b>11 706</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.76</b>	<b>4.78</b>	<b>4.78</b>	<b>5.21</b>	<b>5.19</b>	<b>5.76</b>	<b>5.84</b>	<b>5.82</b>	<b>5.77</b>	<b>6.21</b>	<b>6.27</b>	<b>6.23</b>	<b>7.30</b>	<b>6.55</b>	<b>6.48</b>	<b>6.32</b>	<b>6.67</b>
<b>Ingreso medio por hogar (pesos)</b>	<b>15 336</b>	<b>1 464</b>	<b>2 465</b>	<b>3 235</b>	<b>4 193</b>	<b>5 589</b>	<b>7 372</b>	<b>9 792</b>	<b>13 154</b>	<b>17 694</b>	<b>23 373</b>	<b>31 152</b>	<b>41 383</b>	<b>53 905</b>	<b>71 424</b>	<b>95 905</b>	<b>151 274</b>
<b>Ingreso medio por persona (pesos)</b>	<b>2 663</b>	<b>306</b>	<b>520</b>	<b>621</b>	<b>808</b>	<b>970</b>	<b>1 262</b>	<b>1 682</b>	<b>2 280</b>	<b>2 849</b>	<b>3 728</b>	<b>5 000</b>	<b>5 669</b>	<b>8 230</b>	<b>11 022</b>	<b>15 175</b>	<b>22 680</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>4.70</b>	<b>4.60</b>	<b>9.00</b>	<b>10.90</b>	<b>9.00</b>	<b>12.30</b>	<b>12.50</b>	<b>8.20</b>	<b>8.30</b>	<b>6.10</b>	<b>5.40</b>	<b>3.30</b>	<b>2.20</b>	<b>1.70</b>	<b>0.60</b>	<b>1.20</b>





## MEXICO

### ESTUDIO DE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas. Banco de México, S.A.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

## FICHA TECNICA

<i>Periodo de la encuesta:</i>	Primera semana (siete días) del mes de abril de 1968
<i>Periodo de referencia:</i>	Ingresos: mensual (promedio) Gastos: mensual (promedio)
<i>Periodo de recuerdo o registro:</i>	Empleo: el mes de marzo de 1968 Ingresos: Marzo de 1968 y en los últimos 12 meses, abril de 1967 a marzo de 1968 Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: última semana de marzo (25 al 31 de marzo). b) Vivienda, combustible, alumbrado y otros servicios: mes de marzo de 1968. c) Ropa, calzado y otros artículos: mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses, abril de 1967 a marzo de 1968. d) Servicios de transporte, educación, médicos y otros: mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses, abril de 1967 a marzo de 1968. e) Muebles, equipos y artículos diversos para el hogar: y en los últimos 12 meses, abril de 1967 a marzo de 1968. f) Otros gastos y operaciones financieras: el mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses, abril de 1967 a marzo de 1968.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	5 939 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Diseño en tres etapas o unidades de observación, correspondientes a municipios, localidades y a hogares respectivamente. Las unidades primarias fueron objeto de estratificación y las secundarias de subestratificación. Las unidades de la primera etapa fueron seleccionadas con reemplazo y probabilidad proporcional a la población que tenían en 1960; las de la segunda etapa se seleccionaron también con reemplazo y probabilidad proporcional a la población, y las de la tercera sin reemplazo y con igual probabilidad.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan los siguientes resultados: total de hogares, hogares agrícolas y hogares no agrícolas.
<i>Marco muestral:</i>	Encuesta de ingresos y gastos familiares de 1963, Censo de Población de 1960
<i>Fuente de los datos:</i>	Banco de México Fondo de Cultura Económica, "La Distribución del Ingreso en México; Encuesta sobre los ingresos y gastos de las familias, 1968". Cuadro 37: Total nacional Cuadro 38: No agrícola Cuadro 39: Agrícola

Cuadro 37  
 MEXICO (NACIONAL): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
 FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1968  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual							
	Total	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más
<i>Alimentos</i>	40.59	59.53	57.97	53.67	45.91	36.51	30.28	20.71
<i>Bebidas</i>	3.61	4.48	4.66	4.61	4.04	3.47	2.80	1.81
<i>Tabaco</i>	0.89	0.98	1.10	1.16	0.92	0.83	0.72	0.73
<i>Habitación</i>	16.00	11.79	11.77	12.40	14.73	16.90	19.32	20.52
<i>Ropa y calzado</i>	13.46	9.55	10.55	11.73	13.48	14.41	14.25	13.83
<i>Aparatos para el hogar</i>	5.86	1.00	1.78	2.52	4.22	6.29	8.15	13.26
<i>Servicios</i>	16.20	12.37	11.55	12.38	14.67	17.78	18.73	21.29
<i>Transporte</i>	4.21	1.09	1.16	1.40	3.49	5.20	6.32	6.68
<i>Educación</i>	1.64	0.44	0.60	0.83	1.17	1.87	2.11	3.50
<i>Médicos</i>	4.41	5.36	5.11	5.34	4.72	4.17	3.30	3.68
<i>Varios</i>	5.94	5.48	4.68	4.81	5.29	6.54	7.00	7.43
<i>Otros gastos</i>	3.39	0.30	0.62	1.53	2.03	3.81	5.75	7.85
<i>Gasto en consumo total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio en consumo por hogar (pesos)</i>	21 137	3 679	6 090	10 510	20 057	41 858	70 242	137 097
<i>Gasto medio en consumos por personas (pesos)</i>	3 644	783	1 107	1 812	3 343	6 644	11 515	23 237
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	22 603	2 593	5 031	9 189	19 578	46 400	86 301	198 928
<i>Ingreso medio por persona (pesos)</i>	3 897	552	915	1 584	3 263	7 365	14 148	33 717
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.80	4.70	5.50	5.80	6.00	6.30	6.10	5.90
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	5.40	15.40	20.00	40.80	13.00	3.40	2.00

Cuadro 38  
**MEXICO (NO AGRICOLA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
 FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1968**  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual							
	Total	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más
<i>Alimentos</i>	38.06	58.33	54.49	50.96	45.05	36.13	30.23	20.34
<i>Bebidas</i>	3.36	5.10	4.18	4.33	3.92	3.31	2.71	1.82
<i>Tabaco</i>	0.85	0.57	0.88	1.06	0.89	0.85	0.72	0.71
<i>Habitación</i>	17.58	13.45	15.80	15.16	16.03	17.36	19.88	21.92
<i>Ropa y calzado</i>	13.38	4.42	9.39	11.04	13.11	14.38	14.17	13.30
<i>Aparatos para el hogar</i>	6.49	0.62	1.61	3.36	4.66	6.40	7.72	13.08
<i>Servicios</i>	16.49	16.74	13.20	12.21	14.19	17.64	18.52	21.32
<i>Transporte</i>	4.58	1.04	1.47	1.69	3.71	5.13	6.18	6.41
<i>Educación</i>	1.77	0.55	0.84	0.83	1.27	1.68	2.21	3.62
<i>Médicos</i>	3.90	8.61	5.75	4.69	3.70	4.11	3.18	3.88
<i>Varios</i>	6.24	6.54	5.14	5.00	5.51	6.72	6.95	7.41
<i>Otros gastos</i>	3.97	0.77	0.45	1.88	2.15	3.93	6.05	7.51
<i>Gasto en consumo total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio en consumo por hogar (pesos)</i>	27 184	4 186	6 462	10 876	21 218	42 700	69 659	140 661
<i>Gasto medio en consumos por persona (pesos)</i>	4 687	891	1 346	1 977	3 596	7 000	11 609	23 841
<i>Ingreso medio por hogar (pesos)</i>	29 800	2 756	5 499	9 684	20 703	47 199	87 126	200 182
<i>Ingreso medio por persona (pesos)</i>	5 138	586	1 146	1 761	3 509	7 738	14 521	33 929
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.80	4.70	4.80	5.50	5.90	6.10	6.00	5.90
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	2.40	7.20	16.00	47.80	18.70	5.00	2.90

## MEXICO

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares privados.

#### FICHA TECNICA

<i>Periodo de la encuesta:</i>	Septiembre de 1975 (una semana)
<i>Periodo de referencia:</i>	Ingresos: mensual Gastos: mensual
<i>Periodo de recuerdo o registro:<sup>a</sup></i>	Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana b) Vivienda, energía eléctrica y otros; atención personal, aseo y mantenimiento doméstico; recreación y cultura: mes c) Ropa, calzado y otros artículos; educación; muebles, equipos y artículos para el hogar; otros gastos: año. d) Transporte; servicios médicos: mes o año. Ingresos: año.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	9 554 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Esquema estratificado en varias etapas. Se utilizó, por una parte, el número de habitantes de las localidades del país, y por otra, la proximidad geográfica. Las localidades se dividieron en dos grupos: las de 10 000 habitantes o más y las de menos de 10 000 habitantes. En el primer grupo se seleccionaron, sucesivamente, localidades, manzanas y viviendas; se seleccionaron seis localidades, con probabilidad proporcional a su tamaño en cada uno de los cinco estratos en que se agruparon las localidades de más de 10 000 habitantes. En el segundo grupo hubo una etapa previa de selección de municipios; las localidades de menos de 10 000 habitantes se clasificaron en nueve regiones; se seleccionaron cuatro municipios (UPM) en cada región y a continuación dos localidades en cada municipio con probabilidad proporcional a su tamaño y con reemplazo.
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1970
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 40: Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo "Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares, 1975"

<sup>a</sup>Semana: 7 al 13 de septiembre de 1975

Mes: agosto de 1975

Año: septiembre de 1974 a agosto de 1975



Cuadro 39  
MEXICO (AGRICOLA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1968  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual							
	Total	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más
Alimentos	48.50	59.91	59.39	56.36	48.47	40.01	30.58	22.98
Bebidas	4.38	4.28	4.85	4.88	4.42	4.96	3.37	1.73
Tabaco	1.03	1.11	1.18	1.26	0.99	0.67	0.70	0.84
Habitación	11.04	11.26	10.14	9.65	10.90	12.66	15.66	12.03
Ropa y calzado	13.70	11.19	11.02	12.42	14.58	14.67	14.81	17.06
Aparatos para el hogar	3.89	1.13	1.85	1.68	2.90	5.23	10.95	14.32
Servicios	15.30	10.97	10.88	12.56	16.07	19.19	20.18	21.12
Transporte	3.07	1.11	1.03	1.11	2.83	5.86	7.25	8.36
Educación	1.21	0.41	0.50	0.83	0.84	3.63	1.46	2.73
Médicos	6.00	4.32	4.85	5.99	7.74	4.74	4.13	2.45
Varios	5.02	5.13	4.50	4.63	4.66	4.96	7.34	7.58
Otros gastos	2.16	0.15	0.69	1.19	1.67	2.61	3.75	9.92
Gasto en consumo total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio en consumo por hogar (pesos)	12 468	3 542	5 951	10 169	17 253	35 360	74 367	118 802
Gasto medio en consumo por persona (pesos)	2 113	754	1 026	1 695	2 828	4 476	11 441	19 800
Ingreso medio por hogar (pesos)	12 286	2 550	4 856	8 726	16 861	40 234	80 399	192 492
Ingreso medio por persona (pesos)	2 082	543	837	1 454	2 764	5 093	12 369	32 082
Tamaño medio del hogar	5.90	4.70	5.80	6.00	6.10	7.90	6.50	6.00
Distribución de los hogares	100.00	10.40	29.10	26.60	29.10	3.50	0.70	0.60

Cuadro 40

MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1975

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual													
	Total	Hasta 6 000	6 001 a 8 400	8 401 a 11 400	11 401 a 15 000	15 001 a 20 400	20 401 a 26 400	26 401 a 36 000	36 001 a 48 000	48 001 a 62 400	62 401 a 84 000	84 001 a 110 400	110 401 a 147 000	147 001 y más
Alimentos	38.26	55.69	50.47	55.22	50.89	47.69	45.44	45.01	38.23	38.01	30.96	30.95	26.14	21.57
Bebidas	2.02	2.49	2.06	2.29	2.05	2.71	2.55	2.90	1.91	2.04	1.70	1.59	1.25	1.31
Tabaco	0.59	0.73	0.75	0.65	0.65	0.67	0.70	0.69	0.55	0.60	0.60	0.69	0.38	0.39
Vivienda, energía eléctrica, combustible y teléfono	19.46	16.29	16.51	14.32	17.04	20.59	21.14	20.70	22.27	16.36	18.90	14.84	26.42	19.91
Servicio doméstico	1.98	0.03	0.12	0.06	0.25	0.14	1.17	0.37	1.66	0.77	2.11	8.15	4.77	3.14
Ropa, calzado y otros artículos	11.30	11.13	11.23	10.12	11.39	9.16	8.21	10.51	12.48	11.98	13.98	12.21	10.42	10.67
Servicio de transporte	5.31	3.56	3.71	3.35	3.10	3.43	4.75	4.19	4.49	5.42	5.95	7.57	6.84	8.00
Educación	1.29	0.46	0.51	0.54	0.83	0.83	1.01	1.04	1.21	1.07	1.37	1.68	1.55	2.66
Servicios médicos	2.54	2.33	4.30	4.16	3.00	2.57	2.46	1.82	2.93	3.34	2.65	1.99	1.64	2.27
Otros servicios	9.37	5.00	6.55	6.19	7.95	6.62	7.48	7.84	7.97	11.30	11.88	9.43	8.80	15.33
Muebles, equipos y otros artículos domésticos	3.46	1.14	2.37	1.78	1.20	3.29	2.52	2.78	3.29	3.93	5.18	4.09	4.46	4.62
Aparatos de esparcimiento doméstico	0.86	0.46	0.18	0.59	0.76	1.00	0.91	0.82	0.80	1.66	0.81	0.65	0.80	0.89
Vehículos	1.61	0.35	0.58	0.43	0.05	0.20	0.30	0.46	1.09	1.44	2.16	2.71	4.34	3.67
Otros gastos	1.95	0.34	0.66	0.30	0.84	1.10	1.36	0.87	1.12	2.08	1.75	3.45	2.19	5.57
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (pesos)</b>	<b>40 596</b>	<b>14 099</b>	<b>15 635</b>	<b>19 225</b>	<b>22 010</b>	<b>27 089</b>	<b>33 572</b>	<b>37 675</b>	<b>49 824</b>	<b>55 852</b>	<b>76 004</b>	<b>84 951</b>	<b>117 170</b>	<b>140 012</b>
<b>Ingreso medio por hogar (pesos)</b>	<b>39 124</b>	<b>2 592</b>	<b>7 272</b>	<b>9 944</b>	<b>13 188</b>	<b>17 750</b>	<b>23 605</b>	<b>31 331</b>	<b>42 236</b>	<b>55 011</b>	<b>72 293</b>	<b>95 852</b>	<b>126 377</b>	<b>292 626</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>15.18</b>	<b>5.67</b>	<b>7.78</b>	<b>8.71</b>	<b>9.00</b>	<b>10.42</b>	<b>12.24</b>	<b>8.48</b>	<b>6.81</b>	<b>6.13</b>	<b>3.39</b>	<b>2.77</b>	<b>3.42</b>



## MEXICO

### ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Secretaría de Programación y Presupuesto.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares privados.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	Agosto, septiembre y primera semana de octubre de 1977
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: semestral Gastos: semestral
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: semestre Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana b) Artículos de limpieza y cuidado de la casa; artículos para el cuidado personal; productos y servicios médicos; servicios de esparcimiento; comunicaciones; mantenimiento de vehículo: mes c) Gastos en alojamiento y alimentos consumidos fuera del hogar; servicios para el cuidado personal; prendas de vestir, calzado y accesorios; enseres domésticos; muebles y accesorios; atención hospitalaria y conexa, educación; artículos de esparcimiento; adquisición de vehículo; vivienda y servicios de conservación; otros gastos: semestre de enero a junio. d) Servicio de transporte público: variable.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	15 360 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Se utilizó un muestreo estratificado en varias etapas y, dentro de cada estrato, las unidades primarias de muestreo se seleccionaron con reemplazo y con probabilidades proporcionales al número de viviendas en cada una de ellas. Para la estimación de totales regionales se sumaron los totales de los estratos que componen cada región, o las fracciones de dichos totales cuando los estratos no estaban totalmente contenidos en una región. Para la estimación de totales a nivel nacional se sumaron los totales de las 11 regiones de la ENIG 77 (tres áreas metropolitanas y ocho regiones). La forma en que está diseñada la cobertura geográfica de la encuesta no permite generar información representativa para las áreas rurales y urbanas.
<i>Marco muestral:</i>	Se utilizó el marco utilizado por la Encuesta Continua sobre Ocupación (ECSO).
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 41: Secretaría de Programación y Presupuestos, Coordinación General del Sistema Nacional de Información. "Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1977". Primera observación.

Cuadro 41

MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO DE LOS HOGARES,  
SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO UNITARIO, 1977

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual													
	Total	Hasta 8 400	8 401 a 12 000	12 001 a 16 200	16 201 a 21 600	21 601 a 28 800	28 801 a 37 800	37 801 a 51 600	51 601 a 68 700	68 701 a 90 000	90 001 a 121 800	121 801 a 160 800	160 801 a 216 000	216 001 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	44.66	65.17	66.02	62.50	63.32	61.31	58.94	55.26	49.90	47.15	43.08	37.59	34.27	23.57
Alimentos tomados en casa	39.84	62.63	60.83	59.67	60.31	58.27	55.86	51.19	44.83	42.41	37.21	31.60	28.65	18.51
Bebidas tomados en casa	0.91	1.34	1.62	1.48	1.14	1.04	0.91	1.01	1.05	0.95	0.83	0.83	0.67	0.74
Alimentos y bebidas fuera de casa	3.91	1.10	3.57	1.35	1.87	2.00	2.17	3.06	4.02	3.79	5.04	5.16	4.95	4.32
<i>Prendas de vestir, calzado y accesorios</i>	10.53	8.63	8.47	9.06	9.34	9.10	8.83	9.90	10.47	10.79	11.62	12.51	11.10	10.10
Vestido	7.97	6.61	6.35	6.77	6.79	6.58	6.29	6.92	7.52	8.02	8.72	9.72	8.71	8.44
Calzado y su reparación	2.56	2.02	2.12	2.29	2.55	2.52	2.54	2.98	2.95	2.77	2.90	2.79	2.39	1.66
<i>Alquileres, electricidad, combustible y reparaciones</i>	6.53	5.28	5.08	4.83	5.87	6.38	7.21	7.54	6.80	7.44	7.01	6.30	6.21	5.22
Alquileres, reparaciones y conservación de la vivienda	3.45	1.07	1.08	1.28	1.69	2.29	2.92	3.83	3.50	4.14	4.19	3.76	3.96	3.09
Electricidad y combustibles	3.08	4.21	4.00	3.55	4.18	4.09	4.29	3.71	3.30	3.30	2.82	2.54	2.25	2.13
<i>Enseres domésticos, muebles, accesorios y mantenimiento</i>	8.19	7.79	7.56	7.63	6.83	7.08	6.89	7.83	7.63	8.35	7.78	7.87	8.80	10.24
Enseres domésticos, muebles y accesorios	3.82	0.96	1.47	2.38	1.93	2.31	2.56	3.63	3.77	4.56	3.61	3.96	4.62	4.97
Mantenimiento del hogar	4.37	6.83	6.09	5.25	4.90	4.77	4.33	4.20	3.86	3.79	4.17	3.91	4.18	5.27
<i>Cuidados médicos y conservación de la salud</i>	3.25	4.57	4.29	4.25	3.73	3.53	3.25	2.79	3.43	2.89	3.03	2.92	2.86	3.82
<i>Transporte y comunicaciones</i>	11.75	3.11	2.95	3.85	4.13	4.31	5.61	6.13	8.73	9.95	11.93	15.72	18.29	21.22
Transporte personal	7.32	0.46	0.18	0.77	0.31	0.56	1.27	1.54	3.68	5.05	6.80	11.30	14.19	17.35
Transporte público	3.69	2.60	2.65	3.02	3.74	3.65	4.12	4.25	4.57	4.31	4.18	3.34	2.86	2.53
Comunicaciones	0.74	0.05	0.12	0.06	0.08	0.10	0.22	0.34	0.48	0.59	0.95	1.08	1.24	1.34

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupos de ingreso anual</i>													
	<i>Total</i>	<i>Hasta 8 400</i>	<i>8 401 a 12 000</i>	<i>12 001 a 16 200</i>	<i>16 201 a 21 600</i>	<i>21 601 a 28 800</i>	<i>28 801 a 37 800</i>	<i>37 801 a 51 600</i>	<i>51 601 a 68 700</i>	<i>68 701 a 90 000</i>	<i>90 001 a 121 800</i>	<i>121 801 a 160 800</i>	<i>160 801 a 216 000</i>	<i>216 001 y más</i>
Esparcimientos	3.98	0.46	0.55	1.07	1.07	1.50	2.14	3.19	3.61	3.77	4.15	4.91	5.83	6.13
Artículos y servicios de esparcimiento	3.31	0.42	0.45	1.00	0.89	1.28	1.80	2.66	3.01	3.04	3.42	4.03	4.95	5.11
Libros, periódicos y revistas	0.67	0.04	0.10	0.07	0.18	0.22	0.34	0.53	0.60	0.73	0.73	0.88	0.88	1.02
Educación	2.08	0.77	0.91	0.81	1.02	1.40	1.14	1.30	1.56	2.00	2.26	2.30	2.80	3.50
Otros bienes y servicios	4.86	3.17	3.38	4.01	3.56	3.64	4.36	3.91	4.78	4.55	5.09	5.38	4.70	6.53
Artículos y servicios para el cuidado personal	2.53	1.79	1.94	1.88	2.27	2.24	2.58	2.61	2.70	2.78	2.71	2.71	2.52	2.22
Gastos en hoteles y servicios de alojamiento	0.86	0.01	0.01	0.12	0.08	0.19	0.27	0.23	0.35	0.43	0.81	0.85	0.78	2.95
Tabaco	0.75	1.29	1.31	1.16	1.07	1.04	0.95	0.81	0.78	0.77	0.66	0.83	0.60	0.41
Gastos en funerales, cementerios y flores	0.53	0.08	0.09	0.80	0.12	0.11	0.55	0.25	0.89	0.38	0.54	0.88	0.43	0.59
Diversos (servicios profesionales y cajas de seguridad)	0.19	—	0.03	0.05	0.02	0.06	0.01	0.01	0.06	0.19	0.37	0.11	0.37	0.36
Transferencias otorgadas	4.17	1.05	0.79	1.99	1.13	1.75	1.63	2.15	3.09	3.11	4.05	4.50	5.14	9.67
A otros hogares	3.27	0.36	0.33	1.68	0.77	1.02	1.15	1.66	2.43	2.32	3.08	3.36	4.08	8.11
Gastos legales	0.18	0.03	0.01	0.06	0.03	0.27	0.05	0.11	0.14	0.22	0.17	0.25	0.21	0.29
Impuesto predial	0.52	0.66	0.45	0.24	0.32	0.44	0.41	0.35	0.45	0.46	0.58	0.61	0.48	0.76
Tenencia	0.20	—	—	0.01	0.01	0.02	0.02	0.03	0.07	0.11	0.22	0.28	0.37	0.51
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (pesos)</b>	<b>53 792</b>	<b>6 481</b>	<b>11 246</b>	<b>15 720</b>	<b>19 626</b>	<b>25 446</b>	<b>33 464</b>	<b>43 340</b>	<b>60 500</b>	<b>74 654</b>	<b>99 042</b>	<b>131 730</b>	<b>169 260</b>	<b>316 794</b>
<b>Gasto medio por persona (pesos)</b>	<b>9 710</b>	<b>1 612</b>	<b>2 378</b>	<b>3 052</b>	<b>3 710</b>	<b>4 395</b>	<b>5 861</b>	<b>7 448</b>	<b>10 100</b>	<b>12 100</b>	<b>16 787</b>	<b>21 316</b>	<b>27 344</b>	<b>53 422</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.54</b>	<b>4.02</b>	<b>4.73</b>	<b>5.15</b>	<b>5.29</b>	<b>5.79</b>	<b>5.71</b>	<b>5.82</b>	<b>5.99</b>	<b>6.17</b>	<b>5.90</b>	<b>6.18</b>	<b>6.19</b>	<b>5.93</b>
<b>Ingreso medio por hogar (pesos)</b>	<b>55 480</b>	<b>5 037</b>	<b>10 472</b>	<b>14 272</b>	<b>18 930</b>	<b>25 362</b>	<b>33 508</b>	<b>44 038</b>	<b>59 252</b>	<b>78 184</b>	<b>105 760</b>	<b>140 162</b>	<b>185 200</b>	<b>335 890</b>
<b>Ingreso medio por persona (pesos)</b>	<b>10 014</b>	<b>1 253</b>	<b>2 214</b>	<b>2 771</b>	<b>3 578</b>	<b>4 380</b>	<b>5 868</b>	<b>4 567</b>	<b>9 892</b>	<b>12 672</b>	<b>17 925</b>	<b>22 680</b>	<b>29 919</b>	<b>56 642</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>10.45</b>	<b>6.30</b>	<b>6.70</b>	<b>8.53</b>	<b>9.43</b>	<b>10.20</b>	<b>12.60</b>	<b>10.35</b>	<b>8.75</b>	<b>7.00</b>	<b>4.22</b>	<b>2.87</b>	<b>2.60</b>



## PANAMA

### ESTUDIO SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS. CIUDADES DE PANAMA Y COLON

<i>Organismo ejecutor:</i>	Dirección de Estadística y Censos.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudad de Panamá (incluyendo el Distrito Especial de San Miguelito) y Colón.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares de dos miembros y más, de todos los niveles sociales y económicos.

#### FICHA TECNICA

<i>Periodo de la encuesta:</i>	Los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de 1972
<i>Periodo de referencia:</i>	Ingresos: mensual Gastos: mensual
<i>Periodo de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: mes Gastos: a) Alimentación: semana (registro diario) b) Resto: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Panamá: 1 066 hogares Colón: 280 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Se formaron tres estratos, aplicando un método de selección distinto en cada uno; en el estrato I se hizo una selección sistemática; en los estratos II y III se seleccionó la muestra en dos etapas utilizando el muestreo con probabilidad proporcional al tamaño; en ambas etapas la selección fue sistemática.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados por separado para Panamá y Colón.
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda de 1970.
<i>Fuente de los datos:</i>	República de Panamá Contraloría General de la República Dirección de Estadística y Censos "Estudio sobre las condiciones de vida de las familias. Ciudades de Panamá y Colón — Encuesta de 1972" <i>Estadística Panameña</i> Año XXXV Serie "G.1" Cuadro 42: Ciudad de Panamá Cuadro 43: Ciudad de Colón.



Cuadro 42  
 CIUDAD DE PANAMA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1972  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual										
	Total	Menos de 1 200	1 200 a 1 799	1 800 a 2 399	2 400 a 2 999	3 000 a 3 599	3 600 a 5 999	6 000 a 8 399	8 400 a 10 799	10 800 a 23 999	24 000 y más
Alimentación	32.2	58.0	53.4	49.0	45.6	41.4	35.9	28.6	27.8	20.4	11.0
Bebidas alcohólicas	1.5	0.8	0.9	1.4	1.8	1.8	1.9	1.6	1.9	1.6	0.3
Alquiler y gasto de vivienda propia	11.9	6.4	8.8	8.2	9.7	8.8	11.5	11.1	11.4	12.3	26.1
Energía eléctrica y combustible	2.9	5.9	4.0	3.4	3.7	3.6	3.2	2.7	2.7	2.3	1.4
Mantenimiento de la casa	4.6	3.3	3.4	3.0	2.7	3.2	3.8	4.3	4.8	7.0	7.5
Muebles y equipo	2.5	0.7	1.7	1.4	1.6	1.8	1.9	1.8	4.1	4.9	0.6
Vestuario	8.7	3.6	4.6	7.1	7.7	9.3	10.1	12.5	8.9	7.4	2.8
Diversiones	11.9	11.7	11.4	13.1	12.6	13.8	12.6	13.9	12.7	10.1	5.2
Gastos en vehículo y transporte	9.9	3.4	4.0	4.3	4.5	4.5	6.5	8.6	9.5	15.7	31.1
Cuidados médicos	2.3	2.0	2.2	1.6	1.7	1.9	2.1	2.5	3.7	2.4	1.4
Servicios personales y artículos de tocador	2.6	3.0	2.9	2.9	3.3	2.6	2.8	2.8	2.6	2.1	1.0
Educación	2.6	0.5	1.1	1.2	2.1	1.9	3.1	2.8	2.7	3.0	2.8
Otros gastos	6.4	0.7	1.6	3.4	3.0	5.4	4.6	6.8	7.2	10.8	8.8
<b>Gasto total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Gasto medior por hogar (balboas)</b>	<b>4 292.2</b>	<b>863.5</b>	<b>1 485.8</b>	<b>2 014.0</b>	<b>2 501.2</b>	<b>3 013.1</b>	<b>4 056.5</b>	<b>5 970.4</b>	<b>7 984.9</b>	<b>12 518.9</b>	<b>32 935.9</b>
<b>Gasto medio por persona (balboas)</b>	<b>841.6</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.1</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Ingreso medio por hogar (balboas)</b>	<b>4 407.6</b>	<b>828.2</b>	<b>1 475.5</b>	<b>2 004.5</b>	<b>2 592.1</b>	<b>3 125.5</b>	<b>4 343.0</b>	<b>6 748.1</b>	<b>8 636.9</b>	<b>12 830.8</b>	<b>18 932.0</b>
<b>Ingreso medio por persona (balboas)</b>	<b>864.2</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>4.22</b>	<b>10.98</b>	<b>13.13</b>	<b>11.63</b>	<b>10.32</b>	<b>25.80</b>	<b>11.63</b>	<b>4.97</b>	<b>6.47</b>	<b>0.85</b>

Cuadro 43  
 COLON: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1972  
 (Porcentajes)

Grupos de ingreso anual	Total	Menos de 1 200	1 200 a 1 799	1 800 a 2 399	2 400 a 2 999	3 000 a 3 599	3 600 a 5 999	6 000 a 8 399	8 400 a 10 799	10 800 a 23 999
<i>Alimentación</i>	34.8	48.0	48.4	49.4	41.9	37.0	33.0	27.4	26.0	23.3
<i>Bebidas</i>	1.9	0.6	1.8	1.0	1.1	2.7	2.4	1.9	1.7	1.9
<i>Alquiler y gasto en vivienda propia</i>	9.6	10.2	10.3	7.8	11.1	8.8	9.8	7.6	9.6	12.7
<i>Energía eléctrica y combustibles</i>	3.3	5.8	4.4	4.2	4.0	3.7	3.1	2.6	2.6	2.2
<i>Mantenimiento de la casa</i>	3.5	3.6	2.9	2.9	3.4	2.5	3.6	2.6	3.8	6.5
<i>Muebles y equipo</i>	1.8	0.7	0.7	1.7	0.6	1.2	0.9	2.8	1.4	5.7
<i>Vestuario</i>	10.9	8.6	7.4	10.0	11.2	10.8	12.2	10.2	12.8	9.7
<i>Diversiones</i>	15.6	14.3	14.1	13.2	15.7	14.0	13.9	24.2	14.1	14.8
<i>Gastos en vehículo y transporte</i>	3.7	1.6	1.6	2.7	1.9	2.9	4.4	4.0	5.0	5.3
<i>Cuidados médicos</i>	2.0	1.5	2.3	1.0	1.2	1.2	2.7	1.6	2.1	3.2
<i>Servicios personales y artículos de tocador</i>	2.7	3.4	3.4	3.0	3.1	2.8	2.9	2.0	3.1	1.4
<i>Educación</i>	2.1	1.0	1.0	2.1	1.3	1.5	2.6	1.5	4.1	1.7
<i>Otros gastos</i>	8.1	0.7	1.7	1.0	3.5	10.9	8.5	11.6	13.7	11.6
<i>Gasto total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto medio por hogar (balboas)</i>	3 296.5	901.2	1 490.4	1 964.8	2 525.3	2 971.3	4 127.3	6 082.0	7 981.1	10 354.7
<i>Gasto medio por persona (balboas)</i>	646.4	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.1	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>Ingreso medio por hogar (balboas)</i>	3 565.3	822.4	1 532.8	2 068.3	2 633.9	3 136.8	4 501.3	6 255.6	9 582.2	12 485.8
<i>Ingreso medio por persona (balboas)</i>	699.1	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	9.64	11.79	19.29	8.93	10.36	25.71	8.21	2.86	3.21



## PARAGUAY

### INVESTIGACION SOBRE GASTOS E INGRESOS FAMILIARES, 1970

<i>Organismo ejecutor:</i>	Centro Paraguayo de Estudios de Desarrollo Económico y Social, CEPADES, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Asunción.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	1º trimestre: 25 de agosto al 15 de octubre de 1970 3º trimestre: 1º de marzo al 30 de abril de 1971
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: no hay información Gastos: no hay información
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Gastos a) Alimentación: semana (anotación diaria) b) Resto: semestre
<i>Tamaño de la muestra:</i>	568 hogares 1º trimestre: 269 hogares 3º trimestre: 299 hogares
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 44: Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL) "Urban Household Income and Consumption Patterns in Latin America"



Cuadro 44  
**ASUNCION: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD  
DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESOS,<sup>a</sup> 1970-1971**  
*(Porcentajes)*

<i>Grupos de ingresos<sup>a</sup></i>					
<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Total</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Alimentos y bebidas</i>	39.78	53.99	43.91	35.33	25.84
<i>Vivienda</i>	24.80	19.00	22.54	27.78	29.90
<i>Bienes durables</i>	2.33	1.11	1.87	2.58	3.77
<i>Bienes no durables para el hogar</i>	1.99	2.58	1.73	1.77	1.60
<i>Servicios para el hogar</i>	1.08	0.44	0.63	1.36	1.89
<i>Vestuario y calzado</i>	9.57	8.90	10.15	10.07	9.14
<i>Servicios médicos</i>	1.47	1.20	1.29	1.69	1.71
<i>Educación</i>	1.95	1.42	2.40	2.14	1.83
<i>Recreación</i>	1.20	0.82	1.12	1.45	1.43
<i>Transporte y comunicaciones</i>	10.26	5.15	9.55	9.60	16.78
<i>Tabaco, cuidados personales</i>	3.49	4.20	3.38	3.57	2.81
<i>Impuestos</i>	0.69	0.42	0.42	0.74	1.18
<i>Seguros</i>	0.24	0.09	0.22	0.26	0.40
<i>Otros gastos</i>	1.21	0.68	0.77	1.66	1.71
<i>Error de redondeo</i>	0.01	0.00	0.02	0.00	0.01
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar anual (guaraníes)</i>	47 240	21 208	29 892	48 944	91 748
<i>Ingreso medio por hogar anual (guaraníes)</i>	38 000	...	...	...	...
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00

<sup>a</sup>La considerable inconsistencia entre ingresos registrados y gasto de consumo, sólo justifica considerar el ordenamiento por cuartiles de ingreso.



## PERU

### ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Centro de Investigaciones Sociales, Económicas, Políticas y Antropológicas, CISEPA, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Lima Metropolitana.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La información se recopiló en cuatro trimestres T1: 15 de febrero al 14 de mayo de 1968 T2: 15 de mayo al 14 de agosto de 1968 T3: 15 de agosto al 14 de noviembre de 1968 T4: 15 de noviembre de 1968 al 15 de febrero de 1969
<i>Período de referencia:</i>	Trimestral
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Empleo: semana Ingresos: mes y año Gastos: a) Alimentos: semana (libreta) b) Reparaciones y mantenimiento del hogar: trimestre c) Servicio del hogar: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 357 hogares T1: 326 hogares T2: 137 hogares T3: 360 hogares T4: 534 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Bietápica, estratificada y con asignación proporcional.
<i>Marco muestral:</i>	Planos de la Oficina Nacional de Planeamiento y Urbanismo (ONPU)
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 45: Junta del Acuerdo de Cartagena Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL) "Grupo Andino: Distribución de ingresos y estructura del consumo (área urbana)" J/PR/68, 15 de marzo de 1976

Cuadro 45  
PERU (LIMA METROPOLITANA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1968  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 30 919	30 920 a 43 281	43 282 a 54 481	54 482 a 67 725	67 726 a 86 910	86 911 a 102 064	102 065 a 128 073	128 074 a 173 618	173 619 a 274 536	274 537 a 401 756	401 757 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	32.40	48.37	47.90	47.27	43.59	38.34	39.44	33.71	32.65	25.81	23.57	18.56
Productos lácteos y huevos	4.58	6.03	7.28	6.65	6.49	5.16	5.12	4.49	4.86	4.01	3.50	2.50
Cereales y derivados	5.17	8.75	8.97	8.60	7.69	7.11	5.97	5.14	5.48	3.73	3.22	2.00
Carnes y aves	8.19	11.76	11.18	11.86	10.85	10.49	9.82	8.61	8.38	6.45	6.61	4.39
Pescados y mariscos	1.09	1.70	1.27	1.34	1.22	1.49	1.46	1.15	1.13	0.96	0.72	0.64
Hortalizas y legumbres	3.91	7.64	6.76	6.69	5.79	5.91	4.35	4.02	3.39	2.82	2.26	1.49
Frutas	2.14	2.70	2.59	2.52	2.47	1.95	1.94	2.35	2.14	2.26	2.06	1.61
Grasas y aceites	0.94	1.68	1.65	1.59	1.38	1.27	1.09	0.87	0.94	0.75	0.56	0.33
Dulces	0.99	1.72	1.75	1.53	1.13	1.14	1.04	0.94	1.00	0.78	0.86	0.52
Té, café, bebidas calientes	0.48	0.59	0.69	0.79	0.60	0.68	0.54	0.51	0.43	0.44	0.35	0.22
Bebidas alcohólicas	0.38	0.29	0.32	0.04	1.08	0.49	1.14	0.60	0.07	0.10	0.20	0.27
Otras bebidas	0.10	0.08	0.10	0.09	0.13	0.08	0.09	0.16	0.20	0.06	0.08	0.07
Otros alimentos	0.89	1.17	1.58	1.38	1.25	0.80	0.88	0.76	0.70	0.71	0.65	0.87
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	3.45	3.82	3.77	4.21	3.51	1.77	6.00	4.10	3.94	2.74	2.51	3.13
<i>Gastos en vivienda</i>	23.46	15.31	16.30	16.83	18.33	17.05	18.70	23.54	20.96	25.56	28.56	34.11
Vivienda principal	19.15	14.87	14.61	15.42	16.76	13.76	16.05	22.61	18.37	20.92	25.25	21.30
Otras viviendas	2.18	0.06	0.15	0.00	0.26	0.85	0.37	0.11	0.14	0.86	1.24	10.73
Mantenimiento	2.13	0.38	1.54	1.41	1.32	2.45	2.28	0.82	2.45	3.78	2.07	2.08
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	12.12	12.11	8.35	9.82	11.47	14.15	11.49	11.32	11.80	14.10	14.74	10.61
Bienes durables	7.85	8.43	5.42	7.52	8.12	10.93	8.22	7.47	7.85	9.63	7.92	5.04
Bienes no durables	1.56	2.41	2.01	1.65	1.65	1.83	1.65	1.45	1.85	1.27	1.34	1.24
Servicios	2.70	1.26	0.93	0.66	1.69	1.39	1.62	2.40	2.09	3.20	5.48	4.33
<i>Vestido y calzado</i>	8.44	8.18	9.56	6.99	7.14	7.59	9.70	9.08	8.24	9.55	6.75	8.61
Hombres	3.64	3.18	3.83	3.37	3.34	3.10	4.19	4.45	4.01	4.90	3.44	2.97
Mujeres	3.47	3.86	3.81	2.67	2.64	3.48	4.12	3.05	3.32	3.05	2.68	3.84
Niños	0.29	0.40	0.67	0.36	0.44	0.16	0.20	0.39	0.26	0.34	0.15	0.17
Otros artículos de vestir	1.04	0.74	1.25	0.59	0.71	0.84	1.19	1.19	0.65	1.26	0.49	1.63
<i>Asistencia médica</i>	2.21	2.90	2.87	2.21	1.70	2.54	2.18	2.68	2.06	1.85	2.26	2.00

Cuadro 45 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 30 919	30 920 a 43 281	43 282 a 54 481	54 482 a 67 725	67 726 a 86 910	86 911 a 102 064	102 065 a 128 073	128 074 a 173 618	173 619 a 274 536	274 537 a 401 756	401 757 y más
Enseñanza	2.15	1.30	1.47	1.45	1.75	2.09	1.42	1.75	2.22	2.56	3.15	2.58
Diversiones y lectura	2.88	2.25	1.94	2.32	2.27	3.02	2.73	2.80	2.58	3.25	4.29	2.78
Recreación	1.77	0.96	0.89	1.08	1.11	1.20	1.83	1.86	1.68	2.04	2.74	2.16
Lectura y cultura	1.11	1.29	1.05	1.24	1.15	1.82	0.90	0.94	0.90	1.21	1.54	0.61
Transporte y comunicaciones	14.85	5.25	3.22	11.81	9.38	7.80	8.60	19.38	7.05	23.66	10.39	27.09
Vehículos: egreso neto en												
compra	9.15	2.02	0.00	6.47	2.73	0.00	4.46	14.99	0.43	17.47	5.15	20.52
mantenimiento, operación	2.61	0.44	0.44	1.19	1.99	4.70	1.58	1.35	3.66	3.21	2.95	3.23
Transporte público	2.73	2.66	2.64	4.01	4.29	2.86	2.34	2.66	2.63	2.47	1.87	2.77
Teléfono y otra comunicación	0.37	0.14	0.14	0.14	0.37	0.24	0.22	0.38	0.33	0.50	0.43	0.57
Compra de vehículos: pagos												
amortización	1.58	0.20	0.00	0.57	0.33	0.00	0.36	1.32	1.96	1.90	1.34	4.38
Otros gastos de consumo	4.17	3.86	4.21	3.81	3.95	3.53	5.18	4.46	4.48	4.20	4.63	3.61
Tabaco	0.68	0.57	0.61	0.55	0.78	0.49	0.59	0.70	0.67	0.78	0.80	0.72
Cuidado personal	3.03	3.13	3.36	3.25	3.14	2.98	3.15	3.37	3.15	3.19	2.92	2.43
Ceremonias	0.45	0.17	0.24	0.00	0.02	0.07	1.44	0.40	0.67	0.23	0.91	0.45
Seguros	1.43	0.59	1.34	1.16	0.98	1.22	1.33	1.30	2.15	1.50	1.79	1.47
Remesas, regalos	0.63	0.33	0.37	0.21	0.29	0.47	0.42	0.48	0.48	0.99	0.83	0.95
Otros gastos no de consumo	0.57	0.50	0.86	0.45	0.19	0.52	1.02	0.97	1.15	0.29	0.19	0.41
Impuestos	0.71	0.22	0.42	0.31	0.28	0.38	0.36	0.46	0.88	0.45	0.64	1.92
Seguro social	1.44	0.65	1.19	1.26	1.08	1.17	1.31	1.54	1.66	1.79	2.02	1.28
No especificado o error de redondeo	-9.04	-2.02	0.00	-4.47	-2.73	0.13	4.24	-14.79	-0.32	-17.46	-5.15	-20.36
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (soles)	120 480.55	53 858.65	61 829.60	65 160.00	73 897.52	91 945.68	105 247.30	115 840.00	130 314.79	194 015.78	239 754.34	384 231.14
Gasto medio por persona (soles)	18 650.24	9 383.04	10 136.00	10 425.60	12 134.24	14 277.28	15 319.84	18 100.00	18 563.36	29 307.52	34 201.76	52 562.40
Tamaño medio del hogar	6.46	5.74	6.10	6.25	6.09	6.44	6.87	6.40	7.02	6.62	7.01	7.31
Ingreso medio por hogar (soles)	131 144.20	19 116.50	36 567.79	48 508.00	60 670.04	75 906.48	94 702.68	114 913.28	150 644.71	213 570.73	341 056.13	653 087.10
Ingreso medio por persona (soles)	20 300.96	3 330.40	5 994.72	7 761.28	9 962.24	11 786.72	13 784.96	17 955.20	21 459.36	32 261.44	48 652.80	89 341.60
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: los valores están expresados en soles de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.





## PERU

### ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE ALIMENTOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Comisión Especial Multisectorial.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional (sólo se presenta aquí los resultados de Lima Metropolitana).
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Periodo de la encuesta:</i>	15 de agosto de 1971 al 15 de agosto de 1972
<i>Periodo de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Periodo de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: año Gastos: a) Alimentos: semana (registro diario) b) Alojamiento y servicios, combustibles para cocina: mes c) Amoblamiento y equipo del hogar, ropa y su mantenimiento, asistencia médica, educación, vehículos y viajes, préstamos: año.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Lima Metropolitana 1 488 hogares Norte Costa 835 hogares Norte Sierra 924 hogares Selva Alta 632 hogares Selva Baja 559 hogares Centro Costa 537 hogares Centro Sierra 909 hogares Sur Costa 696 hogares Sur Sierra 1 108 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Diseño muestral autoponderado de etapas múltiples y con probabilidades proporcionales al tamaño de las unidades.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan los siguientes resultados por separado: — Lima Metropolitana — En la zona norte: Chimbote, Chiclayo, Trujillo, Piura, Sector Norte Costa. UPM Centro Poblado, Sector Norte Costa, UPM Rural, Sector Norte Sierra. UPM Centro Poblado, Sector Norte Sierra, UPM Rural. — En Zona Oriente: Iquitos, Urbano, Pucalpa, Sector Selva Alta. UPM Centro Poblado, Sector Selva Alta. UPM Rural, Sector Selva Baja. UPM Centro Poblado, Sector Selva Baja. UPM Rural. — En Zona Centro: Huancayo, Huacho, Centro Sierra. UPM <sub>2</sub> , Centro Sierra UPM <sub>3</sub> , Centro Costa UPM <sub>2</sub> , Centro Costa UPM <sub>3</sub> . — En Zona Sur: Chíncha Alta, Pisco, Ica, Nazca, Tacna, Sur Costa UPM <sub>2</sub> , Sur Costa UPM <sub>3</sub> , Arequipa, Cuzco, Puno, Sur Sierra UPM <sub>2</sub> , Sur Sierra UPM <sub>3</sub> .
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda de 1961 Proyecciones de población de la Oficina Nacional de Estadística y Censos.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 46: Ministerio de Agricultura "Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos" Lima Metropolitana Distribución del gasto anual promedio familiar P—ENCA N <sup>o</sup> 1

Cuadro 46  
PERU (LIMA METROPOLITANA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO,<sup>a</sup> 1971-1972  
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso <sup>a</sup>										
	Total	Menos de 5 881	5 882 a 7 728	7 729 a 9 859	9 860 a 12 130	12 131 a 15 134	15 135 a 18 277	18 278 a 23 360	23 361 a 30 625	30 626 a 48 884	48 885 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	35.96	56.16	54.06	47.05	49.54	45.49	40.20	39.36	31.19	25.51	21.35
Cereales y derivados	6.45	13.94	12.17	9.79	9.59	7.81	6.61	6.29	4.42	3.47	3.91
Tubérculos y raíces	2.00	4.68	3.65	3.35	3.15	2.74	2.35	1.94	1.61	1.01	0.62
Azúcares y derivados	0.99	2.07	1.75	1.44	1.58	1.19	0.93	1.03	0.79	0.51	0.62
Leguminosas	1.07	2.41	2.12	1.91	1.69	1.51	1.08	1.02	0.87	0.53	0.35
Nueces	0.11	0.19	0.11	0.15	0.16	0.11	0.17	0.11	0.13	0.10	0.04
Frutas y derivados	2.54	2.45	2.36	2.52	2.71	2.94	3.02	3.04	2.72	2.20	2.08
Hortalizas y derivados	2.59	4.54	4.29	3.56	3.41	3.51	3.52	2.65	2.20	1.54	1.28
Carnes	9.95	10.20	12.37	11.53	12.46	12.25	11.21	11.77	9.11	8.98	6.64
Huevos	1.00	1.40	1.28	1.16	1.15	1.43	1.04	1.07	1.04	0.83	0.59
Pescado, moluscos, crustáceos	1.72	2.87	2.39	1.91	2.67	2.27	2.00	1.75	1.61	1.26	0.95
Leche y derivados	4.21	5.52	6.05	5.33	5.24	5.82	4.49	4.48	4.16	3.25	2.58
Aceites y grasas	1.45	2.82	2.61	2.24	2.34	1.85	1.62	1.50	1.15	0.84	0.59
Especerías nacional y tradicional	0.20	0.47	0.35	0.31	0.31	0.30	0.21	0.18	0.16	0.10	0.09
Especerías industrial y exóticas	0.18	0.41	0.34	0.22	0.27	0.26	0.17	0.19	0.10	0.11	0.13
Sal	0.03	0.07	0.05	0.06	0.06	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02	0.02
Bebidas alcohólicas	0.59	0.52	0.80	0.39	1.46	0.40	0.85	1.31	0.30	0.20	0.37
Bebidas gaseosas e infusiones	0.88	1.60	1.37	1.18	1.29	1.05	0.89	1.00	0.79	0.56	0.49
Comidas preparadas	0.30	0.20	0.43	0.26	0.34	0.41	0.21	0.48	0.24	0.30	0.23
Comidas compradas	2.51	2.85	3.27	3.35	3.38	3.13	1.73	2.17	1.64	2.40	2.58
Comidas en restaurantes populares	0.16	0.13	0.22	0.64	0.16	0.09	0.10	0.14	0.33	0.05	0.04
Electricidad y combustibles	1.36	1.92	1.65	1.29	1.79	1.12	0.98	1.12	3.49	0.92	0.56
Agua y artículos de limpieza	3.49	1.06	0.98	1.20	1.13	1.05	1.22	1.30	1.83	3.60	10.41
Artículos textiles	0.87	0.19	0.61	0.63	1.09	0.80	0.71	0.75	0.29	2.33	0.41
Artículos de mesa	0.25	0.25	0.38	0.31	0.48	0.40	0.31	0.23	0.23	0.15	0.12

Cuadro 46 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso <sup>a</sup>										
	Total	Menos de 5 881	5 882 a 7 728	7 729 a 9 859	9 860 a 12 130	12 131 a 15 134	15 135 a 18 277	18 278 a 23 360	23 361 a 30 625	30 626 a 48 884	48 885 y más
Artículos de cocina	1.42	0.77	1.10	1.78	1.59	2.30	1.91	2.13	1.21	1.02	1.01
Muebles, equipos y artefactos	3.29	1.66	2.98	3.87	3.06	2.72	3.86	4.64	3.31	3.90	2.36
Telas y hechuras	0.51	0.19	0.47	0.74	0.83	0.74	0.61	0.66	0.57	0.35	0.26
Ropa y accesorios de hombres y niños	3.95	4.13	3.90	3.32	4.81	3.61	4.94	4.45	3.85	3.47	3.61
Ropa y accesorios de mujeres y niñas	2.71	1.26	2.00	2.09	2.25	2.23	2.42	2.35	3.42	3.45	3.13
Ropa y accesorios para menores de 2 años	2.28	0.53	0.37	0.44	0.16	0.33	0.23	0.36	0.15	0.32	0.19
Lavado y mantenimiento	0.08	-	-	0.03	0.01	0.08	0.03	0.09	0.10	0.10	0.16
Reparaciones de calzado	0.07	0.58	0.10	0.07	0.09	0.09	0.06	0.06	0.02	0.03	0.02
Artículos de pasamanería	0.14	0.20	0.19	0.18	0.24	0.17	0.07	0.25	0.14	0.09	0.05
Atención médica y medicina	3.45	2.91	3.07	3.18	2.71	3.51	3.86	4.50	3.13	2.52	4.21
Cuidado personal	0.63	0.28	0.30	0.38	0.59	0.46	0.54	0.64	0.75	1.23	0.46
Recreación y material de lectura	0.97	0.39	0.44	0.90	0.63	0.73	0.69	1.18	0.92	1.44	1.19
Cigarros y otros artículos afines	0.13	0.03	0.03	0.04	0.20	0.07	0.03	0.10	0.08	0.15	0.28
Viajes y gastos afines	4.72	6.99	6.00	5.84	5.50	5.52	4.75	5.25	4.34	3.39	3.90
Vehículos y gastos afines	3.12	0.37	0.97	0.97	0.57	3.26	2.39	2.82	2.63	4.14	6.01
Educación y gastos afines	4.05	3.62	3.25	3.01	3.43	3.34	3.33	3.76	4.52	3.52	5.89
Comunicación y gastos afines	0.04	0.00	0.00	0.03	0.01	0.02	0.01	0.20	0.10	0.00	-
Gastos diversos	5.01	1.82	2.59	3.33	2.90	3.20	3.46	6.09	4.19	6.64	7.87
Comida de animales	0.51	1.74	1.06	1.12	0.96	0.53	0.54	0.31	0.43	0.15	0.09
Gasto en casa y afines	6.03	3.04	2.70	3.44	3.18	4.30	6.51	2.56	12.44	8.82	5.72
Gasto en alquileres y servicios	13.99	6.73	6.88	10.51	8.37	10.30	14.30	12.05	14.46	20.01	17.89
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (soles)	93 367.29	42 229.63	52 845.88	65 430.19	68 016.26	68 294.35	96 422.70	91 951.08	110 691.43	142 357.32	199 628.83
Gasto medio por persona (soles)	15 905.84	5 808.75	7 614.68	9 664.73	10 512.56	12 173.68	15 859.00	17 448.02	21 962.59	28 078.37	48 928.63
Tamaño medio del hogar	5.87	7.27	6.94	6.77	6.47	5.61	6.08	5.27	5.04	5.07	4.08
Distribución de los hogares	100.00	10.20	9.90	10.20	10.30	9.60	10.10	9.90	9.80	10.60	9.40

<sup>a</sup>Grupos de ingreso per cápita familiar anual.



## PERU

### ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPOSITOS MULTIPLES (ENAPRON)

<i>Organismo ejecutor:</i>	Oficina Nacional de Estadística.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Lima Metropolitana y doce ciudades principales.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	Septiembre de 1977 a agosto de 1978
<i>Período de referencia:</i>	Septiembre de 1977 a agosto de 1978
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: a) Por trabajo dependiente: semana o mes b) Por trabajo independiente: alquileres imputados; transferencias: mes c) Renta: renta de la propiedad; ingresos extraordinarios: semestre d) Ingresos como miembros de una cooperativa de producción o de una empresa de propiedad social: año Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: transporte público: semana b) Combustible, comunicaciones; libros, revistas y periódicos; servicios de esparcimientos, recreativos y culturales; aportes al Seguro Social y a la Caja Nacional de Pensiones: mes. c) Vestido y calzado; alquiler de vivienda; muebles, accesorios, enseres domésticos y cuidado de la casa; servicios médicos y conservación de la salud; cuidado y efectos personales; artículos de uso personal; otros gastos de consumo; transferencias a otros hogares y a instituciones sin fines de lucro: trimestre. d) Adquisición de vehículos de transporte personal; equipos y accesorios de esparcimiento y deportes; enseñanza; gastos de hostería y turismo: trimestre. e) Impuestos a la renta y otros impuestos directos: año.
<i>Tamaño de la encuesta:</i>	2 016 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Se diseñó una muestra en tres etapas, con estratificación geográfico-económico-social, de tipo probabilístico, de selección sistemática proporcional al tamaño de las viviendas y con una tasa de muestreo aproximado de 1/446.
<i>Marco muestral:</i>	Censos Nacionales de Población y Vivienda de 1972 y estimaciones de la población a 1977.
<i>Subuniversos considerados:</i>	La encuesta se realizó en Lima Metropolitana y en doce ciudades principales.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 47: Instituto Nacional de Planificación, Oficina Nacional de Estadística. "Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples ENAPROM", Modelo: Presupuestos de los Hogares. Resultados: Lima Metropolitana, Fascículo N° 1.

Cuadro 47

PERU (LIMA METROPOLITANA): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESOS, 1977-1978

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual								
	Total	Hasta 70 800	70 801 a 112 800	112 801 a 163 200	163 201 a 213 600	213 601 a 259 200	259 201 a 309 600	309 601 a 360 000	360 001 y más
Alimentos, bebidas y tabaco	42.63	55.47	54.19	54.53	52.51	50.62	50.40	46.72	39.76
Vestido y calzado	7.07	5.32	5.73	6.11	6.47	7.35	6.98	7.28	7.64
Vivienda, servicios y combustible	15.74	18.02	13.82	14.93	13.90	13.81	13.42	14.41	15.09
Muebles, accesorios, enseres domésticos y cuidado de la casa	6.52	3.88	4.20	4.44	4.78	5.42	6.52	6.80	6.68
Servicios médicos y conservación de la salud	2.54	2.09	2.19	1.86	2.83	2.26	2.33	1.84	2.65
Transportes y comunicaciones	10.95	8.71	11.75	7.70	7.88	8.48	7.30	8.28	12.07
Esparcimiento, deportes y cultura	4.62	1.80	3.31	4.30	4.68	4.44	5.18	4.64	5.09
Educación	2.74	1.24	1.67	1.63	1.50	1.97	1.67	2.36	3.21
Otros gastos de consumo	3.79	2.69	2.25	2.69	3.18	3.04	3.76	5.16	3.86
Transferencias corrientes	3.40	0.78	0.89	1.81	2.27	2.61	2.44	2.51	3.95
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (soles)</b>	<b>408 802</b>	<b>101 356</b>	<b>165 900</b>	<b>194 545</b>	<b>237 096</b>	<b>229 826</b>	<b>336 222</b>	<b>359 240</b>	<b>609 859</b>
<b>Gasto medio por persona (soles)</b>	<b>80 791</b>								
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.06</b>								
<b>Ingreso medio por hogar (soles)</b>	<b>381 924</b>	<b>53 302</b>	<b>91 800</b>	<b>138 000</b>	<b>188 400</b>	<b>236 400</b>	<b>284 400</b>	<b>334 800</b>	<b>677 798</b>
<b>Ingreso medio por persona (soles)</b>	<b>75 479</b>								
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>2.80</b>	<b>7.07</b>	<b>11.40</b>	<b>13.35</b>	<b>10.39</b>	<b>9.02</b>	<b>8.50</b>	<b>34.47</b>

## URUGUAY

### ENCUESTA DE GASTOS E INGRESOS DE LAS FAMILIAS DE MONTEVIDEO, 1967

<i>Organismo ejecutor:</i>	Instituto de Estadística. Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Montevideo.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales T1: 20 de agosto al 27 de agosto de 1967 T2: 15 de enero al 22 de enero de 1968 T3: 20 de abril al 27 de abril de 1968 T4: 10 de agosto al 17 de agosto de 1968
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Gastos: a) Alimentación: semana (anotación diaria) b) Reparaciones, construcción, bienes durables y semidurables: trimestre. c) Alquiler, luz, agua: mes. Ingresos: Mes.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 135 hogares T1: 496 hogares T2: 211 hogares T3: 221 hogares T4: 207 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	En dos etapas estratificadas, con asignación proporcional.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Sólo Montevideo
<i>Marco muestral:</i>	N.D.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 48: Universidad de la República Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y de Administra- ción, "La distribución del ingreso en Uruguay".

Cuadro 48  
**MONTEVIDEO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN  
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS SOCIOECONÓMICOS, 1967**  
*(Porcentajes)*

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Total</i>	<i>Asalariado</i>		<i>Empleador</i>	<i>Trabajador por cuenta propia</i>	<i>Jubilado y otros pasivos</i>
		<i>Privado</i>	<i>Público</i>			
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	40.6	40.8	40.1	32.0	46.3	48.8
<i>Prendas de vestir, calzados</i>	15.0	16.1	14.8	16.9	14.0	10.2
<i>Alquileres, combustibles y alumbrado</i>	10.6	9.9	10.5	9.7	11.9	13.7
<i>Muebles, accesorios y enseres domésticos</i>	5.1	5.9	5.6	4.5	2.2	2.3
<i>Médico y conservación de la salud</i>	6.6	6.1	6.5	5.9	5.8	8.8
<i>Transporte y comunicaciones</i>	7.9	7.0	7.4	14.2	7.8	6.0
Utilización transporte personal	3.4	2.1	2.9	10.4	2.8	2.4
Compra de servicios de transporte y comunicaciones	4.5	4.9	4.5	3.8	5.0	3.6
<i>Esparcimiento, diversión servicios de enseñanza y cultural</i>	3.7	4.0	3.6	4.4	3.2	1.9
<i>Otros bienes</i>	10.7	10.2	11.5	13.2	8.8	8.3
<i>Gasto total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Consumo medio por hogar anual (pesos)</i>	157 872	160 562	174 896	311 271	129 016	80 351
<i>Ingreso medio por hogar anual (pesos)</i>	184 208	185 283	204 468	454 177	127 290	76 979
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	37.6	30.3	6.2	9.2	16.7



VENEZUELA

*Cobertura geográfica:*

Suma de las ciudades de Caracas y Maracaibo

*Fuente de los datos:*

Cuadro 34  
Junta del Acuerdo de Cartagena  
ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana  
"Grupo Andino  
Distribución del Ingreso y Estructura del Consumo (Área urbana)"  
J/RP/68  
15 marzo 1976

Quadro 49  
 VENEZUELA (CARACAS Y MARACAIBO): ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1966-1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 6 253	6 254 a 8 506	8 507 a 11 158	11 159 a 13 168	13 169 a 16 506	16 507 a 20 438	20 439 a 26 082	26 083 a 37 075	37 076 a 53 539	53 540 a 74 650	74 651 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	30.37	49.87	52.28	46.40	40.05	38.74	35.80	32.39	27.63	25.65	19.35	18.61
Productos lácteos y huevos	5.09	9.13	9.31	7.73	6.99	6.48	6.04	5.49	4.53	4.09	3.31	2.87
Cereales y derivados	3.25	7.62	6.99	5.86	4.91	4.29	4.06	3.38	2.67	2.34	1.74	1.37
Carnes y aves	6.69	9.14	10.87	9.80	8.66	8.49	8.01	7.48	6.59	5.93	4.63	3.64
Pescados y mariscos	0.71	1.26	1.07	1.12	0.93	0.95	0.84	0.86	0.70	0.57	0.42	0.35
Hortalizas y legumbres	2.81	4.65	5.21	4.76	4.11	3.90	3.56	3.02	2.52	2.09	1.61	1.48
Frutas	1.99	3.25	3.32	3.17	2.51	2.64	2.42	1.92	1.82	1.77	1.41	1.12
Grasas y aceites	1.22	2.15	2.58	2.21	1.81	1.73	1.58	1.23	1.04	0.91	0.62	0.57
Dulces	1.03	1.96	1.78	1.48	1.36	1.26	1.30	1.02	0.93	0.93	0.67	0.59
Té, café, bebidas calientes	0.90	1.98	2.12	1.63	1.32	1.14	1.05	0.88	0.70	0.65	0.53	0.47
Bebidas alcohólicas	1.08	1.14	1.11	1.56	1.54	1.33	1.32	1.13	0.76	1.11	0.94	0.79
Otras bebidas <sup>b</sup>	0.79	1.17	1.11	1.27	1.07	1.16	1.03	0.91	0.73	0.68	0.44	0.44
Otros alimentos	0.92	1.46	1.39	1.10	1.09	1.25	1.05	0.88	0.89	0.78	0.53	0.82
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	3.34	4.50	5.35	4.67	3.62	4.03	3.55	4.10	3.55	3.23	2.30	1.85
<i>Gastos en vivienda</i>	25.35	21.82	18.84	19.71	22.28	22.73	25.32	26.55	24.21	27.09	26.09	30.12
Vivienda principal	25.30	21.82	18.84	19.71	22.28	22.73	25.31	26.52	24.17	27.08	25.84	30.09
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.03	0.04	0.01	0.25	0.03
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.13	4.78	5.10	5.09	7.29	5.63	6.62	6.78	6.83	8.74	8.51	7.50
Bienes durables	2.31	2.06	1.98	1.74	3.95	2.18	3.20	2.35	1.79	2.60	2.70	1.47
Bienes no durables	1.58	2.15	2.14	2.01	1.62	2.01	1.61	1.78	1.42	1.38	1.19	1.43
Servicios	3.21	0.56	0.98	1.34	1.72	1.45	1.99	2.66	3.62	4.68	4.55	4.53
<i>Vestido y calzado</i>	6.35	4.76	4.68	6.98	6.40	6.23	6.56	5.31	7.68	6.80	6.57	5.76
Hombres	1.66	0.76	1.38	1.87	1.89	1.43	1.63	1.50	2.11	2.26	1.56	1.09
Mujeres	2.35	1.83	1.59	2.19	2.27	2.54	2.35	1.88	3.01	2.36	2.45	2.34
Niños	1.35	1.45	1.43	2.20	1.83	1.38	1.51	1.18	1.22	1.45	1.29	0.89
Otros artículos de vestir	0.98	0.73	0.28	0.71	0.42	0.88	1.07	0.74	1.34	0.74	1.27	1.44
<i>Asistencia médica</i>	4.86	1.46	1.41	3.06	4.07	4.13	3.31	4.33	5.25	4.68	4.98	8.68
<i>Enseñanza</i>	4.02	1.04	1.14	2.17	2.27	3.20	3.50	3.65	4.46	6.12	5.43	4.03
<i>Diversiones y lectura</i>	3.79	2.10	2.88	3.55	2.62	2.80	3.41	3.28	3.83	3.94	4.82	4.95

Cuadro 49 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 6 253	6 254 a 8 506	8 507 a 11 158	11 159 a 13 168	13 169 a 16 506	16 507 a 20 438	20 439 a 26 082	26 083 a 37 075	37 076 a 53 539	53 540 a 74 650	74 651 y más
Recreación	3.09	1.76	2.62	3.04	2.26	2.33	2.88	2.68	3.12	3.26	4.12	3.56
Lectura y cultura	0.70	0.34	0.27	0.51	0.35	0.47	0.54	0.61	0.70	0.68	0.70	1.39
Transporte y comunicaciones	8.34	7.35	6.12	6.32	7.73	7.67	8.11	11.67	9.99	8.16	9.43	6.46
Vehículos: egreso neto en compra	0.59	1.61	0.37	0.00	0.24	0.08	0.31	2.97	0.15	0.27	1.09	0.01
mantenimiento, operación	4.54	1.24	0.81	1.32	4.26	3.89	4.05	5.00	6.30	4.84	5.90	4.94
Transporte público	2.43	4.41	4.86	4.64	2.92	3.08	3.03	2.85	2.52	2.08	1.30	0.69
Teléfono y otra comunicación	0.78	0.10	0.09	0.36	0.32	0.63	0.71	0.85	1.03	0.97	1.14	0.82
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	3.45	1.99	5.37	4.44	4.59	4.27	3.83	3.59	3.28	3.32	2.56	2.08
Tabaco	1.16	1.55	2.13	1.63	1.85	1.51	1.31	1.27	0.91	1.25	0.68	0.56
Cuidado personal	2.29	3.44	3.24	2.81	2.75	2.76	2.52	2.31	2.37	2.08	1.88	1.52
Ceremonias	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Seguros	0.34	0.09	0.12	0.06	0.29	0.13	0.14	0.20	0.32	0.27	0.28	1.05
Remesas, regalos	1.22	0.37	0.18	0.63	0.76	0.77	0.69	0.91	1.37	1.27	2.04	1.92
Otros gastos no de consumo	0.16	0.10	0.11	0.06	0.17	0.05	0.22	0.15	0.29	0.06	0.26	0.18
Impuestos	1.00	0.05	0.17	0.33	0.01	0.45	0.18	0.64	1.33	1.25	1.68	1.88
Seguro social	0.40	0.45	0.62	0.68	0.50	0.60	0.98	0.53	0.35	0.28	0.17	0.09
No especificado o error de redondeo	3.22	0.77	0.98	0.52	1.17	2.60	1.33	0.02	3.18	2.37	7.83	6.69
<b>Gasto total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Gasto medio por hogar (bolívares)</b>	<b>22 398.10</b>	<b>7 444.10</b>	<b>9 376.00</b>	<b>12 067.10</b>	<b>14 486.90</b>	<b>16 102.80</b>	<b>17 014.10</b>	<b>21 243.60</b>	<b>28 476.50</b>	<b>35 984.50</b>	<b>50 544.00</b>	<b>73 656.50</b>
<b>Gasto medio por persona (bolívares)</b>	<b>4 014.00</b>	<b>1 462.50</b>	<b>1 746.00</b>	<b>2 151.00</b>	<b>2 718.00</b>	<b>2 875.50</b>	<b>2 974.50</b>	<b>3 793.50</b>	<b>5 067.00</b>	<b>6 291.00</b>	<b>8 775.00</b>	<b>10 993.50</b>
<b>Tamaño medio del hogar</b>	<b>5.58</b>	<b>5.09</b>	<b>5.37</b>	<b>5.61</b>	<b>5.33</b>	<b>5.60</b>	<b>5.72</b>	<b>5.60</b>	<b>5.62</b>	<b>5.72</b>	<b>5.76</b>	<b>6.70</b>
<b>Ingreso medio por hogar (bolívares)</b>	<b>24 532.50</b>	<b>4 329.00</b>	<b>7 442.80</b>	<b>9 795.10</b>	<b>12 136.40</b>	<b>18 868.00</b>	<b>18 352.60</b>	<b>23 360.40</b>	<b>30 879.10</b>	<b>44 298.50</b>	<b>60 860.20</b>	<b>98 982.50</b>
<b>Ingreso medio por persona (bolívares)</b>	<b>4 396.50</b>	<b>850.50</b>	<b>1 386.00</b>	<b>1 746.00</b>	<b>2 277.00</b>	<b>2 655.00</b>	<b>3 208.50</b>	<b>4 171.50</b>	<b>5 494.50</b>	<b>7 744.50</b>	<b>10 566.00</b>	<b>14 773.50</b>
<b>Distribución de los hogares</b>	<b>100.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>5.00</b>	<b>5.00</b>

Nota: Los valores están expresados en bolívares de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decilicos de hogares.



## VENEZUELA

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Banco Central de Venezuela. Universidad del Zulia, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Maracaibo.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales T1: 19 al 25 junio de 1967 T2: 25 de septiembre al 1º de octubre de 1967 T3: 11 al 17 de diciembre de 1967 T4: 4 al 10 de marzo de 1968
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: trimestrales. Gastos: trimestrales
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: diarios, tres meses Gastos: a) Alimentos: diarios b) Vestido, calzado, vivienda y sus servicios: trimestre c) Servicios de agua, gas, electricidad: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Encuesta previa: 2 500 hogares Encuesta definitiva: 1 173 hogares T1: 474 hogares T2: 222 hogares T3: 235 hogares T4: 242 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Estratificada, multietápica
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1961, cartografía actualizada
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 51: Junta del Acuerdo de Cartagena Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL) "Grupo Andino: Distribución de ingresos y estructura del consumo (área urbana)" J/PR/68, 15 de marzo de 1976

Cuadro 50  
 CARACAS: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1966  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 542	7 543 a 10 565	10 566 a 12 871	12 872 a 16 030	16 031 a 19 330	19 331 a 24 192	24 192 a 30 917	30 918 a 41 085	41 086 a 58 326	58 327 a 79 602	79 603 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	27.56	45.33	44.82	38.31	34.11	34.19	33.15	29.40	24.81	22.56	19.25	18.61
<i>Productos lácteos y huevos</i>	4.35	7.22	6.81	6.16	5.47	5.23	5.47	4.47	3.96	3.54	3.36	2.75
<i>Cereales y derivados</i>	2.78	6.10	5.42	4.55	3.69	4.02	3.43	2.88	2.43	1.91	1.71	1.28
<i>Carnes y aves</i>	6.07	8.88	9.36	8.24	7.27	7.33	7.70	7.03	5.64	5.29	4.32	3.61
<i>Pescados y mariscos</i>	0.68	1.02	1.18	1.03	0.86	0.87	0.84	0.88	0.62	0.54	0.44	0.35
<i>Hortalizas y legumbres</i>	2.75	5.68	5.33	4.54	3.95	3.77	3.31	2.85	2.33	1.89	1.58	1.51
<i>Frutas</i>	1.76	2.40	2.94	2.28	2.19	2.37	1.91	1.73	1.65	1.68	1.33	1.10
<i>Grasas y aceites</i>	1.09	2.39	2.20	1.73	1.66	1.55	1.30	1.04	0.91	0.78	0.56	0.55
<i>Dulces</i>	0.95	1.61	1.49	1.30	1.18	1.33	1.15	0.93	0.88	0.81	0.67	0.56
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	0.79	1.95	1.64	1.30	0.98	0.93	0.94	0.69	0.61	0.56	0.53	0.47
<i>Bebidas alcohólicas</i>	1.06	1.08	1.76	1.44	1.39	1.13	1.18	0.89	0.98	0.96	1.07	0.78
<i>Otras bebidas</i>	0.76	1.23	1.42	1.11	1.02	1.11	0.94	0.78	0.76	0.52	0.50	0.43
<i>Otros alimentos</i>	0.87	1.32	1.01	1.09	1.04	1.20	1.00	0.74	0.84	0.72	0.66	0.79
<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	3.10	4.44	4.27	3.53	3.39	3.34	3.93	4.34	2.96	2.85	2.29	1.85
<i>Gastos en vivienda</i>	26.62	23.82	20.63	24.07	23.60	26.91	27.15	25.57	26.49	26.98	26.40	31.26
<i>Vivienda principal</i>	26.58	23.82	20.63	24.07	23.60	26.91	27.15	25.55	26.45	26.97	26.06	31.23
<i>Otras viviendas</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Mantenimiento</i>	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.04	0.00	0.34	0.02
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.83	4.01	4.72	6.48	5.40	5.15	6.77	6.20	6.36	9.15	8.43	6.89
<i>Bienes durables</i>	1.80	0.55	0.88	2.99	1.79	1.36	2.06	1.78	1.38	2.92	1.67	1.27
<i>Bienes no durables</i>	1.54	2.25	2.24	1.56	2.05	1.51	1.98	1.41	1.42	1.37	1.41	1.26
<i>Servicios</i>	3.45	1.21	1.60	1.93	1.56	2.28	2.73	3.00	3.53	4.76	5.28	4.30
<i>Vestido y calzado</i>	6.74	7.07	7.43	6.04	8.12	7.01	6.13	7.52	6.77	6.81	6.90	5.60
<i>Hombres</i>	1.68	1.35	1.36	1.36	2.24	1.76	1.50	2.10	1.86	2.04	1.39	1.10
<i>Mujeres</i>	2.54	2.84	2.62	2.11	3.43	2.71	1.82	3.23	2.32	2.28	2.75	2.32
<i>Niños</i>	1.42	2.11	2.67	2.05	1.51	1.45	1.60	1.35	1.25	1.37	1.47	0.78
<i>Otros artículos de vestir</i>	1.11	0.78	0.77	0.51	0.94	1.09	1.21	0.84	1.34	1.12	1.29	1.40
<i>Asistencia médica</i>	5.45	1.81	3.85	5.08	4.14	4.38	2.81	6.36	4.73	5.04	6.45	8.83
<i>Enseñanza</i>	4.34	1.11	1.93	2.84	3.57	3.90	3.18	4.49	4.52	6.29	6.31	3.76
<i>Diversiones y lectura</i>	3.85	1.99	3.59	2.82	2.51	3.75	3.45	3.19	4.68	3.20	5.79	4.67

Cuadro 50 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 7 542	7 543 a 10 565	10 566 a 12 871	12 872 a 16 030	16 031 a 19 330	19 331 a 24 191	24 192 a 30 917	30 918 a 41 085	41 086 a 58 326	58 327 a 79 602	79 603 y más
Recreación	3.13	1.62	3.09	2.48	2.06	3.25	2.75	2.65	4.03	2.62	4.81	3.32
Lectura y cultura	0.72	0.37	0.49	0.34	0.45	0.50	0.70	0.54	0.65	0.58	0.98	1.35
Transporte y comunicaciones	8.34	6.62	6.63	6.98	9.13	7.86	11.89	9.53	9.93	8.08	8.37	6.19
Vehículos: egreso neto en compra mantenimiento, operación	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Transporte público	4.94	1.55	1.73	3.75	5.19	4.05	4.79	5.50	6.54	5.39	5.71	4.78
Teléfono y otra comunicación	2.32	4.87	4.73	2.81	3.23	3.07	3.18	3.06	2.18	1.71	1.45	0.63
Compra de vehículos: pagos amortización	0.87	0.20	0.17	0.42	0.71	0.74	0.92	0.97	1.22	0.97	1.21	0.78
Otros gastos de consumo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tabaco	3.29	5.13	4.38	4.42	4.19	3.70	3.89	3.32	3.55	2.81	2.53	2.10
Cuidado personal	1.14	2.21	1.82	1.74	1.60	1.38	1.43	1.00	1.29	1.03	0.49	0.61
Ceremonias	2.15	2.92	2.56	2.68	2.59	2.32	2.45	2.32	2.26	1.78	2.04	1.50
Seguros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Remesas, regalos	0.37	0.10	0.07	0.05	0.17	0.06	0.23	0.27	0.40	0.22	0.55	0.95
Otros gastos no de consumo	1.35	0.44	0.67	0.75	0.70	0.96	0.88	0.88	1.48	1.80	2.06	1.88
Impuestos	0.17	0.10	0.05	0.20	0.03	0.25	0.22	0.05	0.35	0.18	0.09	0.18
Seguro social	1.09	0.06	0.46	0.02	0.51	0.12	0.50	0.77	1.63	1.52	2.05	1.46
No especificado o error de redondeo	0.25	0.43	0.58	0.47	0.61	0.38	0.51	0.34	0.20	0.11	0.04	0.02
Gasto total	3.75	1.98	0.19	1.47	3.21	1.38	-0.76	2.11	4.10	5.25	4.78	7.60
Gasto medio por hogar (bolívars)	25 783.65	9 085.23	12 074.40	14 271.66	17 239.37	16 978.50	19 450.26	25 160.27	32 506.25	42 059.07	57 137.85	77 509.80
Gasto medio por persona (bolívars)	4 792.50	1 881.00	2 340.00	2 889.00	3 334.50	3 087.00	3 582.00	4 720.50	5 899.50	7 551.00	9 603.00	11 398.50
Tamaño medio del hogar	5.38	4.83	5.16	4.94	5.17	5.50	5.43	5.33	5.51	5.57	5.95	6.80
Ingreso medio por hogar (bolívars)	27 841.50	5 542.43	8 637.84	11 692.98	14 307.98	17 622.00	21 844.89	27 055.08	35 952.75	49 052.21	67 633.65	104 896.80
Ingreso medio por persona (bolívars)	5 175.00	1 147.50	1 674.00	2 367.00	2 767.50	3 204.00	4 023.00	5 076.00	6 525.00	8 806.50	11 367.00	15 426.00
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en bolívars de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.





## VENEZUELA

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Banco Central de Venezuela. Universidad del Zulia, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana).
<i>Cobertura geográfica:</i>	Maracaibo.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales T1: 19 al 25 junio de 1967 T2: 25 de septiembre al 1º de octubre de 1967 T3: 11 al 17 de diciembre de 1967 T4: 4 al 10 de marzo de 1968
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: trimestrales. Gastos: trimestrales
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: diarios, tres meses Gastos: a) Alimentos: diarios b) Vestido, calzado, vivienda y sus servicios: trimestre c) Servicios de agua, gas, electricidad: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Encuesta previa: 2 500 hogares Encuesta definitiva: 1 173 hogares T1: 474 hogares T2: 222 hogares T3: 235 hogares T4: 242 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Estratificada, multietápica
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1961, cartografía actualizada
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 51: Junta del Acuerdo de Cartagena Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana (ECIEL) "Grupo Andino: Distribución de ingresos y estructura del consumo (área urbana)" J/PR/68, 15 de marzo de 1976

CUADRO 51  
 MARACAIBO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPOS DE INGRESO, 1967  
 (Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 4 145	4 146 a	6 186 a	7 450 a	8 659 a	10 637 a	12 469 a	15 468 a	19 706 a	31 021 a	45 070 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	45.91	58.71	55.39	57.47	57.09	56.42	53.54	51.10	46.51	41.91	30.82	25.95
Productos lácteos y huevos	9.17	12.73	10.54	11.52	11.97	10.55	10.26	10.49	8.93	8.82	6.59	4.86
Cereales y derivados	5.86	9.99	8.61	7.81	7.83	8.11	7.14	6.05	5.29	4.68	3.32	2.72
Carnes y aves	10.14	9.47	10.25	12.26	11.78	11.25	12.19	11.67	11.11	9.77	7.85	6.45
Pescados y mariscos	0.85	1.32	1.11	1.51	1.15	1.25	0.86	0.81	0.96	0.57	0.60	0.23
Hortalizas y legumbres	3.12	4.14	3.79	4.34	4.35	4.42	3.43	3.27	3.15	2.78	1.79	1.53
Frutas	3.28	4.39	4.16	4.31	4.14	3.76	3.76	3.82	3.36	2.84	2.28	1.71
Grasas y aceites	1.94	2.37	1.95	2.71	2.74	2.71	2.29	1.92	1.85	1.95	1.07	1.08
Dulces	1.50	2.66	2.26	1.87	1.76	1.74	1.79	1.44	1.39	1.22	0.92	1.01
Té, café, bebidas calientes	1.56	2.83	2.07	2.21	1.97	1.86	1.74	1.63	1.39	1.39	1.00	0.80
Bebidas alcohólicas	1.20	0.64	1.64	0.92	0.94	2.10	1.48	1.47	1.45	1.30	0.34	0.79
Otras bebidas <sup>1</sup>	0.99	1.15	1.13	0.99	1.04	1.17	1.14	1.25	1.14	1.08	0.56	0.52
Otros alimentos	1.20	1.90	1.44	1.74	1.47	1.51	1.22	1.18	1.36	1.18	0.60	0.63
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	4.70	5.11	4.85	5.08	5.96	5.92	5.80	5.39	5.14	3.92	3.77	2.80
<i>Gastos en vivienda</i>	18.29	20.19	13.77	17.58	15.93	15.18	16.73	16.45	17.85	18.70	21.52	23.34
Vivienda principal	18.25	20.19	13.77	17.58	15.93	15.18	16.73	16.45	17.85	18.57	21.52	23.16
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.18
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	8.79	4.30	6.70	5.40	6.54	5.71	6.26	9.13	9.05	10.30	13.05	12.08
Bienes durables	5.14	1.99	4.59	2.94	4.25	3.16	3.75	5.98	6.38	6.65	7.41	4.91
Bienes no durables	1.76	2.16	1.74	2.15	2.04	1.85	1.91	1.86	1.65	1.82	1.21	1.57
Servicios	1.88	0.15	0.37	0.31	0.25	0.70	0.60	1.29	1.02	1.83	4.43	5.60
<i>Vestido y calzado</i>	4.16	2.44	3.45	2.94	2.82	4.57	4.56	4.02	4.70	3.84	4.29	5.66
Hombres	1.59	0.70	0.90	0.97	1.10	2.00	1.76	1.41	1.84	1.44	1.76	2.33
Mujeres	1.32	1.12	1.16	0.72	0.54	1.00	1.37	1.25	1.56	1.23	1.57	2.08
Niños	0.97	0.36	1.07	0.94	0.89	1.30	1.16	1.15	0.94	0.83	0.78	1.02
Otros artículos de vestir	0.27	0.25	0.32	0.30	0.30	0.27	0.27	0.21	0.36	0.30	0.18	0.23
<i>Asistencia médica</i>	1.58	0.78	0.84	1.43	0.68	1.04	1.80	1.35	0.99	0.92	3.10	3.09
<i>Enseñanza</i>	2.20	1.11	0.84	1.10	0.85	1.20	1.65	1.69	2.30	1.84	5.11	3.84
<i>Diversiones y lectura</i>	3.47	1.37	2.28	3.14	2.69	3.37	3.56	2.95	3.75	3.14	4.93	4.62

Cuadro 51 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>											
	Total	0 a 4 145	4 146 a 6 185	6 186 a 7 449	7 450 a 8 658	8 659 a 10 636	10 637 a 12 468	12 469 a 15 467	15 468 a 19 705	19 706 a 31 020	31 021 a 45 069	45 070 y más
Recreación	2.84	1.22	2.03	2.83	2.44	2.89	3.14	2.47	3.11	2.44	3.25	3.86
Lectura y cultura	0.63	0.15	0.26	0.31	0.25	0.48	0.42	0.47	0.64	0.69	1.68	0.77
Transporte y comunicaciones	8.34	4.89	11.06	4.77	6.84	5.09	4.76	6.72	6.78	12.14	9.80	12.52
Vehículos: egreso neto en compra	2.72	0.00	5.45	0.00	1.58	0.00	0.00	1.28	1.34	5.39	3.45	6.64
mantenimiento, operación	2.35	0.46	0.90	0.43	0.52	0.51	0.83	2.08	2.07	4.11	4.53	4.49
Transporte público	3.01	4.42	4.70	4.33	4.73	4.52	3.79	3.11	3.20	2.36	1.00	0.84
Teléfono y otra comunicación	0.26	0.02	0.02	0.01	0.01	0.07	0.14	0.24	0.16	0.28	0.82	0.55
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	4.33	5.73	4.64	4.87	5.41	4.97	5.91	4.59	4.27	3.74	3.79	2.38
Tabaco	1.26	1.37	1.35	1.31	1.60	1.38	2.55	1.56	1.28	1.07	0.72	0.44
Cuidado personal	3.06	4.37	3.29	3.56	3.78	3.58	3.36	3.03	2.99	2.67	3.08	1.93
Ceremonias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Seguros	0.18	0.08	0.10	0.14	0.11	0.07	0.09	0.10	0.07	0.18	0.14	0.63
Remesas, regalos	0.48	0.03	0.10	0.15	0.12	0.49	0.11	0.95	0.30	0.66	0.37	1.03
Otros gastos no de consumo	0.12	0.13	0.18	0.12	0.05	0.09	0.14	0.13	0.12	0.12	0.17	0.12
Impuestos	0.48	0.00	0.00	0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.13	0.38	0.51	2.67
Seguro social	1.21	0.17	0.45	0.77	0.78	1.15	0.73	0.51	0.83	1.52	1.07	1.62
No especificado o error de redondeo	0.46	0.07	0.20	0.11	0.07	0.63	0.13	0.29	0.35	0.61	1.33	0.45
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (bolívars)	13 056.12	4 906.13	8 568.00	8 621.10	8 687.25	10 718.33	11 288.93	13 688.10	15 077.34	17 632.22	27 957.83	35 771.22
Gasto medio por persona (bolívars)	2 119.50	1 102.50	1 440.00	1 854.00	1 336.50	1 777.50	1 723.50	2 043.00	2 214.00	2 785.50	4 117.50	5 751.00
Tamaño medio del hogar	6.16	4.45	5.95	4.65	6.50	6.03	6.55	6.70	6.81	6.33	6.79	6.22
Ingreso medio por hogar (bolívars)	15 246.00	2 783.48	5 194.35	7 302.83	7 780.50	9 442.98	11 613.15	13 718.25	17 437.01	24 126.80	40 607.60	65 524.59
Ingreso medio por persona (bolívars)	2 475.00	625.50	873.00	1 570.50	1 197.00	1 566.00	1 773.00	2 047.50	2 560.50	3 811.50	5 980.50	10 534.50
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en bolívars de 1968.

<sup>a</sup>Corresponde a grupos decílicos de hogares.



## VENEZUELA

### ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Banco Central de Venezuela.
<i>Cobertura geográfica:</i>	Area Metropolitana de Caracas.
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares.

#### FICHA TECNICA

<i>Período de la encuesta:</i>	12 meses
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: mensual y anual Gastos: mensual y anual
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: mes y año Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana (anotación diaria) b) Vestido y calzado, vivienda y sus servicios; combustible y alumbrado; ropa y enseres; equipos del hogar; asistencia médica y hospitalización; cuidado personal, instrucción y cultura, distracción y diversiones; transporte; servicio doméstico; otros gastos no especificados: mes. c) Equipos del hogar; vehículos; viajes de recreo al exterior; seguros y otras obligaciones; impuestos: año.
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 275 hogares.
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	La metodología utilizada fue la recomendada en "Atlántida: un caso de estudio de encuestas de hogares por muestreo". Las unidades primarias de muestreo correspondieron a las utilizadas en la Encuesta de Hogares de Muestreo que realiza la Oficina Central de Estadística e Informática, y que se compone de 591 segmentos seleccionados sistemáticamente y con probabilidad proporcional a su tamaño. Estas unidades primarias de muestreo se complementaron con el área de nuevas construcciones para el período 1971-1975. La muestra fue aleatoriamente distribuida a lo largo de los 12 meses del año, y fue dividida en 48 submuestras correspondiendo cuatro en cada mes.
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1971.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 52: Tabulaciones especiales. Banco Central de Venezuela, Departamento de Estadísticas Sección de Computación.

Cuadro 52

VENEZUELA (AREA METROPOLITANA DE CARACAS): ESTRUCTURA DEL GASTO  
DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO,  
POR GRUPOS DE INGRESO, 1975

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupos de ingreso anual <sup>a</sup>				
	Total	Hasta 18 240	18 241 a 31 188	31 189 a 55 188	55 189 y más
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	24.10	41.44	30.99	25.00	16.36
Cereales y productos derivados	1.95	4.53	2.80	1.84	1.01
Raíces feculentas y derivados	0.46	0.92	0.67	0.51	0.23
Leguminosas y semillas oleaginosas	0.31	0.99	0.45	0.26	0.10
Azúcar, mermeladas y dulces	0.54	0.98	0.75	0.49	0.36
Hortalizas	0.78	1.41	0.97	0.89	0.49
Frutas	0.99	1.46	1.21	1.13	0.71
Carnes y preparados	3.82	6.21	5.22	4.20	2.42
Carnes de aves	0.93	1.70	1.43	1.02	0.49
Pescados y mariscos	0.49	0.75	0.69	0.60	0.29
Huevos	0.44	0.98	0.62	0.42	0.22
Leche y derivados	2.41	4.30	3.39	2.42	1.53
Grasas y aceites	0.94	1.99	1.38	0.99	0.47
Productos alimenticios varios	1.04	2.05	1.37	0.99	0.66
Alimentos especiales para niños	0.30	0.67	0.43	0.32	0.15
Bebidas no alcohólicas	1.19	1.99	1.68	1.22	0.77
Bebidas alcohólicas	1.22	1.48	1.08	1.37	1.13
Alimentos fuera del hogar	5.71	7.89	6.04	5.74	4.99
Tabaco	0.58	1.14	0.81	0.59	0.34
<i>Vestido y calzado</i>	11.08	14.17	14.66	10.37	9.25
Ropa y calzado para hombre	3.75	4.21	4.97	3.46	3.30
Ropa y calzado para mujer	4.76	4.93	6.09	4.37	4.40
Ropa y calzado para niños	1.20	2.29	1.59	1.21	0.75
Ropa y calzado para niñas	1.04	1.84	1.61	1.09	0.58
Ropa y calzado para bebés	0.33	0.90	0.40	0.24	0.22
<i>Gastos del hogar</i>	32.81	23.22	28.73	31.58	37.62
Vivienda y sus servicios	23.51	11.28	17.42	22.67	29.58
Combustible y alumbrado	1.79	3.04	2.32	1.83	1.23
Ropa y enseres	1.69	1.93	1.12	1.64	1.88
Equipos del hogar	3.34	4.93	4.84	2.94	2.56
Vehículos	1.50	0.62	1.82	1.42	1.65
Gastos diversos del hogar	0.98	1.42	1.21	1.08	0.72
<i>Gastos diversos</i>	32.01	21.17	25.62	33.05	36.77
Asistencia médica y hospitalización	4.46	1.82	3.27	5.53	5.01
Cuidado personal	1.61	1.99	1.62	1.70	1.46
Instrucción y cultura	3.71	2.56	2.57	3.64	4.49
Distracción y diversiones	3.87	2.84	3.33	4.23	4.16
Transporte	6.56	7.78	6.64	7.34	5.78
Comunicaciones	0.04	0.02	0.02	0.01	0.06
Servicio doméstico	2.85	0.83	1.39	2.25	4.29
Seguro y otras obligaciones	1.78	—	2.73	2.06	1.71
Impuestos	2.75	0.50	0.72	2.01	4.57
Otros gastos no especificados	4.38	2.83	3.33	4.28	5.24
<i>Total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (bolívaes)</i>	35 106	16 373	25 073	35 869	63 082
<i>Gasto medio por persona (bolívaes)</i>	9 025	...	...	...	...
<i>Tamaño medio del hogar</i>	3.98	...	...	...	...
<i>Ingreso medio por hogar (bolívaes)</i>	45 152	11 789	24 274	41 882	102 66.
<i>Ingreso medio por persona (bolívaes)</i>	11 607	...	...	...	...
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	24.96	25.10	24.91	25.03

<sup>a</sup>Corresponde a grupos cuartílicos de hogares.

### كيفية الحصول على منشورات الأمم المتحدة

يمكن الحصول على منشورات الأمم المتحدة من المكتبات ودور التوزيع في جميع أنحاء العالم - استلم منها من المكتبة التي تتعامل معها أو اكتب إلى : الأمم المتحدة ، قسم البيع في نيويورك أو في جنيف .

#### 如何购取联合国出版物

联合国出版物在全世界各地的书店和经销处均有发售。请向书店询问或写信到纽约或日内瓦的联合国销售组。

#### HOW TO OBTAIN UNITED NATIONS PUBLICATIONS

United Nations publications may be obtained from bookstores and distributors throughout the world. Consult your bookstore or write to: United Nations, Sales Section, New York or Geneva.

#### COMMENT SE PROCURER LES PUBLICATIONS DES NATIONS UNIES

Les publications des Nations Unies sont en vente dans les librairies et les agences dépositaires du monde entier. Informez-vous auprès de votre libraire ou adressez-vous à : Nations Unies, Section des ventes, New York ou Genève.

#### КАК ПОЛУЧИТЬ ИЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Издания Организации Объединенных Наций можно купить в книжных магазинах и агентствах во всех районах мира. Наводите справки об изданиях в вашем книжном магазине или пишите по адресу: Организация Объединенных Наций, Секция по продаже изданий, Нью-Йорк или Женева.

#### COMO CONSEGUIR PUBLICACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS

Las publicaciones de las Naciones Unidas están en venta en librerías y casas distribuidoras en todas partes del mundo. Consulte a su librero o diríjase a: Naciones Unidas, Sección de Ventas, Nueva York o Ginebra.

Las publicaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe se pueden adquirir a los distribuidores locales o directamente a través de:

Publicaciones de las Naciones Unidas  
Sección de Ventas — DC-2-866  
Nueva York, NY, 10017  
Estados Unidos de América

Publicaciones de las Naciones Unidas  
Sección de Ventas  
Palais des Nations  
1211 Ginebra 10, Suiza

Unidad de Distribución  
CEPAL — Casilla 179-D  
Santiago de Chile

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In addition, the document outlines the procedures for handling discrepancies. If there is a difference between the recorded amount and the actual amount received or paid, it is crucial to investigate the cause immediately. This could be due to a clerical error, a missing receipt, or a fraudulent transaction.

The document also provides guidelines for the storage and security of financial records. All records should be stored in a secure location, protected from fire, theft, and unauthorized access. Regular backups should be performed to prevent data loss.

Finally, the document stresses the importance of regular audits. Conducting periodic audits helps to identify any irregularities or errors in the accounting system. This proactive approach can prevent small issues from becoming major problems.

The second part of the document focuses on the role of the accounting department in providing financial insights to management. It highlights that accurate financial data is essential for making informed decisions about the company's future.

The accounting department should regularly prepare financial statements, including the balance sheet, income statement, and cash flow statement. These statements provide a clear picture of the company's financial health and performance.

Moreover, the document discusses the importance of budgeting and forecasting. By setting a budget and monitoring actual performance against it, management can identify areas where costs are exceeding expectations and take corrective action.

The document also touches upon the need for continuous improvement in the accounting process. Staying updated with the latest accounting standards and technologies can enhance the efficiency and accuracy of financial reporting.