

C U A D E R N O S

D E L A



C E P A L

**ESTADISTICAS SOBRE LA ESTRUCTURA DEL
GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES
SEGUN FINALIDAD DEL GASTO,
POR GRUPOS DE INGRESO**

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de ninguno de los países o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

S A N T I A G O D E C H I L E, 1 9 7 8

**Composición, gráficos, impresión y encuadernación
realizados por los servicios gráficos
CEPAL / ILPES
78-7-1507**

INTRODUCCION

La constitución del Archivo de Datos en Encuestas de Hogares (ADEH) en la CEPAL ha dado lugar a la acumulación sistemática de información proveniente de las encuestas de hogares que, con diferentes propósitos, se realizan en la región. Entre ellas, las encuestas de presupuestos familiares.

Las múltiples demandas de información sobre la composición del consumo de diferentes grupos de ingreso para los trabajos de investigación y de proyección que se llevan a cabo en la CEPAL y en otros organismos regionales y nacionales, han puesto en evidencia la conveniencia de reunir en un documento, en forma sistemática y lo más homogénea posible, las estadísticas disponibles sobre la estructura del gasto de consumo de los hogares, según finalidad del gasto y por grupos de ingresos, aun cuando los resultados de cada una de las encuestas hayan sido publicados en su oportunidad por los respectivos organismos que las ejecutaran. Un esfuerzo de sistematización de este mismo tipo ya había sido realizado con las encuestas del programa ECIEL para los países del Pacto Andino,¹ circunstancia de la que el presente documento se ha beneficiado ampliamente. Los resultados de la mayoría de las encuestas del programa ECIEL han sido analizados, además, exhaustivamente en otro trabajo,² al que el lector debe remitirse para un examen más detenido de los resultados de esas encuestas.

Las encuestas de presupuestos familiares disponibles en la región son las que se realizaron en 1967/1970 bajo el Programa ECIEL, las que levantan sistemáticamente algunos de los países de la región como parte de su programa permanente de encuestas de hogares, y algunas encuestas que se realizaron como parte de investigaciones *ad-hoc*. Entre éstas últimas se encuentran una serie de encuestas de cobertura parcial o de confiabilidad más dudosa, que no han sido incluidas en este documento.

Se han seleccionado las encuestas de presupuestos familiares de mayor cobertura y mejor confiabilidad relativa disponibles en cada país. Como puede observarse en el Cuadro 1, algunas encuestas cubren la totalidad de las áreas urbanas, aunque la mayoría sólo cubren el Área Metropolitana de la ciudad capital o las ciudades principales del país.

Además de indicar la identificación oficial de cada encuesta y el organismo que la realizara, se incluye un resumen de las principales características, tal como se registran en la correspondiente ficha técnica del Archivo de Datos de Encuestas de Hogares de la CEPAL. En cada caso se indica, asimismo, la fuente documental específica de donde se extrajeron los datos.

¹ Junta del Acuerdo de Cartagena; ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana: "Grupo Andino, Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (área urbana)". J/PR/68 - 15 de marzo de 1976.

² Philip Musgrove y Howard Howe; ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana: "Estudio de Consumo e Ingreso Familiar".

Los cuadros conservan las clasificaciones por finalidad del gasto utilizadas en cada encuesta, reducidas al nivel común de grupos y subgrupos de gasto. Cuando es posible, se presentan los resultados para grupos decílicos de hogares ordenados de acuerdo con el ingreso. Cuando ello no es posible, los datos corresponden a grupos de hogares definidos por intervalos de cuantía del ingreso de los hogares. Se complementa la información con la distribución de los hogares por grupos de ingreso, así como con el gasto medio, por hogar y por persona, el ingreso medio declarado, por hogar y por persona, y el tamaño medio de los hogares, que registran las encuestas para cada grupo de hogares.

Una caución acerca de la confiabilidad relativa de estas estadísticas. En todos los casos, ellas han sido sometidas a procesos de limpieza y consistencia por los institutos que realizaron las encuestas, aunque subsisten los errores de redondeo que se indican en los cuadros. En ningún caso se han efectuado, sin embargo, análisis de los posibles errores ajenos al muestreo. Para algunas de estas encuestas se han realizado análisis *post-hoc* de la confiabilidad relativa de las mediciones de ingreso,³ pero no se han llevado a cabo análisis similares de los resultados sobre gasto. La impresión general —aunque no sea aplicable en todos los casos— es que las mediciones de consumo son más acuradas que las de ingresos.

La posibilidad de que la subestimación de ingresos no responda estrictamente a una función del ingreso verdadero y pueda estar afectada por un componente estocástico obliga a advertir sobre los posibles errores de clasificación de los hogares. Estos errores podrían dar por resultado que una cierta proporción de los hogares en cada grupo de ingresos bajos y medios corresponda, en realidad, a hogares de ingresos significativamente mayores, con pautas de consumo bastante diferentes del resto del grupo, que afecten la estructura media del consumo calculada para el conjunto de ese grupo de hogares.

Aún cuando los datos básicos no se hallen significativamente afectados por sesgos, resulta difícil deducir en forma inmediata de los cuadros que se presentan los patrones implícitos de consumo en función del ingreso, dado que los grupos sucesivos de hogares no corresponden, en general, a intervalos de ingreso de igual amplitud relativa. Menos aún entre países, dadas las diferencias en cuanto a intervalos de ingresos para grupos ordinales de hogares de ubicación y magnitud equivalente. Pese a todas estas cauciones y limitaciones, las estadísticas de consumo que aquí se presentan proporcionan un panorama, tan completo como se puede obtener de información tan agregada, acerca de cómo se reasigna el presupuesto familiar a medida que aumenta el ingreso.

³ Oscar Altimir: *Estimaciones de la distribución del ingreso en América Latina por medio de encuestas de hogares y censos de población. Una evaluación de confiabilidad*, 1975.

Cuadro 1

ENCUESTAS DE PRESUPUESTOS FAMILIARES, DEL ARCHIVO DE DATOS DE ENCUESTAS DE HOGARES DE CEPAL, INCLUIDAS EN EL DOCUMENTO

<i>País</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Organismos ejecutores</i>	<i>Cobertura geográfica^a</i>	<i>Período de la encuesta</i>	<i>Cuadro N°</i>
Argentina	Encuesta sobre Presupuestos familiares	OADE, CONADE	Urbana	Feb./Abr. 63	2
	Encuesta sobre Presupuestos familiares	INDEC/ECIEL	Gran Buenos Aires	Ag.69/Jul.70	3
Brasil	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	IBRE	Río de Janeiro	Jul.61/Jun.62	4
			Recife	Jul.61/Jun.62	5
			São Paulo	Jul.61/Jun.62	6
	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	IBRE/ECIEL	Río de Janeiro	Mayo/Sept.67	7
	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	IBRE/ECIEL	Recife	Jul./Sept.67	8
	Pesquisa sobre Orçamentos Familiares	IBRE/ECIEL	Porto Alegre	Mayo/Sept.67	9
Colombia	Encuesta de Presupuestos Familiares	CEDE/ECIEL	4 CP	Mayo 67/Mayo 68	10
			Bogotá	Mayo 67/Mayo 68	11
			Medellín	Mayo 67/Mayo 68	12
			Barranquilla	Mayo 67/Mayo 68	13
			Cali	Mayo 67/Mayo 68	14
	Encuesta Nacional de Hogares	DANE	7 CP	Nov./Dic.70	15
			Bogotá	Nov./Dic.70	16
Chile	Encuesta de Presupuestos Familiares	DEC/ECIEL	Gran Santiago	Sept.68/Sept.69	17
Ecuador	Encuesta de Presupuestos Familiares	JUNAPLA/ECIEL	2 CP	—	18
			Quito	Mayo 67/Nov.68	19
			Guayaquil	Junio 67/Nov.68	20
Guatemala	Encuesta de Ingresos y Gastos Urbanos	IIES	Urbana	Año 1969	21
Honduras	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	DLEC	Nacional	Abril 67/Abril 68	22
			Dist. Central	Abril 67/Abril 68	23
México	Encuesta sobre Ingresos y Gastos Familiares	BAMEX.S.A.	Nacional	Ago.63/Marzo 64	24
	Estudio de Ingresos y Gastos de las Familias	BAMEX.S.A.	Nacional	Abril 68	25
			No agrícola	Abril 68	26
			Agrícola	Abril 68	27
Panamá	Estudio sobre las condiciones de vida de las Familias	DEC	C. Panamá	Marzo/Dic.72	28
			C. Colón	Marzo/Dic.72	29
Paraguay	Investigación sobre gastos e ingresos familiares	CEPADES/ECIEL	Asunción	Ago.70/Abril 71	30
Perú	Encuesta de Presupuestos Familiares	CISEPA/ECIEL	Lima	Feb.68/Feb.69	31
	Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos	ENCA	Lima	Ago.71/Ago.72	32
Uruguay	Encuesta de Gastos e Ingresos de las Familias de Montevideo, 1967	U. de Rep.	Montevideo	Ago.67/Ago.68	33
Venezuela	Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares	BCV/ECIEL	2 CP	—	34
			Caracas	Oct./Nov.66	35
			Maracaibo	Junio 67/Marzo 68	36

^a(N) CP: (Número de) ciudades principales del país.

ARGENTINA

ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	OADE, Organización Argentina de Encuestas CONADE, Consejo Nacional de Desarrollo
<i>Cobertura geográfica:</i>	Urbana
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	Fines de febrero y mediados de abril de 1963
<i>Periodos de referencia:</i>	Ingreso: febrero/marzo de 1973 (presentación anual) Gasto: febrero/marzo de 1963 (presentación anual)
<i>Periodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: Mensual Gastos: a) Alimentos, menaje, servicio doméstico, vivienda y gastos generales último mes normal (en general febrero o marzo de 1963) b) Indumentaria, transportes, vacaciones, gastos médicos, compra de bienes durables: año 1962
<i>Tamaño de la muestra:</i>	6 484 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Diseño de muestreo al azar estratificado por zonas y tamaño de las ciudades. La selección de los hogares a visitar constó de tres etapas: 1) Elección de la localidad asignando cuotas de entrevistas en razón de la cantidad de habitantes; 2) Sorteo al azar de las manzanas (ya enumeradas) de cada sección o ciudad; 3) Elección de las viviendas por intervalos fijos, a base de registro de viviendas de cada manzana o sección sorteada.
<i>Marco muestral:</i>	Censo Nacional de Población 1960 y Registro de Cajas de Jubilación
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 2. República Argentina Presidencia de la Nación Secretaría del Consejo Nacional de Desarrollo Sector Presupuesto Económico Nacional ESTUDIOS DE POLITICA FISCAL EN LA ARGENTINA (Versión Preliminar) Tomo VI, Tema de divulgación interna N° 65, 1967 Buenos Aires.

ARGENTINA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1963
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual											750 001 y más
	Total	Hasta 50 000	50 001 a 70 000	70 001 a 100 000	100 001 a 150 000	150 001 a 200 000	200 001 a 275 000	275 001 a 350 000	350 001 a 500 000	500 001 a 750 000	750 001 y más	
<i>Alimentos y bebidas</i>	41.93	57.32	58.78	55.50	53.46	47.93	44.77	42.02	36.05	32.02	23.19	
Carne y pescado	10.78	11.42	15.96	15.12	14.36	12.72	11.85	10.53	8.81	7.83	4.98	
Papas y batatas	2.30	5.13	4.40	3.39	3.19	2.73	2.46	2.20	1.72	1.49	1.15	
Verduras y frutas	6.86	8.05	8.83	8.53	8.43	7.99	7.25	7.20	6.16	5.38	3.62	
Pan y masas	3.35	6.41	6.38	5.24	5.00	4.00	3.56	3.17	2.53	2.05	1.32	
Leche y crema	2.65	2.96	3.40	3.39	3.37	3.08	2.78	2.58	2.36	2.04	1.56	
Azúcar	1.51	2.73	2.92	2.53	2.23	1.76	2.57	1.42	1.17	0.92	0.63	
Aceite	1.35	3.16	2.31	2.02	1.82	1.55	1.46	1.32	1.10	1.00	0.53	
Queso	1.26	1.05	1.48	1.44	1.54	1.39	1.37	1.28	1.11	1.07	1.81	
Bebidas sin alcohol	1.98	1.89	1.79	2.17	2.52	2.31	2.25	2.05	1.78	1.48	0.92	
Cervezas	0.20	-	0.09	0.08	0.22	0.16	0.19	0.24	0.24	0.17	0.24	
Vino	1.99	3.46	2.85	2.88	2.86	2.36	2.18	2.02	1.50	1.29	0.82	
Otras bebidas alcohólicas	0.26	0.05	0.04	0.11	0.12	0.11	0.24	0.31	0.30	0.34	0.59	
Otros alimentos	5.91	10.53	7.78	8.01	7.10	6.66	6.20	5.95	5.15	4.98	3.47	
Confiterías y restaurantes	1.54	0.46	0.56	0.60	0.70	1.10	1.42	1.74	2.10	1.98	2.55	
<i>Artículos de limpieza y combustibles</i>	2.51	7.81	5.32	4.26	3.70	2.95	2.57	2.28	1.77	1.58	1.29	
Artículos de limpieza	1.72	3.26	2.45	2.18	2.16	1.97	1.82	1.76	1.39	1.32	1.14	
Combustibles domésticos	0.79	4.55	2.87	2.08	1.54	0.98	0.75	0.53	0.39	0.26	0.15	
<i>Gastos generales</i>	16.68	15.37	14.47	16.49	17.23	17.28	17.70	17.35	16.45	16.07	13.74	
Otros gastos	0.28	-	0.30	0.22	0.20	0.24	0.30	0.28	0.35	0.32	0.30	
Cigarrillos	2.36	0.70	1.51	1.88	2.32	2.59	2.56	2.61	2.34	2.43	1.72	
Diarios	1.28	0.90	0.64	0.84	1.08	1.26	1.35	1.32	1.44	1.52	1.17	
Higiene personal	2.82	5.51	4.04	4.37	3.80	3.08	2.83	2.73	2.40	2.27	1.55	
Peluquería	1.15	0.42	0.86	1.02	1.04	1.05	1.16	1.26	1.20	1.23	1.26	
Tintorería	0.52	0.09	0.03	0.24	0.24	0.49	0.51	0.58	0.66	0.74	0.66	
Recreamiento	0.87	0.11	0.24	0.40	0.51	0.59	0.85	0.96	1.15	1.31	1.14	
Transporte local	2.53	0.67	1.03	2.02	2.96	2.99	2.82	2.53	2.18	1.83	2.37	
Electricidad, gas y teléfono	4.17	6.49	5.14	4.86	4.45	4.39	4.56	4.33	3.98	3.64	2.90	
Cuotas de clubes y mutuales	0.70	0.48	0.69	0.65	0.63	0.59	0.76	0.75	0.75	0.78	0.67	
<i>Servicio doméstico</i>	1.77	-	0.27	0.41	0.32	0.45	1.13	1.60	2.48	4.04	4.54	
<i>Vivienda</i>	4.57	5.44	4.89	4.91	4.08	4.67	4.68	4.66	4.17	4.64	5.01	
Amortizaciones y alquileres	3.33	3.43	3.20	3.45	2.85	3.54	3.47	3.56	3.05	3.33	3.50	
Gasto de mantenimiento	0.49	0.38	0.21	0.21	0.28	0.36	0.41	0.38	0.51	0.82	1.04	
Tasas e impuestos a la propiedad	0.74	1.63	1.48	1.25	0.94	0.77	0.80	0.72	0.62	0.50	0.47	

Cuadro 2 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										Total	Hasta 50 000	750 001 y más
	50 001 a 70 000	70 001 a 100 000	100 001 a 150 000	150 001 a 200 000	200 001 a 275 000	275 001 a 350 000	350 001 a 500 000	500 001 a 750 000	750 001 y más				
Coche	0.14	0.13	0.48	1.54	1.76	3.49	4.93	5.39	5.36				
Combustible y lubricante	0.14	0.12	0.31	1.00	1.07	1.79	2.68	2.92	2.96				
Seguros	-	-	0.06	0.30	0.43	1.08	1.41	1.43	1.25				
Garage	-	-	0.01	0.11	0.08	0.17	0.42	0.30	0.43				
Repuestos y accesorios	-	0.01	0.10	0.14	0.19	0.45	0.41	0.74	0.72				
Gastos generales no frecuentes	6.52	7.88	7.18	8.96	9.24	9.33	12.22	12.20	15.70				
Transporte interior	0.20	0.27	0.30	0.25	0.36	0.45	0.52	0.44	0.90				
Transporte exterior	-	-	0.03	0.04	0.07	0.07	0.17	0.20	0.84				
Vacaciones y turismo	0.16	0.22	0.39	0.69	1.05	1.01	2.62	2.90	6.09				
Escuela	1.79	0.52	1.03	1.38	1.55	1.57	1.62	2.29	2.43				
Médico y sanatorio	2.00	1.99	2.00	1.73	2.00	2.16	1.91	2.10	2.22				
Vajilla y mantelería	0.74	0.48	0.58	0.59	0.69	0.89	0.80	0.76	1.20				
Otros gastos	2.24	1.19	1.61	1.97	2.03	3.00	2.85	2.89	1.98				
Gastos extraordinarios	1.31	3.20	1.24	2.31	1.50	0.17	1.75	0.62	0.04				
Indumentaria	10.21	7.50	8.96	10.40	10.14	11.15	10.84	11.79	9.54				
Gastos de vestido	7.54	4.94	6.00	7.45	7.40	8.20	8.25	9.37	7.81				
Ropa de hombre	3.48	2.10	2.78	3.45	3.70	3.93	3.83	4.25	3.07				
Ropa de mujer	3.08	2.23	2.36	2.96	2.75	3.20	3.40	4.00	3.66				
Ropa de niños	0.98	0.62	0.85	1.04	0.94	1.07	1.02	1.12	1.07				
Calzado	2.66	2.56	2.96	2.95	2.74	2.95	2.60	3.42	1.73				
Bienes durables	9.21	2.92	4.60	5.82	8.01	8.13	11.08	12.27	21.63				
Casas y departamentos	1.26	-	0.46	0.48	1.00	1.32	1.98	2.40	2.38				
Terrenos	0.38	0.06	0.12	0.15	0.22	0.32	0.71	0.76	0.77				
Automóvil	3.33	0.24	0.36	0.77	2.54	2.55	4.91	5.34	10.89				
Muebles	0.75	0.13	0.11	0.18	0.36	0.45	0.77	1.28	3.33				
Alhajas y tap. piel	0.26	0.03	0.12	0.10	0.21	0.22	0.27	0.49	0.73				
Heladeras y lavarrropas	0.82	0.93	1.14	1.35	0.99	0.76	0.45	0.29	0.45				
Televisor	1.41	0.98	1.59	2.09	1.85	1.60	1.06	0.56	0.66				
Cálifon y cocinas	0.25	0.25	0.31	0.25	0.25	0.25	0.23	0.24	0.22				
Radios y aspiradoras	0.18	0.14	0.14	0.21	0.19	0.18	0.25	0.19	0.03				
Combinado y aire acondicionado	0.13	0.02	0.06	0.06	0.13	0.14	0.16	0.23	0.27				
Otros bienes	0.44	0.13	0.19	0.19	0.27	0.34	0.29	0.49	1.89				
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				
Gasto medio por hogar (pesos)	203 345	68 895	125 577	170 365	204 932	246 879	315 229	392 729	640 376				
Gasto medio por persona (pesos)	54 225	61 616	125 507	176 307	234 190	311 245	407 060	599 635	1 184 521				
Ingreso medio por hogar (pesos)	252 298	38 601	86 132	86 132	86 132	86 132	86 132	86 132	86 132				
Ingreso medio por persona (pesos)	67 279	3.30	8.70	21.20	18.80	18.80	18.80	18.80	18.80				
Distribución de los hogares	100.00	1.70	8.70	21.20	18.80	18.80	18.80	18.80	18.80				

ARGENTINA

ENCUESTA SOBRE PRESUPUESTOS FAMILIARES, 1969

<i>Organismo ejecutor:</i>	Instituto Nacional de Estadística y Censos, para el programa ECIEL (Estudios conjuntos sobre integración económica latinoamericana)
<i>Cobertura geográfica:</i>	Capital Federal y Gran Buenos Aires
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TÉCNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales: T1: 29 agosto - 15 octubre de 1969 T2: 28 noviembre 1969 - 15 enero 1970 T3: 1 marzo - 15 abril 1970 T4: 31 mayo - 15 julio 1970
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: N.D. Gastos: N.D.
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Gastos: a) Alimentación: semanal (anotación diaria) b) Bienes durables, vestuario, asistencia médica, matrícula: último trimestre c) Electricidad, gas, teléfono: últimos 12 meses d) Otros: último mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 716 hogares T1: 531 hogares T2: 459 hogares T3: 408 hogares T4: 318 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Multietápica (4 etapas de muestreo en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires) y estratificada en la etapa con asignación no proporcional
<i>Marco muestral:</i>	Encuesta de Empleo y Desempleo realizada por el Consejo Nacional de Desarrollo, abril 1965
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 3. Tabulaciones preliminares, sujetas a revisión

Cuadro 3

**ARGENTINA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1969-1970^a**

(Porcentajes)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupo de ingreso anual</i>					
	<i>Total</i>	<i>0 a 5 600</i>	<i>5 601 a 8 800</i>	<i>8 801 a 12 000</i>	<i>12 001 a 18 000</i>	<i>18 001 y más</i>
<i>Alimentos y bebidas</i>	30.95	44.11	41.05	35.74	29.52	22.20
<i>Productos lácteos y huevos</i>	4.01	5.79	5.47	4.55	3.72	2.97
<i>Cereales y derivados</i>	3.55	5.59	4.92	4.22	3.31	2.41
<i>Carnes y aves</i>	8.44	12.28	11.43	9.89	8.44	5.85
<i>Pescados y mariscos</i>	0.50	0.52	0.59	0.47	0.49	0.47
<i>Hortalizas y legumbres</i>	2.95	4.70	4.13	3.45	2.72	2.01
<i>Frutas</i>	2.70	3.66	3.71	3.13	2.63	1.93
<i>Grasas y aceites</i>	0.69	1.20	1.01	0.81	0.66	0.43
<i>Dulces</i>	1.10	1.45	1.44	1.39	1.00	0.81
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	1.00	1.58	1.30	1.14	0.99	0.71
<i>Bebidas alcohólicas</i>	1.85	2.50	2.22	1.77	1.38	1.36
<i>Otras bebidas</i>	1.25	1.94	1.73	1.59	1.21	0.78
<i>Otros alimentos</i>	0.44	0.49	0.54	0.51	0.45	0.34
<i>Alimentos y bebidas fuera del hogar</i>	2.43	2.41	2.56	2.82	2.52	2.13
<i>Gastos en vivienda</i>	24.91	20.90	22.11	25.78	25.89	25.92
<i>Vivienda principal</i>	21.00	19.35	19.08	22.75	21.90	20.82
<i>Otras viviendas</i>	1.02	0.00	0.26	0.09	0.30	2.41
<i>Mantenimiento</i>	2.89	1.55	3.77	2.94	3.69	2.69
<i>Equipo y operación corriente del hogar</i>	6.63	5.32	5.72	5.09	6.95	7.77
<i>Bienes durables</i>	2.99	2.51	2.74	2.38	3.71	3.02
<i>Bienes no durables</i>	1.69	2.04	1.90	1.73	1.84	1.42
<i>Servicios</i>	1.95	0.77	1.08	0.98	1.40	3.33
<i>Vestido y calzado</i>	7.90	6.14	7.09	8.13	7.80	8.57
<i>Hombres y niños</i>	3.87	3.04	3.56	4.07	4.01	3.99
<i>Mujeres y niñas</i>	4.00	3.08	3.50	4.00	3.76	4.55
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.03	0.02	0.03	0.06	0.03	0.03
<i>Asistencia médica</i>	4.58	5.91	4.70	3.84	4.13	4.88
<i>Enseñanza</i>	1.13	0.55	0.91	0.84	0.98	1.56
<i>Diversiones y lecturas</i>	4.01	2.16	2.79	3.43	4.14	5.09
<i>Recreación</i>	3.01	1.17	1.65	2.31	3.15	4.19
<i>Lectura y cultura</i>	1.00	0.99	1.14	1.12	0.99	0.90
<i>Transporte y comunicaciones</i>	6.43	3.43	4.45	5.44	6.89	8.03
<i>Transporte propio, mantenimiento</i>	3.68	0.50	1.28	2.65	4.09	5.55
<i>Transporte público</i>	2.19	2.48	2.76	2.11	2.23	1.89
<i>Teléfono y otras comunicaciones</i>	0.56	0.45	0.41	0.68	0.57	0.58
<i>Otros gastos de consumo</i>	5.04	6.06	5.60	5.54	5.20	4.28
<i>Tabaco</i>	1.98	2.98	2.24	2.03	2.11	1.56
<i>Cuidado personal</i>	2.50	2.79	2.72	2.79	2.50	2.23
<i>Ceremonias</i>	0.56	0.29	0.64	0.72	0.60	0.47
<i>Impuestos</i>	1.15	0.78	0.90	0.94	0.95	1.55
<i>Seguros</i>	1.61	0.76	1.70	1.79	1.70	1.59
<i>Seguro social</i>	1.42	0.69	1.54	1.67	1.54	1.32
<i>Otros seguros</i>	0.19	0.07	0.16	0.13	0.16	0.27
<i>Remesas y regalos</i>	4.21	1.81	1.69	2.53	4.51	6.33
<i>Otros gastos no de consumo</i>	1.23	0.98	1.21	0.74	1.08	1.59
<i>Error de redondeo</i>	0.22	1.09	0.09	0.17	0.26	0.64
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	12 208	4 689	8 008	10 625	14 371	25 311
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	19.30	24.30	19.10	19.40	18.00

^aResultados provisionales sujetos a revisión.

BRASIL

PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES

<i>Organismo executor:</i>	Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economia
<i>Cobertura geográfica:</i>	8 grandes ciudades: Río de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza, Belém
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	1º de julio 1961 al 30 de junio 1962
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: anuales Gastos: anuales
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Río de Janeiro 762 hogares São Paulo 671 hogares Curitiba 493 hogares Belo Horizonte 503 hogares Salvador 588 hogares Recife 515 hogares Fortaleza 610 hogares Belém 483 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	– Se seleccionó un cierto número de sectores con probabilidad al tamaño – En cada sector se levantaron los datos referentes a un número constante de domicilios
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados por separado para las 8 ciudades (sin un total)
<i>Fuente de los datos:</i>	Fundação Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economía Pesquisa sobre Orçamentos Familiares Cuadro 4: Río de Janeiro – Guanabara, 1961-1962 Cuadro 5: Recife – Pernambuco, 1961-1962 Cuadro 6: São Paulo – São Paulo, 1961-1962

Cuadro 4

BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RIO DE JANEIRO, 1961-1962

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Hasta 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más	
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	40.3	57.2	54.3	53.6	45.6	44.2	37.8	30.9	30.0	
Preparada en el hogar	33.7	40.6	45.0	46.6	37.6	36.9	31.5	26.5	23.1	
Fuera del hogar	3.7	12.1	5.6	3.6	4.1	4.4	3.4	2.3	3.8	
Bebidas	1.0	0.2	1.1	1.0	1.3	1.1	1.0	1.0	0.8	
Tabaco	1.9	4.3	2.6	2.4	2.6	1.8	1.9	1.1	2.3	
<i>Alquiler y mantención del hogar</i>	23.6	18.6	21.2	20.5	24.6	24.5	24.9	22.8	24.1	
Alquiler	7.1	4.2	8.9	6.4	8.8	7.9	7.6	6.2	3.4	
Mantención	7.1	8.7	4.9	5.0	4.8	5.5	8.1	9.1	10.8	
Artículos para el hogar	7.8	3.6	5.3	7.1	9.3	9.5	7.7	6.3	8.8	
Artículos de limpieza	1.6	2.1	2.1	2.0	1.7	1.6	1.5	1.2	1.1	
<i>Vestuario</i>	11.8	8.8	7.6	8.3	10.1	11.4	32.7	14.6	12.3	
Vestuario confeccionado y tejido	9.8	6.7	6.0	7.2	8.6	9.5	10.5	12.2	10.0	
Servicios de vestuario	2.0	2.1	1.6	1.1	1.5	1.9	2.2	2.4	2.3	
<i>Otros</i>	13.5	9.2	10.2	9.8	11.3	11.0	14.1	17.5	17.4	
Artículos de cuidado personal	1.4	2.3	2.0	1.3	1.5	1.5	1.4	1.2	0.8	
Servicios de cuidado personal	1.7	1.2	1.4	1.6	1.4	1.4	1.9	2.0	1.7	
Asistencia en salud	4.4	3.4	4.4	3.9	3.9	4.1	4.9	5.3	3.3	
Recreación	2.4	1.0	1.2	1.6	2.1	1.9	2.9	3.1	3.0	
Lectura	1.3	0.5	0.8	0.7	0.9	0.8	1.2	1.8	3.1	
Educación	2.3	0.8	0.4	0.7	1.5	1.3	1.8	4.1	5.5	
<i>Transporte y estada fuera de la ciudad</i>	7.6	5.4	5.0	5.7	5.3	6.1	8.3	8.8	14.1	
Transporte colectivo urbano	4.5	5.1	4.7	5.4	4.5	4.6	4.5	3.7	4.7	
Transporte propio	1.5	-	-	-	0.2	0.7	1.4	2.8	5.0	
Viaje y estada fuera de la ciudad	1.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.8	2.4	2.3	4.4	
<i>Otros gastos</i>	3.2	0.8	1.7	2.1	3.1	2.8	2.2	5.4	2.1	
<i>Gasto corriente total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<i>Gasto medio corriente por hogar (Cr)</i>	537.0	101.0	200.3	285.9	403.9	560.5	776.4	1 192.8	2 018.8	
<i>Gasto medio por persona (Cr)</i>	145.1	42.4	64.6	69.7	101.0	140.1	199.1	305.8	469.5	
<i>Tamaño medio del hogar</i>	3.7	2.4	3.1	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	4.3	
<i>Ingreso medio por hogar (Cr)</i>	666.5	95.2	197.6	297.1	414.5	622.3	958.6	1 574.8	4 379.5	
<i>Ingreso medio por persona (Cr)</i>	180.1	40.0	63.7	72.5	103.6	155.6	245.8	403.8	1 018.5	
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	6.9	14.2	13.7	18.8	20.5	13.1	10.7	2.1	

Cuadro 5
BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RECIFE, 1961-1962
 (Porcentajes)

<i>Grupo de ingreso anual</i>	<i>Total</i>	<i>Hasta 99</i>	<i>100 a</i>	<i>150 a</i>	<i>250 a</i>	<i>350 a</i>	<i>500 a</i>	<i>800 a</i>	<i>1 200 a</i>	<i>2 500 y más</i>
<i>Finalidad del gasto</i>			<i>149</i>	<i>249</i>	<i>349</i>	<i>499</i>	<i>799</i>	<i>1 199</i>	<i>2 499</i>	
<i>Alimentos, bebidas, tabaco</i>	53.3	69.1	67.8	63.3	63.5	56.0	46.8	48.8	38.5	33.4
Preparada en el hogar	49.7	62.1	63.3	59.4	60.1	52.7	42.9	45.5	34.8	32.3
Fuera del hogar	1.4	4.1	2.3	1.2	1.1	0.8	1.4	1.3	2.2	—
Bebidas	0.4	—	0.3	0.4	0.3	0.1	0.7	0.4	0.6	0.6
Tabaco	1.8	2.9	1.9	2.3	2.0	2.4	1.8	1.6	0.9	0.5
<i>Alquiler y mantención del hogar</i>	20.4	19.3	16.3	17.4	17.5	20.3	23.8	20.3	22.4	28.3
Alquiler	5.0	4.3	5.0	4.2	4.3	4.7	5.3	4.0	5.3	13.6
Mantención	6.5	9.8	7.5	6.1	5.7	5.8	6.8	5.8	6.6	11.1
Artículos para el hogar	7.4	2.2	1.5	5.2	5.6	8.1	10.4	9.2	9.2	2.7
Artículos de limpieza	1.5	3.0	2.3	1.9	1.9	1.7	1.3	1.3	1.3	0.9
<i>Vestuario</i>	9.4	3.7	5.6	6.4	7.1	8.8	10.5	11.9	13.4	11.1
Vestuario confeccionado y tejido	8.0	3.5	5.0	5.7	5.9	7.0	8.7	9.9	12.0	9.8
Servicios de vestuario	1.4	0.2	0.6	0.7	1.2	1.8	1.8	2.0	1.4	1.3
<i>Otros</i>	8.8	3.6	4.8	6.2	7.2	9.0	8.9	9.6	11.0	22.5
Artículos de cuidado personal	1.1	1.1	0.8	1.2	1.1	1.3	1.0	1.0	1.1	1.1
Servicios de cuidado personal	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7	1.1	1.7
Asistencia en salud	2.8	1.0	2.1	2.0	2.4	3.2	2.7	3.4	3.3	4.0
Recreación	1.4	0.2	0.2	0.9	1.4	1.4	1.6	1.3	1.7	3.5
Lectura	0.7	0.0	0.1	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.9	5.6
Educación	1.8	0.3	0.5	0.6	0.9	1.4	1.9	2.5	2.9	6.6
<i>Transporte y estada fuera de la ciudad</i>	5.6	3.7	4.4	5.2	3.6	5.0	4.9	6.7	10.2	2.4
Transporte colectivo urbano	3.5	3.7	4.3	4.4	3.5	4.2	3.5	3.2	2.6	1.1
Transporte propio	0.9	—	—	0.2	—	0.2	0.4	0.8	4.1	0.9
Viaje y estada fuera de la ciudad	1.2	0.0	0.1	0.6	0.1	0.6	1.0	2.7	3.5	0.4
<i>Otros gastos</i>	2.5	0.6	1.1	1.6	1.1	0.9	5.1	2.7	4.5	2.3
<i>Gasto corriente total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto medio corriente por hogar (Cr)</i>	325.5	62.5	123.5	191.5	270.2	359.3	517.8	728.5	1 168.1	1 826.2
<i>Gasto medio por persona (Cr)</i>	65.1	19.5	28.1	41.6	54.0	63.0	94.1	127.8	177.0	260.9
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.0	3.2	4.4	4.6	5.0	5.7	5.5	5.7	6.6	7.0
<i>Ingreso medio por hogar (Cr)</i>	380.2	63.8	127.5	201.4	291.2	408.7	599.3	941.3	1 555.9	2 591.1
<i>Ingreso medio por persona (Cr)</i>	76.0	19.9	29.0	43.8	58.2	71.7	109.8	165.1	235.7	370.2
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	7.4	13.0	25.8	18.6	14.6	10.7	5.0	4.3	0.6

Cuadro 6

BRASIL, ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, SAO PAULO, 1961-1962

(Porcentaje)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Hasta 99	100 a 149	150 a 249	250 a 349	350 a 499	500 a 799	800 a 1 199	1 200 a 2 499	2 500 y más
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	38.8	65.8	55.0	53.3	52.4	47.8	41.6	37.9	30.6	23.0
Preparada en el hogar	33.9	58.9	45.7	48.0	47.5	43.0	36.6	33.4	26.1	17.7
Fuera del hogar	2.3	—	4.4	2.1	1.8	1.7	2.3	2.3	2.3	3.0
Bebidas	1.1	0.6	0.8	0.6	0.8	1.1	1.0	1.0	1.0	1.5
Tabaco	1.5	6.3	4.1	2.6	2.3	2.0	1.7	1.2	1.2	0.8
<i>Alquiler y mantención del hogar</i>	25.8	24.2	25.1	24.3	20.8	25.0	25.2	21.5	26.3	34.5
Alquiler	9.5	14.7	14.7	13.2	9.6	11.1	10.1	9.1	8.9	6.5
Mantención	6.6	6.4	4.9	5.5	4.3	4.0	4.7	4.6	8.8	12.8
Artículos para el hogar	8.2	—	3.9	3.5	4.9	7.9	8.6	6.4	7.3	14.5
Artículos de limpieza	1.5	3.1	1.6	2.1	2.0	2.0	1.8	1.4	1.3	0.7
<i>Vestuario</i>	11.1	1.7	6.1	6.5	8.5	9.9	10.9	12.2	13.1	12.2
Vestuario confeccionado y tejido	8.7	1.7	4.9	4.7	6.6	7.7	8.5	9.6	9.7	10.2
Servicios de vestuario	2.4	—	1.2	1.8	1.9	2.2	2.4	2.6	3.4	2.0
<i>Otros</i>	12.3	4.1	9.4	9.2	10.5	9.7	11.9	12.8	14.6	14.9
Artículos de cuidado personal	1.2	1.3	1.7	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2	1.0	0.9
Servicios de cuidado personal	1.8	0.6	1.3	1.0	1.5	1.4	1.7	1.8	1.8	3.1
Asistencia en salud	4.4	2.2	4.3	4.9	5.2	3.9	4.8	4.7	4.3	4.0
Recreación	2.1	—	0.9	0.9	1.2	1.4	1.9	2.0	2.7	3.6
Lectura	1.0	—	0.7	0.5	0.5	0.7	0.8	0.9	1.3	1.5
Educación	1.8	—	0.5	0.5	0.7	0.8	1.4	2.2	3.5	1.8
<i>Transporte y estada fuera de la ciudad</i>	9.3	3.9	4.4	5.3	5.4	5.7	8.3	9.6	13.0	13.5
Transporte colectivo urbano	4.3	3.9	4.4	4.9	5.0	4.9	5.4	4.7	3.6	1.9
Transporte propio	2.4	—	—	0.0	0.0	0.3	1.0	2.6	6.2	3.8
Viaje y estada fuera de la ciudad	2.6	—	—	0.4	0.4	0.5	1.9	2.3	3.2	7.8
<i>Otros gastos</i>	2.7	0.3	—	1.4	2.4	1.9	2.1	6.0	2.4	1.9
<i>Gasto corriente total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto corriente medio por hogar (Cr)</i>	567.8	89.7	125.5	212.4	296.4	396.6	551.0	790.2	1 159.0	2 773.2
<i>Gasto medio por persona (Cr)</i>	138.5	29.9	50.2	54.5	69.0	96.7	131.2	183.7	276.0	749.5
<i>Tamaño medio del hogar</i>	4.1	3.0	2.5	3.9	4.3	4.1	4.2	4.3	4.2	3.7
<i>Ingreso medio por hogar (Cr)</i>	711.8	66.8	113.3	204.0	299.9	415.8	624.5	934.0	1 556.5	5 113.2
<i>Ingreso medio por persona (Cr)</i>	173.6	22.3	45.3	52.3	69.7	101.4	148.7	217.2	370.6	1 381.9
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	0.9	1.9	13.3	15.5	24.6	20.4	11.2	9.1	3.1

BRASIL

PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES CIDADE DO RIO DE JANEIRO

<i>Organismo executor:</i>	Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economia, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudad de Río de Janeiro
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales sucesivas: T1: 20 mayo al 30 junio 1967 – 19 julio al 30 septiembre 1967 T2: 10 octubre al 31 diciembre 1967 T3: 2 enero al 30 julio 1968 T4: 2 abril al 31 julio 1968
<i>Período de referencia:</i>	T1: 1º abril al 30 junio 1967 T2: 1º julio al 30 septiembre 1967 T3: 1º octubre al 30 diciembre 1967 T4: 1º enero al 31 marzo 1968
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: mes, trimestre Gastos: a) Vivienda; mantención del hogar, cuidado personal: mes b) Alimentos, artículos de limpieza, artículo y productos de cuidado personal: semana c) Mobiliario, vestuario, asistencia médica, recreación, educación, compra de vehículos, transporte, seguros, impuestos: trimestral
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1020 hogares T1: 409 hogares T2: 221 hogares T3: 198 hogares T4: 192 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Es una muestra probabilística, bietápica, estratificada con autoponderación
<i>Marco muestral:</i>	Censo escolar de 1965
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 7 Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economía División de Estadística y Econometría Centro de Estadística Económica “Pesquisa sobre Orçamentos Familiares, cidade do Rio de Janeiro 1967-1968” Consumo alimentar, Tomo I Volumen 1

Cuadro 7

BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RIO DE JANEIRO, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 410	4 410 a 6 615	6 615 a 10 080	10 080 a 15 120	15 120 a 22 680 y más	22 680 y más
A. Gastos de consumo corrientes	86.89	88.39	95.80	93.13	92.72	90.13	87.12	87.54	87.29	70.90
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	39.05	46.16	65.94	57.54	47.96	43.76	41.40	33.19	32.20	21.05
1.1 Alimentos	35.68	43.69	57.62	53.40	43.35	39.96	38.35	30.04	29.75	18.70
1.2 Bebidas	1.22	0.18	0.97	0.65	1.18	1.53	0.91	1.43	1.48	1.38
1.3 Tabaco	2.14	2.28	7.35	3.49	3.43	2.27	2.15	1.72	0.96	0.97
2.0 Vestuario y accesorios	5.98	0.87	2.85	3.10	5.95	6.25	4.78	9.49	6.47	5.58
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	4.51	0.81	2.15	2.11	4.70	4.76	3.92	6.95	5.37	3.12
2.2 Servicios de vestuario	1.47	0.07	0.70	1.00	1.25	1.49	0.86	2.54	1.10	2.46
3.0 Mantenimiento, mejoramiento y operación del hogar	24.23	37.17	16.43	20.72	25.56	25.99	23.12	24.58	26.08	20.92
3.1 Alquileres	7.41	10.40	3.74	6.25	8.25	7.71	8.15	7.95	7.75	4.28
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	2.77	2.08	1.32	2.10	3.63	2.48	2.11	3.38	3.30	2.70
3.3 Muebles y equipo doméstico	5.39	13.31	2.25	2.17	5.76	7.68	5.14	3.89	3.29	6.82
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	1.55	2.10	2.46	2.68	1.88	1.92	1.46	1.33	1.33	0.69
3.5 Otros gastos de operación del hogar	7.12	9.28	6.66	7.52	6.03	6.20	6.26	8.03	10.41	6.43
4.0 Cuidados personales	2.86	1.50	2.70	2.53	2.95	3.18	2.98	3.28	2.56	2.26
4.1 Artículos	1.70	1.00	2.00	1.76	2.07	2.19	1.73	1.50	1.42	1.05
4.2 Servicios	1.17	0.50	0.70	0.77	0.88	0.98	1.26	1.77	0.95	1.21
5.0 Salud	3.28	1.35	2.34	3.48	2.96	1.99	3.26	3.95	4.96	3.14
5.1 Asistencia en salud	3.28	1.35	2.34	3.48	2.96	1.99	3.26	3.95	4.96	3.14
6.0 Educación	2.31	0.19	0.68	1.01	1.61	1.51	3.03	3.46	2.79	2.01
7.0 Lectura	0.77	0.16	0.17	0.36	0.51	0.93	0.85	0.69	1.14	0.69
8.0 Recreación	1.22	0.08	0.40	0.14	0.76	0.75	1.16	1.60	2.26	1.60
9.0 Transporte	5.60	0.92	4.31	3.76	3.32	4.14	5.63	4.34	7.61	10.63

Cuadro 7 (conclusión)

<i>Grupo de ingreso anual</i>										
<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Total</i>	<i>Menos de 1 260</i>	<i>1 260 a 1 889</i>	<i>1 890 a 2 834</i>	<i>2 835 a 4 409</i>	<i>4 410 a 6 614</i>	<i>6 615 a 10 079</i>	<i>10 080 a 15 119</i>	<i>15 120 a 22 679</i>	<i>22 680 y más</i>
9.1 Urbano colectivo	2.64	0.92	3.98	3.51	3.12	2.90	3.17	3.24	1.14	1.31
9.2 Propio	1.65	–	–	0.10	0.12	0.50	2.18	0.55	2.75	4.88
9.3 Viajes y estadas fuera de la ciudad	1.31	–	0.33	0.15	0.07	0.74	0.27	0.55	3.72	4.44
10.0 Gastos diversos	1.59	–	–	0.47	1.14	1.64	0.91	2.96	1.22	3.03
B. Otros gastos (no de consumo)	13.11	11.61	4.20	6.87	7.28	9.87	12.88	12.46	12.71	29.10
1.0 Impuesto a la renta	0.70	–	–	–	0.06	0.06	0.56	0.54	2.02	1.74
2.0 Previsión	3.52	–	2.38	3.16	4.20	3.26	4.26	3.76	3.68	1.91
2.1 Seguro personal	0.23	–	–	0.19	0.20	0.18	0.49	0.18	0.17	0.05
2.2 Contribuciones	3.29	–	2.38	2.97	4.00	3.07	3.77	3.58	3.51	1.86
3.0 Presentes y contribuciones	1.58	0.65	0.08	0.88	0.46	0.79	1.31	3.37	1.60	2.99
4.0 Aumentos de activo	5.72	9.47	0.80	0.79	0.95	3.52	4.57	4.33	4.53	20.98
4.1 Adquisición de bienes raíces	0.64	5.67	–	–	–	0.10	–	–	–	4.43
4.2 Adquisición de vehículos	1.72	–	–	–	–	–	0.94	–	–	12.06
4.3 Otros	3.36	3.80	0.80	0.79	0.95	3.42	3.63	4.33	4.53	4.49
5.0 Disminución de pasivos	1.60	1.49	0.94	2.03	1.61	2.24	2.17	0.46	0.89	1.47
5.1 Pago de compras a crédito	1.19	1.49	0.94	1.41	1.16	1.53	1.60	0.35	0.89	1.09
5.2 Pago de préstamos	0.41	–	–	0.62	0.46	0.70	0.58	0.11	–	0.38
5.3 Otros	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio total por hogar (Cr)	6 593.00	1 410.20	1 819.60	2 756.40	3 905.70	5 999.10	8 779.10	12 150.00	16 826.30	26 404.80
Gasto medio total por persona (Cr)	1 584.90	496.50	499.90	723.50	988.80	1 330.20	1 880.00	3 014.90	3 462.20	5 703.00
Tamaño medio del hogar	4.16	2.84	3.64	3.81	3.95	4.51	4.67	4.03	4.86	4.63
Ingreso medio por hogar (Cr)	6 505.60	709.80	1 604.60	2 320.10	3 456.70	5 240.30	7 958.60	11 509.50	18 335.80	33 531.10
Ingreso medio por persona (Cr)	1 563.40	249.90	440.80	609.00	975.10	1 161.90	1 704.20	2 856.00	3 772.80	7 242.10
Entradas totales por hogar (ingresos más disminuciones de activo y más aumento de pasivos) (Cr)	7 215.20	1 212.20	1 642.80	2 576.20	3 709.40	5 928.00	8 632.90	13 339.70	20 079.60	37 143.40
Distribución de los hogares	100.00	6.10	5.40	11.70	24.50	18.80	17.90	7.30	5.10	3.20

Nota: La estructura del gasto del primer grupo de ingresos se debería a la inclusión de hogares que han subdeclarado sus ingresos.

BRASIL

PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES, CIDADE DE RECIFE

Organismo executor: Fundação Getulio Vargas
Instituto Brasileiro de Economia para el programa
ECIEL (Estudios conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)

Cobertura geográfica: Ciudad de Recife

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

508/17
F.
leaf. u van.

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrollo en cuatro etapas trimestrales T1: 26 julio al 30 septiembre 1967 T2: 1º octubre al 15 diciembre 1967 T3: 2 enero al 30 marzo 1968 T4: 2 abril al 10 mayo 1968
<i>Período de referencia:</i>	T1: 1º abril al 30 junio 1967 T2: 1º julio al 30 septiembre 1967 T3: 1º octubre al 30 diciembre 1967 T4: 1º enero al 31 marzo 1968
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Igual período que la encuesta de Brasil, Rio de Janeiro, 1967
<i>Tamaño de la muestra:</i>	695 hogares T1: 295 hogares T2: 150 hogares T3: 134 hogares T4: 116 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Es una muestra probabilística, bietápica, estratificada con autoponderación
<i>Marco muestral:</i>	Censo escolar de 1965
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 8 Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economía División de Estadística y Econometría Centro de Estadística Económica "Pesquisa sobre Orçamentos Familiares, cidade de Recife 1967-1968" -Consumo Alimentar - Tomo I Volume 1

Cuadro 8

BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, RECIFE, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
<i>A. Gastos de consumo corriente</i>	91.6	98.3	98.3	93.1	92.8	92.3	93.5	93.1	85.0	82.7
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	50.6	67.4	65.6	62.8	62.0	50.2	49.5	45.4	35.0	38.4
1.1 Alimentos	47.2	63.5	62.4	59.6	58.3	46.8	46.1	41.8	31.7	35.7
1.2 Bebidas	1.2	0.5	0.6	0.4	0.9	1.3	1.4	1.1	1.3	2.7
1.3 Tabaco	2.2	3.4	2.6	2.8	2.8	2.1	2.0	2.5	2.0	—
2.0 Vestuario y accesorios	5.5	2.4	3.8	3.7	5.0	6.4	5.3	5.6	6.1	9.5
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	4.7	2.2	3.4	3.1	4.4	5.2	4.5	5.0	5.5	6.9
2.2 Servicios de vestuario	0.8	0.2	0.4	0.6	0.6	1.2	0.8	0.6	0.6	2.6
3.0 Mantenimiento mejoramiento y operación del hogar	22.0	20.1	21.0	17.4	16.8	24.1	25.9	24.5	20.5	20.4
3.1 Alquileres	6.4	5.3	3.2	4.8	4.9	8.2	6.4	8.9	5.6	6.4
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	0.5	1.2	0.7	0.4	0.2	0.4	0.8	0.6	0.4	0.4
3.3 Muebles y equipo doméstico	6.7	3.8	7.2	4.2	3.1	8.3	9.7	5.7	6.9	4.0
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	2.1	2.6	2.7	2.4	2.6	2.1	2.1	1.9	1.7	2.3
3.5 Otros gastos de operación del hogar	6.3	7.2	7.2	5.6	6.0	5.1	6.9	7.4	5.9	7.3
4.0 Cuidados personales	3.3	2.9	3.0	2.9	3.1	3.5	3.4	3.7	3.3	3.2
4.1 Artículos	2.6	2.2	2.3	2.3	2.4	2.9	2.8	3.0	2.2	2.7
4.2 Servicios	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	1.1	0.5
5.0 Salud	2.5	2.2	1.6	1.4	1.3	2.2	1.5	4.1	5.4	2.1
5.1 Asistencia en salud	2.5	2.2	1.6	1.4	1.3	2.2	1.5	4.1	5.4	2.1
6.0 Educación	1.5	0.4	0.3	0.9	0.5	1.5	2.2	2.3	1.5	2.3
7.0 Lectura	1.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.8	0.8	1.4	4.3	1.2
8.0 Recreación	1.0	0.2	0.2	0.4	0.6	0.7	0.6	1.9	2.1	2.0
9.0 Transporte	3.3	2.6	1.8	2.4	2.7	2.7	3.7	4.1	4.6	2.8
9.1 Urbano colectivo	2.0	2.2	1.8	2.2	2.3	2.1	2.1	2.3	1.3	1.2
9.2 Propio	1.1	—	—	—	0.3	0.1	1.0	1.8	3.3	1.6
9.3 Viajes y estada fuera de la ciudad	0.2	0.4	—	0.2	0.1	0.5	0.6	—	—	—
10.0 Gastos diversos	0.7	—	0.8	1.0	0.6	0.2	0.6	0.1	2.2	0.8

Cuadro 8 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Menor de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 834	2 835 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
B. Otros gastos (no de consumo)	8.4	1.7	1.7	6.9	7.2	7.7	6.5	6.9	15.0	17.3
1.0 Impuesto a la renta	0.2	—	—	—	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	1.1
2.0 Previsión	3.2	0.3	1.4	2.5	3.0	3.7	3.9	3.9	2.6	2.4
2.1 Seguro personal	0.3	—	—	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.6	0.5
2.2 Contribuciones	2.9	0.3	1.4	2.3	2.9	3.6	3.6	3.8	2.0	1.9
3.0 Presentes y contribuciones	0.8	0.5	0.1	0.6	0.6	1.4	0.2	0.2	1.8	0.9
4.0 Aumentos de activo	2.3	0.9	—	2.6	0.1	0.7	1.4	1.7	6.2	12.9
4.1 Adquisición de bienes raíces	0.0	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—
4.2 Adquisición de vehículos	0.8	—	—	—	—	—	—	—	5.5	—
4.3 Otros	1.5	0.9	—	2.3	0.1	0.7	1.4	1.7	0.7	12.9
5.0 Disminución de pasivos	1.9	—	0.2	1.2	3.5	1.8	0.7	1.0	4.1	—
5.1 Pago de compras a crédito	0.1	—	—	0.0	0.8	—	—	—	—	—
5.2 Pago de préstamos	1.8	—	0.2	1.2	2.7	1.8	0.7	1.0	4.1	—
5.3 Otros	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Gasto total (A + B)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gasto medio total por hogar (Cr)	4 335.9	1 033.6	1 752.9	2 412.9	3 142.5	4 628.4	6 188.1	8 679.9	13 041.5	15 550.0
Gasto medio total por persona (Cr)	840.3	325.0	355.6	489.4	553.3	893.5	1 047.1	1 601.5	2 225.5	3 591.2
Tamaño medio del hogar	5.16	3.18	4.93	4.93	5.68	5.18	5.91	5.42	5.86	4.33
Ingreso medio por hogar (Cr)	4 182.8	712.1	1 220.6	1 842.0	2 763.2	4 276.2	6 376.1	9 759.6	13 378.0	20 769.3
Ingreso medio por persona (Cr)	810.6	223.9	247.6	373.6	486.5	825.5	1 078.9	1 800.7	2 282.9	4 796.6
Entradas totales por hogar (ingreso familiar más disminución de activo más aumento de pasivos (Cr))	4 447.0	790.7	1 327.3	1 936.3	2 883.8	4 597.5	6 714.1	10 135.8	14 966.8	21 156.0
Distribución de los hogares	100.0	9.5	9.8	19.3	18.0	15.3	15.9	6.5	4.7	1.0

BRASIL

PESQUISA SOBRE ORÇAMENTOS FAMILIARES CIDADE DE PORTO ALEGRE

<i>Organismo ejecutor:</i>	Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economía, para el programa ECIEL (Estudios conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
<i>Tipo de encuesta:</i>	Presupuestos Familiares
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudad de Porto Alegre
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales T1: 12 mayo al 30 julio 1967 1º julio al 30 septiembre 1967 T2: 1º julio al 25 octubre 1967 1º octubre al 30 diciembre 1967 T3: 1º octubre al 30 diciembre 1967 2 enero al 30 mayo 1968 T4: 2 enero al 31 marzo 1968 2 abril al 31 mayo 1968
<i>Período de referencia:</i>	T1: 1º abril al 30 junio 1967 T2: 1º julio al 30 septiembre 1967 T3: 1º octubre al 30 diciembre 1967 T4: 1º enero al 31 marzo 1968
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Igual período que la encuesta de Brasil, Rio de Janeiro, 1967
<i>Tamaño de la muestra:</i>	715 hogares T1: 277 hogares T2: 153 hogares T3: 141 hogares T4: 144 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Censo escolar de 1965
<i>Marco muestral:</i>	Es una muestra probabilística, bietápica, estratificada con autoponderación
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 9 Fundación Getulio Vargas Instituto Brasileiro de Economía División de Estadística y Econometría Centro de Estadística Económica “Pesquisa sobre Orçamentos Familiares, cidade de Porto Alegre 1967-1968” –Consumo Alimentar – Tomo I Volume 1

Cuadro 9

BRASIL: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, PORTO ALEGRE, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 260	1 260 a 1 889	1 890 a 2 034	2 035 a 4 409	4 410 a 6 614	6 615 a 10 079	10 080 a 15 119	15 120 a 22 679	22 680 y más
A. Gastos de consumo corriente	80.2	99.1	97.0	92.2	82.3	87.9	76.3	77.4	73.9	77.4
1.0 Alimentos, bebidas y tabaco	30.2	60.4	62.4	48.1	36.7	39.8	28.8	25.2	20.8	14.8
1.1 Alimentos	27.2	57.6	58.8	44.5	33.9	36.0	25.9	22.5	18.0	12.7
1.2 Bebidas	1.2	0.5	0.2	0.9	1.0	1.3	1.4	1.1	1.6	1.1
1.3 Tabaco	1.8	2.3	3.4	2.7	1.8	2.5	1.5	1.6	1.2	1.0
2.0 Vestuario y accesorios	8.4	6.0	3.7	7.0	6.4	9.1	7.7	7.3	8.4	18.3
2.1 Vestuario confeccionado y tejidos	6.9	5.8	3.3	6.1	5.5	7.9	6.6	5.9	6.5	14.0
2.2 Servicios de vestuario	1.5	0.2	0.4	0.9	0.9	1.2	1.1	1.4	1.9	4.3
3.0 Matención, mejoramiento y operación del hogar	20.8	16.7	20.1	24.6	23.2	21.0	18.5	21.8	16.9	21.6
3.1 Alquileres	4.3	—	6.0	7.1	4.3	6.0	5.4	3.3	3.2	1.2
3.2 Gastos relativos al inmueble ocupado	3.7	4.2	1.2	2.0	6.0	2.5	3.0	5.1	2.9	1.8
3.3 Muebles y equipo doméstico	6.2	0.1	0.6	7.4	5.5	5.5	3.8	7.1	4.8	13.9
3.4 Artículos de uso doméstico corriente	1.3	4.2	2.6	2.2	1.7	1.7	1.3	1.2	0.7	0.6
3.5 Otros gastos de operación del hogar	5.3	8.2	9.7	5.9	5.7	5.3	5.0	5.1	5.3	4.2
4.0 Cuidados personales	2.4	3.7	3.4	3.0	2.5	2.8	2.6	2.3	2.1	1.8
4.1 Artículos	1.7	2.6	2.5	2.4	1.8	2.1	1.7	1.6	1.2	1.0
4.2 Servicio	0.7	1.1	0.9	0.6	0.7	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8
5.0 Salud	3.1	5.1	2.9	3.0	4.2	3.3	3.3	3.3	1.4	2.0
5.1 Asistencia en salud	3.1	5.1	2.9	3.0	4.2	3.3	3.3	3.3	1.4	2.0
6.0 Educación	2.6	1.7	1.0	0.7	1.4	2.8	3.0	2.6	4.0	2.9
7.0 Lectura	1.1	0.6	0.2	0.4	0.5	1.0	0.7	1.4	2.0	1.0
8.0 Recreación	1.6	1.5	0.0	0.3	0.7	1.0	1.6	1.6	2.5	4.2
9.0 Transporte	8.4	3.4	3.2	4.1	5.6	5.6	8.9	10.0	12.7	9.3

Cuadro 9 (conclusión)

<i>Grupo de ingreso anual</i>										
<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Total</i>	<i>Menos de 1 260</i>	<i>1 260 a 1 889</i>	<i>1 890 a 2 034</i>	<i>2 035 a 4 409</i>	<i>4 410 a 6 614</i>	<i>6 615 a 10 079</i>	<i>10 080 a 15 119</i>	<i>15 120 a 22 679</i>	<i>22 680 y más</i>
9.1 Urbano colectivo	1.9	3.4	3.2	3.4	2.7	3.0	1.9	1.2	1.0	0.8
9.2 Propio	2.9	-	-	0.4	1.3	0.8	1.9	4.3	6.7	3.9
9.3 Viajes y estadas fuera de la ciudad	3.6	-	-	0.3	1.6	1.8	5.1	4.5	5.0	4.6
10.0 Gastos diversos	1.6	-	0.1	1.0	1.1	1.5	1.2	1.9	3.1	1.5
B. Otros gastos (no de consumo)	19.8	0.9	3.0	7.8	17.7	12.1	23.7	22.6	26.1	22.6
1.0 Impuesto a la renta	1.0	-	-	-	0.2	0.6	1.9	0.7	2.0	1.2
2.0 Previsión	4.0	-	3.0	3.8	3.4	4.4	4.1	4.1	5.2	2.7
2.1 Seguro personal	0.6	-	-	0.3	0.5	0.6	0.5	0.8	1.1	0.2
2.2 Contribuciones	3.4	-	3.0	3.5	2.9	3.8	3.6	3.3	4.1	2.5
3.0 Presentes y contribuciones	0.8	-	0.0	1.1	0.2	0.2	0.9	1.1	1.8	0.2
4.0 Aumentos de activo	11.1	0.3	-	0.6	9.1	4.8	13.7	14.0	13.3	17.4
4.1 Adquisición de bienes raíces	2.5	-	-	-	-	0.1	8.1	2.1	-	6.5
4.2 Adquisición de vehículos	1.3	-	-	-	1.2	-	-	4.2	-	-
4.3 Otros	7.3	0.3	-	0.6	7.9	4.7	5.6	7.7	13.3	10.9
5.0 Disminución de pasivos	2.9	0.6	-	2.3	4.8	2.1	3.1	2.7	3.8	1.1
5.1 Pago de compras a crédito	1.4	0.6	-	2.1	1.4	1.3	2.1	0.6	2.9	1.1
5.2 Pago de préstamos	1.5	-	-	0.2	3.4	0.8	1.0	2.1	0.9	-
5.3 Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasto total (A + B)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gasto medio total por hogar (A + B) (Cr)	6 638.4	699.8	1 444.4	2 339.6	4 187.0	5 177.2	8 064.6	11 912.9	15 341.5	25 799.2
Gasto medio total por persona (Cr)	1 603.5	279.9	361.1	686.1	1 070.8	1 115.8	1 853.9	2 707.5	3 835.4	5 863.5
Tamaño medio del hogar	4.14	2.50	4.00	3.41	3.91	4.64	4.35	4.40	4.00	4.40
Ingreso medio por hogar (Cr)	5 750.1	650.0	1 355.0	2 003.2	2 981.3	4 709.0	6 714.7	10 039.2	15 589.5	25 115.2
Ingreso medio por persona (Cr)	1 388.9	260.0	338.8	587.4	762.5	1 014.9	1 543.6	2 281.6	3 897.4	5 708.0
Entradas totales por hogar (ingreso familiar más disminución de activo más aumento de pasivos) (CR)	6 492.7	714.4	1 432.3	2 216.1	3 814.1	5 207.9	7 478.0	12 001.9	15 720.6	25 115.2
Distribución de los hogares	100.0	3.6	5.4	10.4	20.0	23.5	14.1	15.9	4.7	1.8

COLOMBIA

**ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES, BARRANQUILLA, BOGOTA,
CALI, MEDELLIN, MAYO 1967 - MAYO 1968**

- Organismo ejecutor:* CEDE, Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, para el programa ECIEL (Estudios conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
- Cobertura geográfica:* Ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín
- Cobertura socioeconómica:* Todas las unidades familiares que habitan en viviendas privadas. Se excluye la población institucional y las unidades familiares con más de 3 pensionistas.

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La información se recopiló a través de 4 submuestras trimestrales: T1: mayo de 1967 (4 semanas) T2: agosto de 1967 (4 semanas) T3: noviembre de 1967 (4 semanas) T4: mayo de 1968 (4 semanas)
<i>Períodos de referencia:</i>	Promedios trimestrales
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Empleo: última semana o trimestre Ingreso: mes o trimestre anterior Gasto: a) alimentación: semana anterior b) semidurables y servicios: mes anterior c) durables: trimestre anterior
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 949 unidades familiares Bogotá: 798 unidades familiares Barranquilla: 727 unidades familiares Cali: 636 unidades familiares Medellín: 788 unidades familiares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	La muestra fue diseñada de acuerdo a un área probabilística estratificada por niveles de ingreso, en 3 etapas – Selección de las unidades primarias de muestreo o barrio, con probabilidad de selección proporcional a la población de cada estrato – Selección de manzanas dentro del conjunto de UPM seleccionadas en un estrato considerando sus respectivas probabilidades dentro de cada barrio – Selección sistemática al azar de las viviendas de la muestra, dentro del conjunto de manzanas seleccionadas en cada estrato
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados por separado para: Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín
<i>Marco muestral:</i>	Censo de población de 1964 Informes de las oficinas de Planeación Municipal
<i>Fuente de los datos:</i>	Junta del Acuerdo de Cartagena; ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana “Grupo Andino, Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (área urbana)” J/PR/68 - 15 marzo de 1976 Cuadro 10: Colombia urbano, suma de las cuatro ciudades Cuadro 11: Bogotá Cuadro 12: Medellín Cuadro 13: Barranquilla Cuadro 14: Cali

Cuadro 10
COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967
 (Porcentajes)

<i>Grupo de ingreso anual^a</i>	<i>Total</i>	<i>0 a 7 884</i>	<i>7 885 a 10 631</i>	<i>10 632 a 13 367</i>	<i>13 368 a 16 240</i>	<i>16 241 a 18 822</i>	<i>18 823 a 23 338</i>	<i>23 339 a 29 234</i>	<i>29 235 a 40 310</i>	<i>40 311 a 65 704</i>	<i>65 705 a 95 546</i>	<i>95 547 y más</i>
<i>Alimentos y bebidas</i>	42.23	62.54	59.96	60.12	53.87	53.44	51.50	48.09	43.58	38.84	33.13	25.95
<i>Productos lácteos y huevos</i>	6.04	6.71	6.72	7.40	6.54	7.00	6.86	6.67	7.05	6.40	5.40	3.97
<i>Cereales y derivados</i>	6.84	12.12	11.59	11.02	10.05	9.11	9.15	8.61	6.81	5.79	4.19	3.22
<i>Carnes y aves</i>	9.68	13.64	13.50	13.30	11.83	12.56	12.10	11.00	9.66	9.52	7.99	5.67
<i>Pescados y mariscos</i>	0.32	0.31	0.25	0.43	0.38	0.25	0.25	0.33	0.26	0.37	0.36	0.31
<i>Hortalizas y legumbres</i>	5.55	10.49	9.81	9.39	8.08	7.49	7.31	6.73	5.66	4.77	3.58	2.28
<i>Frutas</i>	2.30	2.65	2.63	2.78	2.46	2.78	2.41	2.57	2.46	2.39	2.08	1.70
<i>Grasas y aceites</i>	1.74	3.52	3.11	3.01	2.59	2.47	2.30	2.15	1.74	1.38	1.02	0.74
<i>Dulces</i>	1.73	3.97	3.33	3.17	2.70	2.51	2.32	1.97	1.53	1.29	1.09	0.77
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	1.62	3.16	3.14	2.67	2.56	2.42	2.33	1.92	1.60	1.33	0.90	0.62
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.64	0.23	0.38	0.58	0.68	0.70	0.42	0.55	0.55	0.58	0.76	0.90
<i>Otras bebidas</i>	0.29	0.21	0.22	0.27	0.27	0.22	0.27	0.29	0.32	0.32	0.27	0.29
<i>Otros alimentos</i>	0.49	0.78	0.64	0.60	0.53	0.57	0.50	0.47	0.44	0.42	0.56	0.42
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	4.98	4.75	4.66	5.48	5.21	5.36	5.29	4.81	5.49	4.27	4.93	5.00
<i>Gastos en vivienda</i>	22.73	16.44	19.47	18.77	20.96	22.05	23.04	23.74	24.33	24.63	23.01	22.75
<i>Vivienda principal</i>	21.53	16.01	19.15	18.47	20.43	21.80	22.71	23.20	22.54	23.25	21.38	20.67
<i>Otras viviendas</i>	0.27	0.12	0.04	0.00	0.00	0.03	0.06	0.07	0.08	0.09	0.01	1.10
<i>Mantenimiento</i>	0.94	0.31	0.27	0.31	0.53	0.22	0.27	0.47	1.71	1.30	1.62	0.98
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.47	3.66	3.38	2.92	3.04	3.73	3.83	4.81	6.68	7.39	9.22	9.48
<i>Bienes durables</i>	2.84	1.35	1.05	0.64	0.76	1.56	1.41	1.86	3.20	3.36	4.40	4.38
<i>Bienes no durables</i>	1.48	2.14	2.00	1.89	1.72	1.49	1.59	1.48	1.45	1.42	1.25	1.26
<i>Servicios</i>	2.16	0.16	0.34	0.39	0.57	0.69	0.82	1.47	2.03	2.61	3.58	3.84
<i>Vestido y calzado</i>	7.55	4.34	4.83	5.15	6.61	5.37	6.14	7.24	7.99	8.46	7.57	9.68
<i>Hombres</i>	2.35	1.11	1.35	1.38	1.96	1.77	2.08	1.99	2.90	2.73	2.21	2.95
<i>Mujeres</i>	3.20	1.77	1.71	1.93	2.51	1.97	2.16	2.81	3.08	3.65	3.58	4.64
<i>Niños</i>	1.67	1.34	1.53	1.58	1.96	1.51	1.70	2.26	1.75	1.87	1.44	1.39
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.32	0.11	0.24	0.25	0.17	0.12	0.21	0.18	0.26	0.20	0.34	0.70
<i>Asistencia médica</i>	2.46	1.77	1.10	1.10	1.96	1.63	1.98	1.66	1.99	2.86	4.76	2.74
<i>Enseñanza</i>	5.03	1.96	2.66	2.46	5.04	3.84	4.13	4.37	4.48	5.99	5.62	6.78
<i>Diversiones y lectura</i>	2.43	1.20	1.13	1.47	1.25	1.68	1.55	1.91	1.94	2.23	3.15	4.21

Cuadro 10 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 884	7 885 a 10 631	10 632 a 13 367	13 368 a 16 240	16 241 a 18 822	18 823 a 23 338	23 339 a 29 234	29 235 a 40 311	40 311 a 65 705	65 705 a 95 546	95 547 y más
Recreación	1.73	0.78	0.78	1.00	0.74	1.12	0.97	1.28	1.29	1.56	2.21	3.27
Lectura y cultura	0.70	0.42	0.36	0.48	0.51	0.56	0.58	0.63	0.65	0.67	0.94	0.95
Transporte y comunicaciones	4.95	3.44	2.53	2.63	2.20	2.21	2.32	2.66	2.72	6.10	6.34	9.41
Vehículo: egreso neto en compra mantenimiento, operación	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09	1.06	3.32
Transporte público	1.88	3.16	2.47	2.43	2.03	1.86	2.01	2.13	2.16	1.45	1.67	1.54
Teléfono y otra comunicación	0.48	0.07	0.05	0.12	0.16	0.23	0.21	0.27	0.35	0.61	0.82	0.88
Compra de vehículo: pagos amortización	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.05	0.27
Otros gastos de consumo	2.40	2.95	2.65	2.83	2.52	2.51	2.39	2.35	2.29	2.32	2.23	2.33
Tabaco	0.42	0.63	0.65	0.69	0.59	0.62	0.49	0.40	0.33	0.36	0.30	0.33
Cuidado personal	1.81	1.92	1.91	2.12	1.86	1.69	1.73	1.88	1.91	1.81	1.80	1.64
Ceremonias	0.17	0.40	0.09	0.03	0.07	0.20	0.17	0.07	0.05	0.15	0.14	0.36
Seguros	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.04	0.02	0.29	0.07	0.32	1.08
Remesas, regalos	1.38	0.12	0.34	0.51	0.45	0.73	0.65	0.79	0.95	1.48	2.14	2.68
Otros gastos no consumo	0.24	0.03	0.07	0.04	0.05	0.16	0.15	0.25	0.36	0.30	0.29	0.29
Impuestos	1.47	0.10	0.12	0.11	0.21	0.18	0.33	0.31	0.64	0.83	1.66	4.77
Seguro social	0.60	0.29	0.33	0.58	0.67	0.76	0.66	0.83	0.83	0.72	0.63	0.26
No especificado o error de redondeo	-0.34	1.16	1.43	1.31	1.17	1.54	1.29	0.97	0.93	-2.32	-0.12	-2.68
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	29 576.20	8 383.00	11 305.40	14 270.60	17 322.40	19 521.00	21 834.60	26 943.00	34 807.40	45 979.40	67 299.50	123 401.30
Gasto medio por persona (pesos)	4 702.10	1 666.60	1 993.90	2 351.00	2 698.20	3 045.40	3 313.30	3 849.00	5 396.50	6 914.20	10 872.30	17 528.60
Tamaño medio del hogar	6.29	5.03	5.67	6.07	6.42	6.41	6.59	7.00	6.45	6.65	6.19	7.04
Ingreso medio por hogar (pesos)	31 322.90	5 881.10	9 449.60	11 992.70	14 711.40	17 867.90	21 638.30	26 178.60	33 719.30	50 465.50	77 063.00	166 001.80
Ingreso medio por persona (pesos)	4 979.80	1 170.60	1 666.60	1 964.20	2 291.50	2 787.50	3 283.50	3 739.80	5 227.80	7 588.80	12 449.60	23 579.80
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 11

COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, BOGOTA, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 9 045	9 046 a 12 548	12 549 a 15 716	15 717 a 19 344	19 345 b 22 675	22 676 a 27 232	27 233 a 32 951	32 951 a 46 172	46 172 a 68 617	68 617 a 101 160	101 161 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	38.71	57.35	57.15	52.31	49.08	48.31	45.80	43.71	40.50	34.07	31.27	25.54
Productos lácteos y huevos	5.51	6.55	6.00	6.23	6.06	6.47	6.03	6.52	7.03	5.56	4.62	3.60
Cereales y derivados	6.40	11.71	11.01	10.52	9.66	8.85	9.08	7.73	6.27	5.07	4.10	2.99
Carnes y aves	7.65	10.51	10.17	10.67	9.54	9.34	8.90	7.99	8.01	7.49	6.79	4.86
Pescados y mariscos	0.24	0.06	0.04	0.15	0.13	0.12	0.16	0.12	0.36	0.28	0.32	0.33
Hortalizas y legumbres	5.43	10.61	11.81	8.95	8.13	7.59	7.56	6.65	5.31	4.37	3.40	2.01
Frutas	2.26	1.86	2.51	2.42	2.48	2.30	2.33	2.62	2.44	2.32	2.22	1.85
Grasas y aceites	1.49	3.47	2.89	2.56	2.29	2.18	2.05	1.77	1.36	1.18	0.86	0.60
Dulces	1.26	2.72	2.19	2.12	1.93	1.78	1.61	1.33	1.22	1.01	0.81	0.63
Té, café, bebidas calientes	1.61	3.17	3.30	2.72	2.73	2.51	2.26	1.94	1.53	1.26	0.89	0.57
Bebidas alcohólicas	0.65	0.15	0.36	0.41	0.64	0.22	0.44	0.49	0.52	0.46	0.91	1.19
Otras bebidas	0.23	0.24	0.17	0.15	0.11	0.17	0.25	0.20	0.30	0.23	0.20	0.28
Otros alimentos	0.42	0.71	0.49	0.41	0.39	0.37	0.40	0.41	0.39	0.40	0.59	0.36
Alimentos, bebidas fuera hogar	5.53	5.58	6.21	4.99	4.98	6.41	4.72	5.96	5.77	4.44	5.55	6.17
<i>Gastos en vivienda</i>	24.57	19.90	21.77	22.76	27.04	27.76	27.63	25.16	24.65	26.03	23.79	22.52
Vivienda principal	23.48	19.49	21.48	22.14	26.69	27.61	27.35	23.10	24.25	23.67	22.40	21.47
Otras viviendas	0.11	0.04	0.09	0.00	0.00	0.00	0.08	0.05	0.00	0.00	0.00	0.46
Mantenimiento	0.97	0.38	0.20	0.62	0.31	0.15	0.20	2.01	0.40	2.36	1.39	0.58
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.86	4.64	3.06	3.06	3.38	3.17	3.87	5.56	7.85	9.00	8.20	9.60
Bienes durables	3.22	2.23	0.31	0.83	1.21	0.73	1.14	2.29	4.41	5.25	3.62	4.53
Bienes no durables	1.49	2.04	2.05	1.59	1.43	1.62	1.47	1.59	1.33	1.47	1.33	1.43
Servicios	2.14	0.37	0.70	0.64	0.74	0.83	1.26	1.69	2.10	2.28	3.25	3.63
<i>Vestido y calzado</i>	8.62	5.62	6.02	6.98	6.11	7.04	7.48	9.06	9.26	9.12	8.07	10.83
Hombres	2.72	1.54	1.66	1.81	1.77	2.65	1.82	2.91	3.56	2.70	2.24	3.61
Mujeres	3.69	2.05	2.30	2.49	1.95	2.29	2.72	3.69	3.54	4.02	3.76	5.48
Niños	1.95	1.93	2.04	2.52	2.34	2.07	2.67	2.41	1.93	2.21	1.63	1.20
Otros artículos de vestir	0.26	0.10	0.03	0.15	0.05	0.02	0.27	0.05	0.23	0.19	0.43	0.54
<i>Asistencia médica</i>	2.50	1.50	1.28	1.57	1.23	1.77	1.45	1.62	1.90	4.59	4.11	2.34

Cuadro 11 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 9 045	9 046 a 12 548	12 549 a 15 716	15 717 a 19 344	19 345 a 22 675	22 676 a 27 232	27 233 a 32 950	32 951 a 46 172	46 172 a 68 616	68 617 a 101 160	101 161 y más
Enseñanza	5.90	2.62	3.46	6.45	5.43	4.67	4.16	5.65	5.88	5.97	6.11	7.71
Diversiones y lectura	2.70	1.38	1.05	1.06	1.38	7.41	2.01	1.64	2.18	2.42	3.62	5.02
Recreación	2.00	0.80	0.74	0.65	0.93	0.90	1.44	1.08	1.66	1.72	2.58	4.01
Lectura y cultura	0.70	0.58	0.32	0.41	0.46	0.50	0.57	0.55	0.51	0.70	1.04	1.01
Transporte y comunicaciones	4.98	3.83	2.92	2.56	2.42	2.62	3.17	2.68	2.97	8.64	5.58	7.33
Vehículos: egreso neto en compra	0.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.32	0.00	0.53
mantenimiento, operación	1.34	0.00	0.00	0.03	0.00	0.26	0.02	0.00	0.14	0.93	3.07	3.88
Transporte público	2.14	3.74	2.75	2.40	2.15	2.16	2.84	2.41	2.35	1.75	1.60	1.84
Teléfono y otra comunicación	0.57	0.10	0.17	0.14	0.26	0.20	0.32	0.26	0.48	0.63	0.91	1.07
Compra de vehículos: pagos amortización	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.00	0.06
Otros gastos de consumo	2.13	2.68	2.32	1.98	1.92	1.86	2.24	2.32	2.19	1.97	2.24	2.07
Tabaco	0.27	0.29	0.40	0.34	0.31	0.26	0.27	0.18	0.20	0.21	0.29	0.31
Cuidado personal	1.78	1.83	1.93	1.64	1.61	1.60	1.79	2.05	1.87	1.76	1.93	1.64
Ceremonias	0.08	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.07	0.12	0.00	0.02	0.12
Seguros	0.37	0.00	0.00	0.00	0.26	0.00	0.02	0.18	0.10	0.01	0.38	1.36
Remesas, regalos	1.42	0.13	0.18	0.24	0.65	0.40	0.64	0.82	0.89	1.41	3.24	2.46
Otros gastos no consumo	0.21	0.00	0.01	0.02	0.12	0.12	0.08	0.38	0.34	0.18	0.09	0.34
Impuestos	1.19	0.07	0.25	0.19	0.13	0.29	0.38	0.29	0.28	0.86	2.41	3.07
Seguro social	0.73	0.29	0.52	0.81	0.84	0.58	1.04	0.95	1.01	0.86	0.19	0.28
No especificado o error de redondeo	-0.93	-0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.03	0.00	0.00	-5.32	0.00	-0.53
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	33 810.14	9 429.95	12 973.77	17 139.78	19 592.50	21 334.55	24 911.10	33 293.50	38 909.22	50 125.56	75 569.07	143 920.45
Gasto medio por persona (pesos)	5 515.52	1 944.32	2 420.48	2 628.80	3 124.80	3 789.44	3 620.80	4 811.20	6 378.56	7 906.24	12 449.60	21 258.56
Tamaño medio del hogar	6.13	4.85	5.36	6.52	6.27	5.63	6.88	6.92	6.10	6.34	6.07	6.77
Ingreso medio por hogar (pesos)	35 087.14	6 350.78	10 581.07	14 099.89	17 415.55	21 278.70	25 047.60	29 998.48	38 788.19	57 484.02	83 818.44	179 850.20
Ingreso medio por persona (pesos)	5 723.84	1 309.44	1 974.08	2 162.56	2 777.60	3 779.52	3 640.64	4 335.04	6 358.72	9 066.88	13 808.64	26 565.76
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

^aCorresponde a grupos decélicos de hogares.

Cuadro 12

COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, MEDELLIN, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Grupo de ingreso anual ^a										
		0 a 7 485	7 484 a 9 989	9 990 a 12 029	12 030 a 14 488	14 489 a 17 132	17 133 a 21 132	21 133 a 25 561	25 562 a 34 338	34 339 a 66 350	66 351 a 92 863	92 864 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	43.42	62.25	57.96	57.45	55.61	54.81	52.22	51.34	47.94	42.22	36.12	24.69
Productos lácteos y huevos	6.89	7.87	6.67	8.74	8.38	8.31	7.43	6.91	8.05	7.55	6.97	4.25
Cereales y derivados	6.40	10.85	10.60	9.61	8.68	8.49	8.48	8.25	7.51	5.51	3.90	3.06
Carnes y aves	11.13	13.93	14.19	12.42	13.69	13.09	13.36	13.09	12.65	11.92	9.90	6.40
Pescados y mariscos	0.13	0.00	0.00	0.00	0.05	0.07	0.03	0.13	0.08	0.18	0.31	0.19
Hortalizas y legumbres	5.74	9.95	9.54	8.43	8.21	7.78	7.86	7.07	6.29	4.93	4.25	2.50
Frutas	1.70	1.60	1.36	1.77	1.81	1.72	1.67	1.79	2.20	1.99	1.67	1.24
Grasas y aceites	1.73	2.80	2.62	2.44	2.52	2.52	2.23	2.04	1.93	1.58	1.21	0.79
Dulces	2.73	5.90	5.08	4.94	4.06	4.19	4.00	3.32	2.74	2.08	1.70	0.95
Té, café, bebidas calientes	1.95	3.83	3.81	3.44	3.24	3.06	3.00	2.27	2.00	1.49	1.10	0.64
Bebidas alcohólicas	0.38	0.07	0.30	0.12	0.31	0.33	0.13	0.36	0.34	0.52	0.63	0.40
Otras bebidas	0.23	0.01	0.06	0.20	0.05	0.14	0.23	0.14	0.18	0.37	0.26	0.32
Otros alimentos	0.43	0.47	0.45	0.39	0.36	0.36	0.39	0.42	0.46	0.47	0.46	0.44
Alimentos, bebidas fuera hogar	3.97	4.96	3.28	4.95	4.25	4.76	3.39	5.57	3.48	3.60	3.74	3.52
<i>Gastos en vivienda</i>	23.65	18.71	21.48	22.54	23.38	23.61	20.59	20.96	22.70	23.33	25.87	26.87
Vivienda principal	22.02	18.25	21.48	22.52	23.27	23.25	20.45	20.50	22.22	22.03	25.13	21.37
Otras viviendas	0.91	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.27	0.04	0.29	0.06	3.74
Mantenimiento	0.72	0.03	0.00	0.02	0.11	0.35	0.12	0.19	0.43	1.01	0.68	1.76
<i>Equipo y operación corriente.</i>												
hogar	5.18	2.00	2.47	2.05	2.91	2.03	2.86	3.94	4.28	6.31	5.91	8.87
Bienes durables	1.95	0.08	0.82	0.31	0.79	0.29	0.98	1.51	1.28	2.49	1.79	4.09
Bienes no durables	1.17	1.86	1.48	1.36	1.71	1.26	1.35	1.23	1.05	1.20	0.95	0.87
Servicios	2.06	0.06	0.17	0.38	0.40	0.49	0.53	1.20	1.94	2.62	3.17	3.91
<i>Vestido y calzado</i>	5.43	3.56	3.20	3.71	3.83	3.73	4.71	4.12	5.01	5.75	6.25	7.74
Hombres	1.38	0.73	0.57	0.99	0.82	0.88	1.61	1.13	1.14	1.36	2.16	1.72
Mujeres	2.40	1.44	0.98	1.40	1.46	1.53	1.60	1.66	2.29	2.96	2.72	3.55
Niños	1.18	1.36	0.95	1.08	1.10	0.89	1.25	0.82	1.16	1.19	1.15	1.48
Otros artículos de vestir	0.47	0.03	0.51	0.26	0.45	0.42	0.25	0.51	0.42	0.25	0.22	1.00
<i>Asistencia médica</i>	2.46	1.14	0.66	0.53	0.95	1.12	2.10	2.75	2.58	4.01	2.73	2.76

Cuadro 12 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 488	7 489 a 9 989	9 990 a 12 029	12 030 a 14 488	14 489 a 17 132	17 133 a 21 132	21 133 a 25 561	25 562 a 34 338	34 339 a 66 350	66 351 a 92 863	92 864 y más
<i>Enseñanza</i>	4.31	1.62	3.47	2.34	2.40	3.40	3.21	3.92	4.64	3.97	7.61	5.00
<i>Diversiones y lectura</i>	1.96	0.84	0.88	1.39	1.11	1.23	1.19	1.36	1.84	2.15	2.68	2.93
Recreación	1.36	0.70	0.70	1.03	0.79	0.61	0.82	0.80	1.19	1.43	1.80	2.26
Lectura y cultura	0.59	0.14	0.18	0.36	0.31	0.62	0.36	0.56	0.65	0.72	0.88	8.67
<i>Transporte y comunicaciones</i>	5.44	3.01	2.23	2.06	2.07	2.01	1.88	2.63	1.75	2.04	6.17	15.37
Vehículos: egreso neto en compra mantenimiento, operación	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.14	11.96
Transporte público	1.44	2.06	2.23	1.98	1.76	1.62	1.84	1.40	1.53	1.14	1.63	0.92
Teléfono y otra comunicación	0.12	0.01	0.00	0.09	0.09	0.17	0.04	0.07	0.17	0.28	0.09	0.09
<i>Compra de vehículos: pagos amortización</i>	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.13
<i>Otros gastos de consumo</i>	2.44	2.26	2.67	2.00	2.67	2.14	2.29	2.68	2.31	2.16	1.96	3.07
Tabaco	0.64	1.05	1.18	0.68	1.03	0.79	0.93	0.84	0.54	0.56	0.44	0.36
Cuidado personal	1.43	1.21	1.49	1.32	1.64	1.35	1.35	1.36	1.65	1.59	1.31	1.36
Ceremonias	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.48	0.12	0.01	0.21	1.35
Seguros	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.28	0.34	1.07
Remesas, regalos	1.44	0.15	0.23	0.69	0.45	0.22	1.57	0.92	0.92	1.36	1.78	2.90
Otros gastos no consumo	0.33	0.10	0.09	0.02	0.03	0.05	0.35	0.09	0.55	0.95	0.32	0.13
Impuestos	2.01	0.11	0.06	0.11	0.50	0.20	0.61	0.41	0.43	1.21	1.28	6.87
Seguro social	0.64	0.64	0.49	0.79	0.67	0.90	1.16	0.94	0.71	0.63	0.64	0.19
<i>No especificado o error de redondeo</i>	0.72	3.61	1.31	4.32	3.42	4.55	5.26	3.83	4.34	3.63	0.34	-9.59
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	24 768.40	6 677.90	9 989.30	11 709.30	13 891.50	15 798.70	19 723.40	22 513.20	26 575.70	38 857.10	55 442.00	106 563.90
Gasto medio por persona (pesos)	3 680.30	1 309.40	1 656.60	1 815.40	2 311.40	2 351.00	2 499.80	2 857.00	3 769.60	5 664.30	7 965.80	15 009.00
Tamaño medio del hogar	6.73	5.10	6.03	6.45	6.01	6.72	7.89	7.88	7.05	6.86	6.96	9.10
Ingreso medio por hogar (pesos)	29 375.10	5 362.70	8 853.20	10 877.30	12 639.00	16 732.10	19 019.60	23 294.90	30 492.00	35 046.40	75 334.90	170 304.90
Ingreso medio por persona (pesos)	4 364.80	1 051.50	1 468.20	1 686.40	2 103.00	2 489.90	2 410.60	2 956.20	4 325.10	5 108.80	10 832.60	23 986.60
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 13

COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, BARRANQUILLA, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 985	7 986 a 10 530	10 531 a 12 440	12 441 a 14 722	14 723 a 16 692	16 693 a 21 015	21 016 a 24 987	24 988 a 35 465	35 466 a 63 029	63 030 a 89 504	89 505 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	49.58	64.60	63.67	64.82	60.66	60.37	59.55	57.82	52.90	45.05	37.85	29.24
Productos lácteos y huevos	6.17	7.04	7.03	7.24	7.10	6.68	7.30	6.80	6.89	5.83	5.27	4.36
Cereales y derivados	9.16	14.35	14.29	13.37	11.34	12.68	10.98	11.67	9.25	7.51	5.72	4.55
Carnes y aves	12.75	15.66	14.11	15.29	14.67	13.28	15.16	16.43	14.48	12.02	10.62	7.66
Pescados y mariscos	0.98	1.51	1.20	1.82	1.42	1.37	1.02	2.79	1.15	0.76	0.62	0.63
Hortalizas y legumbres	5.22	7.89	7.45	8.03	7.01	6.10	5.91	5.50	5.10	5.18	3.62	2.71
Frutas	2.74	3.26	3.40	3.54	3.28	3.00	3.52	2.94	2.99	2.50	2.22	1.78
Grasas y aceites	2.21	3.22	3.25	3.07	2.42	2.83	2.69	2.54	2.69	1.79	1.61	1.20
Dulces	1.71	3.09	2.81	2.61	2.30	2.53	1.83	1.81	1.95	1.21	1.25	0.89
Té, café, bebidas calientes	1.00	1.66	1.61	1.62	1.29	1.30	1.34	1.00	1.01	0.82	0.58	0.52
Bebidas alcohólicas	1.14	0.52	1.21	0.84	1.67	2.13	1.49	1.45	1.00	1.00	0.67	1.00
Otras bebidas	0.62	0.55	0.67	0.70	1.15	0.63	0.75	0.80	0.60	0.67	0.44	0.33
Otros alimentos	0.86	1.21	1.23	1.07	0.93	1.06	1.22	0.71	0.85	0.74	0.81	0.51
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	5.01	4.63	5.61	5.63	6.07	6.77	6.33	5.39	4.94	5.00	4.58	3.09
<i>Gastos en vivienda</i>	18.42	14.27	15.57	14.91	14.69	12.21	14.61	16.35	19.48	20.14	21.88	23.49
Vivienda principal	17.05	13.75	14.54	14.36	14.30	11.42	14.15	15.87	16.46	19.83	20.71	19.94
Otras viviendas	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.03	0.00	0.24
Mantenimiento	1.32	2.50	1.03	0.55	0.39	0.79	0.46	0.48	2.95	0.28	1.17	3.32
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	6.06	2.90	3.23	3.67	3.46	4.08	4.85	4.26	7.84	7.31	7.37	8.34
Bienes durables	2.23	0.46	0.72	1.20	0.95	1.01	2.53	1.87	4.41	2.53	1.97	2.77
Bienes no durables	1.81	2.42	2.49	2.38	2.11	2.21	1.96	1.97	1.83	1.75	1.45	1.15
Servicios	2.02	0.02	0.02	0.09	0.41	0.86	0.37	0.42	1.61	3.04	3.95	4.42
<i>Vestido y calzado</i>	6.85	4.06	4.32	4.29	6.40	7.14	6.12	6.78	5.91	7.44	8.05	8.84
Hombres	2.13	1.09	1.08	1.19	1.92	2.70	1.91	2.69	1.78	2.39	2.38	2.47
Mujeres	2.76	2.06	1.48	2.02	2.25	2.63	2.38	2.01	2.23	3.37	3.51	3.59
Niños	1.62	0.66	1.67	0.88	1.71	1.77	1.65	1.74	1.68	1.56	1.80	1.80
Otros artículos de vestir	0.35	0.25	0.08	0.20	0.51	0.04	0.19	0.34	0.23	0.12	0.37	0.98
<i>Asistencia médica</i>	3.16	3.20	1.28	2.06	3.18	3.00	2.28	2.09	1.89	2.95	3.98	5.68

Cuadro 13 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 985	7 986 a 10 530	10 531 a 12 440	12 441 a 14 722	14 723 a 16 692	16 693 a 21 015	21 016 a 24 987	24 988 a 35 466	35 466 a 63 030	63 030 a 89 504	89 505 y más
Enseñanza	4.83	2.50	2.96	2.31	2.15	4.57	4.29	3.71	3.29	4.73	7.77	7.86
Diversiones y lectura	2.09	1.11	1.72	1.63	1.85	1.42	1.69	2.02	1.91	2.39	2.30	2.89
Recreación	1.35	0.66	1.22	1.06	1.23	0.75	0.91	1.25	1.12	1.62	1.42	2.06
Lectura y cultura	0.74	0.45	0.50	0.57	0.62	0.66	0.78	0.77	0.79	0.77	0.88	0.82
Transporte y comunicaciones	4.72	3.56	2.56	2.07	2.99	2.31	1.92	2.28	2.29	7.84	6.50	8.25
Vehículos: egreso neto en												
compra	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.75	0.00	1.98
mantenimiento,												
operación	1.57	0.00	0.00	0.00	0.24	0.03	0.28	0.00	0.13	3.22	4.22	3.03
Transporte público	1.86	3.48	2.48	2.01	2.46	2.10	1.47	2.18	1.80	1.34	1.23	1.96
Teléfono y otra comunicación	0.52	0.08	0.08	0.07	0.29	0.17	0.17	0.10	0.37	0.53	1.05	1.28
Compra de vehículos: pagos												
amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	3.14	3.76	4.23	3.51	3.74	3.88	3.68	3.68	2.92	3.04	2.57	2.14
Tabaco	0.62	0.99	1.19	0.76	0.73	0.59	0.73	0.77	0.59	0.53	0.42	0.30
Cuidado personal	2.26	2.24	2.59	2.61	2.97	2.57	2.40	2.35	2.33	2.11	1.99	1.84
Ceremonias	0.26	0.53	0.44	0.14	0.04	0.45	0.56	0.56	0.00	0.41	0.16	0.00
Seguros	0.14	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01	0.11	0.39	0.45
Remesas, regalos	1.10	0.00	0.12	0.68	0.71	0.89	0.48	0.33	1.02	1.30	0.97	2.71
Otros gastos no consumo	0.17	0.04	0.29	0.02	0.09	0.06	0.03	0.54	0.04	0.01	0.05	0.51
Impuestos	0.43	0.00	0.03	0.00	0.00	0.07	0.46	0.00	0.44	0.33	0.31	1.47
Seguro social	0.06	0.00	0.02	0.03	0.05	0.00	0.03	0.13	0.04	0.08	0.01	0.13
No especificado o error de												
redondeo	-0.75	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	-2.72	0.00	-1.98
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	27 909.90	11 312.50	13 059.00	14 927.90	17 290.60	19 327.50	22 449.20	25 348.20	31 501.50	44 653.90	64 183.40	93 236.00
Gasto medio por persona												
(pesos)	4 216.00	2 023.70	2 202.20	2 261.80	3 472.00	2 618.90	3 105.00	3 481.90	4 493.80	6 557.10	9 027.20	12 171.80
Tamaño medio del hogar	6.62	5.59	5.93	6.60	4.98	7.38	7.23	7.28	7.01	6.81	7.11	7.66
Ingreso medio por hogar												
(pesos)	27 975.50	6 599.00	9 471.40	11 457.60	13 585.40	15 667.00	18 790.80	22 748.50	29 693.00	47 626.40	72 294.50	136 321.20
Ingreso medio por persona												
(pesos)	4 225.90	1 180.50	1 597.20	1 736.00	2 728.00	2 122.90	2 599.00	3 124.80	4 235.80	6 993.60	10 168.00	17 796.50
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

Cuadro 14

COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CALI, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 230	7 231 a	9 276 a	11 155 a	13 329 a	16 690 a	19 780 a	25 394 a	33 783 a	54 620 a	78 851 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	46.48	70.71	68.62	62.28	64.23	59.81	55.29	52.86	49.64	41.96	36.97	28.12
<i>Productos lácteos y huevos</i>	6.62	5.93	6.40	6.05	6.87	6.97	7.42	7.53	7.93	7.18	6.65	4.90
<i>Cereales y derivados</i>	6.95	12.02	12.59	11.45	11.21	9.43	8.18	7.71	7.23	5.83	5.31	3.33
<i>Carnes y aves</i>	12.12	18.12	18.90	16.24	15.67	14.18	15.17	13.38	13.65	11.57	9.33	6.97
<i>Pescados y mariscos</i>	0.28	0.05	0.08	0.32	0.31	0.18	0.19	0.51	0.29	0.18	0.38	0.28
<i>Hortalizas y legumbres</i>	3.96	11.83	11.31	9.66	10.07	9.20	7.20	6.75	6.04	4.82	3.67	2.67
<i>Frutas</i>	2.84	4.38	4.39	3.55	3.71	3.52	3.46	3.33	2.72	2.56	2.52	1.80
<i>Grasas y aceites</i>	2.18	5.03	4.06	3.53	4.13	2.97	2.70	2.70	2.45	1.59	1.24	0.82
<i>Dulces</i>	2.06	4.85	3.87	3.27	3.90	2.74	2.40	2.35	1.82	1.59	1.36	1.07
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	1.76	4.09	2.38	3.04	2.68	2.47	2.12	2.08	1.79	1.41	1.26	0.76
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.53	0.17	0.11	0.06	0.89	0.44	0.40	0.47	0.57	0.72	0.60	0.60
<i>Otras bebidas</i>	0.28	0.00	0.04	0.16	0.14	0.10	0.22	0.31	0.36	0.34	0.40	0.32
<i>Otros alimentos</i>	0.48	0.70	0.68	0.67	0.38	0.62	0.64	0.56	0.47	0.36	0.35	0.39
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	4.42	3.55	3.30	4.47	4.27	7.00	5.20	5.18	4.30	3.80	3.90	4.17
<i>Gastos en vivienda</i>	18.94	11.52	13.56	15.60	14.21	17.52	17.51	18.29	19.84	24.45	23.20	17.31
<i>Vivienda principal</i>	18.04	11.46	13.49	15.08	13.97	17.21	17.48	17.58	18.58	22.93	22.51	15.88
<i>Otras viviendas</i>	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.26	0.27
<i>Mantenimiento</i>	0.77	0.06	0.07	0.52	0.24	0.32	0.02	0.71	1.26	1.23	0.43	1.15
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.18	3.30	2.42	4.66	3.23	2.87	5.16	6.46	4.77	7.14	10.94	11.74
<i>Bienes durables</i>	3.18	0.33	0.29	2.55	0.58	0.58	2.97	3.14	1.05	2.78	5.49	5.80
<i>Bienes no durables</i>	1.55	2.46	2.07	1.91	2.25	1.90	1.55	1.72	1.40	1.43	1.27	1.26
<i>Servicios</i>	2.44	0.00	0.06	0.20	0.40	0.39	0.65	1.59	2.32	2.93	4.19	4.68
<i>Vestido y calzado</i>	7.25	3.67	4.90	5.96	5.01	4.98	7.28	6.89	8.84	8.57	5.91	8.51
<i>Hombres</i>	2.53	0.78	1.64	1.70	1.79	1.62	2.63	2.52	3.44	3.51	2.07	2.52
<i>Mujeres</i>	2.99	1.20	1.98	2.47	1.58	2.29	3.01	2.91	3.20	3.12	2.93	3.86
<i>Niños</i>	1.42	1.68	0.89	1.44	1.59	1.00	1.49	1.29	2.08	1.48	0.56	1.60
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.31	0.01	0.39	0.36	0.05	0.08	0.15	0.16	0.11	0.46	0.35	0.53
<i>Asistencia médica</i>	1.77	1.03	1.26	0.86	0.55	1.78	1.36	1.52	2.09	1.30	2.27	2.67

Cuadro 14 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 230	7 231 a 9 275	9 276 a 11 154	11 155 a 13 328	13 329 a 16 689	16 690 a 19 779	19 780 a 25 393	25 394 a 33 782	33 783 a 54 620	54 620 a 78 850	78 851 y mds
Enseñanza	3.19	1.29	0.34	1.55	2.06	2.93	2.47	3.27	3.67	4.04	3.97	3.63
Diversiones y lectura	2.40	1.07	1.36	1.25	1.39	1.98	2.62	2.31	2.49	1.79	2.41	3.73
Recreación	1.60	0.65	0.98	0.75	0.88	1.14	1.84	1.61	1.51	1.12	1.43	2.71
Lectura y cultura	0.80	0.42	0.37	0.50	0.51	0.84	0.79	0.69	0.99	0.67	0.98	1.02
Transporte y comunicaciones	4.39	2.42	2.49	2.27	3.00	1.79	2.03	2.38	2.09	2.67	3.59	11.22
Vehículos: egreso neto en compra	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.61
mantenimiento, operación	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.05	0.06	0.52	0.81	5.57
Transporte público	1.61	2.42	2.49	2.15	2.99	1.72	1.82	1.94	1.51	1.24	1.50	1.05
Teléfono y otra comunicación	0.62	0.00	0.00	0.12	0.01	0.07	0.20	0.39	0.53	0.91	1.28	0.98
Compra de vehículos: pagos amortización	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17
Otros gastos de consumo	2.64	2.70	3.49	2.74	3.01	2.81	2.97	2.55	2.62	2.51	3.04	2.16
Tabaco	0.50	0.49	0.62	0.43	0.79	0.64	0.70	0.54	0.54	0.37	0.64	0.31
Cuidado personal	2.00	2.21	2.87	2.21	2.22	2.17	1.98	2.01	2.08	1.86	1.94	1.78
Ceremonias	0.14	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.28	0.46	0.08
Seguros	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.15	0.18	0.59	0.00	0.58
Remesas, regalos	1.38	0.31	0.18	0.86	0.73	1.13	0.55	0.81	0.57	1.53	2.40	2.48
Otros gastos no consumo	0.27	0.00	0.08	0.05	0.03	0.10	0.12	0.16	0.10	0.23	0.66	0.55
Impuestos	2.56	0.00	0.18	0.03	0.01	0.02	0.24	0.19	0.37	1.34	2.13	9.40
Seguro social	0.53	0.31	0.13	0.52	0.68	0.87	0.81	0.50	0.77	0.55	0.60	0.21
No especificado o error de redondeo	0.72	1.67	0.99	1.37	1.86	1.41	1.54	1.66	1.96	1.33	1.91	2.48
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	26 339.10	7 177.20	9 821.00	12 648.40	14 216.80	17 287.20	20 241.80	24 939.40	30 366.60	42 277.70	55 003.90	111 143.20
Gasto medio por persona (pesos)	4 434.20	1 349.10	1 964.20	2 351.00	2 063.40	3 154.60	3 472.00	3 819.20	4 850.90	6 626.60	9 106.60	16 814.40
Tamaño medio del hogar	5.94	5.32	5.00	5.38	6.89	5.48	5.83	6.53	6.26	6.38	6.04	6.61
Ingreso medio por hogar (pesos)	26 810.80	5 699.80	7 936.00	10 887.50	11 551.10	14 677.60	18 506.80	22 348.30	30 677.10	42 340.90	64 527.70	139 010.90
Ingreso medio por persona (pesos)	4 513.60	1 071.40	1 587.20	2 023.70	1 676.50	2 678.40	3 174.40	3 422.40	4 900.50	6 636.50	10 683.40	21 030.40
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en pesos de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

COLOMBIA

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES, INGRESOS Y GASTOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Todas las personas residentes en hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	9 de noviembre al 5 de diciembre 1970
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: julio, agosto, septiembre, octubre 1970 Gastos: julio, agosto, septiembre, octubre 1970
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Empleo: semana anterior, últimos 4 meses Ingresos: últimos 4 meses Gastos: a) Alimentos: semanales b) Vivienda, Servicios domésticos, transporte, comunicaciones, etc.: mensuales c) Vestido, calzado, equipo del hogar, viajes, regalos, etc.: últimos 4 meses d) Los gastos en instrucción y cultura, los gastos en educación: frecuencia variable
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 911 hogares Bogotá 1 059 hogares Medellín 608 hogares Cali 495 hogares Barranquilla 306 hogares Bucaramanga 165 hogares Manizales 170 hogares Pasto 108 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Es un sistema de muestreo probabilístico, multietápico estratificado, de afijación óptima
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan tabulaciones por separado para las 7 ciudades y su total; Area urbana de las 7 ciudades y su total; y por estratos (siete)
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda de 1964 Investigación nacional de morbilidad realizada por el Instituto Nacional para Estudios Especiales del Ministerio de salud en 1965
<i>Fuente de los datos:</i>	DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística "Boletín Mensual de Estadística, N° 252, julio 1972" Cuadro 15: Colombia, suma de las siete ciudades Cuadro 16: Bogotá

Cuadro 15
COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1970
 (Porcentajes)

<i>Grupo de ingreso anual</i>	<i>Total</i>	<i>Hasta</i>	<i>9 001</i>	<i>18 001</i>	<i>30 001</i>	<i>42 001</i>	<i>54 001</i>	<i>72 001</i>	<i>96 001</i>	<i>120 001</i>	<i>174 001</i>
<i>Finalidad del gasto</i>		<i>9 000</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>y más</i>
		<i>18 000</i>	<i>18 000</i>	<i>30 000</i>	<i>42 000</i>	<i>54 000</i>	<i>72 000</i>	<i>96 000</i>	<i>120 000</i>	<i>174 000</i>	
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	43.14	59.38	59.68	55.52	50.82	46.17	44.04	43.46	37.83	34.75	27.85
Alimentos	34.90	50.89	52.89	48.00	42.93	39.13	35.29	33.55	29.03	27.06	18.86
Bebidas no alcohólicas	0.89	0.09	0.21	0.32	0.33	0.32	0.30	0.29	0.33	0.36	0.23
Bebidas alcohólicas	0.65	0.10	0.28	0.48	0.66	0.34	0.67	0.77	0.93	0.58	0.96
Tabacos	0.62	0.70	0.88	0.81	0.70	0.62	0.52	0.63	0.74	0.39	0.46
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa	5.71	7.30	4.92	5.62	5.84	5.42	6.17	7.36	5.47	4.84	5.51
Invitados a comer	0.97	0.30	0.50	0.29	0.36	0.34	1.09	0.86	1.33	1.52	1.83
<i>Vestuario y calzado</i>	7.87	4.40	4.73	6.33	8.09	7.41	9.00	8.30	10.65	8.98	7.81
Prendas de vestir, incl. limpieza y reparación	6.24	3.26	3.40	4.76	6.25	5.82	7.02	6.56	8.48	7.40	6.56
Calzado y reparación del mismo	1.63	1.14	1.33	1.57	1.84	1.59	1.98	1.74	2.17	1.58	1.25
<i>Gasto en vivienda</i>	23.84	22.69	21.28	23.26	22.66	26.49	25.12	23.56	25.80	24.73	22.93
Arrendamiento y gasto de consumo en agua	22.03	19.90	18.84	20.94	20.62	24.33	23.08	21.76	24.37	23.26	21.81
Combustible y alumbrado	1.81	2.79	2.44	2.32	2.04	2.16	2.04	1.80	1.43	1.47	1.12
<i>Equipo y mantención del hogar</i>	6.11	4.42	4.10	3.98	4.77	5.32	5.76	6.69	6.84	7.08	8.56
Muebles y accesorios	0.72	0.80	0.05	0.12	0.20	0.39	0.43	0.71	0.85	0.85	1.85
Tejidos para el hogar	0.57	0.18	0.39	0.40	0.49	0.38	0.61	0.53	0.65	0.63	0.82
Electrodomésticos	0.38	0.27	0.25	0.36	0.29	0.28	0.40	0.51	0.29	0.27	0.58
Cristalería, vajilla y utensilios	0.29	0.26	0.21	0.21	0.44	0.22	0.36	0.23	0.23	0.49	0.21
Mantenimiento del hogar	2.45	2.82	2.87	2.55	2.65	2.81	2.21	2.42	2.46	2.01	2.32
Servicio doméstico	1.70	0.09	0.33	0.34	0.70	1.24	1.75	2.29	2.36	2.83	2.78

Cuadro 15 (conclusión)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupo de ingreso anual</i>										
	<i>Total</i>	<i>Hasta 9 000</i>	<i>9 001 a 18 000</i>	<i>18 001 a 30 000</i>	<i>30 001 a 42 000</i>	<i>42 001 a 54 000</i>	<i>54 001 a 72 000</i>	<i>72 001 a 96 000</i>	<i>96 001 a 120 000</i>	<i>120 001 a 174 000</i>	<i>174 001 y más</i>
<i>Servicio de salud</i>	3.20	2.63	2.23	3.01	2.75	3.52	3.52	3.56	3.03	3.93	3.18
Drogas en general	0.91	1.37	1.10	1.24	0.94	1.12	0.83	0.89	0.64	0.80	0.71
Gastos en anteojos	0.04	—	0.02	0.02	0.04	0.11	0.05	0.03	0.06	0.05	0.01
Servicio médico, enfermeras y otros	1.39	0.95	0.71	1.20	1.11	1.40	1.50	1.83	1.26	1.89	1.44
Atención hospitalaria y conexas	0.53	0.27	0.30	0.39	0.37	0.56	0.67	0.58	0.46	0.60	0.72
Seguro contra accidentes y enfermedades	0.33	0.04	0.10	0.16	0.29	0.33	0.47	0.23	0.61	0.59	0.30
<i>Transporte y comunicaciones</i>	6.44	3.38	3.57	2.85	4.00	3.94	4.10	4.66	5.51	8.29	14.25
Equipo de transporte personal	} 3.67 {	—	—	—	0.02	0.03	0.19	} 1.79 {	0.01	1.75	4.36
Utilización de transporte personal		—	0.28	0.09	0.43	0.77	1.00		2.68	3.95	7.98
Compras de servicio de transporte		3.22	3.15	2.64	3.36	2.79	2.54		2.48	2.36	2.06
Comunicaciones	0.35	0.16	0.14	0.12	0.19	0.35	0.37	0.39	0.46	0.53	0.52
<i>Esparcimientos y enseñanza</i>	4.06	0.80	1.70	2.31	3.32	3.11	3.42	4.88	4.85	5.68	5.90
Equipo y accesorios de esparcimiento	0.65	—	0.33	0.34	0.66	0.40	0.31	0.66	0.41	1.24	1.06
Servicios de esparcimiento	2.37	0.32	0.87	1.23	1.89	1.70	2.01	2.95	3.29	3.11	3.53
Libros, periódicos y revistas	0.19	0.03	0.07	0.09	0.14	0.18	0.25	0.22	0.23	0.40	0.19
Enseñanza	0.85	0.45	0.43	0.65	0.63	0.83	0.85	1.05	0.92	0.93	1.12
<i>Otros gastos</i>	5.34	2.30	2.71	2.74	3.59	4.04	5.04	4.89	5.49	6.56	9.52
Artículos y servicios para cuidados personales	1.89	1.65	1.95	1.87	1.99	2.01	2.32	2.04	1.99	2.04	1.36
Artículos de joyería y dibujo	0.25	0.03	0.08	0.08	0.23	0.21	0.37	0.18	0.26	0.33	0.38
Gastos en restaurantes y hoteles	} 1.19 {	0.09 {	0.01	0.03	0.05	0.06	0.19	0.09	0.18	0.35	0.68
Gastos en pasaje y viajes			0.07	0.16	0.44	0.28	0.74	1.32	1.09	1.43	2.10
Servicios financieros	0.27	—	0.01	0.04	0.04	0.10	0.08	0.20	0.48	0.86	0.47
Funerales y entierros	0.23	0.06	0.19	0.18	0.09	0.30	0.46	0.07	0.37	0.04	0.32
Otros gastos (impuestos, regalos)	1.51	0.47	0.40	0.38	0.75	1.08	0.88	0.99	1.12	1.51	4.21
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	43 483	7 824	14 826	23 874	34 922	44 843	58 487	73 251	92 085	121 481	226 854
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	7.30	21.70	24.40	13.30	8.20	7.80	5.90	3.70	4.00	3.70

COLOMBIA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, BOGOTA, 1970

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Total	Hasta 9 000		9 001 a 18 000		18 001 a 30 000		30 001 a 42 000		42 001 a 54 000		54 001 a 72 000		72 001 a 96 000		96 001 a 120 000		120 001 a 174 000		174 001 y más
<i>Grupo de ingreso anual</i>																				
<i>Alimento, bebidas y tabaco</i>	38.03	57.56	56.61	53.32	47.46	42.29	39.35	41.23	35.08	34.23	25.62									
Alimentos	29.88	42.77	49.96	45.85	38.72	36.44	30.99	31.65	26.09	26.56	17.32									
Bebidas no alcohólicas	0.26	0.18	0.22	0.25	0.25	0.28	0.29	0.20	0.32	0.39	0.19									
Bebidas alcohólicas	0.65	0.03	0.27	0.37	0.73	0.09	0.44	0.82	1.01	0.63	0.87									
Tabacos	0.43	0.31	0.33	0.45	0.62	0.36	0.36	0.54	0.60	0.36	0.37									
Alimentos y refrescos fuera de la casa	5.67	13.44	5.37	5.97	6.72	5.01	6.01	7.24	5.72	4.60	5.06									
Invitados a comer	1.14	0.83	0.46	0.43	0.42	0.11	1.26	0.78	1.34	1.69	1.81									
<i>Vestuario y calzado</i>	8.12	3.99	5.12	6.93	8.68	7.41	9.42	8.92	10.13	9.88	7.15									
Prendas de vestir, incl. limpieza y reparación	6.54	2.32	3.56	5.23	6.80	5.82	7.37	7.24	8.34	8.34	5.96									
Calzado y reparación del mismo	1.58	1.67	1.56	1.70	1.88	1.59	2.05	1.68	1.79	1.54	1.19									
<i>Gasto en vivienda</i>	25.76	24.17	22.64	25.27	24.20	31.99	28.23	24.67	28.36	26.58	23.77									
Arrendamiento y gasto de consumo en agua	24.14	21.76	20.33	23.27	22.32	29.81	26.04	23.04	27.07	25.19	22.67									
Combustible y alumbrado	1.62	2.41	2.31	2.00	1.88	2.18	2.19	1.63	1.29	1.39	1.10									
<i>Equipo y mantención del hogar</i>	6.22	4.31	4.10	4.00	4.67	4.72	5.74	7.11	6.90	6.41	7.89									
Muebles, accesorios fijos y alfombras	0.70	0.09	0.05	0.11	0.11	0.19	0.23	1.08	0.75	0.53	1.45									
Tejidos para el hogar y otros accesorios	0.52	0.12	0.37	0.37	0.50	0.19	0.63	0.55	0.65	0.61	0.55									
Electrodomésticos	0.42	0.21	0.16	0.35	0.31	0.34	0.49	0.64	0.37	0.28	0.54									
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	0.31	0.40	0.25	0.14	0.67	0.14	0.28	0.25	0.27	0.31	0.37									
Mantenimiento del hogar	2.49	3.37	3.11	2.73	2.50	2.75	2.35	2.40	2.72	1.98	2.43									
Servicio doméstico	1.78	0.12	0.16	0.30	0.58	1.11	1.76	2.19	2.14	2.70	2.55									
<i>Servicios de salud</i>	3.23	2.63	2.18	2.76	2.55	2.81	3.76	3.69	2.61	4.48	3.24									
Drogas en general	0.80	1.50	1.16	1.09	0.68	0.58	0.63	0.74	0.48	0.82	0.73									
Gastos en anteojos	1.51	0.60	0.03	0.04	0.05	0.16	0.01	2.22	0.06	0.03	0.02									
Servicios médicos, enfermería y otros	0.54	0.51	0.64	1.11	1.05	1.20	1.62	0.51	1.24	2.25	1.56									
Atención hospitalaria y conexas	0.38	0.02	0.10	0.15	0.37	0.22	0.60	0.22	0.65	0.84	0.25									
Pago por seguros contra accidentes y enfermedades																				

Cuadro 16 (conclusión)

<i>Grupo de ingreso anual</i>	<i>Total</i>	<i>Hasta 9 000</i>	<i>9 001 a 18 000</i>	<i>18 001 a 30 000</i>	<i>30 001 a 42 000</i>	<i>42 001 a 54 000</i>	<i>54 001 a 72 000</i>	<i>72 001 a 96 000</i>	<i>96 001 a 120 000</i>	<i>120 001 a 174 000</i>	<i>174 001 y más</i>
<i>Transporte y comunicaciones</i>	8.18	3.40	4.46	2.95	5.10	4.03	4.29	5.41	6.39	7.27	16.09
Equipo de transporte personal	} 5.37	{ -	-	-	0.04	} 1.01	1.21	{ 2.31	0.01	0.11	4.91
Utilización de transporte personal			-	0.67	0.04		0.74		3.29	4.32	9.43
Compras de servicio de transporte	2.38	3.25	3.56	2.77	4.07	2.67	2.57	2.61	2.51	2.23	1.27
Comunicaciones	0.43	0.15	0.23	0.14	0.23	0.35	0.51	0.49	0.58	0.61	0.48
<i>Esparcimiento y enseñanza</i>	4.25	1.11	1.83	2.13	3.46	2.56	3.27	4.32	5.23	5.14	5.89
Equipo y accesorios de esparcimiento y diversiones	0.74	-	0.41	0.31	1.05	0.27	0.37	0.69	0.45	1.20	1.05
Servicios de esparcimiento recreativos y culturales, excepto hoteles, restaurantes y cafés	2.42	0.44	0.95	1.23	1.78	1.35	1.84	2.55	3.48	2.48	3.48
Libros, periódicos y revistas	0.22	0.03	0.07	0.07	0.08	0.10	0.30	0.23	0.26	0.49	0.21
Enseñanza	0.87	0.64	0.40	0.52	0.55	0.84	0.76	0.85	1.04	0.97	1.15
<i>Otros gastos</i>	6.21	2.83	3.06	2.64	3.88	4.19	5.94	4.65	5.30	6.01	10.35
Artículos y servicios para cuidados personales	1.72	2.40	2.00	1.65	1.83	1.83	2.52	1.83	1.70	1.74	1.28
Artículos de joyería y fantasía, y artículos de escritura y dibujo	0.25	0.01	0.10	0.07	0.25	0.18	0.50	0.06	0.19	0.21	0.36
Gastos en restaurantes, cafés y hoteles	} 1.60	0.22	{ 0.03	0.03	0.06	0.02	0.25	0.11	0.25	0.22	0.77
Gastos en pasajes y otros gastos de viaje				0.10	0.17	0.82	0.42	0.82	1.58	1.35	1.49
Servicios financieros	0.30	-	0.01	0.05	0.06	0.15	0.13	0.08	0.25	0.65	0.57
Funerales y entierros y gastos profesionales	0.25	0.17	0.29	0.29	0.01	0.03	0.57	0.05	0.35	0.06	0.35
Otros gastos (impuestos, regalos, contribuciones en dinero, etc.)	2.09	0.03	0.53	0.38	0.85	1.56	1.15	0.94	1.22	1.64	4.74
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (pesos)</i>	55 200	8 793	15 927	24 324	36 420	46 629	64 050	76 905	97 974	125 961	236 424
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	5.34	19.21	21.53	13.30	8.58	8.89	6.43	4.87	5.28	6.57

CHILE

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

- Organismo ejecutor:* Dirección de Estadística y Censos, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
- Cobertura geográfica:* Gran Santiago (es nacional pero sólo hay resultados para el Gran Santiago)
- Cobertura socioeconómica:* Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en 4 etapas trimestrales: T1: 15 septiembre - 15 diciembre 1968 T2: 16 diciembre 1968 - 30 marzo 1969 T3: 17 marzo - 30 junio 1969 T4: 15 junio - 30 septiembre 1969
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: últimos 3 meses Gastos: a) Alimentos: diario (1 semana) b) Vivienda: últimos 3 meses c) Vestuario: últimos 3 meses d) Muebles y equipos del hogar: últimos 3 meses
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: mensual Gastos: trimestrales
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Aproximadamente 3 378 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Multietápica (tres etapas de muestreo) estratificada y no proporcional
<i>Marco muestral:</i>	Encuesta continua de mano de obra, 1966
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 17 Junta del Acuerdo de Cartagena ECIEL, Estudio Conjunto sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino: Distribución del Ingreso y Estructura del Consumo (área urbana)" J/DR/68 15 de marzo de 1976

CHILE: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1968-1969

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 5 952	5 953 a 8 874	8 875 a 11 557	11 558 a 14 130	14 131 a 17 334	17 335 a 22 252	22 253 a 25 546	25 547 a 33 426	33 427 a 50 542	50 543 a 74 923	74 924 y más
Alimentos y bebidas	31.57	47.96	43.31	45.04	39.13	36.77	37.03	33.92	31.67	27.32	23.33	19.45
Productos lácteos y huevos	3.48	4.60	4.01	4.63	3.95	3.94	4.10	3.64	3.63	3.19	3.02	2.28
Cereales y derivados	5.53	10.28	10.06	9.38	7.87	7.52	7.12	6.17	5.24	4.06	2.81	2.13
Carnes y aves	7.00	8.47	7.34	9.91	8.01	7.41	7.98	7.18	7.52	6.73	5.95	4.91
Pescados y mariscos	0.81	1.05	1.14	0.99	0.80	0.83	0.94	0.89	0.85	0.72	0.72	0.62
Hortalizas y legumbres	4.36	7.97	7.27	7.06	6.47	5.66	5.59	5.00	4.07	3.11	2.41	1.95
Frutas	2.03	2.28	2.20	2.30	2.40	2.06	2.33	2.12	2.00	1.97	1.85	1.62
Grasas y aceites	1.40	2.42	2.35	2.17	1.79	1.74	1.76	1.60	1.46	1.06	0.80	0.69
Dulces	1.55	2.89	2.47	2.64	2.01	2.05	1.81	1.70	1.49	1.13	0.90	0.84
Té, café, bebidas calientes	1.02	1.71	1.47	1.43	1.35	1.20	1.32	1.11	1.07	0.87	0.63	0.56
Bebidas alcohólicas	0.81	0.90	0.98	1.03	0.82	0.74	0.78	0.99	0.85	0.72	0.58	0.80
Otras bebidas	0.58	0.65	0.72	0.76	0.66	0.67	0.76	0.50	0.56	0.57	0.50	0.38
Otros alimentos	0.67	1.03	0.95	0.98	0.81	0.72	0.68	0.68	0.71	0.55	0.48	0.52
Alimentos, bebidas fuera hogar	2.35	3.72	2.35	1.76	2.20	2.22	1.86	2.34	2.22	2.66	2.68	2.16
Gastos en vivienda	24.43	20.41	24.22	19.28	18.96	21.50	21.72	24.68	25.99	24.72	27.17	28.95
Vivienda principal	23.58	19.72	23.94	18.31	18.40	20.71	20.79	23.97	24.83	23.95	25.81	28.25
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.85	0.69	0.27	0.98	0.56	0.79	0.93	0.71	1.16	0.77	1.36	0.70
Equipo y operación corriente hogar	9.48	7.24	6.58	7.60	10.93	9.35	8.66	8.75	8.17	9.61	11.47	11.27
Bienes durables	5.45	4.56	4.53	5.40	9.20	7.39	6.27	5.33	5.53	5.05	5.40	3.38
Bienes no durables	1.21	1.58	1.59	1.62	1.26	1.23	1.26	1.52	1.14	1.15	1.11	0.80
Servicios	2.82	1.11	0.46	0.58	0.47	0.73	1.13	1.90	1.50	3.41	4.96	7.09
Vestido y calzado	11.77	9.47	10.06	10.81	11.64	11.01	11.80	12.44	12.39	13.12	11.91	11.25
Hombres	5.81	4.19	4.36	5.34	5.30	5.53	5.51	5.38	6.21	6.89	5.65	5.71
Mujeres	4.44	3.76	3.73	3.73	4.28	4.05	4.58	4.48	4.73	4.73	4.76	4.48
Niños	0.23	0.28	0.41	0.29	0.41	0.17	0.16	0.24	0.19	0.24	0.26	0.14
Otros artículos de vestir	1.29	1.23	1.56	1.45	1.64	1.26	1.54	1.35	1.27	1.26	1.24	0.92
Asistencia médica	1.51	1.53	1.44	1.73	1.00	3.35	1.14	1.21	0.84	1.72	1.52	1.42
Enseñanza	1.08	0.47	0.26	0.32	0.48	0.72	0.72	0.59	0.84	1.59	1.59	1.98

Cuadro 17 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 5 952	5 953 a 8 874	8 875 a 11 557	11 558 a 14 130	14 131 a 17 334	17 335 a 22 252	22 253 a 25 546	25 547 a 33 426	33 427 a 50 542	50 543 a 74 923	74 924 y más
<i>Diversiones y lectura</i>	3.52	2.31	2.14	2.50	3.67	2.92	3.10	3.25	4.02	3.58	4.07	4.33
Recreación	2.22	1.39	1.08	1.47	2.55	1.84	1.92	1.97	2.20	2.45	2.53	2.91
Lectura y cultura	1.30	0.92	1.06	1.03	1.12	1.09	1.18	1.28	1.82	1.13	1.55	1.42
<i>Transporte y comunicaciones</i>	4.51	3.83	3.42	3.09	2.95	3.55	3.21	3.75	3.78	5.11	5.80	6.82
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento, operación	1.46	0.15	0.21	0.04	0.03	0.11	0.24	0.56	0.75	2.01	2.65	4.27
Transporte público	2.40	3.50	3.02	2.88	2.63	3.13	2.72	2.80	2.48	2.26	1.91	1.34
Teléfono y otra comunicación	0.65	0.17	0.20	0.17	0.29	0.30	0.25	0.40	0.55	0.84	1.24	1.22
<i>Compra de vehículos: pagos amortización</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
<i>Otros gastos de consumo</i>	4.12	3.99	3.62	4.12	4.77	4.42	4.40	4.15	4.51	4.05	4.18	3.43
Tabaco	1.49	1.55	1.33	1.64	1.78	1.61	1.89	1.50	1.60	1.32	1.44	1.21
Cuidado personal	2.22	2.30	1.89	2.26	2.47	2.45	2.26	2.39	2.24	2.38	2.13	1.82
Ceremonias	0.41	0.14	0.40	0.26	0.53	0.36	0.24	0.25	0.67	0.35	0.61	0.41
Seguros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
Remesas, regalos	0.45	0.23	0.17	0.23	0.32	0.17	0.42	0.31	0.16	0.68	0.51	0.88
Otros gastos no consumo	0.42	0.28	0.07	0.37	0.49	0.20	1.02	0.44	0.29	0.23	0.32	0.65
Impuestos	1.82	0.47	1.14	1.27	1.52	1.47	2.03	1.69	1.85	2.09	1.96	2.41
Seguro social	5.26	1.77	3.52	3.60	4.06	4.49	4.60	4.76	5.45	6.14	6.14	7.12
<i>No especificado o error de redondeo</i>	0.06	0.04	0.05	0.04	0.08	0.08	0.15	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (escudos)</i>	20 671.99	8 062.78	10 499.52	12 318.70	15 232.67	16 360.96	19 490.95	21 133.31	25 716.89	35 186.09	48 091.34	72 068.26
<i>Gasto medio por persona (escudos)</i>	4 370.40	2 179.13	2 312.67	2 749.71	3 186.75	3 265.66	3 684.49	4 127.60	5 062.38	7 065.48	11 369.11	16 643.94
<i>Tamaño medio del hogar</i>	4.73	3.70	4.54	4.48	4.78	5.01	5.29	5.12	5.08	4.98	4.23	4.33
<i>Ingreso medio por hogar (escudos)</i>	24 720.26	4 042.62	7 330.37	9 626.53	12 795.44	16 208.90	19 137.74	22 749.39	29 448.00	40 899.30	59 671.26	110 205.04
<i>Ingreso medio por persona (escudos)</i>	5 226.27	11 092.60	1 614.62	2 148.78	2 676.87	3 235.31	3 617.72	4 443.24	5 796.85	8 212.71	14 106.68	25 451.51
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en escudos de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

ECUADOR

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Organismo ejecutor: Junta Nacional de Planificación y Coordinación,
para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre
Integración Económica Latinoamericana).

Cobertura geográfica: Quito y Guayaquil

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales: Quito: T1: 26 mayo al 30 noviembre 1967 T2: 1º diciembre 1967 al 29 abril 1968 T3: 1º abril al 30 junio 1968 T4: 1º julio al 14 noviembre 1968 Guayaquil: T1: 17 junio al 24 octubre 1968 T2: 30 noviembre 1967 al 30 marzo 1968 T3: 1º abril al 30 junio 1968 T4: 1º julio al 14 noviembre 1968
<i>Períodos de referencia:</i>	N.D.
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: Quito-anual Guayaquil-trimestre Gastos: En alimentos-semana En vivienda: Quito-anual Guayaquil-trimestre En ropa, muebles: Quito-anual Guayaquil-trimestre
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Quito: 923 hogares Guayaquil: 1 046 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Bietápica y estratificada con asignación no proporcional
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda 1962
<i>Fuente de los datos:</i>	Junta del Acuerdo de Cartagena ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino: Distribución de Ingresos y Estructura del consumo (área urbana)" J/PR/68 15 marzo 1976 Cuadro 18: Ecuador, urbano, suma de las dos ciudades Cuadro 19: Quito Cuadro 20: Guayaquil

ECUADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967-1968
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a		11 195		14 533		18 702		23 090		29 649		40 124		55 932		80 923	
	Total	0 a 8 079	a	11 195	a	14 533	a	18 702	a	23 090	a	29 649	a	40 124	a	55 932	a	80 923
<i>Alimentos y bebidas</i>	37.01	63.06	61.57	60.60	51.57	53.14	48.26	43.94	36.90	33.81	28.31	20.98	121 227 y más					
<i>Productos lácteos y huevos</i>	5.40	4.75	5.58	7.04	6.48	6.93	6.51	6.61	5.98	5.61	5.00	3.42						
<i>Cereales y derivados</i>	7.12	16.56	15.93	15.22	11.76	11.65	10.54	9.09	6.62	5.84	3.98	2.67						
<i>Carnes y aves</i>	7.49	7.35	9.20	10.16	9.88	10.52	9.22	9.58	7.95	7.28	6.13	4.76						
<i>Pescados y mariscos</i>	1.04	1.64	1.75	2.21	1.45	1.54	1.28	1.21	0.93	0.96	0.78	0.59						
<i>Hortalizas y legumbres</i>	4.08	8.73	8.17	8.09	6.96	6.27	6.01	4.95	4.07	3.45	2.57	1.61						
<i>Frutas</i>	1.96	2.08	2.80	2.56	2.50	2.09	2.07	2.32	1.98	2.07	1.78	1.40						
<i>Grasas y aceites</i>	1.86	3.91	3.70	3.74	3.07	2.95	2.55	2.22	1.84	1.58	1.14	0.81						
<i>Dulces</i>	2.06	3.79	3.06	3.60	2.80	2.57	2.51	2.31	2.06	1.74	2.14	1.20						
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	0.95	2.02	1.93	1.87	1.53	1.41	1.22	1.16	0.85	0.83	0.67	0.45						
<i>Bebidas alcohólicas</i>	0.58	0.17	0.49	0.42	0.59	0.21	0.59	0.29	0.64	0.51	0.68	0.84						
<i>Otras bebidas</i>	0.75	0.35	0.61	0.79	0.65	0.95	0.92	1.02	0.76	0.81	0.62	0.60						
<i>Otros alimentos</i>	0.57	0.69	0.48	0.52	0.45	0.49	0.54	0.56	0.55	0.54	0.63	0.62						
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	2.99	11.02	7.79	4.10	2.95	5.13	4.06	2.60	2.50	2.51	2.03	1.92						
<i>Gastos en vivienda</i>	29.48	19.11	16.51	16.78	19.64	18.25	20.25	23.64	27.32	30.42	33.53	42.75						
<i>Vivienda principal</i>	26.18	19.07	16.41	16.67	19.47	17.87	19.28	21.27	25.78	27.71	29.56	34.70						
<i>Otras viviendas</i>	2.59	0.00	0.07	0.08	0.06	0.00	0.08	1.58	0.78	1.66	3.44	7.18						
<i>Mantenimiento</i>	0.70	0.05	0.02	0.03	0.10	0.38	0.89	0.79	0.76	1.04	0.54	0.87						
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.37	3.56	4.27	4.30	5.50	7.53	4.40	6.09	8.01	7.34	9.05	9.17						
<i>Bienes durables</i>	3.91	0.87	1.65	2.06	2.91	5.33	2.21	3.30	4.84	3.60	4.71	4.68						
<i>Bienes no durables</i>	1.26	2.45	2.05	1.93	1.62	1.47	1.39	1.41	1.11	1.07	0.93	1.12						
<i>Servicios</i>	2.19	0.24	0.57	0.31	0.96	0.72	0.81	1.38	2.06	2.67	3.41	3.38						
<i>Yestido y calzado</i>	8.03	5.71	7.17	6.98	7.93	7.76	9.57	9.37	8.26	8.89	8.04	6.85						
<i>Hombres</i>	3.40	1.93	3.42	2.80	3.46	3.60	4.54	4.11	3.61	3.55	3.49	2.66						
<i>Mujeres</i>	3.72	2.72	2.65	3.29	3.36	3.13	3.97	4.21	3.66	4.44	3.88	3.39						
<i>Niños</i>	0.16	0.35	0.17	0.29	0.21	0.17	0.20	0.08	0.21	0.13	0.13	0.14						
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.75	0.71	0.94	0.59	0.90	0.86	0.85	0.96	0.77	0.76	0.55	0.66						
<i>Asistencia médica</i>	2.40	2.72	2.08	2.47	4.98	1.57	2.77	2.12	2.35	2.72	2.10	2.00						
<i>Enseñanza</i>	2.03	0.43	0.96	0.90	1.74	1.55	2.11	1.75	2.12	2.24	2.61	2.25						
<i>Diversiones y lectura</i>	1.86	0.77	1.06	1.21	1.41	1.53	2.05	2.06	1.91	1.91	2.21	1.98						

Cuadro 18 (conclusión)

<i>Grupo de ingreso anual^a</i>	<i>Total</i>	<i>0 a 8 079</i>	<i>8 080 a</i>	<i>11 195 a</i>	<i>14 533 a</i>	<i>18 702 a</i>	<i>23 090 a</i>	<i>29 649 a</i>	<i>40 124 a</i>	<i>55 932 a</i>	<i>58 923 a</i>	<i>121 227 y más</i>
<i>Finalidad del gasto</i>												
Recreación	1.27	0.47	0.62	0.63	0.82	0.82	1.25	1.35	1.26	1.31	1.65	1.51
Lectura y cultura	0.59	0.30	0.44	0.58	0.59	0.71	0.80	0.71	0.65	0.60	0.56	0.47
Transporte y comunicaciones	1.23	0.01	0.09	0.16	0.17	0.27	0.79	0.64	1.02	1.15	1.72	2.43
Vehículos: egreso neto en compra mantenimiento, operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Transporte público	0.71	0.00	0.00	0.02	0.00	0.05	0.52	0.12	0.43	0.47	0.92	1.81
Teléfono y otra comunicación	0.02	0.00	0.01	0.04	0.03	0.01	0.02	0.02	0.09	0.01	0.01	0.01
Compra de vehículos: pagos amortización	0.50	0.01	0.08	0.10	0.14	0.21	0.25	0.50	0.50	0.68	0.79	0.60
Otros gastos de consumo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tabaco	2.98	2.22	2.89	3.32	2.97	3.05	2.97	3.18	4.04	2.82	2.89	2.53
Cuidado personal	0.64	0.27	0.73	0.76	0.57	0.62	0.77	0.64	0.73	0.63	0.72	0.53
Ceremonias	2.06	1.95	2.12	2.49	2.38	2.28	2.20	2.38	2.15	2.04	1.98	1.70
Seguros	0.28	0.00	0.04	0.07	0.02	0.14	0.00	0.16	1.16	0.15	0.19	0.29
Remesas, regalos	0.41	0.00	0.29	0.03	0.01	0.03	0.28	0.06	0.06	0.07	0.13	1.51
Otros gastos no consumo	3.45	1.36	1.36	0.90	1.31	2.14	3.16	4.39	3.93	4.15	4.25	3.66
Impuestos	0.41	0.16	0.38	0.42	0.60	0.35	0.34	0.29	0.33	0.35	0.56	0.48
Seguro social	0.46	0.09	0.03	0.02	0.13	0.11	0.11	0.33	0.31	0.51	0.54	0.93
No especificado o error de redondeo	2.49	0.72	1.35	1.92	1.86	2.32	2.41	1.98	3.12	2.94	3.62	2.02
Gasto total	0.39	0.08	0.19	-0.01	0.18	0.40	0.53	0.16	0.32	0.68	0.44	0.46
Gasto medio por hogar (sucres)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por persona (sucres)	34 715.90	6 858.70	10 421.80	13 177.30	17 020.80	20 836.30	26 406.90	31 549.80	42 753.00	56 759.00	86 418.90	158 093.80
Tamaño medio del hogar	5 944.50	1 558.80	2 140.00	2 311.80	3 077.90	3 421.40	3 936.60	4 861.30	7 371.20	8 612.90	13 315.70	23 421.30
Ingreso medio por hogar (sucres)	5.84	4.40	4.87	5.70	5.53	6.09	6.20	6.49	5.80	6.59	6.49	6.75
Ingreso medio por persona (sucres)	39 036.30	5 637.70	9 843.70	13 026.20	1 658.30	20 755.90	26 536.00	33 778.50	47 886.50	68 946.60	95 935.20	192 690.90
Distribución de los hogares	6 684.30	1 281.30	2 021.30	2 285.30	2 998.70	3 408.20	4 280.00	5 204.70	8 256.30	10 462.30	14 782.00	28 546.80
	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

ECUADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, QUITO, 1967-1968
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	0 a		7 290		10 392		13 296		16 704		21 494		28 936		40 451		52 541		81 576	
	Total	7 289	10 391	13 295	16 703	21 493	28 935	40 450	52 540	81 575	120 673	120 674	y más							
<i>Grupo de ingreso anual</i>																				
Alimentos y bebidas	33.26	60.58	57.57	56.76	45.20	45.88	45.79	39.28	31.33	31.70	26.52	18.43								
Productos lácteos y huevos	5.18	5.10	5.39	7.14	5.64	5.79	5.90	6.32	5.33	5.88	5.06	3.39								
Cereales y derivados	6.65	15.47	13.88	14.93	10.83	10.20	9.86	8.13	5.96	5.78	4.48	2.64								
Carnes y aves	5.74	4.73	6.52	6.90	7.89	7.07	7.11	7.78	5.69	5.88	5.12	3.75								
Pescados y mariscos	0.53	0.31	0.62	0.90	0.54	0.52	0.60	0.73	0.45	0.57	0.52	0.40								
Hortalizas y legumbres	3.96	8.55	7.78	8.50	6.68	6.28	6.29	4.77	3.72	3.43	2.48	1.53								
Frutas	1.92	1.83	2.23	2.79	1.97	2.23	2.62	2.44	2.07	1.92	1.54	1.32								
Grasas y aceites	1.67	3.61	3.16	3.16	2.67	2.51	2.42	2.11	1.52	1.56	1.09	0.74								
Dulces	1.87	3.93	3.34	3.41	2.81	2.44	2.43	2.31	1.65	1.74	1.58	0.97								
Té, café, bebidas calientes	0.94	1.63	1.77	1.81	1.47	1.57	1.21	1.32	0.82	0.79	0.65	0.47								
Bebidas alcohólicas	0.46	0.30	0.49	0.65	0.28	0.31	0.56	0.27	0.55	0.46	0.30	0.60								
Otras bebidas	0.51	0.26	0.16	0.56	0.39	0.53	0.53	0.72	0.40	0.55	0.50	0.52								
Otros alimentos	0.55	0.76	0.46	0.58	0.40	0.56	0.52	0.55	0.57	0.50	0.67	0.54								
Alimentos, bebidas fuera de hogar	3.03	14.11	11.59	5.16	3.62	4.72	5.08	1.84	2.47	2.43	2.19	1.37								
Gastos en vivienda	32.63	19.41	17.90	18.00	17.41	20.29	20.16	27.10	31.91	32.09	38.04	47.88								
Vivienda principal	28.21	19.31	17.86	17.58	17.16	20.03	18.77	24.54	28.92	30.10	31.05	37.19								
Otras viviendas	3.77	0.00	0.00	0.31	0.00	0.12	0.16	2.04	1.68	1.53	6.51	9.92								
Mantenimiento	0.64	0.09	0.04	0.11	0.25	0.13	1.22	0.52	1.31	0.46	0.47	0.77								
Equipo y operación corriente de hogar	7.00	3.55	5.18	4.42	8.62	9.35	3.64	5.15	5.21	7.86	5.69	9.65								
Bienes durables	3.79	1.04	2.75	2.08	6.13	6.97	1.78	2.43	2.47	4.50	1.54	5.54								
Bienes no durables	1.43	2.43	2.10	2.00	1.71	1.54	1.40	1.50	1.07	1.19	1.07	1.61								
Servicios	1.78	0.08	0.33	0.34	0.79	0.83	0.47	1.22	1.67	2.17	3.08	2.50								
Vestido y calzado	9.40	7.87	9.13	9.32	10.21	11.76	12.37	12.25	9.55	9.47	9.20	6.68								
Hombres	3.87	2.19	4.57	3.91	3.89	5.62	5.16	5.11	4.03	3.68	3.86	2.59								
Mujeres	4.59	4.49	3.34	4.11	5.17	4.61	5.75	5.70	4.64	4.89	4.95	3.49								
Niños	0.17	0.23	0.28	0.52	0.35	0.19	0.25	0.11	0.16	0.06	0.03	0.20								
Otros artículos de vestir	0.77	0.96	0.95	0.78	0.79	1.35	1.21	1.33	0.72	0.84	0.36	0.39								
Asistencia médica	2.85	4.04	2.53	2.33	8.89	2.21	3.52	2.33	2.40	3.46	2.12	2.04								
Enseñanza	1.74	0.46	0.88	0.58	1.14	1.51	2.17	1.29	1.75	2.00	2.64	1.73								
Diversiones y lectura	1.80	0.60	1.19	1.15	1.00	1.02	2.01	2.20	1.82	2.04	2.35	1.75								

Cuadro 19 (conclusión)

Grupo de ingreso anual ^a	Total	0 a	7 290	10 392	13 296	16 704	21 494	28 936	40 451	52 541	81 576	120 674
		7 289	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
Finalidad del gasto		10 391	13 295	16 703	21 493	28 935	40 450	52 540	81 575	120 673		
Recreación	1.29	0.42	0.80	0.73	0.64	0.53	1.49	1.60	1.19	1.51	1.81	1.27
Lectura y cultura	0.52	0.18	0.39	0.43	0.36	0.49	0.52	0.60	0.62	0.54	0.54	0.48
Transporte y comunicaciones	1.49	0.03	0.14	0.12	0.25	0.34	0.51	1.07	1.26	1.34	1.72	3.09
Vehículos: egreso neto en												
compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento,												
operación	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.15	0.36	0.50	0.75	2.50
Transporte público	0.04	0.01	0.01	0.04	0.10	0.04	0.04	0.00	0.20	0.01	0.01	0.03
Teléfono y otra comunicación	0.62	0.02	0.13	0.08	0.16	0.30	0.41	0.92	0.70	0.84	0.97	0.57
Compra de vehículos: pagos												
amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	2.83	1.58	2.21	2.95	2.99	2.84	2.98	2.97	4.92	2.53	2.75	2.03
Tabaco	0.59	0.29	0.51	0.66	0.78	0.62	0.83	0.85	0.65	0.58	0.54	0.44
Cuidado personal	1.86	1.28	1.65	2.10	2.21	1.92	2.00	2.11	1.95	1.90	1.82	1.58
Ceremonias	0.39	0.00	0.05	0.20	0.00	0.30	0.07	0.00	2.32	0.13	0.38	0.01
Seguros	0.11	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.01	0.14	0.05	0.07	0.10	0.27
Remesas, regalos	2.46	1.18	1.12	1.02	0.36	1.37	2.82	3.23	4.10	2.25	3.19	2.14
Otros gastos no consumo	0.68	0.23	0.26	0.89	0.74	0.73	0.60	0.42	0.55	0.49	1.11	0.82
Impuestos	0.47	0.00	0.00	0.00	0.14	0.09	0.02	0.02	0.56	0.60	0.00	1.15
Seguro social	2.75	0.32	1.89	2.10	3.00	2.25	3.01	2.30	4.23	3.09	3.70	1.84
No especificado o error de												
redondeo	0.53	0.15	0.00	0.36	0.03	0.36	0.47	0.25	0.36	1.01	0.79	0.50
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (sucres)	35 327.10	6 074.00	9 409.50	12 572.80	17 162.20	20 956.90	24 614.60	33 280.10	45 550.20	59 291.00	86 169.10	164 222.00
Gasto medio por persona												
(sucres)	6 274.80	1 453.10	2 153.20	2 298.50	2 959.00	3 619.50	3 989.40	5 640.70	8 005.30	9 735.80	12 470.20	24 293.20
Tamaño medio del hogar	5.63	4.18	4.37	5.47	5.80	5.79	6.17	5.90	5.69	6.09	6.91	6.76
Ingreso medio por hogar												
(sucres)	37 632.60	5 135.10	8 716.80	11 778.00	15 017.40	19 197.90	25 185.30	33 903.80	46 752.50	63 957.20	97 122.80	196 816.00
Ingreso medio por persona												
(sucres)	6 684.30	1 228.50	1 994.70	2 153.20	2 589.20	3 315.70	4 081.90	5 746.40	8 216.60	10 502.00	14 055.40	29 114.80
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

^aCorresponde a grupos decélicos de hogares

ECUADOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, GUAYAQUIL, 1967-1968
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										
	0 a 9 105	9 106 12 329	12 330 15 986	15 987 19 869	19 870 24 108	24 109 29 936	29 937 40 304	40 305 57 946	57 947 88 846	88 847 123 249	123 250 y más
Alimentos y bebidas	39.88	66.69	63.03	55.62	57.66	49.86	47.40	41.29	35.69	29.49	22.94
Productos lácteos y huevos	5.57	4.39	7.62	7.27	7.78	6.58	6.91	6.43	5.35	5.06	3.44
Cereales y derivados	7.49	18.41	15.47	12.21	12.38	10.90	9.86	6.88	5.92	3.85	2.69
Carnes y aves	8.84	10.38	12.60	11.71	12.48	10.65	10.80	9.99	8.30	6.71	5.58
Pescados y mariscos	1.43	2.70	2.58	2.30	2.02	1.71	1.59	1.41	1.27	0.90	0.74
Hortalizas y legumbres	4.18	8.82	7.89	7.10	6.34	5.62	5.16	4.10	3.62	2.58	1.68
Frutas	1.99	2.75	2.50	2.64	2.00	1.77	2.23	1.94	2.13	2.06	1.43
Grasas y aceites	2.00	4.23	4.16	3.29	3.16	2.62	2.32	2.09	1.60	1.17	0.85
Dulces	2.22	3.41	3.33	2.98	2.83	2.33	2.41	2.21	1.88	2.51	1.37
Té, café, bebidas calientes	0.96	2.34	1.92	1.41	1.45	1.17	1.03	0.90	0.86	0.66	0.43
Bebidas alcohólicas	0.67	0.06	0.86	0.40	0.51	0.31	0.33	0.73	0.82	0.60	1.03
Otras bebidas	0.93	0.63	1.13	1.11	0.97	1.23	1.24	1.09	0.96	0.72	0.67
Otros alimentos	0.58	0.64	0.50	0.47	0.43	0.66	0.49	0.48	0.59	0.65	0.67
Alimentos, bebidas fuera hogar	2.96	7.94	2.14	2.74	5.05	4.32	3.33	2.71	2.40	2.01	2.35
Gastos en vivienda	27.05	17.62	16.30	20.18	16.87	21.09	20.40	25.04	27.64	30.55	38.87
Vivienda principal	24.62	17.62	16.30	19.76	16.59	19.27	19.13	24.18	25.28	28.09	32.82
Otras viviendas	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44	0.91	0.31	0.90	1.99	5.09
Mantenimiento	0.74	0.00	0.00	0.42	0.28	1.38	0.36	0.55	1.46	0.47	0.96
Equipo y operación corriente hogar	7.65	3.21	3.97	5.94	4.96	4.78	7.04	9.14	7.77	11.47	8.62
Bienes durables	4.00	0.39	1.80	3.19	2.74	2.46	4.14	5.55	3.77	6.93	3.87
Bienes no durables	1.14	2.44	1.81	1.60	1.45	1.35	1.35	1.05	1.03	0.85	0.71
Servicios	2.51	0.38	0.36	1.16	0.77	0.96	1.54	2.55	2.97	3.69	4.04
Vestido y calzado	6.98	3.32	4.37	5.67	5.62	7.79	7.61	7.22	8.27	7.37	7.08
Hombres	3.04	1.20	1.99	2.65	2.45	4.00	3.72	3.19	3.40	3.33	2.75
Mujeres	3.06	1.30	1.69	2.30	2.39	2.84	3.16	3.08	3.90	3.16	3.36
Niños	0.15	0.28	0.15	0.16	0.11	0.21	0.05	0.25	0.18	0.21	0.08
Otros artículos de vestir	0.73	0.55	0.55	0.56	0.68	0.74	0.68	0.70	0.78	0.68	0.89
Asistencia médica	2.05	2.08	2.56	2.33	1.50	1.01	1.97	2.21	2.38	1.90	1.85
Enseñanza	2.24	0.52	0.91	2.10	1.76	1.99	2.27	2.87	2.03	2.61	2.69
Diversiones y lectura	1.91	0.96	1.61	1.53	2.01	1.78	2.09	1.78	1.96	2.12	2.15

Cuadro 20 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 9 105	9 106 a 12 329	12 330 a 15 986	15 987 a 19 869	19 870 a 24 108	24 109 a 29 936	29 937 a 40 304	40 305 a 57 946	57 947 a 88 846	88 847 a 123 249	123 250 y más
Recreación	1.26	0.43	0.41	0.84	0.76	1.06	0.95	1.24	1.10	1.32	1.54	1.73
Lectura y cultura	0.65	0.53	0.35	0.77	0.77	0.95	0.83	0.85	0.67	0.65	0.58	0.45
Transporte y comunicaciones	1.03	0.02	0.02	0.10	0.08	0.22	1.00	0.34	0.69	1.03	1.80	1.89
Vehículos: egreso neto en compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento, operación	0.62	0.00	0.00	0.03	0.00	0.10	0.85	0.10	0.40	0.52	0.99	1.26
Transporte público	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.01	0.01	0.01
Teléfono y otra comunicación	0.40	0.02	0.02	0.07	0.08	0.12	0.15	0.20	0.28	0.50	0.80	0.62
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	3.10	3.02	3.46	3.43	2.96	3.17	3.29	3.11	3.18	3.24	2.91	2.92
Tabaco	0.67	0.43	0.68	0.73	0.55	0.62	0.63	0.53	0.82	0.75	0.80	0.60
Cuidado personal	2.22	2.59	2.78	2.71	2.41	2.56	2.28	2.58	2.21	2.27	2.06	1.80
Ceremonias	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.15	0.22	0.25	0.52
Seguros	0.64	0.16	0.04	0.00	0.01	0.14	0.40	0.00	0.07	0.06	0.16	2.51
Remesas, regalos	4.21	1.36	1.31	1.64	1.43	3.16	3.37	5.15	3.47	6.10	4.88	4.85
Otros gastos no consumo	0.20	0.33	0.12	0.15	0.53	0.13	0.12	0.17	0.08	0.26	0.24	0.20
Impuestos	0.45	0.13	0.09	0.00	0.30	0.00	0.29	0.51	0.16	0.56	0.66	0.75
Seguro social	2.28	0.54	1.26	1.83	1.26	2.35	1.72	1.87	2.67	2.50	3.63	2.11
No especificado o error de redondeo	0.33	0.02	0.02	0.05	0.06	0.43	0.71	0.07	0.13	0.51	0.21	0.47
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (sucres)	34 319.40	7 577.00	11 385.80	13 843.90	17 645.90	20 723.10	24 583.80	31 123.50	41 322.90	55 133.10	86 605.00	152 838.80
Gasto medio por persona (sucres)	5 719.90	1 572.00	2 232.50	2 391.00	3 249.70	3 315.70	3 883.70	4 478.20	7 027.70	7 820.30	14 174.30	22 575.90
Tamaño medio del hogar	6.00	4.82	5.10	5.79	5.43	6.25	6.33	6.95	5.88	7.05	6.11	6.77
Ingreso medio por hogar (sucres)	40 026.00	6 430.80	8 936.40	15 832.80	17 430.30	21 548.80	24 835.10	36 632.10	48 779.90	71 431.30	105 411.60	189 505.80
Ingreso medio por persona (sucres)	6 671.00	1 334.20	1 928.70	2 734.50	3 210.00	3 447.80	3 923.40	5 270.80	8 295.90	10 132.10	17 252.30	27 992.00
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

Nota: Los valores están expresados en sucres de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

GUATEMALA

ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS URBANOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Universidad de San Carlos
<i>Cobertura geográfica:</i>	Urbana (5 ciudades: Guatemala, Escuintla, Quezaltenango, Puerto Barrios, Jutapia)
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares en que el jefe integre parte de la Población económicamente activa y hubiese trabajado a lo menos 7 meses en el año 1968

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	52 semanas del año 1969
<i>Períodos de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Empleo: mes anterior Ingresos: semana, mes Gastos: a) Alimentos: una semana b) Combustibles: un mes c) Vivienda: mes, año d) Otros: año
<i>Tamaño de la muestra:</i>	2 300 hogares
<i>Diseño básica de la muestra:</i>	Estratificada en varias etapas, la estratificación se basó en la distribución de la Población económicamente activa
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan datos para: a) La suma de las 5 ciudades b) Area capital c) Area otras ciudades
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población 1964, documentación usada en las encuestas de 1946 y de 1952-1953, recomendaciones internacionales de: OIT, Programa Interamericano de Estadísticas Básicas (PIEB), Programa coordinado de Estadística del Istmo Centroamericano, Encuesta sobre ingresos y gastos de la familia del campesino asalariado, 1966
<i>Fuente de los gastos:</i>	Cuadro 21 René Arturo Orellana y Adolfo E. de León "Ingresos y gastos de familias urbanas de Guatemala" Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Universidad de San Carlos de Guatemala

Cuadro 21

GUATEMALA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1969

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										
	Total	Hasta 500	501 a 1 000	1 001 a 1 500	1 501 a 2 000	2 001 a 3 000	3 001 a 4 000	4 001 a 6 000	6 001 a 8 000	8 001 a 10 000	10 001 y más
Alimentos	32.94	49.03	48.80	45.44	41.14	37.45	32.93	30.08	24.77	22.15	19.32
Carne y sus preparados	6.72	5.25	6.70	7.70	8.10	7.90	6.93	6.55	5.72	5.03	4.86
Pescados y mariscos	0.45	—	0.36	0.47	0.44	0.46	0.48	0.53	0.48	0.39	0.35
Cereales y sus productos	7.50	18.94	15.69	12.91	10.67	8.79	6.96	5.72	4.50	3.41	2.93
Grasas y aceites	1.21	2.09	2.07	1.74	1.57	1.37	1.21	1.05	0.82	0.72	0.66
Leche, productos lácteos y huevos	5.76	2.72	5.86	6.82	6.30	6.38	6.40	5.88	4.95	4.64	3.87
Legumbres, verduras frescas y hierbas	3.18	7.87	6.07	5.05	4.44	3.72	2.91	2.57	1.93	1.76	1.49
Tubérculos y derivados	0.42	0.64	0.74	0.66	0.54	0.48	0.39	0.34	0.22	0.25	0.26
Leguminosas y derivados	0.04	0.10	0.05	0.04	0.04	0.02	0.04	0.06	0.02	0.00	0.03
Frutas frescas	1.93	1.66	2.18	2.24	2.22	2.16	1.99	1.95	1.58	1.58	1.40
Sopas, frutas y vegetales envasados	0.33	0.11	0.29	0.34	0.31	0.37	0.36	0.36	0.34	0.32	0.25
Alimentos preparados para niños (menos leche)	0.11	—	0.07	0.07	0.10	0.07	0.17	0.13	0.18	0.11	0.07
Azúcar, sal y condimentos	1.35	3.82	2.99	2.29	1.83	1.55	1.30	0.98	0.84	0.73	0.51
Café, té y otros	1.03	3.19	2.06	1.59	1.43	1.22	0.98	0.82	0.69	0.55	0.43
Otras bebidas no alcohólicas	0.57	—	0.55	0.57	0.63	0.63	0.67	0.63	0.51	0.39	0.41
Otros productos alimenticios	0.32	0.03	0.29	0.31	0.26	0.35	0.41	0.35	0.27	0.33	0.24
Alimentos preparados fuera de casa	0.51	0.16	0.72	0.76	0.77	0.55	0.46	0.68	0.25	0.14	0.14
Consumidos fuera del hogar	1.53	2.45	2.11	1.90	1.48	1.46	1.28	1.48	1.47	1.79	1.42
Vivienda	19.50	18.65	15.80	16.53	18.72	19.57	19.99	20.05	20.39	21.14	20.90
Propia:											
Amortización	2.00	0.20	0.32	0.90	1.53	1.55	2.36	3.18	3.19	2.58	1.46
Compra o enganche	0.45	—	—	0.05	—	0.12	0.13	0.82	—	1.58	1.28
Renta imputada	8.72	4.66	4.92	5.79	8.44	9.00	8.65	8.25	8.97	8.27	13.10
Mantenimiento y otros	1.86	0.23	0.54	0.50	0.67	1.61	2.21	2.11	3.57	3.00	2.33
Alquilada o cedida:											
Alquiler	5.52	10.83	8.37	7.71	7.07	6.39	5.54	4.97	4.63	4.29	2.19
Estimación de renta en casa cedida	0.90	2.72	1.63	1.55	0.99	0.86	1.07	0.69	—	1.19	0.54
Mantenimiento y otros	0.04	—	0.02	0.02	0.02	0.04	0.03	0.03	0.03	0.22	—
Combustible, electricidad, teléfono y agua	4.38	9.19	6.41	5.38	5.16	4.86	4.44	4.09	3.80	3.20	2.80
Combustible	2.04	7.91	4.83	3.39	2.76	2.36	1.88	1.68	1.27	0.97	0.60
Electricidad	1.61	0.85	0.97	1.35	1.72	1.76	1.71	1.62	1.74	1.57	1.58
Teléfono	0.26	—	—	0.02	0.06	0.14	0.34	0.38	0.47	0.39	0.37
Agua	0.47	0.43	0.60	0.62	0.61	0.60	0.51	0.41	0.31	0.28	0.25

Cuadro 21 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										10 001 y más
	Total	Hasta 500	501 a 1 000	1 001 a 1 500	1 501 a 2 000	2 001 a 3 000	3 001 a 4 000	4 001 a 6 000	6 001 a 8 000	8 001 a 10 000	
Ropa, calzado y otras prendas	10.28	8.50	10.42	11.37	11.53	11.50	10.78	10.59	8.64	8.37	7.80
Para hombres y niños mayores de 2 años	4.73	4.26	5.17	5.58	5.30	5.29	4.89	4.70	3.71	3.99	3.57
Para mujeres y niñas mayores de 2 años	5.35	3.87	4.94	5.49	5.99	6.02	5.62	5.67	4.79	4.28	4.19
Para niños y niñas menores de 2 años	0.20	0.37	0.31	0.29	0.25	0.19	0.26	0.22	0.15	0.09	0.04
Mobiliario, equipo y artículos de casa	4.35	1.29	2.69	3.44	4.07	4.28	4.88	4.70	5.44	3.85	4.57
Artículos hechos de textiles y plásticos	0.62	0.45	0.71	0.72	0.74	0.67	0.63	0.71	0.48	0.50	0.36
Muebles, alfombras y otros artículos	1.08	0.19	0.54	0.60	0.83	0.81	1.27	1.16	1.61	1.40	1.42
Aparatos e instrumentos musicales	1.05	0.15	0.43	0.87	1.15	1.31	1.35	0.91	1.22	0.50	1.00
Loza, cristalería y otros	0.22	0.13	0.19	0.20	0.21	0.26	0.25	0.24	0.28	0.18	0.14
Equipo de cocina, limpieza, lavandería	1.01	0.30	0.54	0.64	0.75	0.90	1.05	1.28	1.50	0.90	1.19
Otros	0.37	0.05	0.29	0.41	0.40	0.33	0.33	0.38	0.34	0.37	0.46
Salud	3.34	1.88	2.14	2.49	2.64	2.78	3.33	4.00	3.86	5.25	3.57
Atención personal	2.59	2.48	2.66	2.74	2.65	2.84	2.71	2.63	2.45	2.32	2.10
Servicios	0.74	1.02	0.92	0.78	0.65	0.71	0.65	0.72	0.77	0.80	0.85
Artículos	1.85	1.47	1.74	1.96	1.99	2.13	2.06	1.91	1.68	1.52	1.25
Educación, libros, revistas y periódicos	4.25	1.05	1.30	1.88	2.71	3.40	4.43	5.16	6.43	5.90	5.93
Educación	3.63	0.83	0.89	1.39	2.18	2.82	3.72	4.43	5.78	5.14	5.37
Libros, revistas y periódicos	0.62	0.22	0.41	0.49	0.53	0.58	0.71	0.75	0.64	0.76	0.56
Transporte	8.22	2.39	3.59	3.66	4.11	5.17	6.49	7.32	11.43	14.34	18.89
Compra de vehículos	2.84	-	0.10	0.11	0.27	0.74	1.07	1.82	4.65	6.76	11.07
Gastos de operación y mantenimiento vehiculos	2.52	-	0.08	0.23	0.50	1.19	2.28	2.93	4.37	5.48	5.60
Uso de transporte colectivo	2.87	2.39	3.41	3.32	3.34	3.24	3.14	2.58	2.41	2.11	2.21
Diversiones	2.38	0.40	1.18	1.49	1.72	1.98	2.42	2.61	2.63	3.83	3.30
Otros gastos	7.76	5.14	5.01	5.56	5.58	6.17	7.60	8.76	10.17	9.65	10.82
Lavado y planchado	1.83	2.44	2.16	1.89	1.69	1.67	1.85	2.02	1.71	2.03	1.64
Mantenimiento de la casa	2.34	0.15	0.36	0.48	0.79	1.59	2.42	3.05	3.78	3.45	4.30
Tabaco	0.72	1.12	1.01	1.05	1.00	0.84	0.65	0.68	0.50	0.38	0.41
Bebidas consumidas en la casa	0.46	0.75	0.29	0.29	0.32	0.33	0.46	0.53	0.54	0.52	0.80
Regalos y contribuciones	0.92	0.11	0.36	0.58	0.72	0.72	0.91	1.10	1.14	1.06	1.39
Diversos	1.50	0.58	0.85	1.28	1.06	1.02	1.31	1.38	2.51	2.22	2.29
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (quetzales)	2 731.30	481.80	893.00	1 353.40	1 803.70	2 440.80	3 344.60	4 561.00	6 157.50	7 787.30	11 309.40
Gasto medio por persona (quetzales)	495.70	113.10	186.00	261.30	332.80	435.90	580.70	730.90	966.60	1 302.20	1 695.60
Tamaño medio del hogar	5.51	4.26	4.80	5.18	5.42	5.60	5.76	6.24	6.37	5.98	6.67
Ingreso medio por hogar (quetzales)	2 856.20	411.50	787.80	1 249.10	1 749.80	2 441.60	3 458.20	4 833.10	6 828.70	8 788.70	13 999.00
Ingreso medio por persona (quetzales)	518.40	96.60	164.10	241.10	322.80	436.00	600.40	774.50	1 072.00	1 469.70	2 098.80
Distribución de los hogares	100.00	1.30	14.40	18.70	15.90	18.60	12.30	9.90	3.40	2.50	3.00

HONDURAS

ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Dirección General de Estadística y Censos
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Periodo de encuesta:</i>	15 abril 1967 al 14 abril 1968
<i>Periodo de referencia:</i>	Ingresos: anuales Gastos: anuales
<i>Periodo de recuerdo o registro:</i>	Empleo: semana anterior Ingresos: último período de pago (período variable) Gastos: a) Vivienda: últimos 12 meses b) Alimentación: semanal, mediante anotación diaria c) Bebidas y tabaco: mensual d) Servicio del hogar: mensual normal e) Muebles y otros durable: anual f) Vestuario: anual g) Salud: último año h) Cuidado personal: mensual i) Recreación y educación: mensual j) Automóvil: mensual y anual k) Transporte: semanal l) Impuestos, seguros e intereses pagados: mensual
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1760 hogares Distrito Central: 343 hogares San Pedro Sula: 225 hogares Urbano (resto): 278 hogares Rural (resto): 914 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Muestra de probabilidades seleccionada en varias etapas, en donde las unidades primarias quedaron constituidas por los municipios; las de segundo orden por los segmentos de enumeración y las de tercer orden por las unidades de vivienda. La selección en cada una de las etapas se hizo con probabilidad proporcional al tamaño
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados para: – Distrito Central – San Pedro Sula – Resto del país Urbano Rural
<i>Factores de expansión:</i>	Distrito Central 112.4 San Pedro Sula 98.8 Resto del país Urbano 205.6 Rural 315.9
<i>Marco muestral:</i>	Estimaciones de las viviendas existentes en 1966, sobre la base del Censo de Población de 1961, proyecciones de población a 1966, revisión de la cartografía censal
<i>Fuera de los datos:</i>	Secretaría de Economía y Hacienda Dirección General de Estadística y Censos “Encuesta de Ingresos y Gastos familiares, 1967-1968” Cuadro 22 Total Nacional Cuadro 23 Distrito Central

Cuadro 22

**HONDURAS: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967-1968**

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual			
	Total	Menos de 2 000	De 2 000 a menos de 7 000	De 7 000 y más
<i>Alimentos, bebidas y tabacos</i>	45.4	57.4	45.5	29.2
<i>Alimentos:</i>	40.3	50.4	41.1	25.8
Pan y cereales	9.3	11.9	9.8	5.2
Carnes	6.7	6.3	7.5	5.9
Pescado	0.4	0.3	0.4	0.5
Leche, queso y huevos	7.5	6.4	9.4	5.8
Aceite y mantecas	3.8	6.4	3.1	1.4
Frutas y leguminosas	3.7	5.7	3.1	2.2
Patatas y tubérculos	2.7	2.5	3.1	2.3
Azúcar	1.6	2.3	1.6	0.6
Café y té	2.4	4.8	1.6	0.6
Otros alimentos, incluso conservas y confituras	2.2	3.6	1.5	1.4
Bebidas no alcohólicas	1.0	0.7	1.1	1.2
Bebidas alcohólicas	2.4	3.8	1.9	1.4
Tabaco	1.6	2.5	1.5	0.8
Alimentos y refrescos consumidos fuera de la casa	0.0	0.0	0.0	0.0
Invitados a comer	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Vestido y calzado</i>	13.3	15.6	12.7	11.2
Prendas de vestir	9.4	10.9	8.7	8.5
Calzado	2.9	3.5	3.0	2.1
Material de costura	1.0	1.3	1.0	0.6
<i>Alquileres, combustibles y energía</i>	6.6	4.3	8.0	7.2
Alquileres brutos	3.2	1.8	4.2	3.5
Combustible y alumbrado	3.4	2.5	3.9	3.7
<i>Muebles, accesorios, enseres domésticos y cuidado de la casa</i>	9.9	6.5	9.7	14.8
Muebles, accesorios fijos y alfombras	1.8	0.8	2.4	2.2
Tejidos para el hogar	0.8	1.0	0.7	0.6
Aparatos de cocinar y calentar, refrigeradores, lavadoras y otros	1.3	0.2	2.1	1.6
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	0.4	0.4	0.5	0.4
Mantenimiento del hogar	5.5	4.1	3.9	10.0
Servicio doméstico	0.1	0.0	0.0	0.0
<i>Gastos en cuidados médicos y conservación de la salud</i>	4.2	4.9	3.7	4.1
Drogas en general	1.9	2.7	1.7	1.4
Aparatos y equipos terapéuticos	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios médicos, enfermeras y otros profesionales	1.4	1.5	1.2	1.6
Atención hospitalaria	0.8	0.6	0.8	1.1
Seguros contra accidentes y enfermedades	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Transportes y comunicaciones</i>	4.6	1.9	3.1	10.5
Equipos de transporte personal	1.5	0.0	0.7	4.8
Gastos en utilización de transporte personal	0.7	0.0	0.4	2.3
Compra de servicios de transporte	2.3	1.9	2.0	3.4
Comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Esparcimiento, diversiones y servicios culturales</i>	7.9	4.4	9.8	9.2
Aparatos de radio y televisión	1.7	1.3	2.1	1.8
Servicios de esparcimiento	3.3	2.3	4.4	3.0
Libros, periódicos y revistas	0.4	0.1	0.5	0.7
Enseñanza	2.4	0.8	2.9	3.8
<i>Otros bienes y servicios</i>	8.2	5.0	7.4	13.7
Cuidado y efectos personales	2.7	2.2	3.0	2.8
Otros artículos no especificados	0.0	0.0	0.0	0.0
Gastos en restaurant, café y hoteles	0.0	0.0	0.0	0.0
Gira turística completa	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios financieros	0.5	0.3	0.3	1.2
Otros servicios	5.0	2.6	4.2	9.8
<i>Gasto total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Gasto medio por hogar (lempiras)</i>	1 410.6	1 589.6	3 404.9	11 427.1
<i>Gasto medio por persona (lempiras)</i>	247.5	109.2	500.7	1 523.6
<i>Tamaño medio del hogar</i>	5.7	5.4	6.8	7.5
<i>Ingreso medio del hogar (lempiras)</i>	1 460.9	582.7	3 481.1	12 840.5
<i>Ingreso medio por persona (lempiras)</i>	256.3	107.9	511.9	1 712.1
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	79.7	17.2	3.1

Cuadro 23

**HONDURAS: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD
DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, DISTRITO CENTRAL, 1967-1968**

(Porcentajes)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupo de ingreso anual</i>	<i>Total</i>	<i>Menos de 2 000</i>	<i>De 2 000 a menos de 7 000</i>	<i>De 7 000 y más</i>
<i>Alimentos</i>		36.09	55.84	42.17	25.01
<i>Productos lácteos</i>		5.69	6.37	6.82	4.36
<i>Cereales y derivados</i>		8.26	16.30	10.05	4.43
<i>Leguminosas</i>		1.61	5.28	1.69	0.61
<i>Tubérculos y hortalizas</i>		2.97	3.68	3.34	2.32
<i>Frutas</i>		1.85	1.55	1.96	1.82
<i>Carnes</i>		6.96	7.51	7.89	5.88
<i>Pescado y mariscos</i>		0.66	0.45	0.67	0.70
<i>Grasas y aceites</i>		1.91	3.63	2.45	0.94
<i>Alimentos varios</i>		4.48	7.57	5.29	2.89
<i>Azúcar y dulces</i>		1.71	3.50	1.91	1.05
<i>Vivienda</i>		24.13	16.31	23.47	26.73
<i>Alquileres, reparaciones y mejoras no reembolsables, etc.</i>		9.20	6.13	8.03	11.16
<i>Reparaciones y mejoras en casa propia</i>		2.90	0.71	0.86	5.53
<i>Servicio: agua, luz, combustibles</i>		4.55	5.01	4.78	4.19
<i>Artículos de casa hechos de textiles, materiales plásticos y otros</i>		0.49	0.52	0.54	0.44
<i>Muebles</i>		2.26	0.70	3.00	1.88
<i>Radios e instrumentos musicales</i>		2.09	0.51	2.88	1.69
<i>Loza, cristalería, cubiertos y utensilios de comedor</i>		0.21	0.23	0.28	0.13
<i>Equipos y utensilios de cocina</i>		1.23	0.23	1.73	0.98
<i>Equipo de limpieza y lavandería</i>		0.20	0.24	0.24	0.15
<i>Misceláneos</i>		1.00	2.02	1.15	0.59
<i>Vestuario</i>		11.90	10.93	12.65	11.36
<i>Artículos para mujer:</i>		4.20	3.14	4.12	4.55
<i>Ropa</i>		2.77	1.80	2.63	3.14
<i>Calzado</i>		0.94	1.08	1.02	0.82
<i>Otros accesorios</i>		0.50	0.25	0.47	0.59
<i>Artículos para niñas:</i>		1.11	0.95	1.06	1.20
<i>Ropa</i>		0.76	0.58	0.70	0.86
<i>Calzado</i>		0.32	0.34	0.35	0.28
<i>Otros accesorios</i>		0.04	0.02	0.01	0.07
<i>Artículos para hombres:</i>		4.20	4.10	4.80	3.61
<i>Ropa</i>		2.93	2.65	3.31	2.60
<i>Calzado</i>		0.87	1.05	1.02	0.66
<i>Otros accesorios</i>		0.41	0.39	0.47	0.34
<i>Artículos para niños:</i>		1.00	1.21	1.15	0.79
<i>Ropa</i>		0.70	0.91	0.79	0.55
<i>Calzado</i>		0.28	0.26	0.35	0.21
<i>Otros accesorios</i>		0.02	0.03	0.02	0.03
<i>Ropa de niños tiernos:</i>		0.17	0.29	0.20	0.11

Cuadro 23 (conclusión)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupo de ingreso anual</i>			
	<i>Total</i>	<i>Menos de 2 000</i>	<i>De 2 000 a menos de 7 000</i>	<i>De 7 000 y más</i>
Material de costura	0.51	0.86	0.64	0.30
Servicios relacionados con la costura y mantenimiento de vestidos y de calzado	0.71	0.40	0.69	0.81
<i>Cuidado de la salud</i>	<i>2.81</i>	<i>1.53</i>	<i>2.64</i>	<i>3.31</i>
Gastos de hospitalización	0.65	0.00	0.32	1.14
Servicios médicos	0.56	0.20	0.72	0.48
Otros servicios médicos	1.61	1.32	1.60	1.69
<i>Cuidado personal</i>	<i>2.95</i>	<i>2.38</i>	<i>3.14</i>	<i>2.89</i>
Servicios	0.74	0.71	0.72	0.76
Artículos personales	2.21	1.67	2.42	2.14
<i>Gastos en diversiones</i>	<i>5.54</i>	<i>3.56</i>	<i>5.32</i>	<i>6.72</i>
Diversiones	2.94	2.78	3.55	2.37
Lectura	0.51	0.17	0.38	0.74
Educación	2.29	0.61	1.40	3.61
<i>Bebidas y tabaco</i>	<i>3.03</i>	<i>4.54</i>	<i>3.55</i>	<i>2.13</i>
Bebidas alcohólicas	1.04	1.39	1.30	0.69
Bebidas no alcohólicas	0.88	0.77	0.99	0.79
Tabaco	1.11	2.38	1.26	0.65
<i>Gastos de transporte</i>	<i>7.30</i>	<i>3.34</i>	<i>3.59</i>	<i>12.06</i>
Transporte	3.46	3.34	2.70	4.27
Automóvil	2.55	–	0.36	5.42
Gasto de funcionamiento del automóvil	1.28	–	0.53	2.37
<i>Gastos diversos</i>	<i>6.05</i>	<i>1.57</i>	<i>3.46</i>	<i>9.79</i>
Otros gastos	3.48	0.65	1.68	6.01
Otros egresos	2.57	0.92	1.79	3.78
<i>Gasto total</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>
<i>Gasto medio por hogar (lempiras)</i>	<i>4 280.24</i>	<i>1 270.08</i>	<i>3 910.84</i>	<i>13 482.49</i>
<i>Gasto medio por persona (lempiras)</i>	<i>714.41</i>	<i>250.44</i>	<i>633.08</i>	<i>1 739.68</i>
<i>Tamaño medio del hogar</i>	<i>5.99</i>	<i>5.07</i>	<i>6.18</i>	<i>7.75</i>
<i>Ingreso medio por hogar (lempiras)</i>	<i>4 368.26</i>	<i>1 195.82</i>	<i>3 690.23</i>	<i>15 083.12</i>
<i>Ingreso medio por persona (lempiras)</i>	<i>729.11</i>	<i>235.80</i>	<i>597.37</i>	<i>1 946.21</i>
<i>Distribución de los hogares</i>	<i>100.0</i>	<i>36.70</i>	<i>49.30</i>	<i>14.00</i>

MEXICO

ENCUESTA SOBRE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Banco de México, S.A. Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares privados

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	15 de agosto 1963 – 14 de marzo 1964
<i>Periodos de referencia:</i>	Empleo: mensual Ingresos: mensual Gastos: mensual
<i>Periodo de recuerdo o registro:</i>	Ingreso: año anterior Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: semana anterior b) Habitación, combustible, alumbrado, otros servicios, otros gastos: mes anterior c) Ropa y calzado, vehículos, muebles y aparatos domésticos: año anterior
<i>Tamaño de la muestra:</i>	4 650 hogares privados
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Esquema estratificado en varias etapas, la primera consistió en agrupar las entidades federativas del país conforme a un doble criterio: <ul style="list-style-type: none">– la varianza en el ingreso por habitante– contigüidad geográfica Se delinearón 8 estratos geográficos (entre los cuales, se asignó la muestra en forma proporcional a su población) y se siguieron tres etapas de selección, que fueron municipios, localidades y manzanas o sectores, para determinar las familias que abarcaría el estudio. La selección de municipios (Unidad Primaria en cada estrato geográfico) y la de localidades se hicieron con probabilidad proporcional a una medida del tamaño, las unidades últimas (manzanas y unidades familiares) se seleccionaron con igual probabilidad y sin reemplazo
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan estimaciones para los 8 estratos por separados, Noroeste, Norte, Golfo-Sureste, Pacífico-Centro, Bajío, Centro, Distrito Federal, Pacífico Sur y para el total de la República
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1950, Censo de Población 1960
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 24 Banco de México, S.A. Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas “Encuesta sobre Ingresos y Gastos familiares en México, 1963”

MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1963-1964
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual																
	Hasta 2 100	2 100 a 2 700	2 701 a 3 601	3 601 a 4 801	4 801 a 6 361	6 361 a 8 401	8 401 a 11 400	11 401 a 15 000	15 001 a 20 400	20 401 a 26 400	26 401 a 36 000	36 001 a 48 000	48 001 a 62 400	62 401 a 84 000	84 001 a 110 400	110 401 y más	
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	45.07	63.32	63.80	65.03	62.09	61.52	58.32	56.03	51.51	48.22	43.31	40.19	36.33	32.35	24.52	19.91	20.22
Maíz y sus productos	5.52	15.53	16.90	15.73	12.63	11.17	9.50	7.67	5.40	4.20	3.19	2.98	2.66	1.97	0.89	0.72	0.64
Trigo y sus productos	4.28	6.20	7.92	6.32	7.87	6.40	5.90	5.71	5.30	4.52	3.81	3.43	3.00	2.38	1.75	1.19	1.27
Arroz	0.85	1.15	1.44	1.37	1.37	1.45	1.31	1.11	0.94	0.90	0.71	0.67	0.61	0.52	0.41	0.25	0.24
Raíces feculentas	0.79	1.33	1.00	1.25	1.05	1.29	0.97	1.10	0.96	0.85	0.66	0.67	0.57	0.52	0.39	0.34	0.34
Semillas leguminosas	3.15	6.65	7.26	8.04	6.75	5.47	4.86	4.63	3.43	2.71	2.20	1.94	1.60	1.34	0.90	0.70	0.67
Cereales preparados	0.13	0.02	0.10	0.02	0.09	0.05	0.09	0.10	0.18	0.14	0.16	0.29	0.11	0.11	0.11	0.15	0.11
Azúcares	1.45	2.89	2.54	2.81	2.68	2.41	2.36	1.99	1.58	1.36	1.14	1.03	0.91	0.66	0.54	0.50	0.40
Verduras	1.94	3.08	2.59	3.13	2.63	3.19	2.47	2.59	2.07	1.99	1.80	1.51	1.44	1.23	1.18	0.92	1.01
Frutas	2.02	1.14	1.36	1.49	1.51	1.77	1.90	2.31	2.27	2.46	2.23	2.05	2.14	2.47	1.83	1.58	1.32
Grasas y aceites	3.30	5.35	5.12	5.09	5.42	4.69	4.65	4.54	3.80	3.34	2.93	2.61	2.49	1.99	1.48	1.28	1.32
Leche y sus productos	4.64	4.55	4.76	4.18	4.28	5.55	6.53	6.27	6.01	6.02	5.36	4.30	3.65	3.28	2.37	1.65	1.47
Carnes	9.81	6.86	5.19	6.48	7.52	9.25	8.92	9.35	10.99	11.64	11.90	11.67	11.30	10.25	8.26	6.93	7.37
Huevo	2.30	2.58	1.81	2.50	2.36	2.57	2.79	2.87	2.89	2.60	2.63	2.51	1.76	1.58	1.63	1.13	1.17
Pescado y mariscos	0.73	0.38	0.49	0.63	0.38	0.37	0.70	0.59	0.63	1.10	1.00	0.64	0.98	1.06	0.66	0.36	0.54
Otros artículos	4.16	5.60	5.32	5.99	5.54	5.88	5.35	5.20	5.06	4.39	3.59	3.89	3.10	3.00	2.12	2.21	2.34
Ropa y calzado	13.20	13.57	14.57	11.10	12.34	12.06	12.27	13.74	13.76	12.35	15.19	15.46	12.67	11.67	12.69	13.75	12.17
Ropa y telas	9.22	9.53	9.97	7.58	8.48	8.05	8.13	9.17	9.15	8.44	10.48	11.05	8.94	8.46	9.58	10.32	9.44
Artículos textiles para el hogar	0.67	0.81	0.62	0.64	0.55	0.53	0.53	0.73	0.76	0.62	0.92	0.77	0.60	0.56	0.61	0.76	0.55
Calzado y otros artículos	3.31	3.22	3.97	2.88	3.32	3.48	3.61	3.85	3.85	3.29	3.79	3.64	3.12	2.65	2.49	2.68	2.18
Habitación, alumbrado y otros servicios	14.75	11.19	10.94	13.44	11.37	12.78	13.41	13.57	14.37	15.01	14.77	15.04	14.13	13.44	17.35	17.76	22.79
Habitación	11.05	6.07	5.91	8.52	6.93	8.07	9.08	9.42	10.39	11.31	11.44	11.59	11.01	10.86	14.28	15.31	19.51
Electricidad	1.10	0.49	0.37	0.36	0.56	0.89	0.95	1.05	1.27	1.35	1.14	1.41	1.09	1.23	1.45	0.95	1.13
Focos, velas, veladores y otros	0.21	0.53	0.45	0.51	0.41	0.34	0.29	0.32	0.22	0.19	0.15	0.13	0.12	0.06	0.07	0.20	0.04
Teléfono	0.16	0.06	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.05	0.06	0.04	0.05	0.18	0.34	0.20	0.40	0.40	0.76
Combustibles	1.90	3.42	3.97	3.82	3.23	3.27	2.77	2.41	2.14	1.77	1.59	1.32	1.33	0.80	0.86	0.66	0.76

Cuadro 24 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual		2 100	2 701	3 601	4 801	6 361	8 401	11 401	15 001	20 401	26 401	36 001	48 001	62 401	84 001	110 401
	Total	Hasta 2 100	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a
Otros servicios	0.33	0.62	0.23	0.23	0.22	0.19	0.31	0.31	0.29	0.34	0.41	0.41	0.24	0.28	0.29	0.24	0.58
Vehículos, muebles y aparatos domésticos	5.33	1.32	1.70	0.71	1.26	1.79	2.30	2.93	4.17	4.43	8.56	4.43	6.61	6.94	14.36	10.01	7.73
Muebles y enseres	0.76	0.31	1.19	0.25	0.19	0.30	0.42	0.58	0.84	0.91	0.63	0.69	0.96	1.25	0.69	2.00	1.20
Vehículo	1.58	0.07	0.04	0.01	0.11	0.19	0.25	0.28	0.24	0.59	1.10	0.40	1.86	1.72	11.38	2.35	4.31
Aparatos y artefactos	2.80	0.90	0.46	0.45	0.94	1.29	1.60	2.03	3.00	2.89	6.70	3.06	3.52	3.10	1.99	5.26	1.99
Reparaciones de aparatos	0.18	0.03	0.00	0.00	0.01	0.01	0.02	0.04	0.09	0.05	0.12	0.28	0.26	0.86	0.30	0.40	0.24
Seguros, pago de hipoteca y ahorro	2.56	0.02	0.10	0.02	0.10	0.21	1.76	0.27	0.74	0.57	0.90	3.77	2.91	13.92	3.47	5.59	4.99
Otros gastos	19.09	10.58	8.89	9.69	12.84	11.63	11.95	13.46	15.44	19.41	17.26	21.11	27.35	21.68	27.61	32.98	32.10
Atención médica	3.75	3.28	3.00	3.68	5.33	4.19	3.06	4.55	3.85	5.19	4.43	3.67	2.88	3.32	2.71	2.74	1.95
Educación	2.47	1.47	0.80	0.67	1.40	1.30	0.99	1.38	2.38	2.49	1.96	2.64	3.83	2.95	3.23	4.26	6.10
Transporte	3.27	1.05	1.30	1.22	1.30	1.15	1.83	2.13	2.52	3.66	2.93	4.13	4.03	3.78	5.18	5.64	7.06
Recreación y cultura	1.35	0.22	0.15	0.17	0.30	0.51	0.63	0.74	0.99	1.42	1.46	1.70	2.45	1.54	1.84	3.32	2.39
Paseos y vacaciones	2.59	0.25	0.14	0.30	0.14	0.10	1.09	0.40	1.09	1.51	1.64	2.65	6.92	3.67	7.22	7.33	5.31
Atención personal y aseo doméstico	4.04	3.92	3.49	3.60	4.13	4.27	4.04	4.04	4.30	4.17	4.12	4.28	4.01	3.77	4.06	3.95	3.48
Pagos a servidumbre doméstica	0.96	0.38	-	0.00	0.10	0.03	0.13	0.08	0.10	0.48	0.37	1.06	1.16	1.84	2.76	2.78	4.37
Donativos y remesas a familiares	0.67	0.01	0.02	0.06	0.14	0.08	0.18	0.15	0.21	0.49	0.35	0.98	2.08	0.81	0.61	2.96	1.45
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (pesos)	15 413	5 909	5 653	5 454	6 500	8 241	9 557	11 130	15 190	18 954	23 795	28 129	37 260	45 039	58 056	75 728	78 082
Gasto medio por persona (pesos)	2 676	1 236	1 193	1 047	1 252	1 431	1 636	1 912	2 633	3 052	3 795	4 515	5 104	6 876	8 959	11 982	11 706
Tamaño medio del hogar	5.76	4.78	4.78	5.21	5.19	5.76	5.84	5.82	5.77	6.21	6.27	6.23	7.30	6.55	6.48	6.32	6.67
Ingreso medio por hogar (pesos)	15 336	1 464	2 465	3 235	4 193	5 589	7 372	9 792	13 154	17 694	23 373	31 152	41 383	53 905	71 424	95 905	151 274
Ingreso medio por persona (pesos)	2 663	306	520	621	808	970	1 262	1 682	2 280	2 849	3 728	5 000	5 669	8 230	11 022	15 175	22 680
Distribución de los hogares	100.00	4.70	4.60	9.00	10.90	9.00	12.30	12.50	8.20	8.30	6.10	5.40	3.30	2.20	1.70	0.60	1.20

MEXICO

ESTUDIO DE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS

Organismo ejecutor: Oficina de Estudios sobre Proyecciones Agrícolas
Banco de México, S.A.

Cobertura geográfica: Nacional

Cobertura socioeconómica: Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Periodo de encuesta:</i>	Primera semana (7 días) del mes de abril de 1968
<i>Periodos de referencia:</i>	Ingresos: mensual (promedio) Gastos: mensual (promedio)
<i>Periodos de recuerdo o registro:</i>	Empleo: el mes de marzo de 1968 Ingresos: marzo de 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) Gastos: a) Alimentos, bebidas y tabaco: última semana de marzo (25 al 31 de marzo) b) Vivienda, combustible, alumbrado y otros servicios: mes de marzo de 1968 c) Ropa, calzado y otros artículos: mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) d) Servicios de transporte, educación, médicos y otros: mes de marzo 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) e) Muebles, equipo y artículos diversos para el hogar: últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968) f) Otros gastos y operaciones financieras: el mes de marzo de 1968 y en los últimos 12 meses (abril de 1967 a marzo de 1968)
<i>Tamaño de la muestra:</i>	5 939 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Diseño en 3 etapas o unidades de observación, correspondiente a municipios, localidades y a hogares. Las unidades primarias fueron objeto de estratificación y de subestratificación las secundarias. Las unidades de primera etapa fueron seleccionadas con reemplazo y probabilidad proporcional a la población que tenían en 1960; las de segunda se seleccionaron también con reemplazo y probabilidad proporcional a la población, y las de tercera sin reemplazo y con igual probabilidad.
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados para: total de hogares, hogares agrícolas y hogares no agrícolas.
<i>Marco muestral:</i>	Encuesta de ingresos y gastos familiares de 1963, Censo de Población de 1960
<i>Fuente de los datos:</i>	Banco de México Fondo de Cultura Económica "La Distribución del Ingreso en México; Encuesta sobre los ingresos y gastos de las familias 1968" Cuadro 25 Total Nacional Cuadro 26 No Agrícola Cuadro 27 Agrícola

Cuadro 25
**MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN
 FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1967**

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual							
	Total	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más
Alimentos	40.59	59.53	57.97	53.67	45.91	36.51	30.28	20.71
Bebidas	3.61	4.48	4.66	4.61	4.04	3.47	2.80	1.81
Tabaco	0.89	0.98	1.10	1.16	0.92	0.83	0.72	0.73
Habitación	16.00	11.79	11.77	12.40	14.73	16.90	19.32	20.52
Ropa y calzado	13.46	9.55	10.55	11.73	13.48	14.41	14.25	13.83
Aparatos para el hogar	5.86	1.00	1.78	2.52	4.22	6.29	8.15	13.26
Servicios	16.20	12.37	11.55	12.38	14.67	17.78	18.73	21.29
Transporte	4.21	1.09	1.16	1.40	3.49	5.20	6.32	6.68
Educación	1.64	0.44	0.60	0.83	1.17	1.87	2.11	3.50
Médicos	4.41	5.36	5.11	5.34	4.72	4.17	3.30	3.68
Varios	5.94	5.48	4.68	4.81	5.29	6.54	7.00	7.43
Otros gastos	3.39	0.30	0.62	1.53	2.03	3.81	5.75	7.85
Gasto en consumo total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio en consumo por hogar (pesos)	21 137	3 679	6 090	10 510	20 057	41 858	70 242	137 097
Gasto medio en consumos por personas (pesos)	3 644	783	1 107	1 812	3 343	6 644	11 515	23 237
Ingreso medio por hogar (pesos)	22 603	2 593	5 031	9 189	19 578	46 400	86 301	198 928
Ingreso medio por persona (pesos)	3 897	552	915	1 584	3 263	7 365	14 148	33 717
Tamaño medio del hogar	5.80	4.70	5.50	5.80	6.00	6.30	6.10	5.90
Distribución de los hogares	100.00	5.40	15.40	20.00	40.80	13.00	3.40	2.00

Cuadro 26

MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, NO AGRICOLA, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual							
	Total	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más
Alimentos	38.06	58.33	54.49	50.96	45.05	36.13	30.23	20.34
Bebidas	3.36	5.10	4.18	4.33	3.92	3.31	2.71	1.82
Tabaco	0.85	0.57	0.88	1.06	0.89	0.85	0.72	0.71
Habitación	17.58	13.45	15.80	15.16	16.03	17.36	19.88	21.92
Ropa y calzado	13.38	4.42	9.39	11.04	13.11	14.38	14.17	13.30
Aparatos para el hogar	6.49	0.62	1.61	3.36	4.66	6.40	7.72	13.08
Servicios	16.49	16.74	13.20	12.21	14.19	17.64	18.52	21.32
Transporte	4.58	1.04	1.47	1.69	3.71	5.13	6.18	6.41
Educación	1.77	0.55	0.84	0.83	1.27	1.68	2.21	3.62
Médicos	3.90	8.61	5.75	4.69	3.70	4.11	3.18	3.88
Varios	6.24	6.54	5.14	5.00	5.51	6.72	6.95	7.41
Otros gastos	3.97	0.77	0.45	1.88	2.15	3.93	6.05	7.51
Gasto en consumo total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio en consumo por hogar (pesos)	27 184	4 186	6 462	10 876	21 218	42 700	69 659	140 661
Gasto medio en consumos por persona (pesos)	4 687	891	1 346	1 977	3 596	7 000	11 609	23 841
Ingreso medio por hogar (pesos)	29 800	2 756	5 499	9 684	20 703	47 199	87 126	200 182
Ingreso medio por persona (pesos)	5 138	586	1 146	1 761	3 509	7 738	14 521	33 929
Tamaño medio del hogar	5.80	4.70	4.80	5.50	5.90	6.10	6.00	5.90
Distribución de los hogares	100.00	2.40	7.20	16.00	47.80	18.70	5.00	2.90

Cuadro 27

MEXICO: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, AGRICOLA, 1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual							
	Total	Hasta 3 600	3 601 a 7 200	7 201 a 12 000	12 001 a 36 000	36 001 a 72 000	72 001 a 120 000	120 001 y más
Alimentos	48.50	59.91	59.39	56.36	48.47	40.01	30.58	22.98
Bebidas	4.38	4.28	4.85	4.88	4.42	4.96	3.37	1.73
Tabaco	1.03	1.11	1.18	1.26	0.99	0.67	0.70	0.84
Habitación	11.04	11.26	10.14	9.65	10.90	12.66	15.66	12.03
Ropa y calzado	13.70	11.19	11.02	12.42	14.58	14.67	14.81	17.06
Aparatos para el hogar	3.89	1.13	1.85	1.68	2.90	5.23	10.95	14.32
Servicios	15.30	10.97	10.88	12.56	16.07	19.19	20.18	21.12
Transporte	3.07	1.11	1.03	1.11	2.83	5.86	7.25	8.36
Educación	1.21	0.41	0.50	0.83	0.84	3.63	1.46	2.73
Médicos	6.00	4.32	4.85	5.99	7.74	4.74	4.13	2.45
Varios	5.02	5.13	4.50	4.63	4.66	4.96	7.34	7.58
Otros gastos	2.16	0.15	0.69	1.19	1.67	2.61	3.75	9.92
Gasto en consumo total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio en consumo por hogar (pesos)	12 468	3 542	5 951	10 169	17 253	35 360	74 367	118 802
Gasto medio en consumo por persona (pesos)	2 113	754	1 026	1 695	2 828	4 476	11 441	19 800
Ingreso medio por hogar (pesos)	12 286	2 550	4 856	8 726	16 861	40 234	80 399	192 492
Ingreso medio por persona (pesos)	2 082	543	837	1 454	2 764	5 093	12 369	32 082
Tamaño medio del hogar	5.90	4.70	5.80	6.00	6.10	7.90	6.50	6.00
Distribución de los hogares	100.00	10.40	29.10	26.60	29.10	3.50	0.70	0.60

PANAMA

ESTUDIO SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS FAMILIAS CIUDADES DE PANAMA Y COLON

<i>Organismo ejecutor:</i>	Dirección de Estadísticas y Censos
<i>Cobertura geográfica:</i>	Ciudades de Panamá (incluyendo el Distrito Especial de San Miguelito) y Colón
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares de 2 miembros y más, de todos los niveles sociales y económicos

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	Los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre de 1972
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: mensual Gastos: mensual
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: mes anterior Gastos: a) Alimentación: libreta de apuntes diarios (1 semana) b) Resto: mes anterior
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Panamá: 1 066 hogares Colón: 280 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Se formaron 3 estratos, aplicando método de selección distinto en cada uno: en el estrato I se hizo una selección sistemática; en el estrato II y III se seleccionó la muestra en 2 etapas utilizando el muestreo con probabilidad proporcional al tamaño, en ambas etapas la selección fue sistemática
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados por separado para Panamá y Colón
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda de 1970
<i>Fuente de los datos:</i>	República de Panamá Contraloría General de la República Dirección de Estadística y Censos "Estudio sobre las Condiciones de Vida de las Familias Ciudades de Panamá y Colón – Encuesta de 1972" Estadística Panameña Año XXXV Serie "G.1" Cuadro 28 Ciudad de Panamá Cuadro 29 Ciudad de Colón

Cuadro 28

PANAMA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CIUDAD DE PANAMA, 1972

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual										
	Total	Menos de 1 200	1 200 a 1 799	1 800 a 2 399	2 400 a 2 999	3 000 a 3 599	3 600 a 5 995	6 000 a 8 399	8 400 a 10 799	10 800 a 23 999	24 000 y más
Alimentación	32.2	58.0	53.4	49.0	45.6	41.4	35.9	28.6	27.8	20.4	11.0
Bebidas alcohólicas	1.5	0.8	0.9	1.4	1.8	1.8	1.9	1.6	1.9	1.6	0.3
Alquiler y gasto de vivienda propia	11.9	6.4	8.8	8.2	9.7	8.8	11.5	11.1	11.4	12.3	26.1
Energía eléctrica y combustible	2.9	5.9	4.0	3.4	3.7	3.6	3.2	2.7	2.7	2.3	1.4
Mantenimiento de la casa	4.6	3.3	3.4	3.0	2.7	3.2	3.8	4.3	4.8	7.0	7.5
Muebles y equipo	2.5	0.7	1.7	1.4	1.6	1.8	1.9	1.8	4.1	4.9	0.6
Vestuario	8.7	3.6	4.6	7.1	7.7	9.3	10.1	12.5	8.9	7.4	2.8
Diversiones	11.9	11.7	11.4	13.1	12.6	13.8	12.6	13.9	12.7	10.1	5.2
Gastos en vehículo y transporte	9.9	3.4	4.0	4.3	4.5	4.5	6.5	8.6	9.5	15.7	31.1
Cuidados médicos	2.3	2.0	2.2	1.6	1.7	1.9	2.1	2.5	3.7	2.4	1.4
Servicios personales y artículos de tocador	2.6	3.0	2.9	2.9	3.3	2.6	2.8	2.8	2.6	2.1	1.0
Educación	2.6	0.5	1.1	1.2	2.1	1.9	3.1	2.8	2.7	3.0	2.8
Otros gastos	6.4	0.7	1.6	3.4	3.0	5.4	4.6	6.8	7.2	10.8	8.8
Gasto total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gasto medio por hogar (balboas)	4 292.2	863.5	1 485.8	2 014.0	2 501.2	3 013.1	4 056.5	5 970.4	7 984.9	12 518.9	32 935.9
Gasto medio por persona (balboas)	841.6
Tamaño medio del hogar	5.1
Ingreso medio por hogar (balboas)	4 407.6	828.2	1 475.5	2 004.5	2 592.1	3 125.5	4 343.0	6 748.1	8 636.9	12 830.8	18 932.0
Ingreso medio por persona (balboas)	864.2
Distribución de los hogares	100.00	4.22	10.98	13.13	11.63	10.32	25.80	11.63	4.97	6.47	0.85

Cuadro 29

PANAMA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CIUDAD DE COLON, 1972

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual									
	Total	Menos de 1 200	1 200 a 1 799	1 800 a 2 399	2 400 a 2 999	3 000 a 3 599	3 600 a 5 999	6 000 a 8 399	8 400 a 10 799	10 800 a 23 999
Alimentación	34.8	48.0	48.4	49.4	41.9	37.0	33.0	27.4	26.0	23.3
Bebidas	1.9	0.6	1.8	1.0	1.1	2.7	2.4	1.9	1.7	1.9
Alquiler y gasto en vivienda propia	9.6	10.2	10.3	7.8	11.1	8.8	9.8	7.6	9.6	12.7
Energía eléctrica y combustibles	3.3	5.8	4.4	4.2	4.0	3.7	3.1	2.6	2.6	2.2
Mantenimiento de la casa	3.5	3.6	2.9	2.9	3.4	2.5	3.6	2.6	3.8	6.5
Muebles y equipo	1.8	0.7	0.7	1.7	0.6	1.2	0.9	2.8	1.4	5.7
Vestuario	10.9	8.6	7.4	10.0	11.2	10.8	12.2	10.2	12.8	9.7
Diversiones	15.6	14.3	14.1	13.2	15.7	14.0	13.9	24.2	14.1	14.8
Gastos en vehículo y transporte	3.7	1.6	1.6	2.7	1.9	2.9	4.4	4.0	5.0	5.3
Cuidados médicos	2.0	1.5	2.3	1.0	1.2	1.2	2.7	1.6	2.1	3.2
Servicios personales y artículos de tocador	2.7	3.4	3.4	3.0	3.1	2.8	2.9	2.0	3.1	1.4
Educación	2.1	1.0	1.0	2.1	1.3	1.5	2.6	1.5	4.1	1.7
Otros gastos	8.1	0.7	1.7	1.0	3.5	10.9	8.5	11.6	13.7	11.6
Gasto total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gasto medio por hogar (balboas)	3 296.5	901.2	1 490.4	1 964.8	2 525.3	2 971.3	4 127.3	6 082.0	7 981.1	10 354.7
Gasto medio por persona (balboas)	646.4
Tamaño medio del hogar	5.1
Ingreso medio por hogar (balboas)	3 565.3	822.4	1 532.8	2 068.3	2 633.9	3 136.8	4 501.3	6 255.6	9 582.2	12 485.8
Ingreso medio por persona (balboas)	699.1
Distribución de los hogares	100.00	9.64	11.79	19.29	8.93	10.36	25.71	8.21	2.86	3.21

PARAGUAY

INVESTIGACION SOBRE GASTOS E INGRESOS FAMILIARES, 1970

- Organismo ejecutor:* CEPADES, Centro Paraguayo de Estudios de Desarrollo Económico y Social, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
- Cobertura geográfica:* Asunción
- Cobertura socioeconómica:* Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	1 ^{er} Trimestre: 25 agosto – 15 octubre 1970 3 ^{er} Trimestre: 1 ^o marzo – 30 abril 1971
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: N.D. Gastos: N.D.
<i>Período de recuerdo o registro:</i>	Gastos: a) Alimentación: semanal (anotación diaria) b) Resto: el semestre anterior
<i>Tamaño de la muestra:</i>	568 hogares 1 ^{er} Trimestre: 269 hogares 3 ^{er} Trimestre: 299 hogares
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 30 ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana “Urban Household Income and Consumption Patterns in Latin America”

Cuadro 30

PARAGUAY: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESOS,^a ASUNCION, 1970-1971

(Porcentajes)

<i>Finalidad del gasto</i>	<i>Grupo de ingresos^a</i>				
	<i>Total</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Alimentos y bebidas</i>	39.78	53.99	43.91	35.33	25.84
<i>Vivienda</i>	24.80	19.00	22.54	27.78	29.90
<i>Bienes durables</i>	2.33	1.11	1.87	2.58	3.77
<i>Bienes no durables para el hogar</i>	1.99	2.58	1.73	1.77	1.60
<i>Servicios para el hogar</i>	1.08	0.44	0.63	1.36	1.89
<i>Vestuario y calzado</i>	9.57	8.90	10.15	10.07	9.14
<i>Servicios médicos</i>	1.47	1.20	1.29	1.69	1.71
<i>Educación</i>	1.95	1.42	2.40	2.14	1.83
<i>Recreación</i>	1.20	0.82	1.12	1.45	1.43
<i>Transporte y comunicaciones</i>	10.26	5.15	9.55	9.60	16.78
<i>Tabaco, cuidados personales</i>	3.49	4.20	3.38	3.57	2.81
<i>Impuestos</i>	0.69	0.42	0.42	0.74	1.18
<i>Seguros</i>	0.24	0.09	0.22	0.26	0.40
<i>Otros gastos</i>	1.21	0.68	0.77	1.66	1.71
<i>Error de redondeo</i>	0.01	0.00	0.02	0.00	0.01
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar anual (guaraníes)</i>	47 240	21 208	29 892	48 944	91 748
<i>Ingreso medio por hogar anual (guaraníes)</i>	38 000
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00

^aLa considerable inconsistencia entre ingresos registrados y gasto de consumo, sólo justifica considerar el ordenamiento por cuartiles de ingreso.

PERU

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

- Organismo ejecutor:* CISEPA, Centro de Investigaciones Sociales, Económicas, Políticas y Antropológicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, para el programa ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana
- Cobertura geográfica:* Lima Metropolitana
- Cobertura socioeconómica:* Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La información se recopiló en cuatro trimestres T1: 15 febrero al 14 mayo 1968 T2: 15 mayo al 14 agosto 1968 T3: 15 agosto al 14 noviembre 1968 T4: 15 noviembre 1968 al 15 febrero 1969
<i>Períodos de referencia:</i>	Trimestral
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Empleo: semana anterior Ingresos: mes, año anterior Gastos: a) alimentos: semana (libreta) b) reparaciones y mantenimiento del hogar: 3 meses c) servicio del hogar: mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 357 hogares T1: 326 hogares T2: 137 hogares T3: 360 hogares T4: 534 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Bietápica, estratificada y con asignación proporcional
<i>Marco muestral:</i>	Planos de la Oficina Nacional de Planeamiento y Urbanismo (ONPU)
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 31 Junta del Acuerdo de Cartagena ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (Area Urbana)" J/PR/68 15 de marzo de 1976

Cuadro 31

PERU: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, LIMA, 1968

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 30 919	30 920 a 43 281	43 282 a 54 481	54 482 a 67 725	67 726 a 86 910	86 911 a 102 064	102 065 a 128 073	128 074 a 173 618	173 619 a 274 536	274 537 a 401 756	401 757 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	32.40	48.37	47.90	47.27	43.59	38.34	39.44	33.71	32.65	25.81	23.57	18.56
Productos lácteos y huevos	4.58	6.03	7.28	6.65	6.49	5.16	5.12	4.49	4.86	4.01	3.50	2.50
Cereales y derivados	5.17	8.75	8.97	8.60	7.69	7.11	5.97	5.14	5.48	3.73	3.22	2.00
Carnes y aves	8.19	11.76	11.18	11.86	10.85	10.49	9.82	8.61	8.38	6.45	6.61	4.39
Pescados y mariscos	1.09	1.70	1.27	1.34	1.22	1.49	1.46	1.15	1.13	0.96	0.72	0.64
Hortalizas y legumbres	3.91	7.64	6.76	6.69	5.79	5.91	4.35	4.02	3.39	2.82	2.26	1.49
Frutas	2.14	2.70	2.59	2.52	2.47	1.95	1.94	2.35	2.14	2.26	2.06	1.61
Grasas y aceites	0.94	1.68	1.65	1.59	1.38	1.27	1.09	0.87	0.94	0.75	0.56	0.33
Dulces	0.99	1.72	1.75	1.53	1.13	1.14	1.04	0.94	1.00	0.78	0.86	0.52
Té, café, bebidas calientes	0.48	0.59	0.69	0.79	0.60	0.68	0.54	0.51	0.43	0.44	0.35	0.22
Bebidas alcohólicas	0.38	0.29	0.32	0.04	1.08	0.49	1.14	0.60	0.07	0.10	0.20	0.27
Otras bebidas	0.10	0.08	0.10	0.09	0.13	0.08	0.09	0.16	0.20	0.06	0.08	0.07
Otros alimentos	0.89	1.17	1.58	1.38	1.25	0.80	0.88	0.76	0.70	0.71	0.65	0.87
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	3.45	3.82	3.77	4.21	3.51	1.77	6.00	4.10	3.94	2.74	2.51	3.13
<i>Gastos en vivienda</i>	23.46	15.31	16.30	16.83	18.33	17.05	18.70	23.54	20.96	25.56	28.56	34.11
Vivienda principal	19.15	14.87	14.61	15.42	16.76	13.76	16.05	22.61	18.37	20.92	25.25	21.30
Otras viviendas	2.18	0.06	0.15	0.00	0.26	0.85	0.37	0.11	0.14	0.86	1.24	10.73
Mantenimiento	2.13	0.38	1.54	1.41	1.32	2.45	2.28	0.82	2.45	3.78	2.07	2.08
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	12.12	12.11	8.35	9.82	11.47	14.15	11.49	11.32	11.80	14.10	14.74	10.61
Bienes durables	7.85	8.43	5.42	7.52	8.12	10.93	8.22	7.47	7.85	9.63	7.92	5.04
Bienes no durables	1.56	2.41	2.01	1.65	1.65	1.83	1.65	1.45	1.85	1.27	1.34	1.24
Servicios	2.70	1.26	0.93	0.66	1.69	1.39	1.62	2.40	2.09	3.20	5.48	4.33
<i>Vestido y calzado</i>	8.44	8.18	9.56	6.99	7.14	7.59	9.70	9.08	8.24	9.55	6.75	8.61
Hombres	3.64	3.18	3.83	3.37	3.34	3.10	4.19	4.45	4.01	4.90	3.44	2.97
Mujeres	3.47	3.86	3.81	2.67	2.64	3.48	4.12	3.05	3.32	3.05	2.68	3.84
Niños	0.29	0.40	0.67	0.36	0.44	0.16	0.20	0.39	0.26	0.34	0.15	0.17
Otros artículos de vestir	1.04	0.74	1.25	0.59	0.71	0.84	1.19	1.19	0.65	1.26	0.49	1.63
<i>Asistencia médica</i>	2.21	2.90	2.87	2.21	1.70	2.54	2.18	2.68	2.06	1.85	2.26	2.00

Cuadro 31 (conclusión)

Grupo de ingreso anual ^a	Finalidad del gasto											
	Total	0 a 30 919	30 920 a 43 281	43 282. a 54 481	54 482 a 67 725	67 726 a 86 910	86 911 a 102 064	102 065 a 128 073	128 074 a 173 618	173 619 a 274 536	274 537 a 401 756	401 757 y más
<i>Enseñanza</i>	2.15	1.30	1.47	1.45	1.75	2.09	1.42	1.75	2.22	2.56	3.15	2.58
<i>Diversiones y lectura</i>	2.88	2.25	1.94	2.32	2.27	3.02	2.73	2.80	2.58	3.25	4.29	2.78
Recreación	1.77	0.96	0.89	1.08	1.11	1.20	1.83	1.86	1.68	2.04	2.74	2.16
Lectura y cultura	1.11	1.29	1.05	1.24	1.15	1.82	0.90	0.94	0.90	1.21	1.54	0.61
<i>Transporte y comunicaciones</i>	14.85	5.25	3.22	11.81	9.38	7.80	8.60	19.38	7.05	23.66	10.39	27.09
Vehículos: egreso neto en												
compra	9.15	2.02	0.00	6.47	2.73	0.00	4.46	14.99	0.43	17.47	5.15	20.52
mantenimiento,												
operación	2.61	0.44	0.44	1.19	1.99	4.70	1.58	1.35	3.66	3.21	2.95	3.23
Transporte público	2.73	2.66	2.64	4.01	4.29	2.86	2.34	2.66	2.63	2.47	1.87	2.77
Teléfono y otra comunicación	0.37	0.14	0.14	0.14	0.37	0.24	0.22	0.38	0.33	0.50	0.43	0.57
<i>Compra de vehículos: pagos</i>												
amortización	1.58	0.20	0.00	0.57	0.33	0.00	0.36	1.32	1.96	1.90	1.34	4.38
<i>Otros gastos de consumo</i>	4.17	3.86	4.21	3.81	3.95	3.53	5.18	4.46	4.48	4.20	4.63	3.61
Tabaco	0.68	0.57	0.61	0.55	0.78	0.49	0.59	0.70	0.67	0.78	0.80	0.72
Cuidado personal	3.03	3.13	3.36	3.25	3.14	2.98	3.15	3.37	3.15	3.19	2.92	2.43
Ceremonias	0.45	0.17	0.24	0.00	0.02	0.07	1.44	0.40	0.67	0.23	0.91	0.45
Seguros	1.43	0.59	1.34	1.16	0.98	1.22	1.33	1.30	2.15	1.50	1.79	1.47
Remesas, regalos	0.63	0.33	0.37	0.21	0.29	0.47	0.42	0.48	0.48	0.99	0.83	0.95
Otros gastos no consumo	0.57	0.50	0.86	0.45	0.19	0.52	1.02	0.97	1.15	0.29	0.19	0.41
Impuestos	0.71	0.22	0.42	0.31	0.28	0.38	0.36	0.46	0.88	0.45	0.64	1.92
Seguro social	1.44	0.65	1.19	1.26	1.08	1.17	1.31	1.54	1.66	1.79	2.02	1.28
<i>No especificado o error de</i>												
redondeo	-9.04	-2.02	0.00	-4.47	-2.73	0.13	4.24	-14.79	-0.32	-17.46	-5.15	-20.36
<i>Gasto total</i>	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (soles)</i>	120 480.55	53 858.65	61 829.60	65 160.00	73 897.52	91 945.68	105 247.30	115 840.00	130 314.79	194 015.78	239 754.34	384 231.14
<i>Gasto medio por persona (soles)</i>	18 650.24	9 383.04	10 136.00	10 425.60	12 134.24	14 277.28	15 319.84	18 100.00	18 563.36	29 307.52	34 201.76	52 562.40
<i>Tamaño medio del hogar</i>	6.46	5.74	6.10	6.25	6.09	6.44	6.87	6.40	7.02	6.62	7.01	7.31
<i>Ingreso medio por hogar (soles)</i>	131 144.20	19 116.50	36 567.79	48 508.00	60 670.04	75 906.48	94 702.68	114 913.28	150 644.71	213 570.73	341 056.13	653 087.10
<i>Ingreso medio por persona (soles)</i>	20 300.96	3 330.40	5 994.72	7 761.28	9 962.24	11 786.72	13 784.96	17 955.20	21 459.36	32 261.44	48 652.80	89 341.60
<i>Distribución de los hogares</i>	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: los valores están expresados en soles de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.

PERU

ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMO DE ALIMENTOS

<i>Organismo ejecutor:</i>	Comisión Especial Multisectorial
<i>Cobertura geográfica:</i>	Nacional
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Periodo de encuesta:</i>	15 agosto 1971 al 15 agosto 1972
<i>Periodos de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Periodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: 12 últimos meses Gastos: a) Alimentos: diariamente durante 7 días b) Alojamiento y servicios, combustibles para cocina: último mes c) Amoblamiento y equipo del hogar, ropa y su mantenimiento, asistencia médica, educación, vehículos y viajes, préstamos: 12 últimos meses
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Lima Metropolitana 1 488 hogares Norte Costa 835 hogares Norte Sierra 924 hogares Selva Alta 632 hogares Selva Baja 559 hogares Centro Costa 537 hogares Centro Sierra 909 hogares Sur Costa 696 hogares Sur Sierra 1 108 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Diseño muestral autoponderado multietápica y con probabilidades proporcionales al tamaño de las unidades
<i>Subuniversos considerados:</i>	Se presentan resultados por separado para: – Lima Metropolitana – En Zona Norte para: Chimbote, Chiclayo, Trujillo, Piura, Sector Norte Costa UPM Centro Poblado, Sector Norte Costa, UPM Rural, Sector Norte Sierra. UPM Centro Poblado, Sector Norte Sierra. UPM Rural – En Zona Oriente para: Iquitos Urbano, Pucallpa, Sector Selva Alta. UPM Centro Poblado, Sector Selva Alta. UPM Rural, Sector Selva Baja. UPM Centro Poblado, Sector Selva Baja. UPM Rural – En Zona Centro para: Huancayo, Huacho, Centro Sierra. UPM ₂ , Centro Sierra UPM ₃ , Centro Costa UPM ₂ , Centro Costa UPM ₃ – En Zona Sur para: Chíncha Alta, Pisco, Ica, Nazca, Tacna, Sur Costa UPM ₂ , Sur Costa UPM ₃ , Arequipa, Cuzco, Puno, Sur Sierra UPM ₂ , Sur Sierra UPM ₃
<i>Marco Muestral:</i>	Censo de Población y Vivienda de 1961 Proyecciones de población de la Oficina Nacional de Estadística y Censos
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 32 Ministerio de Agricultura “Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos” Lima Metropolitana Distribución del Gasto Anual Promedio Familiar P-ENCA N° 1

Cuadro 32

PERU: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO,^a LIMA, 1971-1972

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso ^a										
	Total	Menos de 5 881	5 882 a 7 728	7 729 a 9 859	9 860 a 12 130	12 131 a 15 134	15 135 a 18 277	18 278 a 23 360	23 361 a 30 625	30 626 a 48 884	48 885 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	35.96	56.16	54.06	47.05	49.54	45.49	40.20	39.36	31.19	25.51	21.35
Cereales y derivados	6.45	13.94	12.17	9.79	9.59	7.81	6.61	6.29	4.42	3.47	3.91
Tubérculos y raíces	2.00	4.68	3.65	3.35	3.15	2.74	2.35	1.94	1.61	1.01	0.62
Azúcares y derivados	0.99	2.07	1.75	1.44	1.58	1.19	0.93	1.03	0.79	0.51	0.62
Leguminosas	1.07	2.41	2.12	1.91	1.69	1.51	1.08	1.02	0.87	0.53	0.35
Nueces	0.11	0.19	0.11	0.15	0.16	0.11	0.17	0.11	0.13	0.10	0.04
Frutas y derivados	2.54	2.45	2.36	2.52	2.71	2.94	3.02	3.04	2.72	2.20	2.08
Hortalizas y derivados	2.59	4.54	4.29	3.56	3.41	3.51	3.52	2.65	2.20	1.54	1.28
Carnes	9.95	10.20	12.37	11.53	12.46	12.25	11.21	11.77	9.11	8.98	6.64
Huevos	1.00	1.40	1.28	1.16	1.15	1.43	1.04	1.07	1.04	0.83	0.59
Pescado, moluscos, crustáceos	1.72	2.87	2.39	1.91	2.67	2.27	2.00	1.75	1.61	1.26	0.95
Leche y derivados	4.21	5.52	6.05	5.33	5.24	5.82	4.49	4.48	4.16	3.25	2.58
Aceites y grasas	1.45	2.82	2.61	2.24	2.34	1.85	1.62	1.50	1.15	0.84	0.59
Especerías nacional y tradicional	0.20	0.47	0.35	0.31	0.31	0.30	0.21	0.18	0.16	0.10	0.09
Especerías industrial y exóticas	0.18	0.41	0.34	0.22	0.27	0.26	0.17	0.19	0.10	0.11	0.13
Sal	0.03	0.07	0.05	0.06	0.06	0.05	0.04	0.03	0.03	0.02	0.02
Bebidas alcohólicas	0.59	0.52	0.80	0.39	1.46	0.40	0.85	1.31	0.30	0.20	0.37
Bebidas gaseosas e infusiones	0.88	1.60	1.37	1.18	1.29	1.05	0.89	1.00	0.79	0.56	0.49
<i>Comidas preparadas</i>	0.30	0.20	0.43	0.26	0.34	0.41	0.21	0.48	0.24	0.30	0.23
<i>Comidas compradas</i>	2.51	2.85	3.27	3.35	3.38	3.13	1.73	2.17	1.64	2.40	2.58
<i>Comidas en restaurantes populares</i>	0.16	0.13	0.22	0.64	0.16	0.09	0.10	0.14	0.33	0.05	0.04
<i>Electricidad y combustibles</i>	1.36	1.92	1.65	1.29	1.79	1.12	0.98	1.12	3.49	0.92	0.56
<i>Agua y artículos de limpieza</i>	3.49	1.06	0.98	1.20	1.13	1.05	1.22	1.30	1.83	3.60	10.41
<i>Artículos textiles</i>	0.87	0.19	0.61	0.63	1.09	0.80	0.71	0.75	0.29	2.33	0.41
<i>Artículos de mesa</i>	0.25	0.25	0.38	0.31	0.48	0.40	0.31	0.23	0.23	0.15	0.12

Cuadro 32 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso ^a										
	Total	Menos de 5 881	5 882 a 7 728	7 729 a 9 859	9 860 a 12 130	12 131 a 15 134	15 135 a 18 277	18 278 a 23 360	23 361 a 30 625	30 626 a 48 884	48 885 y más
Artículos de cocina	1.42	0.77	1.10	1.78	1.59	2.30	1.91	2.13	1.21	1.02	1.01
Muebles, equipos y artefactos	3.29	1.66	2.98	3.87	3.06	2.72	3.86	4.64	3.31	3.90	2.36
Telas y hechuras	0.51	0.19	0.47	0.74	0.83	0.74	0.61	0.66	0.57	0.35	0.26
Ropa y accesorios de hombres y niños	3.95	4.13	3.90	3.32	4.81	3.61	4.94	4.45	3.85	3.47	3.61
Ropa y accesorios de mujeres y niñas	2.71	1.26	2.00	2.09	2.25	2.23	2.42	2.35	3.42	3.45	3.13
Ropa y accesorios para menores de 2 años	2.28	0.53	0.37	0.44	0.16	0.33	0.23	0.36	0.15	0.32	0.19
Lavado y mantenimiento	0.08	-	-	0.03	0.01	0.08	0.03	0.09	0.10	0.10	0.16
Reparaciones de calzado	0.07	0.58	0.10	0.07	0.09	0.09	0.06	0.06	0.02	0.03	0.02
Artículos de pasamanería	0.14	0.20	0.19	0.18	0.24	0.17	0.07	0.25	0.14	0.09	0.05
Atención médica y medicina	3.45	2.91	3.07	3.18	2.71	3.51	3.86	4.50	3.13	2.52	4.21
Cuidado personal	0.63	0.28	0.30	0.38	0.59	0.46	0.54	0.64	0.75	1.23	0.46
Recreación y material de lectura	0.97	0.39	0.44	0.90	0.63	0.73	0.69	1.18	0.92	1.44	1.19
Cigarros y otros artículos afines	0.13	0.03	0.03	0.04	0.20	0.07	0.03	0.10	0.08	0.15	0.28
Viajes y gastos afines	4.72	6.99	6.00	5.84	5.50	5.52	4.75	5.25	4.34	3.39	3.90
Vehículos y gastos afines	3.12	0.37	0.97	0.97	0.57	3.26	2.39	2.82	2.63	4.14	6.01
Educación y gastos afines	4.05	3.62	3.25	3.01	3.43	3.34	3.33	3.76	4.52	3.52	5.89
Comunicación y gastos afines	0.04	0.00	0.00	0.03	0.01	0.02	0.01	0.20	0.10	0.00	-
Gastos diversos	5.01	1.82	2.59	3.33	2.90	3.20	3.46	6.09	4.19	6.64	7.87
Comida de animales	0.51	1.74	1.06	1.12	0.96	0.53	0.54	0.31	0.43	0.15	0.09
Gasto en casa y afines	6.03	3.04	2.70	3.44	3.18	4.30	6.51	2.56	12.44	8.82	5.72
Gasto en alquileres y servicios	13.99	6.73	6.88	10.51	8.37	10.30	14.30	12.05	14.46	20.01	17.89
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (soles)	93 367.29	42 229.63	52 845.88	65 430.19	68 016.26	68 294.35	96 422.70	91 951.08	110 691.43	142 357.32	199 628.83
Gasto medio por persona (soles)	15 905.84	5 808.75	7 614.68	9 664.73	10 512.56	12 173.68	15 859.00	17 448.02	21 962.59	28 078.37	48 928.63
Tamaño medio del hogar	5.87	7.27	6.94	6.77	6.47	5.61	6.08	5.27	5.04	5.07	4.08
Distribución de los hogares	100.00	10.20	9.90	10.20	10.30	9.60	10.10	9.90	9.80	10.60	9.40

^aGrupos de ingreso per cápita familiar anual.

URUGUAY

ENCUESTA DE GASTOS E INGRESOS DE LAS FAMILIAS DE MONTEVIDEO, 1967

- Organismo ejecutor:* Instituto de Estadística
Universidad de la República
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
- Cobertura geográfica:* Montevideo
- Cobertura socioeconómica:* Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales T1: 20 agosto – 27 agosto 1967 T2: 15 enero – 22 enero 1968 T3: 20 abril – 27 abril 1968 T4: 10 agosto – 17 agosto 1968
<i>Períodos de referencia:</i>	Ingresos: anual Gastos: anual
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Gastos: a) Alimentación: semanal (anotación diaria) b) Reparaciones, construcción, bienes durables y semidurables: trimestre anterior c) Alquiler, luz, agua: mensual Ingresos: mes anterior
<i>Tamaño de la muestra:</i>	1 135 hogares T1: 496 hogares T2: 211 hogares T3: 221 hogares T4: 207 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Bietápica estratificada, con asignación proporcional
<i>Subuniversos considerados:</i>	Sólo Montevideo
<i>Marco muestral:</i>	N.D.
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 33 Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económica y de Administración, Universidad de la República “La distribución del Ingreso en Uruguay”

Cuadro 33

**URUGUAY: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN
FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO SOCIOECONOMICO, 1967**

(Porcentajes)

<i>Grupo socioeconómico</i> <i>Finalidad del gasto</i>	<i>Total</i>	<i>Asalariado</i>		<i>Empleador</i>	<i>Trabajador por cuenta propia</i>	<i>Jubilado y otros pasivos</i>
		<i>Privado</i>	<i>Público</i>			
<i>Alimentos, bebidas y tabaco</i>	40.6	40.8	40.1	32.0	46.3	48.8
<i>Prendas de vestir, calzados</i>	15.0	16.1	14.8	16.9	14.0	10.2
<i>Alquileres, combustibles y alumbrado</i>	10.6	9.9	10.5	9.7	11.9	13.7
<i>Muebles, accesorios y enseres domésticos</i>	5.1	5.9	5.6	4.5	2.2	2.3
<i>Médico y conservación de la salud</i>	6.6	6.1	6.5	5.9	5.8	8.8
<i>Transporte y comunicaciones</i>	7.9	7.0	7.4	14.2	7.8	6.0
<i>Utilización transporte personal</i>	3.4	2.1	2.9	10.4	2.8	2.4
<i>Compra de servicios de transporte y comunicaciones</i>	4.5	4.9	4.5	3.8	5.0	3.6
<i>Esparcimiento, diversión servicios de enseñanza y cultural</i>	3.7	4.0	3.6	4.4	3.2	1.9
<i>Otros bienes</i>	10.7	10.2	11.5	13.2	8.8	8.3
<i>Gasto total</i>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Consumo medio por hogar anual (pesos)</i>	157 872	160 562	174 896	311 271	129 016	80 351
<i>Ingreso medio por hogar anual (pesos)</i>	184 208	185 283	204 468	454 177	127 290	76 979
<i>Distribución de los hogares</i>	100.0	37.6	30.3	6.2	9.2	16.7

VENEZUELA

Cobertura geográfica:

Suma de las ciudades de Caracas y Maracaibo

Fuente de los datos:

Cuadro 34

Junta del Acuerdo de Cartagena

ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana

“Grupo Andino

Distribución del Ingreso y Estructura del Consumo (Área urbana)”

J/RP/68

15 marzo 1976

Cuadro 34

VENEZUELA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, 1966-1967

(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 6 253	6 254 a 8 506	8 507 a 11 158	11 159 a 13 168	13 169 a 16 506	16 507 a 20 438	20 439 a 26 083	26 083 a 37 076	37 076 a 53 540	53 540 a 74 651	74 651 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	30.37	49.87	52.28	46.40	40.05	38.74	35.80	32.39	27.63	25.65	19.35	18.61
Productos lácteos y huevos	5.09	9.13	9.31	7.73	6.99	6.48	6.04	5.49	4.53	4.09	3.31	2.87
Cereales y derivados	3.25	7.62	6.99	5.86	4.91	4.29	4.06	3.38	2.67	2.34	1.74	1.37
Carnes y aves	6.69	9.14	10.87	9.80	8.66	8.49	8.01	7.48	6.59	5.93	4.63	3.64
Pescados y mariscos	0.71	1.26	1.07	1.12	0.93	0.95	0.84	0.86	0.70	0.57	0.42	0.35
Hortalizas y legumbres	2.81	4.65	5.21	4.76	4.11	3.90	3.56	3.02	2.52	2.09	1.61	1.48
Frutas	1.99	3.25	3.32	3.17	2.51	2.64	2.42	1.92	1.82	1.77	1.41	1.12
Grasas y aceites	1.22	2.15	2.58	2.21	1.81	1.73	1.58	1.23	1.04	0.91	0.62	0.57
Dulces	1.03	1.96	1.78	1.48	1.36	1.26	1.30	1.02	0.93	0.93	0.67	0.59
Té, café, bebidas calientes	0.90	1.98	2.12	1.63	1.32	1.14	1.05	0.88	0.70	0.65	0.53	0.47
Bebidas alcohólicas	1.08	1.14	1.11	1.56	1.54	1.33	1.32	1.13	0.76	1.11	0.94	0.79
Otras bebidas	0.79	1.17	1.11	1.27	1.07	1.16	1.03	0.91	0.73	0.68	0.44	0.44
Otros alimentos	0.92	1.46	1.39	1.10	1.09	1.25	1.05	0.88	0.89	0.78	0.53	0.82
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	3.34	4.50	5.35	4.67	3.62	4.03	3.55	4.10	3.55	3.23	2.30	1.85
<i>Gastos en vivienda</i>	25.35	21.82	18.84	19.71	22.28	22.73	25.32	26.55	24.21	27.09	26.09	30.12
Vivienda principal	25.30	21.82	18.84	19.71	22.28	22.73	25.31	26.52	24.17	27.08	25.84	30.09
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.03	0.04	0.01	0.25	0.03
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	7.13	4.78	5.10	5.09	7.29	5.63	6.62	6.78	6.83	8.74	8.51	7.50
Bienes durables	2.31	2.06	1.98	1.74	3.95	2.18	3.20	2.35	1.79	2.60	2.70	1.47
Bienes no durables	1.58	2.15	2.14	2.01	1.62	2.01	1.61	1.78	1.42	1.38	1.19	1.43
Servicios	3.21	0.56	0.98	1.34	1.72	1.45	1.99	2.66	3.62	4.68	4.55	4.53
<i>Vestido y calzado</i>	6.35	4.76	4.68	6.98	6.40	6.23	6.56	5.31	7.68	6.80	6.57	5.76
Hombres	1.66	0.76	1.38	1.87	1.89	1.43	1.63	1.50	2.11	2.26	1.56	1.09
Mujeres	2.35	1.83	1.59	2.19	2.27	2.54	2.35	1.88	3.01	2.36	2.45	2.34
Niños	1.35	1.45	1.43	2.20	1.83	1.38	1.51	1.18	1.22	1.45	1.29	0.89
Otros artículos de vestir	0.98	0.73	0.28	0.71	0.42	0.88	1.07	0.74	1.34	0.74	1.27	1.44
<i>Asistencia médica</i>	4.86	1.46	1.41	3.06	4.07	4.13	3.31	4.33	5.25	4.68	4.98	8.68
<i>Enseñanza</i>	4.02	1.04	1.14	2.17	2.27	3.20	3.50	3.65	4.46	6.12	5.43	4.03
<i>Diversiones y lectura</i>	3.79	2.10	2.88	3.55	2.62	2.80	3.41	3.28	3.83	3.94	4.82	4.95

Cuadro 34 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 6 253	6 254 a 8 506	8 507 a 11 158*	11 159 a 13 168	13 169 a 16 506	16 507 a 20 438	20 439 a 26 082	26 083 a 37 076	37 076 a 53 540	53 540 a 74 650	74 651 y más
Recreación	3.09	1.76	2.62	3.04	2.26	2.33	2.88	2.68	3.12	3.26	4.12	3.56
Lectura y cultura	0.70	0.34	0.27	0.51	0.35	0.47	0.54	0.61	0.70	0.68	0.70	1.39
Transporte y comunicaciones	8.34	7.35	6.12	6.32	7.73	7.67	8.11	11.67	9.99	8.16	9.43	6.46
Vehículos: egreso neto en compra mantenimiento, operación	0.59	1.61	0.37	0.00	0.24	0.08	0.31	2.97	0.15	0.27	1.09	0.01
Transporte público	4.54	1.24	0.81	1.32	4.26	3.89	4.05	5.00	6.30	4.84	5.90	4.94
Teléfono y otra comunicación	2.43	4.41	4.86	4.64	2.92	3.08	3.03	2.85	2.52	2.08	1.30	0.69
Compra de vehículos: pagos amortización	0.78	0.10	0.09	0.36	0.32	0.63	0.71	0.85	1.03	0.97	1.14	0.82
Otros gastos de consumo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tabaco	3.45	1.99	5.37	4.44	4.59	4.27	3.83	3.59	3.28	3.32	2.56	2.08
Cuidado personal	1.16	1.55	2.13	1.63	1.85	1.51	1.31	1.27	0.91	1.25	0.68	0.56
Ceremonias	2.29	3.44	3.24	2.81	2.75	2.76	2.52	2.31	2.37	2.08	1.88	1.52
Seguros	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Remesas, regalos	0.34	0.09	0.12	0.06	0.29	0.13	0.14	0.20	0.32	0.27	0.28	1.05
Otros gastos no consumo	1.22	0.37	0.18	0.63	0.76	0.77	0.69	0.91	1.37	1.27	2.04	1.92
Impuestos	0.16	0.10	0.11	0.06	0.17	0.05	0.22	0.15	0.29	0.06	0.26	0.18
Seguro social	1.00	0.05	0.17	0.33	0.01	0.45	0.18	0.64	1.33	1.25	1.68	1.88
No especificado o error de redondeo	0.40	0.45	0.62	0.68	0.50	0.60	0.98	0.53	0.35	0.28	0.17	0.09
Gasto total	3.22	0.77	0.98	0.52	1.17	2.60	1.33	0.02	3.18	2.37	7.83	6.69
Gasto medio por hogar (bolívares)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por persona (bolívares)	22 398.10	7 444.10	9 376.00	12 067.10	14 486.90	16 102.80	17 014.10	21 243.60	28 476.50	35 984.50	50 544.00	73 656.50
Tamaño medio del hogar	4 014.00	1 462.50	1 746.00	2 151.00	2 718.00	2 875.50	2 974.50	3 793.50	5 067.00	6 291.00	8 775.00	10 993.50
Ingreso medio por hogar (bolívares)	5.58	5.09	5.37	5.61	5.33	5.60	5.72	5.60	5.62	5.72	5.76	6.70
Ingreso medio por persona (bolívares)	24 532.50	4 329.00	7 442.80	9 795.10	12 136.40	18 868.00	18 352.60	23 360.40	30 879.10	44 298.50	60 860.20	98 982.50
Distribución de los hogares	4 396.50	850.50	1 386.00	1 746.00	2 277.00	2 655.00	3 208.50	4 171.50	5 494.50	7 744.50	10 566.00	14 773.50
	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en bolívares de 1968.

^aCorresponde a grupos decilicos de hogares.

VENEZUELA

ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

- Organismo ejecutor:* Departamento de Estadística del Banco Central de Venezuela, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
- Cobertura geográfica:* Area Metropolitana de Caracas
- Cobertura socioeconómica:* Hogares particulares

FICHA TÉCNICA

<i>Periodo de encuesta:</i>	Encuesta previa: 17 agosto al 20 septiembre 1966 Encuesta definitiva: 15 octubre al 15 noviembre 1966
<i>Periodos de referencia:</i>	Ingresos: mensual Gastos: mensual
<i>Periodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: diarios Gastos: a) Alimentación, vestuario, calzado y demás gastos habituales: mes de la encuesta b) Bienes durables: 12 meses precedentes (incluyendo el mes de la encuesta)
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Encuesta previa: 4 137 hogares Encuesta definitiva: 948 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Muestreo bietápico estratificado
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población 1961, cartografía actualizada y Primera Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares de 1962
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 35 Junta del Acuerdo de Cartagena ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino Distribución de Ingresos y Estructura del Consumo (Area urbana)" J/PR/68 15 marzo 1976

VENEZUELA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, CARACAS, 1966
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a										79 603 y mds
	0 a 7 542	7 543 10 565	10 566 12 871	12 872 16 030	16 031 19 330	19 331 24 191	24 192 30 917	30 918 41 085	41 086 58 326	58 327 79 602	
Total	27.56	45.33	38.31	34.11	34.19	33.15	29.40	24.81	22.56	19.25	18.61
Alimentos y bebidas	4.35	7.22	6.16	5.47	5.23	5.47	4.47	3.96	3.54	3.36	2.75
Productos lácteos y huevos	2.78	6.10	4.55	3.69	4.02	3.43	2.88	2.43	1.91	1.71	1.28
Cereales y derivados	6.07	8.88	8.24	7.27	7.33	7.70	7.03	5.64	5.29	4.32	3.61
Carnes y aves	0.68	1.02	1.03	0.86	0.87	0.84	0.88	0.62	0.54	0.44	0.35
Pescados y mariscos	2.75	5.68	4.54	3.95	3.77	3.31	2.85	2.33	1.89	1.58	1.51
Hortalizas y legumbres	1.76	2.40	2.28	2.19	2.37	1.91	1.73	1.65	1.68	1.33	1.10
Grasas y aceites	1.09	2.39	1.73	1.66	1.55	1.30	1.04	0.91	0.78	0.56	0.55
Dulces	0.95	1.61	1.30	1.18	1.33	1.15	0.93	0.88	0.81	0.67	0.56
Té, café, bebidas calientes	0.79	1.95	1.30	0.98	0.93	0.94	0.69	0.61	0.56	0.53	0.47
Bebidas alcohólicas	1.06	1.08	1.44	1.39	1.13	1.18	0.89	0.98	0.96	1.07	0.78
Otras bebidas	0.76	1.23	1.11	1.02	1.11	0.94	0.78	0.76	0.52	0.50	0.43
Otros alimentos	0.87	1.32	1.09	1.04	1.20	1.00	0.74	0.84	0.72	0.66	0.79
Alimentos, bebidas fuera hogar	3.10	4.44	3.53	3.39	3.34	3.93	4.34	2.96	2.85	2.29	1.85
Gastos en vivienda	26.62	23.82	24.07	23.60	26.91	27.15	25.57	26.49	26.98	26.40	31.26
Vivienda principal	26.58	23.82	24.07	23.60	26.91	27.15	25.55	26.45	26.97	26.06	31.23
Otras viviendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.04	0.00	0.34	0.02
Equipo y operación corriente hogar	6.83	4.01	6.48	5.40	5.15	6.77	6.20	6.36	9.15	8.43	6.89
Bienes durables	1.80	0.55	2.99	1.79	1.36	2.06	1.78	1.38	2.92	1.67	1.27
Bienes no durables	1.54	2.25	1.56	2.05	1.51	1.98	1.41	1.42	1.37	1.41	1.26
Servicios	3.45	1.21	1.93	1.56	2.28	2.73	3.00	3.53	4.76	5.28	4.30
Vestido y calzado	6.74	7.07	6.04	8.12	7.01	6.13	7.52	6.77	6.81	6.90	5.60
Hombres	1.68	1.35	1.36	2.24	1.76	1.50	2.10	1.86	2.04	1.39	1.10
Mujeres	2.54	2.84	2.11	3.43	2.71	1.82	3.23	2.32	2.28	2.75	2.32
Niños	1.42	2.11	2.05	1.51	1.45	1.60	1.35	1.25	1.37	1.47	0.78
Otros artículos de vestir	1.11	0.78	0.51	0.94	1.09	1.21	0.84	1.34	1.12	1.29	1.40
Asistencia médica	5.45	1.81	5.08	4.14	4.38	2.81	6.36	4.73	5.04	6.45	8.83
Enseñanza	4.34	1.11	2.84	3.57	3.90	3.18	4.49	4.52	6.29	6.31	3.76
Diversiones y lectura	3.85	1.99	2.82	2.51	3.75	3.45	3.19	4.68	3.20	5.79	4.67

Cuadro 35 (conclusión)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a											
	Total	0 a 7 542	7 543 a 10 565	10 566 a 12 871	12 872 a 16 030	16 031 a 19 330	19 331 a 24 191	24 192 a 30 917	30 918 a 41 085	41 086 a 58 326	58 327 a 79 602	79 603 y más
Recreación	3.13	1.62	3.09	2.48	2.06	3.25	2.75	2.65	4.03	2.62	4.81	3.32
Lectura y cultura	0.72	0.37	0.49	0.34	0.45	0.50	0.70	0.54	0.65	0.58	0.98	1.35
Transporte y comunicaciones	8.34	6.62	6.63	6.98	9.13	7.86	11.89	9.53	9.93	8.08	8.37	6.19
Vehículos: egreso neto en compra	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mantenimiento, operación	4.94	1.55	1.73	3.75	5.19	4.05	4.79	5.50	6.54	5.39	5.71	4.78
Transporte público	2.32	4.87	4.73	2.81	3.23	3.07	3.18	3.06	2.18	1.71	1.45	0.63
Teléfono y otra comunicación	0.87	0.20	0.17	0.42	0.71	0.74	0.92	0.97	1.22	0.97	1.21	0.78
Compra de vehículos: pagos amortización	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros gastos de consumo	3.29	5.13	4.38	4.42	4.19	3.70	3.89	3.32	3.55	2.81	2.53	2.10
Tabaco	1.14	2.21	1.82	1.74	1.60	1.38	1.43	1.00	1.29	1.03	0.49	0.61
Cuidado personal	2.15	2.92	2.56	2.68	2.59	2.32	2.45	2.32	2.26	1.78	2.04	1.50
Ceremonias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Seguros	0.37	0.10	0.07	0.05	0.17	0.06	0.23	0.27	0.40	0.22	0.55	0.95
Remesas, regalos	1.35	0.44	0.67	0.75	0.70	0.96	0.88	0.88	1.48	1.80	2.06	1.88
Otros gastos no consumo	0.17	0.10	0.05	0.20	0.03	0.25	0.22	0.05	0.35	0.18	0.09	0.18
Impuestos	1.09	0.06	0.46	0.02	0.51	0.12	0.50	0.77	1.63	1.52	2.05	1.46
Seguro social	0.25	0.43	0.58	0.47	0.61	0.38	0.51	0.34	0.20	0.11	0.04	0.02
No especificado o error de redondeo	3.75	1.98	0.19	1.47	3.21	1.38	-0.76	2.11	4.10	5.25	4.78	7.60
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Gasto medio por hogar (bolívares)	25 783.65	9 085.23	12 074.40	14 271.66	17 239.37	16 978.50	19 450.26	25 160.27	32 506.25	42 059.07	57 137.85	77 509.80
Gasto medio por persona (bolívares)	4 792.50	1 881.00	2 340.00	2 889.00	3 334.50	3 087.00	3 582.00	4 720.50	5 899.50	7 551.00	9 603.00	11 398.50
Tamaño medio del hogar	5.38	4.83	5.16	4.94	5.17	5.50	5.43	5.33	5.51	5.57	5.95	6.80
Ingreso medio por hogar (bolívares)	27 841.50	5 542.43	8 637.84	11 692.98	14 307.98	17 622.00	21 844.89	27 055.08	35 952.75	49 052.21	67 633.65	104 896.80
Ingreso medio por persona (bolívares)	5 175.00	1 147.50	1 674.00	2 367.00	2 767.50	3 204.00	4 023.00	5 076.00	6 525.00	8 806.50	11 367.00	15 426.00
Distribución de los hogares	100.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00

Nota: Los valores están expresados en bolívares de 1968.

^aCorresponde a grupos decilicos de hogares.

VENEZUELA

ENCUESTA DE INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES

<i>Organismo ejecutor:</i>	Banco Central de Venezuela Universidad del Zulia, para el programa ECIEL (Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana)
<i>Cobertura geográfica:</i>	Maracaibo
<i>Cobertura socioeconómica:</i>	Hogares particulares

FICHA TECNICA

<i>Período de encuesta:</i>	La encuesta se desarrolló en cuatro etapas trimestrales T1: 19 al 25 junio 1967 T2: 25 septiembre al 1º octubre 1967 T3: 11 al 17 diciembre 1967 T4: 4 al 10 de marzo 1968
<i>Período de referencia:</i>	Ingresos: Trimestrales Gastos: trimestrales
<i>Períodos de recuerdo o registro:</i>	Ingresos: diarios, 3 meses Gastos: a) Alimentos: diarios b) Vestido, calzado, vivienda y sus servicios: trimestre anterior c) Servicios de agua, gas, electricidad: último mes
<i>Tamaño de la muestra:</i>	Encuesta previa: 2 500 hogares Encuesta definitiva: 1 173 hogares T1: 474 hogares T2: 222 hogares T3: 235 hogares T4: 242 hogares
<i>Diseño básico de la muestra:</i>	Estratificada, multietápica
<i>Marco muestral:</i>	Censo de Población de 1961, cartografía actualizada
<i>Fuente de los datos:</i>	Cuadro 36 Junta del Acuerdo de Cartagena ECIEL, Estudios Conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana "Grupo Andino Distribución de Ingresos y Estructura del consumo (Área urbana)" J/PR/68 15 marzo 1976

VENEZUELA: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO DE LOS HOGARES, SEGUN FINALIDAD DEL GASTO, POR GRUPO DE INGRESO, MARACAIBO, 1967
(Porcentajes)

Finalidad del gasto	Grupo de ingreso anual ^a										
	0 a 4 145	4 146 6 185	6 186 7 449	7 450 8 658	8 659 10 636	10 637 12 468	12 469 15 467	15 468 19 705	19 706 31 020	31 021 45 069	45 070 y más
<i>Alimentos y bebidas</i>	58.71	55.39	57.47	57.09	56.42	53.54	51.10	46.51	41.91	30.82	25.95
<i>Productos lácteos y huevos</i>	9.17	10.54	11.52	11.97	10.55	10.26	10.49	8.93	8.82	6.59	4.86
<i>Cereales y derivados</i>	5.86	8.61	7.81	7.83	8.11	7.14	6.05	5.29	4.68	3.32	2.72
<i>Carnes y aves</i>	10.14	10.25	12.26	11.78	11.25	12.19	11.67	11.11	9.77	7.85	6.45
<i>Pescados y mariscos</i>	0.85	1.11	1.51	1.15	1.25	0.86	0.81	0.96	0.57	0.60	0.23
<i>Hortalizas y legumbres</i>	3.12	3.79	4.34	4.35	4.42	3.43	3.27	3.15	2.78	1.79	1.53
<i>Frutas</i>	3.28	4.16	4.31	4.14	3.76	3.76	3.82	3.36	2.84	2.28	1.71
<i>Grasas y aceites</i>	1.94	1.95	2.71	2.74	2.71	2.29	1.92	1.85	1.95	1.07	1.08
<i>Dulces</i>	1.50	2.26	1.87	1.76	1.74	1.79	1.44	1.39	1.22	0.92	1.01
<i>Té, café, bebidas calientes</i>	1.56	2.07	2.21	1.97	1.86	1.74	1.63	1.39	1.39	1.00	0.80
<i>Bebidas alcohólicas</i>	1.20	1.64	0.92	0.94	2.10	1.48	1.47	1.45	1.30	0.34	0.79
<i>Otras bebidas*</i>	0.99	1.13	0.99	1.04	1.17	1.14	1.25	1.14	1.08	0.56	0.52
<i>Otros alimentos</i>	1.20	1.44	1.74	1.47	1.51	1.22	1.18	1.36	1.18	0.60	0.63
<i>Alimentos, bebidas fuera hogar</i>	4.70	4.85	5.08	5.96	5.92	5.80	5.39	5.14	3.92	3.77	2.80
<i>Gastos en vivienda</i>	18.29	13.77	17.58	15.93	15.18	16.73	16.45	17.85	18.70	21.52	23.34
<i>Vivienda principal</i>	18.25	13.77	17.58	15.93	15.18	16.73	16.45	17.85	18.57	21.52	23.16
<i>Otras viviendas</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<i>Mantenimiento</i>	0.04	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.18
<i>Equipo y operación corriente hogar</i>	8.79	6.70	5.40	6.54	5.71	6.26	9.13	9.05	10.30	13.05	12.08
<i>Bienes durables</i>	5.14	4.59	2.94	4.25	3.16	3.75	5.98	6.38	6.65	7.41	4.91
<i>Bienes no durables</i>	1.76	1.74	2.15	2.04	1.85	1.91	1.86	1.65	1.82	1.21	1.57
<i>Servicios</i>	1.88	0.37	0.31	0.25	0.70	0.60	1.29	1.02	1.83	4.43	5.60
<i>Vestido y calzado</i>	4.16	3.45	2.94	2.82	4.57	4.56	4.02	4.70	3.84	4.29	5.66
<i>Hombres</i>	1.59	0.90	0.97	1.10	2.00	1.76	1.41	1.84	1.44	1.76	2.33
<i>Mujeres</i>	1.32	1.16	0.72	0.54	1.00	1.37	1.25	1.56	1.23	1.57	2.08
<i>Niños</i>	0.97	1.07	0.94	0.89	1.30	1.16	1.15	0.94	0.83	0.78	1.02
<i>Otros artículos de vestir</i>	0.27	0.32	0.30	0.30	0.27	0.27	0.21	0.36	0.30	0.18	0.23
<i>Asistencia médica</i>	1.58	0.84	1.43	0.68	1.04	1.80	1.35	0.99	0.92	3.10	3.09
<i>Enseñanza</i>	2.20	0.84	1.10	0.85	1.20	1.65	1.69	2.30	1.84	5.11	3.84
<i>Diversiones y lectura</i>	3.47	2.28	3.14	2.69	3.37	3.56	2.95	3.75	3.14	4.93	4.62

Cuadro 36 (conclusión)

<i>Grupo de ingreso anual^a</i>	<i>Total</i>	<i>0 a</i>	<i>4 146</i>	<i>6 186</i>	<i>7 450</i>	<i>8 659</i>	<i>10 637</i>	<i>12 469</i>	<i>15 468</i>	<i>19 706</i>	<i>31 021</i>	<i>45 070</i>
<i>Finalidad del gasto</i>		<i>4 145</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>a</i>	<i>y más</i>
			<i>6 185</i>	<i>7 449</i>	<i>8 658</i>	<i>10 636</i>	<i>12 468</i>	<i>15 467</i>	<i>19 705</i>	<i>31 020</i>	<i>45 069</i>	
Recreación	2.84	1.22	2.03	2.83	2.44	2.89	3.14	2.47	3.11	2.44	3.25	3.86
Lectura y cultura	0.63	0.15	0.26	0.31	0.25	0.48	0.42	0.47	0.64	0.69	1.68	0.77
<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>8.34</i>	<i>4.89</i>	<i>11.06</i>	<i>4.77</i>	<i>6.84</i>	<i>5.09</i>	<i>4.76</i>	<i>6.72</i>	<i>6.78</i>	<i>12.14</i>	<i>9.80</i>	<i>12.52</i>
Vehículos: egreso neto en compra	2.72	0.00	5.45	0.00	1.58	0.00	0.00	1.28	1.34	5.39	3.45	6.64
mantenimiento, operación	2.35	0.46	0.90	0.43	0.52	0.51	0.83	2.08	2.07	4.11	4.53	4.49
Transporte público	3.01	4.42	4.70	4.33	4.73	4.52	3.79	3.11	3.20	2.36	1.00	0.84
Teléfono y otra comunicación	0.26	0.02	0.02	0.01	0.01	0.07	0.14	0.24	0.16	0.28	0.82	0.55
<i>Compra de vehículos: pagos</i>												
<i>amortización</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>Otros gastos de consumo</i>	<i>4.33</i>	<i>5.73</i>	<i>4.64</i>	<i>4.87</i>	<i>5.41</i>	<i>4.97</i>	<i>5.91</i>	<i>4.59</i>	<i>4.27</i>	<i>3.74</i>	<i>3.79</i>	<i>2.38</i>
Tabaco	1.26	1.37	1.35	1.31	1.60	1.38	2.55	1.56	1.28	1.07	0.72	0.44
Cuidado personal	3.06	4.37	3.29	3.56	3.78	3.58	3.36	3.03	2.99	2.67	3.08	1.93
Ceremonias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
Seguros	0.18	0.08	0.10	0.14	0.11	0.07	0.09	0.10	0.07	0.18	0.14	0.63
Remesas, regalos	0.48	0.03	0.10	0.15	0.12	0.49	0.11	0.95	0.30	0.66	0.37	1.03
<i>Otros gastos no consumo</i>	<i>0.12</i>	<i>0.13</i>	<i>0.18</i>	<i>0.12</i>	<i>0.05</i>	<i>0.09</i>	<i>0.14</i>	<i>0.13</i>	<i>0.12</i>	<i>0.12</i>	<i>0.17</i>	<i>0.12</i>
Impuestos	0.48	0.00	0.00	0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.13	0.38	0.51	2.67
Seguro social	1.21	0.17	0.45	0.77	0.78	1.15	0.73	0.51	0.83	1.52	1.07	1.62
<i>No especificado o error de redondeo</i>	<i>0.46</i>	<i>0.07</i>	<i>0.20</i>	<i>0.11</i>	<i>0.07</i>	<i>0.63</i>	<i>0.13</i>	<i>0.29</i>	<i>0.35</i>	<i>0.61</i>	<i>1.33</i>	<i>0.45</i>
Gasto total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
<i>Gasto medio por hogar (bolívars)</i>	<i>13 056.12</i>	<i>4 906.13</i>	<i>8 568.00</i>	<i>8 621.10</i>	<i>8 687.25</i>	<i>10 718.33</i>	<i>11 288.93</i>	<i>13 688.10</i>	<i>15 077.34</i>	<i>17 632.22</i>	<i>27 957.83</i>	<i>35 771.22</i>
<i>Gasto medio por persona (bolívars)</i>	<i>2 119.50</i>	<i>1 102.50</i>	<i>1 440.00</i>	<i>1 854.00</i>	<i>1 336.50</i>	<i>1 777.50</i>	<i>1 723.50</i>	<i>2 043.00</i>	<i>2 214.00</i>	<i>2 785.50</i>	<i>4 117.50</i>	<i>5 751.00</i>
<i>Tamaño medio del hogar</i>	<i>6.16</i>	<i>4.45</i>	<i>5.95</i>	<i>4.65</i>	<i>6.50</i>	<i>6.03</i>	<i>6.55</i>	<i>6.70</i>	<i>6.81</i>	<i>6.33</i>	<i>6.79</i>	<i>6.22</i>
<i>Ingreso medio por hogar (bolívars)</i>	<i>15 246.00</i>	<i>2 783.48</i>	<i>5 194.35</i>	<i>7 302.83</i>	<i>7 780.50</i>	<i>9 442.98</i>	<i>11 613.15</i>	<i>13 718.25</i>	<i>17 437.01</i>	<i>24 126.80</i>	<i>40 607.60</i>	<i>65 524.59</i>
<i>Ingreso medio por persona (bolívars)</i>	<i>2 475.00</i>	<i>625.50</i>	<i>873.00</i>	<i>1 570.50</i>	<i>1 197.00</i>	<i>1 566.00</i>	<i>1 773.00</i>	<i>2 047.50</i>	<i>2 560.50</i>	<i>3 811.50</i>	<i>5 980.50</i>	<i>10 534.50</i>
<i>Distribución de los hogares</i>	<i>100.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>10.00</i>	<i>5.00</i>	<i>5.00</i>

Nota: Los valores están expresados en bolívars de 1968.

^aCorresponde a grupos decílicos de hogares.