

35

Cuadernos
estadísticos



Resultados del Programa de
Comparación Internacional
para América del Sur



NACIONES UNIDAS

CEPAL

35

Cuadernos
estadísticos

Resultados del Programa de Comparación Internacional para América del Sur



NACIONES UNIDAS

C E P A L

Comisión Económica para
América Latina y el Caribe

Este documento fue preparado por la División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL. No ha sido sometido a revisión editorial.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/G.2354-P

ISBN: 978-92-1-323147-0

ISSN impreso: 0251-9437 • ISSN electrónico: 1727-0421

Nº de venta: S.07.II.G.162

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2007. Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Prólogo	5
Agradecimientos	7
I. Resumen metodológico	9
A. Antecedentes del Programa de Comparación Internacional (PCI).....	9
B. Establecimiento de una canasta única	10
C. Implementación en América del Sur	11
D. Consumo de los hogares	12
E. Gasto de consumo del gobierno	15
F. Formación bruta de capital fijo	16
1) Maquinaria y equipo	16
2) Construcción.....	17
G. Otros agregados del PIB.....	18
H. Transacciones informales.....	19
I. Cálculo de las paridades.....	19
J. Moneda MAS.....	20
K. Resultados mundiales.....	21
II. Resultados finales del Programa de Comparación Internacional para América del Sur, 2005	23
A. Producto interno bruto	23
B. Consumo de los hogares	25
C. Formación bruta de capital fijo	27
D. Gasto de consumo del gobierno	28
E. Otros componentes del PIB.....	29

Prólogo

Durante los últimos 40 años, ha habido varios intentos, a escala mundial, de elaboración de estadísticas económicas que reflejasen la paridad de poder adquisitivo (PPA) de las monedas nacionales, dado que esas medidas son más útiles y menos falaces que las basadas en los tipos de cambio de mercado. Aunque estos intentos no siempre fueron exitosos, sus resultados parciales se consideraron un progreso con respecto a las alternativas convencionales. El último ejercicio importante se realizó entre 1993 y 1996 bajo los auspicios de las Naciones Unidas. El hecho de que no se produjeran resultados oficiales llevó a esta organización a preguntar a la comunidad internacional si aún existía interés en continuar con el programa. Un grupo de organismos internacionales y nacionales encabezado por el Banco Mundial consideró pertinente y relevante la medición de la PPA a nivel mundial. Por consiguiente, en 2003 se dio inicio a una nueva ronda del programa. Este ha estado coordinado por una oficina que funciona en la sede del Banco Mundial en Washington y dirigido por un Consejo que representa un amplio grupo de intereses nacionales e internacionales.

El Programa de Comparación Internacional empezó formalmente a fines de 2003 y adoptó 2005 como año de referencia. Los países participantes se agruparon en cinco regiones (África, América Latina, Asia Occidental, Asia y el Pacífico y Comunidad de Estados Independientes). Todas las regiones se rigen por el mismo marco conceptual y metodología, pero realizan su propia coordinación en forma autónoma. Además, los Estados participantes en el programa de paridad de poder adquisitivo (PPA) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la

Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT)¹ aceptaron vincular sus resultados a los del programa. Más de 100 países participaron en esta ronda.

Los resultados que se publican en el presente documento se refieren al producto interno bruto (PIB) ajustado por PPA de 10 países de América del Sur. Estos países ya han participado conjuntamente en otros proyectos estadísticos, en particular en el relativo al índice de precios al consumidor armonizado. El programa proporcionó a los países un aprendizaje que permitió una mejor incorporación en un proyecto multinacional, una experiencia invaluable que realizó la coordinación de América del Sur. La región contó con el apoyo de la Oficina de Estadísticas de Canadá y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). A continuación se presentan los resultados oficiales correspondientes al PIB, el gasto real per cápita y la paridad de poder adquisitivo de los países de la región.

¹ Hace mucho tiempo que EUROSTAT, la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, produce comparaciones trianuales oficiales del PIB basadas en el poder adquisitivo. Desde los años 1980, la OCDE conduce un ejercicio paralelo para todos los países de la OCDE que no forman parte de la Unión Europea. Los resultados de los dos estudios se publican conjuntamente.

Agradecimientos

Este proyecto fue dirigido por tres coordinadores regionales, contó con la participación de un equipo de profesionales de la Oficina de Estadísticas de Canadá y la CEPAL. El programa no hubiera alcanzado el éxito logrado en América del Sur sin la valiosa colaboración y la dedicación del personal de los institutos nacionales de estadística y los bancos centrales de los 10 países participantes. Los especialistas que tienen a su cargo el cálculo del índice de precios al consumidor (IPC) llevaron a cabo la recopilación de los precios del consumo de los hogares, mientras que los de cuentas nacionales brindaron las estimaciones detalladas que se utilizaron en la agregación del PIB. Los miembros de los equipos de trabajo nacionales realizaron la validación de los datos en forma conjunta, bajo la coordinación de la Oficina de Estadísticas de Canadá y la CEPAL.

El Programa de Comparación Internacional para América del Sur recibió apoyo financiero del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Por su parte, la Oficina de Estadísticas de Canadá contó con la asistencia de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI). Tanto esta Oficina como la CEPAL aportaron recursos humanos y materiales para la coordinación del proyecto. Dado que ninguno de los 10 países recibió apoyo financiero externo para participar en el programa, cada instituto de estadística y banco central debió realizar un gran esfuerzo, asignando al proyecto recursos humanos y financieros propios.

I. Resumen metodológico

A. Antecedentes del Programa de Comparación Internacional (PCI)

El Programa de Comparación Internacional es una iniciativa estadística mundial cuyo propósito es brindar respuestas objetivas y cuantificadas a preguntas tales como: ¿cuánto más caro es el país A que el país B? ¿en qué sentido y en qué medida está la moneda A sobrevaluada con respecto a la moneda B? y ¿en qué medida el país A consume más que el país B en alimentos, salud, educación, entre otros bienes y servicios en términos per cápita? La elaboración de políticas públicas requiere respuestas a estas interrogantes, que se obtienen normalmente a partir de comparaciones internacionales de indicadores económicos.

Para realizar comparaciones internacionales se utiliza habitualmente una moneda como referencia, por ejemplo el dólar estadounidense. Todas las estadísticas expresadas en valor monetario se convierten a la moneda de referencia, sobre la base de los tipos de cambio del mercado.

Sin embargo, cabe señalar que los tipos de cambio del mercado están influidos por varios factores aparte del poder adquisitivo. A corto plazo, las fuerzas especulativas que afectan a las cuentas de capital de los países pueden provocar igual o más efectos que este. Además de las variaciones significativas en el mercado de divisas causadas por movimientos de capital a corto plazo, las crisis financieras repentinas tienen un impacto inmediato en el mercado cambiario, mientras que se reflejan en la producción y distribución de riqueza en forma más lenta. En este contexto, la paridad del poder adquisitivo es una

alternativa viable al uso de los tipos de cambio del mercado para hacer comparaciones relevantes y apropiadas. En términos de consumo, la PPA es el tipo de cambio entre dos divisas A y B que permite a un consumidor comprar la misma canasta de bienes y servicios con una divisa en un país que con la otra divisa en el otro país.

En el Programa de Comparación Internacional se calcularon las paridades del poder adquisitivo correspondientes a todos componentes del PIB: consumo de los hogares, consumo del gobierno, inversión en maquinaria y equipo, construcción residencial y de otro tipo. El cálculo de las PPA permitió a los Estados participantes comparar sus agregados macroeconómicos con los de los países vecinos, sin que esas comparaciones se vieran distorsionadas por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

En 2003, después de ocho años de intensos debates, el Banco Mundial lanzó una nueva ronda del programa. Más de 110 países agrupados en 5 regiones —África, América Latina, Asia Occidental, Asia y el Pacífico y Comunidad de Estados Independientes— aceptaron participar en el ejercicio.² Aunque algunos países latinoamericanos habían tomado parte en rondas anteriores, esta es la primera vez que se han incluido oficialmente como región. Los países participantes fueron Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, la República Bolivariana de Venezuela y Uruguay.

B. Establecimiento de una canasta única

Las PPA se calcularon a partir de un subconjunto de bienes y servicios que se consideraron representativos de un país y comparables con los disponibles en países vecinos. Para el programa, los agregados del PIB (consumo de los hogares, consumo del gobierno, formación bruta de capital, exportaciones e importaciones) se desglosaron en 135 encabezados básicos.³ Algunos ejemplos de encabezados básicos

² El programa de paridad de poder adquisitivo (PPA) de la OCDE y EUROSTAT, que funciona en forma independiente, fusionará sus resultados con los del Programa de Comparación Internacional.

del consumo de los hogares son pan y cereales; pescados y mariscos; frutas frescas; calzado; vehículos a motor, y educación. En el consumo del gobierno, se trata de servicios de salud; servicios de educación, y defensa, entre otros. En la formación bruta de capital, cabe citar los encabezados equipo de transporte y construcción de viviendas. Los bienes y servicios cuyos precios se cotizaron en cada país se clasificaron dentro de estos encabezados básicos y se definieron en forma muy detallada.

Los encabezados básicos se agrupan en clases y estas, a su vez, forman grupos, que integran las categorías que corresponden a los agregados del PIB. En el anexo B se presenta la lista completa de los encabezados básicos empleados en el Programa de Comparación Internacional en América del Sur.

C. Implementación en América del Sur

En la región de América del Sur se siguieron las pautas generales de recopilación de la información, procesamiento y cálculo establecidas por el Banco Mundial. Sin embargo, en algunos casos hubo que realizar adaptaciones a las peculiaridades de la región. A medida que se fue avanzando en los procedimientos, se desarrollaron herramientas de captura, procesamiento, estimación y diagnóstico. A continuación se describe brevemente la metodología aplicada para cada uno de los agregados del PIB. Asimismo se presentan los lineamientos generales de la metodología de cálculo y de la presentación de resultados. Puede consultarse una descripción más completa de la metodología utilizada para América del Sur en el documento “Nota metodológica sobre la ronda del Programa de Comparación Internacional en América del Sur”.

³ Un encabezado básico es la categoría más detallada para la cual se estiman ponderaciones de gasto, por lo cual es el nivel más desagregado de cálculo de la PPA.

D. Consumo de los hogares

En los 10 países que participaron en el estudio, el consumo de los hogares representó entre el 59% y el 75% de la demanda interna en 2005.

En un principio, dada la gran variedad de productos propia de la región, se consideraron dos canastas de bienes y servicios, una para la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y la República Bolivariana de Venezuela) y otra para el Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y Chile. Se trató de obtener un alto grado de superposición de productos entre ambas subregiones. Las canastas se definieron durante una serie de reuniones regionales realizadas en 2003 y 2004 y se puso gran cuidado en elegir productos que fueran representativos y comparables entre los países.

La canasta final, que resultó de combinar las dos subregiones, contiene más de 500 bienes y servicios y cubre 107 de los 110 encabezados básicos del consumo establecidos a nivel mundial. Las comparaciones no requieren que cada país participante cotice la totalidad de la canasta. Por lo tanto, debido a las diferencias en materia de disponibilidad de productos, solo 450 artículos se relevaron en la Comunidad Andina y 524 en el Mercosur y Chile. Después de una prueba piloto realizada en octubre de 2004, la información correspondiente se recabó en los meses de marzo, junio, septiembre y noviembre de 2005. Luego se calcularon precios medios anuales. Algunos productos fueron relevados solo una o dos veces. Por ejemplo, los precios de la ropa de invierno se incluyeron en la canasta solo en el trimestre en que estaban de temporada, mientras que los precios no sujetos a variación durante el año (entre otros los de las matrículas escolares) se relevaron una sola vez.

En el siguiente cuadro se enumeran las ciudades en las que se cotizaron los precios en cada país y el porcentaje estimado de la población urbana que representan.

Cuadro I.1
COBERTURA GEOGRÁFICA POR PAÍS
(En porcentajes de la población urbana)

País	Ciudades	Cobertura de la población urbana (en porcentajes)
Argentina	Gran Buenos Aires	37,1
Bolivia	Cochabamba, El Alto, La Paz, Santa Cruz	76,6
Brasil	Belén, Goiania, Porto Alegre, Río de Janeiro, Salvador, São Paulo	27,0
Chile	Antofagasta, Concepción, Coquimbo, Iquique, La Serena, Puerto Montt, Quilpué, Santiago, Talcahuano, Temuco, Valdivia, Valparaíso, Viña del Mar	54,6
Colombia	Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín	38,3
Ecuador	Guayaquil, Quito	45,6
Paraguay	Asunción	54,4
Perú	Arequipa, Huancayo, Iquitos, Lima, Trujillo	55,1
Uruguay	Montevideo, Paysandú, Las Piedras, Maldonado, Tacuarembó	51,2
Venezuela (Rep. Bol. de)	Gran Caracas (estimado)	17,7

Fuente: Elaboración propia.

Se realizaron ajustes para que los precios reflejaran el nivel nacional. Así, en el caso de los países en los que los precios se recabaron en varias ciudades (todos menos Argentina, Paraguay y la República Bolivariana de Venezuela), el promedio nacional se calculó como el promedio ponderado de los precios de cada ciudad, teniendo en cuenta las ponderaciones regionales elaboradas según se detalla a continuación.

Las ponderaciones regionales de cada país se obtuvieron a partir de encuestas de gastos de los hogares, estimaciones del PIB regional o la combinación de ambas fuentes. La población fue utilizada como criterio únicamente en los casos en los que no se contaba con información sobre los gastos. En el caso de Argentina, los precios medios de Buenos Aires y sus alrededores se ajustaron para que reflejasen el conjunto del país, sobre la base de coeficientes de un estudio independiente de paridades del poder adquisitivo dentro y fuera de la capital federal.

El cálculo de las paridades a nivel de los encabezados básicos se hizo a partir de los promedios anuales de los precios nacionales de cada producto de la canasta.

Los encabezados básicos de alquiler efectivo e imputado de la vivienda y servicio doméstico recibieron un tratamiento especial. En estos casos, a diferencia de los del resto de la canasta, el consumo real se obtuvo directamente y la paridad está implícita (es decir, se calculó dividiendo el consumo nominal por el consumo real). En lo que respecta al alquiler, el método consistió en calcular el volumen de servicios de alquiler en cada país, tomando en cuenta el inventario de viviendas y su calidad. Esta última se midió sobre la base de cuatro factores: densidad (personas por habitación), acceso a la energía eléctrica, al agua corriente y a la red de desagüe. Con relación al servicio doméstico, se calculó una remuneración media en moneda nacional, dividiendo el valor agregado bruto por el número de ocupados en esta actividad (según las cuentas nacionales). La excepción fue Bolivia, país en el que se estimó directamente la remuneración media en la actividad.

En el cálculo de las ponderaciones, el encabezado “instituciones sin fines de lucro” queda en el consumo de los hogares. En los países en los que estas instituciones son muy activas en las áreas de salud y educación, como Argentina y Uruguay, los gastos se dividieron en salud, educación y otros. Los relacionados con la salud y la educación se incorporaron como un encabezado distinto en las categorías afines, y los “otros”, en la categoría bienes y servicios diversos, bajo el encabezado “otros servicios no especificados”. En los otros países, el gasto total de las instituciones sin fines de lucro se atribuyó directamente al encabezado otros servicios no especificados. En este último caso, en lo que respecta al consumo efectivo de los hogares, el gasto de instituciones sin fines de lucro en salud y educación ya se encuentra agregado bajo el rubro salud y educación privada, con el resto del consumo de servicios privados.

E. Gasto de consumo del gobierno

En la nomenclatura del programa, los servicios prestados por el gobierno se reparten en dos categorías, los de consumo individual (como salud y educación) y los de consumo colectivo. Se tratan por separado a fin de medir el consumo efectivo de los hogares en salud y educación, sumando los gastos públicos a los privados. Este tratamiento es indispensable porque el único agregado comparable entre países en cuanto a salud y educación es el consumo efectivo, es decir, el gasto total de todos los sectores (privado, público e instituciones sin fines de lucro), dado que la repartición entre sectores varía considerablemente de un país a otro.

A su vez, los gastos de consumo individual se reparten en cinco grandes áreas o funciones: salud, educación, protección social, vivienda, y recreación y cultura. Los de consumo colectivo se dividen en dos: administración general y defensa. En América del Sur, se consideraron por separado solo los encabezados salud, educación y servicios colectivos. Los gastos correspondientes a las funciones de protección social, vivienda, y recreación y cultura se sumaron a los gastos de consumo colectivo, que conforman los servicios colectivos.

No existen precios de mercado para los servicios prestados por el gobierno, pero pueden medirse los costos vinculados con la producción de estos servicios (remuneración y consumo intermedio, entre otros). Por consiguiente, el gasto en cada función se divide en cinco encabezados básicos: remuneración, consumo intermedio, excedente de explotación (consumo de capital), impuestos netos sobre la producción, y ventas de bienes y servicios. En teoría, se debería calcular una paridad para cada uno. Sin embargo, como los tres últimos tienen poca importancia y es muy difícil cotizar sus precios, se les aplicaron paridades de referencia. Es decir, se supuso que las relaciones de precios observadas entre estos agregados son similares a las registradas por otros encabezados o agregados (véase la sección correspondiente al cálculo de las paridades).

En el caso del consumo intermedio, por ejemplo, es muy difícil obtener los precios de ciertos insumos. Los gobiernos no suelen

comprar bienes y servicios al por menor y, cuando lo hacen, sus precios pueden variar según cada compra (o licitación). Por ello, se utilizan paridades de referencia al consumo intermedio.

En el caso de la remuneración, se recabaron datos (sueldos, contribuciones, horas de trabajo y vacaciones) para una canasta de ocupaciones típicas diseñada por el Banco Mundial: 13 en el área de la salud, 5 en la de educación, 26 en la de administración. La información fue recopilada por los países participantes bajo la coordinación de consultores contratados por la Oficina de Estadísticas de Canadá.

F. Formación bruta de capital fijo

1. Maquinaria y equipo

La metodología empleada para el componente de maquinaria y equipo fue esencialmente la misma que para otros agregados de los que se seleccionó y cotizó una canasta representativa de bienes. Sin embargo, en general, encontrar productos para maquinaria y equipo comparables entre países es más complejo que en el caso de los bienes de consumo.

Para maximizar la comparabilidad a nivel mundial se siguieron las especificaciones desarrolladas por el Banco Mundial, que además identificó los posibles fabricantes y el modelo de los productos. La lista del Banco Mundial contiene 108 productos con sus especificaciones técnicas, agrupados en siete clases (productos metálicos, maquinaria de propósito general, maquinaria de usos especiales, equipos eléctricos y ópticos, muebles y otros bienes, equipo de transporte, software). En el caso de América del Sur, se utilizó una versión reducida de esta canasta. Se seleccionó un subconjunto de 37 productos representativos, que pudieran estar disponibles en los 10 países participantes y cubrieran todos los encabezados básicos escogidos por el Banco Mundial, cuyos precios se recabaron.

La recopilación de la información fue realizada en forma centralizada por un consultor. Una vez finalizada esta etapa, se llevó a cabo el proceso de validación de datos y se calcularon los precios medios por producto y por país. Como la información se recabó en 2006, hubo que retroponer los precios de maquinaria y equipo al año 2005, en el que se reunieron los precios del consumo de los hogares. Eso se hizo sobre la base de varios índices de precios de maquinaria y equipo entregados por los países (índices explícitos o implícitos calculados en cuentas nacionales).

Finalmente, los promedios correspondientes a 2005 se utilizaron como insumo para el cálculo de las PPA. Durante la validación de la ponderación de los siete encabezados en cada país, se constató que esta no era consistente entre países. Por ende, se incluyeron en dos agregados comparables, quedando conformados por los encabezados equipo de transporte y otros equipos, los únicos que eran comparables según la ponderación de cada país.

2. Construcción

Dentro de la formación bruta de capital fijo, la construcción contiene tres encabezados básicos, de acuerdo con el tipo de obra: construcción de viviendas o residencial (por ejemplo, de viviendas unifamiliares o multifamiliares), construcción de otros edificios o no residencial (como oficinas y centros comerciales) y obras civiles (autopistas, torres de comunicación, entre otras).

Dada la variedad de la estructura, la situación económica, la geografía y el clima, resultaría muy difícil tener en un año dado una canasta amplia de proyectos —con especificaciones en cuanto a materiales, mano de obra y equipos utilizados— para cada uno de los tres tipos de obra mencionados que fuera comparable entre todos los países.

Frente a este problema práctico, expertos en la construcción contratados por el Banco Mundial elaboraron una metodología denominada “canasta de componentes de construcción”, de acuerdo

con la cual se recopilaron los precios de 34 componentes de proyectos comunes, en lugar de proyectos de construcción completos.

La importancia de estos componentes en el precio total de una obra de cada tipo de construcción varía bastante. Por lo tanto, con el fin de estimar las PPA, los precios de los componentes se agrupan en sistemas. Los precios de estos sistemas se combinan en forma ponderada, de acuerdo con su importancia, para obtener las PPA entre países correspondientes a cada encabezado básico, sea de obras residenciales, no residenciales o de infraestructura.

La recopilación de los precios de los 34 componentes fue realizada por un consultor de América del Sur, que contó con el apoyo de varias empresas constructoras en los países participantes.

Luego de recabar los datos, se llevó a cabo un proceso exhaustivo de validación. Posteriormente, se calcularon los precios medios por país y por componente. Como en el caso de maquinaria y equipo, los países participantes enviaron índices de precios explícitos o implícitos de construcción que sirvieron para retroponer al año 2005 los precios de 2006.

G. Otros agregados del PIB

Para la variación de existencias, se aplicó una paridad de referencia que combinó la paridad del consumo de los hogares en bienes y la paridad global de la formación bruta de capital (construcción y maquinaria y equipo).

En el caso de las exportaciones e importaciones, la paridad fue el tipo de cambio con respecto al dólar estadounidense. Se calcularon por separado las exportaciones e importaciones reales, aplicándoles el tipo de cambio. Luego se sumaron con el método Elteto-Köves-Szulc (EKS), de igual forma que el resto de los agregados del PIB, para obtener el balance de exportaciones e importaciones de bienes y servicios en términos reales.

H. Transacciones Informales

Los precios de las transacciones informales en el comercio al por menor y en el sector de la construcción no han sido considerados en esta ronda del programa ni en las anteriores. Tampoco han sido incluidos en el programa de paridad de poder adquisitivo (PPA) de la OCDE y EUROSTAT. Por una parte, sería muy difícil determinar especificaciones y recabar precios de productos del sector informal. Por otra parte, la definición del sector informal varía de un país a otro, y, por lo tanto, su tratamiento en las cuentas nacionales. Además, aunque en teoría este sector se toma en cuenta en la estimación del PIB, muchos países no pueden atribuirle ponderaciones explícitas en los componentes de la demanda (consumo de los hogares, formación de capital).

Sin embargo, no hay ninguna indicación de que la falta de precios del sector informal invalide o sesgue las paridades establecidas a partir de los precios del sector formal. La hipótesis subyacente al cálculo de las paridades es que la relación de precios entre países —o la paridad establecida a partir de una canasta representativa— es válida también para los bienes y servicios no cotizados. Las relaciones entre los precios de los productos cotizados representan también las relaciones entre los precios de los productos no observados. Es probable que la relación entre precios de los sectores formal e informal de cada país no difiera sustancialmente.

I. Cálculo de las paridades

Una vez que se calcularon los medios anuales nacionales de todos los bienes y servicios que integran la canasta del programa, se utilizó el método *country-product-dummy* (CPD) para calcular las paridades a nivel de encabezado básico, mediante un software diseñado por el Banco Mundial. Para obtener el cálculo de las PPA, el software utiliza regresiones lineales, cuyas variables exógenas son los precios medios y una variable indicatriz para los países. En el caso del consumo de los hogares, las estimaciones se realizaron sobre la base de regresiones en las que también se tomó en cuenta la representatividad del producto.

Antes de proceder a la agregación de los encabezados básicos, se debe contar con una paridad para cada uno de ellos en cada país participante. Por lo tanto, en el caso en que un país no haya recabado ningún precio bajo un encabezado básico, no se puede obtener directamente una PPA del país correspondiente a ese encabezado básico. Por este motivo, se debe imputar una paridad a partir de otro modelo de regresión, utilizando en el cálculo las paridades de los países que sí cotizaron precios y paridades de otros encabezados relacionados para el cual el país faltante cotizó algún precio.

En el caso de los encabezados básicos respecto de los cuales ningún país recabó precios, se usaron paridades de referencia. Esto significa que se les imputó una paridad de otro encabezado relacionado o de una combinación ponderada de encabezados relacionados.

Las PPA de cada encabezado básico se agregan a niveles más altos hasta el PIB, según su importancia relativa en el producto de cada país, sobre la base del método EKS. Aunque no es aditivo, este método tiene la ventaja de asignar la misma importancia a todos los países. El PIB de cada país en términos reales se obtiene de manera implícita, deflactando el PIB nominal por su PPA. Una vez expresados en términos reales, los PIB de todos los países son directamente comparables, lo que permite sumarlos para obtener el PIB regional.

J. Moneda MAS

El PIB regional real representa el valor de todos los bienes y servicios producidos en la región, expresado en una divisa única, con cada bien o servicio valorado por su paridad y no por su tipo de cambio de mercado.

Una vez calculados los PIB en términos reales, se puede elegir cualquier moneda para expresarlos, siempre que se respete la participación relativa real de cada país en el PIB regional. Esto significa que se puede elegir tanto una moneda de un país participante como una moneda neutra.

En América del Sur se decidió expresar los PIB en una moneda neutra cuyo valor no correspondiera a ninguna moneda de la región. Con este fin se creó una unidad monetaria ficticia llamada MAS (Moneda de América del Sur). Esta se concibió de tal forma que la suma en MAS de los PIB en términos reales fuera igual a la suma de los PIB nominales expresados en dólares estadounidenses cuando estos se convierten sobre la base del tipo de cambio de mercado. Esto equivale a fijar en 1 a 1 el tipo de cambio entre el MAS y el dólar, pero no implica que el poder adquisitivo de una unidad de MAS en América del Sur sea igual al poder adquisitivo de un dólar estadounidense en Estados Unidos. La paridad definitiva entre el MAS y el dólar se conocerá una vez finalizada la comparación global que vinculará a todas las regiones del programa.

K. Resultados mundiales

Una vez calculadas las PPA de todas las regiones, se vincularán usando un subconjunto de países denominados “región RING” (Brasil y Chile fueron los elegidos en América del Sur). El PIB mundial se estimará como la suma de los PIB de las regiones, ajustados mediante factores obtenidos a partir de las paridades de los países de la región RING. Este PIB mundial y los PIB de los países, todos expresados en términos reales (es decir, convertidos a una moneda única con las PPA), serán en teoría mejores estimadores que los valores que resultan de la conversión por el tipo de cambio de mercado.

II. Resultados finales del Programa de Comparación Internacional para América del Sur, 2005

A. Producto interno bruto ⁴

Chile, Argentina y la República Bolivariana de Venezuela gozaron de un mayor nivel de bienestar en términos del PIB per cápita en 2005.

Cuadro II.1
PRODUCTO INTERNO BRUTO, ^a 2005
(Índice de gastos reales per cápita, región = 100)^b

País	Índice
Chile	145,7
Argentina	131,5
Venezuela (República Bolivariana de)	117,4
Uruguay	110,1
Brasil	102,1
Ecuador	77,6
Perú	76,8
Colombia	74,9
Paraguay	46,4
Bolivia	43,0

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Los resultados se presentan como índices. El 100 corresponde al promedio de los resultados de los 10 países de América del Sur. Por ejemplo, el índice de 145,7 para Chile indica que su PIB real per cápita es un 45,7% mayor que el promedio de la región.

^a En Uruguay y Colombia la introducción del nuevo año base resultará en un nivel del PIB un 11% y un 12% superior a los actuales, respectivamente.

^b La expresión gasto real se refiere al gasto nominal dividido por la PPA.

⁴ Las estimaciones del PIB de 2005 usadas en el programa son las oficiales de fecha 30 de abril de 2007, cuando cada país tenía un año de base distinto para sus cuentas nacionales.

En 2005, los países donde resultaba más caro vivir y trabajar fueron Chile, Brasil, la República Bolivariana de Venezuela y Uruguay; Paraguay y Bolivia eran los más baratos. La utilización más conocida de las PPA es la comparación de los niveles de precios o, en lenguaje corriente, dónde es más (o menos) caro vivir y trabajar. En el cuadro II.2 figuran los niveles de precios del PIB, expresados en relación con el promedio de América del Sur.

Cuadro II.2
COMPARACIÓN DE NIVELES DE PRECIOS:
¿QUÉ PAÍS ERA EL MÁS CARO EN 2005?
(Región = 100)

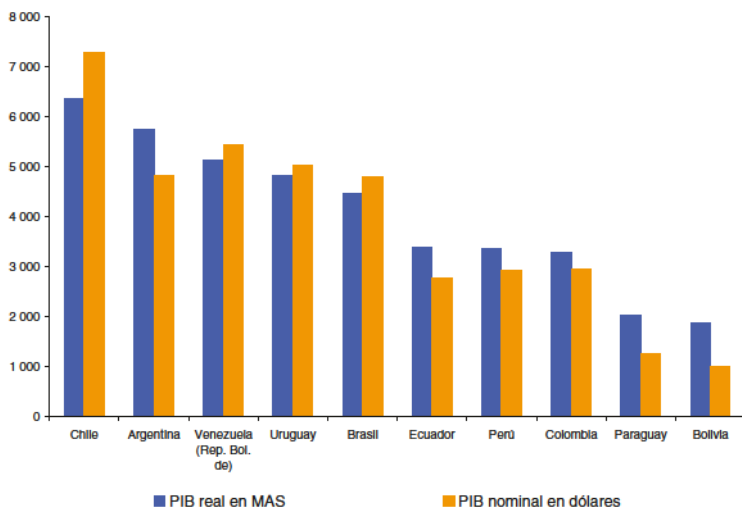
País	Índice de nivel de precios
Chile	114,5
Brasil	107,1
Venezuela (República Bolivariana de)	106,0
Uruguay	104,2
Colombia	89,6
Perú	86,7
Argentina	84,0
Ecuador	81,2
Paraguay	62,4
Bolivia	53,2

Fuente: Elaboración propia.

La participación de Brasil, Chile, la República Bolivariana de Venezuela y Uruguay en el PIB regional disminuye al medirla en términos reales. Como se indica en el gráfico II.1, la participación de Brasil, Chile, la República Bolivariana de Venezuela y Uruguay en el PIB regional es más baja en términos reales, en la moneda MAS, que en términos nominales, en dólares de Estados Unidos.⁵ El gráfico revela también que, en cuanto al PIB per cápita, ya sea nominal o real, los países están divididos en tres grupos bien definidos.

⁵ En América del Sur, se decidió expresar los PIB en términos reales con una moneda neutra cuyo valor no correspondiera a ninguna de la región. Con este fin se creó una moneda sudamericana ficticia, llamada MAS (Moneda de América del Sur), concebida de tal forma que la suma en MAS de los PIB reales fuera igual a la suma de los PIB nominales convertidos a dólares de Estados Unidos con el tipo de cambio de mercado.

Gráfico II.1
PIB PER CÁPITA EN TÉRMINOS REALES Y NOMINALES, 2005



Fuente: Elaboración propia.

B. Consumo de los hogares

Los resultados del consumo de los hogares presentados aquí son ligeramente distintos a los publicados en junio 2006. Las diferencias provienen, principalmente, de la revisión o de la actualización del PIB de 2005 en 6 de los 10 países (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, la República Bolivariana de Venezuela y Uruguay). Como consecuencia, se ha modificado levemente el orden de los países con respecto al publicado el año pasado.

En 2005, Argentina, Chile y Uruguay gozaron de un mayor nivel de bienestar en comparación con los otros países de América del Sur. Las estimaciones no presentan grandes sorpresas en el orden de los primeros tres países. Argentina está en el primer lugar en cuanto al consumo efectivo de los hogares per cápita, un 37% superior al promedio regional. Chile y Uruguay siguen con un 33% y un 26,5%, respectivamente.

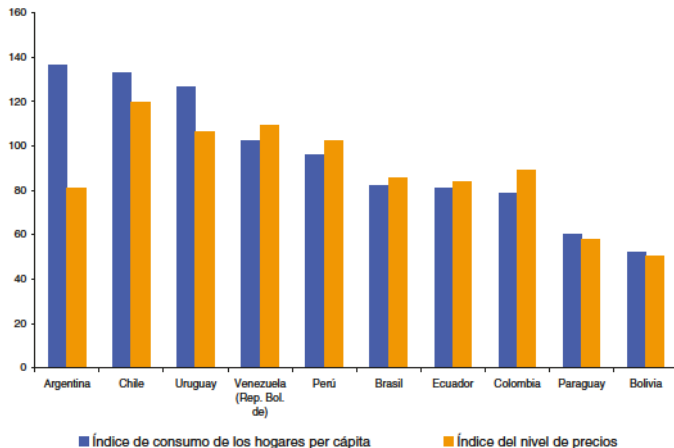
Cuadro II.3
CONSUMO EFECTIVO DE LOS HOGARES, 2005
(Índice de gastos reales per cápita, región = 100)

Pais	Índice
Argentina	136,5
Chile	133,0
Uruguay	126,5
Brasil	102,3
Venezuela (República Bolivariana de)	95,9
Perú	81,8
Ecuador	80,9
Colombia	78,8
Paraguay	59,9
Bolivia	51,8

Fuente: Elaboración propia.

En 2005, los países donde resultaba más caro vivir en términos del consumo de los hogares fueron Argentina, Chile, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela; Paraguay y Bolivia eran los más baratos.

Gráfico II.2
ÍNDICE DEL NIVEL DE PRECIOS E ÍNDICE DE CONSUMO DE LOS HOGARES PER CÁPITA, 2005
(Promedio regional=100)



Fuente: Elaboración propia.

Argentina gasta más que sus vecinos en alimentos y bebidas no alcohólicas y en comunicaciones, mientras que Chile encabeza el gasto en vestimenta y calzado, transporte y vivienda.

Cuadro II.4
¿QUIÉN GASTA MÁS Y EN QUÉ EN 2005?
(Selección de categorías per cápita, región = 100)

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela (Rep. (Bol. de)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	153,8	59,1	91,1	115,9	82,8	97,4	96,0	108,0	135,1	106,5
Prendas de vestir y calzado	137,0	27,9	90,0	225,3	77,1	116,5	83,3	124,9	148,7	65,0
Vivienda, agua y energía	144,2	51,8	96,1	157,1	101,1	60,3	69,3	62,0	153,0	103,6
Transporte	121,3	84,6	101,5	172,2	69,7	115,9	49,1	68,6	131,1	99,7
Comunicaciones	175,7	20,3	107,9	71,9	54,7	90,3	41,7	46,0	108,5	126,6
Restaurantes y hoteles	136,5	61,9	90,8	76,1	111,8	42,6	42,0	117,6	96,3	145,3
Salud y educación										
Total	121,2	76,4	107,9	119,2	84,1	76,7	41,3	67,0	110,1	93,5
Pública	80,5	114,5	122,7	88,8	80,2	75,2	38,0	39,9	73,5	94,2
Privada	165,7	44,3	93,9	145,2	86,0	76,5	43,2	91,0	142,3	90,7

Fuente: Elaboración propia.

C. Formación bruta de capital fijo

En 2005, la formación bruta de capital fijo per cápita fue superior al promedio regional en Chile, Argentina, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela. La formación bruta de capital fijo incluye dos componentes principales, construcción y maquinaria y equipo.

Cuadro II.5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO Y COMPONENTES, 2005
(Índice de gastos reales per cápita, región = 100)

País	Formación bruta de capital fijo	Orden	Maquinaria y equipo	Orden	Construcción	Orden
Chile	185,5	1	183,0	1	205,4	1
Argentina	141,8	2	129,4	2	159,2	2
Ecuador	102,6	3	76,8	6	134,8	3
Venezuela (Rep. Bol. de)	100,5	4	112,2	3	93,2	6
Brasil	96,6	5	110,5	4	79,4	8
Uruguay	86,8	6	99,7	5	79,8	7
Perú	83,7	7	42,9	8	118,4	4
Colombia	80,7	8	59,5	7	103,0	5
Paraguay	37,5	9	35,3	9	42,3	9
Bolivia	22,7	10	16,8	10	29,5	10

Fuente: Elaboración propia.

Chile, Argentina, la República Bolivariana de Venezuela y Brasil, países con un importante mercado de exportación, son también los que más gastan en maquinaria y equipo. El gasto per cápita en construcción confirma el crecimiento sostenido de Chile y la robustez de la economía argentina.

Cuadro II.6
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO Y COMPONENTES, 2005
(Índice de nivel de precios, región = 100)

País	Formación bruta de capital fijo	Orden	Maquinaria y equipo	Orden	Construcción	Orden
Venezuela (Rep. Bol de)	138,7	1	124,1	1	153,5	1
Chile	102,7	2	92,4	8	111,2	2
Brasil	102,2	3	99,2	3	107,0	3
Uruguay	96,0	4	91,2	9	102,1	4
Argentina	92,6	5	92,3	7	93,5	5
Colombia	92,3	6	110,0	2	82,0	6
Perú	83,1	7	97,5	6	75,4	7
Paraguay	82,6	7	99,1	4	71,9	8
Ecuador	74,6	9	85,4	10	68,3	9
Bolivia	69,8	10	97,6	5	53,5	10

Fuente: Elaboración propia.

D. Gasto de consumo del gobierno

En cuanto a los servicios del gobierno, Brasil encabeza la región en consumo per cápita y Chile es el país más caro.

Cuadro II.7
GASTO DE CONSUMO DEL GOBIERNO, 2005
(Índice de gastos reales per cápita, región = 100)

País	Índice
Brasil	127,0
Argentina	85,6
Venezuela (República Bolivariana de)	83,0
Colombia	81,8
Chile	81,6
Uruguay	72,8
Bolivia	67,5
Ecuador	61,2
Perú	41,3
Paraguay	31,4

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro II.8
GASTO DE CONSUMO DEL GOBIERNO, 2005
(Índice de nivel de precios, región = 100)

País	Índice
Chile	134,0
Uruguay	104,7
Brasil	103,9
Perú	97,4
Venezuela (República Bolivariana de)	95,6
Argentina	92,5
Colombia	92,5
Ecuador	70,2
Paraguay	56,4
Bolivia	32,9

Fuente: Elaboración propia.

E. Otros componentes del PIB

No se recolectaron precios para la variación de existencias ni para las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Como en el programa de paridad de poder adquisitivo (PPA) de la OCDE y EUROSTAT, en las otras regiones para esta ronda y en las rondas anteriores del programa, se aplican paridades de referencia a estos componentes. En otros términos, se usa como paridad de cada componente una paridad estimada para otros componentes.

En el caso de la variación de existencias, la paridad de referencia combina las paridades globales de los bienes de consumo y de los bienes de capital (maquinaria y equipo). En lo que respecta a las exportaciones e importaciones, la paridad es el tipo de cambio con respecto al dólar estadounidense (véase el cuadro II.9).

Cuadro II.9
BALANCE REAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
(Índice de gastos reales per cápita, región = 100)

País	Índice
Venezuela (República Bolivariana de)	465,7
Chile	270,8
Argentina	123,6
Brasil	74,9
Perú	67,6
Uruguay	56,3
Bolivia	14,9
Colombia	-10,5
Ecuador	-18,7
Paraguay	-27,0

Fuente: Elaboración propia.