

(E/CM.12/EEE/SC.2/VI) S.S. 12

Programa Interamericano de Estadísticas Básicas (PIEB)

SECCION IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 1. VALOR DE LAS VENTAS Y OTROS INGRESOS, SEGUN CLASES DE COMERCIO

Clase de comercio*	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas	Valor de otros ingresos
Artículos de ferretería			
Artículos eléctricos			
Materiales de construcción			
Productos textiles y ropa			
Calzado			
Productos alimenticios			
.....			
.....			

* Las subdivisiones del comercio por mayor se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Ciudades principales

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Trimestral

Período cubierto: Un trimestre

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS
 1. Comercio por mayor

TABULACION No. 2. VALOR DE LAS VENTAS Y OTROS INGRESOS,
 SEGUN CLASES DE COMERCIO

Clase de comercio*	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas			Otros ingresos			
		Total	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Total	Por servicios	Por comisiones	Por otros
TOTALES								
Artículos de ferretería								
Artículos eléctricos								
Materiales de construcción								
Productos textiles y ropa								
Calzado								
Productos alimenticios								
.....								
.....								

* Las subdivisiones del comercio por mayor se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
 Ciudades principales

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 3. VALOR DE LAS VENTAS ANUALES POR CLASE DE CLIENTES, SEGUN CLASES DE COMERCIO

Clase de comercio*	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas					
		Total	A. los clientes indicados				
			Exterior	Industria	Comercio <u>1/</u>	Gobierno	Unidades familiares
Artículos de ferretería							
Artículos eléctricos							
Materiales de construcción							
Productos textiles y ropa							
Calzado							
Productos alimenticios							
.....							
.....							

* Las subdivisiones del comercio por mayor se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional. 1/ De ser posible, se subdividirá en "al por mayor" y "al por menor."

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 4. VALOR DE LAS VENTAS ANUALES, PERSONAL OCUPADO, Y SUELDOS Y SALARIOS, SEGUN MODALIDAD (TIPO) DE OPERACIONES DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Modalidad (tipo) de operación de los establecimientos	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas			Personal ocupado*	Sueldos y Salarios pagados durante el año
		Total	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros		
TOTALES						
ESTABLECIMIENTOS QUE OPERAN PRINCIPALMENTE POR CUENTA PROPIA						
Exportadores						
Importadores						
De otras clases ...						
SUCURSALES Y OFICINAS DE VENTA DE INDUSTRIAS ..						
Que mantienen existencias						
Que no mantienen existencias						
AGENTES Y CORREDORES ...						
Agentes y corredores de exportación ..						
Agentes y corredores de importación ..						
Agentes y corredores de otras clases .						
OTRAS CLASES DE ESTABLECIMIENTOS						
(almacenamiento de petróleo en tanques, etc.)						

* En un período determinado durante el año.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 5. VALOR DE LAS VENTAS, PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS Y SALARIOS PAGADOS, SEGUN CLASES DE COMERCIO Y FORMA DE ORGANIZACION JURIDICA DE LAS EMPRESAS

Clase de comercio y forma de organización jurídica	Número de establecimientos informantes	Valor total de las ventas	Personal ocupado (especificado)			Sueldos y salarios pagados durante el año
			Total	Propietarios y socios activos	Trabajadores familiares y otros no remunerados	
TOTALES.....						
Empresas unipersonales ..						
Sociedades de personas ..						
Sociedades de capital ...						
Cooperativas						
Empresas públicas						
Otras						
6111. Materias primas agrícolas						
Empresas unipersonales ..						
Sociedades de personas ..						
.....						
Otras						
.....						
6119. Comercio por mayor no clasificado en otra parte						
Empresas unipersonales ..						
Sociedades de personas ..						
.....						
Otra						

* Las subdivisiones del grupo 611 de la CIIU se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones, excepto para "personal ocupado" que debe estar referido a un período determinado

X. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS
 1. Comercio por Mayor

TABULACION No. 6. VALOR DE LAS VENTAS, EXISTENCIAS Y COMPRAS DE PRODUCTOS DURANTE EL AÑO, SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor total de las ventas	Existencias de productos al final del año 1/	Compras de productos durante el año
TOTALES				
Empresas unipersonales				
Sociedades de personas				
Sociedades de capital				
Cooperativas				
Empresas públicas				
Otras				

/ Cuando la investigación se haga por primera vez, también deberá obtenerse información para el comienzo del año de operaciones.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones.

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 7. ADQUISICION DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, NUEVOS Y USADOS, DURANTE EL AÑO SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor de las adquisiciones											
		Total	Bienes nuevos					Bienes usados					Terrenos
			Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Ve- hículos	Otros bienes	Total	Edifi- cios y otras cons- truc- ciones	Equipo y maqui- naria	Ve- hículos	Otros bienes	
TOTALES													
Empresas unipersonales ..													
Sociedades de personas ..													
Sociedades de capital ...													
Cooperativas													
Empresas públicas													
Otras													

Características de los datosCobertura geográfica: Todo el país: SimpleProcedimiento de recolección: MuestraFrecuencia de recolección: AnualPeríodo cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 8. VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO DURANTE EL AÑO, SEGUN ORGANIZACION DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor de los bienes vendidos					
		Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Otros bienes	Terrenos
TOTALES							
Empresas unipersonales							
Sociedades de personas							
Sociedades de capital							
Cooperativas							
Empresas públicas							
Otras							
.....							
.....							

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

LX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 9. VALOR DE LOS BIENES DEL ACTIVO FIJO EN UNA FECHA DETERMINADA POR CLASES DE BIENES,
SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organizacion jurídica de la empresa	Valor del activo fijo					
	Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Terrenos	Otros bienes
TOTALES						
Empresas unipersonales						
Sociedades de personas						
Sociedades de capital						
Cooperativas						
Empresas públicas						
Otras						

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Fecha censal

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

1. Comercio por mayor

TABULACION NO. 10. VALOR DE LOS GASTOS GENERALES Y DE LA DEPRECIACION DURANTE EL AÑO, SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor total	Gastos generales							Depreciación
			Total	Alquileres	Intereses	Seguros	Publicidad y propaganda	Servicios profesionales	Servicios generales	
TOTALES										
De 1 persona										
De 2 a 4 personas										
De 100 y más personas										
111. Materias primas agrícolas										
De 1 persona										
De 2 a 4 personas										
De 100 y más personas										
119. Comercio por mayor no clasificado en otra parte										
De 1 persona										
De 2 a 4 personas										
De 100 y más personas										

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

I. Comercio por mayor

TABULACION NO. 11. VALOR DE LAS VENTAS DURANTE EL AÑO, EXISTENCIAS Y COMPRAS, SEGUN CLASES DE COMERCIO Y FORMA DE ORGANIZACION JURIDICA DE LAS EMPRESAS

Clase de comercio* y forma de organización jurídica	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas durante el año					Existencias de productos		Compras de productos durante el año	Otros bienes
		Total	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Al contado	Al crédito	Al comienzo del año	Al final del año		
TOTALES										
Empresas unipersonales ..										
Sociedades de personas ..										
Sociedades de capital ...										
Cooperativas										
Empresas públicas										
Otras										
6111. Materias primas agrícolas										
Empresas unipersonales ..										
Sociedades de personas ..										
.....										
Otras										
.....										
.....										
6119. Comercio por mayor no clasificado en otra parte.										
Empresas unipersonales...										
.....										

* Las subdivisiones del comercio por mayor se presentan sólo como ejemplos. Cada país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple y Divisiones políticas mayores

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Doce meses de operaciones

TABULACION NO. 12. VALOR DE LAS VENTAS, PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS Y SALARIOS PAGADOS, SEGUN CLASES DE COMERCIO Y TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Clase de comercio* y tamaño del establecimiento	Número de estable- cimientos infor- mantes	Valor de las ventas			Personal ocupado			Sueldos y salarios pagados durante el año
		Total	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Total	Propieta- rios y socios activos	Trabaja- dores fa- miliares y otros no remu- nerados	
TOTALES								
De 1 persona								
De 2 a 4 personas								
.....								
De 100 y más personas								
6111. Materias primas agrícolas								
De 1 persona								
De 2 a 4 personas								
.....								
De 100 y más personas.								
.....								
6119. Comercio por mayor no clasificado en otra parte ...								
De 1 persona								
De 2 a 4 personas								
.....								
De 100 y más personas.								

* Las subdivisiones del comercio por mayor se presentan sólo como ejemplos. Cada país adoptará los que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
y Divisiones políticas mayores.

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Doce meses de operaciones

TABULACION NO. 13. PRECIOS DE VENTA MEDIOS MENSUALES OBTENIDOS EN EL COMERCIO POR MAYOR, SEGUN CLASES SELECCIONADAS DE BIENES

Clases de bienes y unidad de medida *	Precios medios mensuales				
	Año anterior		Año en curso		
	(XX)	Diciem- bre	Enero
					(X)
Productos agropecuarios					
origen animal					
origen vegetal					
Piscicultura					
Productos de la minería					
.....					
.....					
.....					
Productos manufacturados					
Químicos					
.....					
.....					
.....					
Combustibles y lubricantes ..					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					

Meses siguientes al (X) último del año en curso, necesarios para completar un período de 12 meses. * Frente a cada producto se indicará la unidad de medida correspondiente.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Ciudades principales

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Mensual

Período cubierto: Un período determinado durante el mes

COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

o Comercio por menor

TABULACION NO. 1. VALOR DE LAS VENTAS Y OTROS INGRESOS, SEGUN CLASES DE COMERCIO

Clase de comercio*	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas	Valor de otros ingresos
as de víveres			
cias			
as de productos textiles y ropa			
as de calzado			
.....			
.....			
.....			
.....			
establecimientos mixtos			

Las subdivisiones del comercio por menor se presentan sólo como ejemplo. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Trimestral

Período cubierto: Un trimestre

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 2. VALOR DE LAS VENTAS Y OTROS INGRESOS, POR FORMAS DE PAGO, SEGUN CLASES DE COMERCIO

Clase de comercio*	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas			Otros ingresos		
		Total	Al contado	Al crédito	Total	Por servicios	Por otros conceptos
Tiendas de víveres							
Farmacias							
Tiendas de productos textiles y ropa							
Tiendas de calzado							
.....							
.....							
.....							
.....							
.....							
Establecimientos mixtos							

- 15 -

* Las subdivisiones del comercio por menor se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datosCobertura geográfica: Todo el país: SimpleProcedimiento de recolección: MuestraFrecuencia de recolección: AnualPeríodo cubierto: Doce meses de operaciones

LABORACION NO. 70 VALOR DE LAS VENTAS, EMPRESAS SOCIALES Y EMPRESAS
 SEGUN CLASES DE COMERCIO Y FORMA DE ORGANIZACION JURIDICA DE LAS EMPRESAS

Clase de comercio* y forma de organización jurídica	Número de establecimientos informantes	Valor total de las ventas	Personal ocupado			Sueldos y salarios pagados durante el año
			Total	Propietarios y socios activos	Trabajadores familiares y otros no remunerados	
TOTALES						
Empresas unipersonales ..						
Sociedades de personas ..						
Sociedades de capital ...						
Cooperativas						
Empresas públicas						
Otras						
6121. Abacerías y otras tiendas para la venta de productos alimenticios y bebidas, etc.						
Empresas unipersonales ..						
Sociedades de personas ..						
Sociedades de capital ...						
.....						
Otras						
.....						
6129. Comercio al por menor no clasificado en otra parte						
Empresas unipersonales ..						
.....						
Otras						

* Las subdivisiones del grupo 612 de la CIIU se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones, excepto para "personal ocupado" que debe estar referido a un período determinado

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 4. VALOR DE LAS VENTAS, EXISTENCIAS Y COMPRAS DE PRODUCTOS DURANTE EL AÑO, SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor total de las ventas	Existencias de productos al final del año 1/	Compras de productos durante el año
TOTALES				
Empresas unipersonales				
Sociedades de personas				
Sociedades de capital				
Cooperativas				
Empresas públicas				
Otras				

Quando la investigación se haga por primera vez, también deberá obtenerse información para el comienzo del año de operaciones.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 5 ADQUISICION DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, NUEVOS Y USADOS, DURANTE EL AÑO SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor de las adquisiciones												
		Total	Bienes nuevos					Bienes usados					Terrenos	
			Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Ve- hículos	Otros bienes	Total	Edifi- cios y otras cons- truc- ciones	Equipo y maqui- naria	Ve- hículos	Otros bienes		
TOTALES														
Empresas unipersonales														
Sociedades de personas														
Sociedades de capital ..														
Cooperativas														
Empresas públicas														
Otras														

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 6. VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO DURANTE EL AÑO, SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor de los bienes vendidos					
		Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Otros bienes	Terrenos
TOTALES							
Empresas unipersonales							
Sociedades de personas							
Sociedades de capital							
Cooperativas							
Empresas públicas							
Otras							
.....							
.....							

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 7. VALOR DE LOS BIENES DEL ACTIVO FIJO EN UNA FECHA DETERMINADA POR CLASE DE BIENES, SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Valor del activo fijo					
	Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Terrenos	Otros bienes
TOTALES						
Empresas unipersonales						
Sociedades de personas						
Sociedades de capital						
Cooperativas						
Empresas públicas						
Otras						

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Fecha censal

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 8. VALOR DE LOS GASTOS GENERALES Y DE LA DEPRECIACION, DURANTE EL AÑO, SEGUN LA ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor total	Gastos generales							Depreciación
			Total	Alquileres	Intereses	Seguros	Publicidad y propaganda	Servicios profesionales	Servicios generales	
TOTALES										
Tiendas de víveres										
Farmacias										
Tiendas de productos textiles y ropa										
Tiendas de calzado										
.....										
.....										
Establecimientos mixtos										

Características de los datosCobertura geográfica: Todo el país: SimpleProcedimiento de recolección: MuestraFrecuencia de recolección: AnualPeríodo cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 9. VALOR DE LAS VENTAS, EXISTENCIAS Y COMPRAS DURANTE EL AÑO, SEGUN CLASES DE COMERCIO Y FORMA DE ORGANIZACION JURIDICA DE LAS EMPRESAS

Clase de comercio* y forma de organización jurídica	Número de establecimientos informantes	Valor de las ventas durante el año			Existencias de productos		Compras de productos durante el año
		Total	Al contado	A crédito	Al comienzo del año	Al final del año	
TOTALES							
Empresas unipersonales.							
Sociedades de personas							
Sociedades de capital .							
Cooperativas							
Empresas públicas							
Otras							
6121. Abacerías y otras tiendas para venta de productos ali- menticios y bebidas etc.							
Empresas uniperson							
Otras							
.....							
6129. Comercio al por menor no clasificado en otra parte							
Empresas unipersonales							
Otras							

* Las subdivisiones del comercio por menor se presentan sólo como ejemplos. El país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple.

Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 10 VALOR DE LAS VENTAS, PERSONAL OCUPADO Y SUELDOS Y SALARIOS PAGADOS,
SEGUN CLASES DE COMERCIO Y TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Clase de comercio* y tamaño del establecimiento	Número de establecimientos informantes	Valor total de las ventas	Personal ocupado en (periodo especificado)			Sueldos y salarios pagados durante el año
			Total	Propietarios y socios activos	Trabajadores familiares y otros no remunerados	
TOTALES						
De 1 persona						
De 2 a 4 personas						
De 100 personas y más ..						
6121. Abacería y otras tiendas para la venta de productos alimenticios y bebidas, etc.						
De 1 persona						
De 2 a 4 personas						
De 100 personas y más ..						
6129. Comercio al por menor, no clasificado en otra parte						
De 1 persona						
De 2 a 4 personas						

* Las subdivisiones del comercio por menor se presentan sólo como ejemplos. Cada país adoptará las que considere de interés nacional.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Periodo cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

2. Comercio por menor

TABULACION NO. 11. PRECIOS DE VENTA MEDIOS MENSUALES OBTENIDOS EN EL COMERCIO POR MENOR, SEGUN CLASES SELECCIONADAS DE BIENES PARA CONSUMO

Bienes para consumo y unidad de medida*	Precios medios mensuales				
	Año anterior		Año en curso		
	(XX)		Diciembre	Enero	(X)
Alimentos					
Pan y cereales					
.....					
.....					
Carnes y pescado					
.....					
.....					
Productos lácteos					
.....					
.....					
Vestuario					
Ropa de hombre					
.....					
.....					
Ropa de mujer					
.....					
.....					
Ropa de niño					
.....					
.....					
Otros					
.....					
.....					

(XX) Meses siguientes al (X) último del año en curso, necesarios para completar un período de 12 meses. * Frente a cada producto se indicará la unidad de medida correspondiente.

Características de los datos

Cobertura geográfica: Ciudades principales

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Mensual

Período cubierto: Un período determinado durante el mes

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

3. Servicios

TABULACION NO. 1. INGRESOS, PERSONAL OCUPADO, SUELDOS Y SALARIOS PAGADOS, DURANTE EL AÑO, SEGUN CLASES DE SERVICIOS

Clase de servicio	Número de establecimientos informantes	Ingresos	Personal ocupado	Sueldos y salarios pagados
TOTAL				
Teatros y servicios relacionados ...				
Otras clases de servicios de recreación <u>1/</u>				
Hoteles, casas de huéspedes, y otros lugares de alojamiento				
Restaurantes, cafés, y otros lugares de comidas				
Otras clases de servicios personales <u>1/</u>				
Otras clases de servicios (agencias de publicidad, etc.) <u>1/</u>				

1/ Detallar, si por el país se considera importante alguna clase de servicios de los comprendidos en el grupo.

Característica de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Periodo cubierto: Doce meses de operaciones, excepto para "personal ocupado" que debe estar referido a un período determinado

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS
3. Servicios

TABULACION No. 2. ADQUISICION DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, NUEVOS Y USADOS, DURANTE EL AÑO
SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor de las adquisiciones											
		Total	Bienes nuevos					Bienes usados					Terrenos
			Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Otros bienes	Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Otros bienes	
TOTALES													
Empresas unipersonales													
Sociedades de personas													
Sociedades de capital													
Cooperativas													
Empresas públicas													
Otras													

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Periodo cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

3. Servicios

TABULACION NO. 3. VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO DURANTE EL AÑO, SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor de los bienes vendidos					
		Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Otros bienes	Terrenos
TOTALES.....							
Empresas unipersonales							
Sociedades de personas							
Sociedades de capital							
Cooperativas							
Empresas públicas							
Otras							
.....							
.....							

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS
3. Servicios

TABULACION NO. 4. VALOR DE LOS BIENES DEL ACTIVO FIJO EN UNA FECHA DETERMINADA POR CLASES DE BIENES,
SEGUN ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Valor del activo fijo					
	Total	Edificios y otras construcciones	Equipo y maquinaria	Vehículos	Terrenos	Otros bienes
TOTALES						
Empresas unipersonales						
Sociedades de personas						
Sociedades de capital						
Cooperativas						
Empresas públicas						
Otras						
.....						

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Período cubierto: Fecha censal

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS
3. Servicios

TABULACION NO. 5. VALOR DE LOS INGRESOS, GASTOS DE OPERACION, GASTOS GENERALES Y DE LA DEPRECIACION DURANTE EL AÑO, SEGUN LA ORGANIZACION JURIDICA DE LA EMPRESA

Organización jurídica de la empresa	Número de establecimientos informantes	Valor total de los ingresos	Valor total de los gastos de operación	Gastos generales							Depreciación
				Total	Alquileres	Intereses	Seguros	Servicios profesionales	Servicios generales	Otros	
TOTALES											
Empresas unipersonales											
Sociedades de personas											
Sociedades de capital .											
Cooperativas											
Empresas públicas											
Otras											

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Procedimiento de recolección: Muestra

Frecuencia de recolección: Anual

Período cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

3. Servicios

TABULACION NO. 6. INGRESOS, PERSONAL OCUPADO, Y SUELDOS Y SALARIOS PAGADOS, SEGUN CLASE DE SERVICIOS Y FORMAS DE ORGANIZACION JURIDICA

Clase de servicio y formas de organización jurídica	Número de establecimientos informantes	Ingresos durante el año	Personal ocupado (en período especificado)					Sueldos y salarios pagados durante el año	
			Existencias de productos		Total	Propietarios y socios activos	Trabajadores familiares y otros no remunerados		Empleados
			Al comienzo del año	Al final del año					
TOTALES									
Empresas unipersonales									
Sociedades de personas									
Sociedades de capital									
Empresas públicas									
Cooperativas									
Otras									
Teatros y servicios relacionados									
Empresas unipersonales									
.....									
.....									
.....									
Otras									
.....									
Otras clases de servicios									
Empresas unipersonales									
.....									
.....									
.....									
Otras									

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple

Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de recolección: Quinquenal

Periodo cubierto: Doce meses de operaciones

IX. COMERCIO INTERNO Y SERVICIOS

3. Servicios

TABULACION NO. 7. INGRESOS, PERSONAL OCUPADO, Y SUELDOS Y SALARIOS PAGADOS,
SEGUN CLASES DE SERVICIOS Y TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

Clase de servicio y tamaño del establecimiento	Número de establecimientos informantes	Ingresos durante el año	Existencias de productos		Personal ocupado			Sueldos y salarios pagados durante el año
			Al comienzo del año	Al final del año	Total	Propietarios y socios activos	Trabajadores familiares no remunerados	
TOTALES								
De 1 persona								
De 2 a 4 personas								
.....								
De 100 personas y más								
Teatros y servicios relacionados								
De 1 persona								
De 2 a 4 personas								
.....								
De 100 personas y más								
.....								
Otras clases de servicios								
De 1 persona								
De 2 a 4 personas								
.....								
.....								
De 100 personas y más								

Características de los datos

Cobertura geográfica: Todo el país: Simple
Divisiones políticas mayores: Simple

Procedimiento de recolección: Censo

Frecuencia de la recolección: Quinquenal

Período cubierto: Doce meses de operaciones