



Principales mensajes

- En 2015, las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe alcanzaron 906 548 millones de dólares y las importaciones 1 007 032 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 100 484 millones de dólares. Esto se explica principalmente por el déficit mostrado por los países centroamericanos, Colombia y México. Solo Brasil y Chile registraron superávits (véase el cuadro 1a).
- La región registró una disminución de 14,7% en el valor de sus exportaciones y de 9,8% en el de sus importaciones en 2015 con respecto a 2014 (véase el cuadro 1a). Con ello, 2015 fue el tercer año consecutivo de caída en el valor de los envíos de la región.
- El Salvador (+4,7%) fue el único país que registró un incremento de sus exportaciones en 2015. Las mayores caídas se encuentran en los países exportadores de petróleo e hidrocarburos, entre ellos la República Bolivariana de Venezuela, Colombia, el Estado Plurinacional de Bolivia y Ecuador (-49,3%, -35,2%, -32,3% y -28,6%, respectivamente).
- En cuanto a las importaciones, solo Cuba (+12,9%), Honduras (+1,1%) y Nicaragua (+0,4%) registraron alzas, mientras las importaciones de El Salvador y México disminuyeron ligeramente (-0,9% y -1,2%, respectivamente). En el extremo opuesto se situaron Brasil (-25,1%), Ecuador (-22,5%), Uruguay (-17,4%), Paraguay (-15,7%) y Colombia (-15,6%). Entre los esquemas subregionales de integración, todos registraron caídas en sus importaciones. Las compras del Mercado Común Centroamericano bajaron un 5,2%, mientras las del MERCOSUR, la Comunidad Andina y la Comunidad del Caribe registraron mermas de 19,4%, 13,4% y 10,3%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- Las exportaciones también disminuyeron en todos los esquemas subregionales de integración: el Mercado Común Centroamericano registró la menor caída (-5,7%) en comparación con la Comunidad Andina (-27,2%), el MERCOSUR (-22,0%) y la CARICOM (-14,5%) (cuadro 1a). En definitiva, el comercio de los países centroamericanos mostró una mayor resiliencia que los países sudamericanos y del Caribe.
- La caída de las exportaciones de la región en 2015 se debió a la fuerte reducción de 15,7% de los precios de la canasta exportada, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 1,0% del volumen exportado. Todas las subregiones registraron disminuciones de precios, con la mayor caída en los países de la Comunidad Andina y del MERCOSUR.
- México y los países del MERCOSUR y del Mercado Común Centroamericano tuvieron aumentos del volumen exportado en 2015, mientras las demás subregiones presentaron caídas (véase el gráfico 1b).
- La disminución de las exportaciones de la región en 2015 está en línea con la caída de 12,0% de las exportaciones mundiales. Las ventas externas de África y Oriente Medio, de la zona euro y de los Estados Unidos disminuyeron 37,2%, 13,1% y 7,1%, respectivamente, al tiempo que China registró una caída de un 2,6% (véase el cuadro 2). Es decir, las mayores caídas del valor exportado se registraron en las regiones exportadoras de materias primas.
- Las exportaciones intrarregionales se redujeron 18,1% en 2015 respecto de 2014, es decir 3 puntos más que las exportaciones totales. Si se excluye a México, la caída fue de 19,1% (véase el cuadro 4). Con ello, el coeficiente de comercio intrarregional (medido por exportaciones) se ubicó en promedio en 15,7% (23,2% si se excluye a México), su valor más bajo en los últimos 10 años.

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a diciembre de 2015

	Enero-diciembre 2015			Variación respecto de enero-diciembre 2014	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	56 752	59 787	-3 035	-16,9	-8,3
Bolivia, Estado Plurinacional	8 723	9 037	- 314	-32,3	-8,4
Brasil	191 134	171 460	19 674	-15,1	-25,1
Chile	63 362	59 220	4 142	-16,3	-12,8
Colombia	35 491	54 058	-18 566	-35,2	-15,6
Costa Rica	9 666	15 504	-5 838	-14,5	-9,8
Cuba	3 425	14 721	-11 296	-29,5	12,9
Ecuador	18 366	21 506	-3 140	-28,6	-22,5
El Salvador	5 520	10 415	-4 895	4,7	-0,9
Guatemala	10 726	17 638	-6 913	-1,0	-3,5
Honduras	3 920	9 411	-5 491	-3,7	1,1
México	380 772	395 232	-14 460	-4,1	-1,2
Nicaragua	2 419	5 902	-3 483	-8,2	0,4
Panamá	696	12 136	-11 440	-15,0	-11,5
Paraguay	8 357	9 529	-1 173	-13,5	-15,7
Perú	33 247	38 060	-4 813	-12,9	-4,7
República Dominicana	9 526	16 860	-7 334	-4,0	-2,5
Uruguay	7 679	9 489	-1 811	-16,2	-17,4
Venezuela, República Bolivariana	37 892	46 639	-8 747	-49,3	-9,3
América Latina y el Caribe	906 548	1 007 032	-100 484	-14,7	-9,8
Comunidad Andina (CAN)	95 827	122 660	-26 833	-27,2	-13,4
Comunidad del Caribe (CARICOM)	18 874	30 427	-11 552	-14,5	-10,3
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	32 947	71 007	-38 060	-5,7	-5,2
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	301 814	296 905	4 909	-22,0	-19,4

b) Exportaciones de enero a diciembre de 2015

	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15
Argentina	3 797	3 867	4 390	5 146	5 202	6 039	5 567	5 131	5 169	5 032	4 000	3 411
Bolivia, E.P.	794	706	791	751	796	776	746	701	726	693	619	624
Brasil	13 704	12 092	16 979	15 156	16 769	19 628	18 533	15 485	16 148	16 049	13 806	16 783
Chile	5 967	5 095	5 936	5 754	5 017	5 356	5 087	4 815	4 951	5 039	5 144	5 201
Colombia	2 875	3 128	3 402	3 212	3 359	3 218	3 002	2 809	2 867	2 713	2 362	2 543
Costa Rica	728	782	887	814	887	854	800	756	758	817	811	772
Cuba	279	221	308	328	333	301	300	266	305	251	264	269
Ecuador	1 610	1 569	1 714	1 531	1 767	1 635	1 533	1 543	1 371	1 425	1 331	1 337
El Salvador	424	478	526	426	496	477	539	417	417	441	472	407
Guatemala	879	885	1 005	915	1 004	910	965	883	825	826	791	838
Honduras	326	380	442	401	369	375	308	261	232	256	257	312
México	26 554	29 716	34 134	32 954	31 340	33 840	32 804	31 048	32 241	34 155	31 025	30 961
Nicaragua	197	216	258	226	223	218	213	185	168	184	152	178
Panamá	52	53	64	57	63	60	65	62	60	65	49	45
Paraguay	764	806	877	680	666	745	727	650	631	679	607	524
Perú	2 757	2 581	2 651	2 336	2 601	3 134	2 783	2 950	2 619	2 975	2 789	3 070
República Dominicana	690	750	827	838	828	846	874	771	814	811	777	700
Uruguay	518	545	591	748	863	718	659	728	650	592	513	554
Venezuela, R.B.	3 216	2 672	3 049	4 118	3 945	4 045	3 159	2 517	2 807	2 628	2 971	2 766
América Latina y el Caribe	67 945	67 806	80 023	77 754	78 489	84 646	80 225	73 258	75 532	77 272	70 339	73 259
CAN	8 036	7 983	8 558	7 831	8 523	8 764	8 063	8 003	7 583	7 807	7 102	7 574
CARICOM	1 814	1 266	1 193	1 363	1 959	1 471	1 560	1 280	1 770	1 638	1 596	1 964
MCCA	2 607	2 794	3 181	2 839	3 042	2 894	2 891	2 564	2 461	2 591	2 532	2 552
MERCOSUR	21 998	19 982	25 886	25 848	27 445	31 175	28 645	24 511	25 406	24 981	21 898	24 039

c) Importaciones de enero a diciembre de 2015

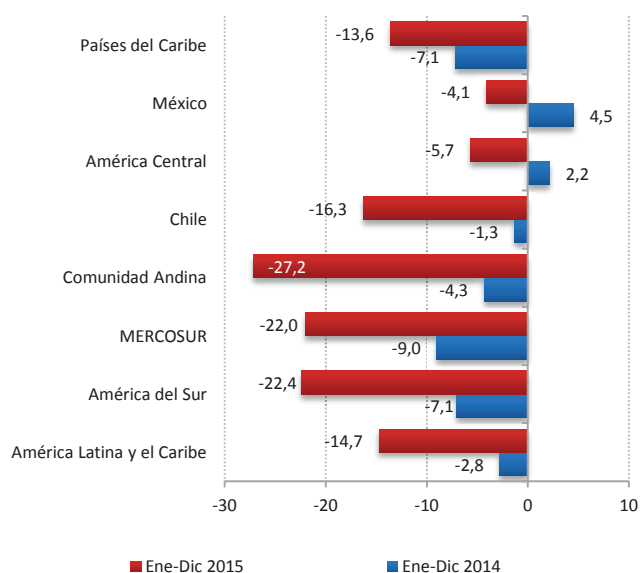
	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15
Argentina	4 205	3 999	5 052	4 957	4 988	5 758	5 665	5 438	5 525	4 940	4 741	4 521
Bolivia, E.P.	700	722	797	710	721	695	795	704	742	827	728	897
Brasil	16 878	14 934	16 521	14 665	14 008	15 101	16 147	12 796	13 204	14 053	12 609	10 543
Chile	5 045	4 504	5 141	4 753	4 263	4 746	5 358	5 038	5 068	5 210	4 744	5 351
Colombia	4 885	4 587	4 641	4 461	4 440	4 221	4 968	4 438	4 498	4 515	4 243	4 159
Costa Rica	1 204	1 193	1 293	1 310	1 259	1 254	1 438	1 285	1 240	1 365	1 387	1 276
Cuba	1 023	1 069	1 128	1 190	1 248	1 289	1 344	1 202	1 291	1 315	1 335	1 289
Ecuador	2 210	1 878	2 019	1 928	1 749	1 840	1 809	1 612	1 739	1 709	1 537	1 474
El Salvador	837	837	860	872	902	902	953	817	877	894	851	813
Guatemala	1 359	1 294	1 532	1 430	1 544	1 450	1 641	1 454	1 536	1 548	1 462	1 389
Honduras	732	800	877	793	830	791	834	714	752	767	742	777
México	29 816	29 124	33 664	33 040	32 357	34 589	35 071	33 830	33 661	35 599	32 593	31 887
Nicaragua	418	490	489	442	518	499	493	481	473	522	587	488
Panamá	1 019	922	1 030	871	945	1 009	1 053	1 005	1 061	1 203	961	1 055
Paraguay	828	778	839	814	757	810	862	824	767	744	736	771
Perú	3 288	2 861	3 306	3 130	3 084	3 287	3 263	3 258	3 216	3 214	3 125	3 028
República Dominicana	1 255	1 220	1 465	1 340	1 464	1 492	1 517	1 393	1 459	1 436	1 430	1 388
Uruguay	933	769	893	801	709	962	848	679	714	791	667	726
Venezuela, R.B.	3 458	3 925	3 552	3 562	3 866	4 085	3 890	3 827	4 047	4 263	4 046	4 119
América Latina y el Caribe	82 577	78 460	87 815	83 616	82 126	87 871	90 629	83 116	84 470	87 214	80 915	78 224
CAN	11 083	10 047	10 763	10 229	9 994	10 043	10 834	10 012	10 195	10 266	9 633	9 559
CARICOM	2 485	2 553	2 714	2 550	2 474	3 090	2 679	2 320	2 602	2 298	2 390	2 272
MCCA	5 570	5 537	6 082	5 717	5 998	5 905	6 414	5 757	5 938	6 299	5 991	5 798
MERCOSUR	26 301	24 405	26 856	24 798	24 327	26 716	27 411	23 564	24 255	24 792	22 799	20 680

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

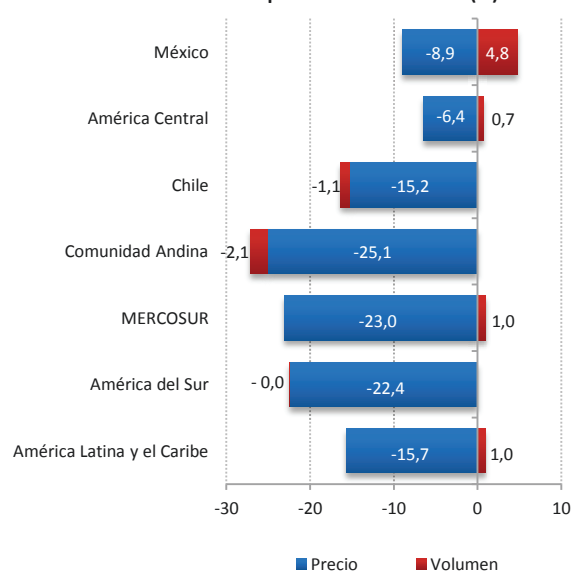
Notas: Datos de Trinidad y Tabago y de la República Bolivariana de Venezuela para septiembre - diciembre son estimados. Datos de Cuba se estiman por la tendencia DOTS. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero a diciembre de 2015

a) Tasa de variación respecto del año anterior (%)



b) Descomposición de la variación en precio y volumen, respecto del año anterior (%)

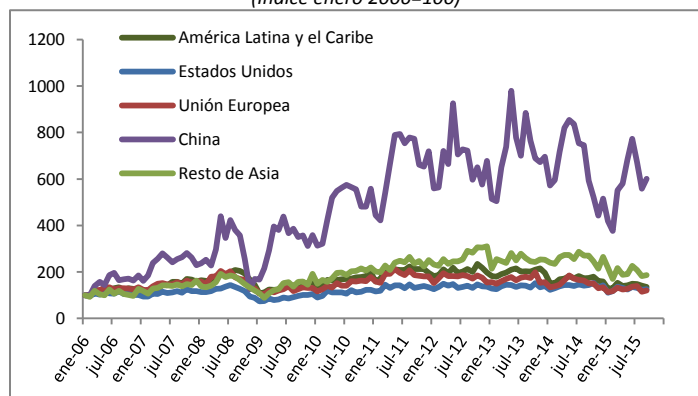


Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Las variaciones en precios para Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y la República Bolivariana de Venezuela son estimados. El índice de precios calculado por México toma como base el año 2014. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero de 2006 a diciembre de 2015

Exportaciones de América Latina y el Caribe: Principales destinos
(Índice enero 2006=100)



Variación comparada con otras regiones del mundo
(Acumulada a diciembre de cada año, en porcentajes)

	Variación 2013	Variación 2014	Variación 2015
América Latina y el Caribe	-0,6	-2,8	-14,7
África y Oriente Medio	-1,3	-5,9	-37,2
Asia	4,8	3,5	-5,8
China	7,8	6,0	-2,6
Japón	-10,4	-3,6	-9,4
Estados Unidos	2,1	2,7	-7,1
Zona Euro	3,4	1,8	-13,1
Mundo	2,2	1,0	-12,0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis y NBS National Bureau of Statistics of China.

Notas: Datos de la República Bolivariana de Venezuela para septiembre - diciembre son estimados. El gráfico 2 no incluye a Cuba, CARICOM, Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

En el año 2015, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (44,4%), Asia (17,9%) y la propia región (15,9%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,6%), seguido por Asia (30,9%) y la propia región (15,4%). Las importaciones desde China representaron un 17,9% del total (véase el cuadro 3). Cabe notar la recuperación relativa de los envíos a Estados Unidos, que en años recientes habían llegado a representar el 40% del valor de los envíos regionales.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: Comercio con principales socios, enero a diciembre de 2015
(Millones de dólares corrientes)

	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Part. %
Exportaciones	66 744	66 873	79 184	75 403	75 708	82 365	79 319	72 407	74 224	76 413	68 802	71 662	100,0
Estados Unidos	28 693	30 746	35 498	34 369	32 475	35 158	34 174	32 205	32 695	34 552	31 841	32 355	44,4
Unión Europea	7 042	7 295	8 202	7 738	7 939	8 462	8 655	7 158	7 464	7 821	6 652	7 011	10,3
Asia	12 073	10 047	13 641	13 092	14 432	16 645	14 847	12 647	13 290	13 296	11 872	12 930	17,9
China	5 079	4 563	6 689	7 045	8 290	9 370	8 164	6 771	7 297	6 606	5 742	5 877	9,2
Resto de Asia	6 994	5 483	6 953	6 047	6 142	7 275	6 683	5 877	5 992	6 689	6 130	7 052	8,7
América Latina y el Caribe	10 913	11 070	13 034	11 815	12 070	12 715	12 613	11 942	11 524	11 920	10 630	11 033	15,9
Resto del mundo	8 023	7 716	8 808	8 390	8 793	9 385	9 030	8 454	9 251	8 824	7 807	8 334	11,6
Importaciones	76 795	72 695	81 477	77 666	75 995	80 990	84 035	77 196	78 057	80 962	74 798	72 219	100,0
Estados Unidos	24 056	22 405	26 290	24 612	24 143	25 933	25 919	24 447	23 538	24 832	23 327	23 070	31,4
Unión Europea	10 475	9 724	7 640	7 613	10 295	11 032	11 675	10 759	10 127	10 321	9 942	9 915	12,8
Asia	24 593	22 975	24 769	23 513	23 206	23 638	25 968	23 911	25 380	26 394	22 922	21 407	30,9
China	14 377	13 126	13 964	12 901	13 028	13 561	14 367	13 908	14 841	15 573	13 671	13 437	17,9
Resto de Asia	10 216	9 849	10 805	10 611	10 178	10 077	11 600	10 003	10 539	10 821	9 251	7 970	13,1
América Latina y el Caribe	11 028	11 065	13 037	12 148	11 618	12 834	12 914	11 705	11 972	11 804	11 647	11 528	15,4
Resto del mundo	6 643	6 526	9 742	9 781	6 734	7 553	7 559	6 374	7 040	7 611	6 960	6 299	9,5

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando la estructura de DOTS.

En 2015, las exportaciones destinadas la Unión Europea y a China disminuyeron un 19,6% y 15,7%, respectivamente, con respecto a 2014. Por el lado de las importaciones, las mayores caídas se registraron en aquellas provenientes de la misma región (-18,0%) y de la Unión Europea (-15,7%). Al contrario de la tendencia observada antes en el año, las importaciones desde Asia también disminuyeron (-2,0%), con una reducción un poco más baja para China (-1,4%).

En 2015, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (26,8%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (15,7%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (8,1%). Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-CAN (-21,9%) e intra-MERCOSUR (-20,3%) y por las exportaciones de Chile y México a la región (-13,7% y -12,1%, respectivamente) (véase el cuadro 4). En el extremo opuesto se encuentra el Mercado Común Centroamericano, con un aumento del comercio intrasubregional de un 2,3%.

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, enero a diciembre de 2015
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de variación)

	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Var. 2015/2014 ^a
Intra CAN	7,1	8,3	7,2	8,6	9,2	8,1	7,7	8,1	7,7	8,2	7,4	8,1	-21,9
Intra MCCA	25,0	23,9	23,4	26,0	24,2	25,3	26,8	27,0	28,1	27,7	28,2	27,6	2,3
Intra MERCOSUR	13,4	15,5	15,1	12,8	12,4	12,4	12,7	14,9	14,0	13,6	15,4	12,9	-20,3
Chile a ALC	16,7	17,5	18,4	20,0	18,4	16,8	21,3	20,3	19,5	23,3	21,0	19,5	-13,7
México a ALC	6,0	5,9	6,0	6,2	6,1	6,1	6,3	5,8	5,6	5,8	5,2	5,0	-12,1
Intra ALC	16,3	16,6	16,5	15,7	15,9	15,4	15,9	16,5	15,5	15,6	15,4	15,4	-18,1
Intra ALC sin México	23,2	25,1	24,4	23,0	22,9	21,9	22,7	24,5	23,1	23,5	23,8	23,3	-19,1

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

^a Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior.

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, enero a diciembre de 2015
(Millones de dólares corrientes)

	Ene-15	Feb-15	Mar-15	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dic-15	Part. %
EXPORTACIONES	68 293	66 391	78 621	76 191	76 303	82 962	78 459	70 424	73 592	75 571	68 552	71 197	100,0
Agrícolas y agropecuarios	10 577	9 111	10 953	9 976	10 580	10 541	10 250	9 170	9 381	10 148	9 460	9 918	13,5
Minería y petróleo	17 459	14 758	16 084	16 467	16 991	18 533	15 618	14 330	14 465	14 348	13 552	13 756	21,0
Manufacturas	40 257	42 522	51 585	49 748	48 733	53 887	52 591	46 924	49 745	51 074	45 540	47 523	65,4
IMPORTACIONES	79 497	75 175	84 635	78 956	78 782	84 065	87 015	79 890	80 770	83 583	77 423	74 713	100,0
Bienes de capital	15 383	13 077	14 822	14 242	13 233	14 238	15 181	13 708	14 132	14 607	13 475	13 972	17,6
Insumos intermedios	40 630	39 534	45 090	41 617	42 529	44 940	46 080	41 453	43 167	44 513	40 960	38 636	52,8
Bienes de consumo	15 007	14 390	16 455	15 036	14 969	15 652	16 537	16 552	16 092	16 670	15 549	15 110	19,5
Combustibles	8 477	8 174	8 269	8 062	8 051	9 235	9 217	8 177	7 378	7 794	7 439	6 995	10,1

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de la República Dominicana y de la República Bolivariana de Venezuela para septiembre – diciembre son estimados.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de 2014 se registraron en las exportaciones de minería y petróleo (-37,5%) y en los envíos de productos agrícolas y agropecuarios (-6,6%). Por su parte, las exportaciones de manufacturas, que explican el 65,4% de las exportaciones en el año completo, cayeron 4,8%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios del petróleo, el cobre y el gas, que en conjunto representan 30% de las exportaciones totales. Asimismo, en 2015 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 29,2% (véase el cuadro 6.b), con caídas fuertes en todos los productos (petróleo, hierro, gas, soja, azúcar) excepto el banano. En cuanto al volumen exportado, casi todos los productos registraron incrementos, destacándose los envíos de hierro, bebidas, soja, y azúcar, mientras los de petróleo y gas bajaron (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-diciembre de 2015

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2010=100)

a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	Variación de valor	Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	Variación de precios		
Azúcar	2%	12 287	10 427	-15,1	68,8	79,9	63,1	-21,0	5,8
Banano	1%	4 394	4 563	3,9	105,8	105,8	108,8	2,9	1,0
Bebidas (A)	2%	9 992	9 522	-4,7	73,0	99,0	78,3	-20,9	16,2
Carne	7%	26 171	23 576	-9,9	109,5	146,8	131,4	-10,5	0,6
Cobre	8%	49 228	41 058	-16,6	61,4	91,0	73,0	-19,8	3,2
Gas	1%	7 680	4 521	-41,1	43,8	99,6	59,6	-40,2	-1,0
Hierro-Acero (B)	3%	15 969	13 065	-18,2	31,5	77,2	45,0	-41,7	23,5
Petróleo	21%	147 746	73 272	-50,4	46,2	121,7	64,2	-47,2	-3,2
Soja (C)	3%	28 791	27 976	-2,8	82,7	109,4	86,8	-20,6	17,8
Sub-total	47%	302 258	207 982	-31,2	62,7	113,4	77,2	-31,9	0,7

b) Grupos de productos

	(E)	Precios		
		Ene-Dic 2014	Ene-Dic 2015	Var. de precios
Alimentos	10%	105,9	90,2	-14,8
Bebidas	3%	99,0	78,3	-20,9
Aceites y harinas	8%	112,8	87,6	-22,3
Otros agro	9%	93,5	88,3	-5,6
Minerales y metales	27%	85,0	65,4	-23,1
Energía	45%	118,8	69,0	-41,9
Total	100%	103,5	73,3	-29,2

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial.

Notas: Las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- Relaciones comerciales y de inversión entre la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y sus socios extrarregionales estratégicos (Nov 2015)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015. La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas. (Oct 2015)
- Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional: la huella de carbono de las exportaciones de alimentos (Sep 2015)
- Globalización, integración y comercio inclusivo en América Latina: Textos seleccionados 2010-2014 (Sep 2015)
- Rising concentration in Asia-Latin American value chains: Can small firms turn the tide? (Jun 2015)
- América Latina y el Caribe y China: hacia una nueva era de cooperación económica (May 2015)
- Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la República de Corea: avances y oportunidades (Abr 2015)
- La participación de América Latina y el Caribe en el Mecanismo de Solución de Diferencias de la OMC: una mirada panorámica a los primeros 20 años (Feb 2015)
- Primer Foro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y China: explorando espacios de cooperación en comercio e inversión (Ene 2015)
- Ayuda para el comercio: dashboard de indicadores clave (ApCDIC). Manual de usuario (Nov 2014)
- La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad (Nov 2014)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014: integración regional y cadenas de valor en un escenario externo desafiante (Oct 2014)
- Oportunidades para el aprovechamiento del protocolo comercial entre Guatemala y Chile (Oct 2014)
- Informe del quinto seminario internacional sobre la huella de carbono "Prácticas públicas y privadas para reducir las huellas ambientales en el comercio internacional": CEPAL, 13 y 14 de junio de 2013 (Sep 2014)

Eventos

- Taller: Financiamiento para la innovación exportadora (19 Abr 2016, Chile)
- Seminario: Republic of Korea- CELAC "Exploring strategies for economic cooperation between Korea-Latin America and Caribbean" (11 Abr 2016, Chile)
- Seminario El Acuerdo de Asociación Transpacífico: impactos para América Latina y el Caribe (5 Abr 2016, Chile)
- Panorama Comercial de América Latina y el Caribe 2015-2016 y Cadenas de Valor Ecuador-Comunidad Andina (15-17 Mar 2016, Ecuador)
- Política comercial y evaluación de efectos sociales. Metodología y estudios de casos (11-Feb 2016, Ecuador)
- Seminario: Innovación para pymes exportadoras (20-21 Ene 2016, Chile)
- Política Comercial y Evaluación de Efectos Sociales: Metodología y Estudios de Caso (15 Dic 2015, Ecuador)
- Séptimo seminario internacional CEPAL sobre la huella ambiental, sostenibilidad del comercio internacional y estándares ambientales (14-15 Dic 2015, Chile)
- Seminario: Innovación para exportar y su financiamiento en el Salvador (7 Sep 2015, El Salvador)
- Taller: Microdatos y tecnología (18 Ago 2015, Chile)
- Reunión Regional sobre Sistemas de Compras Públicas en América Latina y El Caribe (15-16 Jul 2015, Ecuador)
- Quinto Foro internacional de servicios Promperú (8 Jul 2015, Perú)
- Taller: Estudio de Encadenamiento Productivos en Sudamérica: aproximación a una Matriz de Insumo – Producto Regional (3-4 Jun 2015, Chile)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2016. Todos los derechos reservados.