



### Principales rasgos

- Durante el primer semestre de 2011, el valor de las exportaciones de bienes aumentó 26,8% en comparación a igual período en 2010. El valor de las importaciones de bienes para el mismo período aumentó un poco menos, 25,4% (cuadro 1). En ambos casos, las cifras de crecimiento son menores al aumento experimentado para el primer semestre de 2010 en relación a igual período en 2009 (30% y 31%, respectivamente).
- Honduras, Venezuela (República Bolivariana) y Colombia anotaron los mayores aumentos en el valor de las exportaciones en el primer semestre de 2011, con alzas de 40% o más del nivel exportado. El resto de países muestra aumentos positivos también de dos dígitos, con las excepciones de Costa Rica y Panamá. Cuba fue el único país que presenta una cifra negativa de crecimiento en el período (cuadro 1).
- El segundo trimestre de 2011, en comparación con el trimestre precedente, muestra niveles de exportación más altos, particularmente notables en los países exportadores de productos básicos, especialmente Chile, los países del MERCOSUR y los Andinos (Cuadro 1b).
- En comparación con otras regiones del mundo, el nivel de crecimiento de las exportaciones de la región durante el primer semestre 2011, superó el promedio mundial en 4 puntos porcentuales. La tasa de crecimiento es únicamente superada por la de África y Medio Oriente (cuadro 2).
- Niveles más altos de precios determinaron el mayor aumento del crecimiento de las exportaciones en el período enero-junio de 2011. En tal período, mientras los precios se expandieron 23%, el volumen aumentó únicamente a un ritmo del 4%. Este comportamiento es bastante diferenciado en las diversas subregiones de América Latina y el Caribe, con América del Sur predominantemente favorecida por el alza de los precios, debido a la mayor proporción de bienes básicos en su canasta. En el caso de los países centroamericanos, el alza de los volúmenes fue mucho mayor que la correspondiente a precios, representando dos tercios del aumento total del valor exportado (Gráfico 1).
- La diferencia de crecimiento entre las exportaciones e importaciones de poco más de un punto porcentual, determinó que la región continúe acumulando un superávit comercial de US\$ 26 000 millones de dólares, éste se concentra en 6 países de la región: Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Venezuela (R. B.).
- Por destinos, las exportaciones de la región a la Unión Europea y Asia crecieron más que al resto de los destinos. Se destaca el mayor aumento proporcional de las exportaciones hacia la Unión Europea en el período. Durante el segundo trimestre de 2011, las exportaciones de la región hacia China recuperaron el dinamismo perdido en el primer trimestre del año.
- Las exportaciones intrarregionales de los diversos esquemas de integración fueron menos dinámicas que las extrarregionales durante el primer semestre de 2011, especialmente del componente intragrupo. Por grupos, el comercio Intra Mercado Común Centroamericano (MCCA) registró la menor tasa de crecimiento del semestre (Cuadro 4)
- El índice compuesto de los precios de los principales productos exportados por Latinoamérica anotó un alza del 29%, con aumentos mayores en las bebidas, los productos agropecuarios y los alimentos (Cuadro 6).

• **A – Comercio por origen y destino**

**Cuadro 1. Evolución del comercio exterior de América Latina y el Caribe**  
(Millones de dólares corrientes)

**a) Acumulados de enero a junio y tasas de crecimiento en porcentajes**

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Crecimiento	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Crecimiento
Argentina	31 883	39 037	22,4	24 803	34 236	38,0
Bolivia, Est. Plurinacional	3 188	3 967	24,4	2 296	3 049	32,8
Brasil	89 187	118 304	32,6	81 303	105 337	29,6
Chile	32 773	41 308	26,0	25 001	32 984	31,9
Colombia	19 085	26 739	40,1	18 297	25 879	41,4
Costa Rica	4 817	5 235	8,7	6 524	7 749	18,8
Cuba	2 778	1 366	-50,8	3 103	4 787	54,3
Ecuador	8 534	10 766	26,1	9 267	11 437	23,4
El Salvador	2 201	2 774	26,0	4 153	5 049	21,6
Guatemala	4 543	5 606	23,4	6 522	8 233	26,2
Honduras	1 519	2 320	52,7	3 552	4 442	25,1
México	141 238	171 277	21,3	140 950	167 936	19,1
Nicaragua	978	1 246	27,4	1 934	2 476	28,0
Panamá	387	397	2,5	4 432	5 384	21,5
Paraguay	2 378	2 719	14,4	4 172	5 400	29,4
Perú	15 943	21 212	33,1	13 412	18 095	34,9
República Dominicana	3 279	3 922	19,6	6 046	7 102	17,5
Uruguay	3 247	3 861	18,9	3 801	5 347	40,7
Venezuela, Rep. Bolivariana	32 575	45 912	40,9	19 248	23 447	21,8
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>407 878</b>	<b>517 010</b>	<b>26,8</b>	<b>391 462</b>	<b>490 823</b>	<b>25,4</b>
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	<b>46 750</b>	<b>62 684</b>	<b>34,1</b>	<b>43 271</b>	<b>58 461</b>	<b>35,1</b>
<b>Comunidad del Caribe (CARICOM)</b>	<b>7 346</b>	<b>9 044</b>	<b>23,1</b>	<b>12 648</b>	<b>12 453</b>	<b>-1,5</b>
<b>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</b>	<b>126 695</b>	<b>163 920</b>	<b>29,4</b>	<b>114 079</b>	<b>150 320</b>	<b>31,8</b>
<b>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</b>	<b>14 058</b>	<b>17 181</b>	<b>22,2</b>	<b>22 685</b>	<b>27 948</b>	<b>23,2</b>

**b) Exportaciones julio 2010 a junio 2011**

	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11
Argentina	5 959	6 327	6 326	5 825	5 838	5 272	5 116	5 322	6 015	6 912	7 891	7 781
Bolivia, Est. Pluri.	637	593	643	655	584	571	621	642	584	696	698	725
Brasil	17 673	19 236	18 833	18 380	17 687	20 918	15 214	16 732	19 286	20 173	23 209	23 689
Chile	6 042	5 617	6 820	5 398	6 747	7 632	6 914	5 824	7 296	7 151	7 735	6 388
Colombia	3 155	3 271	3 216	3 554	3 426	4 113	3 782	3 948	4 899	4 697	4 704	4 709
Costa Rica	774	745	746	762	789	737	704	826	961	901	922	922
Cuba	320	260	626	261	170	685	127	280	299	216	214	229
Ecuador	1 398	1 328	1 392	1 613	1 489	1 726	1 568	1 631	1 965	1 822	2 006	1 774
El Salvador	423	381	366	389	360	379	409	454	532	429	484	466
Guatemala	686	627	608	652	643	894	768	932	1 101	1 011	917	876
Honduras	201	205	179	170	186	289	340	399	403	399	407	371
México	23 334	26 917	25 338	26 530	28 170	26 945	24 675	25 772	31 356	27 968	31 097	30 409
Nicaragua	153	153	129	131	137	170	184	190	263	196	218	195
Panamá	62	67	53	58	52	46	50	56	69	70	82	69
Paraguay	368	384	340	323	389	352	254	360	543	505	568	489
Perú	2 960	2 948	3 249	3 098	3 233	3 644	2 926	3 294	3 663	3 341	3 967	4 020
República Dominicana	595	567	542	576	560	523	474	577	762	724	665	720
Uruguay	588	608	567	565	545	615	544	575	567	673	785	717
Venezuela, Rep. Bolív.	5 298	5 436	5 307	5 487	5 924	6 280	7 101	6 567	7 129	8 372	8 372	8 372
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>71 881</b>	<b>77 009</b>	<b>76 486</b>	<b>75 711</b>	<b>78 489</b>	<b>82 910</b>	<b>73 143</b>	<b>75 581</b>	<b>89 353</b>	<b>87 923</b>	<b>96 583</b>	<b>94 427</b>
<b>CAN</b>	<b>8 149</b>	<b>8 140</b>	<b>8 500</b>	<b>8 920</b>	<b>8 732</b>	<b>10 054</b>	<b>8 898</b>	<b>9 514</b>	<b>11 112</b>	<b>10 556</b>	<b>11 375</b>	<b>11 229</b>
<b>CARICOM</b>	<b>1 257</b>	<b>1 339</b>	<b>1 204</b>	<b>1 284</b>	<b>1 560</b>	<b>1 118</b>	<b>1 371</b>	<b>1 199</b>	<b>1 659</b>	<b>1 667</b>	<b>1 642</b>	<b>1 505</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>24 588</b>	<b>26 555</b>	<b>26 066</b>	<b>25 093</b>	<b>24 459</b>	<b>27 157</b>	<b>21 128</b>	<b>22 990</b>	<b>26 411</b>	<b>28 263</b>	<b>32 453</b>	<b>32 677</b>
<b>MCCA</b>	<b>2 237</b>	<b>2 111</b>	<b>2 030</b>	<b>2 105</b>	<b>2 115</b>	<b>2 469</b>	<b>2 405</b>	<b>2 802</b>	<b>3 261</b>	<b>2 936</b>	<b>2 947</b>	<b>2 830</b>

El valor de las exportaciones para el período enero-junio de 2011, en relación a igual período en 2010, aumentó en todas las subregiones, especialmente en la Comunidad Andina y el MERCOSUR, con alzas por sobre el promedio (Cuadro 1a). El promedio mensual de los últimos meses es más alto en estas dos subregiones (Cuadro 1b).

### c) Importaciones julio 2010 a junio 2011

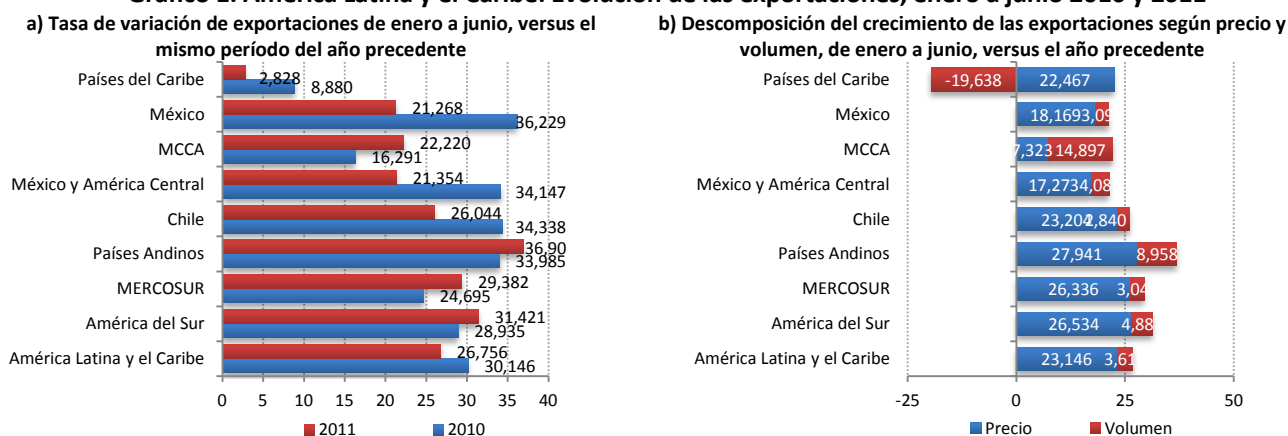
	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11
Argentina	5 121	5 315	5 334	4 953	5 574	5 344	4 879	4 799	5 638	5 653	6 363	6 904
Bolivia, Est. Pluri.	416	400	476	426	472	530	453	426	550	521	499	600
Brasil	16 318	16 823	17 746	16 529	17 379	15 551	14 802	15 537	17 736	18 311	19 690	19 262
Chile	4 989	5 012	4 808	5 138	5 050	5 177	4 755	4 823	6 101	5 569	5 943	5 793
Colombia	3 438	3 606	3 932	3 624	3 803	3 983	3 769	3 776	4 645	4 206	4 931	4 553
Costa Rica	1 221	1 127	1 150	1 193	1 146	1 208	1 202	1 179	1 480	1 250	1 338	1 300
Cuba	517	771	582	806	729	860	778	751	981	735	719	824
Ecuador	1 816	1 996	1 681	1 859	1 982	1 886	1 724	1 606	2 003	1 960	2 049	2 095
El Salvador	715	683	724	715	743	765	697	769	959	804	942	878
Guatemala	1 240	1 189	1 132	1 198	1 270	1 278	1 192	1 178	1 478	1 391	1 534	1 461
Honduras	562	577	578	593	642	630	718	612	764	682	831	835
México	24 364	27 615	25 861	27 318	28 254	27 119	24 532	25 461	29 899	27 201	30 542	30 301
Nicaragua	372	371	338	401	381	376	375	387	459	396	439	419
Panamá	706	806	800	729	821	851	773	812	899	911	978	1 010
Paraguay	755	851	831	894	927	971	816	799	893	884	982	1 026
Perú	2 641	2 685	2 817	2 782	2 808	2 735	2 778	2 626	2 955	3 101	3 332	3 303
República Dominicana	1 153	1 133	1 062	1 082	1 170	1 240	977	989	1 278	1 333	1 242	1 284
Uruguay	684	678	756	750	901	1 052	842	768	990	811	1 017	920
Venezuela, Rep. Boliv.	3 724	3 766	3 690	4 258	4 276	3 536	4 154	4 207	5 230	3 285	3 285	3 285
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>72 496</b>	<b>77 411</b>	<b>76 183</b>	<b>77 139</b>	<b>80 276</b>	<b>77 389</b>	<b>71 906</b>	<b>73 410</b>	<b>86 925</b>	<b>81 140</b>	<b>89 276</b>	<b>88 164</b>
<b>CAN</b>	<b>8 311</b>	<b>8 687</b>	<b>8 906</b>	<b>8 691</b>	<b>9 065</b>	<b>9 134</b>	<b>8 725</b>	<b>8 434</b>	<b>10 153</b>	<b>9 787</b>	<b>10 812</b>	<b>10 550</b>
<b>CARICOM</b>	<b>1 746</b>	<b>2 007</b>	<b>1 885</b>	<b>1 890</b>	<b>1 950</b>	<b>2 297</b>	<b>1 690</b>	<b>1 907</b>	<b>1 986</b>	<b>2 137</b>	<b>2 620</b>	<b>2 113</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>22 877</b>	<b>23 667</b>	<b>24 666</b>	<b>23 126</b>	<b>24 780</b>	<b>22 918</b>	<b>21 339</b>	<b>21 902</b>	<b>25 257</b>	<b>25 659</b>	<b>28 052</b>	<b>28 111</b>
<b>MCCA</b>	<b>4 110</b>	<b>3 947</b>	<b>3 922</b>	<b>4 101</b>	<b>4 182</b>	<b>4 257</b>	<b>4 184</b>	<b>4 124</b>	<b>5 139</b>	<b>4 523</b>	<b>5 084</b>	<b>4 894</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo.

Las importaciones se expandieron a tasas comparativamente más bajas que las exportaciones en las economías de mayor tamaño relativo (Brasil, México y Venezuela (R.B.)). Esto conllevó la generación de un superávit comercial en América del Sur y la región en su conjunto. Por el contrario, en los países de Centroamérica y los miembros de la Comunidad del Caribe, la gran dependencia en productos alimenticios y en combustibles, determinó la acumulación de un déficit de US\$ 15 700 y US\$ 3 400 millones de dólares, respectivamente (Cuadros 1b y 1c).

#### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero a junio 2010 y 2011



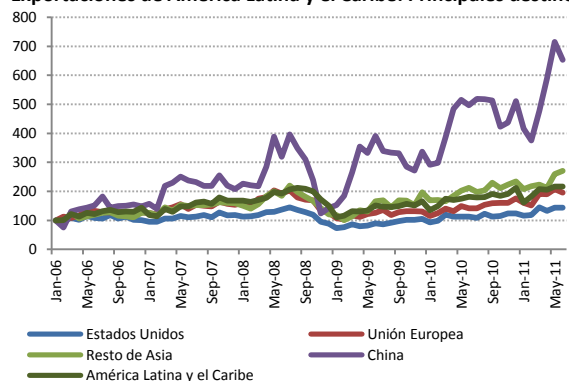
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo.

Por subregiones, las exportaciones de los países andinos y del Mercosur mostraron tasas de crecimiento superiores al promedio regional, con alzas mayores en el componente precios, y aumentos más acotados en los volúmenes. Los países del MCCA y los miembros del CARICOM, además de Panamá, mostraron alzas de los volúmenes exportados superiores a los precios unitarios. En esos países, de la tasa de crecimiento del valor exportado, dos tercios se explicaron por el aumento de los volúmenes (Gráfico 1).

## Gráfico 2 y Cuadro 2. Índices del valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas (Enero 2006 = 100)

Exportaciones de América Latina y el Caribe: Principales destinos



Variación comparada con otras regiones al mundo  
(Acumulados a junio de cada año)

	Variación 2009	Variación 2010	Variación 2011
<b>América Latina y el Caribe</b>	-29,9	30,1	26,8
<b>África y Oriente Medio</b>	-44,4	47,9	29,0
<b>Asia</b>	-23,3	34,1	23,8
<b>Estados Unidos</b>	-23,7	22,1	18,3
<b>Zona Euro</b>	-31,9	14,0	21,4
<b>Mundo</b>	-31,2	26,7	22,8

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá ni a República Dominicana.

### Cuadro 3. Principales socios comerciales de América Latina y el Caribe (Millones de dólares corrientes)

	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11
<b>Exportaciones</b>	<b>71 225</b>	<b>76 374</b>	<b>75 891</b>	<b>75 077</b>	<b>77 876</b>	<b>82 341</b>	<b>72 619</b>	<b>74 948</b>	<b>88 522</b>	<b>87 130</b>	<b>95 836</b>	<b>93 638</b>
Estados Unidos	27 946	31 790	29 122	29 798	32 023	32 069	30 052	30 722	37 481	34 322	37 115	37 083
Unión Europea	8 806	9 563	9 914	9 963	9 975	10 906	9 950	9 447	11 852	11 800	12 890	12 185
Asia	13 102	13 276	14 053	12 243	12 813	14 158	12 060	11 825	13 359	14 518	17 665	17 183
China	6 902	6 889	6 837	5 623	5 813	6 805	5 537	5 002	6 343	7 851	9 524	8 693
Otros Asia	6 201	6 386	7 217	6 620	7 000	7 354	6 523	6 823	7 016	6 667	8 141	8 490
América Latina y el Caribe	13 837	13 911	14 796	14 234	14 740	16 372	12 516	14 071	16 074	15 897	16 760	16 740
Resto del Mundo	7 534	7 834	8 005	8 838	8 325	8 835	8 040	8 883	9 756	10 592	11 406	10 447
<b>Importaciones</b>	<b>70 637</b>	<b>75 472</b>	<b>74 321</b>	<b>75 328</b>	<b>78 286</b>	<b>75 298</b>	<b>70 156</b>	<b>71 610</b>	<b>84 748</b>	<b>78 896</b>	<b>87 056</b>	<b>85 871</b>
Estados Unidos	20 439	22 156	21 048	22 035	23 077	22 640	21 338	22 019	25 823	24 769	26 461	26 291
Unión Europea	9 645	10 815	10 558	10 025	10 812	10 456	9 230	9 128	11 285	11 131	11 765	11 934
Asia	19 543	21 191	21 262	21 451	21 766	19 520	18 791	18 941	21 584	19 916	23 104	22 390
China	10 112	10 680	11 132	11 089	11 285	10 106	9 662	9 487	10 517	9 742	11 622	11 397
Resto	9 431	10 511	10 130	10 361	10 481	9 414	9 129	9 454	11 067	10 173	11 481	10 993
América Latina y el Caribe	13 953	14 681	14 729	14 961	15 611	16 153	14 308	14 777	17 786	15 761	17 624	16 718
Resto del Mundo	7 057	6 629	6 723	6 857	7 019	6 529	6 489	6 745	8 269	7 320	8 103	8 538

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol) (cuyo total nacional fue desagregado utilizando estadísticas espejo de Los Estados Unidos, La Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTs para el resto de los destinos), y CARICOM (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina).

Las exportaciones por destinos muestran aumentos mayores en los niveles mensuales en los casos de las dirigidas a la Unión Europea, Asia y el Resto del Mundo. Estos tres destinos mostraron crecimientos superiores al promedio regional. Para el segundo trimestre de 2011, las exportaciones hacia China recuperaron el dinamismo perdido en el primer trimestre, con lo que vuelve a ser el destino de mayor crecimiento, si bien en junio el valor se redujo levemente (Gráfico 2 y cuadro 3). Destaca asimismo el aumento continuado del resto del mundo, lo que es indicativo del aumento de las exportaciones hacia otros países en desarrollo de África, Rusia y los países del Medio Oriente. Las exportaciones intrarregionales se expandieron a un ritmo menor que en 2010. Las tasas de crecimiento de las importaciones por origen durante el primer semestre de 2011 en relación al igual período en 2010 mostraron aumentos mayores a las exportaciones en los casos de China y los Estados Unidos. Contrariamente, las importaciones de origen europeo y de otros países de Asia se expandieron menos que el promedio.

Aunque la región continúa manteniendo una posición deficitaria en su comercio bilateral con Asia, la mejor posición en su comercio bilateral con Estados Unidos y la Unión Europea, en el primer semestre de 2011 más que compensó tal déficit (Cuadro 3).

**Cuadro 4. Comercio intrasubregional de América Latina en 2010 y 2011**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Ene-Jun (a) 2011/2010
<b>Intra CAN</b>	8,5	7,9	8,5	8,9	6,7	8,0	7,6	6,8	8,1	6,9	7,2	6,2	23,7
<b>Intra MERCOSUR</b>	15,3	14,7	15,8	15,2	16,8	16,6	16,6	16,8	16,4	14,9	14,1	14,2	27,6
<b>Intra MCCA</b>	25,0	24,7	26,1	25,3	25,9	22,4	22,9	21,0	21,0	19,7	22,1	23,4	18,7
<b>Chile a ALC</b>	18,6	19,5	18,6	20,8	19,3	16,7	15,3	18,2	16,3	18,3	17,7	19,4	25,7
<b>México a ALC</b>	7,9	6,9	6,8	7,6	6,5	7,0	6,5	6,9	7,3	7,6	6,9	7,8	28,1
<b>Venezuela (R. B.) a ALC</b>	15,8	14,2	15,2	14,4	13,2	13,1	12,1	13,3	13,4	13,5	13,0	13,0	14,2
<b>Intra ALC</b>	19,4	18,2	19,5	19,0	18,9	19,9	17,2	18,8	18,2	18,2	17,5	17,9	20,8

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente.

Los intercambios comerciales intrarregionales, medidos por las exportaciones, alcanzaron una tasa de crecimiento del 21% durante el primer semestre de 2011, en comparación con igual período en 2010, cifra menor a la tasa alcanzada por la región durante el primer semestre de 2010 (27%). Por grupos, la tasa de crecimiento más alta la alcanzó el MERCOSUR (27,6%). Chile y México por su parte, expandieron su comercio con el resto de la región a tasas superiores que la tasa promedio intrarregional. El menor aumento de las exportaciones intrarregionales en 2011, registró un descenso del coeficiente de comercio intrasubregional en todos los esquemas de integración, con las mayores bajas en el Mercado Común Centroamericano y la Comunidad Andina.

Para el conjunto de la región, se mantiene la baja de 1 punto porcentual en el coeficiente del comercio intrarregional que cae de 19% a 18% entre el primer semestre de 2010 y el primero de 2011. (Cuadro 4)

### **B – Comercio por categorías y principales productos**

**Cuadro 5. Principales categorías de productos comercializados por América Latina y el Caribe en 2010 y 2011**  
(Millones de dólares corrientes)

	Jul.10	Ago. 10	Sep.10	Oct.10	Nov. 10	Dic.10	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>69 955</b>	<b>74 955</b>	<b>74 388</b>	<b>72 287</b>	<b>76 584</b>	<b>80 449</b>	<b>71 395</b>	<b>74 158</b>	<b>87 015</b>	<b>84 928</b>	<b>94 489</b>	<b>92 387</b>
Productos agrícolas y agropecuarios	9 085	9 283	9 024	7 678	8 808	9 044	9 149	9 299	11 044	11 088	11 963	11 669
Minería y petróleo	21 175	22 656	23 657	22 351	24 975	28 364	25 374	25 029	28 425	29 330	32 497	30 739
Manufacturas	39 695	43 016	41 707	42 258	42 801	43 040	36 872	39 829	47 546	44 510	50 030	49 979
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>68 990</b>	<b>73 634</b>	<b>72 854</b>	<b>73 489</b>	<b>76 539</b>	<b>73 990</b>	<b>67 789</b>	<b>68 995</b>	<b>81 136</b>	<b>78 685</b>	<b>86 296</b>	<b>85 362</b>
Bienes de capital	12 776	13 719	14 057	13 227	14 175	14 676	12 594	12 148	14 600	13 631	15 209	15 385
Insumos intermedios	35 527	38 503	37 397	37 892	39 237	35 941	33 605	34 738	41 391	38 917	43 574	42 128
Bienes de consumo	12 536	13 542	13 849	14 538	15 019	14 893	13 021	13 175	14 902	14 584	15 471	15 055
Combustibles	8 150	7 871	7 551	7 831	8 108	8 480	8 569	8 934	10 242	11 553	12 041	12 795

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol).

Las exportaciones a nivel de productos mantuvieron una tasa de expansión continua hasta fines de mayo. En junio se produjo una leve reducción de la tendencia, especialmente en el caso de los productos mineros y del petróleo, con una reducción mucho menor en el caso de los productos agrícolas y agropecuarios, que continuaron expandiéndose a niveles promedio todavía altos en comparación al período precedente. Este aumento sostenido tiene su explicación en las alzas continuas de los precios de los productos básicos durante el primer semestre. En el caso de las importaciones, los aumentos proporcionales en los últimos meses son mayores en los casos de los combustibles y los bienes de consumo (Cuadro 5).

A nivel de países, las tendencias anteriormente descritas son heterogéneas, con una mayor expansión de las exportaciones de productos básicos en el caso de los países de América del Sur, y una gran alza de los productos manufacturados en el caso de México y América Central.

## Cuadro 6. Principales productos comercializados por América Latina y el Caribe en enero-junio de 2011

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos (A)	Valor (B)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Variación de valor	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Variación de precio		
Azúcar	2%	14 520	31 404	116,3	308,3	240,4	319,6	32,9	83,3
Banano	2%	34 945	45 143	29,2	235,1	201,8	237,5	17,7	11,5
Bebidas	5%	16 748	15 601	-6,8	296,3	186,8	300,4	60,8	-67,7
Carne	1%	15 280	17 670	15,6	203,2	170,1	211,2	24,2	-8,5
Cobre	8%	22 398	28 054	25,3	498,9	393,3	564,5	43,5	-18,3
Gas	1%	1 968	2 250	14,3	105,5	109,8	99,1	-9,7	24,0
Hierro-Acero	4%	6 398	9 965	55,8	272,6	226,3	261,7	15,6	40,1
Petróleo	21%	52 223	74 073	41,8	388,7	279,8	381,7	36,4	5,4
Soja	3%	11 944	13 488	12,9	263,4	194,8	264,8	35,9	-23,0
<b>Sub-total</b>	<b>49%</b>	<b>176 423</b>	<b>237 648</b>	<b>34,7</b>	<b>174,8</b>	<b>130,6</b>	<b>179,0</b>	<b>37,0</b>	<b>-2,3</b>

	Precios (C)	Precios		
		Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Variación de precio
Alimentos	10%	175,8	236,1	34,3
Bebidas	5%	186,8	300,4	60,8
Aceites y harinas	8%	206,1	268,6	30,4
Otros agro	9%	153,3	231,6	51,1
Minerales y metales	37%	283,2	330,7	16,8
Energía	31%	266,5	361,4	35,6
<b>Total (C)</b>	<b>100%</b>	<b>242,6</b>	<b>312,1</b>	<b>28,6</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; Soja son los granos. (B) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (C) Peso de cada producto en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas exportadas por la región.

Las principales exportaciones de productos básicos continuaron mostrando aumentos superiores al promedio, alcanzando un crecimiento del valor de 35% en el primer semestre de 2011, con alzas importantes en el componente precios (37%), especialmente en los casos del azúcar y el banano entre los alimentos, y del cobre y el petróleo en la minería. Los crecimientos negativos del volumen durante el período para las bebidas, la soja, la carne y el cobre, determinaron una reducción del crecimiento del volumen de 2,3% en el período, reducción que fue ampliamente compensada por los precios (Cuadro 6). El índice compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación se expandió 29% entre el primer semestre de 2010 y el primer semestre de 2011, con aumentos particularmente pronunciados en las bebidas, los alimentos y los productos agropecuarios.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de dinamismo y posición.](#)
- [The new era of carbon accounting: issues and implications for Latin American and Caribbean exports](#)
- [Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2010-2011. La región en la década de las economías emergentes](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial](#)
- [En busca de una asociación renovada entre América Latina y el Caribe y la Unión Europea](#)
- [The Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement: A Latin American Perspective](#)
- [The United States and Latin America and the Caribbean Highlights of economics and trade](#)

#### Eventos

- [Taller: "Indicadores de comercio exterior y política comercial" en Asunción del Paraguay.](#)
- [Taller: "Comercio y cambio climático en América Latina"](#)
- [Taller "Lecciones de las Experiencias de Cooperación entre Chile y la Unión Europea"](#)
- [Seminario: "Latin American and Caribbean Labor Markets and the Global Economy"](#)
- [Seminario: "Comercio y Pobreza: Políticas Públicas Complementarias y los Beneficios del Comercio"](#)
- [Seminario "El futuro de Latinoamérica: ¿Aprovechando sus Recursos Naturales?"](#)
- [Conferencia "Pobreza en América Latina y el Caribe: Elementos para una Agenda de Políticas Complementarias"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2011. Todos los derechos reservados.