

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 6

PRIMER TRIMESTRE DE 2012

### **Principales rasgos**

- El último trimestre de 2011 el comercio exterior de la región en valor acentuó su desaceleración. La tasa de crecimiento de las exportaciones fue 23%, y 22% para las importaciones para el año completo (véase el cuadro 1). El crecimiento del cuarto trimestre de 2011, respecto del mismo período en 2010, fue de 14% para exportaciones y 15% para importaciones.
- En 2011, Honduras, Colombia, la República Bolivariana de Venezuela mostraron las tasas de crecimiento más altas para las exportaciones. Costa Rica y Panamá, mostraron las menores tasas de crecimiento, mientras que Cuba registró un crecimiento negativo (Cuadro 1a).
- El valor de las exportaciones e importaciones del mes de agosto de 2011 fue el más alto de los últimos doce meses, con niveles superiores a los registros históricamente más altos de julio de 2008.
- En comparación a otras regiones del mundo, el crecimiento de las exportaciones de la región durante 2011 se situó por sobre el promedio mundial, y sobre el de los Estados Unidos, la Zona Euro y Asia. Es superado únicamente por África y Medio Oriente (cuadro 2).
- El 83% del aumento de las exportaciones regionales correspondieron al incremento de los precios (19%), con alzas mayores al 20% en América del Sur, siendo la excepción el caso de Chile, donde el aumento de los precios fue de 11%. Para México, el aumento de las exportaciones de bienes estuvo también dominado por el alza de los precios. En Centroamérica se produjo un aumento más equilibrado tanto de los precios y los volúmenes. Este comportamiento difiere de la evolución en 2010, cuando en ambos casos el volumen exportado aumentó más que los precios (véase el boletín No. 2).
- En 2011, el comercio intrarregional medido por las exportaciones, alcanzó una tasa de crecimiento del 19,3%. En cuanto al coeficiente intrasubregional, si bien se mantuvo estable durante todo el año en los diversos grupos, en diciembre se anotaron bajas considerables en la Comunidad Andina y el Mercado Común Centroamericano.
- El valor de las exportaciones de productos agrícolas y agropecuarios, pese a la mayor volatilidad de precios del último semestre, continuaron expandiéndose a niveles promedio comparativamente más altos que las manufacturas. Estas últimas vieron reducida su participación en el total regional exportado desde 56% en 2010 a 53% en 2011. En contrapartida, el peso de los sectores primarios aumentó, acentuándose el proceso de reprimarización de la estructura exportadora regional.
- A nivel de países, las tendencias anteriormente descritas son heterogéneas, con una mayor expansión de las exportaciones de productos básicos en el caso de los países de América del Sur, y una gran alza de los productos manufacturados en el caso de México y América Central.
- El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación se expandió 20% en 2011 respecto de 2010, con mayores aumentos en las bebidas, la energía y los alimentos (Cuadro 6).

## A – Comercio por origen y destino

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior**  
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

### a) Acumulados de enero a diciembre

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Crecimiento	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Crecimiento
Argentina	68 134	82 131	20,5	56 502	73 922	30,8
Bolivia, Est. Plurinacional	6 952	9 040	30,0	5 016	7 078	41,1
Brasil	201 915	256 040	26,8	181 649	226 245	24,6
Chile	71 028	80 586	13,5	55 174	69 970	26,8
Colombia	39 820	56 174	41,1	40 683	54 675	34,4
Costa Rica	9 337	10 361	11,0	13 570	16 220	19,5
Cuba	5 095	3 255	-36,1	7 370	9 786	32,8
Ecuador	17 482	22 292	27,5	20 486	24 286	18,5
El Salvador	4 499	5 309	18,0	8 498	10 118	19,1
Guatemala	8 653	10 825	25,1	13 830	16 578	19,9
Honduras	2 749	3 901	41,9	7 133	8 953	25,5
México	298 473	349 676	17,2	301 482	350 842	16,4
Nicaragua	1 851	2 264	22,3	4 173	5 204	24,7
Panamá	725	785	8,3	9 145	11 342	24,0
Paraguay	4 534	5 517	21,7	9 400	11 502	22,4
Perú	35 073	45 636	30,1	29 880	37 699	26,2
República Dominicana	6 754	8 536	26,4	13 025	14 522	11,5
Uruguay	6 725	8 013	19,2	8 622	10 726	24,4
Venezuela, Rep. Bolivariana	66 266	92 602	39,7	42 503	50 734	19,4
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>871 543</b>	<b>1071 221</b>	<b>22,9</b>	<b>852 878</b>	<b>1037 038</b>	<b>21,6</b>
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	<b>99 327</b>	<b>133 142</b>	<b>34,0</b>	<b>96 065</b>	<b>11 318</b>	<b>23,8</b>
<b>Comunidad del Caribe (CARICOM)</b>	<b>15 478</b>	<b>18 279</b>	<b>18,1</b>	<b>24 738</b>	<b>26 636</b>	<b>7,7</b>
<b>Mercado Común Centroamericano (MCCA)</b>	<b>27 089</b>	<b>32 660</b>	<b>20,6</b>	<b>47 204</b>	<b>57 072</b>	<b>20,9</b>
<b>Mercado Común del Sur (MERCOSUR)</b>	<b>281 308</b>	<b>351 701</b>	<b>25,0</b>	<b>256 172</b>	<b>322 396</b>	<b>25,9</b>

### b) Exportaciones de enero- diciembre de 2011

	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Dic. 11
Argentina	5 116	5 322	6 015	6 912	7 891	7 781	7 182	8 203	7 666	7 376	6 451	6 216
Bolivia, Est. Pluri.	622	643	584	699	768	761	871	910	922	787	773	698
Brasil	15 214	16 732	19 286	20 173	23 209	23 689	22 252	26 159	23 285	22 140	21 773	22 127
Chile	6 891	5 751	7 223	7 108	7 713	6 291	6 982	6 633	6 469	6 446	6 769	6 310
Colombia	3 782	3 948	4 899	4 697	4 704	4 709	4 890	4 965	4 482	4 713	4 882	5 501
Costa Rica	705	827	948	908	958	862	838	828	886	864	903	834
Cuba	113	296	305	222	212	229	443	175	388	267	273	332
Ecuador	1 630	1 692	2 041	1 840	2 015	1 868	1 981	1 758	1 858	1 834	1 859	1 917
El Salvador	409	454	532	429	484	466	472	421	439	389	389	426
Guatemala	768	932	1 101	1 011	917	876	853	888	854	768	831	1 026
Honduras	339	399	403	399	408	377	254	244	235	221	267	354
México	24 675	25 772	31 356	27 968	31 097	30 409	27 852	31 487	28 814	30 088	31 017	29 142
Nicaragua	184	190	263	196	218	197	164	174	150	161	165	201
Panamá	50	56	69	70	82	69	64	68	69	62	66	59
Paraguay	254	360	538	503	568	487	578	590	506	406	410	318
Perú	2 968	3 335	3 675	3 349	4 010	4 154	4 214	4 614	3 954	3 813	3 234	4 315
República Dominicana	513	631	800	793	752	791	736	718	733	675	694	700
Uruguay	536	557	565	673	785	722	697	754	749	650	629	693
Venezuela, Rep. Bolív.	7 256	6 069	7 490	8 276	8 225	8 587	7 934	8 466	7 436	7 621	7 621	7 621
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>73 429</b>	<b>75 178</b>	<b>89 775</b>	<b>87 940</b>	<b>96 694</b>	<b>94 869</b>	<b>90 884</b>	<b>99 663</b>	<b>91 482</b>	<b>90 707</b>	<b>90 361</b>	<b>90 239</b>
<b>CAN</b>	<b>9 003</b>	<b>9 618</b>	<b>11 200</b>	<b>10 586</b>	<b>11 497</b>	<b>11 492</b>	<b>11 957</b>	<b>12 247</b>	<b>11 216</b>	<b>11 146</b>	<b>10 748</b>	<b>12 431</b>
<b>CARICOM</b>	<b>1 402</b>	<b>1 211</b>	<b>1 680</b>	<b>1 713</b>	<b>1 680</b>	<b>1 544</b>	<b>1 627</b>	<b>1 607</b>	<b>1 587</b>	<b>1 426</b>	<b>1 354</b>	<b>1 449</b>
<b>MCCA</b>	<b>2 405</b>	<b>2 802</b>	<b>3 248</b>	<b>2 944</b>	<b>2 984</b>	<b>2 778</b>	<b>2 581</b>	<b>2 555</b>	<b>2 564</b>	<b>2 403</b>	<b>2 555</b>	<b>2 841</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>21 120</b>	<b>22 972</b>	<b>26 404</b>	<b>28 261</b>	<b>32 453</b>	<b>32 680</b>	<b>30 708</b>	<b>35 705</b>	<b>32 206</b>	<b>30 573</b>	<b>29 265</b>	<b>29 354</b>

Para la mayoría de los países, el crecimiento del valor de las exportaciones en los últimos tres meses del año experimentó una reducción importante en relación al mismo trimestre del año anterior. Salvo Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Panamá, todos los países de la región registraron tal comportamiento (véase el cuadro 1b).

### c) Importaciones de enero-diciembre de 2011

	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct.11	Nov. 11	Dic.11
Argentina	4 879	4 799	5 638	5 653	6 363	6 904	6 645	7 616	6 895	6 306	6 236	5 989
Bolivia, Est. Pluri.	453	426	550	521	499	621	630	674	696	661	696	652
Brasil	14 817	15 538	17 734	18 312	19 685	19 259	19 113	22 280	20 213	19 785	21 195	18 314
Chile	4 785	4 824	6 136	5 597	5 948	5 858	6 222	6 582	6 380	5 609	6 112	5 916
Colombia	3 769	3 776	4 645	4 206	4 931	4 553	4 564	4 757	5 067	4 842	5 060	4 505
Costa Rica	1 202	1 179	1 477	1 247	1 339	1 298	1 424	1 459	1 347	1 401	1 491	1 355
Cuba	782	755	983	729	727	833	775	731	719	843	1 120	789
Ecuador	1 724	1 606	2 003	1 960	2 049	2 095	1 904	2 123	2 193	2 155	2 263	2 211
El Salvador	697	769	959	804	942	878	925	874	851	754	797	868
Guatemala	1 192	1 178	1 478	1 391	1 534	1 461	1 327	1 501	1 415	1 397	1 407	1 298
Honduras	718	612	764	682	831	835	755	738	712	739	795	771
México	24 532	25 461	29 899	27 201	30 542	30 301	29 031	32 293	30 644	30 555	31 249	29 135
Nicaragua	376	389	461	397	455	422	470	426	423	464	467	454
Panamá	773	812	899	911	978	1 010	994	940	976	1 009	1 015	1 024
Paraguay	816	799	893	884	982	1 026	960	1 095	1 061	1 042	1 026	918
Perú	2 778	2 626	2 953	3 103	3 305	3 300	3 070	3 531	3 255	3 244	3 230	3 306
República Dominicana	980	982	1 269	1 319	1 229	1 224	1 244	1 242	1 221	1 253	1 282	1 279
Uruguay	842	768	990	810	1 020	920	863	900	889	871	909	944
Venezuela, Rep. Boliv.	2 992	3 058	3 809	4 368	4 571	4 655	4 241	4 158	4 673	4 737	4 737	4 737
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>70 832</b>	<b>72 299</b>	<b>85 568</b>	<b>82 249</b>	<b>90 594</b>	<b>89 606</b>	<b>87 301</b>	<b>96 404</b>	<b>91 620</b>	<b>90 064</b>	<b>93 249</b>	<b>87 252</b>
<b>CAN</b>	<b>8 724</b>	<b>8 434</b>	<b>10 151</b>	<b>9 790</b>	<b>10 785</b>	<b>10 568</b>	<b>10 167</b>	<b>11 084</b>	<b>11 211</b>	<b>10 902</b>	<b>11 249</b>	<b>10 673</b>
<b>CARICOM</b>	<b>1 725</b>	<b>1 944</b>	<b>2 029</b>	<b>2 155</b>	<b>2 664</b>	<b>2 155</b>	<b>2 146</b>	<b>2 486</b>	<b>1 988</b>	<b>2 396</b>	<b>2 162</b>	<b>2 787</b>
<b>MCCA</b>	<b>4 186</b>	<b>4 126</b>	<b>5 138</b>	<b>4 520</b>	<b>5 101</b>	<b>4 894</b>	<b>4 900</b>	<b>4 997</b>	<b>4 749</b>	<b>4 755</b>	<b>4 958</b>	<b>4 747</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>21 354</b>	<b>21 903</b>	<b>25 256</b>	<b>25 660</b>	<b>28 049</b>	<b>28 108</b>	<b>27 582</b>	<b>31 892</b>	<b>29 057</b>	<b>28 004</b>	<b>29 366</b>	<b>26 165</b>

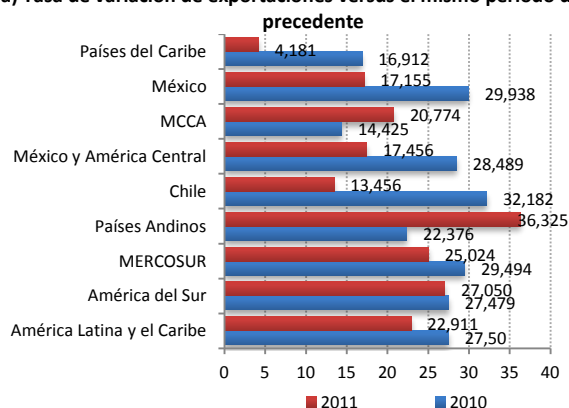
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo.

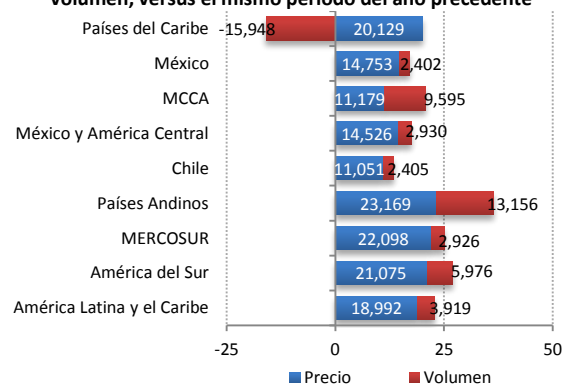
El crecimiento del valor de las importaciones durante el último trimestre del año también anotaron una desaceleración en relación al mismo trimestre del año anterior, rompiéndose la tendencia de los tres trimestres precedentes; esto se registró en todos los países de la región, excepto Panamá, la República Bolivariana de Venezuela, y la CARICOM. Para todo el año, las tasas de crecimiento de las importaciones de los países fueron comparativamente más bajas que las correspondientes a las importaciones en las economías de mayor tamaño (Brasil, México y Venezuela, (R.B.,)). Esto determinó un aumento en el superávit regional de 2011 en relación al 2010.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-diciembre de 2011

a) Tasa de variación de exportaciones versus el mismo período del año precedente



b) Descomposición del crecimiento de las exportaciones según precio y volumen, versus el mismo período del año precedente

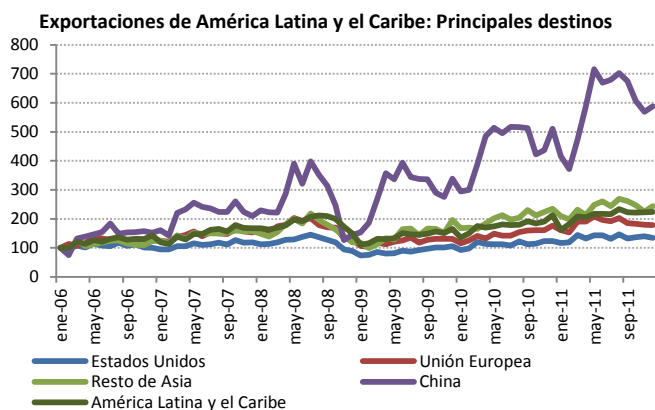


Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir del volumen nacional exportado por República Dominicana.

Por subregiones las exportaciones de los países andinos y del MERCOSUR mostraron tasas de crecimiento superiores al promedio regional, con alzas mayores en el componente precios, y aumentos más acotados en los volúmenes. Los países del MCCA mostraron la mayor participación del volumen en el crecimiento total del valor. Los países del Caribe anotaron un crecimiento negativo que fue ampliamente compensado por el alza de los precios (véase el gráfico 1b).

**Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Índices del valor de las exportaciones**  
(Enero 2006 = 100)



**Variación comparada con otras regiones al mundo**  
(Acumulados a diciembre de cada año)

	Variación 2009	Variación 2010	Variación 2011
<b>América Latina y el Caribe</b>	-22,4	27,5	22,9
<b>África y Oriente Medio</b>	-33,5	23,3	27,7
<b>Asia</b>	-15,9	30,0	19,1
<b>Estados Unidos</b>	-18,0	20,5	16,5
<b>Zona Euro</b>	-22,4	11,0	16,6
<b>Mundo</b>	-22,4	21,3	19,1

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional, y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTs Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá ni a República Dominicana.

**Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, enero-diciembre 2011**  
(Millones de dólares corrientes)

	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct. 11	Nov. 11	Dic. 11
<b>Exportaciones</b>	<b>72 866</b>	<b>74 491</b>	<b>88 905</b>	<b>87 077</b>	<b>95 861</b>	<b>94 009</b>	<b>90 085</b>	<b>98 876</b>	<b>90 680</b>	<b>89 970</b>	<b>89 601</b>	<b>89 480</b>
Estados Unidos	30 130	30 790	37 494	34 338	37 227	37 178	34 084	38 090	34 355	35 390	36 186	34 820
Unión Europea	10 023	9 508	11 886	11 861	12 934	12 171	11 948	12 634	11 540	11 367	11 210	11 092
Asia	12 114	11 186	13 572	14 516	17 321	17 081	16 704	17 819	17 188	15 832	14 629	15 465
China	5 549	4 953	6 307	7 832	9 543	8 926	9 053	9 367	8 998	8 090	7 587	7 832
Otros Asia	6 565	6 233	7 265	6 684	7 777	8 155	7 651	8 452	8 189	7 741	7 042	7 633
América Latina y el Caribe	12 497	14 080	16 110	15 896	16 777	16 835	16 699	18 072	17 272	17 186	17 209	17 327
Resto del Mundo	8 102	8 927	9 843	10 465	11 602	10 743	10 649	12 261	10 326	10 196	10 367	10 777
<b>Importaciones</b>	<b>69 079</b>	<b>70 506</b>	<b>83 400</b>	<b>80 020</b>	<b>88 387</b>	<b>87 372</b>	<b>85 063</b>	<b>94 223</b>	<b>89 422</b>	<b>87 802</b>	<b>90 952</b>	<b>84 949</b>
Estados Unidos	21 338	22 020	25 821	24 750	26 492	26 315	25 116	27 163	26 254	26 256	26 557	25 904
Unión Europea	9 259	9 160	11 317	11 165	11 793	11 964	12 055	13 319	11 833	11 582	12 047	11 960
Asia	18 583	18 821	21 352	20 088	23 302	22 595	22 875	26 132	24 983	24 357	25 125	22 037
China	9 522	9 389	10 333	9 885	11 775	11 656	11 858	13 745	13 415	13 003	13 475	11 627
Resto	9 061	9 432	11 019	10 203	11 527	10 938	11 017	12 387	11 569	11 355	11 650	10 409
América Latina y el Caribe	14 050	14 451	17 402	15 966	17 915	17 175	16 996	18 848	18 185	17 541	18 504	18 041
Resto del Mundo	5 849	6 054	7 508	8 050	8 884	9 322	8 022	8 760	8 167	8 065	8 718	7 007

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina), Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol) (cuyo total nacional fue desagregado utilizando estadísticas espejo de Los Estados Unidos, La Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTs para el resto de los destinos), y CARICOM (que se estiman utilizando estadísticas espejo de Estados Unidos, la Unión Europea y el resto de América Latina).

Las exportaciones por destinos si bien muestran incrementos para todo el año 2011, estos son superiores al promedio en el caso de la Unión Europea, Asia y el Resto del Mundo. Si bien para el año completo los destinos de mayor crecimiento fueron China (31%) y la Unión Europea (26%), las cifras del último trimestre revelan una desaceleración importante en ambos destinos, que en diciembre registraron los niveles mínimos de los últimos 8 y 9 últimos meses, respectivamente (véase el gráfico 2 y el cuadro 3). Sigue destacando el aumento continuado del resto del mundo, lo que es indicativo del incremento de las exportaciones hacia otros países en desarrollo de África, Rusia y el Medio Oriente.

Las tasas de crecimiento de las importaciones por origen, al igual que las de las exportaciones acusaron una baja generalizada en todos los socios comerciales durante el último trimestre de 2011 (véase el cuadro 3). La región continúa teniendo una posición cada vez más deficitaria en su comercio bilateral con China y el resto de Asia, situación que es compensada con la posición superavitaria en su comercio bilateral con los Estados Unidos y otros nuevos socios extrarregionales (Cuadro 3).

**Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, enero- diciembre de 2011**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct.11	Nov. 11	Dic.11	Ene-Dic(a) 2011/2010
<b>Intra CAN</b>	7,4	6,8	8,0	7,0	7,2	6,6	6,5	6,3	7,1	6,4	8,6	6,1	<b>18,1</b>
<b>Intra MCCA</b>	22,8	21,0	21,2	19,7	21,9	23,6	24,4	24,7	24,0	26,2	25,6	22,3	<b>17,7</b>
<b>Intra MERCOSUR</b>	16,6	16,8	16,4	14,9	14,1	14,2	15,2	14,3	15,4	15,3	16,5	14,7	<b>21,8</b>
<b>Chile a ALC</b>	15,3	18,4	16,5	18,5	17,8	19,2	18,1	20,1	21,1	19,2	19,1	16,9	<b>14,0</b>
<b>México a ALC</b>	6,5	6,9	7,3	7,6	6,9	7,8	8,0	7,5	7,9	7,8	7,8	7,8	<b>26,2</b>
<b>Venezuela (R. B.) a ALC</b>	12,1	14,7	13,1	12,9	11,6	11,5	12,7	11,6	12,5	12,2	13,9	13,7	<b>31,7</b>
<b>Intra ALC</b>	17,2	18,9	18,1	18,3	17,5	17,9	18,5	18,3	19,0	19,1	19,2	19,4	<b>19,3</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional. Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período en el año precedente.

Los intercambios comerciales intrarregionales medidos por las exportaciones, alcanzaron una tasa de crecimiento del 19,3% en 2011, en comparación con 2010. Esta tasa de crecimiento es menor al promedio del crecimiento de las exportaciones hacia el mundo. Por grupos, la tasa de crecimiento más alta la alcanzó MERCOSUR (21,8%). México y la República Bolivariana de Venezuela por su parte, expandieron su comercio con el resto de la región a tasas superiores que la del promedio regional. El coeficiente del comercio intrarregional en 2011 se ubicó en 18,5%, por debajo del 19% en 2010. En cuanto al coeficiente intrasubregional, si bien se mantuvo estable durante todo el año en los diversos grupos, en diciembre se anotaron bajas considerables en la Comunidad Andina y el Mercado Común Centroamericano.

### B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, enero-diciembre de 2011**  
(Millones de dólares corrientes)

	Ene. 11	Feb. 11	Mar. 11	Abr. 11	May. 11	Jun. 11	Jul. 11	Ago. 11	Sep. 11	Oct.11	Nov. 11	Dic.11
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>71 560</b>	<b>74 288</b>	<b>87 106</b>	<b>84 986</b>	<b>94 676</b>	<b>92 660</b>	<b>88 593</b>	<b>96 936</b>	<b>89 846</b>	<b>86 675</b>	<b>86 632</b>	<b>85 530</b>
Productos agrícolas y agropecuarios	9 159	9 305	11 034	11 122	12 035	11 665	10 883	12 159	11 588	11 070	10 625	10 177
Minería y petróleo	25 481	25 084	28 452	29 288	32 503	30 829	31 254	32 564	29 585	29 452	29 053	30 556
Manufacturas	36 921	39 899	47 619	44 576	50 138	50 166	46 456	52 213	48 673	46 153	46 954	44 797
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>67 931</b>	<b>69 296</b>	<b>82 581</b>	<b>79 375</b>	<b>86 745</b>	<b>85 587</b>	<b>82 243</b>	<b>91 426</b>	<b>85 714</b>	<b>85 349</b>	<b>88 840</b>	<b>82 719</b>
Bienes de capital	15 407	15 774	18 569	17 226	19 274	19 513	18 209	20 431	18 934	19 091	20 215	19 581
Insumos intermedios	28 609	28 283	34 857	32 845	36 296	34 918	34 085	38 581	35 091	34 416	35 559	33 100
Bienes de consumo	15 346	16 304	18 913	17 751	19 143	18 262	18 242	20 033	19 657	20 333	21 811	19 427
Combustibles	8 569	8 934	10 242	11 553	12 031	12 895	11 707	12 382	12 032	11 509	11 254	10 611

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, Bolivia (Est. Pluri.), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, y Venezuela (Rep. Bol).

Las exportaciones en valor a nivel de productos en 2011 mantuvieron una tasa de expansión bastante volátil, alcanzando los valores más altos en los meses de abril y agosto. Para todo el año, las tasas de crecimiento de las manufacturas anotaron la tasa de crecimiento más baja (16%). Los productos agrícolas y agropecuarios, pese a la mayor volatilidad de precios del último semestre, continuaron expandiéndose a niveles promedio comparativamente más altos que las manufacturas. El menor crecimiento de las manufacturas determinó la reducción de su participación en el total exportado desde 56% en 2010 a 53% en 2011. En contrapartida, el peso de los sectores primarios aumentó, agudizándose el proceso de reprimarización de la estructura exportadora regional.

En el caso de las importaciones, las alzas mayores se produjeron en combustibles, bienes de capital y bienes de consumo. Esto determinó el que la participación de los bienes intermedios en el total importado se redujera desde el 51% en 2010 (Boletín Número 2) al 41% en 2011 (Cuadro 5).

A nivel de subregiones y países, las tendencias anteriormente descritas son heterogéneas, con una mayor expansión de las exportaciones de productos básicos en el caso de los países de América del Sur, y una gran alza de los productos manufacturados en el caso de México y América Central.

## Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-diciembre de 2011

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Variación de valor	Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Variación de precio		
Azúcar	2%	34 033	54 890	61,3	281,7	260,2	317,9	22,2	39,1
Banano	2%	68 660	89 906	30,9	225,7	210,0	232,6	10,8	20,2
Bebidas (A)	5%	25 558	23 867	-6,6	263,4	205,0	291,1	42,0	-48,6
Carne	1%	31 546	37 512	18,9	216,5	173,8	208,6	20,0	-1,1
Cobre	8%	49 815	54 511	9,4	417,4	415,6	509,6	22,6	-13,2
Gas	1%	3 946	4 969	25,9	73,4	101,7	92,8	-8,8	34,7
Hierro-Acero (B)	4%	13 972	19 447	39,2	141,7	124,0	143,4	15,7	23,5
Petróleo	21%	107 952	150 224	39,2	403,6	283,9	386,3	36,1	3,1
Soja (C)	3%	20 849	27 158	30,3	223,8	212,4	255,2	20,2	10,1
<b>Sub-total</b>	<b>49%</b>	<b>356 332</b>	<b>462 484</b>	<b>29,8</b>	<b>161,9</b>	<b>131,0</b>	<b>169,3</b>	<b>29,3</b>	<b>0,5</b>

	(D)	Precios		
		Ene-Dic 2010	Ene-Dic 2011	Variación de precio
Alimentos	10%	190,2	232,5	22,3
Bebidas	5%	205,0	291,1	42,0
Aceites y harinas	8%	222,7	257,8	15,8
Otros agro	9%	190,5	230,7	21,1
Minerales y metales	37%	292,8	311,8	6,5
Energía	31%	269,5	362,8	34,6
<b>Total (C)</b>	<b>100%</b>	<b>255,8</b>	<b>306,6</b>	<b>19,8</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadísticas, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo.

Nota: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de estos; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Bebidas es un agregado de Café, Té y Mate; (B) Hierro-Acero comprende los productos manufactureros de dichos metales; (C) Soja son los granos. (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (C) Peso de cada producto en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas exportadas por la región.

Las principales exportaciones de productos básicos continuaron mostrando aumentos superiores al promedio, alcanzando un crecimiento del valor del 29,8%, con un alza dominada por los precios (29,3%), especialmente en los casos del petróleo y el cobre en la minería, y de las bebidas alcohólicas, la carne y la soja entre los alimentos. Los crecimientos negativos del volumen para las bebidas, el cobre y la carne, determinaron el bajo crecimiento del volumen en dicho grupo de productos (0,5%) (Cuadro 6). El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación se expandió casi un 20% en 2011 respecto de 2010, con mayores aumentos en las bebidas, la energía y los alimentos.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [Trade, poverty and complementary policies in Latin America](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment.](#)
- [Dos estudios de la evolución del pensamiento de la CEPAL sobre la diversificación productiva y la inserción internacional \(1949-2008\).](#)
- [Latin America's experience in dispute settlement within WTO: the cases of technical standards, sanitary and phytosanitary measures and intellectual property.](#)
- [The liberalization of environmental goods and services: Overview and implications for Latin America and the Caribbean.](#)

#### Eventos

- [Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"](#)
- [Seminario Internacional: "La cooperación en los acuerdos de asociación entre América Latina y la Unión Europea: las experiencias de Chile y México y la perspectiva de Centroamérica"](#)
- [Workshop "Negotiating trade agreements for the 21st century: The case of the Trans Pacific Partnership Agreement"](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [The New India and the New Latin America – Synergies and Complementarities.](#)
- [Curso "Las relaciones económicas de América Latina y el Caribe en la década de las economías emergentes".](#)
- [Segunda Mesa Redonda sobre Comercio y Desarrollo Sostenible.](#)
- [Seminario sobre cooperación económica entre Corea y América Latina y el Caribe.](#)
- [Taller: Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial.](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Copyright © Naciones Unidas, 2012. Todos los derechos reservados.