

## COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 16

TERCER TRIMESTRE DE 2014

### Principales mensajes

- En el primer semestre de 2014, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 534 905 millones de dólares y las importaciones 543 317 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 8 412 millones de dólares. Esto se explica, principalmente, por el déficit mostrado por los países centroamericanos y, en menor medida, por los de la Comunidad del Caribe (CARICOM), Perú, Colombia y Brasil. Los únicos países de la región con superávit fueron Chile, Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Paraguay y la República Bolivariana de Venezuela (véase el cuadro 1a).
- En los primeros seis meses de 2014, la región registró una disminución de 0,3% en sus exportaciones y de 0,6% en sus importaciones (véase el cuadro 1a).
- Ecuador (+9,7%), Paraguay (+9,2%), Uruguay (+8,2%) y Nicaragua (+8,2%) fueron los países que registraron los mayores incrementos interanuales de sus exportaciones en el primer semestre de 2014, mientras que Perú y Argentina presentaron las mayores reducciones (-10,2% y -10,1%, respectivamente). En el resto de los países, el comportamiento fue dispar, con reducciones en El Salvador (-5,5%), Colombia (-4,4%) y Brasil (-3,4%), y aumentos en Cuba (+6,9%), el Estado Plurinacional de Bolivia (+6,6%), México (+4,2%) y Guatemala (+4%), entre otros.
- Entre los esquemas subregionales de integración, disminuyeron las exportaciones de la CARICOM (-5,3%), el MERCOSUR (-3,6%) y la Comunidad Andina (-2,6%), mientras las del Mercado Común Centroamericano crecieron (+1,7%) (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, las mayores tasas de crecimiento les correspondieron al Estado Plurinacional de Bolivia (+10,7%) y Uruguay (+9,2%). Otros países que incrementaron sus compras externas fueron Colombia (+6,1%), Honduras (+5,1%), Panamá (+4,3%) y México (+3,2%). En el extremo opuesto se situaron Chile (-8,8%), Argentina (-7,5%), la República Bolivariana de Venezuela (-5,9%), Paraguay (-5,3%) y Brasil (-3,8%). Entre los esquemas subregionales de integración, crecieron las compras de la Comunidad Andina (+2,6%), el MCCA (+2,5%) y CARICOM (+2%), al tiempo que las del MERCOSUR registraron una merma de 4,5% (véase el cuadro 1a).
- La disminución que presentaron las exportaciones de la región se debió a la reducción de 5,5% de los precios, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 5,2% del volumen exportado. En el primer semestre de 2014, todas las subregiones registraron disminuciones de precios (las más notorias fueron las de los países del Caribe y la de la Comunidad Andina) y aumentos del volumen exportado, a excepción del MCCA que presentó una situación inversa (véase el gráfico 1b).
- La leve disminución que las exportaciones de América Latina y el Caribe registraron entre enero y junio de 2014 contrasta con el crecimiento de 2,6% de las exportaciones mundiales. Asimismo, las ventas externas de la zona euro, Asia y Estados Unidos crecieron 5,1%, 3,6% y 2,6%, respectivamente, al tiempo que las de África y Medio Oriente disminuyeron 0,9%. (véase el cuadro 2).
- El comercio intrarregional se redujo 5,8% respecto del primer semestre de 2013. Si se excluye a México la caída es 5,7% (véase el cuadro 4).

**A – Comercio por origen y destino**

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes**  
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

**a) Acumulados de enero a junio**

	Enero-Junio 2014			Variación	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	36 779	33 094	3 685	-10,1	-7,5
Bolivia, Estado Plurinacional	6 437	4 417	2 020	6,6	10,7
Brasil	110 531	113 022	-2 491	-3,4	-3,8
Chile	38 867	33 715	5 152	0,1	-8,8
Colombia	27 999	30 593	-2 593	-4,4	6,1
Costa Rica	5 924	8 996	-3 071	1,7	1,4
Cuba	3 222	4 231	-1 010	6,9	-3,3
Ecuador	13 379	13 379	0	9,7	-1,6
El Salvador	2 668	5 371	-2 703	-5,5	-0,7
Guatemala	5 481	9 009	-3 527	4,0	3,1
Honduras	2 190	4 601	-2 410	2,0	5,1
México	192 679	192 928	- 249	4,2	3,2
Nicaragua	1 365	2 764	-1 399	8,2	1,4
Panamá	410	6 684	-6 275	1,0	4,3
Paraguay	5 510	5 285	225	9,2	-5,3
Perú	18 126	21 020	-2 894	-10,2	-1,1
República Dominicana	4 928	6 871	-1 943	2,3	3,7
Uruguay	4 748	5 992	-1 244	8,2	9,2
Venezuela, República Bolivariana	44 245	28 632	15 613	-0,9	-5,9
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>534 905</b>	<b>543 317</b>	<b>-8 412</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
Comunidad Andina (CAN)	65 941	69 408	-3 467	-2,6	2,6
Comunidad del Caribe (CARICOM)	9 418	12 715	-3 297	-5,3	2,0
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	18 039	37 424	-19 385	1,7	2,5
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	201 813	186 025	15 788	-3,6	-4,5

**b) Exportaciones de julio de 2013 a junio de 2014**

	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14
Argentina	7 398	7 474	6 846	7 144	6 609	5 267	5 231	5 393	5 253	6 398	7 117	7 387
Bolivia, E.P.	1 051	1 052	1 013	1 110	966	975	1 012	1 023	1 137	1 044	1 140	1 082
Brasil	20 807	21 424	20 996	22 821	20 861	20 846	16 026	15 934	17 628	19 724	20 752	20 467
Chile	6 338	6 377	5 812	7 025	6 115	6 208	5 565	6 268	7 267	6 638	6 944	6 185
Colombia	4 652	4 978	4 850	4 838	4 946	5 272	4 809	4 271	4 408	4 317	5 496	4 698
Costa Rica	946	935	970	1 006	981	880	865	986	1 053	1 010	1 089	922
Cuba	603	557	518	540	552	502	562	441	609	480	569	561
Ecuador	2 130	2 102	2 195	2 124	2 025	2 186	2 033	2 150	2 421	1 892	2 603	2 280
El Salvador	491	478	425	450	400	425	403	412	474	422	488	469
Guatemala	827	805	733	768	804	826	838	810	1 041	943	951	898
Honduras	308	288	290	270	289	359	341	328	359	362	412	389
México	32 252	32 677	31 378	35 082	31 679	32 067	27 052	30 462	33 236	34 071	34 383	33 474
Nicaragua	196	191	182	202	190	179	221	203	259	215	230	238
Panamá	80	76	77	76	70	60	59	61	71	65	68	86
Paraguay	908	924	697	658	661	538	734	864	951	1 091	981	889
Perú	3 331	4 101	3 566	3 511	3 217	3 612	3 019	3 195	3 130	2 942	2 936	2 903
República Dominicana	852	800	740	833	749	710	740	790	873	818	907	801
Uruguay	884	934	803	673	654	733	593	481	706	738	1 092	1 137
Venezuela, R.B.	8 203	7 122	6 906	7 477	7 090	7 033	8 624	6 888	7 511	7 112	7 076	7 035
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>93 944</b>	<b>94 933</b>	<b>90 375</b>	<b>98 015</b>	<b>90 250</b>	<b>90 060</b>	<b>80 054</b>	<b>82 422</b>	<b>90 180</b>	<b>92 093</b>	<b>96 847</b>	<b>93 309</b>
CAN	11 164	12 233	11 624	11 583	11 154	12 045	10 873	10 639	11 096	10 195	12 174	10 963
CARICOM	1 687	1 637	1 380	1 405	1 393	1 382	1 327	1 462	1 793	1 811	1 616	1 408
MCCA	2 848	2 773	2 676	2 772	2 734	2 728	2 727	2 800	3 257	3 017	3 237	3 001
MERCOSUR	38 200	37 878	36 248	38 774	35 875	34 417	31 209	29 559	32 049	35 063	37 018	36 914

### c) Importaciones de julio de 2013 a junio de 2014

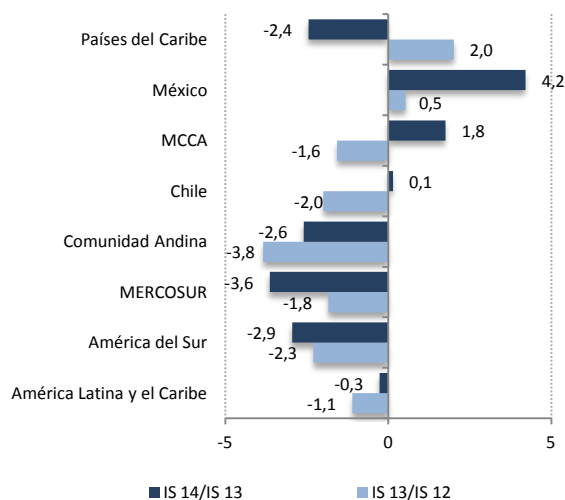
	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14
Argentina	7 022	7 107	6 130	6 550	5 912	5 160	5 196	5 349	5 211	5 472	5 858	6 008
Bolivia, E.P.	711	800	694	833	779	938	779	764	689	749	738	697
Brasil	22 706	20 201	18 855	23 046	19 122	18 192	20 084	18 059	17 517	19 219	20 040	18 102
Chile	6 539	6 689	5 803	6 695	5 674	6 207	6 081	5 300	5 546	5 811	5 445	5 532
Colombia	5 112	4 975	5 148	5 348	5 033	4 935	4 844	5 003	4 912	5 455	5 423	4 955
Costa Rica	1 538	1 525	1 502	1 610	1 533	1 431	1 520	1 375	1 624	1 489	1 552	1 435
Cuba	766	655	669	740	694	783	686	699	758	707	707	675
Ecuador	2 277	2 550	2 199	2 454	2 207	2 023	2 337	1 972	2 168	2 211	2 447	2 243
El Salvador	967	934	831	942	895	796	905	814	896	904	973	879
Guatemala	1 532	1 387	1 474	1 605	1 443	1 333	1 547	1 356	1 476	1 521	1 667	1 441
Honduras	804	767	733	798	807	824	680	699	791	771	872	787
México	33 651	32 902	30 726	35 217	31 364	30 441	30 234	29 543	32 287	33 562	34 251	33 051
Nicaragua	491	510	445	488	463	500	473	409	448	446	493	494
Panamá	1 112	1 115	960	1 297	1 102	1 041	1 076	1 033	1 061	1 221	1 123	1 170
Paraguay	923	965	966	991	922	952	868	855	865	896	915	888
Perú	3 869	4 024	3 535	3 904	3 469	3 242	3 730	3 087	3 500	3 706	3 602	3 394
República Dominicana	1 169	1 165	1 129	1 288	1 148	1 173	1 041	944	1 189	1 268	1 270	1 160
Uruguay	988	1 011	1 129	1 105	982	941	1 083	937	1 032	822	1 072	1 045
Venezuela, R.B.	4 346	4 480	4 396	5 106	4 869	4 426	5 245	4 318	4 865	4 808	4 751	4 646
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>98 539</b>	<b>95 882</b>	<b>89 496</b>	<b>102 090</b>	<b>90 507</b>	<b>87 635</b>	<b>90 610</b>	<b>84 444</b>	<b>89 189</b>	<b>93 061</b>	<b>95 162</b>	<b>90 852</b>
CAN	11 969	12 349	11 576	12 539	11 488	11 138	11 691	10 826	11 270	12 122	12 210	11 289
CARICOM	2 014	2 119	2 172	2 073	2 089	2 297	2 199	1 926	2 354	2 023	1 963	2 249
MCCA	6 445	6 238	5 945	6 740	6 243	5 926	6 201	5 687	6 295	6 353	6 680	6 208
MERCOSUR	35 984	33 764	31 476	36 798	31 807	29 670	32 477	29 518	29 490	31 216	32 636	30 689

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

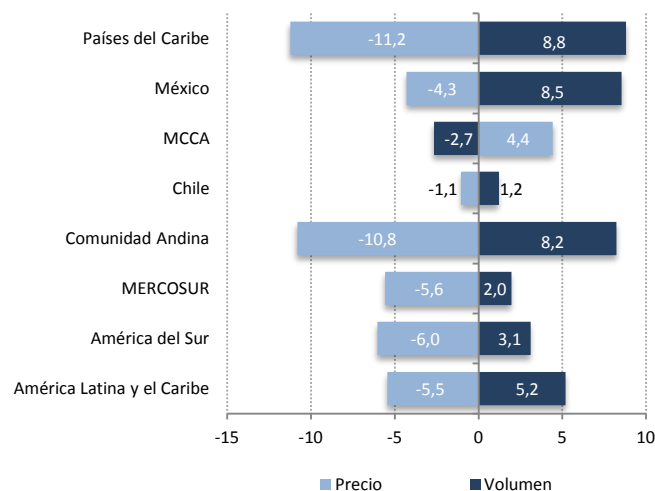
Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los períodos octubre-diciembre de 2013 y enero-junio son estimados para la República Bolivariana de Venezuela y mayo de 2014 es estimado para República Dominicana. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

### Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-junio de 2014

a) Tasa de variación respecto del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto del año anterior



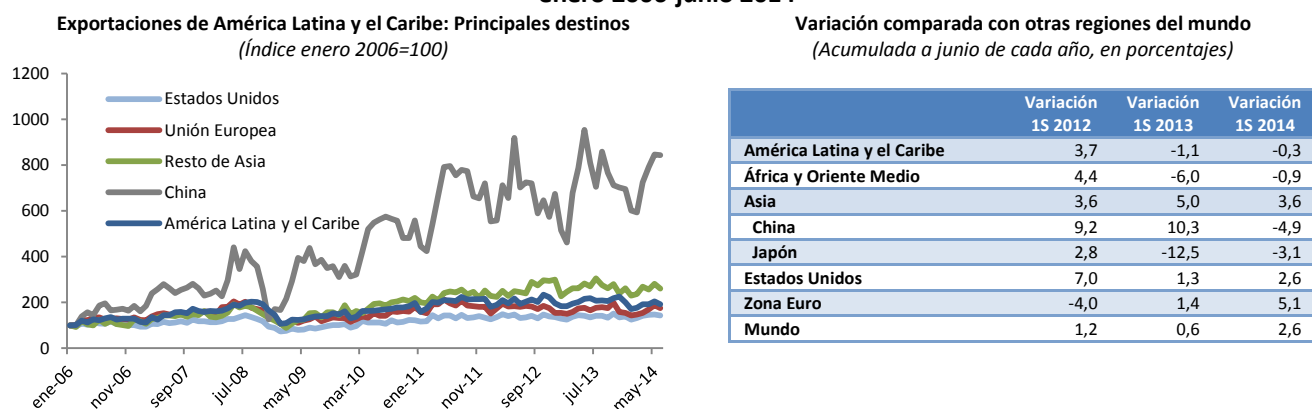
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica (estimado desde septiembre de 2013) reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

En el primer semestre de 2014, las exportaciones de la región disminuyeron 0,3% como consecuencia de la reducción de 5,5% de los precios que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 5,2% del volumen exportado. Todas las

subregiones registraron disminuciones de precios (las más notorias fueron las de los países del Caribe y la de la Comunidad Andina) y aumentos del volumen exportado, a excepción del MCCA que presentó una situación inversa (véase el gráfico 1b).

**Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero 2006-junio 2014**



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB *Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis*.

Notas: A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

En los primeros seis meses de 2014, los principales destinos de las exportaciones de América Latina y el Caribe fueron Estados Unidos (41%), Asia (19,4%) y la propia región (17,7%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,4%), seguido por Asia (27%) y la propia región (18,1%) (véase el cuadro 3).

**Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, julio de 2013 a junio de 2014 (Millones de dólares corrientes)**

	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Part. %
<b>Exportaciones</b>	<b>93 013</b>	<b>94 057</b>	<b>89 558</b>	<b>97 105</b>	<b>89 431</b>	<b>89 290</b>	<b>79 255</b>	<b>81 571</b>	<b>89 237</b>	<b>91 210</b>	<b>95 872</b>	<b>92 422</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	36 938	36 826	34 628	39 653	35 137	36 281	32 566	34 378	36 776	38 079	38 165	37 123	41,0
Unión Europea	10 910	11 099	10 798	12 429	9 779	9 572	8 821	9 078	9 541	10 529	11 716	10 914	11,4
Asia	18 345	19 305	17 728	17 633	16 199	16 827	14 698	14 796	17 417	17 824	19 303	18 596	19,4
China	8 555	10 419	9 302	8 641	8 522	8 432	7 302	7 191	8 788	9 601	10 264	10 233	10,1
Resto de Asia	9 790	8 886	8 425	8 993	7 676	8 394	7 396	7 605	8 629	8 223	9 039	8 363	9,3
América Latina y el Caribe	17 297	17 296	17 159	18 135	18 868	16 583	14 267	14 607	15 977	15 997	17 015	16 020	17,7
Resto del Mundo	9 523	9 531	9 246	9 254	9 448	10 028	8 903	8 712	9 526	8 781	9 673	9 769	10,5
<b>Importaciones</b>	<b>96 257</b>	<b>93 601</b>	<b>87 407</b>	<b>99 505</b>	<b>88 258</b>	<b>85 421</b>	<b>88 494</b>	<b>82 467</b>	<b>86 939</b>	<b>90 572</b>	<b>92 769</b>	<b>88 521</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	27 961	28 314	26 750	29 587	27 127	26 631	27 014	25 941	28 299	27 971	28 755	28 199	31,4
Unión Europea	13 957	14 157	12 347	13 806	12 872	11 816	11 980	11 023	12 326	13 083	12 314	11 850	13,7
Asia	26 593	25 686	24 226	28 298	23 902	23 220	25 712	22 262	22 505	24 207	25 277	23 080	27,0
China	15 068	14 776	14 386	16 499	13 701	13 324	15 024	12 699	12 283	13 322	14 514	13 318	15,3
Resto de Asia	11 525	10 909	9 839	11 799	10 201	9 895	10 688	9 563	10 222	10 884	10 763	9 762	11,7
América Latina y el Caribe	17 401	17 595	16 550	18 177	16 224	15 657	15 276	14 923	16 093	16 374	16 970	16 203	18,1
Resto del Mundo	10 345	7 850	7 534	9 637	8 132	8 097	8 511	8 318	7 716	8 937	9 453	9 188	9,8

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Japón, Chile, el resto de los países del MERCOSUR, la Comunidad Andina, México, Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Respecto del primer semestre de 2013, las exportaciones regionales hacia la Unión Europea disminuyeron 0,4%, mientras crecieron 2,6% las que tuvieron como destino a Estados Unidos. Por su parte, las ventas a Asia registraron

un incremento de 1,8% (+4,6% a China), y los envíos a la propia región cayeron 5,8%. Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de Estados Unidos (+2,8%) y Asia (+2%), particularmente de China (+5,5%).

**Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, julio de 2013 a junio de 2014**  
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Var. 1S 14/1S 13 <sup>a</sup>
<b>Intra CAN</b>	7,9	6,2	7,8	7,7	6,9	6,5	6,8	7,3	8,5	7,0	7,2	7,1	<b>-4,2</b>
<b>Intra MCCA</b>	24,3	23,6	25,5	25,0	25,9	23,3	23,8	23,2	23,1	22,7	22,7	24,3	<b>5,6</b>
<b>Intra MERCOSUR</b>	13,7	13,7	14,9	15,0	16,1	14,1	13,5	14,8	13,7	12,2	13,0	12,7	<b>-7,6</b>
<b>Chile a ALC</b>	20,4	20,4	19,3	19,6	21,2	17,8	16,9	18,2	17,1	17,8	18,8	18,6	<b>-1,3</b>
<b>México a ALC</b>	7,6	8,0	7,7	7,1	6,8	5,8	6,0	6,2	6,8	6,5	6,9	6,4	<b>-6,6</b>
<b>Intra ALC</b>	18,6	18,4	19,2	18,7	21,1	18,6	18,0	17,9	17,9	17,5	17,7	17,3	<b>-5,8</b>
<b>Intra ALC sin México</b>	24,4	23,9	25,3	25,2	29,0	25,7	24,2	24,9	24,5	24,1	23,8	23,5	<b>-5,7</b>

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

A junio de 2014, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (24,3%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (17,3%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (7,1%). Caben destacar las variaciones negativas registradas por las exportaciones de México y Chile a la región (-6,6% y -1,3%, respectivamente) y por el comercio intra-MERCOSUR (-7,6%) e intra-CAN (-4,2%) (véase el cuadro 4).

## B – Comercio por categorías y principales productos

**Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, julio de 2013 a junio de 2014**  
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Abr-14	May-14	Jun-14	Part. %
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>91 122</b>	<b>93 096</b>	<b>88 939</b>	<b>96 061</b>	<b>88 429</b>	<b>88 144</b>	<b>78 093</b>	<b>80 502</b>	<b>87 763</b>	<b>89 769</b>	<b>94 695</b>	<b>91 349</b>	<b>100,0</b>
<b>Agrícolas y agropecuarios</b>	10 965	11 411	10 031	10 467	9 984	10 092	10 195	9 368	10 252	11 532	12 013	11 551	<b>12,4</b>
<b>Minería y petróleo</b>	26 704	27 906	28 041	28 484	26 690	28 686	26 246	25 366	26 305	24 573	27 587	26 548	<b>30,0</b>
<b>Manufacturas</b>	53 453	53 779	50 868	57 111	51 755	49 366	41 651	45 768	51 205	53 664	55 095	53 250	<b>57,6</b>
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>95 573</b>	<b>92 818</b>	<b>86 393</b>	<b>99 487</b>	<b>87 858</b>	<b>84 649</b>	<b>88 059</b>	<b>82 116</b>	<b>86 381</b>	<b>90 651</b>	<b>92 777</b>	<b>88 196</b>	<b>100,0</b>
<b>Bienes de capital</b>	16 961	16 251	15 103	18 004	16 700	16 781	16 843	14 577	15 198	15 860	15 858	14 997	<b>17,7</b>
<b>Insumos intermedios</b>	46 600	45 871	43 191	48 591	42 765	40 018	41 489	40 027	43 417	44 338	47 509	43 914	<b>49,4</b>
<b>Bienes de consumo</b>	17 949	18 237	17 325	20 098	17 525	16 742	16 776	15 545	16 005	17 065	16 927	16 111	<b>18,6</b>
<b>Combustibles</b>	14 063	12 460	10 773	12 794	10 868	11 108	12 951	11 967	11 761	13 388	12 482	13 175	<b>14,3</b>

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. A Los datos de la República Bolivariana de Venezuela del período julio-septiembre de 2014 se les aplicó la tendencia mensual de DOTS y a partir de octubre de 2013 son datos estimados en base a estadísticas espejo de sus principales socios comerciales para los que se repitió la participación de cada categoría en igual mes del año anterior.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de enero-junio de 2013 se registraron en las exportaciones de productos agrícolas (disminuyeron 4%) y, en menor medida, las de minería y petróleo (cayeron 1,2%). Por su parte, las de manufacturas, que explicaron el 57,6% de las exportaciones del primer semestre de 2014, crecieron 1,5%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los minerales y el petróleo, que en su conjunto representan más del 38% de las exportaciones totales. Asimismo, en el primer semestre de 2014 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 3,2% (véase cuadro 6.b), con caídas en productos tales como hierro, cobre, azúcar y soja. En cuanto al volumen exportado, se destacan las fuertes bajas experimentadas por la carne, el gas y el azúcar, así como el incremento registrado en el hierro (véase el cuadro 6.a).

**Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-junio 2014**  
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	b) Grupos de productos						
		Ene-Jun 2013	Ene-Jun 2014	Variación de valor	Jun 2014	Ene-Jun 2013	Ene-Jun 2014		Variación de precios	(E)	Ene-Jun 2013	Ene-Jun 2014	Variación de precios	Jun 2014	
Azúcar	2%	14 649	5 642	-61,5	223,3	220,4	212,3	-3,7	-57,8	Alimentos	10%	172,2	172,5	0,2	169,2
Banano	1%	2 056	2 258	9,8	221,9	219,7	223,6	1,8	8,1	Bebidas	3%	134,7	161,7	20,0	163,3
Bebidas (A)	3%	4 654	4 597	-1,2	163,0	134,7	161,7	20,0	-21,2	Aceites y harinas	8%	208,2	205,0	-1,5	197,0
Carne	2%	36 302	10 865	-70,1	259,1	213,9	220,6	3,1	-73,2	Otros agro	9%	152,3	154,0	1,1	153,5
Cobre	9%	12 972	13 205	1,8	391,9	415,6	381,3	-8,3	10,0	Minerales y metales	27%	243,4	211,5	-13,1	193,8
Gas	2%	6 014	3 568	-40,7	93,0	87,1	112,9	29,6	-70,3	Energía	45%	175,3	178,8	2,0	184,4
Hierro-Acero (B)	5%	25 894	26 113	0,8	347,3	494,7	403,1	-18,5	19,4	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>192,5</b>	<b>186,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>183,2</b>
Petróleo	30%	84 721	83 485	-1,5	392,2	381,0	391,5	2,8	-4,2						
Soja (C)	3%	21 755	16 241	-25,3	226,6	259,0	252,7	-2,4	-22,9						
<b>Sub-total</b>	<b>57%</b>	<b>209 016</b>	<b>165 974</b>	<b>-20,6</b>	<b>197,2</b>	<b>202,8</b>	<b>199,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-18,7</b>						

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

### Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

#### Publicaciones

- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Huella de carbono, exportaciones y estrategias empresariales frente al cambio climático](#)
- [Informe del cuarto Seminario internacional sobre la huella de carbono "Huella ambiental en las exportaciones de alimentos de América Latina: normativa internacional y prácticas empresariales"](#)
- [Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas](#)
- [Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: el caso de Costa Rica](#)
- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Latin America's emergence in global services](#)
- [Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas](#)
- [La cooperación entre América Latina y la Unión Europea: una asociación para el desarrollo](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)

#### Eventos

- [Seminario Internacional. Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo a la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio.](#)
- [VI Seminario Internacional CEPAL sobre la Huella de Carbono. Programas piloto de huella ambiental en productos de exportación](#)
- [Seminario: "Comercio, Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y Cadenas Globales de Valor: Una Estrategia de Inserción Internacional e Integración para América Latina"](#)
- [Foro Interregional del Proyecto de la Cuenta de Desarrollo: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la economía global a través de ayuda para el comercio"](#)
- [Taller de Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [TALLER REGIONAL: "Bases de datos para identificar y caracterizar a las pymes exportadoras"](#)
- [Seminario: "La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina"](#)
- [Reunión de Expertos: "Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario internacional: "Cadenas de valor globales y regionales: experiencias Asia y América Latina"](#)
- [Diálogo regional sobre la promoción del desarrollo y el comercio de servicios en América Latina y el Caribe](#)
- [Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario "Competitividad y Cadenas de Valor en América Latina"](#)
- [Seminario "Semana Asia"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2014. Todos los derechos reservados.