

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 15

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

Principales mensajes

- En el primer trimestre de 2014, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 251 014 millones de dólares y las importaciones 264 168 millones de dólares. En consecuencia, el saldo comercial de la región fue negativo en 13 154 millones de dólares, 21% mayor al de igual período de 2013, cuando el déficit regional había sido de 10 840 millones de dólares. Esto se explica, principalmente, por los déficits mostrados por los países centroamericanos, Brasil, la Comunidad del Caribe (CARICOM) y México. Los únicos países de la región con superávit fueron Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Chile, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela (véase el cuadro 1a).
- Por segundo trimestre consecutivo, la región registró una disminución de sus exportaciones (-0,6% en el primer trimestre de 2014). Por su parte, las importaciones se recuperaron de la disminución que tuvieron en el cuarto trimestre de 2013 (-1,9%), aunque apenas crecieron 0,3% en el acumulado de los tres primeros meses de 2014 (véase el cuadro 1a).
- Paraguay (+14,2%), Nicaragua (+11%), Cuba (+9,9%) y Ecuador (+6,1%) fueron los países que registraron los mayores incrementos interanuales de sus exportaciones en el primer trimestre de 2014, mientras que Perú, Argentina y Honduras presentaron las mayores reducciones (-9,5%, -9,1% y -8,5%, respectivamente). En el resto de los países, el comportamiento fue dispar, con reducciones en El Salvador (-5,4%), Colombia (-4,8%), Panamá (-3,4%) y Brasil (-2,5%), y aumentos en el Estado Plurinacional de Bolivia (+5,7%), República Dominicana (+5,5%), Guatemala (+2,9%) y México (+2,9%), entre otros.
- Entre los esquemas subregionales de integración, disminuyeron las exportaciones de la CARICOM (-11,6%), la Comunidad Andina (-3,3%), el MERCOSUR (-3%) y el Mercado Común Centroamericano (-0,3%) (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, las mayores tasas de crecimiento les correspondieron al Estado Plurinacional de Bolivia y Uruguay (+12,5% en ambos casos). Otros países que incrementaron sus compras externas fueron Guatemala, Colombia y Nicaragua (+5,6%, +4,2% y +3,3%, respectivamente). En el extremo opuesto se situaron la República Bolivariana de Venezuela (-8,7%), Cuba (-8,5%), Chile (-6,4%) y Paraguay (-6,3%). Por su parte, las importaciones de Argentina y Brasil disminuyeron 1,3% y 0,6%, respectivamente, mientras las de México aumentaron 3%. Entre los esquemas subregionales de integración, crecieron las compras del MCCA (+2,8%), la Comunidad Andina (+2,3%) y, en menor medida, las de los países de la CARICOM (+0,8%), al tiempo que las del MERCOSUR registraron una merma de 1,9% (véase el cuadro 1a).
- La leve disminución que las exportaciones de América Latina y el Caribe registraron entre enero y marzo de 2014 contrasta con el crecimiento de 1,3% de las exportaciones mundiales. Asimismo, las ventas externas de la zona euro y Estados Unidos crecieron 4,2% y 2,1%, respectivamente, al tiempo que las de África y Medio Oriente disminuyeron 4,1%. Dentro de Asia sobresale el fuerte crecimiento de las exportaciones de China (+22,1%), mientras las de Japón disminuyeron 3,5% (véase el cuadro 2).
- La disminución que presentaron las exportaciones de la región se debió a la reducción de 7,5% de los precios, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 6,9% del volumen exportado. En el primer trimestre de 2014, todas las subregiones registraron disminuciones de precios y aumentos del volumen exportado, a excepción de los países del Caribe que presentaron mermas tanto de precio como de volumen (véase el gráfico 1b).
- El comercio intrarregional se redujo 4,9% respecto del primer trimestre de 2013. Si se excluye a México la caída es 3,7% (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a marzo

	Enero-Marzo 2014			Variación	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones
Argentina	15 877	15 756	121	-9,1	-1,3
Bolivia, Estado Plurinacional	3 171	2 210	961	5,7	12,5
Brasil	49 588	55 660	-6 072	-2,5	-0,6
Chile	19 037	16 961	2 077	1,8	-6,4
Colombia	13 454	14 760	-1 305	-4,8	4,2
Costa Rica	2 844	4 518	-1 674	0,2	2,9
Cuba	1 466	2 056	- 590	9,9	-8,5
Ecuador	6 604	6 478	126	6,1	-2,1
El Salvador	1 289	2 615	-1 326	-5,4	2,9
Guatemala	2 682	4 379	-1 698	2,9	5,6
Honduras	1 025	2 170	-1 145	-8,5	-2,0
México	90 872	92 064	-1 192	2,9	3,0
Nicaragua	696	1 330	- 634	11,0	3,3
Panamá	191	3 169	-2 978	-3,4	2,0
Paraguay	2 549	2 587	- 38	14,2	-6,3
Perú	9 281	10 316	-1 035	-9,5	0,6
República Dominicana	2 379	3 302	- 922	5,5	-0,3
Uruguay	1 661	2 979	-1 318	-0,8	12,5
Venezuela, República Bolivariana	21 937	14 429	7 509	-1,5	-8,7
América Latina y el Caribe	251 014	264 168	-13 154	-0,6	0,3
Comunidad Andina (CAN)	32 511	33 764	-1 253	-3,3	2,3
Comunidad del Caribe (CARICOM)	4 410	6 429	-2 020	-11,6	0,8
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	8 726	18 181	-9 455	-0,3	2,8
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	91 612	91 411	201	-3,0	-1,9

b) Exportaciones de abril de 2013 a marzo de 2014

	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14
Argentina	7 372	8 501	7 583	7 398	7 474	6 846	7 144	6 609	5 267	5 231	5 393	5 253
Bolivia, E.P.	1 010	1 018	1 011	1 051	1 052	1 013	1 110	966	975	1 012	1 023	1 137
Brasil	20 631	21 822	21 134	20 807	21 424	20 850	22 821	20 861	20 846	16 026	15 934	17 628
Chile	6 766	7 011	6 341	6 338	6 377	5 812	7 025	6 115	6 208	5 531	6 214	7 292
Colombia	4 949	5 332	4 871	4 652	4 978	4 850	4 838	4 944	5 272	4 775	4 271	4 408
Costa Rica	993	1 017	978	946	935	970	1 006	981	880	851	958	1 035
Cuba	609	470	488	556	655	463	502	528	531	515	401	551
Ecuador	1 934	2 055	1 983	2 130	2 102	2 195	2 124	2 025	2 186	2 033	2 150	2 421
El Salvador	489	520	451	491	478	425	450	400	425	403	412	474
Guatemala	889	965	808	827	805	733	768	804	826	839	807	1 035
Honduras	355	353	320	308	288	290	270	289	359	339	328	357
México	32 861	32 836	31 025	32 212	32 668	31 385	35 088	31 703	32 086	27 038	30 520	33 314
Nicaragua	231	208	197	196	191	182	202	190	179	226	210	260
Panamá	71	75	62	80	76	77	76	70	60	59	61	71
Paraguay	918	976	920	908	924	697	658	661	538	734	864	951
Perú	3 188	3 479	3 252	3 331	4 101	3 566	3 511	3 217	3 612	3 000	3 178	3 103
República Dominicana	824	927	776	857	826	782	849	762	719	793	793	793
Uruguay	713	988	1 002	885	934	803	673	655	728	597	460	604
Venezuela, R.B.	7 859	6 986	7 540	7 124	7 673	7 434	7 094	7 482	7 024	7 764	6 821	7 352
América Latina y el Caribe	94 326	97 115	92 457	92 731	95 507	90 703	97 634	90 608	90 099	79 094	82 169	89 751
CAN	11 082	11 884	11 118	11 164	12 233	11 624	11 583	11 152	12 045	10 820	10 622	11 069
CARICOM	1 663	1 577	1 715	1 634	1 545	1 330	1 425	1 347	1 377	1 326	1 370	1 713
MCCA	3 028	3 137	2 816	2 848	2 773	2 676	2 772	2 734	2 728	2 717	2 777	3 232
MERCOSUR	37 493	39 274	38 179	37 122	38 430	36 630	38 390	36 268	34 403	30 353	29 472	31 788

c) Importaciones de abril de 2013 a marzo de 2014

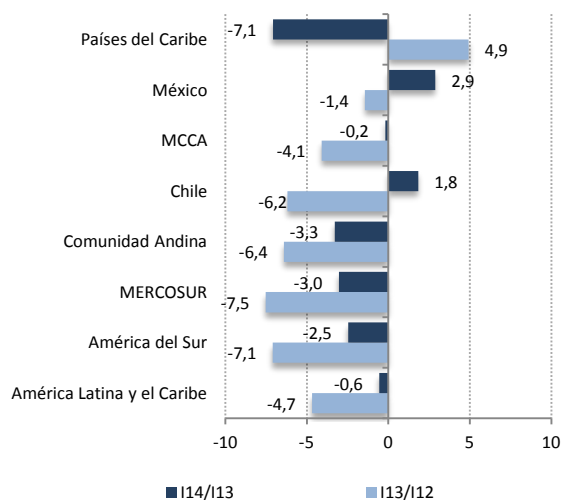
	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14
Argentina	6 378	7 063	6 368	7 022	7 107	6 130	6 550	5 912	5 160	5 196	5 349	5 211
Bolivia, E.P.	712	736	578	711	800	694	833	779	938	779	764	667
Brasil	21 622	21 059	18 826	22 706	20 201	18 857	23 051	19 123	18 194	20 084	18 059	17 517
Chile	6 388	6 685	5 768	6 539	6 689	5 803	6 695	5 674	6 207	6 092	5 311	5 558
Colombia	5 167	5 181	4 311	5 112	4 975	5 148	5 348	5 033	4 935	4 844	5 003	4 912
Costa Rica	1 606	1 488	1 390	1 538	1 525	1 502	1 610	1 533	1 431	1 520	1 375	1 623
Cuba	762	774	740	751	699	728	767	760	824	684	625	747
Ecuador	2 249	2 499	2 228	2 277	2 550	2 199	2 454	2 207	2 023	2 337	1 972	2 168
El Salvador	947	957	961	967	934	831	942	895	796	905	814	896
Guatemala	1 610	1 596	1 382	1 532	1 387	1 474	1 605	1 443	1 333	1 547	1 356	1 476
Honduras	738	714	710	804	767	733	798	807	824	680	699	791
México	34 088	33 306	30 168	33 651	32 902	30 726	35 217	31 364	30 441	30 234	29 543	32 287
Nicaragua	493	466	479	491	510	445	488	463	500	473	409	447
Panamá	1 027	1 203	1 069	1 112	1 115	960	1 297	1 102	1 041	1 076	1 033	1 061
Paraguay	1 056	936	828	923	965	966	991	922	952	868	855	865
Perú	3 188	3 479	3 252	3 331	4 101	3 566	3 511	3 217	3 612	3 730	3 087	3 499
República Dominicana	1 107	1 140	1 158	1 182	1 175	1 142	1 310	1 161	1 190	1 101	1 101	1 101
Uruguay	992	1 018	828	988	1 011	1 129	1 105	982	941	1 083	905	991
Venezuela, R.B.	4 127	3 392	7 121	4 194	4 228	4 801	4 827	4 846	4 728	5 268	4 475	4 686
América Latina y el Caribe	96 274	95 608	90 385	97 813	95 960	90 134	101 441	90 351	88 357	90 653	84 669	88 847
CAN	11 316	11 895	10 369	11 431	12 426	11 607	12 146	11 236	11 508	11 691	10 827	11 246
CARICOM	2 019	1 916	2 219	1 982	2 318	2 300	2 042	2 128	2 288	2 150	1 933	2 347
MCCA	6 420	6 425	5 992	6 445	6 238	5 945	6 740	6 243	5 926	6 201	5 687	6 293
MERCOSUR	34 174	33 467	33 972	35 832	33 513	31 883	36 523	31 785	29 975	32 500	29 643	29 269

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

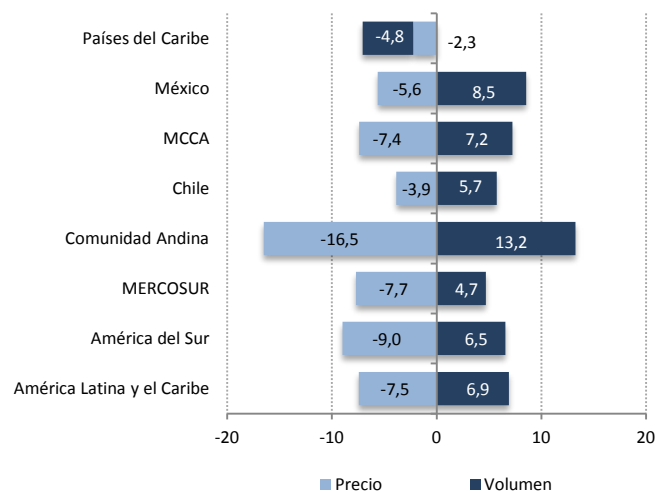
Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. El período octubre-diciembre de 2013 es estimado para la República Bolivariana de Venezuela y enero-marzo de 2014 es estimado para la República Bolivariana de Venezuela y República Dominicana. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela y los del MCCA a Panamá.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-marzo de 2014

a) Tasa de variación respecto del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto del año anterior



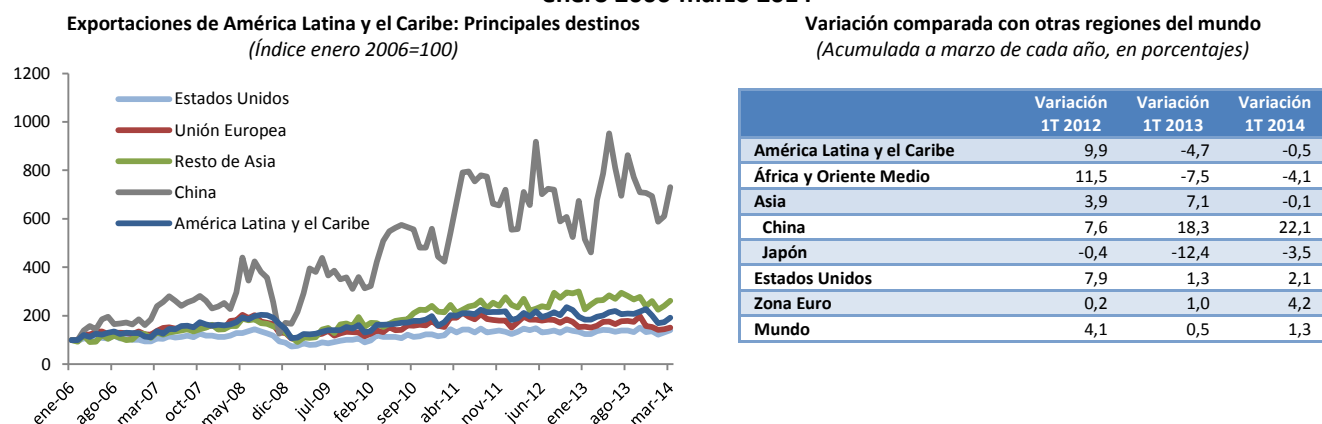
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica (estimado desde septiembre de 2013) reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela. Los datos del MCCA no incluyen a Panamá.

En el primer trimestre de 2014, las exportaciones de la región disminuyeron 0,6%, como consecuencia de la reducción de 7,5% de los precios, que no alcanzó a ser compensada por el aumento de 6,9% del volumen exportado. Todas las

subregiones registraron disminuciones de precios (la más notoria fue la de la Comunidad Andina) y aumentos del volumen exportado, a excepción de los países del Caribe que presentaron una merma tanto de los precios como del volumen de sus exportaciones (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero 2006-marzo 2014



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada*, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB *Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis*.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

En los primeros tres meses de 2014, los principales destinos de las exportaciones de América latina y el Caribe fueron Estados Unidos (41,2%), Asia (19%) y la propia región (18%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (31,7%), seguido por Asia (27,7%) y la propia región (17%) (véase el cuadro 3).

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, abril de 2013 a marzo de 2014 (Millones de dólares corrientes)

	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Part. %
Exportaciones	93 431	96 113	91 619	91 794	94 605	89 844	96 708	89 776	89 320	78 241	81 315	88 887	100,0
Estados Unidos	36 989	36 599	34 792	36 217	36 273	34 426	39 200	34 426	35 648	31 875	34 012	36 519	41,2
Unión Europea	10 829	10 963	10 269	10 983	11 128	10 863	12 330	9 797	9 571	8 813	8 936	9 382	10,9
Asia	18 248	20 882	18 699	18 125	19 707	18 134	17 727	16 430	16 972	14 512	15 308	17 471	19,0
China	9 546	11 567	9 825	8 430	10 466	9 366	8 605	8 584	8 421	7 132	7 401	8 873	9,4
Resto de Asia	8 703	9 315	8 874	9 695	9 242	8 767	9 122	7 846	8 550	7 380	7 907	8 598	9,6
América Latina y el Caribe	16 793	17 919	18 261	17 151	17 454	17 262	18 115	18 936	16 736	14 114	14 497	16 015	18,0
Resto del Mundo	10 572	9 751	9 599	9 318	10 042	9 159	9 336	10 187	10 392	8 928	8 562	9 501	10,9
Importaciones	94 141	93 264	88 158	95 519	93 670	88 032	98 833	88 088	86 127	88 476	82 535	86 685	100,0
Estados Unidos	28 976	27 743	24 978	27 985	28 460	26 776	29 510	27 125	26 418	27 018	26 112	28 512	31,7
Unión Europea	14 007	14 099	12 731	13 911	13 927	12 318	13 768	12 848	11 763	11 938	10 935	12 182	13,6
Asia	24 773	25 325	23 213	26 805	25 852	24 472	28 403	23 983	23 232	25 745	22 899	22 844	27,7
China	12 775	13 592	12 668	14 968	14 668	14 380	16 376	13 618	13 407	14 967	12 951	12 257	15,6
Resto de Asia	11 998	11 733	10 545	11 837	11 184	10 091	12 027	10 365	9 980	10 899	9 821	10 374	12,1
América Latina y el Caribe	17 851	17 894	16 063	17 129	17 519	16 625	17 889	16 113	15 394	14 755	13 944	15 028	17,0
Resto del Mundo	8 534	8 204	11 174	9 688	7 912	7 841	9 263	8 020	9 319	9 020	8 646	8 119	10,0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, *Statistics Canada* y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Respecto del primer trimestre de 2013, las exportaciones regionales hacia la Unión Europea disminuyeron 5,9%, mientras crecieron 2,1% las que tuvieron como destino a Estados Unidos. Por su parte, las ventas a Asia continuaron con el dinamismo registrado desde fines de 2012, incrementándose 7%, y los envíos a la propia región cayeron 4,9%.

Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de Asia (+5%), particularmente de China (+6,7%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, abril de 2013 a marzo de 2014
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Var. 1T 14/1T 13 ^a
Intra CAN	8,0	7,2	7,4	7,9	6,2	7,8	7,7	6,9	6,5	6,8	7,3	8,5	-0,3
Intra MCCA	21,6	22,8	23,7	24,3	23,6	25,5	25,0	25,9	23,3	23,7	23,3	23,1	5,2
Intra MERCOSUR	13,7	13,6	12,9	14,3	13,8	14,7	15,3	16,0	14,6	14,0	15,4	14,6	-2,5
Chile a ALC	16,2	18,1	18,4	19,2	19,3	18,5	18,5	20,2	16,6	16,1	17,5	16,2	0,6
México a ALC	7,3	7,5	7,7	7,6	7,9	7,7	7,1	6,8	5,8	6,0	6,2	6,7	-6,4
Intra ALC	18,0	18,6	19,9	18,7	18,4	19,2	18,7	21,1	18,7	18,0	17,8	18,0	-4,9
Intra ALC sin México	18,4	19,1	20,7	24,7	24,0	25,4	25,4	28,9	26,0	24,4	24,8	24,8	-3,7

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos del MERCOSUR incluyen a la República Bolivariana de Venezuela.

A marzo de 2014, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (23,1%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (18%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (8,5%). Caben destacar las variaciones negativas registradas por las exportaciones de México a la región (-6,4%) y por el comercio intra-MERCOSUR (-2,5%) e intra-CAN (-0,3%), que contrastan con el dinamismo de las exportaciones intra-MCCA (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, abril de 2013 a marzo de 2014
(Millones de dólares corrientes)

	Abr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Ago-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dic-13	Ene-14	Feb-14	Mar-14	Part. %
EXPORTACIONES	91 676	95 198	90 068	91 086	93 112	88 990	88 602	81 382	81 091	68 604	72 743	79 257	100,0
Agrícolas y agropecuarios	12 246	12 277	10 849	11 011	11 398	10 097	10 529	10 008	10 001	10 092	9 356	10 264	13,5
Minería y petróleo	26 645	27 625	26 259	26 644	27 960	28 070	21 254	19 830	21 841	17 949	18 700	19 045	25,2
Manufacturas	52 784	55 296	52 960	53 432	53 753	50 824	56 820	51 544	49 249	40 563	44 687	49 947	61,3
IMPORTACIONES	94 379	94 544	84 918	95 623	92 888	86 420	94 416	83 021	80 255	80 621	75 903	79 109	100,0
Bienes de capital	16 838	16 937	15 348	16 991	16 271	15 136	16 892	15 556	15 813	15 047	13 041	13 374	17,6
Insumos intermedios	45 129	46 252	41 888	46 598	45 862	43 174	46 600	40 947	38 294	38 901	37 893	40 926	50,0
Bienes de consumo	18 092	17 200	16 075	17 969	18 253	17 335	19 320	16 787	16 063	15 067	14 037	14 319	18,4
Combustibles	14 319	14 154	11 607	14 065	12 501	10 775	11 604	9 731	10 085	11 606	10 932	10 491	14,0

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de enero-marzo de 2013 se registraron en las exportaciones del grupo minería y petróleo (disminuyeron 28,7%) y, en menor medida, las de productos agrícolas (cayeron 7,9%). Por su parte, las manufacturas, que continúan concentrando la mayor parte de las exportaciones de la región, registraron una reducción de 0,1%.

La disminución del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los minerales y el petróleo, que en su conjunto representan poco más que el 25% de las exportaciones totales. Asimismo, en el primer trimestre de 2014 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo 5,5% (véase cuadro 6.b), con caídas en la mayoría de los productos (especialmente hierro, cobre y azúcar). En cuanto al volumen exportado, se destacan las fuertes bajas experimentadas por el gas y el petróleo, así como el incremento registrado en la soja y el hierro (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-marzo 2014

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2014	Variación de valor	Mar 2014	Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2014		Variación de precios
Azúcar	2%	3 570	2 783	-22,0	218,9	226,7	204,4	-9,9	-12,2
Banano	1%	1 038	1 114	7,3	230,5	222,3	225,8	1,6	5,7
Bebidas (A)	3%	2 131	1 797	-15,7	178,8	138,0	147,8	7,0	-22,7
Carne	2%	5 549	5 305	-4,4	225,5	220,7	218,6	-1,0	-3,4
Cobre	9%	12 199	11 981	-1,8	367,7	437,2	388,3	-11,2	9,4
Gas	2%	2 267	1 821	-19,7	113,2	81,1	120,3	48,4	-68,1
Hierro-Acero (B)	5%	3 125	3 800	21,6	404,0	536,1	435,3	-18,8	40,4
Petróleo	30%	43 018	20 275	-52,9	387,8	391,8	386,6	-1,3	-51,5
Soja (C)	3%	2 845	4 920	72,9	236,0	279,5	260,7	-6,7	79,6
Sub-total	57%	75 741	53 795	-29,0	197,0	211,1	199,7	-5,4	-23,6

b) Grupos de productos

	(E)	Precios			Mar 2014
		Ene-Mar 2013	Ene-Mar 2014	Variación de precios	
Alimentos	10%	172,3	171,7	-0,3	176,6
Bebidas	3%	138,0	147,8	7,0	178,8
Aceites y harinas	8%	214,6	209,0	-2,6	205,0
Otros agro	9%	153,0	153,6	0,4	155,4
Minerales y metales	27%	258,0	220,4	-14,6	209,9
Energía	45%	177,9	175,8	-1,2	177,4
Total	100%	198,1	187,2	-5,5	186,3

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Huella de carbono, exportaciones y estrategias empresariales frente al cambio climático](#)
- [Informe del cuarto Seminario internacional sobre la huella de carbono "Huella ambiental en las exportaciones de alimentos de América Latina: normativa internacional y prácticas empresariales"](#)
- [Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas](#)
- [Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: el caso de Costa Rica](#)
- [Estudio sobre la complementariedad comercial entre Honduras y Uruguay](#)
- [Latin America's emergence in global services](#)
- [Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas](#)
- [La cooperación entre América Latina y la Unión Europea: una asociación para el desarrollo](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)

Eventos

- VI Seminario Internacional CEPAL sobre la Huella de Carbono. Programas piloto de huella ambiental en productos de exportación
- Seminario: "Comercio, Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica y Cadenas Globales de Valor: Una Estrategia de Inserción Internacional e Integración para América Latina"
- Foro Interregional del Proyecto de la Cuenta de Desarrollo: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la economía global a través de ayuda para el comercio"
- Taller de Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial
- TALLER REGIONAL: "Bases de datos para identificar y caracterizar a las pymes exportadoras"
- Seminario: "La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina"
- Reunión de Expertos: "Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio"
- Seminario internacional: "Cadenas de valor globales y regionales: experiencias Asia y América Latina"
- Diálogo regional sobre la promoción del desarrollo y el comercio de servicios en América Latina y el Caribe
- Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"
- Seminario "Competitividad y Cadenas de Valor en América Latina"
- Seminario "Semana Asia"
- Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2014. Todos los derechos reservados.