

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 13

CUARTO TRIMESTRE DE 2013

Principales mensajes

- Entre enero y septiembre de 2013, las exportaciones de América Latina y el Caribe alcanzaron 815 627 millones de dólares y las importaciones 831 560 millones de dólares. Con ello, la región alcanzó un déficit de 15 934 millones de dólares, lo que revirtió el resultado superavitario de casi 20 000 millones de dólares en igual período de 2012. Esto se explica principalmente por los déficits mostrados por los países centroamericanos, andinos, la Comunidad del Caribe (CARICOM) y México. Los únicos países de la región con superávit fueron Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Chile y la República Bolivariana de Venezuela (véase el cuadro 1a).
- La evolución de las exportaciones en los primeros nueve meses de 2013 fue el resultado de comportamientos diferenciados entre el primero y los dos siguientes trimestres del año (con variaciones del -4,2%, +2,7% y +2,1%, respectivamente, para el conjunto de la región). En el caso de las importaciones, en cambio, se observa un crecimiento sostenido desde el último trimestre de 2012 (+3,4%, +5,1% y +5,6%, respectivamente, en los tres primeros trimestres de 2013). Para todo el período, las exportaciones experimentaron un leve incremento de 0,2%, mientras las importaciones continuaron con su tendencia creciente, con un aumento del 4,7% en el período (véase el cuadro 1a).
- Paraguay (+37%), el Estado Plurinacional de Bolivia (+9,5%) y República Dominicana (+8%) fueron los países que registraron los mayores incrementos de sus exportaciones entre enero y septiembre de 2013 con respecto a igual período de 2012, mientras que Honduras, Nicaragua y Perú presentaron las mayores reducciones (-15,1%, -10,2% y -8,3%, respectivamente). En el resto de los países, el comportamiento fue dispar, con reducciones en Panamá, la República Bolivariana de Venezuela, Colombia, Brasil y Cuba, y aumentos inferiores al 5% en los demás.
- Entre los esquemas subregionales de integración, crecieron las exportaciones de la Comunidad del Caribe (+4,3%) y, en menor medida, las del MERCOSUR (+0,4%), y disminuyeron las de la Comunidad Andina (-2,3%) y el Mercado Común Centroamericano (MCCA) (-2%) (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió al Estado Plurinacional de Bolivia (+13,3%), seguido por Argentina, Perú y Brasil (+10,7%, +9,7% y +8,7%, respectivamente). En el extremo opuesto se situaron República Dominicana, Honduras y la República Bolivariana de Venezuela, con variaciones negativas. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor aumento se registró en el MERCOSUR (+8,7%), mientras que los países de la CARICOM mostraron una reducción de 1,2% (véase el cuadro 1a).
- En los primeros nueve meses de 2013, otras regiones del mundo mostraron un crecimiento de sus exportaciones mayor al de América Latina y el Caribe (con excepción de Japón, África y Oriente Medio). Asia registró un incremento del 5,4% respecto de enero-septiembre de 2012, mientras que la Zona Euro y Estados Unidos experimentaron aumentos del 2,4% y 1,3%, respectivamente. Dentro de Asia sobresale el crecimiento de las ventas externas de China, que compensó la caída de las exportaciones de Japón (véase el cuadro 2).
- El leve crecimiento que presentaron las exportaciones de la región se debió al aumento de 2,5% del volumen exportado que compensó la reducción de 2,3% de los precios. Salvo en México, la evolución de los precios fue desfavorable en el período, al tiempo que los países del Caribe y, en menor medida, el MCCA, Chile y el MERCOSUR mostraron crecimientos significativos de sus volúmenes exportados (véase el gráfico 1b).
- Respecto de los primeros nueve meses de 2012, el comercio intrarregional tuvo un aumento del 0,6%, similar a la variación excluyendo a México (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de variación en porcentajes)

a) Acumulados de enero a septiembre

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2013	Variación	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2013	Variación
Argentina	61 852	63 479	2,6	50 910	56 337	10,7
Bolivia, Estado Plurinacional	8 339	9 131	9,5	5 455	6 180	13,3
Brasil	180 596	177 650	-1,6	164 886	179 260	8,7
Chile	57 109	57 876	1,3	54 558	56 088	2,8
Colombia	44 374	43 485	-2,0	43 767	44 116	0,8
Costa Rica	8 533	8 594	0,7	12 950	13 442	3,8
Cuba	1 773	1 769	-0,2	6 267	6 676	6,5
Ecuador	18 164	18 622	2,5	19 024	20 621	8,4
El Salvador	4 059	4 216	3,9	7 709	8 138	5,6
Guatemala	7 614	7 634	0,3	12 622	13 129	4,0
Honduras	3 572	3 034	-15,1	7 024	6 680	-4,9
México	275 153	281 311	2,2	273 263	284 188	4,0
Nicaragua	2 038	1 830	-10,2	4 306	4 172	-3,1
Panamá	243	228	-6,0	8 979	9 595	6,9
Paraguay	5 529	7 575	37,0	7 839	8 436	7,6
Perú	33 899	31 078	-8,3	29 771	32 670	9,7
República Dominicana	6 712	7 248	8,0	11 169	10 154	-9,1
Uruguay	6 689	6 999	4,6	8 722	8 615	-1,2
Venezuela, República Bolivariana	72 782	68 538	-5,8	45 275	43 744	-3,4
América Latina y el Caribe	813 721	815 627	0,2	794 055	831 560	4,7
Comunidad Andina (CAN)	104 775	102 316	-2,3	98 017	103 587	5,7
Comunidad del Caribe (CARICOM)	14 691	15 329	4,3	19 558	19 318	-1,2
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	25 816	25 308	-2,0	44 611	45 561	2,1
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	254 666	255 704	0,4	232 358	252 649	8,7

b) Exportaciones de octubre de 2012 a septiembre de 2013

	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13
Argentina	6 897	6 463	5 993	5 665	5 743	5 968	7 565	8 429	7 551	7 828	7 735	6 995
Bolivia, E.P.	1 097	1 031	1 066	1 124	824	1 054	1 008	1 015	1 008	1 046	1 047	1 005
Brasil	21 763	20 472	19 748	15 967	15 549	19 320	20 631	21 822	21 134	20 807	21 424	20 996
Chile	7 445	6 575	7 280	6 967	5 727	6 328	6 812	7 027	6 354	6 411	6 395	5 855
Colombia	4 985	4 732	4 933	4 735	4 668	4 567	4 949	5 267	4 820	4 650	4 978	4 851
Costa Rica	905	949	860	897	919	986	989	999	961	947	927	969
Cuba	225	179	145	194	164	125	226	216	172	272	179	221
Ecuador	1 946	1 778	1 990	1 939	2 082	2 201	1 934	2 055	1 983	2 130	2 102	2 195
El Salvador	445	417	418	478	436	448	489	520	451	491	478	425
Guatemala	733	808	824	828	796	982	888	966	808	827	805	733
Honduras	276	250	323	380	358	381	355	353	320	308	288	290
México	33 918	31 438	30 174	27 299	29 146	31 881	32 861	32 836	31 025	32 212	32 668	31 385
Nicaragua	234	199	206	217	188	222	231	208	197	196	191	182
Panamá	9	9	9	18	17	25	26	26	26	31	31	31
Paraguay	630	600	522	649	746	838	918	976	920	908	924	697
Perú	3 782	3 709	3 953	3 424	3 183	3 638	3 179	3 472	3 251	3 318	4 076	3 537
República Dominicana	772	890	695	700	736	819	824	927	776	857	826	782
Uruguay	681	664	676	537	527	612	713	988	1 002	884	934	803
Venezuela, R.B.	7 527	7 877	7 877	8 311	7 240	7 730	7 760	7 577	7 689	7 410	7 410	7 410
América Latina y el Caribe	96 642	91 314	89 204	82 256	80 585	89 957	94 194	97 336	92 094	93 270	95 176	90 759
CAN	11 810	11 250	11 941	11 222	10 757	11 460	11 071	11 809	11 063	11 144	12 203	11 587
CARICOM	2 371	2 274	1 513	1 928	1 536	1 832	1 834	1 659	1 645	1 738	1 758	1 397
MCCA	2 593	2 623	2 631	2 800	2 698	3 019	2 952	3 045	2 738	2 769	2 689	2 599
MERCOSUR	29 971	28 199	26 939	22 817	22 565	26 738	29 827	32 216	30 606	30 426	31 017	29 491

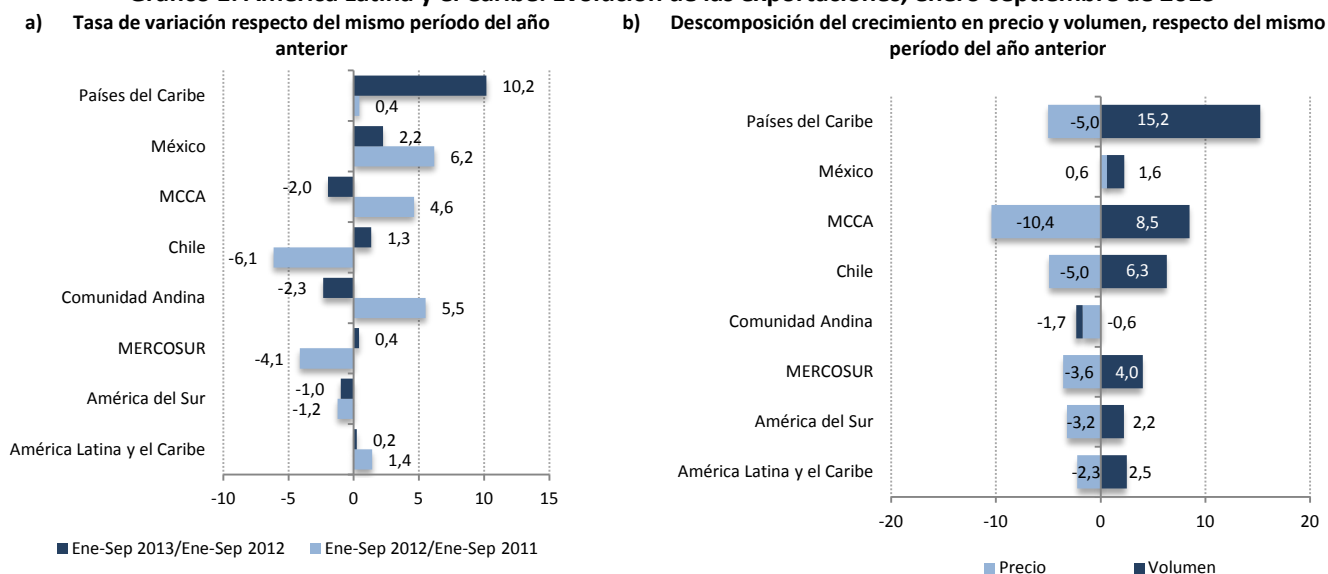
c) Importaciones de octubre de 2012 a septiembre de 2013

	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13
Argentina	6 312	5 829	5 464	5 385	5 222	5 458	6 414	7 091	6 396	7 058	7 167	6 146
Bolivia, E.P.	742	720	776	706	567	688	710	735	576	709	798	691
Brasil	20 104	20 659	17 500	20 007	16 828	19 158	21 620	21 061	18 826	22 706	20 201	18 855
Chile	7 897	6 237	6 219	6 637	5 781	5 702	6 388	6 685	5 777	6 568	6 697	5 853
Colombia	5 219	5 167	4 480	5 201	4 497	4 488	5 167	5 181	4 311	5 148	4 975	5 148
Costa Rica	1 616	1 551	1 473	1 563	1 354	1 474	1 606	1 488	1 392	1 538	1 525	1 502
Cuba	752	762	761	742	761	756	749	757	778	745	683	703
Ecuador	2 037	2 076	2 017	2 281	2 123	2 214	2 249	2 499	2 228	2 277	2 550	2 199
El Salvador	864	862	835	915	802	825	947	957	961	967	934	831
Guatemala	1 532	1 431	1 410	1 465	1 337	1 346	1 610	1 596	1 382	1 532	1 387	1 474
Honduras	814	805	862	807	726	679	738	714	710	804	767	733
México	35 565	32 716	29 208	30 153	29 066	30 128	34 088	33 306	30 168	33 651	32 902	30 726
Nicaragua	539	467	538	426	460	402	493	466	479	491	510	445
Panamá	1 074	1 079	1 089	1 020	946	1 142	1 100	1 100	1 100	1 063	1 063	1 063
Paraguay	1 002	964	951	1 004	884	873	1 056	936	828	923	965	966
Perú	3 640	3 492	3 039	3 877	3 236	3 355	3 591	3 863	3 320	3 869	4 024	3 536
República Dominicana	1 271	1 246	1 279	1 022	1 182	1 103	1 102	1 141	1 160	1 184	1 177	1 084
Uruguay	1 057	927	946	895	839	916	992	1 018	828	988	1 011	1 129
Venezuela, R.B.	4 961	5 192	5 192	5 478	4 772	5 095	5 115	4 994	5 068	4 407	4 407	4 407
América Latina y el Caribe	99 246	94 198	86 155	91 579	83 614	88 087	97 774	97 514	88 517	98 638	96 045	89 792
CAN	11 638	11 455	10 313	12 065	10 423	10 745	11 717	12 278	10 435	12 003	12 347	11 574
CARICOM	2 249	2 015	2 114	1 994	2 231	2 285	2 040	1 926	2 228	2 010	2 302	2 301
MCCA	5 364	5 116	5 119	5 176	4 679	4 726	5 394	5 222	4 925	5 333	5 123	4 984
MERCOSUR	28 475	28 379	24 861	27 291	23 773	26 405	30 081	30 105	26 879	31 674	29 344	27 096

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los valores de 2013 de Panamá son estimados. El periodo de mayo-junio de República Dominicana es estimado.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-septiembre de 2013



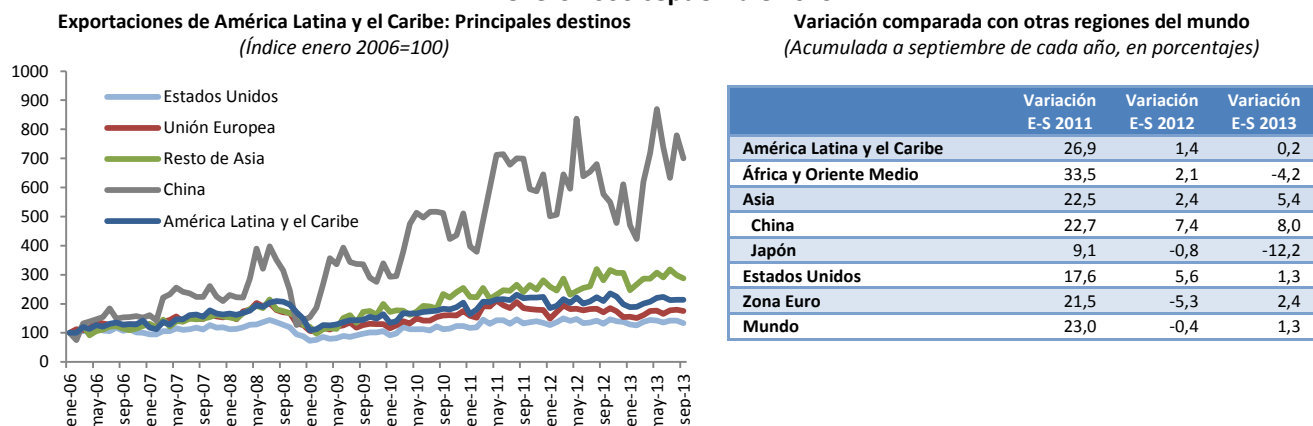
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los defladores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

En los primeros nueve meses de 2013, el crecimiento de 0,2% de las exportaciones de la región se debió al aumento de 2,5% del volumen exportado que compensó la reducción de 2,3% de los precios. Entre las subregiones, las mayores disminuciones de precios se registraron en el MCCA (-10,4%) y en los países del Caribe (-5%). Con relación al

volumen, la Comunidad Andina presentó una reducción de 7,5%, mientras que los países del Caribe, el MCCA, Chile y el MERCOSUR mostraron crecimientos en el período (15,2%, 8,5%, 6,3%, y 4%, respectivamente) (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, enero 2006-septiembre 2013



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

En el período enero-septiembre de 2013, los principales destinos de las exportaciones América latina y el Caribe fueron Estados Unidos (39,6%), Asia (19,9%) y la propia región (18,4%). En el caso de las importaciones, Estados Unidos fue también el principal proveedor (30,2%), seguido por Asia (27,2%) y la propia región (18,6%) (Véase el cuadro 3).

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, octubre de 2012 a septiembre de 2013 (Millones de dólares corrientes)

	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13	Part. %
Exportaciones	95 860	90 415	88 500	81 538	79 832	89 114	93 343	96 383	91 293	92 382	94 319	89 946	100,0
Estados Unidos	38 078	36 175	35 639	33 427	32 721	35 739	37 554	36 951	35 162	36 943	36 823	34 558	39,6
Unión Europea	11 570	10 865	9 604	9 717	9 412	10 016	10 910	10 996	10 281	11 045	11 215	10 894	11,7
Asia	17 230	15 952	17 747	13 999	13 978	17 214	18 543	21 230	18 977	18 398	19 753	18 339	19,9
China	7 333	6 380	8 149	6 271	5 640	8 265	9 594	11 601	9 860	8 450	10 401	9 341	9,8
Resto	9 897	9 573	9 598	7 728	8 339	8 949	8 949	9 629	9 117	9 949	9 352	8 998	10,0
América Latina y el Caribe	18 716	17 840	15 766	14 919	15 072	15 920	16 423	17 483	17 721	16 848	16 974	16 967	18,4
Resto del Mundo	10 266	9 583	9 744	9 475	8 649	10 225	9 914	9 722	9 152	9 149	9 554	9 187	10,5
Importaciones	96 901	91 872	83 786	89 537	81 486	85 842	95 573	95 273	86 258	96 392	93 805	87 646	100,0
Estados Unidos	30 209	28 463	26 564	27 534	25 279	27 061	29 012	27 776	25 477	28 108	28 501	26 817	30,2
Unión Europea	13 485	13 107	11 295	12 901	11 212	12 448	14 044	14 136	12 625	13 986	13 983	12 362	14,5
Asia	27 223	25 022	21 959	24 471	22 152	22 109	24 983	25 563	23 547	27 117	26 159	24 632	27,2
China	15 429	13 757	12 553	13 425	12 396	11 898	12 791	13 625	12 798	15 051	14 735	14 361	14,9
Resto	11 794	11 266	9 406	11 045	9 756	10 211	12 192	11 937	10 749	12 066	11 424	10 270	12,3
América Latina y el Caribe	19 434	18 302	16 764	16 449	15 534	15 982	17 867	17 905	16 248	17 236	17 561	16 566	18,6
Resto del Mundo	6 549	6 978	7 204	8 182	7 310	8 242	9 665	9 893	8 361	9 945	7 601	7 269	9,4

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Respecto de enero-septiembre de 2012, las exportaciones regionales hacia la Unión Europea y Estados Unidos disminuyeron 4,8% y 0,8%, respectivamente, las ventas a Asia continuaron con el dinamismo registrado desde fines de 2012, incrementándose 7,2%, y los envíos a la propia región aumentaron 0,6%. Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de la Unión Europea (+7,6%) y Asia (+5,5%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional e intrarregional, octubre de 2012 a septiembre de 2013
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13	Var. E-S13/E-S12 ^a
Intra CAN	8,2	8,0	6,7	6,4	8,1	7,7	8,0	7,2	7,4	7,9	6,2	7,8	-2,0
Intra MCCA	23,5	24,3	22,5	22,4	23,4	21,1	21,7	22,9	23,9	24,3	23,7	25,5	6,3
Intra MERCOSUR	15,2	15,7	15,4	17,0	17,3	15,4	15,1	14,3	14,1	15,2	14,7	15,3	9,6
Chile a ALC	18,1	17,8	15,9	16,3	15,7	17,8	16,1	18,1	18,8	19,1	19,6	18,5	2,4
México a ALC	7,3	6,8	6,5	6,6	6,8	7,4	7,3	7,5	7,7	7,6	7,9	7,7	-3,7
Venezuela (R. B.) a ALC	13,6	12,2	13,4	12,2	16,9	15,1	14,6	15,5	15,1	12,7	16,1	16,0	-7,5
Intra ALC	19,5	19,7	17,8	18,3	18,9	17,9	17,6	18,1	19,4	18,2	18,0	18,9	0,6
Intra ALC sin México	20,1	20,8	18,8	19,7	20,2	18,3	17,9	18,5	20,1	23,9	23,3	24,8	0,6

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

A septiembre de 2013, la mayor proporción de comercio intrasubregional se observa en el Mercado Común Centroamericano (25,5%), la única subregión cuyo coeficiente se sitúa por encima del agregado de América Latina y el Caribe (18,9%). La Comunidad Andina sigue siendo la agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional (7,8%). Caben destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-CAN, y las de las exportaciones de la República Bolivariana de Venezuela y México a la región, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones intra-MERCOSUR e intra-MCCA (véase el cuadro 4). El comercio intrarregional creció a una tasa de 0,6% y las exportaciones de la región 0,2%.

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, octubre de 2012 a septiembre de 2013
(Millones de dólares corrientes)

	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13	May-13	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13	Part. %
EXPORTACIONES	94 761	89 512	88 235	78 962	78 833	87 514	91 642	95 078	89 989	91 046	93 032	88 939	100,0
Agrícolas y agropecuarios	11 639	10 750	10 417	11 103	10 110	11 203	12 318	12 296	10 794	10 963	11 354	10 047	12,6
Minería y petróleo	29 812	29 153	30 870	26 208	25 375	26 578	26 597	27 670	26 194	26 730	27 893	28 081	30,4
Manufacturas	53 309	49 608	46 948	41 651	43 347	49 733	52 727	55 112	53 001	53 353	53 786	50 811	57,0
IMPORTACIONES	96 516	91 122	83 380	87 180	79 692	83 641	93 298	93 283	83 818	94 498	91 720	85 402	100,0
Bienes de capital	18 198	17 071	16 883	16 666	14 713	15 137	16 557	16 551	15 017	16 652	15 915	14 856	17,9
Insumos intermedios	47 532	42 926	39 830	40 658	39 062	40 455	44 798	45 937	41 609	46 324	45 565	42 927	48,9
Bienes de consumo	18 701	17 847	16 229	16 278	15 020	16 315	17 815	16 895	15 825	17 682	17 982	17 037	19,0
Combustibles	12 085	13 277	10 438	13 578	10 896	11 733	14 128	13 900	11 367	13 840	12 258	10 583	14,2

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto de los primeros nueve meses de 2012 se registraron en las exportaciones de productos agrícolas (aumentaron 7,5%) y del grupo minería y petróleo (disminuyeron 7,3%). Por su parte, las manufacturas, que continúan concentrando la mayor parte de las exportaciones de la región, registraron un incremento del 2,4%.

La reducción del valor exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los minerales y el petróleo, que en su conjunto representan el 30% de las exportaciones totales. Asimismo, en el período enero-septiembre de 2013 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos se redujo un 3,3% (véase cuadro 6.b), con caídas en la mayoría de los productos (especialmente las bebidas y el azúcar). En cuanto al volumen exportado, se destacan las fuertes bajas experimentadas por el gas y el hierro, así como el incremento registrado en la soja y el azúcar (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-septiembre de 2013

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

a) Productos seleccionados

Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	
		Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2013	Variación de valor	Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2013	Variación de precios		
Azúcar	2%	10 451	11 435	9,4	212,8	271,1	216,6	-20,1	29,5
Banano	1%	2 739	2 999	9,5	223,9	237,6	220,7	-7,1	16,6
Bebidas (A)	3%	8 355	6 772	-18,9	115,8	177,9	129,7	-27,1	8,1
Carne	2%	16 255	17 574	8,1	199,9	213,4	209,5	-1,8	9,9
Cobre	9%	39 958	39 071	-2,2	394,7	439,2	407,2	-7,3	5,1
Gas	2%	5 468	6 111	11,8	83,8	58,9	85,5	45,3	-33,6
Hierro-Acero (B)	5%	12 861	10 437	-18,8	485,0	473,5	489,8	3,4	-22,3
Petróleo	30%	134 626	128 122	-4,8	405,5	395,3	387,4	-2,0	-2,8
Soja (C)	3%	22 262	29 571	32,8	262,5	277,2	255,6	-7,8	40,6
Sub-total	57%	252 975	252 092	-0,3	206,8	210,8	203,2	-3,6	3,2

b) Grupos de productos

	(E)	Precios		
		Ene-Sep 2012	Ene-Sep 2013	Variación de precios
Alimentos	10%	171.5	167.5	-2.3
Bebidas	3%	177.9	129.7	-27.1
Aceites y harinas	8%	215.8	207.4	-3.9
Otros agro	9%	151.1	152.0	0.6
Minerales y metales	27%	248.4	239.8	-3.4
Energía	45%	181.8	177.5	-2.4
Total	100%	198.4	191.9	-3.3

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas](#)
- [La cooperación entre América Latina y la Unión Europea: una asociación para el desarrollo](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)

Eventos

- [TALLER REGIONAL: "Bases de datos para identificar y caracterizar a las pymes exportadoras"](#)
- [Seminario: "La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina"](#)
- [Reunión de Expertos: Facilitando la efectiva integración de países en desarrollo en la economía global a través de programas de Ayuda para el Comercio](#)
- [Seminario internacional: "Cadenas de valor globales y regionales: experiencias Asia y América Latina"](#)
- [Diálogo regional sobre la promoción del desarrollo y el comercio de servicios en América Latina y el Caribe](#)
- [Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario "Competitividad y Cadenas de Valor en América Latina"](#)
- [Seminario "Semana Asia"](#)
- [Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales.](#)
- [Curso Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [Seminario "Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina"](#)
- [Curso de Estadísticas y Econometría aplicada al comercio](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2013. Todos los derechos reservados.