

MARZO 2007

Nº 51

COHESIÓN SOCIAL: INCLUSIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- 1 Cohesión Social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe
- 1 La política fiscal en tiempos de bonanza
- 2 **OPINIÓN**
América Latina y el Caribe vive un tiempo de amenazas y de oportunidades
- 4 **PRECISIONES**
Una 'nueva' concertación regional para una Sociedad de la Información inclusiva: El Plan de Acción Regional eLAC2007
- 5 **INDICADORES**
- 7 Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales en América Latina
- 8 **PUBLICACIONES RECIENTES**
- 8 **CALENDARIO**

Esta publicación está disponible también en inglés y en Internet: www.cepal.cl o www.cepal.org



Naciones Unidas

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

La cohesión social surge como un tema prioritario cuando la humanidad atraviesa un cambio de época, en que las bases mismas de la vida en común empiezan a ser cuestionadas y erosionadas. Cambios profundos precipitados por la globalización, la revolución tecnológica y las comunicaciones denotan que se está viviendo un período de transición histórica, en que las personas enfrentan mutaciones sociales que trastocan a la humanidad, lo cual erosiona, debilita y transforma vertiginosamente los vínculos entre los individuos y la sociedad.

En este entorno, y con vistas a iniciar el debate sobre cohesión social que culminará en la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, a celebrarse en noviembre de 2007 en Chile, aparece el libro *Cohesión Social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Elaborado por la CEPAL, contó con recursos del Programa EURO-SOCIAL de la Comisión Europea, de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

En este libro institucional, la CEPAL define la cohesión social como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que éstos operan, y que se traducen en un sentido de pertenencia a la sociedad. El concepto permite vincular dimensiones de la realidad que por lo general corren por carriles divorciados: la política social y el valor de la solidaridad difundido en la sociedad; las

(continúa en página 3 ➡)

LA POLÍTICA FISCAL EN TIEMPOS DE BONANZA

En estos tiempos de buen desempeño económico, en que la mayoría de los países de la región están recibiendo altos ingresos debido a las alzas en los precios de materias primas, los gobiernos pueden caer en la tentación de gastar en vez de aplicar políticas fiscales prudentes 'contra-cíclicas'.

Tales políticas buscan asegurar excedentes durante auges económicos y aceptar déficit en recesiones, para lograr un saldo promedio fijo durante el ciclo económico entero. Las políticas contra-cíclicas generan ganancias en términos de bienestar, pues estabilizan el consumo, reducen la volatilidad del PIB y minimizan las

distorsiones producidas por cambios continuos en las tasas de impuestos.

En el pasado, la tendencia regional ha sido de seguir políticas pro-cíclicas en tiempos de bonanza, gastando durante períodos de auge (o años de elecciones), y contra-cíclicas en tiempos de escasez, lo que generó un abultamiento de la deuda pública.

Pero hay señales de un quiebre con esta tendencia. Según un estudio de Ricardo Martner, Jefe del área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública de ILPES-CEPAL, presentado durante el *XIX Seminario Regional de Política*

(continúa en página 6 ➡)

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE VIVE UN TIEMPO DE AMENAZAS Y DE OPORTUNIDADES

JOSÉ LUIS MACHINEA

Oportunidades, porque la revolución tecnológica y la apertura de los mercados internacionales ofrecen múltiples caminos para contar con más crecimiento de la economía, mayores y más diversos mercados, más y mejores empleos; en suma, mayor bienestar para las familias.

Amenazas, porque si el proceso de globalización no se conduce pensando en el beneficio de las mayorías, puede profundizar nuestros problemas crónicos de pobreza y de desigualdad de ingresos que la región arrastra de un pasado ya lejano.

Hoy en día las personas entran en contacto en tiempo real, no importa en qué lugar del mundo se encuentren. La internacionalización de la economía hace que los estados nacionales tengan menos peso en muchas decisiones, y las culturas locales se relacionan con otras similares sin mediación del Estado nacional. Emergen manifestaciones de la diversidad y de la presencia en una misma sociedad de grupos con diferentes códigos culturales, y se genera un gran abismo entre el consumo simbólico y el consumo material.

Un sentimiento de perplejidad, y a veces de oposición a lo que acontece, tiende a recorrer el espíritu de los más diversos sectores sociales. Perplejidad ante lo no bien conocido, ante reglas del juego aún no bien dominadas, ante la incertidumbre de los resultados que tales reglas pueden ofrecer. Actores que bien podrían estar llamados a construir espacios de interacción positiva, no están provistos de una comunidad de principios de cooperación y de comunicación. Si bien las razones de los desencuentros

suelen ser múltiples, destaca entre ellas el endeble asidero material de la cohesión social, aunque ciertamente el problema trasciende la mera satisfacción material.


La cohesión social es un concepto que va más allá de las brechas económicas y sociales que separan a los habitantes de la sociedad. Va más allá también de las nociones de capital social, de integración y exclusión. Las abarca a todas ellas. La cohesión social se define como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión/exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que ellos operan.

“La cohesión social se define como la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión/exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modo en que ellos operan”.

Este concepto permite vincular dimensiones de la realidad que generalmente transcurren por carriles divorciados: la política social y el valor de la solidaridad; las sinergias entre equidad social y la legitimidad política; la transmisión de destrezas y el apoderamiento de la ciudadanía; los cambios socioeconómicos y los cambios en la subjetividad colectiva; la promoción de mayor igualdad y de reconocimiento de la diversidad, sea de género, de etnia, de raza; las brechas socioeconómicas y el sentido de pertenencia.

La cohesión social es un fin y también un medio. Como fin, es objeto de las políticas públicas, en la medida que éstas apuntan a que todos los miembros de la sociedad se sientan parte activa de ella, aportando al progreso y siendo sus beneficiarios. En una inflexión histórica de cambios profundos y veloces, recrear y garantizar el sentido de pertenencia y de inclusión es, en sí mismo, un fin.

Pero ella, en más de un sentido, es también un medio. Sociedades que ostentan mayores niveles de cohesión social brindan un mejor marco institucional para el crecimiento económico, y operan como factor de atracción de inversiones al presentar un ambiente de confianza y reglas claras.

Lograr mayores niveles de cohesión social implica un nuevo contrato social. Porque las políticas públicas de largo plazo que aspiran a igualar oportunidades requieren de fuerza social y política a la vez que de continuidad y perseverancia en su implementación. Ello requiere que los actores se sientan parte del todo, y estén dispuestos a ceder parcialmente en sus intereses personales, en aras del bien común. Una mayor disposición de la ciudadanía a apoyar la democracia, a participar en asuntos públicos y espacios de deliberación, a confiar en las instituciones y un mayor sentido de pertenencia a la comunidad y de solidaridad con los grupos excluidos y vulnerables, facilita lograr los pactos sociales que son necesarios para respaldar políticas pro-equidad y pro-inclusión. 

El autor es Secretario Ejecutivo de la CEPAL.

sinergias entre equidad social y la legitimidad política; la transmisión de destrezas y una ciudadanía provista de poder; las transformaciones socioeconómicas y los cambios en la interacción social y en la subjetividad colectiva; la promoción de mayor igualdad y de mayor reconocimiento de la diversidad; las brechas socioeconómicas; el sentido de pertenencia.

Desde comienzos de los años noventa, la **CEPAL** ha venido estructurando una visión del desarrollo que busca una sinergia positiva entre el crecimiento económico y la equidad en el contexto de la modernización productiva. En la presentación del libro, el Secretario Ejecutivo de esta comisión regional de las Naciones Unidas, José Luis Machinea, asevera que la reflexión plasmada en esta publicación representa un intento por dar a la cohesión social un mayor perfil, identidad y profundidad, que le permitan llegar a ser un faro importante de las políticas públicas.

El libro detalla el sistema de indicadores de cohesión social utilizado por la Unión Europea, y plantea ideas sobre los desafíos que encara América Latina y el Caribe en este ámbito. En este sentido, se enfatiza que la región latinoamericana necesita contar con un sistema de indicadores y con bases de datos que permitan evaluar la evolución de la cohesión social, ya que en la actualidad no existe un sistema de indicadores de cohesión social equivalente y que tenga una coherencia mínima. Es esta una tarea de largo plazo que recién se inicia, y con la que se aspira a ir más allá de los clásicos indicadores de niveles de pobreza y de distribución de los ingresos.

Los capítulos siguientes examinan los problemas de la desigualdad, pobreza y vulnerabilidad para la cohesión social, con un análisis de la educación y el empleo como mecanismos que moldean las percepciones y conductas de individuos ante la sociedad. Al respecto, los progresos en estos dos ámbitos son disímiles. Mientras que los avances en cuanto a acceso y logros en la educación han sido muy importantes, las dificultades en materia de empleo se aprecian en tasas de desocupación y subempleo aún elevadas, y grandes diferencias de productividad entre empresas de distintos tamaños y sectores.

Con base en sondeos de opinión, también se analizan las percepciones, valoraciones y actitudes de los individuos acerca de la inclusión y exclusión social en la región, las preocupantes fisuras que allí se advierten, y cuyas perspectivas también pueden favorecer o dificultar el logro de acuerdos sociales.

Luego se consideran tres ámbitos de políticas para promover la cohesión social: la ampliación de las oportunidades productivas para hacer frente a la informalidad y precariedad laboral; el fomento del desarrollo de capacidades educativas de las personas, y la formación de sistemas inclusivos de protección ante vulnerabilidades y riesgos.

En relación al primero, la publicación destaca que influir positivamente en las oportunidades productivas de las personas tiene un importante efecto sobre la cohesión social, puesto que refuerza el sentido de pertenencia, es decir, el percibirse como agentes y beneficiarios de los procesos de desarrollo.

Sobre el segundo pilar de la cohesión social –las capacidades educativas de las personas– la **CEPAL** indica que la educación es fundamental para reducir la pobreza, puesto que prepara a las personas para el ejercicio ciudadano, protege a los grupos más vulnerables socialmente y fomenta mayor equidad en el acceso a oportunidades de bienestar. Por eso, es una parte medular de la cohesión social.

En tanto, un tercer componente fundamental de la cohesión es la protección social, que aspira a extender a todos los ciudadanos el acceso adecuado a prestaciones que disminuyan su vulnerabilidad y mejoren su calidad de vida. Cuanto mayor es el acceso y mejor la calidad de los servicios y de las prestaciones, más se fortalece la percepción de pertenencia a la sociedad y de beneficio de los frutos del desarrollo.


En cuanto a la racionalidad económica, según los autores, “las sociedades que ostentan mayores niveles de cohesión social brindan un mejor marco institucional para el crecimiento económico y operan como factor de atracción de inversiones al ofrecer un ambiente de confianza y reglas claras”.

A la luz del horizonte político esbozado a lo largo del libro, la **CEPAL** aboga por un contrato de cohesión social para la región, acorde con las singularidades de cada país. Al proponerlo, se examina por qué la metáfora del contrato es significativa en el campo de la cohesión social, se analizan la democracia participativa y representativa y se esbozan algunas ideas para el financiamiento de este pacto.

Sobre este último punto, para crear las condiciones políticas adecuadas para la cohesión social la **CEPAL** considera prioritario establecer reglas fiscales claras, que se contemplen niveles y fuentes de financiamiento contributivo y no contributivo de carácter solidario y que se reconozcan umbrales de satisfacción de derechos sociales que sean explícitos, garantizados y exigibles.

Asimismo, el respaldo de la ciudadanía al contrato social es fundamental para que la autoridad fiscal vele por la protección incluso en ciclos adversos y dentro de límites fijados por el potencial de la economía y la carga tributaria socialmente aceptada.

Finalmente, el libro de la **CEPAL** señala que en la región deben fortalecerse los mecanismos de cohesión social tanto en su dimensión objetiva como subjetiva. Por un lado, el pacto de cohesión social agrupa políticas públicas que buscan influir en las condiciones objetivas más directamente relacionadas con el bienestar y calidad de vida de la gente. En tanto, al mismo tiempo busca tratar de manera más indirecta aquellas dimensiones más subjetivas que muestran cómo las personas viven estos procesos.

Para que el contrato social tenga vigencia, es vital incrementar las oportunidades productivas, fomentar el desarrollo de las capacidades de las personas y conformar sistemas más inclusivos de protección ante vulnerabilidades y riesgos. Todo esto debiera tener también un efecto positivo en el desempeño económico y la distribución de los frutos del desarrollo que gravitan decisivamente en el bienestar de las personas. 

UNA 'NUEVA' CONCERTACIÓN REGIONAL PARA UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN INCLUSIVA: EL PLAN DE ACCIÓN REGIONAL eLAC2007

MARTA MAURÁS

La concertación política en la región suele ser sinónimo del Grupo de Río, referente interno y externo de la coordinación entre los países de América Latina. Aquí nos interesa identificar otros espacios en que se concertan políticas en materias específicas, dando lugar a acciones concretas. Es una concertación novedosa por temáticas, estilos y participantes, en que los gobiernos, con la participación de actores no estatales, adoptan planes de acción y compromisos específicos, estableciendo mecanismos para monitorear su cumplimiento.

Nos centramos en una temática de relevancia mundial: la adaptación a las nuevas condiciones generadas con la difusión masiva de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en las sociedades contemporáneas. La transición paradigmática depende del nivel de desarrollo y la distribución de la riqueza de la era industrial en cada país, lo que fija la dotación inicial de recursos, capacidades y conocimientos con que cuentan. Si bien ofrece oportunidades de desarrollo, a su vez plantea riesgos de ampliar la desigualdad entre países y dentro de éstos. Es la brecha digital, que aleja a aquellas personas que ya se benefician del acceso y uso de las TIC de quienes aún no son capaces de hacerlo. Reducir la brecha digital implica mejorar las condiciones de acceso de las personas a las TIC.

La Sociedad de la Información es un fenómeno multidimensional. Proveer infraestructuras de telecomunicaciones y otras más básicas como energía eléctrica, constituyen la "punta del iceberg" cuyo acceso se puede entender en un triple sentido. Acceso físico a infraestructuras, servicios y sistemas tecnológicos de última generación. Acceso económico, esto es disponibilidad de recursos financieros para que las personas se conecten. Acceso socio-cultural, que se refiere a poseer las capacidades y conocimientos necesarios para poder aprovechar las oportunidades de las TIC, preservando la diversidad lingüística y cultural.

La alta complejidad de las tareas a desplegar, y el carácter transfronterizo de las tecnologías y relaciones sociales informacionales, requiere que los Estados acuerden estrategias multilaterales de acción en la materia. Así, este asunto global ingresó a la agenda de desarrollo al incorporarse en los Objetivos de desarrollo del Milenio. La Cumbre Mundial de la Sociedad de la

Información (CMSI, 2003-2005) estableció un claro compromiso político con el logro de una 'sociedad de la información para todos' y un plan de acción global para mejorar la conectividad y el acceso a las TIC con el horizonte de 2015.

En el proceso preparatorio regional de la CMSI, América Latina y el Caribe inicia un proceso de concertación que establece posiciones comunes para la Cumbre Mundial y conduce a adoptar el eLAC2007 como plan de acción regional. El Plan de Acción marca una evolución de la concertación regional: de los acuerdos y declaraciones políticas se pasa a la concreción de una serie de objetivos prioritarios a lograrse en base a unos instrumentos, acciones y proyectos concretos.

Destacan tres principios que yacen a la base de las acciones concertadas en el plano regional:

- Potenciar las estrategias digitales nacionales, para profundizarlas y reducir sus costos a través de la convergencia regional;
- Fortalecer los procesos de integración regional y utilizar las instituciones regionales existentes, ya que los procesos productivos y el aprovechamiento eficiente de las TIC requieren economías de escala;
- Fijar, dado el dinamismo en el desarrollo de las TIC, un plazo breve que favorece el seguimiento y revisión de los compromisos, para un ajuste flexible de las metas en función de lo conseguido, del aprendizaje realizado y los cambios contextuales experimentados.

La estrategia general es asegurar una plataforma de actores múltiples o "multi-stakeholder" para generar una agenda coordinada en materia de TIC. Es una agenda de políticas públicas, en cuya implementación los gobiernos deben desplegar un rol de liderazgo, pero se reconoce la necesidad de colaboración estrecha con otros actores públicos y privados para construir las sociedades de la información.

El eLAC2007 intermedia entre unas metas globales ambiciosas, con un horizonte temporal largo (2015), y las circunstancias y necesidades específicas de los países de la región, con metas concretas en plazos relativamente cortos (2 años), que permite una lógica de evaluación y aprendizaje constante.

Se estructura en cinco áreas temáticas, con 30 metas concretas y 70 medidas con resultados medibles, tanto en el ámbito nacional como regional. Tres de ellas hacen a


INDICADORES

cuestiones sustantivas prioritarias: acceso a las tecnologías (redes de infraestructura y convergencia de estándares para la interoperatividad); creación de capacidades (regular el uso de diversas soluciones tecnológicas, como los modelos de *software* de fuente abierta); transparencia y eficiencia en contenidos y aplicaciones (redes de cooperación, intercambio y uso compartido de información en distintas materias en la región).

Las dos áreas restantes hacen a condiciones facilitadoras de la incorporación de TIC. Por un lado los instrumentos de política, como son los incentivos y marcos regulatorios; por otro, el entorno habilitador que se vincula al establecimiento de un mecanismo de seguimiento de mandatos y a las iniciativas de cooperación y asistencia internacional.

El mecanismo regional de seguimiento, compuesto por Brasil, El Salvador, Trinidad y Tabago, y Ecuador, se encargó de convocar a los países para establecer los grupos de trabajo y asegurar una operatoria coordinada. Hacia abril de 2006, once países estaban participando activamente en la conformación y funcionamiento de los Grupos de Trabajo (GdT). Los grupos y países coordinadores eran: Teletrabajo (Argentina), Tecnologías Alternativas (Colombia), Gobierno Electrónico (Nicaragua), Industrias Creativas (Argentina), Financiamiento (Argentina), Marco Legislativo (Perú). Luego se agregaron el grupo de Software (Brasil) y el de Redes Avanzadas, al reconocer a la Red CLARA (Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas), organización no gubernamental de universidades y centros de investigación de la región, como un GdT en sí mismo.

Como Secretaría Técnica, la **CEPAL** apoya el trabajo de los GdT brindando asistencia analítica y cooperación técnica en el seguimiento y evaluación de los grupos. Además, gestiona y asiste técnicamente en el funcionamiento del espacio colaborativo virtual donde tienen lugar los debates e intercambio de experiencias que alimentan el trabajo de los GdT. Ese espacio virtual, accesible en el portal de **CEPAL**, se orienta a un acceso “abierto, transparente, inclusivo y multilingüe” por parte de los agentes claves para el avance de la sociedad de la información.

El eLAC2007 es una agenda concertada entre países que, ante desafíos compartidos en un ámbito circunscripto, identifican iniciativas y proyectos para el desarrollo regional de políticas públicas digitales que sirvan a fortalecer el crecimiento con equidad, el desarrollo social, la democracia y la integración regional. En 2007, cuando expiran los mandatos del eLAC, está prevista una conferencia ministerial de seguimiento en El Salvador donde se espera la reformulación de sus compromisos con el horizonte de 2010. 

Basado en la presentación en el Seminario “Paradojas de la Integración en América Latina”. FLACSO, Santiago, Chile, 14 de Diciembre de 2006 (con la colaboración de Mariano Ferrero).

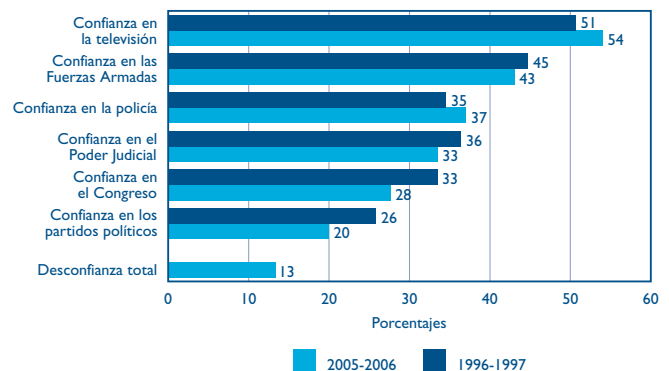
La autora es la Secretaria de la Comisión, **CEPAL**

Sistema de indicadores de cohesión social: componentes y factores

Indicadores		
Distancia	Instituciones	Pertenencia
<ul style="list-style-type: none"> • Desigualdad de ingresos • Pobreza e indigencia • Empleo • Educación • Salud • Vivienda • Pensiones • Brecha digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de la democracia • Instituciones del Estado • Instituciones del mercado • Familia 	<ul style="list-style-type: none"> • Multiculturalismo • Confianza • Participación • Expectativas de movilidad • Solidaridad social

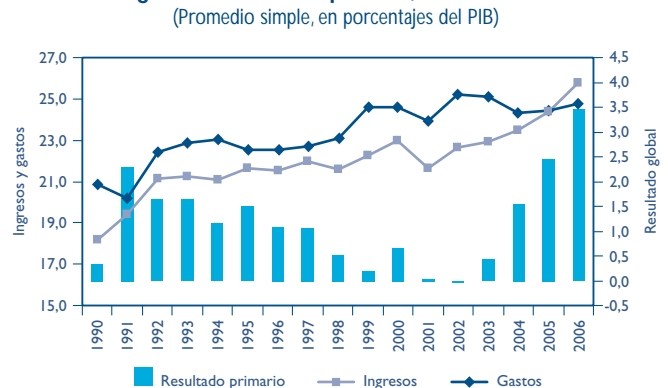
Fuente: **CEPAL**.

América Latina (17 países): confianza en las instituciones (Porcentaje de personas que expresan confianza)



Fuente: **CEPAL**, sobre la base de tabulaciones especiales a partir de los microdatos del *Latinobarómetro* 1996-2005, y cifras publicadas en el *Informe Latinobarómetro* 2006.

América Latina y el Caribe: ingresos, gastos y resultado global del sector público, 1990-2006 (Promedio simple, en porcentajes del PIB)



Fuente: **CEPAL**, sobre la base de cifras oficiales.

Fiscal, la gran mayoría de los países de América Latina ha mantenido su saldo primario y gasto público bajo control, en el marco de una reducción significativa de la deuda pública.

Sofisticar metodologías para tiempos de bonanza

Existe poco consenso sobre las técnicas para construir indicadores y calificar la orientación de la política fiscal, con múltiples variables por considerar. Por lo tanto, es preciso sofisticar un poco las metodologías, y definir más precisamente el ciclo económico.

Según Martner, un buen indicador de orientación de la política fiscal es la deuda pública. Es quizás la evidencia más contundente de que han existido predominantemente políticas contra-cíclicas en los años recientes. Se ha utilizado al menos parte de los recursos no programados para contraer el peso de la deuda pública en la economía, con la clara intención de beneficiar a las generaciones futuras. Ello muestra que la discrecionalidad fiscal no es sinónimo de políticas irresponsables.

La evidencia tiende a mostrar que las políticas fueron pro-cíclicas entre 1990 y 2002, aunque este diagnóstico sólo es confirmado en siete de los 18 países de la muestra utilizada. A partir del 2003, las políticas han sido contra-cíclicas, pues coexiste reducción de la deuda pública con reversión del ciclo macroeconómico.

Lo anterior es aún más notable si se toma en cuenta que coincidió la fase alta del ciclo macroeconómico con elecciones presidenciales en doce países de la región. Los ciclos electorales ya no parecen estar sistemáticamente vinculados al ciclo fiscal, como ocurrió en el pasado.

Sin embargo, y exceptuando a unos pocos países, este prudente manejo de los años de abundancia recientes ha sido más bien discrecional, por lo que las actuales instituciones fiscales no garantizan que estas políticas sean permanentes.

Cómo manejar recursos extraordinarios

Un debate vigente entre los economistas en materia del diseño de las políticas fiscales es el grado de discrecionalidad que deberían tener los funcionarios públicos en cuanto al manejo de políticas fiscales y de las cuentas públicas. ¿Deben gastarse,

ahorrarse en fondos de estabilización, reducir deuda o redistribuir este dividiendo vía reducción de impuestos? ¿Debe normarse el destino de estos recursos?


Las reglas fiscales vigentes en la región no abordan en general el tema del destino del dividendo del crecimiento. En muchos países, las leyes de responsabilidad fiscal buscan más bien fijar techos de déficit o de deuda pública con un objetivo de sostenibilidad más que de estabilización, permitiendo una orientación pro-cíclica de la política fiscal cuando estas metas se verifican. Así, el requisito básico de ahorrar en tiempos de bonanza no se cumple, y por tanto no se dispondrá de los recursos para enfrentar un deterioro del balance fiscal en tiempos de escasez.

Las políticas fiscales contra-cíclicas no siempre se siguen porque los mecanismos no siempre han sido diseñados para este propósito. En otras situaciones, es difícil lograr consensos políticos en torno a la legitimidad de este tipo de estrategias.

En los países exportadores de materias primas, los fondos de estabilización no han cumplido siempre con su función de generar un mecanismo contra-cíclico en la política fiscal. En los países en que se han implementado fondos tributarios de estabilización, los resultados tampoco han sido los esperados. No obstante, en la medida en que la situación tienda a normalizarse, los fondos anti-cíclicos pueden pasar a ser un factor importante de estabilización.

Para profundizar las políticas contra-cíclicas y lograr que sus efectos sean permanentes, un tema crucial de la agenda es perfeccionar la institucionalidad macroeconómica.

La mayor prudencia que se ha observado en los últimos años ha estado basada en un cierto consenso que no ha dado pie a instituciones fiscales. No obstante, las mejoras no necesitan ser drásticas para reducir la incertidumbre sobre la orientación de la política fiscal. La existencia de reglas fiscales, como la externalización de las proyecciones de ingresos, una regla estructural o la constitución de fondos de estabilización de materias primas o de tributos mejoraría la economía política del proceso y la percepción de los mercados.

Es conveniente para su perdurabilidad que estas reglas se instrumenten en la fase expansiva del ciclo. En palabras de José Luis Machinea (2007), Secretario Ejecutivo de la **CEPAL**, “se trata de hacer política económica en función del ciclo económico, pero de una manera que reduzca la arbitrariedad y sea convincente no sólo para los mercados, sino fundamentalmente para el conjunto de los ciudadanos”. 

Producido por los Servicios de Información de la CEPAL

■ Editor: Félix Ibáñez, con la colaboración de Jennifer Ross y Lezak Shallat
■ Diagramación: Alvaro Muñoz

■ Dirección: Av. Dag Hammarskjöld 3477, Vitacura, Santiago, Chile.
■ Teléfonos: (562) 210-2380, (562) 210-2000.
■ Fax: (562) 228-1947. ■ Sitio web: www.cepal.cl o www.cepal.org
■ Correo electrónico: dpisantiago@cepal.org

Los íconos incluidos en este boletín representan las diversas culturas aborígenes americanas así como algunos hitos de la historia de la región, y están grabados en los exteriores de las salas de conferencia de la sede de la CEPAL en Santiago, Chile.



Dios con Coas



Manos: Cañadón de las Cuevas



Maíz



Una Mongolfiera



Glifos Nahuas



GOBERNABILIDAD CORPORATIVA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN AMÉRICA LATINA

Desde hace más de una década se han ido gestando importantes cambios en la región en manos de quienes organizan las actividades económicas del sector privado.

La nueva publicación de la **CEPAL**, *Gobernabilidad Corporativa, Responsabilidad Social y Estrategias Empresariales en América Latina* compilada por Germano M. de Paula, Georgina Núñez y João Carlos Ferraz, da cuenta de los procesos de modernización que se han iniciado en América Latina.

Uno de los principales propósitos es lograr un mejor desempeño social y empresarial, y los resultados son examinados en este libro.

La relación entre gobernabilidad corporativa y desarrollo económico es afrontada desde diversos aspectos, como por ejemplo, el financiamiento e inversión y los impactos que la gobernabilidad corporativa tiene sobre la eficacia del sistema económico actual.

El eje de este libro apunta a qué dirección y a qué ritmo las empresas latinoamericanas serán capaces de avanzar hacia la gobernabilidad corporativa y la responsabilidad social que enfrentarán durante esta década.

El tema de responsabilidad social que tienen las empresas latinoamericanas da cuenta de que efectivamente ha habido avances. Nuevos actores han aparecido, los cuales han iniciado una práctica social y ambientalmente responsable.

El documento está dividido en siete capítulos. Los primeros tratan el tema de la gobernabilidad y la responsabilidad

corporativa, además de la contribución que los gobiernos corporativos hacen a la sostenibilidad ambiental.

La segunda parte aborda el tema de la estrategia corporativa concentrándose en los temas de desempeño empresarial, incluyendo materias referidas a las tendencias de diversificación e internalización de las grandes empresas industriales latinoamericanas.

En la presentación de este libro, José Luis Machinea, Secretario Ejecutivo de la **CEPAL**, destaca los avances que se han efectuado en virtud de la responsabilidad social de las empresas latinoamericanas, en las cuales altos cargos directivos están priorizando los objetivos económicos, ambientales y sociales por el impacto que éstos tienen en la imagen y reputación de la empresa. Según Machinea, aún falta una visión capaz de darle importancia a cada objetivo que esté dentro del margen de la estrategia empresarial.


El Secretario Ejecutivo de la **CEPAL** explica que el tema central en esta obra es poner de manifiesto los avances realizados en materia de gobernabilidad corporativa por las empresas y los gobiernos de la región. Paralelamente señala la insuficiencia que éstos representan, sobre todo al momento de compararlos con la velocidad que han tenido los cambios en otras regiones.

El libro destaca que lo mejor para las empresas de la región es que se focalicen en sus actividades centrales; esto es, que operen con estrategias de empresas de países desarrollados y así logren un modelo estructurado como resultado.

Una buena explicación de la inestabilidad macroeconómica que ha caracterizado a la región durante las últimas décadas puede remediarse priorizando ciertos beneficios en la región que no son relevantes en países del norte, como Estados Unidos.

La principal contribución de este documento está basada en la responsabilidad de los diseñadores de políticas económicas. Ellos distinguen que los avances en materia de gobernabilidad corporativa no deben ser tan sólo utilizados como ejemplo de las grandes empresas sino que la idea es que se complementen y se potencien. Tanto los mecanismos de defensa de la competencia como los de realizar una gestión económica deben ser transparentes.

El libro está inspirado en el proyecto “*Modernization of the State: Productive Development and Sustainable Use of Natural Resources*”, elaborado por las divisiones de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos y de Desarrollo Productivo y Empresarial de la **CEPAL**, en conjunto con la agencia de cooperación alemana GTZ y financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

Con este libro, la **CEPAL** pretende colaborar y diagnosticar la realidad económica latinoamericana con el propósito de construir una agenda positiva para la región. 

Para mayor información sobre el libro, visitar www.mayolediciones.com

1 Capital de riesgo para la innovación: lecciones de países desarrollados*, por Luis Felipe Jiménez. Diciembre 2006 (LCL2617-P). *Serie Desarrollo Productivo* N° 173. Este documento estudia la experiencia que han tenido países desarrollados donde el capital de riesgo es el principal instrumento que financia la innovación y creación de empresas. [www](#)

2 América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión*, por Osvaldo Rosales y Mikio Kuwayama. Enero 2007 (LC/L.2656-P). *Serie Comercio Internacional* N° 81. Explora un alto crecimiento económico pronosticado para China e India en los próximos años, que los mantendrá como el centro más importante de la expansión mundial. Para América Latina y el Caribe representa la obtención de un mercado potencial para sus productos de exportación.

3 Gestión y financiamiento de las políticas que afectan a las familias*, por Irma Arriagada. Enero 2007 (LC/L.2648-P). *Serie Seminarios y Conferencias* N° 49. Esta publicación es una compilación de exposiciones de una reunión realizada en la **CEPAL** en octubre de 2006, en la cual se discutieron la gestión de programas y los desafíos para las políticas que afectan a las familias.

4 Tributación en América Latina. En busca de una nueva agenda de reformas*. Oscar Centrángolo y Juan Carlos Gómez-Sabaini (compiladores). Libro de la **CEPAL** N° 93. Diciembre 2006 (LC/G.2324-P). Producto de un taller sobre tributación en América Latina, un conjunto de expertos reflexionaron acerca de los principales aspectos que representa este factor de desarrollo económico. [www](#)



5 Cohesión Social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Dirección de Ernesto Ottone y compilación de Ana Sojo. Coedición **CEPAL**, Agencia Española de Cooperación Internacional y Secretaría General Iberoamericana. Enero 2007 (LC/G.2335). Altos índices de pobreza e indigencia, extrema desigualdad y diversas formas de exclusión y discriminación social son algunas de las necesidades que el concepto de cohesión social busca explorar. [www](#)

6 Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias corporativas en América Latina**. Germano M. De Paula, João Ferraz y Georgina Nuñez. Coedición **CEPAL**, OCDE, GTZ, One World, Mayol Ediciones. Diciembre 2006. La gobernabilidad corporativa, la responsabilidad social y la internalización productiva componen temas de gran importancia, tanto para la agrupación empresarial como para los creadores de políticas públicas. [www](#)

*** Solicitudes a:** Unidad de Distribución, **CEPAL**, Casilla 179-D, Santiago, Chile
Fax: (56-2) 210-2069
Correo electrónico: publications@cepal.org
[www](#) :disponible en www.cepal.cl y www.cepal.org

**** No disponible en la CEPAL.**

MES	EVENTO	LUGAR
MARZO		
14 - 15	Taller para directivos de recursos humanos en la administración pública Adelanto de la mujer	Sede de la CEPAL Santiago, Chile
29-30	Seminario "Crecimiento, productividad y TIC"	CEPAL
ABRIL		
2	Taller sobre garantías explícitas en la implementación de los derechos económicos, sociales y culturales en América Latina y el Caribe	CEPAL
10	Taller nacional sobre migración interna y desarrollo en Chile: Diagnóstico, perspectivas y políticas	CEPAL
12	Encuentro regional sobre modelos de equilibrio general computable: sus aportes en la formulación de la política económica en América Latina y el Caribe	CEPAL
MAYO		
16	Reunión Preparatoria Subregional para Centroamérica de la Décima Conferencia Regional de la Mujer de América Latina y el Caribe	Ciudad de Guatemala, Guatemala
22	Reunión Preparatoria Subregional para el Caribe de la Décima Conferencia Regional de la Mujer de América Latina y el Caribe	Saint John's, Antigua y Barbuda
28	Reunión Preparatoria Subregional para Sudamérica de la Décima Conferencia Regional de la Mujer de América Latina y el Caribe	CEPAL