

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 12

TERCER TRIMESTRE DE 2013

Principales rasgos

- Durante la primera mitad de 2013 las exportaciones de América Latina y el Caribe continuaron con su tendencia decreciente, cayendo 1,6% respecto al primer semestre del año anterior. Las importaciones, en tanto, mostraron una aceleración en su crecimiento, con un aumento del 3,4% en este período (frente al 2,8% en el primer trimestre) (véase el cuadro 1a).
- El comportamiento de las exportaciones fue dispar entre los países de la región. Mientras que Paraguay, Panamá, el Estado Plurinacional de Bolivia, Uruguay y El Salvador mostraron altas tasas de crecimiento, países como Perú, la República Bolivariana de Venezuela y Brasil registraron mermas en sus exportaciones (con caídas del 12,9%, 6,3% y 2,4%, respectivamente). Entre los esquemas subregionales de integración, las mayores caídas se produjeron en la Comunidad del Caribe (CARICOM) (10%) y la Comunidad Andina (5,2%), seguidos por el Mercado Común Centroamericano (MCCA) (1,8%). En cambio, las exportaciones del MECOSUR crecieron levemente (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió a la Argentina (11,3%), seguida por Paraguay y el Estado Plurinacional de Bolivia (con aumentos del 11,1% y 10%, respectivamente). En el extremo opuesto se situaron Cuba, Nicaragua, Uruguay, Honduras y la República Dominicana, con variaciones negativas. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor aumento se registró en el MERCOSUR (7,1%), mientras que los países de la CARICOM mostraron una fuerte caída (18,5%) (véase el cuadro 1a).
- La evolución de las exportaciones en el primer semestre de 2013 fue el resultado de comportamientos diferenciados en el primer y segundo trimestre del año (con variaciones del -5,2% y 1,9%, respectivamente, para el conjunto de la región), sin una tendencia clara desde el segundo trimestre de 2012 (véase el cuadro 1b). En el caso de las importaciones, en cambio, se observa desde fines de 2012 un quiebre de la desaceleración del crecimiento iniciada en el segundo semestre de 2011 (véase el cuadro 1c).
- El saldo comercial de la región fue deficitario en el primer semestre de 2013, ubicándose en torno a los 2300 millones de dólares. Esto se explica principalmente por los déficits mostrados por los países centroamericanos y Brasil. En tanto Colombia, Chile y, en menor medida, Argentina y la República Bolivariana de Venezuela redujeron los superávits alcanzados en el primer semestre de 2012, mientras que en los países de la CARICOM ocurrió lo contrario (véase el cuadro 1).
- A diferencia de América Latina y el Caribe, otras regiones del mundo mostraron un crecimiento de sus exportaciones en la primera mitad del año (con excepción de África y Oriente Medio). En el caso de Asia se registró un incremento del 4,2% respecto al primer semestre de 2012, mientras que los Estados Unidos y la zona Euro experimentaron aumentos del 1,1% y 1% respectivamente (véase el cuadro 2). Dentro de Asia se destaca el fuerte crecimiento de las ventas de China, que compensó la caída de las exportaciones de Japón (véase el cuadro 2).
- La caída de las exportaciones de la región se debió a una reducción de los precios (-1,7%). Salvo en México y los países andinos, la evolución de los precios fue desfavorable en el período. El MCCA y, en menor medida, el MERCOSUR y Chile mostraron crecimientos significativos de sus volúmenes exportados (véase el gráfico 1b).
- Respecto al primer semestre de 2012, el comercio intrarregional tuvo un aumento del 7%, aunque si se excluye a México se mantuvo casi estable. El coeficiente de comercio intrarregional promedio del primer semestre de 2013 – medido por las exportaciones- fue de 19,4%, frente al 18,1% alcanzado en igual período de 2012 (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

a) Acumulados de enero a junio

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2013	Crecimiento	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2013	Crecimiento
Argentina	39 647	40 924	3,2	32 311	35 966	11,3
Bolivia, Estado Plurinacional	5 174	5 747	11,1	3 565	3 920	10,0
Brasil	117 214	114 423	-2,4	110 151	117 236	6,4
Chile	39 660	39 605	-0,1	35 331	37 198	5,3
Colombia	30 268	29 006	-4,2	28 818	28 846	0,1
Costa Rica	5 921	5 727	-3,3	8 622	8 800	2,1
Cuba	2 575	1 430	-44,5	4 660	3 210	-31,1
Ecuador	12 256	12 157	-0,8	12 411	12 848	3,5
El Salvador	2 672	2 822	5,6	5 041	5 407	7,3
Guatemala	5 216	5 280	1,2	8 475	8 733	3,0
Honduras	2 469	2 234	-9,5	4 664	4 388	-5,9
México	184 137	185 046	0,5	180 847	186 908	3,4
Nicaragua	1 394	1 289	-7,5	2 892	2 700	-6,6
Panamá	386	441	14,3	5 919	6 406	8,2
Paraguay	3 606	5 046	39,9	5 023	5 582	11,1
Perú	21 802	18 987	-12,9	20 049	21 239	5,9
República Dominicana	4 399	4 341	-1,3	7 275	6 866	-5,6
Uruguay	4 185	4 440	6,1	5 842	5 463	-6,5
Venezuela, República Bolivariana	49 501	46 406	-6,3	29 930	30 587	2,2
América Latina y el Caribe	549 732	540 873	-1,6	525 187	543 197	3,4
Comunidad Andina (CAN)	69 500	65 897	-5,2	64 844	66 853	3,1
Comunidad del Caribe (CARICOM)	17 251	15 521	-10,0	13 360	10 894	-18,5
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	17 671	17 352	-1,8	29 695	30 028	1,1
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	164 652	164 834	0,1	153 327	164 246	7,1

b) Exportaciones de julio de 2012 a junio de 2013

	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13
Argentina	7 435	7 952	6 818	6 897	6 463	5 993	5 665	5 746	5 968	7 565	8 429	7 551
Bolivia, E.P.	972	1 024	1 050	1 097	1 031	1 066	1 122	817	1 000	904	966	937
Brasil	21 003	22 381	19 998	21 763	20 472	19 748	15 967	15 549	19 320	20 631	21 822	21 134
Chile	5 932	5 770	5 748	7 445	6 575	7 280	6 906	5 749	6 405	6 906	7 236	6 403
Colombia	4 694	4 589	4 823	4 985	4 732	4 933	4 735	4 668	4 567	4 949	5 267	4 820
Costa Rica	896	903	849	903	901	875	900	918	987	995	1 009	918
Cuba	208	176	367	310	191	358	305	192	381	246	157	149
Ecuador	1 873	1 969	2 029	1 946	1 778	1 990	1 994	2 101	2 093	1 932	2 052	1 985
El Salvador	525	453	410	445	417	418	478	436	448	489	520	451
Guatemala	784	830	785	733	808	824	828	796	983	888	968	817
Honduras	376	407	407	276	250	323	380	356	382	372	370	375
México	30 277	31 663	29 303	33 918	31 446	30 170	27 299	29 146	31 881	32 861	32 836	31 025
Nicaragua	228	204	212	234	199	206	220	190	222	231	207	220
Panamá	67	67	65	74	74	74	68	68	92	79	70	64
Paraguay	684	628	611	630	600	522	649	746	838	918	976	920
Perú	3 759	4 324	4 014	3 782	3 709	3 953	3 197	2 972	3 480	3 010	3 254	3 074
República Dominicana	792	761	758	766	809	604	664	662	709	755	820	730
Uruguay	906	815	808	681	665	682	535	524	611	704	1 063	1 003
Venezuela, R.B.	7 760	7 760	7 760	7 527	7 877	7 877	8 174	7 266	7 842	7 760	7 623	7 742
América Latina y el Caribe	92 214	95 449	89 638	98 266	92 774	90 779	82 703	81 365	90 855	94 712	98 354	92 885
CAN	11 298	11 905	11 916	11 810	11 250	11 941	11 047	10 558	11 140	10 796	11 540	10 816
CARICOM	3 043	2 776	2 823	3 853	3 778	2 885	2 617	2 463	2 647	2 516	2 708	2 569
MCCA	2 808	2 797	2 663	2 590	2 575	2 646	2 806	2 696	3 021	2 976	3 074	2 780
MERCOSUR	30 028	31 776	28 236	29 972	28 200	26 946	22 816	22 565	26 736	29 818	32 290	30 608

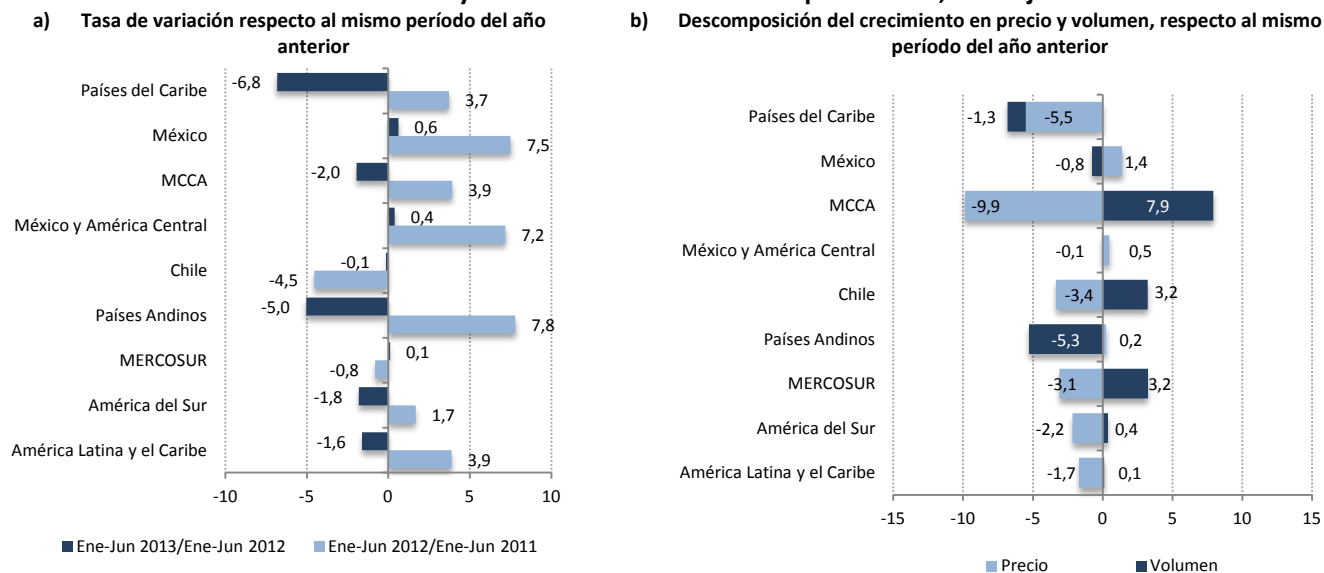
c) Importaciones de julio de 2012 a junio de 2013

	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13
Argentina	6 368	6 324	5 907	6 312	5 829	5 464	5 385	5 222	5 458	6 414	7 091	6 396
Bolivia, E.P.	647	674	569	742	720	776	706	567	688	678	735	547
Brasil	18 133	19 156	17 446	20 104	20 659	17 500	20 007	16 828	19 159	21 625	21 064	18 553
Chile	6 307	6 844	6 076	7 897	6 237	6 219	6 687	5 794	5 788	6 459	6 597	5 873
Colombia	5 160	5 165	4 623	5 219	5 167	4 480	5 201	4 497	4 488	5 167	5 181	4 311
Costa Rica	1 426	1 590	1 391	1 616	1 551	1 460	1 563	1 343	1 470	1 595	1 458	1 371
Cuba	716	858	716	652	675	717	727	714	774	352	329	314
Ecuador	2 170	2 340	2 102	2 037	2 076	2 017	2 200	2 062	2 145	1 907	2 380	2 155
El Salvador	1 027	851	790	864	862	835	915	802	825	947	957	961
Guatemala	1 426	1 440	1 281	1 532	1 431	1 410	1 465	1 337	1 346	1 610	1 596	1 379
Honduras	748	840	772	814	805	862	804	719	693	739	717	716
México	30 704	32 642	29 070	35 565	32 716	29 208	30 153	29 066	30 128	34 088	33 306	30 168
Nicaragua	465	467	482	539	467	538	427	461	401	493	465	453
Panamá	1 014	1 039	1 007	1 074	1 079	1 089	1 020	946	1 142	1,073	1,121	1,104
Paraguay	909	984	923	1 002	964	951	1 004	884	873	1 056	936	828
Perú	2 284	3 930	3 509	3 640	3 492	3 039	3 878	3 236	3 358	3 590	3 862	3 315
República Dominicana	1 328	1 333	1 234	1 271	1 246	1 279	1 022	1 184	1 108	1,122	1,188	1,243
Uruguay	1 003	932	911	1 050	945	932	895	839	916	979	1 018	817
Venezuela, R.B.	4 734	5 066	5 545	4 734	5 066	5 545	5 387	4 789	5 169	5 115	5 024	5 103
América Latina y el Caribe	88 872	94 703	86 632	98 478	93 804	86 138	91 261	83 105	87 743	96 824	96 842	87 423
CAN	10 261	12 109	10 803	11 638	11 455	10 313	11 985	10 362	10 678	11 342	12 158	10 327
CARICOM	2 304	2 228	2 278	1 816	1 816	1 816	1 816	1 816	1 816	1 816	1 816	1 816
MCCA	5 092	5 188	4 717	5 364	5 116	5 106	5 174	4 662	4 735	5 383	5 194	4 881
MERCOSUR	26 412	27 397	25 187	28 468	28 397	24 847	27 291	23 773	26 406	30 074	30 109	26 594

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila. Los valores de 2013 de Panamá son estimados. El periodo de mayo-junio de República Dominicana es estimado

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-junio de 2013



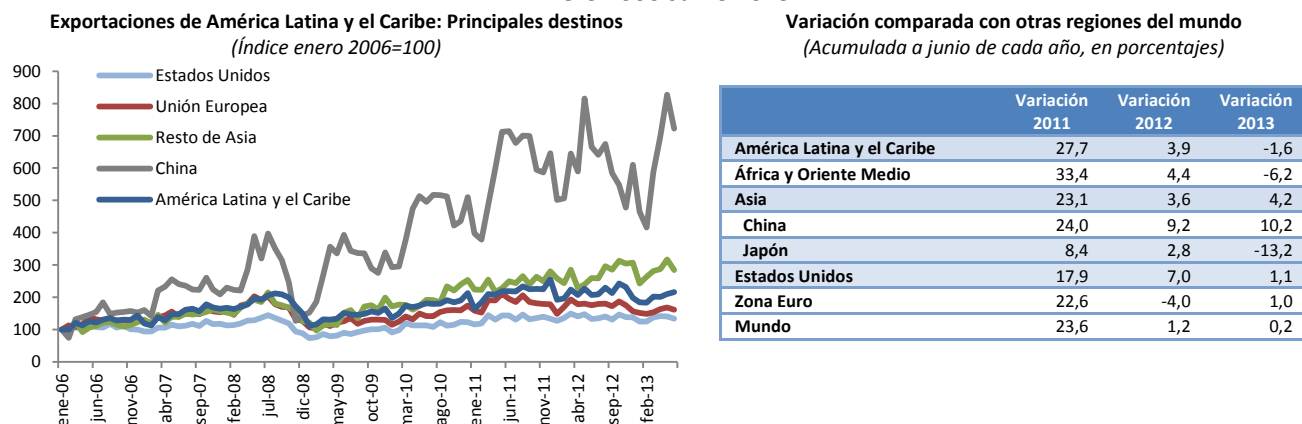
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

El descenso de las exportaciones de la región en el primer semestre de 2013 es explicado por una caída de los precios (-1,7%), mientras que el volumen exportado se mantuvo casi inalterado (0,1%). Entre las subregiones, las mayores caídas de precios se registraron en el MCCA (-9,9%) y los países del Caribe (-5,5%). Con respecto al volumen, los países

andinos presentaron una fuerte reducción (-5,3%), mientras que el MCCA, el MERCOSUR y Chile mostraron crecimientos en este período (7,9%, 3,2% y 3,2%, respectivamente) (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, Enero 2006-Junio 2013



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, julio de 2012 a junio de 2013 (Millones de dólares corrientes)

	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	% Part
Exportaciones	89 575	89 008	93 270	88 429	95 581	90 152	90 103	81 902	81 631	89 990	93 809	97 315	91 875
Estados Unidos	34 475	34 845	36 552	33 891	37 938	35 974	35 674	32 280	32 370	35 624	36 891	36 563	39,1
Unión Europea	10 955	11 164	11 254	10 770	11 655	10 955	9 745	9 475	9 256	9 581	10 174	10 502	11,5
Asia	17 022	16 651	18 268	16 732	17 120	15 900	17 757	13 796	13 810	16 649	18 315	20 971	18,9
China	8 880	8 549	8 997	7 800	7 316	6 371	8 144	6 202	5 546	7 836	9 328	11 041	8,9
Resto	8 142	8 102	9 271	8 932	9 804	9 529	9 613	7 594	8 263	8 813	8 988	9 929	9,9
América Latina y el Caribe	16 041	16 167	17 798	16 485	18 790	17 949	17 205	15 981	15 943	17 568	17 440	18 244	19,2
Resto del Mundo	11 083	10 181	9 398	10 551	10 078	9 374	9 722	10 382	9 231	10 731	11 059	11 184	11,2
Importaciones	86 471	92 277	84 391	96 438	91 857	84 156	89 509	81 586	86 635	94 839	94 921	85 796	100,0
Estados Unidos	25 532	27 269	26 605	29 974	28 364	26 345	28 336	26 046	28 142	29 770	27 891	25 813	30,9
Unión Europea	11 876	13 668	11 400	13 350	13 112	11 268	13 024	10 974	12 277	13 491	13 319	12 220	14,0
Asia	23 934	25 492	23 358	26 403	24 088	21 771	24 456	22 184	22 188	24 894	25 480	23 180	26,9
China	13 076	14 269	13 170	14 629	12 886	12 475	12 705	11 944	11 440	12 213	12 103	11 472	14,3
Resto	10 858	11 223	10 189	11 773	11 202	9 296	11 751	10 240	10 748	12 681	13 376	11 707	12,6
América Latina y el Caribe	15 654	16 409	15 616	18 635	17 597	16 420	15 663	14 759	15 036	16 288	16 157	13 699	18,0
Resto del Mundo	9 475	9 440	7 411	8 075	8 696	8 352	8 030	7 623	8 991	10 397	12 074	10 885	10,2

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Los principales destinos de las exportaciones regionales en el primer semestre de 2013 fueron los Estados Unidos (39,1%), la propia región (19,2%) y Asia (18,9%). En el caso de las importaciones, los Estados Unidos fueron también el principal proveedor (30,9%), seguidos por Asia (26,9%) y la propia región (18,0%) (véase el cuadro 3).

En comparación con el primer semestre de 2012, las exportaciones hacia la Unión Europea y los Estados Unidos mostraron las mayores mermas, con variaciones negativas del 9,4% y del 3,5% respectivamente. Por su parte, los envíos hacia la propia región y Asia continuaron con el dinamismo registrado desde fines de 2012, incrementándose un 7% y un 5% respectivamente. Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de la Unión

Europea (5%) y Asia (4,6%), mientras que las originadas en la propia región experimentaron una caída significativa (-8,1%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, julio de 2012 a junio de 2013
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	Var 2013/2012 ^a
Intra CAN	7,8	8,1	8,1	8,2	8,0	6,7	6,4	8,2	7,7	7,9	7,2	7,2	0,0
Intra MCCA	24,8	23,8	24,1	23,6	25,3	23,5	23,2	23,4	22,0	20,2	20,6	20,3	1,8
Intra MERCOSUR	13,4	15,9	15,0	15,2	15,7	15,4	16,4	15,9	15,2	14,5	14,3	15,5	12,3
Chile a ALC	19,3	19,3	18,1	18,1	17,8	15,9	16,4	15,7	17,6	16,1	18,0	18,8	0,6
México a ALC	7,4	7,7	8,0	7,3	6,8	6,5	6,6	6,8	7,4	7,3	7,5	7,7	-8,5
Venezuela (R. B.) a ALC	14,2	13,8	13,7	13,6	12,2	13,4	13,8	19,3	19,2	17,4	18,6	18,4	5,7
Intra ALC	18,2	19,1	18,6	19,7	19,9	19,1	19,5	19,5	19,5	18,6	18,7	20,4	7,0
Intra ALC sin México	18,8	19,6	19,3	20,3	21,1	20,3	21,2	21,0	20,3	19,1	19,2	21,4	0,2

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

En enero-junio de 2013 el coeficiente de comercio intrarregional promedio de América Latina y el Caribe fue del 19,4%, frente al 18,1% en el primer semestre de 2012 (si se excluye a México, estos porcentajes alcanzan al 20,4% y el 18,6%, respectivamente). En este período la agrupación con mayor proporción de comercio intra-subregional continuó siendo el MCCA (21,6%), mientras que la Comunidad Andina se mantuvo como la agrupación con menor participación del comercio intra-bloque (7,4%). Respecto al mismo período del año anterior, las mayores variaciones se registraron en el comercio intra-MERCOSUR (con un incremento del 12,3%) y las ventas de México al resto de la región (con una caída del 8,5%) (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, Julio de 2012 a junio de 2013
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Ene-13	Feb-13	Mar-13	Abr-13	May-13	Jun-13	% Part
EXPORTACIONES	89 077	91 673	86 205	94 877	89 399	87 838	78 937	78 811	87 513	90 816	94 261	88 436	100,0
Agrícolas y agropecuarios	11 126	11 076	10 404	11 633	10 758	10 295	11 015	10 063	11 173	12 216	12 193	10 158	12,9
Minería y petróleo	27 394	28 821	28 645	29 819	29 202	30 887	26 188	25 416	26 656	26 637	27 734	26 255	30,6
Manufacturas	50 557	51 776	47 157	53 424	49 439	46 656	41 733	43 331	49 685	51 963	54 334	52 023	56,5
IMPORTACIONES	87 441	91 317	82 875	96 585	90 990	83 256	86 930	79 653	84 430	91 754	92 695	82 236	100,0
Bienes de capital	16 020	16 860	15 240	18 205	17 050	16 861	16 613	14 710	15 331	16 180	16 352	14 604	18,1
Insumos intermedios	43 608	46 096	40 937	47 655	42 920	39 848	40 642	39 127	40 895	44 534	46 104	41 432	48,8
Bienes de consumo	15 895	17 684	16 026	18 679	17 766	16 166	16 126	14 933	16 345	17 131	16 311	15 021	18,5
Combustibles	11 919	10 678	10 673	12 047	13 255	10 381	13 549	10 883	11 859	13 909	13 929	11 179	14,5

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las mayores variaciones respecto al primer semestre de 2012 se registraron en las exportaciones del grupo minería y petróleo (con un descenso del 9,6%) y de productos agrícolas (con un crecimiento del 8,4%). Por su parte las manufacturas, que continúan concentrando la mayor parte de las exportaciones de la región, registraron un muy leve descenso (véase el cuadro 5).

La reducción del valor total exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los minerales y el petróleo, que en su conjunto representan algo más de un tercio de las exportaciones totales. En el primer semestre de 2013 el índice de precios compuesto de los productos básicos latinoamericanos decreció 7,3%, con caídas en la mayoría de los productos (especialmente las bebidas y el azúcar). En cuanto al volumen exportado, se

destacan las fuertes bajas experimentadas por el gas y el hierro, así como el incremento registrado en el azúcar y la soja (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-junio de 2013
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

a) Productos seleccionados										b) Grupos de productos					
Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen		Precios					
		Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2013	Variación de valor	Jun 2013	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2013			Variación de precios	(E)	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2013	Variación de precios	Jun 2013
Azúcar	2%	5 990	6 912	15,4	209,0	276,8	220,4	-20,4	35,8	Alimentos	10%	169,5	169,5	0,0	165,9
Banano	1%	1 928	1 847	-4,2	217,3	241,6	219,7	-9,1	4,9	Bebidas	3%	184,7	134,8	-27,0	123,7
Bebidas (A)	3%	5 662	4 266	-24,6	123,7	184,7	134,8	-27,0	2,4	Aceites y harinas	8%	201,4	208,2	3,4	206,0
Carne	2%	10 650	11 177	5,0	198,4	216,9	213,9	-1,4	6,3	Otros agro	9%	153,4	152,3	-0,7	153,6
Cobre	9%	26 669	25 201	-5,5	433,5	446,0	423,5	-5,0	-0,5	Minerales y metales	27%	258,4	221,9	-14,1	224,0
Gas	2%	3 235	3 737	15,5	88,8	54,9	87,1	58,5	-43,0	Energía	45%	184,1	175,3	-4,8	173,1
Hierro-Acero (B)	5%	8 847	6 921	-21,8	116,9	138,7	139,4	0,5	-22,2	Total	100%	201,2	186,5	-7,3	185,5
Petróleo	30%	91 354	84 594	-7,4	371,8	401,4	381,0	-5,1	-2,3						
Soja (C)	3%	15 294	18 610	21,7	247,4	257,1	259,0	0,7	21,0						
Sub-total	57%	169 627	163 265	-3,8	181,2	195,9	185,4	-5,4	1,6						

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2013](#)
- [Strengthening biregional cooperation between Latin America and Asia-Pacific: the role of FEALAC](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)

Eventos

- [Seminario internacional: "Facilitando la efectiva integración de los países en desarrollo a la Economía Global a través de Programas de Ayuda para el Comercio"](#)
- [Seminario "Competitividad y Cadenas de Valor en América Latina"](#)
- [Seminario "Semana Asia"](#)
- [Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales.](#)
- [Curso Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [Seminario "Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina"](#)
- [Curso de Estadísticas y Econometría aplicada al comercio](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario-Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2013. Todos los derechos reservados.