

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 8

TERCER TRIMESTRE DE 2012

Principales rasgos

- En el primer semestre de 2012 el comercio exterior de América Latina y el Caribe continuó su desaceleración, iniciada en 2011. Acumuladas a junio del presente año, las exportaciones totales de la región alcanzaron a 542 000 millones de dólares y las importaciones a 525 000 millones de dólares. Ello representa un crecimiento del 4,1% en las exportaciones y del 6,7% en las importaciones, con respecto a igual período de 2011 (véase el cuadro 1a).
- Cuba y el Estado Plurinacional de Bolivia fueron los países que registraron el mayor incremento en el valor exportado en el primer semestre de 2012 con respecto a igual período de 2011, con una expansión del 64% y el 24%, respectivamente. Otros países que aumentaron sus exportaciones en poco más del doble del crecimiento promedio del período fueron Colombia, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua y Uruguay. Argentina, Brasil, Chile, El Salvador, Guatemala, Panamá y Paraguay registraron variaciones negativas.
- Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor dinamismo exportador se registró en la Comunidad Andina (8,6%). Por el contrario, las exportaciones del CARICOM y el MERCOSUR decrecieron 3,9% y 0,8%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió a la República Bolivariana de Venezuela (27,6%), seguida por Nicaragua y el Estado Plurinacional de Bolivia con un aumento de alrededor del 15% en cada caso. En el extremo opuesto se situaron Argentina, Cuba y Paraguay, con variaciones negativas. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor crecimiento se registró en la Comunidad Andina (9,8%) y el menor en el MERCOSUR (1,8%) (véase el cuadro 1a).
- Si se comparan las cifras de comercio exterior de la región en el primer y segundo trimestre de 2012 con iguales períodos de 2011 se observa un continuo retroceso, con variaciones de las exportaciones de 10,7% en el primer trimestre y 1,5% en el segundo (véase el cuadro 1b). En cuanto a las importaciones, la tasa de crecimiento del segundo trimestre fue todavía positiva (2,7%), aunque con una clara tendencia declinante (véase el cuadro 1c).
- El saldo comercial positivo que tuvo la región en el primer semestre de 2012 (17.000 millones de dólares) se explica por los superávits registrados por la mayoría de los países sudamericanos, reflejados en los saldos positivos de la Comunidad Andina y el MERCOSUR. Por el contrario, el Mercado Común Centroamericano y el CARICOM registraron saldos negativos (véanse los cuadros 1b y 1c).
- Pese a la desaceleración que vienen experimentando las exportaciones de América Latina y el Caribe en los últimos trimestres, su tasa de expansión en el primer semestre de 2012 (4,1%) más que triplicó el crecimiento de las exportaciones mundiales (1,3%) (véase el cuadro 2).
- El crecimiento de las exportaciones regionales en el primer semestre de 2012 con respecto a igual período de 2011 correspondió a un incremento del volumen exportado de 9%, que compensó la caída de 5% en los precios. Salvo en México y Centroamérica, la evolución de los precios fue desfavorable en el período (véase el gráfico 1b). Esta mayor contribución del volumen exportado contrasta con lo acontecido en 2011, año en que el 83% del crecimiento del valor de las exportaciones regionales con respecto a 2010 se debió a los mayores precios de los productos exportados.
- En el primer semestre de 2012 el coeficiente de comercio intrarregional –medido por las exportaciones– fue cercano al 18%, esto es, alrededor de un punto porcentual por debajo de su valor medio del segundo semestre de 2011 (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

a) Acumulados de enero a junio

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento
Argentina	40 068	39 647	-1,1	34 264	32 311	-5,7
Bolivia, Estado Plurinacional	4 073	5 068	24,4	3 070	3 532	15,0
Brasil	118 304	117 214	-0,9	105 344	110 138	4,6
Chile	41 547	40 580	-2,3	33 426	35 862	7,3
Colombia	27 184	30 268	11,3	25 879	28 818	11,4
Costa Rica	5 275	5 851	10,9	7 742	8 590	11,0
Cuba	1 514	2 486	64,1	4 804	4 378	-8,9
Ecuador	11 067	12 159	9,9	11 437	11 768	2,9
El Salvador	2 774	2 673	-3,6	5 049	5 126	1,5
Guatemala	5 420	5 384	-0,7	8 249	8 440	2,3
Honduras	2 326	2 488	7,0	4 442	4 624	4,1
México	171 084	184 137	7,6	167 936	180 847	7,7
Nicaragua	2 059	2 281	10,8	3 083	3 551	15,2
Panamá	397	386	-2,7	5 384	5 919	9,9
Paraguay	2 710	2 496	-7,9	5 400	4 992	-7,6
Perú	21 491	21 802	1,4	18 065	20 049	11,0
República Dominicana	4 281	4 477	4,6	7 002	7 114	1,6
Uruguay	3 797	4 176	10,0	5 350	5 550	3,7
Venezuela, República Bolivariana	45 903	49 501	7,8	23 452	29 930	27,6
América Latina y el Caribe	520 528	541 965	4,1	492 066	524 807	6,7
Comunidad Andina (CAN)	63 816	69 296	8,6	58 451	64 168	9,8
Comunidad del Caribe (CARICOM)	9 254	8 892	-3,9	12 688	13 267	4,6
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	17 854	18 676	4,6	28 565	30 331	6,2
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	164 879	163 533	-0,8	150 358	152 991	1,8

b) Exportaciones de julio de 2011 a junio de 2012

	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12
Argentina	7 302	8 419	7 787	7 464	6 594	6 316	5 909	6 098	6 276	6 687	7 556	7 121
Bolivia, E.P.	873	899	927	790	777	774	668	728	848	902	970	952
Brasil	22 252	26 159	23 285	22 140	21 773	22 127	16 141	18 028	20 911	19 566	23 215	19 353
Chile	6 361	6 340	6 598	6 645	6 703	7 218	6 583	6 486	7 194	6 897	6 514	6 906
Colombia	4 890	4 965	4 544	4 713	5 155	5 501	4 722	4 938	5 758	5 020	5 208	4 622
Costa Rica	851	843	898	875	914	845	901	925	1 090	962	1 092	880
Cuba	461	188	410	287	288	397	474	336	666	314	505	190
Ecuador	1 974	1 772	1 856	1 828	1 869	1 975	2 120	2 022	2 054	2 068	2 118	1 778
El Salvador	472	421	439	389	389	426	449	450	505	416	461	392
Guatemala	824	852	818	732	790	964	744	860	1 039	949	917	876
Honduras	254	237	235	224	268	354	347	445	509	396	409	381
México	27 849	31 464	28 775	30 024	31 044	29 135	27 275	29 981	32 414	31 042	33 165	30 259
Nicaragua	332	343	340	325	309	310	369	362	439	390	360	362
Panamá	64	68	69	62	66	59	53	55	78	67	71	62
Paraguay	578	590	506	406	410	318	335	310	441	429	527	454
Perú	4 214	4 614	3 954	3 813	3 234	4 315	3 874	3 710	4 050	3 058	3 537	3 574
República Dominicana	736	718	733	675	694	700	601	746	836	773	753	768
Uruguay	697	754	750	619	638	693	602	583	699	720	822	750
Venezuela, R.B.	8 159	8 513	7 164	7 670	7 547	7 646	8 655	8 038	9 090	7 906	7 906	7 906
América Latina y el Caribe	90 770	99 766	91 676	91 107	90 809	91 513	82 247	86 538	96 405	89 911	97 712	89 151
CAN	11 952	12 251	11 281	11 144	11 035	12 566	11 384	11 397	12 709	11 047	11 833	10 925
CARICOM	1 627	1 607	1 587	1 426	1 349	1 440	1 425	1 437	1 509	1 349	1 605	1 567
MCCA	2 733	2 695	2 731	2 544	2 669	2 899	2 810	3 042	3 581	3 113	3 239	2 891
MERCOSUR	30 829	35 921	32 328	30 629	29 415	29 453	22 987	25 019	28 327	27 402	32 120	27 677

c) Importaciones de julio de 2011 a junio de 2012

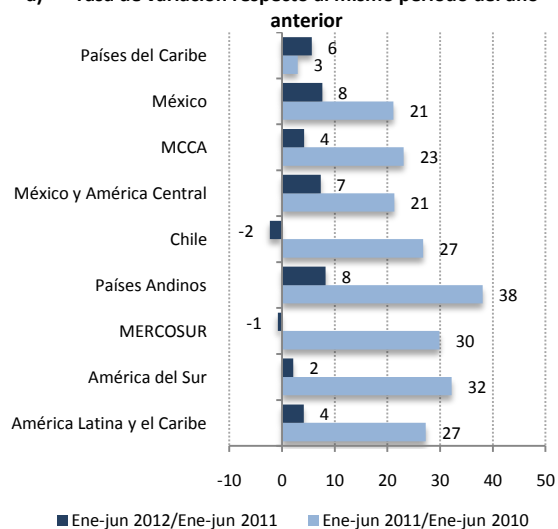
	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12
Argentina	6 645	7 619	6 889	6 303	6 230	5 987	5 358	4 757	5 199	4 861	6 039	6 097
Bolivia, E.P.	630	674	696	661	696	709	567	550	643	565	692	514
Brasil	19 114	22 270	20 212	19 782	21 202	18 316	17 438	16 317	18 889	18 685	20 263	18 547
Chile	6 131	6 485	6 371	5 750	6 416	6 041	5 665	5 655	6 156	5 850	6 667	5 870
Colombia	4 564	4 757	5 067	4 842	5 060	4 505	4 421	4 528	4 900	4 459	5 447	5 065
Costa Rica	1 424	1 459	1 347	1 401	1 491	1 355	1 473	1 325	1 580	1 316	1 515	1 382
Cuba	780	736	724	856	1 105	773	676	707	875	658	761	701
Ecuador	1 904	2 123	2 193	2 155	2 263	2 211	2 011	1 774	1 937	1 836	2 180	2 030
El Salvador	925	874	851	754	797	868	833	835	910	844	1 007	697
Guatemala	1 328	1 503	1 418	1 401	1 412	1 301	1 339	1 312	1 474	1 320	1 534	1 461
Honduras	755	738	712	739	795	771	736	747	873	745	799	723
México	29 031	32 293	30 645	30 555	31 249	29 135	27 549	29 517	30 840	30 482	32 802	29 658
Nicaragua	591	548	560	582	570	532	513	565	673	566	660	576
Panamá	994	940	976	1 009	1 015	1 024	945	876	1 057	939	1 137	967
Paraguay	960	1 095	1 061	1 042	1 026	918	778	765	887	865	889	807
Perú	3 070	3 531	3 255	3 244	3 230	3 306	3 389	2 950	3 454	3 269	3 673	3 315
República Dominicana	1 244	1 242	1 221	1 253	1 282	1 279	1 024	1 154	1 232	1 187	1 256	1 261
Uruguay	863	900	889	871	909	944	895	821	948	835	1 061	990
Venezuela, R.B.	4 185	4 198	4 689	4 761	4 544	4 904	4 652	4 559	5 767	4 984	4 984	4 984
América Latina y el Caribe	87 294	96 481	91 777	90 384	93 428	87 643	82 312	81 837	90 614	86 823	95 514	87 707
CAN	10 167	11 084	11 211	10 902	11 249	10 730	10 388	9 802	10 934	10 129	11 991	10 924
CARICOM	2 158	2 498	2 000	2 423	2 137	2 762	2 050	2 125	2 320	2 559	2 149	2 064
MCCA	5 023	5 122	4 889	4 877	5 066	4 828	4 894	4 783	5 509	4 791	5 515	4 839
MERCOSUR	27 582	31 885	29 051	27 998	29 366	26 166	24 470	22 659	25 924	25 245	28 252	26 441

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

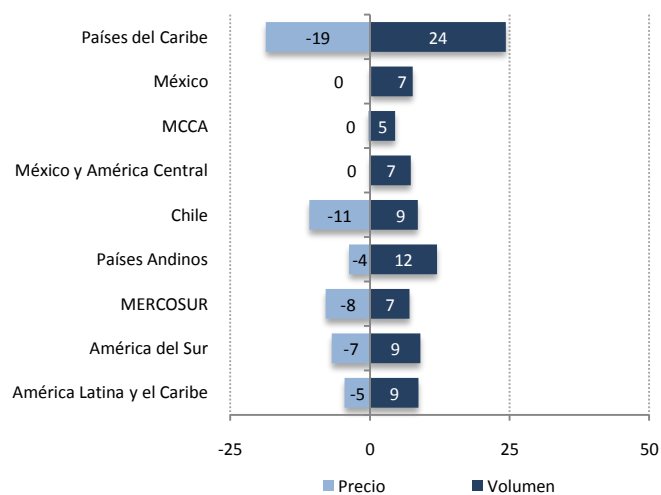
Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Honduras no incluye maquila.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-junio de 2012

a) Tasa de variación respecto al mismo período del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto al mismo período del año anterior



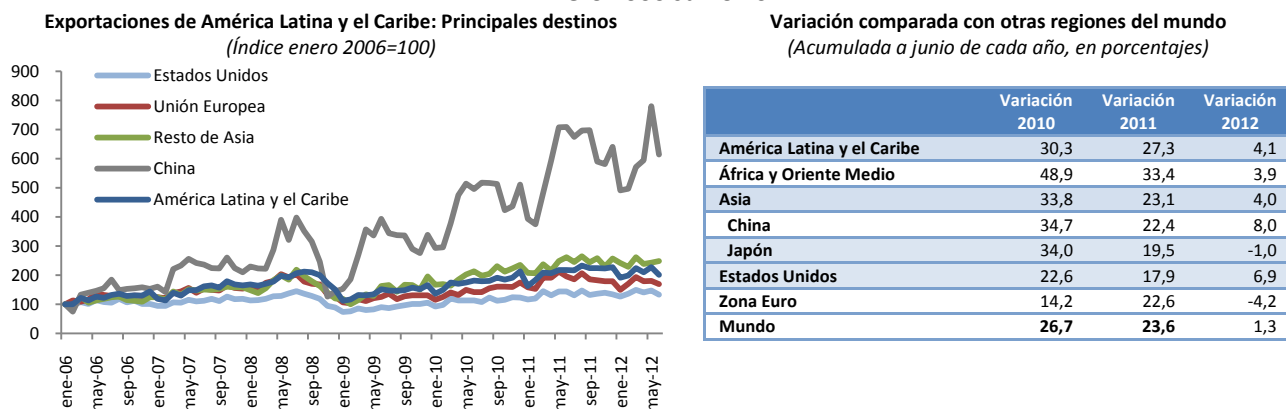
Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

La menor expansión del valor exportado en el primer semestre de 2012 con respecto a igual período de 2011 alcanzó a casi todas las subregiones y agrupaciones de América Latina y el Caribe, con la sola excepción del Caribe (véase el

gráfico 1a).¹ Por otra parte, en todas las subregiones y agrupaciones el volumen hizo un aporte mayor que los precios al crecimiento del valor exportado durante el segundo semestre de 2012 (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, Enero 2006-Junio 2012



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, julio de 2011 a junio de 2012
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12
Exportaciones	89 802	98 810	90 684	90 206	89 906	90 646	81 432	85 582	95 313	88 938	96 747	88 170
Estados Unidos	33 934	38 098	34 222	35 269	36 282	34 787	32 863	35 243	38 655	36 444	38 176	34 427
Unión Europea	11 540	12 845	11 566	11 334	11 193	11 159	9 289	10 636	12 039	11 174	11 228	10 577
Asia	16 679	17 609	16 951	15 957	14 946	16 613	14 136	13 800	15 799	15 394	18 018	15 974
China	8 994	9 291	9 298	7 869	7 754	8 538	6 545	6 628	7 614	7 925	10 409	8 192
Resto	7 685	8 318	7 654	8 088	7 192	8 076	7 592	7 172	8 185	7 469	7 609	7 783
América Latina y el Caribe	16 789	18 025	17 367	17 381	17 299	17 568	14 794	15 387	17 340	16 222	17 581	15 597
Resto del Mundo	10 859	12 234	10 578	10 265	10 187	10 519	10 349	10 516	11 480	9 703	11 744	11 594
Importaciones	84 935	94 178	89 443	88 004	91 029	85 262	80 227	79 695	88 195	84 602	93 020	85 371
Estados Unidos	25 110	27 142	26 341	26 297	26 606	25 908	24 246	25 452	27 295	27 353	28 957	26 255
Unión Europea	12 063	13 315	11 836	11 662	12 180	12 017	11 091	10 840	12 824	11 855	13 103	11 235
Asia	22 938	26 210	25 049	24 389	25 564	23 004	22 145	21 791	22 351	20 962	25 038	23 037
China	11 907	13 801	13 470	13 031	13 884	12 497	12 119	11 275	11 320	10 868	12 753	12 348
Resto	11 031	12 409	11 579	11 358	11 680	10 506	10 026	10 515	11 030	10 094	12 284	10 689
América Latina y el Caribe	16 926	18 826	18 174	17 533	18 288	17 654	15 965	15 102	17 934	16 091	17 934	15 941
Resto del Mundo	7 899	8 686	8 043	8 123	8 390	6 679	6 780	6 511	7 793	8 340	7 988	8 903

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Los principales destinos de las exportaciones regionales en el primer semestre de 2012 fueron los Estados Unidos (40%), la propia región (18%), Asia (17,5%) y la Unión Europea (12,1%). En el caso de las importaciones, el principal abastecedor también fue Estados Unidos (31%), seguido por Asia (26,5%) y la propia región (19,4%) (véase el cuadro 3). Las exportaciones hacia la Unión Europea disminuyeron 5,3% respecto al primer semestre de 2011, mientras que las dirigidas a los Estados Unidos, la propia región y Asia se incrementaron 4,3%, 4,6% y 7%, respectivamente (8,8% en

¹ En el cuadro 1a, el grupo de los países del Caribe incluye, además de los países del CARICOM, a Cuba y a la República Dominicana. Ello explica que el crecimiento de sus exportaciones en el primer semestre de 2012 haya sido del 15%, mientras que las exportaciones del CARICOM crecieron solo un 1,6% en el mismo período.

el caso de China). Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de la Unión Europea (9,3%), los Estados Unidos (8,7%) y Asia (7,9%, 12,2% en el caso de China).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, julio de 2011 a junio de 2012
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12	Ene-Jun ^a 2012/2011
Intra CAN	6,5	6,3	7,1	6,4	8,8	6,2	6,7	6,5	6,6	7,3	7,3	7,8	6,8
Intra MCCA	24,5	24,9	24,2	26,5	25,9	22,7	22,8	22,2	20,9	21,6	21,9	22,7	5,2
Intra MERCOSUR	15,2	14,2	15,5	15,3	16,4	14,7	15,5	14,9	13,4	13,5	12,5	12,8	-11,3
Chile a ALC	20,6	19,8	20,2	19,6	18,7	15,9	14,8	15,8	16,6	16,8	18,3	18,3	-3,9
México a ALC	8,0	7,5	7,9	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	8,3	8,0	7,6	8,2	18,6
Venezuela (R. B.) a ALC	12,4	11,9	13,1	12,7	13,3	12,7	11,8	13,6	12,5	13,0	13,1	12,5	7,9
Intra ALC	18,7	18,2	19,2	19,3	19,2	19,4	18,2	18,0	18,2	18,2	18,2	17,7	4,6

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

A junio de 2012, la agrupación con la mayor proporción de comercio intrasubregional sigue siendo el Mercado Común Centroamericano (23%), la única cuyo coeficiente se sitúa por encima del valor del coeficiente de América Latina y el Caribe como un todo. La agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional continúa siendo la Comunidad Andina. Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-MERCOSUR y por las exportaciones de Chile al resto de América Latina y el Caribe en el primer semestre de 2012, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones de México al resto de la región. El comercio intrarregional creció a una tasa levemente superior al promedio del total de las exportaciones (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, julio 2011 a junio de 2012
(Millones de dólares corrientes)

	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12
EXPORTACIONES	88 294	97 218	90 200	89 132	89 090	89 616	80 062	85 054	93 497	87 982	95 397	87 245
Productos agrícolas y agropecuarios	10 561	11 969	11 396	10 841	10 503	10 077	9 701	9 576	10 692	9 915	11 607	10 128
Minería y petróleo	30 610	32 245	29 764	30 158	29 817	32 285	28 721	29 323	32 004	29 417	29 185	27 397
Manufacturas	47 124	53 004	49 040	48 134	48 769	47 254	41 640	46 155	50 801	48 649	54 605	49 720
IMPORTACIONES	84 336	93 252	88 564	86 958	90 299	83 811	79 719	79 244	86 060	83 578	92 292	84 601
Bienes de capital	14 655	16 336	15 466	15 427	16 816	16 388	14 327	13 863	15 046	14 630	16 642	14 961
Insumos intermedios	42 069	46 686	43 278	42 142	43 929	39 822	39 021	39 668	42 666	40 435	44 486	41 404
Bienes de consumo	15 740	17 689	17 644	17 704	18 121	16 814	15 220	15 474	16 232	15 492	16 978	15 187
Combustibles	11 872	12 541	12 177	11 685	11 433	10 787	11 152	10 240	12 116	13 020	14 186	13 050

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las manufacturas representaron el 55% de las exportaciones regionales durante el primer semestre 2012. Les siguieron los productos mineros y el petróleo (33%) y los productos agrícolas y agropecuarios (12%). En el caso de las importaciones, los insumos intermedios continuaron concentrando el grueso del total importado.

La desaceleración del valor total exportado se explica básicamente por el comportamiento de los productos básicos. En el segundo trimestre de 2012, el valor de las exportaciones de los principales productos básicos de la región se redujo en 5,8%. Para el semestre completo el crecimiento fue de 3,9%, por debajo del crecimiento de las exportaciones totales. En esta evolución fue determinante el comportamiento de los precios, que bajaron en promedio 15%. Las caídas más fuertes las experimentaron el gas, las bebidas y el cobre, con bajas mayores al promedio. En el caso del azúcar, el gas y la soja, las caídas de precios fueron más que compensadas por la expansión de los volúmenes exportados. En contraste, tanto en bebidas como en cobre las bajas de precios fueron significativas, por lo que el aumento del volumen no logró compensarlas (véase el cuadro 6a).

El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación refleja esta contracción de los precios, mostrando una caída de casi 15% en el primer semestre de 2012 con respecto a igual período de 2011. De hecho, todos los grupos de productos (salvo energía y aceites y harinas) experimentaron caídas mayores a la media, de entre 11% y 25% (véase el cuadro 6b).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-junio de 2012

(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

a) Productos seleccionados										b) Grupos de productos					
Productos	(D)	Valor			Precios			Variación del volumen	Junio	Precios	(E)	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Variación de precios	Junio
		Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Variación de valor	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Variación de precios								
Azúcar	2%	31 290	33 402	6,8	250,3	319,6	276,8	-13,4	20,2	Alimentos	10%	190,2	169,5	-10,9	161,4
Banano	1%	44 967	45 481	1,1	228,0	234,9	241,6	2,8	-1,7	Bebidas	3%	245,3	184,7	-24,7	153,3
Bebidas (A)	3%	14 474	12 022	-16,9	153,3	237,6	184,7	-22,3	5,3	Aceites y harinas	8%	205,1	201,4	-1,8	211,0
Carne	2%	18 886	22 589	19,6	209,1	211,4	216,9	2,6	17,0	Otros agro	9%	187,5	151,9	-19,0	144,2
Cobre	9%	29 587	27 466	-7,2	409,2	532,3	446,0	-16,2	9,0	Minerales y metales	27%	298,8	258,4	-13,5	244,5
Gas	2%	2 330	3 229	38,6	57,0	97,0	54,9	-43,4	82,0	Energía	45%	180,9	184,1	1,7	160,4
Hierro-Acero (B)	5%	9 983	8 811	-11,7	140,5	135,4	138,7	2,5	-14,2	Total	100%	217,5	201,1	-7,5	211,0
Petróleo	30%	85 696	91 315	6,6	338,2	371,5	401,4	8,0	-1,5						
Soja (C)	3%	12 644	15 261	20,7	267,7	266,7	257,1	-3,6	24,3						
Sub-total	57%	249 857	259 576	3,9	172,2	198,2	169,5	-14,5	18,3						

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufactureros de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [Trade, poverty and complementary policies in Latin America](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment.](#)
- [Dos estudios de la evolución del pensamiento de la CEPAL sobre la diversificación productiva y la inserción internacional \(1949-2008\).](#)

Eventos

- [Segunda Reunión del Grupo de Trabajo Nro.3 sobre Comercio Intrarregional](#)
- [Curso de Estadísticas y Econometría aplicada al comercio](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario - Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)
- [Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"](#)
- [Seminario Internacional: "La cooperación en los acuerdos de asociación entre América Latina y la Unión Europea: las experiencias de Chile y México y la perspectiva de Centroamérica"](#)
- [Workshop "Negotiating trade agreements for the 21st century: The case of the Trans Pacific Partnership Agreement"](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [The New India and the New Latin America – Synergies and Complementarities.](#)
- [Curso "Las relaciones económicas de América Latina y el Caribe en la década de las economías emergentes".](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2012. Todos los derechos reservados.