

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 9

CUARTO TRIMESTRE DE 2012

Principales rasgos

- Durante los nueve primeros meses de 2012 el comercio exterior de América Latina y el Caribe continuó mostrando signos de debilidad. Acumuladas a septiembre del presente año, las exportaciones totales de la región alcanzaron a alrededor de 815 000 millones de dólares y las importaciones a 799 000 millones de dólares. Ello representa un crecimiento del 1,5% en las exportaciones y del 4,0% en las importaciones, con respecto a igual período de 2011 (véase el cuadro 1a).
- Cuba, el Estado Plurinacional de Bolivia y Honduras fueron los países que registraron el mayor incremento en el valor exportado en el período enero-septiembre de 2012 con respecto a igual período en 2011, con una expansión superior al 19%. Por el contrario, ocho países, entre los que se encuentran algunas de las mayores economías de la región (Brasil, Argentina, Chile y Perú), registraron tasas de crecimiento negativas.
- Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor dinamismo exportador se registró en el Mercado Común Centroamericano (5,7%) y la Comunidad Andina (5,4%). Por el contrario, las exportaciones del MECOSUR y la CARICOM decrecieron 4,1% y 2,9%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió a la República Bolivariana de Venezuela (24%), seguida por el Estado Plurinacional de Bolivia y Nicaragua con un aumento de alrededor del 15% y 11%, respectivamente. En el extremo opuesto se situaron Paraguay, Argentina y Cuba con variaciones negativas. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor crecimiento se registró en la Comunidad Andina (8,2%), mientras que el MERCOSUR experimentó una caída (-1,7%) (véase el cuadro 1a).
- Si se comparan las cifras de comercio exterior de la región en los tres primeros trimestres de 2012 con iguales períodos de 2011 se observa una continua desaceleración a lo largo del año, con variaciones de las exportaciones de 10,7%, 1,5 y -3,5%, respectivamente (véase el cuadro 1b). En cuanto a las importaciones, la tasa de crecimiento del tercer trimestre fue también negativa (-1,5%), evidenciándose una tendencia declinante en el total de los intercambios comerciales (véase el cuadro 1c).
- El saldo comercial del período enero-septiembre de 2012 (16.000 millones de dólares) se explica por los superávits registrados por la mayoría de los países sudamericanos, reflejados en los saldos positivos de la Comunidad Andina y el MERCOSUR. México también registró un leve superávit. Por el contrario, el Mercado Común Centroamericano y el CARICOM registraron saldos negativos (véanse los cuadros 1b y 1c).
- Pese a la desaceleración que vienen experimentando las exportaciones de América Latina y el Caribe en los últimos trimestres, su tasa de expansión en el período enero-septiembre de 2012 (1,5%) superó a la tasa de crecimiento de las exportaciones mundiales (-0,4%). No obstante, las exportaciones del resto de las regiones en desarrollo crecieron a un ritmo superior (véase el cuadro 2).
- El crecimiento de las exportaciones regionales en los primeros nueve meses de 2012 con respecto a igual período de 2011 correspondió a un incremento del volumen exportado de 4,6%, que compensó la caída de 3,2% en los precios. Salvo en los países andinos, la evolución de los precios fue desfavorable en el período (véase el gráfico 1b). Esta mayor contribución del volumen exportado contrasta con lo acontecido en 2011, año en que el 83% del crecimiento del valor de las exportaciones regionales (con respecto a 2010) se debió a los mayores precios de los productos exportados.
- En promedio, durante los nueve primeros meses de 2012 el coeficiente de comercio intrarregional –medido por las exportaciones– fue cercano al 19%, similar al promedio alcanzado en igual período de 2011 (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

a) Acumulados de enero a septiembre

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Sep 2011	Ene- Sep 2012	Crecimiento	Ene- Sep 2011	Ene-Sep 2012	Crecimiento
Argentina	63 577	61 852	-2,7	55 416	50 910	-8,1
Bolivia, Estado Plurinacional	6 772	8 220	21,4	5 069	5 837	15,1
Brasil	189 999	180 596	-4,9	166 941	167 632	0,4
Chile	60 846	57 109	-6,1	52 412	54 558	4,1
Colombia	41 584	44 374	6,7	40 268	43 767	8,7
Costa Rica	7 868	8 569	8,9	11 972	13 030	8,8
Cuba	2 637	3 325	26,1	7 245	6 725	-7,2
Ecuador	16 670	18 127	8,7	17 657	19 024	7,7
El Salvador	4 106	4 059	-1,1	7 698	7 709	0,1
Guatemala	7 914	7 815	-1,3	12 499	12 585	0,7
Honduras	3 051	3 659	19,9	6 647	7 030	5,8
México	259 171	275 380	6,3	259 904	273 263	5,1
Nicaragua	3 074	3 402	10,7	4 782	5 316	11,2
Panamá	598	572	-4,5	8 294	8 979	8,3
Paraguay	4 383	3 848	-12,2	8 516	7 789	-8,5
Perú	34 275	33 899	-1,1	27 920	29 771	6,6
República Dominicana	6 467	6 646	2,8	10 709	10 996	2,7
Uruguay	5 998	6 729	12,2	8 002	8 591	7,4
Venezuela, República Bolivariana	69 739	72 782	4,4	36 524	45 275	24,0
América Latina y el Caribe	802 898	814 727	1,5	768 191	798 957	4,0
Comunidad Andina (CAN)	99 300	104 619	5,4	90 914	98 398	8,2
Comunidad del Caribe (CARICOM)	14 169	13 765	-2,9	19 715	20 169	2,3
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	26 013	27 503	5,7	43 599	45 671	4,8
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	263 957	253 025	-4,1	238 875	234 922	-1,7

b) Exportaciones de octubre de 2011 a septiembre de 2012

	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12
Argentina	7 464	6 594	6 316	5 909	6 098	6 276	6 687	7 556	7 121	7 435	7 952	6 818
Bolivia, E.P.	790	777	774	668	731	850	938	1 001	986	972	1 024	1 050
Brasil	22 140	21 773	22 127	16 141	18 028	20 911	19 566	23 215	19 353	21 003	22 381	19 998
Chile	6 645	6 703	7 218	6 450	6 320	7 103	6 539	6 469	6 779	5 932	5 770	5 748
Colombia	4 713	5 155	5 501	4 722	4 938	5 758	5 020	5 208	4 622	4 694	4 589	4 823
Costa Rica	875	914	845	889	951	1 117	949	1 069	946	896	903	849
Cuba	294	295	403	485	342	683	322	517	226	208	176	367
Ecuador	1 828	1 869	1 975	2 122	2 025	2 058	2 069	2 142	1 839	1 873	1 969	2 029
El Salvador	389	389	426	449	450	504	416	461	392	525	453	410
Guatemala	732	790	964	744	860	1 039	949	917	876	784	830	816
Honduras	224	268	354	341	438	503	391	412	383	376	407	407
México	30 024	31 044	29 135	27 275	29 981	32 414	31 042	33 165	30 259	30 277	31 663	29 303
Nicaragua	325	309	310	369	362	439	390	360	362	386	365	370
Panamá	62	66	59	53	55	78	67	71	62	62	62	62
Paraguay	406	410	318	335	310	441	429	527	446	488	439	432
Perú	3 813	3 234	4 315	3 874	3 710	4 050	3 058	3 537	3 574	3 759	4 324	4 014
República Dominicana	675	694	700	603	692	829	715	785	725	777	776	744
Uruguay	619	638	693	602	583	699	720	822	750	843	912	798
Venezuela, R.B.	7 636	7 343	7 884	8 133	7 763	9 886	7 429	7 073	9 217	7 182	7 686	8 413
América Latina y el Caribe	91 091	90 624	91 767	81 616	86 095	97 187	89 069	96 943	90 514	90 008	94 269	89 024
CAN	11 144	11 035	12 566	11 385	11 404	12 716	11 085	11 889	11 021	11 298	11 905	11 916
CARICOM	1 437	1 360	1 450	1 453	1 458	1 549	1 373	1 637	1 596	1 535	1 590	1 574
MCCA	2 544	2 669	2 899	2 792	3 061	3 601	3 095	3 219	2 959	2 966	2 958	2 852
MERCOSUR	30 629	29 415	29 453	22 987	25 019	28 327	27 402	32 120	27 670	29 770	31 684	28 046

c) Importaciones de octubre de 2011 a septiembre de 2012

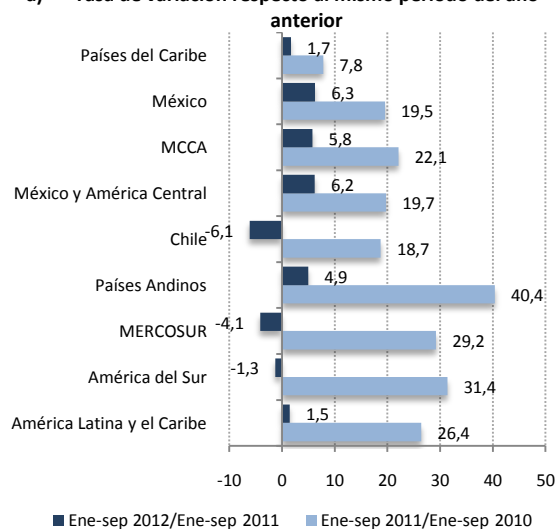
	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12
Argentina	6 303	6 230	5 987	5 358	4 757	5 199	4 861	6 039	6 097	6 368	6 324	5 907
Bolivia, E.P.	661	696	709	612	592	692	608	744	588	697	726	576
Brasil	19 782	21 202	18 316	17 438	16 317	18 889	18 685	20 263	18 547	18 126	19 155	20 213
Chile	5 750	6 416	6 041	5 603	5 557	6 067	5 747	6 596	5 763	6 307	6 844	6 076
Colombia	4 842	5 060	4 505	4 421	4 528	4 900	4 459	5 447	5 065	5 160	5 165	4 623
Costa Rica	1 401	1 491	1 355	1 473	1 325	1 581	1 317	1 517	1 409	1 426	1 590	1 391
Cuba	882	1 131	799	709	739	908	683	756	864	664	661	740
Ecuador	2 155	2 263	2 211	2 120	1 871	2 041	1 936	2 297	2 147	2 170	2 340	2 102
El Salvador	754	797	868	821	819	897	828	990	686	1 027	851	790
Guatemala	1 401	1 412	1 301	1 339	1 312	1 474	1 320	1 534	1 461	1 426	1 439	1 280
Honduras	739	795	771	736	747	873	745	799	723	738	834	834
México	30 555	31 249	29 135	27 549	29 517	30 840	30 482	32 802	29 658	30 704	32 642	29 070
Nicaragua	582	570	532	513	565	673	567	661	578	581	583	597
Panamá	1 009	1 015	1 024	945	876	1 057	939	1 137	967	1 014	1 039	1 007
Paraguay	1 042	1 026	918	778	765	887	865	889	807	903	977	918
Perú	3 244	3 230	3 306	3 389	2 950	3 454	3 269	3 673	3 315	2 284	3 930	3 509
República Dominicana	1 253	1 282	1 279	1 124	1 148	1 244	1 188	1 257	1 261	1 346	1 270	1 160
Uruguay	871	909	944	895	821	948	835	1 061	990	966	1 037	1 037
Venezuela, R.B.	4 803	4 620	4 787	4 691	4 466	5 820	4 984	4 984	4 984	4 734	5 066	5 545
América Latina y el Caribe	90 500	93 578	87 965	82 548	81 781	90 747	86 847	95 520	88 215	88 946	94 700	89 653
CAN	10 902	11 249	10 730	10 542	9 941	11 087	10 271	12 160	11 115	10 311	12 161	10 810
CARICOM	2 471	2 185	3 175	2 035	2 110	2 304	2 531	2 076	2 304	2 304	2 228	2 278
MCCA	4 877	5 066	4 828	4 881	4 768	5 498	4 777	5 501	4 858	5 198	5 297	4 892
MERCOSUR	27 998	29 366	26 166	24 470	22 659	25 923	25 245	28 252	26 441	26 364	27 493	28 075

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

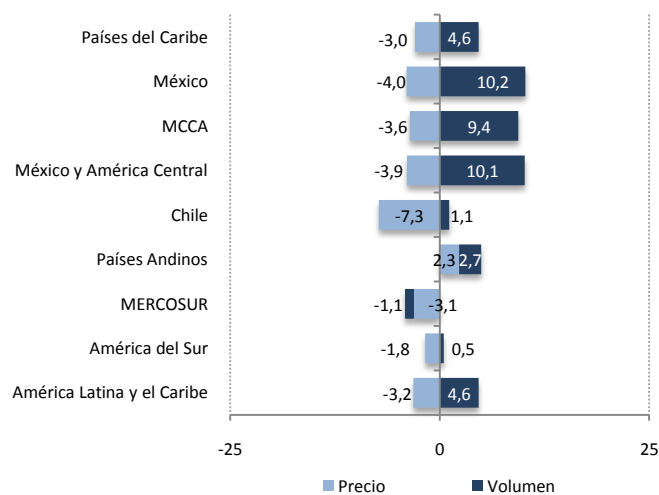
Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Honduras no incluye maquila.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-septiembre de 2012

a) Tasa de variación respecto al mismo período del año anterior



b) Descomposición del crecimiento en precio y volumen, respecto al mismo período del año anterior

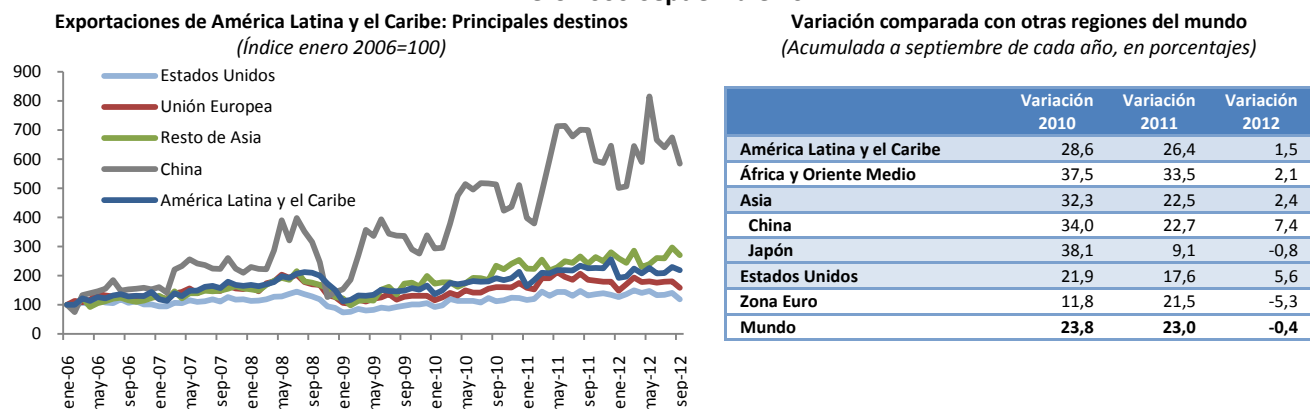


Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

La menor expansión del valor exportado durante los nueve primeros meses de 2012 con respecto a igual período de 2011 alcanzó a todas las subregiones y agrupaciones de América Latina y el Caribe (véase el gráfico 1a).¹ Con excepción del MERCOSUR, el volumen hizo un aporte mayor que los precios al crecimiento del valor exportado (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, Enero 2006-Septiembre 2012



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, octubre de 2011 a septiembre de 2012 (Millones de dólares corrientes)

	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12
Exportaciones	90 191	89 721	90 900	80 798	85 194	96 102	88 154	95 948	89 551	88 800	93 094	87 693
Estados Unidos	35 269	36 282	34 787	32 858	35 267	38 709	36 484	38 185	34 475	34 845	36 552	30 596
Unión Europea	11 334	11 193	11 159	9 265	10 615	12 026	11 109	11 226	10 939	11 082	11 171	9 670
Asia	16 192	15 635	17 391	14 781	14 398	17 548	15 035	18 373	17 022	16 651	18 268	16 234
China	7 934	7 827	8 612	6 686	6 755	8 602	7 866	10 879	8 880	8 549	8 997	7 798
Resto	8 258	7 809	8 779	8 095	7 643	8 945	7 169	7 494	8 142	8 102	9 271	8 436
América Latina y el Caribe	17 476	17 395	19 801	14 894	15 241	17 336	16 068	17 551	16 041	16 085	17 748	16 407
Resto del Mundo	9 920	9 216	7 763	9 000	9 672	10 483	9 457	10 613	11 074	10 137	9 356	14 785
Importaciones	88 120	91 178	85 584	80 363	79 647	88 319	84 625	93 026	85 877	85 807	91 616	86 632
Estados Unidos	26 297	26 606	25 908	24 270	25 470	27 316	27 353	28 982	26 470	25 491	27 223	26 484
Unión Europea	11 662	12 180	12 017	11 102	10 849	12 830	11 864	13 125	11 920	11 707	13 497	10 974
Asia	24 660	25 823	23 442	22 138	21 801	22 310	21 227	25 294	23 274	23 934	25 492	23 269
China	13 257	14 109	12 883	12 115	11 278	11 306	11 130	13 020	12 634	13 076	14 269	13 176
Resto	11 402	11 714	10 560	10 024	10 523	11 004	10 097	12 274	10 640	10 858	11 223	10 093
América Latina y el Caribe	18 035	18 776	18 445	16 144	15 052	18 065	16 006	18 047	16 322	15 236	15 995	14 620
Resto del Mundo	7 466	7 793	5 771	6 708	6 475	7 797	8 176	7 577	7 891	9 439	9 409	11 285

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Los principales destinos de las exportaciones regionales en el período enero-septiembre de 2012 fueron los Estados Unidos (39,5%), Asia (18,4%), la propia región (18,4%) y la Unión Europea (12,1%). En el caso de las importaciones, el principal abastecedor también fue Estados Unidos (30,8%), seguido por Asia (26,8%) y la propia región (18,9%) (véase el cuadro 3).

¹ En el cuadro 1a el grupo de los países del Caribe incluye, además de los países del CARICOM, a Cuba y la República Dominicana, cuyas exportaciones crecieron 26,1% y 2,8%, respectivamente. Ello explica el crecimiento de 1,7% en las exportaciones de los países del Caribe en los nueve primeros meses de 2012, mientras que las exportaciones del CARICOM decrecieron 2,9% en el mismo período (véase el cuadro 1a).

Las exportaciones hacia la Unión Europea disminuyeron 6,8% respecto a enero-septiembre de 2011, mientras que las dirigidas a los Estados Unidos, la propia región y Asia se incrementaron 1,6%, 1,6% y 6,9%, respectivamente (4,8% en el caso de China). Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de China (8,0%), Estados Unidos (6,2%) y la Unión Europea (6,2%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, octubre de 2011 a septiembre de 2012
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Ene-Sep 2012/2011 ^a
Intra CAN	6,4	9,0	6,2	6,7	6,5	6,6	7,3	7,3	7,9	7,8	8,1	7,9	11,1
Intra MCCA	26,5	25,9	22,7	23,0	22,1	20,7	21,6	22,0	22,3	22,8	22,1	26,1	5,0
Intra MERCOSUR	15,3	16,5	14,7	15,5	14,9	13,4	13,5	12,5	12,8	13,4	15,9	16,7	-9,7
Chile a ALC	19,6	18,7	15,9	15,2	16,2	16,8	17,0	18,3	18,5	19,3	19,3	18,1	-8,6
México a ALC	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	8,3	8,0	7,6	8,2	7,4	7,7	8,0	12,9
Venezuela (R. B.) a ALC	12,7	13,7	12,3	13,3	14,9	12,3	12,8	13,7	15,2	13,0	12,5	12,4	3,3
Intra ALC	19,3	19,4	19,3	18,4	17,9	18,0	18,2	18,3	17,9	18,2	19,1	19,2	1,6

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

A septiembre de 2012, la agrupación con la mayor proporción de comercio intrasubregional sigue siendo el Mercado Común Centroamericano (26,1%), la única cuyo coeficiente se sitúa por encima del valor del coeficiente de América Latina y el Caribe como un todo (19,2%). La agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional continúa siendo la Comunidad Andina (7,9%), si bien experimentó un incremento significativo (11.1%) respecto a igual período del año anterior. Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-MERCOSUR y por las exportaciones de Chile al resto de América Latina y el Caribe, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones de México al resto de la región. El comercio intrarregional creció a una tasa de 1,6%, similar a la del total de las exportaciones de la región (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, octubre 2011 a septiembre de 2012

(Millones de dólares corrientes)

	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12
EXPORTACIONES	89 132	89 090	89 616	80 003	84 877	93 450	87 625	95 463	87 355	88 758	91 649	85 965
Productos agrícolas y agropecuarios	10 841	10 503	10 077	9 599	9 581	10 729	9 956	11 639	10 193	11 632	11 674	11 170
Minería y petróleo	30 158	29 817	32 285	28 754	29 218	31 952	29 105	29 180	27 373	27 154	28 776	28 549
Manufacturas	48 134	48 769	47 254	41 650	46 078	50 769	48 564	54 644	49 789	49 972	51 199	46 246
IMPORTACIONES	86 958	90 299	83 811	79 742	79 121	85 966	83 470	92 273	84 597	84 937	88 707	79 944
Bienes de capital	86 958	90 299	83 811	79 742	79 121	85 966	83 470	92 273	84 597	87 377	91 217	83 159
Insumos intermedios	15 427	16 816	16 388	14 367	13 861	15 066	14 612	16 615	15 082	16 004	16 769	15 209
Bienes de consumo	42 142	43 929	39 822	38 969	39 579	42 566	40 815	44 890	41 758	43 601	46 113	41 282
Combustibles	17 704	18 121	16 814	15 253	15 465	16 226	15 446	17 069	15 134	15 953	17 676	16 024

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las manufacturas representaron el 55% de las exportaciones regionales durante enero-septiembre de 2012. Les siguieron los productos mineros y el petróleo (33%) y los productos agrícolas y agropecuarios (12%). En el caso de las importaciones, los insumos intermedios continuaron concentrando el grueso del total importado (alrededor del 50%).

La desaceleración del valor total exportado se explica principalmente por el comportamiento de los productos básicos, especialmente los minerales y el petróleo. A septiembre de 2012, el valor acumulado de las exportaciones de los principales productos básicos de la región se redujo 2%, mientras que los productos manufactureros crecieron

4,1%. En esta evolución fue determinante el comportamiento de los precios, con caídas mayores en el gas, las bebidas, el azúcar y el cobre. En el caso del azúcar y el gas, las caídas de precios fueron más que compensadas por la expansión de los volúmenes exportados. En contraste, tanto en bebidas como en cobre el aumento del volumen no logró compensar las bajas de precios, llevando a una reducción del valor exportado (véase el cuadro 6a).

El índice de precios compuesto de los principales productos latinoamericanos de exportación refleja esta contracción de los precios, mostrando una caída de 8% durante los nueve primeros meses de 2012 con respecto a igual período de 2011. De hecho, todos los grupos de productos (salvo energía y aceites y harinas) experimentaron caídas mayores a la media, de entre 10% y 27% (véase el cuadro 6b).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-septiembre de 2012
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos	(D)	a) Productos seleccionados			b) Grupos de productos										
		Valor		Variación	Precios				Variación	del					
		Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2012	de valor	Sep 2012	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2012	Variación de precios	volumen		(E)	Ene-Sep 2011	Ene-Sep 2012	Variación de precios	Sep 2012
Azúcar	2%	50 247	56 458	12,4	244,4	325,3	271,1	-16,7	29,0	Alimentos	10%	188,5	169,9	-9,9	167,6
Banano	1%	65 214	68 595	5,2	230,5	234,4	237,6	1,4	3,8	Bebidas	3%	243,9	177,9	-27,1	162,9
Bebidas (A)	3%	19 051	16 828	-11,7	162,9	243,9	177,9	-27,1	15,4	Aceites y harinas	8%	203,3	215,8	6,1	245,5
Carne	2%	29 841	34 213	14,7	205,3	208,4	213,4	2,4	12,3	Otros agro	9%	183,1	151,1	-17,5	145,7
Cobre	9%	43 119	39 895	-7,5	445,0	511,1	439,2	-14,1	6,6	Minerales y metales	27%	298,8	250,1	-16,3	232,2
Gas	2%	3 781	4 933	30,5	65,9	98,0	58,9	-39,9	70,4	Energía	45%	180,4	181,8	0,8	183,8
Hierro-Acero (B)	5%	15 071	12 864	-14,6	143,5	143,3	140,0	-2,3	-12,4	Total	100%	216,5	198,7	-8,2	196,0
Petróleo	30%	129 477	134 671	4,0	396,3	388,7	395,3	1,7	2,3						
Soja (C)	3%	21 423	22 388	4,5	316,3	263,6	277,2	5,2	-0,7						
Sub-total	57%	377 224	390 845	3,6	194,9	201,9	193,8	-4,0	7,7						

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufacturados de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [Trade, poverty and complementary policies in Latin America](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)

Eventos

- [Seminario-Taller: "Cambio climático: Tendencias y metodologías de medición de Huella de Carbono"](#)
- [Seminario impacto del cambio climático en el comercio internacional](#)
- [Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales.](#)
- [Curso Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [Segunda Reunión del Grupo de Trabajo Nro.3 sobre Comercio Intrarregional](#)
- [Curso de Estadísticas y Econometría aplicada al comercio](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario-Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)
- [Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"](#)
- [Seminario Internacional: "La cooperación en los acuerdos de asociación entre América Latina y la Unión Europea: las experiencias de Chile y México y la perspectiva de Centroamérica"](#)
- [Workshop "Negotiating trade agreements for the 21st century: The case of the Trans Pacific Partnership Agreement"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2012. Todos los derechos reservados.