

COMERCIO EXTERIOR DE BIENES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL – www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 10

PRIMER TRIMESTRE DE 2013

Principales rasgos

- El último bimestre de 2012 el comercio exterior de la región continuó desacelerándose tras un importante repunte en el mes de noviembre. Para el año completo, la tasa de crecimiento de las exportaciones (medidas en valor) fue 1,4%, y de 3,4% para las importaciones (véase el cuadro 1). El crecimiento del cuarto trimestre de 2012, respecto del mismo período en 2011, fue de 1,3% para exportaciones y 11,8% para importaciones.
- En 2012, el Estado Plurinacional de Bolivia, Cuba, Honduras, Nicaragua y Uruguay mostraron las tasas de crecimiento más altas para las exportaciones. Siete países, entre los que se encuentran algunas de las mayores economías de la región (Argentina, Brasil, Chile y Perú) mostraron tasas de crecimiento negativo (Cuadro 1a).
- Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor dinamismo exportador se registró en la Comunidad del Caribe (CARICOM) (7,0%), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) (5,1%) y la Comunidad Andina (4,2%). Por el contrario, las exportaciones del MECOSUR decrecieron 4,5% (véase el cuadro 1a).
- En cuanto a las importaciones, el mayor crecimiento le correspondió a la República Bolivariana de Venezuela (19,5%), seguida por Nicaragua y Costa Rica con un aumento de alrededor del 12% y 9%, respectivamente. En el extremo opuesto se situaron Cuba, Argentina, Paraguay y Brasil con variaciones negativas. Entre los esquemas subregionales de integración, el mayor crecimiento se registró en la Comunidad Andina (6,2%) y el MCCA (5%), mientras que el MERCOSUR y la CARICOM experimentaron una caída de -2,6 y -2,1%, respectivamente (véase el cuadro 1a).
- En el último trimestre de 2012, la tasa de crecimiento de las exportaciones registró un leve repunte (1,3%) en relación a las tasas de crecimiento negativas de los períodos precedentes (véase el cuadro 1b). En cuanto a las importaciones, la tasa de crecimiento del último trimestre de 2012 también fue positiva (2,7%). Esto contribuyó al mejor comportamiento relativo de las importaciones al final del año (véase el cuadro 1c).
- El saldo comercial al final de 2012, se ubicó en torno a los 18 000 millones de dólares. Este se explica por los superávits registrados por la mayoría de los países sudamericanos, reflejados en los saldos positivos principalmente del MERCOSUR, y en menor medida de la Comunidad Andina. Por el contrario, el Mercado Común Centroamericano y el CARICOM registraron saldos negativos, en tanto que Chile redujo notablemente el superávit que alcanzó en 2011 (véanse los cuadros 1b y 1c).
- En comparación con otras regiones del mundo, el crecimiento de las exportaciones de la región durante 2012 se situó por sobre el crecimiento de las exportaciones mundiales (-0,4%). No obstante, fue superado por Asia y los Estados Unidos (véase el cuadro 2).
- El crecimiento de las exportaciones regionales en 2012 con respecto a igual período de 2011 correspondió a un incremento del volumen exportado de 4,6%, que compensó la caída de 3,1% en los precios. Salvo en los países andinos, la evolución de los precios fue desfavorable en el período (véase el gráfico 1b). Esta mayor contribución del volumen exportado contrasta con lo acontecido en 2011, año en que el 83% del crecimiento del valor de las exportaciones regionales (con respecto a 2010) se debió a los mayores precios de los productos exportados (véase boletín N.º 6).
- La evolución del volumen exportado fue mayor en México, Centroamérica y los países del Caribe que en América del Sur (véase el gráfico 1b).
- En 2012, el comercio intrarregional sufrió un retroceso al decrecer 0,3%. El coeficiente de comercio intrarregional en 2012 –medido por las exportaciones– fue de 18,5%, levemente menor al promedio alcanzado en igual período de 2011 (véase el cuadro 4).

A – Comercio por origen y destino

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior de bienes
(Millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento en porcentajes)

a) Acumulados de enero a diciembre

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Dic 2011	Ene- Dic 2012	Crecimiento	Ene-Dic 2011	Ene- Dic 2012	Crecimiento
Argentina	83 950	81 205	-3,3	73 937	68 515	-7,3
Bolivia, Estado Plurinacional	9 114	11 413	25,2	7 135	7 693	7,8
Brasil	256 040	242 580	-5,3	226 240	223 149	-1,4
Chile	81 411	78 409	-3,7	70 619	74 912	6,1
Colombia	56 954	59 024	3,6	54 675	58 632	7,2
Costa Rica	10 502	11 247	7,1	16 220	17 657	8,9
Cuba	3 629	4 184	15,3	10 057	8 994	-10,6
Ecuador	22 342	23 841	6,7	24 286	25 154	3,6
El Salvador	5 309	5 339	0,6	10 118	10 270	1,5
Guatemala	10 401	10 258	-1,4	16 613	16 677	0,4
Honduras	3 897	4 507	15,7	8 953	9 504	6,2
México	349 375	370 914	6,2	350 843	370 752	5,7
Nicaragua	2 264	2 677	18,3	5 204	5 851	12,4
Panamá	785	779	-0,8	11 342	11 800	4,0
Paraguay	7 776	7 282	-6,4	11 502	10 756	-6,5
Perú	45 636	45 343	-0,6	37 699	39 942	6,0
República Dominicana	8 536	8 889	4,1	14 522	14 966	3,1
Uruguay	7 948	8 743	10,0	10 726	11 614	8,3
Venezuela, República Bolivariana	92 602	96 063	3,7	50 734	60 620	19,5
América Latina y el Caribe	1076 887	1092 395	1,4	1038 972	1074 437	3,4
Comunidad Andina (CAN)	134 045	139 621	4,2	123 795	131 422	6,2
Comunidad del Caribe (CARICOM)	18 416	19 698	7,0	27 547	26 979	-2,1
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	32 373	34 029	5,1	57 107	59 959	5,0
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	355 714	339 810	-4,5	322 406	314 035	-2,6

b) Exportaciones de enero de 2012 a diciembre de 2012

	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Apr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12
Argentina	5 909	6 098	6 276	6 687	7 556	7 121	7 435	7 952	6 818	6 897	6 463	5 993
Bolivia, E.P.	668	731	850	938	1 001	986	972	1 024	1 050	1 097	1 031	1 066
Brasil	16 141	18 028	20 911	19 566	23 215	19 353	21 003	22 381	19 998	21 763	20 472	19 748
Chile	6 450	6 320	7 103	6 539	6 469	6 779	5 932	5 770	5 748	7 445	6 575	7 280
Colombia	4 722	4 938	5 758	5 020	5 208	4 622	4 694	4 589	4 823	4 985	4 732	4 933
Costa Rica	889	951	1 117	949	1 069	946	896	903	849	903	901	875
Cuba	485	342	683	322	517	226	208	176	367	310	191	358
Ecuador	2 122	2 025	2 058	2 069	2 142	1 839	1 873	1 969	2 029	1 946	1 778	1 990
El Salvador	449	450	504	416	461	392	525	453	410	445	417	418
Guatemala	744	860	1 039	949	917	876	784	830	816	810	819	815
Honduras	341	438	503	391	412	383	376	407	407	276	250	323
México	27 275	29 981	32 414	31 042	33 165	30 259	30 277	31 663	29 303	33 918	31 446	30 170
Nicaragua	213	214	268	262	226	212	228	204	212	234	199	206
Panamá	53	55	78	67	71	62	67	67	65	65	65	65
Paraguay	519	489	625	615	718	640	684	628	611	630	600	522
Perú	3 874	3 710	4 050	3 058	3 537	3 574	3 759	4 324	4 014	3 782	3 709	3 953
República Dominicana	598	692	809	770	810	720	792	761	758	766	809	604
Uruguay	602	581	701	720	821	759	906	815	808	681	665	682
Venezuela, R.B.	8 133	7 763	9 886	7 429	7 073	9 217	7 182	7 686	8 413	7 182	7 686	8 413
América Latina y el Caribe	81 639	86 126	97 181	89 182	97 026	90 562	90 129	94 189	89 072	96 412	91 026	89 851
CAN	11 385	11 404	12 716	11 085	11 889	11 021	11 298	11 905	11 916	11 810	11 250	11 941
CARICOM	1 453	1 458	1 549	1 373	1 637	1 596	1 535	1 590	1 574	2 276	2 218	1 438
MCCA	2 636	2 914	3 430	2 966	3 085	2 809	2 809	2 797	2 693	2 668	2 585	2 637
MERCOSUR	23 171	25 197	28 512	27 589	32 311	27 873	30 028	31 776	28 236	29 972	28 200	26 946

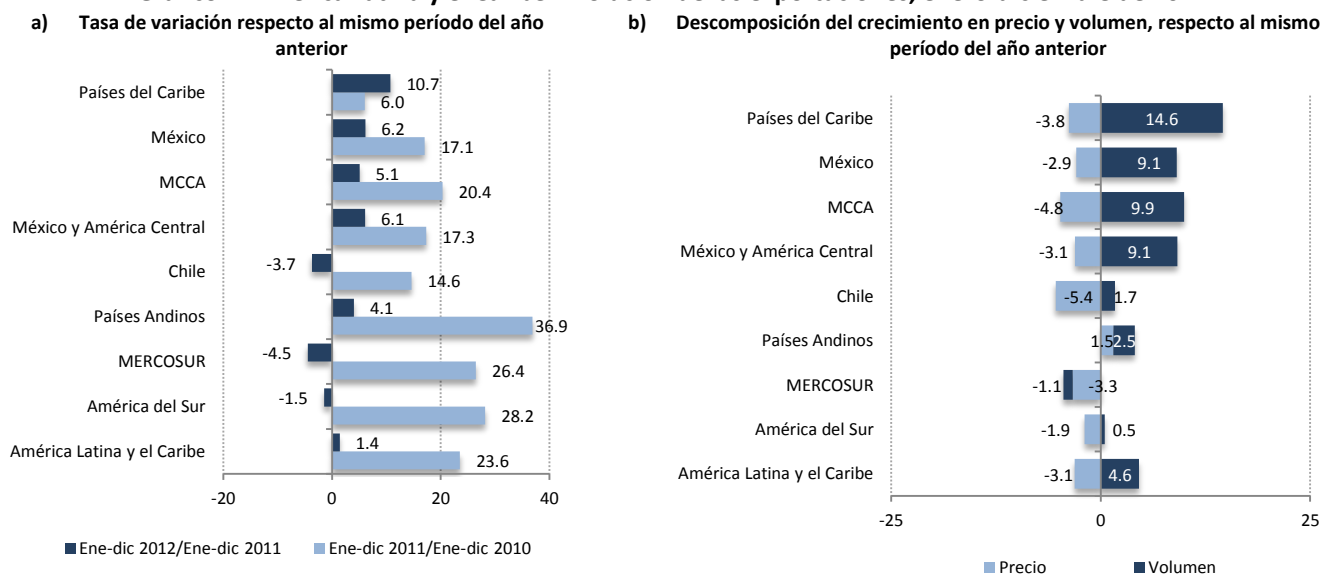
c) Importaciones de enero de 2012 a diciembre de 2012

	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Apr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12
Argentina	5 358	4 757	5 199	4 861	6 039	6 097	6 368	6 324	5 907	6 312	5 829	5 464
Bolivia, E.P.	567	550	643	565	692	547	647	674	569	742	720	776
Brasil	17 448	16 322	18 891	18 687	20 255	18 549	18 133	19 156	17 446	20 104	20 659	17 500
Chile	5 603	5 557	6 067	5 747	6 596	5 763	6 307	6 844	6 076	7 897	6 237	6 219
Colombia	4 421	4 528	4 900	4 459	5 447	5 065	5 160	5 165	4 623	5 219	5 167	4 480
Costa Rica	1 473	1 325	1 581	1 317	1 517	1 409	1 426	1 590	1 391	1 616	1 551	1 460
Cuba	709	739	908	683	756	864	716	858	716	652	675	717
Ecuador	2 120	1 871	2 041	1 936	2 297	2 147	2 170	2 340	2 102	2 037	2 076	2 017
El Salvador	821	819	897	828	990	686	1 027	851	790	864	862	835
Guatemala	1 339	1 312	1 474	1 320	1 534	1 461	1 426	1 439	1 280	1 382	1 367	1 343
Honduras	743	757	876	752	803	733	748	840	772	814	805	862
México	27 549	29 517	30 840	30 482	32 802	29 658	30 704	32 642	29 070	35 565	32 716	29 208
Nicaragua	398	453	543	470	559	468	465	467	482	539	467	538
Panamá	945	876	1 057	939	1 137	967	1 014	1 039	1 007	934	939	947
Paraguay	784	769	892	869	895	813	909	984	923	1 002	964	951
Perú	3 389	2 950	3 454	3 269	3 673	3 315	2 284	3 930	3 509	3 640	3 492	3 039
República Dominicana	1 123	1 149	1 243	1 188	1 259	1 313	1 328	1 333	1 234	1 271	1 246	1 279
Uruguay	985	914	975	867	1 111	990	1 003	932	911	1 050	945	932
Venezuela, R.B.	4 691	4 466	5 820	4 984	4 984	4 984	4 734	5 066	5 545	4 734	5 066	5 545
América Latina y el Caribe	82 499	81 742	90 605	86 754	95 419	88 132	88 872	94 702	86 631	98 643	94 053	86 384
CAN	10 497	9 899	11 037	10 229	12 108	11 073	10 261	12 109	10 803	11 638	11 455	10 313
CARICOM	2 035	2 110	2 304	2 531	2 076	2 304	2 304	2 228	2 278	2 270	2 270	2 270
MCCA	4 774	4 667	5 372	4 688	5 403	4 757	5 092	5 187	4 716	5 214	5 052	5 039
MERCOSUR	24 575	22 762	25 957	25 284	28 300	26 449	26 412	27 397	25 187	28 468	28 397	24 847

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional (DOTS) y el Consejo Monetario Centroamericano.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. Los datos de Honduras y Nicaragua no incluyen maquila.

Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Evolución de las exportaciones, enero-diciembre de 2012

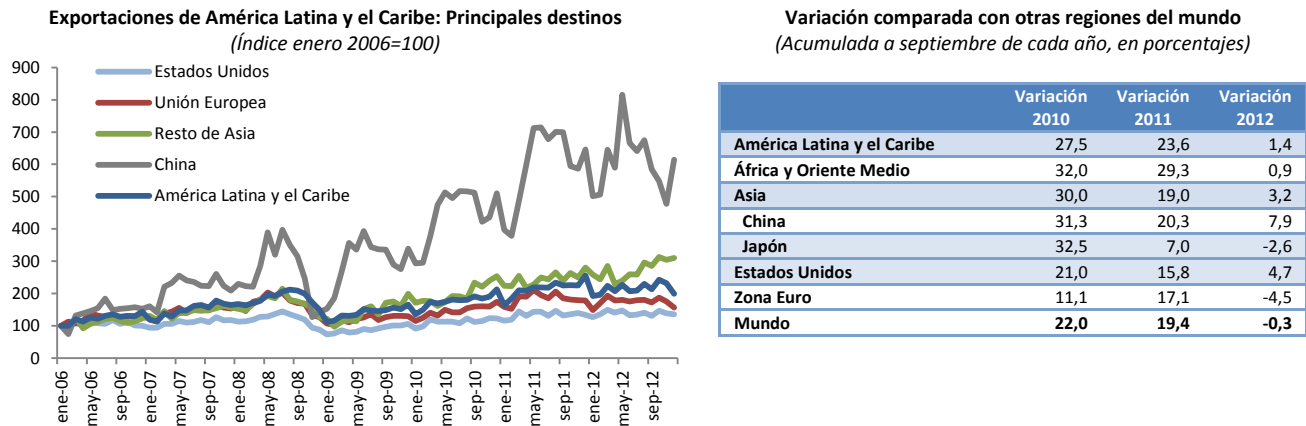


Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Dirección de Estadísticas del Comercio y Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Países del Caribe (Cuba y CARICOM) se estiman por estadísticas espejo. El deflactor de Cuba se construye a partir del volumen importado por la Unión Europea; el deflactor del Caribe se construye a partir de los deflatores de Guyana y Jamaica reportados por el Fondo Monetario Internacional. Las estadísticas del MCCA no incluyen maquila de Honduras ni de Nicaragua.

La menor expansión del valor exportado en 2012 con respecto a 2011 alcanzó a todas las subregiones y agrupaciones de América Latina y el Caribe (véase el gráfico 1a).¹ Con excepción del MERCOSUR, el volumen hizo un aporte mayor que los precios al crecimiento del valor exportado (véase el gráfico 1b).

Gráfico 2 y Cuadro 2. América Latina y el Caribe y regiones seleccionadas: Evolución del valor de las exportaciones, Enero 2006-Diciembre 2012



Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada, la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis.

Notas: Para la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS. Cuba y los países de la CARICOM se estiman por estadísticas espejo. El gráfico 2 no incluye a Panamá, la República Dominicana ni la maquila de Honduras y Nicaragua.

Cuadro 3. América Latina y el Caribe: comercio con principales socios, enero de 2012 a diciembre de 2012 (Millones de dólares corrientes)

	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Apr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	2012	% Part
Exportaciones	80 798	85 194	96 102	88 154	95 948	89 575	89 008	93 270	88 429	95 581	90 152	89 182	1 081 394	100,0
Estados Unidos	32 858	35 267	38 709	36 484	38 185	34 475	34 845	36 552	33 891	37 938	35 974	35 353	430 532	39,8
Unión Europea	9 265	10 615	12 026	11 109	11 226	10 955	11 164	11 254	10 770	11 655	10 955	9 770	130 765	12,1
Asia	14 781	14 398	17 548	15 035	18 373	17 022	16 651	18 268	16 732	17 120	15 900	17 898	199 725	18,5
China	6 686	6 755	8 602	7 866	10 879	8 880	8 549	8 997	7 800	7 316	6 371	8 201	96 901	9,0
Resto	8 095	7 643	8 945	7 169	7 494	8 142	8 102	9 271	8 932	9 804	9 529	9 698	102 824	9,5
América Latina y el Caribe	14 894	15 241	17 336	16 068	17 551	16 041	16 167	17 798	16 485	18 790	17 949	15 408	199 729	18,5
Resto del Mundo	9 000	9 672	10 483	9 457	10 613	11 083	10 181	9 398	10 551	10 078	9 374	10 752	120 643	11,2
Importaciones	80 363	79 647	88 319	84 625	93 026	85 877	86 471	92 277	84 391	96 438	91 857	84 156	1 047 446	100,0
Estados Unidos	24 270	25 470	27 316	27 353	28 982	26 470	25 532	27 269	26 605	29 974	28 364	26 345	323 951	30,9
Unión Europea	11 102	10 849	12 830	11 864	13 125	11 920	11 876	13 668	11 400	13 350	13 112	11 268	146 365	14,0
Asia	22 138	21 801	22 310	21 227	25 294	23 274	23 934	25 492	23 358	26 403	24 088	21 771	281 089	26,8
China	12 115	11 278	11 306	11 130	13 020	12 634	13 076	14 269	13 170	14 629	12 886	12 475	151 987	14,5
Resto	10 024	10 523	11 004	10 097	12 274	10 640	10 858	11 223	10 189	11 773	11 202	9 296	129 102	12,3
América Latina y el Caribe	16 144	15 052	18 065	16 006	18 047	16 322	15 654	16 409	15 616	18 635	17 597	16 420	199 968	19,1
Resto del Mundo	6 708	6 475	7 797	8 176	7 577	7 891	9 475	9 440	7 411	8 075	8 696	8 352	96 073	9,2

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea, Statistics Canada y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y CARICOM. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua. Los datos de Cuba y CARICOM se estiman utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y el resto de América Latina. En el caso de la República Bolivariana de Venezuela el total fue desagregado utilizando estadísticas espejo de los Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia y Japón, y estructura de DOTS para el resto de los destinos.

Los principales destinos de las exportaciones regionales en 2012 fueron los Estados Unidos (39,8%), Asia (18,5%), la propia región (18,5%) y la Unión Europea (12,1%). En el caso de las importaciones, el principal abastecedor también fue Estados Unidos (30,9%), seguido por Asia (26,8%) y la propia región (19,1%) (Véase el cuadro 3).

¹ En el gráfico 1a el grupo de los países del Caribe incluye, además de los países del CARICOM, a Cuba y la República Dominicana, cuyas exportaciones crecieron 15,3% y 4,1%, respectivamente. Ello explica el crecimiento de 10,7% en las exportaciones de los países del Caribe en 2012, mientras que las exportaciones del CARICOM crecieron 7,0% en el mismo período (véase el cuadro 1a).

Las exportaciones hacia la Unión Europea en 2012 disminuyeron 5,4% respecto a enero-diciembre de 2011, mientras que las dirigidas a los Estados Unidos, Asia y el Resto del Mundo se incrementaron 2,6%, 6,2% y 1,1%, respectivamente. Por su parte, las importaciones más dinámicas fueron las provenientes de Estados Unidos (6,5%), la Unión Europea (6,1%) y China (5,6%).

Cuadro 4. América Latina: Comercio intrasubregional, enero de 2012 a diciembre de 2012
(Porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Apr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	Var 2012/2011 ^a
Intra CAN	6,7	6,5	6,6	7,3	7,3	7,9	7,8	8,1	8,1	8,2	8,0	6,7	10,7
Intra MCCA	23,4	22,4	21,1	21,0	22,4	22,8	24,8	23,8	24,1	23,6	24,7	22,0	-6,3
Intra MERCOSUR	15,5	14,9	13,4	13,5	12,5	12,8	13,4	15,9	15,0	15,2	15,7	15,4	-9,4
Chile a ALC	15,2	16,2	16,8	17,0	18,3	18,5	19,3	19,3	18,1	18,1	17,8	15,9	-6,7
México a ALC	7,8	7,8	8,3	8,0	7,6	8,2	7,4	7,7	8,0	7,3	6,8	6,5	7,6
Venezuela (R. B.) a ALC	13,3	14,9	12,3	12,8	13,7	15,2	13,0	12,5	12,4	21,6	21,6	12,1	10,7
Intra ALC	18,4	17,9	18,0	18,2	18,3	17,9	18,2	19,1	18,6	19,7	19,9	17,3	-0,3
Intra ALC sin México	23,9	23,4	23,0	23,8	23,9	22,9	23,7	24,9	23,9	26,5	26,9	22,8	-1,5

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y la Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.

Nota: (a) Tasas de variación con respecto a igual período del año anterior. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

En el período enero-diciembre de 2012, la agrupación con la mayor proporción de comercio intrasubregional sigue siendo el Mercado Común Centroamericano (23%), la única cuyo coeficiente se sitúa por encima del valor del coeficiente de América Latina y el Caribe como un todo (18,5%). Si se excluye México del cálculo, el coeficiente fue de 24,1%. La agrupación con el menor coeficiente de comercio intrasubregional continúa siendo la Comunidad Andina (7,4%), si bien experimentó un incremento significativo (10,7%) en el nivel respecto a igual período del año anterior. Cabe destacar las variaciones negativas registradas por el comercio intra-MERCOSUR, intra-MCCA y por las exportaciones de Chile al resto de América Latina y el Caribe, que contrastan con el dinamismo de las exportaciones de México al resto de la región. Esta combinación de tendencias, con caídas más acusadas en el esquema de mayor tamaño relativo (MERCOSUR), además de la desaceleración en Chile y Centroamérica, determinó que el comercio intrarregional decrezca 0,3% en 2012 (véase el cuadro 4).

B – Comercio por categorías y principales productos

Cuadro 5. América Latina y el Caribe: Principales categorías de productos comercializados, enero a diciembre de 2012
(Millones de dólares corrientes)

	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Apr-12	May-12	Jun-12	Jul-12	Ago-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dic-12	2012	% Part
EXPORTACIONES	80 080	84 988	93 484	87 833	95 735	87 558	89 394	91 973	86 530	94 200	88 935	86 191	1 066 903	100,0
Agrícolas y agropecuarios	9 626	9 665	10 755	10 132	11 862	10 395	11 460	11 400	10 650	11 639	10 710	11 616	129 909	12,2
Minería y petróleo	28 784	29 244	31 971	29 121	29 210	27 365	27 403	28 824	28 725	29 699	29 255	30 300	349 903	32,8
Manufacturas	41 671	46 079	50 758	48 580	54 662	49 798	50 531	51 749	47 155	52 862	48 969	44 275	587 091	55,0
IMPORTACIONES	79 815	79 181	86 370	83 219	92 325	84 652	87 461	91 365	82 898	95 614	90 086	82 406	1 035 394	100,0
Bienes de capital	14 355	13 777	15 134	14 588	16 587	15 095	15 958	16 794	15 194	17 877	16 664	16 657	188 680	18,2
Insumos intermedios	38 988	39 585	42 878	40 403	44 727	41 635	43 581	46 047	40 892	47 354	42 640	39 566	508 298	49,1
Bienes de consumo	15 225	15 459	16 269	15 444	17 032	15 120	16 001	17 816	16 134	18 479	17 643	16 019	196 641	19,0
Combustibles	11 247	10 360	12 090	12 784	13 979	12 801	11 921	10 707	10 677	11 904	13 141	10 165	141 775	13,7

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos y EUROSTAT de la Unión Europea.

Nota: Incluye datos de Argentina, el Estado Plurinacional Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, la República Dominicana, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela. No incluye maquila de Honduras ni de Nicaragua.

Por categorías de productos, las manufacturas crecieron a un ritmo mayor que el promedio (3,7%), en tanto que los productos petroleros y mineros decrecieron 2,1%, y los productos agrícolas y agropecuarios crecieron un poco menos que el promedio (1,2%). De esta forma, las manufacturas aumentaron su participación en el total, pasando desde 53,8% al 55% de las exportaciones regionales, a costa de los productos mineros que declinaron de 34,8% a 32%. Los productos agrícolas mantuvieron su peso relativo en el total exportado regional.

La desaceleración del valor total exportado se explica principalmente por el comportamiento de los precios de los productos básicos, especialmente los minerales y el petróleo. En 2012, el índice de precios compuesto de los precios de los productos básicos latinoamericanos decreció 7,9%, con una baja más acusada en bebidas y otros productos agropecuarios. En esta evolución fue determinante el comportamiento de algunos precios, con caídas mayores como en los casos del gas, las bebidas, el azúcar y el cobre. En el caso del azúcar y el gas, las caídas de precios fueron más que compensadas por la expansión de los volúmenes exportados. En contraste, tanto en bebidas como en cobre el aumento del volumen no logró compensar las bajas de precios, llevando a una reducción del valor exportado (véase el cuadro 6a).

Cuadro 6. América Latina y el Caribe: Principales productos exportados, enero-diciembre de 2012
(Millones de dólares corrientes, porcentajes e índices de precios 2000=100)

Productos	(D)	Valor				Precios				Variación del volumen	b) Grupos de productos				
		Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Variación de valor	Dic 2012	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Variación de precios	(E)		Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2012	Variación de precios	Dic 2012	
Azúcar	2%	54 933	63 520	15,6	236,1	317,9	263,4	-17,1	32,8	Alimentos	10%	183,8	169,2	-7,9	167,8
Banano	1%	89 891	90 979	1,2	225,4	232,6	234,6	0,9	0,4	Bebidas	3%	237,4	170,5	-28,2	141,7
Bebidas (A)	3%	23 334	19 579	-16,1	141,7	237,4	170,5	-28,2	12,1	Aceites y harinas	8%	197,3	217,4	10,2	223,3
Carne	2%	40 443	45 115	11,6	222,8	208,6	214,1	2,6	8,9	Otros agro	9%	176,4	150,7	-14,6	152,5
Cobre	9%	57 711	56 925	-1,4	439,1	486,6	438,5	-9,9	8,5	Minerales y metales	27%	287,8	238,5	-17,2	219,6
Gas	2%	5 334	6 834	28,1	77,5	92,8	63,9	-31,2	59,3	Energía	45%	179,2	180,1	0,5	171,8
Hierro-Acero (B)	5%	19 546	16 039	-17,9	146,5	143,4	141,4	-1,4	-16,5	Total	100%	211,4	194,7	-7,9	185,6
Petróleo	30%	174 057	179 320	3,0	377,1	387,4	391,4	1,0	2,0						
Soja (C)	3%	25 384	23 986	-5,5	286,5	255,2	279,2	9,4	-14,9						
Sub-total	57%	490 633	502 297	2,4	187,5	198,5	192,4	-3,1	5,5						

Fuente: CEPAL en base a datos de institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, CEPALSTAT y Banco Mundial. Ver descripción en Anexo en Excel.

Notas: las estadísticas de los productos se componen con los principales exportadores de la región y no con la totalidad de los países; en cada caso representan más del 70% del total anual de la región para ese producto. En el caso de los precios, se presenta un índice calculado por CEPAL.

(A) Promedio de café, té y yerba mate; (B) Comprende los productos manufacturados de hierro y acero; (C) Granos de soja; (D) Peso de cada producto en el total exportado por la región; (E) Peso de cada grupo en el total de las exportaciones de recursos naturales y sus manufacturas de la región.

Trabajos recientes de la División de Comercio Internacional e Integración

Publicaciones

- [Trade Policy and wage inequality in Chile since the 1990s](#)
- [Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias](#)
- [Documento de discusión para el seminario Cooperación para el desarrollo CELAC-Unión Europea: Desafíos post 2015](#)
- [Huella de carbono y exportaciones de alimentos. Guía práctica](#)
- [Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2011-2012](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Effects of trade opening on household welfare: the Chilean case](#)
- [El pilar de cooperación en el acuerdo de asociación política, económica y de cooperación entre Chile y la Unión Europea](#)
- [Trade, poverty and complementary policies in Latin America](#)
- [India and Latin America and the Caribbean. Opportunities and challenges in trade and investment relations.](#)
- [Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo.](#)

Eventos

- [Information Session: "Latin America's Entry in the Global Offshore Service Industry"](#)
- [Seminario-Taller: "Cambio climático: Tendencias y metodologías de medición de Huella de Carbono"](#)
- [Seminario impacto del cambio climático en el comercio internacional](#)
- [Taller de Huella de Carbono para productos de exportación, sector alimentos, de América Latina: prácticas empresariales.](#)
- [Curso Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial](#)
- [Segunda Reunión del Grupo de Trabajo Nro.3 sobre Comercio Intrarregional](#)
- [Curso de Estadísticas y Econometría aplicada al comercio](#)
- [Latin America's Prospects for Upgrading in Global Value Chains](#)
- [Seminario-Taller: Impacto del proceso de integración de Panamá en ALADI](#)
- [Cuarto Encuentro Regional: Análisis de Políticas Públicas con Modelos de Equilibrio General Computable](#)
- [Taller: "Aplicaciones del Observatorio de Comercio e Integración Centroamericana"](#)

Este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, fue preparado por la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Copyright © Naciones Unidas, 2013. Todos los derechos reservados.