

209  
Distr.  
RESTRINGIDA

LC/R.506  
25 de junio de 1986

ORIGINAL: ESPAÑOL

---

C E P A L  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe



REORIENTACION DEL COMERCIO DE PRODUCTOS  
BASICOS HACIA AMERICA LATINA \*/

\*/ Este documento fue preparado por la División de Comercio Internacional y Desarrollo de la CEPAL.

86-6-920



## INDICE

	<u>Página</u>
SINTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	1
I. MARCO DE REFERENCIA .....	4
1. Antecedentes del comercio exterior de productos básicos en América Latina .....	4
2. Acrecentamiento del comercio de productos básicos entre los países de América Latina .....	5
3. Fuente de información .....	10
4. Metodología utilizada .....	11
II. NIVELES DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE PRODUCTOS BASICOS .....	14
1. Los alimentos y las materias primas agrícolas .....	14
2. Los minerales y metales .....	21
3. Los combustibles y lubricantes .....	31
4. El potencial de autoabastecimiento presunto de los productos básicos en su conjunto .....	39
III. BARRERAS AL COMERCIO INTRARREGIONAL DE PRODUCTOS BASICOS .....	52
1. Barreras arancelarias y no arancelarias .....	52
2. Competencia extrarregional: exportaciones subvencionadas y financiamiento promocional .....	54
3. Empresas transnacionales y prácticas comerciales restrictivas .....	56
4. Información comercial .....	57
5. Precios, calidad y preferencias del consumidor ....	58

6. Transporte y comunicaciones .....	58
7. Estacionalidad de la producción .....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	61
ANEXO	
A. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS .....	64
B. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS MINERALES Y METALES .....	72
C. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES .....	77

## SINTESIS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las exportaciones de América Latina están basadas fundamentalmente en bienes primarios. Simultáneamente, más de 65% del valor global de las ventas de productos básicos en el exterior tiene por destino economías de mercado desarrolladas. Todo ello hace que el comercio internacional de estos bienes sea altamente dependiente de mercados y condiciones externas. El ejemplo más claro es la notable y drástica caída de sus precios reales. Para un número importante de productos, estos no han alcanzado la mitad de sus niveles de 1950.

Esta situación de dependencia y vulnerabilidad estructural, que caracteriza también a las importaciones de productos básicos -sobre 50% de ellas proviene de economías de mercado desarrolladas-, destaca mucho más hoy a la luz de la crisis internacional. Sus efectos en los países de la región son mucho más profundos y devastadores. La agudización del desempleo y el incremento de los niveles de pobreza son sólo algunos de los problemas que hoy afectan a la América Latina.

Por otro lado, la comercialización externa de productos básicos de la región tiene asociada una gran contradicción: muchos bienes primarios que algunos países de América Latina exportan al resto del mundo, son simultáneamente importados por otros países de la región desde otros orígenes. Esto indica que aun cuando muchos de los problemas que afectan a la región dependen de variables y factores internacionales sobre los cuales no tiene ningún grado de control, existen márgenes dentro de los cuales la política económica puede actuar, logrando atenuar ciertos condicionamientos externos.

Esto induce a pensar que el comercio de productos básicos en América Latina requiere de la aplicación de políticas que modifiquen su excesivo carácter dependiente, reduzcan su alta vulnerabilidad y apunten, en el caso de algunos bienes, a la autosuficiencia. Impulsar acciones de cooperación entre los propios países de la región e implementar nuevas formas de comercio son desafíos urgentes, y, dentro de un rango importante, posibles de enfrentar con éxito.

En este marco, una de las alternativas que surge como más viable gira en torno a la expansión y el fortalecimiento del comercio intrarregional.

Sin duda que las ventajas asociadas a un proceso de reorientación o incremento del comercio de productos básicos hacia la región son múltiples y significativas. Asegurar mercados y hacer descansar el esfuerzo sustitutivo de importaciones en el poder productivo de la región en su conjunto son sólo algunas de las más notorias. Adicionalmente, constituyen un paso importante para alcanzar la seguridad alimentaria de América Latina.

Un primer ejercicio orientado a determinar el nivel de autoabastecimiento presunto en el comercio de productos básicos arrojó resultados interesantes.\*/

Los 20 productos que presentan mayor nivel de autoabastecimiento presunto se ubican en la categoría alimentos y materias primas agrícolas, y, de acuerdo con el cálculo realizado, totalizan casi US\$ 3 000 millones. Entre ellos se destacan seis: maíz, trigo, azúcar sin refinar, semilla de soja, aceite de soja y tortas y harinas de semillas oleaginosas, en cuatro de los cuales la región sería autosuficiente.

En la categoría minerales y metales, los 21 productos que tienen mayor nivel de autoabastecimiento presunto totalizan casi US\$ 1 300 millones. Entre ellos destacan el aluminio y sus aleaciones sin forjar y el cobre refinado, incluido el refundido. En ambos, la región sería potencialmente autosuficiente.

Por último, los seis productos de la categoría combustibles y lubricantes que presentan mayores niveles absolutos de autosuficiencia presunta totalizan un valor cercano a los US\$ 11 000 millones. Entre ellos destacan cuatro: petróleo crudo y parcialmente refinado, gasolina y otros aceites ligeros análogos, aceites combustibles destilados y gas natural, en todos los cuales la región sería autosuficiente en términos presuntos o potenciales.

En síntesis, los doce productos señalados totalizan un nivel de autosuficiencia presunta de casi US\$ 13 000 millones, siendo el más destacable el petróleo con un potencial del orden de los US\$ 9 500 millones.\*\*/ Por ello es que el acrecentamiento del comercio intrarregional no debería excluirlo, así como tampoco a aquellos bienes que le suceden en importancia.

Sin embargo, aun cuando el crecimiento o la desviación de comercio de productos básicos hacia América Latina -especialmente de las exportaciones que no están encontrando mercado en los centros-, emerge como una de las medidas que coadyuvaría a resolver algunos de los problemas coyunturales y seculares del comercio exterior de la región, su materialización tropieza con un conjunto de obstáculos. Entre ellos se cuentan:

---

\*/ En el capítulo I, se encuentra una explicación detallada de la fuente de información y la metodología utilizadas.

\*\*/ Aun cuando este valor ha sido severamente reducido por la drástica caída de su precio durante los primeros meses de 1986, continúa siendo el producto que detenta el mayor nivel de autosuficiencia presunta.

a) Las restricciones al comercio recíproco, que son de larga data, han sido incrementadas significativamente en los últimos años. Hoy, su uso se encuentra bastante difundido en la región, particularmente las barreras no arancelarias.

b) La competencia extrarregional, desarrollada a través de exportaciones subvencionadas o con financiamiento promocional. En los últimos años, los países desarrollados han logrado un crecimiento significativo de sus exportaciones agropecuarias mediante subsidios a la producción o a las exportaciones.

c) Las empresas transnacionales y sus prácticas comerciales restrictivas. El alto grado de control que poseen estas corporaciones sobre la producción y comercialización de productos básicos puede, en muchos casos, constituir un impedimento a la expansión del comercio intrarregional.

d) La inexistencia de un flujo de información comercial adecuado. En América Latina se detecta, en general, la carencia de un sistema de información comercial eficiente, dinámico y confiable, que permita conocer con rapidez y oportunidad las posibilidades reales de comercio recíproco.

e) Precios y calidad. La falta de una eficiente investigación de mercados, problemas en el control de calidad, insuficiencia de incentivos a la exportación, políticas económicas inadecuadas y deficiencias en la adaptación y el desarrollo del producto para ciertos mercados, son algunos de los factores que hacen que algunos bienes de la región no compitan con sus similares exportados por países desarrollados.

f) Transporte y comunicaciones. También gravitan contra el comercio regional las deficiencias e insuficiencias de las telecomunicaciones, del transporte terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo, los elevados costos de los fletes y seguros, y la dependencia respecto del exterior para esta clase de servicios.

g) Estacionalidad de la producción. Para algunos productos, principalmente agropecuarios, la oferta regional de exportaciones no está disponible en los momentos que se expresan las necesidades de los importadores zonales.

Todo lo anterior indica que la viabilidad del proceso de acrecentamiento de comercio de productos básicos en América Latina requiere, a no dudarlo, de un conjunto de soluciones y acciones capaces de salvar satisfactoriamente los obstáculos que impiden su desarrollo, las que deben ser instrumentadas oportunamente por los gobiernos de la región.

## I. MARCO DE REFERENCIA

### 1. Antecedentes del comercio exterior de productos básicos en América Latina

Una de las características centrales del comercio exterior de América Latina es la gran importancia que han tenido los productos básicos en el total de sus exportaciones. Aún cuando los países de la región\* han logrado incrementar y diversificar significativamente sus exportaciones de manufacturas, todavía una proporción importante de sus ventas al exterior se compone de bienes primarios.

Para la región en su conjunto, las exportaciones de productos básicos significan sobre 80% del valor de las exportaciones totales y 40% si se excluyen los combustibles. Más de 65% del valor global de las ventas latinoamericanas de bienes primarios en el exterior tiene por destino economías de mercado desarrolladas.

La profunda crisis económica que caracterizó el período 1980-1982, se ha manifestado muy especialmente en el sector de los productos básicos. El descenso promedio de sus precios fue espectacular. En términos corrientes (excluyendo el petróleo) disminuyeron 25% desde fines de 1980 hasta 1982. Y hasta junio de 1985, tuvieron una reducción adicional de 5%. Si se considera la evolución de los precios en moneda real, la caída es aún más seria. Para un número importante de productos, los precios constantes no han alcanzado la mitad de sus niveles de 1950.

Por otra parte, la baja de los precios se distingue de caídas anteriores por cuanto se ha manifestado de manera general, afectando a los minerales y metales, a las materias primas agrícolas y a casi toda la variedad de alimentos y bebidas.

Esta disminución de los precios ha venido acompañada, en algunos casos, de una notable reducción de los volúmenes exportados.

La concentración en los mercados de los países desarrollados, que caracteriza a la exportación latinoamericana de productos básicos, es extensiva también al ámbito de las importaciones, principalmente a la de estos mismos bienes. Alrededor de 65% de las compras latinoamericanas de productos básicos proviene de fuera de la

---

\*/ En el presente estudio, por razones de tipo estadístico, se entiende por región o zona a los países -16 en total- miembros de la ALADI y el MCCA.



región. De ese total, cerca de 50% corresponde a productos originarios de economías de mercado desarrolladas.

Es evidente que muchos de los problemas que afectan a la región dependen de variables y factores internacionales sobre los cuales no existe ningún grado de control por parte de los países latinoamericanos. Pero, al mismo tiempo, es necesario precisar que existen márgenes dentro de los cuales la política económica puede atenuar el efecto negativo o limitante de ciertos condicionamientos externos.

Todo parece indicar que el comercio de productos básicos en América Latina requiere de la aplicación de políticas que modifiquen su excesivo carácter dependiente, reduzcan su alta vulnerabilidad y apunten, en el caso de algunos bienes, a la autosuficiencia. Impulsar acciones de cooperación entre los países de la región e implementar nuevas formas de comercio son medidas recomendables, necesarias, y, dentro de un rango importante, posibles.

En este marco, una de las alternativas que surge como viable gira en torno a lograr la expansión y el fortalecimiento del comercio intrarregional, en particular, el de los productos básicos.

## 2. Acrecentamiento del comercio de productos básicos entre los países de América Latina

América Latina es, salvo algunas excepciones -principalmente maíz, trigo, productos lácteos, ciertos aceites y minerales-, potencialmente autosuficiente en la mayoría de los productos primarios.\*/ Sin embargo, se registra escasa actividad comercial intrarregional, pese a que existen áreas y subregiones excedentarias y otras deficitarias.

Este fenómeno adquiere características extremas en la región, y merece consideración especial.

---

\*/ Para los fines de este trabajo, se utilizará como sinónimos las expresiones "productos básicos" y "productos primarios". Aun reconociendo las diferencias conceptuales entre ambos términos, se ha optado por una solución operativa, que no resulta imprecisa, porque el universo de productos considerado queda claramente delimitado en los cuadros respectivos. En rigor, la cobertura del examen excede claramente lo que corrientemente se entiende por productos básicos. Véase en torno al tema las dos secciones siguientes de este capítulo.

En materia de autoabastecimiento regional podrían concebirse tres situaciones límites. La primera correspondería a la autosuficiencia o autarquía, en que la totalidad de los productos básicos importados desde los países de la región provenga de la propia América Latina. La segunda correspondería a la "dependencia comercial absoluta", en que la totalidad de los productos básicos importados por los países de la región provenga desde el exterior de América Latina, la que simultáneamente no tendría capacidad exportadora de estos mismos bienes. La tercera correspondería a una compartimentalización comercial igualmente absoluta, en que un conjunto de países de la región fueran exportadores netos de productos básicos, dirigidos en un 100% al resto del mundo; en tanto que otro conjunto de países latinoamericanos fueran importadores netos de productos análogos -también en un 100%- desde el resto del mundo, excluida la propia región.

La situación latinoamericana de inicios de los ochenta se acerca de manera sorprendente al tercero de los "casos límites" considerados más arriba. En el campo de los productos alimenticios y de las materias primas agrícolas con más alto nivel de autoabastecimiento presunto, las importaciones extrarregionales representan casi un 80% del valor de las importaciones totales, en tanto que las exportaciones extrarregionales alcanzan a más del 90% de las totales (véase Cuadro 2).

Las importaciones extrarregionales totales representan un 35% de las exportaciones extrarregionales y alcanzan a 4 600 millones de dólares. Esta conducta comercial resulta tanto más llamativa en productos agrícolas como el maíz y el trigo que constituyen verdaderos pilares alimentarios de la región. Las importaciones extrarregionales del primero de estos cereales alcanzan al 96% de las importaciones totales, en tanto que las exportaciones extrarregionales también llegan a 96%. Como las magnitudes absolutas en valor son muy similares, se presencia un caso de "autosuficiencia presunta o potencial", que coexiste con una casi total compartimentalización efectiva de ese comercio.

En el caso del trigo, un 89% de las importaciones son de origen extrarregional y un 74% de las exportaciones se dirigen hacia afuera de la región. En este caso, y para el período indicado, no existe autosuficiencia potencial ya que las exportaciones extrarregionales sólo alcanzan al 32% de las importaciones extrarregionales, pero los niveles de autoabastecimiento presunto, medidos a través del comercio efectivamente verificado, son bastante significativos. Datos más recientes han demostrado que -en la esfera productiva- existe una gran elasticidad en la oferta latinoamericana de este producto.

En el grupo de los minerales y metales con mayor nivel de autoabastecimiento presunto -en el que se incluyen 21 productos básicos o con un grado incipiente de procesamiento-, aproximadamente un 80% tanto de las importaciones como de las exportaciones totales

son de origen extrarregional (véase Cuadro 9). En promedio, para el conjunto de esos productos, el total de importaciones extrarregionales alcanza al 95% de las exportaciones extrarregionales y se sitúa en torno de los 3 000 millones de dólares.

En el grupo de los combustibles y lubricantes con mayor nivel de autoabastecimiento presunto, (Cuadro 16) cerca de un 80% de las importaciones totales tienen origen extrarregional y más de un 90% de las exportaciones totales un destino fuera de la región. En promedio, para el conjunto de esos productos, el total de importaciones extrarregionales alcanza al 39% de las exportaciones extrarregionales y se sitúa en el orden de los 10 000 millones de dólares.

Si se consideran los 12 productos básicos de mayor potencial de autoabastecimiento presunto, un 77% de las importaciones totales y un 90% de las exportaciones totales tienen, respectivamente, un origen o un destino extrarregional (Cuadro 23). Las importaciones extrarregionales de estos productos alcanzaron en el período considerado a US\$ 14 000 millones, y constituyeron un 46% de las exportaciones extrarregionales totales. Esta cifra de importaciones no coincide con el nivel de autoabastecimiento presunto -US\$ 13 000 millones según el Cuadro 22- correspondiente al mismo grupo de productos, porque en los casos del maíz y del trigo las exportaciones extrarregionales no alcanzaron el nivel de las importaciones extrarregionales. De lo contrario, para estos doce productos, el nivel de autoabastecimiento presunto hubiera sido igual al de autosuficiencia presunta.

Cabe hacer notar que los conceptos de autoabastecimiento y autosuficiencia son presunciones cuantitativamente fundadas de que hay un amplio margen para el incremento del comercio intrarregional. Ponen de relieve que ya existe un potencial productivo y exportador dirigido hacia afuera de la región en los principales productos básicos, y que es casi equivalente en valores a las compras latinoamericanas de esos mismos productos hechas al resto del mundo.

El concepto de "nivel de autoabastecimiento presunto", sólo pretende proveer de órdenes de magnitud, para encuadrar los márgenes o rangos de maniobra en que pueden moverse políticas concretas. El criterio consiste en observar tanto las exportaciones como las importaciones extrarregionales, registrando en cada caso la variable de menor valor. Si las importaciones extrarregionales son menores que las exportaciones extrarregionales ellas constituyen el tope superior, o límite de autosuficiencia. Si, alternativamente, las exportaciones extrarregionales de un determinado producto son menores que las importaciones extrarregionales, ellas constituyen el tope teórico superior que da una idea relativa de hasta donde llega el poder productivo o exportador de ese producto, situado en este caso por debajo de los niveles de autosuficiencia.

Los niveles de autoabastecimiento presunto, dan una primera idea cuantitativa de la magnitud probable en el crecimiento del comercio intrarregional, si ese autoabastecimiento presunto fuera efectivo. Pero, evidentemente, no lo es. No pretenden sustentar nada en términos de viabilidad o de políticas económicas concretas tendientes a lograr tal objetivo. Tampoco aportan información sobre la conveniencia individual de cada país latinoamericano en la persecución de estos niveles de autoabastecimiento regional. No aconsejan, tampoco, una meta de autarquía regional. Sencillamente, son un expediente metodológico para expresar límites teóricos de posibilidad.

Si se hubieran considerado solamente las exportaciones extrarregionales, se hubiera tenido una idea de la oferta exportable al resto del mundo, pero desvinculada de los requerimientos regionales que se satisfacen con oferta extralatinoamericana. Si se hubieran considerado solamente las importaciones extrarregionales, se hubiera tenido una idea de la dependencia comercial externa, pero desvinculada del potencial productivo y exportador de la región en cada producto.

De lo que se trataba era, precisamente, de vincular ambos términos de la ecuación comercial para obtener un orden de magnitud basado en cifras históricas \*/ que proveyeran de un nivel de autoabastecimiento presunto, como límite teórico de posibilidad del comercio recíproco que "podría haber sido", pero que evidentemente "no fue". Para el período 1979-1982, ese nivel de autoabastecimiento presunto hubiera alcanzado a 13 000 millones de dólares, lo que hubiera significado una duplicación del comercio intrarregional efectivamente verificado en 1982.

El agravamiento de estas compartimentalizaciones históricamente heredadas, aparece como una de las consecuencias que provocó la crisis de los años ochenta en la región. La disminución del intercambio intrazonal de bienes también afectó a los productos básicos. Los países latinoamericanos, enfrentados a la gran escasez de divisas, aplicaron, desde fines de 1981, diversas medidas para reducir, drásticamente, las importaciones. Sin embargo, no se discriminó en favor de aquéllas provenientes de la propia región. Dicho de otra forma, no se tomó en consideración que la dinámica del

---

\*/ Se podría haber especulado sobre la capacidad para incrementar la oferta exportable por encima de los niveles preexistentes, pero eso implicaba penetrar en la esfera de la producción de productos básicos -de cada uno de ellos- y establecer hipótesis sobre la elasticidad de la oferta exportable ante un incremento de la demanda regional. Todo ello quedaba fuera de los límites y posibilidades de este trabajo.

comercio intrazonal es potencialmente distinta de la que existe en el intercambio con el resto del mundo.\*/

Esta realidad -unida a la histórica desvinculación de las corrientes comerciales de productos básicos-, es la que hace pensar seriamente en la necesidad de acrecentar el intercambio intrarregional de estos productos y, en particular, de desviar hacia la región aquellas exportaciones que encuentran dificultades de colocación en el mercado extrarregional, o son susceptibles de fácil incremento. Las ventajas de acrecentar el comercio de productos básicos en el interior de la región son múltiples y de gran significación.

Cada día las exportaciones de la mayoría de los bienes primarios enfrentan mayores obstáculos, principalmente en los mercados de los países centrales. El surgimiento de nuevos proveedores, la saturación del consumo y la innovación tecnológica, son sólo algunos de los factores que conspiran contra el mantenimiento de importantes mercados de destino.

La desviación de este tipo de comercio hacia la región generaría un nivel de intercambio obviamente más alto y contribuiría a un funcionamiento más estable e integrado del sector externo de las economías latinoamericanas.

Por otra parte, se obtendría un sustancial ahorro de divisas convertibles si se dejan de importar bienes procedentes del resto del mundo y se demandan los de origen regional, utilizando acuerdos comerciales y financieros recíprocos. Esas divisas liberadas -si se mantienen las exportaciones hacia terceros países- podrán destinarse a importar desde los países desarrollados aquellos bienes que la estructura productiva latinoamericana aún no está en condiciones de generar.

Una ventaja adicional es que la desviación de comercio hacia la región -dentro de los criterios señalados más arriba- permite reducir, tanto el grado de dependencia que América Latina tiene en su conjunto del comercio de sus productos básicos, como la gran

---

\*/ Si todos los países latinoamericanos aumentaran sus importaciones desde los centros -cosa que efectivamente hicieron en el segundo quinquenio de los setenta-, el resultado sería un déficit comercial de la región, salvo que al mismo tiempo incrementaran también sus exportaciones globales. En cambio, si todos los países de la zona aumentaran sus importaciones recíprocas en forma simultánea, estarían generando un incremento de las exportaciones de cada uno. Y, a través de los mecanismos existentes de compensación de pagos, una parte sustancial de esas adquisiciones podría ser pagada con esas mismas colocaciones. En diferentes documentos de la CEPAL se ha señalado reiteradamente este punto.

vulnerabilidad de sus sistemas económicos frente a las fluctuaciones de los precios y de las cantidades demandadas internacionalmente.

Por último, y como es obvio, el acrecentamiento del comercio intrarregional constituye un importante paso para el fortalecimiento de la cooperación e integración regionales, por cuanto alivia el esfuerzo sustitutivo a nivel nacional, y lo hace descansar en el poder productivo de la región en su conjunto.

Todos estos argumentos, que tienen validez general para todo bien transable, cobran mayor relevancia en el caso particular de los productos alimenticios. Alcanzar la seguridad alimentaria a nivel nacional, subregional y regional, es uno de los objetivos centrales que los gobiernos latinoamericanos se han propuesto en distintos foros regionales.

Debe reconocerse, sin embargo, que el proceso de intensificación del comercio intrarregional requiere compromisos políticos de alto nivel, que garanticen una adecuada reciprocidad de comportamientos.

El objetivo del presente trabajo consiste en determinar, con el máximo de precisión posible, el nivel de autoabastecimiento potencial o presunto para un universo bastante amplio de productos básicos. Identifica, también, los grupos de países que desempeñan un papel más importante en este campo. Esta tarea es abordada en el próximo capítulo. Posteriormente, en el Capítulo III, se identifican, de manera general, los principales obstáculos para materializar el acrecentamiento y la reorientación de comercio propuestos.

Por último, es necesario señalar que este estudio tiene un carácter básicamente exploratorio.

### 3. Fuente de información

Dos razones fueron determinantes para utilizar la información almacenada en el Banco de Datos de Comercio Exterior (BADECEL), de la División de Estadística y Análisis Cuantitativo de la CEPAL. Es la única que permite desagregar los datos al nivel de cinco dígitos y, además, es proporcionada oficialmente por los gobiernos de la región.

Lamentablemente, el año más actualizado para el que el BADECEL contaba con información era 1982. Y como ese año y el anterior fueron recesivos, se trabajó con cifras promedios para cuatro años, intentando así neutralizar de alguna manera los deprimidos años 1981 y 1982 con los años 1979 y 1980. Una ventaja adicional que se consigue al usar un promedio de cuatro años es que permite

aproximarse al conocimiento de una tendencia más estructural del comercio.

Otra limitante en el uso de esta fuente de datos es que el BADECEL no cuenta con información completa para el año 1982 de Ecuador y Perú, y de los años 1979 y 1981 para Bolivia. Por tal razón, en estos tres países no se incluyó la información de los años mencionados. El Banco de Datos tampoco dispone de las cifras de exportación de petróleo y mineral de hierro para Venezuela. La fuente estadística que contiene más desagregada esta información y que se utilizó en definitiva, es la Serie D del Commodity Trade Statistics \*/, aún cuando el último año que incluye a Venezuela es 1980.

Por último, por "región" -que se hace operativamente sinónimo de "zona" y de "América Latina"- se entiende sólo a los países miembros de la ALADI y del MCCA. Esta importante limitación se debe, exclusivamente, a que los países que no forman parte de estos esquemas no informan sistemáticamente al BADECEL los datos de su comercio internacional.

Finalmente, la nomenclatura utilizada es la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), en su revisión 1.

#### 4. Metodología utilizada \*\*/

Existen dos alternativas para calcular las posibilidades de sustituir importaciones que provienen del resto del mundo por bienes de origen regional. Una de ellas consiste en suponer que se desvían hacia la región las exportaciones de esos productos que tienen por destino economías extrarregionales. La segunda es suponer que se mantienen los niveles de exportación extrarregional y se satisfacen las demandas de la zona mediante incrementos de producción. La metodología utilizada en este trabajo se basa en la primera de éstas

---

\*/ El Commodity Trade Statistics es una publicación de las Naciones Unidas.

\*\*/ Dos estudios realizados por la CEPAL en donde se utiliza una metodología diferente son:

Algunas modalidades de comercio en el intercambio regional: intercambio compensado, LC/R.440, Santiago, junio de 1985; y, Potencialidad de exportación de Argentina, Brasil y México hacia los países medianos y menores de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el equilibrio comercial, LC/R.450, Santiago, agosto de 1985.

alternativas y las razones son principalmente dos. Primero, no es posible, con base en los antecedentes disponibles, -al menos dentro de los límites de tiempo y de recursos en que se elaboró este trabajo- determinar el potencial de producción regional excedente para los bienes aquí considerados. Segundo, y sin duda lo más importante, es entender que ambas posibilidades no son excluyentes. Los países que exportan al resto del mundo y que pueden desviar ese comercio hacia la región, -por ejemplo ante la reducción de mercados externos- pueden optar entre reducir esas exportaciones -o verse compelidos a hacerlo por la disminución de la demanda extrarregional- o satisfacer la demanda de la zona mediante incrementos en su producción, o por la mejor combinación de ambas alternativas. Cualquier grado de incremento de producción estará adicionalmente generando efectos reactivadores en las respectivas economías.

El principal criterio metodológico es reorientar las importaciones de productos básicos que provienen del resto del mundo y sustituirlas, hasta donde sea posible, por productos de origen zonal.

Como ya se anticipara en secciones anteriores, \*/ la metodología utilizada es la siguiente. Cuando las exportaciones hacia mercados extrarregionales son superiores a las importaciones desde fuera de la región, es decir, comercio extrarregional superavitario, el nivel de autoabastecimiento presunto corresponde a la demanda por importaciones extrarregionales. En caso contrario, si las exportaciones extrarregionales son inferiores a las importaciones extrarregionales, o sea, comercio extrarregional deficitario, el nivel de autoabastecimiento presunto será el de las exportaciones extrarregionales. En este caso el nivel de autoabastecimiento no llega a la autosuficiencia presunta.

De acuerdo a este enfoque metodológico, se calculó el nivel señalado lo más desagregadamente que permitió la información disponible, identificando los productos y los principales países involucrados en su comercio, tanto de la región como del resto del mundo.

Se determinó el potencial de autoabastecimiento presunto para tres agrupaciones de productos. La primera presenta los resultados para los alimentos y las materias primas agrícolas. Incluye las

---

\*/ En todo caso debe puntualizarse que el método de cálculo propuesto no implica en manera alguna, y desde ningún punto de vista, una recomendación o sugerencia de reorientar comercio con base en las cifras allí expuestas. Sólo pone de relieve flujos preexistentes de comercio, que derivan de la inserción histórica de América Latina en el comercio mundial de productos básicos. Es por ello que se habla de niveles de autoabastecimiento potencial o presunto, concepto radicalmente diferente al de un autoabastecimiento efectivo.



secciones 0, 1, 2 y 4 de la CUCI, es decir, productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabaco, materiales crudos no comestibles ni combustibles y aceites y mantecas de origen animal y vegetal, respectivamente. Esta agrupación excluye los capítulos 27 y 28 de la sección 2, que corresponden a abonos y minerales en bruto y minerales metalíferos y chatarra metálica. Estos dos capítulos, más los 67 y 68, que incluyen hierro, acero y metales no ferrosos, componen la segunda agrupación con que se trabajó. Su denominación es minerales y metales. Finalmente, el tercer grupo, que está constituido por la sección 3 de la CUCI incluye preferentemente combustibles y lubricantes.

Posteriormente, y como una manera de aproximarse a los productos básicos en su conjunto, se presenta, a modo de síntesis, el potencial de autoabastecimiento presunto para todos los bienes anteriores, es decir, se incluyen las secciones 0, 1, 2, 3, 4 y los capítulos 67 y 68 de la CUCI.

Aun cuando los metales ferrosos -capítulo 67 de la CUCI- no son considerados estrictamente productos básicos, fueron incluidos en el presente estudio. Las razones que se tuvieron en cuenta para ello son las siguientes. Las exportaciones latinoamericanas de acero enfrentan grandes dificultades de acceso en los mercados de los países desarrollados, que han sido un importante receptor de las ventas externas de estos productos. La búsqueda de un mercado alternativo puede basarse en la potencialidad que posee la propia región para demandar esas exportaciones. Por otra parte, introducir los productos de acero en un estudio de esta naturaleza permite acercarse al conocimiento del potencial de desviación de comercio de bienes semitransformados. Debe resaltar el alcance "elástico" y amplio que se adjudica en este documento al concepto de productos básicos.

Por último, cabe destacar que el potencial de autoabastecimiento presunto calculado está, en alguna medida, subestimado. Su valor está correlacionado con las importaciones extrarregionales y, como se sabe, éstas fueron drásticamente comprimidas en los años recesivos del período considerado en este trabajo.

## II. NIVELES DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE PRODUCTOS BASICOS

### 1. Los alimentos y las materias primas agrícolas

De los productos considerados en esta categoría, 271 presentan niveles de autoabastecimiento presunto superiores a mil dólares (véase parte A del Anexo). Su valor total asciende a la suma de US\$ 3 677 millones. Este monto equivale a alrededor de 30% de las importaciones totales de esta agrupación y a casi 40% de las importaciones extrarregionales de la misma.

El grado de concentración de productos en el potencial determinado es alto. Son 20 los bienes que, con un potencial conjunto de casi US\$ 3 000 millones, equivalen al 80.4% de este total. En el Cuadro 1 se presentan estos rubros, ordenados decrecientemente de acuerdo al valor de su respectivo potencial.

Trece de los 20 productos tienen saldo comercial extrarregional superavitario. Es decir, la producción regional excede al consumo de la zona.\*/ De los seis bienes más importantes, sólo dos, el maíz y el trigo, no serían autosuficientes en la región. Sin embargo, para el primero de ellos, el déficit producción-consumo no alcanza a los US\$ 40 millones.

En segundo término, se aprecia que, desde el punto de vista del total de los productos considerados, el potencial de autoabastecimiento presunto también se encuentra concentrado. Los 6 primeros productos poseen un potencial superior a los US\$ 2 000 millones y cubren sobre 70% de él. Por su parte, el maíz, el trigo y el azúcar sin refinar, con una importancia relativa en el potencial de 25.4%, 18.3% y 10.3% respectivamente, alcanzan 54% del potencial total de los productos seleccionados, con un valor cercano a los US\$ 1 600 millones.

En el Cuadro 2 se presentan los coeficientes de comercio extrarregional de estos bienes. El coeficiente de importaciones extrarregionales -importaciones totales es, en promedio, 78%. Es decir, una significativa parte de las importaciones de los productos agrícolas con mayor potencial de autoabastecimiento presunto proviene del resto del mundo. En 17 casos, este coeficiente es superior o igual a 50%.

---

\*/ En rigor, esta afirmación es hecha suponiendo que no existe variación de stock.

Por otra parte, en la última columna puede verse que el coeficiente exportaciones extrarregionales -exportaciones totales es en promedio 92%. En todos los casos este indicador se encuentra sobre 55%.

En suma, se puede señalar que tanto las importaciones como las exportaciones de estos bienes tienen un alto componente extrarregional. El maíz, el trigo y el azúcar sin refinar, que son los 3 productos con mayor nivel de autoabastecimiento presunto, poseen una proporción promedio orientada al resto del mundo de 88% en las importaciones y 87% para las exportaciones.

Por otro lado, y con el propósito de determinar qué países son los que podrían iniciar el proceso de desviar el comercio de estos productos hacia la región, en el Cuadro 3 se presentan los principales importadores extrarregionales.

Como allí se observa, los tres principales países importadores desde afuera de la región cubren, para cada producto, porcentajes significativos del total de compras que la zona realiza del resto del mundo.

Los países, ordenados según el número de veces que aparecen como importadores significativos, son: Venezuela, México, Brasil, Chile, Colombia, Argentina, Nicaragua, Perú, El Salvador, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

Asimismo, en el Cuadro 4 se presentan los países de la región que más exportan estos productos hacia el resto del mundo. Ordenados por número de apariciones, son: Brasil, Argentina, México, Chile, Colombia, Paraguay, Costa Rica, Uruguay, Bolivia, Honduras, Nicaragua y Perú.

Llama la atención, que para algunos bienes, resultan ser sólo dos los países que cubren el 100% de las exportaciones extrarregionales. Es el caso del maíz, aceite de soja, pulpa de madera al sulfato blanqueada y sin blanquear, ganado vacuno en pie y aceite de girasol.

Al observar simultáneamente los Cuadros 3 y 4, se presenta un fenómeno aparentemente contradictorio. Para unos pocos productos, algunos países resultan ser, al mismo tiempo, importadores y exportadores extrarregionales. Las explicaciones de esta paradoja son válidas tanto para los alimentos y materias primas agrícolas, como para el resto de las categorías de productos que se presentan después.

Cuadro 1

POTENCIAL REGIONAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO PARA LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL. CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCT Rev. 1	Importaciones extrarregionales	Exportaciones extrarregionales	Potencial	Importancia relativa en potencial de los 20 productos (en porcentaje)	Importancia relativa acumulada en potencial de los 20 productos (en porcentaje)
1. Maiz	0440	787 257	748 716	748 716	25.4	25.4
2. Trigo	0410	1 658 912	538 447	538 447	18.3	43.7
3. Azucar sin refinar	0611 a/	304 438	882 613	304 438	10.3	54.0
4. Semilla de soja	2214 a/	207 865	759 437	207 865	7.0	61.0
5. Aceite de soja	4212 a/	153 688	392 896	153 688	5.2	66.2
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813 a/	141 727	1 959 063	141 727	4.8	71.0
7. Legumbres secas	0542	249 569	125 636	125 636	4.2	75.2
8. Azucar refinada	0612 a/	105 265	272 770	105 265	3.6	78.8
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172 a/	80 640	297 863	80 640	2.7	81.5
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	3218	124 213	78 129	78 129	2.6	84.1
11. Aceite de semilla de algodón	4213 a/	72 479	97 044	72 479	2.5	86.6
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	69 503	65 602	65 602	2.2	88.8
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	254 252	58 994	58 994	2.0	90.8
14. Cafe verde o tostado	0711 a/	50 898	5 708 335	50 898	1.7	92.5
15. Arroz abrigantado o molido	0422	170 067	45 998	45 998	1.6	94.1
16. Tablas aserradas no coniferas	24321 a/	39 373	92 488	39 373	1.3	95.4
17. Ganado vacuno en pie	0011 a/	36 551	94 097	36 551	1.2	96.6
18. Aceite de girasol	4216 a/	36 309	144 218	36 309	1.2	97.8
19. Aves de corral no vivas	0114 a/	33 611	223 803	33 611	1.1	98.9
20. Tabaco en bruto	1210 a/	31 928	485 975	31 928	1.1	100.0
TOTAL		4 608 545	13 072 122	2 956 294	100.0	

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Productos con comercio extrarregional superavitario, por tanto, serian autosuficientes regionalmente.

Cuadro 2

VALORES Y COEFICIENTES DE COMERCIO EXTRARREGIONAL PARA LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL DE LA REGION. CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones totales	Importaciones extra-regionales	Importaciones extra-regionales	Exportaciones totales	Exportaciones extra-regionales	Exportaciones extra-regionales
				Importaciones totales (en porcentaje)			Exportaciones totales (en porcentaje)
1. Maiz	0440	820 412	787 257	96	776 280	748 716	96
2. Trigo	0410	1 865 157	1 658 912	89	729 180	538 447	74
3. Azucar sin refinar	0611	453 980	304 438	67	975 281	882 613	90
4. Semilla de soja	2214	431 435	207 865	48	921 876	759 437	82
5. Aceite de soja	4212	219 976	153 688	70	449 080	392 896	87
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	163 625	141 727	87	1 977 582	1 959 063	99
7. Legumbres secas	0542	319 357	249 569	78	180 605	125 636	70
8. Azucar refinada	0612	197 843	105 265	53	369 516	272 770	74
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172	148 156	80 640	54	386 001	297 863	77
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	2218	125 024	124 213	99	80 019	78 129	98
11. Aceite de semilla de algodón	4213	77 039	72 479	94	104 938	97 044	92
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	130 809	69 503	53	96 138	65 602	68
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	259 336	254 252	98	69 785	58 994	85
14. Cafe verde o tostado	0711	165 807	50 898	31	5 820 516	5 708 335	98
15. Arroz abrillantado o molido	0422	211 622	170 067	80	82 073	45 998	56
16. Tablas aserradas no coniferas	24321	107 222	39 373	37	159 803	92 488	58
17. Ganado vacuno en pie	0011	73 591	36 551	50	115 912	94 097	81
18. Aceite de girasol	4216	62 881	36 309	58	167 353	144 218	86
19. Aves de corral no vivas	0114	46 161	33 611	73	239 643	223 803	93
20. Tabaco en bruto	1210	45 555	31 928	70	501 591	485 975	97
<b>TOTAL</b>		<b>5 924 985</b>	<b>4 608 545</b>	<b>X=78</b>	<b>14 203 170</b>	<b>13 072 122</b>	<b>X=92</b>

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 3

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE IMPORTAN, DESDE EL RESTO DEL MUNDO, LOS ALIMENTOS Y MATERIAS  
PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. I	Importaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Maiz	0440	787 257	MEX	39	VEN	23	BRA	21
2. Trigo	0410	1 658 912	BRA	45	VEN	12	CHI	10
3. Azucar sin refinar	0611	304 438	MEX	71	VEN	28	CHI	1
4. Semilla de soja	2214	207 865	MEX	70	BRA	12	VEN	10
5. Aceite de soja	4212	153 688	COL	38	PER	16	VEN	13
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	141 727	VEN	59	MEX	21	ELS	5
7. Legumbres secas	0542	249 569	MEX	74	VEN	10	COL	7
8. Azucar refinada	0612	105 265	VEN	41	PER	32	CHI	25
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172	80 640	VEN	73	MEX	10	COL	7
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	2218	124 213	MEX	92	BRA	6	ARG	1
11. Aceite de semilla de algodon	4213	72 479	VEN	81	NIC	9	ELS	5
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	69 503	MEX	51	VEN	27	ARG	11
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	254 252	VEN	43	MEX	15	PAR	10
14. Cafe verde o tostado	0711	50 898	BRA	97	VEN	1	CHI	1
15. Arroz abrigantado o molido	0422	170 067	BRA	47	PER	40	MEX	11
16. Tablas aserradas no coniferas	24321	39 373	MEX	64	ARG	14	VEN	14
17. Ganado vacuno en pie	0011	36 551	MEX	70	BRA	7	COL	7
18. Aceite de girasol	4216	36 309	VEN	96	NIC	2	CHI	1
19. Aves de corral no vivas	0114	33 611	VEN	71	NIC	7	MEX	7
20. Tabaco en bruto	1210	31 928	CHI	42	ECU	29	URU	10

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 4

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE EXPORTAN, AL RESTO DEL MUNDO, LOS ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Maiz	0440	748 716	ARG	98	BRA	2	-	-
2. Trigo	0410	538 447	ARG	98	URU	2	MEX	1
3. Azucar sin refinar	0611	882 613	BRA	57	ARG	15	COL	8
4. Semilla de soja	2214	759 437	ARG	64	BRA	32	PAR	4
5. Aceite de soja	4212	392 896	BRA	96	ARG	4	-	-
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	1 959 063	BRA	83	ARG	15	PAR	1
7. Legumbres secas	0542	125 636	ARG	46	MEX	46	CHI	6
8. Azucar refinada	0612	272 770	BRA	82	PER	8	BOL	7
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172	297 863	BRA	84	CHI	16	-	-
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	2218	78 129	MEX	68	COL	10	NIC	7
11. Aceite de semilla de algodón	4213	97 044	BRA	89	ARG	9	PAR	2
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	65 602	CHI	67	BRA	33	-	-
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	58 994	MEX	89	BRA	7	COS	2
14. Cafe verde o tostado	0711	5 708 335	BRA	33	COL	32	MEX	8
15. Arroz abrigantado o molido	0422	45 998	URU	79	ARG	15	COL	4
16. Tablas aserradas no coniferas	24321	92 488	CHI	64	HON	30	BRA	5
17. Ganado vacuno en pie	0011	94 097	MEX	99	COS	1	-	-
18. Aceite de girasol	4216	144 218	ARG	99	BRA	1	-	-
19. Aves de corral no vivas	0114	223 803	BRA	100	-	-	-	-
20. Tabaco en bruto	1210	485 975	BRA	71	MEX	9	ARG	7

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Una primera razón es que, aun cuando la desagregación que se consiguió permitió llegar en algunos casos a cinco dígitos, el producto identificado no resulta ser homogéneo. Es decir, estamos en presencia de diversos productos que aparecen en un mismo grupo de la CUCI, algunos de los cuales son importados por un país que exporta otros diferentes. Una segunda explicación se refiere a que al trabajar con cifras promedios de cuatro años, un país aparece importando y exportando simultáneamente, pese a que en realidad ambas acciones las pudo haber realizado en años diferentes.

Una tercera razón está ligada a la existencia de contratos de comercio que deben ser cumplidos. Así, un exportador tradicional puede tener una cosecha inferior a la esperada e importar para seguir atendiendo a sus clientes internacionales. O bien, si un país tiene vigente un contrato de importación y, al mismo tiempo, obtiene un resultado productivo superior al esperado, exportará los excedentes que crea necesario.

En el Cuadro 5 se presentan los principales países del resto del mundo que importan, desde la región, los alimentos y materias primas agrícolas con mayor potencial de autoabastecimiento presunto.

Como se observa allí, esos países, ordenados por número de apariciones, son: Estados Unidos, Unión Soviética, Holanda, España, Alemania Federal, Argelia, China, Egipto, India, Irak, Irán y Japón. Todo el resto de países figura una sola vez.

Por último, puede decirse que, salvo algunas excepciones, -siendo la más relevante Estados Unidos que representa 100% para el ganado vacuno en pie- no se aprecia un alto grado de concentración, ya que los países identificados no cubren, para cada producto, porcentajes cercanos al total.

En el Cuadro 6 se presentan los principales países del resto del mundo que exportan hacia la región estos mismos bienes. Como allí se observa, los más destacados exportadores extrarregionales, ordenados por número de repeticiones, son: Estados Unidos, Canadá, Francia, Holanda, Reino Unido, República Dominicana y Sudáfrica. Todo el resto figura una sola vez.

Llama la atención el alto grado de concentración de países. Estados Unidos es el principal exportador para 18 de los 20 productos, con porcentajes generalmente muy altos, que en dos casos, semillas de soja y tortas y harinas de semillas oleaginosas, alcanzan el 100% de las importaciones regionales provenientes del resto del mundo.

Por último, en el Cuadro 7 se presenta una síntesis de los principales países de la región que importan y exportan, desde y hacia el resto del mundo, los alimentos y materias primas agrícolas de mayor potencial de reorientación. Nótese que los países con más



apariciones -Brasil, México, Venezuela, Argentina, Chile y Colombia- responden todos a las categorías de grandes o medianos.

## 2. Los minerales y metales

De los productos incluidos en esta categoría, 163 presentan niveles de autoabastecimiento presunto superiores a mil dólares (véase parte B del Anexo). Su valor total asciende a casi US\$ 1 600 millones, suma que equivale al 23% de las importaciones totales de esta categoría y a 28% de las importaciones extrarregionales de la misma.

El grado de concentración de estos productos en el potencial determinado es alto. Son 21 los bienes que cubren 80.8% de ese total, con un potencial conjunto de aproximadamente US\$ 1 300 millones, cifra que equivale, además, a 46% de las importaciones extrarregionales de estos productos. En el Cuadro 8 se presentan estos rubros, ordenados decrecientemente de acuerdo al valor de su respectivo potencial.

Como allí se observa, en sólo ocho de los 21 productos la región sería autosuficiente. El resto está compuesto principalmente por metales ferrosos que tienen un saldo extrarregional deficitario.\*/ Las importaciones provenientes de fuera de la zona por lo menos duplican a las exportaciones colocadas en otros mercados.

Los cinco principales productos concentran 50.6% del potencial de comercio con un valor de US\$ 640 millones. Sólo el aluminio y el cobre, con US\$ 315 millones, cubren un cuarto del potencial de autoabastecimiento presunto de estos 21 productos y sobre 20% del total de esta agrupación.

En el Cuadro 9 se presentan los coeficientes de comercio extrarregional de estos bienes. Como se observa allí, el comercio exterior de este sector posee un alto grado de dependencia del resto del mundo. El coeficiente promedio de las importaciones extrarregionales, en relación con las importaciones totales es 79%, ubicándose así en el nivel más alto de las tres categorías de productos.

---

\*/ Dos factores explican que en la actualidad esta afirmación deba relativizarse. Uno es el notable incremento de la capacidad productiva de Brasil, México y Argentina, y el segundo es la disminución de las importaciones regionales de estos productos.

Cuadro 5

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE IMPORTAN DESDE LA REGION. LOS ALIMENTOS Y MATERIAS  
PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Maiz	0440	748 716	URSS	70	ITALIA	9	ESPANA	9
2. Trigo	0410	538 447	URSS	72	CHINA	13	IRAK	4
3. Azucar sin refinar	0611	882 613	EEUU	63	URSS	14	EGIPTO	6
4. Semilla de soja	2214	759 437	HOLANDA	25	URSS	25	ESPANA	18
5. Aceite de soja	4212	392 896	INDIA	40	IRAN	23	PAKISTAN	9
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	1 959 063	HOLANDA	26	FRANCIA	19	REA	9
7. Legumbres secas	0542	125 636	ESPANA	28	CUBA a/	11	ARGELIA	11
8. Azucar refinada	0612	272 770	ARGELIA	19	EEUU	15	URSS	14
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172	297 863	BEL-LUX	28	JAPON	21	EEUU	13
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	2218	78 129	EEUU	41	JAPON	24	COREA N.	5
11. Aceite de semilla de algodon	4213	97 044	EGIPTO	32	INDIA	18	ANGOLA	13
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	65 602	NORUEGA	33	CHINA	25	COREA S.	16
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	58 994	EEUU	83	REA	3	CANADA	3
14. Cafe verde o tostado	0711	5 708 335	EEUU	32	REA	19	HOLANDA	6
15. Arroz abrillantado o molido	0422	45 998	IRAN	39	NIGERIA	26	HOLANDA	5
16. Tablas aserradas no coniferas	24321	92 488	EMIRATOS	23	TRIN Y TAB a/	8	ESPANA	7
17. Ganado vacuno en pie	0011	94 097	EEUU	100	-	-	-	-
18. Aceite de girasol	4216	144 218	URSS	33	HOLANDA	20	ARGELIA	16
19. Aves de corral no vivas	0114	223 803	IRAK	28	A. SAUDITA	24	KUWAIT	13
20. Tabaco en bruto	1210	485 975	EEUU	32	R.U.	13	REA	12

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Países considerados extrarregionales solo por razones estadísticas, como se explica en la sección 3 del Capítulo I.

Cuadro 6

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE EXPORTAN A LA REGION, LOS ALIMENTOS Y MATERIAS  
PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Maiz	0440	787 257	EEUU	90	SUDAERICA	7	MOZAMBIQUE	2
2. Trigo	0410	1 658 912	EEUU	81	CANADA	17	FRANCIA	1
3. Azucar sin refinar	0611	304 438	EEUU	37	CUBA a/	32	R.DOMIN a/	23
4. Semilla de soja	2214	207 865	EEUU	100	-	-	-	-
5. Aceite de soja	4212	153 688	EEUU	96	HOLANDA	2	FRANCIA	1
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	141 727	EEUU	100	-	-	-	-
7. Legumbres secas	0542	249 569	EEUU	96	CANADA	2	HOLANDA	1
8. Azucar refinada	0612	105 265	EEUU	81	R. DOMIN a/	6	ITALIA	4
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172	80 640	EEUU	72	CANADA	21	SUECIA	2
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	2218	124 213	EEUU	89	CANADA	19	JAPON	1
11. Aceite de semilla de algodon	4213	72 479	EEUU	99	FILIPINAS	1	-	-
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	69 503	EEUU	68	CANADA	17	SUDAERICA	10
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	254 252	R.U.	76	FRANCIA	7	EEUU	6
14. Cafe verde o tostado	0711	50 898	HOLANDA	71	R.U.	26	EEUU	2
15. Arroz abrigantado o molido	0422	170 067	EEUU	31	TAILANDIA	22	PAKISTAN	12
16. Tablas aserradas no coniferas	24321	39 373	EEUU	91	CANADA	9	-	-
17. Ganado vacuno en pie	0011	36 551	EEUU	73	CANADA	16	ESPAÑA	3
18. Aceite de girasol	4216	36 309	EEUU	98	FRANCIA	1	HOLANDA	1
19. Aves de corral no vivas	0114	33 611	EEUU	99	CANADA	1	-	-
20. Tabaco en bruto	1210	31 928	EEUU	82	BEL-LUX	4	TURQUIA	3

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Países considerados extrarregionales solo por razones estadísticas, como se explica en la sección 3 del Capítulo I.

Cuadro 7

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE COMERCIAN, CON EL RESTO DEL MUNDO, LOS ALIMENTOS Y MATERIAS  
PRIMAS AGRICOLAS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Principales Países Importadores			Principales Países Exportadores		
		1er. país	2o. país	3er. país	1er. país	2o. país	3er. país
1. Maiz	0440	MEX	VEN	BRA	ARG	BRA	-
2. Trigo	0410	BRA	VEN	CHI	ARG	URU	MEX
3. Azucar sin refinar	0611	MEX	VEN	CHI	BRA	ARG	COL
4. Semilla de soja	2214	MEX	BRA	VEN	ARG	BRA	PAR
5. Aceite de soja	4212	COL	PER	VEN	BRA	ARG	-
6. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	VEN	MEX	ELS	BRA	ARG	PAR
7. Legumbres secas	0542	MEX	VEN	COL	ARG	MEX	CHI
8. Azucar refinada	0612	VEN	PER	CHI	BRA	PER	BOL
9. Pulpa de madera al sulfato blanqueada	25172	VEN	MEX	COL	BRA	CHI	-
10. Semillas, nueces y almendras oleaginosas	2218	MEX	BRA	ARG	MEX	COL	NIC
11. Aceite de semilla de algodon	4213	VEN	NIC	ELS	BRA	ARG	PAR
12. Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	25171	MEX	VEN	ARG	CHI	BRA	-
13. Bebidas alcoholicas destiladas	1124	VEN	MEX	PAR	MEX	BRA	COS
14. Cafe verde o tostado	0711	BRA	VEN	CHI	BRA	COL	MEX
15. Arroz abrigantado o molido	0422	BRA	PER	MEX	URU	ARG	COL
16. Tablas aserradas no coniferas	24321	MEX	ARG	VEN	CHI	HON	BRA
17. Ganado vacuno en pie	0011	MEX	BRA	COL	MEX	COS	-
18. Aceite de girasol	4216	VEN	NIC	CHI	ARG	BRA	-
19. Aves de corral no vivas	0114	VEN	NIC	MEX	BRA	-	-
20. Tabaco en bruto	1210	CHI	ECU	URU	BRA	MEX	ARG

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 8

POTENCIAL REGIONAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO PARA LOS MINERALES Y METALES DE MAYOR POTENCIAL.  
CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extra-regionales	Exportaciones extra-regionales	Potencial	Importancia relativa en potencial de los 21 productos (en porcentaje)	Importancia relativa acumulada en potencial de los 21 productos (en porcentaje)
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841 a/	166 680	340 738	166 680	13.2	13.2
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212 a/	148 327	1 423 815	148 327	11.7	24.9
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	331 160	118 844	118 844	9.4	34.3
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	822 092	106 621	106 621	8.4	42.7
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	139 619	99 954	99 954	7.9	50.6
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	133 857	99 333	99 333	7.8	58.4
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	334 951	88 961	88 961	7.0	65.4
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	309 025	87 443	87 443	6.9	72.3
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	170 377	53 272	53 272	4.2	76.5
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	50 336	39 901	39 901	3.1	79.6
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861 a/	33 902	47 523	33 902	2.7	82.3
12. Ferrocromo hierro o acero no fino y no aleado	67311	42 102	28 787	28 787	2.3	84.6
13. Barras, varillas, con excepcion de ferrocromo, de aceros aleados	67323	58 195	25 827	25 827	2.0	86.6
14. Bauxita	2833 a/	24 139	68 154	24 139	1.9	88.5
15. Ferroaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715 a/	24 117	200 944	24 117	1.9	90.4
16. Nitrato sodico	2712	34 936	21 520	21 520	1.7	92.1
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693 a/	21 456	23 392	21 456	1.7	93.8
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zirconio y sus concentrados	28393 a/	20 277	186 336	20 277	1.6	95.4
19. Niquel y sus aleaciones sin forjar	6831	35 161	20 125	20 125	1.6	97.0
20. Mineral estano y sus concentrados	2836 a/	19 464	81 382	19 464	1.5	98.5
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	92 855	19 181	19 181	1.5	100.0
<b>TOTAL</b>		<b>3 013 030</b>	<b>3 182 052</b>	<b>1 268 131</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Productos con comercio extrarregional superavitario, por tanto, serian autosuficientes regionalmente.

Cuadro 9

VALORES Y COEFICIENTES DE COMERCIO EXTRARREGIONAL PARA LOS MINERALES Y METALES DE MAYOR POTENCIAL DE LA REGION. CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES.

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones totales	Importaciones extra- regionales	Importaciones extra- regionales	Exportaciones totales	Exportaciones extra- regionales	Exportaciones extra- regionales
				Importaciones totales (en porcentaje)			Exportaciones totales (en porcentaje)
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	209 214	166 680	80	374 494	340 738	91
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	546 618	148 327	27	1 809 534	1 423 815	79
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	363 490	331 160	91	158 559	118 844	75
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	892 037	822 092	92	179 251	106 621	59
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	170 581	139 619	82	138 087	99 954	72
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	141 641	133 857	95	104 171	99 333	95
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	364 108	334 951	92	115 828	88 961	77
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	329 902	309 025	94	109 155	87 443	80
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	218 070	170 377	78	94 771	53 272	56
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	60 611	50 336	83	45 732	39 901	87
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861	81 234	33 902	42	88 803	47 523	54
12. Ferrosilicio hierro o acero no fino y no aleado	67311	59 335	42 102	71	43 148	28 787	67
13. Barras, varillas, con excepcion de ferrosilicio, de aceros aleados	67323	63 354	58 195	92	31 267	25 827	83
14. Bauxita	2833	25 469	24 139	95	69 905	68 154	97
15. Ferroaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715	31 946	24 117	75	208 427	200 944	96
16. Nitrato sodico	2712	41 076	34 936	85	24 816	21 520	87
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693	28 446	21 456	75	28 162	23 392	83
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zirconio y sus concentrados	28393	25 107	20 277	81	213 870	186 336	87
19. Miquel y sus aleaciones sin forjar	6831	35 166	35 161	100	20 125	20 125	100
20. Mineral estano y sus concentrados	2836	51 734	19 464	38	101 036	81 382	81
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	99 075	92 855	94	24 218	19 181	79
<b>TOTAL</b>		<b>3 838 215</b>	<b>3 013 030</b>	<b>79</b>	<b>3 983 360</b>	<b>3 182 052</b>	<b>80</b>

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Por otra parte, en la última columna puede verse que el coeficiente exportaciones extrarregionales -exportaciones totales es, en promedio, 80%. En todos los casos se ubica sobre 53%.

Llama la atención que en el caso del níquel y sus aleaciones sin forjar -producto número 19-, ambos indicadores resultan ser 100%. Es decir, no existe comercio intrarregional de este rubro.

En el Cuadro 10 se presenta la nómina de los principales países que participan del comercio extrarregional de estos bienes.

Como se observa en él, los países de la región que aparecen como principales importadores del resto del mundo, cubren, para cada producto, porcentajes importantes del total de compras extrarregionales que realiza la zona. Incluso, para dos productos -nitrato sódico y mineral de estaño y sus concentrados-, el 100% de las importaciones de fuera está cubierto por sólo dos de ellos.

Los países, ordenados por número de apariciones, son: Brasil, México, Venezuela, Colombia, Chile, Argentina, Ecuador y Perú.

Por otro lado, en el Cuadro 11 se presentan los países de la región que más exportan estos bienes hacia el resto del mundo. Ellos, ordenados por número de repeticiones, son: Brasil, Argentina, Venezuela, México, Chile, Perú, Bolivia, Costa Rica y Guatemala.

El grado de concentración de países por producto es bastante elevado. Generalmente cubren porcentajes muy cercanos al 100%. Las exportaciones de azufre, bauxita y nitrato que van al resto del mundo son, en cada caso, realizadas por un solo país.

Es interesante destacar que el único país que exporta hacia fuera de la región el nitrato sódico es Chile. Por su parte, México demanda 99% de las importaciones extrarregionales.

Paralelamente -y con el objeto de identificar los principales países del resto del mundo que comercian estos productos con la región-, en el Cuadro 12 se presentan los más destacados importadores extrarregionales de los minerales y metales de mayor potencial.

Como allí se observa, los países identificados, ordenados por número de apariciones, son: Estados Unidos, Bélgica y Luxemburgo, Holanda, Japón, Alemania Federal, Italia, Reino Unido, Canadá, China, España, Irak y Nigeria. Todo el resto figura una sola vez.

En la mayoría de los productos se observa que los principales importadores concentran porcentajes que van entre 50% y 99%. Pero sin duda, Estados Unidos es el principal importador de estos productos desde la región.

Cuadro 10

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE IMPORTAN, DESDE EL RESTO DEL MUNDO, LOS MINERALES Y METALES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extra-regionales	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	166 680	MEX	52	BRA	30	COL	6
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	148 327	BRA	50	MEX	47	VEN	2
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	331 160	MEX	60	VEN	12	BRA	11
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	822 092	VEN	47	MEX	25	BRA	11
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	139 619	MEX	52	VEN	14	PER	7
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	133 857	BRA	79	ARG	8	CHI	7
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	334 951	COL	28	BRA	18	VEN	15
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	309 025	MEX	77	COL	7	BRA	3
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	170 377	MEX	39	VEN	19	BRA	16
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	50 336	MEX	68	BRA	8	ECU	7
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861	33 902	VEN	38	BRA	31	CHI	12
12. Fermachin hierro o acero no fino y no aleado	67311	42 102	VEN	35	ECU	25	COL	19
13. Barras, varillas, con excepcion de fermachin, de aceros aleados	67323	58 195	MEX	34	VEN	19	BRA	15
14. Bauxita	2833	24 139	MEX	46	VEN	22	BRA	12
15. Ferroaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715	24 117	MEX	37	BRA	21	VEN	18
16. Nitrato sodico	2712	34 936	MEX	99	VEN	1	-	-
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693	21 456	MEX	80	VEN	16	BRA	1
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zincornio y sus concentrados	28393	20 277	CHI	35	MEX	28	BRA	27
19. Niquel y sus aleaciones sin forjar	6831	35 161	BRA	75	ARG	11	CHI	6
20. Mineral estano y sus concentrados	2836	19 464	MEX	63	BRA	37	-	-
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	92 855	MEX	76	COL	8	VEN	7

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.



Cuadro 11

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE EXPORTAN, AL RESTO DEL MUNDO, LOS MINERALES Y METALES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extra-regionales	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	340 738	VEN	75	ARG	25	-	-
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	1 423 815	CHI	30	PER	20	-	-
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	118 844	BRA	96	COS	2	ARG	1
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	106 621	ARG	65	BRA	28	MEX	4
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	99 954	BRA	68	ARG	19	MEX	12
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	99 333	MEX	100	-	-	-	-
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	88 961	BRA	57	VEN	24	ARG	17
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	87 443	BRA	59	MEX	26	VEN	14
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	53 272	BRA	56	ARG	35	MEX	5
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	39 901	VEN	84	ARG	13	BRA	3
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861	47 523	PER	60	MEX	35	ARG	3
12. Ferruachin hierro o acero no fino y no aleado	67311	28 787	BRA	59	ARG	26	VEN	15
13. Barras, varillas, con excepcion de ferruachin, de aceros aleados	67323	25 827	BRA	90	ARG	6	VEN	4
14. Bauxita	2833	68 154	BRA	100	-	-	-	-
15. Ferroaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715	200 944	BRA	84	VEN	8	CHI	6
16. Nitrato sodico	2712	21 520	CHI	100	-	-	-	-
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693	23 392	PER	44	CHI	34	MEX	20
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zirconio y sus concentrados	28393	186 336	CHI	72	PER	18	BRA	7
19. Niquel y sus aleaciones sin forjar	6831	20 125	GUA	99	BRA	1	-	-
20. Mineral estano y sus concentrados	2836	81 382	BOL	91	PER	7	ARG	1
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	19 181	BRA	68	VEN	25	ARG	7

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BARECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 12

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE IMPORTAN DESDE LA REGION, LOS MINERALES Y METALES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extra-regionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	340 738	JAPON	69	HOLANDA	12	SINGAPUR	6
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	1 423 815	EEUU	20	ITALIA	17	REA	14
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	118 844	EEUU	63	CANADA	7	BEL-LUX	7
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	106 621	EEUU	27	CHINA	22	ARGELIA	10
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	99 954	IRAK	25	A.SAUDITA	15	NIGERIA	13
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	99 333	EEUU	75	ESPANA	6	TURQUIA	5
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	88 961	EEUU	24	ITALIA	14	BEL-LUX	10
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	87 443	EEUU	86	CHINA	8	IRAK	2
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	53 272	GRECIA	25	PAKISTAN	11	EEUU	9
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	39 901	INDIA	39	EEUU	20	JAPON	14
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861	47 523	EEUU	66	TAIWAN	7	JAPON	5
12. Ferromachin hierro o acero no fino y no aleado	67311	28 787	EEUU	50	BEL-LUX	10	NIGERIA	8
13. Barras, varillas, con excepcion de ferromachin, de aceros aleados	67323	25 827	EEUU	39	HOLANDA	18	R.U.	11
14. Bauxita	2833	68 154	CANADA	49	EEUU	30	REA	8
15. Ferroaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715	200 944	EEUU	30	JAPON	26	HOLANDA	19
16. Nitrato sodico	2712	21 520	EEUU	50	BEL-LUX	20	ESPANA	9
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693	23 392	EEUU	97	HOLANDA	1	BEL-LUX	1
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zirconio y sus concentrados	28393	186 336	REA	28	HOLANDA	18	EEUU	13
19. Niquel y sus aleaciones sin forjar	6831	20 125	R.U.	80	JAPON	11	EEUU	8
20. Mineral estano y sus concentrados	2836	81 382	R.U.	42	REA	30	EEUU	14
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	19 181	BEL-LUX	18	EEUU	18	ITALIA	16

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

En el Cuadro 13 se presentan los principales países del resto del mundo que exportan hacia la región estos mismos bienes. Como se puede ver, los más destacados exportadores extrarregionales, ordenados por número de repeticiones, son: Estados Unidos, Japón, Alemania Federal, Canadá, Francia, Sudáfrica, China y Zaire. Todo el resto aparece una sola vez.

Es notorio el alto grado de concentración de países. Estados Unidos es el principal exportador de 14 de los 21 minerales y metales, aún cuando el porcentaje más alto de su participación, y que corresponde a barras, varillas, ángulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio, es 67%.

Por último, en el Cuadro 14 se presenta una síntesis de los principales países de la región que importan y exportan, desde y hacia el resto del mundo, los minerales y metales de mayor potencial de reorientación.

Al igual que en el caso de los alimentos y materias primas agrícolas, los países que más figuran, que son Brasil, México, Venezuela, Argentina y Chile, responden a las categorías de grandes o medianos.

### 3. Los combustibles y lubricantes

De las tres agrupaciones de bienes con las que se trabajó, ésta es la que posee mayor potencial de autoabastecimiento presunto a nivel regional. El valor determinado para los 13 productos -con niveles de autoabastecimiento superiores a mil dólares- asciende a la suma de US\$ 10 923 millones (véase parte C del Anexo). Este monto equivale a cerca de 62% de las importaciones totales de esta categoría y a 84% de las importaciones extrarregionales de la misma.

El grado de concentración de productos en el potencial determinado es alto. Son 6 los bienes que ocupan 98.8% de ese total, con un potencial conjunto de casi US\$ 10 800 millones, cifra que equivale, además, a 99.4% de las importaciones extrarregionales de estos productos. En el Cuadro 15 se presentan estos rubros, ordenados decrecientemente de acuerdo al valor de su respectivo potencial.

Como se observa, cinco de los 6 productos tienen saldo comercial extrarregional superavitario. Es decir que si -a la luz de la creciente sobreoferta que se está produciendo en el mundo petrolero- se reorienta su comercio, se lograría un amplio grado de abastecimiento regional en combustibles y lubricantes.

Cuadro 13

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE EXPORTAN A LA REGION, LOS MINERALES Y METALES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extra-regionales (miles de US\$)	Primer país	%	Segundo país	%	Tercer país	%
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	166 680	EEUU	53	CANADA	19	FRANCIA	9
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	148 327	EEUU	41	ZAIRE	22	R.U.	11
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	331 160	EEUU	37	JAPON	28	REA	9
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	822 092	JAPON	39	EEUU	31	ITALIA	8
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	139 619	EEUU	39	ESPAÑA	18	JAPON	11
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	133 857	CANADA	60	EEUU	18	POLONIA	13
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	334 951	JAPON	53	FRANCIA	15	REA	13
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	309 025	EEUU	34	JAPON	30	REA	10
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	170 377	EEUU	45	HOLANDA	15	BEL-LUX	9
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	50 336	EEUU	67	FRANCIA	13	YUGOSLAVIA	4
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861	33 902	CANADA	83	EEUU	6	ZAIRE	4
12. Fermachin hierro o acero no fino y no aleado	67311	42 102	JAPON	18	SUDAERICA	17	EEUU	16
13. Barras, varillas, con excepcion de fermachin, de aceros aleados	67323	58 195	EEUU	23	JAPON	22	REA	13
14. Bauxita	2833	24 139	GUYANA a/	41	EEUU	39	CHINA	7
15. Ferrosaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715	24 117	EEUU	40	SUDAERICA	21	R.DOMIN a/	12
16. Nitrato sodico	2712	34 936	EEUU	55	URSS	13	REA	10
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693	21 456	EEUU	42	INDIA	23	CHINA	9
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zirconio y sus concentrados	28393	20 277	EEUU	51	AUSTRALIA	29	CANADA	6
19. Niquel y sus aleaciones sin forjar	6831	35 161	EEUU	45	CANADA	12	SUDAERICA	12
20. Mineral estano y sus concentrados	2836	19 464	SINGAPUR	39	EEUU	27	CANADA	16
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	92 855	EEUU	36	JAPON	35	REA	7

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Países considerados extrarregionales solo por razones estadísticas, como se explica en la sección 3 del Capítulo I.

Cuadro 14

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE COMERCIAN, CON EL RESTO DEL MUNDO, LOS MINERALES Y METALES  
DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Principales Países Importadores			Principales Países Exportadores		
		1er. país	2o. país	3er. país	1er. país	2o. país	3er. país
1. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	MEX	BRA	COL	VEN	ARG	-
2. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	BRA	MEX	VEN	CHI	PER	-
3. Planchas, laminas pesadas hierro o acero no fino y no aleado	67411	MEX	VEN	BRA	BRA	COL	ARG
4. Tuberia hierro o acero sin remachar	6782	VEN	MEX	BRA	ARG	BRA	MEX
5. Barras, varillas hierro o acero no fino y no aleado	67321	MEX	VEN	PER	BRA	ARG	MEX
6. Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	2741	BRA	ARG	CHI	MEX	-	-
7. Planchas, laminas, menos de 3mm, no revestidas, hierro o acero no fino y no aleado	67431	COL	BRA	VEN	BRA	VEN	ARG
8. Tuberia hierro o acero soldada o remachada	6783	MEX	COL	BRA	BRA	MEX	VEN
9. Desbastes cuadrados o rectangulares hierro o acero fino y no aleado	67251	MEX	VEN	BRA	BRA	ARG	MEX
10. Barras, varillas, angulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	68421	MEX	BRA	ECU	VEN	ARG	BRA
11. Zinc y sus aleaciones sin forjar	6861	VEN	BRA	CHI	PER	MEX	ARG
12. Ferromachin hierro o acero no fino y no aleado	67311	VEN	ECU	COL	BRA	ARG	VEN
13. Barras, varillas, con excepcion de ferromachin, de aceros aleados	67323	MEX	VEN	BRA	BRA	ARG	VEN
14. Bauxita	2833	MEX	VEN	BRA	BRA	-	-
15. Ferroaleaciones (excl. ferromanganeso)	6715	MEX	BRA	VEN	BRA	VEN	CHI
16. Nitrato sodico	2712	MEX	VEN	-	CHI	-	-
17. Sulfato, carbonato bario natural	27693	MEX	VEN	BRA	PER	CHI	MEX
18. Minerales titanio, vanadio, molibdeno, tantalio, zirconio y sus concentrados	28393	CHI	MEX	BRA	CHI	PER	BRA
19. Niquel y sus aleaciones sin forjar	6831	BRA	ARG	CHI	CUA	BRA	-
20. Mineral estano y sus concentrados	2836	MEX	BRA	-	BOL	PER	ARG
21. Planchas, laminas medianas, 3 a 4.75mm, hierro o acero no fino y no aleado	67421	MEX	COL	VEN	BRA	VEN	ARG

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 15

POTENCIAL REGIONAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO PARA LOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL.  
CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCI Rev. I	Importaciones extrarregionales	Exportaciones extrarregionales	Potencial de desviación de comercio	Importancia relativa en potencial de los 6. productos (en porcentaje)	Importancia relativa acumulada en potencial de los 6 productos (en porcentaje)
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331 a/	9 478 068	20 874 972	9 478 068	87.8	87.8
2. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321 a/	448 058	709 082	448 058	4.2	92.0
3. Aceites combustibles destilados	3323 a/	403 617	1 247 584	403 617	3.7	95.7
4. Gas natural	3411 a/	253 697	622 361	253 697	2.3	98.0
5. Fuel oil	3324 a/	106 920	4 415 013	106 920	1.0	99.0
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	166 405	105 843	105 843	1.0	100.0
<b>TOTAL</b>		10 856 766	27 974 854	10 796 204	100.0	

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Productos con comercio extrarregional superavitario, por tanto, serian autosuficientes regionalmente.

El petróleo crudo y parcialmente refinado se ubica en el primer lugar con un potencial de US\$ 9 478 millones, representando 87.8% del nivel de autoabastecimiento presunto en este rubro. Los cuatro productos siguientes, aún cuando representan bajos niveles porcentuales de participación dentro de los US\$ 10 796 millones, tienen un potencial de autoabastecimiento que alcanza a casi US\$ 1 320 millones.

En el Cuadro 16 se presentan los coeficientes de comercio extrarregional de estos bienes. Como se puede observar en él, el comercio exterior de este sector posee un alto grado de vinculación con el resto del mundo. El coeficiente promedio de las importaciones extrarregionales -importaciones totales es 78%. Con la excepción del gas natural, todos los otros productos tienen índices superiores a 60%.

En la última columna puede verse que el coeficiente exportaciones extrarregionales -exportaciones totales es, en promedio, 92%. Y en todos los casos este indicador se encuentra sobre 62%.

Todo lo anterior permite señalar que los combustibles y lubricantes, al igual que los alimentos, materias primas agrícolas y los minerales y metales, tienen un bajo grado de vinculación comercial regional.

En el Cuadro 17 se presentan, para estos mismos seis productos, los principales participantes en el comercio extrarregional de estos bienes.

Los países, ordenados por número de apariciones, son: Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Guatemala, México y Venezuela. Todos ellos, con la sólo excepción de Guatemala, responden a las categorías de grandes o medianos.

Sólo en tres productos, los países que más importan extrarregionalmente concentran porcentajes cercanos a 100%. Entre ellos se destaca el petróleo y el fuel oil. Para ambos, Brasil es el que más sobresale con niveles de 89% y 80% respectivamente.

Del mismo modo, en el Cuadro 18 se presentan los países de la región que más exportan estos productos hacia el resto del mundo.

Ellos, ordenados por número de repeticiones, son: Venezuela, México, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador y Perú. Sin duda, los dos primeros, son cuantitativamente los más destacados.

Llama la atención que para todos los productos, los países más importantes cubren porcentajes que se ubican entre 86% y 100%.

Cuadro 16

VALORES Y COEFICIENTES DE COMERCIO EXTRARREGIONAL PARA LOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL. CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones totales	Importaciones extra- regionales	Impor- taciones extra- regionales	Exportaciones totales	Exportaciones extra- regionales	Expor- taciones extra- regionales
				(en porcentaje)			(en porcentaje)
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	11 816 008	9 478 068	80	22 545 833	20 874 972	93
2. Gasolina y otros acei- tes ligeros analogos	3321	608 725	448 058	74	816 853	709 082	87
3. Aceites combustibles destilados	3323	627 352	403 617	64	1 533 473	1 247 584	81
4. Gas natural	3411	594 775	253 697	43	989 937	622 361	63
5. Fuel oil	3324	175 388	106 920	61	4 495 322	4 415 013	98
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	179 273	166 405	93	158 725	105 843	67
<b>TOTAL</b>		<b>14 001 521</b>	<b>10 856 766</b>	$\bar{X}=78$	<b>30 540 144</b>	<b>27 974 854</b>	$\bar{X}=92$

Fuente: Banco de datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadisticas y Analisis Cuantitativo, CEPAL.



Cuadro 17

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE IMPORTAN, DESDE EL RESTO DEL MUNDO, LOS COMBUSTIBLES Y  
LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	9 478 068	BRA	89	CHI	3	ARG	3
2. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	448 058	COL	35	ARG	13	GUA	12
3. Aceites combustibles destilados	3323	403 617	GUA	18	COL	15	BRA	13
4. Gas natural	3411	253 697	MEX	48	ARG	25	BRA	23
5. Fuel oil	3324	106 920	BRA	80	COL	14	CHI	4
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	166 405	VEN	39	MEX	25	BRA	14

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 18

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE EXPORTAN, AL RESTO DEL MUNDO, LOS COMBUSTIBLES Y  
LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	20 874 972	MEX	48	VEN	44	ECU	5
2. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	709 082	VEN	74	BRA	23	CHI	2
3. Aceites combustibles destilados	3323	1 247 584	VEN	67	BRA	24	PER	3
4. Gas natural	3411	622 361	MEX	71	VEN	28	BRA	1
5. Fuel oil	3324	4 415 013	VEN	81	ARG	4	MEX	4
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	105 843	VEN	55	ARG	30	MEX	6

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Con el propósito de identificar los principales países de fuera de la región que participan del comercio extrarregional de estos bienes, en el Cuadro 19 se presentan los principales importadores desde la región de los combustibles y lubricantes de mayor potencial de autoabastecimiento presunto. Como allí se observa, los países, ordenados por número de apariciones, son: Estados Unidos, Antillas Holandesas, Holanda e Italia. Todo el resto figura una sola vez.

Nótese que para ningún producto los países identificados cubren porcentajes cercanos al 100%. El gas natural es el que presenta mayor grado de concentración con 89%.

En el Cuadro 20 se muestran los principales países del resto del mundo que exportan hacia la región estos mismos bienes. Los más destacados exportadores extrarregionales, ordenados por número de repeticiones, son, entre otros: Antillas Holandesas, Estados Unidos y Arabia Saudita. Todo el resto aparece sólo una vez.

El gas natural presenta el mayor grado de concentración de países. Los tres más importantes cubren 90%. Para el resto de los productos, los exportadores se encuentran más bien dispersos.

En el Cuadro 21 se muestra una síntesis de los principales países de la región que importan y exportan, desde y hacia el resto del mundo, los combustibles y lubricantes de mayor potencial de autoabastecimiento presunto.

Al igual que en los casos anteriores, los países que más participan -Brasil, México, Argentina, Venezuela, Chile y Colombia- responden a las categorías de grandes o medianos.

#### 4. El potencial de autoabastecimiento presunto de los productos básicos en su conjunto

Al considerar en conjunto las tres agrupaciones de productos con las que se trabajó, son 447 los bienes que -de acuerdo con los criterios metodológicos adoptados- presentan potencial absoluto de autoabastecimiento superior a mil dólares.\* Su valor total alcanza la suma de US\$ 16 169 millones y equivale a 43.7% de las importaciones de todos los productos incluidos en las 3 categorías y a casi 58% de las compras extrarregionales de los mismos. Adicionalmente, supera al valor de las importaciones intrarregionales

---

\*/ Véase en las partes A, B y C del Anexo el potencial de autoabastecimiento presunto, de los alimentos y materias primas agrícolas, los minerales y metales, y los combustibles y lubricantes.

de todos los bienes en alrededor de 6%, es decir que si dicho potencial fuera efectivo, el valor del comercio intrarregional de bienes sería aproximadamente el doble de lo que efectivamente fue en el período 1979-1982.

Por otra parte, y partiendo de la hipótesis de que todo proceso de autoabastecimiento creciente puede centrarse, en una primera etapa, en sólo unos pocos bienes, se identificaron los productos básicos que concentran mayores posibilidades de autoabastecimiento presunto.

Se encontró que el grado de concentración de bienes en el potencial determinado es extraordinariamente alto. Son 12 rubros los que cubren 80.3% del potencial total de los 447 productos, con casi US\$ 13 000 millones, cifra que equivale, además, a 92% de las importaciones extrarregionales de estos bienes.

En el Cuadro 22 se presentan estos rubros, ordenados decrecientemente de acuerdo al valor de su respectivo potencial. Como se puede ver, 10 productos tienen saldo comercial regional superavitario. Al desviar el comercio de los otros dos bienes en los que la zona no es autosuficiente, el nivel de importación extrarregional de maíz que se necesitaría sería poco significativo y alcanzaría sólo a la suma de US\$ 38 millones. Para el trigo, la situación es distinta y el nivel de importación que se requeriría del resto del mundo sería de US\$ 1 120 millones. Sin embargo, en períodos más recientes se ha verificado una notable elasticidad en la oferta regional de este producto.

Es interesante destacar que los cuatro productos de mayor potencial, petróleo, maíz, trigo y gasolina, concentran 86% del potencial de este grupo de bienes con un valor de US\$ 11 200 millones.

Por su potencial, el petróleo es el producto más importante. Con US\$ 9 478 millones, representa 73% de las posibilidades de autoabastecimiento presunto intrarregional de este grupo.

En el Cuadro 23 se presentan los indicadores de comercio extrarregional de este grupo de productos. Como se puede observar, los coeficientes de importaciones y exportaciones extrarregionales en relación a las zonales, son, en promedio, 77% y 90%, respectivamente. Es decir que, salvo escasas excepciones, tienen un alto grado de vinculación comercial extrarregional.

Los coeficientes promedios que tienen los cuatro productos de mayor potencial -petróleo, maíz, trigo y gasolina-, son significativamente altos. Paradajolmente, los productos con mayores valores posibles de reorientación de comercio, tienen niveles más bajos de intercambio intralatinoamericano, que los promedios -ya señalados en el párrafo anterior- encontrados para los 12 rubros.

Cuadro 19

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE IMPORTAN DESDE LA REGION, LOS COMBUSTIBLES  
Y LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	20 874 972	EEUU	38	ANT.HOLAN a/	22	CANADA	8
2. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	709 082	EEUU	57	NIGERIA	11	HOLANDA	5
3. Aceites combustibles destilados	3323	1 247 584	HOLANDA	9	ITALIA	6	CONGO	4
4. Gas natural	3411	622 361	EEUU	84	ESPANA	3	FRANCIA	2
5. Fuel oil	3324	4 415 013	EEUU	67	ANT.HOLAN a/	9	ITALIA	7
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	105 843	EEUU	51	HOLANDA	10	ANT.HOLAN a/	4

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Pais considerado extrarregional solo por razones estadisticas, como se explica en la seccion 3 del Capitulo I.

Cuadro 20

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE EXPORTAN A LA REGION, LOS COMBUSTIBLES Y  
LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	9 478 068	A.SAUDITA	32	IRAK	32	IRAN	6
2. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	448 058	ANT.HOLAN a/	57	EEUU	19	TRIN Y TAB a/	6
3. Aceites combustibles destilados	3323	403 617	ANT.HOLAN a/	43	BAHAMAS a/	13	TRIN Y TAB a/	12
4. Gas natural	3411	253 697	EEUU	50	A.SAUDITA	35	AUSTRALIA	5
5. Fuel oil	3324	106 920	ANT.HOLAN a/	27	KUWAIT	21	EEUU	17
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	166 405	EEUU	75	REA	5	ANT.HOLAN a/	4

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Paises considerados extrarregionales solo por razones estadisticas, como se explica en la seccion 3 del Capitulo I.

Cuadro 21

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE COMERCIAN, CON EL RESTO DEL MUNDO, LOS COMBUSTIBLES Y  
LUBRICANTES DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Principales Países Importadores			Principales Países Exportadores		
		1er. país	2o. país	3er. país	1er. país	2o. país	3er. país
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	BRA	CHI	ARG	MEX	VEN	ECU
2. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	COL	ARG	GUA	VEN	BRA	CHI
3. Aceites combustibles destilados	3323	GUA	COL	BRA	VEN	BRA	PER
4. Gas natural	3411	MEX	ARG	BRA	MEX	VEN	BRA
5. Fuel oil	3324	BRA	COL	CHI	VEN	ARG	MEX
6. Brea, resina, asfalto y coque de petroleo, etc.	3329	VEN	MEX	BRA	VEN	ARG	MEX

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 22

POTENCIAL REGIONAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO PARA LOS PRODUCTOS BASICOS DE MAYOR POTENCIAL.  
 CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extrarregionales	Exportaciones extrarregionales	Potencial	Importancia relativa en potencial de los 12 productos (en porcentaje)	Importancia relativa acumulada en potencial de los 12 productos (en porcentaje)
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331 a/	9 478 068	20 874 972	9 478 068	73.0	73.0
2. Maiz	0440	787.257	748 716	748 716	5.8	78.8
3. Trigo	0410	1 658 912	538 447	538 447	4.1	82.9
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321 a/	448 058	709 082	448 058	3.4	86.3
5. Aceites combustibles destilados	3323 a/	403 617	1 247 584	403 617	3.1	89.4
6. Azucar sin refinar	0611 a/	304 438	882 613	304 438	2.3	91.7
7. Gas natural	3411 a/	253 697	622 361	253 697	2.0	93.7
8. Semilla de soja	2214 a/	207 865	759 437	207 865	1.6	95.3
9. Aluminio y sus aleacio- nes sin forjar	6841 a/	166 680	340 738	166 680	1.3	96.6
10. Aceite de soja	4212 a/	153 688	392 896	153 688	1.2	97.8
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212 a/	148 327	1 423 815	148 327	1.1	98.9
12. Tortas y harinas de semi- llas oleaginosas	0813 a/	141 727	1 959 063	141 727	1.1	100.0
TOTAL		14 152 335	30 499 723	12 993 329	100.0	

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Productos con comercio extrarregional superavitario, por tanto, serian autosuficientes regionalmente.



Cuadro 23

VALORES Y COEFICIENTES DE COMERCIO EXTRARREGIONAL PARA LOS PRODUCTOS BASICOS DE MAYOR POTENCIAL.  
CIFRAS PROMEDIO ANUAL 1979-1982, EXPRESADAS EN MILES DE DOLARES

Producto	CUCI Rev. I	Importaciones totales	Importaciones extra- regionales	Importaciones extra- regionales	Exportaciones totales	Exportaciones extra- regionales	Exportaciones extra- regionales
				Importaciones totales (en porcentaje)			Exportaciones totales (en porcentaje)
1. Petroleo crudo y parcialmente refinado	331	11 816 008	9 478 068	80	22 545 833	20 874 972	93
2. Maiz	0440	920 412	787 257	96	776 280	748 716	96
3. Trigo	0410	1 865 157	1 658 912	89	729 180	538 447	74
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	608 725	448 058	74	816 353	709 082	87
5. Aceites combustibles destilados	3323	627 352	403 617	64	1 533 473	1 247 584	81
6. Azucar sin refinar	0611	453 980	304 438	67	975 281	882 613	90
7. Gas natural	3411	594 775	253 697	43	989 937	622 361	63
8. Semilla de soja	2214	431 435	207 365	48	921 876	759 487	82
9. Aluminio y sus aleaciones sin forjar	6841	209 214	166 680	80	374 494	340 738	91
10. Aceite de soja	4212	219 976	153 688	70	449 080	392 896	87
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	546 618	148 327	27	1 809 534	1 423 815	79
12. Tortas y harinas de semillas oleaginosas	0813	163 625	141 727	87	1 977 582	1 959 063	99
TOTAL		18 357 277	14 152 335	$\bar{x}=77$	33 899 402	30 499 723	$\bar{x}=90$

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

En el Cuadro 24 se presentan los principales países de la región que participan del comercio de este grupo de productos con el resto del mundo. Como se observa allí, con la excepción de sólo dos rubros -gasolina y aceites y combustibles destilados-, los más destacados importadores extrarregionales, cubren, para cada producto, porcentajes superiores a 66% de las compras que la zona realiza del resto del mundo. Los países más destacados son: Brasil, México, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile, Guatemala, El Salvador y Perú.

Por otra parte, en el Cuadro 25 se presentan los países de la región que más exportan estos productos hacia el resto del mundo. Ellos son: Brasil, Argentina, México, Chile, Paraguay, Perú, Colombia, Ecuador y Uruguay.

Llama la atención que, para cuatro productos, son sólo dos los países que cubren el 100% de las exportaciones extrarregionales de cada uno de ellos. Es el caso del maíz, aluminio y sus aleaciones, aceite de soja y cobre refinado. Argentina exporta 98% del maíz y del trigo al resto del mundo. Brasil es responsable del 96% de las exportaciones extrarregionales de aceite de soja. Venezuela del 75% de las ventas de aluminio y sus aleaciones y Chile del 80% del cobre refinado.

En el Cuadro 26 se presentan los mayores importadores del resto del mundo de los productos básicos regionales de mayor potencial de autoabastecimiento presunto. Los más relevantes, ordenados por número de apariciones, son: Estados Unidos, Holanda, Unión Soviética, España, Italia, Francia y Alemania Federal. Todo el resto figura una sola vez.

En la casi totalidad de los productos se detecta que los países más destacados concentran porcentajes que van entre 51% y 89%. La excepción está constituida por aceites y combustibles destilados. Para las exportaciones regionales de este producto, existe una alta dispersión de destinatarios extrarregionales.

En el Cuadro 27 se presentan los principales exportadores del resto del mundo hacia la región de estos mismos bienes. Los de mayor frecuencia son Estados Unidos y Francia. Es notable el alto grado de concentración de países. Estados Unidos es el principal exportador para 9 de los 12 productos. En dos de ellos, semillas de soja y tortas y harinas de semillas oleaginosas, es el único abastecedor extrarregional.

En el Cuadro 28 se presenta una síntesis de los países latinoamericanos que mayor participación tienen en el comercio extrarregional de estos productos. Ellos son: Brasil, Venezuela, Argentina, México, Chile y Colombia.

Cuadro 24

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE IMPORTAN, DESDE EL RESTO DEL MUNDO, LOS PRODUCTOS  
BASICOS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Importaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	9 478 068	BRA	89	CHI	3	ARG	3
2. Maiz	0440	787 257	MEX	39	VEN	23	BRA	21
3. Trigo	0410	1 658 912	BRA	45	VEN	12	CHI	10
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	448 058	COL	35	ARG	13	GUA	12
5. Aceites combustibles destilados	3323	403 617	GUA	18	COL	15	BRA	13
6. Azucar sin refinar	0611	304 438	MEX	71	VEN	28	CHI	1
7. Gas natural	3411	253 697	MEX	48	ARG	25	BRA	23
8. Semilla de soja	2214	307 965	MEX	70	BRA	12	VEN	10
9. Aluminio y sus aleacio- nes sin forjar	6841	166 680	MEX	52	BRA	30	COL	6
10. Aceite de soja	4212	153 688	COL	38	PER	16	VEN	13
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	148 327	BRA	50	MEX	47	VEN	2
12. Tortas y harinas de semi- llas oleaginosas	0813	141 727	VEN	59	MEX	21	ELS	5

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 25

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE EXPORTAN, AL RESTO DEL MUNDO, LOS PRODUCTOS  
BASICOS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extrarregionales	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	20 874 972	MEX	48	VEN	44	ECU	5
2. Maiz	0440	748 716	ARG	98	BRA	2	-	-
3. Trigo	0410	538 447	ARG	98	URU	2	MEX	1
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	709 082	VEN	74	BRA	23	CHI	2
5. Aceites combustibles destilados	3323	1 247 584	VEN	67	BRA	24	PER	3
6. Azucar sin refinar	0611	882 613	BRA	57	ARG	15	COL	8
7. Gas natural	3411	622 361	MEX	71	VEN	28	BRA	1
8. Semilla de soja	2214	759 437	ARG	64	BRA	32	PAR	4
9. Aluminio y sus aleacio- nes sin forjar	6841	340 738	VEN	75	ARG	25	-	-
10. Aceite de soja	4212	392 896	BRA	96	ARG	4	-	-
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	1 423 815	CHI	80	PER	20	-	-
12. Tortas y harinas de semi- llas oleaginosas	0813	1 959 063	BRA	83	ARG	15	PAR	1

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

Cuadro 26

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE IMPORTAN DESDE LA REGION, LOS PRODUCTOS  
BASICOS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Exportaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	20 874 972	EEUU	38	ANT.HOLAN a/	22	CANADA	8
2. Maiz	0440	748 716	URSS	70	ITALIA	9	ESPANA	9
3. Trigo	0410	538 447	URSS	72	CHINA	13	IRAK	4
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	709 082	EEUU	57	NIGERIA	11	HOLANDA	5
5. Aceites combustibles destilados	3323	1 247 584	HOLANDA	9	ITALIA	6	CONGO	4
6. Azucar sin refinar	0611	882 613	EEUU	63	URSS	14	EGIPTO	6
7. Gas natural	3411	622 361	EEUU	84	ESPANA	3	FRANCIA	2
8. Semilla de soja	2214	759 437	HOLANDA	25	URSS	25	ESPANA	18
9. Aluminio y sus aleacio- nes sin forjar	6841	340 738	JAPON	69	HOLANDA	12	SINGAPUR	6
10. Aceite de soja	4212	392 896	INDIA	40	IRAN	23	PAKISTAN	9
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	1 423 815	EEUU	20	ITALIA	17	RFA	14
12. Tortas y harinas de semi- llas oleaginosas	0813	1 959 063	HOLANDA	26	FRANCIA	19	RFA	9

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadistica y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Pais considerado extrarregional solo por razones estadisticas, como se explica en la seccion 3 del Capitulo I.

Cuadro 27

PRINCIPALES PAISES DEL RESTO DEL MUNDO QUE EXPORTAN A LA REGION, LOS PRODUCTOS  
BASICOS DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. I	Importaciones extrarregionales (miles de US\$)	Primer pais	%	Segundo pais	%	Tercer pais	%
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	9 478 068	A.SAUDITA	32	IRAK	32	IRAN	6
2. Maiz	0440	787 257	EEUU	90	SUDAFRICA	7	MOZAMBIQUE	2
3. Trigo	0410	1 658 912	EEUU	81	CANADA	17	FRANCIA	1
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3331	448 058	ANT.HOLAN a/	57	EEUU	19	TRIN Y TAB a/	6
5. Aceites combustibles destilados	3323	403 617	ANT.HOLAN a/	43	BAHAMAS a/	13	TRIN Y TAB a/	12
6. Azucar sin refinar	0611	304 438	EEUU	37	CUBA a/	32	R.DOMIN a/	23
7. Gas natural	3411	253 697	EEUU	50	A.SAUDITA	35	AUSTRALIA	5
8. Semilla de soja	2214	207 865	EEUU	100	-	-	-	-
9. Aluminio y sus aleacio- nes sin forjar	6841	166 680	EEUU	53	CANADA	19	FRANCIA	9
10. Aceite de soja	4212	153 688	EEUU	96	HOLANDA	2	FRANCIA	1
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	148 327	EEUU	41	ZAIRE	22	R.U.	11
12. Tortas y harinas de semi- lias oleaginosas	0813	141 727	EEUU	100	-	-	-	-

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

a/ Países considerados extrarregionales solo por razones estadísticas, como se explica en la sección 3 del Capítulo I.

Cuadro 28

PRINCIPALES PAISES DE LA REGION QUE COMERCIAN, CON EL RESTO DEL MUNDO, LOS PRODUCTOS BASICOS  
DE MAYOR POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO

Producto	CUCI Rev. 1	Principales Países Importadores			Principales Países Exportadores		
		1er. país	2o. país	3er. país	1er. país	2o. país	3er. país
1. Petroleo crudo y par- cialmente refinado	331	BRA	CHI	ARG	MEX	VEN	ECU
2. Maiz	0440	MEX	VEN	BRA	ARG	BRA	-
3. Trigo	0410	BRA	VEN	CHI	ARG	URU	MEX
4. Gasolina y otros aceites ligeros analogos	3321	COL	ARG	GUA	VEN	BRA	CHI
5. Aceites combustibles destilados	3323	GUA	COL	BRA	VEN	BRA	PER
6. Azucar sin refinar	0611	MEX	VEN	CHI	BRA	ARG	COL
7. Gas natural	3411	MEX	ARG	BRA	MEX	VEN	BRA
8. Semilla de soja	2214	MEX	BRA	VEN	ARG	BRA	PAR
9. Aluminio y sus aleacio- nes sin forjar	6841	MEX	BRA	COL	VEN	ARG	-
10. Aceite de soja	4212	COL	PER	VEN	BRA	ARG	-
11. Cobre refinado, incluido el refundido	68212	BRA	MEX	VEN	CHI	PER	-
12. Tortas y harinas de semi- llas oleaginosas	0813	VEN	MEX	ELS	BRA	ARG	PAR

Fuente: Banco de Datos de Comercio Exterior de America Latina y el Caribe (BADECEL) Division de Estadística y Analisis Cuantitativo, CEPAL.

### III. BARRERAS AL COMERCIO INTRARREGIONAL DE PRODUCTOS BASICOS

Aun cuando aumentar el autoabastecimiento regional de productos básicos por parte de América Latina, emerge como una de las más viables soluciones a los problemas coyunturales y seculares del comercio exterior de la región, su materialización tropieza con un conjunto importante de obstáculos.

En lo que sigue, se trata de explorar algunas de las principales restricciones que impedirían un rápido y significativo crecimiento en el autoabastecimiento regional. El tratamiento de las barreras es en todos los casos general. Sólo a modo de ejemplo, eventualmente, se particulariza a nivel de país, de producto, o para alguna agrupación de ellos.

#### 1. Barreras arancelarias y no arancelarias

Las crecientes dificultades económicas que confrontan los países de la región, han llevado a sus autoridades a limitar, y, en algunas ocasiones, a prohibir las importaciones provenientes de todo origen. Estas prácticas han sido incrementadas significativamente en los últimos años y hoy su uso se encuentra bastante generalizado.

Resulta evidente que entre las medidas de carácter restrictivo al comercio que han venido adoptando los países de la región, dentro de los programas de ajuste del sector externo, las de corte no arancelario son las que han tenido mayor impacto en la reducción del intercambio. No por ello las barreras arancelarias dejan de ser significativas. Cualquier nivel de tasa arancelaria, por pequeña que sea, puede llegar a ser determinante para que no se materialice una eventual exportación, sobre todo en el caso de algunos productos básicos que tienen un valor unitario reducido.

En esta perspectiva, deben valorizarse los mecanismos regionales que persiguen incrementar el comercio de los países, a través de acuerdos comerciales sujetos a tasas arancelarias especiales. A modo de ejemplo, en la ALADI existen los Acuerdos de Alcance Parcial y la Preferencia Arancelaria Regional. Sin embargo, tanto su normativa como su propia dinámica hacen que ellos, aún habiendo logrado alguna eficacia, sean mecanismos perfectibles.

Por su parte, el arsenal de instrumentos no arancelarios utilizados incluye, entre otros, licencias de importación, impuestos internos, restricciones cuantitativas, prohibiciones, depósitos



mínimos de importación, barreras técnicas al comercio como los reglamentos sanitarios, standards y control de calidad. También ha llegado a utilizarse la reserva del Poder Ejecutivo para autorizar alguna importación.

A modo de ejemplo, parece oportuno citar una investigación realizada para la ALADI.\*/ En ella se determina que prácticamente todos los productos agropecuarios que allí se estudian, enfrentan alguna restricción no arancelaria. Un análisis más detallado de dicha información permite mencionar lo siguiente:

i) Los países tienden a especializarse en torno a un instrumento, que utilizan con más frecuencia. Así, algunos recurren básicamente a la suspensión, otros usan preferentemente la prohibición o la licencia previa, así como la reserva para el Ejecutivo Nacional.

ii) Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay han impuesto muy pocas restricciones -y en algunos casos ninguna- a las importaciones de los principales productos básicos agropecuarios.

iii) Los niveles arancelarios, para un mismo producto, son significativamente diferentes en la mayoría de los países.

Es notable la frecuencia con que los países de la región utilizan exigencias de calidad para impedir la entrada de ciertos productos agropecuarios, vía normas de control sanitario. Por ejemplo, un país de la región ha impuesto la necesidad de obtener un Permiso Sanitario para autorizar las importaciones de algodón, harina y polvo de pescado, carne curada, semilla de soja, arroz, maíz, trigo, café, peras, manzanas, pomelos, limones, mandarinas, bananas, yuca, porotos y todas las hortalizas y legumbres.

Dentro de la ALADI hay países que, además de utilizar restricciones no arancelarias, tienen elevadas tasas arancelarias promedio, lo cual constituye un serio escollo para cristalizar la desviación de importaciones.

Todo lo anterior indica que las barreras creadas por los propios países de la región aparecen como un importante obstáculo que impide materializar con éxito un proceso de reorientación de comercio hacia la región.

---

\*/ J. Quijandria S., "Comercio de productos básicos agropecuarios entre los países que integran la ALADI y marco global para incrementar el intercambio regional", diciembre 1984.

## 2. Competencia extrarregional: exportaciones subvencionadas y financiamiento promocional \*/

La protección al sector primario en los países industrializados es de larga data. Sin embargo, la novedad de los últimos años es el crecimiento que han logrado en las exportaciones de productos agropecuarios a partir de significativos niveles de subsidios otorgados sobre la producción o las exportaciones.

Resulta evidente que la oferta extrarregional compite con cierta ventaja en el mercado latinoamericano, como consecuencia del financiamiento promocional que generalmente la acompaña. La mayoría de los países de la región no está en condiciones de ofrecer términos financieros similares. Los productos alimenticios son los más afectados. Los mecanismos promocionales más conocidos son:

### i) Ley Pública 480:

Los títulos I y II del Agricultural Trade Development and Assistance Act de 1954 -también conocida como la Ley Pública 480-, facultan al Gobierno de los Estados Unidos a financiar las ventas de productos agrícolas norteamericanos en términos concesionales.

Los productos básicos que han sido incluidos en el financiamiento PL 480 en los últimos años son: trigo, maíz, sorgo, arroz, aceite vegetal, harina de trigo, concentrados alimenticios, algodón y tabaco. Este financiamiento es canalizado discrecionalmente, dependiendo de la producción nacional y del precio proyectado en el mercado internacional.

A partir de 1977, los pagos efectuados por los importadores se pueden utilizar en ciertos proyectos agrarios locales que tengan por objetivo "mejorar las condiciones de vida de los pobladores de zonas deprimidas".

El programa otorga préstamos con bajos tipos de interés por un plazo de hasta 40 años, con un período de gracia hasta de 10 años. Las negociaciones de estos créditos se hacen a través de canales diplomáticos.

En lo que respecta al transporte de los productos, las regulaciones establecen que 50% del tonelaje importado con financiamiento debe ser transportado por barcos privados de bandera norteamericana.

---

\*/ Un tratamiento más global de este tema puede verse en: El proteccionismo de los países industrializados: estrategias regionales y defensa, LC/R.500, abril de 1986, documento de la CEPAL.

## ii) Programa de Garantía de Pago para Exportaciones

El programa de garantía denominado GSM-102 de la Commodity Credit Corporation (CCC), otorga protección a los exportadores norteamericanos o a sus operadores -bancos norteamericanos-, contra situaciones de demora o falta de pago por parte de los bancos extranjeros en la compra a crédito de productos agrícolas de origen norteamericano. Esta garantía cubre tanto los riesgos comerciales, como los de otra índole que determinan situaciones de insolvencia por parte del importador.

Al transferir los riesgos desde los exportadores a la CCC, el programa GSM-102 cumple los siguientes propósitos:

- Facilita las exportaciones estadounidenses de productos básicos.
- Restringe posibles descensos en dichas exportaciones.
- Permite a los exportadores norteamericanos competir con ventaja en el mercado mundial.
- Incrementa el volumen de exportaciones de productos agrícolas de Estados Unidos.

## iii) Financiamiento del Canadian Wheat Board

Este financiamiento posee características financieras similares al GSM-102 de la CCC. Las condiciones de este tipo de financiamiento difieren del bancario normal, en tanto el plazo de repago es de tres años. El resto de ellas son muy similares a las de una operación usual de corto plazo realizada a través de un intermediario financiero.

## iv) Subsidio a las exportaciones de la Comunidad Económica Europea (CEE)

La CEE cuenta con instrumentos para-arancelarios que buscan, a través de reintegros a los exportadores, igualar el precio interno de ciertos productos agrícolas con el precio internacional.

La política agrícola de los Estados Unidos, de la Comunidad Económica Europea y otros países desarrollados, se ha orientado no sólo a lograr la autosuficiencia en materia de alimentos y productos agrícolas, sino que aplican medidas de intervención en el mercado agrícola a través del uso de diferentes instrumentos. Mediante precios especiales, créditos concesionales, apoyo a la comercialización externa y subvenciones a la exportación, han logrado creciente participación en la oferta de algunos productos, principalmente de los cereales, lácteos, carnes y azúcar.

Esta realidad ha sido una fuente constante de dificultades para las exportaciones de los países de la región.

Es necesario precisar que entre los países de la ALADI existen líneas de crédito bilaterales que permiten financiar las importaciones de productos provenientes del país que otorga dicha línea. Sin embargo, en la práctica difícilmente se obtienen líneas de crédito para financiar alimentos como cereales, lácteos y cárnicos. El estudio ya citado \*/ señala que "concretamente, en las entrevistas realizadas a los gerentes de los organismos nacionales de comercialización, se pudo comprobar que por ejemplo, las líneas de crédito otorgadas por Argentina y Brasil no eran utilizadas para financiar la importación de granos (trigo, maíz, sorgo y soja)".

Finalmente, la Food Security Act de los Estados Unidos de diciembre de 1981 contiene mecanismos promocionales para facilitar la presencia de exportaciones americanas de algunos productos básicos en el mercado mundial, cuyos efectos sobre América Latina es necesario evaluar con detalle.

### 3. Empresas transnacionales y prácticas comerciales restrictivas \*\*/

El alto grado de control que poseen las empresas transnacionales sobre la producción y comercialización de productos básicos, puede, en muchos casos, constituir un impedimento a la expansión del comercio intrarregional. El intercambio "intra-firmas" de estas corporaciones es un comercio típicamente administrado. Su manejo suele estar fuera del llamado libre juego de las fuerzas del mercado. Adicionalmente, se vincula con una proporción importante del comercio total mundial de productos básicos.

Las compañías transnacionales comerciales y las filiales comerciales de multinacionales industriales cubrieron, el año 1980, alrededor de 80% del total del comercio mundial de productos básicos, que ascendió a 980 mil millones de dólares. Esto significa controlar 230 mil millones de dólares del total de 306 mil millones de

---

\*/ J. Quijandría S., op-cit, diciembre 1984.

\*\*/ Véase: documento CEPAL, "Comercialización y estructura de los mercados de productos básicos de América Latina y el Caribe", Santiago, 1986.

exportaciones mundiales de petróleo crudo, y alrededor de 500 mil de los 674 mil millones de dólares del resto de los productos básicos.\*/

Un ejemplo ilustrativo para la región -que se obtiene de la misma fuente- es la importancia y el predominio de las empresas transnacionales en el comercio argentino de cereales. Entre 1970 y 1975, seis compañías -Bunge and Born, Cargill, Continental Grain, Louis Dreyfus, Barnac y Cook Industries- realizaron aproximadamente 80% de las exportaciones del trigo de ese país. Del mismo modo, las empresas transnacionales cubrieron, a fines del decenio de 1970, sobre 50% de las exportaciones argentinas de trigo, maíz y sorgo.

Por su parte, las importaciones de cereales que realiza Perú están altamente concentradas en manos de unos pocos agentes importadores. Y en dos productos, trigo y maíz, las compañías comerciales japonesas participan muy activamente.

Todo lo anterior indica que el poder oligopólico que estas empresas poseen en la producción y en muchos casos también sobre el comercio, reforzado por prácticas comerciales restrictivas, logradas a través de acuerdos con gobiernos, marcas comerciales, patentes, concesiones, etc., no puede ser ignorado en una estrategia orientada a acrecentar los niveles de autoabastecimiento regional de productos básicos.

#### 4. Información comercial

En latinoamérica no existe un sistema de información comercial eficiente, dinámico y confiable que permita a los principales operadores e interesados conocer con rapidez y oportunidad, las posibilidades reales de comercio intrarregional de algunos productos básicos. La insuficiente disposición de antecedentes precisos -y aptos para ser utilizados en el momento oportuno- sobre oferta y demanda regional, condiciones y precios de importación y exportación, etc., es una barrera importante que dificulta un aumento de los flujos comerciales de bienes primarios entre los países de América Latina.

Esta falta de transparencia se debe a una serie de factores, entre los que destacan las limitaciones y deficiencias de los sistemas actuales de información comercial de los gobiernos, sector privado y organismos regionales, la insuficiencia de contactos y

---

\*/ Véase Frederick F. Clairmonte y John H. Cavanagh, "Transnational Corporations and Global Markets: Changing Power Relations", UNCTAD, Trade and Development, No.4, invierno de 1982.

vínculos entre los organismos estatales y privados responsables de la comercialización y los problemas relativos a las telecomunicaciones.

La disposición de una mayor y mejor información comercial de los países industrializados, facilita e incentiva las corrientes de comercio hacia y desde ellos.

#### 5. Precios, calidad y preferencias del consumidor

En la actualidad, difícilmente logran competir algunos de los productos básicos exportados por la región en precios y en calidad con bienes similares exportados por los países desarrollados. Existe un conjunto de razones, variables según los países y los productos, entre las que destacan la falta de una eficiente investigación de mercados, precariedades en el control de calidad, insuficientes incentivos a la exportación, políticas económicas y monetarias inadecuadas, deficiencias en la adaptación y el desarrollo del producto para ciertos mercados.

Paralelamente, es necesario consignar que, en algunos casos, las preferencias de los consumidores se han visto inclinadas en favor de productos de procedencia extrarregional, ya sea por la calidad del producto o influidos por las intensivas campañas publicitarias implementadas por los exportadores tradicionales. Todo esto, sumado a la existencia de añejos vínculos establecidos entre importadores y exportadores tradicionales, puede conspirar contra la reorientación de comercio de productos básicos hacia la región.

#### 6. Transporte y comunicaciones

Las facilidades de transporte y comunicaciones no están adecuadas a las necesidades comerciales actuales. Este hecho ha gravitado en contra de una expansión en las corrientes comerciales intrarregionales. La irregularidad en los servicios de transporte, los elevados costos de los fletes y seguros, la dependencia del exterior para esta clase de servicios, el escaso desarrollo del transporte aéreo, las dificultades del transporte terrestre y ferroviario y las deficiencias en el campo de las telecomunicaciones, influyen negativamente en el incremento del comercio mutuo entre los países de la región.

En la actualidad, y como consecuencia de la dramática caída de los precios internacionales de los productos básicos, el costo del

transporte constituye una mayor proporción en el valor CIF de la mercadería, lo cual puede llegar a ser determinante en las decisiones relativas al origen del producto importado, especialmente en los bienes de menor costo unitario.

Un estudio del INTAL \*/ muestra claramente cómo, por el mayor costo de transporte, la oferta argentina de trigo, maíz, sorgo y aceite de soja, pierde ventaja a precios FOB y es superada por la competencia norteamericana para abastecer a los países del Pacto Andino.

Por otra parte, se sabe que el transporte marítimo internacional de algunos productos básicos, por ejemplo el hierro, la bauxita y el banano, está controlado en gran medida por las empresas transnacionales con sede en países desarrollados de economía de mercado. Estas compañías están generalmente integradas verticalmente y sus actividades comienzan en la etapa de la extracción, para el caso de los metales, y desde el cultivo en productos agrícolas.

Las estadísticas revelan que, a mediados de 1983, sólo un pequeño número de países en desarrollo participaba en el transporte marítimo mundial de carga seca a granel. De ellos, los latinoamericanos representaban alrededor de 20% del tonelaje transportado. Brasil absorbía 12.9%, Argentina 2.3% y Chile 1.4%.\*\*/

Por último, como los países en desarrollo no suelen disponer de flotas mercantes propias, tienen que fletar navíos apropiados o licitar el espacio de carga disponible. Dada la naturaleza del tráfico, esto provoca demoras en el viaje de ida y vuelta y cobros adicionales por estadía en puerto y estibaje. Asimismo, como los embarques tienen un tamaño mínimo -para el azúcar es más de 10 000 toneladas-, el transporte a mercados pequeños se ve negativamente afectado.

## 7. Estacionalidad de la producción

Para algunos productos, principalmente agropecuarios, la oferta regional disponible para exportaciones puede no coincidir temporalmente con las necesidades de los importadores de la región.

---

\*/ INTAL. "Comercio de Granos entre la Argentina y los países del Grupo Andino", mayo 1983.

\*\*/ UNCTAD, Merchant Fleet Development: Participation by Developing Countries in the Maritime Transport of Dry Bulk Cargoes, TD/B/C.4/274, septiembre de 1984.

Esta situación se ilustra con el siguiente ejemplo: el saldo exportable de granos de la Argentina, que por su magnitud cubriría razonablemente los déficits de la subregión andina, se encuentra con dificultades para ser colocado allí debido a que los países importadores realizan sus compras en períodos que no coinciden con los momentos óptimos de exportación de estos productos para Argentina.

Existe evidencia que muestra que los países de la región adoptan una política de compras que persigue, además de atender el objetivo de un adecuado nivel de abastecimiento, reducir al máximo el costo de mantener stocks, sustituyéndolo, hasta donde sea posible, por aprovisionamiento rápido del exterior.

El conjunto de obstáculos señalados indica que para acrecentar el comercio de productos básicos en América Latina, se requiere, sin duda alguna, de la instrumentación de acciones que busquen salvar los escollos que impiden su desarrollo. Su formulación y ejecución es responsabilidad ineludible e indelegable de los gobiernos y de los Organismos de cooperación e integración regionales.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALADI (1984), Cooperación entre organismos de comercialización de productos agropecuarios de los países de la ALADI: antecedentes y situación actual, ALADI/SEC/Estudio 24, diciembre de 1984.

ALADI (1984), ALADI: comercio exterior, proteccionismo y dumping en el sector agropecuario, ALADI/SEC/Estudio 21, diciembre de 1984.

ALADI (1984), Comercio de productos básicos agropecuarios entre los países que integran la ALADI y marco global para incrementar el intercambio intrarregional, borrador para discusión, consultor Jaime Quijandría, Montevideo, diciembre de 1984.

ALADI (1985), ALADI: comercio intrarregional de algunos productos básicos y principales obstáculos al mismo, borrador para discusión, consultor Eugenio Maffucci, Buenos Aires, enero de 1985.

CEPAL (1983), Aspectos de una política latinoamericana en el sector de los productos básicos, E/CEPAL/R.335/Rev.1, Santiago, abril de 1983.

CEPAL (1984), Notas sobre diversos aspectos de la financiación de las exportaciones, E/CEPAL/Sem.18/R.2, Santiago, mayo de 1984.

CEPAL (1984), El intercambio compensado desde una perspectiva latinoamericana, LC/R.373, Santiago, septiembre de 1984.

CEPAL (1985), Estudio sobre las posibilidades de incrementar el comercio de productos básicos mineros y petroleros, LC/R.472, Santiago, noviembre de 1985.

CEPAL (1985), Síntesis de la segunda reunión de funcionarios responsables del comercio exterior de América Latina, LC/R.424 (Sem. 20/4), Santiago, abril de 1985.

CEPAL (1985), Potencialidad de exportación de Argentina, Brasil y México hacia los países medianos y menores de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el equilibrio comercial, LC/R.450, Santiago, agosto de 1985.

CEPAL (1985), Algunas modalidades de comercio en el intercambio regional: intercambio compensado, LC/R.440, Santiago, junio de 1985.

CEPAL (1985), Estudio sobre las posibilidades de incrementar el comercio de productos básicos mineros y petroleros, LC/R.472, noviembre de 1985.

CEPAL, (1986), El proteccionismo de los países industrializados: estrategias regionales de negociación y defensa, LC/R.500, abril de 1986.

CEPAL, (1986), Comercialización y estructura de los mercados de productos básicos de América Latina y el Caribe.

FREDERICK F. CLAIRMONTE y JOHN H. CAVANAGH, "Transnational Corporations and Global Markets: Changing Power Relations", UNCTAD, Trade and Development, No. 4, invierno de 1982.

GATT (1984), Comercio de contrapartida, CG.18/W/80, marzo de 1984.

INTAL (1983), Comercio de granos entre la Argentina y los países del Grupo Andino, mayo de 1983.

OEA, SG/Ser.G/39, Boletín trimestral de precios No. 10.

UNCTAD (1984), Merchant fleet development: participation by developing countries in the maritime transport of dry bulk cargoes, TD/B/C.4/274, septiembre de 1984.

**ANEXO**

- A. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS**
  
- B. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS MINERALES Y METALES**
  
- C. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**

A. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS  
ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS  
(Cifras en miles de dólares)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
0440	Maíz	748 716
0410	Trigo	538 447
0611	Azúcar sin refinar	304 438
2214	Semilla de soja	207 865
4212	Aceite de soja	153 688
0813	Tortas y harinas de semillas oleaginosas	141 727
0542	Legumbres secas	125 636
0612	Azúcar refinada	105 265
25172	Pulpa de madera al sulfato blanqueada	80 640
2218	Semillas, nueces y almendras oleaginosas	78 129
4213	Aceite de semilla de algodón	72 479
25171	Pulpa de madera al sulfato sin blanquear	65 602
1124	Bebidas alcohólicas destiladas	58 994
0711	Café verde o tostado	50 898
0422	Arroz abrillantado o molido	45 998
24321	Tablas aserradas no coníferas	39 373
0011	Ganado vacuno en pie	36 551
4216	Aceite de girasol	36 309
0114	Aves de corral no vivas	33 611
1210	Tabaco en bruto	31 928
4214	Aceite de maní	25 015
05552	Legumbres preparadas o conservadas, n.e.p.	23 728
0545	Otras legumbres frescas	23 576
0514	Manzanas frescas	23 560
2621	Lana de oveja y cordero	18 093
03201	Preparados y conservas de pescados	17 143
29291	Jugos y extractos vegetales	16 474
0138	Otros preparados o conservas de carne	15 927
06201	Dulces de azúcar, sin cacao	15 501
1123	Cerveza	15 466
0311	Pescado fresco, refrigerado o congelado	13 910
08199	Preparados forrajeros para animales	13 192
0730	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao o chocolate, n.e.p.	13 154
2312	Caucho sintético y sustitutivos del caucho	13 118
4229	Aceites vegetales fijos n.e.p.	11 269
0539	Frutas y nueces, preparados o conservas, n.e.p.	10 969
0421	Arroz con cáscara o descascarado	10 820

(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
0111	Carne de ganado vacuno, fresca, refrigerada o congelada	10 488
0312	Pescado salado, seco o ahumado	10 267
0814	Harina de carne y harina de pescado para animales	10 129
29193	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto pescado	9 851
05192	Peras y membrillos frescos	9 610
0240	Queso y cuajada	9 590
0535	Jugos no fermentados de frutas y legumbres	9 589
0533	Mermeladas, jaleas, purés y pastas de frutas	9 455
2631	Algodón en rama, excepto la borra	9 233
1222	Cigarrillos	8 785
11212	Vinos de uvas	8 545
0230	Mantequilla	8 060
41132	Sebos sin fundir	7 990
4111	Aceites de pescados y de mamíferos marinos	7 971
0741	Té	7 962
05172	Otras nueces comestibles frescas o secas	7 890
0452	Avena sin moler	7 594
0619	Azúcares y jarabes, n.e.p.	7 505
26621	Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar y sin peinar	7 244
0551	Legumbres deshidratadas	7 008
2628	Tapas de lana	6 927
04842	Productos de pastelería fina, bizcochos y pasteles	6 891
0313	Crustáceos y moluscos	6 650
0116	Despojos comestibles de los animales	6 480
29199	Otros productos de origen animal, n.e.p.	6 436
09904	Salsas y condimentos para sazonar	6 199
05193	Frutas con hueso, frescas	6 145
29261	Bulbos, tubérculos, raíces tuberosas, brotes y rizomas	5 712
2925	Semillas, esporas y frutos, para siembra	5 671
2211	Maní verde, con o sin cáscara (cacahuate)	5 591
2116	Pielés de oveja y cordero con su lana, sin curtir	5 482
2924	Plantas, semillas, flores y partes de plantas, n.e.p.	5 139
0250	Huevos	5 124
26623	Fibras sintéticas discontinuas, cardadas o peinadas	4 908
2215	Linaza	4 891

(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
04811	Granos y gérmenes de cereales	4 830
43131	Acidos grasos y aceites ácidos	4 751
0015	Caballos, asnos, mulas y mulos vivos	4 633
2922	Gomas, resinas, bálsamos y lacas, naturales	4 622
05209	Otras frutas secas	4 387
0115	Carne de caballo, asnos, mulas y mulos	4 215
05461	Legumbres congeladas	4 028
2120	Pieles finas sin curtir	4 005
03202	Crustáceos y moluscos, preparados o conservados	3 900
24331	Tablas aserradas longitudinalmente, no coníferas	3 840
0751	Pimienta y pimiento, molidos y sin moler	3 702
2119	Cueros y pieles, sin curtir, n.e.p.	3 652
05171	Cocos, nueces del Brasil y anacardos, frescos y secos	3 649
1223	Tabaco manufacturado	3 484
29269	Plantas vivas, n.e.p.	3 352
0914	Margarina y otras grasas sucedáneas, n.e.p.	3 305
0513	Plátanos frescos	3 231
04601	Harina de trigo o de comuña	3 124
09905	Sopas y caldos	2 965
0012	Ganado ovino y caprino	2 929
05551	Legumbres y frutas, preparadas o conservadas con o sin azúcar	2 871
0222	Leche y crema, desecadas	2 868
2311	Caucho y gomas similares, naturales	2 866
08119	Productos vegetales para alimentación animal, n.e.p.	2 856
05203	Uvas secas (pasas)	2 677
0113	Carne de ganado porcino, fresca, refrigerada o congelada	2 563
24222	Troncos para aserrar y hacer chapas, coníferos	2 467
2633	Desperdicios de algodón sin cardar ni peinar	2 465
08112	Afrechos, salvados y harinas para animales	2 359
08193	Pulpa de remolacha, bagazo de caña y otros análogos	2 299
24231	Troncos para aserrar y hacer chapas, no coníferos	2 272
24332	Tablas cepilladas, con lenguetas, etc., no coníferas	2 132
0483	Macarrones, spaghetti y productos similares	2 080
4221	Aceite de linaza	2 041
04882	Preparados de harinas, féculas, etc., de uso dietético	2 037

(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
0134	Salchichas	1 945
2114	Pieles de cabra y cabritilla, sin curtir	1 908
0430	Cebada sin moler	1 852
05363	Frutas conservadas en soluciones temporales	1 780
0112	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, congelada o refrigerada	1 778
4215	Aceite de oliva	1 733
4217	Aceite de colza y de mostaza	1 684
11102	Limonadas y aguas aromatizadas no alcohólicas	1 589
4222	Aceite de palma	1 560
2623	Pelos finos de animales, sin cardar ni peinar	1 544
11211	Mosto de uvas parcialmente fermentados	1 534
29272	Follajes, ramas, etc., para adornos	1 484
0515	Uvas frescas	1 409
2664	Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales sin cardar ni peinar	1 409
1221	Puros	1 341
2111	Cueros de vacuno y caballos, sin curtir	1 311
4312	Aceites y grasas hidrogenados	1 286
05361	Frutas conservadas por congelación, sin azúcar	1 264
0129	Carnes y despojos comestibles, n.e.p. secos y salados	1 232
07523	Clavo de olor	1 195
05195	Frutas tropicales frescas con excepción de plátanos	1 108
07529	Tomillo, azafrán, laurel y demás especias	1 076
0615	Melazas	1 060
0713	Extractos y esencias de café y preparados análogos	1 020
2431	Durmientes de vías férreas	1 019
2632	Borra de algodón	996
2117	Pieles de oveja y cordero sin su lana, sin curtir	964
09906	Levaduras naturales y artificiales	903
05462	Legumbres conservadas en soluciones temporales	877
2219	Harina de semillas, nueces y almendras oleaginosas	868
24322	Tablas cepilladas, con lenguetas, etc., coníferas	834
29198	Ambar gris, cantáridas, almizcle, etc.	807
0722	Cacao en polvo, sin azucarar	799
0532	Frutas y cáscaras de frutas, confitadas con azúcar	749
26632	Filamentos para fabricar fibras artificiales	746
2627	Lana y pelos de animales, cardados y peinados	741

(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
2429	Palos, pilotes, postes y otras maderas en bruto n.e.p.	679
29299	Otros productos de origen vegetal, n.e.p.	566
0451	Centeno sin moler	557
04701	Harinas de cereales (excepto de trigo o comuña)	514
24221	Troncos para aserrar y hacer chapas, coníferas	509
2921	Plantas utilizadas en tintorerías, molidas o sin moler	479
2515	Pulpa (excepto pulpa de madera)	460
0512	Otras frutas cítricas	460
0221	Leche y crema, evaporadas o condensadas	454
4225	Aceite de ricino	442
05481	Raíces y tubérculos, frescos y secos	429
0541	Papas frescas (sin incluir batatas)	422
2412	Carbón vegetal	420
01189	Carnes y despojos comestibles, n.e.p.	415
2112	Pieles de becerro y reses pequeñas, sin curtir	413
11101	Agua: hielo y nieve	413
04812	Preparados alimenticios de granos de cereales	404
05489	Otros productos vegetales frescos o secos, n.e.p.	385
29192	Cerdas y pelos para cepillos y sus desperdicios	377
2213	Nueces y almendras de palma	361
2511	Desperdicios de papel y papel usado	353
43143	Ceras vegetales	344
43142	Ceras de abejas y de otros insectos	339
04702	Sémola y semolina de cereales (excepto trigo o comuña)	286
05541	Harinas de algunas leguminosas	284
2519	Pulpa de madera semiquímica	246
05364	Cortezas de melones y de frutas cítricas, no conservadas con azúcar	240
05545	Tapioca y sagú y sustitutos	240
0616	Miel natural	239
4311	Aceites animales o vegetales	239
05199	Otras frutas frescas	237
26702	Desperdicios de trapos nuevos o usados	225
2212	Copra	219
0223	Leche y crema, frescas	213
2634	Algodón cardado o peinado	210
2512	Pulpa mecánica de madera	190
29115	Coral, conchas y sus desperdicios	189
41133	Estearina solar y aceite de manteca de cerdo	183



(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
26251	Crines y sus desperdicios, sin cardar ni peinar	181
07525	Semillas de anís, badiana, hinojo, comino, alcaravea y enebro	180
09907	Vinagre y sus sustitutivos, comestibles	170
2629	Desperdicios de lana y de otros pelos de animales, n.e.p.	166
2411	Leña y desperdicios de madera	157
2923	Materias vegetales empleadas para trenzar	150
0812	Afrechos, salvados y harinas para animales	149
4224	Aceite de almendras de palma	140
0511	Naranjas, tangerinas o mandarinas y clementinas	137
0014	Aves de corral vivas	128
01181	Hígados de aves de corral	125
41139	Aceites y grasas animales, n.e.p.	111
2216	Semillas de algodón	110
2622	Lana de oveja y cordero, desgrasada	107
0133	Extractos y jugos de carne	105
26701	Prendas de vestir usadas	99
1122	Sidra y bebidas fermentadas, n.e.p.	96
05194	Bayas frescas	93
0913	Manteca y otras grasas de cerdo o ave	88
05362	Frutas conservadas por congelación, con azúcar	82
29271	Flores y capullos cortados para adornos	81
0544	Tomates frescos	78
06202	Azúcares, jarabes y melazas aromatizados o coloreados	78
05542	Harinas de algunas frutas frescas	77
2516	Pulpa química de madera soluble	77
09902	Extractos, esencias o concentrados de té o mate	76
26622	Filamentos para fabricar fibras sintéticas	75
2658	Fibras textiles vegetales, n.e.p. y sus desechos	71
29194	Desperdicios de pescado	68
29293	Materias vegetales para hacer escobas y cepillos	65
0019	Animales vivos, n.e.p.	65
11213	Vermouths y otros vinos	65
0721	Cacao en grano, crudo o tostado	60
25181	Pulpa de madera al sulfito sin blanquear	56
2118	Recortes y residuos de cueros y cuero usado	56
24232	Troncos para aserrar y hacer chapas escuadrados	55
26259	Otros pelos ordinarios, sin cardar ni peinar	51
07232	Manteca de cacao	50
2640	Yute	47

(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
29292	Materias vegetales para relleno	45
2612	Capullos no devanables y desperdicios de capullos	44
2652	Cáñamo y estopa y desechos de cáñamo	38
41134	Grasas de lana	38
41131	Grasas de cerdo y de aves de corral, sin fundir	38
2653	Ramio y estopa y desechos de ramio	36
0121	Tocino, jamón y otras carnes secas	33
2217	Semillas de ricino	30
2655	Abacá y estopa y desechos de abacá	30
07521	Vainilla	26
07231	Pasta de cacao	25
05544	Harinas y sémolas de algunas raíces y tubérculos	23
29294	Semillas duras, nueces, etc., para tallar	23
04883	Obleas para lacrar, hostias y productos análogos	20
2626	Hilachas de lana	19
4223	Aceite de coco	19
43132	Residuos de cuerpos grasos	16
0742	Mate	15
05201	Frutas tropicales secas	15
29196	Plumas de aves	14
04841	Pan y otros productos de panadería ordinaria	13
2654	Sisal y desechos	13
24402	Corcho en cubos, planchas, hojas, bandas, etc.	12
05483	Raíces de achicoria, frescas o secas, sin tostar	12
05543	Harina, sémola y hojuelas de patatas	11
07524	Nuez moscada, macis y cardamonos	9
29111	Huesos y núcleos córneos y sus desperdicios	9
05191	Higos frescos	8
08191	Cáscara y cascarilla de café	8
0482	Malta	7
07522	Canela y flores de canelo	7
09901	Sustitutivos tostados de café, etc.	7
2421	Madera para pulpa	7
29112	Cuernos, astas, barbas de ballena, etc.	6
0013	Ganado porcino	5
41135	Degrás	5
08192	Cáscara, cascarilla y residuos de cacao	5
09903	Harina de mostaza y mostaza preparada	5
25182	Pulpa de madera al sulfito blanqueada	5
26633	Fibras artificiales discontinuas y desperdicios, cardados o peinados	4

(cont. parte A.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
04881	Extractos de malta	4
2611	Capullos de gusano de seda para el devanado	4
2651	Lino y estopa y desechos de lino	4
05202	Higos secos	3
29191	Pelo humano y sus desperdicios	3
2314	Desperdicios y desechos de caucho sin endurecer	2
05484	Conos de lúpulo y lupulino	2
29113	Marfil y sus desperdicios	2
2313	Caucho regenerado	1
29195	Desperdicios de pieles sin curtir	1
29197	Esponjas naturales	1

**B. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO DE LOS  
MINERALES Y METALES  
(Cifras en miles de dólares)**

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
6841	Aluminio y sus aleaciones, sin forjar	166 680
68212	Cobre refinado, incluido el refundido	148 327
67411	Planchas y láminas de hierro o acero no fino y no aleado	118 844
6782	Tubería de hierro o acero sin remachar	106 621
67321	Barras y varillas de hierro o de acero no fino y no aleado	99 954
2741	Azufre no sublimado, precipitado o coloidal	99 333
67431	Planchas y láminas, de menos de 3 mm., no reves- tidas, de hierro o acero no fino y no aleado	88 961
6783	Tubería de hierro o de acero soldada o remachada	87 443
67251	Desbastes cuadrados o rectángulos de hierro o acero no fino y no aleado	53 272
68421	Barras, varillas, ángulos, perfiles, secciones y alambre de aluminio	39 901
6861	Zinc y sus aleaciones sin forjar	33 902
67311	Fermachín de hierro o de acero no fino y no aleado	28 787
67323	Barras y varillas (con excepción de fermachín) de aceros aleados	25 827
2833	Bauxita	24 139
6715	Ferroaleaciones (excluye ferromanganeso)	24 117
2712	Nitrato sódico	21 520
27693	Sulfato y carbonato de bario natural	21 456
28393	Titanio, vanadio, molibdeno, tántalo, zincornio y sus concentrados	20 277
6831	Niquel y sus aleaciones sin forjar	20 125
2836	Mineral de estaño y sus concentrados	19 464
67421	Planchas y láminas medianas de hierro o acero no fino y no aleado	19 181
6785	Accesorios de tubería, de hierro o acero	18 096
6712	Hierro en bruto	17 077
68221	Barras, varillas, ángulos, etc. y alambre de cobre	17 054
2834	Mineral de plomo y sus concentrados	16 481
2813	Mineral de hierro y sus concentrados	14 788
6871	Estaño y sus aleaciones sin forjar	14 617
68225	Tubos y cañerías y barras huecas, de cobre	11 510
27621	Arcillas y materias refractarias similares n.e.p.	10 538

(cont. parte B.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
6714	Ferromanganeso	9 806
27624	Magnesita	9 210
68111	Plata en bruto o semielaborada	9 154
67351	Angulos, etc. de menos de 80 mm. de hierro o acero no fino y no aleado	9 081
67481	Planchas y láminas de menos de 3 mm., reves- tidas, de hierro o acero no fino y no aleado	8 104
68222	Planchas, láminas y flejes de cobre	7 669
68942	Molibdeno	7 569
2837	Mineral de manganeso y sus concentrados	7 464
28392	Minerales de tungsteno y sus concentrados	7 075
6747	Hojalata	7 008
68422	Planchas, láminas y flejes de aluminio	6 708
67271	Desbastes en rollos de hierro o acero no fino y no aleado	6 393
27321	Yeso natural y calcinado	6 117
67701	Alambre de hierro o acero no fino y no aleado	4 937
67341	Angulos, etc., de 80 mm. o más, de hierro o acero no fino y no aleado	3 774
67253	Desbastes y palanquilla de hierro o acero aleado	3 414
28399	Otros minerales no ferrosos y su concentrados n.e.p.	3 376
67501	Flejes y tiras, de hierro o acero no fino y no aleado	3 226
28402	Desperdicios y restos de cobre	3 130
6762	Durmientes y otros elementos para vías férreas, de hierro o acero	3 117
67133	Esponja de hierro o acero	2 955
28311	Mineral y concentrados de cobre	2 815
6851	Plomo y sus aleaciones, sin forjar	2 742
2763	Sal	2 543
2820	Chatarra de hierro y acero	2 380
28401	Cenizas y residuos con metales no ferrosos, n.e.p.	2 367
2751	Diamantes industriales	2 329
27312	Mármoles y otras piedras para construcción y ornamentación	2 044
27622	Grafito natural	1 724
68321	Barras, varillas, ángulos, etc. y alambre de niquel	1 512
68423	Hojas delgadas de aluminio	1 299
68721	Barras, varillas, ángulos, etc. y alambre de estaño	1 296

(cont. parte B.)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
2835	Mineral de zinc y sus concentrados	34
67252	Desbastes y palanquilla de hierro o acero aleado	32
68122	Chapados de platino, etc., en bruto o semielaborados	32
28407	Desperdicios y restos de zinc	31
68933	Berilio	30
68932	Magnesio forjados	28
6711	Fundición especular	27
67352	Angulos, perfiles y secciones, de menos de 80mm., de hierro o acero fino	26
27322	Castinas y piedras calcáreas empleadas para fabricar cal o cemento	26
6729	Piezas en blanco para tubos de hierro o acero	26
27653	Criolita y quiolita naturales	18
27623	Dolomita	17
67272	Desbastes en rollos de hierro o acero fino	16
27695	Esteatita natural y talco	16
68931	Magnesio en bruto	12
67412	Planchas y láminas pesadas de acero fino	11
68322	Planchas, láminas, flejes, hojas, polvo y partículas de níquel	11
27521	Polvo de piedras preciosas naturales o sintéticas	10
68524	Tubos, cañerías, barras huecas y accesorios para tuberías, de plomo	10
68622	Planchas, láminas, flejes, hojas, polvo y partículas de zinc	10
28312	Matas de cobre	7
27694	Espuma de mar, ámbar y azabache	5
67482	Planchas y láminas, de menos de 3mm., de hierro o acero fino	4
68723	Hojas delgadas, polvo y partículas de estaño	4
68623	Tubos, cañerías, barras huecas y accesorios para tubería, de zinc	4
28322	Matas de demás productos de la metalurgia del níquel	4
67232	Lingotes de hierro o acero fino	3
27311	Pizarra	3
68323	Tubos, cañerías, barras huecas y accesorios para tuberías, de níquel	1
68722	Planchas, láminas y flejes de estaño	1

C. POTENCIAL DE AUTOABASTECIMIENTO PRESUNTO  
DE LOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES  
(Cifras en miles de dólares)

CUCI Rev. 1	Productos	Potencial de autoabastecimiento presunto
331	Petróleo crudo y parcialmente refinado	9 478 068
3321	Gasolina y otros aceites ligeros análogos	448 058
3323	Aceites combustibles destilados	403 617
3411	Gas natural	253 697
3324	Fuel oil	106 920
3329	Brea, resina, asfalto y coque de petróleo, etc.	105 843
3322	Petróleo para lámparas y espíritu de petróleo	67 133
3325	Preparados lubricantes	48 106
33262	Ceras minerales	7 807
3218	Coque y semicoque de carbón, de lignito o de turba	2 164
33261	Vaselina	1 373
3214	Carbón	598
3216	Briquetas de lignito y lignito	4

