

E/CEPAL / L. 115 / 1  
OCTUBRE DE 1974

Comisión Económica para América Latina

Banco Internacional de  
Reconstrucción y Fomento

Development Research Center

PROYECTO SOBRE MEDICION Y ANALISIS DE LA DISTRIBUCION  
DEL INGRESO EN PAISES DE AMERICA LATINA

TABULADOS DE TRABAJO

País: Uruguay

Encuesta: "Encuesta de gastos e ingresos de las familias de  
Montevideo, 1967"

Período: Agosto de 1967

Cobertura: Departamento de Montevideo

Organismo: Instituto de Estadística y de Economía de la Facultad  
de Ciencias Económicas y Administración

Código de encuesta: 2

## INTRODUCCION

En la primera etapa del Proyecto sobre Medición y Análisis de la Distribución del Ingreso en Países de América Latina, que realizan conjuntamente la CEPAL y el Banco Mundial, se ha propuesto la sistematización de la información disponible de encuestas de hogares referente a la distribución del ingreso y del consumo, y a su relación con características socioeconómicas sobresalientes.

Con este propósito se ha organizado en la División de Estadística de la CEPAL un Archivo de Datos sobre distribución del ingreso procedentes de encuestas de hogares en países de la región, cuyas características se indican en el documento ECLA/EST/DRAFT/108.<sup>A</sup>/ La organización de ese Archivo ha implicado la sistematización de la información disponible de las encuestas seleccionadas para constituirlo, de acuerdo con un sistema de tabulaciones de aplicación uniforme a todas las encuestas.

Ese sistema incluye las interacciones que se han considerado de mayor interés para el análisis de la distribución del ingreso y de su relación con otros aspectos socioeconómicos, entre 30 características seleccionadas de los hogares y de las personas.

Se ha considerado de interés editar las tabulaciones más pertinentes para el análisis de la distribución del ingreso, sin perjuicio de otras formas de utilización de los datos almacenados en el Archivo. Ello se lleva a cabo a través de esta serie de fascículos con las tabulaciones de trabajo seleccionadas de cada encuesta.

La Parte I incluye los cuadros elaborados y los parámetros calculados para analizar y presentar en forma sumaria la distribución del ingreso resultante de la encuesta. La Parte II contiene las tabulaciones de detalle, con los resultados de la encuesta, debidamente expandidos. En la Parte III se proporciona, finalmente, una síntesis de las características técnicas conocidas de la muestra y de la encuesta.

---

\*/ Oscar Altimir, "Un archivo de datos sobre distribución del ingreso procedentes de encuestas de hogares en países latinoamericanos", febrero 1974, ECLA/EST/DRAFT/108.

CODIGO DE LAS TABULACIONES Y NOMINA DE LAS  
CARACTERISTICAS SELECCIONADAS

Las tabulaciones de detalle de la Parte II se hallan ordenadas de acuerdo con un código uniforme literal-numérico. Las letras mayúsculas identifican la sección temática sobre la que informa la tabulación:

- A: Ingresos y características de los hogares;
- B: Ingresos y características socioeconómicas de las personas;
- C: Consumo de los hogares.

Los indicadores numéricos identifican cada una de las características que intervienen en la tabulación de acuerdo con el siguiente código:

1. Ingreso del hogar
2. Grupo socioeconómico
3. Sexo y edad
4. Tamaño del hogar
5. Número de perceptores
6. Ingreso de los perceptores
7. Fuente y tipo de ingreso
8. Tipo de hogar
9. Tipo de actividad
10. Categoría ocupacional
11. Rama de actividad
12. Ocupación
13. Situación de empleo
14. Duración del desempleo
15. Semanas de empleo en el año
16. Tipo de jornada
17. Horas trabajadas por semana
18. Remuneración por jornada completa
19. Número de ocupaciones
20. Categoría ocupacional en la ocupación secundaria
21. Rama de actividad en la ocupación secundaria
22. Alfabetización
23. Nivel educacional alcanzado
24. Tipo de vivienda
25. Tipo de edificación
26. Número de cuartos
27. Régimen de tenencia
28. Servicios sanitarios y provisión de electricidad
29. Consumo final del hogar
30. Finalidad del gasto

## DEFINICIONES

Hogar: Corresponde al concepto de hogar definido como unidad de consumo o gasto.

Jefe de hogar: Se reconoce como tal al perceptor de mayor ingreso.

Población en edad activa: De 14 años y más.

a) Ocupa dos: todas las personas que durante el período al que se refieren los datos:

- tenían empleo o actividad remunerada;
- estuvieron temporalmente ausentes del trabajo;

b) Desocupados: todas las personas que durante el período al que se refieren los datos:

- buscaban trabajo;

Las personas que buscan trabajo por primera vez se ubican en la categoría de pasivos.

Perceptores: Se considera perceptor a toda persona que obtiene ingresos por:

- a) su participación activa en el proceso productivo;
- b) ser titular de subsidios, seguros de paro y enfermedad;
- c) su condición de propietario, rentista, arrendador, percibe intereses, dividendos y alquileres;
- d) ser titular de beneficios sociales: jubilaciones y pensiones;
- e) recibir becas, ayudas familiares o de instituciones de beneficencia.

Ingresos: Se preguntó ingresos a todos los perceptores que caen en las categorías anteriormente indicadas. Se computaron los ingresos de las distintas fuentes y, en el caso de la participación en el proceso productivo, de cada una de las ocupaciones.

Los resultados se refieren al ingreso mensual promedio del trimestre mayo-julio de 1967. Los datos de las tabulaciones se han convertido a totales anuales.

a) Remuneración del trabajo:

Se computó el ingreso nominal (bruto), sin deducir el aporte personal jubilatorio y eventuales deducciones por impuesto a la renta, cuotas sindicales, servicios sociales o mutuales, alquileres, etc.

Se incluyen las percepciones nominales en concepto de sueldos y salarios, horas extras, comisiones, compensaciones, bonificaciones, gratificaciones, primas, propinas, aguinaldos, ingresos en especie, asignaciones familiares, etc.

b) Ingresos empresariales:

Se consideraron las remuneraciones de las ocupaciones como empresario, trabajador por cuenta propia o el desempeño en forma independiente de una profesión.

Se computó la utilidad o beneficio, definida como las entradas totales menos los costos directos o indirectos incurridos para obtener esas entradas. La utilidad así definida comprende:

- i) las sumas retiradas para gastos personales y del hogar;
- ii) los impuestos a la renta y similares sobre utilidades, incluidos eventuales aportes jubilatorios;
- iii) las utilidades no distribuidas acreditadas a la cuenta del propietario.

c) Ingresos de la propiedad:

Se computaron:

- intereses y dividendos, antes del pago de impuesto a la renta;
- alquileres y arrendamientos, netos de gastos de impuestos y conservación y mantenimiento de la propiedad.

d) Transferencias:

Se computaron:

- jubilaciones y pensiones;
- becas y ayudas familiares o de instituciones de beneficencia.

ADVERTENCIA SOBRE LAS CLASIFICACIONES USADAS PARA  
ALGUNAS CARACTERISTICAS

1. Grupos decílicos de acuerdo con el ingreso

En lugar de intervalos de clase de cuantía del ingreso, los datos se han clasificado según correspondieran a los diferentes grupos decílicos de hogares (o de perceptores). Estos grupos - cuyas clases interdecílicas de ingresos no se especifican - se formaron por agrupación de los registros originales.

2. Grupo socioeconómico

La clasificación utilizada se aplica a todos los perceptores, de acuerdo con la categoría ocupacional de su participación en la actividad económica, o con el origen de sus ingresos, en el caso de los pasivos. Cada perceptor quedó categorizado en razón del mayor ingreso percibido por actividad o transferencia.

9. Tipo de actividad

Se aplica a toda la población en edad activa. La población económicamente activa se clasifica de acuerdo con las definiciones ya indicadas. La población no económicamente activa comprende a todas las personas en edad activa que no participan en el proceso productivo, que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones:

- i) jubilados o pensionados;
- ii) otros pasivos perceptores de ingresos;
- iii) cuehaceros domésticos;
- iv) estudiantes;
- v) buscan trabajo por primera vez;
- vi) no pueden trabajar.

31. Finalidad del gasto

Se utilizó la "Clasificación del consumo de los hogares en bienes y servicios" del SCN, Serie F, Nº 2, Rev.3.

PARTE I

CUADROS SUMARIOS

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

Cuadro 1

HOGARES E INGRESOS DE LOS HOGARES, POR GRUPOS DECILICOS DE HOGARES

Grupos decilicos de hogares	Ingreso medio anual (pesos)	Ingreso anual agregado de los hogares		
		Valores absolutos (millones de pesos)	Frecuencia relativa (porcentaje)	Frecuencia relativa acumulada (porcentaje)
1	24 784	901.1	1.3	1.3
2	54 736	2 034.5	3.0	4.3
3	81 688	2 970.1	4.4	8.7
4	102 020	3 792.0	5.6	14.3
5	125 702	4 571.0	6.7	21.0
6	152 892	5 682.8	8.4	29.4
7	189 452	6 888.5	10.2	39.6
8	236 038	8 774.9	13.0	52.6
9	315 664	11 447.5	16.9	69.5
10	555 012	20 628.8	30.5	100.0
<u>Total</u>	<u>184 204</u>	<u>67 721.3</u>	<u>100.0</u>	-

Población: 367 640 hogares

Tamaño de la muestra: 455 hogares



Cuadro 2

COMPOSICION DE LOS HOGARES DE LA ENCUESTA, TOTALES Y EN CADA GRUPO DECILIGO, DE ACUERDO CON CARACTERISTICAS SELECCIONADAS

Características	Total hogares	Grupos decilicos de los hogares		
		1º al 6º	7º al 9º	10º
<b>2. Grupo socioeconómico</b>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
Asalariados	67.9	60.8	86.2	50.0
Privados	37.6	34.4	49.3	21.7
de la industria	21.6	21.2	27.2	6.5
de los servicios	16.0	13.2	22.1	21.7
Públicos	30.9	26.4	38.9	28.3
Trabajador independiente	9.2	12.4	3.7	6.5
Patrones	6.2	1.5	4.4	39.1
Jubilados o pensionados	15.2	23.8	2.2	2.2
Otros pasivos perceptores	1.5	1.5	1.5	2.2
<b>3. Edad del jefe</b>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
14 - 24	5.5	4.4	9.6	-
25 - 34	21.8	18.3	28.7	21.7
35 - 44	27.5	27.1	27.9	28.3
45 - 54	29.4	16.5	25.0	30.4
55 y más años	24.8	33.7	8.8	19.6
<b>4. Tamaño del hogar</b>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
1 miembro	6.6	10.6	0.7	-
2 miembros	20.0	26.7	9.5	10.9
3 miembros	25.5	29.3	20.6	17.4
4 miembros	25.9	19.8	34.6	36.9
5 y más miembros	22.0	13.6	34.6	34.8
<b>23. Nivel educacional del jefe</b>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
0 a 1: sin instrucción primaria incompleta	25.5	36.6	11.0	2.2
2 a 3: primaria completa y liceo incompleto	51.3	51.6	52.9	41.3
4 a 5: liceo completo y universidad incompleta	20.4	11.4	32.4	39.1
6: graduado universitario	3.1	0.4	3.7	17.4

Cuadro 3

HOGARES E INGRESOS DE LOS HOGARES, POR GRUPO SOCIOECONOMICO Y POR GRUPOS DECILICOS DE HOGARES

Grupos socioeconómicos	Grupos decilicos de hogares			Total	Frecuencia relativa (porcentaje)	Ingreso medio anual (miles de pesos)	Ingreso anual agregado de los hogares	
	1° al 6°	7° al 9°	10°				Valores absolutos (millones de pesos)	Frecuencia relativa (porcentaje)
	Miles de hogares							
Asalariados privados de la industria	46.9 (59.2)	29.9 (37.8)	2.4 (3.0)	79.2 (100.0)	21.5	168.6	13 353.9	19.7
Asalariados privados de los servicios	29.1 (49.3)	24.2 (41.1)	5.7 (9.6)	59.0 (100.0)	16.0	207.6	12 246.3	18.1
Asalariados públicos	58.2 (52.2)	42.8 (38.4)	10.5 (9.4)	111.5 (100.0)	30.3	204.5	22 799.0	33.7
Trabajador independiente	27.5 (83.0)	4.0 (11.9)	2.4 (7.1)	33.9 (100.0)	9.2	127.3	4 329.8	6.4
Patrones	3.2 (14.3)	4.8 (21.4)	14.5 (64.3)	22.6 (100.0)	6.2	454.2	10 275.3	15.2
Jubilados o pensionados	52.5 (94.2)	2.4 (4.3)	0.8 (1.4)	55.8 (100.0)	15.2	67.1	3 742.9	5.5
Otros pasivos perceptores	3.2 (57.1)	1.6 (28.6)	0.8 (14.5)	5.7 (100.0)	1.5	174.0	984.4	1.4
<u>Total</u>	<u>220.6</u>	<u>109.9</u>	<u>37.2</u>	<u>367.6</u>	<u>100.0</u>	<u>184.2</u>	<u>67 721.3</u>	<u>100.0</u>

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

Cuadro 4

PERCEPTORES E INGRESOS DE LOS PERCEPTORES, POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES

Grupos decilicos de perceptores	Ingreso medio anual (pesos)	Ingreso anual agregado de los perceptores		
		Valores absolutos (millones de pesos)	Frecuencia relativa (porcentaje)	Frecuencia relativa acumulada (porcentaje)
1	10 564	691.4	1.0	1.0
2	19 892	1 301.8	1.9	2.9
3	28 712	1 879.0	2.8	5.7
4	44 552	2 915.9	4.3	10.0
5	64 248	4 204.9	6.2	16.2
6	83 528	5 594.2	8.2	24.4
7	104 308	6 826.8	10.1	34.5
8	132 460	8 776.8	12.9	47.4
9	174 668	11 431.8	16.9	64.3
10	364 632	24 159.1	35.7	100.0
a) 5% inferior	260 580	8 558.8		
b) 5% superior	470 910	15 600.3		
<u>Total</u>	<u>103 092</u>	<u>67 721.3</u>	<u>100.0</u>	

Población: 656 904 perceptores

Tamaño de la muestra: 813 perceptores

PAIS: Uruguay  
ENCUESTA: 2  
PERIODO: Agosto 1967  
COBERT.: Montevideo

Cuadro 5

COMPOSICION DE LOS PERCEPTORES, TOTALES Y EN CADA GRUPO DECILICO,  
DE ACUERDO CON CARACTERISTICAS SELECCIONADAS

Características	Total de perceptores	Grupos decilicos de los perceptores		
		1º al 6º	7º al 9º	10º
<b>2. Grupo socioeconómico</b>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
Asalariados	58.5	43.3	87.3	63.4
Privados	35.5	32.4	42.2	34.1
de la industria	17.9	16.0	24.2	11.0
de los servicios	17.6	16.4	18.0	23.1
Públicos	23.0	10.9	45.1	29.3
Trabajador independiente	11.1	14.8	5.3	6.1
Patrones	4.3	0.8	3.7	26.8
Jubilados o pensionados	24.1	38.8	2.5	1.2
Otros pasivos perceptores	2.0	2.3	1.2	2.4
<b>3. Sexo y edad</b>				
a) <u>Sexo</u>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
Hombres	61.0	47.2	78.7	90.2
Mujeres	39.0	52.8	21.3	9.8
b) <u>Grupos de edad</u>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
14 - 24	12.7	16.2	9.8	-
25 - 34	21.2	15.6	29.5	29.3
35 - 44	21.2	14.8	32.0	28.0
45 - 54	18.7	16.8	18.9	29.3
55 y más años	26.2	36.6	9.8	13.4
<b>10. Categoría ocupacional</b>				
<u>Total perceptores activos</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
Asalariados	79.2	73.5	90.6	65.8
Empleadores	5.8	1.4	3.8	27.8
Cuenta propia	15.0	25.1	5.5	6.3
<b>23. Nivel educacional</b>				
<u>Total</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>
0 a 1: sin instrucción y primaria incompleta	26.4	35.1	18.0	-
2 a 3: primaria completa y liceo incompleto	50.9	50.5	55.7	39.0
4 a 5: liceo completo y universidad incompleta	20.2	14.0	23.0	48.8
6: graduado universitario	2.5	0.4	3.3	12.2

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

Cuadro 6

PERCEPTORES E INGRESOS DE LOS PERCEPTORES, POR GRUPOS SOCIOECONOMICOS Y POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES

Grupos socioeconómicos	Grupos decilicos de perceptores			Total	Frecuencia relativa (porcentaje)	Ingreso medio anual (miles de pesos)	Ingreso anual agregado de los perceptores	
	1º al 6º	7º al 9º	10º				Valores absolutos (millones de pesos)	Frecuencia relativa (porcentaje)
	Miles de perceptores							
Asalariados privados de la industria	63.0 (53.4)	47.7 (40.4)	7.3 (6.2)	118.0 (100.0)	18.0	104.6	12 337.3	18.2
Asalariados privados de los servicios	64.6 (55.9)	35.5 (30.7)	15.4 (13.3)	115.5 (100.0)	17.6	108.7	12 560.1	18.5
Asalariados públicos	42.8 (28.3)	88.9 (58.8)	19.4 (12.8)	151.1 (100.0)	23.0	145.0	21 909.0	32.4
Trabajador independiente	58.2 (80.1)	10.5 (14.4)	4.0 (5.5)	72.7 (100.0)	11.1	66.0	4 798.1	7.1
Patrones	3.2 (11.3)	7.3 (25.8)	17.8 (62.9)	28.3 (100.0)	4.3	338.9	9 583.8	14.2
Jubilados o pensionados	152.7 (96.5)	4.8 (3.0)	0.8 (0.5)	158.3 (100.0)	24.1	33.5	5 309.9	7.8
Otros pasivos perceptores	8.9 (69.0)	2.4 (18.6)	1.6 (12.4)	12.9 (100.0)	1.9	94.6	1 223.2	1.8
<u>Total</u>	<u>393.5</u>	<u>197.2</u>	<u>66.3</u>	<u>656.9</u>	<u>100.0</u>	<u>103.1</u>	<u>67 721.3</u>	<u>100.0</u>



PARTE II

TABULACIONES DE DETALLE





A

INGRESOS Y CARACTERISTICAS DE LOS HOGARES

PAIS: Uruguay  
ENCUESTA: 2  
PERIODO: Agosto 1967  
COBERT.: Montevideo

A.1. INGRESOS, POR GRUPOS DECILICOS DE HOGARES

Grupos decilicos de hogares	Ingreso anual agregado (millones de pesos)	Ingreso medio anual (pesos)
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>184 205</u>
1	901.1	24 784
2	2 034.5	54 736
3	2 970.1	81 688
4	3 792.0	102 020
5	4 571.0	125 702
6	5 682.8	152 892
7	6 888.5	189 452
8	8 804.9	236 038
9	11 447.5	315 664
10	20 628.8	555 012

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

A.4. HOGARES Y PERCEPTORES, POR TAMAÑO DEL HOGAR

Tamaño del hogar	Total hogares	Total perceptores
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>656 904</u>
1 persona	24 240	24 240
2 personas	73 528	109 888
3 personas	93 728	160 792
4 personas	95 344	186 648
5 y más personas	80 800	175 336

PAIS: Uruguay  
ENCUESTA: 2  
PERIODO: Agosto 1967  
COBERT.: Montevideo

A.1.2. HOGARES E INGRESOS, POR GRUPOS DECILICOS DE HOGARES, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO DEL JEFE

Grupos decilicos de hogares	Grupo socioeconómico del jefe									
	Total	Asalariados			Empresarios			Jubilados o pensionados	Otros pasivos	
		Total	Privados	Públicos	Total	Empleados	Trabajadores por cuenta propia			
a) Hogares										
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>249 672</u>	<u>138 168</u>	<u>111 504</u>	<u>56 560</u>	<u>22 624</u>	<u>33 936</u>	<u>55 752</u>	<u>5 656</u>	
1° al 6°	220 584	134 128	75 952	58 176	30 704	3 232	27 472	52 520	3 232	
7° al 9°	109 888	96 960	54 136	42 824	8 888	4 848	4 040	2 424	1 616	
10°	37 168	18 584	8 080	10 504	16 968	14 544	2 424	808	808	
b) Ingreso anual agregado (Millones de pesos)										
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>48 399.2</u>	<u>25 600.2</u>	<u>22 799.0</u>	<u>14 595.0</u>	<u>10 275.3</u>	<u>4 319.7</u>	<u>3 742.9</u>	<u>984.4</u>	
1° al 6°	19 951.4	14 451.4	7 796.5	6 654.9	2 644.1	337.1	2 307.0	2 620.0	236.1	
7° al 9°	27 140.9	23 993.4	13 656.6	10 336.8	2 080.0	1 103.1	976.9	693.0	374.6	
10°	20 628.8	9 954.3	4 147.1	5 807.2	9 870.9	8 835.1	1 035.8	429.9	373.6	
c) Ingreso medio anual (pesos)										
<u>Total</u>	<u>184 205</u>	<u>193 851</u>	<u>185 283</u>	<u>204 468</u>	<u>258 045</u>	<u>454 176</u>	<u>127 292</u>	<u>67 126</u>	<u>174 045</u>	
1° al 6°	90 448	107 743	102 650	114 393	86 116	104 301	83 976	49 886	73 051	
7° al 9°	246 987	247 457	252 265	241 379	234 023	227 537	241 807	285 891	231 807	
10°	555 015	535 638	513 255	552 856	581 736	607 474	427 310	532 054	462 376	
d) Miembros del hogar										
<u>Total</u>	<u>1 315 424</u>	<u>966 368</u>	<u>530 856</u>	<u>435 512</u>	<u>212 504</u>	<u>92 920</u>	<u>119 584</u>	<u>121 200</u>	<u>15 352</u>	
1° al 6°	690 032	462 176	262 600	199 576	110 696	15 352	95 344	109 080	8 080	
7° al 9°	462 984	419 352	227 856	191 496	31 512	18 584	12 928	8 888	3 232	
10°	162 408	84 840	40 400	44 440	70 296	58 984	11 312	3 232	4 040	

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

A.1.4. HOGARES Y PERCEPTORES, POR GRUPOS DECÍMICOS DE HOGARES, SEGUN TAMAÑO DEL HOGAR

Grupos decimicos de hogares	Total	Tamaño del hogar				
		1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 y más personas
a) Hogares						
Total	<u>367 640</u>	<u>24 240</u>	<u>73 528</u>	<u>93 728</u>	<u>95 344</u>	<u>80 800</u>
1° al 6°	220 584	23 432	58 984	64 640	43 632	29 896
7° al 9°	109 888	808	10 504	22 624	37 976	37 976
10°	37 168	-	4 040	6 464	13 736	12 928
b) Perceptores						
Total	<u>656 904</u>	<u>24 240</u>	<u>109 888</u>	<u>160 792</u>	<u>186 648</u>	<u>175 336</u>
1° al 6°	341 784	23 432	88 072	101 808	76 760	51 712
7° al 9°	233 512	808	16 160	44 440	81 608	90 496
10°	81 608	-	5 656	14 544	28 280	33 128

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

A.1.23. HOGARES E INGRESOS, POR GRUPOS DECÍLICOS DE HOGARES,  
 SEGUN NIVEL EDUCACIONAL ALCANZADO POR EL JEFE

Grupos decílicos de hogares	Total	Nivel educacional alcanzado por el jefe			
		Sin ins- trucción y pri- maria in- completa	Primaria completa y liceo incompleto	Liceo completo y univer- sidad in- completa	Graduado universitario
<b>a) Hogares</b>					
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>93 728</u>	<u>187 456</u>	<u>75 144</u>	<u>11 312</u>
1° al 6°	220 584	80 800	113 928	25 048	808
7° al 9°	109 888	12 120	58 176	35 552	4 040
10°	37 168	808	15 352	14 544	6 464
<b>b) Ingreso anual agregado (Millones de pesos)</b>					
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>8 770.1</u>	<u>34 442.4</u>	<u>19 477.2</u>	<u>5 031.5</u>
1° al 6°	19 951.4	5 923.8	11 422.1	2 523.8	81.9
7° al 9°	27 140.9	2 506.9	14 440.4	10 917.1	1 176.4
10°	20 628.8	339.4	8 579.9	7 936.3	3 773.2
<b>c) Ingreso medio anual (Pesos)</b>					
<u>Total</u>	<u>184 205</u>	<u>93 570</u>	<u>183 736</u>	<u>252 198</u>	<u>444 793</u>
1° al 6°	90 418	73 214	100 257	100 759	101 351
7° al 9°	246 987	206 840	248 219	307 074	291 188
10°	555 015	420 050	558 878	545 675	583 725

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

A.2.7. HOGARES E INGRESOS, POR FUENTE Y TIPO DE INGRESO, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO DEL JEFE

Fuente y tipo de ingreso	Grupo socioeconómico del jefe del hogar									
	Total	Asalariados			Empresarios					
		Total	Privados	Públicos	Total	Empleados	Trabajadores por cuenta propia	Jubilados o pensionados	Otros pasivos	
a) Hogares										
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>249 672</u>	<u>138 168</u>	<u>111 504</u>	<u>56 560</u>	<u>22 624</u>	<u>33 936</u>	<u>55 752</u>	<u>5 656</u>	
b) Ingreso anual agregado (Millones de pesos)										
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>48 399.2</u>	<u>25 600.2</u>	<u>22 799.0</u>	<u>14 595.0</u>	<u>10 275.3</u>	<u>4 319.7</u>	<u>3 742.7</u>	<u>984.4</u>	
Ingresos primarios	59 365.4	45 820.1	24 327.3	21 492.8	12 989.4	9 408.3	3 581.1	513.9	42.0	
Remuneraciones del trabajo	45 896.9	43 945.5	23 357.7	20 587.8	1 473.1	1 031.0	442.1	462.2	16.1	
Ingresos empresariales	13 468.5	1 874.6	969.6	905.0	11 516.2	8 377.3	3 138.9	51.7	25.9	
Ingresos de la propiedad	2 082.7	426.6	219.4	207.2	839.7	776.7	63.0	32.3	784.1	
Transferencias corrientes	6 273.3	2 152.5	1 053.6	1 098.9	766.0	90.5	675.5	3 196.4	158.4	
c) Ingreso medio anual (pesos)										
<u>Total</u>	<u>184 205</u>	<u>193 851</u>	<u>185 283</u>	<u>204 468</u>	<u>258 045</u>	<u>454 176</u>	<u>127 290</u>	<u>67 131</u>	<u>174 045</u>	

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

A.2.23. HOGARES E INGRESOS, POR NIVEL EDUCACIONAL ALCANZADO  
 POR EL JEFE, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO DEL JEFE

Nivel educacional alcanzado por el jefe	Grupo socioeconómico del jefe								
	Asalariados				Empresarios			Jubilados o pen- sionados	Otros pasivos
	Total	Privados	Públicos	Total	Emplea- dores	Trabaja- dores por cuenta propia			
a) Hogares									
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>249 672</u>	<u>138 168</u>	<u>111 504</u>	<u>56 560</u>	<u>22 624</u>	<u>33 936</u>	<u>55 752</u>	<u>5 656</u>
Sin instrucción y primaria incompleta	93 728	56 560	33 936	22 620	10 504	2 424	8 080	25 856	808
Primaria completa y liceo incompleto	187 456	131 704	73 528	58 176	33 936	12 120	21 816	19 392	2 424
Liceo completo y uni- versidad incompleta	75 144	54 136	28 280	25 856	9 696	6 464	3 232	8 888	2 424
Graduado universitario	11 312	7 272	2 424	4 843	2 424	1 616	808	1 616	-
b) Ingresos anual agregado (Millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>48 399.2</u>	<u>25 600.2</u>	<u>22 799.0</u>	<u>14 595.0</u>	<u>10 275.3</u>	<u>4 319.7</u>	<u>3 742.7</u>	<u>984.4</u>
Sin instrucción y primaria incompleta	8 770.1	6 839.5	3 969.0	2 870.5	962.4	316.1	646.3	940.0	28.1
Primaria completa y liceo incompleto	34 442.4	24 322.4	13 747.4	10 575.0	7 874.8	5 260.5	2 614.3	1 540.6	704.9
Liceo completo y uni- versidad incompleta	19 477.2	13 828.3	6 590.9	7 237.4	4 368.8	3 632.1	736.7	1 028.7	252.4
Graduado universitario	5 031.5	3 409.0	1 293.0	2 116.0	1 389.0	1 066.6	322.4	233.5	-
c) Ingreso medio anual (Pesos)									
<u>Total</u>	<u>184 205</u>	<u>193 851</u>	<u>185 283</u>	<u>204 468</u>	<u>258 045</u>	<u>454 176</u>	<u>127 290</u>	<u>67 131</u>	<u>174 045</u>
Sin instrucción y primaria incompleta	93 570	120 925	116 955	126 901	91 622	130 404	79 988	36 355	34 777
Primaria completa y liceo incompleto	183 736	184 675	186 968	181 776	232 049	434 035	119 834	79 445	290 800
Liceo completo y uni- versidad incompleta	259 198	255 436	233 059	279 912	450 578	561 897	227 939	115 740	103 713
Graduado universitario	444 793	468 784	533 416	436 469	573 020	660 025	399 010	144 499	-



B

INGRESOS Y CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS  
DE LAS PERSONAS

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

B.6. PERCEPTORES E INGRESOS, POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES  
JEFES DE HOGAR Y OTROS MIEMBROS

Total perceptores

Grupo decilicos de perceptores	a) Perceptores <sup>a/</sup>		b) Ingreso anual			c) Ingreso medio anual			d) Perceptores activos <sup>b/</sup>	
	Jefes	Otros miembros	Total	Jefes	Otros miembros	Total	Jefes	Otros miembros	Ingreso anual	Ingreso medio
			(Millones de pesos)			Pesos			(millones de pesos)	(pesos)
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>289 264</u>	<u>67 721.3</u>	<u>52 564.7</u>	<u>15 156.6</u>	<u>103 092</u>	<u>142 979</u>	<u>52 397</u>	<u>61 188.3</u>	<u>126 004</u>
1	8 146	57 544	691.4	100.0	591.4	10 564	12 276	10 277	677.3	13 968
2	16 225	49 465	1 301.8	327.4	974.4	19 892	20 179	19 699	1 628.8	33 600
3	19 444	46 246	1 879.0	561.2	1 317.8	28 712	28 862	28 495	2 707.1	55 840
4	29 166	36 524	2 915.9	1 342.9	1 573.0	44 552	46 043	43 068	3 546.0	73 144
5	34 028	31 662	4 204.9	2 190.4	2 014.5	64 248	64 371	63 625	4 312.4	88 952
6	44 866	20 824	5 534.2	3 776.9	1 757.4	83 528	84 182	75 653	5 104.0	105 280
7	49 465	16 225	6 826.8	5 135.6	1 691.2	104 308	103 823	104 234	6 122.0	126 296
8	48 874	16 816	8 776.3	6 523.4	2 252.9	132 460	133 474	133 974	7 459.7	153 872
9	55 968	9 722	11 431.8	9 786.4	1 645.4	174 668	174 857	169 245	9 659.3	199 244
10	60 895	4 795	24 159.1	22 820.4	1 338.7	364 632	374 750	279 187	19 970.6	405 184
5% inferior	...	...	8 558.8	...	...	260 580	...	...	7 114.9	293 031
5% superior	...	...	15 600.3	...	...	470 910	...	...	12 855.7	513 240

a/ Total de perceptores: 656 904.

b/ Total de perceptores activos: 485 608.

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

R.9. POBLACION DE 14 Y MAS AÑOS,  
POR TIPO DE ACTIVIDAD

Tipo de actividad	Total
<u>Total</u>	984 144
Población económicamente activa	519 544
Ocupados	482 376
Desocupados	37 168
Población no económicamente activa	464 600
Quehaceres domésticos	215 736
Estudiantes	70 296
Jubilados o pensionados y otros pasivos	171 296
Incapacitados	4 848
Busca trabajo por primera vez	2 424

PAIS: Uruguay  
ENCUESTA: 2  
PERIODO: Agosto 1967  
COBERT.: Montevideo

B.10. PERCEPTORES OCUPADOS, POR  
CATEGORIA OCUPACIONAL

Categoría ocupacional	Total
<u>Total</u>	<u>482 376</u>
Asalariados	382 992
Privados	231 896
Públicos	151 096
Empresarios	99 384
Empleadores	28 280
Trabajadores por cuenta propia	71 104

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

B.1.2. PERCEPTORES E INGRESOS, POR GRUPOS DECILICOS DE HOGARES, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO DEL JEFE DE HOGAR, JEFES Y OTROS MIEMBROS

Grupo decilicos de hogares	Total	Grupo socioeconómico del jefe de hogar							
		Asalariados			Empresarios			Jubilados o pensionados	Otros pasivos
		Total	Privados	Públicos	Total	Empleadores	Trabajadores por cuenta propia		
a) Perceptores									
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>471 064</u>	<u>260 984</u>	<u>210 080</u>	<u>94 536</u>	<u>34 744</u>	<u>59 792</u>	<u>81 608</u>	<u>9 696</u>
1° al 6°	341 784	204 424	118 776	85 648	55 752	4 848	50 904	75 144	6 464
7° al 9°	233 512	214 928	116 352	98 576	12 120	5 656	6 464	4 040	2 424
10°	81 608	51 712	25 856	25 856	26 664	24 240	2 424	2 424	808
b) Ingreso anual del hogar (millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>48 399.2</u>	<u>25 600.2</u>	<u>22 799.0</u>	<u>14 595.0</u>	<u>10 275.3</u>	<u>4 319.7</u>	<u>3 742.9</u>	<u>984.4</u>
1° al 6°	19 951.4	14 451.4	7 796.5	6 654.9	2 644.1	337.1	2 307.0	2 620.0	236.1
7° al 9°	27 140.9	23 993.4	13 656.6	10 336.8	2 080.0	1 103.1	976.9	693.0	374.6
10°	20 628.8	9 954.9	4 147.1	5 807.2	9 870.9	8 835.1	1 035.8	429.9	373.6
b.1) Ingreso anual del jefe (millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>52 564.7</u>	<u>36 396.9</u>	<u>18 726.2</u>	<u>17 670.7</u>	<u>12 436.8</u>	<u>8 823.8</u>	<u>3 613.0</u>	<u>2 818.9</u>	<u>912.2</u>
1° al 6°	16 897.7	12 569.9	6 465.0	6 104.9	2 009.7	255.0	1 754.7	2 190.0	188.2
7° al 9°	19 806.1	17 048.8	9 782.1	7 266.7	1 863.4	1 041.0	822.4	543.5	350.3
10°	15 860.8	6 778.2	2 479.1	4 299.1	8 563.6	7 527.8	1 035.8	145.4	373.6
b.2) Ingreso anual de otros miembros del hogar (millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>15 156.7</u>	<u>12 002.4</u>	<u>6 874.1</u>	<u>5 128.3</u>	<u>2 158.3</u>	<u>1 451.5</u>	<u>706.8</u>	<u>923.8</u>	<u>72.2</u>
1° al 6°	3 053.9	1 881.6	1 331.6	550.0	634.4	82.1	552.9	489.9	48.0
7° al 9°	7 334.9	6 944.6	3 874.5	3 070.1	216.6	62.1	154.5	149.5	24.2
10°	4 767.9	3 176.2	1 668.0	1 508.2	1 307.3	1 307.3	-	284.4	-

PAIS:	URUGUAY
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

B.2.3. PERCEPTORES E INGRESOS, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO,  
POR GRUPOS DE EDAD Y POR SEXO

1) Por grupo de edad

Grupos de edad	Total	Grupo socioeconómico							
		Asalariados			Empresarios			Jubila- dos o pensio- nados	Otros pasivos
		Total	Privados	Públicos	Total	Emplea- dores	Trabaja- dores por cuen- ta propia		
a) <u>Perceptores</u>									
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>384 608</u>	<u>233 512</u>	<u>151 096</u>	<u>101 000</u>	<u>28 280</u>	<u>72 720</u>	<u>158 368</u>	<u>12 928</u>
14 - 24	83 224	71 912	59 792	12 120	10 504	-	10 504	808	-
25 - 34	138 976	109 888	64 640	45 248	21 816	5 656	16 160	5 656	1 616
35 - 44	139 784	104 232	59 984	45 248	24 240	7 272	16 968	9 698	1 616
45 - 54	122 816	59 792	33 128	26 664	33 936	12 928	21 008	24 240	4 848
55 y más años	172 104	38 784	16 968	21 816	10 504	2 424	8 080	117 968	4 848
b) <u>Ingreso anual</u>									
(Millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>46 806.4</u>	<u>24 897.4</u>	<u>21 909.0</u>	<u>14 381.9</u>	<u>9 583.8</u>	<u>4 798.1</u>	<u>5 309.8</u>	<u>1 223.2</u>
14 - 24	5 091.3	4 694.9	3 532.9	1 162.0	391.3	-	391.3	4.8	-
25 - 34	18 173.8	14 489.6	7 685.2	6 804.4	3 530.8	2 529.8	1 001.0	107.3	46.1
35 - 44	17 927.0	14 459.7	7 512.8	6 946.9	3 266.0	2 217.5	1 048.5	169.7	31.6
45 - 54	15 057.8	7 912.1	4 387.1	3 525.0	6 025.4	4 006.6	2 018.8	643.2	477.0
55 y más años	11 471.6	5 249.9	1 779.2	3 470.7	1 168.4	829.8	338.6	4 384.7	668.5

**B.2.3. PERCEPTORES E INGRESOS, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO,  
POR GRUPOS DE EDAD Y POR SEXO (conclusión)**

**ii) Por sexo. Jefes de hogar y no jefes**

Sexo	Grupo socioeconómico								
	Total	Asalariados			Empresarios			Jubila- dos o pension- ados	Otros pasivos
		Total	Privados	Públicos	Total	Emplea- dores	Trabaja- dores por cuen- ta propia		
<b>a) <u>Perceptores</u></b>									
Ambos sexos	656 904	384 608	233 512	151 096	101 000	28 280	72 720	158 368	12 928
Hombres	400 768	277 952	162 408	115 544	54 944	24 240	30 704	62 216	5 656
Mujeres	256 136	106 656	71 104	35 552	46 056	4 040	42 016	96 152	7 272
Jefes de hogar	367 640	249 672	138 168	111 504	56 560	22 624	33 936	55 752	5 656
Hombres	297 344	213 312	116 352	96 960	42 824	21 816	21 008	37 976	3 232
Mujeres	70 296	36 360	21 816	14 544	13 736	808	12 928	17 776	2 424
No Jefes	289 264	134 936	95 344	39 592	44 440	5 656	38 784	102 616	7 272
Hombres	103 424	64 640	46 056	18 584	12 120	2 424	9 696	24 240	2 424
Mujeres	185 840	70 296	49 288	21 008	32 320	3 232	29 088	78 376	4 848
<b>b) <u>Ingreso anual</u></b> (Millones de pesos)									
Ambos sexos	67 721.3	46 806.3	24 897.4	21 909.0	14 381.9	9 583.8	4 798.1	5 309.8	1 223.3
Hombres	53 289.4	37 359.9	19 838.3	17 251.6	12 245.8	9 008.0	3 237.8	2 976.3	707.4
Mujeres	14 431.9	9 446.4	5 059.1	4 387.3	2 136.1	575.8	1 560.3	2 333.5	515.9
Jefes de hogar	52 564.7	36 396.8	18 726.1	17 670.7	12 436.8	8 823.8	3 613.0	2 818.9	912.2
Hombres	46 584.3	32 077.7	16 565.8	15 511.9	11 638.0	8 726.8	2 911.2	2 271.5	597.0
Mujeres	5 980.4	4 319.1	2 160.4	2 158.8	798.8	97.0	701.8	547.4	315.1
No Jefes	15 156.7	10 409.5	6 171.2	4 238.3	1 945.1	760.0	1 185.1	2 490.8	311.2
Hombres	6 705.1	5 282.2	3 272.5	2 009.7	607.8	281.2	326.6	704.7	110.4
Mujeres	8 451.6	5 127.3	2 898.7	2 228.6	1 337.3	478.8	858.5	1 786.1	200.8
<b>c) <u>Ingreso medio anual</u></b> (Pesos)									
Ambos sexos	103 092	121 699	106 620	145 000	142 395	338 890	65 980	33 529	94 616
Hombres	132 968	134 408	122 152	134 251	222 878	371 616	105 452	47 836	125 068
Mujeres	56 344	88 568	71 152	123 405	46 380	142 520	37 136	24 268	70 944
Jefes de hogar	142 980	145 780	135 532	158 476	219 887	390 020	106 464	50 564	161 272
No Jefes	52 397	77 144	64 728	107 049	43 769	134 338	30 556	24 272	42 788

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

B.2.6. PERCEPTORES E INGRESOS, POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES,  
 SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO

Grupos decilicos de perceptores	Grupo socioeconómico								
	Total	Asalariados			Empresarios			Jubilados * pensionados	Otros pasivos
		Total	Privados	Públicas	Total	Empleadores	Trabajadores por cuenta propia		
a) <u>Perceptores</u>									
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>384 608</u>	<u>233 512</u>	<u>151 096</u>	<u>101 000</u>	<u>28 280</u>	<u>72 720</u>	<u>158 368</u>	<u>12 928</u>
1° al 6°	393 496	170 488	127 664	42 824	61 408	3 232	58 176	152 712	8 888
7° al 9°	197 152	172 104	83 224	88 880	17 776	7 272	10 504	4 848	2 424
10°	66 256	42 016	22 624	19 392	21 816	17 776	4 040	808	1 616
5% inferior	33 128	28 280	16 968	11 312	4 040	2 424	1 616	-	808
5% superior	33 128	13 736	5 656	8 080	17 776	15 352	2 424	808	808
b) <u>Ingreso anual</u> (Millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>46 806.4</u>	<u>24 897.4</u>	<u>21 909.0</u>	<u>14 381.9</u>	<u>9 583.8</u>	<u>4 798.1</u>	<u>5 309.9</u>	<u>1 223.2</u>
1° al 6°	16 527.4	9 787.9	6 705.3	3 082.6	2 082.8	141.0	1 941.8	4 361.0	295.7
7° al 9°	27 034.9	23 628.3	11 432.6	12 195.7	2 361.2	939.0	1 422.2	685.5	360.0
10°	24 159.1	13 390.2	6 759.5	6 630.7	9 937.9	8 503.8	1 434.1	263.4	567.5
5% inferior	8 558.8	7 329.8	4 422.3	2 907.5	1 035.0	636.7	398.3	-	193.9
5% superior	15 600.3	6 060.4	2 337.2	3 723.2	8 902.9	7 867.1	1 035.8	263.4	373.6



B.2.7. PERCEPTORES E INGRESOS, POR FUENTE Y TIPO DE INGRESO,  
SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO

PAIS: Uruguay  
ENCUESTA: 2  
PERIODO: Agosto de 1967  
COBERT.: Montevideo

Fuente y tipo de ingreso	Total	Grupo socioeconómico							
		Asalariados			Empresarios		Trabajadores res per cuenta propia	Jubilados o pensionados	Otros pasivos
		Total	Privados	Públicos	Total	Empleadores			
a) <u>Perceptores</u>									
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>384 608</u>	<u>233 512</u>	<u>151 096</u>	<u>101 000</u>	<u>28 280</u>	<u>72 720</u>	<u>158 368</u>	<u>12 928</u>
b) <u>Ingreso anual</u> (millones de pesos)									
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>46 806.3</u>	<u>24 897.4</u>	<u>21 909.9</u>	<u>14 381.9</u>	<u>9 583.8</u>	<u>4 798.1</u>	<u>5 309.8</u>	<u>1 223.3</u>
Ingresos primarios	59 365.4	46 267.9	24 438.8	21 829.1	13 097.4	8 827.1	4 270.3	-	-
Remuneraciones del trabajo	45 896.9	45 697.1	24 326.3	21 370.7	199.7	73.5	126.2	-	-
Ingresos empresariales	13 468.5	570.8	112.5	458.4	12 897.5	8 753.5	4 144.0	-	-
Empleadores	8 769.7	135.7	-	135.7	8 633.9	8 488.5	145.4	-	-
Trabajadores por cuenta propia	4 698.8	435.1	112.5	322.7	4 263.6	265.0	3 998.6	-	-
Ingresos de la propiedad	2 082.7	179.8	141.0	38.8	821.0	756.7	64.3	66.9	1 015.0
Transferencias corrientes	6 273.3	358.6	317.6	41.0	463.5	-	463.5	5 242.9	208.3
c) <u>Ingreso medio anual</u> (pesos)									
<u>Total</u>	<u>103 092</u>	<u>121 699</u>	<u>106 620</u>	<u>145 000</u>	<u>142 395</u>	<u>338 890</u>	<u>65 980</u>	<u>33 529</u>	<u>94 616</u>

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

B.2.23. PERCEPTORES E INGRESOS, POR NIVEL EDUCACIONAL ALCANZADO, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO

Nivel educacional alcanzado	Total	Grupo socioeconómico							
		Asalariados			Empresarios			Jubilados o pensionados	Otros pasivos
		Total	Privados	Públicos	Total	Empleadores	Trabajadores por cuenta propia		
<b>a) Perceptores</b>									
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>384 608</u>	<u>233 512</u>	<u>151 096</u>	<u>101 000</u>	<u>28 280</u>	<u>72 720</u>	<u>158 368</u>	<u>12 928</u>
Sin instrucción y primaria incompleta	173 720	84 032	56 560	27 472	23 432	4 848	18 584	62 216	4 040
Primaria completa y liceo incompleto	334 512	197 152	125 240	71 912	58 176	14 544	43 632	73 528	5 656
Liceo completo y universidad incompleta	132 512	92 920	48 480	44 440	16 160	7 272	8 888	20 200	3 232
Graduado universitario	16 160	10 504	3 232	7 272	3 232	1 616	1 616	2 424	-
<b>b) Ingreso anual (millones de pesos)</b>									
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>46 806.4</u>	<u>24 897.4</u>	<u>21 909.0</u>	<u>14 381.9</u>	<u>9 583.8</u>	<u>4 798.1</u>	<u>5 309.9</u>	<u>1 223.2</u>
Sin instrucción y primaria incompleta	9 500.4	6 508.2	3 895.1	2 613.1	1 251.8	456.0	795.8	1 606.6	133.8
Primaria completa y liceo incompleto	33 099.4	22 329.7	12 963.5	9 366.1	7 537.9	4 780.9	2 757.0	2 968.8	862.9
Liceo completo y universidad incompleta	20 434.1	14 992.3	6 761.4	8 230.9	4 105.9	3 280.0	825.9	1 109.1	226.8
Graduado universitario	4 687.5	2 976.2	1 277.3	1 698.9	1 486.0	1 066.6	419.4	225.3	-
<b>c) Ingreso medio anual (pesos)</b>									
<u>Total</u>	<u>103 092</u>	<u>121 699</u>	<u>106 620</u>	<u>145 000</u>	<u>142 395</u>	<u>338 890</u>	<u>65 980</u>	<u>33 529</u>	<u>94 616</u>
Sin instrucción y primaria incompleta	54 688	77 449	68 867	95 119	53 423	94 059	42 822	25 823	33 119
Primaria completa y liceo incompleto	98 948	113 261	103 509	130 244	129 571	328 720	63 188	32 216	152 564
Liceo completo y universidad incompleta	154 206	161 346	139 468	185 214	254 078	451 045	92 923	54 906	70 173
Graduado universitario	290 058	283 340	395 204	233 622	459 777	660 025	259 530	92 946	-

32

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Año 1967  
 COBERT.: Montevideo

B.3.6. PERSEPTORES, POR GRUPOS DECILICOS, SEGUN GRUPOS DE EDAD

Grupos decilicos	Total	Grupo de edad				
		14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 años y más
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>89 224</u>	<u>158 976</u>	<u>199 784</u>	<u>122 816</u>	<u>172 104</u>
1° al 6°	393 496	63 832	61 408	58 176	66 256	143 824
7° al 9°	197 152	19 392	58 176	63 024	37 168	19 392
10°	66 256	-	19 392	18 584	19 392	8 888

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 OCBERT.: Montevideo

B.6.7. INGRESOS, POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES, SEGUN FUENTE Y TIPO DE INGRESO

(Millones de pesos)

Grupos decilicos de perceptores	Total anual	Fuente y tipo de ingreso						
		Ingresos primarios					Ingresos de la propiedad	Transfe- rencias corrien- tes
		Total	Remunera- ciones del trabajo	Ingresos empresariales				
				Total	Emplea- dores	Trabaja- dores por cuenta propia		
<u>Total</u>	<u>67 721.3</u>	<u>59 365.4</u>	<u>45 896.8</u>	<u>13 468.5</u>	<u>8 769.7</u>	<u>4 698.8</u>	<u>2 082.7</u>	<u>6 273.3</u>
1° al 6°	16 527.2	11 585.9	9 698.5	1 887.4	141.0	1 746.4	219.9	4 721.3
7° al 9°	27 034.9	25 469.5	23 044.4	2 425.1	895.2	1 529.9	545.8	1 721.3
10°	24 159.1	22 309.5	13 153.9	9 155.6	7 733.4	1 422.2	1 317.0	532.6

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1967  
 COBERT.: Montevideo

B.6.23. PERCEPTORES, POR GRUPOS DECILIOS, SEGUN  
 NIVEL EDUCACIONAL ALCANZADO.

Grupos decilios	Total	Nivel educacional alcanzado			
		Sin instrucción y primaria incompleta	Primaria completa y liceo incompleto	Liceo completo y universidad incompleta	Graduado universitario
<u>Total</u>	<u>656 904</u>	<u>173 720</u>	<u>334 512</u>	<u>132 512</u>	<u>16 160</u>
1° al 6°	393 496	138 168	198 768	54 944	1 616
7° al 9°	197 152	35 552	109 888	45 248	6 464
10°	66 256	-	25 856	32 320	8 080

PAIS: Uruguay  
 ENCUESTA: 2  
 PERIODO: Agosto 1  
 CCBERT.: Montevideo

B.6.7.19. INGRESOS PRIMARIOS, POR GRUPOS DECILICOS DE PERCEPTORES,  
 SEGUN NUMERO DE OCUPACIONES Y FUENTE Y TIPO DE INGRESO

(Millones de pesos)

Grupos cificos de ceptores	Número de ocupaciones y fuente y tipo de ingreso														
	Total					Actividad principal					Actividad secundaria a/				
	Total anual	Remune racion es del trabajo	Ingresos empresariales			Total	Remune racion es del trabajo	Ingresos empresariales			Total	Remune racion es del trabajo	Ingresos empresariales		
			Total	Emplea dores	Cuenta propia			Total	Emplea dores	Cuenta propia			Total	Emplea dores	Cue pro
Total	59 365.4	45 896.8	13 468.5	8 769.7	4 698.8	57 090.4	44 643.3	12 396.1	8 440.1	3 956.0	2 335.0	1 262.5	1 072.5	329.7	71
1° al 6°	11 585.9	9 698.5	1 887.4	141.0	1 746.4	11 469.1	9 658.1	1 811.0	141.0	1 670.0	117.0	40.4	76.6	-	7
7° al 9°	25 469.5	23 044.4	2 425.1	895.2	1 529.9	24 924.6	22 700.9	2 223.7	895.2	1 328.5	545.0	343.6	201.4	-	20
10°	22 309.5	13 153.9	9 155.6	7 733.4	1 422.2	20 636.5	12 275.3	8 361.2	7 403.7	957.5	1 673.1	878.6	794.5	329.7	46

Número de perceptores con actividad secundaria: 39 592 (32 320 jefes de hogar y 7 272 miembros no jefes). De este total 29 896 son asalariados: 13 036 del sector privado y 16 160 del sector público.

C

CONSUMO DE LOS HOGARES





PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

C.1. GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, POR GRUPOS DECILICOS DE  
HOGARES DE ACUERDO CON EL INGRESO

Grupos decilicos de hogares	Gasto anual de consumo final (millones de pesos)	Gasto medio anual por hogar (pesos)	Propensión media a consumir a/
<u>Total</u>	<u>58 040.7</u>	<u>157 872</u>	<u>0.86</u>
1	1 550.0	42 628	1.72
2	2 940.9	79 124	1.45
3	3 787.6	104 168	1.28
4	4 247.8	114 284	1.12
5	4 436.9	122 028	0.97
6	5 362.1	144 264	0.94
7	5 587.7	152 676	0.81
8	7 907.8	212 756	0.90
9	8 744.2	240 488	0.76
10	13 475.5	362 556	0.65

a/ Calculada con los correspondientes ingresos anuales que figuran en la tabulación A.1.

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
GOBERT.:	Montevideo

C.2. HOGARES Y GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES,  
POR GRUPO SOCIOECONOMICO DEL JEFE

Grupo socioeconómico	Hogares	Gasto anual de consumo final (millones de pesos)	Gasto medio anual por hogar (pesos)	Propensión media a consumir a/
<u>Total</u>	<u>367 640</u>	<u>58 040.7</u>	<u>157 872</u>	<u>85.7</u>
Asalariados	249 672	41 686.1	166 963	86.1
Privados	138 168	22 184.5	160 562	86.7
Industrial	79 184	11 705.1	147 822	87.6
Servicios	58 984	10 479.4	177 665	85.6
Públicos	111 504	19 501.6	174 896	85.5
Empleadores	22 624	7 042.2	312 271	68.5
Trabajadores por cuenta propia	33 936	4 378.3	129 006	101.4
Jubilados	55 752	4 177.1	74 923	111.6
Rentistas	5 656	757.1	133 858	76.9

a/ Calculada con los correspondientes ingresos anuales que figuran en la tabulación A.2.

PAIS:	Uruguay
ENCUESTA:	2
PERIODO:	Agosto 1967
COBERT.:	Montevideo

C.2.31. GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, POR FINALIDAD DEL GASTO, SEGUN GRUPO SOCIOECONOMICO DEL JEFE

Finalidad del gasto	Total	Grupo socioeconómico del jefe				
		Asalaria- dos del sector privado	Asalaria- dos del sector público	Emplea- dores	Trabaja dores por cuenta propia	Jubilados y rentistas
<u>Total</u>	<u>58 040.7</u>	<u>22 184.5</u>	<u>19 501.6</u>	<u>7 042.2</u>	<u>4 378.3</u>	<u>4 924.2</u>
Alimentos, bebidas y tabaco	23 559.9	9 051.3	7 820.1	2 253.5	2 027.1	2 407.9
Prendas de vestir, calzados	8 764.3	3 571.7	2 886.2	1 190.1	613.0	503.3
Alquileres, combustible, alumbrado	6 124.1	2 196.3	2 047.7	683.1	521.0	676.0
Muebles, accesorios y enceras domésticos	2 927.7	1 308.9	1 092.1	316.9	96.3	113.5
Médico, conservación salud	3 724.4	2 353.2	1 267.6	425.5	253.9	434.2
Transporte y comunicación:						
Utilización del equipo o transporte personal	2 004.8	465.9	565.5	732.4	122.6	118.4
Compra de servicios de transpor te y comunicaciones	2 572.4	1 087.0	877.6	211.3	218.9	177.6
Esparcimiento, diversión, servicios de enseñanza y cultural	2 133.2	887.4	702.1	309.9	140.1	93.7
Otros bienes	6 229.8	2 262.8	2 242.7	929.5	385.3	409.5



PARTE III

CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA



Parte III

CARACTERISTICAS TECNICAS DE LA ENCUESTA

1. Propósitos de la encuesta

Obtener información detallada y confiable sobre el ingreso y el consumo de los hogares.

2. Tipo de encuesta

La Encuesta de Gastos e Ingresos de las Familias de Montevideo, 1967, es una encuesta de presupuestos familiares, realizada por única vez y con modelo propio, luego inserta en el Programa ECIEL.

3. Organismo ejecutor

Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República.

La información utilizada es la que elaborara el Instituto de Economía de la misma Facultad, sobre la base de los resultados de la primera onda de la encuesta.

4. Campos investigados

- a) Características básicas de los hogares;
- b) Características ocupacionales de la población;
- c) Ingresos de las personas y de los hogares;
- d) Gastos de consumo de los hogares.

5. Alcance y cobertura de la encuesta

La encuesta cubrió el Departamento de Montevideo, que corresponde a la ciudad capital. Se extendió a los hogares privados, incluyendo a todas las personas residentes en éstos.

6. Períodos de encuesta

Se realizaron cuatro ondas de encuesta, en agosto de 1967, enero de 1968, abril de 1968 y agosto de 1968. Las entrevistas se realizaron durante una semana, en cada uno de los meses indicados.

Los resultados que se publican corresponden a la onda realizada en agosto de 1967.

7. Períodos de referencia

Las características ocupacionales se refieren a la semana anterior a la encuesta.

Los ingresos se refieren al trimestre anterior a la encuesta.

/Corresponden, por

Corresponden, por consiguiente, al período mayo-julio de 1967. Lo mismo ocurre con los gastos de consumo final.

8. Diseño de la muestra

8.1 Técnica de muestreo.

Muestra bietápica estratificada con asignación proporcional (autoponderada).

8.2 Unidades de muestreo.

Las UMP estuvieron constituidas por segmentos de área, dentro del Departamento de Montevideo. Las UMF fueron las unidades de vivienda.

8.3 Tamaño de la muestra.

i) Se proyectó un tamaño esperado de 1 660 hogares, distribuidos en cuatro paneles, correspondientes a las cuatro ondas de encuesta, con un tamaño de muestra mayor para la primera onda o intervalo. Las entrevistas realizadas fueron, sin embargo, considerablemente inferiores a las proyectadas: 1 135 hogares (1 025, luego de las depuraciones por consistencia).

La estructura de la muestra total fue la siguiente:

Onda o intervalo	Entrevistas proyectadas	Entrevistas obtenidas
I. agosto 1967	700	496
II. enero 1968	340	211
III. abril 1968	320	221
IV. agosto 1968	300	207
<u>Total</u>	<u>1 660</u>	<u>1 135</u>

ii) Los resultados que se publican corresponden sólo a la primera onda de encuesta y se redujeron a 455 hogares, luego de la depuración por consistencia.



9. Métodos de estimación y acuracidad de las estimaciones

9.1 Expansión de los resultados muestrales.

Fue realizada por el Instituto de Economía, por el método de la razón. El factor de expansión - único, por ser la muestra autoponderada - es de 808.

9.2 Ajuste por falta de respuesta y por cuestionarios incompletos o inválidos.

Las entrevistas que no dieron resultados aceptables por alguna de estas tres causas, no se reemplazaron, por lo que el ajuste se hace implícitamente al expandir los resultados, con un supuesto de proporcionalidad con respecto a los cuestionarios aceptados.

9.3 Márgenes de variabilidad de los totales de clase.

El usuario puede hallar útil, para la interpretación de los resultados, saber que las estimaciones de totales de clase inferiores a 150 000 hogares tendrían un coeficiente de variación superior al 10 % - con un coeficiente de confianza del 95 % - en el caso de una muestra aleatoria simple de tamaño y fracción de muestreo similares a los de esta encuesta.

Esta limitación impuesta por el tamaño de la muestra ha motivado que los resultados no se publicaran por rama de actividad económica ni por ocupación, y que en algunas tabulaciones se presenten los resultados clasificados en tres grandes clases, que abarcan varios grupos decílicos de ingresos.

10. Cuestionarios

10.1 Método de obtención de la información.

Interrogatorio directo

10.2 Formularios.

Se utilizaron un formulario sobre información de los residentes en la unidad de vivienda, dos formularios para obtener la información detallada sobre consumo y dos cuestionarios sobre ocupación e ingresos.

/10.3 Preguntas

10.3 Preguntas sobre ingresos.

Se preguntó a cada perceptor los montos de ingreso correspondientes a cada una de estas fuentes:

- a) Ocupación principal;
- b) Ocupación secundaria;
- c) Otras ocupaciones;
- d) Ingresos de la propiedad;
- e) Ingresos de transferencias.

11. Referencias bibliográficas acerca de la encuesta

1. Lazaro Carlos M, Encuesta sobre Consumos e Ingresos Familiares en el Area Metropolitana de Montevideo, Instituto de Estadística, Universidad de la República, Montevideo, mayo 1968.
2. Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, La Distribución del Ingreso en Uruguay (Aproximación cuantitativa para el Departamento de Montevideo, versión preliminar); Documento de Referencia Nº 6; Grupo de Trabajo sobre Estadísticas de la Distribución del Ingreso, el Consumo y la Riqueza; Santiago, Chile, noviembre 1971.