INT-2612

PRELIMINAR
Instituto Latinoamericano de
Planificación Económica y Social
Santiago, febrero de 1967

EL SECTOR EMPRESARIAL INDUSTRIAL DE LA ARGENTINA

(Análisis preliminar)

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
BIBLIOTECA
10 MAY 2011
NACIONES UNIDAS
SANTIAGO
CHILE

Por Juan Carlos Marín de la División de Asuntos Sociales. Sólo para circulación interna.

900051369 - BIBLIOTECA CEPAL

EL SECTOR EMPRESARIAL INDUSTRIAL DE LA ARGENTINA

El presente material ha sido elaborado a partir de información recogida en la investigación sobre el "Empresariado industrial en la Argentina". 1/

La misma hace referencia a información proveniente de entrevistas realizadas a ciento setenta personas vinculadas a la actividad empresarial industrial, ya sea a través de relaciones político corporativas o económico corporativas.

En este informe preliminar se tiene en cuenta información proveniente del 2% por ciento de las preguntas contenidas en el formulario utilizado en las entrevistas. Ello obedece al hecho de que el mismo hará referencia a nuestra primera etapa del análisis que tuvo por objeto un ordenamiento preliminar de la información a partir del cual pudiéramos constituir en forma operativa nuestras variables independientes e intentar una aproximación a los grados de asociación esperados.

Desde ya conviene reiterar que este material no puede ser asumido como un análisis, sino que por el contrario, sólo puede ser evaluado como un paso preliminar hacia la construcción de los instrumentos para que él sea posible.

1/ Dicha investigación comenzó aproximadamente en junio de 1965. Fue patrocinada por el Consejo Nacional de Desarrollo y el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, siendo dirigida por Juan Carlos Marín, funcionario de CONADE; formando parte la misma de un proyecto más amplio sobre el "Empresariado Industrial en Latinoamérica" dirigido por Fernando Henrique Cardoso, funcionario de ILPES.

Los entrevistados

La selección de personas a ser entrevistadas se realizó intentando detectar a:

1) Aquéllos que están a cargo de las más grandes empresas industriales de la Argentina, sean "nacionales" o "extranjeras";
2) Aquéllos que están a cargo de las cámaras empresariales industriales.

A partir de estos criterios se lograron formar los siguientes grupos:

a) presidentes de sociedades anónimas de "grandes empresas industriales nacionales";

b) los altos ejecutivos de "grandes empresas industriales extranjeras";

c) presidentes de cámaras empresariales adheridas a la Unión Industrial Argentina (U.I.A.);

d) presidentes de federaciones y cámaras empresariales industriales adheridas a la Confederación General Económica. (C.G.E.).

Para constituirlos, se procedió de la siguiente forma:

Presidentes de sociedades anónimas, y altos ejecutivos de empresas extranjeras. Se confeccionó inicialmente un listado de las empresas industriales de mayor volumen de la producción según rama de industria, a partir de información suministrada por los sectores Industria y Presupuesto Económico Nacional del CONADE. 2/

2/ La realización del listado definitivo utilizado en la investigación estuvo a cargo de las auxiliares de investigación del sector Recursos Humanos, de CONADE, Norberta Caballero y Ana María Rothman.

Este listado inicial, dió por resultado un universo de aproximadamente cuatrocientas empresas industriales; se procedió, luego, a un nuevo ordenamiento en base a seleccionar aquellas empresas que ocupaban los tres primeros lugares, salvo en aquellos casos en que la distancia existente entre las mismas aconsejaban excluir, o incluir, alguna empresa. 3/

Esta selección dió por resultado un listado de aproximadamente doscientas empresas. Las mismas fueron clasificadas en "nacionales" y "extranjeras". Desde ya que este criterio es el que mayores inconvenientes ha implicado, dejamos para más adelante un análisis sobre este tema. 4/

La etapa siguiente consistió en transformar el listado de empresas en un listado de personas, 5/ a ser entrevistadas.

Se decidió tomar como criterio en el caso de las empresas "nacionales" el cargo de presidente del directorio de la sociedad anónima; 6/ y en el caso de aquellas empresas que eran asumidas como "extranjeras", tomar alternativamente, según el tipo presidente

---

3/ En muchos casos al no contar con información respecto a "volumen de producción", fue necesario utilizar indicadores tales como "valor de la producción" y/o "volumen de ventas". La evaluación se realizaba entre empresas de una misma rama de producción industrial.

4/ El problema acerca de los diferentes criterios utilizados - así como las consecuencias de tipo teórico que se puedan desprender - para la determinación de "nacional" y "extranjero", no serán explicitados en este informe preliminar.

5/ Quizás sea importante señalar - que el individuo a ser entrevistado no era la "empresa", sino el supuesto "empresario industrial"

6/ La forma jurídica de la totalidad de las grandes empresas industriales es en la Argentina, la Sociedad Anónima.

del directorio de la sociedad anónima o al más alto ejecutivo. 7/ Con ello quedó confeccionado un listado de doscientas personas, de las cuales ciento veinte tendrían prioridad para ser entrevistadas y, ochenta de ellas formarían un grupo de reemplazo para aquellos casos en que la entrevista fuera rechazada. 8/

El criterio utilizado para establecer prioridades en las personas a ser entrevistadas, fue el de su mayor pertenencia a otros directorios de sociedades anónimas. 9/

Presidentes de cámaras empresariales. En este caso se tuvo en cuenta la existencia de dos organizaciones empresariales: la Unión Industrial Argentina y la Confederación General Económica. En el caso de las cámaras adheridas a la UIA, se confeccionó un listado con los presidentes de cámaras de aquellas ramas de producción industrial tenidas en cuenta en el listado de empresas, formándose dos grupos, uno prioritario y otro para servir de reemplazo en casos de rechazo. En el caso de CGE se asumió el mismo criterio, aunque la totalidad del listado de presidentes de S.A. y "altos ejecutivos" pertenecían a la Unión Industrial Argentina.

7/ En principio, se puede considerar que había dos grupos de "empresas extranjeras": a) aquéllas que eran sucursales de empresas matrices existentes en el exterior y; b) aquéllas que si bien jurídicamente son establecidas como "Argentina", el monto del capital que controlan desde el extranjero es lo suficientemente importante como para establecer que el centro de sus decisiones se realiza en el exterior.

8/ Sólo se han tenido tres rechazos en el desarrollo de la investigación. La permisibilidad de los entrevistados ha sido excepcional si se la compara con los resultados obtenidos en otros países latinoamericanos.

9/ Se contó para esta tarea con el estudio realizado por Nestor D'alesio - asesor sociológico del sector Recursos Humanos del CONADE - "Relación entre Bancos y Sociedades Anónimas"; y con la colaboración, para la aplicación del mismo a nuestro universo, de Norberta Caballero, Graciela Jacob y Ana María Rothman, del mismo sector. La dirección de los trabajos de campo estuvo a cargo de María Martha Accinelli y B. Carmen Balvé y fue financiada por el Instituto de Planificación Económica y Social (ILPES) de Naciones Unidas.

El informe

Dos son los objetivos intentados:

a) ponderar el peso que pueda tener una dimensión tal como "extranjero" en una tipología de las empresas industriales; y

b) Evaluar la posibilidad de constituir una tipología de los entrevistados a partir de su sistema de relaciones sociales.

Una primera parte está orientada a sistematizar aquella información que nos permita ir aproximándonos a una topología de las empresas a que los entrevistados están vinculados. Si bien es cierto que aún no se ha usado toda la información existente al respecto, el material actualmente utilizado nos proporciona sugerencias significativas acerca del grado de asociación existente entre las diferentes dimensiones tenidas en cuenta. Ellas son: a) origen del capital inicial de la empresa; b) control de las acciones; c) mecanismos de ampliación; y d) origen del crédito bancario.

Una segunda parte intenta dar especificidad al tipo de relación existente entre el entrevistado y la actividad económica industrial. Las dimensiones utilizadas tienen como propósito evaluar el peso que las relaciones de propiedad y de parentesco, vinculadas a las funciones de dirección, pudieran tener para definir los tipos de vinculación en la actividad industrial. Una última parte, se desarrolla a partir de información sobre las orientaciones valorativas de los entrevistados en relación a:

a) campo en que ubican sus objetivos; b) medios por los cuales realizarlos; c) el grado de permisibilidad a la participación del Estado en la economía; d) conflicto entre los intereses agrarios e industriales.

1. Algunas características de las empresas industriales a que están vinculados los entrevistados.[10/]

a) Presencia de la inversión extranjera en el grupo estudiado.

b) Origen del capital inicial de las empresas.

c) Control de las acciones.

d) Mecanismos de ampliación utilizado por las empresas.

e) Origen del crédito bancario.

Estos primeros cuadros muestran el grado de la presencia de empresas extranjeras en el grupo de personas entrevistadas (ver cuadros II, III y IV) y su relación con la muestra. También hace referencia al grado de asociación existente entre el origen del capital inicial de la empresa y el control de las acciones.

Cuadro I

FRECUENCIAS SEGUN EL CRITERIO DE SELECCION DE LA MUESTRA

	(N)	%
Presidentes S.A. "nacionales"	(68)	40.4
Presidentes S.A. "extranjeras"	(50)	30.0
Presidentes de cámaras U.I.A.	(30)	17.8
Presidentes de cámaras C.G.E.	(20)	11.8
Total	(168)	100.0

10/ Es importante señalar que el grupo de personas entrevistadas pertenecen al Directorio de aproximadamente 2 500 sociedades anónimas, y no todas ellas son industriales.

Cuadro II

ORIGEN DEL CAPITAL INICIAL DE LA EMPRESA

	(N)	%
Extranjero	(31)	18.5
Comercial	(30)	18.0
Industrial	(18)	10.7
Artesanal	(15)	9.0
Agrícola-ganadero	(5)	3.0
Combinaciones	(59)	35.1
NS/NR/NC	(10)	5.7
Total	(168)	100.0

Cuadro III

CONTROL DE LAS ACCIONES

	%	(N)
TODO NACIONAL	60.2	(97)
20% extranjero	6.2	(10)
21 al 40% extranjero	6.8	(11)
41 al 60% extranjero	2.5	(4)
61 al 80% extranjero	3.1	(5)
81 al 100% extranjero	20.5	(33)
TODO EXTRANJERO	0.6	(1)
Total	100.0	(161)

(El resto hasta 168 pertenece a funcionarios de cámaras empresariales.)

Cuadro IV

COMPARACION ENTRE LOS CRITERIOS DE MUESTRA, ORIGEN DEL CAPITAL Y CONTROL DE LAS ACCIONES, REFERIDO A LA PRESENCIA DEL FACTOR "EXTRANJERO"

	Criterio de muestra		Origen del capital		Control de las acciones	
Vinculados a empresas "nacionales"	-	- a/	56.5	(95)	57.7	(97)
Vinculados a empresas "extranjeras"	30.0	(50)	37.5	(63)	38.0	(64)
NS/NR/NC	-	- a/	6.0	(10)	4.3	(168)
Total	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

a/ La información correspondiente no podrá ser inicialmente evaluada, respecto a su vinculación con empresas extranjeras.

Cuadro V-A

RELACION ENTRE EL "ORIGEN DEL CAPITAL" Y EL CONTROL ACTUAL DE LAS ACCIONES

(enfatizando la dimensión "extranjera")

		Origen			
		Totalmente nacional		Con participación extranjera	
Control de acciones	Totalmente nacional	86.0	(86)	18.0	(11)
	Con participación extranjera	14.0	(14)	82.0	(50)
	Total	100.0	(100)	100.0	(61)

Cuadro V-B

RELACION ENTRE "CONTROL DE LAS ACCIONES" Y "ORIGEN DEL CAPITAL"
(enfatizando la dimensión "extranjera")

		Control de las acciones			
		Totalmente nacional		Con participación extranjera	
Origen	Con participación extranjera	11.3	(11)	78.1	(50)
	Totalmente nacional	87.7	(86)	21.9	(14)
	Total	100.0	(97)	100.0	(64)

(γ = 0.93)

Origen del capital

Los cuadros que a continuación se presentan desarrollan lo inicialmente visto acerca del origen del capital inicial de las empresas, pero teniendo en cuenta la categoría "combinaciones" del Cuadro II y desagregándolas en referencia al resto de las categorías.

Cuadro VI

ORIGEN EXTRANJERO Y COMBINACIONES EN DONDE ESTA PRESENTE LA INVERSION EXTRANJERA

	(N)	%
Extranjero (sólo)	(31)	18.5
Combinaciones con inversión extranjera	(32)	19.0
Total de empresas con participación de inversión extranjera en su origen	(63)	37.5
El resto	(105)	62.5
Total	(168)	100.0

Cuadro VII

ORIGEN CAPITAL INDUSTRIAL Y COMBINACIONES EN DONDE ESTA PRESENTE EL CAPITAL INDUSTRIAL

	(N)	%
Industrial (sólo)	(18)	10.7
Combinaciones en donde está presente el capital industrial	(38)	22.6
Total de empresas con participación de capital industrial en su origen	(56)	33.3
El resto	(112)	67.7
Total	(168)	100.0

Cuadro VIII

ORIGEN DEL CAPITAL COMERCIAL Y COMBINACIONES EN DONDE ESTA PRESENTE EL CAPITAL COMERCIAL

	(N)	%
Comercial sólo	(30)	18.0
Combinaciones con capital comercial	(22)	13.0
Total de empresas con origen comercial	(52)	31.0
El resto	(116)	69.0
Total	(168)	100.0

MECANISMOS DE AMPLIACION DE LAS EMPRESAS

Dos fueron los criterios para su ordenamiento inicial.

1. Según la fecha en que se produce la primera ampliación, observando si existe alguna asociación entre períodos en que se producen las ampliaciones y el tipo de las mismas;
2. La posible asociación entre el tipo de ampliación y el origen de capital inicial de las empresas.

Respecto al primer punto pareciera evidente que encontramos dos períodos significativos: 1945/55 y 1946/63. Los mismos, a su vez, encierran períodos de la política nacional suficientemente diferentes, al menos en el terreno de lo expresado oficialmente (ver cuadro XI).

El mecanismo de ampliación más significativo durante el período 1945/55 es el de inversión de las utilidades, en oposición al período 1956/63 en que la inversión de utilidades carece de importancia, pero no así la inversión extranjera. (Ver Cuadros XII y XIII.)

Existe un tercer grupo de empresas que realizan sus ampliaciones "permanentemente". Lo importante es señalar en este grupo que el mecanismo preferentemente utilizado es el de "inversión de utilidades". (Ver Cuadro XIV.)

En lo que concierne al segundo punto, el grado de asociación existente entre el tipo de ampliación y el origen del capital, es interesante señalar que la presencia de la participación extranjera distingue en forma significativa el tipo de mecanismos de ampliación utilizado. (Ver Cuadros XXX, XXXI y XXXII.)

CUADRO IX

MEDIOS POR LOS CUALES SE REALIZO LA PRIMERA AMPLIACION DE LAS EMPRESAS

	(N)	%
Utilidades	(78)	46.4
Inversión extranjera	(13)	7.7
Socios existentes	(8)	4.7
Nuevos socios	(4)	2.4
Créditos	(4)	2.4
Emisión de acciones	(3)	1.8
Combinaciones	(46)	27.4
Total	(156)	93.0
NS/NR/NC	(12)	7.0
	(168)	100.0

Cuadro XI

FECHA EN QUE SE PRODUCE LA PRIMERA AMPLIACION

	Por ciento	(N)	Año/Ampliación
Año 1913 y 1914	1.2	(2)	1.0
1920	1.2	(2)	2.0
1925, 1926, 1928	1.8	(3)	0.75
1929, 1930, 1932	3.0	(5)	1.25
1934, 1935, 1936, 1937, 1938, 1939	6.0	(10)	1.66
1942, 1944	2.0	(2)	1.0
1945, 1946, 1947, 1948, 1949, 1950, 1951, 1952, 1954, 1955	15.5	(26)	2.3
1956, 1957, 1958, 1959, 1960, 1961 1962, 1963	15.5	(26)	3.2
1964 - 1965	3.5	(6)	3.0
Todos los años	37.0	(62)	
NS/NR/NC	14.3	(24)	
Total	100.0	(168)	

Cuadro XII

EL GRUPO DE EMPRESAS QUE REALIZAN SUS AMPLIACIONES DURANTE LOS PERIODOS 1945/55 Y 1956/63 SEGUN LAS REALICEN EN FUNCION DE SUS UTILIDADES

	1945/55		1956/63	
Utilidades	73.0	(19)	27.0	(7)
El resto	27.0	(7)	73.0	(19)
Total	100.0	(26)	100.0	(26)

Cuadro XIII

EL GRUPO DE EMPRESAS QUE REALIZAN SUS AMPLIACIONES DURANTE LOS PERIODOS 1945/55 y 1956/63 SEGUN LAS REALICEN EN FUNCION DE SUS UTILIDADES

	1945/55		1956/63	
Inversiones extranjeras	3.8	(1)	42.3	(11)
El resto	96.2	(25)	57.7	(15)
Total	100.0	(26)	100.0	(26)

Cuadro XIV

EL GRUPO DE EMPRESAS QUE REALIZAN SUS AMPLIACIONES PERMANENTEMENTE, SEGUN LAS REALICEN EN FUNCION DE SUS UTILIDADES

	(N)	%
Ampliaciones mediante utilidades	(40)	64.5
Otros mecanismos de ampliación	(22)	35.5
Total	(62)	100.0

Cuadro XV

MEDIOS POR LOS CUALES SE REALIZO LA PRIMERA AMPLIACION TENIENDO EN CUENTA LA COMPOSICION DE LAS COMBINACIONES EN RELACION A "UTILIDADES"

	(N)	%
Utilidades	(78)	46.4
Combinaciones con utilidades	(38)	22.6
Total de ampliaciones con utilidades	(116)	69.0
El resto	52	31.0
Total	(168)	100.0

Cuadro XVI

AMPLIACIONES A BASE DE INVERSIONES EXTRANJERAS Y SUS COMBINACIONES

	(N)	%
Extranjero	(13)	7.7
Combinaciones extranjero	(8)	4.7
Total ampliaciones extranjero	(21)	12.4
El resto	(147)	87.6
Total	(168)	100.0

Cuadro XVII

AMPLIACIONES A BASE DE INVERSIONES DE SOCIOS EXISTENTES Y COMBINACIONES

	(N)	%
Socios existentes	(8)	4.8
Combinaciones con existentes	(20)	12.0
Total ampliaciones	(28)	16.8
El resto	(140)	83.2
Total	(168)	100.0

Cuadro XVIII

AMPLIACIONES A BASE DE CREDITOS Y SUS COMBINACIONES

	(N)	%
Créditos	(4)	2.4
Combinaciones amp.	(17)	10.1
Total ampliaciones y crédito	(21)	12.5
El resto	(147)	87.5
Total	(168)	100.0

Cuadro XIX

AMPLIACION A BASE DE EMISION DE ACCIONES Y SUS COMBINACIONES

	(N)	%
Emisión de acciones	(3)	1.8
Combinación de ampliaciones	(13)	7.7
Total ampliaciones	(16)	9.5
El resto	(152)	90.5
Total	(168)	100.0

Cuadro XX

AMPLIACIONES A PARTIR DE NUEVOS SOCIOS Y SUS COMBINACIONES

	(N)	%
Nuevos socios	(4)	2.4
Combinación de nuevos socios	(6)	3.6
Total ampliaciones	(10)	6.0
El resto	(158)	94.0
Total	(168)	100.0

Cuadro XXI

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACIONES EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN EXTRANJERO Y AMPLIACION EN BASE A UTILIDADES

		Origen del capital			
		Extranjero sin participación nacional		Extranjero con participación nacional	
Ampliaciones	A partir de inversión de utilidades	48.3	(14)	66.0	(18)
	Otros mecanismos de ampliación	51.7	(15)	34.0	(9)
	Total	100.0	(29)	100.0	(27)

Cuadro XXII

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACION EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN EXTRANJERO Y AMPLIACION EN FUNCION DE INVERSIONES EXTRANJERAS

		Origen del capital			
		Extranjero con participación nacional		Extranjero sin participación nacional	
Ampliaciones	A partir de inversiones extranjeras	18.5	(5)	48.3	(14)
	El resto de los mecanismos de ampliación	81.5	(22)	51.7	(15)
	Total	100.0	(27)	100.0	(29)

Cuadro XXIII

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACION EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN EXTRANJERO Y AMPLIACION EN FUNCION DE CREDITOS

		Origen del capital			
		Extranjero con participación nacional		Extranjero sin participación nacional	
Ampliaciones	A partir de créditos	7.4	(2)	10.3	(3)
	El resto de los mecanismos de ampliación	92.6	(25)	89.7	(26)
	Total	100.0	(27)	100.0	(29)

Cuadro XXIV

RELACION ENTRE EL ORIGEN DE CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACIONES EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN INDUSTRIAL Y AMPLIACION EN BASE A UTILIDADES

		Origen del capital			
		Industrial con combinación extranjera		Industrial y el resto de las combinaciones con industrial	
Ampliaciones	A partir de utilidades	70.5	(12)	73.5	(25)
	El resto de los mecanismos	29.5	(5)	26.5	(9)
	Total	100.0	(17)	100.0	(34)

Cuadro XXV

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACIONES EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN INDUSTRIAL Y AMPLIACION EN BASE A INVERSIONES EXTRANJERAS

		Origen del capital			
		Industrial combinado con extranjero		Industrial y el resto de las combinaciones con industrial	
Ampliaciones	Inversiones extranjeras	30.0	(5)	0.0	(0)
	El resto de los mecanismos	70.0	(12)	100.0	(34)
	Total	100.0	(17)	100.0	(34)

Cuadro XXVI

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACION EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN INDUSTRIAL Y AMPLIACION EN BASE A CREDITOS

		Origen del capital			
		Industrial con combinación extranjera		Industrial y el resto de las combinaciones con industrial	
	Créditos	6.0	(1)	6.0	(2)
Ampliaciones	El resto de los mecanismos de ampliación	94.0	(16)	94.0	(32)
	Total	100.0	(17)	100.0	(34)

Cuadro XXVII

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACION EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN COMERCIAL Y AMPLIACION EN BASE A UTILIDADES

		Origen del capital			
		Origen comercial y combinaciones con comercial		Origen comercial y combinaciones con extranjero	
	Utilidades	84.6	(33)	44.4	(4)
Ampliaciones	El resto de los mecanismos de ampliación	15.4	(6)	55.6	(5)
	Total	100.0	(39)	100.0	(9)

Cuadro XXVIII

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACION EN EL GRUPO DE EMPRESAS DE ORIGEN COMERCIAL Y AMPLIACION EN BASE A INVERSIONES EXTRANJERAS

		Origen del capital			
		Comercial con combinación extranjera		Comercial y las combinaciones con comercial	
Ampliaciones	Inversiones extranjera	11.1	(1)	0.0	(0)
	El resto de los mecanismos de ampliación	88.9	(8)	100.0	(39)
	Total	100.0	(9)	100.0	(39)

Cuadro XXIX

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL Y LOS TIPOS DE AMPLIACION EN EL GRUPO DE EMPRESAS CON ORIGEN COMERCIAL Y AMPLIACION EN BASE A CREDITOS

		Origen del capital			
		Combinación comercial con extranjera		Comercial y el resto de las combinaciones con comercial	
Ampliaciones	Crédito	0.0	(0)	25.6	(10)
	El resto de los mecanismos de ampliación	100.0	(9)	74.4	(29)
	Total	100.0	(9)	100.0	(39)

Cuadro XXX

RELACION ENTRE EL GRADO DE PARTICIPACION EXTRANJERA EN EL ORIGEN DEL CAPITAL DE LAS EMPRESAS Y LA INVERSION EXTRANJERA COMO MECANISMO DE AMPLIACION

	Origen del capital									
	Extranjero		Extranjero e industrial		Extranjero y comercial		Industrial sin extr.		Comercial sin extr.	
Ampliación a partir de inversiones extranjeras	48.3	(14)	30.0	(5)	11.1	(1)	0.0	(0)	0.0	(0)
El resto de los mecanismos de ampliación	51.7	(15)	70.0	(12)	88.9	(8)	100.0	(34)	100.0	(39)
Total	100.0	(29)	100.0	(17)	100.0	(9)	100.0	(34)	100.0	(39)

Cuadro XXXI

RELACION ENTRE EL GRADO DE PARTICIPACION EXTRANJERA EN EL ORIGEN DE LAS EMPRESAS Y LA INVERSION DE UTILIDADES COMO MECANISMO DE AMPLIACION

Origen del capital

	Comercial y comb. sin extranjero		Industrial y comb. sin extranjero		Industrial y comb. con extranjero		Extranjero con comb.		Extranjero		Comercial y extranjero	
Ampliación a partir de utilidades	84.6	(33)	73.5	(25)	70.5	(12)	66.0	(18)	48.3	(14)	44.4	(4)
El resto de los mecanismos de ampliación	15.4	(6)	26.5	(9)	29.5	(5)	34.0	(9)	51.7	(15)	55.6	(5)
Total	100.0	(39)	100.0	(34)	100.0	(17)	100.0	(27)	100.0	(29)	100.0	(9)

Cuadro XXXII

RELACION ENTRE EL GRADO DE PARTICIPACION EXTRANJERA EN EL ORIGEN DE LAS EMPRESAS Y LA AMPLIACION MEDIANTE CREDITOS

	Origen del capital									
	Comercial comb. sin extranjero		Extranjero		Extranjero con comb.		Industrial y extranjero		Industrial y comb. sin extranjero	
Ampliación por créditos	25.6	(10)	10.3	(3)	7.4	(2)	6.0	(1)	6.0	(2)
El resto de los mecanismos de ampliación	74.4	(29)	89.7	(26)	92.6	(25)	94.0	(16)	94.0	(32)
Total	100.0	(39)	100.0	(29)	100.0	(27)	100.0	(17)	100.0	(34)

Origen del crédito

Nos ha parecido importante desglosar, dentro de los mecanismos de ampliación, la importancia del origen del crédito bancario.

Si bien no ocupa, aparentemente, un lugar de importancia cuando observamos las frecuencias de los diferentes tipos de mecanismos de ampliación (ver cuadro IX) es evidente que su importancia real para nuestro interés no depende sólo de la frecuencia de su uso, sino, y fundamentalmente, del origen que éste tenga, así como de la importancia que los entrevistados le atribuyen al mismo.

También aquí observamos que la dimensión "extranjera" mantiene grados significativos de asociación.

Cuadro XXXIII

ORDEN DE IMPORTANCIA DE LAS FUENTES CREDITICIAS

	Banca nacional		Banca extranjera		Banca mixta	
Primer lugar de importancia	43.4	(69)	61.5	(32)	55.2	(16)
Segundo lugar de importancia	43.4	(69)	25.0	(13)	36.9	(11)
Tercer lugar de importancia	13.2	(21)	13.5	(7)	6.9	(2)
Total	100.0	(159)	100.0	(52)	100.0	(29)

Cuadro XXXIV

RELACION ENTRE EL CONTROL DE LAS ACCIONES Y EL ORIGEN DEL CREDITO BANCARIO (PRIMER LUGAR DE IMPORTANCIA DEL MISMO)

	Control nacional de las acciones		Control extranjero de las acciones	
Banca nacional	70.5	(43)	46.5	(26)
Banca extranjera	16.4	(10)	39.5	(22)
Banca mixta	13.1	(8)	14.0	(8)
Total	100.0	(61)	100.0	(56)

Cuadro XXXV

RELACION ENTRE EL CONTROL DE ACCIONES Y EL ORIGEN DEL CREDITO (SEGUNDO LUGAR DE IMPORTANCIA DEL MISMO)

	Control nacional de las acciones		Control extranjero de las acciones	
Banca nacional	84.0	(47)	59.5	(22)
Banca extranjera	8.9	(25)	21.5	(8)
Banca mixta	7.1	(4)	19.0	(7)
Total	100.0	(56)	100.0	(37)

Cuadro XXXVI

RELACION ENTRE EL CONTROL DE LAS ACCIONES Y ORIGEN DEL CAPITAL BANCARIO. (EN TERCER LUGAR DE IMPORTANCIA DEL MISMO)

	Control nacional de las acciones		Control extranjero de las acciones.	
Banca nacional	55.5	(10)	91.6	(11)
Banca extranjera	33.3	(6)	8.4	(1)
Banca mixta	11.2	(2)	0	(0)
Total	100.0	(18)	100.0	(12)

Cuadro XXXVII

RELACION ENTRE CONTROL DE LAS ACCIONES Y ORIGEN DEL CREDITO BANCARIO EN EL GRUPO DE EMPRESAS QUE SEÑALAN ESTA RELACION EN PRIMER LUGAR DE IMPORTANCIA

	Control nacional de las acciones		Control extranjero de las acciones	
Créditos bancarios con participación extranjera	29.5	(18)	53.5	(30)
Créditos bancarios sin participación extranjera	70.5	(43)	46.5	(26)
Total	100.0	(61)	100.0	(56)

Cuadro XXXVIII

RELACION ENTRE CONTROL DE LAS ACCIONES Y ORIGEN DEL CREDITO BANCARIO EN EL GRUPO DE EMPRESAS QUE SEÑALAN ESTA RELACION EN SEGUNDO LUGAR DE IMPORTANCIA

	Control nacional de las acciones		Control extranjero de las acciones	
Créditos bancarios con participación extranjera	16.0	(9)	40.5	(15)
Créditos bancarios sin participación extranjera	84.0	(97)	59.5	(22)
Total	100.0	(56)	100.0	(37)

Cuadro XXXIX

RELACION ENTRE EL CONTROL DE LAS ACCIONES Y ORIGEN DEL CREDITO BANCARIO, EN EL GRUPO DE EMPRESAS QUE SEÑALAN ESTA RELACION EN TERCER LUGAR DE IMPORTANCIA.

	Control nacional de las acciones		Control extranjero de las acciones	
Créditos bancarios con participación extranjera	44.5	(8)	8.4	(1)
Créditos bancarios sin participación extranjera	55.5	(10)	91.6	(11)
Total	100.0	(18)	100.0	(12)

Cuadro XL

RELACION ENTRE EL CONTROL DE ACCIONES Y EL CREDITO BANCARIO SEGUN ORIGEN (EN PRIMER LUGAR DE IMPORTANCIA)

	Banca nacional		Banca extranjera		Banca mixta	
	%	(N)	%	(N)	%	(N)
Control nacional de las acciones	62.4	(43)	31.2	(10)	50.0	(8)
Control extranjero de las acciones	37.6	(26)	68.8	(22)	50.0	(8)
Total	100.0	(69)	100.0	(32)	100.0	(16)

Cuadro XLI

RELACION ENTRE EL CONTROL DE ACCIONES Y EL CREDITO BANCARIO SEGUN SU ORIGEN (EN SEGUNDO LUGAR DE IMPORTANCIA)

	Banca nacional		Banca extranjera		Banca mixta	
	%	(N)	%	(N)	%	(N)
Control nacional de las acciones	68.1	(47)	38.4	(5)	36.4	(4)
Control extranjero de las acciones	31.9	(22)	61.6	(8)	63.6	(7)
Total	100.0	(69)	100.0	(13)	100.0	(11)

Cuadro XLII

RELACION ENTRE EL CONTROL DE ACCIONES Y EL ORIGEN DEL CREDITO BANCARIO. (EN TERCER LUGAR DE IMPORTANCIA)

	Banca nacional		Banca extranjera		Banca mixta	
Control nacional de las acciones	47.6	(10)	85.7	(6)	100.0	(2)
Control extranjero de las acciones	52.4	(11)	14.3	(1)	0.	(0)
TOTAL	100.0	(21)	100.0	(7)	100.0	(2)

Cuadro XLII - A

RELACION ENTRE EL ORIGEN DEL CAPITAL INICIAL DE LA EMPRESA Y EL ORIGEN DEL CREDITO BANCARIO, EN PRIMERA PRIORIDAD

	Origen del capital inicial							
	Extranjero		Industrial		Comercial		el resto	
Crédito bancario con participación extranjera	66.6	(30)	34.7	(17)	27.6	(13)	22.5	(9)
Crédito bancario sin participación extranjera	33.4	(15)	65.3	(32)	72.3	(34)	77.5	(31)
Total	100.0	(45)	100.0	(49)	100.0	(47)	100.0	(40)

Cuadro XLII - B

	Origen del capital inicial			
	Con participación extranjera		Sin participación extranjera	
Crédito bancario con participación extranjera	66.6	(30)	28.7	(39)
Crédito bancario sin participación extranjera	33.4	(15)	71.3	(97)
Total	100.0	(45)	100.0	(136)

(χ = 0.65)

II. Relación de los entrevistados con la actividad industrial.

a) Relaciones de parantesco

b) Relaciones de propiedad y su vinculación con algunas orientaciones valorativas

c) Transformación de un conjunto de orientaciones valorativas en indicadores de las relaciones sociales de los entrevistados.

Cuadro XLIII

MEDIOS POR LOS CUALES LOS ENTREVISTADOS COMENZARON A TENER RELACION CON LAS EMPRESAS

	%	(N)
Porque es propietario de la empresa	27.4	46
Por nombramiento del directorio o socio	11.3	19
Porque tenía algún pariente en la empresa	8.5	14
Mandato o representación de la familia	3.8	6
Por contratación directa de la empresa	29.2	49
En representación de algún grupo de accionistas	6.0	10
Combinaciones	12.0	10
NS/NR/NC	2.0	3
Total	100.0	(168)

Cuadro XLIV

RELACIONES CON LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DE LAS RELACIONES DE PARENTESCO (PADRES)

	%	(N)
Padres comerciantes	22.0	(37)
Padres industriales	21.4	(36)
Padres profesionales	13.7	(23)
Padres agrarios	11.3	(19)
Combinaciones	17.8	(30)
NS/NR/NC	13.1	(22)
Total	100.0	(168)

Cuadro XLV

TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS PADRES, TENIENDO EN CUENTA LAS COMBINACIONES
(COMERCIALES)

	%	(N)
Padres comerciantes	22.0	(37)
Combinaciones en las que aparecen actividades comerciales	4.2	(7)
Total de entrevistados cuyos padres tienen relación con actividades comerciales	26.2	(44)
No tenían actividades comerciales	73.8	(124)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro XLVI

TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS PADRES, TENIENDO EN CUENTA LAS COMBINACIONES
(INDUSTRIALES)

	%	(N)
Padres industriales	21.4	(36)
Combinaciones en las que aparecen actividades industriales	3.0	(5)
Total de entrevistados cuyos padres tienen relación con actividades industriales	24.4	(41)
No tenían actividades industriales	75.6	(127)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro XLVII

TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS PADRES, TENIENDO EN CUENTA LAS COMBINACIONES
(PROFESIONALES)

	%	(N)
Padres profesionales	13.7	(23)
Combinaciones en las que aparecen actividades profesionales	2.2	(2)
Total de entrevistados cuyos padres tienen relación con actividades profesionales	15.9	(25)
No tenían actividades profesionales	85.1	(143)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro XLVIII

TIPO DE ACTIVIDAD DE LOS PADRES, TENIENDO EN CUENTA LAS COMBINACIONES
(AGRARIOS)

	%	(N)
Padres agrarios	11.3	(19)
Combinaciones en las que aparecen actividades agrarias	4.2	(7)
TOTAL de entrevistados cuyos padres tienen relación con actividades agrarias	15.5	(26)
No tenían actividades agrarias	84.5	(142)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro XLIX

RELACION DE LA ACTIVIDAD DEL PADRE CON LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL ENTREVISTADO

	%	(N)
El padre se desempeñó en la misma actividad	30.8	(37)
El padre se desempeñó en distintas actividades	69.2	(83)
TOTAL	100.0	(120)

Cuadro L

RELACION DE LA ACTIVIDAD DEL ABUELO PATERNO Y MATERNO EN LA ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO.

	%	(N)
Se desempeñan en la misma actividad	20.8	(25)
No se desempeñan en la misma actividad	79.2	(95)
TOTAL	100.0	(120)

Cuadro LI

RELACION DE LA ACTIVIDAD DEL PADRE Y DE LOS HIJOS EN LA EMPRESA DEL ENTREVISTADO.

	%	(N)
Se desempeña en la misma empresa	25.0	(42)
No se desempeña en la misma empresa	75.0	(126)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro LII

RELACION DE LA ACTIVIDAD DE LOS HERMANOS EN LA EMPRESA DEL ENTREVISTADO.

	%	(N)
Se desempeña en la misma empresa	22.6	(38)
No se desempeña en la misma empresa	77.4	(130)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro LIII

RELACION DE LA ACTIVIDAD DE LOS PADRES, HIJOS Y HERMANOS CON LA EMPRESA DEL ENTREVISTADO

	%	(N)
Se desempeña en la misma empresa	35.7	(60)
No se desempeña en la misma empresa	64.3	(108)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro LIV

VINCULACION CON LAS EMPRESAS SEGUN LOS GRADOS DE LA RELACION DE PROPIEDAD

	%	(N)
Propietarios	30.3	51
Representantes de los propietarios	35.1	59
Contratados por los propietarios	32.8	55
NS/NR/NC	1.8	3
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro LV

CONFLICTO AGRARIO-INDUSTRIAL

	(N)	%
Totalmente cierto	(15)	9.6
La mayor parte de las veces es cierto	(15)	9.6
Algunas veces sí, otras no	(33)	21.2
Muy pocas veces no es cierto	(79)	50.6
	(156)	91.0
NR/NS/NC	(12)	9.0
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LVI

CONFLICTO AGRARIO-INDUSTRIAL Y RELACIONES DE PROPIEDAD

	Propietarios		Representantes		Contratados	
Reconocen la existencia de conflicto	40.8	(20)	47.2	(25)	62.3	(33)
Niega la existencia de conflicto	59.2	(29)	52.8	(28)	37.7	(20)
TOTAL	100.0	(49)	100.0	(53)	100.0	(53)

Cuadro LVII

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (en primer lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(39)	23.2
Asegurar las utilidades	(19)	11.3
Producir a bajo costo	(29)	17.3
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(11)	6.5
Contribuir al desarrollo nacional	(33)	20.0
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(1)	0.6
Continuaciones	(14)	8.3
NS/NR/NC	(22)	12.8
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LVIII

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (en primer lugar)

	N	%
Objetivos que inciden en la empresa	(94)	56.0
Objetivos que inciden en la sociedad	(58)	34.5
NS/NR/NC y continuaciones	(16)	9.5
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LIX

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (En segundo lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(24)	14.3
Asegurar las utilidades	(32)	19.0
Producir a bajo costo	(25)	15.0
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(24)	14.3
Contribuir al desarrollo nacional	(20)	12.0
Incidir en el proceso de planeación	(6)	3.6
Continuaciones	(18)	10.7
NS/NR/NC	(19)	11.3
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LX

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (en segundo lugar)

	N	%
Objetivos que inciden en la empresa	(86)	51.2
Objetivos que inciden en la sociedad	(61)	36.3
NS/NR/NC y continuaciones	(21)	12.5
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXI

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (en tercer lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(29)	17.3
Asegurar las utilidades	(13)	7.7
Producir a bajo costo	(35)	20.8
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(19)	11.3
Contribuir al desarrollo nacional	(26)	15.5
Incidir en el proceso de planeación	(4)	2.4
Continuaciones	(2)	1.2
NS/NR/NC	(40)	24.0
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXII

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (en tercer lugar)

	N	%
Objetivos que inciden en la empresa	(77)	45.8
Objetivos que inciden en la sociedad	(56)	33.3
NS/NR/NC y continuaciones	(35)	20.9
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXIII

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

(resumen de X, XI y XII)

	1er lugar		2° lugar		3er lugar	
	%	N	%	N	%	N
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	23.2	(39)	14.3	(24)	17.3	(29)
Asegurar las utilidades	11.3	(19)	19.0	(32)	7.7	(13)
Producir a bajo costo	17.3	(29)	15.0	(25)	20.8	(35)
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	6.5	(11)	14.3	(24)	11.3	(19)
Contribuir al desarrollo nacional	20.0	(33)	12.0	(20)	15.5	(26)
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	0.6	(1)	3.6	(6)	2.4	(4)
Continuaciones	8.3	(14)	10.7	(18)	1.2	(2)
NS/NR/NC	12.8	(22)	11.3	(19)	24.0	(40)
TOTAL	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro LXIV

CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

(Resumen de X-A, XI-A, XII-A)

	1er lugar		2° lugar		3er lugar	
	%	N	%	N	%	N
Objetivos que inciden en la empresa	56.0	(94)	51.2	(86)	45.8	(77)
Objetivos que inciden en la sociedad	34.5	(58)	36.3	(61)	33.3	(56)
NS/NR	9.5	(16)	12.5	(21)	20.9	(35)
TOTAL	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro LXV

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (En primer lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(21)	12.5
Asegurar las utilidades	(66)	39.3
Producir a bajo costo	(17)	10.1
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(5)	3.0
Contribuir al desarrollo nacional	(13)	7.7
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(0)	-
NS/NR/NC y combinaciones	(46)	27.4
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXVI

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

(en primer lugar)

	N	%
Objetivos que inciden sobre la empresa	(107)	63.7
Objetivos que inciden sobre la sociedad	(23)	13.7
NS/NR/NC y combinaciones	(38)	22.6
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXVII

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

(en segundo lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(38)	22.6
Asegurar las utilidades	(25)	14.8
Producir a bajo costo	(27)	16.0
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(12)	7.1
Contribuir al desarrollo nacional	(15)	9.0
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(2)	1.2
NS/NR/NC y combinaciones	(49)	29.1
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXVIII

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (En segundo lugar)

	N	%
Objetivos que inciden sobre la empresa	(93)	55.3
Objetivos que inciden sobre la sociedad	(30)	18.0
NS/NR/NC y combinaciones	(45)	26.7
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXIX

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO (En tercer lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(18)	10.7
Asegurar las utilidades	(8)	4.8
Producir a bajo costo	(31)	18.4
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(28)	16.6
Contribuir al desarrollo nacional	(14)	8.3
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(4)	2.4
NS/NR/NC y combinaciones	(65)	38.7
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXX

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

	N	%
Objetivos que inciden sobre la empresa	(62)	37.0
Objetivos que inciden sobre la sociedad	(46)	27.4
NS/NR/NC y combinaciones	(6)	35.6
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXXI

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

(Resumen)

	1° lugar		2° lugar		3er lugar	
	%	N	%	N	%	N
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	12.5	(21)	22.6	(38)	10.7	(18)
Asegurar las utilidades	39.3	(66)	14.8	(25)	4.8	(8)
Producir a bajo costo	10.1	(17)	16.0	(27)	18.4	(31)
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	3.0	(5)	7.1	(12)	16.6	(28)
Contribuir al desarrollo nacional	7.7	(13)	9.0	(15)	8.3	(14)
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	-	(0)	1.2	(2)	2.4	(4)
NS/NR/NC y combinaciones	27.4	(46)	29.1	(49)	38.7	(65)
TOTAL	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro LXXII

CUAL ES EL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO

	1er lugar		2° lugar		3er lugar	
	%	N	%	N	%	N
Objetivos que inciden en la empresa	63.7	(107)	55.3	(93)	37.0	(62)
Objetivos que inciden en la sociedad	13.7	(23)	18.0	(30)	27.4	(46)
NS/NR/NC y combinaciones	22.6	(38)	26.7	(45)	35.6	(60)
TOTAL	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro LXXIII

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (En primer lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(6)	3.5
Asegurar las utilidades	(126)	75.0
Producir a bajo costo	(3)	1.8
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(7)	4.2
Contribuir al desarrollo nacional	(1)	0.5
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(0)	-
NS/NR/NC y combinaciones	(25)	14.8
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXXIV

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (En primer lugar)

	N	%
Objetivos que inciden en la empresa	(135)	80.3
Objetivos que inciden en la sociedad	(8)	4.8
NS/NR/NC y combinaciones	(25)	14.9
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXXV

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (En segundo lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(50)	29.7
Asegurar las utilidades	(7)	4.2
Producir a bajo costo	(11)	6.5
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(9)	5.4
Contribuir al desarrollo nacional	(9)	5.4
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(2)	1.2
NS/NR/NC y combinaciones	(80)	47.6
TOTAL	(168)	100.0

Cuadro LXXVI

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (En segundo lugar)

	N	%
Objetivos que inciden en la empresa	(68)	40.5
Objetivos que inciden en la sociedad	(20)	11.9
NS/NR/NC y combinaciones	(80)	47.6
TOTAL	(108)	100.0

Cuadro LXXVII

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (En tercer lugar)

	N	%
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	(9)	5.3
Asegurar las utilidades	(2)	1.2
Producir a bajo costo	(20)	11.9
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	(20)	11.9
Contribuir al desarrollo nacional	(12)	7.1
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo	(5)	3.0
NS/NR/NC y combinaciones	(100)	59.5
TOTAL	(108)	99.9

Cuadro LXXVIII

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS" (En tercer lugar)

	N	%
Objetivos que inciden en la empresa	(31)	18.4
Objetivos que inciden en la sociedad	(37)	22.0
NS/NR/NC y combinaciones	(100)	59.5
TOTAL	(168)	99.9

Cuadro LXXIX

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (Resumen de los cuadros XVII, XVIII y XIX)

	1er lugar		2º lugar		3er lugar	
	%	N	%	N	%	N
Ampliar y expandir a largo plazo la empresa	3.5	(6)	29.7	(50)	5.3	(9)
Asegurar la utilidades	75.0	(126)	4.2	(7)	1.2	(2)
Producir a bajo costo	1.8	(3)	6.5	(11)	11.9	(20)
Crear fuentes de trabajo para muchas personas	4.2	(7)	5.4	(9)	11.9	(20)
Contribuir al desarrollo nacional	0.5	(1)	5.4	(9)	7.1	(12)
Incidir en el proceso de planeación del desarrollo		(0)	1.2	(2)	3.0	(5)
NS/NR/NC y combinaciones	14.8	(25)	47.6	(80)	59.5	(100)
TOTAL	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro LXXIX

COMO PERCIBE LA GENTE QUE SON LOS OBJETIVOS DE LOS EMPRESARIOS (Resumen de los Cuadros XVII-A, XVIII-A y XIX-A)

	1er lugar		2° lugar		3er lugar	
	%	N	%	N	%	N
Objetivos que inciden en la empresa	80.3	(135)	40.5	(68)	18.4	(31)
Objetivos que inciden en la sociedad	4.8	(8)	11.9	(20)	22.0	(37)
NS/NR/NC y combinaciones	14.9	(25)	47.6	(80)	59.5	(100)
TOTAL	100.0	(168)	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro LXXXI

CAMPO EN QUE SE UBICAN SUS OBJETIVOS

	%	N
Ubican sus objetivos en el campo de la empresa	48.2	(81)
Ubican sus objetivos en el campo corporativo	19.2	(32)
Ubican sus objetivos en el campo de clase	20.8	(35)
NS/NR/NC	13.0	(20)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro LXXXII

CAMPO HACIA EL CUAL ORIENTAN SU ACCION PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS

	%	N
Orientan su acción hacia el campo de la empresa	32.7	(55)
Orientan su acción hacia el campo de la corporación	16.3	(29)
Orientan su acción hacia el campo de la clase	38.0	(64)
NS/NR/NC	13.0	(20)
TOTAL	100.0	(168)

Cuadro LXXXIII

RELACION ENTRE EL CAMPO EN QUE UBICAN SUS OBJETIVOS Y EL CAMPO EN QUE ORIENTAN SU ACCION PARA SU LOGRO

	Orientan su acción					
	En el campo de la empresa		En el campo corporativo		En el campo de la clase	
Ubican sus objetivos en la empresa	81.8	(45)	17.2	(5)	49.5	(31)
Ubican sus objetivos en el campo corporativo	5.5	(3)	68.9	(20)	14.0	(9)
Ubican sus objetivos en el campo de clases	12.7	(7)	13.9	(4)	37.5	(24)
TOTAL	100.0	(55)	100.0	(29)	100.0	(64)

Cuadro LXXXIV

RELACION ENTRE EL GRADO DE ESTABILIDAD Y EL CAMPO HACIA EL CUAL ORIENTAN SU ACCION PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS

	Orientan su acción hacia					
	Empresa		Corporativo		Clase	
Alto grado de estabilidad	65.4	(36)	51.7	(15)	37.5	(24)
Bajo grado de estabilidad	34.6	(19)	48.3	(14)	62.5	(40)
TOTAL	100.0	(55)	100.0	(29)	100.0	(64)

Cuadro LXXXV

RELACION ENTRE EL GRADO DE ESTABILIDAD Y EL CAMPO EN QUE UBICAN SUS OBJETIVOS

	Campo en que ubican sus objetivos					
	Empresa		Corporativo		Clase	
Alto grado de estabilidad	44.4	(36)	43.8	(14)	71.4	(25)
Bajo grado de estabilidad	55.6	(45)	56.2	(18)	28.6	(10)
TOTAL	100.0	(81)	100.0	(32)	100.0	(35)

Cuadro LXXXVI

RELACION ENTRE EL GRADO DE ESTABILIDAD Y EL GRADO EN QUE CAMBIAN SU CAMPO DE ACCION HACIA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS
(en el grupo que actualmente asumen sus objetivos en el campo de la empresa)

	Se mantienen en su campo de empresa		Ascienden hacia el campo corporativo		Ascienden hacia el campo de clase	
Alto grado de estabilidad	80.0	(36)	0.0	(0)	0.0	(0)
Bajo grado de estabilidad	20.0	(9)	100.0	(5)	100.0	(31)
TOTAL	100.0	(45)	100.0	(5)	100.0	(31)

Cuadro LXXXVII

RELACION ENTRE EL GRADO DE ESTABILIDAD Y EL GRADO EN QUE CAMBIAN SU CAMPO DE ACCION HACIA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS
(en el grupo que actualmente asumen sus objetivos en el campo corporativo)

	Se mantienen en el campo corporativo		Se orientan hacia el campo de la empresa		Se orientan hacia el campo de clase	
Alto grado de estabilidad	70.0	(14)	0.0	(0)	0.0	(0)
Bajo grado de estabilidad	30.0	(6)	100.0	(9)	100.0	(3)
TOTAL	100.0	(20)	100.0	(9)	100.0	(3)

Cuadro LXXXVIII

RELACION ENTRE EL GRADO DE ESTABILIDAD Y EL GRADO EN QUE CAMBIAN SU CAMPO DE ACCION HACIA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS
(en el grupo que actualmente asumen sus objetivos en el campo de clase)

	Se mantienen en el campo de clase		Se orientan hacia el campo de la empresa		Se orientan hacia el campo corporativo	
Alto grado de estabilidad	100.0	(24)	12.5	(1)	0.	(0)
Bajo grado de estabilidad	0.	(0)	87.5	(7)	100.0	(3)
TOTAL	100.0	(24)	100.0	(8)	100.0	(3)

Cuadro LXXXIX

DISTRIBUCION DEL UNIVERSO SEGUN LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA

	N	%
No intervencionista (N.I.)	47	28.0
Intervención sin innovación (I.S.I.)	74	44.0
Intervención con innovación (I.C.I.)	40	24.0
NS/NR/NC	7	4.0
TOTAL	168	100.0

Cuadro XC

DISTRIBUCION DEL UNIVERSO SEGUN LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA

	N	%
No intervencionista	47	28.0
Intervención estatal	114	68.0
NS/NR/NC	7	4.0
TOTAL	168	100.0

Cuadro XCI

DISTRIBUCION DEL UNIVERSO SEGUN LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA

	N	%
No intervención	121	72.0
Intervención estatal	40	24.0
NS/NR/NC	7	4.0
TOTAL	168	100.0

Cuadro VIIIC

DISTRIBUCION DEL UNIVERSO SEGUN LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

	N	%
Justifican la intervención estatal en el desarrollo de las empresas	70	41.6
No justifican la intervención estatal en el desarrollo de las empresas	91	54.4
NS/NR/NC	7	4.0
TOTAL	168	100.0

Cuadro VIIC

RELACION ENTRE LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

	No intervencionista		ISI		ICI	
No justifican la intervención estatal	(6)	13.0	(37)	50.0	(27)	67.5
Justifican la intervención estatal	(41)	87.0	(37)	50.0	(13)	32.5
TOTAL	(47)	100.0	(74)	100.0	(40)	100.0

Cuadro VIC

RELACION ENTRE LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

	No intervención		Intervención estatal	
No justifican la intervención estatal	(14)	87.0	(50)	44.0
Justifican la intervención estatal	(6)	13.0	(50)	56.0
TOTAL	(47)	100.0	(114)	100.0

Cuadro VC

"COHERENCIA IDEOLOGICA" EXPRESADA POR LA RELACION ENTRE LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

	No intervención		Intervención estatal	
No justifican la intervención estatal	(78)	48.5	(13)	8.0
Justifican la intervención estatal	(43)	26.5	(27)	17.0

161

Cuadro IVC

ACTITUD FRENTE A LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA SEGUN LAS RELACIONES DE PROPIEDAD CON EL CAPITAL

	Propietarios			tes	Contratados	
No intervención	37.2	(19)	28.6	(16)	22.2	(12)
Intervención sin innovación	27.4	(14)	55.3	(31)	53.7	(29)
Intervención con innovación	35.2	(18)	16.1	(9)	24.1	(13)
TOTAL	100.0	(51)	100.0	(56)	100.0	(54)

Cuadro IIIC

RELACION ENTRE LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

	No intervención		Intervención estatal	
No justifican la intervención estatal	(78)	70.0	(13)	32.5
Justifican la intervención estatal	(43)	30.0	(27)	67.5
TOTAL	(121)	100.0	(40)	100.0

Cuadro IIC

"COHERENCIA IDEOLOGICA" EXPRESADA POR LA RELACION ENTRE LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

	No intervención		Intervención estatal	
No justifican la intervención estatal	(41)	25.0	(50)	31.0
Justifican la intervención estatal	(6)	4.0	(64)	40.0

161

Cuadro IC

ACTITUD FRENTE A LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA SEGUN LAS RELACIONES DE PROPIEDAD CON EL CAPITAL

	Propietarios		Representantes		Contratados	
No intervencionistas	64.7	(33)	84.0	(47)	76.0	(41)
Intervencionistas	35.3	(18)	16.0	(9)	24.0	(13)
TOTAL	100.0	(51)	100.0	(56)	100.0	(54)

Cuadro C

ACTITUD FRENTE A LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA
SEGUN LAS RELACIONES DE PROPIEDAD CON EL CAPITAL

	Propietarios		Representantes		Contratados	
No intervención	37.4	(19)	28.6	(16)	22.2	(12)
Intervención estatal	62.6	(32)	71.4	(40)	77.8	(42)
TOTAL	100.0	(51)	100.0	(56)	100.0	(54)

Cuadro CI

ACTITUD FRENTE A LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS
SEGUN LAS RELACIONES CON LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

	Propietarios		Representantes		Contratados	
No justifican la intervención estatal	51.0	(26)	62.5	(35)	55.6	(30)
Justifican la intervención estatal	49.0	(25)	34.5	(21)	44.4	(24)
TOTAL	100.0	(51)	100.0	(56)	100.0	(54)

Cuadro CII

ACTITUD DE LOS "NO INTERVENCIONISTAS" FRENTE A IA INTERVENCION ESTATAL EN
EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS SEGUN LAS RELACIONES DE
PROPIEDAD CON EL CAPITAL

	Propietarios		Representantes		Contratados	
No justifican la intervención estatal	73.7	(14)	100.0	(16)	91.7	(11)
Justifican la intervención estatal	26.3	(5)	-	(0)	8.3	(1)
TOTAL	100.0	(19)	100.0	(16)	100.0	(12)

Cuadro CIII

ACTITUD DE LOS QUE ACEPTAN LA INTERVENCION SIN INNOVACION (EN LA ECONOMIA) FRENTE A LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS SEGUN LAS RELACIONES DE PROPIEDAD CON EL CAPITAL

	Propietarios		Representantes		Contratados	
No justifican la intervención estatal	55,7	(5)	48,4	(15)	58,6	(17)
Justifican la intervención estatal	64,3	(9)	51,6	(16)	41,4	(12)
TOTAL	100,0	(14)	100,0	(31)	100,0	(29)

Cuadro CIV

ACTITUD DE LOS QUE ACEPTAN LA INTERVENCION CON INNOVACION (EN LA ECONOMIA) FRENTE A LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS SEGUN LAS RELACIONES DE PROPIEDAD CON EL CAPITAL

	Propietarios		Representantes		Contratados	
No justifican la intervención estatal	38,9	(7)	44,5	(4)	15,4	(2)
Justifican la intervención estatal	61,1	(11)	55,5	(5)	84,6	(11)
TOTAL	100,0	(18)	100,0	(9)	100,0	(13)

Cuadro CV

RELACION QUE GUARDAN LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PARA LOS "PROPIETARIOS DEL CAPITAL"

	No intervencionista		ISI		ICI	
No justifican la intervención estatal	73.7	(14)	35.7	(5)	38.9	(7)
Justifican la intervención estatal	26.3	(5)	64.3	(9)	61.1	(11)
TOTAL	100.0	(19)	100.0	(14)	100.0	(18)

Cuadro CVI

RELACION QUE GUARDAN LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PARA LOS "REPRESENTANTES DE LOS PROPIETARIOS DE CAPITAL"

	No intervencionista		ISI		ICI	
No justifican la intervención estatal	100.0	(16)	48.3	(15)	44.5	(4)
Justifican la intervención estatal	-	(0)	51.7	(16)	55.5	(5)
TOTAL	100.0	(16)	100.0	(31)	100.0	(9)

Cuadro CVII

RELACION QUE GUARDAN LA INTERVENCION ESTATAL EN LA ECONOMIA Y LA INTERVENCION ESTATAL EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PARA LOS "CONTRATADOS"

	No intervencionista		ISI		ICI	
No justifican la intervención estatal	91.7	(11)	58.6	(17)	52.0	(12)
Justifican la intervención estatal	8.3	(1)	41.4	(12)	48.0	(11)
TOTAL	100.0	(12)	100.0	(29)	100.0	(23)

Cuadro CVIII

CONFLICTO AGRARIO-INDUSTRIAL Y PERMISIBILIDAD A LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN LA ECONOMIA

	L.E.		ISI		ICI	
Reconocen la existencia de conflicto	37.7	(17)	55.4	(41)	57.1	(20)
Niega la existencia de conflicto	62.3	(28)	44.6	(33)	42.9	(15)
TOTAL	100.0	(45)	100.0	(74)	100.0	(35)

Cuadro CIX

METAS DE LA EMPRESA HACIA EL PERSONAL

	En primer lugar		En segundo lugar	
	%	(N)	%	(N)
Obtener lealtad incondicional	19.6	(33)	31.0	(52)
Obtener obediencia	3.0	(5)	14.1	(24)
Obtener gratitud	1.2	(2)	3.5	(6)
Mayores rendimientos y productividad	56.0	(94)	21.4	(36)
NS/NR/NC y combinaciones	20.2	(34)	30.0	(50)
Total	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro CX

CAMBIOS Y MODIFICACIONES

	Cuál debe ser		Cuál es	
	%	(N)	%	(N)
Explicándoles detenidamente y con antelación el por qué de los cambios	63.1	(106)	52.3	(88)
Explicándoles los cambios en el momento de su aplicación	18.5	(31)	26.2	(44)
Ordenándoles las nuevas funciones sin extenderse en explicaciones	5.3	(9)	4.8	(8)
NS/NR/NC y combinaciones	13.1	(22)	16.6	(28)
Total	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro CXI

DIFERENCIAS ENTRE CUAL DEBE SER Y CUAL ES

	%	(N)
Cambian de opinión	19.0	(32)
Mantienen su opinión	74.5	(125)
NS/NR/NC	6.5	(11)
Total	100.0	(168)

Cuadro CXII

POLITICA DE AMBIENTE DE TRABAJO

	Cuál debe ser		Cuál es	
	%	(N)	%	(N)
Lograr que todos sus miembros, obreros y empleados, se sientan integrados como una gran familia	80.3	(135)	77.4	(130)
Obtener que un sector de la vida privada de ellos se desenvuelva en la empresa	1.8	(3)	4.2	(7)
Tratar de que los obreros y empleados participen exclusivamente de los aspectos relativos al trabajo	4.8	(8)	7.7	(13)
NS/NR/NC y combinaciones	13.1	(22)	10.7	(18)
Total	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro CXIII

DIFERENCIAS ENTRE CUAL DEBE SER Y CUAL ES

	%	(N)
Cambian de opinión	11.0	(18)
Mantienen su opinión	77.0	(131)
NS/NR/NC	12.0	(19)
Total	100.0	(168)

Cuadro CXIV

CRITERIO DE SELECCION

	Cuál es		Cuál debe ser	
	%	(N)	%	(N)
Es preferible que la persona que ingresa tenga alguna relación de parentesco con alguno que ya trabaja en la empresa	4.2	(7)	4.8	(8)
Conviene que ingrese a través de algún amigo que se desempeñe en la empresa	3.0	(5)	2.4	(4)
Es preferible darle más importancia en su capacidad de trabajo que a los otros aspectos	79.2	(133)	83.3	(140)
NS/NR/NC y combinaciones	13.7	(23)	9.5	(16)
Total	100.0	(168)	100.0	(168)

Cuadro CXV

DIFERENCIAS ENTRE CUAL ES Y CUAL DEBE SER

	%	(N)
Cambian de opinión	7.0	(12)
Mantienen su opinión	84.0	(141)
NS/NR/NC	9.0	(15)
Total	100.0	(168)

Cuadro CXVI

INGRESO Y ASCENSO

	Cuál debe ser		Cuál es	
	%	(N)	%	(N)
Tener un sistema perfectamente preciso de normas a seguir	32.2	(54)	28.0	(46)
Precisar algunos aspectos, pero otros no	11.3	(19)	5.0	(10)
Atenerse a cada caso especial y resolver en consecuencia	45.2	(76)	47.0	(79)
NS/NR/NC y combinaciones	11.3	(19)	20.0	(33)
Total	100.0	(168)	100.0	(168)

Nota: Once casos combinan la alternativa 1 y 3 al señalar cuáles debieran ser las normas a seguir.

Cuadro CXVII

DIFERENCIAS ENTRE CUAL ES Y CUAL DEBE SER

	%	(N)
Cambian de opinión	17.2	(29)
Mantienen su opinión	73.2	(123)
NS/NR/NC	9.6	(16)
Total	100.0	(168)

A continuación, se transcriben las preguntas utilizadas en el cuestionario, a que hace referencia este informe preliminar.

1. ¿PODRIA INDICARNOS EL ORIGEN DEL CAPITAL INICIAL DE LA EMPRESA? ESTE PROVENIA DE: (si proviene de más de una fuente indicar, según su importancia con 1, 2, etc.)

0. NS/NR
1. Sector artesanal (talleres)
2. Industrial
3. Comercial
4. Agrícola o ganadero
5. Financiero
6. Extranjero
12. Otras _____

_____

2. A PARTIR DE SU FUNDACION LAS TRES AMPLIACIONES MAS SIGNIFICATIVAS DE LA EMPRESA SE HAN EFECTUADO SOBRE LA BASE DE INVERSIONES ¿DE QUE TIPO? (Indicar con un 1 la más importante, 2 y 3 respectivamente a las que le siguen en importancia).

		año
0.	NS/NR	_____
1.	Las utilidades	_____
2.	Nuevos socios	_____
3.	Aportes de capital de los socios existentes	_____
4.	Créditos	_____
5.	Acciones	_____
6.	Capitales extranjeros	_____
12.	Otras	_____

_____

3. ¿EL CONTROL DE LAS ACCIONES ES TOTALMENTE NACIONAL? ¿EXISTEN PROPIETARIOS EXTRANJEROS?

0. NS/NR
1. Todo nacional
2. Menos del 20 por ciento extranjero
3. 21 al 40 por ciento extranjero
4. 51 al 60 por ciento extranjero
5. 61 al 80 por ciento extranjero
6. 81 al 100 por ciento extranjero
12. Otras _____

_____

4. ¿CUAL CREE USTED QUE DEBE SER LA PARTICIPACION DEL ESTADO EN EL PROCESO ECONOMICO, EN GENERAL, CREE USTED QUE DEBERIA?

0. NS/NR
1. Dejar actuar libremente a la empresa privada
2. Regular algunas actividades a través de la legislación ordinaria
3. Formular algunos lineamientos generales
4. Llevar a cabo un plan de desarrollo
5. Participar en la dirección de las empresas privadas
12. Otras _____

_____

5. ¿CREE USTED QUE TIENE ALGUNA JUSTIFICACION QUE EL ESTADO IMPIDA QUE UNA INDUSTRIA SE EXPANDA O PRODUZCA CON SU CAPACIDAD TOTAL, ARGUMENTANDO QUE A MAS LARGO PLAZO SERA BENEFICIADA?

0. NS/NR
1. No tiene justificación alguna
2. Podría tenerla en algunos casos
3. Tiene justificación si obedece a un plan
12. Otras _____

_____

6. EN SU OPINION, ¿CUAL DEBE SER EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN EMPRESARIO? (Indicar con 1)

0. NS/NR
1. Ampliar y expandir a largo plazo la empresa
2. Asegurar las utilidades
3. Producir a bajo costo
4. Crear fuentes de trabajo para muchas personas
5. Contribuir al desarrollo nacional
6. Incidir en el proceso de planeación del desarrollo

12. Otras _____

_____

EN SEGUNDO LUGAR? (indicar con 2)

EN TERCER LUGAR? (indicar con 3)

7. EN GENERAL, ¿CUAL ES ACTUALMENTE EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LOS EMPRESARIOS? (indicar con 1)

0. NS/NR
1. Ampliar y expandir a largo plazo la empresa
2. Asegurar las utilidades
3. Producir a bajo costo
4. Crear fuentes de trabajo para muchas personas
5. Contribuir al desarrollo nacional
6. Incidir en el proceso de planeación del desarrollo
7. Subsistir
12. Otras _____

_____

¿EN SEGUNDO LUGAR? (indicar con 2)

¿EN TERCER LUGAR? (indicar con 3)

8. ¿COMO PERCIBE LA GENTE (EN GENERAL) AL EMPRESARIADO INDUSTRIAL, CUALES SON LOS MOTIVOS QUE LE ATRIBUYE, EN PRIMER LUGAR? (indicar con 1)

0. NS/NR
1. Ampliar y expandir a largo plazo la empresa
2. Asegurar las utilidades
3. Producir a bajo costo
4. Crear fuentes de trabajo para muchas personas
5. Contribuir al desarrollo nacional
6. Incidir en el proceso de planeación del desarrollo
12. Otras _____

_____

¿EN SEGUNDO LUGAR? (indicar con 2)

¿EN TERCER LUGAR? (indicar con 3)

9. EN TODA FABRICA ES MUY IMPORTANTE EL AMBIENTE DE TRABAJO DENTRO DEL CUAL SE REALIZAN LAS ACTIVIDADES: ¿CUAL CREE USTED QUE ES LA MEJOR POLITICA A SEGUIR?

0. NS/NR
1. Lograr que todos sus miembros, obreros y empleados, etc. se sientan integrados como a una gran familia
2. Obtener que un sector de la vida privada de ellos se desenvuelva en la empresa
3. Tratar de que los obreros y empleados participen exclusivamente de los aspectos relativos al trabajo.
12. Otras _____

_____

10. ¿QUE CRITERIO LE PARECE MAS AJUSTADO PARA LA SELECCION DEL NUEVO PERSONAL DEL STAFF?

0. NS/NR
1. Es preferible que la persona que ingresa tenga alguna relación de parentesco con alguno que ya trabaja en la empresa
2. Conviene que ingrese a través de algún amigo que se desempeñe en la empresa
3. Es preferible darle más importancia a su capacidad de trabajo que a los otros aspectos
12. Otras _____

_____

11. EN LO QUE SE REFIERE AL INGRESO Y ASCENSO DENTRO DE LA EMPRESA, ¿QUE CREE USTED QUE CONVIENE MAS?

0. NS/NR
1. Tener un sistema perfectamente preciso sobre las normas a seguir
2. Precisar algunos aspectos pero otros no
3. Atenerse a cada caso especial y resolver en consecuencia
12. Otras _____

_____

12. CON RESPECTO A LOS CAMBIOS Y MODIFICACIONES QUE LA EMPRESA INTRODUCE EN EL SISTEMA DE PRODUCCION. ¿CUAL CREE USTED QUE ES LA FORMA MAS EFICIENTE DE TRANSMITIRSELO AL OBRERO?

0. NS/NR
1. Explicándole detenidamente y con antelación el por qué de los cambios
2. Explicándole los cambios en el momento de su aplicación
3. Ordenándole las nuevas funciones sin extenderse en explicaciones
12. Otras _____

_____

13. ¿QUE TIPO DE POLITICA LLEVAN A CABO USTEDES EN LA EMPRESA CON RESPECTO AL AMBIENTE DE TRABAJO?

0. NS/NR
1. Lograr que todos sus miembros, obreros y empleados, etc. se sientan integrados como a una gran familia
2. Obtener que un sector de la vida privada de ellos se desenvuelva en la empresa
3. Tratar de que los obreros y empleados participen exclusivamente de los aspectos relativos al trabajo
12. Otras _____

_____

24. ¿QUE CRITERIOS EMPLEAN USTEDES PARA LA SELECCION DEL NUEVO PERSONAL DEL STAFF?

0. NS/NR
1. es preferible que la persona que ingresa tenga alguna relación de parentesco con alguno que ya trabaja en la empresa
2. conviene que ingrese a través de algún amigo que se desempeñe en la empresa
3. es preferible darle más importancia a su capacidad de trabajo que a los otros aspectos
12. otras _____

25. ¿QUE SISTEMA EMPLEAN USTEDES EN LO QUE RESPECTA A INGRESOS Y ASCENSOS DENTRO DE LA EMPRESA?

0. NS/NR
1. tener un sistema perfectamente preciso sobre las normas a seguir
2. precisar algunos aspectos pero otros no
3. atenderse a cada caso especial y resolver en consecuencia
12. otras _____

16. CON RESPECTO A LOS CAMBIOS Y MODIFICACIONES QUE LA EMPRESA INTRODUCE EN EL SISTEMA DE PRODUCCION. ¿QUE SISTEMA EMPLEAN USTEDES EN LA EMPRESA?

0. NS/NR
1. explicándole detenidamente y con antelación el por qué de los cambios
2. explicándole los cambios en el momento de su aplicación
3. ordenándole las nuevas funciones sin extenderse en explicaciones
12. otras _____

_____

17. EN LO QUE SE REFIERE A LOS OBREROS Y EMPLEADOS, ¿CUAL ES LA META QUE DEBE PERSEGUIR LA EMPRESA? (indicar con 1)

0. NS/NR
1. obtener de ellos lealtad incondicional
2. obtener obediencia
3. obtener gratitud
4. obtener mayores rendimientos y productividad
12. otras _____

_____

¿EN SEGUNDO LUGAR? (indicar con 2)

18. DENTRO DEL TOTAL DE CREDITOS ¿QUE PORCENTAJE DE EL PROVIENE DE FUENTES BANCARIAS?

1. banca oficial % _____
2. banca privada, extranjera % _____
3. privada nacional % _____
12. otras _____

19. SE HA DICHO QUE LOS SECTORES RURALES (AGRICOLAS, GANADEROS) Y EL SECTOR INDUSTRIAL TIENEN INTERESES DIVERGENTES Y A VECES OPUESTOS. NOS GUSTARIA SABER SI EN SU OPINION, ES CIERTO ESTE JUICIO.

0. NS/NR
1. totalmente cierto
2. la mayor parte de las veces es cierto
3. algunas veces sí otras no
4. muy pocas veces
5. no es cierto
12. otras _____

20. NOS GUSTARIA SABER LA OCUPACION PRINCIPAL QUE TUVO SU PADRE CUANDO USTED TENIA 15 AÑOS Y LA OCUPACION PRINCIPAL DE SUS DOS ABUELOS (Especificar ampliamente las tareas que realizaban, si habla de taller, fábrica, etc. preguntar Nº de obreros.) (Si estaban jubilados o fallecidos preguntar por la última ocupación que tuvieron.)

1. padre _____
2. abuelo p. _____
3. abuelo m. _____

21. ¿CUAL ES EL GRADO DE PARENTESCO QUE USTED TIENE CON OTRAS PERSONAS DE LA FIRMA? (indicar 1, 2, etc. según el número de familiares).

		Dirección	Gerencia	Planta
0.	NS/NR			
1.	ningún parentesco			
2.	padre o hijo			
3.	hermanos			
4.	tíos o primos			
5.	parientes más lejanos			
12.	otras			

22. ¿Y PARENTESCO CON PERSONAS DE OTRAS FIRMAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES O FINANCIERAS?

		Dirección	Gerencia	Planta
0.	NS/NR	_____	_____	_____
1.	ningún parentesco	_____	_____	_____
2.	padre o hijo	_____	_____	_____
3.	hermanos	_____	_____	_____
4.	tíos o primos	_____	_____	_____
5.	parientes más lejanos	_____	_____	_____
12.	otras	_____		

23. ¿POR QUE MEDIOS USTED COMENZO A PARTICIPAR EN EL TRABAJO DE LA EMPRESA?

1. porque es propietario de la empresa
2. por nombramiento del directorio o socio
3. porque tenía algún pariente en la empresa
4. mandato o representación de la familia
5. por contratación directa de la empresa
6. en representación de algún grupo de accionistas
12. otras _____

CODIGO DE LAS PREGUNTAS ANALIZADAS.

Origen de capital 1

0. NS/NR
1. Artesanal (talleres)
2. industrial
3. comercial
4. ganadero o agrícola
5. financiero
6. extranjero
7. familiar
8. 03 y 04
9. 03 y 06

0. 02 y 06 1
1. 02 y 07
2. 03 y 07
3. 02 y fabricaciones militares
4. 01 y 03
5. 01, 03, 04 y 05
6. 01 y 02
7. 02 y 03
8. 02 y 04
9. 01, 02 y 03

0. 02, 05 y 06 1
1. 02, 03 y 06
2. 02 y 05
3. 05 y 06
4. 01, 02 y 04
5. 04 y 06
6. 01 y 06
7. 04 y 05
8. 02, 03 y 04

9. 02, 03 y 05
X. 02, 03, 04 y 05
Y. no corresponde

Año de la primera ampliación 2
(penúltima cifra)
0. NS/NR
1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
X. no hubo ampliaciones
Y. todos los años

(Ultima cifra) 2
0. NS/NR
1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
X. otras
Y. no corresponde

Tipo de ampliación (de la primera ampliación) 2

0. NS/NR
1. las utilidades
2. nuevos socios
3. aporte capital socios existentes
4. créditos (la mayoría extranjero)
5. acciones
6. capitales extranjeros
7. 1 y 2
8. 1 y 3
9. 1 y 4
X. otras
Y. no corresponde

Sigue la ampliación 2

(Continuación)

0. NS/NR
1. 1 y 5
2. 1 y 6
3. 2 y 3
4. 2 y 4
5. 2 y 6
6. 3 y 4
7. 3 y 5
8. 3 y 6
9. 4 y 5
X. otras
Y. no corresponde

Sigue la. ampliación 2

(continuaciones)

0. NS/NR
1. 4 y 6
2. 5 y 6
3. 1, 2, y 5
4. 1, 4 y 5
5. 2, 3 y 6
6. 1, 2 y 3
7. 1, 2, 3, 4, 5 y 6
8. 1, 3 y 5
9. 1, 3 y 6
X. otras
Y. no corresponde

Año de la segunda ampliación 2

(penúltima cifra)

Idem a la columna 7

Año de la segunda ampliación 2
(última cifra)
Idem a la columna 8

Tipo de ampliación 2
(de la segunda ampliación)
Idem a la columna 9

Tipo de ampliación 2
(combinaciones de la segunda ampliación)
Idem a la columna 10

Tipo de ampliación 2
(sigue combinaciones de la 2a. ampliación)
Idem a la columna 11

Año de la tercera ampliación 2
(penúltima cifra)
Idem a la columna 7

Año de la tercera ampliación 2
(última cifra)
Idem a la columna 8

Tipo de ampliación 2
(de la tercera ampliación)
Idem a la columna 9

Tipo de ampliación 2
(continuaciones de la 3a. columna)
Idem a la columna 10)

Tipo de ampliación 2
(sigue continuaciones de la 3a. columna)
Idem a la columna 11

Grado de importancia de las sucesivas ampliaciones 2

0. NS/NR
1. 1a., 2a., 3a.,
2. 1a., 3a., 2a.
3. 2a., 1a., 3a.
4. 2a., 3a., 1a.
5. 3a., 1a., 2a.

Control de acciones 3

0. NS/NR
1. todo nacional
2. menos del 20%
3. 21 al 40% extranjero
4. 41 al 60% extranjero
5. 61 al 80% extranjero
6. 81 al 100% extranjero
7. todo extranjero
X. otras
Y. no corresponde

Intervención del Estado en la economía 4

0. NS/NR
1. dejar actuar libremente a la empresa privada
2. regular algunas actividades a través de la legislación ordinaria
3. formular algunos lineamientos generales
4. llevar a cabo un plan de desarrollo
5. participar en la dirección de las empresas privadas
6. item 1 y 2
7. " 1 y 3
8. " 1 y 4
9. " 2 y 3
X. otras

Continuación de las combinaciones 4

0. NS/NR
1. item 2 y 4
2. " 3 y 4
3. " 1, 2, 3, 4 y 5
4. " 4 y 5
5. " 1, 2 y 3
6. " 2, 3 y 4
7. " 1, 2, 3 y 4
8. " 1, 3 y 4
9. " 2, 3 y 4
X. otras
Y. no corresponde

(En esta pregunta, cuando se combinan tres items, se codificará: cuando era 1, 2 y 4, "1" en la columna 45 y la combinación 2 y 4 en la columna 46. Asi en todos los casos.

Cuando hay combinaciones de 4 items y figuran en combinaciones de dos separadamente en cada columna, se codificó en cada columna la combinación correspondiente. Para la lectura de esta pregunta se toman siempre las dos columnas excepto cuando en la columna 45 figura Y.)

Estado impida industria 3

0. NS/NR
1. no tiene justificación alguna
2. podría tenerla en algunos casos
3. tiene justificación si obedece a un plan
4. item 1 y 2
5. " 1 y 3
6. " 2 y 3
X. otras

Pregunta N°

Objetivo de un empresario (Cuál debe) 5

0. NS/NR
1. ampliar y expandir a largo plazo la empresa
2. asegurar las utilidades
3. producir a bajo costo
4. crear fuentes de trabajo para muchas personas
5. contribuir al desarrollo nacional
6. incidir en el proceso de planeación del desarrollo
7. todas igual importancia
8. 1 y 4
9. 1 y 3
X. Otras
Y. no corresponde

2° lugar (idem a la columna 5) 6

3° lugar (idem a la columna 5) 6

Combinaciones de 1er. lugar 6

0. NS/NR
1. 4 y 5
2. 1 y 2
3. 1 y 5
4. 2 y 3
5. 4, 5 y 6
6. 1, 2 y 3
7. 2, 3 y 4
8. servir al país
X. otras
Y. no corresponde

Combinaciones de 2° lugar 6

0. NS/NR
1. 1, 3 y 4
2. 2 y 3
3. 2 y 4
4. 6 y 1
6. 2, 3 y 4
7. 4 y 5
8. aumentar productividad
9. atender intereses de su personal
X. otras
Y. no corresponde

Combinaciones de 3er. lugar 6

0. NS/NR
1. 2 y 5
2. 3 y 4
3. 5 y 4
4. 5 y 6
5. 2 y 3
X. otras
Y. no corresponde

Objetivo de un empresario (cuál es) 7

0. NS/NR
1. ampliar y expandir a largo plazo la empresa
2. asegurar las utilidades
3. producir a bajo costo
4. crear fuentes de trabajo para muchas personas
5. contribuir al desarrollo nacional
6. incidir en el proceso de planeación del desarrollo
7. subsistir
8. 2 y 3
9. 1, 2 , 3 y 4
X. otras
Y. no corresponde

2° lugar

3er. lugar

Combinaciones 1er. lugar

0. NS/NR
1. 1 y 3
2. todas por igual
3. servir al país
4. 1 y 2
5. 2 y 5
X. otras
Y. no corresponde

Combinaciones 2° lugar

0. NS/NR
1. 4 y 5
2. atender intereses de su personal
3. todas por igual
X. otras
Y. no corresponde

Combinaciones 3er. lugar

0. NS/NR
1. 1 y 4
2. 3 y 4
3. 4 y 5
4. mantener plena ocupación en la fábrica
X. otras
Y. no corresponde

Como percibe la gente 8

0. NS/NR

1. ampliar y expandir a largo plazo la empresa

2. asegurar las utilidades

3. producir a bajo costo

4. crear fuentes de trabajo para muchas personas

5. contribuir al desarrollo nacional

6. incidir en el proceso de planeación de desarrollo

7. explotadores

8. prestigiosos

9. potentados, con mucho dinero y poder

X. otras

Y. no corresponde

2° lugar 8

3er. lugar

Distancia 51-52

0. tres distintas (no semejanza)

1. 1 semejanza

2. 2 "

3. 3 " (semejanza total)

4. caso especial de "no sabe" o "no responde"

Distancia 51-53

idem

Distancia 52-53

idem

Ambiente de trabajo 9

0. NS/NR

1. lograr que todos sus mismbros, obreros y empleados, etc., se sientan integrados como a una gran familia.

2. obtener que un sector de la vida privada de ellos se desenvuelva en la empresa

3. tratar de que los obreros y empleados participen exclusivamente de los aspectos relativos al trabajo

4. item 1 y 2

5. item 1 y 3

6. item 3 y 2
X. otras

Criterio de selección 10

0. NS/NR
1. es preferible que la persona que ingresa tenga alguna relación de parentesco con alguno que ya trabaja en la empresa
2. conviene que ingrese a través de algún amigo que se desempeñe en la empresa
3. es preferible darle más importancia a su capacidad de trabajo que a los otros aspectos
4. item 1 y 2
5. item 1 y 3
6. item 2 y 3
X. otras

Diferencia 55-59

0. Diferente
1. igual
2. caso especial de N.R. y no sabe

Ingreso y ascenso 11

0. NS/NR
1. tener un sistema perfectamente preciso sobre las normas a seguir
2. precisar algunos aspectos pero otros no
3. atenerse a cada caso especial y resolver en consecuencia
4. item 1 y 3
5. item 1 y 2
X. otras

Cambios y modificaciones 12

0. NS/NR
1. explicándole detenidamente y con antelación el por qué de los cambios
2. explicándole los cambios en el momento de su aplicación
3. ordenándole las nuevas funciones sin extenderse en explicaciones.
4. item 1 y 2
5. item 2 y 3
6. item 1 y 3

7. item 1, 2 y 3

X. otras

Política de ambiente de trabajo 73

0. NS/NR

1. lograr que todos sus miembros, obreros y empleados, etc., se sientan integrados como a una gran familia

2. obtener que un sector de la vida privada de ellos se desenvuelva en la empresa

3. Tratar de que los obreros y empleados participen exclusivamente de los aspectos relativos al trabajo.

4. item 1 y 2

5. item 1 y 3

X. otras

Diferencia 54-58

0. diferente

1. igual

2. caso especial de NR o NS

Criterio usado 14

0. NS/NR

1. es preferible que la persona que ingresa tenga alguna relación de parentesco con alguno que ya trabaje en la empresa

2. conviene que ingrese a través de algún amigo que se desempeñe en la empresa

3. es preferible darle más importancia a su capacidad de trabajo que a los otros aspectos

4. item 1 y 2

5. item 1 y 3

X. otras

Ingreso y ascensos usados 15

0. NS/NR

1. tener un sistema perfectamente preciso sobre las normas a seguir

2. precisar algunos aspectos pero otros no

3. atenerse a cada caso especial y resolver en consecuencia

4. item 1 y 3

5. item 1 y 2

6. item 2 y 3

X. otras

Diferencia 56-60

0. diferente

1. igual

2. caso especial de N.R.

Cambios y modificaciones usados 16

0. NS/NR

1. explicándole detenidamente y con antelación el por qué de los cambios

2. explicándole los cambios en el momento de su aplicación

3. ordenándole las nuevas funciones sin extenderse en explicaciones

4. item 1 y 2

5. item 2 y 3

6. item 1 y 3

7. item 1, 2 y 3

X. otras

Diferencia 57-61

0. diferente 57

1. igual

2. caso especial de N.R.

Meta empresa 17

0. NS/NR
1. obtener lealtad incondicional
2. obtener obediencia
3. obtener gratitud
4. mayores rendimientos y productividad
5. obtener lealtad
6. 4 y 1
7. 4 y 5
8. 2 y 3
9. 2 y 4
X. otras
Y. no corresponde

2° lugar 17

Idem columna 35

Grados de congruencia y estratificación

0. NS/NR
1. Congruencia 3 y empresa
2. " y corporación
3. " y clase
4. Congruencia 2 y empresa-empresa
5. " y empresa - corporación
6. " y empresa clase
7. " y corporación - empresa
8. " y corporación - corporación
9. " y corporación - clase
X. otras
Y. no corresponde

0. NS/NR
1. congruencia 2 y clase - empresa
2. " y clase - corporación
3. " y clase - clase
4. congruencia 1 y empresa - empresa
5. " y empresa - corporación
6. " y empresa - clase
7. " y corporación - empresa
8. " y corporación - corporación
9. " y corporación - clase
X. otras
Y. no corresponde

0. NS/NR 17
1. 52 empresa - 51 corporación
2. 52 empresa - 51 clase
3. 52 corporación - 51 empresa
4. 52 corporación - 51 clase
5. 52 clase - 51 empresa
6. 52 clase - 51 corporación
7. congruencia y clase - empresa
8. " y clase - corporación
9. " y clase - clase
X. otras
Y. no corresponde

(Niveles de poder, según estratificación)
0. NS/NR
1. empresa
2. corporación
3. clase
X. otras
Y. no corresponde

Porcentaje del crédito bancario 18

(en primer lugar)

0. NS/NR
1. el % más alto - banca oficial
2. " " " " - banca privada extranjera
3. " " " " - " " nacional
4. 1 y 2
5. 1 y 3
6. 2 y 3
7. 1, 2 y 3
8. banca oficial extranjera
X. otras

(en segundo lugar) 18

0. NS/NR
1. banca oficial
2. privada extranjera
3. privada nacional
4. 1 y 2
5. 1 y 3
6. 2 y 3
7. 1, 2 y 3
X. otras

(en tercer lugar) 19

0. NS/NR
1. banca oficial
2. privada extranjera
3. privada nacional
4. 1 y 2
5. 1 y 3
6. 2 y 3
X. otras

Conflicto agrario industrial 19

Idem columna 49 de la tarjeta 2

0. NS/NR
1. totalmente cierto
2. la mayor parte de las veces es cierto
3. algunas veces sí, otras no.
4. muy pocas veces
5. no es cierto
X. otras

Ocupación abuelo paterno 20

0. NS/NR
1. actividades agrícolas o ganaderas
2. actividades comerciales
3. actividades industriales o talleres
4. actividades profesionales
5. item 1 y 2
6. item 1 y 3
7. item 2 y 3
8. militar
9. financiero y/o banquero
X. otras

Ocupación abuelo materno 20

0. NS/NR
1. actividades agrícolas o ganaderas
2. actividades comerciales
3. actividades industriales o talleres
4. actividades profesionales
5. item 1 y 2
6. item 1 y 3
7. item 1 y 4
8. item 2 y 3
9. item 2 y 4
X. otras

Ocupación padre, referida a la empresa en donde se desempeña el entrevistado. 20

0. NS/NR
1. se desempeñó en la misma actividad pero en diferente empresa.
2. se desempeñó en la misma actividad y en la misma empresa
3. se desempeñó en diferente actividad
X. otras

Ocupación abuelo paterno referida a la empresa en donde se desempeña el entrevistado. 20

Idem columna 31

Ocupación abuelo materno referida a la empresa en donde se desempeña el entrevistado

Idem columna 31 20

Parentesco con personas de la firma 21

Padre o hijo

0. NS/NR

1. en dirección

2. en gerencia

3. en planta

4. ningún parentesco

5. item 1 y 2

6. item 1 y 3

7. item 2 y 3

Y. no corresponde

Hermanos 21

0. NS/NR

1. en dirección

2. en gerencia

3. en planta

4. item 1 y 2

5. item 1 y 3

6. item 2 y 3

Y. no corresponde

Tíos o primos 21

Idem columna 35

Parientes más lejanos 21

Idem columna 35

Parentesco con personas fuera de la firma 22

Padre o hijo

Idem columna 34

Hermanos 22

Idem columna 35

Tíos o primos 22

Idem columna 35

Parientes lejanos 22

Idem columna 35

Medios por los que comenzó a participar en la firma 23

0. NS/NR

1. porque es propietario

2. por nombramiento del directorio

3. porque tenía algún pariente en la empresa

4. mandato o representación de familia

5. contratación directa de la empresa

6. en representación de un grupo de accionistas

7. item 2 y 5

8. item 2 y 6

9. item 1 y 3

X. otras

Y. no corresponde

Continuación columna 42 23

0. NS/NR
1. 3 y 5
2. 2 y 4
3. 1 y 6
4. 5 y 4
5. 3 y 2
6. 1 y 2
7. 4 y 3
8. 7 y 6
9. 6 y 4
X. otras
Y. no corresponde