

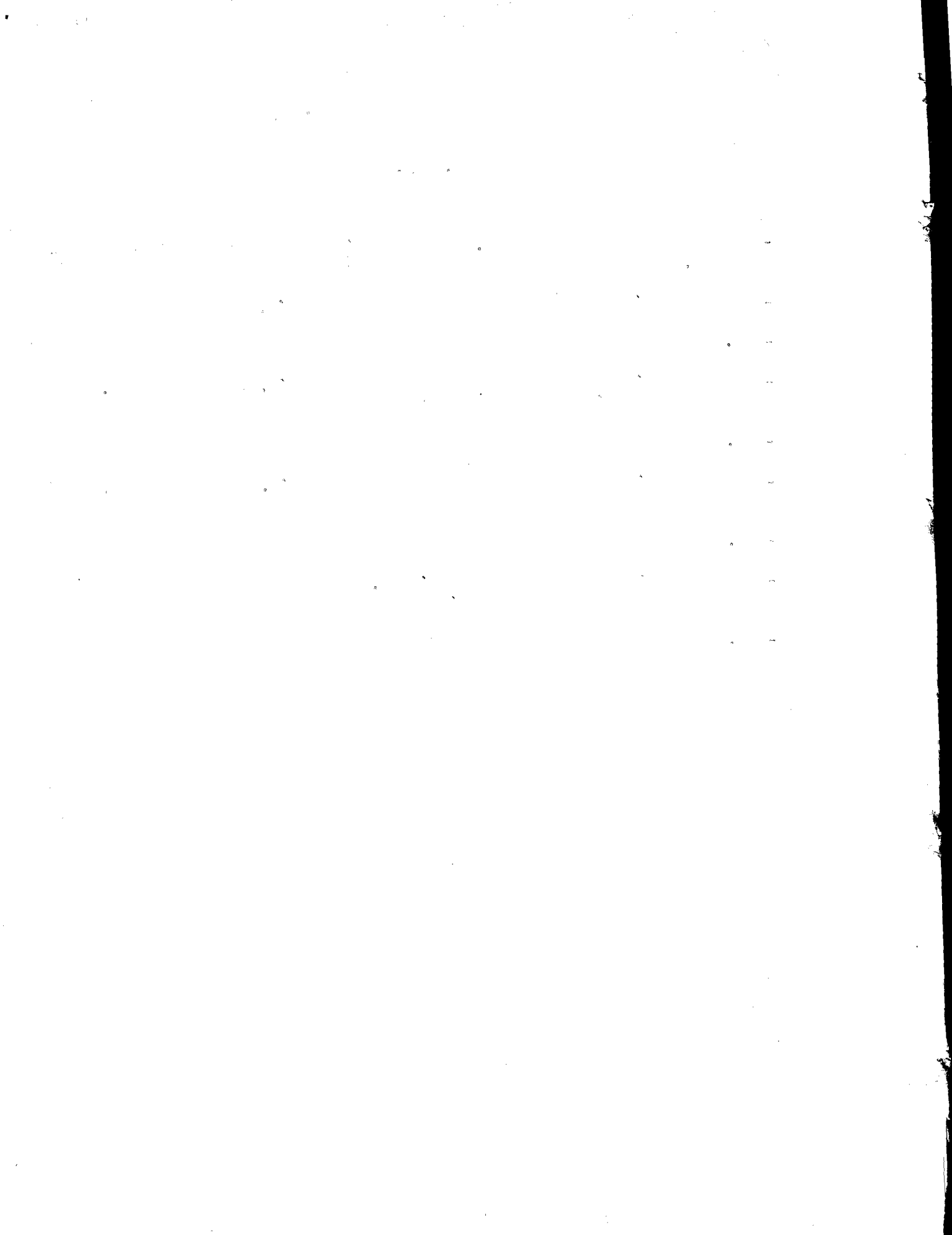
INT-2986

v.2

CURSO DE PLANIFICACION DE LA SALUD. AÑO 1970

Documentos. Vol. II

- Ricardo Cibotti y Pedro Paz. Introducción a la planificación del desarrollo.
- Conceptos básicos y funcionamiento de la economía. Seminario N° 1
- Id. Soluciones
- Conceptos básicos y funcionamiento de la economía. Seminario N° 2.
El sistema económico
- Id. Soluciones
- Conceptos básicos y funcionamiento de la economía. Seminario N° 3.
Problemas del desarrollo
- Id. Soluciones
- Planificación del desarrollo económico. Seminario N° 4
La estrategia y la planificación del desarrollo
- Id. Soluciones



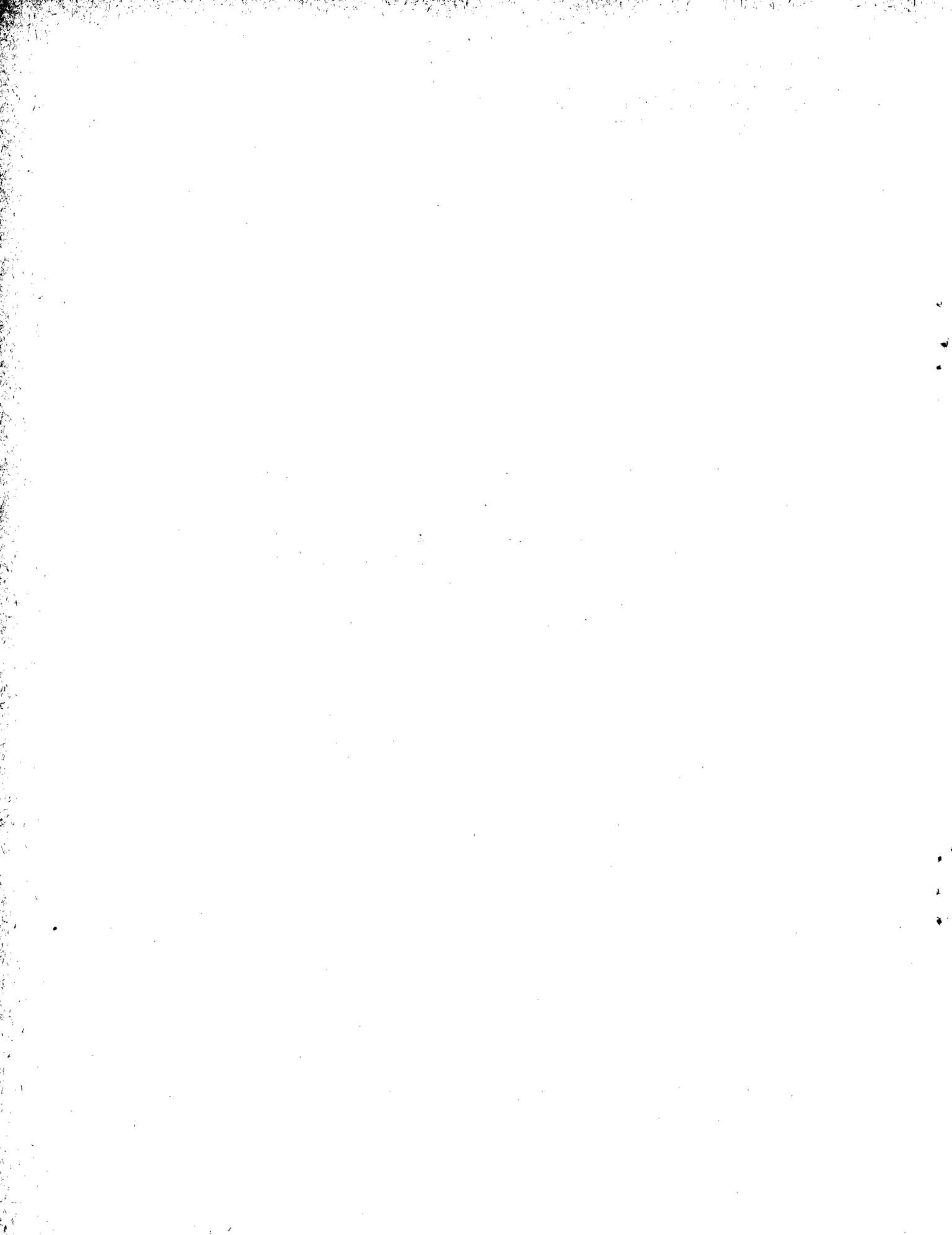
PRELIMINAR
Instituto Latinoamericano de
Planificación Económica y Social
Santiago, julio de 1970

INTRODUCCION A LA PLANIFICACION DEL DESARROLLO *

por

Ricardo Cibotti y Pedro Paz

* Documento utilizado para uso docente en el Curso de Planificación de la Salud, 1970.



Capítulo I

CONCEPTOS BASICOS DE LA ECONOMIA Y DESCRIPCION DE SU FUNCIONAMIENTO

1. La actividad económica

La economía tiene por objeto el estudio y análisis de la actividad económica. Esta es la parte de la actividad social de los hombres, que se relaciona con la producción y distribución de los bienes económicos. Estos son los que satisfacen algunas de las necesidades de la población de una comunidad o país, pero que requieren ser extraídos, transformados, transportados, conservados en el tiempo, etc., para su utilización. Los bienes no económicos (bienes libres) no necesitan de esos procesos, ya que debido a su abundancia pueden ser tomados libremente de la naturaleza y se utilizan tal como ésta los presenta, como por ejemplo, el aire y la luz solar.

El estudio de la actividad económica tiene tres aspectos:

- a) El análisis de la producción y distribución de bienes económicos.
- b) El estudio de las relaciones que se originan por la producción y distribución de los bienes. Estas relaciones se establecen entre personas, entre entidades (empresas) o entre personas y entidades.
- c) La interpretación histórica de esas relaciones, para explicar sus causas y la realidad de la cual surgieron.

De los dos últimos aspectos se deriva el carácter de ciencia social de la economía.

La consideración en conjunto de a), b) y c) permitirá dar respuesta a las tres preguntas claves en las que se sintetiza la problemática de la actividad económica: ¿qué producir?, ¿cómo producir?, ¿para quién producir?

Este tema se desarrollará en el Capítulo II ya que para su mejor comprensión se necesitan algunos conceptos básicos de la ciencia económica y conocer el funcionamiento básico de la economía, que son los objetivos del presente capítulo.

2. Clasificación de los bienes económicos

Considerando su destino o uso, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

- a) Bienes y servicios de consumo final, que son los que satisfacen directamente las necesidades humanas. Ejemplos: alimentos, calzado, muebles, servicio educativo, recreación, servicios de salud, etc.
- b) Bienes de capital son aquéllos que no satisfacen directamente una necesidad humana pero que se utilizan para producir otros bienes y servicios. Ejemplos: máquinas, caminos, edificios, herramientas, etc.
- c) Bienes intermedios: los que son objeto de transformaciones hasta que se incorporan a un bien de consumo o de capital. Ejemplo: harina, hierro, cemento, madera, etc.

En general cada bien puede incluirse en uno de los tres grupos indicados, aunque en algunos casos se presentan ambigüedades. Así, por ejemplo, las frutas que se utilizan para ser envasadas son bienes intermedios, mientras que si las adquieren las familias son bienes de consumo final.

Los bienes de consumo suelen, a su vez, subdividirse en los de consumo inmediato (alimentos) y los que se utilizan por un tiempo relativamente prolongado denominados bienes de consumo duraderos (muebles, automóviles, etc.). En general se admite el plazo de un año para definir si un bien es de consumo inmediato o duradero.

Tomando en cuenta el origen de los bienes se pueden realizar otros tipos de agrupaciones, así por ejemplo, se tienen los bienes agrícolas, industriales, provenientes de la minería, de actividades comerciales, en transporte, etc.. Esta clasificación contempla la parte de la actividad económica (sector) que da origen a los bienes. Esta desagregación de la actividad económica puede ser muy grande y llegar a comprender decenas de sectores subdividiendo progresivamente a cada uno de ellos. Por ejemplo, el sector industrial se puede descomponer en diferentes ramas industriales: industrias alimenticias, industrias del cuero y calzado, industria textil, confecciones, industrias mecánicas, industria de artefactos eléctricos, etc. Otra clasificación que se refiere al origen de los bienes distingue los que se producen en el país o se adquieren en el exterior, denominándolos bienes nacionales e importados, respectivamente.

/En los

En los ejemplos anotados se puede observar que bajo la denominación de bienes se incluyen objetos materiales, alimentos, maquinarias, artefactos, hierro, etc. y también otros que evidentemente satisfacen necesidades de la comunidad pero son intangibles (no materiales), tal es el caso de servicio educativo, recreación, etc. Esto indica que dentro del concepto de bienes se tienen dos tipos diferentes, los bienes propiamente dichos (materiales) y los servicios, entre los cuales, además de los nombrados, se incluyen las actividades comerciales, las actividades artísticas, culturales, etc.

3. Los agentes productivos y los factores de la producción

La producción y distribución de bienes económicos ^{1/} la realizan los agentes productivos, que son:

- las empresas;
- el Estado cuando produce bienes y servicios que se venden a las personas por un precio (por ejemplo: la producción de petróleo, el servicio de ferrocarriles administrados por el Gobierno, etc.) o se entregan a la comunidad (por ejemplo: servicio de policía, educación, etc.); y
- los artesanos, campesinos y trabajadores individuales.

Los agentes productivos organizan la producción y distribución combinando distintas cantidades de factores productivos para obtener los bienes y servicios.

Estos factores productivos son:

- el trabajo (recursos humanos): mano de obra con diferentes niveles de calificación o de entrenamiento. Por ejemplo: obreros, peones, campesinos, administradores, ingenieros, médicos, maestros, etc.
- los recursos naturales: tierra, bosques, recursos mineros, fauna marítima, recursos hidráulicos, etc.
- los bienes de capital: maquinarias, herramientas, vehículos, instalaciones, caminos, obras de riego, etc.

Una determinada combinación de factores productivos se denomina técnica de producción. Para producir un mismo bien se puede elegir entre distintas

^{1/} Bienes y servicios en adelante.

técnicas; por ejemplo, si se siembra a mano o mediante sembradoras mecánicas, si se hacen zapatos a mano, o con maquinaria, si se produce energía eléctrica con petróleo o mediante la fuerza hidráulica, etc.

La cantidad y tipo de estos factores productivos que posee un país constituyen la base potencial de su capacidad de producción, es decir, el máximo de producción que se puede alcanzar.

De acuerdo con el sistema institucional o de propiedad prevaleciente los dos últimos factores productivos pueden pertenecer a:

- las personas y entidades jurídicas. Es el caso de la propiedad privada, donde ésta puede ejercerse individualmente (ejemplo: campesinos que son dueños de la tierra y de los instrumentos de trabajo) o colectivamente (ejemplo: sociedades anónimas, cooperativas, etc.). En general este último tipo de propiedad de los factores productivos es común en los casos de empresas industriales y comerciales grandes, a diferencia de la propiedad individual que predomina en actividades artesanales, pequeños comercios, etc.
- la comunidad a través del estado. Se trata la propiedad de los factores de producción de las empresas públicas, las tierras fiscales, las carreteras, etc. En un sistema socialista casi todos los recursos naturales y los bienes de capital pertenecen al estado.

Existen casos en los que ambos tipos de propiedad ejercen simultáneamente. El ejemplo más destacado lo constituye la empresa mixta que pertenece, en proporciones diversas, al estado y a las personas y entidades jurídicas.

Conviene establecer la diferencia entre stock y flujo de los factores productivos. El stock de factores productivos es la cantidad de éstos que existen en un momento dado en un país. El stock puede expresarse en unidades físicas o en unidades monetarias; como por ejemplo: existen 20 000 hectáreas de tierras cultivables, y máquinas industriales de determinado tipo que tienen un valor total de 50 000 000 de pesos. Evidentemente, para poder cuantificar el total del stock de recursos naturales y bienes de capital, en un momento dado, ambos deben ser expresados en unidades monetarias. El flujo es la cantidad de servicios que prestan los factores durante un período (por ejemplo: un semestre, un año, etc.). En consecuencia, el flujo de

/servicios de

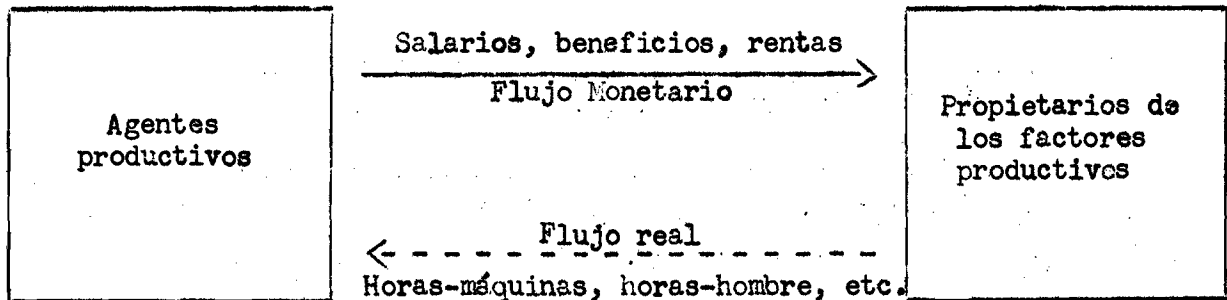
servicios de los factores productivos se mide en unidades por período. Por ejemplo: 40 000 horas-máquina al mes; 60 000 horas-hombre al mes, etc.

Por el uso de los factores productivos, los agentes productivos deben efectuar pagos a los propietarios de dichos factores. Estos pagos son los siguientes:

Al factor trabajo	—————>	sueldos y salarios
A los recursos naturales	—————>	rentas
Al capital	—————>	intereses y beneficios

Los flujos pueden ser monetarios y reales. Un flujo real de servicios de los propietarios de los factores productivos a los agentes productivos, tiene una contrapartida o un flujo inverso en términos monetarios según se muestra en el gráfico N° 1. En éste se supone que el sistema de propiedad prevaeciente es el de propiedad privada.^{1/}

Gráfico N° 1.



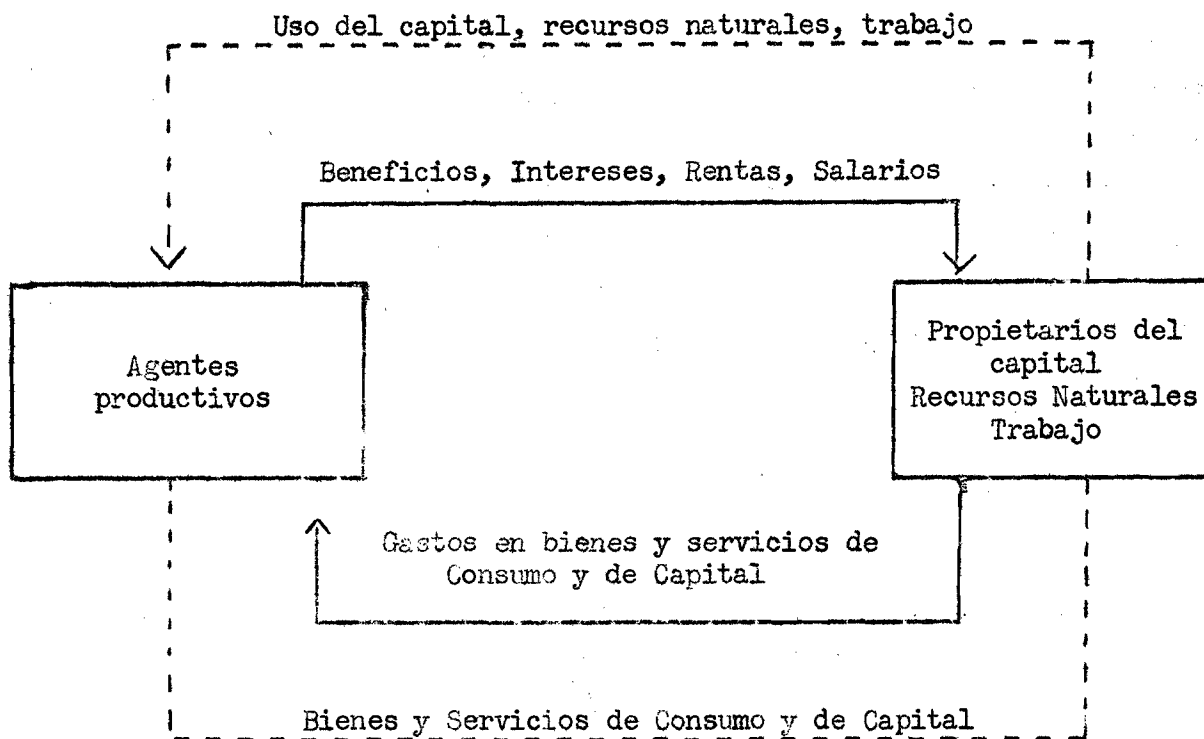
4. Relaciones entre los agentes y los propietarios de los factores productivos

Para analizar estas relaciones se describirá un sistema económico simple correspondiente a un país que no tenga relaciones con otros, es decir, que no realice importaciones ni exportaciones. En otras palabras, se trata de una economía cerrada. Los propietarios de los factores productivos son la totalidad de la población de un país, ya que sus habitantes tienen la propiedad de la tierra, o poseen títulos de propiedad sobre los bienes de capital,^{2/} y evidentemente son propietarios de su capacidad de trabajo.

^{1/} Si el sistema institucional fuera socialista, no existirían los beneficios ni las rentas en el flujo monetario.

^{2/} En esta primera aproximación se elude la consideración del Estado.

Gráfico N° 2



En el gráfico N° 2 ———> representa los flujos o corrientes monetarias, y - - - -> los flujos o corrientes reales.

Como se dijo, los agentes productivos deben efectuar pagos a los propietarios de los factores productivos, pagos que corresponden al uso del capital, del trabajo y de los recursos naturales. En la parte superior del gráfico se muestran dos corrientes: los servicios de los factores productivos por un lado y el pago por tales servicios, por el otro. Estos pagos se han clasificado en: intereses si se efectúan a los propietarios del capital, renta si lo reciben los propietarios de los recursos naturales, salarios destinados a los trabajadores, y beneficios que son un excedente que lo apropia el agente productivo debido a su función empresarial. La suma de estos pagos constituye el ingreso de la comunidad. Aquí se considera como la remuneración por la actividad de combinar factores de producción para producir y distribuir bienes. El agente productivo, como miembro de la sociedad, está incluido en el rectángulo de la derecha del gráfico N° 2.

/En la

En la parte inferior del gráfico se indican dos corrientes: una monetaria, los gastos de la comunidad para adquirir los bienes y servicios de consumo y de capital producidos por los agentes productivos y otra real formada por esos bienes y servicios de consumo y de capital.

Los bienes intermedios se transan exclusivamente entre los agentes productivos, de manera que no aparecen en las corrientes indicadas.

El valor de los bienes y servicios producidos es igual a los pagos que reciben los propietarios de los factores productivos por el uso de los mismos, en el proceso de producción. Una forma simple de ejemplificar lo anterior es la siguiente: para producir una determinada cantidad de un bien que se vende a 100 pesos, el agente productivo ha pagado 40 pesos de salarios, 30 pesos al propietario del recurso natural que utiliza, y 10 pesos de intereses. El resto de 20 pesos es el beneficio. Si la misma cantidad de ese bien se vende a 115 pesos, y los pagos en salarios, rentas e intereses no han variado, el beneficio se eleva a 35 pesos. En consecuencia, lo que fue definido como ingreso de la comunidad resulta igual al valor monetario de los bienes de consumo y de capital producidos.^{1/}

Hasta aquí no se ha mencionado al Estado pero no existe dificultad alguna en suponer que actúa como agente productivo. Produce bienes y servicios para la comunidad y recibe un pago que generalmente tiene la forma de impuestos. A su vez, para producir utiliza factores productivos, a cuyos propietarios paga con los recursos que le proporciona el sistema impositivo.

5. Relaciones intersectoriales en una economía cerrada

Puede darse otra visión más completa de un sistema económico, describiendo un cuadro de relaciones o transacciones intersectoriales, para lo cual se dividirá la economía en sectores. Este sistema económico a describir también excluye las relaciones con el exterior y al Estado, y toda la actividad económica se concentra en la producción agrícola, la producción industrial y la producción del servicio de comercio.

^{1/} En esta primera aproximación se prescinde de los pagos por la utilización de bienes intermedios. Como se verá más adelante, esta exclusión no invalida esa igualdad.

Para que un sector pueda producir, necesita adquirir de los otros sectores materias primas y productos semielaborados y comprar el uso de los factores productivos; es decir, remunerar a los propietarios de dichos factores para su uso.

La producción de un sector se destina, en parte, a satisfacer los requerimientos de los otros sectores (ventas intermedias) y el resto a satisfacer la demanda de bienes y servicios de consumo y de capital (demanda final).

Ejemplo:

En un período dado la agricultura ha realizado una producción por un valor de 120 unidades monetarias, la que se denominará Valor Bruto de la Producción Agrícola.

Para llevarla a cabo ha debido comprar a los otros sectores:

Semillas	10
Combustibles	20
Servicio de comercialización	10

Estas compras que se llaman insumos del sector agrícola se elevan en total a 40 unidades monetarias.

A su vez, para poder producir, dicho sector ha debido remunerar el uso de los factores productivos de la siguiente manera:

Salarios	40
Renta	20
Intereses	5

y los empresarios agrícolas han obtenido un beneficio de 15 por el hecho de haber organizado la producción. El total de remuneración a los factores más los beneficios es de 80. Se observa que al valor que tenían las materias primas y demás insumos adquiridos por la agricultura (40) se le ha agregado un nuevo valor en el acto de la producción, obteniéndose el Valor Bruto de la Producción (VBP) de 120. Ese valor que se ha incorporado y que corresponde a la suma de Salarios + Intereses + Rentas + Beneficios, se denomina Valor Agregado por la producción (VA).

/En síntesis:

En síntesis:

Sector Agrícola

Compra a los sectores		<u>40</u>
Semillas	10	
Combustibles	20	
Servicios de comercialización	10	
Valor Agregado		<u>80</u>
Salarios	40	
Renta	20	
Intereses	5	
Beneficios	15	
VBP		<u>120</u>

A continuación se describen las compras y remuneraciones de los otros dos sectores en que se ha dividido la economía mediante un razonamiento similar al anterior.

Sector Industrial

Compra a los sectores		<u>110</u>
Materias primas agrícolas	40	
Bienes Intermedios Industriales	60	
Servicios de comercialización	10	
Valor Agregado		<u>120</u>
Salarios	80	
Renta	10	
Intereses	10	
Beneficios	20	
VBP		<u>230</u>

/Sector Servicios

Sector Servicios

Compra a sectores		<u>50</u>
Insumos agrícolas	-	
Bienes Intermedios Industriales	30	
Servicios de comercialización	20	
Valor Agregado		<u>210</u>
Salarios	130	
Renta	20	
Intereses	20	
Beneficios	40	
VBP		<u>260</u>

La descripción anterior muestra algunas de las relaciones entre los sectores y los factores productivos que se generan como consecuencia del acto de producir. Pero dicha producción tiene como objeto satisfacer necesidades de la población y requerimientos de la producción de cada sector; de modo que falta describir las ventas realizadas por este sistema económico simplificado, para tener así un cuadro más completo de las relaciones intersectoriales.

El total de bienes producidos por esta economía se eleva a 610 unidades monetarias (suma de los VBP de cada sector). A su vez este sistema económico ha producido bienes intermedios por valor de 200, los que se calculan sumando las materias primas (insumos) compradas por los sectores. Este cálculo es válido dado que dichos bienes intermedios no pueden adquirirse en el exterior por tratarse de una economía cerrada y que, además se considera por razones de simplificación que toda la producción de un período se vende en ese mismo período. La diferencia entre el VBP y la producción de bienes intermedios debe necesariamente estar constituida por los bienes de consumo y de capital que son adquiridos por los propietarios de los factores productivos y se denomina demanda final.

Según los datos expuestos anteriormente, el sector agrícola ha destinado parte de su producción a la misma agricultura (semillas) por un valor de 10 y a la industria por un valor de 40. El resto, como se ha visto, corresponde a ventas a la demanda final.

/Mediante un

Mediante un razonamiento análogo, las ventas realizadas por cada sector son las siguientes:

Sector Agrícola

VBP		<u>120</u>
Ventas a Sectores		<u>50</u>
A la agricultura	10	
A la industria	40	
Ventas a la demanda final (bienes de consumo)		<u>70</u>

Sector Industrial

VBP		<u>230</u>
Ventas a Sectores		<u>110</u>
A la agricultura	20	
A la industria	60	
A los servicios	30	
Ventas a la demanda final ^{1/} (bienes de consumo 30 y bienes de capital 90)		<u>120</u>

Sector Servicios

VBP		<u>260</u>
Ventas a Sectores		<u>40</u>
A la agricultura	10	
A la industria	10	
A los servicios	20	
Ventas a la demanda final (de consumo)		<u>220</u>

Los resultados de la descripción se pueden agrupar en un cuadro de transacciones intersectoriales donde en las filas se indican las ventas que realiza cada sector, es decir, se indica el destino de la producción; y en las columnas se registran las compras de cada sector, es decir, se indica el origen de la producción.

1/ Se supone que el sector industrial es el único que produce bienes de capital por valor total de 90 unidades monetarias.

Cuadro N° 1
Transacciones Intersectoriales

Distribución de los insumos (ventas) Composición de los insumos (compras)	Demanda Intermedia				Demanda Final			Valor Bruto de la Producción (VBP)
	Agricultura	Industria	Servicios	Total de Ventas intermedias	Bienes y servicios de consumo	Bienes y servicios de capital	Total demanda final	
Agricultura	10	40	-	50	70	-	70	120
Industria	20	60	30	110	30	90	120	230
Servicios	10	10	20	40	220	-	220	260
Total Insumos	40	110	50	200	320	90	410	610
Salarios	40	80	130	250				
Rentas	20	10	20	50				
Intereses	5	10	20	35				
Beneficios	15	20	40	75				
Valor Agregado (VA)	80	120	210	410				
Valor Bruto de la Producción (VBP)	120	230	260	610				

Tómese, por ejemplo, el sector industria. En la fila correspondiente se anotan en primer término los valores de los bienes intermedios que este sector se vende a sí mismo y a los demás sectores para que éstos puedan llevar a cabo su producción. En segundo lugar se registran las ventas que el sector industria hace a la demanda final ya sea de consumo y de inversión. La suma de todas estas ventas es la expresión monetaria de la producción total realizada por las empresas industriales del país agrupadas en este sector, en el período para el cual se ha realizado la investigación que se esquematiza en el cuadro. A su

/vez, la

vez, la industria ha podido llevar a cabo esa producción debido a que adquirió bienes y servicios intermedios a sí misma y a los demás sectores por un valor de 110 unidades monetarias, y a que utilizó factores productivos cuyas remuneraciones se elevan en total a 120. La suma de estos dos últimos totales es otra forma de expresar el VBP del sector en cuestión. En consecuencia, en relación a los bienes intermedios, lo que constituye una venta de un sector es al mismo tiempo una compra de otro sector; así, la industria vende insumos intermedios a la agricultura por un valor de 20 unidades monetarias que la agricultura hace a la industria.

El cuadro muestra también las corrientes de bienes y servicios e ingresos que se detallaron en el gráfico N° 2. Si a la expresión monetaria de la producción, que se denomina Valor Bruto de la Producción (VBP), se le resta el valor de los insumos, se obtiene lo que se llama Producto, o Ingreso o Valor Agregado (VA). El total de ingresos que la economía ha derivado del proceso productivo en un período dado, se eleva, según el ejemplo anterior, a 410 unidades monetarias y con dichos ingresos se pueden adquirir 410 unidades monetarias y de bienes y servicios finales: de consumo (320) y de capital (90).

Este ingreso, en mano de los propietarios de los factores productivos se transforma en poder de compra - para adquirir bienes de consumo y de capital - que se ha denominado demanda final. La producción de bienes de consumo y de capital realizada por los agentes productivos es la oferta global que debe igualar a la demanda final en virtud de los supuestos con los cuales se ha trabajado.^{1/}

En el cuadro se identifican claramente tres áreas; la de la demanda final o de producción final y la que muestra el valor agregado o ingresos de la comunidad, las que se indican en el cuadro N° 1, el que permite además visualizar la igualdad antes enunciada.

En el ejemplo la producción de bienes de capital es de 90. Supóngase que 20 se destinen a reemplazar el capital instalado que se ha gastado en la operación de producir (reposición) y 70 incrementan el stock del factor

^{1/} Esta afirmación es válida aún en ausencia de esos supuestos simplificadores. Para ello es necesario considerar a las variaciones de existencia (o stocks) como inversión.

productivo capital (inversión neta). La inversión de reposición más la inversión neta es lo que se denomina inversión bruta, la que debe ser igual al total de las compras de bienes de capital. En principio se puede suponer que en períodos futuros se estará en mejores condiciones para aumentar la producción total, ya que la inversión neta corresponde a un incremento del factor productivo capital (maquinarias, equipos, instalaciones, etc.), en cambio, la producción de bienes y servicios de consumo no genera este efecto. En términos muy sintéticos se ha planteado uno de los aspectos más relevantes de la dinámica del crecimiento económico, el que se relaciona con las distintas proporciones en que la producción se dedica a satisfacer necesidades inmediatas de la población o a la acumulación de capital con sus diferentes impactos en la producción futura.

El cuadro anterior muestra además la interdependencia que existe entre los sectores de la economía. Se ve claramente que ningún sector podría incrementar su producción total sin que se modifiquen las producciones de los otros sectores, ya que éstos tendrán que suministrar más insumos o bienes intermedios al primero.

El ejemplo anterior permite también ilustrar las relaciones que existen entre el Producto (P), el Ingreso (Y), el Consumo (C) y la Inversión (I). Estos conceptos suelen identificarse con la denominación general de variables macroeconómicas, pues se refieren al conjunto de la economía.

El producto es igual a la suma del valor de la producción de bienes de consumo y de bienes de capital.

$$P = C + I$$

El ingreso que perciben los propietarios de los factores productivos o valor agregado, se destina en parte a adquirir bienes de consumo para satisfacer las necesidades directas o inmediatas de la población. El resto, ingreso no consumido, se denomina ahorro (A), es decir, $Y = C + A$, siendo que el ahorro es parte del ingreso que se destina a la adquisición de bienes de capital. Como $P = Y$ en términos monetarios, se deduce que $A = I$.

El razonamiento anterior implica la existencia de dos supuestos adicionales.

/Por un

Por un lado se admite que el valor de la producción de bienes de consumo es igual a lo que la comunidad está dispuesta a gastar en la adquisición de ese tipo de bienes, y por otro, que el valor de la producción de bienes de capital es igual al ahorro.

Si esto ocurre, se dice que el sistema económico está en equilibrio, lo que puede interpretarse como la correspondencia entre las decisiones de producir bienes de consumo y de capital que adoptan los agentes productivos y las decisiones de consumir o ahorrar de los propietarios de los factores productivos.

6. Relaciones intersectoriales en una economía abierta

Para proceder a una nueva y más completa descripción del funcionamiento de una economía se incluirán las relaciones del país con el exterior en términos de las compras y ventas que la economía hace al resto del mundo.

Las compras de bienes y servicios al extranjero, es decir, las importaciones (M) pueden asimilarse a un sector que vende bienes intermedios a los demás sectores productivos y bienes de capital y de consumo a la demanda final.

Las exportaciones (E) se considerarán como uno de los componentes de la demanda final, ya que desde el punto de vista del sistema económico en cuestión, los bienes que se exportan no sufren ulteriores transformaciones dentro de esa economía.

En el ejemplo que se detalla en el cuadro siguiente se puede observar la ubicación de las importaciones y exportaciones. Se ha considerado que el valor de M es de 80 unidades monetarias, del cual 20 corresponden a bienes intermedios (10 para ser utilizados en el sector agrícola y 10 en el industrial) y 60 a bienes de demanda final (20 de consumo y 40 de inversión). Las exportaciones se elevan a 70 unidades monetarias de las cuales 30 provienen del sector agrícola y 40 del sector industrial.

1/ Las relaciones anteriores en el caso de considerar las variaciones de existencias, adoptan las siguientes formas:

$P =$ Producción de bienes de consumo + Producción de bienes de capital

$Y =$ Compras de bienes de consumo + Ahorro

$P = Y$.'. Producción de bienes de consumo + Producción de bienes de capital

$=$ compras de bienes de consumo + Ahorro

Ahorro $=$ (Producción de bienes de consumo - Compras de bienes de consumo)

+ Producción de bienes de capital.

Al término entre paréntesis se lo denomina Variación de Existencias de bienes de consumo $= VE_c$. La producción de bienes de capital en parte se vende y el resto constituye la variación de existencias de bienes de capital en poder de los agentes productivos (VE_k). Luego $A = VE_c + VE_k +$ Compras de bienes de capital. Esta es una versión más rigurosa de la igualdad entre ahorro e inversión antes mencionada, en donde se considera que la inversión total de una economía está formada por los bienes de capital que adquiere la comunidad más las variaciones de existencias (de bienes de capital y de consumo) que quedan en poder de los agentes productivos.

Cuadro N° 2

TRANSACCIONES INTERSECTORIALES (con sector externo)

Ventas Compras	Demanda intermedia				Demanda final				V.B.P.
	Agri- cultura	Indus- tria	Servi- cios	Total Ventas inter- medias	C	I	E	Total	
Agricultura	10	40	-	50	40	-	30	70	120
Industria	20	60	30	110	30	50	40	120	230
Servicios	10	10	20	40	220	-	-	220	260
Importaciones	10	10	-	20	20	40	-	60	-
Total insumos	50	120	50	220	310	90	70	470	610
V.A.	70	110	210	390					
V.B.P.	120	230	260	610					

La igualdad entre oferta global y demanda final mencionada en el punto anterior, adquiere, en el caso de una economía abierta, una connotación diferente. En efecto, la disponibilidad total de bienes y servicios está constituida por los que se producen internamente más los que se importan ($P \dagger M$). Asimismo, la demanda final incluye, además del consumo y la inversión, la demanda que el resto del mundo hace de los bienes nacionales ($C \dagger I \dagger E$). Luego se tiene que $P \dagger M = C \dagger I \dagger E$. Por lo tanto, la expresión del producto en una economía abierta es:

$$P = C \dagger I \dagger E - M$$

En el ejemplo los valores correspondientes son:

$$C = 310$$

$$I = 90$$

$$E = 70$$

$$P \dagger M = 470$$

$$- M = 80$$

$$P = 390$$

/La diferencia

La diferencia entre E y M, que puede ser positiva o negativa, se denomina saldo de la balanza comercial. En los casos como el del ejemplo en que dicha balanza es deficitaria, deberá generarse un pago al exterior, en moneda extranjera, para cubrir esa diferencia. Estos pagos se realizan utilizando las reservas de divisas existentes en el país o mediante préstamos o créditos en moneda extranjera. Por el contrario, si el saldo es positivo (superávit en la balanza comercial) se incrementarán las reservas de divisas o con dicho superávit se podrá saldar deudas existentes con el exterior.

El registro de estas operaciones, tanto de compra y de venta de bienes a y del exterior, como de los movimientos de moneda extranjera, constituye la balanza de pagos del país.

7. Las actividades del Estado en el cuadro de transacciones intersectoriales

Hasta aquí no se ha hecho explícito el papel que cumple el Estado en el funcionamiento del sistema económico con el objeto de presentar de una manera más simple los conceptos básicos y las relaciones fundamentales entre los agentes económicos y los sectores. Pero evidentemente no existe ninguna sociedad, ni por lo tanto ningún sistema económico, que pueda omitir la presencia del estado no sólo en sus aspectos políticos sino también en lo que se refiere a lo económico. Aún en los casos en que el estado se remitiera únicamente a ejercer las funciones propias de la administración pública general y a prestar ciertos servicios como los de orden público, defensa, justicia, etc., lleva a cabo, de acuerdo con las definiciones dadas anteriormente, actividades económicas ya que para tal efecto combina factores de producción y entrega a la sociedad servicios finales de consumo colectivo. Para ello remunera al trabajo (pago de sueldos y salarios a los empleados públicos), adquiere insumos intermedios, compra bienes de capital (vehículos, edificios, terrenos, etc.) y paga intereses (tales como los intereses de la deuda pública).

Para hacer frente a estos pagos el estado recibe corrientes monetarias del sector privado de la economía en forma de impuestos, contribuciones, empréstitos, etc. Como podrá observarse, actúa como un agente productivo.

En las sociedades modernas, no socialistas, el estado no sólo lleva a cabo las funciones que se acaban de indicar sino también realiza actividades de producción y distribución como si se tratara de una empresa (generalmente

/a través

a través de las llamadas empresas públicas), además de regular las actividades económicas de las privadas mediante leyes, decretos, subsidios, etc.

Para registrar en el cuadro de transacciones intersectoriales la participación del gobierno en el funcionamiento de la economía, se supone que éste realiza las siguientes transacciones:

- a) Compra bienes de consumo al sector agrícola por valor de 10 y al sector industria por valor de 20.
- b) Compra de bienes de consumo importados por valor 10.
- c) Paga sueldos y salarios por valor de 90.
- d) Cobra impuestos directos a las personas (impuesto a la renta o a los ingresos, al patrimonio, etc.) por valor de 100.^{1/}
- e) Compra bienes de capital a las empresas por valor de 50.^{2/}
- f) Cobra impuestos indirectos (impuestos al consumo de tabacos, a la compraventa, al consumo de bebidas alcohólicas, etc.), y otorga subsidios de modo que los impuestos indirectos menos los subsidios se elevan a 50. Se ha supuesto que la distribución sectorial de esta diferencia es la siguiente:
 - sector agrícola: - 10 (por ejemplo, 20 de impuestos indirectos y 30 de subsidios)
 - sector industrial: 50 (por ejemplo, 60 de impuestos indirectos y 10 de subsidios)
 - sector servicios: 10 (por ejemplo, 10 de impuestos indirectos).

El precio de venta de un bien está formado por el precio que fija el agente productivo más el impuesto indirecto que afecta a dicho bien. Un ejemplo ilustrativo es el caso del precio de venta de los cigarrillos.

Los subsidios permiten a los agentes productivos disminuir los precios de los bienes y servicios que venden. O sea, los subsidios actúan en sentido inverso a los impuestos indirectos. En consecuencia, para calcular el valor bruto de la producción de cada sector se debe añadir a la suma del valor

^{1/} Esta operación no figura en el cuadro de transacciones porque los impuestos son pagados con los ingresos que constituyen el VA. Esta operación se verá en el punto 9.

^{2/} Se parte del supuesto simplificador de que el gobierno no realiza obras públicas por administración.

agregado más las compras intermedias, el resultado de la diferencia entre impuestos indirectos y subsidios.

En el Cuadro N° 3 en su parte inferior se indican los valores brutos de la producción de cada sector los que resultan de la suma del total de insumos más la del valor agregado (tal como ocurría en el caso de una economía sin gobierno) modificado por la diferencia entre los impuestos indirectos menos los subsidios. Como puede observarse, se ha supuesto que el sector agrícola recibe un aporte neto del gobierno de 10 unidades monetarias ya que los subsidios superan a los impuestos indirectos que paga ese sector en ese mismo monto. En los demás sectores se presenta una situación inversa.

La compra de bienes de consumo que realiza el gobierno y los sueldos y salarios que paga, constituyen el costo de los servicios que presta a la comunidad y son consumidos por ella. Se considera que este costo es igual al valor de los bienes y servicios ofrecidos por el gobierno. Se lo llama Consumo del gobierno (C_g), que en este caso es igual a 130 (90 corresponden a sueldos y salarios y 40 a la compra de bienes y servicios de consumo a los otros sectores de la economía). Por ejemplo, el valor de los sueldos del personal docente y administrativo de los servicios de educación y el valor de los materiales que se utilizan en la prestación de dicho servicio, constituyen el costo del servicio para el gobierno (C_g educación) y a la vez el consumo que la comunidad hace de tal servicio.

En el área de la demanda final del cuadro de transacciones se destacan entonces los cuatro componentes de la misma: consumo de gobierno (C_g), consumo privado (C_p), inversiones (I) y exportaciones (E). Es común que este tipo de registro de transacciones considere en forma congénita la inversión privada y la del Estado. En este caso se ha supuesto que del total de 120 unidades monetarias, 70 correspondan a la inversión pública.

Cuadro N° 3

Transacciones intersectoriales
(con sector externo y gobierno)

Compras \ Ventas	Demanda intermedia			Demanda final					VBP	
	Agricultura	Industria	Servicio	Total	C _g	C _p	I	E		Total
Agricultura	10	40	-	50	10	20	-	30	60	110
Industria	20	60	30	110	20	30	80	40	170	280
Servicios	10	10	20	40	-	230	-	-	230	270
Importaciones	10	10	-	20	10	10	40	-	60	-
Total insumos	50	120	50	220	40	290	120	70	520	660
Salarios	30	80	130	240	90					
Rentas	20	10	20	50	-					
Intereses	5	5	20	30	-					
Beneficios	15	15	40	70	-					
Valor agregado	70	110	210	390	90					
Imp. Ind.-Subs.	-10	50	10	50	-					
Subtotal	60	160	220	440	90					
VBP	110	280	270	660	130					

De acuerdo con un razonamiento análogo al del punto anterior se puede establecer la siguiente condición de equilibrio:

$$P + M = C_g + C_p + I + E$$

$$P = C_g + C_p + I + E - M$$

El valor de P se eleva a:

$$P = 130 + 290 + 120 + 70 - 80 = \underline{\underline{530}}$$

8. El producto nacional

Se está ahora en condiciones de definir con precisión algunos conceptos de variables macroeconómicas de uso frecuente.

El producto indicado en el punto anterior se denomina Producto Nacional Bruto a precios de mercado (PNB_{pm}). El atributo precio de mercado indica la forma en que está medido. Los bienes de consumo, de capital, exportaciones e importaciones que incluye el PNB, están valorados a los precios en que se transan en el mercado.

Como incluye también la totalidad de los bienes de capital producidos, el producto es bruto.

En efecto, de la inversión total (120 unidades monetarias) se deberá destinar una parte para reponer los bienes de capital gastados en el proceso de producción, lo que se denomina inversión de reposición (I_r) y el resto constituye la acumulación o el aumento que experimente el stock de bienes de capital, llamada inversión neta (I_n). De modo que la inversión total o inversión bruta $IB = I_r + I_n$. Se ha supuesto que el desgaste o depreciación que sufren los bienes de capital se eleva a 40 unidades monetarias y, por lo tanto, la acumulación será de 80 unidades monetarias.

Si al PNB se le descuenta la inversión de reposición o depreciación, se obtiene el Producto Nacional neto a precios de mercado.

$$PNN_{pm} = PNB_{pm} - I_r = 530 - 40 = 490$$

Si al valor anterior se le descuentan los impuestos indirectos y se le agregan los subsidios, ya no se tendrá la medición realizada a los precios de mercado, sino que solamente incluirá la remuneración a los factores productivos. Se obtiene así el Producto Nacional neto a costo de factores (PNN_{cf}).

$$PNN_{cf} = PNN_{pm} - (\text{impuestos indirectos-subsidios})$$

$$PNN_{cf} = 490 - 50 = 440$$

Si se le agrega a este valor el de la I_r , se tiene:

$$PNB_{cf} = 440 + 40 = 480$$

En resumen, la diferencia entre los conceptos de bruto y neto está dada por la depreciación o inversión de reposición. La diferencia entre

/los conceptos

los conceptos a costo de factores y a precios de mercado está dada por los impuestos indirectos menos los subsidios.

9. Sistema simplificado de Cuentas Nacionales

El sistema económico representado por las cifras del cuadro 3 puede también visualizarse mediante otro registro de transacciones que partiendo de una desagregación distinta de los componentes de la economía, facilita la identificación de ciertas corrientes monetarias permitiendo una mayor apreciación de cómo funciona el sistema. A estos efectos se conviene en identificar, en lugar de sectores económicos, entidades que responden a características institucionales determinadas. Estas entidades son las Empresas o unidades productivas, las Personas, el Gobierno y el Exterior. El comportamiento que se le supone a estas entidades es el siguiente: las empresas se ocupan esencialmente de la producción y distribución de los bienes y servicios que se transan en el mercado; es decir, de los bienes y servicios que tienen un precio, comprende tanto a las empresas privadas como a las públicas. Las personas son perceptores de ingresos por el uso de los factores productivos que les pertenecen y a la vez consumidores. El Estado produce bienes y servicios que no se transan en el mercado sino que se ponen a disposición de la comunidad. Para realizar dicha producción y remunerar a los factores que emplea, el gobierno cuenta con los recursos impositivos. Para representar dentro de este esquema a una economía abierta se concibe una entidad denominada exterior (que comprende a todos los países que realizan transacciones con la economía en cuestión) la cual percibe ingresos en la medida que venda bienes y servicios (importaciones) y realiza gastos o egresos cuando adquiere bienes y servicios de la economía que se analiza (exportaciones).

Este tipo de registro consiste esencialmente en indicar los ingresos y egresos de cada una de estas entidades, mediante cuentas en las que en su lado izquierdo se anotan el origen y monto de los ingresos y en el lado derecho el destino y monto de los egresos. Se utiliza así el principio contable de la partida doble, de modo que una transacción es a la vez ingreso en una cuenta y egreso en otra. Por ejemplo, las ventas de bienes y servicios de consumo que las empresas hacen a las personas constituyen a la vez un ingreso de las empresas y un egreso de las personas.

/El sistema

El sistema que se presenta es simplificado. Se han consignado solamente las transacciones principales entre las entidades, no tomándose en cuenta por ejemplo, los pagos que el gobierno realiza por concepto de subsidios y subvenciones a las personas, ni se ha supuesto la existencia de un sistema de previsión social, ni de movimientos de capitales hacia y desde el exterior.

Las cuatro primeras cuentas que se explican a continuación contabilizan las transacciones corrientes entre las entidades; es decir, no consignan las adquisiciones de bienes de capital, ni el origen de los ingresos con que se realizan estas adquisiciones (ahorros). En la cuenta N° 5, llamada Cuenta Capital, se detallan los ahorros derivados de las actividades corrientes de cada entidad con los que se financia la inversión bruta de la economía.

Como puede observarse los ahorros que aparecen en el lado derecho de cada una de las cuentas no son más que la diferencia entre los ingresos y egresos de las entidades, de modo que siempre las cuentas están balanceadas. En el caso en que una entidad tenga egresos mayores que los ingresos, se tendrá un ahorro negativo o desahorro. De acuerdo con esto el ahorro de la cuenta exterior significa que las exportaciones del país (egresos del exterior) son menores que las importaciones (ingresos del exterior).

Con los datos del ejemplo anterior, se logran las siguientes cifras para el Sistema Simplificado de Cuentas Nacionales.

1. Empresas

<u>Ingresos</u>		<u>Egresos</u>	
a) Ventas de bienes y servicios de consumo y las personas	290	f') Sueldos y salarios	240
b) Ventas de bienes y servicios de consumo al Gobierno	40	g') Pagos a otros factores	100
c) Ventas de bienes de capital a las empresas	70	k') Importaciones	80
d) Ventas de bienes de capital al Gobierno	50	i') Impuestos indirectos- subsidios	50
e) Exportaciones	70	l') Ahorro (utilidades no distribuidas)	50
	<u>520</u>		<u>520</u>

2. Personas

<u>Ingresos</u>		<u>Egresos</u>	
f) Sueldos y salarios de las empresas	240	a') Compra de bienes de consumo a empresas	290
g) Pagos de las empresas a otros factores	100	j') Impuestos directos	100
h) Sueldos y salarios del Gobierno	90	m') Ahorros	40
	<u>430</u>		<u>430</u>

3. Gobierno

<u>Ingresos</u>		<u>Egresos</u>	
i) Impuestos indirectos-sub.	50	b') Compra de bienes de consumo a empresas	40
j) Impuestos directos	100	h') Sueldos y salarios del Gobierno	90
	150	n') Ahorro	20
			<u>150</u>

/4. Exterior

4. Exterior

<u>Ingresos</u>		<u>Egresos</u>	
k) Importaciones	80	e') Exportaciones	70
	<u>80</u>	o') Ahorro	<u>10</u>
			<u>80</u>

5. Cuenta capital

<u>Ingresos</u>		<u>Egresos</u>	
l) Ahorro de las empresas	50	c') Compra de bienes de	
m) Ahorro de las personas	40	capital de las empresas	70
n) Ahorro del Gobierno	20	d') Compra de bienes de	
o) Ahorro del Exterior	<u>10</u>	capital del Gobierno	<u>50</u>
	<u>120</u>		<u>120</u>

Es conveniente aclarar el contenido de algunos de los ítems consignados en las cuentas.

En la Cuenta de las Empresas, se puede calcular las utilidades que derivaron de sus actividades. Los ingresos totales suman 520, los gastos en que han incurrido son los siguientes (excluyendo las compras de bienes intermedios que se eliminan al consolidar todo el conjunto de empresas):

Sueldos y salarios	240	
Intereses	30	} 100
Rentas	50	
Beneficios distribuidos	20	
Importaciones	80	
Impuestos indirectos-subst.	50	
Utilidades no distribuidas	<u>50</u>	
Total	520	

De manera que las utilidades derivadas de las actividades de producción de las empresas son: beneficios distribuidos entre los empresarios (20), más beneficios no distribuidos (50), es decir, ahorrados para adquirir nuevos bienes de capital o títulos de propiedad sobre bienes de capital. El pago al factor empresarial lo constituye solamente el beneficio distribuido que es el que forma parte del ingreso de las personas.

En la Cuenta de las Personas es interesante señalar que del total de los ingresos (430), corresponden 330 a los que perciben sueldos y salarios - 240 pagados por las empresas y 90 pagados por el Gobierno; 50 percibidos por los propietarios de los recursos naturales, 30 por los propietarios del factor capital bajo la forma de intereses y 20 corresponden al pago de la actividad empresarial.

Con este total de ingresos se debe atender al pago de impuestos directos y el resto pueden las personas destinarlos en proporciones diversas al ahorro y al consumo, de aquí que se le denomine Ingreso Personal Disponible. En el ejemplo el Ingreso Personal Disponible se eleva a 330 unidades monetarias, de los cuales 200 se dedican al consumo por lo que el ahorro que hacen las personas alcanza a 40.

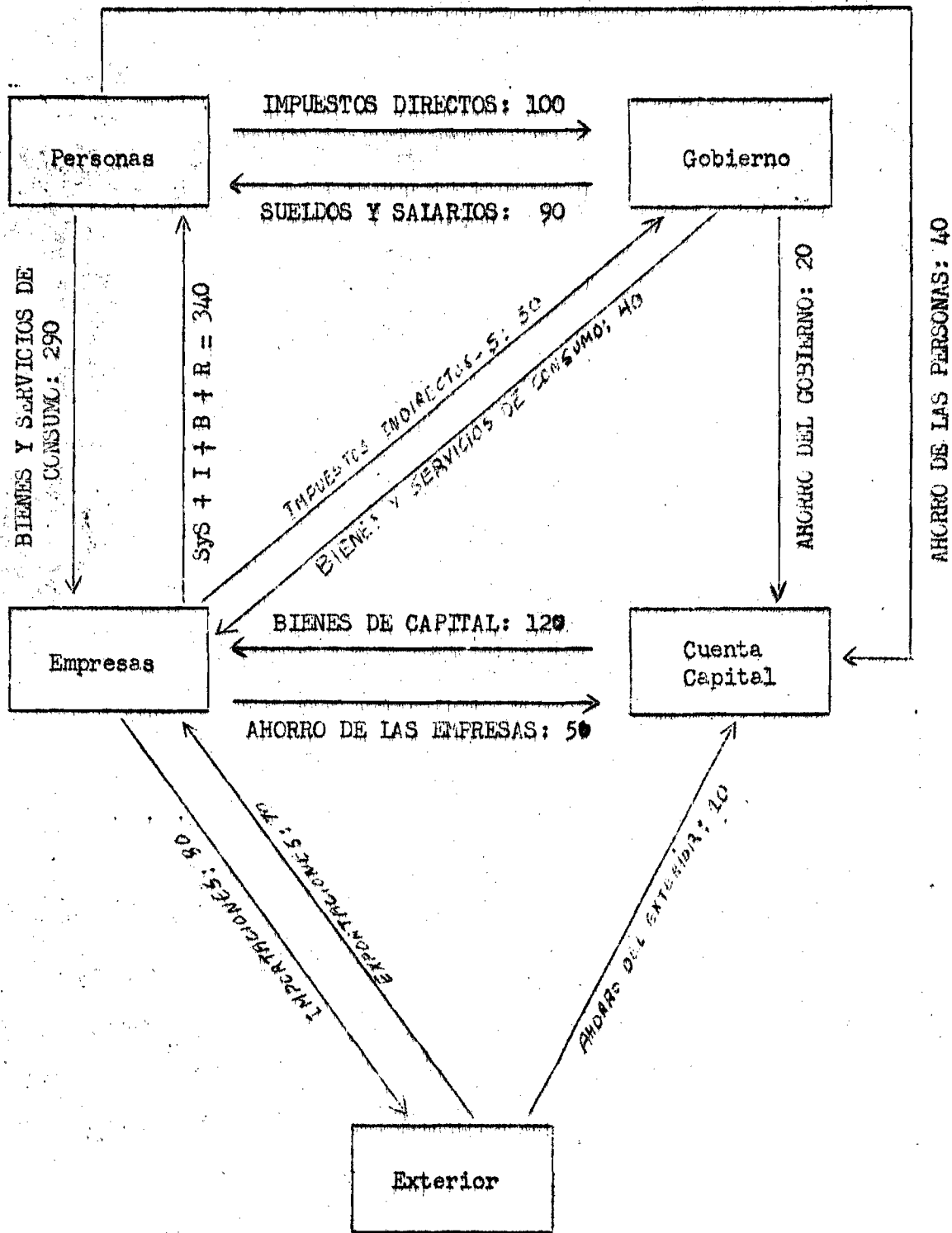
En la cuenta del Gobierno se indican los ingresos y egresos de las operaciones corrientes del Estado. La diferencia que se le ha denominado ahorro constituye el superávit (o déficit en el caso de desahorro) del Gobierno. Con esto se financia parte de las inversiones públicas.

La cuenta del exterior se presentó sumamente simplificada indicándose sólo las compras y ventas a y desde el exterior, constituyendo dicha cuenta, en este caso la balanza comercial del país. La simplificación mencionada se debe a que se ha supuesto que la economía en cuestión no recibe créditos, préstamos ni inversiones directas del extranjero. Si tal sucediera se generarían transacciones financieras como por ejemplo pago de intereses y amortizaciones por los créditos y préstamos, como también remesas de utilidades e intereses del capital extranjero radicado en el país. El registro de estas últimas transacciones convierte a la balanza comercial en la balanza de pagos del país.

La cuenta capital, como se dijo, indica en el lado de los ingresos la formación del ahorro, constituyendo el ahorro de las empresas de las personas y del gobierno el ahorro nacional. Del lado de los gastos se registran las compras de bienes de capital del sector privado (en este caso representado solamente por las empresas) y las compras de bienes de capital del gobierno.

Gráfico N° 3

Transacciones corrientes y de capital entre las personas, el Gobierno, las empresas y el sector externo



10. El ingreso nacional

Con los datos de las cuentas nacionales se puede calcular otra variable macroeconómica de amplia utilización en los estudios de desarrollo y planificación, la denominada Ingreso Nacional. En el punto 8 se definió el producto nacional neto a costo de factores que incluye las remuneraciones en todos los factores productivos en un período dado. El Ingreso Nacional es exactamente lo mismo, salvo que se calcula por la adición de dichas remuneraciones que aparecen en las cuentas nacionales, mientras que el PNE_{cf} se obtiene descontando al PNE_{pm} los impuestos indirectos menos subsidios.

El ingreso nacional deducido de las cuentas nacionales del punto anterior es el siguiente:

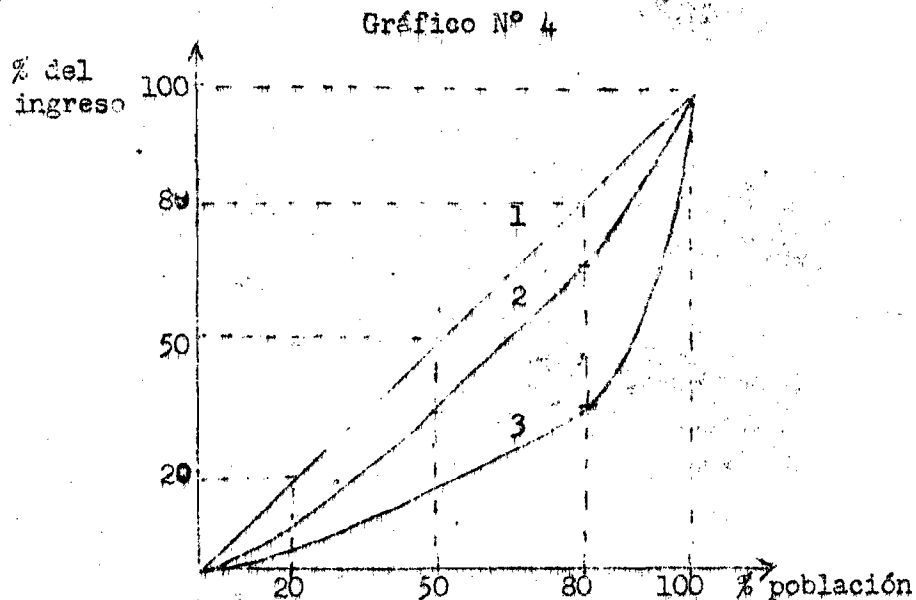
Sueldos y salarios pagados por las empresas y gobierno:	330
Intereses:	30
Rentas:	50
Beneficios distribuidos y no distribuidos:	70
	<hr/>
	480

Esta forma de cálculo del ingreso nacional permite extraer una primera conclusión sobre su distribución. En este ejemplo los sueldos y salarios que son percibidos por la gran mayoría de la población constituyen el 68,7 por ciento del ingreso nacional, mientras que los demás componentes que son percibidos por los propietarios de los factores productivos y los agentes productivos, que conforman una proporción relativamente baja de la población, llegan al 31,3 por ciento del total. Este es un ejemplo de un país con un ingreso nacional relativamente bien distribuido. Las investigaciones llevadas a cabo en los países latinoamericanos muestran que, en general, las proporciones mencionadas se aproximan a porcentajes inversos que los del ejemplo.

Para tener una idea más acabada de la distribución del ingreso es necesario comparar los ingresos que percibe la población clasificada según niveles de ingreso. Para ello se debe realizar una investigación cuyos

/resultados se

resultados se traducen a un gráfico que permite contrastar el porcentaje de población que conforman ciertos grupos sociales con los porcentajes de ingresos que perciben.



La línea indicada con el número 1 corresponde al caso de una situación ideal de equidistribución del ingreso, en la cual un determinado porcentaje de la población recibe ese mismo porcentaje del ingreso. A medida que las curvas representativas de la distribución del ingreso se alejan de la línea anterior que tiene una pendiente de 45° , se irá teniendo situaciones de mayor desigualdad en la distribución. Así, por ejemplo, en un país al que le corresponde la curva 2, el 80 por ciento de la población recibe alrededor del 60 por ciento del ingreso, mientras que en el caso de la curva 3, ese mismo porcentaje de población recibe sólo un 30 por ciento. Esta última curva es representativa de países subdesarrollados como muchos de los latinoamericanos, mientras que la curva 2 se asemejaría a las de los países europeos y Estados Unidos.

CAPITULO II

EL SISTEMA ECONOMICO

A. Los diversos sistemas económicos

1. El concepto de sistema económico

Como se vió anteriormente, la actividad económica tiene por objeto la producción y distribución de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de una comunidad. Estas son de diverso tipo, tales como alimentación, vestuario, vivienda, educación, salud, esparcimiento, etc. Algunas de estas necesidades son biológicas, indispensables para la vida (alimentación, salud). Otras surgen como consecuencia de la vida en común en la sociedad y dependerán del grado de desarrollo histórico (progreso) que esa sociedad haya alcanzado.

Si no existe la posibilidad de dar satisfacción a todas las necesidades se tendrá que decidir cuáles serán atendidas. En otras palabras, qué tipos de bienes y servicios se deben producir. A esta interrogante se agregan dos más. ¿Cómo se debe producir?, es decir, qué técnicas de producción se emplearán y ¿para quién producir? o a qué miembros de la comunidad se les atenderán sus necesidades en mayor grado que a otros.

Las sociedades se organizan de determinada manera para dar respuesta a estas interrogantes. La forma específica de organización que una sociedad adopta para resolver el qué, cómo y para quién producir, se denomina sistema económico.

Para analizar los distintos sistemas económicos es necesario considerar los siguientes aspectos:

- Los principios filosóficos e ideológicos de cada sistema, como por ejemplo, el respeto a la jerarquía y a las tradiciones en las economías de la edad media; o bien el liberalismo en las primeras etapas del capitalismo.
- El conjunto de elementos sociales, jurídicos e institucionales que condicionan las relaciones entre los agentes productivos y los propietarios de los factores productivos. Por ejemplo, el regimen de propiedad, las condiciones de trabajo, la conducta del Estado, etc.

/- La naturaleza

- La naturaleza del avance de la tecnología, es decir, si el conjunto de técnicas de producción es moderno o rudimentario, permanece estancado o es progresivo, etc.

Tomando en consideración estos elementos y desde el punto de vista económico, puede decirse que a través de la historia se han presentado, a grandes rasgos, las siguientes formas de organización o sistemas económicos: economía primitiva, esclavitud, feudalismo, capitalismo y socialismo. Es necesario aclarar que en la realidad normalmente se presentan en forma simultánea dos o tres sistemas en un mismo período histórico (capitalismo y socialismo en el mundo actual); e incluso en una misma sociedad pueden coexistir elementos de dos o más sistemas (sector exportador moderno y sector tradicional de subsistencia en una economía subdesarrollada).

A continuación se hará una breve reseña de los aspectos más sobresalientes de la manera como cada sistema organiza su actividad económica.

2. La economía primitiva

Una forma de producción que podríamos llamar de colectivismo primitivo, existió durante milenios en las etapas iniciales de la evolución de los pueblos. La organización social respondía al clan familiar, la propiedad era comunitaria, las técnicas de producción incipiente no permitían la división del trabajo. Generalmente, eran sociedades nómades, recolectoras de frutas y cazadoras.

No existía la explotación por cuanto ésta sólo es posible cuando un grupo puede producir no solamente para sí, sino también para otros grupos. Posteriormente, surgen cambios debido a la invención y perfeccionamiento de los instrumentos primitivos, la aparición del pastoreo y de la agricultura, el uso de metales, domesticación de animales, etc. Surge entonces la división de trabajo entre las tribus pastoriles y dentro de ellas. De allí al establecimiento del trueque regular sólo hay un paso.

3. La esclavitud

Los hechos señalados conducen a un aumento en la productividad del trabajo, en el poder del hombre sobre la naturaleza y en la certidumbre en el futuro. Se hacen necesarias nuevas fuerzas de trabajo y la guerra las proporciona. De la división del trabajo, nació la escisión de la sociedad en dos clases: señores y esclavos.

El desarrollo de las nuevas formas de producción y la aparición de la esclavitud, introdujeron la desigualdad entre los miembros del clan o familia. Luego surge la desigualdad entre los jefes de las diversas familias. Se sigue desarrollando el trueque y la división del trabajo: el oficio manual se separa de la agricultura. La diferencia entre ricos y pobres surge como consecuencia de la diferencia entre libres y esclavos. Esta nueva división del trabajo divide a la sociedad en clases. Todo este proceso está acompañado con la fusión de clanes y tribus, contribuyendo ello a la formación de los antiguos pueblos. La desigualdad entre sus miembros y la generalización del trabajo de los esclavos, condujeron a la formación del Estado como organismo que garantizaba los derechos de los señores sobre los esclavos y que arbitraba las diferencias entre los señores.

El trueque o cambio sigue su desarrollo y origina, junto con el comercio, la aparición de una clase de mercaderes que compraban y vendían mercancías. El aislamiento de los pequeños productores del mercado permitía a los comerciantes comprar a bajos precios y revender a precios elevados. Por otra parte, se observa el crecimiento de la producción mercantil, del comercio y de la circulación monetaria. Esto posibilitó la aparición de los préstamos y con ellos el interés y la ampliación de las posibilidades de acumulación. El endeudamiento generalizado de pequeños campesinos y artesanos, permitió a los que fueron favorecidos por la acumulación indicada, la apropiación de sus bienes y facilitó la formación de grandes propiedades territoriales. Estas, con la ayuda del trabajo de los esclavos, creaban grandes explotaciones de cría de animales, agrícolas y hortenses. En los talleres de artesanos, minas, canteras, construcción de caminos, el trabajo de los esclavos era empleado cada vez en mayor escala. La esclavitud era la base de la producción. En Atenas, por cada habitante libre había cuatro esclavos y en Corinto esta relación era de 1 a 10.

El esclavo era propiedad absoluta de su amo y esta desprovisto de los derechos más elementales. Era obvio que en tales condiciones era necesario recurrir a la violencia franca para obligarlos a trabajar. La feroz explotación de que eran víctimas determinaba su rápida inutilización y al dejar de ser aptos para el trabajo se les mataba. A fin de reemplazar a los muertos y para aumentar la producción se necesitaba un flujo incesante de esclavos, los cuales eran proporcionados por la guerra que los estados esclavistas hacían de una manera casi ininterrumpida.

La esclavitud hizo posible una mayor diversificación del trabajo entre los oficios y la agricultura, permitió la construcción de los grandes edificios de la antigüedad, de la navegación, de la industria de extracción, etc. Sin este régimen de explotación las ciencias y las artes (matemáticas, mecánica, astronomía, geografía y bellas artes) quizás no hubieran podido alcanzar el nivel relativamente elevado que tuvieron en el mundo antiguo.

4. Decadencia de la esclavitud

La antigua Roma y Grecia formentaban principalmente la producción de objetos de lujo y armas, así como la construcción de palacios, templos y carreteras militares. Pero la técnica del trabajo, principalmente en la agricultura, sector fundamental de la producción en aquel tiempo, permaneció estacionaria. Las provincias conquistadas por Roma eran una abundante fuente de la que el Estado romano extraía impuestos. Los funcionarios romanos que administraban dichas provincias, así como las tropas que en ellas acampaban, saqueaban implacablemente a la población. La explotación de los pueblos conquistados traía consigo la destrucción de las riquezas productivas. Si en una primera época la esclavitud fue un factor de relativo progreso, transformóse después en un elemento de aniquilamiento y decadencia de los factores productivos. Paralelamente al empobrecimiento general, a la declinación del comercio, de los oficios y de la agricultura, el trabajo de los esclavos cesó gradualmente de ser costeable.

Con la decadencia de las grandes explotaciones basadas en el trabajo esclavista, la pequeña producción volvió a ser ventajosa. Es así como el número de esclavos libertos aumentó sin cesar y paralelamente se produjo

/la desintegración

la desintegración de los grandes "latifundia" en pequeños terrenos cultivados por colonos. El colono era un cultivador que recibía a perpetuidad tierras y pagaba un tributo en dinero o en especies. No era un campesino libre, puesto que estaba ligado a la tierra y podía ser vendido con su terreno; pero no era ya un esclavo puesto que no era él propiedad del dueño ni se lo privaba de la tierra a la que estaba ligado. Los colonos fueron los antecesores de los siervos de la Edad Media y su mayoría estaba formada por antiguos esclavos y en cantidad menor por hombres libres. Desde el siglo II las insurrecciones de los esclavos tuvieron un carácter más agudo y encontraron con frecuencia apoyo de parte de las capas pobres de la población libre. Al mismo tiempo se produjo la invasión del Imperio por los bárbaros germánicos, cuyo conjunto se llamó "la revolución de los esclavos", que contribuyó a la derrota de Roma por los germanos y aceleró la liquidación de la esclavitud.

Los pueblos germánicos, en número aproximado de 5 millones, vivían una etapa inferior de desarrollo: la esclavitud existía entre ellos en estado embrionario. A causa de su lucha secular contra Roma, sus clanes tenían, como rasgo sobresaliente, el carácter de una democracia militar. Pero, una vez conquistada Roma abandonaron el régimen de los clanes, con el que era imposible administrar un estado y crearon un nuevo poder político: el poder del jefe militar se transformó en poder real. Los conquistadores germánicos arrebataron a los romanos las dos terceras partes del conjunto de la tierra. De esa tierra, parte fue distribuida entre los clanes y las familias, y otra parte fue asignada por los reyes a los jefes militares, quienes la entregaron a perpetuidad a sus guerreros sin que éstos tuvieran derecho a venderla o a cederla. Estas tierras, que estaban bajo el poder supremo del rey, llevaban el nombre de feudos y sus propietarios, el de señores feudales. En esa época de guerras incesantes la pequeña producción campesina no podía existir sin la protección de los grandes señores feudales que eran al mismo tiempo los jefes militares. Durante 400 años, a partir de la caída de Roma, los campesinos cayeron gradualmente bajo la dependencia de estos señores, en virtud de que se veían forzados a poner sus tierras bajo su protección, lo que determinó que los segundos se transformaran en propietarios de ellas, aunque sin derecho a venderlas ni a cederlas a un

tercero. En cambio, los campesinos se comprometían a proporcionar a los señores y a sus guerreros productos alimenticios, así como a desempeñar diversos trabajos en su beneficio. De esta manera se fue formando el régimen feudal o feudalismo,

5. El feudalismo

La base económica del sistema feudal era la pequeña producción campesina y la de los pequeños artesanos libres, producción que no se destinaba mayormente al cambio. La explotación feudal del campesinado revestía dos formas principales:

- a) El campesino estaba obligado a trabajar gratuitamente parte de la semana en los campos del señor (corvea)
- b) El campesino tenía la obligación de entregar una parte de su producción (tributos). Aunque no podía liberarse de la dependencia feudal, los campesinos tenían derecho a cambiar un señor por otro.

A causa del carácter cerrado de la producción (sin mercado) y del raquítico desarrollo del intercambio, a causa también de la deficiencia de los caminos y de toda especie de vía de comunicación, los países estaban divididos en provincias y regiones autónomas. El régimen feudal de la agricultura se complementaba con el régimen corporativo artesanal de las ciudades. Poco a poco, con el desarrollo del comercio, la explotación de los campesinos se acentuó. A medida que el intercambio se generalizaba, el señor feudal podía adquirir más objetos de lujo y más armas para sus guerreros, y en consecuencia, debía expoliar más a los campesinos que de él dependían. Los campos de los señores crecieron a costa de las tierras campesinas. Las corveas y los tributos aumentaban.

Más tarde, con la formación de poderes centrales, las tropas feudales fueron disueltas y reemplazadas por los ejércitos reales. A los tributos que los campesinos pagaban a los señores, se sumaron otros, destinados a mantener al poder real. La tributación en dinero se hizo cada vez más frecuente, hasta que al fin los tributos en especies se convirtieron

/en tributos

en tributos monetarios, cosa que favoreció el desarrollo de la producción mercantil, debido a que los campesinos se vieron obligados a vender sus productos en el mercado a fin de conseguir el dinero necesario para el pago de los impuestos. Los campesinos cayeron así bajo una nueva servidumbre: la del acaparador y del usurero. La explotación recrudescida hizo huir a los campesinos, y para impedir esto, fueron ligados a la tierra transformándose en siervos. Su dependencia feudal se acentuó más y tomó la forma de servidumbre.

La agudización de la explotación de los campesinos y el establecimiento de la servidumbre dieron lugar a grandes levantamientos rurales y a la proliferación de doctrinas e ideas que bregaban por el mejoramiento de la penosa situación a la que estaban sometidos los grandes núcleos de explotados.

6. El capitalismo

El origen del sistema capitalista se remonta a la aparición de la producción mercantil. Bajo los sistemas en que imperaban la esclavitud y el feudalismo, existía el intercambio de mercancías, el dinero y el comercio, pero la masa principal de los productos o bienes no se destinaban al mercado. Sólo bajo el capitalismo, la producción mercantil llegó a ser predominante. Este sistema desarrolló ampliamente la división del trabajo o especialización.

A partir de la producción manufacturera (producción en los talleres) en la que el trabajo manual constituía la base de la producción, surgió la fábrica provista de medios mecánicos más eficientes y con mayor potencialidad. La productividad del trabajo creció ampliamente, surgieron nuevos bienes y el número de industrias aumentó. La implantación de este sistema aceleró la destrucción del sistema feudal y en parte lo subordinó a sí mismo. Por otra parte, desarrolló los medios de comunicación y llevó su producción a otras regiones y creó un mercado internacional que se ampliaba considerablemente.

El objeto de quienes dirigen la producción en el sistema capitalista, es maximizar sus utilidades. Este comportamiento es considerado como racional y con la competencia se posibilita un amplio desarrollo del progreso técnico y de la producción de bienes.

No obstante descansar el sistema capitalista en una amplia competencia entre los productores, lo que haría posible el mejoramiento técnico y el progreso de la economía, es frecuente encontrar en la práctica variadas imperfecciones tales como las estructuras monopólicas, tanto en la producción como en el mercado del trabajo. Son estas imperfecciones las que hacen que el sistema capitalista esté sujeto a continuas fluctuaciones y crisis. Estas crisis económicas se traducen en desocupación de la mano de obra, actividades improductivas (gastos de propaganda, bienes suntuarios, producción belicista, etc.), tensiones sociales, desigualdades en la distribución de los ingresos y en las oportunidades de movilidad social del grueso de la población.

7. Los mercados y los precios

Toda sociedad se organiza de una cierta manera (sistema económico) para dar respuesta a las interrogantes del qué, cómo y para quién producir.

Un sistema socialista de dirección económica centralizada resuelve estos problemas mediante un organismo planificador que decide sobre las prioridades de las necesidades, indica las técnicas de producción y establece las normas de distribución del ingreso. El sistema capitalista los resuelve a través de los precios cuando éstos son formados por el "libre juego de las fuerzas del mercado."

En la descripción del funcionamiento de la economía realizada en el capítulo anterior se han individualizado dos mercados. En uno se transan bienes y servicios entre los agentes productivos (bienes intermedios) y entre éstos y la comunidad (bienes y servicios finales). En el otro se transan factores productivos entre los propietarios de éstos y los agentes productivos. Al primero se lo llama mercado de bienes y servicios, al segundo mercado de factores. Las transacciones que se realizan en los mercados tienen, como ya se ha visto, una expresión real y una expresión monetaria. La expresión monetaria de las transacciones es igual a la cantidad física (real) de bienes y servicios multiplicada por los precios respectivos.

Si bien es cierto que la forma como se establecen los precios de los bienes, servicios y factores productivos, es diferente en los distintos sistemas económicos, y en las diferentes etapas de desarrollo histórico, o en los distintos niveles de desarrollo que cada comunidad alcance, es necesario el estudio y análisis de la formación de los precios.

Entre las razones que justifican el estudio de los precios se señalan los que se consideran más importantes:

- En un sistema puro de competencia perfecta, las fuerzas del mercado actúan a través de las indicaciones que dan las variaciones de los precios para resolver el qué, cómo y para quién producir.
- En un sistema socialista planificado en el cual las personas reciben ingresos y pueden gastarlos en bienes y servicios de consumo de acuerdo a sus preferencias y además, donde esas personas puedan - dentro de ciertas limitaciones - elegir el tipo y lugar de trabajo que desempeñarán, la Junta Central de Planificación debe manejar los precios para lograr que los consumidores demanden una cantidad equivalente o aproximada a la cantidad de bienes y servicios producidos, como así también deberán manipular los salarios para lograr que las personas trabajen en los lugares y ocupaciones que el plan establezca.

B. Funcionamiento de la economía de mercado

1. La economía de competencia perfecta

Se verá en forma esquemática cómo funciona una economía de mercado, a través del análisis de los precios. Estos están determinados por la acción de la oferta y la demanda en el mercado. El mercado es cualquier organización que permite el contacto entre compradores y vendedores de un bien, servicio o factor para materializar las transacciones.

Para realizar el análisis se partirá de una situación que se denomina de equilibrio y que, en términos generales, implica:

- a) que la cantidad de cada bien o servicio que los productores ofrecen, a un precio dado, es igual a la cantidad demandada por los compradores, a ese precio. Es decir, la igualdad entre

/oferta y

oferta y demanda. Esta situación de equilibrio permanecerá invariable si no cambian los gustos o preferencias de los consumidores y si son inalterables las técnicas que se emplean en la producción. Este equilibrio que se ha expuesto con relación al mercado de bienes es conceptualmente similar si se lo extiende al mercado de factores.

- b) que cada productor derive de sus actividades beneficios tales que no se sienta atraído por la realización de otra actividad más remunerativa y que cada consumidor obtenga de sus ingresos la máxima satisfacción de las necesidades y, por lo tanto, no altere la composición de su gasto de consumo.

Si por cualquier razón la población desea adquirir más cantidad de un bien, se producirá en corto tiempo un encarecimiento de dicho bien y subirá su precio. El incentivo del mayor precio inducirá a los agentes productivos a aumentar la producción, ya que podrá derivar más beneficios de ella, y deberán emplear más factores productivos, restándolos de la producción de otros bienes.

El sistema encontrará nuevamente equilibrio en virtud de que, si se produce dicho bien en exceso, el precio tenderá a bajar y disminuirá el margen de beneficios de los productores, a los que se le han encarecido los factores productivos e insumos utilizados en la producción de ese bien. Recorriéndose así una línea de razonamiento inversa se llega a esa nueva posición de equilibrio. Pero es conveniente destacar que esta posición difiere de la primera en cuanto a las respuestas de las tres interrogantes planteadas.

Como puede observarse, la variación del precio ha producido una reestructuración de la actividad económica. Se ha cambiado la asignación de los factores (qué se produce?) y la competencia por el uso de éstos necesariamente determinará el empleo de técnicas de producción que utilicen en menor proporción los más escasos (cómo se produce?). También se ha tomado una decisión sobre para quién se produce? pues cuando se inició el alza del precio del bien y se incrementó la producción de éste, se satisfizo la demanda de un sector de la población (aquel que estaba dispuesto a pagar más por ese bien y que tenía ingresos para hacerlo).

Una economía que funcione como se ha descrito se denomina de competencia perfecta. Esta no se da en la realidad; sin embargo, en ciertos momentos de la historia muchos países la han tomado como modelo de orientación de la política económica. Las causas que determinan la inexistencia de esa economía son precisamente la falsedad de los supuestos en que está fundamentando su funcionamiento. Entre otros se destacan:

- Ningún productor, trabajador o consumidor puede afectar por su sola acción individual el precio de los bienes y servicios que compra o vende (esto implica la ausencia de cualquier tipo de monopolio).
- Toda persona puede iniciar cualquier actividad económica sin trabas institucionales de ninguna especie.
- Los consumidores conocen los precios de todos los bienes y al gastar sus ingresos en la compra de esos bienes maximizan la satisfacción que éstos les dan.
- Los consumidores tienen un perfecto conocimiento de las alternativas de producción y de las diferentes técnicas que se pueden utilizar para cada alternativa.
- Los empresarios se guían por el único criterio de la maximización de los beneficios.

Además, un sistema como el anterior supone la existencia de un Gobierno que cumpla solamente unas pocas funciones, tales como la defensa nacional, la administración de justicia, el orden interno, etc. Es decir, no considera las acciones directas e indirectas del Estado en el campo económico y social, tales como la construcción de caminos, las regulaciones de cambio, las medidas de fomento de toda índole, etc.

2. La intervención estatal

Ninguno de los dos sistemas, ni el socialista ni el capitalista, existe en sus formas puras. Aún en los países socialistas hay ciertas formas de propiedad privada de la tierra y en los países capitalistas el Estado interviene regulando la actividad económica.

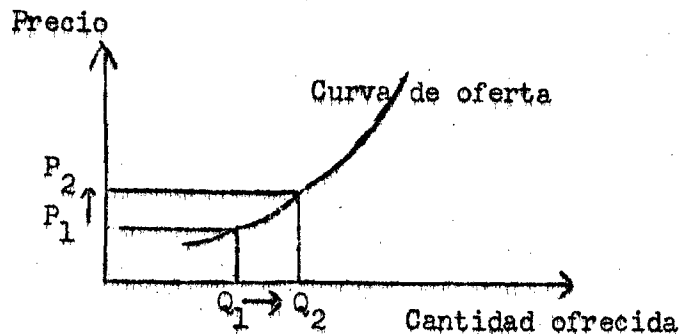
En los países latinoamericanos se distinguen dos grandes sectores económicos. El sector público, que regula su actividad por decisiones de un poder centralizado, y el sector privado, donde coexisten las fuerzas del mercado y la intervención estatal en la orientación de la actividad económica.

La intervención estatal nació y se hizo cada vez más rigurosa como respuesta a ciertos vicios del sistema capitalista en relación a la distribución del ingreso y al interés social de la orientación de la actividad económica. En los países subdesarrollados, la competencia perfecta no garantiza necesariamente la obtención del máximo de desarrollo y la consideración de postulados de justicia social a que aspiran las comunidades modernas.

3. Las curvas de oferta y demanda

Es conveniente analizar con mayor profundidad la formación de los precios de equilibrio. Se vio que si el precio de un bien aumenta, (de P_1 a P_2) porque se está dispuesto a pagar más por su adquisición, es posible esperar un aumento de la oferta (de Q_1 a Q_2). Si se relaciona entonces el precio con la cantidad de bienes y servicios que se está dispuesto a producir y vender, se tendrá una representación gráfica como la siguiente:

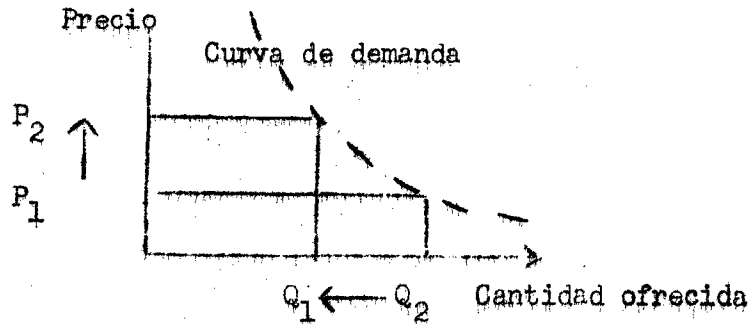
GRAFICO Nº 5



/Análogamente, si

Análogamente, si por cualquier razón aumenta el precio de un bien, es posible esperar que la demanda de ese bien disminuya, es decir, se reduzca la cantidad que se está dispuesto a adquirir. La curva correspondiente se indica a continuación:

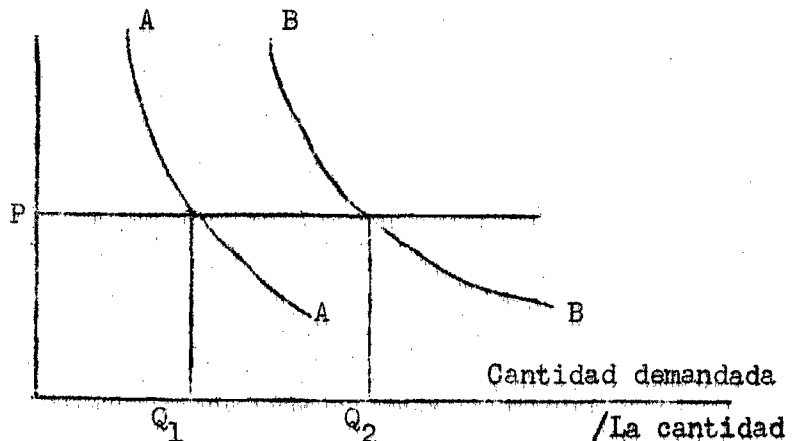
GRAFICO Nº 6



La cantidad demandada no sólo varía en función del precio, sino también lo hace si aumenta la población, varía el ingreso, cambian los gustos, etc. En estos casos las variaciones de la cantidad demandada no se obtienen por un desplazamiento sobre una curva de demanda, sino que ésta se traslada paralelamente a sí misma. La representación gráfica correspondientes se indica a continuación:

GRAFICO Nº 7

Desplazamiento de la curva de demanda



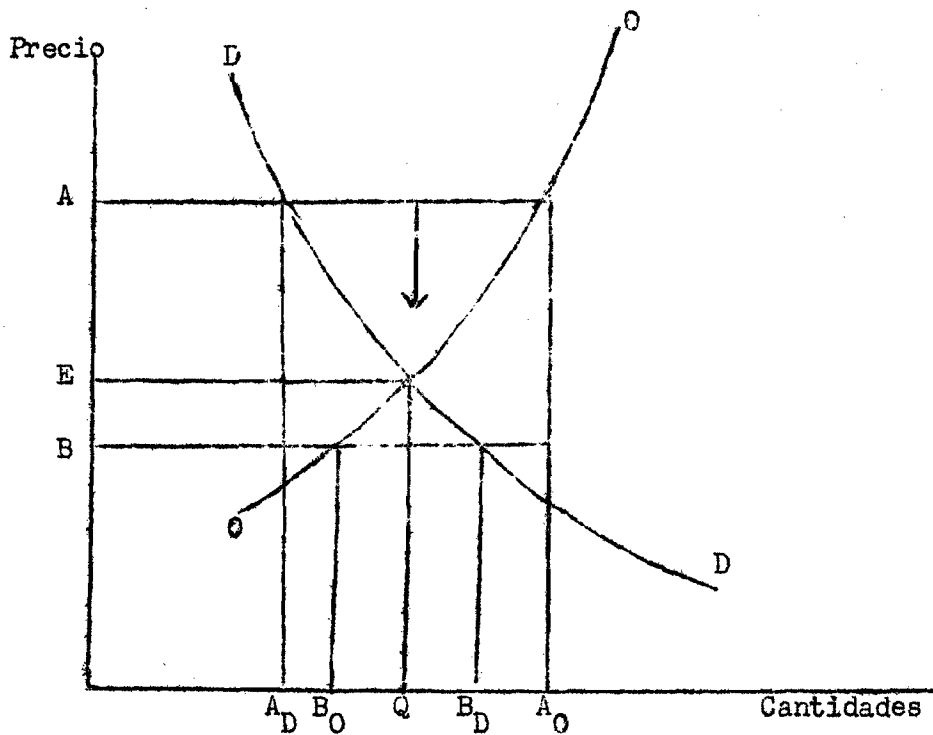
La cantidad Q_2 es mayor que Q_1 porque, por ejemplo, ha aumentado la población, de manera que a un mismo precio la cantidad consumida del bien en cuestión es mayor.

La variación en la cantidad demandada es la misma en los dos gráficos anteriores, pero en el primer caso responde a un movimiento del precio, mientras que en el segundo caso éste permanece constante.

Como ya se insinuó anteriormente, el precio de equilibrio se obtiene cuando se igualan la oferta y la demanda. A este precio se ofrece la misma cantidad que se está dispuesto a adquirir.

En el gráfico siguiente se indican la curva de oferta (O,O) y la demanda (D,D).

GRAFICO Nº 8



El precio E es el precio de equilibrio. Si se supone que el precio del bien en cuestión es A, la demanda será A_D y la oferta A_O . Como $A_O > A_D$ (oferta mayor que demanda), habrá una parte de la producción que

/no se

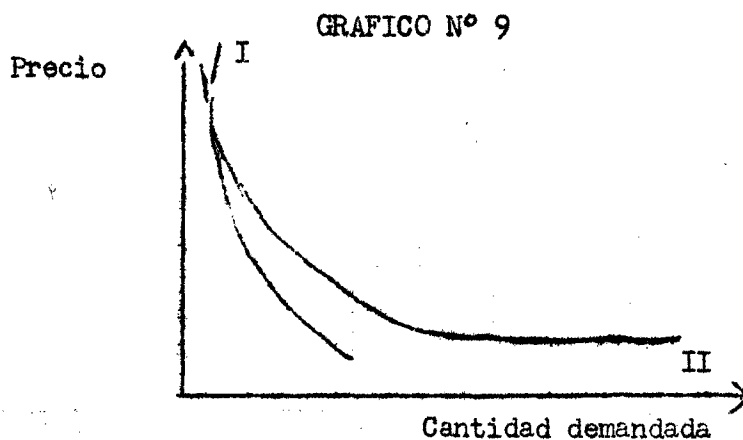
no se puede vender y los productores bajarán los precios para poder vender y deshacerse del stock. La fecha indica el sentido en que variará el precio.

Si el precio es B, la oferta es menor que la demanda ($B_0 < B_D$) y los consumidores competirán por la adquisición del bien haciendo subir el precio. La posición de equilibrio se encuentra en el precio E y la cantidad Q.

Este tipo de análisis, que es exacto en un sistema de competencia perfecta, tiene validez limitada en las economías latinoamericanas, pero permite conocer algunos aspectos del funcionamiento de dichas economías.

4. La elasticidad-precio de la demanda

Conviene analizar con mayor detalle la curva de demanda. Como se comprenderá, ésta es distinta para cada bien pues es diferente la reacción de los consumidores ante una variación del precio, según se trate de un bien que satisface necesidades fundamentales o de un bien de consumo más o menos suntuario. Supóngase el caso del pan. Es fácil instuir que la demanda de pan disminuirá proporcionalmente menos que el aumento del precio, pues los consumidores sacrificarán el consumo de otro bien no tan necesario para mantener el del pan. La curva de demanda tendrá en este caso una ligera inclinación hacia la derecha y abajo (I).



En cambio, si el bien no es muy necesario, la cantidad demandada variará más que proporcionalmente frente a una variación del precio. La curva se extenderá hacia abajo y hacia la derecha (II).

/Estos distintos

Estos distintos comportamientos de la demanda frente a variaciones de los precios se expresan mediante el concepto de elasticidad. La demanda de un bien como el individualizado por la curva I se llama inelástica, pues es poco sensible a la variación del precio. En el caso II la demanda es elástica.

Para medir la elasticidad se utiliza el coeficiente de elasticidad-precio de la demanda de un bien (e_p), que relaciona la variación relativa de la cantidad demandada

$$\left(\frac{\Delta C_A}{C_A} \right)$$

que surge como consecuencia de una variación relativa del precio

$$\left(\frac{\Delta P}{P} \right) \quad \underline{1/}$$

En otras palabras, relaciona el porcentaje de aumento o disminución de la cantidad demandada de un bien debido a una disminución o aumento del 1 por ciento en el precio de ese bien.

$$e_p = - \frac{\frac{\Delta C_A}{C_A}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

El subíndice A indica un bien cualquiera
El signo negativo indica que las variaciones del numerador y denominador son en sentido contrario.^{2/}

Si el coeficiente mencionado (e_p) es:

$$e_p > 1$$

la demanda es elástica

$$e_p < 1$$

la demanda es inelástica

$$e_p = 1$$

la demanda se llama anaelástica o de elasticidad unitaria.

1/ Las formas precisas de estas expresiones son las siguientes:

$$\frac{\Delta C}{C} = \frac{C_1 - C_0}{C_0}, \quad \frac{P_1 - P_0}{P_0} = \frac{\Delta P}{P} \quad \text{donde } C_0 = \text{cantidad demandada al precio } P_0$$

$C_1 = \text{la cantidad demandada al nuevo precio } P_1.$

2/ Por razones de simplicidad no se coloca comunmente el signo negativo de la elasticidad-precio de la demanda. En estos casos se sobreentiende que su signo es negativo. Así, por ejemplo, cuando se tiene que las elasticidades son de 3 y 0,2 se deberá entender que se trata de elasticidades-precio de la demanda de -3 y -0,2 respectivamente.

/Puede también

Puede también detectarse la elasticidad de una curva de demanda a través del análisis del gasto. El gasto es igual al producto del precio por la cantidad que se demanda a ese precio. Generalmente cualquier variación del precio (de un bien, servicio o factor) hace variar la cantidad demandada y, por consiguiente, se modificará el gasto. Las relaciones entre el gasto y la elasticidad-precio de la demanda se detallan en el siguiente cuadro:

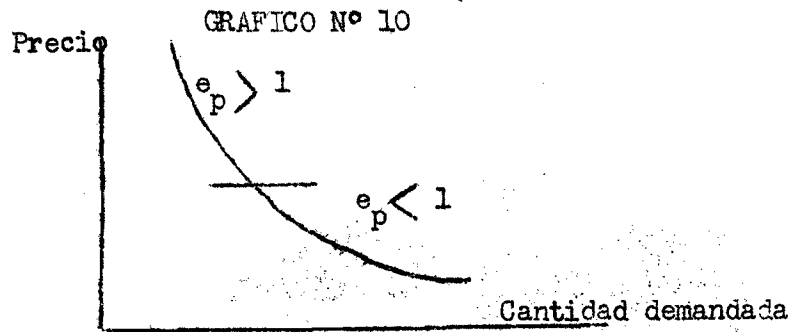
CUADRO N° 4

Relaciones entre elasticidad-precio de la demanda y el gasto

Si:	y el gasto	la curva de demanda es	debido a que
baja el precio	aumenta	elástica ($e_p > 1$)	$\frac{\nabla P}{P} \overset{3/}{<} \frac{\triangle C}{C}$
baja el precio	disminuye	inelástica ($e_p < 1$)	$\frac{\nabla P}{P} > \frac{\triangle C}{C}$
baja el precio	permanece igual	de elasticidad unitaria ($e_p = 1$)	$\frac{\nabla P}{P} = \frac{\triangle C}{C}$
sube el precio	aumenta	inelástica ($e_p < 1$)	$\frac{\triangle P}{P} > \frac{\nabla C}{C}$
sube el precio	disminuye	elástica ($e_p > 1$)	$\frac{\triangle P}{P} < \frac{\nabla C}{C}$
sube el precio	permanece igual	de elasticidad unitaria ($e_p = 1$)	$\frac{\triangle P}{P} = \frac{\nabla C}{C}$

Cabe advertir que una misma curva de demanda puede tener distintas elasticidades-precio en cada uno de sus tramos. Por ejemplo:

3/ Así como \triangle significa incremento o aumento, ∇ significará decremento o disminución.



Finalmente se puede pensar en una relación entre oferta y precio a través del concepto de elasticidad. Se trataría de relacionar el incremento de la oferta de un bien frente al incentivo de un mayor precio. La elasticidad tiene un importante papel como instrumento en las técnicas de planificación y en la estructuración de una política de desarrollo, como veremos en su oportunidad.

5. La elasticidad-ingreso de la demanda

Interesa también el concepto de elasticidad de la demanda referido no ya al precio sino al nivel de ingreso por habitante de un país. El coeficiente respectivo (e_y) relaciona la variación relativa de la demanda de un bien debido a una variación relativa del ingreso por habitante.

La expresión algebraica de este coeficiente es la siguiente:

$$e_{yC_A} = \frac{\frac{\Delta C_A}{C_A}}{\frac{\Delta Y}{Y}}$$

e_{yC_A} = coeficiente de elasticidad-ingreso de la demanda del bien A.

$\frac{\Delta C_A}{C_A}$ = variación porcentual del consumo del bien A.

$\frac{\Delta Y}{Y}$ = variación porcentual del ingreso "per cápita".

/En este

En este caso también se observa para distintos bienes coeficientes mayores o menores que la unidad.

Los primeros (demanda elástica al ingreso) corresponden a bienes finales manufacturados y servicios; y los segundos (demanda inelástica al ingreso) a bienes de consumo indispensables, tales como alimentos no elaborados.

Los valores de este coeficiente no son independientes del nivel de ingreso. A bajos niveles, la población dedicará una gran parte del incremento de ingreso a satisfacer necesidades imperiosas (alimentos, vestuarios); a niveles superiores los incrementos de ingreso se podrán destinar a la adquisición de bienes menos necesarios (televisores, casas de fin de semana) o al ahorro.

Si se mide la elasticidad del consumo total respecto al ingreso,

$$e_{yC} = \frac{\frac{\Delta C}{C}}{\frac{\Delta Y}{Y}}$$

como se observa en el cuadro siguiente, el coeficiente disminuye a medida que se consideran países con niveles de ingreso más elevados, lo que significa que una proporción cada vez mayor de los incrementos del ingreso no se destina al consumo sino se dedica al ahorro, posibilitándose de esta manera un mayor crecimiento futuro.

CUADRO N° 5

Coefficientes de elasticidad-ingreso de la demanda

Rubros	Argentina	Panamá	Rubros	Argentina	Panamá
Alimentos	0.48	0.70	Servicios	1.16	1.37
Alimentos agrícolas	0.40	0.62	Transporte	2.30	2.00
Alimentos manufact.	0.52	0.78	Comunicaciones	1.60	1.23
Manufacturas	1.37	1.24	Electricidad	2.70	1.90
Bienes no duraderos	1.24	1.17	Servicios personales	1.24	1.25
Bienes duraderos	1.72	1.31	Alquileres	0.10	0.49

Fuente: CEPAL, "El desarrollo económico de la Argentina";
 CEPAL, "El desarrollo económico de Panamá";
 Citado por O. Sunkel en "Introducción al análisis económico";
 Santiago, INSTITUTO, mimeo.

CAPITULO III

EL DESARROLLO ECONOMICO

A. El concepto de desarrollo económico

El desarrollo económico es uno de los problemas más urgentes e importantes del mundo actual. El uso de este término se ha extendido con una rapidez notable, a tal punto que hoy se le encuentra corrientemente en la prensa cotidiana.

Es necesario identificar y analizar el significado de la idea de desarrollo. Como una primera aproximación, podemos decir que el desarrollo es el proceso económico-social de un país que supera un estado de subdesarrollo, el que presenta las características que se enumeran a continuación y que se explican más adelante:

- la estructura económica es de naturaleza primaria;
- el funcionamiento de la economía se distingue por la inestabilidad y la dependencia; y
- la estructura socio-política es rígida.^{1/}

La parte más pobre y también la más numerosa de la humanidad^{2/} ha tomado conciencia de su situación de subdesarrollo y afirma su voluntad de alcanzar un nivel de vida más elevado y de beneficiarse con las posibilidades de mayor bienestar que ofrecen los adelantos de las ciencias y la tecnología moderna. Es esta toma de conciencia lo que realza el carácter de urgencia del problema del desarrollo económico.

^{1/} Esta definición corresponde a un enfoque estructural del problema del desarrollo. Se la ha adoptado porque se la considera la más adecuada desde el punto de vista de los objetivos de este texto.

^{2/} Exceptuando los países socialistas; en las regiones desarrolladas viven aproximadamente 600 millones de habitantes, mientras que más de 1,000 millones de personas viven en los países subdesarrollados de Asia, Africa y América Latina. Considerando la totalidad de los países se estima que un tercio de la población mundial habita en países desarrollados y los dos tercios restantes en los subdesarrollados.

De lo anterior se deduce que el desarrollo económico es algo más que el mero aumento de la producción (crecimiento), o que la industrialización o que el progreso. Estos últimos conceptos son consecuencias del proceso de desarrollo y no deben confundirse con él. En forma genérica podríamos adelantar que el desarrollo es crecimiento más cambio. Este cambio no sólo es de naturaleza económica (reforma agraria, redistribución del ingreso, planificación, etc.), sino que es también cambio social y político. Esto por cuanto cualquier cambio estructural de naturaleza económica encuentra su viabilidad cuando los cambios en la estructura social y política de un país son compatibles con aquél.

A continuación se analizará en más detalle las características que consignan una situación de subdesarrollo.

B. Características del subdesarrollo

1. Estructura económica primaria

Esta estructura se caracteriza por el predominio de actividades que se denominan primarias, las que se manifiestan en las características de la población activa, la producción interna, las exportaciones, las importaciones y la organización de la producción.

a) Población activa: la mayor parte de la población activa se concentra en la agricultura. En el sector industrial la población activa trabaja fundamentalmente en actividades artesanales o en la industria ligera o liviana (bienes de consumo como muebles, alimentos, vestuarios, etc.). En la industria hay muy poca especialización y casi no se producen bienes de capital. En el sector servicios que predomina en las áreas urbanas, se registra un crecimiento hipertrofiado y de poca productividad (servicios de comercio, servicios personales, etc.). Otra característica de la población activa consiste en que sus niveles de calificación o especialización son sumamente reducidos, como consecuencia de los bajísimos niveles educacionales y de la escasa incorporación de técnicas modernas en las actividades productivas. Asimismo, una parte de esta población activa se encuentra desempleada. Otra se haya en situación de desempleo disfrazado (particularmente en la agricultura y en los servicios), es decir, que sería posible retirar a los trabajadores que se encuentran en esta situación y la producción no se reduciría.

/En el

En el cuadro N° 6 se presenta la composición de la población económicamente activa,^{3/} para algunos países de América Latina. Puede observarse que en los países considerados más desarrollados dentro de la región (Argentina, Chile, Venezuela), es menor la participación de la población económicamente activa en la agricultura (entre 19 y 32 por ciento) que en los países de niveles más bajos de desarrollo. Asimismo, las cifras muestran una disminución de la ocupación agrícola a través del tiempo dentro de cada país.

b) Producción interna: en la producción interna de estos países resalta la gran importancia que revisten la agricultura y la minería (actividades primarias), las que presentan las siguientes características:

- la mayoría de los productos agrícolas llegan a la población sin someterse a procesos de industrialización (enlatado, conservado, etc.);
- en algunos países existe producción agrícola de alimentación que se exporta (bananos, café, arroz, trigo, carnes, etc.);
- parte de la producción agrícola consiste en materias primas dedicadas a la exportación (algodón, caucho, yute, lanas, etc.);
- la producción mineral se dedica principalmente a la exportación sin industrialización, o sea, se exporta esta producción como materias primas o insumos (cobre, estaño, petróleo, hierro, etc.).

c) Exportaciones: las exportaciones se concentran fundamentalmente en productos primarios, con la particularidad de que uno o dos productos básicos (agrícola o minero), constituyen un elevado porcentaje de la exportación total. Esta situación puede observarse en el cuadro N° 7 que ilustra la estructura de las exportaciones en ciertos países subdesarrollados. Además, estas exportaciones se destinan a uno o dos grandes mercados de países desarrollados.

^{3/} Se define como población económicamente activa la constituida por todas las personas ocupadas, las que buscan trabajo por primera vez y los desocupados.

CUADRO Nº 6

AMERICA LATINA

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE
ACTIVA POR SECTORES DE ACTIVIDAD

PAIS	Año	SECTORES DE ACTIVIDAD								
		Agri- cul- tura	Miné- ría	In- dus- tria	Cons- truc- ción	Elec- tri- ci- dad	Comer- cio	Trans- porte	Ser- vi- cios	No es- peci- fi- cados
<u>ARGENTINA</u>										
muestra	1960	19.2	0.6	25.2	5.6	1.2	12.0	6.3	20.0	10.0
censo	1947	25.9	0.5	22.8	5.4	0.5	13.6	6.4	21.7	3.2
<u>CHILE</u>										
muestra	1960	27.5	4.1	17.2	7.0	--	9.6	5.1	24.1	5.4
censo	1952	30.1	4.7	19.-	4.7	0.9	10.3	4.4	22.2	3.6
<u>COSTA RICA</u>										
muestra	1963	48.9	0.3	11.3	5.5	1.2	10.1	3.5	17.3	2.2
censo	1950	54.7	0.3	11.0	4.3	0.6	7.9	3.5	14.8	3.0
<u>EL SALVADOR</u>										
muestra	1961	60.2	0.1	12.5	4.2	0.2	6.2	2.1	13.5	1.0
censo	1950	63.2	0.3	11.4	2.9	0.2	5.5	1.5	11.9	3.3
<u>HONDURAS</u>										
muestra	1961	65.8	0.3	7.7	1.7	0.2	4.6	1.5	12.0	6.3
censo	1950	83.1	0.5	5.8	1.0	0.1	1.3	1.1	4.5	2.7
<u>MEXICO</u>										
muestra	1960	54.2	1.3	13.7	3.6	0.4	9.5	3.2	13.5	0.7
censo	1950	57.8	1.2	11.7	2.7	0.3	8.2	2.5	10.5	5.1
<u>PANAMA</u>										
muestra	1960	50.1	0.1	8.2	4.6	0.5	9.9	3.2	21.8	1.6
censo	1950	53.5	0.1	7.3	2.7	0.5	8.1	2.7	15.3	9.9
<u>PERU</u>										
muestra	1961	49.3	2.1	13.5	3.4	0.2	9.1	3.2	15.2	4.1
censo	1940	62.5	1.8	15.4	1.8	--	4.5	2.1	10.3	1.7
<u>VENEZUELA</u>										
muestra	1961	32.1	1.9	12.3	5.3	1.1	12.6	6.7	23.8	6.4
censo	1950	41.3	2.9	9.8	5.3	0.3	8.8	3.1	20.0	8.4

Fuente: CEA: "América en Cifras 1962", Washington, CEA, 1963.

CUADRO Nº 7

AMERICA LATINA Y OTRAS REGIONES - EXPORTACIONES
1959/1963

PAIS	PRODUCTOS DE EXPORTACION	%	% Producto más importante
<u>América Latina:</u>			
Argentina	Maiz, trigo, carne y cueros, lana	57	(22% carne)
Brasil	Café, algodón, cacao	65,6	(54,2 % café)
Bolivia	Mineral estaño, plata y plomo	71,8	(61,4% estaño)
Colombia	Café, petróleo, bananos	90,4	(71,7% café)
Costa Rica	Café, bananos, cacao	84	(52,1% café)
Chile	Cobre, salitre, hierro	81,2	(66,3% cobre)
El Salvador	Café, algodón	81,3	(58,3% cafe)
Ecuador	Café, cacao, bananos	89	(61,2% bananos)
Guatemala	Café, bananos, algodón	80,3	(61,8% café)
Haiti	Café, sisal	71,6	(50,4% café)
Honduras	Bananos, café, madera	73,8	(46,6% bananos)
México	Algodón, plomo, zinc, cobre, petróleo, café	41,1	(19,8 algodón)
Nicaragua	Algodón, café, azúcar	72,6	(41% algodón)
Paraguay	Carne, maderas, algodón	65,4	(33,8% carne)
Perú (1)	Algodón, azúcar, plomo, cobre, hierro	62,3	(17,7% algodón)
Rep. Dominicana	Azúcar, café, bananos, cacao	71,8	(46,4% azúcar)
Uruguay	Lana, carne y cueros, trigo	82,1	(54,9% lana)
Venezuela	Petróleo, hierro, café	98	(91,9% petróleo)
Panamá	Bananos, camarones, cacao	81	(63,4% bananos)
<u>Medio Oriente (2)</u>			
Egipto	Algodón	83	
<u>Africa (2)</u>			
Congo Belga	Cobre, café, algodón	52	
<u>Asia (2)</u>			
Pakistán	Yute, algodón	78	
Malasia	Caucho, estaño	55	
Birmania	Arroz	82	

1/ Los datos de plomo, cobre y zinc corresponden al periodo 1958-62

2/ Periodo 1953-54

Fuentes: OEA, "América en Cifras 1963", Washington, OEA, 1965
ONU, World Economic Survey, 1955, p. 156.

/d) Importaciones

d) Importaciones: la forma de exportación de productos primarios y la naturaleza de la producción interna, condicionan importaciones que se caracterizan por provenir de dos o tres países principalmente y por estar concentradas en bienes de consumo elaborados y bienes de capital. En algunos países se ha iniciado un proceso de sustitución de importaciones (producir en el país bienes que antes eran importados), pero ese proceso de sustitución, tal como tuvo lugar en América Latina, es parcial ya que se compran en el exterior los insumos necesarios en la producción de los bienes sustituidos. Esta característica ha creado una gran vulnerabilidad ante las variaciones que sufren las exportaciones, por cuanto al reducirse los ingresos de divisas por una baja en el precio o en la cantidad de bienes exportados, no pueden reducirse en igual magnitud las importaciones, ya que al estar constituidas éstas por insumos, la actividad interna se paralizaría por falta de materias primas y productos semielaborados.

En los cuadros Nos. 8 y 9 se presenta la composición de las importaciones de dos grupos de países. En el primer grupo - constituido por aquellos que han cumplido una etapa de sustitución de importaciones, - se observa el elevado porcentaje que sobre el total de las importaciones absorben las materias primas y productos intermedios (del 45 al 62 por ciento). Este porcentaje para los países que no han iniciado un proceso de sustitución fluctúa entre el 30 y el 36 por ciento. La proporción de importaciones de bienes de capital es similar en ambos grupos de países. Como resultado de esta situación, el porcentaje de importaciones de bienes de consumo es menor en el primer grupo que en el segundo.

CUADRO N° 8

I PAISES QUE HAN CUMPLIDO UN CICLO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES
(Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay). Composición porcentual
de las importaciones, en el Quinquenio 1958-1962
a precios constantes

Grupos	Argentina	Brasil	Chile	México	Uruguay (a)
Bienes de Consumo	12.8	7.2	19.0	13.9	15.2
Materias primas y prod. intermedios	56.0	56.2	45.0	48.8	62.3
Bienes de Capital	31.2	36.6	35.8	37.3	22.5

CUADRO N° 9

II PAISES QUE NO HAN INICIADO EL PROCESO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES
(Bolivia, Honduras, Panamá, Venezuela)
Composición porcentual de las importaciones en el quinquenio 1958-1962
(precios constantes)

GRUPOS	Bolivia(a)	Honduras(a)	Panamá(a)	Venezuela
1. Bienes de consumo	33.3	42.9	49.7	34.3
2. Materias primas y productos intermedios	36.1	33.8	31.0	30.3
3. Bienes de Capital	30.6	23.3	19.3	35.4

(a) Se consideró el quinquenio 1957-61

FUENTE: CEPAL, Boletín Económico de América Latina. Vol. I, N° 1, 1964.

/e) Organización

e) Organización de la producción: en las economías subdesarrolladas existen distintas formas de organización económica, entre las cuales se distinguirán las siguientes:

i) una economía de subsistencia constituida por los minifundios, medieros y aparceros del complejo latifundio-minifundio,^{4/} pequeñas comunidades agrícolas, producción artesanal, servicios no calificados, etc. La participación social y política de estos grupos en la vida nacional es muy limitada debido a sus bajos niveles de ingreso, escasa instrucción o educación, ausencia de organización, etc.

Respecto a la vinculación económica de este sector de subsistencia con el resto del sistema, existen variadas interpretaciones que podrían sintetizarse en las dos siguientes:

- se considera la economía de subsistencia como yuxtapuesta a formas de organización modernas, negando vinculaciones significativas entre ambas. Se manifiesta que en la economía de subsistencia prevalece el trueque, es decir, la ausencia de transacciones en términos monetarios, vestigios hondamente arraigados de actitudes tradicionales, etc. Esta caracterización dió como resultado la denominación de sector tradicional, en contraposición al sector moderno, en el que precisamente sucede todo lo contrario debido a la generalización del intercambio, amplia división del trabajo, incorporación de técnicas modernas de producción, racionalidad creciente de los agentes productivos, niveles de vida elevados, ausencia de actitudes tradicionales, formas democráticas de gobierno, etc. En consecuencia, esta interpretación significa que el desarrollo consiste en modernizar el sector tradicional, ya que el sector moderno constituye la meta o tipo ideal de sociedad a la cual habría que alcanzar;
- la segunda interpretación considera que la no vinculación entre la economía de subsistencia y el resto del sistema es sólo aparente. Un análisis histórico de la realidad latinoamericana demuestra que existen estrechas relaciones entre ambos sectores, las que se manifiestan en los siguientes aspectos:

^{4/} El complejo latifundio-minifundio significa que la formación de parte de los latifundios está acompañada de la creación de minifundios, los que proveen la mano de obra requerida para la producción en aquellos.

- el denominado sector tradicional, históricamente ha sido la principal fuente de mano de obra barata para el sector moderno;
- no obstante, la falta de dinamismo del sector moderno tuvo como consecuencia que la economía en su conjunto haya sido incapaz de absorber contingentes siempre crecientes de mano de obra; contingentes alimentados por el rápido crecimiento vegetativo de la población y por el éxodo rural. Esto significa, en último término, que el tamaño o evolución de la economía de subsistencia depende casi exclusivamente del dinamismo del sector denominado moderno;
- como se vio anteriormente, la formación del latifundio ha significado en muchos casos la expulsión de población y su marginación en minifuncios y en cinturones de subsistencia de las ciudades;
- por otra parte, sólo excepcionalmente se encuentra una economía de subsistencia desvinculada del resto del sistema. Siempre existe alguna parte de la producción de este sector que se canaliza hacia otros sectores de la economía. Por ejemplo, la alimentación de la mano de obra que trabaja en actividades de exportación y en ciertas actividades internas, proviene en parte del excedente de producción agrícola de la economía de subsistencia. La forma, volumen y dinamismo de ese excedente son esenciales para interpretar la estructura y funcionamiento de este sector;
- otro aspecto de esta vinculación se visualiza en el plano socio-político. A pesar de que el grueso de la población del sector de subsistencia no tiene participación política como grupo de presión, o sólo en forma reducida, ella está vinculada al proceso político de varias maneras. Por ejemplo, se observa que la representación parlamentaria de las zonas de economía de subsistencia se compone generalmente de personas de altos ingresos relativos.

ii) Un sector de la economía en el cual los bienes de capital pertenecen a empresas extranjeras. Sus actividades están orientadas hacia el comercio exterior y a algunas actividades internas de características monopólicas (ciertos servicios públicos, artículos de consumo doméstico, parte de la producción de industrias livianas, algunas actividades

/comerciales, etc.)

comerciales, etc.). Este sector está constituido por empresas modernas cuya estructura y organización es semejante a las de las empresas europeas y norteamericanas y se podría decir que son una proyección de las economías desarrolladas en los países subdesarrollados. La parte de estas empresas que se dedican al comercio exterior tiene escasa vinculación con las actividades productivas internas. A su vez, como las empresas extranjeras que actúan en el mercado interno adquieren sus insumos fuera del país y remiten sus utilidades al exterior, su integración con otros sectores de la economía es bastante limitada.

Por otra parte, se opina generalmente que las empresas extranjeras se concentran en las actividades de exportación. Sin embargo, como se dijo anteriormente, éstas también participan en la producción de bienes y servicios para el mercado interno. El cuadro N° 10 muestra la composición de los capitales norteamericanos en América Latina por actividades. En él se observa que las inversiones en servicios públicos, industrias, manufacturas, comercio y otros representan alrededor del 60 por ciento de las inversiones norteamericanas totales. Sólo el resto - petróleo e industrias extractivas - puede decirse que corresponde a inversiones ligadas directamente a la producción de exportación.

CUADRO N° 10

Distribución de capitales norteamericanos en
América Latina según tipo de actividades - 1954
(en millones de dólares)

Servicios públicos	1.120
Petróleo	1.689
Industrias extractivas	1.001
Industrias manufactureras	1.240
Comercio	405
Otros	<u>789</u>
	6.244

Fuente: U.S. Dept. of Commerce, "Survey of Current Business", agosto 1956, pág. 19.

iii) Otro sector está constituido por las empresas cuyos capitales pertenecen a personas o empresas del país. Sus actividades suelen ser de naturaleza especulativa y comercial, dedicándose en pequeña escala a la producción industrial. El hecho de tener una característica especulativa, desvía los recursos financieros y humanos que podrían canalizarse a acelerar el desarrollo industrial.

2. Inestabilidad y dependencia

Otra característica importante del subdesarrollo consiste en que el funcionamiento de esas economías se distingue por su inestabilidad y dependencia.

a) Inestabilidad: el funcionamiento de las economías subdesarrolladas se caracteriza por su inestabilidad. Esta se manifiesta tanto en las variaciones de los niveles de producción como con las fluctuaciones de los precios internacionales y del nivel de precios internos.^{5/}

1) Variaciones en los niveles de producción: estas se presentan tanto en las actividades de producción para el mercado interno como en la producción para exportaciones.

En las exportaciones la inestabilidad se deriva del hecho de que las decisiones en cuanto a la producción y a las ventas dependen de los compradores extranjeros y de las empresas extranjeras radicadas en estos países, las que pueden dedicarse a la producción de los productos primarios o a su comercialización. Con frecuencia estas empresas son filiales de grandes consorcios extranjeros que trazan sus planes de producción para la totalidad de su complejo industrial o comercial, sin tener en cuenta los intereses de los países donde ejercen una parte de su actividad. La demanda de los compradores extranjeros suele fluctuar por razones diversas e imprevisibles: cambio en los gustos, medidas de políticas comerciales y cambiarias de los países importadores, aparición de sucedáneos, innovaciones tecnológicas, etc.

Este carácter fluctuante de las exportaciones repercute en la producción minera ya que el grueso de ésta se vende al exterior. Un efecto similar sucede con las actividades agropecuarias que se destinan al mercado externo.

^{5/} Cuando el aumento del nivel de precios sobrepasa ciertos límites se considera que se presenta un proceso inflacionario. Estos límites varían de país a país y son mayores para aquellos que han sufrido durante períodos prolongados aumentos en sus precios internos (Argentina, Chile, Bolivia, Brasil, etc.).

Otra fuente de inestabilidad de la producción agrícola está dada por las variaciones en las condiciones climáticas.

En las actividades de producción para el mercado interno, una de las fuentes de inestabilidad surge de las fluctuaciones de las exportaciones, ya que éstas últimas proveen las divisas necesarias para importar los insumos en los que está basada la industria nacional.

ii) Fluctuaciones en los precios: estas fluctuaciones son la consecuencia de un proceso de inflación (o deflación) en lo que respecta a los precios internos. Por otra parte las características de los mercados externos generan continuas variaciones en los precios internacionales; variaciones ante las cuales los países subdesarrollados poca o ninguna influencia pueden ejercer.

El análisis de la realidad latinoamericana muestra que varios países (Argentina, Brasil, Bolivia y Chile) se enfrentan con serios problemas derivados de agudos procesos de inflación. Estos no sólo han distorsionado la producción de esos países sino que han creado tensiones sociales y políticas. En general, se afirma que la falta de dinamismo de la oferta de bienes agrícolas, las fluctuaciones de las entradas de divisas (por variaciones en el volumen y precio de las exportaciones en las inversiones extranjeras, en los créditos y préstamos externos) y por consiguiente de las importaciones y los desequilibrios presupuestarios, crean presiones inflacionarias. Estas presiones inflacionarias acompañadas por ciertas medidas de política monetaria, crediticia, comercial, tributaria, etc., desembocan en procesos inflacionarios que constituyen una fuente de inestabilidad económica y social.

La distinción entre inestabilidad de los niveles de producción y de precios es sólo analítica pues ambas se influyen mutuamente. Por ejemplo un agudo proceso inflacionario que implica una distorsión del sistema de precios suele ser una de las causas principales de fluctuaciones imprevisibles de los niveles de producción.

b) Dependencia: El funcionamiento de las economías subdesarrolladas se caracteriza por su dependencia. Esta puede clasificarse en dependencia política y dependencia económica, estando formada esta última por la dependencia comercial y la financiera.

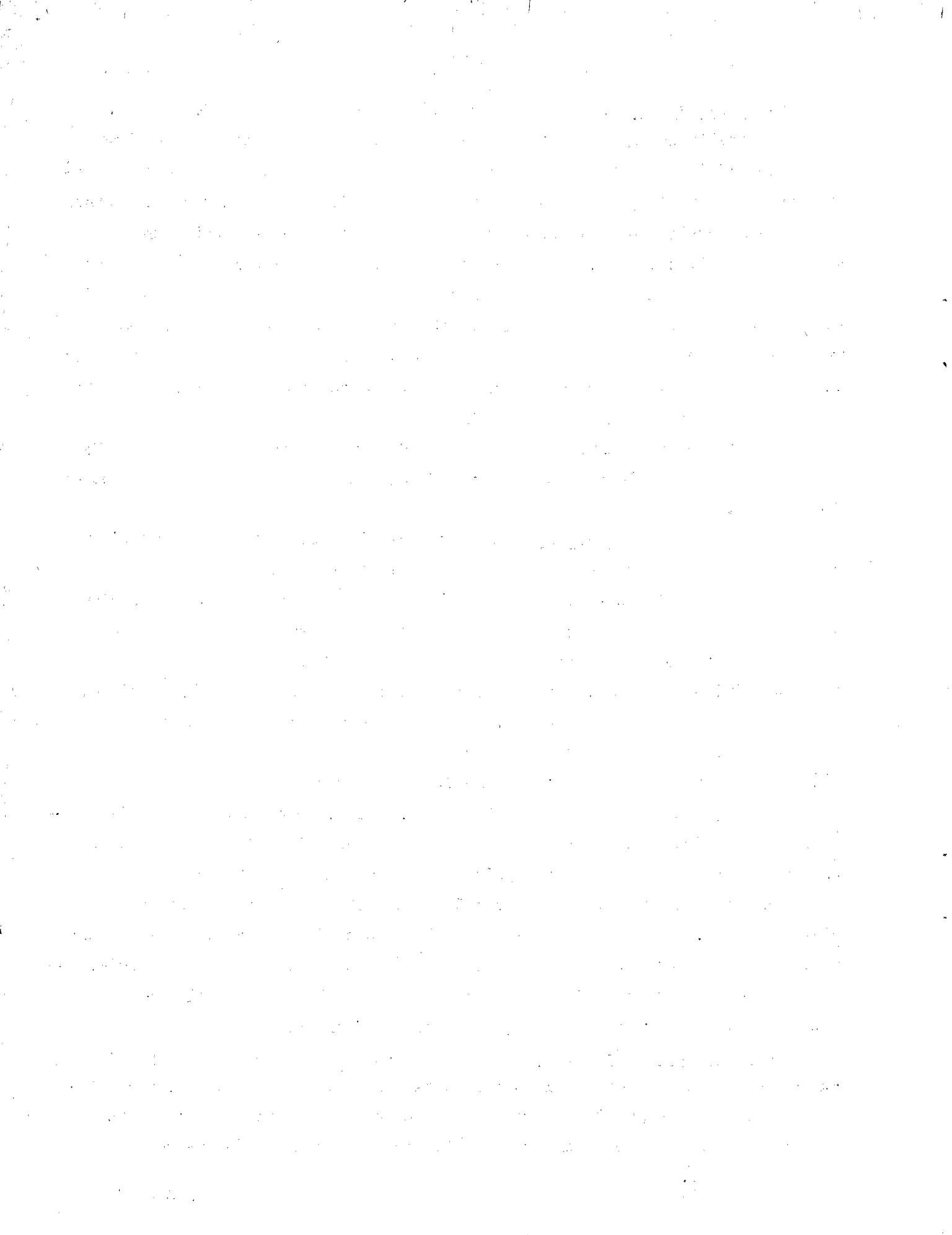
/i) Dependencia

i) Dependencia política: La forma más clara de este tipo de dependencia está constituida por la dependencia colonial. La casi totalidad de los países de América Latina, Asia y África que se encuentran actualmente en situación de subdesarrollo, han sido durante mucho tiempo países coloniales. Actualmente, se ha acelerado un proceso por el cual estos países van obteniendo su independencia política. Pero muchos de estos países al salir de su estado de dependencia colonial con respecto a sus antiguas metrópolis han caído, en mayor o menor grado, en formas indirectas de dependencia política. Los países sujetos a esta forma indirecta de dependencia se caracterizan por un tipo de desarrollo en el que se favorecen las actividades de sectores o regiones que grupos internos vinculados a ciertos intereses externos están interesados en promover y al estancamiento y aún retroceso de otros sectores o regiones. Es este tipo de desarrollo económico deformado el que da origen al segundo tipo de dependencia.

ii) Dependencia económica: Esta, como se dijo, se manifiesta a través de la dependencia comercial y de la dependencia financiera.

La dependencia comercial surge del hecho de que una elevada proporción de las exportaciones se orientan hacia un número muy pequeño de países y con un número limitado de productos, generalmente exportados en estado bruto o semibruto (véase puntos B. 1 c), B. 1 d) y B. 1 e); y Cuadro N° 7) asimismo, la dependencia comercial se traduce en que las importaciones provienen desde un número muy limitado de países (generalmente los países hacia los cuales se canaliza el grueso de las exportaciones). Esta situación se muestra en el Cuadro N° 11, que presenta la composición porcentual de exportaciones e importaciones de América Latina según áreas económicas, para los años 1961-1963. Así, el movimiento de la economía del país subdesarrollado se encuentra en parte dominado por factores externos a este último. Estos factores determinan en cierta medida la estructura y volumen de la producción, así como la naturaleza y amplitud de las inversiones. Por la presencia de la dependencia comercial estos países se ven imposibilitados de ejercer una influencia apreciable en el manejo de los precios y volumen de su comercio exterior.

La dependencia financiera tiene su origen en la presencia de capitales extranjeros en la economía del país subdesarrollado. En este caso los capitales extranjeros desarrollan ciertas ramas de actividad económica en función de los intereses de los mismos y no en función de los del país que recibe estos capitales.



Cuadro 11

COMPOSICION PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AMERICA LATINA SEGUN AREAS ECONOMICAS, 1961-63

País	Estados Unidos		Asociación Latinoamericana de Libre Comercio		Mercado Común Centroamericano		Asociación Europea de Libre Comercio		Comunidad Económica Europea		Otras	
	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación
Argentina	9.1	26.7	11.8	8.9	0.0	0.0	19.2	14.4	42.9	30.4	17.2	19.6
Bolivia	29.9	43.3	4.9	13.5	0.0	0.0	52.8	9.7	10.2	21.9	2.2	11.7
Brasil	39.3	32.3	6.7	7.6	0.0	0.0	11.8	10.2	24.7	19.5	18.0	32.2
Colombia	56.8	52.4	1.5	2.8	0.5	0.2	8.0	11.6	20.7	19.2	12.7	13.8
Costa Rica	57.7	47.0	1.8	4.0	2.9	3.3	3.1	8.7	30.5	20.1	24.3	18.8
Chile	35.7	37.9	7.8	16.9	...	0.3	18.8	11.0	27.5	21.8	10.2	22.6
Ecuador	60.3	43.8	6.4	4.0	2.6	13.8	23.4	23.3
El Salvador	30.7	36.5	-	1.9	15.3	16.5	2.3	7.1	30.6	24.9	21.1	13.1
Guatemala	48.8	47.9	-	2.5	8.9	6.7	5.6	8.1	25.5	19.3	11.2	15.5
Haití	53.2	66.1	5.1	5.7	32.2	17.9	9.4	10.2
Honduras	62.2	50.5	0.3	2.0	14.2	11.3	2.9	5.1	11.9	11.9	8.4	19.3
México	72.2	69.1	2.2	0.6	1.2	0.1	2.4	7.9	6.5	14.0	15.4	8.5
Nicaragua	40.6	49.3	1.3	2.6	4.0	5.3	5.0	7.0	23.7	15.8	24.9	20.0
Panamá	73.7	47.6	4.8	2.5	0.7	0.8	0.5	4.3	3.6	11.0	17.8	37.5
Paraguay	22.5	15.3	30.4	22.5	-	-	12.7	11.1	14.8	17.0	19.6	24.0
Perú	35.3	40.3	8.2	8.8	0.0	0.5	11.7	14.1	30.0	23.1	14.7	13.3
República Dominicana	48.7	30.8	0.2	1.6	0.0	0.0	4.3	6.6	7.0	14.7	6.3	13.9
Uruguay	13.9	19.0	5.0	16.1	-	-	25.4	15.4	34.4	26.1	21.4	23.5
Venezuela	35.7	53.5	6.0	2.0	0.3	0.1	10.6	11.2	8.2	20.9	39.2	12.2

Fuente : OEA: América en cifras, 1963, Washington, OEA 1963.

- 50 -

El capital extranjero está constituido por un flujo de entradas de divisas por concepto de: inversiones extranjeras, empréstitos y créditos a corto y largo plazo. Pero estas entradas de divisas tienen como contrapartida en el mediano y largo plazo un flujo de recursos financieros en sentido inverso que necesariamente es mayor. El flujo de divisas desde los países receptores de inversiones, créditos y empréstitos hacia los países que los otorgan está constituido por: intereses, utilidades y royalties (pagos de derechos por el uso de patentes, marcas de fábrica, etc.) de las inversiones extranjeras y las amortizaciones e intereses de los créditos y empréstitos. En el caso de las inversiones extranjeras, los intereses (que están cargados en el costo) resarcan el monto de la inversión original (por ejemplo, si el interés es del 10 por ciento, en el plazo de 10 años se igualan las entradas y salidas de divisas), quedando las utilidades y royalties como una salida neta de divisas. Otro tanto sucede con los créditos y empréstitos donde la amortización resarce la deuda inicial, quedando los intereses como otra salida neta de divisas. Esta conclusión analítica aparece confirmada a través de las cifras presentadas en el Cuadro Nº 12, las que ponen de manifiesto la paradójica situación, en la que el flujo de divisas desde los países subdesarrollados a los desarrollados es muy superior a las sumas transferidas por los países desarrollados en concepto de inversiones productivas.

CUADRO Nº 12

Estados Unidos - Inversiones privadas y utilidades repatriadas desde los países subdesarrollados (millones de dólares)

Año	Inversiones Privadas	Utilidades repatriadas
1956	1.270	1.406
1957	1.187	1.549
1958	780	1.429
1959	707	1.386
1960	608	1.474

Fuente: Departamento de Comercio de los EE.UU., citado por Keith Griffin y Ricardo French-Davis. "El Capital Extranjero y el Desarrollo" en revista Economía, Santiago, Universidad de Chile, 1964.

/La situación

La situación antes descrita, significa que los países subdesarrollados deban cubrir el peso de estas transferencias netas de divisas a través de dos conductos: primero, exportando más de lo que importan o, lo que es lo mismo, importando menos de lo que le permitirían sus exportaciones; y/o segundo, mediante el aumento de su endeudamiento externo. El segundo camino no soluciona el problema sino lo posterga, porque como ya se vió el mayor endeudamiento también significa a mediano o largo plazo una salida neta de divisas. Este camino parece ser el mecanismo al cual han recurrido los países de América Latina, de acuerdo a lo que sugieren las cifras del Cuadro N° 13 en el cual se observa el crecimiento del servicio de la deuda a largo plazo, el que se cuadruplicó entre los años 1951-55 y el año 1959.

Asimismo dicho cuadro muestra que desde 1951-55 el porcentaje de las exportaciones comprometidas para el servicio del capital extranjero, ha pasado desde el 16 por ciento a casi el 30 por ciento para los años 1958-59. Esto último implica que en ausencia de endeudamiento externo se podría haber importado entre un 16 por ciento y un 30 por ciento más en los años citados.

El análisis anterior muestra una faceta del tipo de dependencia económica que genera el capital extranjero y pareciera indicar que todo tipo de recurso financiero externo sería nocivo para un país subdesarrollado.

Esto no es cierto pues depende tanto del tipo de recurso financiero como del destino de los mismos. En efecto, se puede suponer una radicación de inversiones extranjeras que genere directamente un gran volumen de exportaciones o permita que se instalen otras actividades de exportación que puedan estar en manos de empresas nacionales públicas o privadas.

De otro lado, los créditos o préstamos externos para la ejecución de obras de infraestructura (centrales eléctricas, redes de transportes, riego, etc.) promueven una actividad interna que compensa o sobrepasa la salida de divisas correspondientes.

En general, se puede afirmar, que la política de un país en subdesarrollo relativa a la entrada de capital extranjero dará sus frutos positivos en la medida en que se logre que el uso de esos recursos cree con el tiempo, en forma directa o indirecta sus propias fuentes para el aumento de la capacidad para importar.

En otras palabras, la adición masiva de capital extranjero no garantiza por sí sola un aumento de la tasa de desarrollo.

Cuadro 13

AMERICA LATINA: PAGOS POR CONCEPTO DE SERVICIO DEL CAPITAL EXTRANJERO A LARGO PLAZO, 1946-62 a/

(Millones de dólares)

Años	Ingreso de la inversión directa	Servicio de la deuda externa a largo plazo			Servicio total del capital extranjero a largo plazo	Total exportaciones América Latina	Porcentaje de las exportaciones sobre el servicio total del capital extranjero
		Intereses	Amortización	Total Intereses + Amortización			
1946-50	626.6	102.6	283.6	486.2	1 112.8	5 905.0	18.9
1951-55	891.7	100.6	273.0	373.6	1 265.3	7 689.7	16.4
1956	1 221.3	146.4	429.8	576.2	1 797.5	8 532.5	21.1
1957	1 455.2	157.8	643.5	801.3	2 256.5	8 683.8	26.0
1958	1 063.2	176.1	1 140.5	1 316.6	2 379.8	8 214.1	29.0
1959	933.8	245.0	1 230.7	1 475.7	2 409.5	8 345.2	28.9

Fuente: CEPAL: El financiamiento externo de América Latina, Nueva York, Naciones Unidas, 1964.

a/ Incluye Cuba.

3. Estructura socio-política

a) Entre las características de las estructuras sociales del desarrollo se pueden citar las siguientes:

i) reducidos grupos sociales intermedios, debido a la presencia de un número limitado de grandes propietarios rurales o de grupos tradicionales vinculados al estado, simultáneamente con la presencia de una enorme masa de población desprovista de instrucción, con un nivel de vida muy bajo y sin participación político-social;

ii) existencia de escasa movilidad social-vertical; o sea, la posibilidad de que una persona o un grupo de personas ascienda a un estrato social más elevado encuentra serios obstáculos;

iii) como indica parcialmente el Cuadro N° 14 la gran masa de la población carece de mecanismos institucionales para la defensa de sus intereses (sindicatos, agrupaciones de campesinos, etc.).

b) Las estructuras políticas en un estado de subdesarrollo se caracterizan por ser inestables. Como una aproximación al problema, se pueden atribuir dos causas a esta inestabilidad:

i) la dependencia e inestabilidad económicas generan fuertes contracciones periódicas del ingreso interno. Al luchar los diversos grupos sociales por la mantención de su participación en el producto, se crea un clima de grave tensión política ante esas contracciones. Los grupos que detentan el poder controlan la situación con medidas de excepción o en casos extremos mediante la instalación de gobiernos de facto. Ejemplo de esto sería la sustitución en América Latina de una serie de gobiernos constitucionales en los primeros años de la década de 1930.

ii) lo anterior responde a fenómenos de corto plazo, o sea, de contracción periódica. Pero algo semejante parece suceder a largo plazo, o sea, como tendencia política derivada de una estructura social y económica incapaz de absorber y emplear los grandes núcleos poblacionales que el rápido crecimiento demográfico y la expulsión del agro están continuamente generando. Estos núcleos, y más aún en la medida en que sus aspiraciones

/se multiplican

se multiplican por el mero contacto con el sector "moderno" de la sociedad, presionan por su participación en el sentido del cambio, entrando en conflicto con los detentores del poder político (terratenientes y sectores vinculados al comercio exterior). El riesgo de perder el poder político y los privilegios económicos que están en su base, a veces inclinan a estos grupos a tomar el poder manu-militaris.

Desde este punto de vista, el desarrollo implica cambio en las estructuras socio-políticas y se transforma en un requisito para la implantación de una democracia real y no de una democracia formal e inestable.

CUADRO N° 14

América Latina: Número y porcentaje de trabajadores sindicalizados con respecto a la población económicamente activa - 1960

País	Sindicalizados	Población Económicamente Activa	% de sindicalizados respecto de la población económicamente activa
Argentina	2.576.186	8.122.400	31.7
Bolivia	200.060	1.736.900	11.5
Brasil	2.500.000	23.419.100	10.6
Colombia	330.071	4.720.100	6.9
Costa Rica	23.000	398.000	5.7
Cuba	1.503.795	2.297.400	65.4
Chile	262.300	2.356.000	11.2
Ecuador	84.800	1.666.400	5.1
El Salvador	36.012	807.000	4.4
Guatemala	16.000	1.306.500	1.2
Haití	9.517	2.344.000	0.4
Honduras	18.150	869.400	3.0
México	2.101.945	11.332.000	18.5
Nicaragua	16.000	460.800	3.4
Panamá	15.000	337.000	4.4
Paraguay	20.000	515.600	3.9
Perú	550.000	3.029.900	18.2
República Dominicana	188.000	1.160.600	16.6
Uruguay	197.118	1.111.480	17.7
Estados Unidos	16.925.000	59.643.000	28.4

Fuentes: OEA, "América en Cifras 1961", Washington, OEA, 1963
 INSCRA, "Finanzas y Afiliación Sindicales", Santiago, INSCRA, 1962.

Nota: Población activa para Paraguay, Perú y Uruguay, estimaciones.

C. Características del proceso de desarrollo económico y su medición

1. El nivel de desarrollo

El indicador comúnmente usado para medir el nivel de desarrollo económico de un país es el Ingreso por habitante. Si se traducen los ingresos por habitante de los países del mundo a unidades monetarias comparables (dólares por ejemplo) se puede establecer la posición relativa de cada país respecto de los demás y se tendrá una apreciación del nivel de desarrollo de un país. A la cabeza de la lista están Estados Unidos, Canadá, Australia y los países de Europa Occidental y en último término se encuentran países africanos, asiáticos y algunos latinoamericanos. Cabe destacar que el indicador utilizado y por lo tanto el nivel relativo de cada país constituye sólo una aproximación a la realidad.

Si se identifica el nivel de desarrollo económico con el nivel de bienestar material de una comunidad, el ingreso por habitante refleja imperfectamente la situación de cada país. Las principales limitaciones que presenta este índice son:

- a) no refleja la distribución del ingreso;
- b) no toma en cuenta que en un país la población, en promedio, puede trabajar más horas diarias que en otros;
- c) el nivel del ingreso por habitante puede haberse alcanzado por una fluctuación cíclica, etc.

Sin embargo, estos inconvenientes no han eliminado el uso del indicador. La gran ventaja que posee es el de resumir en una sola medida, aunque en forma imperfecta, un fenómeno tan complejo como es el desarrollo económico.

A continuación se presenta un cuadro con los ingresos por habitante de algunos países desarrollados y subdesarrollados:

/CUADRO Nº 15

CUADRO N° 15

Estimaciones del Producto Bruto Interno por Habitante
(aproximadamente para 1960)

PAISES DESARROLLADOS	P.B.I por habitante	PAISES SUBDESARROLLADOS	P.B.I. por habitante
1. AMERICA DEL NORTE ^{a/}		1. AMERICA LATINA ^{b/}	
Estados Unidos	2.976	Uruguay	718.5
Canadá	1.993	Argentina	675.8
		Venezuela	666.4
2. EUROPA		Chile	531.8
Alemania Occidental	1.290	México	473.5
Francia	1.169	Costa Rica	416.5
Reino Unido	1.345	Panamá	401.2
Suecia	1.512	Colombia	322.2
		Perú	304.5
		Ecuador	264.4
		Brasil	263.0
		Guatemala	259.7
		Nicaragua	221.0
		Rep. Dominicana	218.2
		El Salvador	215.7
		Honduras	179.4
		Bolivia	120.0
		Haití	90.0
		2. EUROPA ^{a/}	
		Grecia	357.0
		Portugal	245.0
		3. ASIA ^{a/}	
		India	67.0
		Indonesia	65.0
		4. AFRICA ^{a/}	
		Ghana	221.0
		Nigeria	73.0
		Sudán	92.0

Fuentes: Naciones Unidas, Producto Bruto Interno, Yearbook of National Accounts Statistics, 1960.

- International Financial Statistics, Octubre 1961
- Cálculos basados en datos de CEPAL.

^{a/} Cálculo en dólares de 1960

^{b/} Para América Latina el cálculo es en Balboas de 1960, equivalente a dólares de 1960, en términos de un tipo de cambio de paridad del poder adquisitivo.

/Puede darse

Puede darse otra interpretación del nivel de desarrollo de un país. Se considerará desarrollado en la medida en que el nivel alcanzado se acerque al desarrollo potencial. Este desarrollo potencial estará dado por la riqueza relativa de recursos naturales, por el grado de incorporación del progreso tecnológico y por el grado de sobre o subpoblación. En este sentido, la diferencia de niveles de desarrollo entre Uruguay y Haití no sería tan pronunciada como se desprendería de los indicadores a que se hace referencia. Otro ejemplo de este enfoque, llevaría a pensar en el alto nivel de desarrollo económico alcanzado por países como Suiza u Holanda en función de su dotación de recursos naturales.

Otra forma de visualizar el problema, es la consideración en conjunto de indicadores económicos, demográficos, educacionales, de tipo social, etc. Estos indicadores proporcionarían una visión global del nivel de desarrollo económico alcanzado por los países. En el Cuadro N° 16, se observa un conjunto de indicadores de bienestar económico y social de los países de América Latina, los que están agrupados según sus niveles de ingreso por habitante:

2. Ritmo de crecimiento de una economía:

No sólo interesa analizar el nivel de desarrollo de un país, sino también a qué velocidad se pasa de un nivel a otro, es decir, a qué ritmo crece una economía. El ritmo de crecimiento se mide a través de la tasa de crecimiento del producto. Esta tasa es igual al incremento porcentual del producto en un periodo dado. Simbólicamente, se tiene:

$$rg_t = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} = \frac{\Delta P_t}{P_{t-1}}$$

donde: rg_t = tasa de crecimiento del producto

$P_t - P_{t-1} = \Delta P_t$ = incremento del producto en el periodo t (i.e. 1960)

P_{t-1} = producto del periodo t-1 (es decir, 1959)

Pero, la tasa de crecimiento del producto habrá que confrontarla con la tasa de crecimiento de la población, para saber en qué grado hay un mejoramiento en la disponibilidad de bienes y servicios para cada habitante. Es decir, es el crecimiento del producto por habitante el que da una idea del aumento del nivel de vida o del bienestar. Si el producto aumenta en un 6 por ciento por año y la población al 3 por ciento, el ritmo del crecimiento por habitante será de 3 por ciento en el periodo. Suponiendo que no se cambie la distribución del ingreso, esto puede interpretarse como que cada persona tiene a su disposición un 3 por ciento más de bienes y servicios que en el periodo anterior.

En el Cuadro N° 17 se muestran las tasas de crecimiento del producto por habitante en el periodo de post-guerra. Comparando con el cuadro que mostraba el nivel de producto por habitante (Cuadro N° 15), se desprende que no existe relación entre el nivel de producto y la tasa de crecimiento del producto por habitante. Los países de un nivel de producto elevado pueden tener bajas tasas de crecimiento o tasas elevadas. Igual sucede con los subdesarrollados.

CUADRO N° 17

Velocidad de crecimiento en período de postguerra
(tasas anuales acumulativas)

País	Producto por habitante	País	Producto por habitante
Alemania Occidental	6,3	Haití	0,8
Alemania Oriental	10,4	Honduras	1,1
Argentina	-0,4	Hungría	6,8
Bélgica	2,3	India	5,9
Birmania	4,4	Irak	8,3
Bolivia	-0,7	Israel	4,0
Brasil	3,7	Italia	4,9
Bulgaria	9,5	México	3,1
Canadá	1,2	Nicaragua	4,4
Ceilán	0,2	Noruega	2,0
Colombia	1,5	Países Bajos	3,2
Costa Rica	2,3	Panamá	1,2
Cuba	8,0	Paraguay	0,3
Checoslovaquia	6,9	Perú	1,6
Chile	0,6	Polonia	7,6
China (Continental)	9,7	Portugal	3,1
Dinamarca	1,6	Reino Unido	0,3
Ecuador	1,5	Rodesia y Nyassa	4,4
Egipto	0,8	Rumania	8,0
El Salvador	2,5	Suecia	2,2
Estados Unidos	1,6	Tailandia	3,1
Filipinas	4,3	Turquía	5,0
Francia	3,5	Unión de Sudáfrica	3,2
Ghana	2,2	URSS	9,8
Grecia	5,9	Uruguay	0,2
Guatemala	2,0	Venezuela	6,0

Fuente: World Economic Survey 1959, NU, publicación N° 60, II c.1, Naciones Unidas, Demographic Yearbook.

Desde el punto de vista económico, se puede decir que la tasa de crecimiento del producto depende de la proporción del producto que se ahorra o invierte y de la productividad de esa inversión. Simbólicamente se tiene:

$$\Delta P = \Delta K \times \alpha = I \times \alpha$$

donde α mide el incremento de producto que genera una unidad de inversión, es decir, una unidad de incremento del capital. O sea, α será entonces igual a $\frac{\Delta P}{\Delta K}$ ó $\frac{\Delta P}{I}$

Si en la expresión anterior se dividen ambos miembros por P, la igualdad no se altera:

$$rg = \frac{\Delta P}{P} = \frac{I}{P} \times \alpha$$

donde $\frac{I}{P}$ es el porcentaje del producto que se destina a la inversión.

Por ejemplo, si $\frac{I}{P} = 0,3$ y el producto es 100, la inversión será 30.

Como se vió, $\frac{\Delta P}{P}$ es la tasa de crecimiento del producto. A medida que aumente $\frac{I}{P}$ ó α , o ambos, la tasa de crecimiento del producto $rg = \frac{\Delta P}{P}$ crecerá.

3. Características del proceso de desarrollo

Estas no han sido deducidas de estudios históricos de procesos de países hoy desarrollados, sino que se derivan de observaciones sobre las características que presentan los países de diversos niveles de desarrollo en la actualidad.

a) El desarrollo económico implica el incremento general de la productividad expresada como una relación entre producción e insumo de mano de obra.

b) A medida que un país se desarrolla se observa un cambio en la composición sectorial del producto. Aumenta la importancia relativa del sector industrial y pierde importancia la agricultura.

c) El proceso de desarrollo produce un cambio en la distribución sectorial de la ocupación. La población activa dedicada al sector agrícola sufre un fuerte descenso relativo y aumenta la proporción de la población activa dedicada a las industrias y los servicios.

/d) Como corolario

d) Como corolario de los puntos anteriores se deduce que el proceso de desarrollo debe ir acompañado de un proceso de urbanización. La proposición inversa no es necesariamente cierta.

e) No existe correlación entre nivel de ingreso per capita y la proporción del producto que se exporta.

f) El acervo de capital aumenta mucho más rápidamente que la población. Indicadores parciales de esto lo constituyen por ejemplo: kilowatios instalados por persona, densidad vial por 1.000 habitantes, teléfonos instalados por habitante, metros cubiertos de edificación de viviendas por habitante, etc.

g) Se observa un cambio en la composición por edades de la población. Disminuye la proporción de la población joven, aumenta la que está entre los límites de edad activa y se incrementa también la población de más de 60 años.

h) Se observa una disminución de la tasa de natalidad y de mortalidad. La tasa de crecimiento de la población es generalmente mayor en los países subdesarrollados. La expectativa de vida es mayor en los países desarrollados.

i) Además de estas características económicas y demográficas se observan en los países desarrollados un mejoramiento notable de los indicadores de los llamados "aspectos sociales" del desarrollo económico: salud, educación, vivienda, alimentación, etc. Véase Cuadro N° 16.

D. Obstáculos al Desarrollo Económico en América Latina

Se analizará a continuación desde un punto de vista estrictamente económico cuáles son los obstáculos que se oponen al crecimiento de la capacidad de producción.

1. Sector agrícola: Se observa que la oferta agrícola es inelástica a los precios, por lo menos su elasticidad es más baja que la de los sectores industria y servicios. A su vez en general la demanda de productos agrícolas es inelástica a los precios, lo que significa que la cantidad demandada disminuirá poco frente a un incremento sustancial de los precios agrícolas.

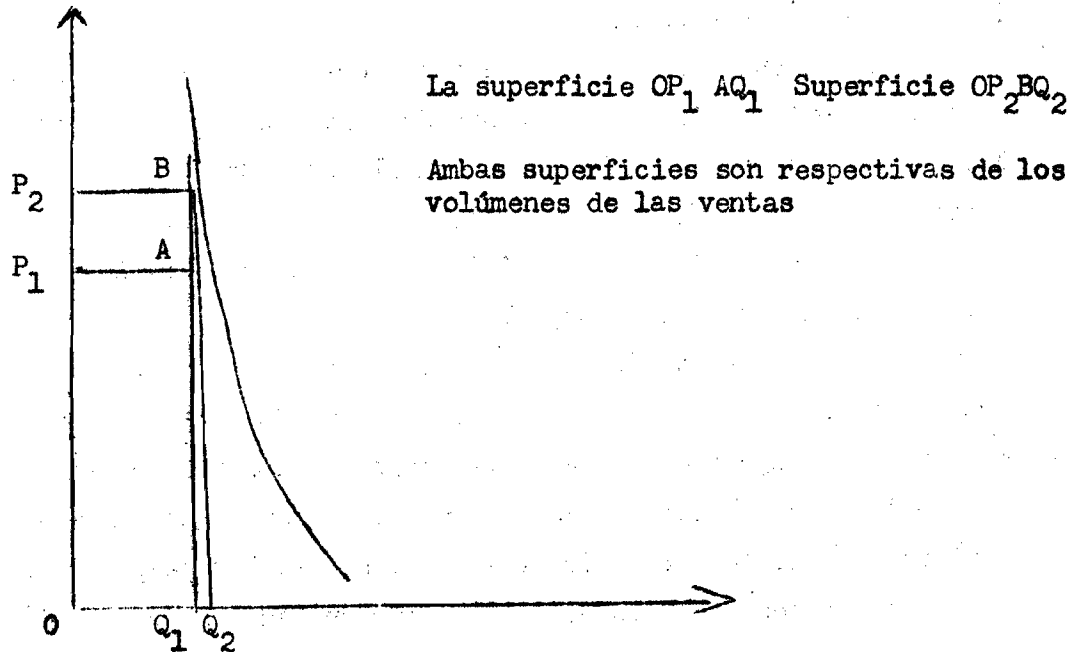
El juego de ambas inelasticidades tiene el efecto siguiente: al aumentar la demanda se incrementarán los precios de los productos agrícolas, la oferta agrícola no reacciona en una proporción adecuada, pero la demanda tampoco disminuirá proporcionalmente al incremento de los precios debido al bajo coeficiente de elasticidad-precio antes indicado. Al final del proceso se estará destinando una mayor cantidad del ingreso a la adquisición de productos agrícolas y por lo tanto reduciendo relativamente la demanda de los otros sectores económicos, o lo que es lo mismo, disminuyendo la magnitud de los estímulos que reciben los demás sectores.

Se puede expresar este resultado diciendo que se ha producido un mejoramiento de los términos de intercambio de la agricultura y un incremento muy pequeño de la producción agrícola y de los otros sectores. La inelasticidad de la oferta agrícola eliminó en gran parte el incentivo derivado del aumento de la demanda. Cabe sin embargo pensar en que este mejoramiento de los términos de intercambio de la agricultura induciría a un incremento de la demanda de la población rural por productos de otros sectores económicos. Este hecho se produce en medida reducida pues el hábito de consumo de los pobladores rurales, principalmente en países de muy bajo ingreso, conspira contra la elevación de esa demanda, como también lo hacen la tendencia al atesoramiento y a la adquisición de tierras de los productores rurales.

¿Por qué es inelástica la oferta agrícola? Las principales razones son las siguientes:

a) La inelasticidad precio de la demanda de productos agrícolas hace que las utilidades totales sean mayores si no se aumenta la producción. Si se supone que dichas utilidades están en relación directa con el volumen de las ventas, en términos monetarios, es fácil llegar a esa conclusión observando la siguiente curva de demanda:

GRAFICO N° 11



b) Por otra parte es relativamente fácil encontrar situaciones de capacidad totalmente utilizada en la agricultura.

Los dos factores de producción más importantes en la agricultura, son: tierra y mano de obra. La tierra suele estar desde el punto de vista del agricultor, totalmente utilizada pues, aunque en un país haya regiones no incorporadas, no está en manos del productor agrícola construir los sistemas de transportes y otras facilidades para ponerlas en funcionamiento.

Si el factor trabajo es el que está totalmente utilizado, no es posible recurrir a la mano de obra urbana que difícilmente emigra a los medios rurales. Es importante, en consecuencia, para un proceso de desarrollo la introducción de innovaciones ahorradoras de tierra o la incorporación de nuevas áreas y la utilización de tecnologías ahorradoras de mano de obra sobre todo si el éxodo rural es muy intenso. Debe agregarse a estos factores de inelasticidad lo correspondiente al tiempo necesario para el

proceso de producción. Un ejemplo muy ilustrativo se encuentra en la agricultura de cultivos permanentes como las explotaciones cafetaleras.

La incorporación de innovaciones tecnológicas en el campo agrícola que reduzcan sus costos o aumenten su productividad tiene particularidades interesantes de analizar.

Existen una serie de innovaciones que han tenido un efecto positivo sobre la oferta agrícola que se han desarrollado en otros sectores económicos, las más importantes se relacionan con el campo de los transportes, la conservación de alimentos, control de las pestes y plagas, etc. Otras son propias del mejoramiento tecnológico en la misma agricultura, rotación de cultivo, el manejo de suelos, alimentación de los animales, etc. Cabe destacar que muchas de éstas no son inspiradas por la experiencia de los propios agricultores sino que son resultados de investigaciones genéticas o físicas y luego trasladadas a la actividad agrícola por medio de lo que hoy se llama extensión agrícola. Muchas de esas innovaciones tienen un carácter particular, referido a situaciones ecológicas, culturales y económicas específicas lo que no permite una adaptación fácil de la innovación a otros medios.

A estas consideraciones sobre la reacción de la oferta agrícola a un incentivo de precios se agregan las que derivan de una estructura inadecuada de tenencia de la tierra. Tanto el latifundio como el minifundio tienden a reducir la oferta agrícola. En países con una gran proporción de minifundios y bajo nivel de ingreso se ha observado que el incentivo de un mayor precio impulsó a los agricultores a un mayor consumo de su propia producción y en consecuencia se reduce proporcionalmente la oferta de productos agrícolas a los sectores urbanos, lo que trae aparejado una elevación de los precios agrícolas con las repercusiones que se vieron anteriormente sobre la demanda total.

La presencia del latifundio produce una escasez artificial del factor tierra, encareciéndolo y limitando la posibilidad de expansión de la oferta agrícola. Además, como ya se dijo, es la fuente principal de creación del minifundio.

/Finalmente,

Finalmente, cabe destacar que en casi todos los países latinoamericanos las formas de comercialización de la producción agrícola reducen el incentivo de un aumento de precios de los productos agropecuarios, ya que la parte del aumento que realmente llega al productor es relativamente pequeña, dado que una proporción importante de ese incremento es absorbida por los intermediarios que forman el sistema de comercialización y distribución.

2. Sector Externo

Los problemas que presenta este sector derivan, entre otras causas, de la baja elasticidad-precio de las exportaciones.

Al producirse un déficit en el balance de pagos y dejar actuar libremente el mecanismo de los precios se produce una devaluación, se encarecen las divisas pues la cantidad de moneda extranjera obtenida a través de las exportaciones es menor que la requerida por los importadores.

Al aumentar el precio de la divisa se obtiene una mayor rentabilidad en su producción y teóricamente se deberían expandir las exportaciones frente al incentivo de un mayor precio.

Sin embargo, el juego de la inelasticidad de la oferta de bienes exportables y la inelasticidad precio de las exportaciones, comunes a los países latinoamericanos, conspiran contra un aumento de la oferta de bienes exportables de una manera análoga a lo descrito para el sector agrícola.

Sucede que si las exportaciones las realizan empresas extranjeras y la devaluación permite expandir las exportaciones, el aumento del envío de utilidades al exterior disminuye la disponibilidad de divisas del país y no puede corregirse el déficit.

Se agrega a las consideraciones anteriores la relativa al movimiento de los precios internacionales de los bienes de exportación y de los de importación. Se observa una tendencia al deterioro de los precios de las exportaciones frente a los de las importaciones, que impide un crecimiento adecuado de la capacidad para importar, lo que influye sobre las posibilidades de expansión del capital instalado en los sectores, agravándose en términos generales la capacidad de reacción de la oferta, en especial del sector industrial y de ciertos servicios (transporte, energía, etc.).

13. Servicios

3. Servicios Públicos

Estos tienen una gran influencia en la expansión de la oferta frente a un incremento de la demanda.

Constituyen "insumos" difundidos, necesarios para la producción de casi todos los sectores económicos. Ejemplos: la provisión de energía, los transportes, las facilidades urbanas, etc.

Estos servicios están en América Latina generalmente en manos del Estado, de manera que el incentivo de los precios no interviene como elemento orientador de la expansión de la oferta. Esta depende de los ingresos públicos y de una buena planificación de los gastos públicos.

En los países subdesarrollados se observa tanto un sistema de finanzas públicas inadecuado para allegar recursos crecientes al estado, como una gran ineficiencia en la aplicación de gastos públicos, derivado de una falta de política consistente en esta materia.

La causa más importante de la insuficiencia de recursos es la incapacidad e ineficiencia del sistema tributario para sostener un nivel de gastos públicos acordes con las necesidades. Cabe agregar que la expansión de algunos servicios públicos (electricidad, transporte, provisión de agua, etc.) requiere de inversiones básicas de elevado monto, difíciles de llevar a cabo en forma periódica, lo que contribuye a aumentar la rigidez de la oferta.

4. Los escollos sociales

El desarrollo implica un proceso de cambios en la cuantía y composición de la producción y en la cuantía y distribución de la demanda. Estos cambios que se ubican dentro del campo estrictamente económico, no pueden llevarse a cabo sin otros que ocurran en el campo social. El desarrollo económico necesita un ambiente social propicio. Si el sistema de premios y castigos de una sociedad no facilita los cambios económicos, es posible que éstos no se realicen o lo hagan en forma muy lenta. Si por ejemplo el prestigio social deriva principalmente de lazos familiares

o de la tenencia de la tierra y, en menor medida, de la función de un individuo como empresario, productor o administrador, se puede dar el caso de que las mejores inteligencias de la comunidad no se pongan al servicio de los cambios necesarios al desarrollo económico.

De la misma manera, si la posición de un individuo dentro de la sociedad la determina un sistema de castas, no habrá interés en acumular para ascender en la escala social. La política del estado, asimismo, debe propender a la eliminación de estos escollos sociales. Si ésta está destinada a mantener un status existente no será un factor positivo del desarrollo, sino que entrará en conflicto con las aspiraciones de la comunidad.

5. La planificación

La sintética exposición de los obstáculos a un proceso de desarrollo, permite orientar la acción del Estado hacia la remoción de los mismos. Esa acción deberá traducirse en la puesta en marcha de un proceso de planificación. A su vez, para que la planificación tenga éxito debe ir acompañada de un conjunto de medidas de política económica, entre las cuales se destacan las siguientes: sustitución de importaciones, fomento de las exportaciones, redistribución del ingreso, reforma agraria, reforma tributaria, mejoramiento de los sistemas de comercialización y distribución, saneamiento del mecanismo financiero (bancos, compañías de seguro, etc.), adecuación del sistema cambiario, etc.

Estas medidas no son alternativas y deben ser adoptadas en conjunto, hasta donde lo permitan las condiciones socio-políticas vigentes. La planificación permite coordinar estas medidas de política económica, a la vez que fija ciertas orientaciones básicas de largo plazo en función de los objetivos del desarrollo económico. En el capítulo siguiente se estudian los aspectos principales de la planificación.

Capítulo IV

LA PLANIFICACION ECONOMICA

1. Desarrollo y planificación

El desarrollo económico no es un proceso que se inicia y continúa impulsado por las fuerzas que gobiernan el mercado. No surge espontáneamente por el libre juego de la oferta y la demanda. La asignación de recursos entre las distintas actividades económicas, determinada por el nivel, estructura y variación del sistema de precios no resulta la más conveniente para lograr un crecimiento sustancial de los bienes y servicios disponibles en una comunidad. La experiencia de los países subdesarrollados muestra a lo largo de los últimos decenios, que el nivel relativo de satisfacción de necesidades ha crecido muy poco • se ha estancado y en la mayoría de los casos ha descendido con relación al de Estados Unidos y al de los países más adelantados de Europa Occidental. Los avances más o menos espectaculares que lograron los países subdesarrollados en especial los latinoamericanos, bajo condiciones favorables del comercio exterior fueron seguidos por períodos de estancamiento en los cuales se perdió gran parte de las ventajas alcanzadas. Las aspiraciones de esas sociedades crecieron a un ritmo mayor que las posibilidades de satisfacerlas. Los países han tomado conciencia del problema y de sus causas y los gobiernos tienden a formular medidas de política económica y programas de acción con el fin de crear las condiciones internas y externas favorables a la aceleración del desarrollo. La planificación del desarrollo económico es una herramienta que permite perfeccionar la política económica de los países mediante: la identificación y cuantificación de los factores que retardan el proceso; el análisis de las posibilidades de removerlos, la fijación de los objetivos económicos y sociales y la discusión de las alternativas de acción más convenientes para alcanzarlos.

2. La naturaleza y proceso de la planificación

a) La naturaleza de la planificación: En términos muy simples, la planificación es un modo de hacer las cosas o un modo de lograr objetivos. La diferencia con otra forma de realizar las cosas reside en que aquélla permite hacer explícito el proceso racional que da por resultado el logro de los objetivos. Esta forma de actuar posibilita medir la eficiencia de la acción; de otra manera la medida de dicha eficiencia carecería de sentido.

Es necesario recalcar que la planificación no es sólo técnica de elaboración de planes. Esta elaboración es una etapa dentro del proceso de planificación. Para que la planificación sea efectiva, debe ser considerada como un proceso social. Esto último, por cuanto no debe detenerse en la formulación de los planes, sino que debe considerar el conjunto de actividades que conducen a la realización de dichos planes. Esas actividades están encaminadas a eliminar los obstáculos al desarrollo económico, y como se vio anteriormente esos obstáculos no sólo son económicos sino también sociales, institucionales, políticos, etc.

En otros términos, la problemática de la planificación puede plantearse como una relación entre objetivos a lograr y medios disponibles para alcanzarlos.

Para que los objetivos y los medios puedan ser utilizados en este proceso racional, deben cumplir con las condiciones que a continuación se enumeran:

i) Tanto los objetivos como los medios deben estar identificados con precisión y relación a distintos niveles de referencia: geográfico, político, social económico, etc.

ii) Debe existir la posibilidad de una perfecta mensurabilidad.

iii) Tanto los objetivos entre sí como los medios entre sí deben ser homogéneos. En otras palabras, se deben disponer de patrones de medida que los hagan comparables. Este problema reviste poca importancia en la planeación económica pues la homogenización se realiza a través del precio. Sin embargo, existen dificultades para comparar distintos objetivos en los diversos campos sociales; por ejemplo: ¿qué grado de comparabilidad

/existe entre

existe entre la disminución de la mortalidad infantil y la disminución de la mortalidad general? o entre incremento del servicio de educación primaria general y un aumento del número de graduados en establecimientos de enseñanza humanística, o incluso la comparabilidad que pudiera existir entre una disminución de mortalidad infantil y una disminución de la tasa de analfabetismo. En estos casos, la homogenización debe realizarse a través de consideraciones axiológicas o bien pragmáticas, pues no cabe duda que la esencia de estos tipos de objetivos es diferente. Aún en el caso de la planeación económica, la homogenización a través del precio es de tipo pragmático pues son esencialmente diferentes, por ejemplo, los objetivos relacionados con la producción industrial y los relacionados con la producción agrícola.

iv) El proceso racional debe asegurar que se cumplen requisitos de complementaridad y compatibilidad entre los objetivos y entre los medios.

v) Finalmente debe agregarse a esta serie de condiciones, la relativa al realismo; es decir, la posibilidad práctica de utilizar los medios y lograr los objetivos.

b) El proceso de la planificación: En el proceso de planificación se distinguen las siguientes etapas: diagnóstico, formulación del plan, ejecución y evaluación y revisión. Cabe destacar que esta clasificación corresponde más bien a una exigencia de sistematización didáctica. Lo que realmente acontece en la práctica, es que estas etapas se entrelazan y superponen.

i) En el diagnóstico se puedan distinguir, a su vez, tres pasos principales: la descripción, que significa obtener un conocimiento sistematizado de la situación que presenta el objeto de la planeación. La explicación de las causas que determinan tal situación y finalmente la evaluación de la situación que en esencia consiste en una comparación entre la situación real descrita y explicada anteriormente y una situación ideal o normativa que es lo que debiera ser la economía del país.

Esta comparación supone, por lo tanto, contar con un modelo analítico y un modelo normativo. Cuando se afirma, por ejemplo, que los indicadores del estado de la salud de una comunidad o los indicadores que definen la

situación educativa (modelo analítico) son deficientes, se está pensando, implícitamente, en otro juego de indicadores (modelo normativo). El proceso racional de la planificación impone la necesidad de definir el modelo normativo que será un auxiliar valioso para la selección de objetivos y también para eliminar los elementos emocionales que muchas veces constituyen los factores principales de decisión.

Suma importancia tiene el carácter dinámico de la evaluación de la situación. La comparación que ésta implica no debe reducirse a lo actual, sino que debe proyectarse hacia el futuro atendiendo al desarrollo natural no planificado del objeto. Esta fase del diagnóstico se denomina pronóstico.

ii) Formulación del plan. En esta etapa se seleccionan los objetivos y los medios. Las técnicas que se emplean deben asegurar las condiciones de complementaridad y compatibilidad antes mencionadas. Comprende también esta etapa los estudios que aseguren la condición de realismo de los planes, es decir, su viabilidad socio-política.

Asimismo, la formulación del plan debe incluir las discusiones y decisiones que se derivan del proceso administrativo de la planificación. En efecto, los objetivos, los medios, recursos y aspectos estratégicos contenidos en el plan, deben ser discutidos en las instancias jerárquicas superiores para que éstas adopten una decisión.

Cabe, sin embargo que también pueden ser objeto de discusión los resultados del diagnóstico, pues no hay duda de que pueden ser distintas las opiniones, por ejemplo, en materia de identificación de los factores determinantes del modelo analítico.

iii) Ejecución. Un plan es un conjunto sistemático de proposiciones a mediano y largo plazo, capaz de orientar la política económica y social cotidiana del estado. Ejecutar el plan, en consecuencia, consiste en adoptar permanentemente las medidas de política coherentes con los objetivos del plan. En otras palabras tomar decisiones que converjan en la política de desarrollo. La ejecución de un plan impone requisitos a la formulación del mismo. En el caso de la planificación de un sector económico, por ejemplo, el plan debe contar para el año siguiente al de su formulación con un contenido de detalles no necesarios para los últimos años del período que abarque. Las tareas propias de establecer esos detalles

/deben ser

deben ser previas a la etapa de ejecución propiamente dicha.

iv) Evaluación y revisión. Esta última etapa tiene por finalidad comparar los resultados de la ejecución en un período dado con las metas previstas. Esta comparación permite obtener experiencia para la revisión del plan que se formulará nuevamente, agregando, en general, un año al período abarcado por el primer plan y descontando el año transcurrido. La evaluación debe contener también un análisis sobre las condiciones generales que inspiraron el plan formulado. Si éstas han variado, la revisión será más profunda que la derivada solamente de la evaluación de la ejecución.

3. La planificación global

El campo de la planificación económica es de una extrema complejidad. Abarca el conjunto de actividades productivas de un país interrelacionadas entre sí y regidas por las más variadas leyes. El intento de introducir todas esas actividades en un proceso de planificación a un mismo tiempo es dificultoso, de manera que se utiliza un procedimiento de aproximaciones entre lo general y lo particular y viceversa.

En los capítulos I y II se vio como se puede identificar la estructura y funcionamiento de una economía por intermedio de los valores de variables muy agregadas, llamadas variables macroeconómicas. Estos valores definen las características de la economía que se quiere describir, como por ejemplo, la ecuación de equilibrio ya conocida

$$P + M = C + I_B + E$$

Si se elige el crecimiento de P como meta, se pueden encontrar los valores de las demás variables macroeconómicas compatibles con dicha meta. A su vez, estas variables implican que los sectores económicos y sociales deben reaccionar de determinada manera. Por ejemplo, estimado el valor del consumo o de las exportaciones será necesario calcular cómo debe crecer la producción agrícola, industrial, etc. para que pueda obtener el valor del consumo. Debe pensarse que detrás de un valor de C existe un conjunto muy grande de los bienes y servicios que conforman esta variable y que además esos bienes y servicios son producidos por los diferentes sectores de economía. Además, para que esos sectores puedan producir los volúmenes

/que están

que están implícitos en C o E deben incrementar su dotación de capital y por lo tanto realizar inversiones que sumadas tienen que elevarse al monto estimado para I_B .

Todo lo anterior constituye una primera aproximación al plan general y conforma el marco de referencia dentro del cual se deben confeccionar los planes sectoriales.

Existen métodos que permiten estimar los valores futuros que deben alcanzar estas variables de acuerdo con determinadas metas de desarrollo. Ese marco de referencia contiene además una perspectiva de desarrollo de largo alcance y define una estrategia de desarrollo que comprende a todos los sectores y fija una política económica.

Lo descrito constituye una síntesis de lo que se denomina La planificación global.

El proceso de la planificación global se inicia con el diagnóstico de la economía que comprende una descripción de la evolución económica en el pasado y trata de responder principalmente a las siguientes interrogantes: ¿Por qué la economía no ha crecido o lo ha realizado lentamente? ¿Cuál es la perspectiva futura de crecimiento en ausencia de un plan?

Sería demasiado largo detallar la lista de análisis, investigaciones, recopilaciones estadísticas, interpretación de fenómenos internos y externos de la economía, que requiere un buen diagnóstico. Esta tarea es fundamental para la elaboración de un plan. Gran parte de la calidad de un programa depende de las conclusiones que surjan del diagnóstico. Si la identificación y cuantificación de los factores que han impedido el crecimiento no es rigurosa, el edificio del plan se asentará sobre cimientos débiles, sobre interpretaciones erróneas que pueden tender a que se fortalezcan factores adversos y se subvaloren los que puedan acelerar el proceso. Por otra parte, para estimar las perspectivas de crecimiento, en ausencia de un plan, se debe realizar un pronóstico de la conducta de los factores que lo condicionan, en especial los factores del exterior, es decir las relaciones comerciales con el extranjero, precio y volumen de demanda de los artículos de exportación, precio de los bienes de importación, cuantía de créditos exteriores, etc. El diagnóstico también permite obtener indicaciones útiles para la fijación de las metas del plan. Lo ambicioso de éstas guarda una estrecha relación con la

/posibilidad de

posibilidad de remover los obstáculos que se oponen al desarrollo y éstos son analizados en esta etapa.

La selección de metas se realiza mediante procedimientos que se analizan más adelante. Estos procedimientos recurren a los modelos de planificación que aseguran la compatibilidad de las variables macroeconómicas, partiendo de la elección de valores para las metas globales (consistencia interna de las metas y variables).

Una vez seleccionadas las metas, es posible realizar una prueba de realismo del modelo global. Si los valores calculados de las variables implican condiciones que se consideran inalcanzables en la práctica, será necesario revisar el modelo y tal vez reducir las metas. Sería el caso, por ejemplo, de que la obtención de una alta tasa de desarrollo requiera la reducción del consumo por habitante por un período más o menos prolongado.

Como se dijo, este conjunto de metas globales impondrá condiciones a los sectores que se refieren al nivel y composición del valor bruto de la producción. La operación que da estos resultados se la denomina sectorialización del modelo global y los procedimientos correspondientes se explicarán más adelante. Nuevamente, es posible realizar una prueba del realismo del plan en esta fase de su formulación. Pueden resultar irreales las condiciones impuestas a los sectores, lo que implica la revisión de las metas sectoriales y globales. El proceso, en síntesis, consiste en avanzar hacia mayores detalles y en revisar en cada fase la totalidad de las estimaciones.

Ajustadas las metas globales y sectoriales, se debe proceder al plan detallado en cada sector. Cobran aquí importancia las tareas relativas a la determinación de proyectos específicos de inversión, la localización de los mismos, los programas de ejecución correspondientes, etc. La formulación de un plan puede considerarse concluida cuando se ha llegado a este nivel; en otras palabras cuando se indica qué debe hacerse, dónde y en qué períodos. Nuevamente se presenta la oportunidad de un ajuste de todo el plan, en la medida que los estudios de proyectos y de programas de acción demuestren la imposibilidad de cumplir con algunas metas.

Además, el plan debe contener en forma explícita el conjunto de medidas de política económica que aseguren el cumplimiento de las metas.

Estas deben abarcar el campo de la política fiscal, la política monetaria, la política de precios, la política crediticia, la política de subsidios, las regulaciones del comercio exterior (política cambiaria, control de importaciones, fomento de exportaciones, política de endeudamiento externo, etc.), la política de comercialización, la política de redistribución del ingreso, etc. Es necesario estudiar la posibilidad práctica de plasmar tales medidas en plazos adecuados. Supóngase, por ejemplo, que el plan implique la sustitución de productos agrícolas importados por la producción interna. Hasta que no se disponga de los recursos de capital y humanos necesarios y no se realicen los estudios e investigaciones a fin de determinar las zonas aptas para el nuevo cultivo, las técnicas de producción más convenientes, y si fuese menester, se creen las instituciones que otorguen préstamos, créditos, asesoramiento técnico, subsidios o incentivos a los agricultores, etc., tal sustitución no podrá ser realizada.

Lo ilustra la íntima relación existente entre metas y medios para obtenerlas. Se debe estudiar exhaustivamente la compatibilidad entre metas y medios y realizar el acondicionamiento recíproco entre ambos. Igual situación se presenta cuando las medidas de política económica imponen determinado comportamiento que pueden ser resistidos por sectores de la comunidad. El realismo de un plan está dado fundamentalmente por los medios que pueda utilizar el estado con el objeto de crear las condiciones propicias para el logro de las metas.

Las tareas detalladas deben complementarse con estudios y análisis del financiamiento del plan. No sólo es necesario lograr el volumen estimado de préstamos externos y el nivel calculado de ahorros internos, sino que es imprescindible implantar un mecanismo que canalice esos recursos para que lleguen en tiempo oportuno y cuantía suficiente para financiar las actividades que el plan especifica.

4. Un modelo simplificado de planificación global

Los modelos de planificación se formulan sobre la base de las relaciones de interdependencia de las variables macroeconómicas.

/Supóngase el

Supóngase el siguiente modelo simple, para una economía cerrada:

$$1) P_i = C_i + I_i + D_i$$

$$2) P_i = \alpha K_i$$

$$3) D_i = d \cdot K_i$$

$$4) K_i = I_{i-1} + K_{i-1}$$

donde:

P_i = Producto Nacional Bruto (a precios de mercado)

C_i = Consumo total

I_i = Inversión neta

D_i = Reposición del capital (depreciación)

K_i = Capital instalado

i = Indica un año cualquiera ($i-1$ indica el año anterior)

α = Coeficiente producto-capital

d = Tasa de depreciación

La ecuación 1) es la de equilibrio ya mencionada. La ecuación 4) expresa una definición. El nivel del producto depende del capital instalado y de su productividad (ecuación 2). Finalmente, la ecuación 3) es una forma de expresión de la vida del capital instalado.

En este modelo se suponen conocidos los parámetros $\alpha = 0.5$ y $d = 0.1$.^{1/} Las variables macroeconómicas son incógnitas; éstas son cinco:

$$P_i, C_i, I_i, D_i, K_i$$

y las ecuaciones son las cuatro indicadas. Se define grado de libertad al exceso del número de incógnitas respecto al de ecuaciones. La significación matemática del grado de libertad es la siguiente: si se dan valores arbitrarios a un número de incógnitas igual a los grados de libertad y dichos valores se introducen en un modelo, las incógnitas restantes se determinan resolviendo el sistema de ecuaciones.

^{1/} A los efectos de este trabajo, se denomina parámetro a los elementos de un modelo (generalmente constantes) que permiten relacionar dos variables.

En este caso existe un grado de libertad, de manera que si se da al producto, por ejemplo, valores matemáticamente arbitrarios, quedan determinados los valores de las demás variables. Se aprovechan el grado de libertad para dar a una variable elegida el carácter de meta y se deducen los valores de las demás variables compatibles con la meta.

Supóngase entonces que se adopta el producto como meta y que los valores que se le atribuyen impliquen un crecimiento del 7 por ciento anual ($\frac{\Delta P}{P} = 0.07$), a partir de un valor conocido. Se llamará año 0 al año en el cual se está formulando el plan, cuyos datos están determinados. El plan comienza, entonces, en el año 1. Hipotéticamente, los datos para el año cero son los siguientes:

Año	K	P	C	I	D
0	200.0	100.0	70.0	10.0	20.0

De acuerdo con la ecuación 4) el capital del año 1 está determinado por la inversión del año anterior y el capital instalado en dicho año,

$$K_1 = I_0 + K_0 = 10.0 + 200.0 = 210.0$$

Además, de acuerdo con la ecuación 2), P_1 está también determinado:

$$P_1 = K_1 = 0.5 \times 210.0 = 105.0$$

Por lo tanto la tasa de crecimiento del Producto de 7 por ciento (meta) se debe aplicar recién a partir del año 1.

Para cada año del plan se resolverá el sistema de ecuaciones operando de una manera similar a la descrita, obteniéndose así los siguientes resultados:

Año	K	P	C	I	D
0	200.0	100.0	70.0	10.0	20.0
1	210.0	105.0	69.2	14.8	21.0
2	224.8	112.4	74.1	15.8	22.5
3	240.6	120.3	79.4	16.8	24.1
4	257.4	128.7	85.0	18.2	25.7
5	275.4	137.7			

Observando los valores calculados para las variables macroeconómicas se destacan algunas consideraciones. El crecimiento del Producto entre el /año cero

año cero y el año 1, que está determinado por lo acontecido en el pasado, es de 5 por ciento, de manera que la meta adoptada ($\frac{\Delta P}{P} = 0.07$) significa aumentar en dos puntos la tasa de crecimiento histórico del producto. Este incremento del ritmo de crecimiento significa, si la población crece al 3 por ciento por año ($\frac{\Delta H}{H} = 0.03$), que la tasa de aumento del producto por habitante ($\frac{\Delta P}{P} - (\frac{\Delta H}{H})$) se elevará de 2 por ciento al 4 por ciento, es decir dicha tasa se duplica en el período del plan.

En la economía cerrada correspondiente al modelo, se producirán cambios en las variables macroeconómicas: la inversión neta deberá crecer entre el año cero y el año 1 en más de 40 por ciento y el consumo total disminuirá. A partir del año 1 se observa un crecimiento regular de las variables lo que implica que no es el ritmo de desarrollo el que provoca cambios bruscos en los valores de las variables sino una modificación de ese ritmo.

Si el crecimiento de la población es de 3 por ciento anual, los valores del consumo total que mantendrían constante el consumo por habitante para cada año serían:

Año	C
0	70.0
1	72.1
2	74.3
3	76.5
4	78.8

Año	K	P	C	I	D
0	200.0	100.0	70.0	10.0	20.0
1	210.0	105.0	63.0	21.0	21.0
2	231.0	115.5	69.2	23.2	23.1
3	254.2	127.1	76.3	25.4	25.4
4	279.6	139.8	84.0	27.8	28.0
5	307.4	153.8	92.1	31.0	30.7

En este caso se observa que la inversión entre el año cero y uno sufre un incremento de más de 100 por ciento y que la reducción del consumo es aún más drástica que en el caso anterior.

Tratándose de una economía cerrada y siendo el crecimiento del producto una función de la cuantía del capital (o de la inversión) y de la productividad de ésta (que se considera constante) es lógico concluir que una mayor tasa de crecimiento requerirá una mayor disminución relativa del consumo para posibilitar el incremento de la inversión.

Para una economía abierta el modelo es esencialmente el mismo que el anterior, pero se introducen algunas variables relativas al comercio exterior:

E = Exportaciones

M = Importaciones

SBC = Saldo de la Balanza Comercial

El modelo se configura como se indica a continuación:

$$1) P_i = C_i + I_i + D_i + E_i - M_i$$

$$2) P_i = \alpha K_i$$

$$3) D_i = d \cdot K_{i-1}$$

$$4) K_i = I_{i-1} + K_{i-1}$$

$$5) SBC_i = E_i - M_i$$

Se supone que los parámetros α y d tienen los siguientes valores:

$$\alpha = 0.5$$

$$d = 0.05$$

Las variables son:

$$P_i, C_i, I_i, D_i, E_i, M_i, K_i, SBC_i.$$

Se tienen tres grados de libertad y, por consiguiente, se seleccionan las siguientes tres metas:

$$\frac{\Delta P}{P} = 0.10$$

$$\frac{\Delta E}{E} = 0.10$$

$$SBC = 0$$

/La resolución

La resolución del sistema de ecuaciones arroja los resultados siguientes:

Año	K	P	C	I	D	E	M	SBC
0	2 000	1 000	800	100	100.0	200	200	-
1	2 100.0	1 050.0	735.0	210.0	105.0	220.0	220.0	-
2	2 310.0	1 155.0	808.5	231.0	115.5	242.0	242.0	-
3	2 541.0	1 270.5	889.4	254.0	127.1	266.2	266.2	-
4	2 795.2	1 397.6	978.2	279.6	139.8	292.8	292.8	-
5	3 074.8	1 537.4						-

En el caso presente al tomarse el SBC = 0 como meta, el modelo funciona como si la economía fuera cerrada. En cambio, si se toman como metas:

$$\frac{\Delta P}{P} = 0.10 \quad \frac{\Delta E}{E} = 0.10 \quad \frac{\Delta C}{C} = 0.03 = \frac{\Delta H}{H}$$

se tienen los siguientes resultados:

Año	K	P	C	I	D	E	M	SBC	DEX ^{1/}
0	2 000	1 000	800	100	100	200	200	-	-
1	2 100	1 050	824	210	105	220	309	-89	89
2	2 310	1 155	848.7	230	115.5	242	281.2	-39	128
3	2 541	1 270.5	874.2	254	127.1	266.2	251	+15.2	112.8
4	2 795.2	1 397.6	900.4	279.6	139.8	292.8	215	+77.8	35
5	3 074.8	1 537.4							

Al mantenerse el consumo por habitante igual al año cero, se genera un deficit en la balanza comercial en los primeros años del programa a pesar del crecimiento de las exportaciones. Este deficit se puede cubrir con el endeudamiento externo. En la última columna del cuadro se indican los montos de la deuda externa acumulada.

Si en lugar de la meta de consumo elegida se pretende mantener un ritmo de crecimiento del consumo igual al del producto y se supone que

^{1/} DEX representa el endeudamiento externo, cuyo volumen aumenta con los saldos negativos de SBC, y disminuye con los saldos positivos de SBC (E > M).

las exportaciones permanecen estancadas, los valores de las variables serían:

Año	K	P	C	I	D	E	M	SBC	DEX
0	2 000	1 000	800	100	100	200	200	-	-
1	2 100	1 050	880	210	105	200	345	-145	145
2	2 310	1 155	968	230	115.5	200	358.5	-158.5	303.5
3	2 541	1 270.5	1 064.8	254	127.1	200	375.4	-175.4	478.9
4	2 795.8	1 397.6	1 171.3	279.6	139.8	200	393.1	-193.1	672
5	3 074.8	1 537.4	1 288.4	307.4	153.7	200	412.1	-212.1	884.1

No cabe duda que el realismo del plan en estos dos últimos casos debe plantearse en función de la posibilidad de obtener recursos para financiar el déficit generado en el comercio exterior.

Los modelos descritos ilustran el tipo de método de planificación global que permite asegurar la compatibilidad de las variables macroeconómicas. Aunque los modelos que se utilizan en la práctica son más complicados se basan en los mismos principios. Todos los modelos, en mayor o menor medida, constituyen una simplificación del proceso de desarrollo. No obstante, son de gran utilidad, por cuanto permiten fijar en forma preliminar un conjunto de metas globales compatibles entre sí y adecuadas a la realidad del país.

En síntesis, el modelo global constituye, como ya se dijo, un marco de referencia donde deben encuadrarse los programas sectoriales. Para orientar la planificación de las actividades correspondientes, se debe proceder a la sectorialización del modelo global.

5. La sectorialización de un modelo global

La estimación de los valores brutos de la producción de los sectores, que resultan de la adopción de metas de desarrollo, se realiza mediante la utilización de los cuadros de transacciones intersectoriales.

Antes de describir el proceso de sectorialización se analizará someramente este instrumento. Para describir una economía se utilizó un cuadro de transacciones intersectoriales que para el caso de una economía cerrada era el siguiente (véase capítulo I, 5):

Cuadro 18

TRANSACCIONES INTERSECTORIALES

	Agricultura	Industria	Servicios	Demanda final	VBP
Agricultura	10	40	-	70	120
Industria	20	60	30	120	230
Servicios	10	10	20	220	260
Total insumos	40	110	50		
Valor agregado	80	120	210		
VBP	120	230	260		

En cada fila se verifica que el valor bruto de la producción es la suma de las ventas intermedias más la demanda final.

En símbolos:

$$(I) \begin{cases} X_1 = x_{11} + x_{12} + x_{13} + Y_1 \\ X_2 = x_{21} + x_{22} + x_{23} + Y_2 \\ X_3 = x_{31} + x_{32} + x_{33} + Y_3 \end{cases}$$

donde:

X_i = valor bruto de la producción del sector i

x_{ij} = valor de las ventas intermedias que el sector i hace al sector j ; o bien, valor de las compras de bienes intermedios que el sector j hace al sector i .

Y_i = demanda final de productos provenientes del sector i .

Los x_{ij} tienen la significación siguiente: para que el sector 1 pueda producir X_1 es imprescindible que adquiera en los demás sectores los bienes intermedios que están representados por x_{11} , x_{21} , x_{31} . En otras palabras, para que el VBP de la agricultura sea de 120 unidades monetarias, este sector debe adquirir los bienes intermedios indicados en la primera columna del cuadro de transacciones intersectoriales: 10 unidades monetarias de la misma agricultura, 20 de la industria y 10 de los servicios. Si el valor bruto de la producción de un sector es la unidad, ¿cuántos bienes

/intermedios debería

intermedios debería adquirir de los demás sectores? la respuesta es la siguiente, según los símbolos utilizados:

$$\frac{x_{11}}{X_1} = a_{11} \quad x_{11} = a_{11}X_1$$

$$\frac{x_{21}}{X_1} = a_{21} \quad x_{21} = a_{21}X_1$$

$$\frac{x_{31}}{X_1} = a_{31} \quad x_{31} = a_{31}X_1$$

Los coeficientes a_{ij} se denominan coeficientes técnicos y representan las compras que un sector debe hacer a los otros sectores para producir una unidad. Los coeficientes técnicos que resultan del cuadro de transacciones intersectoriales son los que a continuación se indican:

Cuadro 19

COEFICIENTES TECNICOS

	Agricultura	Industria	Servicios
Agricultura	$\frac{10}{120} = a_{11}$	$\frac{40}{230} = a_{12}$	$\frac{0}{260} = a_{13}$
Industria	$\frac{20}{120} = a_{21}$	$\frac{60}{230} = a_{22}$	$\frac{30}{260} = a_{23}$
Servicios	$\frac{10}{120} = a_{31}$	$\frac{10}{230} = a_{32}$	$\frac{20}{260} = a_{33}$

Utilizando estos coeficientes técnicos se pueden plantear las relaciones anteriores de esta otra forma:

$$X_1 = a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + a_{13}X_3 + Y_1$$

$$X_2 = a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + a_{23}X_3 + Y_2$$

$$X_3 = a_{31}X_1 + a_{32}X_2 + a_{33}X_3 + Y_3$$

/Los elementos

Los elementos conocidos de este sistema de ecuaciones son los coeficientes técnicos y las demandas finales. Las incógnitas son los tres valores brutos de las producciones sectoriales, de manera que, resolviendo el sistema se pueden conocer los valores de X que satisfacen las demandas finales y las demandas intermedias.

En este sistema cada ecuación relaciona el valor bruto de la producción de un sector con: los valores brutos de las producciones de los demás sectores y con la demanda final del primer sector. Resulta más conveniente establecer relaciones entre el valor bruto de la producción de un sector y las demandas finales de todos los sectores, pues a cada variación de éstas se deben obtener los valores de X_i que son las incógnitas. Para ello se cuenta con procedimientos que permiten determinar, partiendo de los coeficientes técnicos, los llamados coeficientes de requisitos directos e indirectos por unidad de demanda final (A_{ij}) que transforman al anterior sistema de ecuaciones, en el siguiente:

$$(III) \begin{cases} X_1 = A_{11}Y_1 + A_{12}Y_2 + A_{13}Y_3 \\ X_2 = A_{21}Y_1 + A_{22}Y_2 + A_{23}Y_3 \\ X_3 = A_{31}Y_1 + A_{32}Y_2 + A_{33}Y_3 \end{cases}$$

En consecuencia, conocidos los Y_i , se calculan los X_i . Pero este valor bruto de la producción incluye las ventas a la demanda final (conocida) y las ventas de bienes y servicios intermedios a los demás sectores. Para estimar esto último basta multiplicar los valores de X_i por los coeficientes técnicos (a_{ij}).

En resumen, el procedimiento indicado permite establecer para cada sector el valor bruto de la producción, la parte del mismo que se destina a la demanda final (dato) y las que se destinan a cada sector. Al realizar esto para los años del plan se define el comportamiento de cada sector en lo que a producción se refiere.

Para mayor claridad, a continuación se describe el procedimiento de cálculo de la sectorialización del modelo global:

a) Determinación por sectores de origen de las demandas finales que se derivan de un modelo global

La demanda final está formada por los bienes y servicios de consumo, de capital y de exportación.

- La determinación de la demanda de bienes de consumo para cada año del plan y su origen sectorial se realiza mediante la utilización de los coeficientes de elasticidad. Estos permiten, conocida la tasa de crecimiento del producto o del ingreso, determinar el valor del consumo de los diferentes bienes y servicios para cada año del plan.^{1/} El origen sectorial de los mismos se deduce de la naturaleza de cada bien o servicio.

- La distribución por origen sectorial de la variable I encierra muchas dificultades. Una forma aproximada de resolver el problema, para cada año del plan, consiste en adoptar una composición sectorial análoga a la del pasado inmediato corregida por el conocimiento de los proyectos de inversiones públicas y privadas que se contemplan en los análisis y diagnósticos sectoriales.

- Finalmente, para sectorializar las exportaciones calculadas en el modelo global se debe analizar el tipo, origen y perspectivas de producción de cada bien exportable, como también las posibilidades de colocación en el exterior.

b) Cálculo de los valores brutos de la producción por sectores

Dado el juego de coeficientes de requisitos directos e indirectos por unidad de demanda final (A_{ij}) y un juego de demandas finales, se resuelve el sistema de ecuaciones (III) y se obtienen los valores brutos de la producción de cada sector que satisfacen esas demandas finales y los insumos de los demás sectores. En otros términos, este proceso culmina con la determinación del volumen y composición del valor bruto de la producción que debe alcanzar cada sector en cada año del programa.

1/ La expresión del coeficiente de elasticidad $e_{Y_{CA}} = \frac{\frac{\Delta CA}{CA}}{\frac{\Delta Y}{Y}}$, se transforma

en $\frac{\Delta CA}{CA} = e_{Y_{CA}} \cdot \frac{\Delta Y}{Y}$. Se puede también recurrir al coeficiente

de elasticidad-consumo de la demanda de un bien. En este caso se tiene

$$\frac{\Delta CA}{CA} = e_{c_{CA}} \cdot \frac{\Delta C}{c}$$

/c) Determinación

c) Determinación de las necesidades de capital por sectores

Conocida la producción que debe lograr cada sector en los sucesivos años del plan se aborda el problema de estimar los incrementos de capital necesarios para alcanzar dicha producción, como también determinar el valor de reposición de los equipos e instalaciones existentes. Es posible que la distribución sectorial de la inversión así derivada no concuerde con la que se estimó al sectorializar la variable I. En este caso debe procederse a un ajuste a fin de compatibilizar ambos resultados. Este ajuste puede afectar inclusive a las demás variables del modelo.

6. La integración de los sectores sociales en la planificación global

Se analizarán los problemas que surgen al tratar de integrar los planes de los sectores sociales con el plan global. Implícitamente nos referiremos a los sectores de Salud y Educación.

Antes de entrar directamente en el tema conviene reflexionar sobre la integración de un sector económico en el plan global. En este caso, se presentan dos aspectos: la integración de las metas sectoriales y globales y la integración de los recursos.

Integrar las metas implica, principalmente, transformar los requisitos de comportamiento de un sector derivado del plan general, en objetivos de un plan parcial contenido en el anterior. Así, por ejemplo: los requisitos de producción del sector industrial estimados en un modelo global son las metas preliminares del programa sectorial en cuestión.

La integración de los recursos significa que los recursos necesarios para ampliar las actividades de un sector, estén calculados dentro de un marco general de asignaciones de recursos para todas las actividades del complejo económico y social.

Cabe destacar que ambos aspectos señalados constituyen las dos caras de una misma moneda, ya que metas y recursos están ligados por una relación biunívoca que constituye la esencia de la planificación. Si se traducen estas apreciaciones en términos de los sectores sociales, aparecen características interesantes de destacar.

De acuerdo con los conocimientos actuales existen muy serias dificultades para integrar los diversos tipos de metas de los servicios sociales en

un modelo que las compatibilice con las metas económicas. Por ejemplo, en el caso de la educación existen procedimientos para determinar los requisitos de mano de obra y personal especializado necesario para el aumento de la producción de los sectores, lo que significa que algunas actividades educacionales se pueden vincular técnicamente a un plan de expansión de la actividad económica. Pero resulta difícil establecer una relación entre actividades relativas a la enseñanza humanística, la enseñanza fundamental generalizada, o la enseñanza artística, con las metas de un modelo de desarrollo.

Análogamente existen actividades de salud que son requisitos del aumento de la producción; por ejemplo, una campaña de erradicación de una epidemia en zonas que van a ser colonizadas. Pero la mayoría de las actividades de los servicios de salud no tienen una vinculación directa y cuantificable con la problemática del desarrollo económico, por lo menos en el corto y mediano plazo. No significa esto que se desconoce la importancia de un elevado nivel educacional y sanitario como acelerador del proceso de desarrollo; solamente se plantea un problema de cuantificación entre indicadores sociales y sus efectos sobre las variables económicas.

Se puede concluir que para estos servicios existen dos tipos de metas: unas que son requisitos del crecimiento de la producción o complementarias de la extensión de otros servicios sociales y otras que son metas propiamente dichas dependientes de la política social del gobierno y de las normas éticas de la comunidad.

Estas características sirven para esbozar un procedimiento de integración de los recursos.

En primer término, el plan de extensión de los servicios sociales debe estar dotado de los recursos financieros, físicos y humanos que le permitan cumplir con los requisitos que le imponga el desarrollo de los demás sectores económicos y sociales. Para el caso de las actividades no vinculadas con el crecimiento de la producción, conviene proceder a la formulación de planes de máxima, de mínima e intermedios, que faciliten la adopción de alternativas de asignaciones de los recursos.

Conviene también analizar profundamente la mecánica de la expansión de los servicios. Supóngase que pueda detectarse el factor que presenta

aguda escasez para la expansión de un servicio. Esta no deberá proyectarse más allá de lo que permita el desarrollo del factor en cuestión. Si, por ejemplo, la cantidad y calidad de los maestros es el factor determinante de la expansión del servicio de educación primaria, los recursos asignados a esta actividad deberán ser los que permitan la utilización plena de ese factor escaso. Mayores o menores recursos asignados determinarían una pérdida de productividad. Un razonamiento semejante puede aplicarse atendiendo a los plazos de formación de los factores que se combinan para la prestación del servicio.

Los aspectos cualitativos de la prestación de un servicio pueden tomarse en cuenta en el problema de la integración si se ponen en términos de los factores que influyen sobre los niveles de calidad, pues en general tienen relación con la asignación de recursos. Un programa de alguna actividad de salud requerirá más recursos si la prestación de servicios correspondiente se realiza con el personal óptimamente calificado para el caso. La proporción de maestros no graduados dentro del total, es un indicador de la calidad del servicio de educación primaria y la cantidad de recursos a asignarse a esta actividad dependerá de las normas mínimas de calidad que deben respetarse en el programa de expansión.

Finalmente, conviene destacar que surgen problemas relativos a los plazos de planificación de los sectores sociales y de la planificación económica. Comúnmente, los planes económicos abarcan plazos reducidos (5 a 10 años) y solamente para los primeros se presentan las actividades económicas programadas con algún detalle. Los sectores sociales requieren en general plazos más largos de planificación y esta diversidad de plazos agrega una dificultad más al problema de la integración. Los planificadores de los sectores sociales deben imponer condiciones a la planificación económica en relación a los plazos y detalles de sus programas y proyectos de manera de poder identificar el mayor número de antecedentes posibles para vincular actividades en el campo social con las metas económicas.

7. La planificación del sector público

El papel del sector público en el proceso de planificación es similar al de cualquier otro sector; en efecto, su función es la de producir bienes y servicios para satisfacer demandas finales y demandas intermedias.

/Cabe destacar,

Cabe destacar, sin embargo, que el sector público presenta una particularidad de tipo organizativo ya que tiene una cierta unidad administrativa, más o menos centralizada, que lo diferencia de los demás sectores económicos y que lo asemejan en cierta medida a una grande y compleja unidad productiva. En consecuencia, el objetivo de la planeación del sector público es el de "ordenar" la actividad de esta unidad productiva, para cumplir con los requerimientos de un plan de desarrollo económico y social en sus aspectos globales y sectoriales. Estos requerimientos, constituyen las metas de las actividades del sector público.

La fijación de estas metas resulta de un proceso de aproximaciones sucesivas, donde por un lado se tiene la planificación general y sectorial requiriendo niveles de actividades públicas, y por otro, la planificación del sector público discutiendo las posibilidades de llevarlas a cabo con el máximo de eficiencia. Dentro de este proceso de aproximaciones sucesivas adquiere sentido la planeación del sector público.

Si se considera que el gasto público es la expresión monetaria de las actividades públicas, el plan del sector público consiste en estructurar este gasto de manera que responda a las necesidades del desarrollo.

El proceso de la planeación del sector público comprende las etapas comunes a todo proceso de planificación con las características siguientes:

a) Diagnóstico. Se debe analizar, en primer término, si el sector ha constituido un factor acelerador o desacelerador del proceso de desarrollo. Esta investigación se realiza estudiando principalmente la evolución de los déficit de los servicios que presta el estado y la evolución de la creación de capital social básico.

En segundo lugar, una tarea fundamental de esta etapa es la de identificar y cuantificar los factores internos del sector público que se opondrían al cambio de la composición del gasto público o, en otras palabras, que dificultarían una nueva estructuración de las actividades públicas consecuente con el plan de desarrollo.

Entre estos factores se destacan:

- i) las rigideces derivadas del sistema de financiamiento, en el caso en que éste destine una gran proporción de los recursos públicos orientados hacia entidades o actividades que no tendrían prioridad en el futuro.

/ii) Las rigideces

- ii) las rigideces debidas a las diferentes capacidades de ejecución de las entidades públicas, en el caso en que la estructura de las actividades del plan de desarrollo comprometa principalmente a las entidades menos eficientes.
- iii) los compromisos adquiridos por la continuación de obras y proyectos en proceso de ejecución, que determinarían que sólo una parte de los recursos futuros podrían destinarse a las nuevas inversiones y gastos requeridos por el plan de desarrollo.

b) Formulación del plan. Las prioridades del plan del sector público se derivan del resultado de la confrontación de los requerimientos del programa general de desarrollo y de las conclusiones del diagnóstico descrito. Se formulará un plan, a mediano plazo, que determine con precisión las responsabilidades que le competen a cada organismo público, atendiendo a las condiciones de complementariedad de las diversas actividades públicas.

Debe tenerse presente que un papel importante en el plan del sector público lo tendrán aquellas acciones y medidas que tiendan a remover las rigideces antes comentadas. El plan incluirá, en consecuencia: metas de producción a alcanzar en plazos determinados, objetivos y medidas relacionadas con la elevación de la eficiencia de las actividades públicas y medidas tendientes a remover rigideces.

c) Ejecución. El plan del sector público así concebido, debe complementarse con un programa de ejecución anual, donde se detallen las tareas a realizar en ese período, se establezcan los recursos financieros y físicos necesarios para llevarlas a cabo y se hagan explícitas las metas a alcanzar. Estos requisitos los cumple el presupuesto-programa. Por lo tanto, el presupuesto es el programa de ejecución inmediata del plan del sector público a mediano plazo.

d) Evaluación y revisión. La evaluación periódica del plan tiene por objetivos controlar la marcha de la ejecución y obtener elementos de juicio que permitan revisarlo.

En síntesis, la planificación del sector público se basa en tres tipos principales de elementos:

- el plan general de desarrollo económico y social que orienta e inspira las líneas de acción del sector público;

/- el plan

- el plan de mediano plazo del sector que determina metas y analiza los medios para cada actividad pública;
- el presupuesto-programa que es el instrumento de ejecución.

8. Algunos aspectos de la organización de la planificación

Comúnmente, se acepta que las entidades que forman la base del mecanismo de planificación son: la oficina central, las oficinas sectoriales y las oficinas regionales.

Estas oficinas están generalmente ubicadas al más alto nivel de la jerarquía burocrática correspondiente. Así, la oficina central pertenece a la Presidencia de la República; las oficinas sectoriales se sitúan al nivel de los gabinetes de los Ministerios y en las gerencias de las entidades descentralizadas y empresas públicas; las oficinas regionales están ubicadas en las gobernaciones o intendencias. Estas oficinas tienen funciones que pueden sintetizarse en dos principales: dirigir las tareas propias del proceso de planificación y asesorar a los gobiernos en la adopción de decisiones.

Ambas funciones son complementarias, se asesora en el perfeccionamiento de las decisiones que se adopten a todos los niveles del sector público para que éstas sean el producto del proceso de planificación. La afirmación anterior significa el reconocimiento de que en la Administración Pública las decisiones son descentralizadas, es decir, que todo funcionario tiene un campo de decisión que le es propio. Una función importante de la racionalización administrativa es delimitar esos campos.

Conviene destacar que entre las partes del mecanismo descrito no debe existir una relación jerárquica directa, sino que cada oficina de planificación responderá al organismo en que está situada. Esta condición es indispensable para establecer una vinculación estrecha entre el aparato burocrático y el mecanismo de planificación. Si así no se hiciera, se crearía una disociación que impediría a la administración pública obrar según el proceso de planificación, lo que constituye uno de los propósitos últimos del mismo. No se trata, en consecuencia, de establecer un mecanismo paralelo al de la administración, pero debe convenirse que tampoco se resuelve el problema agregando funciones a los organismos existentes.

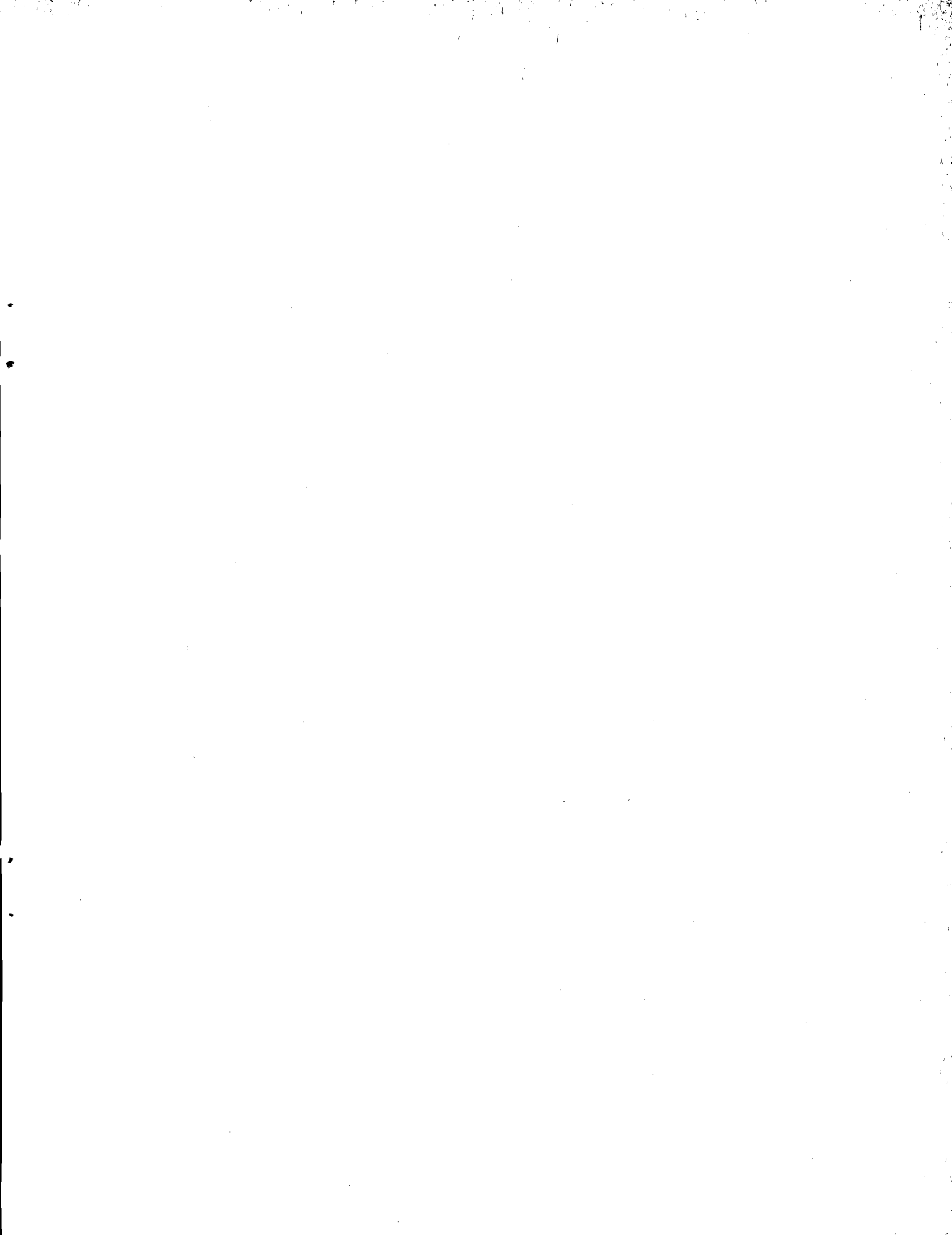
En la práctica se observa que la función de dirigir la formulación de planes debe ser realizada por organismos (las oficinas de planificación) distintos a los tradicionales, que si bien responden a las jerarquías propias de los niveles administrativos en que actúan, deben mantener una suerte de relaciones directas para asegurar la coordinación, perfeccionar la información estadística y mejorar el control de la ejecución de los planes.

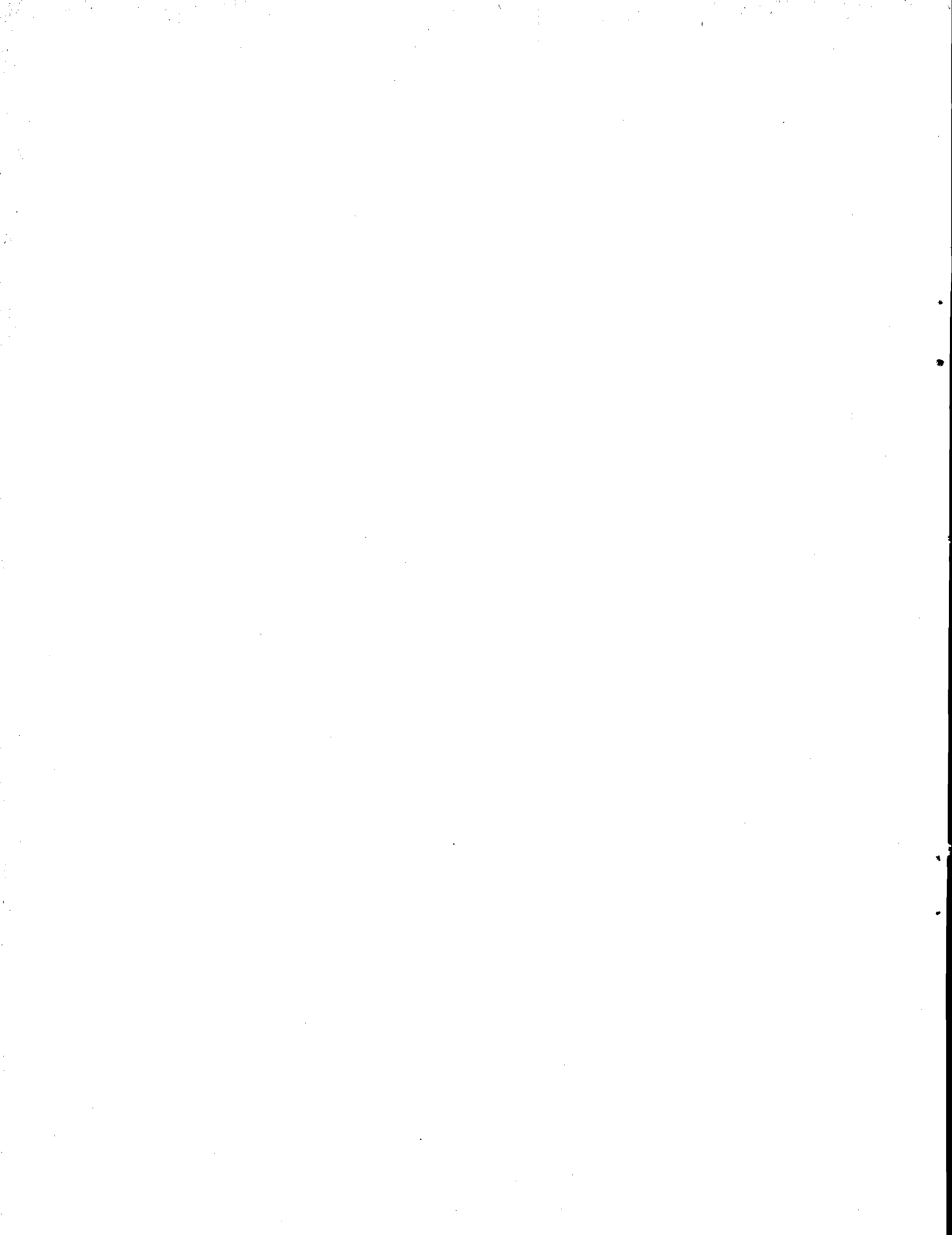
Se dijo ya que el mecanismo de planificación debe asegurar el perfeccionamiento de las decisiones a todos los niveles y que para esto se recurre a los planes. La bondad de una decisión depende de dos factores principales: la información que posea el que debe decidir y la metodología que utilice para seleccionar objetivos y medios, en otras palabras, la técnica de planeación disponible.

Se vincula íntimamente a la organización de la planificación el factor información. La información que se requiere para decidir dentro de cierto campo, debe provenir de niveles superiores a dicho campo (a veces suelen ser órdenes, lista de prioridades), de niveles inferiores (ejemplo: requisitos de ejecución), y de niveles análogos (ejemplo: informaciones de complementaridad). Este conjunto de informaciones debe ser sistemático y llegar en tiempo oportuno. La experiencia ha demostrado que hasta que este sistema de información no funcione con alguna precisión, no puede considerarse instalado un proceso de planificación. Los planes que resulten tienen el carácter de extraordinarios y poca repercusión en el mejoramiento de las decisiones.

Los factores que determinen el perfeccionamiento de las decisiones, información y técnica de planificación, están vinculados entre sí. Una técnica requiere una información mínima determinada y a su vez las posibilidades de obtener información sistemática impondrá condiciones a la técnica a utilizar.

Tomando en cuenta la experiencia de los países latinoamericanos, es conveniente insistir en la necesidad de que al establecer entidades de planificación, se consideren con especial atención las funciones de las mismas en relación a la información que deben requerir, producir y suministrar a otros organismos. La estrategia para instalar un mecanismo de planificación está íntimamente ligada a las posibilidades prácticas de instalar el sistema de información comentado.





Organización Panamericana de la Salud
Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social

Programa Panamericano de Planificación de la Salud

CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 1 *

- * Material docente preparado para el Curso de Planificación de la Salud.
Profesores de seminarios: Angélica Gimpel y Paulo Renato Souza.
Santiago, julio de 1970.

CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 1

Ejercicio N° 1

En el estudio de la economía se utilizan varios conceptos que es necesario definir para pasar a un análisis más profundo. También es útil señalar las clasificaciones que se emplean y con tal fin se pide contestar brevemente las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué es la economía?
- b) ¿Qué aspectos abarca el estudio de la actividad económica?
- c) ¿Cómo se clasifican los bienes?
- d) ¿Quiénes son los agentes productivos?
- e) ¿Cuáles son los factores productivos?
- f) ¿Cuáles son las diferencias entre flujo y stock de factores productivos?
- g) ¿Existe igualdad en los flujos monetarios que hay entre los agentes productivos y los propietarios de los factores en este proceso productivo?
- h) ¿Qué es una economía cerrada y una abierta?
- i) ¿Qué sectores se distinguen en una economía?
- j) ¿Qué son los insumos?
- k) ¿Qué es el valor agregado?
- l) ¿Qué es un cuadro de transacciones intersectoriales o de insumo-producto? ¿Qué importancia tiene?
- m) ¿Qué diferencias hay entre valor agregado y valor bruto de la producción?
- n) ¿Qué variables macroeconómicas puede señalar?
- o) ¿Qué destino dan las personas a su ingreso?
- p) ¿Qué diferencias hay entre subsidios e impuestos?
- q) ¿Cuáles son los componentes de la demanda final?
- r) ¿Qué es la inversión de reposición?

/Ejercicio N° 2

Ejercicio N° 2

En la economía de un país se distinguen cuatro sectores productivos principales: agricultura, minería, industria y servicios. En un período se han efectuado las siguientes transacciones en unidades monetarias :

a) Sector agrícola, compras efectuadas para insumos del sector: semillas 50, abonos 60, transporte 40, comercialización 40, herramientas importadas 20.

b) Sector minero, insumos utilizados: leña 80, minerales 10, herramientas nacionales 10, alimentos importados 20, herramientas importadas 100, transporte 10.

c) Sector industrial, insumos empleados: materias primas minerales 20, materias primas agrícolas 90, materias primas industriales 120, transporte 20, comercialización 30, materias primas importadas 80.

d) Sector servicios, insumos: agrícolas 20, industriales 30, transporte 40, comercialización 50.

e) Las remuneraciones a los propietarios de los factores en el período fueron las siguientes por sectores:

Salarios pagados:

agricultura	300
minería	200
industria	500
servicios	400

Las rentas ascendieron a:

agricultura	80
minería	10
industria	50
servicios	20

Los intereses alcanzaron a:

agricultura	60
minería	20
industria	100
servicios	50

/Los beneficios

Los beneficios del período fueron:

agricultura	120
minería	150
industria	300
servicios	100

f) La inversión del período (bienes de capital producidos), fue la siguiente:

minería	50
industria	420

g) Las operaciones de comercio internacional fueron las siguientes:

importaciones totales	320
exportaciones	650

h) Las exportaciones fueron exclusivamente de minerales; del total de importaciones, 80 correspondieron a bienes de capital (para la inversión) y 20 a bienes manufacturados destinados al consumo privado.

i) Sector gobierno: el gobierno obtuvo los siguientes ingresos por impuestos indirectos aplicados a los sectores productivos:

agricultura	50
minería	120
industria	150
servicios	110

Los gastos del gobierno en el período fueron los siguientes:

sueldos y salarios	300
compra de alimentos agrícolas para consumo	10
compra de bienes manufacturados nacionales	240
pagos por transporte	40
subsidios	120
Total gastos del gobierno	<u>710</u>

Los subsidios tuvieron los siguientes destinos:

a la agricultura	70
a la industria	50

j) El consumo privado de bienes nacionales fue el siguiente:

bienes agrícolas	500
bienes industriales	530
transporte	300
servicio de comercio	<u>250</u>
Total consumo privado de bienes nacionales	<u>1 580</u>

Se pide construir un cuadro de transacciones intersectoriales con los datos anteriores.

Ejercicio N° 3

Con base en los datos del cuadro de transacciones intersectoriales del ejercicio N° 2 y considerando que la inversión de reposición alcanzó a 100 en el período, se pide:

- a) Calcular el saldo de la balanza comercial e indicar su significado;
- b) Calcular el Producto Nacional Bruto a precios de mercado;
- c) Determinar el Producto Nacional Bruto a costo de factores;
- d) Calcular el Producto Nacional Neto a precios de mercado;
- e) Encontrar el Producto Nacional Neto a costo de factores;
- f) Calcular el costo de los servicios prestados por el gobierno a la colectividad;
- g) Determinar la inversión neta.

Ejercicio N° 4

Este ejercicio tiene carácter optativo; plantea un problema similar al presentado en el ejercicio N° 2, pero sólo con 2 sectores, lo que simplifica los cálculos; pero en este caso no se entrega toda la información directamente y es necesario encontrar algunos datos utilizando relaciones ya comentadas.

a) En una economía cerrada y sin gobierno, compuesta de dos sectores, durante un período, el Producto alcanzó a 3 000 unidades monetarias y se han registrado las siguientes transacciones intersectoriales:

/b) El

b) El sector A necesita insumos del propio sector por 200 y vende al sector B 300 que éste emplea como insumos. El total de los insumos del sector B es de 500 y el total de la demanda intermedia de la economía es de 800.

c) El sector A paga salarios por 700 y el sector B por 1.200. El valor agregado generado por el sector B asciende a 2.000.

d) Se sabe que el consumo total asciende a 2.400 y la inversión del sector A es el 20 por ciento de la demanda final del sector.

Se pide construir un cuadro de transacciones intersectoriales con los datos anteriores.

Ejercicio N° 5

- a) ¿Qué son bienes y servicios en salud?
- b) ¿Qué es salud, desde el punto de vista del consumo y de la inversión?
- c) ¿Qué relación existe entre salud e importaciones?

GUIA DE TRABAJO

Con el objeto de simplificar el trabajo se dan las siguientes recomendaciones:

Ejercicio N° 1

Conteste las preguntas planteadas según el capítulo I del documento "Introducción a la Planificación del Desarrollo" de Ricardo Cibotti y Pedro Paz.

Para las preguntas a), b) y c) consulte el apartado 1.

Para la pregunta d) refiérase al apartado 2.

Las preguntas e) y f) aparecen tratadas en el apartado 3.

Las preguntas g) y h) están analizadas en el apartado 4.

Para las preguntas i), j), k), l), m), n) y o) consulte el apartado 5.

Para las preguntas p) y q) vea el apartado 7.

Para la pregunta r) lea el apartado 8.

Ejercicio N° 2

a) Haga el rayado de un cuadro de transacciones intersectoriales similar al cuadro 3 del documento "Introducción a la Planificación del Desarrollo" considerando que en este ejercicio se incluyen 4 sectores productivos y no 3 como en el cuadro 3. Proceda a anotar los insumos por sectores; así, por ejemplo, en la columna "agricultura" se colocará, enfrentando a las líneas que indican el origen del insumo (agricultura, industria, minería, etc.) los valores de los respectivos insumos que están mencionados en el punto a) del ejercicio:

		<u>Agricultura</u>
Semillas (50)	→ Agricultura	50
	→ Minería	-
Abonos (60)	→ Industria	60
Transportes (40) + comercialización (40)	→ Servicios	80
Herramientas importadas (40)	→ Importaciones	20
Total insumos de la agricultura		<u>210</u>

/Como puede

Como puede observarse, el valor de "servicios" es la suma de transporte y comercialización, pues se ha supuesto que el sector engloba a todo tipo de servicios. Este supuesto se mantiene en todos los casos.

Como puede observarse, el valor de "servicios" es la suma de transporte y comercialización, pues se ha supuesto que el sector engloba a todo tipo de servicios. Este supuesto se mantiene en todos los casos.

b) Completada la demanda intermedia por sectores, la suma de las líneas y columnas da el total de insumos y el total de demanda intermedia. La suma de esta línea y columna de totales debe ser la misma porque el total de los insumos de la economía debe corresponder al total de ventas intermedias que han efectuado las empresas.

c) Se prosigue con la anotación de los datos correspondientes al Valor Agregado. Por ejemplo, se puede registrar la información sobre los beneficios (punto c) del ejercicio) en las columnas y líneas correspondientes al cuadro:

	Agricultura	Minería	Industria	Servicios
Beneficios	120	150	300	100

De la misma manera se completan las líneas restantes y se suman las columnas y filas.

d) Se calcula el saldo de impuestos indirectos menos subsidios por cada sector, obteniendo los datos del punto i) del ejercicio. Para la agricultura la situación es la siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Impuestos indirectos-subsidios} &= \text{saldo} \\ 50-70 &= -20 \end{aligned}$$

El valor -20 se coloca en la fila "Impuestos Indirectos-Subsidios" enfrentando la columna agricultura; de igual manera se prosigue y, sumando, se obtiene el subtotal que es Valor Agregado más Impuestos Indirectos-Subsidios.

e) Este subtotal sumado al total de insumos de la columna correspondiente permite obtener el Valor Bruto de la Producción.

/f) Se

f) Se prosigue con la parte del cuadro denominada "demanda final", que comprende el consumo de gobierno, el consumo privado, la inversión y las exportaciones. En cada una de estas columnas se colocan los datos contenidos en los puntos h), i) y j).

En la columna correspondiente al sector gobierno hay que incluir los sueldos pagados por el gobierno, frente a la línea "Salarios".

Completados estos registros se suma por líneas y por columnas.

Ejercicio N° 3

Para resolver la pregunta a) recuerde que la balanza comercial es el registro de las exportaciones e importaciones; la diferencia entre ellas es el saldo, que puede tener signo positivo o negativo.

Para las preguntas b), c), d) y e) considere las siguientes ecuaciones:

$$P + M = C_g + C_p + I + E$$

y P en este caso es el Producto Nacional Bruto a precios de mercado, a partir del cual se pueden obtener los otros valores pedidos (toda la información se encuentra en el cuadro de relaciones intersectoriales y en el enunciado del ejercicio N° 3).

Las ecuaciones a emplear son las siguientes:

$$PNB_{cf} = PNB_{pm} - (I.I.-Subsidios)$$

$$PNN_{pm} = PNB_{pm} - I_R$$

De estas ecuaciones pueden reducirse las restantes.

Para resolver el punto f) consulte el apartado 7 del documento citado.

La fórmula a utilizar para resolver la pregunta g) aparece en el apartado 8.

$$I_B = I_N + I_R$$

Ejercicio N° 4

La solución de este ejercicio se puede comenzar haciendo un rayado del cuadro de insumo producto, considerando que se trata de dos sectores, que se excluye el gobierno, las importaciones y exportaciones, que los componentes del valor agregado son dos solamente y que la demanda final

/se compone

se compone de consumo e inversión. En seguida se ordena la información dada, empezando el cálculo de los valores correspondientes a los casilleros vacíos del cuadro. Esto se hace generalmente a través de operaciones aritméticas sencillas y basándose en las relaciones estudiadas.

Por ejemplo:

Total insumos del sector B = Insumos del propio sector (B) + insumos del sector A.

Como no se conoce el valor de los insumos provenientes del sector A, se aísla en un miembro, quedando en el otro los datos conocidos.

Insumos del propio sector B = Total insumos del sector B - insumos del sector A.

$$\text{Insumos del sector A} = 500 - 300$$

$$\% = 200$$

De manera similar se resuelven las restantes incógnitas.

Ejercicio N° 5

Puede consultarse el primer capítulo del texto y la información brindada por otras cátedras. La experiencia personal puede ser la mejor fuente para contestar estas preguntas.

Ejercicio N° 6

a) Con los datos del cuadro de insumo producto del ejercicio N° 2 y los datos siguientes se pide registrar la información en un sistema simplificado de cuentas nacionales:

Impuestos directos	500
Impuestos indirectos	430
Subsidios	120

b) A partir de los registros del ejercicio anterior determine el PNBpm, PNBcf, PNNpm y el PNNcf considerando que la inversión de reposición es igual a 100.

c) Discuta la relación entre el cuadro de insumo producto y las cuentas nacionales del ítem a).

/Ejercicio N° 7

Ejercicio N° 7

a) Para preparar este ejercicio debe consultar el apartado 9 del capítulo I de "Introducción a la Planificación del Desarrollo".

El sistema simplificado de cuentas nacionales se compone de las siguientes cuentas:

- i) Cuenta de las Empresas
- ii) Cuenta de las Personas
- iii) Cuenta del Gobierno
- iv) Cuenta del Exterior
- v) Cuenta del Capital

Los datos que se registran en ellas se obtienen del cuadro de transacciones intersectoriales del ejercicio N° 2. En estas cuentas no se registran las transacciones intermedias (insumos o demanda intermedia) ni se consideran los sectores sino que los datos totales de los salarios, rentas, intereses, beneficios, salarios pagados por el gobierno, consumo privado, inversión, exportaciones, importaciones (totales), compras del gobierno a las empresas, impuestos indirectos, directos y subsidios. Como puede observarse todos los datos excepto los tres últimos están en el cuadro de insumo producto (subrayados para que sean ubicados fácilmente).

Debe recordarse que una cuenta se compone de dos partes: debe y haber, por convención, se anota al debe las entradas o ingresos monetarios representativos de la transacción y al haber las salidas o gastos. Cada registro en una cuenta exige que se efectúe otro en el lado contrario de otra cuenta para cumplir con el principio de la partida doble que refleja las dos instituciones (o cuentas) que intervienen en la transacción, así por ejemplo el total de las rentas del período (160) implican un ingreso para las personas (se anota al debe de la cuenta Personas la suma de 160) y al mismo tiempo es un egreso o gasto para las empresas que tuvieron que pagar las rentas a las personas (se anota al haber de la cuenta Empresas la suma de 160).

Hay algunas cuentas que tienen un tratamiento especial: la cuenta exterior representa a una institución que desempeñaría el rol de vender y comprar las importaciones y las exportaciones respectivamente (las

/importaciones se

importaciones se anotan al debe y las exportaciones al haber); la cuenta capital registra al haber la compra de bienes de capital, es decir la inversión, que en este caso es de 550 (a la vez que esta suma es un ingreso para las empresas que venden estos bienes). Al debe se anota el ahorro que corresponde a los saldos deudores de las otras cuentas.

Una vez registrados todos los datos mencionados se procede a saldar las cuentas (igualar el debe con el haber). Si las anotaciones al debe y al haber no son iguales habrá un saldo, que en las cuentas de las empresas, de las personas, del gobierno y del exterior se llamarán ahorros de las empresas, personas, etc., cuando el saldo es deudor y desahorros cuando es acreedor. Se llama saldo deudor a la diferencia si el debe es mayor que el haber y saldo acreedor cuando el haber es mayor que el debe. Ejemplo:

Debe	Cuenta X	Haber
	200	400
	300	
	500	400

En este caso las anotaciones al debe suman 500 mientras que al haber suman 400, por lo tanto debe > haber, porque $500 > 400$, la diferencia débitos-créditos es el saldo, que en este ejemplo asciende a 100 porque $500 - 400 = 100$, (saldo deudor). Para "saldar" la cuenta bastará registrar 100 al haber para lograr la igualación débito = crédito.

Debe	Cuenta X	Haber
	200	400
	300	
	500	400
		100
	500	500

Se entiende que los saldos deudores de las cuentas señaladas representan ahorros porque son las diferencias entre lo que se recibió (en el caso de las personas ingresos) y lo que se gastó (en bienes de consumo e /impuestos).

impuestos). Estos ahorros se registran en el debe de la cuenta capital y son representativos de los financiamientos para adquirir bienes de capital.

Los saldos acreedores de las cuentas a, b, c y d tendrán el significado opuesto (desahorro) y se anotarán al haber de la cuenta capital.

Al final del ejercicio todas las cuentas deben quedar saldadas.

b) Como se recordará la igualdad oferta-demanda es la siguiente:

$$P + M = C_g + C_p + I + E \quad \text{en donde,}$$

$$P = C_g + C_p + I + E - M$$

y este P es el PNBpm y se conocen los valores del C_g , C_p , I, E y M.

A partir del PNBpm pueden calcularse los otros valores de las ecuaciones conocidas:

$$PNBcf = PNBpm - (I.I - \text{Subsidios})$$

$$PNNpm = PNBpm - IR$$

$$PNNcf = PNNpm - (I.I - \text{Subsidios})$$

c) Señale qué diferencias observa entre el sistema de cuentas nacionales simplificado y el cuadro de relaciones intersectoriales. ¿Qué datos se omiten o agregan en cada modelo? ¿Qué fin persigue cada uno? ¿Cuál es más difícil de preparar? También debe mencionar las similitudes entre ambos sistemas.

Símbolos utilizados

P = Producto

M = Importaciones

E = Exportaciones

C = Consumo

C_g = Consumo de gobierno

C_p = Consumo privado

I.I = Impuestos indirectos

S = Subsidios

I = Inversión

A = Sector A

B = Sector B

I_N = Inversión neta

I_R = Inversión de reposición

PNBpm = Producto Nacional Bruto a precios de mercado

PNBcf = Producto Nacional Bruto a costo de factores

PNNpm = Producto Nacional Neto a precios de mercado

PNNcf = Producto Nacional Neto a costo de factores

Organización Panamericana de la Salud
Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social

Programa Panamericano de Planificación de la Salud

CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 1 *

SOLUCIONES

* Material docente preparado para el Curso de Planificación de la Salud.
Profesores de seminarios: Angélica Gimpel y Paulo Renato Souza.
Santiago, julio de 1970.



CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 1

SOLUCIONES

Ejercicio N° 1

a) La economía es el estudio y análisis de la actividad social de los hombres que se relaciona con la producción y distribución de los bienes que satisfacen las necesidades de la población de una comunidad.

El concepto de economía ha sido muy discutido por las diversas escuelas y autores, de manera que la definición planteada es una posición entre varias.

El economista Raymond Barré sostiene que "la Economía Política es la administración de los recursos escasos dentro de una sociedad humana".^{1/}

Oskar Lange, un destacado economista, la ha definido en los siguientes términos: "la Economía Política o Economía Social es la ciencia de las leyes que regulan la producción y la distribución de los medios materiales adecuados para satisfacer las necesidades humanas".^{2/}

El profesor Osvaldo Sunkel la ha definido de la siguiente manera: "Economía es la ciencia social que estudia la forma en que una sociedad satisface las necesidades de su población mediante la utilización de factores productivos relativamente escasos".^{3/}

Lionel Robbins, destacado economista inglés, dice que "la Economía Política es la ciencia que estudia el comportamiento humano en cuanto a la relación entre los fines y los medios escasos de usos alternativos".^{4/}

^{1/} Barré, Raymond: "Economía política", Barcelona, Ariel, 1958.

^{2/} Lange, Oskar: "Moderna economía política", Santiago, Instituto, mimeo, 1965.

^{3/} Sunkel, Osvaldo: "Introducción al análisis económico", Santiago, Instituto, mimeo, 1965.

^{4/} Robbins, Lionel: "Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica".

Las definiciones anteriores demuestran que no hay unanimidad en los tratadistas sobre este aspecto y que conceden más o menos importancia a algunos elementos.

Es necesario destacar que se usan como sinónimos los términos Economía, Ciencia Económica, Economía Social y Economía Política.

b) Como se señala en el documento "Introducción a la planificación del desarrollo", el estudio de la actividad económica tiene tres aspectos:

- i) el análisis de la producción y distribución;
- ii) el estudio de las relaciones entre personas e instituciones que se originan en el proceso de producir y distribuir los bienes;
- iii) la interpretación de estas relaciones dentro del marco histórico en que se desarrollan.

En razón de los dos últimos aspectos mencionados, se considera a la economía una ciencia social.

c) Los bienes se clasifican desde diversos puntos de vista:

- i) en cuanto a su escasez:
 - bienes libres
 - bienes económicos
- ii) en cuanto a su naturaleza:
 - bienes (materiales)
 - servicios (inmateriales)
- iii) en cuanto satisfacen directa o indirectamente las necesidades humanas se clasifican en:
 - bienes de consumo final
 - bienes intermedios
 - bienes de capital

Existen otras clasificaciones de los bienes económicos.

d) Los agentes productivos son las personas o entidades que organizan la producción combinando distintas cantidades de factores productivos para obtener bienes.

Los agentes productivos son:

- i) las empresas
- ii) el estado
- iii) los trabajadores independientes

/Estos últimos

Estos últimos son en realidad pequeñas empresas.

A los agentes productivos se les denomina, también, unidades de producción.

e) Los factores de la producción son:

- trabajo
- recursos naturales
- bienes de capital

El trabajo es denominado, también, capital humano; también se acostumbra hablar de capital natural y capital acumulado por el esfuerzo humano, para referirse a recursos naturales y capital, respectivamente.

f) El stock es la existencia de factores productivos en un momento determinado; es un inventario de los recursos humanos, naturales y de capital que posee una comunidad o país. El flujo es el servicio que prestan los factores durante un período. El primero es un concepto estático y el segundo dinámico; el primero es en un momento, el segundo durante un período.

g) Partiendo del supuesto de una economía cerrada (sin comercio exterior) se llega a la conclusión que los flujos monetarios entre los agentes productivos y los propietarios de los factores productivos deben ser necesariamente iguales, pues los gastos de las empresas son los pagos que hacen a los propietarios de los factores por su uso; estos mismos pagos constituyen el ingreso que las personas gastarán entregándolo a las empresas para adquirir los bienes y servicios que necesitan, los que a su vez constituyen el dinero con que cuentan las empresas para pagar a los propietarios de los factores.

h) Una economía cerrada es aquella que no tiene comercio exterior, es decir, no hay exportaciones ni importaciones de fuera del sistema. Generalmente se utiliza el concepto de economía cerrada como un supuesto simplificador en las primeras etapas del estudio económico. Más adelante se levanta este supuesto para aproximarse más a la realidad. Economía abierta es aquella en que se efectúan transacciones con el exterior: hay importaciones y exportaciones.

i) Los principales sectores productivos o ramas de actividad económica son: agropecuario, industrial y servicios (también se les llama sector primario, secundario y terciario). Cuando se pretende un análisis más profundo se pueden separar los sectores más detalladamente:

Sector agropecuario	{ agricultura, silvicultura y pesca minas y canteras
Sector industrial	{ industria manufacturera construcción
Servicios	{ electricidad, gas y agua transporte y comunicaciones comercio finanzas propiedad de vivienda administración pública industrias que proporcionan servicios

El desglose puede continuar mucho más. En Francia, por ejemplo, se trabaja en planificación con 300 sectores.

j) Los insumos son los bienes intermedios que son transformados o utilizados por las empresas para producir bienes finales. Las empresas insumen bienes y servicios y las personas consumen.

Los insumos para producir el pan son: harina, agua, levadura, combustible, etc.

k) El valor agregado (VA) es la suma de los flujos monetarios que reciben los propietarios de los factores productivos por su participación en la producción; es el incremento, en términos de valor, que se agrega a los insumos hasta completar el valor bruto de producción. En una simple ecuación será:

$$VA = VBP - \text{Insumos}$$

o bien

$$VA = \text{Salarios} + \text{Intereses} + \text{Rentas} + \text{Beneficios}$$

donde:

VA = Valor agregado

VBP = Valor bruto de la producción

l) El cuadro de transacciones intersectoriales o cuadro de insumo producto es una matriz en la que se registran en líneas y columnas el proceso productivo de una economía, de manera esquemática, en un período de tiempo, figurando lo que cada sector produce y los insumos que necesita para esa producción. Es un cuadro de doble entrada, registrándose en las líneas las salidas o ventas y en las columnas, las entradas o compras.

En el cuadro se distinguen tres partes: una relativa a la utilización intermedia (insumos y ventas de bienes intermedios), otra que se refiere a la utilización final (bienes y servicios para la demanda final) y la otra para registrar los componentes del valor agregado.

La importancia de este cuadro es que muestra el funcionamiento del sistema económico destacando las relaciones de interdependencia que existen entre los distintos sectores.

m) La diferencia está en que el Valor Bruto de la Producción (VBP) es la suma del Valor Agregado (VA) más los insumos, por lo cual el VBP es siempre mayor que el VA. El VBP incluye el valor de los bienes intermedios y finales; el VA sólo incluye el valor de los bienes finales que coincide con la suma de pagos efectuados a los propietarios de los factores productivos.

n) Las variables macroeconómicas se refieren a la economía considerada en su conjunto y las más importantes son:

Producto (P)

Ingreso (Y)

Consumo (C)

Inversión (I)

o) Las personas sólo pueden dar dos destinos a su ingreso: consumir o ahorrar.

p) Los subsidios son donaciones monetarias que el estado hace a ciertas empresas para mantener el nivel de producción, el empleo, o bajar los precios para estimular o permitir el consumo de algunos bienes.

Ejemplo: el gobierno chileno subsidia a las empresas que se instalan en el puerto de Arica, para estimular el desarrollo de la zona.

Los impuestos son prestaciones pecuniarias que el estado exige a los particulares para financiar su actividad o con otros fines sociales o económicos.

/Los subsidios

Los subsidios significan incrementar el ingreso de los particulares (en este caso las empresas) y los impuestos significan una contracción del ingreso del sector privado; son, por tanto, antagónicos y producen efectos opuestos, generalmente.

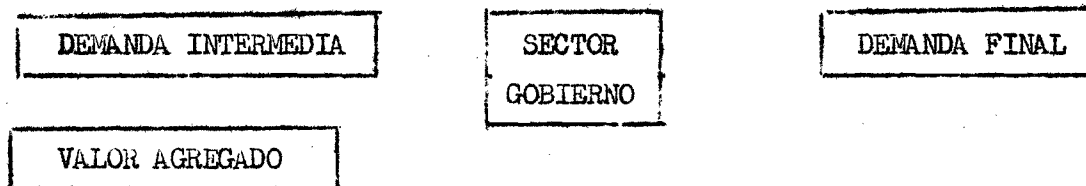
q) Los componentes de la demanda final, según se puede concluir del cuadro de transacciones intersectoriales, son las siguientes:

- consumo público
- consumo privado
- inversiones, y
- exportaciones

r) La inversión de reposición es el remplazo de bienes de capital viejos u obsoletos por otros nuevos para mantener la misma capacidad de producción y el mismo stock de capital. Los bienes de capital se deprecian, es decir, pierden valor por el tiempo, uso o innovaciones técnicas y deben ser remplazados.

Ejercicio N° 2

Para resolver este ejercicio se ha considerado que en el cuadro insumo producto se distinguen tres partes: Demanda Intermedia, Demanda Final y Valor Agregado y en consideración al tratamiento especial que corresponde al gobierno, se le ha considerado como otro elemento, gráficamente:



Cada una de estas partes se explica separadamente en este orden:

- I. Demanda Intermedia
- II. Valor Agregado
- III. Demanda Final
- IV. Sector Gobierno

Al final de este solucionario está el anexo N° 1 que contiene el cuadro calculado, de manera que se pueden leer las explicaciones de las partes que presentan dificultad sin necesidad de estudiar toda la solución, que se presenta con mucho detalle.

Después de la solución del ejercicio N° 4 se agrega un detalle de la simbología utilizada en los ejercicios N° 2, N° 3 y N° 4.

I. Para resolver el ejercicio es necesario preparar un rayado con las líneas y columnas del cuadro 3 del texto, recordando que en este caso se trata de 4 sectores. A continuación se vacía la información dada en el seminario empezando por la demanda intermedia. En los puntos a), b), c) y d) se tienen los datos para distribuirlos en las columnas, porque son compras de bienes intermedios o insumos. La suma de transportes más comercialización dará el valor de servicios.

Para el sector agrícola la información ordenada para la columna insumos de la agricultura será:

		<u>Agricultura</u>
semillas (50) _____>	Agricultura	50
	Minería	-
abonos (60) _____>	Industria	60
transporte (40) + comercialización (40) _____>	Servicios	80
herramientas importadas (40) _____>	Importaciones	<u>20</u>
Total insumos		210
De igual manera se procede para la minería:		<u>Minería</u>
leña (80) _____>	Agricultura	80
minerales (10) _____>	Minería	10
herramientas nacionales (10) _____>	Industria	10
transportes (10) _____>	Servicios	10
alimentos importados (20) + herramientas importadas (100) _____>	Importaciones	<u>120</u>
Total insumos de la minería		430

Las columnas de la demanda intermedia de los sectores industria y servicios se completan en forma similar: al tener listas las columnas se procede a sumar las líneas para obtener la columna "total demanda intermedia"

según se muestra en el anexo N° 1. El casillero situado en la intersección de la columna total demanda intermedia con la línea total insumos se utiliza para totalizar la columna y la línea, por lo cual debe ser una misma suma para la línea y la columna. Este hecho se repite en los casilleros que se forman donde se cortan líneas y columnas de totales y sirven para comprobar las operaciones efectuadas.

Con las operaciones anteriores se ha completado la primera parte del cuadro insumo-producto correspondiente a la demanda intermedia.

II. El punto e) del ejercicio contiene la información para proseguir con la segunda parte del cuadro, que en este caso es el correspondiente al Valor Agregado y al Valor Bruto de la Producción.

Se puede comenzar con los salarios, los que se registran en la línea que tiene ese encabezamiento:

	Agricultura	Minería	Industria	Servicios	Total
salarios	300	200	500	400	1.400

Con la información restante del punto e) se completan las líneas encabezadas como "Rentas", "Intereses" y "Beneficios" y se suman las líneas y columnas obteniendo el Valor Agregado por sectores y el total pagado por remuneraciones a los propietarios de los factores, respectivamente.

En la línea "Impuestos Indirectos-Subsidios" se colocan los valores mencionados en la letra i) del ejercicio.

Para el sector agricultura los datos son:

Impuestos Indirectos-Subsidios

$$50 - 70 = - 20$$

El valor - 20 corresponde a la primera casilla de la línea "Impuestos Indirectos-Subsidios".

De la misma forma se calculan los otros valores para los sectores restantes.

Completada la línea puede sumarse algebraicamente el total de Impuestos Indirectos menos Subsidios al Valor Agregado obteniendo un "sub-total" por sectores.

En la minería el Valor Agregado era 380 y los Impuestos Indirectos 120, de manera que el sub-total es 500

VA (Minería)	= 380
Impuestos Indirectos	= <u>120</u>
Sub total	500

En este caso se sumó 120 porque no había subsidios que rebajar. El VA de 380 es el Producto Bruto a costo de factores de la minería y el sub-total es el Producto Bruto a precios de mercado, pues se le sumaron los Impuestos Indirectos menos subsidios.

Habiendo calculado la línea del sub-total se puede calcular el Valor Bruto de la Producción que corresponde a la siguiente expresión:

$$VBP = \text{Total insumos} + \text{Sub-total}$$

$$VBP = \text{Total insumos} + [VA + (I.I. - \text{Subsidios})]$$

Para la agricultura los datos son:

$$VBP_A = 210 + 540$$

$$VBP_A = 750$$

De manera similar se calcula para los otros sectores y el total de la economía.

III. Los Valores Brutos de la Producción de cada sector que están en la última línea del cuadro, pueden colocarse en la columna final "Valor Bruto de la Producción" ya que estos valores son los mismos medidos vertical u horizontalmente en el cuadro. Estas igualdades permiten, además, comprobar las operaciones y cálculos efectuados.

Se observa de inmediato que en la línea "Importaciones" no se anota valor alguno, pues las importaciones no forman parte del Producto generado en el país.

La Demanda Final puede calcularse por diferencia, pues como se dijo antes, resulta que:

$$VBP = \text{Total Demanda Intermedia} + \text{Total Demanda Final}$$

lo que queda transformado en:

$$\text{Total Demanda Final} = VBP - \text{Total Demanda Intermedia.}$$

Para la agricultura resulta, entonces, que:

$$\text{Total Demanda Final (Agrícola)} = VBP_A - \text{Total Demanda Intermedia}$$

lo que en valores queda:

$$\begin{aligned} \text{Demanda Final (agrícola)} &= 750 - 240 \\ \% &= 510 \end{aligned}$$

De igual manera se calculan las demandas finales totales de los otros sectores. Para calcular la demanda total de importaciones se recurre a los datos contenidos en el punto q) del seminario. Allí se indica que las importaciones totales suman 320; si a éstas se les resta los insumos importados (220) obtendremos la Demanda Final de bienes importados (100).

Con esta información se completa la columna de la demanda final y se puede calcular el total.

Se puede proseguir con las columnas de los componentes de la Demanda Final; para las exportaciones la información está contenida en los puntos g) y h), donde se señala que las exportaciones alcanzaron a 650 y fueron exclusivamente minerales, de manera que en la columna exportaciones figurará un solo dato: 650 en la línea correspondiente a minería y como total.

Los datos sobre importaciones están contenidos en el punto g) del ejercicio, y se registran según el siguiente esquema:

	Consumo de gobierno	Consumo privado	Inversión
Importaciones	-	20	80

El total de importaciones para la Demanda Final será $20 + 80 = 100$, como ya se había anotado.

A continuación se registra la información contenida en el punto f) del ejercicio, sobre consumo privado según el siguiente procedimiento:

		<u>Consumo privado</u>
bienes agrícolas (500)	→ Agricultura	500
	→ Minería	-
bienes industriales (530)	→ Industria	530
transporte (300) + servicios de comercio (250)	→ Servicios	550
registrado anteriormente (20)	→ Importaciones	<u>20</u>
	Total	1.600

/Los datos

Los datos para la columna Inversión se obtienen del punto j) del ejercicio:

	<u>Inversión</u>
Agricultura	-
Minería	50
Industria	420
Servicios	-
registrado anteriormente (80) ———> Importaciones	<u>80</u>
Total	550

IV. El gobierno se puede considerar separadamente, pues reviste condiciones especiales.

La información para el gobierno se encuentra en el punto i); estos datos se ordenan en la columna consumo de gobierno.

	<u>Consumo de gobierno</u>
compra de alimentos agrícolas para consumo —————>	
Agricultura	10
Minería	-
compra de bienes manufacturados nacionales —————>	
Industria	240
pagos por transportes —————>	
Servicios	40
Importaciones	<u>-</u>
Total	<u>290</u>
Sueldos y salarios —————>	
Salarios	300
Rentas	-
Intereses	-
Beneficios	<u>-</u>
Valor agregado	300
Impuestos Indirectos-Subsidios	-
Sub-total	<u>300</u>
V.B.P.	590

Como podrá observarse, el consumo de gobierno tiene un tratamiento especial, pues en la misma columna se anotan los salarios y se calcula el Valor Agregado y el Valor Bruto de la Producción.

El anexo N^o 1 contiene el cuadro de transacciones intersectoriales completo.

Ejercicio N^o 3

a) El saldo de la balanza comercial del comercio internacional es el siguiente:

Saldo Balanza Comercial = Exportaciones - Importaciones
en este ejercicio:

$$\text{saldo B.C.} = 650 - 320$$

$$\text{saldo B.C.} = 330$$

El saldo tiene signo positivo e indica superávit, pues las exportaciones han alcanzado a cubrir las importaciones dejando un saldo de divisas al que se le pueden dar diversos destinos.

b) Se recordará que en los puntos 6) y 7), capítulo I de los Apuntes, se menciona que:

$$P + M = Cg + Cp + I + E$$

Se puede calcular el producto

$$P = Cg + Cp + I + E - M$$

Todos los datos del segundo miembro de la ecuación se pueden obtener del cuadro de transacciones intersectoriales

$$P = 590 + 1.600 + 550 + 650 - 320$$

$$P = 3.390 - 320$$

$$P = 3.070$$

Este Producto es el Producto Nacional Bruto a precios de mercado y corresponde al total de la fila denominada "sub total" en el cuadro de insumo-producto más los salarios del gobierno y es el Valor Agregado total más la diferencia de impuestos indirectos menos subsidios, incluyendo los salarios del gobierno.

c) Para determinar el Producto Nacional Bruto a costo de factores se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{PNBcf} = \text{PNBpm} - (\text{I.I.} - \text{Subsidios})$$

Conocido el PNBpm según el punto anterior la diferencia Impuestos Indirectos-Subsidios se obtiene del cuadro contenido en el anexo N^o 1

$$\text{PNBcf} = 3.070 - 310$$

$$\text{PNBcf} = 2.760$$

/Valor que

Valor que, como puede observarse en el cuadro de transacciones intersectoriales, es el total del Valor Agregado más salarios del gobierno.

d) Se recordará que el Producto Nacional Neto a precios de mercado es:

$$PNN_{pm} = PNB_{pm} - \text{Inversión de reposición}$$

El PNB_{pm} es un valor conocido y la inversión es un dato dado en el ejercicio N° 3 del Seminario.

$$PNN_{pm} = 3.070 - 100$$

$$PNN_{pm} = 2.970$$

e) Los datos para encontrar el Producto Nacional Neto a costo de factores son los mismos ya empleados:

$$PNN_{cf} = PNN_{pm} - (\text{I.I.} - \text{Subsidios})$$

$$PNN_{cf} = 2.970 - 310$$

$$PNN_{cf} = 2.660$$

f) Según se explica en el punto 7) del capítulo I el costo de los servicios que el gobierno presta a la comunidad es la suma de las compras de bienes de consumo que realiza el gobierno y de los salarios que paga.

En este caso los datos se extraen del cuadro de transacciones intersectoriales:

$$\text{Consumo de gobierno (compra de bienes de consumo)} = 290$$

$$\text{Salarios (sueldos y salarios pagados)} = \underline{300}$$

$$\begin{array}{l} \text{Total costo servicios prestados por} \\ \text{el gobierno} \end{array} \quad \underline{590}$$

g) La inversión total o bruta puede descomponerse en inversión neta e inversión de reposición. Esta última reemplaza los bienes de capital viejos o gastados para mantener la capacidad productiva. La primera acrecienta la capacidad productiva pues es una adición al capital que posee una economía, en símbolos

$$I_B = I_N + I_R$$

$$I_N = I_B - I_R$$

La información sobre la Inversión Bruta se encuentra en el cuadro y la Inversión de Reposición ya se conoce, según se vió en el punto anterior:

$$I_N = 550 - 100$$

$$I_N = 450$$

Ejercicio N° 4

El anexo N° 2 contiene el cuadro de transacciones intersectoriales cuyo cálculo comienza con la preparación del rayado de un cuadro, en el cual se registran los datos contenidos en los puntos b), c) y d) del ejercicio. Se observará que quedan numerosos casilleros sin información. Se puede comenzar por completar la demanda intermedia.

I. La demanda intermedia (ventas efectuadas) del sector A será igual a la suma de las ventas de insumos que el sector A hace a B y al mismo sector A:

$$\text{Total Demanda Intermedia de A} = 200 + 300$$

$$\% = 500$$

El total de la Demanda Intermedia será igual a la suma de las demandas intermedias de cada sector; como el total es 800 y la demanda de A es 500, la demanda de B será la diferencia, es decir 300.

El total de insumos del sector B será la suma de los insumos que B necesita de los sectores A y B. Si el total es 500 y los insumos provenientes de A ascienden a 300, la diferencia (200) serán los insumos que el sector B autoinsume.

Con la información lograda se puede calcular los restantes datos de la Demanda Intermedia.

Total Demanda Intermedia del sector B = Ventas intermedias de B al sector A + Ventas intermedias de B a sí mismo.

$$300 = \text{Ventas intermedias de B al sector A} + 200$$

$$\text{Ventas intermedias de B al sector A} = 300 - 200$$

$$\% = 100$$

El total de insumos del sector A ahora se puede calcular, ya que se conocen los insumos de los dos sectores.

II. Con los datos del Valor Agregado se pueden calcular los restantes.

Para el sector B será:

Valor agregado del sector B = Remuneración del trabajo + otras remuneraciones.

$$\text{Otras remuneraciones} = \text{Valor agregado} - \text{Remuneración del trabajo}$$

$$\text{Otras remuneraciones} = 2.000 - 1.200$$

$$\% = 800$$

/El total

El total de remuneración del trabajo será la suma de estos rubros en los dos sectores ($700 + 1.200 = 1.900$).

Se recordará que en la primera parte del ejercicio se menciona que el Producto del período asciende a 3.000 y el Producto es el Valor Agregado total. Con este dato se puede calcular por diferencia el rubro "Total Otras Remuneraciones" ($3.000 - 1.900 = 1.100$).

"Otras Remuneraciones" del sector A pueden determinarse porque se sabe el total de otras remuneraciones y las del sector B, pudiéndose calcular por diferencia ($1.100 - 800 = 300$).

El valor agregado del sector A será la suma de las remuneraciones pagadas ($700 + 300 = 1.000$).

El Valor Bruto de la Producción es la suma de los insumos más el valor agregado, datos ya obtenidos,

III. La parte correspondiente a la Demanda Final se completa recordando que ya se tienen los datos del Valor Bruto de la Producción por sectores y total (última línea del cuadro), que deben repetirse en la columna Valor Bruto de la Producción (VBP).

El VBP es la suma de la Demanda Intermedia y de la Demanda Final. Conociendo la Demanda Intermedia y el VBP es posible calcular por diferencia la Demanda Final.

$$\text{VBP} = \text{Demanda Intermedia} + \text{Demanda Final}$$

$$\text{Demanda Final} = \text{VBP} - \text{Demanda Intermedia}$$

$$*/. = 3.800 - 800$$

$$\text{Demanda Final} = 3.000$$

De igual manera puede calcularse para cada sector:

$$\text{Demanda Final (sector A)} = 1.300 - 500$$

$$*/. = 800$$

$$\text{Demanda Final (sector B)} = 2.500 - 300$$

$$*/. = 2.200$$

Sabiendo que la Demanda Final es la suma del consumo más inversión

$$\text{DF} = \text{C} + \text{I}$$

$$\text{I} = \text{DF} - \text{C}$$

$$\text{I} = 3.000 - 2.400$$

$$\text{I} = 600$$

/Falta determinar

Falta determinar los valores por sectores, de los rubros Consumo e Inversión, para lo cual el punto d) del ejercicio contiene la información importante: la Inversión del sector A asciende al 20 por ciento de la Demanda Final del Sector. Como ahora ya se conoce la Demanda Final se calcula el 20 por ciento, que es igual a 160. Por diferencia se pueden calcular los restantes datos.

Ejercicio N° 5

a) Los bienes y servicios satisfacen las necesidades humanas. Los bienes en salud son los elementos materiales que cumplen con la finalidad de satisfacer la necesidad humana de salud en forma directa o indirecta. Ejemplos: medicamentos, instrumentos médicos, hospitales, etc. Los servicios en salud son las prestaciones que se realizan con el fin de brindar salud a una o varias personas. Ejemplos: examen médico, hospitalización, campaña sanitaria, intervención quirúrgica, etc.

b) La salud, desde el punto de vista del consumo, es la utilización directa de los bienes y servicios para lograr ese fin, implica la destrucción o desaparición del bien empleado (si éste es no duradero). Ejemplo: alimentos empleados en un hospital, medicamentos, ropa de las camas de los hospitales, servicios médicos y dentales, etc.

Inversión en salud es la mantención o aumento del stock de capital empleado en este campo. La construcción de un nuevo hospital o policlínico, la compra de nuevos equipos médicos, etc., son inversiones netas en salud, pues aumentan el stock de capital del sector. El reemplazo de equipo médico obsoleto por otro más moderno es inversión de reposición porque mantiene el stock de capital.

c) El avance científico y tecnológico se logra principalmente en los países desarrollados. Para que en los países subdesarrollados se puedan aplicar los progresos de este tipo, es necesario importarlos. Esto es válido en el campo de la salud. Los nuevos medicamentos y equipos médicos son producidos en los países desarrollados y para que puedan usarse en el resto del mundo es necesario importarlos, lo que significa presiones sobre la balanza de pagos porque la capacidad para importar es siempre limitada.

/Los equipos

Los equipos médicos habitualmente no pueden producirse en el mundo subdesarrollado, pues exigen una industria muy perfeccionada; en cambio los productos farmacéuticos no exigen este requisito, pero la instalación de empresas productoras de estos bienes implica la importación de maquinarias especiales y dado que los productos farmacéuticos pueden estar patentados, existen monopolios que impiden su libre producción. Esto sólo puede resolverse con la instalación de filiales de las empresas extranjeras, lo que significa una sustitución de importaciones, pero a la vez restringe la capacidad para importar porque muchas divisas deben emplearse para remitir intereses, beneficios, servicio de patentes, amortizaciones, etc.

Ejercicio N° 6

a) De acuerdo con la Guía de Trabajo hay que registrar en las cuentas los siguientes datos del cuadro de insumo producto:

Importaciones	290 + 100 = 390
Exportaciones	650
Salarios	1 400
Salarios del gobierno	300
Rentas	160
Intereses	230
Beneficios	670
Consumo de gobierno (compras)	290
Consumo privado	1 600
Inversión	550

y la información adicional incluida en el planteamiento del ejercicio.

Impuestos directos	500
Impuestos indirectos	430
Subsidios	120

Cada una de estas cantidades da origen a una anotación en dos cuentas, así, por ejemplo las importaciones implican un registro en el Debe de la cuenta del "Exterior" y una anotación al Haber de la cuenta "Empresas", pues para las empresas se trata de la compra de bienes importados (primarios y finales), significa un gasto o egreso, a la vez que para el "Exterior" es un ingreso.

El consumo privado corresponde a las compras que las personas realizan a las empresas, es decir, es una anotación al Debe de las empresas y al Haber de la cuenta "Personas", pues se trata de un ingreso para las empresas al mismo tiempo que es un gasto para las personas. La cuenta "Exterior" tiene un tratamiento que exige cierta atención: se carga por las importaciones (cargar es un término contable que significa anotar al DEBE) y se abona (anotar al HABER) por las exportaciones. Se puede comprender mejor esto, si se supone que esta cuenta representa una empresa central que se dedica al comercio exterior; para ella, las exportaciones /son bienes

son bienes que adquiere a las empresas nacionales (por lo tanto son egresos, pues debe pagarlas) para venderlas en el extranjero. Las importaciones, en cambio son ingresos para esta empresa de comercio exterior, pues son ventas a las empresas nacionales, las que deben pagarle por estos bienes importados. Obsérvese que el tratamiento de la cuenta se refiere exclusivamente hacia el interior (para con las empresas nacionales) y no con respecto de otros países. El saldo acreedor significa ahorro del exterior (o entrada de capitales), en cambio el saldo deudor significa desahorro (puede representar salida de capitales o pago de intereses, utilidades, amortizaciones, etc.).

La cuenta "Capital" tiene un tratamiento especial: en ella se registran los datos correspondientes al ahorro y la inversión, registrándose el origen del ahorro (si provienen de las personas, empresas o gobierno). También se registra el desahorro al Haber. En sistemas más complejos de contabilidad, se puede anotar también, los que realizan la inversión.

Esta cuenta se carga por los ahorros proporcionados por las instituciones contables mencionadas y se abona por las compras de bienes de capital a las empresas o inversiones realizadas.

Saldar una cuenta significa igualar los débitos (suma de cantidades anotadas al Debe) con los créditos (suma de cantidades anotadas al Haber). Si estas sumas no son iguales, la diferencia se anota al lado donde figura la menor cantidad, pero es necesario cumplir con el principio de la partida doble (es decir anotar igual cantidad en el otro lado de otra cuenta). En la contabilidad social, generalmente estas diferencias son los ahorros, pues en algunos de los casos estudiados, la diferencia entre ingresos y egresos es lo ahorrado. Esto es de fácil comprensión si se piensa en la cuenta "Personas" (lo que no consumieron es lo que ahorraron). La anotación que se hace como contrapartida es en la cuenta "Capital". (Dado el nivel de simplicidad de estos ejercicios, se considera que los saldos significan ahorro, lo que no es cierto siempre, si el saldo es acreedor y no deudor como en los casos aquí señalados).

/Como se

Como se señala en la Guía de Trabajo una vez registradas todas las transacciones deben determinarse los saldos para cerrar o saldar las cuentas.

En las cuentas que se presentan a continuación con las soluciones del ejercicio, cada registro se ha numerado para verificar que siempre se ha anotado simultáneamente al debe de una cuenta y al haber de otra o viceversa. Así por ejemplo salarios del gobierno se ha identificado con el número 6, anotación que figura al Debe de la cuenta de las "Personas" (un ingreso de 300) y al Haber de la cuenta del "Gobierno" (un gasto de 300).

Los saldos representativos de ahorro o desahorro se señalan subrayados para destacarlos y corresponden a los registros 11, 15 y 16.

a) Empresas

1 Ventas a las personas	1 600	2 Salarios pagados	1 400
7 Venta de exportaciones	650	3 Rentas	160
8 Subsidios percibidos	120	4 Intereses	230
10 Ventas al gobierno	290	5 Beneficios	670
13 Ventas de bienes de capital	<u>550</u>	12 Compra de importaciones	320
	3 210	9 Impuestos indirectos	<u>430</u>
			3 210

b) Personas

2 Salarios percibidos de las empresas	1 400	1 Compras a las empresas	1 600
3 Rentas	160	14 Impuestos directos	500
4 Intereses	230	15 <u>Ahorro de las personas</u>	<u>660</u>
5 Beneficios	670		2 760
6 Salarios del gobierno	<u>300</u>		
	2 760		

c) Gobierno

9 Impuestos indirectos	430	6 Salarios del gobierno	300
14 Impuestos directos	<u>500</u>	8 Subsidios	120
	930	10 Compras a las empresas	290
		16 <u>Ahorro del gobierno</u>	<u>220</u>
			930

d) Exterior

12 Importaciones	320	7 Exportaciones	<u>650</u>
11 <u>Desahorro del exterior</u>	<u>330</u>		650
	650		

e) Cuenta Capital

15 Ahorro de las personas	660	13 Compra de bienes de capital	550
16 Ahorro del gobierno	<u>220</u>	11 Desahorro del exterior	<u>330</u>
	880		880

/b) De acuerdo

b) De acuerdo con la Guía de Trabajo se recordará que:

$$P + M = C_g + C_p + I + E \quad \text{por lo que}$$

$P = C_g + C_p + I + E - M$ y con los datos de las cuentas nacionales señaladas por el número de registro (N) se puede reemplazar:

C_g = Compras del gobierno a las empresas (10) + salarios del gobierno (6)

$$C_g = 290 + 300 = 590$$

C_p = Compras de las personas a las empresas (1) = 1 600

E = Exportaciones (7) = 650

M = Importaciones (12) = 320

I = Compra de bienes de capital (13) = 550

$$P = C_g + C_p + I + E - M$$

$$P = 590 + 1\,600 + 550 + 650 - 320$$

P = 3 070, y como se ha señalado, éste es el Producto Nacional Bruto a precios de mercado (PNB_{pm})

Los otros valores pedidos se calcularán así:

$$PNB_{cf} = PNB_{pm} - (I.I. - S)$$

donde los Impuestos Indirectos (I.I.) = 430 y los subsidios (S) = 120

$$PNB_{cf} = 3\,070 - (430 - 120)$$

$$PNB_{cf} = 3\,070 - 310$$

$$PNB_{cf} = 2\,760$$

y el otro valor será:

$$PNN_{pm} = PNB_{pm} - I_R$$

se sabe que la Inversión de Reposición ($I_R = 100$)

$$/PNN_{pm} =$$

$$PNN_{pm} = 3\ 070 - 100$$

$$PNN_{pm} = 2\ 970$$

y para el último valor pedido

$$PNN_{cf} = PNN_{pm} - (I.I. - S)$$

$$PNN_{cf} = 2\ 970 - 310$$

$$PNN_{cf} = 2\ 660$$

Como podrá observarse, todos los valores de los diversos tipos de Producto son iguales a los calculados en el Seminario N° 1 a partir del cuadro de Insumo Producto.

c) En un sistema de contabilidad nacional debe incorporarse toda una organización de estadísticas que permita obtener datos relativos a las compras y ventas de las empresas, las remuneraciones que pagan, al comercio exterior, al sector público, etc. Esta información en lo posible debe obtenerse por cada sector de la economía, así como de cada región. Sin embargo no siempre es posible contar con un flujo permanente y generalizado de estadísticas, lo que limita las posibilidades de cuantificar la actividad económica.

Las cuentas nacionales y el cuadro de Insumo-Producto podrán construirse sólo en los casos en que haya una buena organización estadística. Las cuentas nacionales son de una simplicidad mayor, por lo cual podrán llevarse con menos dificultad y sin exigir información detallada; el modelo de insumo producto requiere datos sectoriales lo que implica una mayor organización. Estas razones han determinado que en casi todos los países de América Latina se lleven cuentas nacionales mientras que sólo en 3 o 4 de ellos se hayan preparado cuadros de insumo producto.

Las diferencias entre ambos modelos puede esquematizarse así:

- El cuadro de insumo-producto registra la demanda intermedia, (el sistema de cuentas nacionales simplificado no registra esta información).
- El cuadro de insumo-producto presenta a la economía por sectores, (las cuentas sólo la presentan por instituciones).

- El cuadro de insumo-producto presenta la demanda final ordenada según sectores y componentes de dicha demanda (las cuentas no registran esta información).
- El cuadro de insumo-producto registra la composición sectorial y funcional del ingreso (las cuentas no contienen estos datos).
- En la contabilidad nacional se registran los impuestos indirectos y directos (en el cuadro, sólo los indirectos).
- En las cuentas nacionales se registra en una cuenta, el ahorro (o desahorro) mientras que en el cuadro de insumo-producto esta información no es explícita.

Conceptualmente el modelo de insumo-producto cuantifica la actividad económica señalando las relaciones intersectoriales, dando énfasis a la estructura sectorial mientras que el sistema contable es sólo global o total de la economía en su conjunto.

En el ejercicio N° 6 a) se puede apreciar la estrecha relación que existe entre Contabilidad Nacional y cuadro de insumo-producto pues el sistema de cuentas se construyó en función del cuadro, aunque en la realidad, generalmente es necesario tener un sistema de cuentas sociales, para que después, con mayor afinamiento, se pueda calcular el modelo insumo-producto para la economía.

Símbolos utilizados

P = Producto	I _R = Inversión de Reposición
M = Importaciones	DF = Demanda Final
E = Exportaciones	DI = Demanda Intermedia
C = Consumo	A = Sector A
C _g = Consumo de gobierno	B = Sector B
C _p = Consumo privado	PNB _{pm} = Producto Nacional Bruto a precios de mercado
S = Subsidios	PNB _{cf} = Producto Nacional Bruto a costo de factores
I.I. = Impuestos Indirectos	PNN _{pm} = Producto Nacional Neto a precios de mercado
I = Inversión	PNN _{cf} = Producto Nacional Neto a costo de factores
I _B = Inversión Bruta	
I _N = Inversión Neta	

Anexo N° 1

CUADRO DE TRANSACCIONES INTERSECTORIALES

Compras \ Ventas	Demanda intermedia					Demanda final					Valor bruto de la producción
	Agricultura	Minería	Industria	Servicios	Total	Consumo de gobierno	Consumo privado	Inversión	Exportaciones	Total demanda final	
Agricultura	50	50	90	20	240	10	500	-	-	510	750
Minería	-	10	20	-	30	-	-	50	650	700	730
Industria	60	10	120	30	220	240	530	420	-	1 190	1 410
Servicios	80	10	50	90	230	40	550	-	-	590	820
Importaciones	20	120	80	-	<u>220</u>	-	20	80	-	<u>100</u>	-
Total Insumos	210	230	360	140	940	<u>290</u>	<u>1 600</u>	<u>550</u>	<u>650</u>	3 090	3 710
Salarios	300	200	500	400	<u>1 400</u>	300					
Rentas	80	10	50	20	<u>160</u>	-					
Intereses	60	20	100	50	<u>230</u>	-					
Beneficios	120	150	300	100	<u>670</u>	-					
Valor Agregado	560	380	950	570	2 460	300					
Impuestos Indirectos-Subsidios	-20	120	100	110	<u>310</u>	-					
Sub-total	540	500	1 050	680	2 770	300					
Valor Bruto de la Producción	750	730	1 410	820	3 710	590					

Anexo N° 2

CUADRO DE TRANSACCIONES INTERSECTORIALES

Compras \ Ventas	Demanda Intermedia			Demanda final			V.B.P.
	Sector A	Sector B	Total demanda intermedia	Consumo	Inversión	Total demanda final	
Sector A	200	300	500	640	160	800	1 300
Sector B	100	200	300	1 760	440	2 200	2 500
Total insumos	300	500	800	2 400	600	3 000	3 800
Remuneración al trabajo	700	1 200	1 900				
Otras remuneraciones	300	800	1 100				
Valor Agregado	1 000	2 000	3 000				
Valor Bruto de la Producción	1 300	2 500	3 800				

Organización Panamericana de la Salud
Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social
Programa Panamericano de Planificación de la Salud

CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 2 *

EL SISTEMA ECONOMICO

- * Material docente preparado para el Curso de Planificación de la Salud.
Profesores de seminarios: Angélica Gimpel y Paulo Renato Souza.
Santiago, julio de 1970.



CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 2

EL SISTEMA ECONOMICO

El concepto de sistema económico constituye un valioso elemento para analizar la realidad económica por cuanto proporciona categorías lógicas que permiten investigar el funcionamiento de la economía.

Ejercicio N° 1

Responda brevemente a las siguientes preguntas:

- 1.1 ¿Qué es el sistema económico?
- 1.2 ¿Qué aspectos hay que considerar al analizar los sistemas económicos?
- 1.3 ¿Cuáles son los sistemas económicos más importantes que se han presentado históricamente?
- 1.4 ¿Qué diferencia y similitudes se pueden encontrar al comparar un sistema capitalista con uno feudal según los aspectos señalados como componentes del sistema económico?
- 1.5 ¿Cuáles son a su juicio las diferencias esenciales entre los sistemas socialista y capitalista?
- 1.6 Utilice los aspectos señalados como integrantes del sistema económico para caracterizar la realidad económica actual de su país.

Ejercicio N° 2

La competencia perfecta no se presenta en la realidad, pero es útil estudiarla como una forma de aproximarse a esta realidad, agregándose sucesivamente los factores que determinan sus imperfecciones.

Conteste las siguientes preguntas y temas:

- 2.1 ¿En qué supuesto se fundamenta la competencia perfecta?
- 2.2 ¿Qué elementos importantes de la realidad no son considerados en el modelo de competencia perfecta? ¿Esta omisión sería capaz de alterar las conclusiones que se obtengan de la aplicación del modelo?
- 2.3 ¿Qué es un mercado?
- 2.4 ¿Por qué se estudian los precios?

/2.5 Comente

2.5 Comente la diferencia existente entre un cambio en la cantidad demandada del bien x debida a la disminuci3n del precio y otro cambio debido al aumento de la poblaci3n consumidora del bien x.

Ejercicio N° 3

Dado el siguiente cuadro de oferta y demanda de un bien x en un mercado se pide determinar, en forma aproximada, el precio y la cantidad de equilibrio:

Cuadro de oferta y demanda del bien x

Precio (en pesos)	Oferta (en unidades)	Demanda (en unidades)
a) 8	750	20
b) 7	700	100
c) 5	600	310
d) 4	520	460
e) 3	430	630
f) 1	150	1 050

Ejercicio N° 4

Comente el cuadro N° 5 del documento "Introducci3n a la planificaci3n".
¿Qu3 diferencias observa entre las dos series de coeficientes?

Ejercicio N° 5

Se conocen los siguientes datos sobre la demanda de un bien:

<u>Periodo</u>	<u>Precio E°</u>	<u>Cantidad demandada</u>
1	2	120
2	3	100
3	1	400

- 5.1 Con estos datos calcule los coeficientes de elasticidad-precio de la demanda entre los periodos 2 y 1 y los periodos 3 y 2.
- 5.2 Analice los coeficientes calculados y señale las características de la demanda en cada caso
- 5.3 Calcule el gasto de cada periodo y compárelos con los coeficientes de elasticidad precio encontrados ¿qué relación puede establecerse?

Ejercicio Nº 6

- 6.1 ¿Qué dificultades presentaría determinar los servicios de salud por las fuerzas del mercado?
- 6.2 Analice las relaciones que puedan establecerse entre la elasticidad-precio de la demanda de servicios de salud (por ejemplo, atención médica o adquisición de medicamentos) y las tarifas o precios que se cobran por estas prestaciones o bienes.

GUIA DE TRABAJO

Ejercicio N° 1

Las respuestas pueden referirse al texto "Introducción a la planificación del desarrollo económico" (Capítulo II), de los profesores Cibotti y Paz, según el siguiente detalle:

Preguntas 1.1, 1.2 y 1.3, consulte el apartado 1;

La pregunta 2.1 debe responderse con la información del apartado 1 de la parte B del Capítulo II

La interrogante 2.5 puede resolverse consultando el apartado 3 de la parte B.

Ejercicio N° 3

Es necesario confeccionar un gráfico donde se registren las ofertas y demandas para determinar el punto de equilibrio. Para resolverlo puede considerar la información del punto 3 de la parte B, y especialmente el gráfico N° 7 que describe las curvas de oferta y demanda.

Ejercicio N° 4

a) Analice el cuadro considerando el nivel de desarrollo que tienen los países mencionados.

Ejercicio N° 5

5.1 La fórmula para calcular la elasticidad-precio de la demanda es la siguiente, que para el primer caso será así:

$$e_p = \frac{\frac{\Delta C}{C}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{C_2 - C_1}{C_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

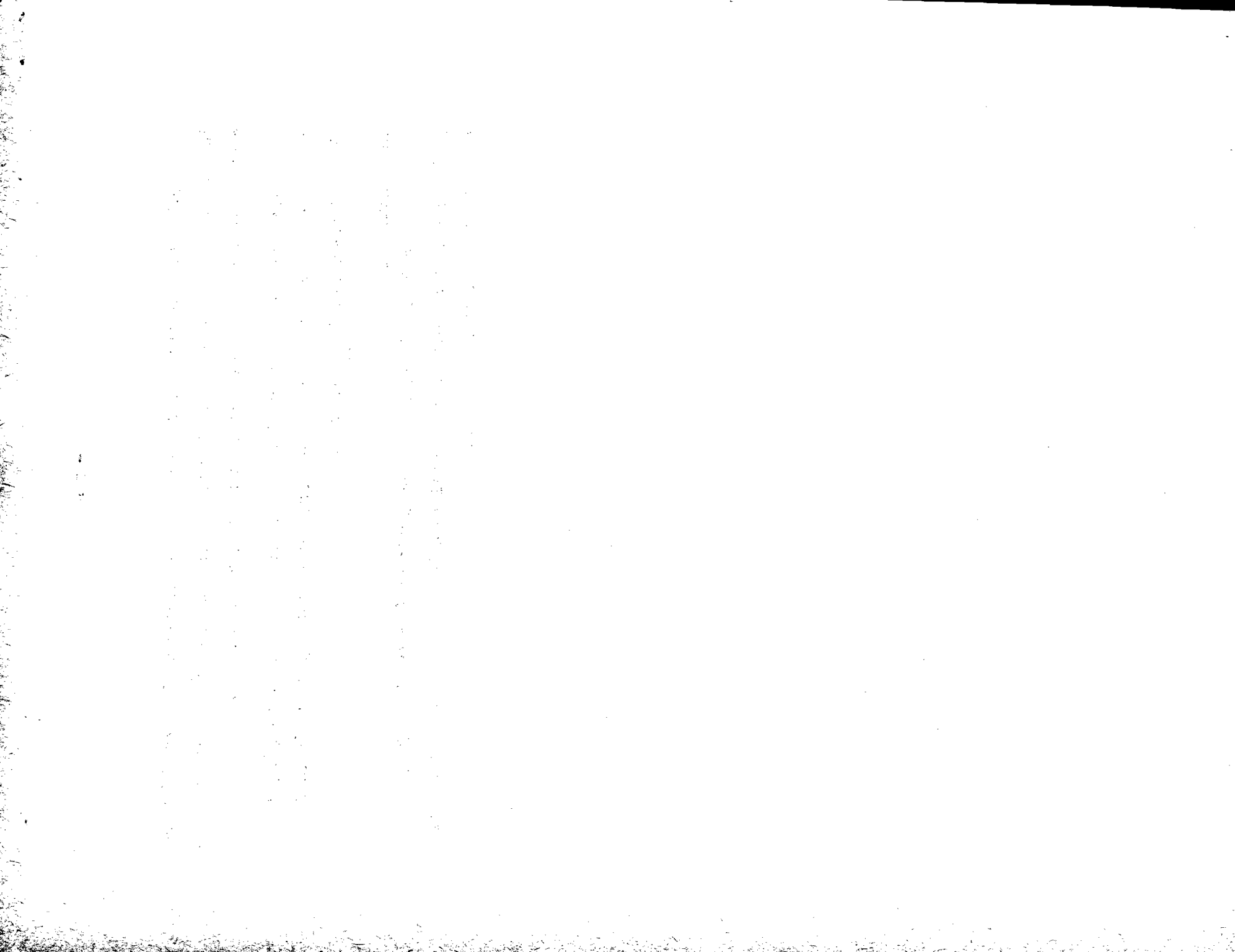
Para resolver este ejercicio bastará reemplazar con esta fórmula.

5.2 Para caracterizar la demanda debe señalar si ésta es elástica, inelástica o de elasticidad unitaria, explicando en cada caso su significado. Puede consultar el texto, apartado 4 de la parte B.

5.3 Utilice el Cuadro N° 4 que aparece en el texto y explique en la misma forma la relación que existe entre gasto y coeficiente de elasticidad-precio de la demanda.

Ejercicio N° 6

6.1 y 6.2 Considere como fuentes de información el Capítulo II, puntos 3 y 4 de la parte B y especialmente las materias tratadas en otras cátedras y su experiencia personal.



Organización Panamericana de la Salud
Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social

Programa Panamericano de Planificación de la Salud

CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N°2 - Soluciones

EL SISTEMA ECONOMICO

* Material docente preparado para el Curso de Planificación de la Salud.
Profesores de seminarios: Angélica Gimpel y Paulo Renato Souza.
Santiago, agosto de 1970.



CONCEPTOS BASICOS Y FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMIA

Seminario N° 2 -- Soluciones

EL SISTEMA ECONOMICO

De acuerdo con lo señalado en la Guía de Trabajo, las preguntas pueden responderse utilizando el contenido del capítulo II de "Introducción a la planificación del desarrollo" de Ricardo Cibotti y Pedro Paz.

Ejercicio N° 1

1.1 "Los variados elementos que participan en la vida económica de una nación, así como sus conexiones y dependencias, se suman en un todo denominado sistema económico".^{1/} Este marco organizativo es el que determina el qué, cómo y para quién producir.

1.2 "El análisis de la constitución de un sistema económico se inicia con el desglose de sus elementos fundamentales. Primero.... los hombres que explican la existencia, animan y conducen el sistema. Presentes en él, a través de su capacidad de trabajo, son los organizadores y ejecutores de la producción;... (los) recursos naturales, los elementos de la naturaleza incorporables a las actividades económicas; (y el) capital (constituido) por bienes cuyo destino es la producción de otros bienes".^{2/}

Sin embargo, la actividad económica se realiza dentro de ciertas condiciones que la influyen, por lo cual es indispensable considerar otros elementos, tales como la tecnología (su nivel y grado de desarrollo), el contexto histórico-social, los principios jurídicos, políticos y filosóficos imperantes.

1.3 Los sistemas económicos más conocidos que se han presentado históricamente son:

comunidad primitiva

esclavismo

^{1/} "Introducción a la economía". A. Castro y C. Lessa, México, ed. Siglo XXI, 1969, p. 13.

^{2/} Op. cit., pp. 13-16.

/feudalismo

feudalismo
capitalismo
socialismo.

1.4 Brevemente se pueden destacar las siguientes diferencias:

- en el capitalismo hay un gran desarrollo de la tecnología, lo que permite la incorporación de recursos naturales que no fueron utilizados durante el feudalismo, tanto en materias primas como en fuentes de energía, circunstancia esta última que refuerza el desarrollo de la técnica;
- en el feudalismo el principal destino de la producción es el autoabastecimiento del feudo; las prácticas comerciales son irrelevantes. En cambio, en el capitalismo, la mayor parte del producto está destinado a la venta; hay gran desarrollo del comercio;
- en el feudalismo, la producción no agrícola, es de tipo artesanal, participando una sola persona en la elaboración de cada pieza destinada al consumo; en el capitalismo, en cambio hay un gran desarrollo de la industria, que se basa en la división manufacturera del trabajo, es decir, en la participación de numerosos obreros en cada proceso productivo;
- en el feudalismo los artesanos son propietarios de los recursos productivos (materias primas e instrumentos de trabajo), en el capitalismo, la unidad productiva predominante es la empresa, en la cual el empresario es (o representa) el propietario de los recursos productivos, careciendo de ellos los obreros.
- en el feudalismo, el señor feudal interviene en la actividad económica y tiene ciertos deberes para con sus vasallos; en el capitalismo aparece el Estado en cuya acción frente a la actividad económica pueden distinguirse tres etapas: en el surgimiento del capitalismo en que hay una intervención acentuada, la etapa del liberalismo en que el Estado permite que el libre juego de la oferta y la demanda regule la actividad económica y, la etapa actual, en que nuevamente el Estado interviene en forma relativamente directa en la economía.

/1.5 May

1.5 Muy sintéticamente se pueden destacar algunas diferencias esenciales. Ambos sistemas tienen en común la exigencia de un desarrollo relativamente importante de la industria y la tecnología. En ambos casos la producción se lleva a cabo en unidades empresariales, existiendo en ellas la división manufacturera del trabajo. La diferencia esencial radica en el régimen de propiedad sobre los recursos productivos, de la cual derivan otras distinciones, entre ellas la distribución social del producto. En el capitalismo impera la propiedad privada sobre los medios de producción; en el socialismo rige la propiedad social de los recursos productivos. La programación de la actividad económica se ejecuta a través de la planificación indicativa en el capitalismo (que utiliza la vía indirecta de las políticas de incentivos o desincentivos para lograr que la producción empresarial se interese en el mismo sentido de los objetivos del plan) y mediante la planificación comprensiva en el socialismo (dado que los recursos productivos son de propiedad social, no existe la dificultad anotada para la planificación indicativa). Los niveles de ingreso per capita son muy variados en el sistema capitalista, encontrándose desde muy altos hasta muy bajos según los países; en cambio, dentro del sistema socialista se visualiza mayor similitud entre los países, no encontrándose niveles bajos. En cuanto a la distribución del ingreso, en general, hay una gran dispersión en torno del promedio en los países capitalistas, mientras que en los socialistas se evidencia una relativa concentración en torno del promedio.

En el sistema capitalista, se considera a éste como el definitivo, mientras que en el sistema socialista, tanto el capitalismo como el socialismo son considerados como sistemas históricamente superables, constituyendo el último una mera etapa transicional necesaria, que es preciso recorrer para alcanzar el que constituye su objetivo de sistema en el futuro próximo.

1.6 La respuesta de esta pregunta difiere según el país analizado.

Ejercicio N° 2

2.1 La competencia perfecta se fundamenta en la existencia de una serie de supuestos que en la realidad nunca se presentan totalmente. Estos supuestos son los siguientes:

- i) numerosos compradores y vendedores, de manera que ninguno puede influir decisivamente en los volúmenes de venta o compra. A este supuesto se le llama atomicidad del mercado;
- ii) la libre entrada y salida: las personas pueden producir, comprar o vender lo que quieran, sin trabas de ninguna especie;
- iii) la transparencia del mercado: los productores, vendedores y compradores tienen información completa sobre el mercado y las técnicas de producción;
- iv) la perfecta movilidad de los factores; se pueden trasladar de una empresa a otra o de un sector a otro;
- v) el afán de lucro: los empresarios se guían por el fin de maximizar sus beneficios.

2.2 Cualquier modelo, por definición, implica una simplificación de la realidad. En ese sentido, son instrumentos valiosísimos de análisis pues permiten, de acuerdo con los supuestos que se haga, resaltar aquellos aspectos de la realidad que se desea estudiar. Es muy importante señalar esa característica - ser instrumentos de análisis - de los modelos, pues ello significa que el pasar de los modelos hacia la realidad no es una cosa totalmente sencilla. De hecho, muchas veces se suelen confundir los modelos con la propia realidad y se trabaja con ellos como si fuesen aquélla, sacando conclusiones presumiblemente aplicables a nuestro mundo. Lo que pasa es que, si no hay ningún espíritu crítico al traspasar las conclusiones del modelo hacia la realidad, se va a estar estudiando y trabajando respecto de otro mundo, en el cual aquellas restricciones que hicimos referentes a nuestra realidad, fuesen aplicables.

El modelo de competencia perfecta posee algunos supuestos que chocan de manera muy nítida con la realidad del capitalismo del siglo XX. El que causa mayores problemas es sin duda el de la atomización de la oferta y la demanda. Vivimos hoy, no sólo en los países desarrollados, sino también en los

/subdesarrollados, en

subdesarrollados, en un mundo de grandes empresas, de monopolios y oligopolios. El comportamiento de ese tipo de empresa respecto al mercado es completamente distinto del de una empresa chica cuya acción no cambia los precios dados por el juego de la oferta y la demanda. De hecho, en nuestro mundo, no solamente las grandes empresas influyen en el mercado, sino que se han invertido completamente los papeles respecto a lo que dice el modelo de competencia perfecta. Los precios son fijados por la empresa monopolista u oligopolista y la demanda no es la expresión del deseo soberano de los consumidores sino que es el reflejo de la manipulación que de ellos hacen las empresas por medio de la propaganda.

Podremos entonces darnos cuenta de que la utilización del modelo de competencia perfecta como instrumento de análisis está sujeto a una restricción aún mayor que la que normalmente se acepta cuando se trabaja con un modelo cualquiera. Es decir, existe un supuesto que no solo es una simplificación de la realidad, sino que además, la contradice. Eso de ninguna manera significa que debemos echar a la basura este modelo. Puede ser muy útil en determinados análisis. Pero significa que las conclusiones que de él se saquen deben ser miradas con extremo cuidado, en cuanto sean o no aplicables a la realidad.

2.3 Un mercado es cualquier organización que permita el contacto entre compradores y vendedores de un bien, factor o servicio, para materializar las transacciones.

Según otro autor "el mercado está constituido por centros económicos distintos, ligados entre sí por relaciones de cambio que ponen en contacto las diversas fuerzas. Estos centros son centros de producción, de oferta de factores y de consumo. Se establece entre ellos una solidaridad funcional debido a la necesidad de su concurso para el acoplamiento del total de la actividad económica".^{1/}

2.4 El precio es la valorización en términos monetarios de un bien económico y se estudia su formación porque en un sistema capitalista sus variaciones indican qué, cómo y para quién producir. En una economía socialista planificada los precios se utilizan para lograr que los consumidores demanden la cantidad determinada de bienes que haya disponible.

^{1/} Barré, Raymond. "Economía Política", Barcelona, Ariel, 1959.

2.5 Si disminuye el precio de un bien, aumentará la demanda de ese bien; por lo tanto, la cantidad demandada habrá aumentado. En estas condiciones ha habido un movimiento a través de la curva de la demanda, la que no ha cambiado. Pero si la población ha aumentado, quiere decir que a un mismo precio la cantidad demandada será mayor. Esto ocurrirá a cualquier precio que se considere (dentro de ciertos límites). Siempre las cantidades serán mayores, pues hay más compradores.

El siguiente ejemplo puede ilustrar la comparación:

<u>Precio</u>	<u>Demanda</u>
2	20
3	12
4	8
5	7.5

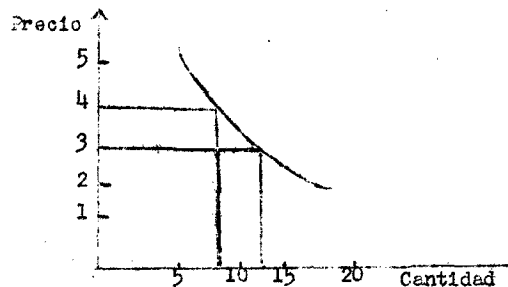
Si el precio baja de 4 a 3, la cantidad demandada a este nuevo precio será mayor, 12 en vez de 8, como era en la situación anterior.

Si la población aumenta, la situación será distinta; si suponemos que en el caso anterior la población era 10 y aumenta a 15, resultará que habrá más personas dispuestas a adquirir al mismo precio y tendrá que plantearse una nueva tabla de demanda que podrá ser la siguiente:

<u>Precio</u>	<u>Demanda</u> (Población = 1)	<u>Demanda</u> (Población = 15)
2	20	30
3	12	18
4	8	12
5	5	7.5

Esto será válido en el supuesto de que la población adicional tiene iguales ingresos y gustos que la población anterior.

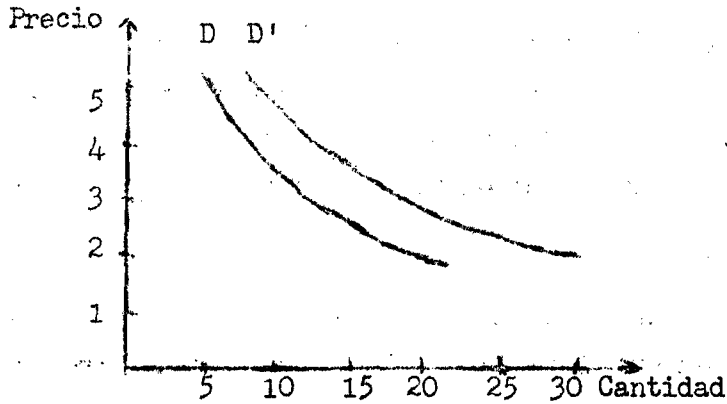
También se puede representar gráficamente estos ejemplos: si ha habido un cambio de precio, la curva de demanda es la siguiente:



La variable del precio, de 4 a 3, está señalada por el segmento más grueso de la curva, señalado como AB.

/En el

En el segundo caso la representación será la siguiente:

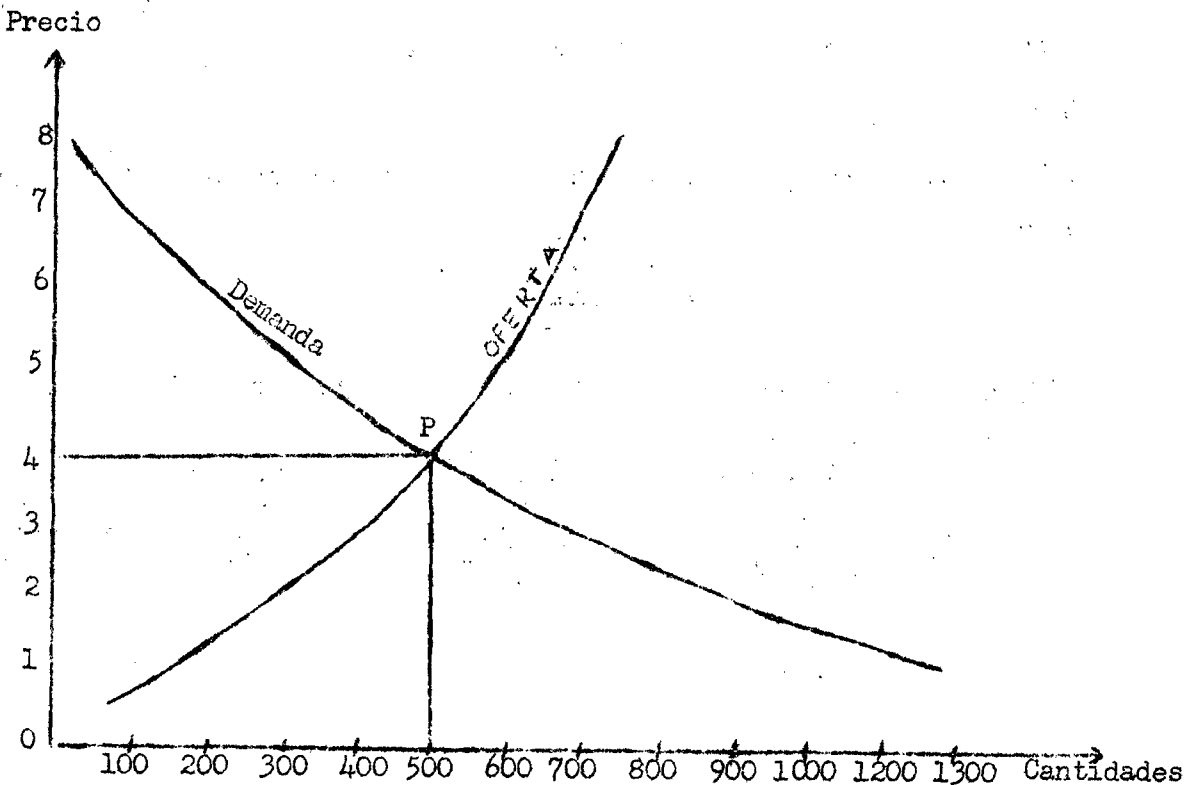


Ha habido un desplazamiento de la curva de la demanda; a un mismo precio hay dos demandas debido a que el número de consumidores es distinto. La curva D es la demanda con una población de 10; la curva D' es la demanda con una población de 15. El desplazamiento de la curva no es necesariamente paralelo.

Ejercicio N° 3

El gráfico pedido es el siguiente

Gráfico N° 1



/Como puede

Como puede observarse en el punto de equilibrio P la cantidad demandada es de 500 unidades y la cantidad ofrecida es también de 500 unidades y el precio es de 3,75 pesos aproximadamente. El punto de equilibrio corresponde a la intersección de las curvas de oferta y de demanda.

Ejercicio N° 4

4.1 Los coeficientes de elasticidad-ingreso de la demanda de este cuadro corresponden a dos países de distinto nivel de desarrollo. Por este motivo, el incremento del ingreso que se experimenta en Argentina se destinará mayormente a consumir bienes duraderos, transporte, electricidad, etc., porque el consumo de alimentos, por ejemplo, está relativamente satisfecho. En Panamá los coeficientes demuestran una situación distinta, pues un incremento del ingreso no sólo tendrá efectos en un aumento de la demanda de bienes duraderos y electricidad, transporte, etc., sino que en proporción mucho mayor a Argentina, se tenderá a elevar los niveles de alimentación.

Se observa que en ambos países la demanda será elástica al ingreso (coeficientes mayores que 1) en todos los rubros, excepto alimentos, pero siempre en Argentina tenderán a ser mayores. En los rubros alimentarios los coeficientes son menores a 1 (demanda inelástica al ingreso) pero en Panamá son notablemente mayores a Argentina.

Ejercicio N° 5

5.1 El coeficiente de elasticidad precio se calcula según la fórmula conocida:

$$e_p = \frac{\frac{\Delta C}{C}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

reemplazando para encontrar el coeficiente entre los periodos 2 y 1 se tendrá:

$$e_p = \frac{\frac{C_2 - C_1}{C_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\frac{100 - 120}{120}}{\frac{3 - 2}{2}} = \frac{\frac{-20}{120}}{\frac{1}{2}} = \frac{0,17}{0,50}$$

$$e_p = 0,34$$

/entre los

entre los períodos 3 y 1 el coeficiente será:

$$e_p = \frac{\frac{C_3 - C_2}{C_2}}{\frac{P_3 - P_2}{P_2}} = \frac{\frac{400 - 100}{100}}{\frac{1 - 3}{3}} = \frac{\frac{300}{100}}{\frac{-2}{3}} = \frac{3}{0.67}$$

$$e_p = 4.48$$

5.2. Los coeficientes calculados son 0.34 y 4.48 respectivamente. El primero de ellos es característico de una demanda inelástica ($e_p < 1$) es decir que ante variaciones de precios las variaciones de cantidades son menos que proporcionales, en este caso se puede observar que el precio aumentó (varió) en un 50 por ciento (de 2 a 3) mientras que la cantidad demandada disminuyó (varió) en 17 por ciento (de 120 a 100).

En el segundo caso (período 3 con respecto del período 2) el coeficiente de elasticidad precio de la demanda es de 4.48 ($e_p > 1$), que es característico de una demanda muy elástica y significa que ante variaciones relativas de los precios se producen variaciones relativas en las cantidades más que proporcionales a las experimentadas por los precios. En este caso puede anotarse que el precio disminuyó (varió) en un 67 por ciento (de 3 a 1) mientras que la cantidad demandada aumentó (varió) en un 300 por ciento. (de 100 a 400).

5.3. El gasto de cada período será el producto del precio por la cantidad demandada:

$$G = P \cdot C$$

lo que para el período 1 será:

$$G_1 = P_1 \cdot C_1$$

$$G_1 = 2 \cdot 120 = E^\circ 240$$

y para los períodos restantes los gastos serán de la siguiente magnitud:

$$G_2 = P_2 \cdot C_2$$

$$G_2 = 3 \cdot 100 = E^\circ 300$$

$$G_3 = P_3 \cdot C_3$$

$$G_3 = 1 \cdot 400 = 400$$

/Presentando ordenadamente

Presentando ordenadamente los gastos de cada período y los coeficientes de elasticidad precio de la demanda tenemos

<u>Período</u>	<u>Precio</u>	<u>Gasto</u>	<u>Coefficientes de elasticidad-precio</u>
1	2	240	0.34
2	3	300	
3	1	400	4.48

Podrá observarse que en el primer caso (período 2 con respecto al 1) se observa que el precio aumenta y el gasto también se incrementa y la demanda es inelástica ($0.34 < 1$) pues el aumento relativo del precio es menor (17%) que la disminución relativa (50%) de la cantidad.

De acuerdo con el cuadro N° 4 del texto de consulta se tiene que la relación entre la elasticidad y el gasto debe ser del siguiente orden lo que se presenta comparándolo con los datos de este caso.

Si	y el gasto	la curva de	Debido a que
Sube el	aumenta	demanda es in-	$\frac{\Delta P}{P} > \frac{\nabla C}{C}$
precio	de	elástica ($E_p < 1$)	
de E° 2 a E° 3	E° 240 a 300	0.34	0.50 > 0.17

/En el

En el caso siguiente se observa que el precio disminuye de E° 3 a E° 1 mientras que el gasto aumenta (de E° 300 a E° 400) y la demanda es elástica ($E_p = 4.48$) pues la variación relativa del precio es de un 67 por ciento mientras que la cantidad aumentó en un 300 por ciento.

De acuerdo con el cuadro citado se tiene que:

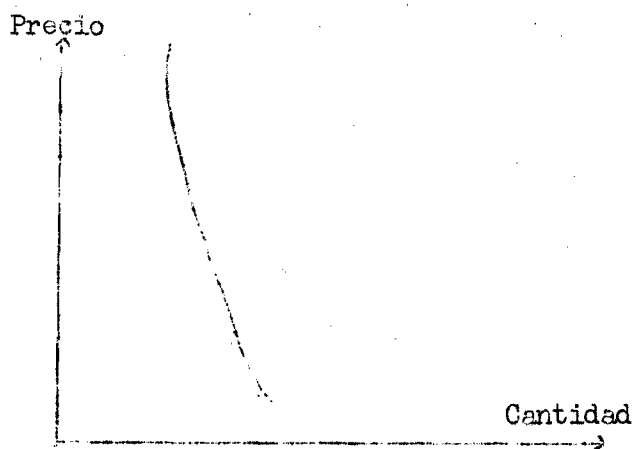
si	y el gasto	la curva de	Debido a que
baja	aumenta	demanda es	$\frac{\nabla P}{P} < \frac{\Delta C}{C}$
el precio		elástica	
de		($e_p > 1$)	
E°3 a E°1	de 300 a 400	4.48	0.67 < 3.00

Ejercicio N° 6

6.1. Si el servicio de salud se librase al juego del mercado ocurriría que su precio tendería a elevarse, pues este tipo de servicio es imprescindible y tiene una demanda inelástica (si sube el precio el gasto aumenta), pues aunque aumente el precio se tenderá a seguir utilizando el servicio de salud. El límite estará en el ingreso del demandante, que limitará su poder para demandar este servicio. Los sectores de menores recursos serían, en estas condiciones, los que menos acceso tendrían a los servicios de salud. Los viejos, que más necesitan estos servicios, paradójicamente, son los que menos acceso tienen a él por sus bajos ingresos.

/Gráficamente la

Gráficamente la curva de demanda de salud tendría esta forma:



Cualquiera fuese el precio, la cantidad tendería a ser la misma. Esto es notorio donde la medicina está poco socializada.^{1/}

Uno de los fundamentos del control estatal sobre los servicios de salud es la inelasticidad de su demanda.

6.2. La atención médica reviste especial importancia para las personas, es probable que después de satisfechas sus necesidades esenciales (alimento, habitación, etc.) el gasto en atención médica revista una prioridad muy destacada, en estas condiciones el coeficiente de elasticidad precio de la demanda debe ser inferior a 1, es decir, se trata de una demanda muy inelástica, ante aumentos de precio las cantidades de atención médica tenderán a mantenerse constantes o a disminuir levemente, así por ejemplo si el precio aumenta en 50 por ciento es probable que la cantidad de atenciones disminuya levemente, probablemente experimentará una disminución de 10 por ciento o menos. Estas apreciaciones serán más o menos válidas según el tipo de atención médica pues una atención de urgencia tendrá una mayor inelasticidad.

^{1/} En Estados Unidos el Índice de Precios al Consumidor en la década del 50 subió en un 12 por ciento, pero los costos médicos subieron en un 36 por ciento, la hospitalización en un 65 por ciento y los costos del grupo de hospitalización en un 83 por ciento.

Fuente: Harrington, Michael "La cultura de la pobreza en los Estados Unidos", México, Fondo de Cultura Económica, 1963.

En el caso de los medicamentos ocurrirá algo parecido, la variación del precio influirá muy poco en la variación de la cantidad, esta argumentación tendrá mayor validez al referirse a un medicamento específico, pues la sustitución de este medicamento por otro, depende casi exclusivamente del consejo profesional o la receta médica.

Si los medicamentos y la atención médica se ofreciesen libremente en el mercado es probable que considerada la inelasticidad de la demanda los precios tenderían a subir. La intervención del Estado proporcionando atención médica gratuita para algunos grupos de la población y regulando los precios de los medicamentos o estableciendo mecanismos tales como los recetarios nacionales, pretende mantener o rebajar los precios.

Sin embargo, en algunos casos puede ocurrir que al bajar el precio del bien aumente significativamente la cantidad demandada, es decir, la elasticidad precio será superior a 1, así por ejemplo, podría suceder que al bajar el precio de las vitaminas o la gamaglobulina se incrementa notablemente el consumo de estos productos.

