

Distr.
LIMITADA

LC/R.1685
RLC/96/32-RLCP-10
20 de noviembre de 1996

ORIGINAL: ESPAÑOL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

**EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DE COLOMBIA. ESPECIALIZACIÓN,
COMPETITIVIDAD Y OPORTUNIDADES COMERCIALES
EN LOS MERCADOS DE LA OCDE**

Documento preparado por Pedro Tejo, funcionario de la Unidad de Desarrollo Agrícola de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, sobre la base del documento "Exportaciones agroindustriales de América Latina y el Caribe: Especialización, competitividad y oportunidades comerciales en los mercados de la OCDE", de Graciela Gutman y Luis Miotti, consultores de la Unidad de Desarrollo Agrícola, en el marco del Proyecto sobre Promoción de la integración social y económica de los pequeños y medianos agricultores a la agroindustria bajo el convenio de cooperación de la CEPAL, la FAO y el Gobierno de Alemania a través de la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ). Las opiniones expresadas en este trabajo, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de la exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

96-11-1012

INDICE

	<i>Página</i>
Resumen	v
I. PRINCIPALES VENTAJAS COMPARADAS	1
II. SITUACIÓN COMPETITIVA Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES EN LOS MERCADOS DE LA OCDE	2
III. PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES EN LOS MERCADOS DE LA OCDE	4
IV. OPORTUNIDADES COMERCIALES	5
V. CONCLUSIONES	6
Anexo A	7
Anexo B	29

Resumen

La inserción internacional con productos agroindustriales lograda por Colombia, está entre las inserciones más importantes de los países de América Latina y el Caribe, pero este país no registra las mayores tasas de crecimiento comercial de los últimos años. Entre 1984 y 1994 las exportaciones agropecuarias crecieron sólo a 1.5% anual, en tanto que las exportaciones pesqueras lo hicieron al 16%, y las forestales al 10%.

Entre los productos agroalimentarios, sin embargo, se registran importantes ventajas comparativas, pero un reducido grupo de exportaciones mantiene un cierto dinamismo, en tanto que una cantidad significativa ha ido perdiendo participación en los mercados internacionales. Son los productos no tradicionales los que tienen grandes oportunidades en los mercados externos y, al mismo tiempo, han alcanzado el mayor crecimiento.

En cuanto a la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones, la mayoría de los países de la región concentran gran parte de sus exportaciones agropecuarias en los países de la OCDE. Colombia tiene una estructura relativamente diversificada, aunque el mercado de los Estados Unidos tiene bastante peso, con alrededor del 38% del total de las exportaciones agropecuarias, forestales y pesqueras. Esta situación se traduce en un desaprovechamiento, o refleja un desconocimiento de una serie de otras oportunidades que tiene la región para colocar sus exportaciones en esos mercados.

I. PRINCIPALES VENTAJAS COMPARADAS

Tomando como indicador de la ventajas comparadas de un país con respecto a la OCDE en un determinado producto, a la relación de la exportación de ese producto con respecto al total exportado, y la exportación de ese determinado producto y el total exportado por la OCDE, se tiene que a pesar del número apreciable de ventajas comparativas que registran los países latinoamericanos incluidos en el estudio, así como Colombia en particular, en todos los casos las ventajas verdaderamente consolidadas se concentraron en unos pocos productos. (Véase el gráfico 1 y los cuadros 1, 2 y 3.)

Más allá de las ventajas comparadas logradas con productos tradicionales, que por lo demás están disminuyendo en importancia, han aparecido, hacia principios o mediados de los años ochenta, nuevas ventajas comparativas, aún débiles y no consolidadas, pero crecientes.

Su peso en la estructura de las exportaciones agropecuarias es todavía muy reducido, pero en su gran mayoría se dirigen a mercados con grandes perspectivas de crecimiento y elevado dinamismo. Entre las nuevas e incipientes ventajas comparadas se destacan productos como: flores; frutas y hortalizas frescas o conservadas temporalmente; pescados, crustáceos y moluscos frescos; jugos de fruta; productos comestibles (chocolates y otros); aves y derivados; y productos forestales (maderas y papel).

Los productos enumerados están entre aquellos productos provenientes de los recursos naturales cuya demanda ha registrado mayor crecimiento en los países de la OCDE en la última década. En efecto, entre la década del ochenta y del noventa, los productos más dinámicos en los mercados de la OCDE exhibieron una tasa crecimiento anual superior al 13%; mientras que otros, con un dinamismo relativamente menor, tuvieron un crecimiento promedio anual del orden de 8% a 13%.

En otras palabras, ha habido, con mayor o menor profundidad, una reestructuración de la especialización agropecuaria, que se puede calificar como muy débil e incipiente aún, pero con cambios, en el sentido de que se ha desarrollado una mayor adaptación a las exigencias de la demanda de los países industrializados. (Véase el cuadro 4.)

Es importante señalar, sin embargo, que la competencia en los nuevos mercados es muy intensa y no sólo por la presencia de países concurrentes con mayor experiencia y de mayor presencia en esos mercados. Hay que tomar en cuenta la inestabilidad de la demanda —rasgo característico de las nuevas pautas de consumo imperantes en los países industrializados— y el surgimiento de nuevos productos y variedades, que pueden reducir rápidamente las dimensiones alcanzadas por un producto y un mercado determinado. A ello se agrega la aparición de nuevas tecnologías de producción y procesamiento en los países desarrollados, técnicas que han ido acortando

progresivamente los períodos de contraestación y, por lo tanto, disminuyendo la importancia de los productos extranjeros en la oferta local de los países industrializados.

Un análisis detallado de las principales ventajas comparadas de los países de región deja ver, por lo demás, una considerable similitud en los perfiles de especialización agropecuaria entre algunos países de la región y también de otras regiones, con respecto a la OCDE, particularmente de aquellos que están situados en regiones agroclimáticas similares.

Así tenemos que en las nuevas e incipientes ventajas comparadas, las frutas preparadas forman parte de las principales ventajas de cinco de los países considerados, estos son: Costa Rica, Guyana, Honduras, Jamaica y República Dominicana; otras frutas frescas figuran entre las principales ventajas de Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador; las flores entre las ventajas de Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú; el pescado fresco en Barbados, Colombia, Ecuador, Guyana, Honduras, Perú y El Salvador; los moluscos y crustáceos frescos en nueve países: Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica y Perú.

No siempre los mercados de destino de estas exportaciones son los mismos, pero muchas veces coinciden. Teniendo en cuenta que la gran mayoría de las veces el volumen de las exportaciones de cada país es muy pequeño en relación con la magnitud del mercado de destino, y que las exigencias de calidad, oportunidad y regularidad de las entregas que imponen los países importadores son elevadas, esta configuración del comercio internacional, sugiere la posibilidad de que varios países, especialmente los más pequeños y geográficamente más próximos, se pongan de acuerdo para organizar una estrategia exportadora conjunta.

II. SITUACIÓN COMPETITIVA Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES EN LOS MERCADOS DE LA OCDE

Una visión posible de la situación de los países de la región en los mercados de la OCDE, sería examinar: a) la situación competitiva de los productos exportados por un determinado país de la región, en este caso Colombia, en los mercados de la OCDE, y b) el posicionamiento competitivo de este país en los mercados de la OCDE.

- a) En cuanto a la situación competitiva de los productos exportados por el país, en los mercados de la OCDE, se puede hacer la siguiente clasificación para los países exportadores:

Situación I: Situación ganadora: conquista mercados en mercados dinámicos.

Situación II: Oportunidades perdidas: pierde mercados en mercados dinámicos.

Situación III: En retirada: pierde mercados en mercados no dinámicos.

Situación IV: Frágil: conquista mercados en mercados no dinámicos.

Un comentario general que surge, usando esta clasificación, de la evolución de las distintas exportaciones efectuadas por los países considerados en el estudio, es que todos ellos mejoraron su situación competitiva, ya que aumentó la presencia de productos exportados por la región que tienen en los países de la OCDE un mercado muy dinámico.

- b) En cuanto a el posicionamiento competitivo del país en los mercados de la OCDE, se tendrían países en los cuales se dan las siguientes situaciones:

Tipo A: Excelente posicionamiento: 3/4 parte de las exportaciones del país están en mercados dinámicos.

Tipo B: Buen posicionamiento: más del 40% de las exportaciones del país están en mercados dinámicos.

Tipo C: Posicionamiento regular: 1/3 de las exportaciones del país están en mercados dinámicos, pero aumenta su partición en mercados no dinámicos.

Tipo D: Posicionamiento insuficiente: gran concentración con más del 70% de las exportaciones del país, en mercados no dinámicos.

Tomando estas categorías relativas al posicionamiento competitivo de los países, se puede decir que:

En el grupo A están países como: Barbados, Costa Rica, Ecuador, Guyana, Honduras y Jamaica. Con la excepción de Ecuador, los países mencionados son los más pequeños dentro del grupo estudiado. En todos ellos, el perfil de especialización internacional incluye rubros de gran demanda en los países industrializados (diversas frutas y hortalizas, pescados y mariscos).

En el grupo B están países como: Colombia, Guatemala, Perú y República Dominicana. Los productos que lideran este posicionamiento son similares a los del grupo anterior.

En el grupo C se encuentra solamente Brasil, básicamente por la importancia que revisten las exportaciones provenientes del complejo oleaginoso, cuyos mercados de destino, en el período de referencia, crecieron en proporciones inferiores a las del promedio de los productos agropecuarios.

En el grupo D están países como: Paraguay y El Salvador. La preponderancia de las exportaciones de café, en el caso de El Salvador, y la preponderancia de las semillas oleaginosas en el caso de Paraguay, explicarían su ubicación en esta categoría. (Véanse los cuadros 5 y 6.)

Al construir un cuadro con las categorías descritas, es posible distinguir, por otra parte, para Colombia productos en distintas posiciones.

Se ubica el país en una posición ganadora, cuando se inserta expansivamente en mercados dinámicos con jugo de frutas; azúcar sólida; pescado preparado; harinas;

crustáceos frescos y preparados; bayas frescas; preparados de frutas; aguacates, mangos y guayabas; maderas.

Con oportunidades perdidas, cuando enfrenta mercados dinámicos, pero está perdiendo mercados, como ocurre al identificar productos que se encuentran en esta situación, como flores; banano; piña fresca; chocolate y preparados de cacao.

O bien, en retirada cuando reduce su presencia en mercados no dinámicos de la OCDE, como ocurre con productos como el azúcar refinada; algodón sin cardar; pasta de cacao; o cacao en polvo.

O finalmente, cuando existe una posición frágil, determinada por mercados no dinámicos en la OCDE, pero donde Colombia sigue manteniendo un crecimiento, como ocurre con productos como el café sin tostar; cueros y pieles; café tostado; manteca de cacao; o cacao en grano. (Véase el cuadro 7 y el gráfico 2.)

III. PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES EN LOS MERCADOS DE LA OCDE

La participación de las exportaciones de los países de la región en el total de las importaciones agropecuarias de la OCDE es, incluido Brasil, muy pequeña y muchas veces mínima. En rubros particulares, por el contrario, la participación puede llegar a ser significativa.

Cabe destacar que una escasa participación en tales mercados no es necesariamente índice de una situación desventajosa. Por el contrario, puede convertirse en una ventana de oportunidades, en particular en el caso de los pequeños países de la región, cuya reducida oferta no afecta las condiciones competitivas de los mercados en cuestión. Algunos casos particulares serían los siguientes:

Brasil, que alcanzó a un 3.1% en el mercado de la OCDE con productos agropecuarios, le correspondió en el mismo período, 27% de las importaciones de jugos de frutas efectuadas por la OCDE, 18% de la importaciones de café, y 12% de las importaciones de alimentos para animales.

Costa Rica, que alcanzó al 0.6% en las importaciones agropecuarias de la OCDE, contribuyó con 16% de la importaciones totales de ananá efectuadas por la OCDE, y otro tanto de banano. Honduras, con una participación de 0.3% en el total, alcanzó a 6% de la importaciones de la OCDE de ananás frescos. Costa Rica, con una reducida participación en las importaciones de la OCDE, de sólo 0.12%, contribuyó con 3% de las importaciones de azúcar sólida.

En consecuencia, varios países de la región están entre los principales proveedores de la OCDE en mercados particulares. Existe una amplia gama de productos agroindustriales que se encuentran en esta situación, y que forman parte tanto de las ventajas tradicionales como de nuevas ventajas comparadas.

Colombia es el primer proveedor de la OCDE de café, el segundo de flores, y el tercero de banano, y en estos tres mercados su participación es creciente. En la

importación de la OCDE de azúcar sólida, Colombia ocupó el lugar 14, habiendo aumentado su participación en el período de referencia. En el caso de los crustáceos y moluscos frescos, se ubicó muy por debajo de los 15 primeros proveedores, y por debajo de Brasil y de Honduras, países que tampoco figuraron entre los 15 primeros, pero Colombia mostró aumentos en su eficiencia. Sólo en el caso del algodón Colombia perdió parte de mercados en la OCDE. (Véase el cuadro 8.)

IV. OPORTUNIDADES COMERCIALES

La identificación de las oportunidades comerciales de los países de la región en los mercados agroindustriales de la OCDE, supone: a) analizar el grado de adaptabilidad de la oferta de los países de la región en la demanda de los países de la OCDE, y b) identificar el grado de aprovechamiento de cada mercado particular.

En cuanto al primer aspecto, el grado de adaptabilidad de la oferta regional a la demanda de la OCDE, se consideró conjuntamente lo que se denominó "puntos fuertes" de los países exportadores y "puntos débiles" de los países importadores. Esto es, se relacionaron entre sí los productos en que los países exportadores tienen ventajas comparativas estructurales de largo plazo (puntos fuertes), y en que los países importadores revelan desventajas o déficit estructurales de largo plazo (puntos débiles).

En cuanto al segundo aspecto, el grado de aprovechamiento de los mercados particulares, se construyó una tipología que clasifica a estos mercados como mercados aprovechados, no aprovechados, o insuficientemente aprovechados, según si la participación en el mercado que un país de la región tiene en un rubro y en un país de la OCDE determinado, es menor o mayor que la que alcanza en el conjunto de la OCDE. Estamos en presencia de mercados insuficientemente aprovechados, si esta relación es negativa, es decir, la participación del país en un país de la OCDE es menor que la que alcanza este mismo país en el total de la OCDE. El caso opuesto indicaría mercados bien aprovechados.

Considerando estos dos aspectos —adaptabilidad de la oferta y grado de aprovechamiento de los mercados—, es posible identificar mercados potenciales, es decir, "ventanas de exportación". En efecto, habiendo ventajas estructurales y demandas potenciales en un producto determinado, y si éstas están siendo aprovechadas débilmente o abiertamente desaprovechadas por un país de la región, puede decirse, como primera aproximación, que estamos frente a un país que tiene claras posibilidades de aumentar o profundizar su presencia en esos mercados.

A modo de ilustración de lo antes dicho, se pueden tomar como ejemplo, las exportaciones de banano de Colombia y su situación en el mercado de Nueva Zelanda. El 11% de las importaciones de banano de la OCDE provienen de Colombia (punto fuerte de Colombia). Nueva Zelanda es un importador neto de este producto (punto débil de Nueva Zelanda). Colombia exporta 0% de bananos a Nueva Zelanda (ventana de exportación para Colombia).

Muchos de los rubros primeros en jerarquía de especialización internacional que fueron identificados anteriormente, coinciden con situaciones deficitarias en los 12 principales países de destino de los mismos.

De los 43 productos identificados en los cuales Colombia presenta ventajas comparativas y es exportador neto, el número de intersecciones de "puntos fuertes" colombianos con "puntos débiles" de los países de la OCDE van de 17 con Australia y Nueva Zelanda, a 18 con España, 22 con Italia, 25 con los Estados Unidos, 28 con Canadá, 30 con Inglaterra, 32 con Francia, 33 con Suecia, hasta 36 con Japón.

Algunos mercados bastante aprovechados por Colombia son los existentes en los Estados Unidos, Alemania y España. Destacan entre los países con mercados poco aprovechados con una lista significativa de productos, Francia e Inglaterra. Y destaca entre los países con mercados no aprovechados, también con una larga lista de productos, Japón. (Véanse los cuadros 9 y 10.)

V. CONCLUSIONES

En todos los países considerados en este estudio ha tenido lugar una reestructuración de las ventajas comparativas agropecuarias. Muchas veces aún débiles e incipientes, y con disparidad en cuanto a la intensidad del proceso y a la especialización sectorial lograda.

Este estudio ha pretendido identificar las oportunidades comerciales actualmente no explotadas o insuficientemente explotadas en doce países de la OCDE. Al mismo tiempo, se han señalado los principales países competidores de la región en los mercados de la OCDE.

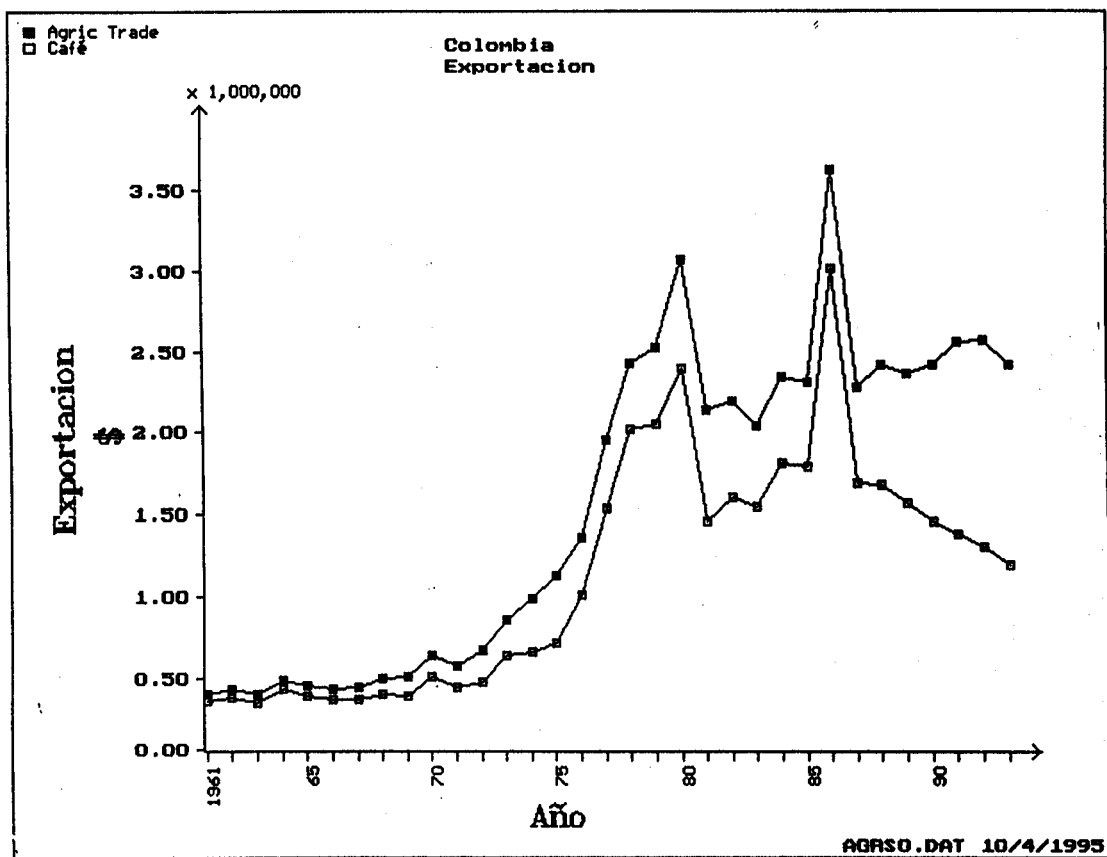
Queda pendiente el análisis de las situaciones y condiciones específicas que explican cada caso. Así, por ejemplo, por qué no se exporta a determinados mercados, o por qué se exporta poco.

Por el lado de la demanda sabemos de la existencia de restricciones tarifarias o no tarifarias para la entrada de determinados productos, la vigencia de tratados bilaterales y de regímenes especiales de importación. Pero también sabemos por otro lado, de la falta de adecuación que tiene la oferta regional en cuanto a calidad, cantidad y regularidad de las entregas; así como de la fuerte influencia de las formas de competencia imperantes en cada mercado, de las modalidades de acceso a los mismos, de los principales operadores en las áreas del transporte internacional, de circulación y distribución de los bienes; como también de las estrategias de expansión de ventas que aplican los principales competidores.

Uno de los aspectos centrales dentro de esta problemática, por lo menos desde la perspectiva de la oferta, es la posibilidad de desarrollar formas organizativas y asociativas de los pequeños y medianos agricultores y su articulación con la agroindustria, que les permitan llegar a los mercados mundiales en condiciones más competitivas en un futuro próximo.

ANEXO A

Gráfico 1



Cuadro 1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS CON LA ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE).
EVOLUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS Y DINAMISMO DE LOS MERCADOS, 1989-1991 ^{a/}

<i>(Indicador de contribución al saldo)</i>														
		Barba- dos	Brasil	Colom- bia	Costa Rica	Ecuador	Guate- mala	Guyana	Hondu- ras	Jamaica	Para- guay	Perú	Rep. Domi- nica	El Sal- vador
Productos agroalimentarios														
1.1	Muy diná- micas	0.081	0.165	0.085	0.342	0.128	3.362	0.014	1.992	0.165	0.001	0.511	0.557	1.730
1.2	Dinámicas	0.284	0.597	8.841	17.039	52.649	15.230	7.149	46.351	4.134	0.243	2.079	0.821	2.822
1.3	Inter- medias	-0.844	0.808	0.004	-0.060	-0.003	0.581	-0.043	1.146	0.621	0.033	0.165	0.534	-0.023
1.4	Estan- cadas	-1.004	3.005	0.258	-3.138	0.230	-0.754	0.519	-2.801	-4.082	49.914	-3.878	0.365	-0.938
1.5	En retro- ceso	-1.053	5.932	27.912	7.460	5.029	31.635	-0.003	14.905	-0.651	4.533	2.258	0.327	50.973
	Subtotal	-2.536	10.508	37.100	21.643	58.034	50.055	7.636	61.594	0.187	54.724	1.135	2.603	54.564
Manufacturas agroalimentarias														
2.1	Muy diná- micas	-2.067	0.174	0.206	-0.608	0.374	-1.834	-1.162	-2.907	-2.174	-1.011	-0.696	-0.512	-1.220
2.2	Dinámicas	-0.231	3.323	0.309	-0.494	-0.829	0.505	2.139	1.700	2.394	-6.424	-2.008	-0.548	-3.984
2.3	Inter- medias	19.768	1.215	1.419	-0.053	0.324	5.388	34.451	1.116	6.505	0.432	0.695	5.730	2.671
2.4	Estan- cadas	1.408	6.552	0.015	-0.209	0.106	0.269	-0.750	-1.033	-0.873	3.345	5.747	-0.733	-1.291
2.5	En retro- ceso	-0.234	0.002	-0.006	-0.002	0.000	-0.009	-0.445	-0.023	-0.998	0.210	-0.962	-0.029	-0.006
	Subtotal	18.645	11.265	1.942	-1.367	-0.025	4.319	34.234	-1.147	4.854	-3.448	2.775	3.909	-3.831

Conclusión cuadro 1

	Barba- dos	Brasil	Colom- bia	Costa Rica	Ecuador	Guate- mala	Guyana	Hondu- ras	Jamaica	Para- guay	Perú	Rep. Dominic- ana	El Sal- vador
Otros productos agropecuarios													
121	Tabaco en bruto	-0.075	1.922	0.364	-0.001	0.094	2.121	-0.062	0.299	-0.089	1.037	-0.016	0.039
122	Tabaco manufac- turado	-0.057	-0.014	-0.026	-0.024	-0.012	0.040	-0.604	1.026	0.506	-5.694	-0.021	-0.015
263	Algodón	0.303	0.016	0.463	-0.158	-0.276	1.722	-0.054	-0.095	-0.013	15.423	1.476	-0.196
264	Yute	0.000	0.000	0.000	-0.001	0.001	0.000	-0.001	0.000	0.000	-0.001	0.000	0.000
265	Otras fibras vegetales	0.000	0.016	0.001	0.000	0.364	-0.003	0.000	0.000	-0.001	0.000	0.000	0.000
268	Lanas	0.000	0.014	0.003	-0.001	-0.002	0.000	0.000	0.002	-0.001	0.167	0.586	0.001
268.7	Lanas de oveja	0.000	0.001	0.000	-0.001	-0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.464	0.000
292.7	Flores	0.039	0.025	5.925	1.545	0.659	0.835	0.002	0.073	0.138	0.000	0.491	0.000
	Subtotal	0.210	1.979	6.731	1.359	0.828	4.715	-0.719	1.305	0.539	10.932	2.515	-0.171
Total		16.319	23.752	45.773	21.636	58.836	59.088	41.151	61.751	5.580	62.209	7.497	50.562

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

a/ El dinamismo se basa en las tasas acumulativas anuales de crecimiento de las importaciones de la OCDE, en el período 1981-1993: 1: muy dinámicos (t.a.a. > 13%); 2: dinámicos (8% < t.a.a. < 13%); 3: dinamismo intermedio (6% < t.a.a. < 8%); 4: estancados (0% < t.a.a. < 6%); 5: en retroceso (t.a.a. < 0%).

Cuadro 2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN POR PERÍODOS DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES Y DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS CON LA ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE), 1963-1993

	Exportaciones agroindustriales totales (Millones de dólares)				Número total de VCR <u>a/</u> (indicador de contribución al saldo)					
	1963-1965	1991-1993	t.a.a.b/ 1993/1963 (%)	t.a.a.b/ 1993/1979 (%)	1963-1965	1973-1975	1979-1981	1984-1986	1989-1991	
Barbados	39.00	41.00	0.18	-1.85	2	7	8	8	11	
Brasil	1 060.67	7 591.72	7.28	1.18	34	36	43	44	47	
Colombia	410.86	2 710.59	6.97	0.32	13	31	42	48	53	
Costa Rica	90.59	1 378.13	10.21	5.08	3	9	15	22	27	
Ecuador	187.68	1 870.12	8.56	7.40	18	27	24	28	36	
Guatemala	151.3	867.18	6.43	0.03	16	23	25	34	38	
Guyana	48.46	173.25	4.66	0.80	6	12	9	13	19	
Honduras	71.52	729.70	8.65	0.73	15	23	23	27	34	
Jamaica	116.58	289.63	3.30	4.90	15	19	24	24	26	
Paraguay	32.09	312.04	8.46	-0.43	20	25	24	22	38	
Perú	313.68	568.07	2.14	2.58	16	22	24	31	40	
República Dominicana	151.95	460.19	4.04	-2.07	14	20	25	29	32	
El Salvador	183.98	302.18	1.79	-6.93	10	16	16	18	27	

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

a/ VCR = Ventajas comparativas reveladas.

b/ t.a.a. = tasa acumulativa anual.

Cuadro 3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS CON DESTINO
A LA ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE), 1991-1993

(Porcentajes)

	Barbados	Brasil	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- dor	Guate- mala	Guyana	Hond- ras	Jamai- ca	Para- guay	Perú	Rep. Domi- nicana	El Sal- vador
Estados Unidos	8.96	19.10	36.51	46.39	50.57	66.51	14.65	52.32	20.59	2.40	28.67	68.77	54.75
Japón	1.14	8.48	4.96	1.30	5.88	3.95	0.72	11.62	6.62	6.15	10.65	0.32	3.34
Unión Europea (UE)	83.94	66.18	52.33	42.92	35.50	24.49	81.87	31.06	65.74	89.43	55.36	26.86	38.11
- Alemania	1.18	14.77	25.28	17.41	12.68	7.79	0.85	12.70	2.57	12.71	20.66	3.01	23.50
- España	0.06	6.91	3.85	1.12	7.30	0.69	0.13	3.64	0.14	13.97	4.88	4.34	1.47
- Francia	9.32	12.03	3.43	2.52	3.64	2.56	6.87	1.43	0.35	5.20	8.33	1.00	3.02
- Italia	0.08	5.43	2.83	6.09	3.80	3.08	6.10	3.03	0.83	21.22	5.78	8.47	0.81
- Países Bajos	0.18	9.42	4.12	3.40	1.57	2.09	4.21	0.89	0.85	15.01	7.17	1.72	4.56
- Reino Unido	72.32	7.28	3.94	2.94	0.79	2.25	62.24	1.45	59.67	0.33	3.19	6.11	0.24
- Suecia	0.14	1.46	2.70	1.92	0.53	1.31	0.18	1.82	0.25	0.02	0.29	0.08	0.13
Resto UE	0.65	8.88	6.16	7.51	5.18	4.72	1.28	6.10	1.08	20.96	5.04	2.14	4.39
Australia	0.18	0.50	0.11	0.09	0.10	0.08	0.00	0.01	0.13	0.00	1.17	0.01	0.10
Canadá	5.74	2.52	3.44	5.89	5.03	3.37	2.71	1.59	5.52	0.02	1.46	3.12	3.05
Nueva Zelandia	0.02	0.14	0.02	0.01	1.26	0.03	0.00	0.03	1.07	0.00	0.22	0.00	0.01
Resto OCDE	0.02	3.10	2.63	3.40	1.85	1.58	0.05	3.38	0.33	2.00	2.46	0.91	0.64
OCDE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

Cuadro 4

**DINAMISMO DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE LA ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO
ECONÓMICOS (OCDE), 1981-1993**

Grupo de productos <u>a/</u>		Tasa acumulativa anual de crecimiento (porcentajes)		
		(1)	(2)	(3)
Mercados muy dinámicos				
(111)	Bebidas no alcohólicas, n.e.p. <u>b/</u>	17.82	10.94	9.61
(057.980)	Otras frutas frescas	17.63	10.75	9.42
(054.6)	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	16.39	9.50	8.17
(0980)	Productos y preparados comestibles n.e.p. <u>b/</u>	15.94	9.05	7.73
(011.4)	Aves de corral muertas y sus despojos (excepto hígados), frescos, refrigerados o congelados	15.57	8.68	7.35
(048)	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	14.44	7.56	6.23
(061.9)	Otros azúcares, jarabes, miel artificial, caramelo	13.60	6.72	5.39
(037)	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, n.e.p. <u>b/</u>	13.50	6.62	5.29
(057.97)	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	13.13	6.25	4.92
(112.2)	Otras bebidas fermentadas n.e.p. <u>b/</u> (sidra, aguamiel, etc.)	13.06	6.18	4.85
Mercados dinámicos				
(046)	Sémola y harina fina de trigo	12.77	5.88	4.56
(034)	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	12.46	5.58	4.25
(122)	Tabaco manufacturado	12.32	5.44	4.11
(058.3)	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	12.28	5.40	4.07
(074.2)	Mate	12.13	5.24	3.91
(057.92)	Peras y membrillos frescos	11.83	4.94	3.61
(058.6)	Frutas conservadas temporariamente	11.75	4.87	3.54
(292.7)	Flores y follajes, cortados	11.59	4.71	3.38
(022.3)	Leche y cremas frescas (incluido leches descremadas y agrias, sueros, yogur), no concentradas ni edulcoradas	11.48	4.60	3.27
073)	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, n.e.p. <u>b/</u>	11.46	4.58	3.25
(022.4)	Leche y crema, conservadas, concentradas o edulcoradas	11.24	4.36	3.03
(057.94)	Bayas frescas	11.08	4.19	2.86
(112.3)	Cerveza de malta (incluso la negra fuerte y la oscura fuerte)	10.96	4.08	2.75
(054.5)	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	10.86	3.98	2.65
(011.3)	Carne de ganado porcino fresca, refrigerada o congelada	10.21	3.33	2.00
(112.4)	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	9.87	2.99	1.66

Grupo de productos <u>a</u> /		Tasa acumulativa anual de crecimiento (porcentajes)		
		(1)	(2)	(3)
(036)	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	9.81	2.93	1.60
(057.93)	Frutas con huesos n.e.p. <u>b</u> / frescas	9.76	2.87	1.55
(058.5)	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	9.71	2.83	1.50
(035)	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	9.24	2.36	1.03
(057.6)	Higos frescos o secos	9.15	2.27	0.94
(058.9)	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, n.e.p. <u>b</u> / con o sin adición de azúcar o de alcohol	9.07	2.19	0.86
(057.95)	Ananás frescos o secos	9.02	2.14	0.81
(056)	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, n.e.p. <u>b</u> /	8.70	1.81	0.48
(011.1)	Carne de ganado bovino, fresca, refrigerada o congelada	8.63	1.75	0.42
(057.5)	Uvas frescas o secas (pasas)	8.47	1.59	0.26
(112.1)	Vino de uvas (incluido el mosto)	8.44	1.56	0.23
(054.2)	Frijoles, guisantes, lentejas y otras leguminosas, secas, desvainadas, mondadas o partidas	8.40	1.52	0.19
(423)	Aceites fijos de origen vegetal, líquidos, en bruto, refinados o purificados (aceites de soya, de maní, de semilla de algodón, de oliva, de girasol, ajonjolí o sésamo, de colza, otros)	8.38	1.49	0.16
(057.3)	Bananos (incluso banano verde), frescos o secos	8.25	1.36	0.03
Mercados de dinamismo intermedio				
(057.99)	Otras frutas secas	7.60	0.71	-0.61
(057.7)	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	7.27	0.39	-0.94
(057.1)	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	7.14	0.26	-1.07
(054.4)	Tomates frescos o refrigerados	7.12	0.24	-1.09
(047)	Otras sémolas y harinas finas de cereales	6.98	0.09	-1.24
(061.1)	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	6.97	0.08	-1.25
(057.4)	Manzanas frescas	6.89	0.00	-1.33
(058.2)	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaseadas; etc.)	6.58	-0.31	-1.64
(014)	Preparados o conservas de carnes y de despojos comestibles de carnes, n.e.p. <u>b</u> / extractos de pescados	6.57	-0.31	-1.64
(054.1)	Papas frescas o refrigeradas (sin incluir batatas)	6.43	-0.45	-1.78
(075)	Especias	6.19	-0.70	-2.02
(011.2)	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	6.16	-0.72	-2.05
(057.2)	Otros cítricos frescos o secos	6.01	-0.87	-2.20

Grupo de productos <u>a/</u>		Tasa acumulativa anual de crecimiento (porcentajes)		
		(1)	(2)	(3)
Mercados estancados				
(042)	Arroz	5.74	-1.14	-2.47
(0)11.6	Despojos comestibles de animales, frescos, refrigerados o congelados	5.64	-1.24	-2.57
(012.1)	Tocino, jamones y otras carnes de ganado porcino secas, saladas o ahumadas	5.53	-1.35	-2.68
(081)	Alimentos para animales (excepto cereales sin moler)	5.35	-1.53	-2.86
(057.96)	Dátiles, frescos o secos	5.16	-1.72	-3.05
(011.8)	Otras carnes o despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados	4.97	-1.91	-3.24
(025)	Huevos de aves y yemas de huevos frescos, deshidratados o conservados, edulcorados o no	4.74	-2.15	-3.48
(011.5)	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	4.05	-2.84	-4.17
(041)	Trigo sin moler	3.91	-2.97	-4.30
(012.9)	Carnes y despojos comestibles n.e.p.b/, salados, en salmuera, secos o ahumados	3.88	-3.00	-4.33
(121)	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	3.59	-3.29	-4.62
(061.6)	Miel natural	3.41	-3.48	-4.81
(424)	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	2.63	-4.26	-5.59
(054.8)	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, n.e.p.b/	2.26	-4.63	-5.96
(054.82)	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	2.13	-4.75	-6.08
(074.1)	Té	1.77	-5.11	-6.44
(072)	Cacao	1.14	-5.74	-7.07
(268)	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	1.08	-5.80	-7.13
(222)	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	0.76	-6.12	-7.45
(045)	Cereales sin moler (excepto trigo, arroz, cebada y maíz)	0.08	-6.80	-8.13
(061.5)	Melaza, descolorada o no	0.03	-6.86	-8.19
Mercados en retroceso				
(263)	Algodón	-0.09	-6.98	-8.31
(043)	Cebada sin moler	-0.37	-7.25	-8.58
(265)	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	-0.47	-7.35	-8.68
(044)	Maíz sin moler	-1.22	-8.11	-9.44

Grupo de productos ^{a/}		Tasa acumulativa anual de crecimiento (porcentajes)		
		(1)	(2)	(3)
(223)	Semillas y frutas oleaginosas para la extracción de otros aceites vegetales fijos (incluso harinas y sémolas sin desgrasar de semillas y frutas oleaginosas) (copra, nueces de palma, linaza, semillas de ricino, etc.)	-1.36	-8.25	-9.58
(071)	Café y sucedáneos de café	-2.84	-9.72	-11.05
(268.7)	Lana de oveja y cordero y otros pelos animales cardados o peinados, excepto tops	-4.31	-11.19	-12.52
(264)	Yute y otras fibras textiles de líber n.e.p., ^{b/} sin hilar, y sus desperdicios	-4.33	-11.21	-12.54
(061.2)	Azúcar refinada y otros productos sólidos de la refinación de la remolacha y la caña de azúcar	-5.46	-12.34	-13.67

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

- Notas:** (1) Tasa de crecimiento anual acumulativa de las importaciones mundiales de la OCDE.
(2) Diferencia entre la tasa (1) y la tasa de crecimiento promedio de los grupos seleccionados (6.88 %).
(3) Diferencia entre la tasa (1) y la tasa de crecimiento promedio del total de las importaciones de la OCDE (8.21 %).

Mercados muy dinámicos: crecimiento ≥ 13 % anual acumulativo.

Mercados dinámicos: $8\% \leq$ crecimiento < 13 % anual acumulativo.

Mercados intermedios: $6\% \leq$ crecimiento < 8 % anual acumulativo.

Mercados estancados: $0\% \leq$ crecimiento < 6 % anual acumulativo.

Mercados en retroceso: crecimiento < 0 % anual acumulativo.

^{a/} Los números entre paréntesis se refieren al grupo, subgrupo o partida, correspondiente de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Revisión 2 (CUCI, Rev. 2).

^{b/} n.e.p. = no especificados ni incluidos en otra parte.

Cuadro 5
COLOMBIA: PRINCIPALES VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS (VCR)
Y SUS EXPORTACIONES CON LA OCDE

(Indicador de contribución al saldo)

Grupos de productos ^{a/}	VCR (1)	Tipo- logía VCR (2)	Exportaciones (porcentaje sobre el total agropecuario)		Dinámica mercados (3)
			1991- 1993	1963- 1965	
(071) Café y sucedáneos de café	27.9122	B	55.1	86.6	5
(057.3) Bananos (incluso banano verde), frescos o secos	7.3358	A	18.9	7.3	2
(292.7) Flores y follajes, cortados	5.9255	C	15.7	0	2
(061.1) Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	1.4115	B	1.1	1.3	3
(036) Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	1.1732	C	2.7	0.3	2
(263) Algodón	0.4633	B	0.7	2.1	5
(121) Tabaco en bruto; residuos de tabaco	0.3642	B	0.9	1.5	4
(072) Cacao	0.3415	D	0.6	0	4
(034) Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	0.2434	D	0.6	0	2
(058.5) Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	0.1724	D	0.7	0	2
(037) Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, n.e.p. ^{b/}	0.1159	D	0.9	0	1
(048) Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	0.1025	D	0.3	0	1
(057.98) Otras frutas frescas	0.0782	D	0.3	0	1
Número total de VCR en el período; subtotal de exportaciones	53		98.5	99.1	

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

Notas: (1) Las VCR están en orden decreciente según los valores registrados por el indicador en el último subperíodo. (2) A: VCR históricas, con tendencia creciente o estable; B: VCR históricas con tendencia decreciente; C: nuevas VCR; D: VCR incipientes; *: VCR muy fluctuantes. (3) Tasas de crecimiento anual acumulativas de las importaciones de la OCDE, en el período 1981-1993: 1: muy dinámicos (t.a.a.c/ > 13%); 2: dinámicos (8% <= t.a.a.c/ < 13%); 3: dinamismo intermedio (6% <= t.a.a.c/ < 8%); 4: estancados (0% <= t.a.a.c/ < 6%); 5: en retroceso (t.a.a.c/ < 0%).

^{a/} Los números entre paréntesis se refieren al grupo, subgrupo o partida, correspondiente de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Revisión 2 (CUCI, Rev. 2).

^{b/} n.e.p. = no especificados ni incluidos en otra parte.

^{c/} t.a.a. = tasa acumulativa anual.

Cuadro 6
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: POSICIONAMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES EN LOS MERCADOS DE
LA ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE), 1979-1993

Países	Tipo- logía a/	Situaciones competitivas b/ (porcentaje de las exportaciones agroindustriales en 1991/1993)				Productos que más varían sus partes de mercado en las respectivas situaciones entre 1979/1981 y 1991/1993
		I	II	III	IV	
Barbados	A	78.3	13.8	6.4	1.5	I: azúcar sólida; otras frutas frescas. II: otros azúcares y jarabes.
Brasil	C	10.7	20.8	44.3	24.2	I: aves, frutas frescas (aguacates, manzanas, peras, uvas, ...). II: jugos de fruta; chocolate; aceites veg.; cigarrillos; crustáceos y pescados frescos. III: alimentos para animales; café; cacao; azúcar ref. IV: semillas oleaginosas; tabaco; otros.
Colombia	B	41.6	0.6	0.2	55.9	I: bananos; flores; bayas frescas; azúcar sólida; jugos de fruta; pescados y crustáceos preparados; sémolas y harinas de cereales. IV: café; cacao.
Costa Rica	A	20.8	59.5	0.4	19.3	I: ananás; otras frutas frescas; flores; azúcar sólida; aguacates y mangos; furtas conservadas y preparadas. II: (pérdidas reducidas) bananos. IV: productos vegetales; café; frutas.
Ecuador	A	88.7	0.4	10.1	0.8	I: bananos; crustáceos y moluscos frescos; flores; pescados y crustáceos preparados; azúcar sólida. III: cacao; café; azúcar refinada.
El Salvador	D	12.1	6.0	76.3	5.6	I: azúcar sólida; otras frutas frescas; legumbres congeladas. III: café; algodón; azúcar refinada; miel.
Guatemala	B	43.7	6.4	1.6	48.3	I: legumbres congeladas; legumbres en conserva; bananos; uvas; higos; peras y membrillos; frutas con carozo; ananás; aguacates y mangos; otras frutas frescas. IV: melaza; café; tabaco.
Guyana	A	72.5	14.4	0.2	12.8	I: azúcar sólida; frutas preparadas; pescados frescos; frutas en conserva; ananás. II: (pérdidas reducidas) crustáceos frescos; alcohol etílico; pescados en conserva. IV: arroz, café; cacao.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

a/ Resume la evolución de la competitividad (variación de partes de mercado entre 1979/1981 y 1991/1993) y del posicionamiento según dinamismo de los mercados entre 1981 y 1993 (dinámicos: tasa acumulativa anual 6.88%): A: excelente posicionamiento (más de 75% de las exportaciones en mercados dinámicos en los que gana o pierde en escasa medida partes de mercado). B: muy buen posicionamiento (más de 40% de las exportaciones en mercados dinámicos en los que gana o pierde en escasa medida partes de mercado). C: posicionamiento frágil (entre 30% y 40% de las exportaciones en mercados dinámicos, con elevado porcentaje en situaciones frágiles -situación IV). D: posicionamiento débil (elevada concentración de las exportaciones -70% o más- en mercados no dinámicos, en los que conquista partes de mercado).

b/ I: gana partes de mercado en mercados dinámicos. II: pierde partes de mercado en mercados dinámicos. III: pierde partes en mercados no dinámicos. IV: gana partes en mercados no dinámicos.

Cuadro 7
COLOMBIA: POSICIONAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES
EN LOS MERCADOS DE LA OCDE, 1984-1994
(Porcentajes)

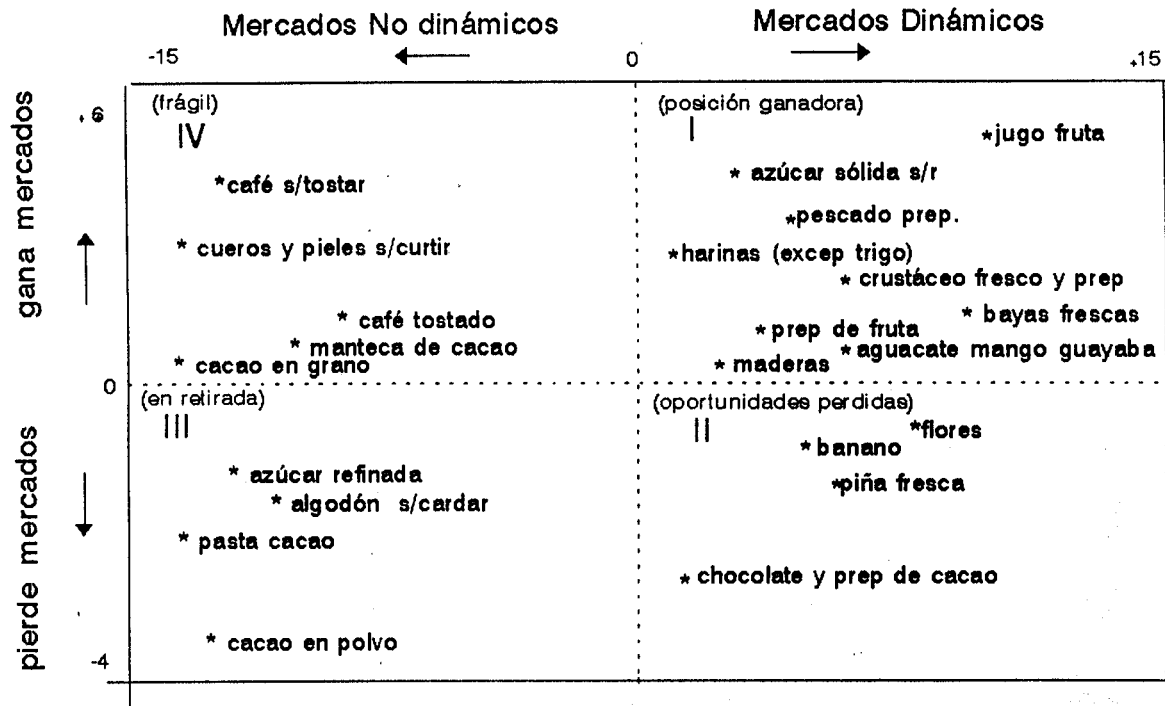
	Participación en el mercado de la OCDE	
	1984	1994
I. Posición ganadora		
Jugos de fruta	0.71	1.42
Azúcar sólida s/r	0.69	1.12
Pescado preparado o en conserva	0.00	1.07
Harinas de cereales (excepto trigo)	0.38	0.80
Crustáceos y moluscos frescos, refrigerados, congelados	0.45	0.52
Bayas frescas	0.01	0.46
Preparados de fruta	0.12	0.25
Aguacates, mangos, guayabas	0.02	0.18
Maderas en tabla, terciada	0.05	0.15
II. Oportunidades perdidas		
Flores	15.48	15.02
Bananos	12.33	12.20
Piñas frescas	0.12	0.11
Chocolate y prep. de cacao	0.17	0.07
III. En retirada		
Azúcar refinada	2.18	0.23
Algodón s/cardar	0.99	0.09
Pasta de cacao	0.44	0.06
Cacao en polvo	0.73	0.00
IV. Posición frágil		
Café sin tostar	16.47	21.20
Cueros y pieles sin curtir	0.93	4.65
Café tostado	0.22	0.95
Manteca de cacao	0.64	0.76
Cacao en grano	0.18	0.49

Fuente: CEPAL, según datos del programa CAN.

Gráfico 2

COLOMBIA

Posicionamiento en los Mercados de la OCDE



Cuadro 8

COLOMBIA: PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES EN LOS MERCADOS DE LA ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO Y COOPERACIÓN ECONÓMICOS (OCDE).
VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS; PARTES DE MERCADO 1991/1993; VARIACIÓN DE LAS PARTES DE MERCADO 1993/1979; ESTRUCTURA DE
LAS EXPORTACIONES POR PAÍSES, 1991/1993

Principales VCR <u>a</u> / (indicador de contribución al saldo)	Principales competidores (partes de mercado)	Variación PM <u>b</u> / (1993/1979)	Principales regiones y países de la OCDE destino de las exportaciones <u>c</u> / (estructura de las exportaciones en %)
(071)d/ Café	Colombia 19.4 Brasil 17.6 Alemania 6.6 México 4.5 Guatemala 4.3	2.3 -2.9 4.0 0.5 0.3	Estados Unidos 24.8 Unión Europea (15) 61.4 Alemania 34.0 Japón 7.5 Países Bajos 5.2 Francia 4.5 Suecia 3.8
(057.3)d/ Bananos	Ecuador 19.3 Costa Rica 16.9 Colombia 11.0 Panamá 8.9 Filipinas 7.4	5.7 -0.8 1.1 -2.3 -1.6	Unión Europea (15) 49.3 Estados Unidos 42.2 Alemania 26.6 Italia 8.7 Canadá 5.0
(292.7)d/ Flores y follajes cortados	Países Bajos 54.9 Colombia 11.4 Italia 4.5 Israel 4.1 Estados Unidos 3.5	2.5 1.1 -4.5 -5.2 0.4	Estados Unidos 65.0 Unión Europea (15) 28.9 Inglaterra 10.0 Alemania 5.4 Canadá 5.0 Países Bajos 3.5 Suecia 3.1

Conclusión cuadro 8:

Principales VCR a/ (indicador de contribución al saldo)	Principales competidores (partes de mercado)	Variación PM b/ (1993/1979)	Principales regiones y países de la OCDE destino de las exportaciones c/ (estructura de las exportaciones en %)
(061.1)d/ Azúcar sólida	Australia 13.8 Cuba 6.8 Tailandia 6.7 Guyana 4.6 República Dominicana 3.9 Colombia 1.1	-6.5 -7.5 3.1 0.5 3.7 0.6	Estados Unidos 99.0
(036)d/ Crustáceos y moluscos frescos	Tailandia 12.9 China 7.4 Indonesia 6.7 Estados Unidos 6.4 Ecuador 5.0 Colombia 0.6	8.4 -2.8 1.1 0.9 3.3 0.2	Estados Unidos 52.5 Unión Europea (15) 32.6 España 21.8 Japón 14.6 Francia 7.6
(263)d/ Algodón	Estados Unidos 25.9 Australia 8.5 Turquía 2.9 China 2.7 Siria 2.5 Colombia 0.6	-0.9 6.4 -2.6 2.5 1.4 -0.8	Unión Europea (15) 72.2 España 46.1 Alemania 6.5 Japón 3.7

Fuente: Elaborado por los autores a partir de la Comparative Trade Performance Data Base (CTP-DATA).

a/ VCR = ventas comparativas reveladas. Seis primeras ventas comparativas reveladas, en orden decreciente según los valores del indicador del último período.

b/ PM = partes de mercado. Diferencia entre las partes de mercado 1991/1993 y las partes de mercado 1979/1981.

c/ Los países identificados surgen de la muestra seleccionada para este estudio.

d/ Los porcentajes corresponden a la participación de las exportaciones colombianas destinadas al socio comercial dentro de las exportaciones a la OCDE del producto considerado.

e/ Los números entre paréntesis refieren a grupos o subgrupos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Revisión 2 (CUCI, Rev. 2).

Cuadro 9
COLOMBIA: ESPECIALIZACIÓN INTERNACIONAL 1989/1991
INTERSECCIÓN "PUNTOS FUERTES" COLOMBIANOS CON "PUNTOS DÉBILES" DE LA OCDE

C ó d i g o	Grupos de productos	C a n a d á	E. E. U.	J a p ó n	A u s t r a l i a	N. Z e l a n d i a	A l e m a n i a	I t a l i a	F r a n c i a	I n g l a t e r r a	S u e c i a	E s p a ña
0573	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	*	*	*		*	*	*	*	*	*	
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos		*	*			*	*	*		*	*
071	Café y sucedáneos de café	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
072	Cacao	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado		*	*	*		*	*	*	*	*	*
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, n.e.p.		*	*				*	*	*	*	*
2927	Flores y follajes, cortados	*	*	*			*		*	*	*	
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios		*	*	*	*	*	*		*	*	*
0611	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	*	*	*		*		*	*	*	*	*
0589	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, n.e.p. con o sin adición de azúcar o de alcohol.	*	*	*		*	*		*	*	*	
0585	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	*	*	*			*		*	*	*	
073	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, n.e.p.	*		*					*			*
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, n.e.p.	*	*	*	*				*	*	*	
121	Tabaco en bruto, residuos de tabaco			*	*	*	*		*	*	*	*
05798	Otras frutas frescas	*	*	*			*		*	*	*	
081	Alimentos para animales (excepto cereales sin moler)											
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado			*				*	*		*	*

C ó d i g o	Grupos de productos	C a n a d á	E. E. U. U.	J a p ó n	A u s t r a l i a	N. Z e l a n d i a	A l e m a n i a	I t a l i a	F r a n c i a	I n g l a t e r r a	S u e c i a	E s p a ñ a
0586	Frutas conservadas temporariamente		*	*	*		*		*	*		
0741	Té	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
05797	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	*	*	*	*		*	*	*	*	*	
05794	Bayas frescas	*		*	*		*		*	*	*	
0545	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	*		*			*			*	*	
0546	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente			*	*		*	*	*	*	*	
0572	Otros cítricos frescos o secos	*		*	*		*	*	*	*	*	
223	Semillas y frutas oleaginosas para la extracción de otros aceites vegeta-les fijos (incluso harinas y sémolas sin desgrasar de semillas y frutas oleaginosas) (copra, nueces de palma, linaza, semillas de ricino, etc.)						*					
05795	Ananás frescos o secos	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*
0571	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	*		*		*	*		*	*	*	
0114	Aves de corral muertas y sus despojos (excep. hígados), frescos, refrigerados o congelados											
075	Espicias	*	*	*	*	*		*	*	*	*	
0544	Tomates frescos o refrigerados	*	*	*	*		*	*	*	*	*	
0583	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	*	*	*	*		*				*	
264	Yute y otras fibras textiles de liber n.e.p., sin hilar, y sus desperdicios											
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	*				*				*	*	*
0112	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigeradas o congelada	*	*	*			*	*	*		*	*

C ó d i g o	Grupos de productos	C a n a d á	E. E. U. U.	J a p ó n	A u s t r a l i a	N. Z e l a n d i a	A l e m a n i a	I t a l i a	F r a n c i a	I n g l a t e r r a	S u e c i a	E s p a ña
0118	Otras carnes o despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados											
0616	Miel natural		*	*				*	*	*	*	
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
05799	Otras frutas secas	*		*	*	*	*			*	*	*
0548	Productos vegetales, raíces y tubérculos para alimentación humana	*	*			*		*	*			*
048	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de fruta o legumbres	*		*		*						*
0575	Uvas frescas o secas (pasas)			*			*		*	*	*	
263	Algodón	*		*		*	*	*	*			
268	Lanas y otros pelos de animales	*	*	*			*	*	*	*	*	
	Total de intersecciones	28	25	36	17	17	29	22	32	30	33	18

Fuente: CTP-Data.

Nota: El asterisco (*) indica los productos para los que: a) el país latinoamericano tiene VCR positivas y tasas de cobertura (X/M) mayores a la unidad; y b) el país de la OCDE presenta VCR negativas y tasas de cobertura menores a la unidad. Esta intersección no presupone la existencia de comercio bilateral. Señala un mercado potencial al nivel de agregación utilizado.

n.e.p. = producto no especificado

Cuadro 10

COLOMBIA: APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS, 1991/1993

	Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Alemania	XX	XX	XX
Australia	XXX	X	X
Canadá	XX	XX	X
España	XX	XX	XX
Estados Unidos	X	X	XXX
Francia	XX	XXX	X
Inglaterra	XX	XXX	X
Italia	XXX	XX	X
Japón	XXX	XX	X
Nueva Zelanda	XXX	X	X
Suecia	XXX	XX	XX

Fuente: CTP-Data.

ANEXO B

Cuadro 1

COLOMBIA/ALEMANIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	507 989	33.99	32.15	35.39	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	136 097	26.61	12.51	18.20	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	22 840	5.35	2.60	1.73	11.38
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	15	0.02	0.00	0.01	0.63
263	Algodón	1 224	6.52	2.28	0.35	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	2 186	8.90	0.91	0.28	0.52
072	Cacao	1 088	6.48	0.00	0.18	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	1 135	7.21	0.10	0.10	0.10
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	7 829	40.83	0.01	0.95	0.45
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.33
057.98	Otras frutas frescas	2 592	34.09	0.11	0.84	0.47
057.94	Bayas frescas	1 064	15.95	0.00	0.40	0.81
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	188	3.64	0.01	0.03	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.08
222	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	394	13.22	0.00	0.03	0.04
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	1	0.03	0.00	0.00	0.05
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	8	0.29	0.00	0.00	0.05
058.6	Frutas conservadas temporariamente	130	15.62	0.00	0.05	0.07

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	430	33.15	0.00	0.03	0.02
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	245	36.69	0.00	0.85	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	46	15.45	0.00	0.17	0.09
054.5	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	72	12.61	0.00	0.00	0.01
058.3	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	45	6.72	0.01	0.04	0.15
111	Bebidas no alcohólicas, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.01
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	24	29.20	0.01	0.01	0.00
011.5	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	0	0.00	0.00	0.00	0.06
057.2	Otros cítricos frescos o secos	15	5.10	0.00	0.01	0.03
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	3	28.13	0.00	0.02	0.00
075	Espicias	1	0.19	0.00	0.00	0.04
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	26	14.95	0.00	0.00	0.01
057.6	Higos frescos o secos	48	51.97	0.00	0.24	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	1	2.94	0.00	0.00	0.00
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	24	41.71	0.00	0.00	0.00
057.7	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	12	28.91	0.00	0.00	0.00
074.1	Té	62	29.65	0.00	0.06	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.4	Tomates frescos o refrigerados	7	36.84	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.93	Frutas con huesos nep frescas	5	27.45	0.00	0.00	0.00
057.99	Otras frutas secas	60	89.95	0.00	0.07	0.02
057.92	Peras y membrillos frescos	1	8.51	0.00	0.00	0.00

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
058.2	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	2	11.76	0.00	0.01	0.02
061.6	Miel natural	7	38.18	0.29	0.01	0.01
	Subtotal	685 914				
	Exportaciones totales	686 020		2.87	1.87	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 2
COLOMBIA/AUSTRALIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993
(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	2 973	0.20	1.08	3.28	19.35
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	0	0.00	0.06	0.00	0.52
072	Cacao	0	0.00	0.00	0.00	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	0	0.00	0.00	0.00	0.10
057.94	Bayas frescas	0	0.00	0.00	0.00	0.81
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	0	0.00	0.00	0.00	0.05
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.05
058.6	Frutas conservadas temporariamente	0	0.00	0.00	0.00	0.07
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	0	0.00	0.00	0.00	0.02
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.15
058.3	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	0	0.00	0.00	0.00	0.15
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.00	0.00	0.00
075	Especias	0	0.00	0.00	0.00	0.04
057.6	Higos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.7	Nueces comestibles (excep las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	0	0.00	0.00	0.00	0.00
074.1	Té	6	2.88	0.00	0.02	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.99	Otras frutas secas	0	0.00	0.00	0.00	0.02

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
	Subtotal	2 979				
	Exportaciones totales	3 066		0.14%	0.16%	1.09%

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 3

COLOMBIA/CANADÁ: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	47,754	3.20	12.85	18.70	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	25,359	4.96	9.93	14.69	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	17,512	4.10	22.07	34.17	11.38
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	0	0.00	0.00	0.00	1.15
263	Algodón	0	0.00	0.00	0.00	0.58
072	Cacao	25	0.15	0.13	0.03	0.47
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	754	3.93	0.00	0.26	0.45
048	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	0	0.00	0.00	0.00	0.10
057.98	Otras frutas frescas	177	2.33	0.00	0.16	0.47
057.94	Bayas frescas	10	0.14	0.00	0.01	0.81
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	33	0.64	0.00	0.03	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	9	0.67	0.00	0.04	0.08
073	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	58	2.10	0.00	0.03	0.07
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	1	0.03	0.00	0.00	0.05
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	0	0.03	0.05	0.00	0.02

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	1	0.30	0.00	0.01	0.34
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	38	5.63	0.00	0.18	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	83	28.07	0.11	0.78	0.09
054.5	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	27	4.67	0.00	0.01	0.01
058.3	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	0	0.00	0.01	0.00	0.15
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	0	0.00	0.01	0.00	0.00
057.2	Otros cítricos frescos o secos	31	10.53	0.00	0.05	0.03
075	Especias	0	0.10	0.00	0.00	0.04
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.01
057.6	Higos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	21	61.76	0.51	0.01	0.00
057.7	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	1	1.56	0.00	0.00	0.00
054.82	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	0	0.00	0.00	0.00	0.05
074.1	Té	10	4.81	0.01	0.02	0.02
054.4	Tomates frescos o refrigerados	1	7.02	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.93	Frutas con huesos nep frescas	10	60.78	0.00	0.01	0.00
057.99	Otras frutas secas	0	0.00	0.00	0.00	0.02
057.92	Peras y membrillos frescos	4	27.66	0.00	0.01	0.00
058.2	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
Subtotal		91,919				

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
	Exportaciones totales	92,516		1.55	1.22	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.
(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado

Cuadro 4

COLOMBIA/ESPAÑA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCl	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Importancia relativa (%) (2)	1979/1981	1991/1993	1991/1993
071	Café y sucedáneos de café	45 249	3.03	24.12	16.78	19.35
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	2	0.01	0.00	0.01	1.15
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	15 932	21.84	0.02	1.64	0.63
263	Algodón	8 657	46.11	7.65	5.51	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	11 314	46.09	4.35	3.80	0.52
072	Cacao	1 729	10.30	0.76	2.20	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	3 826	24.29	0.00	0.33	0.10
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	2 076	8.84	0.00	0.75	0.33
048	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	26	0.34	1.25	0.01	0.10
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.08
222	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	46	1.56	0.00	0.01	0.04
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	43	1.32	0.00	0.01	0.05
073	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	10	0.38	0.00	0.01	0.07
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	44	3.40	0.00	0.01	0.02

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Importancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	19	4.21	6.38	0.27	0.34
057.95	Ananás frescos o secos	2	0.68	0.00	0.01	0.09
111	Bebidas no alcohólicas, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.01
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.6	Higos frescos o secos	0	0.36	0.00	0.01	0.09
054.82	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	0	0.00	0.00	0.00	0.05
074.1	Té	0	0.00	15.33	0.00	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	15	100.00	0.00	0.02	0.00
057.99	Otras frutas secas	2	2.51	0.00	0.01	0.02
	Subtotal	88 992				
	Exportaciones totales	104 583		3.06	0.98	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.
(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 5

COLOMBIA/ESTADOS UNIDOS: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	371,033	24.83	16.88	20.32	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	215,539	42.15	11.00	16.65	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	277,588	65.03	65.66	56.82	11.38
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	29,875	99.00	(3)	4.10	1.15
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	38,304	52.51	1.23	1.45	0.63
072	Cacao	8,431	50.20	0.58	0.99	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	7,143	45.34	0.20	0.33	0.10
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	4,008	20.90	0.00	0.48	0.45
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	3,378	14.38	0.03	0.31	0.33
057.98	Otras frutas frescas	15	0.20	0.12	0.01	0.47
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	841	16.32	0.06	0.16	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	1,269	98.81	0.73	1.53	0.08
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	3,098	95.76	0.04	0.17	0.05
061.5	Melaza, decolorada o no	3,716	64.08	9.65	4.53	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	2,310	87.66	0.42	0.34	0.05
058.6	Frutas conservadas temporariamente	457	55.06	0.01	0.56	0.07

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	240	58.41	0.00	0.06	0.02
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	1	0.10	0.00	0.00	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	11	3.83	0.00	0.02	0.09
058.3	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	620	91.99	0.39	1.50	0.15
111	Bebidas no alcohólicas, nep	207	98.88	0.09	0.07	0.01
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	39	46.40	0.00	0.02	0.00
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.02	0.00	0.00
075	Especias	150	42.76	0.01	0.05	0.04
057.6	Higos frescos o secos	18	19.35	0.00	0.17	0.09
074.1	Té	60	28.85	0.02	0.04	0.02
054.4	Tomates frescos o refrigerados	8	43.86	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
058.2	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	8	45.10	0.02	0.08	0.02
061.6	Miel natural	1	5.45	0.33	0.00	0.01
	Subtotal	988,366				
	Exportaciones totales	988,576		4.66	3.33	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 6
COLOMBIA/FRANCIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993
(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	67 610	4.52	5.99	10.10	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	3 870	0.76	6.60	0.97	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	3 984	0.93	0.45	1.25	11.38
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	57	0.19	0.01	0.03	1.15
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	5 536	7.59	0.00	0.86	0.63
263	Algodón	124	0.66	0.29	0.06	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	2 932	11.94	2.83	2.42	0.52
072	Cacao	437	2.60	0.00	0.15	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	256	1.62	0.02	0.02	0.10
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	723	3.77	0.03	0.18	0.45
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	2 035	8.66	0.00	0.27	0.33
057.98	Otras frutas frescas	380	5.00	0.00	0.24	0.47
057.94	Bayas frescas	667	10.00	0.00	0.48	0.81
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	3 580	69.45	0.01	0.90	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	7	0.52	0.00	0.01	0.08
073	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	2	0.06	0.00	0.00	0.07
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	157	5.96	0.01	0.03	0.05
058.6	Frutas conservadas temporariamente	97	11.73	0.00	0.08	0.07

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	53	7.98	0.00	0.04	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	11	3.83	0.00	0.02	0.09
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	1	1.60	0.00	0.00	0.00
011.5	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	0	0.00	0.00	0.00	0.06
057.2	Otros cítricos frescos o secos	6	2.15	0.00	0.00	0.03
075	Espicias	47	13.52	0.00	0.07	0.04
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	2	1.17	0.00	0.00	0.01
057.6	Higos frescos o secos	7	7.53	0.00	0.04	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	0	0.00	0.07	0.00	0.00
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	0	0.00	0.03	0.00	0.00
057.7	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	0	0.78	0.00	0.00	0.00
074.1	Té	31	15.06	0.00	0.05	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.4	Tomates frescos o refrigerados	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.92	Peras y membrillos frescos	0	0.00	0.00	0.00	0.00
061.6	Miel natural	9	47.27	0.00	0.07	0.01
	Subtotal	92 622				
	Exportaciones totales	92 827		0.67	0.40	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 7

COLOMBIA/INGLATERRA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	54 147	3.62	1.02	13.95	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	4 707	0.92	12.08	1.15	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	42 602	9.98	17.01	12.91	11.38
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	0	0.00	0.00	0.00	1.15
263	Algodón	196	1.04	10.01	0.21	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	585	2.38	0.00	0.11	0.52
072	Cacao	78	0.46	0.00	0.03	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	210	1.33	0.02	0.03	0.10
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	64	0.33	0.00	0.02	0.45
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	22	0.09	0.00	0.00	0.33
057.98	Otras frutas frescas	876	11.52	1.88	0.62	0.47
057.94	Bayas frescas	1 512	22.67	0.08	2.47	0.81
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	3	0.05	0.00	0.00	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.24	0.00	0.08
222	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	0	0.00	0.00	0.00	0.04
061.5	Melaza, decolorada o no	1 121	19.33	0.84	1.73	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	5	0.18	0.00	0.00	0.05

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
058.6	Frutas conservadas temporariamente	6	0.76	0.00	0.01	0.07
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	171	41.59	0.00	0.07	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	40	3.09	0.00	0.00	0.02
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	9	1.92	0.00	0.06	0.34
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	68	10.22	0.00	0.16	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	17	5.86	0.00	0.08	0.09
054.5	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	14	2.45	0.00	0.00	0.01
111	Bebidas no alcohólicas, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.01
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.2	Otros cítricos frescos o secos	13	4.30	0.00	0.01	0.03
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.00	0.00	0.00
075	Espicias	2	0.48	0.03	0.00	0.04
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	19	10.87	0.00	0.01	0.01
057.6	Higos frescos o secos	0	0.36	0.00	0.01	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.7	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.82	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	0	0.00	0.00	0.00	0.05
074.1	Té	0	0.00	0.01	0.00	0.02
054.4	Tomates frescos o refrigerados	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.93	Frutas con huesos nep frescas	0	0.00	0.00	0.00	0.00

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
057.99	Otras frutas secas	0	0.00	0.00	0.00	0.02
057.92	Peras y membrillos frescos	0	0.00	0.00	0.00	0.00
058.2	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
061.6	Miel natural	0	0.00	0.19	0.00	0.01
	Subtotal	106 485				
	Exportaciones totales	106 587		0.38	0.48	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 8

COLOMBIA/ITALIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	16 675	1.12	3.59	3.67	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	44 554	8.71	14.01	11.20	11.04
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	59	0.19	0.11	0.62	1.15
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	90	0.12	0.00	0.01	0.63
263	Algodón	63	0.34	0.41	0.01	0.58
072	Cacao	193	1.15	0.00	0.14	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	792	5.03	0.00	0.07	0.10
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	15 494	65.94	0.00	3.49	0.33
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.08
222	Semillas y frutas oleaginosas , para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	0	0.00	0.09	0.00	0.04
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
057,97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	7	1.00	0.00	0.14	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	0	0.11	0.05	0.00	0.09
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.5	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	0	0.00	0.00	0.00	0.06

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
057.2	Otros cítricos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.03
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.00	0.00	0.00
075	Espicias	0	0.00	0.00	0.00	0.04
057.6	Higos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporalmente	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.82	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	0	0.00	0.00	0.00	0.05
074.1	Té	0	0.00	0.00	0.00	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	32	38.93	0.00	0.01	0.00
054.4	Tomates frescos o refrigerados	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
061.6	Miel natural	0	0.00	0.74	0.00	0.01
	Subtotal	77 959				
	Exportaciones totales	79 044		0.45	0.38	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.
(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado

Cuadro 9

COLOMBIA/JAPÓN: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	112 289	7.51	13.70	17.82	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	215	0.04	0.00	0.04	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	3 481	0.82	1.29	2.22	11.38
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	0	0.00	0.00	0.00	1.15
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	10 624	14.56	0.21	0.21	0.63
263	Algodón	702	3.74	0.21	0.07	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	2	0.01	0.03	0.00	0.52
072	Cacao	0	0.00	0.05	0.00	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	2 093	13.29	0.01	0.04	0.10
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	0	0.00	0.62	0.00	0.45
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	205	0.87	0.00	0.01	0.33
048	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	4	0.06	0.00	0.00	0.10
057.98	Otras frutas frescas	0	0.00	0.00	0.00	0.47
057.94	Bayas frescas	0	0.00	0.00	0.00	0.81
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	0	0.00	0.00	0.00	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.08

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
222	Semillas y frutas oleaginosas , para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	2 247	75.46	0.49	0.12	0.04
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	37	1.13	0.00	0.00	0.05
073	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	1 823	66.25	2.16	0.81	0.07
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.41	0.00	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	2	0.09	0.00	0.00	0.05
058.6	Frutas conservadas temporariamente	35	4.22	0.00	0.02	0.07
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	0	0.00	0.00	0.00	0.02
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	0	0.00	0.00	0.00	0.34
057,97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
054.5	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	0	0.00	0.00	0.00	0.01
058.3	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	0	0.00	0.00	0.00	0.15
111	Bebidas no alcohólicas, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.01
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.5	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	276	100.00	0.57	0.42	0.06
057.2	Otros cítricos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.03
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.00	0.00	0.00
075	Espicias	122	34.86	0.00	0.10	0.04

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.01
057.6	Higos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	3	5.14	0.00	0.00	0.00
057.7	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.82	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	0	0.00	0.00	0.00	0.05
074.1	Té	0	0.00	0.00	0.00	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	1	1.64	0.00	0.00	0.00
054.4	Tomates frescos o refrigerados	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.93	Frutas con huesos no frescas	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.99	Otras frutas secas	0	0.00	0.00	0.00	0.02

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 10

COLOMBIA/NUEVA ZELANDIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991 /1993 3	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	580	0.04	0.51	4.08	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	11.04
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	0	0.00	0.00	0.00	1.15
263	Algodón	0	0.00	0.00	0.00	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	0	0.00	0.00	0.00	0.52
072	Cacao	0	0.00	0.00	0.00	0.47
048	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	0	0.00	0.00	0.00	0.10
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	0	0.00	0.00	0.00	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.08
222	Semillas y frutas oleaginosas , para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	0	0.00	0.00	0.00	0.04
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	3	0.08	0.00	0.01	0.05
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	0	0.00	0.00	0.00	0.02
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	0	0.00	0.00	0.00	0.34
057.95	Ananás frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
111	Bebidas no alcohólicas, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.01

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991 /199 3	1991/ 1993
057.2	Otros cítricos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.03
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	0	0.00	0.00	0.00	0.00
075	Especias	1	0.38	0.00	0.05	0.04
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.01
057.6	Higos frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.7	Nueces comestibles (excep las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	0	0.78	0.00	0.00	0.00
074.1	Té	0	0.00	0.00	0.00	0.02
054.4	Tomates frescos o refrigerados	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.99	Otras frutas secas	0	0.00	0.00	0.00	0.02
058.2	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
	Subtotal	584				
	Exportaciones totales	584		0.04	0.09	1.09

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado.

Cuadro 11

COLOMBIA/SUECIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

(En miles de dólares y en porcentajes)

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
071	Café y sucedáneos de café	56,151	3.76	32.05	26.65	19.35
057.3	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	2,749	0.54	14.86	2.72	11.04
292.7	Flores y follajes, cortados	13,265	3.11	14.75	15.03	11.38
061.1	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	0	0.00	0.00	0.00	1.15
036	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.63
263	Algodón	0	0.00	0.00	0.00	0.58
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	0	0.00	0.00	0.00	0.52
072	Cacao	0	0.00	0.00	0.00	0.47
034	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	48	0.31	0.05	0.03	0.10
058.5	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	0	0.00	0.00	0.00	0.45
037	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.33
048	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	1	0.01	0.00	0.00	0.10
057.98	Otras frutas frescas	779	10.25	0.03	2.61	0.47
057.94	Bayas frescas	98	1.47	0.00	0.60	0.81
058.9	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	0	0.00	0.00	0.00	0.16
054.8	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.08
222	Semillas y frutas oleaginosas , para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	8	0.28	0.00	0.06	0.04

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
112.4	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	0	0.00	0.00	0.00	0.05
061.5	Melaza, decolorada o no	0	0.00	0.00	0.00	1.12
056	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	0	0.00	0.00	0.00	0.05
424	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	0	0.00	0.00	0.00	0.02
098	Productos y preparados comestibles nep	0	0.00	0.00	0.00	0.02
047	Otras sémolas y harinas finas de cereales	6	1.40	0.00	0.18	0.34
057.97	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	10	1.50	0.00	0.12	0.15
057.95	Ananás frescos o secos	19	6.54	0.00	1.13	0.09
054.5	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	9	1.58	0.00	0.01	0.01
058.3	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	0	0.05	0.00	0.00	0.15
111	Bebidas no alcohólicas, nep	39	18.50	1.24	0.23	0.01
268	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	2	2.80	0.00	0.12	0.00
011.5	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	0	0.00	0.00	0.00	0.06
057.2	Otros cítricos frescos o secos	20	6.91	0.00	0.15	0.03
265	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	3	28.13	0.00	1.06	0.00
075	Especias	0	0.00	0.25	0.00	0.04
057.1	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	0	0.00	0.00	0.00	0.01
057.6	Higos frescos o secos	13	14.34	0.00	0.42	0.09
057.5	Uvas frescas o secas (pasas)	3	8.82	0.00	0.01	0.00
054.6	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	0	0.00	0.00	0.00	0.00

Código CTCI	Grupo de productos (1)	Exportaciones - 1991/93		Partes del mercado de Alemania (%)		Partes del mercado OCDE (%)
		Valor (miles de dólares)	Impor- tancia relativa (%) (2)	1979/ 1981	1991/ 1993	1991/ 1993
057.7	Nueces comestibles (excep las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.82	Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	0	0.00	0.00	0.00	0.05
074.1	Té	4	1.92	0.00	0.02	0.02
035	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	0	0.00	0.00	0.00	0.00
054.4	Tomates frescos o refrigerados	0	0.00	0.00	0.00	0.00
011.2	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	0	0.00	0.00	0.00	0.00
057.93	Frutas con huesos nep frescas	1	3.92	0.00	0.00	0.00
057.99	Otras frutas secas	0	0.50	0.00	0.00	0.02
057.92	Peras y membrillos frescos	0	0.00	0.00	0.00	0.00
058.2	Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	0	0.00	0.00	0.00	0.02

Fuente: CTP-Data.

Notas: (1) Los grupos corresponden a la intersección "puntos fuertes-puntos débiles". Los grupos de productos se presentan en orden decreciente según las VCR.

(2) Participación de las exportaciones al socio comercial, en las exportaciones totales a la OCDE del rubro considerado

Cuadro 12
GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/ALEMANIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, n.e.p.	Flores y follajes, cortados	Café y sucedáneos de café
Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, n.e.p.	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos
Melaza, decolorada o no	Algodón	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado
Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores
Bebidas no alcohólicas, n.e.p.	Cacao	Otras frutas frescas
Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	Bayas frescas	Productos y preparados comestibles n.e.p.
Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado.	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, n.e.p., con o sin adición de azúcar o de alcohol	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos
Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	Ananás frescos o secos
	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)
	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, n.e.p.	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios
	Frutas conservadas temporariamente	Higos frescos o secos
	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente
	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas
	Otros cítricos frescos o secos	Té
	Especias	Tomates frescos o refrigerados
	Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	Otras frutas secas

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
	Uvas frescas o secas (pasas) Frutas con huesos n.e.p. frescas Peras y membrillos frescos Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	Miel natural

Fuente: CTP-Data

Cuadro 13

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/AUSTRALIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Tabaco en bruto; residuos de tabaco</p> <p>Cacao</p> <p>Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado</p> <p>Bayas frescas</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas</p> <p>Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep</p> <p>Frutas conservadas temporariamente</p> <p>Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)</p> <p>Productos y preparados comestibles nep</p> <p>Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos</p> <p>Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas</p> <p>Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios</p> <p>Espicias</p> <p>Higos frescos o secos</p> <p>Legumbres congeladas o conservadas temporariamente</p> <p>Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas</p> <p>Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado</p> <p>Otras frutas secas</p>	<p>Café y sucedáneos de café</p>	<p>Té</p>

Fuente: CTP-Data.

Cuadro 14

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/CANADÁ: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	Café y sucedáneos de café	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos
Algodón	Cacao	Flores y follajes, cortados
Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos
Melaza, decolorada o no	Otras frutas frescas	Ananás frescos o secos
Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	Bayas frescas	Otros cítricos frescos o secos
Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	Uvas frescas o secas (pasas)
Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	Tomates frescos o refrigerados
Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	Frutas con huesos nep frescas
Higos frescos o secos	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	Peras y membrillos frescos
Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	Productos y preparados comestibles nep	
Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	Otras sémolas y harinas finas de cereales	
Otras frutas secas	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	
Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)	Espicias	
	Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	
	Té	

Fuente: CTP-Data.

Cuadro 15

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/ESPAÑA: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	Café y sucedáneos de café	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos
Melaza, decolorada o no	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	Algodón
Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	Tabaco en bruto; residuos de tabaco
Bebidas no alcohólicas, nep	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	Cacao
Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado
Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep
Té	Productos y preparados comestibles nep	Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada
Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	Otras sémolas y harinas finas de cereales	
	Ananás frescos o secos	
	Higos frescos o secos	
	Otras frutas secas	

Fuente: CTP-Data

Cuadro 16

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/ESTADOS UNIDOS: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios</p> <p>Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada</p>	<p>Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep</p> <p>Otras frutas frescas</p> <p>Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos</p> <p>Ananás frescos o secos</p> <p>Miel natural</p>	<p>Café y sucedáneos de café</p> <p>Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos</p> <p>Flores y follajes, cortados</p> <p>Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar</p> <p>Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos</p> <p>Cacao</p> <p>Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado</p> <p>Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores</p> <p>Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol</p> <p>Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas</p> <p>Melaza, decolorada o no</p> <p>Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep</p> <p>Frutas conservadas temporariamente</p> <p>Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)</p> <p>Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas</p> <p>Bebidas no alcohólicas, nep</p> <p>Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)</p> <p>Especias</p> <p>Higos frescos o secos</p>

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
		Té Tomates frescos o refrigerados Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)

Fuente: CTP-Data

Cuadro 17

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/FRANCIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Melaza, decolorada o no	Café y sucedáneos de café	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos
Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	Tabaco en bruto; residuos de tabaco
Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas	Flores y follajes, cortados	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol
Uvas frescas o secas (pasas)	Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	Frutas conservadas temporariamente
Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	Algodón	Espicias
Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	Cacao	Té
Tomates frescos o refrigerados	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	Miel natural
Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	
Peras y membrillos frescos	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	
	Otras frutas frescas	
	Bayas frescas	
	Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	
	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep	
	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	
	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	
	Ananás frescos o secos	
	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	
	Otros cítricos frescos o secos	

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
	<p>Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos</p> <p>Higos frescos o secos</p> <p>Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas</p>	

Fuente: CTP-Data.

Cuadro 18

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/INGLATERRA: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	Café y sucedáneos de café	Flores y follajes, cortados
Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	Otras frutas frescas
Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)	Algodón	Bayas frescas
Bebidas no alcohólicas, nep	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	Melaza, decolorada o no
Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)	Cacao	Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)
Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	
Uvas frescas o secas (pasas)	Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	
Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos
Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas	Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	
Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	
Té	Frutas conservadas temporariamente	
Tomates frescos o refrigerados	Productos y preparados comestibles nep	
Frutas con huesos nep frescas	Otras sémolas y harinas finas de cereales	
Otras frutas secas	Ananás frescos o secos	
Peras y membrillos frescos	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	
Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaseadas; etc.)	Otros cítricos frescos o secos	

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Miel natural	Especies Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos Higos frescos o secos	

Fuente: CTP-Data

Cuadro 19

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/ITALIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep</p> <p>Semillas y frutas oleaginosas , para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)</p> <p>Melaza, decolorada o no</p> <p>Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)</p> <p>Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)</p> <p>Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas</p> <p>Otros cítricos frescos o secos</p> <p>Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios</p> <p>Espicias</p> <p>Higos frescos o secos</p> <p>Legumbres congeladas o conservadas temporariamente</p> <p>Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar</p> <p>Té</p> <p>Tomates frescos o refrigerados</p> <p>Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada</p> <p>Miel natural</p>	<p>Café y sucedáneos de café</p> <p>Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar</p> <p>Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos</p> <p>Algodón</p> <p>Cacao</p> <p>Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado</p> <p>Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos</p> <p>Ananás frescos o secos</p>	<p>Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos</p> <p>Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep</p> <p>Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado</p>

Fuente: CTP-Data.

Cuadro 20

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/JAPÓN: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	Café y sucedáneos de café	Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)
Cacao	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	Chocolate y otros preparados alimenticios de cacao, nep
Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	Flores y follajes, cortados	Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas
Otras frutas frescas	Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	Espicias
Bayas frescas	Algodón	
Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	
Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	
Melaza, decolorada o no	Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	
Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	
Productos y preparados comestibles nep	Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas	
Otras sémolas y harinas finas de cereales	Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep	
Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	Frutas conservadas temporariamente	
Ananás frescos o secos	Legumbres congeladas o conservadas temporariamente	
Otras legumbres, frescas o refrigeradas	Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado	
Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas		

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Bebidas no alcohólicas, nep</p> <p>Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)</p> <p>Otros cítricos frescos o secos</p> <p>Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios</p> <p>Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos</p> <p>Higos frescos o secos</p> <p>Uvas frescas o secas (pasas)</p> <p>Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas</p> <p>Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar</p> <p>Té</p> <p>Tomates frescos o refrigerados</p> <p>Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada</p> <p>Frutas con huesos nep frescas</p> <p>Otras frutas secas</p> <p>Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)</p> <p>Miel natural</p>		

Fuente: CTP-Data.

Cuadro 21

GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/NUEVA ZELANDIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos</p> <p>Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar</p> <p>Algodón</p> <p>Tabaco en bruto; residuos de tabaco</p> <p>Cacao</p> <p>Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres</p> <p>Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol</p> <p>Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep</p> <p>Semillas y frutas oleaginosas, para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)</p> <p>Melaza, decolorada o no</p> <p>Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)</p> <p>Productos y preparados comestibles nep</p> <p>Otras sémolas y harinas finas de cereales</p> <p>Ananás frescos o secos</p>	<p>Café y sucedáneos de café</p> <p>Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas</p>	<p>Especias</p> <p>Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas</p>

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Bebidas no alcohólicas, nep</p> <p>Otros cítricos frescos o secos</p> <p>Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios</p> <p>Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos</p> <p>Higos frescos o secos</p> <p>Uvas frescas o secas (pasas)</p> <p>Té</p> <p>Tomates frescos o refrigerados</p> <p>Otras frutas secas</p> <p>Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaceadas; etc.)</p>		

Fuente: CTP-Data.

Cuadro 22

**GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LOS MERCADOS
COLOMBIA/SUECIA: PARTES DE MERCADO 1991/1993**

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
Azúcar sólida de remolacha y de caña sin refinar	Plátanos (incluso plátano verde), frescos o secos	Café y sucedáneos de café
Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar, refrigerados, congelados, salados, en salmuera o secos	Pescado fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado	Flores y follajes, cortados
Algodón	Preparados de cereales y de harinas finas y fécula de frutas y legumbres	Otras frutas frescas
Tabaco en bruto; residuos de tabaco	Bayas frescas	Semillas y frutas oleaginosas , para la extracción de aceites vegetales fijos "blandos" (maníes, soja, semillas de algodón, de girasol, de sésamo, de nabo, de colza)
Cacao	Otras sémolas y harinas finas de cereales	Ananás frescos o secos
Jugos de fruta y jugos de legumbres, con o sin adición de azúcar, sin fermentar ni contener licores	Aguacates, mangos, guayabas y mangostanes, frescos o secos	Bebidas no alcohólicas, nep
Pescados, crustáceos y moluscos, preparados o en conserva, nep	Otras legumbres, frescas o refrigeradas	Lanas y otros pelos de animales (excepto tops)
Frutas preparadas o conservadas en otra forma, nep, con o sin adición de azúcar o de alcohol	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas y pastas de frutas	Otros cítricos frescos o secos
Productos vegetales, raíces y tubérculos destinados a la alimentación humana, nep	Otras frutas secas	Fibras textiles vegetales (otras que el algodón y el yute), y sus desperdicios
Alcohol etílico sin desnaturalizar, de gradación inferior a 80°; aguardiente, licores y demás bebidas alcohólicas		Higos frescos o secos
Melaza, decolorada o no		Uvas frescas o secas (pasas)
Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, nep		Té
Otros aceites fijos de origen vegetal, líquidos o sólidos, en bruto, refinados o purificados (de linaza, de palma, de coco, de ricino, otros)		Frutas con huesos nep frescas
Productos y preparados comestibles nep		

Mercados no aprovechados	Mercados poco aprovechados	Mercados aprovechados
<p>Carne de caballos, asnos y mulas, frescas, refrigeradas o congeladas</p> <p>Espicias</p> <p>Naranjas, mandarinas, clementinas y otros híbridos cítricos similares, frescos o secos</p> <p>Legumbres congeladas o conservadas temporariamente</p> <p>Nueces comestibles (excepto las que se usan para extracción de aceites), frescas o secas</p> <p>Remolacha azucarera, fresca, seca o en polvo; caña de azúcar</p> <p>Pescado seco, salado, en salmuera o ahumado</p> <p>Tomates frescos o refrigerados</p> <p>Carne de ganado ovino y caprino, fresca, refrigerada o congelada</p> <p>Pera y membrillos frescos</p> <p>Frutas, cortezas de frutas, partes de plantas, confitadas con azúcar (almibaradas, glaseadas; etc.)</p> <p>Miel natural</p>		

Fuente: CTP-Data.