Distr.
RESTRINGIDA

LC/R.1603
12 de diciembre de 1995

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN COLOMBIA, ECUADOR, PERÚ, EL SALVADOR Y GUYANA

Este documento fue preparado por Francine Brossard, consultora de la Unidad de Desarrollo Agrícola de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, en el marco del Proyecto sobre Promoción de la integración social y económica de los pequeños y medianos agricultores a la agroindustria, bajo el convenio de cooperación de la CEPAL, la FAO y el Gobierno de Alemania a través de la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ). Las opiniones de este trabajo, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de la exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

95-12-1533

ÍNDICE

Página

RESUMEN v

INTRODUCCIÓN 1

1. Breve descripción del programa CAN 1
2. Alcances metodológicos 2

I. ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES 3

1. Estructura del mercado de la OCDE 3
2. Estructura comercial de los países en estudio 5
3. Posición competitiva de los países frente a la OCDE 9
4. Posición competitiva relativa frente a los países rivales de la región 13
5. Orientación y presencia de los países en el mercado de la OCDE 16
6. La matriz de competitividad 24
7. Comportamiento adaptativo de los países en estudio en relación a la evolución del mercado 33
8. Comportamiento adaptativo de los países en estudio respecto de las regiones 36

ANEXO 1: Índices de competitividad de los 15 grupos de productos básicos más importantes de cada país 41

ANEXO 2: Matriz de competitividad de los cinco países en estudio 47

Resumen

El presente documento ha sido realizado en el marco del proyecto "Promoción e integración económica y social de los pequeños y medianos agricultores a la agroindustria" (FRG/94/005). Entre las actividades contempladas por el proyecto figura el análisis de métodos adecuados de obtención, almacenamiento, evaluación y difusión de información, planteada como una actividad de desarrollo organizacional, orientada al conocimiento del uso efectivo de las fuentes y recursos de información existentes al interior y exterior de la CEPAL.

En este contexto se planteó la utilización del programa CAN (*Competitive Analysis of Nations*), desarrollado por la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, para realizar un análisis de competitividad en productos agrícolas y agroindustriales en los siguientes países: Colombia, Ecuador, Perú, El Salvador y Guyana.

INTRODUCCIÓN

1. Breve descripción del programa CAN

El CAN es un programa de aplicación de base de datos con componentes metodológicos y analíticos. El programa proporciona un marco de referencia descriptivo y sintético para identificar y evaluar las transformaciones en las modalidades de la competencia y la especialización de los países frente al mercado de los 24 estados miembros de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). El principal aspecto metodológico se refiere a la combinación de cambios en la estructura de comercio del país y cambios en el patrón de mercado. Se considera que ambos determinan significativamente los modelos del comercio y de la competitividad.

El alcance es descriptivo y está dirigido, en primer lugar, a presentar en forma resumida la competitividad internacional de los países en determinados productos o grupos de ellos, sin referencia a los factores que puedan explicarla, usando un sencillo marco de trabajo contable. La competitividad global describe la participación total en el comercio como producto de la competitividad sectorial y del crecimiento sectorial. De esta forma, la penetración de los países en los mercados internacionales queda determinada por su desempeño en el comercio y por la evolución de los sectores. La interacción de la eficiencia comercial y la evolución del mercado determina la capacidad de adaptabilidad del país, que se considera explique significativamente la evolución de los países en el comercio internacional.[1]

La versión 2.0 del CAN dispone de una base de datos sobre las importaciones que realiza la OCDE desde 89 países del mundo, para los años 1977 a 1994 (años como promedios trienales). Los datos están ordenados según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), Revisión 2, a nivel de tres dígitos, distinguiéndose 239 sectores económicos por país. Existe también la versión 2.1 a cuatro dígitos y, para los efectos de este estudio, se utilizó la versión 2.2 del CAN lo que permite llegar a una desagregación de hasta cinco dígitos de la CUCI, Rev. 2, de modo de poder identificar con mayor precisión los productos agrícolas y agroindustriales.

---

[1] O. Mandeng, "Competitividad internacional y especialización", Revista de la CEPAL N°45 (LC/G.1687-P), Santiago de Chile, diciembre de 1991.

2. Alcances metodológicos

La metodología propuesta por CAN supone que cada país, cualquiera sea la orientación actual de su comercio, tiene fuerte interés en el mercado de la OCDE. También postula que los países tratarán de maximizar su participación total, y el éxito que tengan individualmente será reflejo de su capacidad de competencia internacional. Dejando de lado la naturaleza de la competencia y la fijación de precios, se supone que la eficiencia global en la competencia depende de la interacción entre la participación en el mercado y la atracción del mercado. La competitividad no se considera como una meta en sí, sino como un esfuerzo dirigido hacia mercados seleccionados.

El poder de atracción del mercado se refiere a las variaciones en la estructura total de las importaciones de la OCDE. Se considera que las diferencias en la evolución de los sectores ofrecen distintas perspectivas de crecimiento para un producto determinado y, por lo tanto, son de decidido interés para un país. Se supone que el crecimiento del mercado es un criterio principal para clasificar los productos, para revisar la distribución de los recursos y para determinar las estrategias de competitividad.

La metodología, que proporciona un marco de evaluación y una terminología consistentes, se basa en los cinco indicadores presentados a continuación:[2]

1. **Participación de mercado:** Mide la importancia de un sector del comercio internacional de un país con respecto al mismo sector de la OCDE (nivel de inserción en el mercado mundial).

2. **Contribución:** Mide la importancia de un sector de un país con respecto a todos los sectores del mismo país (estructura comercial del país).

3. **Contribución del sector**: Mide la importancia de un sector de la OCDE con respecto a todos los sectores de la OCDE.

4. **Especialización:** Indica la competitividad de un país en un sector en relación a su competitividad global y/o la importancia de un sector para el país en relación a su presencia en el mercado.

5. **Participación relativa**: Compara la participación de mercado de un país con respecto a la de otro (posición competitiva de un país en relación a la de un rival).

6. **Participación global en el mercado:** Participación media en el mercado ponderada por la participación sectorial de todos los participantes en el mercado. Refleja la presencia de un país en un flujo comercial dado.

---

[2] Definiciones extraídas de CEPAL, CAN, Análisis de la competitividad de los países, Manual de uso, versión 2.0 (LC/G.1863), División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Santiago de Chile, 1995.

Formalmente, estos indicadores se calculan de la siguiente forma:

1. **Participación de mercado:** Mij/Mi*100
2. **Contribución:** Mij/Mj*100
3. **Contribución del sector:** Mi/M*100
4. **Especialización:** (Mij*M)/(Mj*Mi)
5. **Participación relativa:** Mij/Mir

Donde:

Mij: Importaciones de la OCDE del sector **i** desde el país **j**.
Mj: Importaciones de OCDE de todos los sectores desde el país **j**
Mi: Importaciones de la OCDE del sector **i** desde todos los países.
M: Importaciones totales de la OCDE de todos los sectores.
Mir: Importaciones de la OCDE del sector **i** desde el país **r**.

I. ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES

El perfil competitivo de los cinco países en estudio que se presenta a continuación se ha definido en base a cada uno de los indicadores que proporciona el programa CAN. El cálculo de cada uno de ellos entrega nuevos elementos y aproximaciones al análisis de competitividad.

En primer lugar se define el contexto global dentro del cual se desenvuelven los flujos comerciales de los países, para luego analizar la estructura comercial de cada uno de ellos y su nivel de inserción en el comercio internacional. En tercer lugar se estudia la dinámica competitiva de los países frente al mercado de la OCDE y luego su posición competitiva frente a sus principales rivales de la región. En quinto lugar se analiza la importancia de ciertos productos o grupos de productos específicos para el país, en relación a su presencia en el mercado. Finalmente, se presenta la matriz de competitividad de cada uno de los países en estudio en la cual se conjugan los distintos elementos del análisis de competitividad expuestos anteriormente. Con el fin de resumir el perfil competitivo de los países en estudio, se calculan sus índices de adaptabilidad, de modo de estudiar su comportamiento adaptativo en relación a la evolución del mercado de la OCDE. Adicionalmente, se analiza comparativamente dicho comportamiento respecto de la región correspondiente a cada país en estudio.

1. Estructura del mercado de la OCDE

Un primer indicador de competitividad presentado por el CAN es la **contribución del sector** que indica el peso del sector con respecto a un mercado dado. Este indicador permite analizar los cambios en la composición de las importaciones y, por lo tanto, permite estudiar la dirección en que evoluciona el mercado. CAN distingue entre sectores dinámicos y sectores estancados, donde los primeros aumentan su importancia en los flujos comerciales, entre dos fechas en el tiempo y los segundos disminuyen.

Tomando el mercado de la OCDE en su conjunto, se observa en el cuadro 1, que en los últimos diez años ha existido una tendencia constante a la reducción de la contribución del sector de productos básicos [3] (al pasar de un 14.50% en 1983 a un 12.68% en 1993), en tanto que la contribución del sector de productos manufacturados y otros [4] ha seguido en aumento, de un 85.50% en 1983 a un 87.32% en 1993. Dentro del sector de productos básicos tan solo la sección 1, bebidas y tabaco, mostró un cierto dinamismo durante el período, y la sección 0, alimentos y animales vivos, tendió a estancarse durante los últimos cinco años.

Cuadro 1

OCDE: ESTRUCTURA DEL MERCADO, 1983-1993

	1983	1988	1993	Tasa de crecimiento
Productos básicos a/	14.50	13.54	12.68	-12.56
Alimentos y animales vivos (sección 0)	8.74	8.10	8.10	-7.35
Bebidas y Tabaco (sección 1)	1.07	1.18	1.16	8.24
Materiales crudos no comest.(sección 2) b/	4.27	3.96	3.12	-27.00
Aceites,grasas y ceras an.o veg.(sección 4)	0.42	0.30	0.31	-27.0
Productos manufacturados y otros c/	85.50	86.46	87.32	2.13
TOTAL	100	100	100	

a/ Incluye secciones 0, 1, 4 y capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29.
b/ Incluye capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29.
c/ Incluye secciones 3, 5, 6, 7, 8 y 9 y capítulos 27 y 28.

Esta estructura general de las importaciones del mercado de la OCDE muestra, por una parte, la orientación que adoptan los flujos comerciales entre 1983 y 1993, observándose una clara tendencia de dirigirse hacia sectores de mayor incorporación de capital y tecnología. Por otra parte, define el contexto global dentro del cual se desenvuelven los flujos comerciales de los países y, por lo tanto, condiciona el mayor o menor dinamismo de sus sectores exportadores. Es así como, dentro del

[3] Definidos como las secciones 0,1 y 4, y los capítulos 21,22,23,24,25,26 y 29 de la CUCI revisión 2.

[4] Definidos como las secciones 3, 5, 6, 7, 8 y 9 y los capítulos 27 y 28 de la CUCI revisión 2. Es necesario notar, sin embargo, que a mayor nivel de desagregación, unos pocos productos básicos han estado entre los de mayor dinamismo en los mercados de la OCDE.

mercado de la OCDE, el sector de productos básicos se define como un sector estancado, hecho que deberá tenerse presente en lo que sigue del análisis de la competitividad para los países en estudio.

2. Estructura comercial de los países en estudio

La estructura comercial o concentración sectorial se refiere a la composición de las importaciones de la OCDE desde un país dado, mostrando la importancia y la dependencia relativa de un país en relación con ciertos sectores en el marco de las exportaciones totales de ese país. Esta relación se expresa en CAN a través del indicador **contribución**. Los cambios de este indicador reflejan las modificaciones de los patrones de comercio y la dirección de las mismas.

En el cuadro 2 se presentan las estructuras comerciales de los cinco países en estudio. Se observa que tanto Colombia, El Salvador y Guyana han seguido el mismo patrón de evolución del mercado de la OCDE, al priorizar sus exportaciones en el sector de productos manufacturados y otros. La contribución de este sector ha aumentado en 135%, 174% y 20% entre 1983 y 1993 para cada país respectivamente. Esto se explica, en el caso de Colombia, por el fuerte crecimiento de las exportaciones de los aceites de petróleo; en el caso de El Salvador, por el considerable aumento de los sectores de condensadores eléctricos y ropa de vestir, y, en el caso de Guyana, por el incremento en la contribución del sector oro en bruto y semilabrado (cuadro 3). Por el contrario, Ecuador ha fortalecido su estructura comercial en el sector de productos básicos al pasar de una contribución de 47% en 1983 a 73% en 1993, al mismo tiempo que disminuía sus exportaciones de aceites de petróleo crudo. Por último, Perú, que si bien había mantenido en los últimos años una fuerte concentración comercial en el sector de productos manufacturados y otros (entre ellos el cobre, minerales de zinc y artículos de joyería) ha mostrado una leve disminución en la contribución de ese sector (al caer su tasa de crecimiento en -14% entre 1983 y 1993), al mismo tiempo que ha crecido la contribución del sector de productos básicos, en especial la sección de alimentos y animales vivos, en 101% durante el período en estudio.

Un análisis más detallado de la estructura comercial del sector de productos básicos indica que en los países en estudio, con excepción del Perú, esta se sustenta en más o menos 15 productos. Para Colombia, estos constituyen 46% de sus exportaciones totales hacia la OCDE, para Ecuador 71%, para El Salvador 47% y para Guyana 48% (cuadro 4). Es más, se observa que tan solo dos o tres productos explican el comportamiento general de las exportaciones de productos básicos. En Colombia, el café, los plátanos y las flores representan 86.5% del total de las exportaciones de productos básicos del país. En Ecuador, los plátanos y crustáceos reúnen 78.5% del total de exportaciones de productos básicos. El Salvador concentra sus exportaciones de productos básicos en 88% entre el café, el azúcar de caña y los crustáceos, y Guyana en 83.7% entre el azúcar de caña y los crustáceos. Perú, por el contrario, tiene una estructura comercial de productos básicos más diversificada y con una contribución bastante menor en el total de sus exportaciones, donde los 15 productos básicos principales contribuyen con 25% de las exportaciones totales del país.

Cuadro 2

ESTRUCTURAS COMERCIALES DE LOS CINCO PAÍSES EN ESTUDIO, 1983-1993

	COLOMBIA				ECUADOR				PERÚ				EL SALVADOR				GUYANA			
	1983	1988	1993	Tasa de creci-miento	1983	1988	1993	Tasa de creci-miento	1983	1988	1993	Tasa de creci-miento	1983	1988	1993	Tasa de creci-miento	1983	1988	1993	Tasa de creci-miento
Productos básicos a/	77.6	55.2	47.4	-38.8	47.0	70.2	73.6	56.6	16.4	21.7	28.3	72.3	80.8	73.4	47.6	-41.2	57.3	53.2	48.7	-14.9
Alimentos y animales vivos (sección 0)	69.3	48.2	38.5	-44.4	45.3	68.3	70.8	55.9	11.9	17.2	24.1	101	74.6	71.3	45.2	-39.3	53.9	48.9	45.4	-15.7
Bebidas y tabaco (sección 1)	0.7	0.6	0.5	-35.2	0.1	0.2	0.1	36.9	0.0	0.1	0.0	39.1	0.3	0.1	0.2	-41.2	1.5	2.9	2.4	58.8
Materiales crudos no comestibles (sección 2) b/	7.5	6.3	8.4	11.5	1.4	1.6	2.6	83.7	3.7	3.6	2.3	-37.4	5.9	1.9	2.1	-64.1	1.9	1.9	0.9	-54.3
Aceites, grasas y ceras animal o vegetal (sección 4)	0.0	0.0	0.0	578	0.1	0.1	0.1	-21.2	0.7	0.9	1.9	158	0.1	0.0	0.0	-58.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Productos manufacturados y otros c/	22.4	44.8	52.6	134	53.0	29.8	26.4	-50.2	83.6	78.3	71.7	-14.2	19.2	26.6	52.4	174	42.7	46.8	51.3	20.1
TOTAL	100	100	100		100	100	100		100	100	100		100	100	100		100	100	100	

a/ Incluye secciones 0, 1, 4 y capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29.
b/ Incluye capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29.
c/ Incluye secciones 3, 5, 6, 7, 8 y 9 y capítulos 27 y 28.

Cuadro 3

CONTRIBUCIÓN DE LOS CINCO SECTORES DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y OTROS a/ MÁS IMPORTANTES PARA CADA PAÍS, 1983-1993

COLOMBIA	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Aceites petróleo crudo (3330#)	0.2	17.5	8597
Otras variedades de hulla (3222#)	0.4	9.0	2407
Otras piedras pulidas o no (6673#)	3.5	3.8	8
Combustóleos nep (3344#)	8.9	3.4	-62
Oper.y mercancías esp (9310#)	0.8	2.2	160
Total (estos 5 sectores)	13.9	35.9	
Total productos manufacturados y otros	22.4	52.6	

EL SALVADOR	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Condensadores eléct. (77884)	3.5	7.4	113
Ropa ext.otro tipo (8439#)	0.0	7.2	-
Ropa int. otro tipo (84629)	0.0	6.3	95622
Ropa ext.y accesorios (8459#)	0.0	5.4	-
Jerseys,suéter,otros (8451#)	0.0	5.2	-
Total (estos 5 sectores)	3.5	31.5	
Total productos manufacturados y otros	19.1	52.4	

ECUADOR	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Aceites petróleo crudo (3330#)	45.5	20.2	-56
Combustóleos nep (3344#)	5.5	1.4	-74
Oro bruto o semi labrado (97101)	0.0	0.7	1468
Oper.y mercancías esp (9310#)	0.4	0.5	47
Otros artículos madera nep (63599)	0.0	0.3	2325
Total (estos 5 sectores)	51.5	23.2	
Total productos manufacturados y otros	53.0	26.4	

GUYANA	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Minerales de aluminio (28731)	30.3	24.7	-19
Oro bruto o s.labrado (97101)	1.2	17.3	1357
Arcilla, caolín (27821)	0.1	1.7	2078
Alcohol etílico (51216)	0.2	1.3	576
Otro prod.químico nep (59899)	2.9	0.9	-69
Total (estos 5 sectores)	34.7	45.9	
Total productos manufacturados y otros	42.7	51.3	

PERÚ	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Cobre refinado, en bruto (68212)	8.5	15.1	77
Minerales de zinc (2875#)	7.4	8.8	19
Cobre sin refinar (68211)	4.7	4.9	3
Artículos de joyería (89731)	1.0	4.6	353
Minerales de plomo (2874#)	7.7	4.2	-46
Total (estos 5 sectores)	29.4	37.5	
Total productos manufacturados y otros	83.6	71.7	

a/ Incluye secciones 3, 5, 6, 7, 8 y 9 y capítulos 27 y 29 de la CUCI, Rev. 2.

Cuadro 4

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PRODUCTOS BÁSICOS a/

COLOMBIA	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Café sin tostar (07111)	54,84	24,17	-55,9
Plátanos f,s.(0573#)	9,80	9,03	-7,8
Flores f,s (29271)	6,47	7,82	20,8
Crustáceos f,r,c(0360#)	0,78	1,16	47,7
Extractos,esenc. café(0712#)	0,97	1,01	3,2
Pescado prep,conserva(0371#)	0,00	0,61	-
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,37	0,55	47,6
Jugo de otras frutas (05857)	0,12	0,33	180
Algodón,s/cardar,pei(2631#)	0,81	0,27	-66,4
Tabaco sin desnervar (1211#)	0,00	0,22	-
Tabaco total,parc.des(1212#)	0,00	0,19	-
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,14	0,15	2,2
Melazas (0615#)	0,28	0,14	-49,6
Otras frutas fresca (05798)	0,01	0,14	1136
Art.confitería,s/cacao(0620#)	0,10	0,14	41,5
Total estos 15 sectores	74,71	45,92	-38,5
Total productos básicos	77,59	47,43	-38,8

ECUADOR	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Plátanos f,s.(0573#)	15,77	34,12	116
Crustáceos f,r,c(0360#)	11,02	23,67	115
Café sin tostar (07111)	8,47	2,47	-70,8
Cacao grano,e,par,tos(0721#)	3,53	2,15	-39,2
Pescado prep,conserva(0371#)	0,03	1,85	5192
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,12	1,65	1307
Flores f,s (29271)	0,03	1,45	5020
Pasta de cacao (07231)	1,02	0,70	-31,3
Manteca de cacao(07232)	0,43	0,61	40,9
Extractos,esenc. café(0712#)	1,10	0,60	-45,5
Pescado congelado-fil(0342#)	0,32	0,59	85,2
Jugo de otras frutas (05857)	0,02	0,38	1907
Abacá en rama o elab(2655#)	0,60	0,36	-39,7
Frutas,nueces,p,c.nep(05899)	0,02	0,31	1544
Madera no conífera(24831)	0,19	0,29	53,5
Total estos 15 sectores	42,67	71,20	66,9
Total productos básicos	47,0	73,62	56,6

PERÚ	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Harinas de pescado (08142)	1,55	9,11	487
Legumbres p,cons,nep(05659)	0,31	3,52	1037
Café sin tostar (07111)	4,68	3,27	-30,2
Crustáceos f,r,c(0360#)	1,44	2,11	47,1
Aceite,grasa pescado(41112)	0,68	1,88	178,9
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,00	1,01	-
Legumbres f,resf,nep(05459)	0,00	0,72	-
Lana oveja,otros,car,(2687#)	1,28	0,60	-53,0
Filete pescado cong. (0344#)	0,04	0,57	1411
Legumbres congeladas (05461)	0,00	0,56	-
Flores f,s (29271)	0,16	0,47	189
Pescado congelado-fil(0342#)	0,06	0,40	517
Aguacate,mango,..f,s(05797)	0,05	0,37	681
Crustáceos,mol,nep(0372#)	0,01	0,35	4057
Manteca de cacao(07232)	0,23	0,33	45,5
Total estos 15 sectores	10,49	25,27	141
Total productos básicos	16,42	28,29	72,3

Continuación cuadro 4:

EL SALVADOR	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento	GUYANA	Contribución 1983	Contribución 1993	Tasa crecimiento
Café sin tostar (07111)	63,62	35,05	-44,9	Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	31,03	36,59	17,9
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,00	3,63	-	Crustáceos,mol,nep(0372#)	11,75	4,20	-64,2
Crustáceos,mol,nep(0372#)	3,72	3,17	-15,0	Licor,beb.alcohol.nep(11249)	1,53	1,93	25,7
Semilla de sésamo (2225#)	0,29	1,53	433	Arroz descascarillado(04212)	0,50	1,64	227
Otras frutas fresca (05798)	0,08	0,91	992	Madera no conifera(24831)	0,45	0,70	55,3
Melazas (0615#)	0,22	0,67	197	Arroz quebrado (04222)	0,40	0,59	48,4
Miel natural (0616#)	0,36	0,40	11,4	Whisky (11241)	0,00	0,52	-
Legumbres congeladas (05461)	0,00	0,39	-	Frutas,nueces,p,c.nep(05899)	0,00	0,50	-
Goma,laca,resinas,otr(2922#)	0,22	0,22	-0,4	Arroz c/cascara paddy(04211)	0,00	0,39	-
Otras plantas vivas (29269)	0,10	0,21	118	Pescado congelado-fil(0342#)	0,00	0,37	-
Extractos,esenc. café(0712#)	0,62	0,18	-70,9	Melazas (0615#)	1,61	0,29	-81,6
Limones,limas,f,s (05721)	0,01	0,17	2042	Pescado f,r,-filete(0341#)	0,30	0,25	-13,7
Huevos de aves,f,d,c(0251#)	0,00	0,11	-	Filete pescado cong.(0344#)	0,00	0,25	-
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,03	0,09	256	Pescado seco,salado (03503)	0,00	0,11	-
Pescado congelado-fil(0342#)	0,03	0,07	115	Troncos en bruto (24721)	0,37	0,09	-76,2
Total estos 15 sectores	69,31	46,81	-32,5	**Total estos 15 sectores**	47,93	48,42	1,0
Total productos básicos	80,88	47,56	-41,2	**Total Productos básicos**	57,32	48,74	-14,9

a/ Incluye las secciones 0, 1 y 4 y los capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29 de la CUCI, Rev. 2.

3. Posición competitiva de los países frente a la OCDE

En CAN el indicador de la **participación de mercado** describe la posición competitiva de un país en un sector. La competitividad se vincula a un incremento de la participación en el mercado en un período de tiempo. El concepto de competitividad se refiere al peso y a la presencia de un país en un flujo de comercio dado y se atiene principalmente a la participación cuantitativa. Este indicador refleja el peso total de un país en un flujo de comercio dado. Normalmente el principal objetivo de un país es incrementar su participación de mercado, lo cual está determinado mayoritariamente por los sectores en los que el país compite y por la tendencia creciente o decreciente de los mismos. El incremento de la participación de mercado, por lo tanto, estará condicionado por la magnitud de la expansión de los sectores o por el comportamiento comercial del país.

En el cuadro 5 se presenta la participación de mercado, o la posición competitiva, de los cinco países en estudio frente al mercado de la OCDE. Se aprecia que, en términos relativos, la participación global de estos cinco países ha caído desde 1983, siendo Colombia el país que más contribuye a las importaciones totales que la OCDE realiza desde todos los países del mundo (con una participación global de 0.22% en 1993). El esfuerzo realizado por Colombia, El Salvador y Guyana de fortalecer sus exportaciones de productos manufacturados y otros (observado en el cuadro 2), tuvo una respuesta favorable tan solo en el caso de Colombia, reflejándose en un aumento de la participación de mercado de ese sector en 126% entre 1983 y 1993. El Salvador mantiene prácticamente constante su participación de mercado en dicho sector, en tanto que Perú y Guyana muestran una pérdida de competitividad tanto a nivel global como sectorial.

Cuadro 5

POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS CINCO PAÍSES EN ESTUDIO, 1983-1993

	Participación de mercado con respecto a la OCDE		
	1983	1993	Tasa de crecimiento
COLOMBIA			
Productos básicos a/	1,22	0,84	-31,46
Alimentos y animales vivos (sección 0)	1,81	1,07	-41,17
Bebidas y tabaco (sección 1)	0,16	0,09	-41,33
Materiales crudos no comest.(sección 2) b/	0,40	0,60	49,75
Aceites, grasas y ceras an.o veg.(sección 4)	0,00	0,01	811,92
Productos manufacturados y otros c/	0,06	0,14	126,06
TOTAL	0,23	0,22	-1,88
ECUADOR			
Productos básicos c/	0,47	0,58	22,34
Alimentos y animales vivos (sección 0)	0,76	0,87	14,96
Bebidas y tabaco (sección 1)	0,01	0,01	-13,61
Materiales crudos no comest.(sección 2) b/	0,05	0,08	71,89
Aceites, grasas y ceras an.o veg.(sección 4)	0,03	0,02	-26,22
Productos manufacturados y otros c/	0,09	0,03	-66,72
TOTAL	0,15	0,10	-31,71
PERÚ			
Productos básicos a/	0,23	0,20	-16,52
Alimentos y animales vivos (sección 0)	0,28	0,26	-8,15
Bebidas y tabaco (sección 1)	0,01	0,00	-45,57
Materiales crudos no comest.(sección 2) b/	0,18	0,06	-63,68
Aceites,grasas y ceras an.o veg.(sección 4)	0,36	0,54	50,14
Productos manufacturados y otros c/	0,20	0,07	-64,41
TOTAL	0,21	0,09	-57,63
EL SALVADOR			
Productos básicos a/	0,30	0,09	-70,14
Alimentos y animales vivos (sección 0)	0,46	0,13	-70,93
Bebidas y tabaco (sección 1)	0,01	0,00	-75,86
Materiales crudos no comest.(sección 2) b/	0,07	0,02	-78,16
Aceites,grasas y ceras an.o veg.(sección 4)	0,01	0,00	-74,43
Productos manufacturados y otros c/	0,01	0,01	19,48
TOTAL	0,05	0,02	-55,58
GUYANA			
Productos básicos a/	0,08	0,06	-24,61
Alimentos y animales vivos (sección 0)	0,12	0,08	-29,46
Bebidas y Tabaco (sección 1)	0,03	0,03	13,74
Materiales crudos no comest.(sección 2) b/	0,01	0,00	-51,43
Aceites,grasas y ceras an.o veg.(sección 4)	0,00	0,00	0,00
Productos manufacturados y otros c/	0,01	0,01	-8,81
TOTAL	0,02	0,01	-22,47

a/ Incluye secciones 0, 1, 4 y capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29.
b/ Incluye capítulos 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 29.
c/ Incluye secciones 3, 5, 6, 7, 8 y 9 y capítulos 27 y 28.

En cuanto al análisis de la posición competitiva de los países con respecto al sector de productos básicos, se observa que en Colombia, la sección "aceites y grasas animales o vegetales" mejora su posición competitiva al crecer su participación de mercado en 812% durante el período 1983-1993 (cuadro 5). Otra sección que adquiere una posición competitiva en el mercado de la OCDE, es la sección "materiales crudos no comestibles", posición atribuida en gran parte al fuerte crecimiento del sector "otros cueros y pieles sin curtir" que aumentan su participación de 1% en 1983 a 4.5% en 1993 (cuadro 6).

En Ecuador, si bien su participación global disminuyó entre 1983 y 1993, es el único país que aumenta su participación de mercado en el sector de productos básicos. El crecimiento de las secciones 0 y 2 explicarían este resultado y, más específicamente, por el aumento de la participación del pescado preparado o en conserva y de las flores (ambos con un crecimiento en su participación de mercado en más de 2000% en el período), los jugos de otras frutas (que aumentan su participación en 802%), el pescado fresco o refrigerado (con un aumento de 562% en el período) y las semillas de ricino, con un aumento en su participación de 59% entre 1983 y 1993 (véase nuevamente el cuadro 6).

Perú ha perdido una posición competitiva, tanto a nivel del mercado total (de 0.21% en 1983 a 0.09% en 1993) como a nivel sectorial. Sin embargo, la sección aceites y grasas de origen animal o vegetal, logran una buena inserción en el mercado, destacándose en particular el notable crecimiento de la participación de mercado de los aceites y grasas de pescado, los cuales, en 1993, pasan a dominar 21% del mercado sectorial de la OCDE, y se convierten en el segundo grupo de productos de mayor participación de mercado, en relación a las exportaciones de productos básicos que realiza Perú hacia la OCDE (cuadro 6).

Por su parte, Guyana, que si bien ha perdido competitividad a nivel global y sectorial, logra cierta posición competitiva en la sección de "bebidas y tabaco" al crecer su participación de mercado en 13.7% durante el período (cuadro 5), crecimiento atribuible al aumento de las exportaciones de whisky hacia la OCDE en 1993 (cuadro 6). A pesar de este débil comportamiento sectorial observado en Guyana, un producto que rompe con esta dinámica es el arroz, que en sus distintas formas de procesamiento (con o sin cáscara, quebrado, semimolido y molido) logra significativos aumentos en su participación de mercado (cuadro 6).

Por último, en El Salvador, con una dinámica de mercado dirigida netamente hacia el sector de productos manufacturados, se advierte una importante posición competitiva en el grupo semillas de sésamo (con un aumento de 202% entre 1983 y 1993) y pasa a constituir, en 1993, el sector de mayor participación de mercado, con respecto a todas las exportaciones de productos básicos que realiza El Salvador hacia la OCDE.

Cuadro 6

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS BÁSICOS

	Participación de mercado		
	1983	1993	Tasa de crecimiento
COLOMBIA			
Flores f,s (29271)	14,93	14,12	-5,4
Plátanos f,s.(0573#)	12,76	11,25	-11,8
Extractos,esenc. café(0712#)	3,67	6,80	85,4
Cueros y pieles nep (21199)	1,00	4,52	350,9
Melazas (0615#)	1,69	1,70	0,0
Prod.origen an. nep (29199)	0,01	1,32	19017
Jugo de otras frutas (05857)	0,69	1,25	81,0
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,80	1,21	51,5
Café tostado (07112)	0,35	1,06	202,4
Harinas finas cereal (04701)	0,20	1,04	421,4
Tabaco sin desnervar (1211#)	0,00	0,97	-
Ámbar,sust.farmacia(29198)	0,29	0,96	234,5
Sucedáneos del café (07113)	0,00	0,93	-
Bayas frescas (05794)	0,01	0,88	14474
PERÚ			
Harinas de pescado (08142)	7,92	23,19	192,9
Aceite,grasa pescado(41112)	7,39	21,01	184,5
Lana oveja,otros,car,(2687#)	11,45	9,12	-20,3
Nueces de Brasil,f,s(05772)	8,60	5,69	-33,8
Legumbres p,cons,nep(05659)	0,41	2,78	580,3
Aguacate,mango,..f,s(05797)	0,80	1,90	137,6
Materias,prod.veg nep(29298)	2,56	1,37	-46,6
Café sin tostar (07111)	1,28	1,26	-1,7
Desperdicios pescado(29194)	0,03	1,15	3614
Jugo de otro agrio (05853)	0,11	0,90	695,5
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,00	0,86	-
Leg.secas,desh,evap (0561#)	0,43	0,81	88,2
Desperdicios de lana (26861)	1,35	0,79	-41,7
Manteca de cacao(07232)	0,63	0,70	11,7
Prod.origen an. nep (29199)	2,13	0,67	-68,5

	Participación de mercado		
	1983	1993	Tasa de crecimiento
ECUADOR			
Plátanos f,s.(0573#)	13,10	18,88	44,2
Pasta de cacao (07231)	10,61	5,88	-44,6
Crustáceos f,r,c(0360#)	3,89	4,90	26,1
Harinas de leguminosa(05649)	6,08	3,11	-48,9
Cacao grano,e,par,tos(0721#)	3,38	2,95	-12,8
Aceite de ricino (4245#)	1,22	1,81	48,2
Extractos,esenc. café(0712#)	2,64	1,80	-31,9
Manteca de cacao(07232)	0,84	1,47	74,4
Pescado prep,conserva(0371#)	0,05	1,18	2529
Flores f,s (29271)	0,04	1,16	2692
Café sin tostar (07111)	1,63	1,08	-33,8
Semillas de ricino (2235#)	0,62	1,00	59,3
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,12	0,81	562,2
Jugo de otras frutas (05857)	0,07	0,64	802,2

Continuación cuadro 6

	Participación de mercado				Participación de mercado		
	1983	1993	Tasa de crec.		1983	1993	Tasa de crec.
EL SALVADOR				**GUYANA**			
Semilla de sésamo (2225#)	1,52	4,60	202,2	Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	5,60	5,36	-4,3
Café sin tostar (07111)	4,51	3,67	-18,6	Arroz c/cáscara,paddy(04211)	0,00	2,81	-
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,00	0,85	-	Arroz quebrado (04222)	1,81	2,43	33,8
Melazas (0615#)	0,32	0,84	167,4	Arroz descascarillado(04212)	0,38	1,72	349,6
Miel natural (0616#)	1,08	0,80	-25,3	Licores,bebidas nep(11249)	0,42	0,33	-20,8
Goma,laca,resinas,otr(2922#)	0,89	0,65	-26,8	Melazas (0615#)	0,81	0,23	-71,2
Aceite de sésamo (42392)	0,00	0,61	-	Cueros pieles nep (21199)	0,85	0,14	-83,4
Otras frutas fresca (05798)	0,14	0,35	148,5	Crustáceos f,r,c(0360#)	0,55	0,13	-76,2
Harinas finas cereal (04701)	0,04	0,33	793,6	Frutas,nueces,p,c.nep(05899)	0,00	0,07	-
Semillas de ricino (2235#)	0,07	0,32	348,0	Madera no conifera(24831)	0,06	0,07	20,4
Limones,limas,f,s (05721)	0,02	0,22	997,0	Whisky (11241)	0,00	0,06	-
Clavo de olor (07523)	0,00	0,19	-	Pescado seco (03503)	0,00	0,06	-
Crustáceos f,r,c(0360#)	0,48	0,16	-67,6	Pescado ahumado (03504)	0,01	0,04	634,8
Extractos,esenc. café(0712#)	0,55	0,13	-76,3	Arroz semi o molido (04221)	0,01	0,03	298,9
Huevos de ave (0251#)	0,00	0,11	-	Filete pescado cong.(0344#)	0,00	0,03	-

4. Posición competitiva relativa frente a los países rivales de la región

La **participación relativa** muestra la participación de un país de referencia en el mercado en relación con la de un país rival y se calcula dividiendo la participación de mercado del país por la del rival. Una participación relativa mayor a 1 denota una participación en el mercado superior a la del país rival. Este indicador resume la posición competitiva relativa de los países.

En el cuadro 7 se presentan los países rivales con respecto a los cinco productos o grupos de productos básicos más importantes para cada uno de los países en estudio. Para cada país se compara su participación de mercado con la de los otros países de la región: para Colombia, Ecuador y Perú con respecto a los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); El Salvador con respecto a los países de Centroamérica y Guyana frente a los países del Caribe.

Dentro de ALADI, Colombia, en 1993, se ubica en una muy buena posición competitiva en los productos café sin tostar y flores, al no enfrentarse a ningún rival respecto de la participación de mercado de esos dos sectores. En plátanos, Colombia sólo rivaliza con Ecuador al obtener una participación de mercado 0.6 veces mayor que la de su rival, aunque esta posición competitiva respecto de su rival tiende a disminuir, observándose un -39% de crecimiento entre la participación de mercado de Colombia respecto de la de Ecuador entre 1983 y 1993. En extractos y esencias de café se produce el fenómeno inverso, al observar que el único rival, Brasil, tiende a distanciarse de Colombia, aumentando este último su participación relativa en un 296% entre 1983 y 1993. Una situación diferente se presenta para los crustáceos, sector en el cual Colombia tiene cuatro fuertes competidores: Ecuador, México, Argentina y Brasil, con los cuales tiene una participación de mercado 0.1, 0.3, 0.3 y 0.4 veces mayor respectivamente. En síntesis, se puede observar que Colombia presenta una muy buena posición competitiva respecto de sus países rivales de ALADI en los cinco grupo de productos básicos que más contribuyen a su estructura de mercado. Tan solo en crustáceos se enfrenta a un mercado más competitivo.

Cuadro 7

Países rivales en los cinco sectores más importantes de productos básicos de cada país

Países rivales de COLOMBIA en ALADI (participación del rival)

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
Crustáceos:										
1983	0,3	260,2	0,2	0,7	0,1	0,1	0,0	0,6	14,0	1,5
1993	0,3	963,6	0,4	1,4	0,1	0,3	274,1	1,4	16,4	1,7
Tasa crec.	24	270	138	102	-1	486	-	132	17	11
Plátanos:										
1983	0,0	322,2	195,9	11278	1,0	40,4	0,0	3123,8	70374,7	92,7
1993	20402	516449	314,7	1664	0,6	3,5	258224	147262	38987	17,6
Tasa crec.	-	160182	61	-85	-39	-91	-	4614	-45	-81
Café s/tostar:										
1983	560,0	92,7	0,7	5480	10,2	4,6	72,4	12,9	4191,9	188,5
1993	6105,5	269,9	1,2	4909	22,0	4,5	1072,0	18,9	43788,4	59,9
Tasa crec.	990	191	88	-10	117	-2	1380	46	945	-68
Extractos de café:										
1983	127,7	0,0	0,1	0,0	1,4	43,2	153,5	105,5	0,0	0,0
1993	16730	57519	0,4	117,3	3,8	22,3	633,0	452909	0,0	0,0
Tasa crec.	13002	-	296	-	172	-48	312	429098	-	-
Flores :										
1983	5489	21321	60,8	527,5	359,0	48,5	299164	44,2	154284	16303
1993	67154	853,4	75,0	332,1	12,2	27,4	0,0	42,7	86920	1085
Tasa crec.	1123	-96	23	-37	-97	-43	-	-3	-44	-93

Países rivales de ECUADOR en ALADI (participación del rival)

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
Crustáceos:										
1983	2,5	2333	1,7	6,2	9,0	0,5	0,0	5,4	125,9	13,6
1993	3,1	8757	4,0	12,6	9,1	2,7	2490,8	12,7	148,8	15,3
Tasa crec.	26	275	142	105	1	494	-100	136	18	12
Pescado prep:										
1983	0,5	725,7	2,3	0,1	14,7	0,6	25,8	0,0	1,5	1,2
1993	23,0	0,0	57,2	3,0	1,4	21,1	0,0	18,0	35,4	3,7
Tasa crec.	4433	-100	2348	2437	-91	3680	-100	43645	2202	212
Plátanos:										
1983	0,0	330,6	201,0	11572	1,0	41,5	0,0	3205,1	72208	95,1
1993	34227	866409	527,9	2791,8	1,7	5,9	433204	247051	65406	29,5
Tasa crec.	-100	261967	163	-76	64	-86	-100	7608	-9	-69
Café s/tostar:										
1983	55,1	9,1	0,1	539,3	0,1	0,5	7,1	1,3	412,5	18,5
1993	276,9	12,2	0,1	222,7	0,0	0,2	48,6	0,9	1986,0	2,7
Tasa crec.	402	34	-13	-59	-54	-55	582	-33	381	-85
Cacao en grano:										
1983	486,7	2296,8	0,5	513,8	30,2	4,3	90,3	42,5	9493,8	3,6
1993	2976,4	186,2	0,6	68133	7,7	3,2	0,0	123,4	163887	4,6
Tasa crec.	512	-92	34	13161	-75	-27	-100	190	1626	29

Países rivales de PERÚ en ALADI (participación del rival)

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Uruguay	Venezuela
Crustáceos:										
1983	0,5	431,8	0,3	1,1	1,7	0,2	0,1	0,0	23,3	2,5
1993	0,2	687,8	0,3	1,0	0,7	0,1	0,2	195,6	11,7	1,2
Tasa crec.	-47	59	3	-13	-57	-58	152	-100	-50	-52
Legumbres prep.nep:										
1983	25,5	0,0	1,8	2,8	647,1	0,0	0,3	0,0	0,0	554,3
1993	107,2	0,0	57,2	12,6	25,5	20,8	3,4	0,0	1943,0	1138,0
Tasa crec.	321	-100	3054	359	-96	-100	987	-100	-100	105
Café s/tostar:										
1983	43,3	7,2	0,1	423,5	0,1	0,8	0,4	5,6	324,0	14,6
1993	322,8	14,3	0,1	259,6	0,1	1,2	0,2	56,7	2315,4	3,2
Tasa crec.	646	99	29	-39	-32	48	-33	913	615	-78
Harinas de pescado:										
1983	120,8	0,0	38,8	0,2	0,0	6,4	0,0	0,0	83,4	0,0
1993	79,5	0,0	987,2	0,8	18464	97,8	19110	0,0	1389,2	4848713
Tasa crec.	-34	-100	2441	230	-100	1433	-100	-100	1566	-100
Aceites y grasas de pescado:										
1983	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	10142	215,4	0,0	109,3	0,0
1993	325,9	0,0	0,0	2,6	290,2	0,0	0,0	0,0	0,0	547,0
Tasa crec.	-100	-100	-100	170	-100	-100	-100	-100	-100	-100

Continuación cuadro 7

Países rivales de EL SALVADOR en Centroamérica (participación del rival)

	Costa Rica	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
Crustáceos frescos,resf o cong.:					
1983	2,2	1,5	0,6	1,6	0,3
1993	1,3	0,6	0,2	0,9	0,3
Tasa crec.	-38	-58	-70	-47	-8
Otras frutas frescas:					
1983	1,0	0,2	0,4	339,6	3,4
1993	0,1	0,3	0,2	1,5	0,6
Tasa crec.	-89	20	-55	-100	-81
Azúcar de caña s/refinar:					
1983	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1993	0,9	0,2	3,6	1,2	1,1
Tasa crec.	-100	-100	-100	-100	-100
Café sin tostar:					
1983	1,9	1,2	2,7	4,0	28,4
1993	1,0	0,6	1,5	4,1	17,1
Tasa crec.	-49	-46	-44	4	-40
Semillas de sésamo:					
1983	31,3	0,1	3,0	0,3	0,0
1993	2162,3	0,3	4,8	1,3	43,6
Tasa crec.	6810	121	59	304	-100

Países rivales de GUYANA en el Caribe (participación del rival)

	Barbados	Cuba	República Dominicana	Haití	Jamaica	Trinidad y Tobago	Suriname
Crustáceos frescos, resf o cong.:							
1983	469,1	0,4	9,8	9,2	130,7	26,3	1,4
1993	9777	0,2	7,2	87,5	2,3	10,1	0,7
Tasa crec.	1984	-41	-27	850	-98	-61	-54
Arroz descascarillado							
1983	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1108,7	0,0
1993	0,0	0,0	16,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Tasa crec.	-100	-100	-100	-100	-100	-100	1436
Azúcar de caña s/refinar:							
1983	3,4	0,6	16,8	0,0	1,8	4,1	0,0
1993	4,4	0,9	1,4	0,0	1,5	4,0	0,0
Tasa crec.	28	50	-92	-100	-14	-2	-100
Licores y bebidas nep:							
1983	1,8	5,7	13,7	9,4	0,1	0,2	49,0
1993	1,3	1,5	9,0	80,8	0,2	0,1	351,0
Tasa crec.	-27	-73	-34	760	70	-70	616
Madera no conífera:							
1983	0,0	132,8	1060	0,0	116,5	19,7	2,1
1993	2035	0,0	174,9	0,0	0,0	9,3	14,2
Tasa crec.	-100	-100	-83	-100	-100	-53	578

Ecuador es otro país que se ubica en muy buena posición competitiva respecto de sus rivales de ALADI. En 1993 no presenta rivalidad alguna ni en crustáceos, ni en pescado preparado o en conserva ni en plátanos. En cacao en grano compite de muy cerca con Brasil, con una participación de mercado 0.6 veces superior a él. En café sin tostar tiene tres fuertes competidores: Brasil (sólo 0.1 veces mayor), México (0.2 veces mayor) y Perú (0.9 veces mayor).

El tercer país analizado respecto de ALADI es Perú, el cual presenta una buena posición competitiva en 1993, al dominar el mercado de legumbres preparadas o en conserva nep y de los aceites y grasas de pescado. Sin embargo en crustáceos y café sin tostar se enfrenta a una fuerte competencia, con cinco rivales en el primer sector (Ecuador, México, Argentina, Brasil y Colombia, ordenados de mayor a menor competitividad) y tres rivales en el segundo sector (Brasil, Colombia y México, de mayor a menor competitividad).

Con respecto a El Salvador, este se compara respecto de los otros países de Centroamérica. Se observa una posición competitiva relativamente buena en café sin tostar y semillas de sésamo, rivalizando en ambos tan solo con Guatemala, aunque se perfila una mejor posición competitiva en este último sector al aumentar su competitividad en 121% entre 1983 y 1993. En azúcar de caña compite con Guatemala y Costa Rica, siendo 0.2 y 0.9 veces mayor su participación de mercado con respecto a cada país. Por último, en crustáceos y otras frutas frescas, se enfrenta a una fuerte competencia puesto que en ambos sectores, cuatro de los cinco países rivales centroamericanos tienen una mayor participación de mercado en 1993. En crustáceos, y ordenados de mayor a menor competitividad, El Salvador se enfrenta a los siguientes rivales: Honduras, Panamá, Guatemala y Nicaragua. En otras frutas frescas, y en el mismo orden de competitividad tiene los siguientes rivales: Costa Rica, Honduras, Guatemala y Panamá.

Finalmente, Guyana al ser comparada con los países del Caribe, logra, en 1993, una excelente posición en maderas no coníferas al no tener ningún rival de peso en ese sector. En arroz descascarillado y azúcar de caña sin refinar, se enfrenta, en el primer producto, a la competencia de Suriname (competencia que por lo demás no existía en 1983 y que aumenta fuertemente en 1993) y, en el segundo producto, a la competencia de Cuba (con una participación del rival que aumenta en 50% en el período). Por último en crustáceos, logra una buena posición competitiva al tener solamente dos rivales que además disminuyen su competitividad en el período (Cuba y Suriname que disminuyen su participación en -41% y -54% en 1993 respectivamente).

5. Orientación y presencia de los países en el mercado de la OCDE

La competitividad de un país en un sector determinado en relación a su competitividad global y/o la importancia de un sector para el país en relación a su presencia en el mercado puede medirse a través del índice de **especialización**. Este muestra la fuerza relativa del país y la dirección de sus compromisos competitivos, en el caso que su participación en un sector crezca más rápidamente que su participación global en el mercado. Un enfoque estático del índice de especialización (es decir referido a un año en particular), muestra que si el índice en un sector específico de un país es superior a 1, el país tiene una posición competitiva más fuerte en ese sector que en su posición competitiva global. Un enfoque dinámico del índice de especialización (es decir basado en la comparación de las tasas de crecimiento) indica que si la tasa de crecimiento de la participación de mercado es superior a la tasa de crecimiento del índice de especialización, la participación global del país decrece, por lo tanto el sector adquiere mayor importancia para el país que para el mercado.

En el cuadro 8 se han seleccionado los cinco grupos de productos básicos de mayor contribución a la estructura comercial de cada uno de los países en estudio. Se presenta, en la primera parte del cuadro, los mayores competidores de cada país (es decir aquellos países con la mayor participación de mercado en 1993 para un sector dado), y en la otra parte del cuadro, los competidores más eficientes (es decir aquellos países que presentan el mayor crecimiento en su participación de mercado entre 1983 y 1993).

Colombia, en relación a los productos básicos seleccionados muestra una fuerza competitiva dentro del mercado de la OCDE. En el grupo plátanos se ubica, en 1993, en el tercer lugar, con una participación de 11.3% sobre el total de las importaciones de plátanos que realiza la OCDE. En café sin tostar es el principal proveedor en el mercado de la OCDE, con 23.8% en 1993. En extractos y esencias de café, se ubica como el sexto competidor más importante de la OCDE (con 6.8% de participación de mercado) y en flores se ubica en segundo lugar después de Holanda (con 14.1% de participación de mercado). En el grupo crustáceos no aparece entre los países más competitivos. Sin embargo, en relación a la eficiencia de su competitividad, se ubica en lugares inferiores a los alcanzados anteriormente, con excepción de los extractos y esencias de café, que aumentan su dinámica de inserción en el mercado de la OCDE (al crecer su participación de mercado en un 85% en el período), ubicándose como el cuarto competidor más eficiente. En cuanto a la orientación del mercado, se observa, por los índices de especialización superiores a 1 en 1993, que Colombia se especializa más en estos grupos de productos que en otros sectores productivos del país. Cabe destacar el índice de especialización del café sin tostar, que indica por un lado que Colombia se especializa 106 veces más [5] en ese producto que en otros grupos productivos del país, y, por otro lado, refleja el gran dominio de las exportaciones de café colombiano dentro del mercado de la OCDE. Complementariamente, las tasas crecientes de especialización en crustáceos, café sin tostar y extractos y esencias de café muestran que la competitividad en esos grupos de productos aumenta más que la competitividad global del país, y que, a la inversa, las tasas decrecientes de especialización en plátanos y flores reflejan que el país pierde más competitividad en esos dos productos que globalmente.

[5] Este valor corresponde a la participación de mercado/participación global = +- (23.8 / 0.22).

Cuadro 8

PAÍSES COMPETIDORES EN LOS CINCO SECTORES DE PRODUCTOS BÁSICOS
DE MAYOR CONTRIBUCIÓN EN LA ESTRUCTURA COMERCIAL DE CADA PAÍS

COLOMBIA:	sus siete mayores competidores a/						COLOMBIA:	sus siete competidores más eficientes b/					
	Partic. de mercado			Especialización				Partic.de mercado			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.		1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Crustáceos frescos,resfr o cong (0360#)													
Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7	Nigeria	0,1	0,4	243	0,1	0,8	733
China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6	China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6
Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111	Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7
Indonesia	4,5	6,3	41	2,9	6,5	120	Bélgica y Lux.	0,1	0,3	188	0,0	0,1	156
Canadá	5,2	5,3	1	1,0	1,1	8	Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111
Ecuador	3,9	4,9	26	26,6	49,2	85	Filipinas	1,1	2,2	100	2,7	5,7	110
India	6,8	4,7	-32	13,8	8,5	-39	Marruecos	1,8	3,0	69	12,4	16,5	32
...Colombia	**0,4**	**0,5**	**24**	**1,9**	**2,4**	**27**	**...Colombia**	**0,4**	**0,5**	**24**	**1,9**	**2,4**	**27**
Plátanos frescos o secos (0573#)													
Ecuador	13,1	18,9	44	89,8	189,5	111	México	0,3	3,2	908	0,2	1,8	1022
Costa Rica	16,0	16,5	3	232,1	172,1	-26	Alemania	0,1	1,1	846	0,0	0,1	697
Colombia	**12,8**	**11,3**	**-12**	**55,8**	**50,2**	**-10**	Francia	0,2	1,5	646	0,0	0,2	513
Panamá	12,8	8,5	-34	163,5	186,4	14	Bélgica y Lux.	0,4	2,7	592	0,1	0,7	513
Filipinas	9,5	7,7	-20	23,5	19,8	-16	Venezuela	0,1	0,6	364	0,2	1,5	834
Honduras	12,7	5,8	-54	218,9	111,3	-49	Rep.Dominicana	0,2	0,6	186	2,3	4,9	112
Guatemala	2,8	3,9	41	45,2	63,4	40	Jamaica	0,5	1,3	156	9,3	25,1	169
							...Colombia	**12,8**	**11,3**	**-12**	**55,8**	**50,2**	**-10**
Café sin tostar (07111)													
Colombia	**16,6**	**23,8**	**44**	**72,4**	**106,1**	**47**	Tailandia	0,2	1,3	575	0,6	1,5	150
Brasil	25,1	19,1	-24	19,2	20,6	7	Cuba	0,2	0,3	121	3,6	14,9	312
Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50	Alemania	0,7	1,6	111	0,1	0,1	78
México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63	Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15
Indonesia	3,9	4,3	10	2,6	4,4	72	Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50
Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15	México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63
El Salvador	4,5	3,7	-19	84,0	154,0	83	Honduras	1,7	2,4	46	28,5	46,2	62
							...Colombia	**16,6**	**23,8**	**44**	**72,4**	**106,1**	**47**
Extractos, esencias de café (0712#)													
Alemania	17,5	23,4	34	1,8	2,0	13	Italia	0,4	2,1	461	0,1	0,5	395
Brasil	38,8	18,2	-53	29,7	19,5	-34	Reino Unido	3,1	7,2	132	0,6	1,4	143
Holanda	9,5	9,2	-4	2,1	2,3	9	Bélgica y Lux.	2,5	4,8	97	0,7	1,3	74
Francia	7,6	7,7	1	1,4	1,2	-17	**Colombia**	**3,7**	**6,8**	**85**	**16,0**	**30,3**	**89**
Reino Unido	3,1	7,2	132	0,6	1,4	143	Polonia	0,1	0,2	82	0,4	0,5	19
Colombia	**3,7**	**6,8**	**85**	**16,0**	**30,3**	**89**	Alemania	17,5	23,4	34	1,8	2,0	13
Suiza	4,9	5,4	11	2,8	2,6	-5	Suiza	4,9	5,4	11	2,8	2,6	-5
Flores frescas o secas (29271)													
Holanda	58,0	60,5	4	13,1	15,4	18	Marruecos	0,1	0,5	338	0,8	2,7	243
Colombia	**14,9**	**14,1**	**-5**	**65,2**	**62,9**	**-4**	Nueva Zelandia	0,2	0,6	222	0,6	2,3	282
Israel	7,4	4,5	-38	23,8	11,8	-51	Australia	0,2	0,5	137	0,2	0,5	186
Italia	6,4	3,0	-53	1,6	0,7	-58	Kenia	1,1	2,1	85	20,8	63,0	202
Tailandia	2,1	2,2	4	6,4	2,4	-62	México	0,3	0,5	67	0,2	0,3	86
Kenia	1,1	2,1	85	20,8	63,0	202	Alemania	0,4	0,6	47	0,0	0,1	24
España	1,9	1,8	-6	1,6	1,0	-38	Reino Unido	0,3	0,4	37	0,1	0,1	44
							...Colombia	**14,9**	**14,1**	**-5**	**65,2**	**62,9**	**-4**

Continuación cuadro 8:

ECUADOR: sus siete mayores competidores a/	Particip.de mercado 1983	1993	Dif.	Especialización 1983	1993	Dif.
Crustáceos frescos o cong (0360#)						
Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7
China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6
Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111
Indonesia	4,5	6,3	41	2,9	6,5	120
Canadá	5,2	5,3	1	1,0	1,1	8
Ecuador	**3,9**	**4,9**	**26**	**26,6**	**49,2**	**85**
India	6,8	4,7	-32	13,8	8,5	-39
Pescado prep.o en conserva (0371#)						
Tailandia	6,8	15,7	131	20,2	17,3	-15
Taiwán	10,5	12,3	17	6,7	5,7	-16
Dinamarca	7,1	6,1	-14	6,9	5,4	-23
China	0,4	6,0	1278	0,5	2,0	328
Estados Unidos	7,9	5,8	-27	0,7	0,6	-24
Alemania	4,3	5,5	27	0,4	0,5	7
Rep.de Corea	2,9	4,5	54	2,4	2,7	12
...Ecuador	**0,1**	**1,2**	**2529**	**0,3**	**11,9**	**3750**
Plátanos frescos o secos (0573#)						
Ecuador	**13,1**	**18,9**	**44**	**89,8**	**189,5**	**111**
Costa Rica	16,0	16,5	3	232,1	172,1	-26
Colombia	12,8	11,3	-12	55,8	50,2	-10
Panamá	12,8	8,5	-34	163,5	186,4	14
Filipinas	9,5	7,7	-20	23,5	19,8	-16
Honduras	12,7	5,8	-54	218,9	111,3	-49
Guatemala	2,8	3,9	41	45,2	63,4	40
Café sin tostar (07111)						
Colombia	16,6	23,8	44	72,4	106,1	47
Brasil	25,1	19,1	-24	19,2	20,6	7
Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50
México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63
Indonesia	3,9	4,3	10	2,6	4,4	72
Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15
El Salvador	4,5	3,7	-19	84,0	154,0	83
...Ecuador	**1,6**	**1,1**	**-34**	**11,2**	**10,8**	**-3**
Cacao en grano, crudo o tostado (0721#)						
Costa de Marfil	28,7	41,8	45	167,3	487,6	191
Indonesia	1,5	7,3	398	1,0	7,5	679
Nigeria	9,6	6,1	-36	9,2	14,2	54
Camerún	10,6	6,1	-43	65,1	103,0	58
Brasil	7,4	4,8	-35	5,7	5,2	-8
Malasia	3,4	4,8	41	4,8	4,7	-3
Ecuador	**3,4**	**2,9**	**-13**	**23,2**	**29,6**	**28**

ECUADOR: sus siete competidores más eficientes b/	Part.de mercado 1983	1993	Dif.	Especialización 1983	1993	Dif.
Nigeria	0,1	0,4	243	0,1	0,8	733
China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6
Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7
Bélgica y Lux.	0,1	0,3	188	0,0	0,1	156
Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111
Filipinas	1,1	2,2	100	2,7	5,7	110
Marruecos	1,8	3,0	69	12,4	16,5	32
...Ecuador	**3,9**	**4,9**	**26**	**26,6**	**49,2**	**85**
Ecuador	**0,1**	**1,2**	**2529**	**0,3**	**11,9**	**3750**
China	0,4	6,0	1278	0,5	2,0	328
Indonesia	0,3	1,9	575	0,2	2,0	955
Tailandia	6,8	15,7	131	20,2	17,3	-15
Malasia	0,6	1,3	107	0,9	1,3	43
Rep.de Corea	2,9	4,5	54	2,4	2,7	12
España	1,7	2,1	28	1,4	1,2	-15
México	0,3	3,2	908	0,2	1,8	1022
Alemania	0,1	1,1	846	0,0	0,1	697
Francia	0,2	1,5	646	0,0	0,2	513
Bélgica y Lux.	0,4	2,7	592	0,1	0,7	513
Venezuela	0,1	0,6	364	0,2	1,5	834
Rep.Dominicana	0,2	0,6	186	2,3	4,9	112
Jamaica	0,5	1,3	156	9,3	25,1	169
...Ecuador	**13,1**	**18,9**	**44**	**89,8**	**189,5**	**111**
Tailandia	0,2	1,3	575	0,6	1,5	150
Cuba	0,2	0,3	121	3,6	14,9	312
Alemania	0,7	1,6	111	0,1	0,1	78
Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15
Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50
México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63
Honduras	1,7	2,4	46	28,5	46,2	62
...Ecuador	**1,6**	**1,1**	**-34**	**11,2**	**10,8**	**-3**
Indonesia	1,5	7,3	398	1,0	7,5	679
Colombia	0,1	0,4	242	0,5	1,7	249
Costa Marfil	28,7	41,8	45	167	487,6	191
Malasia	3,4	4,8	41	4,8	4,7	-3
México	0,8	0,9	20	0,4	0,5	33
Tr. y Tobago	0,2	0,2	-4	1,5	5,0	225
Tanzania	0,1	0,1	-9	5,4	11,7	117
...Ecuador	**3,4**	**2,9**	**-13**	**23,2**	**29,6**	**28**

Continuación cuadro 8:

PERU:	sus siete mayores competidores a/						PERU:	sus siete competidores más eficientes b/					
	Particip.de mercado			Especialización				Part.de mercado			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.		1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Crustáceos frescos o cong (0360#)													
Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7	Nigeria	0,1	0,4	243	0,1	0,8	733
China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6	China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6
Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111	Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7
Indonesia	4,5	6,3	41	2,9	6,5	120	Bélgica y Lux.	0,1	0,3	188	0,0	0,1	156
Canadá	5,2	5,3	1	1,0	1,1	8	Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111
Ecuador	3,9	4,9	26	26,6	49,2	85	Filipinas	1,1	2,2	100	2,7	5,7	110
India	6,8	4,7	-32	13,8	8,5	-39	Marruecos	1,8	3,0	69	12,4	16,5	32
...Perú	**0,7**	**0,4**	**-46**	**3,5**	**4,4**	**26**	**...Perú**	**0,7**	**0,4**	**-46**	**3,5**	**4,4**	**26**
Legumbres preparadas o en conserva nep (05659)													
Holanda	12,9	17,7	38	2,9	4,5	56	Tailandia	0,1	3,0	2083	0,4	3,3	707
China	7,9	15,3	94	8,4	5,1	-40	**Perú**	**0,4**	**2,8**	**580**	**2,0**	**31,7**	**1506**
España	12,5	12,5	0	10,5	7,0	-33	Japón	0,1	0,4	233	0,0	0,0	173
Francia	9,7	12,5	29	1,8	1,9	6	Nueva Zelandia	0,1	0,4	146	0,4	1,3	192
Bélgica y Lux.	4,7	7,4	57	1,4	2,0	39	Dinamarca	0,3	0,7	114	0,3	0,6	93
Estados Unidos	1,7	3,5	102	0,2	0,3	109	Estados Unidos	1,7	3,5	102	0,2	0,3	109
Alemania	1,7	3,1	79	0,2	0,3	51	China	7,9	15,3	94	8,4	5,1	-40
...Perú	**0,4**	**2,8**	**580**	**2,0**	**31,7**	**1506**							
Café sin tostar (07111)													
Colombia	16,6	23,8	44	72,4	106,1	47	Tailandia	0,2	1,3	575	0,6	1,5	150
Brasil	25,1	19,1	-24	19,2	20,6	7	Cuba	0,2	0,3	121	3,6	14,9	312
Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50	Alemania	0,7	1,6	111	0,1	0,1	78
México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63	Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15
Indonesia	3,9	4,3	10	2,6	4,4	72	Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50
Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15	México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63
El Salvador	4,5	3,7	-19	84,0	154,0	83	Honduras	1,7	2,4	46	28,5	46,2	62
...Perú	**1,3**	**1,3**	**-2**	**6,2**	**14,4**	**132**	**...Perú**	**1,3**	**1,3**	**-2**	**6,2**	**14,4**	**132**
Harinas de pescado (08142)													
Chile	33,6	29,8	-11	140,2	111,6	-20	España	0,1	0,9	749	0,1	0,5	464
Perú	**7,9**	**23,2**	**193**	**38,2**	**264,4**	**591**	Irlanda	0,2	0,6	241	0,3	0,6	116
Dinamarca	12,6	10,0	-20	12,3	8,8	-28	**Perú**	**7,9**	**23,2**	**193**	**38,2**	**264,4**	**591**
Islandia	5,8	9,0	57	103,6	150,2	45	Reino Unido	0,1	0,2	95	0,0	0,0	104
Noruega	20,9	8,1	-61	17,0	7,2	-58	Holanda	1,2	2,3	88	0,3	0,6	114
Alemania	6,1	4,8	-20	0,6	0,4	-33	Francia	0,4	0,7	88	0,1	0,1	55
Estados Unidos	2,7	2,4	-11	0,2	0,2	-7	Islandia	5,8	9,0	57	104	150,2	45
Aceites y grasas de pescado (41112)													
Perú	**7,4**	**21,0**	**185**	**35,7**	**239,6**	**572**	Panamá	0,1	1,2	962	1,4	26,2	1729
Islandia	5,8	16,5	186	103,4	273,8	165	Reino Unido	0,2	1,8	827	0,0	0,3	871
Dinamarca	9,8	15,5	58	9,6	13,7	42	Alemania	0,4	1,7	339	0,0	0,1	270
Noruega	14,8	13,0	-12	12,0	11,6	-4	Francia	0,9	3,6	290	0,2	0,6	220
Estados Unidos	18,1	12,8	-30	1,7	1,2	-27	España	0,4	1,4	226	0,4	0,8	117
Chile	7,6	8,0	5	31,6	29,8	-6	Islandia	5,8	16,5	186	103	273,8	165
Francia	0,9	3,6	290	0,2	0,6	220	**Perú**	**7,4**	**21,0**	**185**	**35,7**	**239,6**	**572**

Continuación cuadro 8:

EL SALVADOR: sus siete mayores competidores a/	Particip.de mercado 1983	1993	Dif.	Especialización 1983	1993	Dif.	EL SALVADOR: sus siete competidores más eficientes b/	Part.de mercado 1983	1993	Dif.	Especialización 1983	1993	Dif.
Crustáceos frescos o cong (0360#)													
Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7	Nigeria	0,1	0,4	243	0,1	0,8	733
China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6	China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6
Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111	Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7
Indonesia	4,5	6,3	41	2,9	6,5	120	Bélgica y Lux.	0,1	0,3	188	0,0	0,1	156
Canadá	5,2	5,3	1	1,0	1,1	8	Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111
Ecuador	3,9	4,9	26	26,6	49,2	85	Filipinas	1,1	2,2	100	2,7	5,7	110
India	6,8	4,7	-32	13,8	8,5	-39	Marruecos	1,8	3,0	69	12,4	16,5	32
...El Salvador	**0,5**	**0,2**	**-68**	**9,0**	**6,6**	**-27**	**...El Salvador**	**0,5**	**0,2**	**-68**	**9,0**	**6,6**	**-27**
Otras frutas frescas (05798)													
España	19,9	16,9	-15	16,7	9,4	-44	Costa Rica	0,1	3,1	2096	2,0	32,2	1483
Nueva Zelandia	22,2	15,0	-33	67,0	53,6	-20	Bélgica y Lux.	0,1	2,5	1926	0,0	0,7	1696
Italia	6,3	14,5	130	1,6	3,2	103	Honduras	0,4	2,0	455	6,2	38,4	518
México	12,7	7,0	-45	6,4	3,9	-39	Brasil	0,6	3,0	382	0,5	3,2	577
Estados Unidos	16,1	6,6	-59	1,5	0,6	-57	Chile	1,4	4,8	249	5,7	18,0	213
Francia	4,9	5,1	3	0,9	0,8	-15	Tailandia	0,4	1,0	187	1,1	1,2	6
Chile	1,4	4,8	249	5,7	18,0	213	**El Salvador**	**0,1**	**0,4**	**148**	**2,6**	**14,8**	**460**
...El Salvador	**0,1**	**0,4**	**148**	**2,6**	**14,8**	**460**							
Azúcar de caña o remolacha sin refinar (0611#)													
Australia	15,4	14,5	-6	13,2	15,0	13	Guatemala	0,1	3,8	3069	1,9	61,4	3050
Tailandia	7,2	7,7	7	21,4	8,5	-60	Rep.Dominicana	0,3	3,9	1073	4,0	34,9	767
Cuba	9,9	6,3	-36	237,1	282,1	19	Brasil	1,6	3,8	143	1,2	4,1	241
Guyana	5,6	5,4	-4	290,4	358,4	23	Francia	0,7	1,2	74	0,1	0,2	43
Sud Africa	10,8	4,8	-56	14,1	9,7	-31	Colombia	0,8	1,2	51	3,5	5,4	55
Rep.Dominicana	0,3	3,9	1073	4,0	34,9	767	Jamaica	3,1	3,5	12	56,5	66,3	17
Brasil	1,6	3,8	143	1,2	4,1	241	Tailandia	7,2	7,7	7	21,4	8,5	-60
...El Salvador	**0,0**	**0,9**	**...**	**0,0**	**35,6**	**...**	**...El Salvador**	**0,0**	**0,9**	**...**	**0,0**	**35,6**	**...**
Café sin tostar (07111)													
Colombia	16,6	23,8	44	72,4	106,1	47	Tailandia	0,2	1,3	575	0,6	1,5	150
Brasil	25,1	19,1	-24	19,2	20,6	7	Cuba	0,2	0,3	121	3,6	14,9	312
Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50	Alemania	0,7	1,6	111	0,1	0,1	78
México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63	Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15
Indonesia	3,9	4,3	10	2,6	4,4	72	Guatemala	3,8	5,7	51	61,1	91,9	50
Costa Rica	2,4	3,8	60	34,1	39,3	15	México	3,6	5,2	46	1,8	2,9	63
El Salvador	**4,5**	**3,7**	**-19**	**84,0**	**154,0**	**83**	Honduras	1,7	2,4	46	28,5	46,2	62
							...El Salvador	**4,5**	**3,7**	**-19**	**84,0**	**154,0**	**83**
Semillas de sésamo (2225#)													
China	34,4	22,4	-35	37,0	7,5	-80	India	0,8	8,4	1013	1,5	15,3	897
Guatemala	10,7	14,6	37	172,4	234,7	36	**El Salvador**	**1,5**	**4,6**	**202**	**28,4**	**193,0**	**581**
México	23,7	14,1	-40	12,0	7,9	-34	Alemania	0,2	0,5	164	0,0	0,0	123
India	0,8	8,4	1013	1,5	15,3	897	Venezuela	0,4	0,9	148	0,4	2,1	399
Birmania	0,0	5,2	-	3,4	719,0	>100	Honduras	0,5	1,0	90	8,6	18,3	112
El Salvador	**1,5**	**4,6**	**202**	**28,4**	**193,0**	**581**	Holanda	0,7	1,3	78	0,2	0,3	102
Nicaragua	4,6	3,5	-25	170,1	361,7	113	Singapur	0,2	0,3	75	0,3	0,3	7

Continuación cuadro 8:

GUYANA:	sus siete mayores competidores a/						GUYANA:	sus siete competidores más eficientes b/					
	Particip.de mercado			Especialización				Part.de mercado			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.		1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Crustáceos frescos o cong (0360#)													
Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7	Nigeria	0,1	0,4	243	0,1	0,8	733
China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6	China	2,4	7,4	204	2,6	2,5	-6
Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111	Tailandia	4,5	13,1	190	13,5	14,5	7
Indonesia	4,5	6,3	41	2,9	6,5	120	Bélgica y Lux.	0,1	0,3	188	0,0	0,1	156
Canadá	5,2	5,3	1	1,0	1,1	8	Estados Unidos	3,4	6,8	103	0,3	0,7	111
Ecuador	3,9	4,9	26	26,6	49,2	85	Filipinas	1,1	2,2	100	2,7	5,7	110
India	6,8	4,7	-32	13,8	8,5	-39	Marruecos	1,8	3,0	69	12,4	16,5	32
...Guyana	**0,6**	**0,1**	**-76**	**28,4**	**8,7**	**-69**	**...Guyana**	**0,6**	**0,1**	**-76**	**28,4**	**8,7**	**-69**
Arroz descascarillado (04212)													
Estados Unidos	39,8	29,6	-26	3,7	2,8	-23	España	0,3	18,3	7016	0,2	10,2	4629
España	0,3	18,3	7016	0,2	10,2	4629	Italia	1,4	10,4	655	0,3	2,3	566
India	2,9	13,7	370	5,9	25,0	321	India	2,9	13,7	370	5,9	25,0	321
Italia	1,4	10,4	655	0,3	2,3	566	**Guyana**	**0,4**	**1,7**	**350**	**19,8**	**114,9**	**480**
Holanda	1,4	6,2	331	0,3	1,6	389	Holanda	1,4	6,2	331	0,3	1,6	389
Suriname	15,2	4,5	-71	533,6	319,5	-40	Bélgica y Lux.	3,4	3,3	-3	1,0	0,9	-14
Bélgica y Lux.	3,4	3,3	-3	1,0	0,9	-14	Francia	3,5	2,6	-25	0,7	0,4	-39
...Guyana	**0,4**	**1,7**	**350**	**19,8**	**114,9**	**480**							
Azúcar de caña o remolacha sin refinar (0611#)													
Australia	15,4	14,5	-6	13,2	15,0	13	Guatemala	0,1	3,8	3069	1,9	61,4	3050
Tailandia	7,2	7,7	7	21,4	8,5	-60	Rep.Dominicana	0,3	3,9	1073	4,0	34,9	767
Cuba	9,9	6,3	-36	237,1	282,1	19	Brasil	1,6	3,8	143	1,2	4,1	241
Guyana	**5,6**	**5,4**	**-4**	**290,4**	**358,4**	**23**	Francia	0,7	1,2	74	0,1	0,2	43
Sud Africa	10,8	4,8	-56	14,1	9,7	-31	Colombia	0,8	1,2	51	3,5	5,4	55
Rep.Dominicana	0,3	3,9	1073	4,0	34,9	767	Jamaica	3,1	3,5	12	56,5	66,3	17
Brasil	1,6	3,8	143	1,2	4,1	241	Tailandia	7,2	7,7	7	21,4	8,5	-60
							...Guyana	**5,6**	**5,4**	**-4**	**290**	**358**	**23**
Licores y bebidas nep (11249)													
Francia	16,7	15,8	-6	3,2	2,4	-22	Suecia	1,0	5,4	427	0,6	3,2	474
Irlanda	13,3	15,4	15	21,9	16,0	-27	Rep.de Corea	0,1	0,4	228	0,1	0,3	139
Reino Unido	18,1	13,8	-24	3,4	2,7	-20	Tr. y Tobago	1,7	4,4	161	10,9	96,5	788
Italia	8,5	8,5	1	2,1	1,9	-11	China	0,2	0,5	98	0,3	0,2	-39
México	6,6	5,9	-10	3,3	3,3	0	Alemania	2,4	4,0	68	0,2	0,3	42
Suecia	1,0	5,4	427	0,6	3,2	474	Brasil	0,4	0,7	62	0,3	0,8	128
Trinidad y Tobago	1,7	4,4	161	10,9	96,5	788	Bélgica y Lux.	0,5	0,7	57	0,1	0,2	39
...Guyana	**0,4**	**0,3**	**-21**	**21,8**	**22,3**	**2**	**...Guyana**	**0,4**	**0,3**	**-21**	**21,8**	**22,3**	**2**
Madera no conífera (24831)													
Malasia	19,4	23,0	19	27,8	22,7	-19	Polonia	0,4	1,3	220	1,4	3,0	109
Estados Unidos	16,5	22,3	36	1,5	2,1	40	Canadá	2,8	5,2	85	0,5	1,0	97
Indonesia	10,5	6,2	-41	6,9	6,4	-8	Suecia	0,3	0,5	85	0,2	0,3	101
Canadá	2,8	5,2	85	0,5	1,0	97	Italia	0,3	0,5	73	0,1	0,1	53
Francia	5,1	4,9	-3	1,0	0,8	-20	Camerún	1,2	2,0	60	7,6	33,3	340
Costa de Marfil	3,8	4,6	19	22,3	53,3	139	Finlandia	0,2	0,3	56	0,3	0,4	47
Brasil	5,6	4,5	-20	4,3	4,8	12	Hungría	0,6	1,0	55	3,5	3,7	4
...Guyana	**0,1**	**0,1**	**20**	**2,9**	**4,5**	**55**	**...Guyana**	**0,1**	**0,1**	**20**	**2,9**	**4,5**	**55**

a/ Corresponde a aquellos países que tienen la mayor participación de mercado en 1993.
b/ Corresponde a aquellos países con la mayor tasa de crecimiento en la participación de mercado entre 1983 y 1993.

Ecuador, presenta una importante posición competitiva en plátanos donde se ubica en el primer lugar de competitividad, luego en crustáceos, al ubicarse como el sexto competidor más importante en el mercado de la OCDE, y en cacao en grano, ubicándose en séptimo lugar. En relación a su eficiencia competitiva, se destaca el grupo de pescados preparados o en conserva, como el competidor más dinámico en ese sector (con un crecimiento de 2 529% entre 1983 y 1993). Para los otros grupos de productos seleccionados, Ecuador no se distingue entre los países más eficientes. En cuanto a la orientación de su mercado, se observa, por los índices de especialización superiores a 1, una mayor especialización en estos cinco grupos de productos seleccionados que en otros sectores productivos del país. Se destaca el alto índice de especialización de los plátanos en 1993, lo que indica que Ecuador se especializa 189.5 veces más en ese producto que en otros sectores productivos del país, y la gran importancia de Ecuador como proveedor del producto en el mercado de la OCDE. Dentro de los grupos de productos seleccionados y con excepción del café sin tostar, se observa, por las tasas crecientes de la especialización, un aumento mayor de la competitividad a nivel de esos grupos de productos que a nivel global.[6] A la inversa, en café sin tostar, Ecuador pierde más competitividad que a nivel global.

Perú presenta una buena posición competitiva en el grupo de harinas de pescado (ubicándose como el segundo competidor más importante de la OCDE, con 23.2% de participación de mercado en 1993) y en el grupo de aceites y grasas de pescado (siendo el principal proveedor de este producto en el mercado de la OCDE, con un 21% de participación de mercado en 1993).

En cuanto a su eficiencia competitiva, en legumbres preparadas o en conserva logra un buen desempeño, al ubicarse como el segundo competidor más eficiente de la OCDE (con un crecimiento del 580% entre 1983 y 1993). En harinas de pescado y aceites y grasas de pescado también evoluciona favorablemente, al ubicarse entre los competidores más dinámicos. Por otra parte queda demostrado, por los altos índices de especialización, el gran dominio de Perú en el mercado de estos dos productos (264.4% de participación de mercado para las harinas de pescado en 1993 y 273.8% para los aceites y grasas de pescado). Finalmente se observa que Perú aumenta más su competitividad en estos cinco grupos de productos seleccionados que en su participación global de mercado (por sus tasas de especialización superiores a las tasas de crecimiento de la participación de mercado).

El Salvador se presenta como un fuerte competidor en café sin tostar (con el séptimo lugar de competitividad en el mercado de la OCDE) y en semillas de sésamo (en sexto lugar). Con respecto a su eficiencia competitiva se ubica como el segundo competidor más dinámico dentro del mercado de la OCDE en semillas de sésamo (con 202% de crecimiento en su participación de mercado entre 1983 y 1993) y en el séptimo lugar en el grupo de otras frutas frescas (con 148% de crecimiento en su participación de mercado). En cuanto a la orientación de mercado de El Salvador, se observa, por sus índices de especialización que sólo en el grupo de crustáceos pierde más competitividad, y en los otros cuatro grupos de productos su competitividad aumenta más que a nivel global.

Finalmente, entre los grupos de productos que más contribuyen a la estructura comercial de Guyana, el país muestra una fuerte competitividad tan solo en azúcar de caña sin refinar, ubicándose como el cuarto competidor más importante en el mercado de la OCDE (con 5.4% de participación

---

[6] Además, por las tasas de la contribución de estos productos superiores a las tasas de crecimiento de la contribución del sector, ellos adquieren mayor importancia para Ecuador que para el mercado de la OCDE. (Véase en el anexo 1 el detalle de las tasas de crecimiento.)

de mercado en 1993). En cuanto a su eficiencia competitiva, sólo logra un buen dinamismo en arroz descascarillado (como el cuarto competidor mas eficiente), al crecer en 350% su participación de mercado entre 1983 y 1993. Al igual que El Salvador, Guyana pierde más competitividad en el grupo de crustáceos que a nivel global y muestra, por lo tanto, mayor competitividad en los otros cuatro grupos de productos.

6. La matriz de competitividad

La **matriz de competitividad** constituye una aproximación integrada de los parámetros presentados anteriormente. Consta de cuatro situaciones diferentes determinadas por la participación de mercado, la contribución, la especialización y la variación de la contribución del sector, que resumen la posición del país con respecto a la evolución del mercado entre dos fechas en el tiempo.

A partir de la diferenciación entre sectores dinámicos y estancados, cuya contribución del sector entre dos fechas aumenta en el caso de los primeros y disminuye en el de los segundos, en la matriz se definen:

- **Estrellas nacientes**: sectores dinámicos en los cuales aumenta la participación de mercado, la contribución o la especialización del país.

- **Estrellas menguantes**: sectores estacionarios en los cuales aumenta la participación de mercado, la contribución o la especialización del país.

- **Oportunidades perdidas**: sectores dinámicos en los cuales disminuye la participación de mercado, la contribución o la especialización del país.

- **Retrocesos**: sectores estacionarios en los cuales disminuye la participación de mercado, la contribución o la especialización del país.

La matriz de competitividad reúne los diferentes aspectos que son de fundamental importancia para comprender el comercio y aporta nuevos elementos para describir y evaluar el medio competitivo internacional. Esta presenta una original imagen instantánea del funcionamiento de la competitividad de los países en relación con la evolución del mercado.

En el gráfico 1 se presenta la matriz de competitividad de Colombia, la cual está diseñada en términos de la participación de mercado y, por lo tanto, refleja la importancia que cada uno de los grupos de productos básicos tiene en la estructura de comercio de la OCDE, destacándose entre ellos, los diez grupos que más contribuyen a la estructura comercial del país. La matriz muestra, mediante la suma de la mitad derecha, la proporción en que Colombia lleva a cabo su comercio en los sectores dinámicos (estrellas nacientes y oportunidades perdidas) o en qué sectores es competitivo, si se suma la mitad superior de la matriz (estrellas nacientes y estrellas menguantes). La matriz de competitividad de Colombia define el siguiente perfil competitivo. Los grupos de productos más competitivos y de mayor importancia para Colombia se clasifican como estrellas menguantes (las cuales aumentan su participación de mercado pero que tienen una menor contribución del sector).

Gráfico 1

COLOMBIA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD PARA PRODUCTOS SELECCIONADOS
(1983-1993)

(+) PARTICIPACION DE MERCADO (-)

SECTORES COMPETITIVOS

ESTRELLAS MENGUANTES

Cafe sin tostar
Extractos, esencias, concentrados de cafe
Azucar solida de cana sin refinar
Melazas
Cacao en grano, crudo o tostado
Cafe tostado
Prod. de origen animal n.e.p.
Cueros y pieles n.e.p.
Legumbres prep.o en conserva n.e.p.
Filetes de pescado frescos o resf.

TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	9,6	9,4	-2
Contribucion:	56,6	26,3	-53

ESTRELLAS NACIENTES

Crustaceos y moluscos, frescos,ref,cong.
Pescado prep.o en conserva n.e.p.
Jugo de otras frutas
Tabaco sin desnervar
Tabaco total o parcialmente desnervado
Otras frutas frescas
Artículos de confitería sin cacao
Bayas frescas
Prep.alimenticios insuflados (corn flakes)
Frutas,nueces,prep o conserva, n.e.p.

TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,3	0,6	91
Contribucion:	1,1	3,1	188

SECTORES NO COMPETITIVOS

RETROCESOS

Algodon s/cardar ni peinar
Manteca de cacao
Azucar refinada de cana
Semilla de sesamo
Residuos de tabaco
Productos de pastelería, panadería
Caballos y asnos vivos
Otras frutas secas
Frijoles, lentejas, otras leguminosas secas
Cacao en polvo sin azucar

TOTAL RETROCESOS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,7	0,3	-61
Contribucion:	2,2	0,5	-79

OPORTUNIDADES PERDIDAS

Platanos frescos o secos
Flores frescas o secas
Pescado fresco o resfrigerado (exc.filetes)
Licores y bebidas n.e.p.
Chocolates y otros con cacao n.e.p.
Legumbres frescas o resfrigeradas n.e.p.
Crustaceos, moluscos, n.e.p.
Preparados alimenticios n.e.p.
Otras plantas vivas
Madera no conífera

TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	3,7	2,8	-26
Contribucion:	16,7	17,2	3

SECTORES ESTANCADOS — SECTORES DINAMICOS

(-) CONTRIBUCION DEL SECTOR (+)

Los grupos de productos que se inscriben en esta clasificación representan, en 1993, 9.4% del total de las importaciones que realiza la OCDE en esos productos desde Colombia, y 26.3% del total de las exportaciones de Colombia hacia la OCDE. Entre las estrellas menguantes más competitivas se destacan el café sin tostar y los extractos y esencias de café (con 23.8% y 6.8% de participación de mercado en 1993 respectivamente).[7] El segundo grupo de productos que más contribuye a la estructura comercial de Colombia es el grupo clasificado en la matriz como oportunidades perdidas, puesto que ellos contribuyen con 17.2% del total de las exportaciones del país. Se clasifican como oportunidades perdidas ya que aumentan su contribución del sector (en 35% en el período) pero disminuyen su participación de mercado media ponderada (en -26%). Entre estas oportunidades perdidas se destacan las flores y los plátanos por su significativa participación de mercado (14.1% y 11.3% respectivamente en 1993), pero con tasas decrecientes en el período.

El tercer grupo de productos que si bien contribuye muy poco a la estructura comercial del país, pero tienen una excelente posición tanto a nivel de su competitividad como de su dinamismo, son las estrellas nacientes. Estas representan productos que aumentan su participación de mercado al mismo tiempo que aumentan la contribución del sector. A pesar de que este grupo de estrellas nacientes no representa un grupo de importancia en su estructura comercial (con tan solo 3.1% de contribución) es un grupo que logra un buen desempeño durante el período al crecer, en 1993, en 91% su participación de mercado media ponderada. Entre las estrellas nacientes que más se destacan en 1993 por su posición competitiva están: los jugos de otras frutas (con 1.2% de participación de mercado); el tabaco sin desnervar (1.0%); el pescado preparado o en conserva nep (0.9%); las bayas frescas (0.9%); los productos alimenticios obtenidos por insuflado o tostado de cereales, tipo *corn flakes* (0.8%); otras frutas frescas (0.5%) y los crustáceos frescos o congelados (0.5%). Finalmente, el grupo que no es competitivo (al disminuir su participación de mercado) y que reúne los grupos de productos estancados (por una menor contribución del sector) es el grupo clasificado en la matriz como los retrocesos. Este grupo participa con 0.3% de todas las importaciones de productos básicos que realiza la OCDE y contribuye con 0.5% en la estructura comercial de Colombia.

La matriz de competitividad de Ecuador se presenta en el gráfico 2. En ella se aprecia la excelente posición competitiva de Ecuador determinada por el gran porcentaje en que contribuyen las estrellas nacientes en su estructura comercial (64% en 1993). En este grupo se destacan los plátanos frescos o secos y los crustáceos frescos, refrigerados o congelados, los cuales, además de representar las principales exportaciones de Ecuador, constituyen los grupos de productos más competitivos en el mercado de la OCDE (con 18.9% y 4.9% de participación de mercado en 1993 respectivamente). El segundo grupo de productos que más contribuye a la estructura comercial de Ecuador se clasifica en la matriz como los retrocesos. A pesar de su tendencia decreciente en el tiempo (al disminuir en un -58% entre 1983 y 1993), contribuyen en un 6.4% al total de las exportaciones del país y participan con un 1.3% en el mercado de la OCDE, competitividad que también decrece (en -30% en el período). En este grupo se destacan dos importantes productos de exportación hacia la OCDE: el café sin tostar y el cacao en grano, los cuales siguen la tendencia anterior. El tercer lugar de contribución en la estructura comercial del país lo ocupa el grupo de las estrellas menguantes, clasificadas como sectores estancados pero competitivos. Estas contribuyen en 1.7% al total de exportaciones de Ecuador (creciendo en 196% entre 1983 y 1993) y aumentan su competitividad en 237% en ese mismo período. Esta mayor competitividad estaría dada por los troncos de no conífera en bruto, el café tostado y los filetes de pescado fresco o refrigerado.

---

[7] Véase en el anexo 2 el detalle de las matrices de competitividad para los cinco países en estudio.

Gráfico 2

ECUADOR: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD PARA PRODUCTOS SELECCIONADOS
(1983-1993)

(+)

PARTICIPACION DE MERCADO

(-)

SECTORES COMPETITIVOS

SECTORES NO COMPETITIVOS

ESTRELLAS MENGUANTES

Manteca de cacao
Azucar de cana sin refinar
Soya
Troncos de no coníferas en bruto
Legumbres preparadas o en conserav n.e.p.
Filetes de pescado resfrigerado o congelado
Pescado seco, salado
Aceite de ricino
Te
Cafe tostado

TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,1	0,2	237
Contribucion:	0,6	1,7	196

ESTRELLAS NACIENTES

Platanos frescos o secos
Crustaceos frescos, resfrigerados, congelados
Pescado preparado o en conserva n.e.p
Pescado fresco o resfrigerado (exc.filetes)
Flores frescas o secas
Jugo de otras frutas
Frutas y nueces n.e.p.
Madera de no coníferas aserrada
Filete de pescado congelado
Otras frutas

TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	2,9	3,8	32
Contribucion:	27,2	64,0	135

RETROCESOS

Cafe sin tostar
Cacao en grano, crudo o tostado
Pasta de cacao
Extractos y esencias de cafe
Abaca "Musa textilis" sin hilar
Harinas de pescado
Plantas, partes de arbol uso en perfume, farmacia
Cacao en polvo sin azucar
Limon, lima frescos o secos
Lana de oveja y otros a lomo

TOTAL RETROCESOS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	1,9	1,3	-30
Contribucion:	15,3	6,4	-58

OPORTUNIDADES PERDIDAS

Pescado congelado (exc. filetes)
Chocolates y otros con cacao n.e.p.
Crustaceos, moluscos, n.e.p.
Harinas finas de leguminosas
Madera de no conífera cepillada
Preparados forrajeros n.e.p.
Madera conífera aserrada
Materias y productos vegetales n.e.p.
Preparados alimenticios n.e.p.
Carne ovina fresca, resfrigerada o congelada

TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,4	0,1	-85
Contribucion:	2,9	0,9	-67

SECTORES ESTANCADOS

SECTORES DINAMICOS

(-) ← → (+)

CONTRIBUCION DEL SECTOR

Finalmente, el grupo de menor importancia para el país se clasifica en las oportunidades perdidas. Estas disminuyen su contribución en -67% en el período, así como disminuye su competitividad en -85%, cuando es un sector que crece en 50% dentro de la estructura de mercado de la OCDE. Se destaca el pescado congelado (exc. filetes), los preparados forrajeros n.e.p., y madera de conífera aserrada con las mayores tasas de crecimiento en contribución.

En el caso de Perú, la matriz de competitividad muestra la significativa importancia que tiene para el país el grupo de las estrellas menguantes. (Véase el gráfico 3.) En 1993, este grupo contribuye con 16.3% en su estructura comercial y con una participación de mercado media ponderada de 2.4%. Entre los productos de mayor importancia para el país se hallan: las harinas de pescado, las legumbres preparadas o en conserva n.e.p. y los aceites y grasas de pescado (con 9.1%, 3.5% y 1.9% de contribución respectivamente). En segundo lugar de importancia se ubica el grupo de productos clasificado en la matriz como los retrocesos. Estos contribuyen con 4.7% en el total de las exportaciones que realiza Perú hacia la OCDE y con una participación de mercado media ponderada de 0.9% en 1993. Sin embargo, estos grupos que pierden importancia dentro del mercado de la OCDE (en -64% en el período) también tienden, en el caso de Perú, a disminuir tanto en contribución (-40% entre 1983 y 1993) como en competitividad (-30% en el mismo período). El grupo de las estrellas nacientes se ubica en tercer lugar de importancia para el país pero, con una evolución durante el período, tendiente a aumentar tanto en su contribución a la estructura comercial de Perú (al crecer en 1 144% entre 1983 y 1993) así como en su competitividad (con 278% de crecimiento en su participación de mercado media ponderada). Entre los productos de mayor competitividad se destacan las legumbres congeladas y las legumbres frescas, refrigeradas n.e.p. y los crustáceos y moluscos n.e.p. (productos que eran irrelevantes en 1983 desde el punto de vista comercial), los filetes de pescado congelado y las frutas congeladas sin azúcar. Finalmente, el cuarto grupo en importancia dentro del patrón de contribución de Perú es el grupo de oportunidades perdidas. Estas representan 3.3% del total de las exportaciones del país hacia la OCDE y participan en 0.2% al total de las importaciones que realiza la OCDE, en esos productos, desde Perú. Los productos que influyen mayoritariamente en esta pérdida de competitividad son: el pescado preparado o en conserva n.e.p. (que pasa de una participación de 1.1% en 1983 a 0.1% en 1993), los jugos de otras frutas (al caer su participación de mercado en -64% en el período) y el pescado fresco o refrigerado y las maderas de no coníferas cepilladas (ambos disminuyen su participación de mercado en -54% entre 1983 y 1993).

Una situación bastante difícil enfrenta El Salvador al concentrar 35.9% de sus exportaciones en el grupo de los retrocesos. (Véase en el gráfico 4 su matriz de competitividad.) Sin embargo la tendencia en el tiempo indica que estos grupos pierden importancia tanto en contribución (al caer esta en -49% en 1993) como en su participación de mercado media ponderada (en -44%). Este resultado está fuertemente influenciado por el comportamiento del café sin tostar, que disminuye su contribución en -45% y su participación de mercado en -19% en 1993. El segundo grupo de importancia para El Salvador son las estrellas menguantes, las cuales representan 6.3% del total de sus exportaciones, y 0.4% de las importaciones que la OCDE realiza, en esos productos, desde El Salvador. El comportamiento de ambos indicadores refleja un crecimiento significativo de este grupo, al crecer en 1 043% su contribución y en 620% su participación de mercado media ponderada. Entre las estrellas menguantes más competitivas se destacan las semillas de sésamo, los limones y limas frescas o secas, el pescado seco y salado y los frijoles y otras leguminosas secas.

Gráfico 3

PERU: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD PARA PRODUCTOS SELECCIONADOS
(1983-1993)

(+) PARTICIPACION DE MERCADO (-)

SECTORES COMPETITIVOS

ESTRELLAS MENGUANTES

Harinas de pescado
Legumbres preparadas o en conserva n.e.p.
Aceites y grasas de pescado
Azucar de cana sin refinar
MAnteca de cacao
Frijoles, lentejas y otras leguminosas
Productos vegetales alimenticios n.e.p.
Maíz sin moler
Jugo de otro agrio
Pescado seco, salado

TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,6	2,4	291
Contribucion:	2,9	16,3	466

ESTRELLAS NACIENTES

Legumbres frescas, resfrigeradas n.e.p.
Filete de pescado congelado
Legumbres congeladas
Pescado congelado (exc.filete)
Aguacate, mango, guayaba, frescos o secos
Crustaceos, moluscos n.e.p.
Legumbres sceas, deshidratadas, congeladas
Madera de no conífera aserrada
Frutas congeladas sin azucar
Desperdicios de pescado

TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,1	0,3	278
Contribucion:	0,3	3,5	1144

SECTORES NO COMPETITIVOS

RETROCESOS

CAfé sin tostar
Lana de oveja y otros, cardada
Algodon sin cardar
Productos animales n.e.p
Nueces de Brasil con o sin cascara
Pelos finos sin cardar
Plantas, partes de arbol uso en perfume, farmacia
Desperdicios de lana
Pasta de cacao
Lana desgrasada

TOTAL RETROCESOS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	1,3	0,9	-30
Contribucion:	7,9	4,7	-40

OPORTUNIDADES PERDIDAS

Crustaceos frescos, resfrigerados o congelados
Flores frescas o secas
Materias y productos vegetales n.ep.
Pescado fresco, resfrigerado (exc.filete)
Pescado preparado o en conserva n.ep.
Jugo de otras frutas
Jugos, extracto vegetales (agar-agar)
Tripas, vejiga, de animal
Madera de no conífera cepillada
Otras frutas frescas

TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,6	0,2	-58
Contribucion:	2,5	3,3	28

SECTORES ESTANCADOS — SECTORES DINAMICOS

(-) CONTRIBUCION DEL SECTOR (+)

Gráfico 4

EL SALVADOR: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD PARA PRODUCTOS SELECCIONADOS
(1983-1993)

(+) PARTICIPACION DE MERCADO (-)

SECTORES COMPETITIVOS

ESTRELLAS MENGUANTES

Azucar de cana sin refinar
Semilla de sesamo
Melazas
Limon, lima frescos o secos
Huevos de ave con cascara
Pescado seco, salado
Frijoles, lentejas y otras leguminosas
Desperdicios de algodon
Cacao en grano, crudo o tostado
Productos animal n.e.p.

TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,1	0,4	620
Contribucion:	0,5	6,3	1043

ESTRELLAS NACIENTES

Otras frutas frescas
Legumbres congeladas
Pescado fresco, resfrigerado (exc.filete)
Tabaco desnervado
Cerveza
Follaje, ramas para adornos
Aceite de sesamo
Pan, pasteles, otros de panadería
Harinas finas de cereales
Licores, bebidas, n.e.p.

TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,0	0,0	174
Contribucion:	0,1	1,7	1185

SECTORES NO COMPETITIVOS

RETROCESOS

Cafe sin tostar
Miel natuarl
Goma, laca y otros
Extractos y esencias de cafe
Algodon sin cardar ni peinar
Cafe tostado
Semillas para siembra n.e.p.
Desperdicios del papel
Semillas y frutos oleaginosas n.e.p.
Otras frutas secas

TOTAL RETROCESOS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	3,0	1,7	-44
Contribucion:	69,9	35,9	-49

OPORTUNIDADES PERDIDAS

Crustaceos frescos, resfrigerados o congelados
Otras plantas vivas
Pescado congelado (exc.filetes)
Carne ovina fresca, refrigerada o congelada
Preparados aliemnticios n.e.p.
Legumbres frescas, resfrigerads n.e.p.
Legumbres y frutas en vinagre
Frutas y nueces n.e.p.
Crustaceos, moluscos, n.e.p.
Prod. alimenticios insuflados (tipo corn flakes)

TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,2	0,0	-75
Contribucion:	4,6	3,5	-24

SECTORES ESTANCADOS — SECTORES DINAMICOS

(-) CONTRIBUCION DEL SECTOR (+)

En tercer lugar se ubican las oportunidades perdidas que disminuyen tanto en lo que significa su contribución en la estructura comercial del país (-24% entre 1983 y 1993) como en su participación de mercado media ponderada (-75% en el mismo período). Esta pérdida de competitividad es particularmente relevante en el caso de la carne ovina fresca, refrigerada o congelada, en los crustáceos frescos, refrigerados o congelados, en crustáceos y moluscos n.e.p. y en legumbres frescas o refrigeradas n.e.p., dado que, por el contrario, todos esos productos están creciendo en importancia dentro de la estructura comercial de la OCDE (con tasas de crecimiento en la contribución del sector de 24%, 16%, 28% y 32% respectivamente durante el período). El grupo de las estrellas nacientes, que si bien no constituye un grupo de importancia para el país (con 1.7% de contribución en 1993), tiende a aumentar su contribución durante el período en 1 185%. Entre ellas se destacan tanto por su contribución como por su competitividad los follajes y ramas usadas como adornos, el pan, pasteles y otros productos de panadería, las harinas finas de cereales y otras frutas frescas.

La matriz de competitividad de Guyana (véase el gráfico 5) destaca su débil posición competitiva al aumentar su participación de mercado media ponderada preferentemente en el grupo de los retrocesos (al crecer en 100% durante el período) al mismo tiempo que la importancia de dicho grupo crece dentro de la estructura comercial del país (en un 9%). Este resultado obedece en gran parte al peso significativo que tiene el azúcar de caña sin refinar dentro de las exportaciones de Guyana (representa 36.6% del total de las exportaciones en 1993), y por su comportamiento durante el período, al aumentar su contribución en 18% en 1993, cuando, dentro de la evolución del mercado se considera un sector estancado (la contribución del sector disminuye en -4% durante el período). En segundo lugar de importancia aparecen las oportunidades perdidas, grupo que decrece tanto en relación a su contribución dentro del total de exportaciones del país (de 14.2% en 1983 cae a 6.4% en 1993) como en relación a su participación de mercado media ponderada (que disminuye en -73% en el período). En especial se destacan los crustáceos frescos, refrigerados o congelados, cuya contribución al total de las exportaciones cae de 11.7% en 1983 a 4.2% en 1993 y con una pérdida de competitividad de -76% en 1993. Otro producto de importancia para Guyana dentro de las oportunidades perdidas son los licores y bebidas n.e.p. que, a pesar de aumentar su contribución en la estructura comercial del país, pierde competitividad en el mercado (en -21% en 1993), cuando el sector está creciendo en 23% en el mercado de la OCDE. A pesar de una débil presencia en la estructura comercial de Guyana, las estrellas menguantes y las estrellas nacientes muestran un buen desarrollo en el tiempo, al crecer tanto en contribución (en 207% las primeras y 438% las segundas) como en participación de mercado media ponderada (en 250% y 247% respectivamente). En las estrellas menguantes, la mayor contribución y competitividad se observa en el arroz, en sus distintas formas de procesamiento (descascarillado, quebrado y paddy), seguido por el caucho natural y el pescado seco y salado. A su vez, dentro de las estrellas nacientes se destacan la madera de no conífera aserrada, el whisky, las frutas y nueces n.e.p., el pescado congelado (excluido filetes) y el pescado ahumado.

Gráfico 5

GUYANA: MATRIZ DE COMPETITIVIDAD PARA PRODUCTOS SELECCIONADOS
(1983-1993)

(+) PARTICIPACION DE MERCADO (-)

SECTORES COMPETITIVOS

ESTRELLAS MENGUANTES

Arroz descascarillado
Arroz quebrado
Arroz con cascara, paddy
Pescado seco, salado
Caucho natural
Carne bovina fresca
Naranjas frescas o secas
Legumbres preparadas o en conserva n.e.p.
Cocos frescos o secos
Semilla de sesamo

TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,0	0,1	250
Contribucion:	0,9	2,8	207

ESTRELLAS NACIENTES

MAdera no conífera aserrada
Whisky
Frutas y nueces n.e.p.
Pescado congelado (exc.filete)
Filete de pescdo congelado
Arroz semi molido
Pescado ahumado
Platanos frescos o secos
Troncos de conífera en bruto
Macarrones, espaguettis

TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,0	0,0	247
Contribucion:	0,5	2,5	438

SECTORES NO COMPETITIVOS

RETROCESOS

Azúcar de caña sin refinar
Melazas
Tronco de no coníferas en bruto
Cacao en grano, crudo o tostado
Cueros y pieles n.e.p.
Cafe sin tostar
Filete de pescado frescos o resfrigerados
Madera de conífera cepillada
Pomelos frescos o secos
Pimienta

TOTAL RETROCESOS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,4	0,8	100
Contribucion:	34,0	37,0	9

OPORTUNIDADES PERDIDAS

Crustaceos frescos, resfrigerados o congelados
Licores y bebidas n.e.p.
Pescado fresco o resfrigerado (exc.filete)
Crustaceos , moluscos, n.e.p.
Legumbres frescas, resfrigeradas n.e.p.
Salsas, condimentos
Aguacate, mangos, guayaba, frescos o secos
Follaje, ramas para adorno
Flores frescas o secas
Gomas naturales y analogas

TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	1983	1993	Dif.
Participacion de mercado:	0,3	0,1	-73
Contribucion:	14,2	6,4	-55

SECTORES ESTANCADOS — SECTORES DINAMICOS

(-) CONTRIBUCION DEL SECTOR (+)

7. Comportamiento adaptativo de los países en estudio en relación a la evolución del mercado

Para resumir el perfil competitivo de los cinco países en estudio se utiliza el **índice de adaptabilidad**. Este representa, más ampliamente, la misma idea que la matriz de competitividad. Indica la razón de la participación en el mercado entre los sectores dinámicos y los estancados, lo que revela en qué medida un país realiza su comercio en función de la evolución del mercado. Una razón mayor que uno muestra que el país tiene una participación de mercado en sectores dinámicos mayor que la que detenta en sectores estancados. El comportamiento adaptativo describe la mayoría de las interacciones entre los patrones de competitividad del país y la evolución del mercado:

- la tendencia en el tiempo de la participación de mercado hacia sectores dinámicos y estancados denota la dirección en que evoluciona la competitividad del país.

- el patrón de contribución en el tiempo muestra el grado de dependencia del país respecto de los sectores dinámicos y estancados.

En el cuadro 9 se presentan los índices de adaptabilidad de los cinco países en estudio. Estas cifras sugieren cuatro posibles categorías distintas con respecto de la competitividad y la adaptación al mercado:

a) <u>Países con un índice de adaptabilidad superior a la unidad y con tasas crecientes en contribución y participación de mercado</u>

Ecuador es el único país que cae en esta categoría. En 1993, Ecuador presenta un índice de adaptabilidad respecto de la contribución del sector de productos básicos de 7.84, lo que significa una mayor dependencia del país en sectores dinámicos (estos representan 65% del total de las exportaciones de productos básicos en 1993) que en sectores estancados (los que representan el 8% restante). A su vez, dentro de los sectores dinámicos, 64% corresponde al grupo de estrellas nacientes y 1% al grupo de oportunidades perdidas, como pudo observarse anteriormente en la matriz de competitividad. Por otra parte, el índice de adaptabilidad en la participación de mercado es de 5.63 en 1993, lo que refleja una mayor participación de mercado de los sectores dinámicos que de los sectores estancados. Las tasas de crecimiento crecientes de ambos índices señalan que tanto los patrones de contribución como de competitividad de Ecuador evolucionan hacia sectores dinámicos, tendencia que ya existía en 1983 y se refuerza en 1993. En síntesis, Ecuador es el único país en estudio que mejora su especialización absoluta en los sectores dinámicos, y el país con mayor capacidad para adaptar la estructura de su comercio a la evolución del mercado de la OCDE.

Cuadro 9

ÍNDICES DE ADAPTABILIDAD DE LOS CINCO PAÍSES EN ESTUDIO, 1983-1993

	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
COLOMBIA												
Sectores dinámicos	17,95	20,52	14,4	0,78	0,62	-20,1	5,26	7,38	40,3	3,41	2,78	-18,5
Sectores estancados	59,64	26,91	-54,9	1,48	1,14	-22,9	9,24	5,30	-42,6	6,46	5,08	-21,3
Índice de adaptabilidad	**0,30**	**0,76**	**153,5**	**0,53**	**0,55**	**3,6**						
ECUADOR												
Sectores dinámicos	30,15	65,29	116,6	0,84	0,88	5,4	5,26	7,38	40,3	5,73	8,84	54,4
Sectores estancados	16,85	8,33	-50,6	0,27	0,16	-41,1	9,24	5,30	-42,6	1,82	1,57	-13,8
Índice de adaptabilidad	**1,79**	**7,84**	**338,1**	**3,14**	**5,63**	**79,2**						
PERÚ												
Sectores dinámicos	3,18	7,12	124,1	0,12	0,08	-32,3	5,26	7,38	40,3	0,60	0,96	59,8
Sectores estancados	13,24	21,17	59,9	0,30	0,35	18,1	9,24	5,30	-42,6	1,43	4,00	178,8
Índice de adaptabilidad	**0,24**	**0,34**	**40,2**	**0,42**	**0,24**	**-42,7**						
EL SALVADOR												
Sectores dinámicos	4,81	5,31	10,3	0,05	0,02	-65,1	5,26	7,38	40,3	0,91	0,72	-21,4
Sectores estancados	76,07	42,25	-44,5	0,44	0,19	-57,0	9,24	5,30	-42,6	8,24	7,98	-3,2
Índice de adaptabilidad	**0,06**	**0,13**	**98,6**	**0,11**	**0,09**	**-18,8**						
GUYANA												
Sectores dinámicos	14,83	8,93	-39,8	0,05	0,02	-66,7	5,26	7,38	40,3	2,82	1,21	-57,1
Sectores estancados	42,49	39,81	-6,3	0,09	0,11	26,7	9,24	5,30	-42,6	4,60	7,51	63,4
Índice de adaptabilidad	**0,35**	**0,22**	**-35,7**	**0,61**	**0,16**	**-73,7**						

b) Países con un índice de adaptabilidad inferior a la unidad y con tasas crecientes en contribución y participación de mercado

En esta categoría se ubica Colombia, con un índice de adaptabilidad respecto de la contribución del sector de productos básicos de 0.76 en 1993 y un índice de adaptabilidad en la participación de mercado de 0.55 en ese mismo año. Ello se traduce en una mayor dependencia y mayor participación de mercado en sectores estancados que en los dinámicos. La mayor dependencia del país en sectores estancados (26.91% en 1993) que en sectores dinámicos (20.52% en ese año) se explica por el gran peso que tienen las estrellas menguantes dentro de la estructura comercial de Colombia (contribuyen con 26.3% en 1993). Sin embargo, las tasas de crecimiento crecientes de ambos índices señalan que Colombia tiende, por una parte, hacia una menor dependencia, en su estructura comercial, en los sectores estancados (con 153% de aumento en su índice de adaptabilidad en contribución entre 1983 y 1993) y, por otra parte, muestra que la evolución de la competitividad del país tiende a orientarse más hacia los sectores dinámicos (al crecer en 4% en el período, y donde interfieren favorablemente las estrellas nacientes).

En resumen, Colombia se acerca más hacia la estructura de mercado pero sigue más especializada (5.08 veces más en 1993) y más competitiva (1.14% de participación de mercado en 1993) en los grupos estancados. Sin embargo, se diversifica en gran medida hacia sectores dinámicos (por las tasas crecientes de los índices) y logra sus tasas más altas en estos más que en los sectores estancados. Colombia muestra entonces una importante alteración de su estructura comercial tradicional tendiendo hacia la evolución del mercado de la OCDE, donde se aprecia un aumento de 40% en la contribución de los sectores dinámicos entre 1983 y 1993, y una disminución de -43% de los sectores estancados.

c) Países con un índice de adaptabilidad inferior a la unidad y con tasas crecientes en contribución y decrecientes en participación de mercado

Perú y El Salvador se incluyen en esta categoría, con índices de adaptabilidad en contribución de 0.34 y 0.13, en 1993 para cada país respectivamente, y con índices de adaptabilidad en participación de mercado de 0.24 y 0.09 respectivamente. Para ambos países estos valores se traducen en una mayor dependencia, y una competitividad orientada más hacia los sectores estancados que hacia los sectores dinámicos. Sin embargo, las tasas crecientes en contribución sugieren una menor dependencia en el tiempo en los sectores estancados, proceso más acelerado en el caso de El Salvador (al crecer en 98% su índice de adaptabilidad en contribución en 1993) que en el caso de Perú (que crece en 40% durante el período). Por otra parte, las tasas decrecientes en los índices de adaptabilidad en participación de mercado indican que los sectores estancados adquieren mayor importancia relativa en la competitividad comercial de ambos países, lo que indica un alejamiento de ellos respecto de la estructura de mercado de la OCDE. Aquí también es más significativo el distanciamiento en el caso de Perú puesto que la participación de mercado de los sectores estancados crece en 18% entre 1983 y 1993, mientras que en El Salvador disminuye en -57%.

d) Países con un índice de adaptabilidad inferior a la unidad y con tasas decrecientes en contribución y en participación de mercado

Este es el caso de Guyana, con índices de adaptabilidad en contribución de 0.22 en 1993 y en participación de mercado de 0.16 en ese mismo año. Su alta dependencia en los sectores estancados no mejora en el tiempo e incluso tiende a especializarse más en ellos, al observar un índice de especialización en los sectores estancados que crece en 63% durante el período. La orientación de su competitividad se aleja cada vez más de la estructura comercial de la OCDE, al crecer su participación de mercado en sectores estancados en 26.7% entre 1983 y 1993, y al disminuir su participación en los sectores dinámicos en -66.7% en el período.

8. Comportamiento adaptativo de los países en estudio respecto de las regiones

De modo de complementar el análisis del perfil competitivo de los países, se presenta una comparación de su comportamiento adaptativo respecto del de la región correspondiente. Para ello, se calculó el índice de adaptabilidad de cada una de las regiones involucradas (ALADI, Centroamérica y el Caribe) excluyendo, en cada región, el país en estudio. Los resultados de estos índices se presentan en el cuadro 10.

Colombia, Ecuador y Perú al ser comparados con la región de ALADI presentan el siguiente comportamiento adaptativo. Al comparar los índices de adaptabilidad de Ecuador (cuadro 9) con los índices de adaptabilidad de la región de ALADI excluyendo dicho país (cuadro 10), resalta la superioridad competitiva de Ecuador respecto de la región, la cual presenta índices de adaptabilidad incluso inferiores a la unidad tanto en contribución como en participación de mercado. Ello refuerza el análisis realizado anteriormente sobre el excelente perfil competitivo de Ecuador, entre 1983 y 1993, en el sector de productos básicos. Ecuador ha sabido comprometer sus esfuerzos comerciales hacia los sectores dinámicos del mercado de la OCDE y respecto de su propia estructura comercial interna con gran dinamismo, no así el conjunto de países que conforman la ALADI, que si bien muestra una tendencia favorable en el tiempo (dado por las tasas crecientes en sus índices de adaptabilidad), continúa siendo más dependiente y más competitivo en los sectores estancados de productos básicos.

Al comparar el perfil competitivo de Colombia respecto del de ALADI, se aprecia por los índices de adaptabilidad, un comportamiento adaptativo bastante estrecho entre este país y el de la región. Sin embargo, se acentúa cierta diferencia en cuanto a la fuerza competitiva de los sectores dinámicos de ALADI respecto de los de Colombia, con índices de adaptabilidad en contribución que crecen en 118,7% para ALADI versus 14,4% para Colombia y el de participación de mercado que aumenta en 10,1% para ALADI versus -20,1% para Colombia. A pesar de una favorable adaptación de Colombia hacia los sectores dinámicos, su comportamiento adaptativo es más lento que para el conjunto de la región.

Cuadro 10

ÍNDICES DE ADAPTABILIDAD DE LOS CINCO PAÍSES EN ESTUDIO RESPECTO DE LAS REGIONES, 1983-1993

	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
ALADI - COLOMBIA:												
Sectores dinámicos	1,78	3,90	118,7	5,12	5,64	10,1	5,26	7,38	40,3	0,34	0,53	55,9
Sectores estancados	6,50	4,99	-23,2	10,64	10,07	-5,4	9,24	5,30	-42,6	0,70	0,94	34,0
Índice de adaptabilidad	**0,27**	**0,78**	**184,6**	**0,48**	**0,56**	**16,4**						
ALADI - ECUADOR:												
Sectores dinámicos	1,61	3,46	114,9	5,07	5,38	6,2	5,26	7,38	40,3	0,31	0,47	53,2
Sectores estancados	6,61	5,10	-22,9	11,85	11,05	-6,8	9,24	5,30	-42,6	0,72	0,96	34,5
Índice de adaptabilidad	**0,24**	**0,68**	**178,6**	**0,43**	**0,49**	**13,9**						
ALADI - PERÚ:												
Sectores dinámicos	1,81	3,80	109,9	5,78	6,18	6,9	5,26	7,38	40,3	0,34	0,52	49,7
Sectores estancados	6,51	4,80	-26,3	11,82	10,85	-8,2	9,24	5,30	-42,6	0,70	0,91	28,5
Índice de adaptabilidad	**0,28**	**0,79**	**184,8**	**0,49**	**0,57**	**16,5**						
CENTROAMÉRICA - EL SALVADOR:												
Sectores dinámicos	5,58	7,29	30,5	2,26	1,53	-32,1	5,26	7,38	40,3	1,06	0,99	-6,9
Sectores estancados	5,25	2,88	-45,1	1,21	0,84	-30,3	9,24	5,30	-42,6	0,57	0,54	-4,4
Índice de adaptabilidad	**1,06**	**2,53**	**138,0**	**1,87**	**1,82**	**-2,7**						
El CARIBE - GUYANA:												
Sectores dinámicos	4,71	6,76	43,7	2,31	1,55	-32,8	5,26	7,38	40,3	0,89	0,92	2,5
Sectores estancados	5,92	3,24	-45,2	1,65	1,03	-37,4	9,24	5,30	-42,6	0,64	0,61	-4,5
Índice de adaptabilidad	**0,80**	**2,09**	**162,4**	**1,40**	**1,50**	**7,3**						

Finalmente, respecto de la comparación de los perfiles competitivos entre Perú y ALADI, resalta la débil posición competitiva del país, con índices de adaptabilidad en contribución y en participación de mercado 50% más bajos que los de la región. Ello refleja que Perú tiene una dependencia y una dirección competitiva hacia sectores estancados dos veces superior de lo que lo es ALADI. Por último se observa que si bien en 1983 Perú tenía un comportamiento muy parecido al del conjunto de los países de la región, en 1993 se distancia fuertemente, llegando incluso a perder la competitividad en sectores dinámicos y reforzándola en los sectores estancados. (Véase nuevamente cuadro 9.)

En el caso de El Salvador, al compararlo con el conjunto de los otros países de Centroamérica, se identifica un comportamiento adaptativo que se aleja fuertemente del comportamiento observado en la región. Es más, desde comienzos del período, Centroamérica tenía índices de adaptabilidad en contribución y participación de mercado superiores a la unidad, cuando El Salvador se mantenía y se mantiene con índices muy por debajo de la unidad. Tanto el conjunto de la región como El Salvador evolucionan, en términos de su estructura de mercado, favorablemente hacia sectores dinámicos, sin embargo pierden competitividad en el mercado, siendo particularmente más marcado en el caso de El Salvador que en el caso del conjunto de países de Centroamérica (con tasas decrecientes en sus índices de adaptabilidad en participación de mercado de -18.8% y -2.7% respectivamente).

Por último, respecto del perfil competitivo de Guyana en relación al conjunto de los países del Caribe, se aprecia un comportamiento adaptativo del país absolutamente opuesto al comportamiento observado en la región. Esta tendencia opuesta se expresa por una parte en la evolución de los patrones de contribución, donde Guyana aumenta su dependencia en sectores estancados cuando esta disminuye en el Caribe pero aumenta en los sectores dinámicos (con un índice de adaptabilidad en contribución que pasa de un valor de 0.80 en 1983 a 2.09 en 1993). Por otra parte, Guyana dirige su competitividad hacia los sectores estancados (al crecer en un 26.7% su participación de mercado) cuando el Caribe se orienta preferentemente hacia los sectores dinámicos de productos básicos (con 7.3% de crecimiento en su índice de adaptabilidad en participación de mercado).

ANEXOS

Anexo 1

INDICES DE COMPETITIVIDAD DE LOS 15 GRUPOS DE PRODUCTOS BÁSICOS MÁS IMPORTANTES DE CADA PAÍS

COLOMBIA: 15 grupos de productos básicos más importantes (>Contribución)

	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Café sin tostar (07111)	54,84	24,17	-56	16,57	23,81	44	0,76	0,23	-70	72,40	106,14	47
Plátanos frescos,secos(0573#)	9,8	9,03	-8	12,76	11,25	-12	0,18	0,18	2	55,78	50,17	-10
Flores f,s (29271)	6,47	7,82	21	14,93	14,12	-5	0,10	0,12	25	65,25	62,93	-4
Crustáceos f,r,c(0360#)	0,78	1,16	48	0,43	0,54	24	0,41	0,48	16	1,89	2,40	27
Extractos,esenc. café(0712#)	0,97	1,01	3	3,67	6,80	85	0,06	0,03	-45	16,02	30,29	89
Pescado prep,o cons (0371#)	0	0,61	-	0	0,88	-	0,11	0,16	37	0,01	3,91	29055
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,37	0,55	48	0,80	1,21	51	0,11	0,10	-4	3,50	5,41	55
Jugo de otras frutas (05857)	0,12	0,33	181	0,69	1,25	81	0,04	0,06	52	3,01	5,57	85
Algodón s/cardar,pein(2631#)	0,81	0,27	-66	0,72	0,61	-15	0,26	0,1	-61	3,14	2,71	-13
Tabaco sin desnervar (1211#)	0,00	0,22	-	0,00	0,97	-	0,00	0,05	-	0,00	4,30	-
Tabaco total,parc.des(1212#)	0,00	0,19	-	0,00	0,33	-	0,00	0,13	-	0,00	1,46	-
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,14	0,15	2	0,23	0,16	-31	0,14	0,20	45	1,02	0,72	-30
Melazas (0615#)	0,28	0,14	-50	1,69	1,70	0	0,04	0,02	-51	7,41	7,56	2
Otras frutas fresca (05798)	0,01	0,14	1136	0,08	0,52	521	0,03	0,06	95	0,37	2,31	533
Artconfitería,s/cacao(0620#)	0,10	0,14	41	0,42	0,44	4	0,05	0,07	33	1,86	1,97	6
Total estos 15 grupos de productos	74,71	45,92	-38,54	7,47	5,16	-30,98	2,29	2	-12,7	32,66	22,99	-29,59
TOTAL SECTOR PRODUCTOS BASICOS (secciones 0+1+2+4)	77,59	47,43	-38,86									

Continuación anexo 1:

ECUADOR: 15 grupos de productos básicos más importantes (>Contribución)												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Plátanos f,s.(0573#)	15,77	34,12	116	13,10	18,88	44	0,18	0,18	2	89,79	189,53	111
Crustáceos f,r,c(0360#)	11,02	23,67	115	3,89	4,90	26	0,41	0,48	16	26,64	49,19	85
Café sin tostar (07111)	8,47	2,47	-71	1,63	1,08	-34	0,76	0,23	-70	11,18	10,84	-3
Cacao grano,e,par,tos(0721#)	3,53	2,15	-39	3,38	2,95	-13	0,15	0,07	-52	23,18	29,59	28
Pescado prep,o cons (0371#)	0,03	1,85	5192	0,05	1,18	2529	0,11	0,16	37	0,31	11,9	3750
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,12	1,65	1307	0,12	0,81	562	0,14	0,20	45	0,84	8,10	870
Flores f,s (29271)	0,03	1,45	5021	0,04	1,16	2692	0,1	0,12	25	0,29	11,66	3988
Pasta de cacao (07231)	1,02	0,7	-31	10,61	5,88	-45	0,01	0,01	-15	72,76	59,06	-19
Manteca de cacao(07232)	0,43	0,61	41	0,84	1,47	74	0,07	0,04	-45	5,77	14,73	155
Extractos,esenc. café(0712#)	1,10	0,60	-46	2,64	1,80	-32	0,06	0,03	-45	18,13	18,09	0
Pescado congelado-fil(0342#)	0,32	0,59	85	0,30	0,24	-19	0,15	0,24	56	2,06	2,44	18
Jugo de otras frutas (05857)	0,02	0,38	1907	0,07	0,64	802	0,04	0,06	52	0,48	6,38	1221
Abacá en rama o elab(2655#)	0,60	0,36	-40	27,11	24,96	-8	0,00	0,00	-55	185,83	250,58	35
Frutas,nueces, nep (05899)	0,02	0,31	1545	0,03	0,31	997	0,1	0,1	2	0,19	3,07	1507
Madera no conifera(24831)	0,19	0,29	54	0,17	0,18	5	0,16	0,16	0	1,20	1,84	54
Total estos 15 grupos de productos	42,67	71,2	66,87	2,54	3,39	33,66	2,45	2,09	-14,75	17,39	34,04	95,73
TOTAL SECTOR PRODUCTOS BASICOS (secciones 0+1+2+4)	47	73,62	56,65									

Continuación anexo 1:

PERU: 15 grupos de productos básicos más importantes (>Contribución)												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Harinas de pescado (08142)	1,55	9,11	487	7,92	23,19	193	0,04	0,03	-15	38,24	264,41	591
Legumbres p,cons,nep(05659)	0,31	3,52	1038	0,41	2,78	580	0,16	0,11	-29	1,97	31,70	1506
Café sin tostar (07111)	4,68	3,27	-30	1,28	1,26	-2	0,76	0,23	-70	6,18	14,35	132
Crustáceos f,r,c(0360#)	1,44	2,11	47	0,72	0,38	-46	0,41	0,48	16	3,47	4,39	26
Aceite,grasa pescado(41112)	0,68	1,88	179	7,39	21,01	185	0,02	0,01	-58	35,67	239,59	572
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0	1,01	-	0	0,86	-	0,11	0,1	-4	0	9,85	-
Legumbre fres,resf,nep(05459)	0	0,72	-	0	0,28	-	0,17	0,22	32	0,02	3,23	14087
Lana ovej,cord,otr,c,p(2687#)	1,28	0,60	-53	11,45	9,12	-20	0,02	0,01	-75	55,31	104,01	88
Filete pescado cong(0344#)	0,04	0,57	1412	0,07	0,35	372	0,11	0,14	36	0,36	3,99	1015
Legumbres congeladas (05461)	0	0,56	-	0	0,37	-	0,05	0,13	177	0,01	4,27	29321
Flores f,s (29271)	0,16	0,47	190	0,34	0,33	-2	0,10	0,12	25	1,63	3,77	131
Pescado congel.-filete(0342#)	0,06	0,4	517	0,09	0,15	67	0,15	0,24	56	0,42	1,66	294
Aguacate,mango,..f,s(05797)	0,05	0,37	681	0,80	1,90	138	0,01	0,02	39	3,86	21,64	461
Crustáceos, moluscos nep(0372#)	0,01	0,35	4058	0,03	0,37	1275	0,06	0,08	28	0,13	4,2	3146
Manteca de cacao(07232)	0,23	0,33	45	0,63	0,70	12	0,07	0,04	-45	3,04	8,02	164
Total estos 15 grupos de productos	10,49	25,27	140,88	0,97	1,12	15,95	2,24	1,98	-11,99	4,67	12,79	173,71
TOTAL SECTOR PRODUCTOS BASICOS (secciones 0+1+2+4)	16,42	28,29	72,31									

Continuación anexo 1:

EL SALVADOR: 15 grupos de productos básicos más importantes (>Contribución)												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Café sin tostar (07111)	63,62	35,05	-45	4,51	3,67	-19	0,76	0,23	-70	83,99	153,95	83
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,00	3,63	-	0,00	0,85	-	0,11	0,10	-4	0,00	35,55	-
Crustáceos f,r,c(0360#)	3,72	3,17	-15	0,48	0,16	-68	0,41	0,48	16	9,01	6,58	-27
Semilla de sésamo (2225#)	0,29	1,53	433	1,52	4,60	202	0,01	0,01	-22	28,36	192,96	581
Otras frutas fresca (05798)	0,08	0,91	992	0,14	0,35	148	0,03	0,06	95	2,64	14,78	460
Melazas (0615#)	0,22	0,67	197	0,32	0,84	167	0,04	0,02	-51	5,87	35,32	502
Miel natural (0616#)	0,36	0,40	11	1,08	0,80	-25	0,02	0,01	-34	20,05	33,72	68
Legumbres congeladas (05461)	0,00	0,39	-	0,00	0,07	-	0,05	0,13	177	0,00	2,99	-
Goma,laca,resinas,otr(2922#)	0,22	0,22	0	0,89	0,65	-27	0,01	0,01	-40	16,65	27,44	65
Otras plantas vivas (29269)	0,10	0,21	118	0,08	0,05	-30	0,07	0,09	38	1,44	2,26	58
Extractos,esenc. café(0712#)	0,62	0,18	-71	0,55	0,13	-76	0,06	0,03	-45	10,26	5,48	-47
Limones,limas,fresc,sec(05721)	0,01	0,17	2042	0,02	0,22	997	0,02	0,02	-13	0,38	9,31	2370
Huevos de aves, f,d,c(0251#)	0,00	0,11	-100	0,00	0,11	-100	0,04	0,02	-34	0,00	4,57	-100
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,03	0,09	256	0,01	0,01	9	0,14	0,20	45	0,18	0,45	145
Pescado congelado-fil(0342#)	0,03	0,07	115	0,01	0,01	-39	0,15	0,24	56	0,21	0,29	37
Total estos 15 grupos de productos	69,31	46,81	-32,46	1,94	0,67	-65,47	1,92	1,67	-13,13	36,13	28,09	-22,26
TOTAL SECTOR PRODUCTOS BASICOS (secciones 0+1+2+4)	80,88	47,56	-41,2									

Continuación anexo 1:

GUYANA: 15 grupos de productos básicos más importantes (>Contribución)												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	31,03	36,59	18	5,60	5,36	-4	0,11	0,10	-4	290,45	358,41	23
Crustáceos f,r,c(0360#)	11,75	4,20	-64	0,55	0,13	-76	0,41	0,48	16	28,40	8,74	-69
Licores,bebidas nep(11249)	1,53	1,93	26	0,42	0,33	-21	0,07	0,09	23	21,81	22,27	2
Arroz descascarillado(04212)	0,50	1,64	227	0,38	1,72	350	0,03	0,01	-44	19,81	114,89	480
Madera no conífera (24831)	0,45	0,70	55	0,06	0,07	20	0,16	0,16	0	2,87	4,46	55
Arroz quebrado (04222)	0,40	0,59	48	1,81	2,43	34	0,00	0,00	-14	94,00	162,18	73
Whisky (11241)	0,00	0,52	-	0,00	0,06	-	0,11	0,12	5	0,00	4,29	-
Frutas,nueces, nep (05899)	0,00	0,50	-	0,00	0,07	-	0,10	0,10	2	0,00	4,96	-
Arroz c/cáscara,paddy(04211)	0,00	0,39	-	0,00	2,81	-	0,00	0,00	-54	0,00	188,01	-
Pescado congelado-fil(0342#)	0,00	0,37	-	0,00	0,02	-	0,15	0,24	56	0,00	1,52	-
Melazas (0615#)	1,61	0,29	-82	0,81	0,23	-71	0,04	0,02	-51	41,95	15,60	-63
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,30	0,25	-14	0,04	0,02	-54	0,14	0,20	45	2,11	1,25	-41
Filete pescado cong(0344#)	0,00	0,25	-	0,00	0,03	-	0,11	0,14	36	0,00	1,74	-
Pescado seco,salado(03503)	0,00	0,11	-	0,00	0,06	-	0,05	0,03	-35	0,00	3,69	-
Troncos en bruto (24721)	0,37	0,09	-76	0,03	0,01	-73	0,21	0,15	-32	1,74	0,60	-65
Total estos 15 grupos de productos	47,93	48,42	1,03	0,55	0,39	-28,33	1,69	1,85	9,29	28,29	26,15	-7,56
TOTAL SECTOR PRODUCTOS BASICOS (secciones 0+1+2+4)	57,32	48,74	-14,98									

ANEXO 2
MATRIZ DE COMPETITIVIDAD DE LOS CINCO PAÍSES EN ESTUDIO

Colombia: Matriz de competitividad por participación de mercado

	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Estrellas Nacientes:												
Crustáceos,f,r,c,(0360#))	0,8	1,2	48	0,4	0,5	24	0,4	0,5	16	1,9	2,4	27
Pescado prep,cons,nep(0371#)	0,0	0,6	39973	0,0	0,9	28481	0,1	0,2	37	0,0	3,9	29055
Jugo de otras frutas (05857)	0,1	0,3	181	0,7	1,2	81	0,0	0,1	52	3,0	5,6	85
Tabaco sin desnervar (1211#)	0,0	0,2	-	0,0	1,0	-	0,0	0,1	-	0,0	4,3	-
Tabaco total,parc.des(1212#)	0,0	0,2	-	0,0	0,3	-	0,0	0,1	-	0,0	1,5	-
Otras frutas fresca (05798)	0,0	0,1	1136	0,1	0,5	521	0,0	0,1	95	0,4	2,3	533
Artconfitería,s/cacao(0620#)	0,1	0,1	41	0,4	0,4	4	0,1	0,1	33	1,9	2,0	6
Bayas frescas (05794)	0,0	0,1	17615	0,0	0,9	14474	0,0	0,0	19	0,0	3,9	14766
Prod.insuf,c.flakes(04812)	0,0	0,1	116	0,7	0,8	14	0,0	0,0	86	3,2	3,7	16
Frutas,nueces,p,c.nep(05899)	0,0	0,1	580	0,0	0,2	551	0,1	0,1	2	0,1	0,8	564
TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	**1,1**	**3,1**	**188**	**0,3**	**0,6**	**91**	**0,8**	**1,2**	**48**	**1,4**	**2,6**	**95**
Estrellas Menguantes:												
Café sin tostar (07111)	54,8	24,2	-56	16,6	23,8	44	0,8	0,2	-70	72,4	106,1	47
Extractos,esenc. café(0712#)	1,0	1,0	3	3,7	6,8	85	0,1	0,0	-45	16,0	30,3	89
Azúcar s/ref rem,caña(0611#)	0,4	0,6	48	0,8	1,2	51	0,1	0,1	-4	3,5	5,4	55
Melazas (0615#)	0,3	0,1	-50	1,7	1,7	0	0,0	0,0	-51	7,4	7,6	2
Cacao grano,e,par,tos(0721#)	0,1	0,1	66	0,1	0,4	242	0,2	0,1	-52	0,5	1,7	249
Café tostado (07112)	0,0	0,1	140	0,3	1,1	202	0,0	0,0	-22	1,5	4,7	208
Prod.origen an. nep (29199)	0,0	0,1	16988	0,0	1,3	19017	0,0	0,0	-12	0,0	5,9	19400
Cueros y pieles nep (21199)	0,0	0,1	89	1,0	4,5	351	0,0	0,0	-59	4,4	20,1	360
Legumbres p,cons,nep(05659)	0,0	0,1	12390	0,0	0,1	17185	0,2	0,1	-29	0,0	0,5	17532
Filetes pescado,f,r (0343#)	0,0	0,0	8211	0,0	0,3	8769	0,0	0,0	-8	0,0	1,2	8947
TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	**56,6**	**26,3**	**-53**	**9,6**	**9,4**	**-2**	**1,4**	**0,6**	**-53**	**41,9**	**41,8**	**0**
Oportunidades Perdidas:												
Plátanos f,s.(0573#)	9,8	9,0	-8	12,8	11,3	-12	0,2	0,2	2	55,8	50,2	-10
Flores f,s (29271)	6,5	7,8	21	14,9	14,1	-5	0,1	0,1	25	65,2	62,9	-4
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,1	0,1	2	0,2	0,2	-31	0,1	0,2	45	1,0	0,7	-30
Licores,bebidas nep(11249)	0,1	0,1	22	0,2	0,2	-3	0,1	0,1	23	0,8	0,8	-1
Choc,otro c/cacao,nep(0730#)	0,1	0,0	-8	0,1	0,1	-29	0,1	0,2	26	0,4	0,3	-27
Legumbres f,resf,nep(05459)	0,1	0,0	-81	0,1	0,0	-86	0,2	0,2	32	0,4	0,1	-86
Crustáceos,mol,nep(0372#)	0,0	0,0	-59	0,1	0,0	-69	0,1	0,1	28	0,4	0,1	-68
Prep.alimenticios nep(09809)	0,0	0,0	-65	0,1	0,0	-83	0,1	0,2	109	0,3	0,0	-83
Otras plantas vivas (29269)	0,1	0,0	-88	0,2	0,0	-92	0,1	0,1	38	1,0	0,1	-91
Madera noconíf.cepill(24832)	0,0	0,0	-9	0,1	0,0	-52	0,0	0,0	88	0,5	0,2	-51
TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	**16,7**	**17,2**	**3**	**3,7**	**2,8**	**-26**	**1,0**	**1,4**	**35**	**16,3**	**12,4**	**-24**
Retrocesos:												
Algodón,s/cardar,pei(2631#)	0,8	0,3	-66	0,7	0,6	-15	0,3	0,1	-61	3,1	2,7	-13
Manteca de cacao(07232)	0,2	0,1	-50	0,7	0,6	-12	0,1	0,0	-45	2,9	2,7	-10
Azúcar ref,rem o caña(0612#)	0,9	0,0	-96	1,6	0,2	-89	0,1	0,0	-67	6,8	0,8	-89
Semilla de sésamo (2225#)	0,1	0,0	-56	1,6	0,9	-45	0,0	0,0	-22	7,0	3,9	-44
Residuos de tabaco (1213#)	0,1	0,0	-87	2,3	0,3	-86	0,0	0,0	-9	9,8	1,4	-86
Prod.pastelería,panad(04842)	0,0	0,0	-84	0,1	0,0	-81	0,1	0,1	-17	0,3	0,1	-80
Caballos,asnos vivos(0015#)	0,0	0,0	-91	0,2	0,0	-86	0,1	0,0	-38	0,7	0,1	-85
Otras frutas secas (05799)	0,0	0,0	-35	0,0	0,0	-34	0,0	0,0	-4	0,2	0,1	-33
Frijoles,lentej,otros(0542#)	0,0	0,0	-38	0,0	0,0	-38	0,1	0,1	-2	0,0	0,0	-37
Cacao polvo s/azúcar(0722#)	0,0	0,0	-98	0,6	0,0	-96	0,0	0,0	-44	2,7	0,1	-96
TOTAL RETROCESOS	**2,2**	**0,5**	**-79**	**0,7**	**0,3**	**-61**	**0,7**	**0,4**	**-46**	**3,1**	**1,2**	**-60**

Continuación anexo 2:

Ecuador: Matriz de competitividad por participación de mercado												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Estrellas Nacientes:												
Plátanos f,s, (0573#)	15,8	34,1	116	13,1	18,9	44	0,2	0,2	2	89,8	189,5	111
Crustáceos,f,r,c,(0360#)	11,0	23,7	115	3,9	4,9	26	0,4	0,5	16	26,6	49,2	85
Pescado prep,cons,nep(0371#)	0,0	1,8	5192	0,0	1,2	2529	0,1	0,2	37	0,3	11,9	3750
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,1	1,6	1307	0,1	0,8	562	0,1	0,2	45	0,8	8,1	870
Flores frescas,secas(29271)	0,0	1,4	5021	0,0	1,2	2692	0,1	0,1	25	0,3	11,7	3988
Jugo de otras frutas (05857)	0,0	0,4	1907	0,1	0,6	802	0,0	0,1	52	0,5	6,4	1221
Frutas y nueces nep(05899)	0,0	0,3	1545	0,0	0,3	997	0,1	0,1	2	0,2	3,1	1507
Madera no coníf.aserr(24831)	0,2	0,3	54	0,2	0,2	5	0,2	0,2	0	1,2	1,8	54
Filete pescado cong.(0344#)	0,0	0,1	4161	0,0	0,1	2046	0,1	0,1	36	0,0	1,0	3042
Otras frutas frescas(05798)	0,0	0,1	223	0,2	0,2	13	0,0	0,1	95	1,2	2,0	66
TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	**27,2**	**64,0**	**135**	**2,9**	**3,8**	**32**	**1,4**	**1,7**	**21**	**19,8**	**38,4**	**94**
Estrellas Menguantes:												
Manteca de cacao (07232)	0,4	0,6	41	0,8	1,5	74	0,1	0,0	-45	5,8	14,7	155
Azúcar caña s/refinar(0611#)	0,0	0,2	-100	0,0	0,2	-100	0,1	0,1	-4	0,0	2,4	-100
Soya (2222#)	0,0	0,2	-100	0,0	0,1	-100	0,4	0,2	-57	0,0	1,3	-100
Tronco no coníf.bruto(24721)	0,0	0,2	53349	0,0	0,1	53357	0,2	0,1	-32	0,0	1,1	78181
Legumb.prep,cons,nep(05659)	0,0	0,1	-100	0,0	0,1	-100	0,2	0,1	-29	0,0	1,3	-100
Filete pescado r,c (0343#)	0,0	0,1	262	0,2	0,4	169	0,0	0,0	-8	1,1	4,5	294
Pescado seco,salado(03503)	0,0	0,1	532	0,0	0,2	567	0,0	0,0	-35	0,2	2,3	877
Aceite de ricino (4245#)	0,1	0,1	-12	1,2	1,8	48	0,0	0,0	-59	8,4	18,2	117
Té (0741#)	0,0	0,1	48	0,1	0,1	94	0,1	0,0	-48	0,5	1,4	184
Café tostado (07112)	0,0	0,1	785	0,0	0,2	678	0,0	0,0	-22	0,2	2,3	1039
TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	**0,6**	**1,7**	**196**	**0,1**	**0,2**	**237**	**1,2**	**0,7**	**-40**	**0,5**	**2,5**	**393**
Oportunidades perdidas:												
Pescado cong-filete(0342#)	0,3	0,6	85	0,3	0,2	-19	0,2	0,2	56	2,1	2,4	18
Choc,otro c/cacao nep(0730#)	2,0	0,2	-91	2,4	0,1	-95	0,1	0,2	26	16,2	1,2	-93
Crustáceos,molusc,nep(0372#)	0,1	0,1	-21	0,2	0,1	-58	0,1	0,1	28	1,3	0,8	-39
Harinas finas legum.(05649)	0,1	0,1	3	6,1	3,1	-49	0,0	0,0	37	41,7	31,2	-25
Madera noconíf.cepill(24832)	0,4	0,0	-94	3,7	0,1	-98	0,0	0,0	88	25,4	0,9	-97
Prep.forrajeros nep (08199)	0,0	0,0	100	0,0	0,0	-17	0,1	0,2	66	0,0	0,0	21
Madera coníf.aserrada(24821)	0,0	0,0	115	0,0	0,0	-6	0,3	0,5	56	0,0	0,0	38
Materias,prod.veg nep(29298)	0,0	0,0	-54	0,1	0,0	-76	0,0	0,0	31	0,6	0,2	-65
Prep.alimenticios nep(09809)	0,0	0,0	-61	0,0	0,0	-87	0,1	0,2	109	0,1	0,0	-81
Carne ovina f,r,c(01112)	0,0	0,0	27	0,0	0,0	-30	0,2	0,3	24	0,0	0,0	3
TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	**2,9**	**0,9**	**-67**	**0,4**	**0,1**	**-85**	**1,1**	**1,7**	**50**	**2,6**	**0,6**	**-78**
Retrocesos:												
Café sin tostar (07111)	8,5	2,5	-71	1,6	1,1	-34	0,8	0,2	-70	11,2	10,8	-3
Cacao grano,crudo,tos(0721#)	3,5	2,1	-39	3,4	2,9	-13	0,2	0,1	-52	23,2	29,6	28
Pasta de cacao (07231)	1,0	0,7	-31	10,6	5,9	-45	0,0	0,0	-15	72,8	59,1	-19
Extracto,esencia café(0712#)	1,1	0,6	-46	2,6	1,8	-32	0,1	0,0	-45	18,1	18,1	0
Abacá sin hilar (2655#)	0,6	0,4	-40	27,1	25,0	-8	0,0	0,0	-55	185,8	250,6	35
Harinas de pescado (08142)	0,3	0,1	-76	1,2	0,2	-81	0,0	0,0	-15	8,5	2,4	-72
Plantas,partede árbol(2924#)	0,1	0,0	-77	0,3	0,1	-84	0,0	0,0	-1	2,2	0,5	-77
Cacao en polvo s/azúc(0722#)	0,1	0,0	-90	0,8	0,1	-88	0,0	0,0	-44	5,3	0,9	-82
Limón,lima fresc,sec(05721)	0,0	0,0	-42	0,0	0,0	-54	0,0	0,0	-13	0,2	0,1	-33
Lana oveja,cord,alomo(2681#)	0,0	0,0	-96	0,1	0,0	-95	0,1	0,1	-49	0,4	0,0	-92
TOTAL RETROCESOS	**15,3**	**6,4**	**-58**	**1,9**	**1,3**	**-30**	**1,2**	**0,5**	**-59**	**12,7**	**13,1**	**3**

Continuación anexo 2:

Perú: Matriz de competitividad por participación de mercado												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Estrellas Nacientes:												
Legumb.fresc,resf,nep(05459)	0,0	0,7	18644	0,0	0,3	5910	0,2	0,2	32	0,0	3,2	14087
Filete pescado cong.(0344#)	0,0	0,6	1412	0,1	0,4	372	0,1	0,1	36	0,4	4,0	1015
Legumbres congeladas (05461)	0,0	0,6	81517	0,0	0,4	12363	0,0	0,1	177	0,0	4,3	29321
Pescado cong-filete(0342#)	0,1	0,4	517	0,1	0,1	67	0,2	0,2	56	0,4	1,7	294
Aguacate,mango,guayab(05797)	0,0	0,4	681	0,8	1,9	138	0,0	0,0	39	3,9	21,6	461
Crustáceos,molusc,nep(0372#)	0,0	0,3	4058	0,0	0,4	1275	0,1	0,1	28	0,1	4,2	3146
Leg.seca,desh,cong(0561#)	0,1	0,3	394	0,4	0,8	88	0,0	0,0	11	2,1	9,2	344
Madera no coníf.aserr(24831)	0,1	0,2	178	0,1	0,1	18	0,2	0,2	0	0,4	1,1	178
Frutas cong.s/azúcar(05861)	0,0	0,0	1518	0,0	0,1	354	0,0	0,0	51	0,1	1,4	972
Desperdicios pescado (29194)	0,0	0,0	11251	0,0	1,1	3614	0,0	0,0	29	0,1	13,1	8667
TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	**0,3**	**3,5**	**1144**	**0,1**	**0,3**	**278**	**0,8**	**1,1**	**40**	**0,4**	**3,3**	**791**
Estrellas Menguantes:												
Harinas de pescado (08142)	1,6	9,1	487	7,9	23,2	193	0,0	0,0	-15	38,2	264,4	591
Legumb.prep,cons,nep(05659)	0,3	3,5	1038	0,4	2,8	580	0,2	0,1	-29	2,0	31,7	1506
Aceite,grasas pescado(41112)	0,7	1,9	179	7,4	21,0	185	0,0	0,0	-58	35,7	239,6	572
Azúcar caña s/refinar(0611#)	0,0	1,0	...	0,0	0,9	...	0,1	0,1	-4	0,0	9,8	...
Manteca de cacao (07232)	0,2	0,3	45	0,6	0,7	12	0,1	0,0	-45	3,0	8,0	164
Frijoles,lentejas,otr(0542#)	0,0	0,1	417	0,1	0,2	125	0,1	0,1	-2	0,5	2,5	430
Prod veg.aliment. nep(08119)	0,0	0,1	738	0,1	0,6	321	0,0	0,0	-16	0,7	6,8	894
Maíz sinmoler (0440#)	0,1	0,1	108	0,0	0,1	109	0,4	0,2	-58	0,1	0,7	393
Jugo de otro agrio(05853)	0,0	0,0	1492	0,1	0,9	695	0,0	0,0	-15	0,5	10,3	1778
Pescado seco,salado(03503)	0,0	0,0	163	0,1	0,1	73	0,0	0,0	-35	0,4	1,5	308
TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	**2,9**	**16,3**	**466**	**0,6**	**2,4**	**291**	**1,0**	**0,6**	**-39**	**3,0**	**27,9**	**824**
Oportunidades perdidas:												
Crustáceos,f,r,c,(0360#)	1,4	2,1	47	0,7	0,4	-46	0,4	0,5	16	3,5	4,4	26
Flores frescas,secas(29271)	0,2	0,5	190	0,3	0,3	-2	0,1	0,1	25	1,6	3,8	131
Materias,prod.veg nep(29298)	0,1	0,2	65	2,6	1,4	-47	0,0	0,0	31	12,4	15,6	26
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,1	0,2	58	0,2	0,1	-54	0,1	0,2	45	0,7	0,8	9
Pescado prep,cons,nep(0371#)	0,6	0,1	-80	1,1	0,1	-94	0,1	0,2	37	5,3	0,8	-86
Jugo de otras frutas (05857)	0,1	0,1	31	0,4	0,2	-64	0,0	0,1	52	2,0	1,7	-14
Jugos, extractos veg(29291)	0,0	0,0	118	0,1	0,1	-20	0,0	0,0	15	0,3	0,6	89
Tripas,vejiga animal(29193)	0,0	0,0	49	0,1	0,1	-42	0,0	0,0	8	0,5	0,7	37
Madera noconíf.cepill(24832)	0,0	0,0	105	0,2	0,1	-54	0,0	0,0	88	0,8	0,8	9
Otras frutas frescas(05798)	0,0	0,0	322	0,0	0,0	-8	0,0	0,1	95	0,1	0,2	116
TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	**2,5**	**3,3**	**28**	**0,6**	**0,2**	**-58**	**0,9**	**1,2**	**29**	**2,7**	**2,7**	**-1**
Retrocesos:												
Café sin tostar (07111)	4,7	3,3	-30	1,3	1,3	-2	0,8	0,2	-70	6,2	14,4	132
Lana oveja,cardada(2687#)	1,3	0,6	-53	11,5	9,1	-20	0,0	0,0	-75	55,3	104,0	88
Algodón s/cardar,pei(2631#)	1,2	0,3	-75	0,9	0,3	-73	0,3	0,1	-61	4,6	3,0	-35
Prod.animal nep(29199)	0,2	0,1	-35	2,1	0,7	-68	0,0	0,0	-12	10,3	7,7	-26
Nueces Brasil c/s/cas(05772)	0,2	0,1	-27	8,6	5,7	-34	0,0	0,0	-53	41,5	64,8	56
Pelos finos s/cardar(2683#)	0,1	0,1	-18	0,8	0,6	-17	0,0	0,0	-58	3,6	7,1	96
Plantas,partede árbol(2924#)	0,1	0,1	47	0,5	0,3	-37	0,0	0,0	-1	2,3	3,4	48
Desperdicios lana (26861)	0,1	0,1	-10	1,4	0,8	-42	0,0	0,0	-35	6,5	9,0	38
Pasta de cacao (07231)	0,0	0,1	33	0,6	0,4	-33	0,0	0,0	-15	2,7	4,3	58
Lana desgrasada (2682#)	0,1	0,0	-61	0,2	0,1	-67	0,1	0,0	-50	1,1	0,8	-22
TOTAL RETROCESOS	**7,9**	**4,7**	**-40**	**1,3**	**0,9**	**-30**	**1,2**	**0,4**	**-64**	**6,5**	**10,8**	**65**

Continuación anexo 2:

El Salvador: Matriz de competitividad por participación de mercado												
	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Estrellas Nacientes:												
Otras frutas frescas(05798)	0,1	0,9	992	0,1	0,4	148	0,0	0,1	95	2,6	14,8	460
Legumbres congeladas (05461)	0,0	0,4	-100	0,0	0,1	-100	0,0	0,1	177	0,0	3,0	-100
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,0	0,1	256	0,0	0,0	9	0,1	0,2	45	0,2	0,4	145
Tabaco desnervado (1212#)	0,0	0,1	-100	0,0	0,0	-100	0,0	0,1	-100	0,0	0,5	-100
Cerveza (1123#)	0,0	0,1	255	0,0	0,0	26	0,1	0,1	25	0,2	0,6	184
Follajes,ramas,adorn(29272)	0,0	0,0	29586	0,0	0,1	8083	0,0	0,0	61	0,0	2,5	18325
Aceite de sésamo (42392)	0,0	0,0	-100	0,0	0,6	-100	0,0	0,0	71	0,0	25,8	-100
Pan,pastel,otros (04841)	0,0	0,0	9131	0,0	0,0	454	0,0	0,1	640	0,0	0,3	1147
Harina fina cereal(04701)	0,0	0,0	3547	0,0	0,3	794	0,0	0,0	81	0,7	13,9	1912
Licores,bebidas nep(11249)	0,0	0,0	491	0,0	0,0	113	0,1	0,1	23	0,0	0,2	380
TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	**0,1**	**1,7**	**1185**	**0,0**	**0,0**	**174**	**0,4**	**0,8**	**108**	**0,3**	**2,0**	**517**
Estrellas Menguantes:												
Azúcar caña s/refinar(0611#)	0,0	3,6	-100	0,0	0,8	-100	0,1	0,1	-4	0,0	35,6	-100
Semilla de sésamo (2225#)	0,3	1,5	433	1,5	4,6	202	0,0	0,0	-22	28,4	193,0	581
Melazas (0615#)	0,2	0,7	197	0,3	0,8	167	0,0	0,0	-51	5,9	35,3	502
Limón,lima fresc,sec(05721)	0,0	0,2	2042	0,0	0,2	997	0,0	0,0	-13	0,4	9,3	2370
Huevos de ave c/casc(0251#)	0,0	0,1	-100	0,0	0,1	-100	0,0	0,0	-34	0,0	4,6	-100
Pescado seco,salado(03503)	0,0	0,1	7739	0,0	0,0	5288	0,0	0,0	-35	0,0	1,8	12032
Frijoles,lentejas,otr(0542#)	0,0	0,0	863	0,0	0,0	339	0,1	0,1	-2	0,1	0,7	887
Desperdicio algodón (2633#)	0,0	0,0	126	0,0	0,1	80	0,0	0,0	-44	0,7	3,0	305
Cacao grano,crudo,tos(0721#)	0,0	0,0	46	0,0	0,0	36	0,2	0,1	-52	0,1	0,3	206
Prod.animal nep(29199)	0,0	0,0	2625	0,0	0,0	1281	0,0	0,0	-12	0,0	0,9	3010
TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	**0,5**	**6,3**	**1043**	**0,1**	**0,4**	**620**	**0,5**	**0,4**	**-29**	**1,1**	**17,7**	**1522**
Oportunidades perdidas:												
Crustáceos,f,r,c,(0360#)	3,7	3,2	-15	0,5	0,2	-68	0,4	0,5	16	9,0	6,6	-27
Otras plantas vivas(29269)	0,1	0,2	118	0,1	0,1	-30	0,1	0,1	38	1,4	2,3	58
Pescado cong-filete(0342#)	0,0	0,1	115	0,0	0,0	-39	0,2	0,2	56	0,2	0,3	37
Carne ovina f,r,c(01112)	0,5	0,0	-97	0,1	0,0	-99	0,2	0,3	24	2,3	0,1	-97
Prep.alimenticios nep(09809)	0,0	0,0	281	0,0	0,0	-19	0,1	0,2	109	0,0	0,1	82
Legumb.fresc,resf,nep(05459)	0,2	0,0	-94	0,1	0,0	-98	0,2	0,2	32	1,4	0,1	-95
Leg.frutas en vinagre(05651)	0,0	0,0	151	0,0	0,0	-3	0,0	0,0	14	0,2	0,5	119
Frutas y nueces nep(05899)	0,0	0,0	-59	0,0	0,0	-82	0,1	0,1	2	0,1	0,1	-60
Crustáceos,molusc,nep(0372#)	0,0	0,0	-79	0,0	0,0	-93	0,1	0,1	28	0,1	0,0	-83
Alim.insuf(cornflake)(04812)	0,0	0,0	15	0,0	0,0	-73	0,0	0,0	86	0,1	0,1	-38
TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	**4,6**	**3,5**	**-24**	**0,2**	**0,0**	**-75**	**1,3**	**1,7**	**33**	**3,5**	**2,0**	**-43**
Retrocesos:												
Café sin tostar (07111)	63,6	35,1	-45	4,5	3,7	-19	0,8	0,2	-70	84,0	154,0	83
Miel natural (0616#)	0,4	0,4	11	1,1	0,8	-25	0,0	0,0	-34	20,1	33,7	68
Goma laca, otros(2922#)	0,2	0,2	0	0,9	0,7	-27	0,0	0,0	-40	16,6	27,4	65
Extracto,esencia café(0712#)	0,6	0,2	-71	0,6	0,1	-76	0,1	0,0	-45	10,3	5,5	-47
Algodón s/cardar,pei(2631#)	5,0	0,0	-99	1,0	0,0	-99	0,3	0,1	-61	19,5	0,3	-99
Café tostado (07112)	0,0	0,0	37	0,0	0,0	-22	0,0	0,0	-22	0,4	0,8	76
Semillas nep siembra(2925#)	0,0	0,0	60	0,0	0,0	-27	0,1	0,1	-3	0,2	0,2	64
Desperdicios papel (2511#)	0,0	0,0	-39	0,0	0,0	-69	0,0	0,0	-14	0,1	0,1	-30
Semill,frut oleag.nep(2238#)	0,0	0,0	-27	0,0	0,0	-42	0,0	0,0	-44	0,2	0,2	30
Otras frutas secas(05799)	0,0	0,0	-75	0,0	0,0	-89	0,0	0,0	-4	0,2	0,0	-74
TOTAL RETROCESOS	**69,9**	**35,9**	**-49**	**3,0**	**1,7**	**-44**	**1,3**	**0,5**	**-60**	**55,8**	**70,9**	**27**

Continuación anexo 2:

Guyana: Matriz de competitividad por participación de mercado

	Contribución			Participación de mercado			Contribución del sector			Especialización		
	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.	1983	1993	Dif.
Estrellas Nacientes:												
Madera no coníf.aserr(24831)	0,4	0,7	55	0,1	0,1	20	0,2	0,2	0	2,9	4,5	55
Whisky (11241)	0,0	0,5	...	0,0	0,1	...	0,1	0,1	5	0,0	4,3	-100
Frutas y nueces nep(05899)	0,0	0,5	...	0,0	0,1	...	0,1	0,1	2	0,0	5,0	-100
Pescado cong-filete(0342#)	0,0	0,4	...	0,0	0,0	...	0,2	0,2	56	0,0	1,5	...
Filete pescado cong.(0344#)	0,0	0,2	...	0,0	0,0	...	0,1	0,1	36	0,0	1,7	...
Arroz semi molido(04221)	0,0	0,1	578	0,0	0,0	299	0,0	0,0	32	0,4	2,0	415
Pescado ahumado (03504)	0,0	0,0	1652	0,0	0,0	635	0,0	0,0	85	0,3	2,8	848
Plátanos f,s, (0573#)	0,0	0,0	665	0,0	0,0	479	0,2	0,2	2	0,0	0,2	647
Tronco coníf.en bruto(24711)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	13	0,0	0,1	...
Macarrones,espaguet(0483#)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	156	0,0	0,3	...
TOTAL ESTRELLAS NACIENTES	**0,5**	**2,5**	**438**	**0,0**	**0,0**	**247**	**1,0**	**1,2**	**20**	**0,5**	**2,1**	**348**
Estrellas Menguantes:												
Arroz descascarillado(04212)	0,5	1,6	227	0,4	1,7	350	0,0	0,0	-44	19,8	114,9	480
Arroz quebrado (04222)	0,4	0,6	48	1,8	2,4	34	0,0	0,0	-14	94,0	162,2	73
Arroz c/casc,paddy(04211)	0,0	0,4	-100	0,0	2,8	-100	0,0	0,0	-54	0,0	188,0	-100
Pescado seco,salado(03503)	0,0	0,1	-100	0,0	0,1	-100	0,0	0,0	-35	0,0	3,7	-100
Caucho natural (23202)	0,0	0,0	543	0,0	0,0	992	0,2	0,1	-54	0,0	0,2	1308
Carne bovina fresca(01111)	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-100	0,2	0,2	-18	0,0	0,0	-100
Naranjas fresca,secas(05711)	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-100	0,1	0,1	-27	0,0	0,0	-100
Legumb.prep,cons,nep(05659)	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-100	0,2	0,1	-29	0,0	0,0	-100
Cocos fresco,seco(05771)	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-46	0,0	0,3	-100
Semilla de sésamo (2225#)	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-100	0,0	0,0	-22	0,0	0,0	-100
TOTAL ESTRELLAS MENGUANTES	**0,9**	**2,8**	**207**	**0,0**	**0,1**	**250**	**0,7**	**0,5**	**-32**	**1,3**	**5,7**	**351**
Oportunidades perdidas:												
Crustáceos,f,r,c,(0360#)	11,7	4,2	-64	0,5	0,1	-76	0,4	0,5	16	28,4	8,7	-69
Licores,bebidas nep(11249)	1,5	1,9	26	0,4	0,3	-21	0,1	0,1	23	21,8	22,3	2
Pescado f,r,-filete(0341#)	0,3	0,3	-14	0,0	0,0	-54	0,1	0,2	45	2,1	1,3	-41
Crustáceos,molusc,nep(0372#)	0,6	0,0	-99	0,2	0,0	-99	0,1	0,1	28	8,6	0,1	-99
Legumb.fresc,resf,nep(05459)	0,0	0,0	8	0,0	0,0	-37	0,2	0,2	32	0,0	0,0	-18
Salsas,condimentos (09804)	0,0	0,0	-63	0,0	0,0	-85	0,0	0,0	92	0,4	0,1	-81
Aguacate,mango,guayab(05797)	0,0	0,0	19	0,0	0,0	-34	0,0	0,0	39	0,1	0,1	-15
Follajes,ramas,adorn(29272)	0,0	0,0	-5	0,0	0,0	-54	0,0	0,0	61	0,1	0,1	-41
Flores frescas,secas(29271)	0,0	0,0	-64	0,0	0,0	-78	0,1	0,1	25	0,0	0,0	-71
Gomas nat.análogas (23203)	0,0	0,0	-98	0,2	0,0	-100	0,0	0,0	383	9,0	0,0	-100
TOTAL OPORTUNIDADES PERDIDAS	**14,2**	**6,4**	**-55**	**0,3**	**0,1**	**-73**	**1,0**	**1,3**	**29**	**14,1**	**4,9**	**-65**
Retrocesos:												
Azúcar caña s/refinar(0611#)	31,0	36,6	18	5,6	5,4	-4	0,1	0,1	-4	290,4	358,4	23
Melazas (0615#)	1,6	0,3	-82	0,8	0,2	-71	0,0	0,0	-51	41,9	15,6	-63
Tronco no coníf bruto(24721)	0,4	0,1	-76	0,0	0,0	-73	0,2	0,1	-32	1,7	0,6	-65
Cacao grano,crudo,tos(0721#)	0,1	0,0	-60	0,0	0,0	-35	0,2	0,1	-52	0,5	0,4	-17
Cueros,pieles nep(21199)	0,3	0,0	-91	0,9	0,1	-83	0,0	0,0	-59	44,1	9,4	-79
Café sin tostar (07111)	0,5	0,0	-97	0,0	0,0	-92	0,8	0,2	-70	0,6	0,1	-90
Filete pescado r,c (0343#)	0,0	0,0	-58	0,0	0,0	-65	0,0	0,0	-8	0,4	0,2	-55
Madera coníf.cepill(24822)	0,2	0,0	-98	0,0	0,0	-88	0,2	0,0	-86	0,7	0,1	-84
Pomelos fresc.seco (05722)	0,0	0,0	-97	0,0	0,0	-97	0,0	0,0	-14	1,3	0,0	-96
Pimienta (0751#)	0,0	0,0	-87	0,0	0,0	-88	0,0	0,0	-15	0,1	0,0	-84
TOTAL RETROCESOS	**34,0**	**37,0**	**9**	**0,4**	**0,8**	**100**	**1,6**	**0,7**	**-58**	**21,8**	**56,2**	**158**