

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PAÍSES

Manual de uso

Versión **2.0**



Programa
computacional
para evaluar
y describir
el medio
competitivo
internacional



NACIONES UNIDAS

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Distr.
GENERAL

LC/G.1863
2 de mayo de 1995

ORIGINAL: ESPAÑOL

CAN

ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS PAISES

(Programa computacional para evaluar y describir el medio competitivo internacional)

Versión 2.0

MANUAL DE USO



Comisión Económica para América Latina y el Caribe
División de Desarrollo Productivo y Empresarial
Unidad Conjunta CEPAL/ONUDI de Desarrollo Industrial y Tecnológico

Santiago de Chile, 1995

95-05-458

El programa de Análisis de la Competitividad de los Países (Competitive Analysis of Nations, CAN) ha sido diseñado en Paradox 4.02, utilizando el sistema operativo MS-DOS, versión 2.0, y se le ha comprimido por medio del programa PKZIP 2. Paradox es marca registrada de Borland International, IBM lo es de International Business Corporation, MS-DOS de Microsoft Corporation, y PKZIP de PKWARE, Inc.

El programa CAN fue diseñado para ayudar a las tareas de investigación de la CEPAL, pero es de absoluta responsabilidad de sus autores. Por lo tanto, la CEPAL no hace afirmaciones ni ofrece garantías al respecto y los usuarios deben asumir todo riesgo que pudiera derivar de la instalación y uso del programa, así como de los resultados que con él se obtengan. Del mismo modo, la CEPAL no se responsabiliza de eventuales errores de contenido del CAN, su manual o la documentación y material conexo provisto con el programa, así como tampoco de los daños incidentales o vinculados al suministro, funcionamiento y uso del programa CAN.

La CEPAL tiene el propósito de apoyar a las instituciones nacionales que hagan uso del programa CAN, pero no puede garantizar que siempre se podrá disponer de esta ayuda de inmediato. Además, los costos de dicho respaldo (demostraciones y seminarios-taller de capacitación) serán de exclusiva responsabilidad de la institución que lo solicite.

Las denominaciones y las formas de presentación de los datos empleadas en esta publicación no implican juicio alguno de la Secretaría de la CEPAL con respecto a la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, sus autoridades o sus fronteras o límites.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Casilla 179-D Fono: (56-2) 2102000
Santiago Fax: (56-2) 2080252
Chile Internet: zsoto@eclac.cl

Copyright © 1995 CEPAL, Naciones Unidas.
Todos derechos reservados.

NOTA IMPORTANTE:

Los ejercicios matemáticos que ilustran este Manual de Uso fueron elaborados con la información estadística disponible al 15 de enero de 1995. A fines de cada año calendario, la CEPAL prevee actualizar el banco de datos del CAN ya que el Sistema de Información Estadística de las Naciones Unidas (UNSI) de Nueva York actualiza sus datos a medida que recibe nueva información de los países. Es importante señalar que este procedimiento estadístico no invalida la metodología de análisis publicada en este manual.

TABLA DE CONTENIDO

	Página
1. Presentación	1
2. Introducción	3
3. Elementos básicos	8
3.1 Requerimientos de equipo computacional (<u>hardware</u>) y de programas (<u>software</u>)	8
3.2 Procedimiento de instalación	8
3.3 El teclado	8
3.4 El menú	9
3.5 Los datos	10
3.5.1 Países y agrupaciones de países	10
3.5.2 Sectores considerados (CUCI, rev. 2, 3 dígitos)	11
3.5.3 Años incluidos en la base.	14
4. Procedimiento para formular una consulta	15
4.1 Países y operadores de países	16
4.2 Sectores y operadores de sectores	19
4.3 Período	21
4.4 Operadores para consultas sobre participación de mercado, contribución, especialización y contribución del sector	22
4.5 Operadores de rango para consultas sobre participación del rival y crecimiento del rival	24
4.6 Matriz	26
4.7 Procesamiento de los datos	26
5. Interpretación de un informe	27
5.1 Ordenamiento de los datos (menú 1)	28
5.1.1 Ordenamiento natural	28
5.1.2 Rango dinámico (crecimiento)	28
5.1.3 Rango estático (estructura)	29
5.2 Los resultados: consolidados, detallados, índice de adaptabilidad y gráficos (menú 2)	31
5.2.1 Resultados consolidados	32
5.2.2 Resultados detallados	33
5.2.3 Informe de adaptabilidad	34
5.2.4 Informe gráfico	35
6. La salida: pantalla, impresora y archivo (menú 3).	36
6.1 Pantalla	36
6.2 Impresora	36
6.3 Archivo	36
7. Ejemplos prácticos	38
7.1 Ejemplos de consultas sobre países	38
7.2 Ejemplos de consultas sobre sectores	62
7.3 Ejemplos de consultas sobre matrices	66

LISTA DE CUADROS

	Página
Cuadro 1: Códigos de países y agrupaciones de países disponibles en la base	10
Cuadro 2: Países incluidos en las agrupaciones	11
Cuadro 3: Sectores considerados (CUCI rev. 2)	11
Cuadro 4: Años incluidos	14
Cuadro 5: Operadores de Países.	18
Cuadro 6: Operadores de sectores	21
Cuadro 7: Informe de resultados consolidados en el modo de consulta estándar	32
Cuadro 8: Informe de Resultados consolidados en el modo consulta matriz	33
Cuadro 9: Informe de resultados detallados con matriz (primera pantalla)	34
Cuadro 10: Informe de adaptabilidad en el modo matriz de consulta	35
Cuadro 11: Datos que identifican los archivos de salida	37

1. Presentación

Dado el fuerte dinamismo del comercio internacional y su previsible intensificación en el futuro, el tema de la competitividad internacional ha ido cobrando creciente importancia para todos los países del mundo y, muy en particular, para los países en desarrollo. Por ende, se ha convertido en objeto prioritario de estudio y asesoría para la CEPAL.

En efecto, a lo largo de los últimos 40 años, el comercio internacional ha crecido a un ritmo significativamente superior al del producto mundial. Ese comportamiento se ha debido a un conjunto de factores, entre los cuales figuran la creciente variedad y diferenciación de productos, la mayor especialización, el comercio dentro de las empresas transnacionales, la globalización de la producción y los procesos de liberalización comercial, tanto unilaterales como concertados (del tipo del GATT o acuerdos de integración regionales). De ahí que para los países sea importante lograr una mayor competitividad y así aprovechar plenamente su inserción internacional.

Por cierto, la elevación de la competitividad de un país no supone un empeoramiento absoluto de la de otros, pues el comercio internacional no es un juego de suma cero. Lo que sí significa, sin embargo, es que el país cuya competitividad mejore se beneficiará relativamente más del comercio internacional. Por eso no sólo es importante lograr mayor eficiencia que los competidores en un rubro determinado, si no estar ubicado, dentro de lo posible y, sobre todo, tratándose de un país grande, en esas ramas de más rápida expansión del comercio mundial. Si así sucede, el comercio potenciará cabalmente el desarrollo económico.

Si bien el concepto de competitividad es en sí bastante claro, sus factores determinantes son múltiples. Depende, entre otras variables, de la productividad y eficiencia a nivel de la planta, de la eficiencia del entorno de la empresa, tanto en términos de infraestructura física, científica y tecnológica y de su ligazón con el sistema productivo, como de los mercados de factores, de la política macroeconómica y del mantenimiento de los precios claves en torno de sus valores de equilibrio de largo plazo.

Dada esta multiplicidad de condiciones, no es sorprendente que existan varias maneras de medir la competitividad, desde las más simples, -como el cálculo del tipo de cambio real efectivo, que tiene la virtud de su facilidad- hasta las más complejas, que pretenden incluir el conjunto de las variables que inciden en la competitividad, pero cuya complejidad las hace muy costosas de estimar (por ejemplo, The World Competitiveness Report, IMD y World Economic Forum, Lausana, informe anual). De ahí que la CEPAL desee contribuir a este análisis con un indicador de competitividad basado en la participación del país en cuestión en las importaciones de la OCDE, por medio del programa computacional Análisis de la Competitividad de los Países (Competitive Analysis of Nations, CAN), que aquí se ofrece en su nueva versión 2.0.

En la práctica, el CAN es un instrumento de fácil manejo que permite medir la competitividad exportadora con una metodología simple que, por una parte, proporciona una imagen completa de la dinámica y de los factores determinantes del comercio mundial y, por otra, ofrece un marco de referencia que sirve de punto de partida para definir y evaluar estrategias de inserción en el comercio mundial a mediano y largo plazo.

La metodología original del CAN fue desarrollada por Ousmène Mandeng, un experto asociado de nacionalidad alemana, durante su estadía en la CEPAL entre 1990 y 1992. Las tareas relacionadas con los aspectos técnicos de esta versión 2.0 (diseño del programa, compilación de datos y preparación del manual del usuario) fueron dirigidas por Zaida Soto, con el apoyo de Ricardo Vásquez. Gérard Fichet, Peter Bo Hansen y Michael Mortimore comentaron el trabajo en sus diferentes etapas de avance y han participado en su difusión por medio de talleres realizados en varios países de América Latina.

Joseph Ramos
Director
División de Desarrollo Productivo y Empresarial
CEPAL

2. Introducción

La metodología de evaluación, base del programa CAN, mide el nivel de penetración y participación de los países en un ámbito de comercio específico. Se dirige al análisis de las relaciones participación-mercado y participación-cambio y adopta, a la vez, algunos elementos de gestión empresarial. El aspecto más destacado de la metodología de evaluación se relaciona con que combina los cambios en la estructura del comercio de un país con las modificaciones del patrón de mercado. Se considera que ambos, en conjunto, determinan significativamente los modelos del comercio y de la competitividad. Como la metodología ya había sido presentada por Mandeng,¹ aquí se explica sólo en relación con el uso del programa computacional.

La metodología tiene un alcance descriptivo y está dirigida, en primer lugar, a recapitular la competitividad internacional de los países, sin hacer referencia a sus factores explicativos, mediante un sencillo marco de trabajo contable. La competitividad se vincula a la participación de un país en un sector dado de actividad comercial internacional. La competitividad global describe la participación total en el comercio como producto de la competitividad y del crecimiento del sector. Así, la penetración de los países en los mercados internacionales queda determinada por su desempeño en el comercio y por la evolución de los sectores. La interacción de la eficiencia comercial con la evolución del mercado define la capacidad de adaptación del país, la que se considera un significativo factor explicativo de la evolución de los países en materia de comercio internacional. Algunos de estos aspectos han sido discutidos en relación con el deterioro del comercio, la existencia o ausencia de restricciones tarifarias que impidan los flujos comerciales y el lento crecimiento de la demanda de exportaciones de bienes de capital por parte de los países desarrollados. La idea de descomponer la competitividad en eficiencia comercial y adaptabilidad ayuda a comprender mejor las fuerzas que determinan el comercio internacional.

La metodología, que proporciona un marco de evaluación y una terminología consistentes, se basa en los cinco indicadores reseñados a continuación:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) Participación de mercado: | Mide la importancia de un sector del comercio internacional de un país con respecto al mismo sector de la OCDE. |
| 2) Contribución: | Mide la importancia de un sector de un país con respecto a todos los sectores del mismo país. |
| 3) Contribución del sector: | Mide la importancia de un sector de la OCDE con respecto a todos los sectores de la OCDE. |
| 4) Especialización: | Compara la contribución con respecto a la contribución del sector. |
| 5) Participación relativa: | Compara la participación de mercado de un país con respecto a la de otro. |

Formalmente, estos indicadores se calculan en la siguiente forma:

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1) Participación de mercado: | $M_{ij}/M_i \cdot 100$ |
| 2) Contribución: | $M_{ij}/M_j \cdot 100$ |

¹ O. Mandeng, "Competitividad internacional y especialización", Revista de la CEPAL N°45 (LC/G.1687-P), Santiago de Chile, diciembre de 1991.

3) Contribución del sector:	$M_i/M*100$
4) Especialización:	$[2]/[3] = (M_{ij}*M)/(M_j*M_i)$
5) Participación relativa:	M_{ij}/M_{ir}

Dichos valores se definen como sigue:

M _{ij} :	Importaciones de la OCDE del sector i desde el país j.
M _j :	Importaciones de la OCDE de todos los sectores desde el país j.
M _i :	Importaciones de la OCDE del sector i desde todos los países.
M:	Importaciones totales de la OCDE de todos los sectores.
M _{ir} :	Importaciones de la OCDE del sector i desde el país r.

2.1 Contribución del sector

La contribución del sector indica el peso del sector con respecto a un mercado dado. Los cambios en la composición de las importaciones muestran la dirección en que evoluciona el mercado. Se distingue entre sectores **dinámicos** y sectores **estancados**. La importancia de los primeros en los flujos comerciales del mercado aumenta entre dos fechas en el tiempo y la de los segundos disminuye, lo que revela la capacidad de atracción del sector en términos de la evolución del mercado.

2.2 Participación de mercado: global y relativa

La participación de mercado describe la posición competitiva de un país en un sector. La competitividad se vincula a un incremento de la participación en el mercado en un período de tiempo. Respecto de las importaciones de un mercado, la competitividad significa que la participación del país en un sector de las importaciones del mercado considerado, aumenta; en otras palabras, se convierte en un proveedor más importante.

El concepto de competitividad se refiere al peso y a la presencia de un país en un flujo de comercio dado y se atiene principalmente a la participación cuantitativa. Un aumento de la participación en el mercado se relaciona, en primer lugar, con un esfuerzo por elevar la competitividad, aunque puede responder al retiro de otros países competidores, ya que el término es relativo. En el caso de las importaciones de la OCDE desde un mercado, la capacidad de un país para proveer relativamente más que sus rivales se refleja en la obtención de un mayor beneficio del comercio.

La participación global de un país en el mercado es su participación media ponderada por la participación de todos los sectores en el mercado y refleja el peso total de un país en un flujo de comercio dado. Normalmente, el principal objetivo de un país es incrementar su participación global, lo cual está determinado mayoritariamente por los sectores en los que el país compite y por la tendencia creciente o decreciente de los mismos. El incremento de la participación global en el mercado, por lo tanto, estará condicionado por la magnitud de la expansión de los sectores o por el comportamiento comercial del país. La posición con respecto a la evolución del sector es un aspecto importante de la participación en el comercio internacional.

La participación relativa muestra la participación de un país de referencia en el mercado en relación con la de un país rival y se calcula dividiendo la participación de mercado del país por la del rival. Una participación relativa mayor que 1 denota una participación en el mercado superior a la del

país rival. Un aumento de la participación relativa en el mercado indica que el país de referencia crece más rápidamente en un sector dado que el país rival. Este indicador resume la posición competitiva relativa de los países y es muy útil para su comparación y medición.

2.3 Contribución

La contribución se refiere a la composición de las importaciones de la OCDE desde un país dado. Muestra la importancia y la dependencia relativa de un país en relación con ciertos sectores en el marco de las exportaciones totales desde ese país. Los cambios de estos indicadores reflejan las modificaciones de los patrones de comercio y la dirección de las mismas. Este indicador es un elemento importante para el estudio de la diversificación del comercio.

2.4 Especialización

La especialización indica la competitividad del país en un sector en relación con su competitividad global y la importancia de un sector para el país con respecto a la que ese mismo sector tiene en el mercado de la OCDE. Muestra la fuerza relativa del país y la dirección de sus compromisos competitivos, en el caso que su participación en un sector crezca más rápidamente que su participación global en el mercado. Este indicador describe las proporciones del comercio internacional y ayuda a identificar las ventajas y desventajas relativas de los países en relación con el mercado.

El índice de especialización es importante para esclarecer las proporciones relativas del comercio internacional, particularmente con respecto a los países en desarrollo, ya que muestra aspectos básicos acerca de la composición de las importaciones desde ellos. Dependiendo de la clasificación del comercio que se tome como base, es posible llevar a cabo un detallado análisis de los patrones de especialización de los países. El uso del índice de especialización proporciona elementos útiles para estudiar, por ejemplo los cambios en el tiempo de los patrones de especialización comercial en productos manufacturados.

Estos indicadores permiten profundizar el análisis de la competitividad de las naciones con respecto a la matriz de competitividad y el índice de adaptabilidad, que se mencionan brevemente a continuación.

2.5 Matriz de competitividad

La matriz de competitividad constituye una aproximación integrada a los parámetros presentados anteriormente. Consta de cuatro situaciones diferentes determinadas por la **participación de mercado**, la **contribución**, la **especialización** y la **variación de la contribución del sector**, que resumen la posición del país con respecto a la evolución del mercado entre dos fechas en el tiempo.

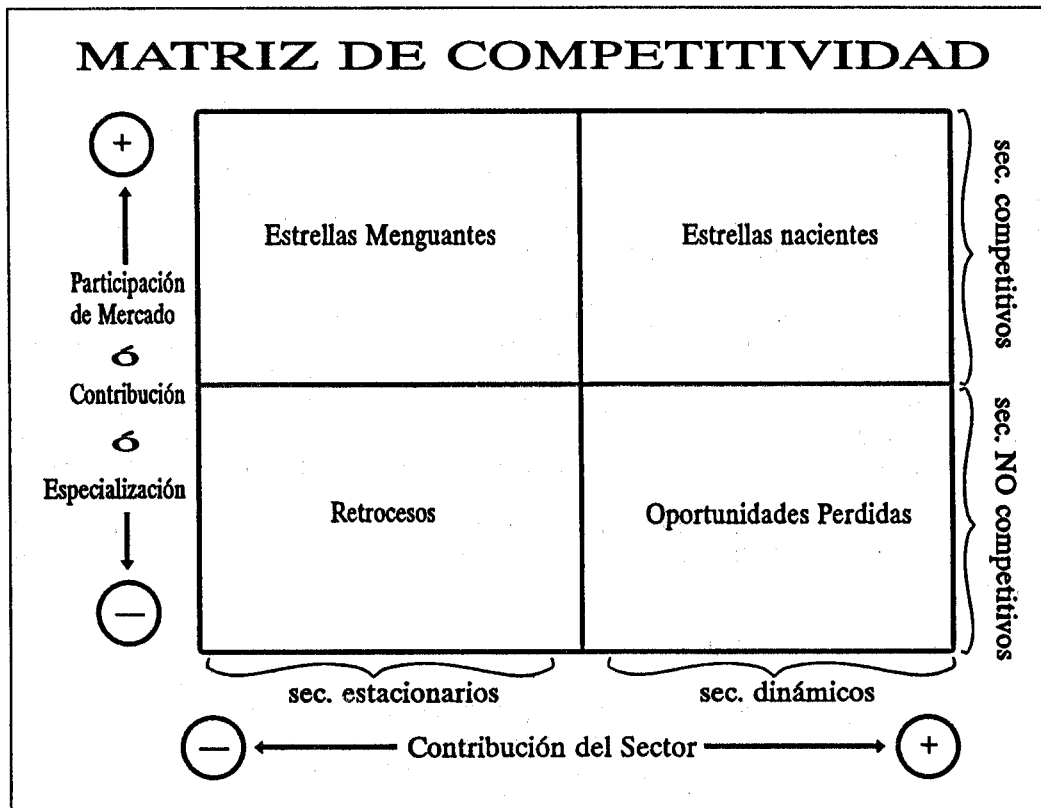
A partir de la diferenciación entre sectores **dinámicos** y sectores **estancados**, cuya **contribución del sector** entre dos fechas aumenta en el caso de los primeros y disminuye en el de los segundos, en la matriz se definen:

- **Estrellas nacientes:** sectores dinámicos en los cuales aumenta la participación de mercado, la contribución o la especialización del país.
- **Estrellas menguantes:** sectores estacionarios en los cuales aumenta la participación de mercado, la contribución o la especialización.

- **Oportunidades perdidas:** sectores dinámicos en los cuales disminuye la participación de mercado, la contribución o la especialización.
- **Retrocesos:** sectores estacionarios en los cuales disminuye la participación de mercado, la contribución o la especialización.

Cabe señalar que lo anterior resume tres tipos de clasificaciones (o de matriz), dependiendo del indicador elegido para agrupar sectores.

Gráfico 1: Matriz de competitividad



La matriz de competitividad está diseñada en términos de los patrones de contribución y, de esta manera, refleja el peso de cada tipología en la estructura de comercio del país. Muestra, mediante la suma de la mitad derecha, la proporción en que un país lleva a cabo su comercio en los sectores dinámicos, o en qué sectores es competitivo, si se suma la mitad superior de la matriz. La variación de los parámetros del eje-y permite enfocar diferentes aspectos; por ejemplo, una estrella naciente basada en la especialización corresponderá a sectores en los que la participación del país aumenta más rápidamente o disminuye a menor ritmo que su participación global; a su vez, una estrella naciente basada en la

participación de mercado corresponderá solamente a aquellos sectores en los cuales efectivamente aumentó la participación del país en el mercado.

La matriz de competitividad es una forma inédita de considerar el comercio mundial. En ella se reúnen diferentes aspectos que son de fundamental importancia para comprender el comercio y aporta nuevos elementos para describir y evaluar el medio competitivo internacional. La matriz ofrece un acercamiento integrado que permite resumir algunos de los rasgos más significativos del intercambio comercial. Es considerada como un complemento para el análisis convencional del comercio y de la competitividad, que además presenta una original imagen instantánea del funcionamiento de la competitividad de los países en relación con la evolución del mercado.

2.6 Índice de adaptabilidad

El índice de adaptabilidad representa, más ampliamente, la misma idea que la matriz de competitividad. Indica la razón de la especialización y/o la participación en el mercado entre los sectores dinámicos y los estancados, lo que revela en qué medida un país realiza su comercio en función de la evolución del mercado. Una razón mayor que 1 muestra que el país está más especializado en los sectores dinámicos que en los estancados y/o que su participación en el mercado en sectores dinámicos es mayor que la que detenta en sectores estancados. El comportamiento adaptativo describe la mayoría de las interacciones entre los patrones de competitividad del país y la evolución del mercado. Normalmente se informa sobre participación y sobre contribución:

- La tendencia en el tiempo de la participación de mercado hacia sectores dinámicos y estancados denota la dirección en que evoluciona la competitividad del país.
- El patrón de contribución en el tiempo muestra el grado de dependencia del país respecto de los sectores dinámicos y estacionarios.

La dirección de la competitividad es el aspecto principal del índice de adaptabilidad y a él se referirán muchas de las posibles interpretaciones y deducciones basadas en los resultados obtenidos. En este plano, el concepto de competitividad o de ajuste competitivo implícitamente define la competitividad en términos de la evolución del mercado. Esta evaluación bidimensional dice mucho sobre los aspectos estructurales que favorecen o desfavorecen a un país en el medio competitivo. El índice de adaptabilidad muestra esta interacción y ayuda a cuantificar las direcciones del comercio y de su cambio.

Una de las mayores contribuciones del programa CAN al análisis del comercio de bienes es el concepto de adaptabilidad con respecto al mercado, que incluye la matriz de competitividad y el índice de adaptabilidad. Aunque algunos aspectos de este acercamiento han sido usados en el análisis de variaciones de participación (shift-share), no han sido presentados aún como un marco de trabajo consistente para la evaluación. El programa CAN proporciona importantes elementos para evaluar y describir, de acuerdo con un procedimiento riguroso, los continuos cambios que ocurren en el medio competitivo internacional y la forma en que éstas hacen que las naciones se adapten o se retiren.

3. Elementos básicos

El CAN está diseñado para uso en computadores individuales, no para funcionar en red. Opera con el Runtime de Paradox 4.5, por lo tanto no se requiere disponer del programa Paradox.

3.1 Requerimientos de equipo computacional (hardware) y de programas (software)

- Computador compatible con PC IBM, 386 o de preferencia superior, con monitor en colores.
- DOS (Disk Operating System) versión 2.0 o superior.
- Disco duro con un mínimo de 15 mega bytes de espacio libre.
- 4 mega bytes de memoria RAM (Random Access Memory).

3.2 Procedimiento de instalación

El programa y la base CAN, versión 2.0, se suministran a los usuarios en tres disquetes de 1.4 MB (High Density), de 3.5 pulgadas. Las instrucciones para instalarlo se detallan a continuación:

- Crear un directorio C:\CAN20.
- Insertar en la disquetera el disquete N° 3.
- Direcccionar el sistema a la disquetera que contiene el disquete N° 3.
- Digitar: PKUNZIP CAN20.ZIP C:\CAN20
[ENTER]
- Insertar los disquetes en el orden que pide el programa.

3.3 El teclado

En el CAN se puede trabajar tanto con el teclado como con el "mouse". A continuación se describirán las operaciones con el teclado, lo que también se aplica a las realizadas con el "mouse".

Teclas generales

- [ESC] para volver al menú anterior
- [F10] para entrar al menú principal

Teclas del menú

- [->] Teclas de movimiento del cursor, para desplazarse un campo en la dirección indicada
- Letras para situarse en la opción correspondiente a la letra destacada en rojo
- [ESC] para volver al menú anterior

Teclas de consulta

- [F1] para solicitar ayuda y definir el contenido de los campos
- [F2] para ejecutar la consulta
- [F3] para borrar todos los campos, a excepción de los de período
- [TAB] para pasar de un campo al siguiente
- [Shift]-[TAB] para pasar de un campo al anterior
- [CTRL]-[Backspace] para borrar el contenido de un campo
- [ALT]-letra para situarse en el campo correspondiente a la letra destacada en amarillo
- [ALT]-F5 para editar un campo

- Teclas de movimiento del cursor, para desplazarse un campo en la dirección indicada
- [ENTER] para seleccionar la opción bajo el cursor

Teclas de salida en pantalla

- [PageUp] para retroceder una pantalla
- [PageDown] para adelantar una pantalla
- [Home] para ir a la primera pantalla
- [End] para ir a la última pantalla
- [ESC] para terminar la visión en pantalla

3.4 El menú

F10	Menú Principal (horizontal)		
	■ Consulta	Impresoras {Listado de impresoras}	Finaliza {Sí, No}
[ENTER]	Consulta		
F2	Menú nivel 1 (vertical)		
	Ordenamiento natural	Participación de mercado	Número de sectores considerados: 0
	Rango dinámico	Contribución	Valor mínimo para el año ____: 0
		Especialización	Valor mínimo para el año ____: 0
		Contribución del sector	
		Participación del rival	
	Rango estático	Participación de mercado	Número de sectores considerados: 0
		Contribución	
		Especialización	
		Contribución del sector	
		Participación del rival	
[ENTER]	Menú nivel 2 (vertical)		
	Resultados Consolidados		
	Resultados Detallados		
	Gráficos		
[ENTER]	Menú nivel 3 (vertical)		
	Pantalla		
	Impresora		
	Archivo		

Las opciones de los menús pueden seleccionarse de dos maneras:

- Colocar el cursor sobre la opción y presionar [ENTER]
- Presionar la letra destacada en rojo en el nombre de la opción

3.5 Los datos

Los datos corresponden a las importaciones de los países de la OCDE, según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), Rev. 2, a nivel de tres dígitos, y se obtuvieron directamente del Sistema de Información Estadística de las Naciones Unidas, División de Estadística, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales Internacionales, Naciones Unidas, Nueva York. Los datos básicos son suministrados por los países y posteriormente revisados y organizados en bases anuales de difusión mundial. La información se refiere a los países y años que se indican a continuación.

3.5.1 Países y agrupaciones de países

Cuadro 1: Códigos de países y agrupaciones de países disponibles en la base

99102 AELC <u>1/</u>	34222 El Salvador	71554 Nueva Zelandia
99402 Africa <u>2/</u>	53724 España	99001 OCDE <u>15/</u>
99403 Africa (Otros)	21840 Estados Unidos de América	99602 Otros Asia
99401 Africa del Norte <u>3/</u>	99104 Europa <u>11/</u>	45586 Pakistán
99201 ALADI <u>4/</u>	99103 Europa Oriental <u>12/</u>	36590 Panamá
56278 Alemania (Rep. Dem., inf. hasta 1991)	45608 Filipinas	33600 Paraguay
53276 Alemania (Rep. Fed. hasta 1991)	55246 Finlandia	33604 Perú
99202 América Central <u>5/</u>	53250 Francia	56616 Polonia
99207 América del Norte <u>6/</u>	53300 Grecia	53620 Portugal
99206 América Latina <u>7/</u>	34320 Guatemala	53826 Reino Unido
99501 APEC <u>8/</u>	36328 Guyana	35214 República Dominicana
44682 Arabia Saudita	35332 Haití	56642 Rumania
13012 Argelia	53528 Holanda	16686 Senegal
33032 Argentina	34340 Honduras	45702 Singapur
99601 Asia <u>9/</u>	45344 Hong Kong	44760 Siria (República Árabe)
71036 Australia	56348 Hungría	11710 Sudáfrica
55040 Austria	45356 India	55752 Suecia
35052 Barbados	45360 Indonesia	55756 Suiza
53056 Bélgica y Luxemburgo	44364 Irán (Rep. Islámica del)	36740 Suriname
45104 Birmania	44368 Iraq	45764 Tailandia
33068 Bolivia	53372 Irlanda	45896 Taiwán (otras NEIs)
33076 Brasil	55352 Islandia	16834 Tanzania (Rep. Unida de)
56100 Bulgaria	41376 Israel	99301 Tigres asiáticos <u>16/</u>
14120 Camerún	53380 Italia	99302 Tigres asiáticos potenciales <u>17/</u>
21124 Canadá	35388 Jamaica	99205 TLC <u>18/</u>
99203 Caribe <u>10/</u>	41392 Japón	99999 Todos los países
33170 Colombia	44400 Jordania	35780 Trinidad y Tabago
45410 Corea (República de)	16404 Kenya	13788 Túnez
16384 Côte D'Ivoire	13434 Libia (Jamahiriya Árabe)	44792 Turquía
34188 Costa Rica	45458 Malaysia	99101 Unión Europea <u>19/</u>
35192 Cuba	13504 Marruecos	68810 Unión Soviética (inf. hasta 1991)
56200 Checoslovaquia	99303 Medio Oriente <u>13/</u>	33858 Uruguay
33152 Chile	99204 MERCOSUR <u>14/</u>	33862 Venezuela
45156 China	33484 México	59890 Yugoslavia (inf. hasta 1991)
53208 Dinamarca	34558 Nicaragua	16180 Zaire
33218 Ecuador	16566 Nigeria	16894 Zambia
13818 Egipto	55578 Noruega	16716 Zimbabwe

La base de datos estadísticos contiene información sobre 90 países, incluido el mundo, hasta 1991 y sobre 87 países a partir de 1992, año en que la República Democrática Alemana y Yugoslavia dejan de existir como tales.

Cuadro 2: Países incluidos en las agrupaciones

1/ AELC: Asociación Europea de Libre Comercio	Austria, Finlandia, Islandia, Noruega, Suecia, Suiza
2/ África	África del Norte, África (otros)
3/ África del Norte	Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Túnez
4/ ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela
5/ América Central	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá
6/ América del Norte	Canadá, Estados Unidos
7/ América Latina	ALADI, América Central, Caribe
8/ APEC: Asian Pacific Economic Cooperation (Consejo de cooperación económica en Asia y el Pacífico)	Australia, Canadá, Corea (Rep. de), Estados Unidos, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Tailandia
9/ Asia	Birmania, Filipinas, India, Israel, Japón, Medio Oriente, Pakistán, Tigres asiáticos, Tigres asiáticos potenciales
10/ Caribe	Barbados, Cuba, Haití, Jamaica, Rep. Dominicana, Trinidad y Tabago, Guyana, Suriname
11/ Europa	AELC, Unión Europea
12/ Europa Oriental	Alemania (Rep. Dem.), Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía
13/ Medio Oriente	Arabia Saudita, Irán, Iráq, Jordania, Siria, Turquía
14/ MERCOSUR: Mercado Común del Sur	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay
15/ OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos	Alemania, Australia, Austria, Bélgica y Luxemburgo, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía, Yugoslavia
16/ Tigres asiáticos	Corea (Rep. de), Hong Kong, Singapur, Taiwán
17/ Tigres asiáticos potenciales	China, Indonesia, Malasia, Tailandia
18/ TLC: Tratado de Libre Comercio de América del Norte	Canadá, Estados Unidos, México
19/ Unión Europea	Alemania, Bélgica y Luxemburgo, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Portugal, Reino Unido

3.5.2 Sectores considerados (CUCI, rev. 2, 3 dígitos)

Cuadro 3: Sectores considerados (CUCI rev. 2)

(Por razones de espacio, las descripciones debieron ser abreviadas)

001 Animales vivos destinados a la alimentación	035 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado
011 Carnes y despojos comest., frescos, refrig. o congelados	036 Crustáceos y moluscos pelados o sin pelar
012 Carnes y despojos comestibles (excepto hígado de aves)	037 Pescados, crustáceos y moluscos, prep. o en conserva
014 Preparados, conservas de carne y despojos comestibles	03@ Pescado, crustáceos y moluscos y sus preparados
01@ Carnes y preparados de carne	041 Trigo (tb. escanda) y morcajo o tranquillón, sin moler
022 Leche y crema	042 Arroz
023 Mantequilla	043 Cebada sin moler
024 Queso y cuajada	044 Maíz sin moler
025 Huevos de aves y yemas de huevo, frescos, deshidratados, etc.	045 Cereales sin moler (excepto trigo, arroz, cebada, maíz)
02@ Productos lácteos y huevos de aves	046 Sémola y harina fina de trigo y de morcajo, tranquillón
034 Pescado fresco (vivo o muerto), refrig. o congelado	047 Otras sémolas y harinas finas de cereales

048	Preparados de cereales y de harina fina	282	Chatarra y desperdicios de hierro y acero
04@	Cereales y preparados de cereales	286	Minerales de uranio y torio y sus concentrados
054	Legumbres frescas, refrigeradas, congeladas, conservadas	287	Minerales de metales comunes y sus concentrados
056	Legumbres, raíces y tubérculos, prep. o en conserva	288	Desperdicios y desecho de metales comunes no ferrosos
057	Frutas y nueces (exc. nueces oleaginosas) frescas o secas	289	Minerales de metales preciosos y sus concentrados
058	Frutas en conserva y preparados de frutas	28@	Menas y desperdicios y desechos de metales
05@	Legumbres y frutas	291	Productos animales en bruto
061	Azúcar y miel	292	Productos vegetales en bruto
062	Art. de confitería y otros prep. de azúcar (exc. chocolate)	29@	Productos animales y vegetales en bruto
06@	Azúcar, preparados de azúcar y miel	2@@	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
071	Café y sucedáneos del café	322	Hulla, lignito y turba
072	Cacao	323	Briquetas; coque y semicoque de hulla, lignito o turba
073	Chocolate y otros prep. alimenticios que tengan cacao	32@	Hulla, coque y briquetas
074	Té y mate	333	Aceites de petróleo crudos, aceites crudos de min. bitumin.
075	Especias	334	Productos derivados del petróleo, refinados
07@	Café, té, cacao, especias y sus preparados	335	Produc. residuales deriv. del petróleo y produc. conexos
081	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	33@	Petróleo, productos derivados del petróleo y conexos
091	Margarina y mantecas de pastelería	341	Gas natural y artificial
098	Productos y preparados comestibles	34@	Gas natural y artificial
09@	Productos y preparados comestibles diversos	351	Corriente eléctrica
0@@	Animales vivos destinados a la alimentación	3@@	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos
111	Bebidas no alcohólicas	411	Aceites y grasas de origen animal
112	Bebidas alcohólicas	423	Aceites fijos de origen vegetal
11@	Bebidas	424	Otros aceites fijos de origen vegetal
121	Tabaco en bruto; residuos de tabaco	42@	Aceites y grasas fijos de origen vegetal
122	Tabaco manufacturado	431	Aceites, grasas y cera de origen animal y veg. elaborados
12@	Tabaco y sus manufacturas	43@	Aceites y grasas de origen animal y vegetal, elaborados
1@@	Bebidas y tabaco	4@@	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
211	Cueros y pieles (excepto pieles finas), sin curtir	511	Hidrocarburos y derivados halogenados, sulfonados, etc.
212	Pieles finas sin curtir (inc. astracán, caracul, persa, etc.)	512	Alcoholes, fenoles, fenoles-alcoholes y sus derivados
21@	Cueros, pieles y pieles finas sin curtir	513	Ácidos carboxílicos y sus anhídridos, halogenuros
222	Sem. y frutas oleag. enteras o partidas, blandos	514	Compuestos de funciones nitrogenadas
223	Sem. y frutas oleag. enteras o partidas, fijos	515	Compuestos organominerales y heterocíclicos
22@	Semillas y frutas oleaginosas	516	Otros productos químicos orgánicos
232	Látex de caucho nat.; caucho y gomas similares, nat.	51@	Productos químicos orgánicos
233	Látex de caucho sintético y deriv. de aceites	522	Elem. químicos inorgánicos, óxidos y sales halogenadas
23@	Caucho en bruto (inc. caucho sintético y regenerado)	523	Otros produc. químicos inorgánicos
244	Corcho natural, en bruto y desperdicios	524	Materias radiactivas y conexas
245	Leña (exc. desperdicios de madera) y carbón vegetal	52@	Productos químicos inorgánicos
246	Madera para pulpa (inc. virutas y desperd. de madera)	531	Mat. tintóreas org. y sint., índigo nat. y lacas colorantes
247	Otras maderas en bruto o simplemente escuadradas	532	Extractos tintóreos y curtientes y mat. curtientes sint.
248	Madera trabajada simplem. y traviesas para vías férreas	533	Pigmentos, pinturas, barnices y materias conexas
24@	Corcho y madera	53@	Materias tintóreas, curtientes y colorantes
251	Pulpa y desperdicios de papel	541	Productos medicinales y farmacéuticos
25@	Pulpa y desperdicios de papel	551	Aceites esenciales, materias aromatizantes y saporíferas
261	Seda	553	Produc. de perfumería, cosméticos y prep. de tocador
263	Algodón	554	Jabón y preparados para limpiar y pulir
264	Yute y otras fibras textiles de liber, en rama, elaboradas	55@	Aceites esenciales y product. de perfumería
265	Fibras text. vegetales (exc. algodón, yute) y desperdicios	562	Abonos manufacturados
266	Fibras sintéticas adecuadas para hilados	572	Explosivos y productos de pirotecnia
267	Otras fibras artificiales para hilados y sus desperdicios	582	Produc. de condensación, policondensación
268	Lana y otros pelos de animales (exc. mechas peinadas)	583	Productos de polimerización y copolimerización
269	Ropa vieja y otros artículos textiles viejos; trapos	584	Celulosa regenerada, ésteres y éteres de celulosa
26@	Fibras textiles y sus desperdicios	585	Otras resinas artificiales y materias plásticas
271	Abonos en bruto	58@	Resinas y mat. plásticas artif., ésteres y éteres
273	Piedra, arena y grava	591	Desinfectantes, insecticidas, fungicidas, herbicidas
274	Azufre y pirritas de hierro sin tostar	592	Almidones y féculas, inulina y gluten de trigo; colas
277	Abrasivos naturales (incluso diamantes industriales)	598	Productos químicos diversos
278	Otros minerales en bruto	59@	Materias y productos químicos
27@	Abonos en bruto y minerales en bruto	5@@	Productos químicos y conexos
281	Mineral de hierro y sus concentrados	611	Cuero

612	Manufacturas de cuero natural, artificial o regenerado	6@@Art. manufacturados, clasificados según el material	
613	Peletería curtida o adobada, desperdicios o retales	711 Calderas generadoras de vapor	
61@	Cuero y manufacturas de cuero, y peletería curtida	712 Máquinas de vapor de agua u otros vapores	
621	Materiales de caucho	713 Motores de combustión interna, de émbolo y sus partes	
625	Bandajes, neumáticos, cámaras de aire, etc.	714 Máquinas y motores no eléctricos, partes y piezas	
628	Artículos de caucho	716 Aparatos eléctricos rotativos y sus partes y piezas sueltas	
62@	Manufacturas de caucho	718 Otra maquinaria generadora de energía y sus partes	
633	Manufacturas de corcho	71@	Maquinaria y equipo generadores de fuerza
634	Chapas, madera terciada, "mejorada" o regenerada, etc.	721	Maquinaria agrícola y sus partes
635	Manufacturas de madera	722	Tractores con o sin dispositivo de toma de fuerza
63@	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	723	Maquinarias y equipo de ingeniería civil
641	Papel y cartón	724	Maquinaria textil y p/ trabajar cueros; y sus partes
642	Papeles y cartones recortados en forma determinada	725	Máquinas y aparatos para fabricar pulpa y papel
64@	Papel, cartón y artículos de pasta de papel	726	Máq. y ap. p/ imprimir y encuadernar y sus partes
651	Hilados de fibras textiles	727	Máq. para elaborar alimentos, sus partes y piezas sueltas
652	Tejidos de algodón	728	Otras máq. y eq. espec. p/ otras industrias y partes
653	Tejidos de fibras artificiales	72@	Maquinarias especiales p/ determinadas industrias
654	Tejidos de fibras textiles, exc. algodón o fibras artificiales	736	Máq. herramientas p/ trabajar met. o carburos metálicos
655	Tejidos de punto o ganchillo	737	Máquinas para trabajar metales y sus partes
656	Tules, encajes, bordados, cintas pasamanería y otros	73@	Máquinas para trabajar metales
657	Tejidos especiales de fibras textiles y produc. conexos	741	Equipo de calefacción y refrigeración y sus partes
658	Art. confeccionados total o princ. con mat. textiles	742	Bombas para líq., con o sin dispositivo medidor, etc.
659	Cubiertas para suelos, etc.	743	Bombas y compresores; ventiladores y sopladores, etc.
65@	Hilados, tejidos, art. confeccionados de fibras textiles	744	Equipo mec. de manipulación de mercancías y sus partes
661	Cal, cemento y materiales elaborados de construcción	745	Otras máq., herramientas y aparatos mec. no eléct.
662	Mat. de construcción de arcilla y mat. refractarios	749	Partes y accesorios no eléctricos de máquinas
663	Manufacturas de minerales	74@	Maquinarias y equipo industrial en general
664	Vidrio	751	Máquinas de oficina
665	Manufacturas de vidrio	752	Máq. para la elaboración automát. de datos y sus unidades
666	Artículos de alfarería	759	Partes, n.e.p. exc. destinadas a grupos 751 ó 752
667	Perlas, piedras preciosas y semipreciosas, en bruto o trabaj.	75@	Máquinas de oficina y p/ elaboración automática de datos
66@	Manufacturas de minerales no metálicos	761	Receptores de televisión
671	Arrabio, fundición especular, hierro esponjoso	762	Radiorreceptores
672	Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero	763	Fonógrafos, dictáfonos, ap. p/ grabación y reprod. sonido
673	Barras, varillas, ángulos, perfiles y sección de hierro y acero	764	Equipo de telecomunicaciones y partes y accesorios
674	Planos universales, chapas y planchas de hierro o acero	76@	Aparatos y equipo para telecomunic. y grabación del sonido
675	Flejes y cintas de hierro o acero, laminado en frío o caliente	771	Aparatos de electricidad y sus partes
676	Carriles y elementos para vías férreas de hierro o acero	772	Aparatos eléct. para empalme, corte de circuitos eléct.
677	Alambre de hierro o acero revestido o no; pero no aislado	773	Material de distribución de electricidad
678	Tubos y accesorios de tubería de hierro o acero	774	Aparatos eléctricos y radiológicos para usos médicos
679	Manufact. de hierro o acero colado	775	Aparatos de uso doméstico, eléctricos y no eléctricos
67@	Hierro y acero	776	Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo
681	Plata, platino y otros metales del grupo del platino	778	Máquinas y aparatos eléctricos
682	Cobre	77@	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos
683	Níquel	781	Automóviles para pasajeros
684	Aluminio	782	Vehículos automotores p/ el transporte de mercancías
685	Plomo	783	Vehículos automotores de carretera
686	Zinc	784	Partes y accesorios de vehículos automotores
687	Estañó	785	Motocicletas, motonetas y otros velocípedos, con o sin motor
688	Uranio empobrecido en U235 y torio, y aleaciones, etc.	786	Remolques y otros vehículos sin motor y contenedores
689	Otros metales comunes no ferrosos	78@	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)
68@	Metales no ferrosos	791	Vehículos para ferrocarriles y equipo conexo
691	Estructuras y partes de estruc. de hierro, acero o aluminio	792	Aeronaves y equipo conexo y sus partes
692	Recipientes de metal para almacenamiento y transporte	793	Buques, embarcaciones y estructuras flotantes
693	Artículos de alambre y enrejados para cercas	79@	Otro equipo de transporte
694	Clavos, tornillos, tuercas, pernos, remaches	7@@	Maquinaria y equipo de transporte
695	Herramientas de uso manual o en máquinas	812	Artefactos y accesorios sanitarios
696	Cuchillería	81@	Artefactos y accesorios sanitarios
697	Enseres domésticos de metales comunes	821	Muebles y sus partes
699	Manufacturas de metales comunes	831	Artículos de viaje, bolsas, bolsos, maletines, etc.
69@	Manufacturas de metales	842	Ropa exterior para hombres y niños, de tejidos

843 Ropa exterior p/ mujeres, niñas y bebés, de tejidos
 844 Ropa interior de tejidos (exc. punto y ganchillo)
 845 Ropa exterior y accesorios de vestir de punto ó ganchillo
 846 Ropa interior de punto ó ganchillo
 847 Accesorios de vestir, de tejidos n.e.p.
 848 Prendas y accesorios de vestir, exc. de tejidos, sombreros
 84@ Prendas de vestir y sus accesorios
 851 Calzado
 871 Instrumentos y aparatos de óptica
 872 Instrumentos y aparatos de medicina
 873 Medidores y contadores
 874 Instrumentos y aparatos de medición
 87@ Instrumentos y aparatos profesionales, científicos
 881 Aparatos y equipos fotográficos
 882 Materiales fotográficos y cinematográficos
 883 Películas cinematográficas impresionadas y reveladas
 884 Artículos de óptica
 885 Relojes

88@ Aparatos y materiales fotográficos y artículos de óptica
 892 Impresos
 893 Artículos de las materias descritas en el cap. 58
 894 Cochecitos para niños, juguetes, juegos y art. de deporte
 895 Artículos de oficina y papelería
 896 Obras de arte, piezas de colección y antigüedades
 897 Joyas y objetos de orfebrería y platería y otros
 898 Instrumentos musicales y sus partes y accesorios
 899 Otros artículos manufacturados diversos
 89@ Artículos manufacturados diversos
 8@@ Artículos manufacturados diversos
 911 Paquetes postales no clasificados según su naturaleza
 931 Operaciones y mercancías especiales no clasificadas
 941 Animales vivos n.e.p.
 951 Vehículos blindados, armas de guerra y municiones
 961 Monedas que no tengan curso legal
 971 Oro no monetario
 9@@ Mercancías y operaciones no clasificadas
 @@@ Todos los sectores

3.5.3 Años incluidos en la base.

La base de datos incluye información para los años 1977 a 1993. Los valores anuales fueron calculados como promedios móviles de tres años, a fin de estabilizar el estimador. La excepción la constituye el año 1993, que fue calculado como promedio de los años 1992 y 1993, por lo que los resultados correspondientes deben considerarse con las debidas precauciones.

Cuadro 4: Años incluidos

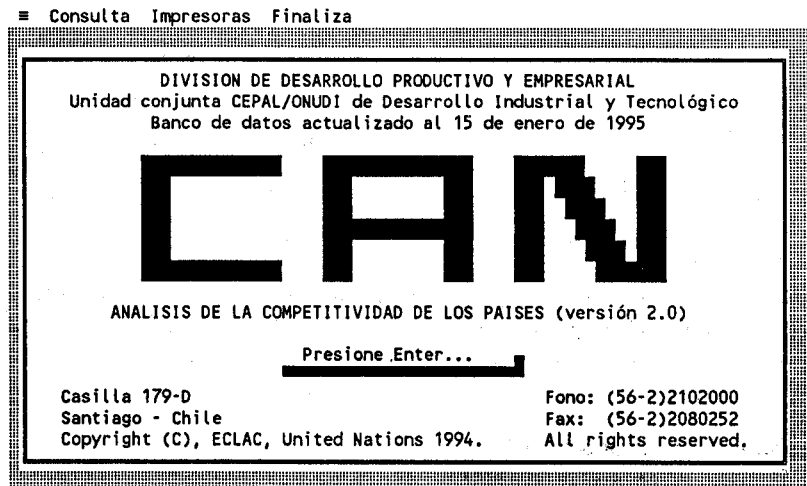
AÑO	Promedio de:
1977	1976 1977 1978
1978	1977 1978 1979
1979	1978 1979 1980
1980	1979 1980 1981
1981	1980 1981 1982
1982	1981 1982 1983
1983	1982 1983 1984
1984	1983 1984 1985
1985	1984 1985 1986
1986	1985 1986 1987
1987	1986 1987 1988
1988	1987 1988 1989
1989	1988 1989 1990
1990	1989 1990 1991
1991	1990 1991 1992
1992	1991 1992 1993
1993	1992 1993

La CEPAL tiene previsto actualizar la información estadística todos los años, sobre la base de promedios trianuales, a excepción del último año considerado que se calculará como promedio bianual.

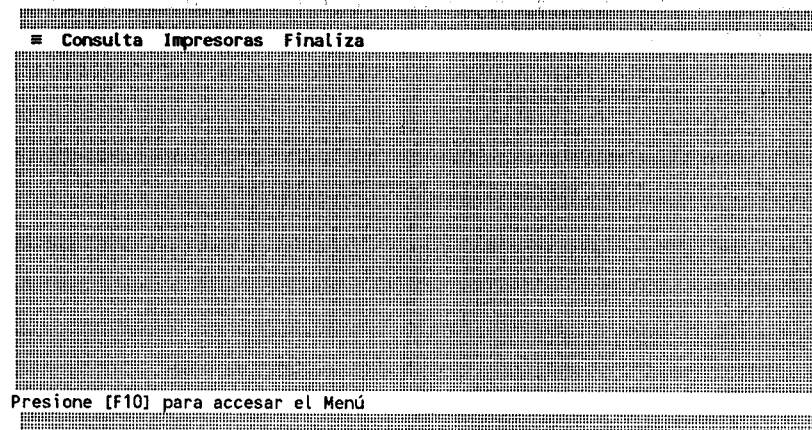
4. Procedimiento para formular una consulta

La opción Consulta es el punto de partida del CAN y se usa para seleccionar la información en la base de datos. La operación consiste en extraer de la base de datos registros que correspondan a criterios específicos definidos en la Consulta. Un registro es un conjunto de información. El CAN ofrece un amplio conjunto de posibilidades para construir una Consulta.

Al ingresar al programa aparece el logo del CAN, como se reproduce a continuación:



Al iniciar el proceso (presionando [ENTER]), se ingresa al Menú principal, cuyo formato es el siguiente:



Al presionar [F10] y [ENTER] se ingresa a la ventana de consulta, que se simula como sigue:

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores :	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período :	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: Borra Todo ESC: Cancela

La ventana de consulta está constituida por diferentes tipos de campos en los que se construyen las consultas. Llenar esta ventana supone escribir dentro de sus campos los códigos y operadores correspondientes. En todos los campos se proporciona ayuda al usuario para llenarlos, mediante tablas de ayuda que muestran los códigos correspondientes al campo en cuestión. Para obtener ayuda, se presiona [F1]. Los diversos tipos de campos de entrada son:

Campos básicos:

- Países y operadores de países
- Sectores y operadores de sectores
- Período

Otros campos:

- Rango de los operadores para participación de mercado, contribución, especialización y contribución del sector
- Rango de los operadores para participación del rival y crecimiento del rival
- Tipo de matriz

4.1 Países y operadores de países

En el campo **países** se ingresan los códigos de cinco dígitos correspondientes a los países, además de los operadores de países que se requieran para formular la consulta.

Existen reglas sintácticas para construir las consultas en el campo **países**; los siguientes son casos de sintaxis lícitas:

Caso 1: Consignar una secuencia de códigos de países o agrupaciones de países (códigos que comienzan con 99), separados por un blanco como mínimo.

Ejemplos:

Países: 33152

Chile

Países: 33152 33032 33484

Chile, Arabia Saudita, Canadá, por separado

Países: 99201 21840
Países: 99201 99202

Países de la ALADI, por separado, y Estados Unidos
Países de la ALADI y de América Central, por separado

Caso 2: Consignar una combinación de códigos de países o agrupaciones de países, para que sea tratada como un todo, sin distinguir entre países, lo que requerirá tres tipos de operadores (*, +, -).

Ejemplos:

Países: *33152+33032

Chile y Argentina en conjunto

Países: *99201

ALADI como agrupación

Países: *99201-33076

ALADI menos Brasil como un todo

Países: *99201-33152-36590

ALADI, menos Argentina y Brasil, como un todo

Caso 3: Después del código de un país o una agrupación de países se puede consignar el de países que se desee analizar como rivales, anteponiéndoles el operador | a cada uno de los códigos correspondientes.

Ejemplos:

Países: 33152 |33032

Chile con respecto a Argentina

Países: 33032|33076|33484

Argentina con respecto a Brasil y México

Países: 99201 |33862

Países de la ALADI con respecto a Venezuela

Países: *99201-33032 |33032

ALADI, menos Argentina, como un todo, con respecto a Argentina

Países: *99201-33032+99202 |33032 ALADI, menos Argentina, más América Central, como un todo, con respecto a Argentina

Caso 4: Después del código de un país o una agrupación de países se pueden consignar los de una serie de países o agrupaciones de países, cada uno precedido del operador =, para especificar que en los cálculos se deberá considerar el conjunto de países como si fuera el total de países desde los cuales importa la OCDE.

Ejemplos:

Países: 33484 =99205

México en relación con las importaciones de la OCDE desde el TLC

Países: *33152+33032+33076=99201

Chile, Argentina y Brasil, como un todo, en relación con las importaciones de la OCDE desde la ALADI

Siguiendo los modelos de sintaxis indicados anteriormente, el campo países puede llenarse de dos maneras, aplicadas en forma individual o en combinación:

- Digitar directamente los códigos del o los países y el o los operadores de países
- Recurrir a la tabla de ayuda [F1]

Se puede acceder a los códigos y operadores de países por medio de la tabla de ayuda de países, a la que se ingresa presionando la tecla [F1] con el cursor situado sobre el campo **País**. Una vez dentro de la tabla de países se selecciona uno o una agrupación de países y sus correspondientes operadores.

■ Consulta Impresoras Finaliza

AELC	99102	▲
Africa	99402	■
Africa (Otros)	99403	
Africa del Norte	99401	
ALADI	99201	
Alemania Rep.Dem.(c/inf.hasta 90)	56278	
Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania	53280	
América Central	99202	
América del Norte	99207	
América Latina	99206	
APEC	99501	
Arabia Saudita	44682	
Argelia	13012	
Argentina	33032	
Asia	99601	
Australia	71036	
Austria	55040	▼

← Selecciona..

* Designa área..

+ Agrega el país..

- Excluye el país..

| Designa como rival..

= Reduce alcance global..

ESC:Cancela

Para facilitar el uso de los operadores de países a continuación se describen e ilustran con un ejemplo (véase el cuadro 5).

Cuadro 5: Operadores de Países.

*	Este operador define como un todo a los códigos que precede, sin distinguir entre países. Por ejemplo: *99201, considera a todos los países de la ALADI en conjunto, por lo que la información aparecerá en forma agregada. Si no se usa antes de una agrupación de países, éstos serán tratados en forma individual. Ejemplo: 99201 considera a los países de la ALADI en forma separada, y la información se referirá a cada uno de ellos como países individuales.
+	Este operador funciona solamente en conjunto con el operador *, para configurar una nueva agrupación no previamente definida. Ejemplo: *33152+33032+33076, considera a Chile, Argentina y Brasil como un todo, y la información aparecerá en forma agregada.
-	Este operador funciona de dos maneras: i) por sí solo en relación con un código de agrupación de países. Ejemplo: 99201-33076, considera a cada uno de los países de la ALADI, excepto Brasil, en forma individual; ii) en conjunto con el operador *, para configurar una nueva agrupación no previamente definida. Ejemplo: *99201-33076-33032, considera a todos los países de la ALADI, excepto Brasil y Argentina, como un todo, y la información aparecerá en forma agregada.
=	Este operador permite especificar cuáles serán exactamente los países considerados en el cálculo de las cantidades M (importaciones de todos los sectores de todos los países) y Mi (importaciones de todos los países del sector i) que participan en el posterior cálculo de los indicadores de Participación de mercado, Contribución, Especialización y Contribución del sector. Es decir, todos los cálculos se refieren a las compras que la OCDE efectúa en los países precedidos por el operador = como si fuera el total de las compras efectuadas (100%). Ejemplo: 33076=99201 calcula todos los datos de Brasil con respecto a la suma de todos los países miembros de la ALADI.
	Este operador permite designar a un rival. Cuando los códigos de países están precedidos por el operador los cálculos no serán informados directamente, sino en relación con el país de referencia. Se puede designar a varios rivales al mismo tiempo. Ejemplo: 21840 21124 33484 significa que el país de referencia es Estados Unidos (21840) y los rivales son Canadá (2124) y México (33484).

4.2 Sectores y operadores de sectores

En el campo sectores se ingresan los tres dígitos de los códigos correspondientes a las partidas de la CUCI, rev. 2, más los operadores de sectores que se requieran para formular la consulta.

Existen reglas sintácticas para construir las consultas en el campo sectores; los siguientes son casos de sintaxis lícitas:

Caso 1: Consignar una secuencia de códigos de sectores o agrupaciones de sectores, separados por un espacio en blanco como mínimo:

Ejemplos:

Sectores: 074	Sector 074
Sectores: 281 282 286	Sectores 281, 282 y 286 por separado
Sectores: 26@ 27@ 28@ 3@@ 4@@	Capítulo 26, 27, 28 y Secciones 3 y 4 por separado

Caso 2: Consignar una combinación de códigos de sectores o agrupaciones de sectores, para que sea tratada como un todo, sin distinguir entre sectores, para lo cual se emplearán tres tipos de operadores (*, +, -).

Ejemplos:

Sectores: *281+282+286	Sectores 281, 282 y 286 como un todo
Sectores: *29@	Capítulo 29 como un todo
Sectores: *28@-286-287	Capítulo 28, excepto los sectores 286 y 287, como un todo
Sectores: *3@@ *2@@-26@+33@	Sección 3 como un todo, la sección 2, excepto el capítulo 26, más el capítulo 33 como un todo

Caso 3: Después de los códigos de un sector o agrupación de sectores se puede consignar los de una serie de sectores o agrupaciones de sectores precedidos en cada caso del operador =, para especificar que en los cálculos se deberá considerar el conjunto de sectores como si fuera el total de sectores desde los cuales importa la OCDE.

Ejemplo:

Sectores: 32@ =3@@	Capítulo 32 en relación con las importaciones de productos de la sección 3 realizadas por la OCDE
--------------------	---

Caso 4: Después de los códigos de un sector o agrupación de sectores se puede consignar los de una serie de sectores o agrupaciones de sectores precedidos en cada caso del operador /, para especificar que en los cálculos se deberá considerar el conjunto de sectores como excluidos del total de sectores desde los cuales importa la OCDE.

Ejemplos:

Sectores: @@@ /3@@ /4@@

Todos los sectores en relación con las importaciones de la OCDE excluidos los productos de las secciones 3 y 4

Sectores: @@@ /65@ /67@ /8@@

Todos los sectores en relación con las importaciones de la OCDE excluidos los productos de los capítulos 65 y 67 y de la sección 8

Siguiendo los modelos de sintaxis indicados anteriormente, el campo sectores puede llenarse, de dos maneras aplicadas en forma individual o en combinación:

- Digitar directamente los códigos del o los sectores y el o los operadores de sectores
- Recurrir a la tabla de ayuda [F1]

Se puede acceder a los códigos y operadores de sectores por medio de la tabla de ayuda de sectores, a la que se ingresa presionando la tecla [F1] con el cursor situado sobre el campo sectores. Una vez dentro de la tabla de sectores se selecciona uno o una agrupación de sectores y sus correspondientes operadores mediante la interacción de los instrumentos provistos en la tabla.

■ Consulta Impresoras Finaliza

001 Animales vivos destinados a la alimentación	▲
011 Carnes y despojos comest., frescos, refrig.o con	◀ Selecciona..
012 Carnes y despojos comestibles (excepto hígado de	* Compuesto..
014 Preparados, conservas de carne y despojos comest	+ Agrega ..
01a Carnes y preparados de carne	- Excluye..
022 Leche y crema	/ Referencia..
023 Mantequilla	= Alcance..
024 Queso y cuajada	ESC:Cancela
025 Huevos de aves y yemas, frescos, deshidratados,	
02a Productos lácteos y huevos de aves	
034 Pescado fresco (vivo o muerto), refrig. o congel	
035 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahum	
036 Crustáceos y moluscos pelados o no, de dif. mane	
037 Pescados, crustáceos y moluscos, prep. o en cons	
03a Pescado, crustáceos y moluscos y sus preparados	
041 Trigo (tb. escanda) y morcajo o tranquillón, sin	
042 Arroz	
043 Cebada sin moler	

Para facilitar el uso de los operadores de sectores a continuación se describen e ilustran con un ejemplo (véase el cuadro 6).

Cuadro 6: Operadores de sectores

*	Este operador define a los códigos que precede como un todo, sin distinguir entre sectores. Por ejemplo: *5@@, considera todos los Productos químicos y relacionados en conjunto, por lo que la información aparecerá en forma agregada. Si no se usa antes de una agrupación de sectores, éstos serán tratados en forma individual. Ejemplo: 5@@, considera los Productos químicos y relacionados en forma separada, cada uno a nivel de tres dígitos de la CUCI, rev. 2.
+	Este operador tiene sentido solamente en conjunto con el operador *, para configurar una nueva agrupación no previamente definida. Ejemplo: *5@@+6@@, considera todos los Productos químicos y relacionados y todos los Artículos manufacturados (clasificados según el material) en conjunto, y la información aparecerá en forma agregada.
-	Este operador funciona de dos maneras i) por sí solo en relación con un código de agrupación de sectores. Ejemplo: 5@@-598, considera cada uno de los Productos químicos y relacionados (5@@), excepto los Productos químicos diversos (598), en forma individual; ii) en conjunto con el operador *, para configurar una nueva agrupación no previamente definida. Ejemplo: *5@@-598, considera todos los Productos químicos y relacionados (5@@), excepto los Productos químicos diversos (598), y la información aparecerá en forma agregada.
=	Este operador permite especificar cuáles serán exactamente los sectores considerados en el cálculo de las cantidades M (importaciones de todos los sectores de todos los países) y Mj (importaciones de todos los sectores del país j) que participan en el posterior cálculo de los indicadores de Participación de mercado, Contribución, Especialización y Contribución del sector. Es decir, todos los cálculos se refieren a las compras que la OCDE efectúa en los sectores precedidos por el operador = como si fuera el total de las compras efectuadas (100%). Ejemplo: 541 =5@@ calcula todos los indicadores de Productos medicinales y farmacéuticos (541) con respecto a la suma de todos los Productos químicos y relacionados (5@@).
/	Este operador permite especificar cuáles serán los sectores no considerados en el cálculo de las cantidades M (importaciones de todos los sectores de todos los países) y Mj (importaciones de todos los sectores del país j) que participan en el posterior cálculo de los indicadores de Participación de mercado, Contribución, Especialización y Contribución del sector. Es decir, todos los cálculos se refieren a las compras que la OCDE efectúa, excluidos los sectores precedidos por el operador /, como si fuera el total de compras efectuado (100%). Ejemplo: 541 /5@@ calcula todos los indicadores de Productos medicinales y farmacéuticos (541) con respecto a la suma de todos sectores, menos los productos químicos y relacionados (5@@).

4.3 Período

El período, entendido como el espacio de tiempo entre dos años dados, debe consignarse indicando ambos años de referencia. Toda la información que el CAN provea corresponderá solamente a esos dos años. Los años de referencia se calculan como promedios trianuales a fin de atenuar las posibles fluctuaciones anuales.

La metodología en que se basa el CAN es muy sensible al período elegido. Un sector dinámico durante el período 1980-1985 puede no serlo entre 1985 y 1990.

Para seleccionar un período:

- Escriba el primer año directamente en el campo y presione [ENTER]. Repita la operación para el segundo año.
- Presione [F1] para acceder a la tabla de ayuda y seleccione un año situando el cursor sobre la opción apropiada mediante las flechas de movimiento y presione [ENTER] para aceptar. Oprima [ESC] para cancelar la selección del menú. Repita la operación para el segundo año.

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	ELIJA:	Participación Rival :
Participación de	1977 ▲	Crecimiento Rival :
Contribución	1978 ■	
Especialización	1979 ■	
	1980 ■	
Sectores :	1981 ■	
	1982 ■	
	1983 ■	
Contribución del	1984 ■	
Período : 1980	1985 ▼	
Tipo de Matriz :	1986 ▼	
	Acepta Cancela	F1: Ayuda
		F2: Procesa
		ESC: Cancela

- Un segundo año más antiguo que el primero no tiene sentido.
- Un segundo año igual al primero no tiene sentido.

4.4 Operadores para consultas sobre participación de mercado, contribución, especialización y contribución del sector

Frente a cada uno de los indicadores **participación de mercado, contribución y contribución del sector** existen dos campos; el primero corresponde a los operadores de rango y el segundo a valores mínimos para cada indicador en el último año del período. Para **especialización** existen tres campos; el primero corresponde a los operadores de rango, el segundo a valores mínimos para ese indicador en el último año del período y el tercero a la especialización absoluta.

Los operadores de rango seleccionan los registros que cumplen la condición establecida por el operador. Los operadores pueden referirse tanto a un valor creciente como decreciente para el indicador en cuestión, dentro de un período dado de tiempo. Esto permite separar los datos con respecto a aspectos específicos de los países y sectores.

Los operadores disponibles para el primer campo son:

- (●) > Aumenta (No significa mayor que)
- () < Disminuye (No significa menor que)

Para incluir un operador de rango:

- Escriba el operador de rango directamente en el campo y presione [ENTER].
- Presione [F1] para acceder a la tabla de ayuda y seleccione un operador de rango situando el cursor sobre la opción apropiada mediante las flechas de movimiento y presione [ENTER] para aceptar. Oprima [ESC] para cancelar la selección de menú.

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :		
Participación de Mercado :	>	ELIJA:
Contribución :		(*) > Aumenta
Especialización :		() < Disminuye
Sectores :		Acepta Cancela
Contribución del Sector :		F1:Ayuda
Período :	1990-1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :		F3:BorraTodo ESC:Cancela

Por ejemplo, si en una consulta sobre un país durante el período 1990-1992, frente a participación de mercado se consigna el operador de rango > el programa recuperará solamente aquellos sectores en los cuales el país obtuvo en 1992 una participación de mercado mayor o igual que la registrada en 1990.

El segundo campo, que viene después del campo de operador de rango, acepta cualquier número para representar un valor mínimo que condiciona el valor correspondiente al segundo año del período considerado.

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :		
Participación de Mercado :		Este campo acepta cualquier número decimal para especificar un valor mínimo del ítem anterior: 1.5, 0.5, etc...
Contribución :	2.0	
Especialización :		
Sectores :	000	Acepta
Contribución del Sector :		F1:Ayuda
Período :	1990 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :		F3:BorraTodo ESC:Cancela

Por ejemplo, si en una consulta sobre un país para el período 1990-1992, en el segundo campo frente a contribución se consigna el valor 2.0, el programa recuperará solamente aquellos sectores en los cuales la contribución mínima sea de 2% en el año 1992. Para el indicador especialización existe un tercer campo en el que se puede incluir un operador de rango referido a la especialización absoluta de un país en un sector o rango de sectores dados.

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	>
	ELIJA:
Sectores :	(•) > Especialización creciente
	() < Especialización decreciente
Contribución del Sector	Acepta Cancela
Período : 1990 1992	
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

Los operadores disponibles al presionar [F1] son:

- (•) > Especialización creciente
- () < Especialización decreciente

Con especialización creciente se seleccionan los registros que cumplen la condición de que su especialización sea igual o mayor que 1 en el segundo año del período.

Para escribir un operador de rango:

- Escriba el operador de rango directamente en el campo y presione [ENTER]
- Presione [F1] para acceder a la tabla de ayuda y seleccione un operador de rango situando el cursor sobre la opción apropiada mediante las flechas de movimiento y presione [ENTER] para aceptar. Oprima [ESC] para cancelar la selección del menú.

Para un período dado, por ejemplo 1990-1992, de las importaciones de la OCDE, esta consulta recupera todos aquellos sectores en los cuales el país se especializó en 1992. El operador de rango se aplica sólo al segundo año del período de referencia.

4.5 Operadores de rango para consultas sobre participación del rival y crecimiento del rival

Estos operadores sólo se pueden usar en combinación con el operador | en el campo de países. Si se designa un rival, este operador determina la posición relativa del país de referencia con respecto al país rival. Los operadores de rango disponibles son:

Para participación del rival:

- (•) > Participación mayor que el rival
- () < Participación menor que el rival

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 41392 21840	
Participación de Mercado : Contribución Especialización	Participación Rival : > ELIJA:
Sectores :	(*) > Participación mayor que el rival () < Participación menor que el rival
Contribución del Sector	Acepta Cancela
Período : 1990 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

Para un período dado, por ejemplo 1990-1992, de las importaciones de la OCDE, esta consulta recupera:

- Todos los sectores en los cuales la participación de Japón era mayor que la de los Estados Unidos en 1992, es decir, aquellos en los que el país de referencia, Japón, tenía una participación relativa mayor o igual a 1 con respecto al rival, Estados Unidos.

El operador participación del rival se refiere solamente al segundo año del período de referencia.

Para crecimiento del rival:

- (*) > Crecimiento más rápido que el rival
- () < Crecimiento más lento que el rival

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 41392 21840	
Participación de Mercado : Contribución Especialización	Participación Rival : Crecimiento Rival : > ELIJA:
Sectores :	(*) > Crecimiento más rápido que el rival () < Crecimiento más lento que el rival
Contribución del Sector	Acepta Cancela
Período : 1990 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

Para un período dado, por ejemplo 1990-1992, de las importaciones de la OCDE, esta consulta recupera:

- Sólo aquellos sectores en los que Japón (41392) ha incrementado su participación de mercado más rápidamente que los Estados Unidos (21840), es decir, sectores en los

cuales el país de referencia, Japón, aumentó su participación relativa con respecto a los Estados Unidos.

Para escribir un operador de rango:

- Escriba el operador de rango directamente en el campo y presione [ENTER]
- Presione [F1] para acceder a la tabla de ayuda y seleccione un operador de rango situando el cursor sobre la opción apropiada mediante las flechas de movimiento y presione [ENTER] para aceptar. Oprima [ESC] para cancelar la selección del menú.

4.6 Matriz

Este campo genera una matriz de competitividad basada en tres diferentes dimensiones para el eje-y (véase matriz de competitividad) y para el eje-x (contribución del sector):

- La matriz participación/crecimiento se establece sobre la base de la evolución de la participación de mercado y de la contribución del sector.
- La matriz contribución/crecimiento se establece sobre la base de la evolución de la contribución y de la contribución del sector.
- La matriz especialización/crecimiento se establece sobre la base de la evolución de la especialización y de la contribución del sector.

Para escribir un código de matriz:

- Escriba el código de matriz directamente en el campo y presione [ENTER].
- Presione [F1] para acceder a la tabla de ayuda y seleccione un tipo de matriz situando el cursor sobre la opción apropiada mediante las flechas de movimiento y presione [ENTER] para aceptar. Oprima [ESC] para cancelar la selección de menú.

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores :	ELIJA:
Contribución del Sec	(*) 1 Matriz de Participación/Crecimiento
	() 2 Matriz de Contribución/Crecimiento
	() 3 Matriz de Especialización/Crecimiento
Período :	Acepta Cancela
Tipo de Matriz :	

4.7 Procesamiento de los datos

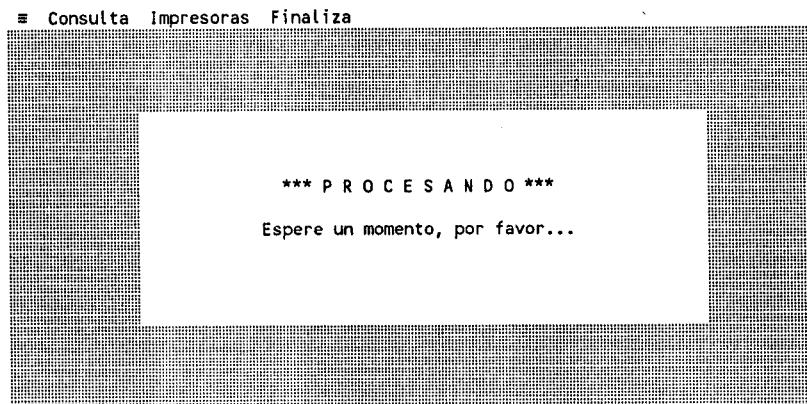
Después de llenar los campos para la formulación de su consulta, presione [F2] para procesarla.

5. Interpretación de un informe

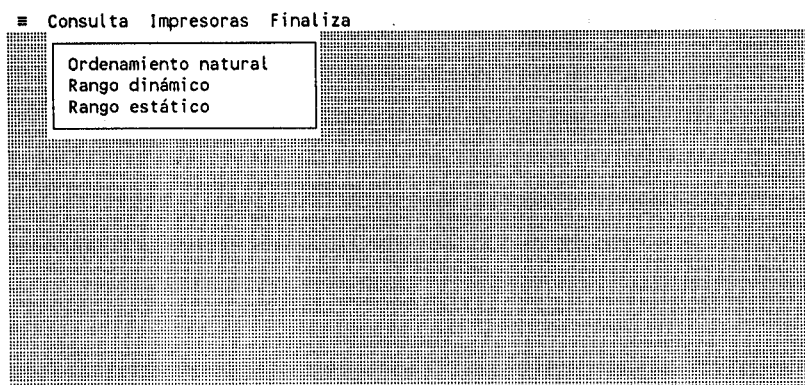
El CAN produce una gran variedad de informes que pueden ser enviados a la pantalla, a la impresora o a un archivo. El formato de los informes permite una mayor especificación de los datos haciendo uso de sus medios de ordenamiento. Todos los informes se construyen en torno de un conjunto común de información que varía sólo ligeramente de acuerdo con la consulta formulada o el informe seleccionado. Los dos informes básicos son el **consolidado** y el **detallado** que se explicarán más adelante (véase el punto 5.2).

Tanto en pantalla como en la salida a la impresora se consigna una **línea de especificaciones** sobre la consulta realizada, tales como tipo de ordenamiento, restricciones de los valores mínimos de los indicadores, o número de sectores o países considerados, según sea el caso. Si se trata de una consulta de matrices, eso sólo se registrará en la línea de especificaciones en la salida a la impresora.

Al presionar la tecla [F2] se inicia el proceso de selección de los datos que cumplen las especificaciones en que se encuadra la consulta. Durante la ejecución del proceso de cálculo aparece la siguiente pantalla:



Cuando desaparece el mensaje *** PROCESANDO **** aparece el siguiente menú:



El procesamiento posterior de los resultados obtenidos incluye sólo los registros que satisfacen los requerimientos de la consulta.

5.1 Ordenamiento de los datos (menú 1)

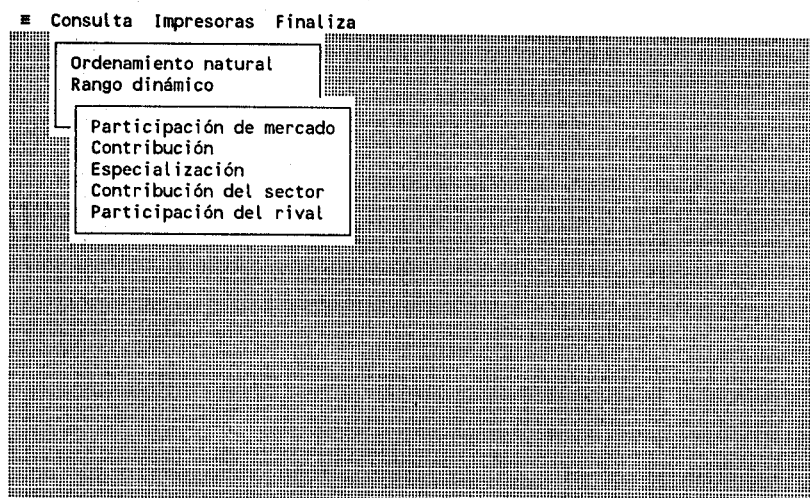
5.1.1 Ordenamiento natural

Esta opción mostrará los resultados de la consulta ordenados, en primer lugar, según los códigos de países y luego según los códigos de sectores; se le llama **natural** porque corresponde al orden en que se almacenan los datos en la base.

5.1.2 Rango dinámico (crecimiento)

La opción rango dinámico proporciona formatos ordenadores que clasifican los resultados en escala descendente con respecto al indicador seleccionado. El ordenamiento se basa en la tasa de crecimiento entre los años inicial y final del período de referencia, de ahí su denominación de **dinámico**.

Al elegir la opción rango dinámico se despliega un submenú, en el cual se puede especificar el indicador elegido como ordenador.



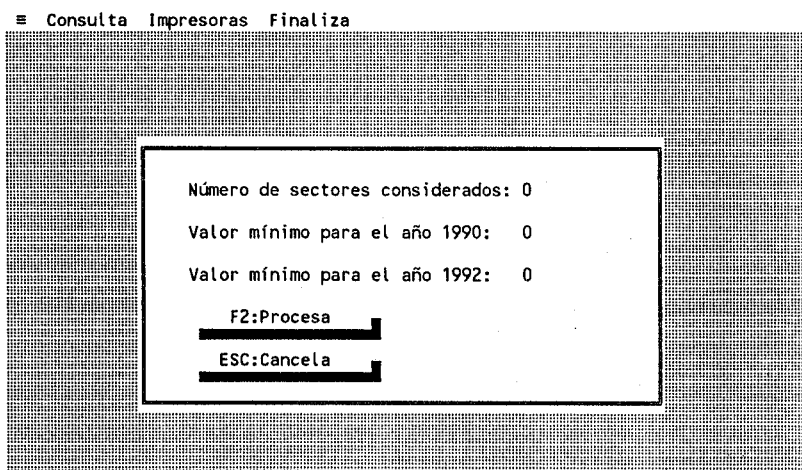
Las distintas opciones del submenú se refieren a los ordenamientos siguientes:

- **Participación de mercado:** ordena los resultados obtenidos con respecto a aquellos sectores en los cuales el país incrementa más su participación de mercado.
- **Contribución:** ordena los resultados obtenidos con respecto a aquellos sectores del país cuya contribución relativa se incrementa más.
- **Especialización:** ordena los resultados obtenidos con respecto a aquellos sectores en los cuales el país incrementa más su especialización.
- **Contribución del sector:** ordena los resultados obtenidos por país con respecto a los sectores cuya contribución es mayor.

- Participación del rival: ordena los resultados obtenidos con respecto al mayor crecimiento de la participación de mercado, por país (opción no disponible cuando se ha elegido el modo matriz). Para usar esta opción deberá incluirse un gran número de países en la formulación de la consulta.

Después de seleccionar una de las alternativas anteriores, aparece una ventana en la parte central de la pantalla en la que se solicita ingresar: i) el número de sectores que se ordenarán con respecto al indicador señalado, ii) el valor mínimo para el primer año del período considerado y iii) el valor mínimo para el segundo año del período considerado:

≡ Consulta Impresoras Finaliza



Número de sectores considerados: 0

Valor mínimo para el año 1990: 0

Valor mínimo para el año 1992: 0

F2:Procesa

ESC:Cancela

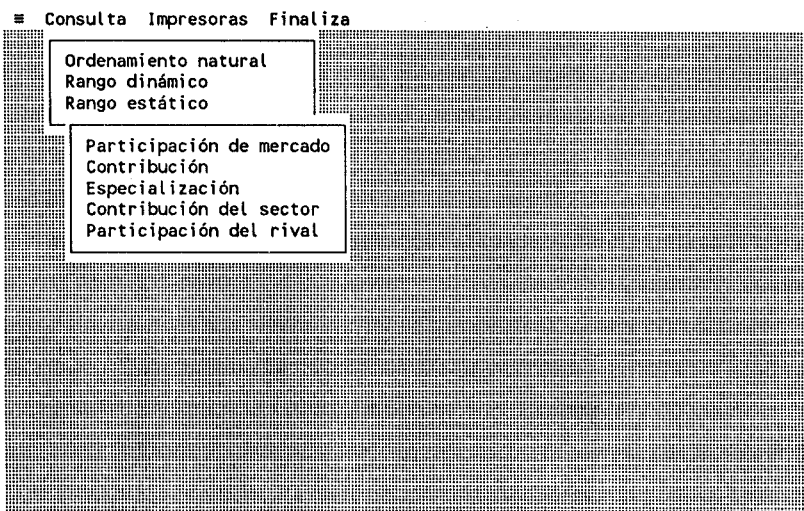
Se determina así el número de sectores que se ordenarán con respecto al campo principal. El número de elementos considerados puede ser cualquier entero, tal como 5, 10 o 20. Por ejemplo, 5 ordena los resultados para los cinco sectores que muestren los mayores valores con respecto al campo principal correspondiente.

El valor mínimo permite limitar el proceso selectivo a aquellos sectores que satisfacen esa condición en el campo principal elegido; por ejemplo, si se establece un valor mínimo de 0.5 para el primer año en el caso de haber elegido contribución, se seleccionarán solamente aquellos sectores en los cuales el país tiene una contribución de 0.5% o más en el primer año. Esto es muy útil, ya que si se trata de valores muy pequeños pueden aparecer altas tasas de crecimiento.

5.1.3 Rango estático (estructura)

La opción rango estático proporciona formatos ordenadores que clasifican los resultados en escala descendente con respecto al indicador seleccionado. El ordenamiento se basa en el valor obtenido en el año final del período de referencia, de ahí su denominación de estático.

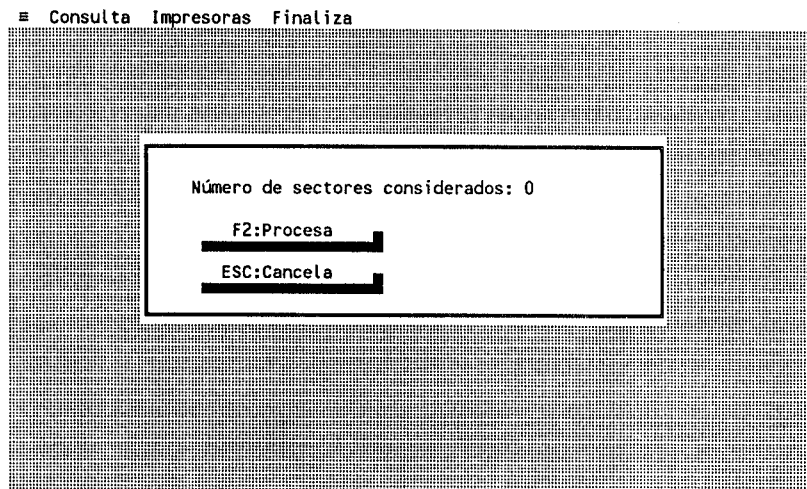
Al elegir la opción rango estático se despliega un submenú, en el cual se puede especificar el indicador elegido como ordenador.



Las distintas opciones del submenú se refieren a los ordenamientos siguientes:

- Participación de mercado: ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores en los cuales el país tiene mayor participación de mercado.
- Contribución: ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores del país cuya contribución relativa es mayor.
- Especialización: ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores en los cuales el país es más especializado.
- Contribución del sector: ordena los resultados obtenidos por país, con respecto a los sectores cuya contribución es mayor.
- Participación del rival: ordena los resultados obtenidos por sector, con respecto a aquellos países que detentan la mayor participación de mercado (opción no disponible cuando se ha elegido modo matriz). Para usar esta opción deberá incluirse un gran número de países en la formulación de la consulta.

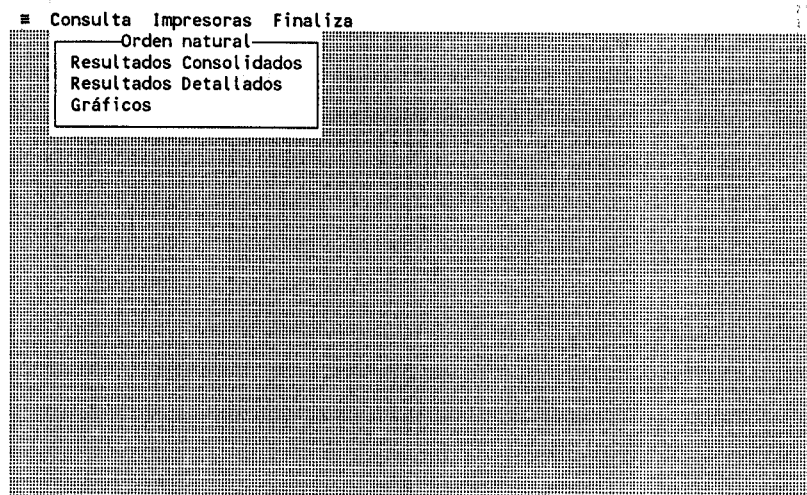
Después de seleccionar un indicador aparece una ventana en la parte central de la pantalla en la que se solicita ingresar el número de sectores que se ordenarán con respecto al indicador señalado:



El número de elementos considerados puede ser cualquier entero, tal como 5, 10 ó 20. Por ejemplo, 5 ordena los resultados para los cinco sectores que ostenten los mayores valores con respecto al indicador seleccionado, en el segundo año del período.

5.2 Los resultados: consolidados, detallados, índice de adaptabilidad y gráficos (menú 2)

Los informes generados por el CAN quedan disponibles una vez ejecutados los procesamientos de selección de datos. Después de ordenar los datos de acuerdo con el rango dinámico o el rango estático o de considerar simplemente el total de registros obtenidos con ordenamiento natural, los datos se presentan agregados (resultados consolidados), desagregados (resultados detallados), o mediante un gráfico (gráficos). Las opciones posibles se describen a continuación:



5.2.1 Resultados consolidados

En el informe de resultados consolidados los resultados sobre los sectores correspondientes a la consulta se presentan en forma agregada. La organización de los datos es diferente si se ha usado o no el parámetro matriz:

- Matriz: los resultados consolidados se organizan de acuerdo con la matriz de competitividad.
- Estándar: los resultados consolidados se organizan en formatos estándar.

El informe de resultados consolidados considera todos o parte de los sectores obtenidos en respuesta a la consulta, dependiendo de la opción seleccionada:

- Si se ha optado por **ordenamiento natural**, los resultados consolidados se referirán a todos los sectores obtenidos por medio de la consulta.
- Si se ha optado por **rango dinámico** o **rango estático**, los resultados consolidados se referirán a los sectores seleccionados.

Cuadro 7: Informe de resultados consolidados en el modo de consulta estándar

= Consulta Impresoras Finaliza				
Orden natural				
21840 Estados Unidos de América				
		1980	1990	DIF.
Participación de Mercado	%	13.54	11.82	-12.76
Contribución	%	57.97	66.19	14.17
Especialización		1.28	1.12	-12.34
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	45.22	58.89	30.23

El informe de resultados consolidados varía cuando se definen rivales, al agregarse una línea referida a la participación del rival.

El formato de los informes, sean consolidados o detallados, comprende:

1. Los indicadores estándar del CAN, es decir participación de mercado, contribución, especialización, contribución del sector y, eventualmente, participación del rival. Los años a los que corresponde la información aparecen como encabezamientos de columna en la hoja de respuesta.
2. Si se trata de resultados consolidados basados en datos ordenados, se mostrará el número de elementos y el valor mínimo para los años inicial y final del período seleccionado.

3. En la salida a la impresora figura un encabezado que indica los parámetros de la consulta realizada. En la primera línea aparecen los códigos de países y los operadores de país seleccionados; en la segunda línea, los códigos de sectores y operadores de sector seleccionados; en la tercera línea, las notas de especificación, si se hubiera agregado a la consulta algún elemento fuera de los indicadores estándar.

En el modo matriz todos los resultados se informan con los indicadores estándar del CAN para cada campo de la matriz. Los formatos de informe son los mismos que en el modo de consulta estándar, más una línea en que se indica la matriz elegida.

Cuadro 8: Informe de Resultados consolidados en el modo consulta matriz

= Consulta Impresoras Finaliza				
RD: Participación de mercado Min 1980: .2 Min 1990: .1 para 12 sec				
21840 Estados Unidos de América				
		1980	1990	DIF.
E.N: Participación de Mercado	%	4.27	8.99	110.38
Contribución	%	1.11	2.97	167.19
Especialización		.4	.88	116.44
Contribución del Sector	%	2.75	3.39	23.45
E.M: Participación de Mercado	%	3.01	5.87	95.08
Contribución	%	2.49	3.32	33.55
Especialización		.28	.57	100.70
Contribución del Sector	%	8.74	5.82	-33.46
O.P: Participación de Mercado	%	11.92	11.62	-2.58
Contribución	%	5.12	7.64	49.15
Especialización		1.13	1.13	.23
Contribución del Sector	%	4.54	6.75	48.82
RET: Participación de Mercado	%	8.66	7.72	-10.92
Contribución	%	3.29	2.37	-27.83
Especialización		.82	.75	-8.35
Contribución del Sector	%	4.01	3.16	-21.26

5.2.2 Resultados detallados

La opción resultados detallados proporciona por separado la información sobre cada sector correspondiente a la consulta. Se construyen los mismos indicadores que en el informe de resultados consolidados, pero se especifica el nombre de cada sector.

El informe de resultados detallados varía según las opciones ordenamiento natural y rango dinámico o rango estático.

- Si se opta por ordenamiento natural, los registros se clasifican primero por país y luego por código de sectores en orden ascendente.
- Si se opta por rango dinámico o rango estático, los registros se individualizan por país y en orden descendente de los indicadores seleccionados.

Cuadro 9: Informe de resultados detallados con matriz (primera pantalla)

= Consulta Impresoras Finaliza			
Orden natural			
Estrella Naciente			
21840 Estados Unidos de América			
	1980	1990	DIF.
Participación de Mercado %	.34	.6	74.02
Contribución %	.01	.01	120.81
Especialización	.03	.06	79.04
022 Leche y crema			
Contribución del Sector %	.16	.19	23.33

5.2.3 Informe de adaptabilidad

Este informe genera el índice de adaptabilidad a partir de los resultados obtenidos, ya sea según ordenamiento natural, rango dinámico o rango estático. Está disponible sólo en el modo matriz. El informe de adaptabilidad se basa en los mismos indicadores que el informe de resultados consolidados, pero los datos se organizan en función de la evolución del mercado, distinguiendo entre sectores dinámicos y estáticos. Los datos sobre cada grupo de sectores se consolidan. El menú que ofrece esta opción es el siguiente:

= Consulta Impresoras Finaliza	
Orden natural	
Resultados Consolidados	
Índice de Adaptabilidad	
Resultados Detallados	
Gráficos	

El índice de adaptabilidad informa en cuanto a participación y contribución:

- En participación de mercado, el índice de adaptabilidad señala la dirección en que evoluciona la competitividad, al relacionar la participación de mercado de los sectores dinámicos con respecto a la de los sectores estancados.
- En contribución, el índice de adaptabilidad señala el patrón de dependencia del comercio, al relacionar la contribución relativa de los sectores dinámicos con la de los sectores estancados.

Cuadro 10: Informe de adaptabilidad en el modo matriz de consulta

■ Consulta Impresoras Finaliza				
Orden natural				
41392 Japón				
		1980	1990	DIF.
Sectores Dinámicos:				
Participación de Mercado	%	8.11	9.61	18.54
Contribución	%	82.03	92.87	13.22
Especialización		1.67	1.3	-22.11
Contribución del Sector	%	49.22	71.54	45.35
Sectores Estacionarios:				
Participación de Mercado	%	1.73	1.86	7.98
Contribución	%	17.97	7.13	-60.34
Especialización		.35	.25	-29.04
Contribución del Sector	%	50.68	28.32	-44.11
Índice Adaptabilidad:				
Participación de Mercado		4.7	5.16	9.77
Contribución		4.57	13.03	185.47

5.2.4 Informe gráfico

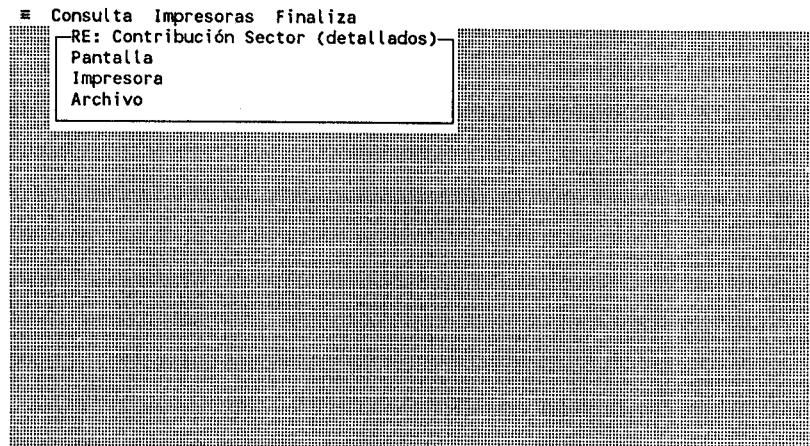
El informe gráfico se puede utilizar según ordenamiento natural, rango dinámico o rango estático. Grafica las características generales de los resultados obtenidos. Este tipo de informe sólo está disponible en pantalla.

Los resultados se informan en:

- Participación de mercado para todos, rango dinámico o rango estático, cuando no se ha designado un país rival.
- Participación relativa para todos, rango dinámico o rango estático, cuando se ha designado un país rival.
- Contribución en el modo matriz para todos, rango dinámico o rango estático.

6. La salida: pantalla, impresora y archivo (menú 3).

El programa CAN dirige los informes a pantalla, impresora o archivo. El menú de opciones es el siguiente:



6.1 Pantalla

Los informes en pantalla, sean de resultados consolidados o detallados, proveen información estándar sobre los resultados. La información puede recorrerse con las teclas [PageUp] y [PageDown]. Para salir del informe, presione [ESC].

6.2 Impresora

Los informes pueden imprimirse. Después de seleccionar Impresora, aparece el mensaje *****IMPRIMIENDO*****

El trabajo de impresión puede cancelarse presionando [ESC]. Aparece un mensaje en la parte superior de la pantalla. Presione 'C' para cancelar la impresión o 'R' para seguir.

La correcta impresión depende de la definición de la impresora. Para definir el tipo de impresora conectada a su equipo use la opción **impresoras** del menú principal.

6.3 Archivo

La opción **archivo** almacena el listado en formato WK1 (Lotus 1-2-3). Aparecerá una ventana con el mensaje " Nombre de archivo: ", al cual se debe responder escribiendo la unidad de disco (drive), la vía (path) y el nombre del archivo de salida (si no se especifica extensión, el programa le asignará .WK1).

La información en los archivos de salida puede identificarse fácilmente. El cuadro siguiente muestra los encabezamientos de columna de los archivos de salida obtenidos.

Cuadro 11: Datos que identifican los archivos de salida

Encabezamientos de fila	Descripción
PAIS	Códigos de países
SECTOR	Códigos de sectores
PM1	Participación de mercado del país de referencia en año 1
PM2	Participación de mercado del país de referencia en año 2
DPM	Variación porcentual de la Participación de mercado
CT1	Contribución del país de referencia en año 1
CT2	Contribución del país de referencia en año 2
DCT	Variación porcentual de la Contribución
ESP1	Especialización del país de referencia en año 1
ESP2	Especialización del país de referencia en año 2
DESP	Variación porcentual de la Especialización
CS1	Contribución del sector en año 1
CS2	Contribución del sector en año 2
DCS	Variación porcentual de la Contribución del sector
PR1	Participación relativa en año 1
PR2	Participación relativa en año 2
DPR	Variación porcentual de la Participación relativa

7. Ejemplos prácticos

En esta sección se presentan las consultas más frecuentes y las correspondientes interpretaciones de los datos. Los ejemplos tienen por objeto conducir al usuario a lo largo del proceso completo de consulta y obtención de resultados.

En los casos elegidos para ilustrar el proceso el formato de consulta se presenta como si estuviera editado para la consulta en cuestión. En el enunciado del ejemplo se reseña el análisis que se desea realizar. En el desarrollo de las consultas se siguen estrictamente los pasos que conducen a la obtención de la información buscada, que se desglosan como sigue:

- Información básica: se consignan los contenidos que se deben ingresar en cada uno de los campos pertinentes para la formulación de la consulta.
- Ejecución: una vez completados los campos necesarios para la formulación de la consulta, [F2] inicia el procesamiento.
- Opciones: secuencia de la selección de opciones que permite obtener la información buscada.
- Interpretación: algunos comentarios sobre los resultados obtenidos.

7.1 Ejemplos de consultas sobre países

Ejemplo 1: Se desea conocer, los siguientes indicadores de competitividad de los Estados Unidos en el período 1985-1992:

- a) Su participación global en las importaciones de la OCDE
- b) Sus tres sectores más competitivos (participación de mercado mínima 0.1 para 1985 y 1992)
- c) La participación conjunta de sus tres sectores más competitivos

Desarrollo de las consultas:

a) Participación global en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

País: Estados Unidos (21840)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 21840	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 000	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
21840 Estados Unidos de América				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	10.4	10.47	.65
Contribución	%	100	100	.00
Especialización		1	1	.00
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	100	100	-.00

4. Interpretación

Estados Unidos prácticamente mantuvo su participación global en las importaciones totales de la OCDE, ya que en 1985 representaba 10.4% de éstas y 10.47% en 1992, lo que refleja un aumento de

0.65%. La participación global se refiere a todos los sectores y la contribución es, por lo tanto, de 100%, es decir, el total de las importaciones desde Estados Unidos. La especialización es 1, debido a que se informa sobre la participación consolidada con respecto a la participación global. La contribución del sector llega a 100%, considerando que la participación global incluye a todos los sectores. La variación porcentual entre 1985 y 1992 para los últimos tres ítemes es 0%, dado que la proporción no varía a lo largo del tiempo.

b) Tres sectores más competitivos

1. Información básica:

País: Estados Unidos (21840)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 21840	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : @@@	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango dinámico

Participación de mercado

Tres sectores, 0.1, 0.1

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

RD: Participación de mercado Min 1985: .1 Min 1992: .1 para 3 sec				
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado	%	1985	1992	DIF.
Contribución	%	.22	9.88	4438.29
Especialización		.00	.18	6047.80
		.02	.94	4409.11
783 Vehículos automotores de carretera				
Contribución del Sector	%	.14	.19	36.34
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado	%	.45	2.18	389.32
Contribución	%	.02	.09	448.85
Especialización		.04	.21	386.18
672 Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero				
Contribución del Sector	%	.37	.42	12.89
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado	%	.29	1.26	333.50
Contribución	%	.00	.01	297.75
Especialización		.03	.12	330.71
686 Zinc				
Contribución del Sector	%	.1	.09	-7.65

4. Interpretación

Los tres sectores en los cuales Estados Unidos registró mayor crecimiento fueron: Vehículos automotores de carretera; Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero; y Zinc. En el sector Vehículos automotores de carretera la participación total de los Estados Unidos en el mercado aumentó en un 4 438.29% durante el período considerado, hasta llegar a 9.88% en 1992, lo que significa que 9.88% de todas las importaciones de la OCDE en este sector provienen de Estados Unidos. A la vez este sector representa el 0.18% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos en 1992. El índice de especialización indica que la contribución de Estados Unidos en este sector alcanza a 0.94 en relación con su contribución global (9.88/10.47). El mismo sector representa 0.19% de todas las importaciones de la OCDE en 1992.

c) Participación conjunta de los tres sectores más competitivos

1. Información básica

País: Estados Unidos (21840)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 21840	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 000	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango dinámico

Participación de mercado

Tres sectores, 0.1, 0.1

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

RD: Participación de mercado Min 1985: .1 Min 1992: .1 para 3 sec				
21840 Estados Unidos de América				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	.37	4.17	1031.38
Contribución	%	.02	.28	1192.81
Especialización		.04	.4	1024.10
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	.61	.7	15.01

4. Interpretación

La línea de condiciones indica que los resultados consolidados se informan en rango dinámico (RD) de participación de mercado para tres sectores en los que Estados Unidos detenta una participación de mercado **no** inferior a 0.1% en 1985 y 1992. La participación de mercado consolidada, vale decir la participación media ponderada para los tres sectores, es de 4.17% en 1992 $(9.88 \cdot .19 + 2.18 \cdot .42 + 1.26 \cdot .09) / (.19 + .42 + .09)$. Estos tres sectores representan 0.28% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos en 1992 $(.18 + .09 + .01)$. La especialización promedio ponderada en estos sectores en 1992 es 0.4 $(.94 \cdot .19 + .21 \cdot .42 + .12 \cdot .09) / (.19 + .42 + .09)$. Los tres sectores representan 0.7% de todas las importaciones de la OCDE en 1992 $(.2 + .41 + .09)$.

Ejemplo 2: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de los Estados Unidos en el período 1985-1992:

- a) Todos sus sectores competitivos en las importaciones de la OCDE
- b) Los tres sectores competitivos más importantes

Desarrollo de las consultas:

- a) Todos los sectores competitivos en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

País: Estados Unidos (21840)
Participación de mercado: >
Sectores: Todos (@@@)
Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 21840	
Participación de Mercado : >	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : @@@	
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

2. Ejecución
[F2]

3. Opciones
Menú 1: Ordenamiento natural
Menú 2: Resultados consolidados
Menú 3: Pantalla

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural			
21840 Estados Unidos de América			
	1985	1992	DIF.
Participación de Mercado %	6.33	8.99	41.89
Contribución %	26.51	37.08	39.88
Especialización	.61	.86	40.98
sec GRUPO CONSOLIDADO			
Contribución del Sector %	43.54	43.2	-.78

4. Interpretación

En 1992 Estados Unidos tiene una participación de mercado media ponderada de 8.99% en las importaciones de la OCDE en los sectores en que su participación de mercado ha incrementado entre 1985 y 1992. En el segundo año estos sectores representan 37.08% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos; esto significa que 37.08% de las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos corresponden a sectores en los cuales este país es competitivo. Estos sectores, que representan 43.2% de las importaciones totales de la OCDE en 1992, experimentaron un descenso promedio de 0.78% entre 1985 y 1992. En promedio, Estados Unidos es competitivo en sectores estancados.

b) Los tres sectores competitivos más importantes

1. Información básica

País: Estados Unidos (21840)
Participación de mercado: >
Sectores: Todos (@@@)
Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 21840	
Participación de Mercado : >	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 000	
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango estático

Contribución

Tres sectores

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

RE: Contribución Min 1985: 0 Min 1992: 0 para 3 sectores				
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado	%	1985	1992	DIF.
Contribución	%	33.57	41.46	23.51
Especialización		3.84	7.24	88.38
		3.23	3.96	22.72
792 Aeronaves y equipo conexo y sus partes				
Contribución del Sector	%	1.19	1.83	53.51
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado	%	11.09	12.78	15.24
Contribución	%	1.33	1.98	49.14
Especialización		1.07	1.22	14.50
764 Equipo de telecomunicaciones y partes y accesorios				
Contribución del Sector	%	1.25	1.63	30.25
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado	%	13.01	21.59	65.97
Contribución	%	.56	1.43	156.75
Especialización		1.25	2.06	64.91
898 Instrumentos musicales y sus partes y accesorios				
Contribución del Sector	%	.44	.69	55.69

4. Interpretación

Los tres sectores competitivos más importantes de Estados Unidos, es decir aquellos cuya contribución ha sido mayor en 1992, son, en orden descendente: Aeronaves y equipo conexo y sus partes; Equipo de telecomunicaciones y partes y accesorios; Instrumentos musicales y sus partes y accesorios.

Ejemplo 3: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de los Estados Unidos en el período 1985-1992:

- a) Todos los sectores de importancia creciente en las importaciones de la OCDE
- b) Los tres sectores cuya contribución es mayor

Desarrollo de las consultas:

a) Todos los sectores de importancia creciente en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

País: Estados Unidos (21840)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992

Contribución: >

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	21840		
Participación de Mercado :		Participación Rival :	
Contribución :	>	Crecimiento Rival :	
Especialización :			
Sectores :	@@@		
Contribución del Sector :			F1: Ayuda
Período :	1985	1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :		F3: BorraTodo	ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

- Menú 1: Ordenamiento natural
- Menú 2: Resultados consolidados
- Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural			
21840 Estados Unidos de América			
	1985	1992	DIF.
Participación de Mercado %	9.74	11	13.02
Contribución %	42.71	58.9	37.92
Especialización	.94	1.05	12.29
sec GRUPO CONSOLIDADO			
Contribución del Sector %	45.63	56.05	22.82

4. Interpretación

En 1992 Estados Unidos mantuvo una participación de mercado media ponderada de 11% de las importaciones de la OCDE, en sectores en los cuales se ha diversificado entre 1985 y 1992. En ese último año estos sectores representan 58.9% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos; en otros términos, 58.9% de las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos registran un incremento dentro del patrón de comercio de Estados Unidos durante el período 1985-1992. Estos sectores representan 56.05% de todas las importaciones de la OCDE en 1992 y exhiben un aumento promedio de 22.82% entre 1985 y 1992. En promedio, Estados Unidos diversifica su comercio en sectores dinámicos.

b) Los tres sectores cuya contribución es mayor

1. Información básica

País: Estados Unidos (21840)
Sectores: Todos (@@@)
Período: 1985-1992
Contribución: >

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 21840	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución : >	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 000	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: Borra Todo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango estático

Contribución

Tres sectores

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

≡ Consulta Impresoras Finaliza

RE: Contribución Mín 1985: 0 Mín 1992: 0 para 3 sectores				
21840 Estados Unidos de América				
	1985	1992		DIF.
Participación de Mercado %	33.57	41.46		23.51
Contribución %	3.84	7.24		88.38
Especialización	3.23	3.96		22.72
792 Aeronaves y equipo conexo y sus partes				
Contribución del Sector %	1.19	1.83		53.51
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado %	26.21	21.81		-16.77
Contribución %	3.24	3.45		6.40
Especialización	2.52	2.08		-17.30
759 Partes y accesorios reconocibles como exclusiva				
Contribución del Sector %	1.29	1.65		28.66
21840 Estados Unidos de América				
Participación de Mercado %	18.68	16.79		-10.09
Contribución %	2.3	2.9		25.95
Especialización	1.8	1.6		-10.67
776 Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo				
Contribución del Sector %	1.28	1.81		41.00

4. Interpretación

Los tres sectores de Estados Unidos más importantes, es decir aquellos cuya contribución es mayor, en orden descendente son: Aeronaves y equipo conexo y sus partes; Partes y accesorios reconocibles como exclusiva ...; Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo.

Ejemplo 4: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Corea con respecto a México en el período 1985-1992:

- a) Posición competitiva de todos los sectores en las importaciones de la OCDE
- b) Los tres sectores más importantes

Desarrollo de las consultas:

a) Posición competitiva de todos los sectores en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

Países: Corea (45410) respecto de México (33484)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992

Participación rival: >

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 45410 33484	
Participación de Mercado :	Participación Rival : >
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : @@@	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo
	ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados
Menú 3: Pantalla

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
45410 Corea (República de)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	2.79	2.8	.29
Contribución	%	87.8	83.24	-5.20
Especialización		1.88	1.65	-12.55
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	46.64	50.57	8.41
33484 México				
Participación Rival		3.55	3.43	-3.41

4. Interpretación

En 1992 Corea mantuvo una participación de mercado media ponderada de 2.8% de las importaciones de la OCDE, en sectores en los cuales su participación de mercado es mayor que la de México. En ese año estos sectores representaban el 83.24% de todas las importaciones de la OCDE desde Corea y 50.57% de las importaciones totales de la OCDE. La participación de mercado de Corea en esos sectores es, en 1992, 3.43 veces mayor que la de México. La disminución del índice de participación relativa muestra que México crece, en promedio, más rápidamente que Corea en estos sectores. Corea mantiene una participación de mercado promedio 83.24% mayor que la de México en las importaciones de la OCDE desde Corea en el conjunto de los sectores dinámicos.

b) Los tres sectores más importantes

1. Información básica

Países: Corea (45410) respecto de México (33484)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992

Participación rival: >

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	45410 33484	
Participación de Mercado :		Participación Rival : >
Contribución :		Crecimiento Rival :
Especialización :		
Sectores :	000	
Contribución del Sector :		F1: Ayuda
Período : 1985 1992		F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo	ESC: Cancela

2. Ejecución
[F2]

3. Opciones

- Menú 1: Rango estático
Contribución
Tres sectores
- Menú 2: Resultados detallados
- Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

RE: Contribución Min 1985: 0 Min 1992: 0 para 3 sectores				
45410 Corea (República de)				
Participación de Mercado	%	1985	1992	DIF.
Contribución	%	5.28	7.69	45.57
Especialización		4.57	8.18	78.97
776 Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo		3.56	4.52	26.93
Contribución del Sector	%	1.28	1.81	41.00
33484 México				
Participación Rival		3.6	6.62	84.10
45410 Corea (República de)				
Participación de Mercado	%	12.65	10.96	-13.32
Contribución	%	8.09	6.79	-16.01
Especialización		8.53	6.45	-24.42
851 Calzado				
Contribución del Sector	%	.95	1.05	11.13
33484 México				
Participación Rival		20.94	15.12	-27.82
45410 Corea (República de)				
Participación de Mercado	%	1.82	2.76	51.98
Contribución	%	2.21	4.75	114.78
Especialización		1.23	1.63	32.52
752 Máq. para la elaboración automát. de datos y unidades				
Contribución del Sector	%	1.8	2.92	62.07
33484 México				
Participación Rival		10.26	3.33	-67.58

4. Interpretación

Los tres sectores más importantes en los cuales Corea mantiene una participación de mercado mayor que la de México son, en orden descendente: Lámparas, tubos y válvulas electrónicas de cátodo; Calzado; Máquinas para la elaboración automática de datos y sus unidades. En 1992, en el rubro del calzado, Corea detenta una participación de mercado 15.12 veces mayor que la de México.

Ejemplo 5: Se desea conocer el siguiente indicador de competitividad de Corea con respecto a México en el período 1985-1992:

a) Competitividad en todos los sectores de importaciones de la OCDE

Desarrollo de la consulta:

a) Competitividad en todos los sectores de importaciones de la OCDE

1. Información básica

Países: Corea (45410) respecto de México (33484)

Sectores: Todos (@@@)

Período: 1985-1992
Crecimiento rival: >

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 45410 33484	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival : >
Especialización :	
Sectores : 000	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo ESC: Cancela

2. Ejecución [F2]

3. Opciones

- Menú 1: Ordenamiento natural
- Menú 2: Resultados consolidados
- Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
45410 Corea (República de)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	.63	1.07	69.85
Contribución	%	23.56	31.28	32.75
Especialización		.42	.63	48.11
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	55.58	49.82	-10.37
33484 México				
Participación Rival		.26	.65	150.61

4. Interpretación

En 1992 Corea mantuvo una participación de mercado media ponderada de 1.07% de las importaciones de la OCDE en sectores en los cuales crece más rápidamente que México. En ese año estos sectores representaron 31.28% de todas las importaciones de la OCDE desde Corea. Además, la participación de mercado de Corea en estos sectores era 0.65 veces la de México. En 1985 la participación de mercado de México en estos sectores, era mayor, pero la de Corea creció más rápidamente que la del rival entre 1985 y 1992. Los sectores en los cuales Corea sobrepasó el crecimiento de México, en 1992, representan 49.82% de todas las importaciones de la OCDE. En el período 1985-1992 estos sectores decrecieron 10.37% en promedio en las importaciones de la OCDE. La participación relativa y la contribución indican que Corea crece a mayor velocidad que México en sectores que son de importancia creciente para Corea.

Ejemplo 6: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Alemania en el período 1985-1992:

- a) Posición competitiva en las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE
- b) Los tres sectores más importantes

Desarrollo de las consultas:

- a) **Posición competitiva en las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE**

1. Información básica

País: Alemania (53276)

Sectores: Maquinaria y equipo de transporte (7@@)

Período: 1985-1992

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 53276	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 7@@	
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo
	ESC:Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

= Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	16.53	14.88	-9.96
Contribución	%	45.77	46.28	1.12
Especialización		1.52	1.31	-13.94
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	30.04	35.29	17.50

4. Interpretación

En 1992 Alemania tenía una participación de mercado media ponderada de 14.88% de las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE. En ese año estos sectores representaban 46.28% de todas las importaciones de la OCDE desde Alemania. El país se especializa en aquellos sectores que en 1992 constituían 35.29% del total de las importaciones de la OCDE. La evolución de los patrones indica una pérdida de competitividad de Alemania en el rubro de maquinaria y equipo de transporte. El índice de especialización muestra que Alemania pierde más competitividad en esta sección que en su participación global de mercado.

b) Los tres sectores más importantes

1. Información básica

País: Alemania (53276)

Sectores: Maquinaria y equipo de transporte (7@@)

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	53276
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores :	700
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: Borra Todo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango estático

Contribución

Tres sectores

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

RE: Contribución Min 1985: 0 Min 1992: 0 para 3 sectores				
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	22.89	21.33	-6.79
Contribución	%	11.88	11.37	-4.26
Especialización		2.11	1.88	-10.91
781 Automóviles para pasajeros				
Contribución del Sector	%	5.63	6.05	7.47
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
Participación de Mercado	%	17.52	17.65	0.75
Contribución	%	4.25	3.93	-7.39
Especialización		1.61	1.55	-3.70
784 Partes y accesorios de vehículos				
Contribución del Sector	%	2.63	2.53	-3.83
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
Participación de Mercado	%	25.43	22.94	-9.79
Contribución	%	2.01	2.17	7.82
Especialización		2.34	2.02	-13.77
749 Partes y accesorios no eléctricos de máquinas				
Contribución del Sector	%	.86	1.07	25.04

4. Interpretación

Los tres sectores más importantes de Alemania, en el capítulo maquinaria y equipo de transporte, fueron, en orden descendente: Automóviles para pasajeros; Partes y accesorios de vehículos; Partes y accesorios no eléctricos de máquinas. Estos tres sectores representaban en 1992 17.47% del total de las importaciones de la OCDE desde Alemania.

Ejemplo 7: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Alemania en el período 1985-1992:

- a) Posición competitiva en las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE, considerando solamente estos sectores en el intercambio comercial
- b) Los tres sectores más importantes

Desarrollo de las consultas:

- a) Posición competitiva en las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE, considerando solamente estos sectores en el intercambio comercial

1. Información básica

País: Alemania (53276)

Sectores: Maquinaria y equipo de transporte (7@@ =7@@)

Período: 1985-1992

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	53276
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores :	7@@ =7@@
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo
	ESC:Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	16.53	14.88	-9.96
Contribución	%	100	100	.00
Especialización		1	1	.00
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	100	100	-.00

4. Interpretación

En 1992 Alemania tenía una participación media ponderada en el mercado de 14.88% de las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE, cifra que no cambia en relación con el ejemplo 6 a). Los indicadores restantes se definen con respecto a la nueva base de referencia. El total de maquinaria y equipo de transporte con respecto a maquinaria y equipo de transporte es, por supuesto, uno.

b) Los tres sectores más importantes

1. Información básica

País: Alemania (53276)

Sectores: Maquinaria y equipo de transporte (7@@ = 7@@)

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 53276	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 700 =700	
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango estático

Contribución

Tres sectores

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

RE: Contribución Min 1985: 0 Min 1992: 0 para 3 sectores				
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	22.89	21.33	-6.79
Contribución	%	25.95	24.57	-5.31
Especialización		1.38	1.43	3.53
781 Automóviles para pasajeros				
Contribución del Sector	%	18.74	17.14	-8.54
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		17.52	17.65	.75
Participación de Mercado	%	9.28	8.5	-8.42
Contribución	%	1.06	1.19	11.90
Especialización				
784 Partes y accesorios de vehículos				
Contribución del Sector	%	8.76	7.17	-18.16
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		25.43	22.94	-9.79
Participación de Mercado	%	4.39	4.69	6.63
Contribución	%	1.54	1.54	.20
Especialización				
749 Partes y accesorios no eléctricos de máquinas				
Contribución del Sector	%	2.86	3.04	6.42

4. Interpretación

Los tres sectores más importantes de Alemania, en el capítulo maquinaria y equipo de transporte, fueron, en orden descendente: Automóviles para pasajeros; Partes y accesorios de vehículos; Partes y accesorios no eléctricos de máquinas. La composición de los tres sectores más importantes no cambia con respecto a la base de referencia. Estos tres sectores, en 1992, representaron 37.76% del total de las importaciones de maquinaria y equipo de transporte de la OCDE desde Alemania. En comparación con el ejemplo anterior, hay tres cambios importantes en los indicadores:

- La contribución se altera por el cambio en la proporción de los sectores.
- La contribución del sector varía de acuerdo con la nueva proporción. Así el sector Automóviles para pasajeros, que es dinámico (creciente con 7.47%) cuando se refiere al total de las importaciones de la OCDE, ahora pierde importancia (decreciente, con un valor de -8.54%). El rubro Maquinaria y equipo de transporte se incrementa más allá del promedio en las importaciones de la OCDE. Los sectores que crecían por debajo de la tasa promedio de incremento del rubro Maquinaria y equipo de transporte, ahora disminuyen en relación con la nueva base de referencia.
- El índice de especialización responde a las nuevas proporciones en el patrón de comercio. La referencia es ahora la participación consolidada de mercado en el rubro de Maquinaria y equipo de transporte.

Ejemplo 8: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Alemania en el período 1985-1992:

- a) Posición competitiva del sector Automóviles para pasajeros (781) en las importaciones de la OCDE, considerando solamente a la Unión Europea (99101) en el intercambio comercial.

Desarrollo de las consultas:

- a) **Posición competitiva del sector Automóviles para pasajeros (781) en las importaciones de la OCDE, considerando solamente a la Unión Europea (99101) en el intercambio comercial**

1. Información básica

País: Alemania (53276 = 99101)

Sector: Automóviles para pasajeros (781)

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 53276 =99101	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 781	
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz :	F3:BorraTodo ESC:Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
53276 Alemania Rep.F.(desde 91 Alemania)				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	55.2	41.72	-24.42
Contribución	%	11.88	11.37	-4.26
Especialización		1.92	1.51	-21.44
781 Automóviles para pasajeros				
Contribución del Sector	%	6.18	7.62	23.26

4. Interpretación

En 1992 Alemania proveía 41.72% de todas las importaciones de Automóviles para pasajeros de la OCDE desde la Unión Europea. Los restantes indicadores se definen en relación con la nueva base de referencia. En comparación con el ejemplo anterior, existen tres importantes cambios en los indicadores:

- La participación de mercado se altera debido al peso de Alemania en el rubro de Automóviles para pasajeros dentro de la Unión Europea.
- La contribución del sector crece de acuerdo con la nueva proporción. Corresponde a la contribución del rubro de Automóviles para pasajeros en las importaciones desde la Unión Europea.
- El índice de especialización responde a la nueva referencia, que ahora es la participación global de mercado dentro de la Unión Europea.

7.2 Ejemplos de consultas sobre sectores

En contraste con las consultas sobre países, las referidas a sectores tienen por objeto proporcionar información desde el punto de vista de un sector o grupo de sectores.

Ejemplo 1: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de la Asociación de Libre Comercio de América Latina (ALADI), excluido Brasil, en el período 1985-1992:

- Los tres mayores competidores en el sector Cuero en las importaciones de la OCDE
- Los tres competidores más eficientes en el sector Cuero en las importaciones de la OCDE (participación de mercado mínima 0.1 para 1985 y 1992)

Desarrollo de las consultas:

a) Los tres mayores competidores en el sector Cuero en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

País: ALADI, menos Brasil (99201-33076)
 Sectores: Cuero (611)
 Período: 1985-1992

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 99201-33076	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 611	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo ESC: Cancela

2. Ejecución
[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango estático

Participación del rival

Tres países

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

≡ Consulta Impresoras Finaliza

RE: Participación Relativa Min 1985: 0 Min 1992: 0 para 3 países				
33032 Argentina				
Participación de Mercado	%	1985 6.15	1992 4.98	DIF. -19.01
Contribución	%	4.64	3.92	-15.43
Especialización		20.22	19.64	-2.87
611 Cuero				
Contribución del Sector	%	.23	.2	-12.93
33858 Uruguay				
Participación de Mercado	%	1.07	1.31	22.44
Contribución	%	4.04	8.49	110.32
Especialización		17.59	42.48	141.55
611 Cuero				
Contribución del Sector	%	.23	.2	-12.93
33600 Paraguay				
Participación de Mercado	%	.49	.61	24.81
Contribución	%	5.64	8.64	53.29
Especialización		24.57	43.25	76.04
611 Cuero				
Contribución del Sector	%	.23	.2	-12.93

4. Interpretación

Entre los países miembros de ALADI, excluido Brasil, los tres mayores competidores en el sector Cuero son: Argentina, Uruguay y Paraguay.

b) Los tres competidores más eficientes en el sector Cuero en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

País: ALADI, menos Brasil (99201-33076)

Sectores: Cuero (611)

Período: 1985-1992

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 99201-33076	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 611	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz :	F3: BorraTodo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Rango dinámico

Participación del rival

Tres países, 0.1, 0.1

Menú 2: Resultados detallados

Menú 3: Pantalla

≡ Consulta Impresoras Finaliza

RD: Participación Rival Min 1985: .1 Min 1992: .1 para 3 países				
33862 Venezuela				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	.12	.22	83.60
Contribución	%	.04	.1	159.14
Especialización		.17	.51	197.61
611 Cuero				
Contribución del Sector	%	.23	.2	-12.93
33600 Paraguay				
Participación de Mercado	%	.49	.61	24.81
Contribución	%	5.64	8.64	53.29
Especialización		24.57	43.25	76.04
611 Cuero				
Contribución del Sector	%	.23	.2	-12.93
33858 Uruguay				
Participación de Mercado	%	1.07	1.31	22.44
Contribución	%	4.04	8.49	110.32
Especialización		17.59	42.48	141.55
611 Cuero				
Contribución del Sector	%	.23	.2	-12.93

4. Interpretación

Entre los países miembros de ALADI, excluido Brasil, los tres competidores más eficientes en el sector Cuero son: Venezuela, Paraguay y Uruguay.

Ejemplo 2: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Estados Unidos (21840) y México (33484) en el período 1985-1992:

a) Los sectores dinámicos en las importaciones de la OCDE

Desarrollo de las consultas:

a) Los sectores dinámicos en las importaciones de la OCDE

1. Información básica

Países: Estados Unidos (21840) y México (33484)

Sectores: Todos los sectores (@@@)

Contribución del sector: >

Período: 1985-1992

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	21840 33484		
Participación de Mercado :		Participación Rival :	
Contribución :		Crecimiento Rival :	
Especialización :			
Sectores :	@@@		
Contribución del Sector :	>		
Período :	1985	1992	
Tipo de Matriz :			
	F3:BorraTodo	F1:Ayuda	
		F2:Procesa	
		ESC:Cancela	

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

Orden natural				
21840 Estados Unidos de América				
		1985	1992	DIF.
Participación de Mercado	%	11.69	11.4	-2.52
Contribución	%	58.5	72.05	23.17
Especialización		1.12	1.09	-3.15
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	52.05	66.2	27.17
33484 México				
		1.14	1.59	39.26
Participación de Mercado	%	1.14	1.59	39.26
Contribución	%	33.55	62.25	85.55
Especialización		.65	.94	45.93
sec GRUPO CONSOLIDADO				
Contribución del Sector	%	51.96	66.07	27.15

4. Interpretación

En 1992 Estados Unidos presentaba una participación de mercado promedio ponderada de 11.4% y México de 1.59% en las importaciones de la OCDE en los sectores dinámicos. En ese año estos sectores representan 72.05% de todas las importaciones de la OCDE desde Estados Unidos y 62.25% de todas las importaciones de la OCDE desde México. En los sectores dinámicos, Estados Unidos pierde un 2.52% y México aumenta su participación de mercado en 39.26%. El índice de especialización muestra que Estados Unidos pierde más en estos sectores que globalmente. En contraste, la participación de mercado de México en los sectores dinámicos aumenta más que su participación de mercado global. El índice de contribución muestra que México exhibe una importante diversificación dentro de los sectores dinámicos.

7.3 Ejemplos de consultas sobre matrices

Las consultas que comprenden matrices tienen por objeto proporcionar una perspectiva global de la estructura competitiva.

Ejemplo 1: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Malasia (45458) en el período 1985-1992:

- a) La estructura consolidada de las ventas de Malasia según su grado de competitividad
- b) La estructura consolidada de las ventas de los Tigres asiáticos potenciales, excluida Malasia, según su grado de competitividad

Desarrollo de las consultas:

- a) La estructura consolidada de las ventas de Malasia según su grado de competitividad

1. Información básica

Países: Malasia (45458)

Sectores: Todos los sectores (@@@)

Período: 1985-1992

Tipo de matriz: 1 (crecimiento/participación)

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 45458	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : @@@	
Contribución del Sector :	F1: Ayuda
Período : 1985 1992	F2: Procesa
Tipo de Matriz : 1	F3: Borra Todo ESC: Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
45458 Malasia				
		1985	1992	DIF.
E.N: Participación de Mercado	%	.26	.66	156.30
Contribución	%	18.08	43	137.86
Especialización		.38	.7	87.49
Contribución del Sector	%	48.2	61.15	26.87
E.M: Participación de Mercado	%	.53	1.11	108.90
Contribución	%	22.83	25.5	11.69
Especialización		.78	1.19	52.82
Contribución del Sector	%	29.2	21.34	-26.91
O.P: Participación de Mercado	%	3.39	3.1	-8.54
Contribución	%	19.17	16.8	-12.35
Especialización		4.97	3.33	-33.10
Contribución del Sector	%	3.85	5.05	31.01
RET: Participación de Mercado	%	1.45	1.1	-24.26
Contribución	%	39.93	14.7	-63.17
Especialización		2.13	1.18	-44.59
Contribución del Sector	%	18.75	12.46	-33.53

4. Interpretación

La situación competitiva de Malasia mejoró notablemente entre 1985 y 1992 con respecto a su participación de mercado. En 1992 poco menos de la mitad de sus exportaciones a la OCDE (43%) se encontraban en la situación ideal, ya que su participación crecía en un mercado a su vez en expansión. Por otra parte, disminuyó la proporción de sus exportaciones en sectores en situación adversa, de 19.17% a 16.8% en el caso de oportunidades perdidas y de 39.93% a 14.7% en el caso de retrocesos.

b) La estructura consolidada de las ventas de los Tigres asiáticos potenciales, excluida Malasia, según su grado de competitividad

1. Información básica

Países: Tigres asiáticos potenciales (99302) menos Malasia(-45458)

Sectores: Todos los sectores (@@@)

Período: 1985-1992

Tipo de matriz: 1 (crecimiento/participación)

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	*99302-45458		
Participación de Mercado :		Participación Rival :	
Contribución :		Crecimiento Rival :	
Especialización :			
Sectores :	@@@		
Contribución del Sector :		F1:Ayuda	
Período : 1985 1992		F2:Procesa	
Tipo de Matriz : 1	F3:BorraTodo	ESC:Cancela	

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural
P0001 *99302-45458

		1985	1992	DIF.
E.N:	Participación de Mercado %	1.45	5.11	252.60
	Contribución %	27.79	70.1	152.24
	Especialización	.57	1.14	98.45
	Contribución del Sector %	48.44	61.57	27.11
E.M:	Participación de Mercado %	2.48	3.63	46.10
	Contribución %	29.61	18.68	-36.92
	Especialización	.98	.81	-17.78
	Contribución del Sector %	30.14	23.12	-23.29
O.P:	Participación de Mercado %	3.17	2.69	-15.23
	Contribución %	4.53	2.77	-38.90
	Especialización	1.25	.6	-52.29
	Contribución del Sector %	3.61	4.63	28.08
RET:	Participación de Mercado %	5.4	3.55	-34.22
	Contribución %	38.07	8.45	-77.79
	Especialización	2.14	.79	-62.98
	Contribución del Sector %	17.81	10.68	-40.01

Presione ESC para terminar...

4. Interpretación

La situación competitiva de los Tigres asiáticos potenciales es excelente, en cuanto a su participación de mercado, mucho mejor que la de Malasia. Una alta proporción de productos (70,1%) se encuentra en la situación ideal, mientras que una proporción menor (2.77%) correspondió a oportunidades perdidas en 1992.

Ejemplo 2: Se desea conocer los siguientes indicadores de competitividad de Grecia (53300) en el período 1985-1992:

- a) La estructura consolidada de las ventas de Grecia según su grado de competitividad
- b) La estructura consolidada de las ventas de la Unión Europea según su grado de competitividad

Desarrollo de las consultas:

- a) La estructura consolidada de las ventas de Grecia según su grado de competitividad

1. Información básica

Países: Grecia (53300)

Sectores: Todos los sectores (@@@)

Período: 1985-1992

Tipo de matriz: 1 (crecimiento/participación)

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países : 53300	
Participación de Mercado :	Participación Rival :
Contribución :	Crecimiento Rival :
Especialización :	
Sectores : 0000	
Contribución del Sector :	F1:Ayuda
Período : 1985 1992	F2:Procesa
Tipo de Matriz : 1	F3:BorraTodo ESC:Cancela

2. Ejecución

[F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural

Menú 2: Resultados consolidados

Menú 3: Pantalla

■ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
53300 Grecia				
		1985	1992	DIF.
E.N: Participación de Mercado	%	.17	.25	49.15
Contribución	%	18.97	40.23	112.13
Especialización		.56	.94	69.30
Contribución del Sector	%	34	42.6	25.30
E.M: Participación de Mercado	%	.25	.36	46.75
Contribución	%	17.01	21.82	28.30
Especialización		.83	1.38	66.58
Contribución del Sector	%	20.56	15.84	-22.98
O.P: Participación de Mercado	%	.46	.26	-44.23
Contribución	%	28.04	23.2	-17.26
Especialización		1.55	.98	-36.69
Contribución del Sector	%	18.06	23.6	30.70
RET: Participación de Mercado	%	.39	.22	-44.97
Contribución	%	35.99	14.75	-59.02
Especialización		1.31	.82	-37.53
Contribución del Sector	%	27.39	17.97	-34.39

4. Interpretación

En general, la participación de mercado de Grecia es reducida. Mejoró durante el período 1985-1992 en el sentido de que una proporción mayor de sus exportaciones se situó en buenas posiciones competitivas: estrellas nacientes (40.23%) y estrellas menguantes (21.82%). Sin embargo, todavía aproximadamente un 40% de sus exportaciones se encuentra en situaciones difíciles: oportunidades perdidas (23.2%) y retrocesos (14.75%); este estado de cosas cambió con mayor rapidez que en el caso de los productos de sectores dinámicos.

b) La estructura consolidada de las ventas de la Unión Europea según su grado de competitividad

1. Información básica

Países: Unión Europea (99101)
Sectores: Todos los sectores (@@@)
Período: 1985-1992
Tipo de matriz: 1 (crecimiento/participación)

■ Consulta Impresoras Finaliza

Países :	*99101		
Participación de Mercado :		Participación Rival :	
Contribución :		Crecimiento Rival :	
Especialización :			
Sectores :	@@@		
Contribución del Sector :			F1:Ayuda
Período :	1985 1992		F2:Procesa
Tipo de Matriz :	1	F3:BorraTodo	ESC:Cancela

2. Ejecución [F2]

3. Opciones

Menú 1: Ordenamiento natural
Menú 2: Resultados consolidados
Menú 3: Pantalla

≡ Consulta Impresoras Finaliza

Orden natural				
99101 Unión Europea				
		1985	1992	DIF.
E.N: Participación de Mercado	%	41.98	46.28	10.25
Contribución	%	28.53	35.69	25.08
Especialización		1.11	1.14	2.21
Contribución del Sector	%	25.66	31.4	22.38
E.M: Participación de Mercado	%	35.64	42.23	18.48
Contribución	%	23.62	19.48	-17.55
Especialización		.94	1.04	9.84
Contribución del Sector	%	25.02	18.78	-24.94
O.P: Participación de Mercado	%	47.7	42.71	-10.46
Contribución	%	33.35	36.49	9.43
Especialización		1.26	1.05	-16.99
Contribución del Sector	%	26.39	34.79	31.84
RET: Participación de Mercado	%	23.88	22.62	-5.28
Contribución	%	14.5	8.34	-42.47
Especialización		.63	.56	-12.19
Contribución del Sector	%	22.93	15.02	-34.48

4. Interpretación

La Unión Europea posee una fuerte participación de mercado, sobre todo en cuanto a bienes que incrementan su participación dentro de mercados en expansión (35.69%). No obstante, una proporción elevada de sus exportaciones se encuentra en situaciones competitivas difíciles: oportunidades perdidas (36.49%) y retiradas (8.34%).

27 de febrero de 1995