

Distr.
RESTRINGIDA
E/CEPAL/SEM.9/R.2
11 de julio de 1983
ORIGINAL: ESPAÑOL

CEPAL

Comisión Económica para América Latina

Reunión de Trabajo sobre Agricultura
Campesina y Mercados de Alimentos, orga-
nizada por la División Agrícola Conjunta
CEPAL/FAO en el ámbito del proyecto
CEPAL/Gobierno de Holanda "Agricultura
campesina y mercados de alimentos"

Santiago de Chile, 12 al 15 de julio de 1983



LA AGRICULTURA, LOS ALIMENTOS Y EL MERCADO
DEL CAMPESINO ECUATORIANO

Este documento fue preparado por el señor Carlos Ponce Plasencia, Consultor de la División Agrícola Conjunta CEPAL/FAO.
Las opiniones expresadas en este trabajo son de la exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la institución organizadora de la reunión.

83-7-1162

I N D I C E

TEMAS	PAG.
1. Introducción	1
2. Realidad Agrícola del Ecuador	7
3. Factor Geográfico, Agrícola, de Mercado y su problemática	9
4. El Campesino Migrante	16
5. Problemática	18
6. Intervención del Gobierno	19
7. Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización -ENAC-	20
8. Empresa Nacional de Productos Vitales -ENPROVIT-	21
9. Experiencia de ENPROVIT en el sector Rural	27
10. Reflexiones	30

I N T R O D U C C I O N

Caminando a través de la historia de América y haciendo un recuento de ella, en este tránsito, nos encontramos a lo largo de sus fértiles y benignas tierras con un grupo de pueblos desarrollados, trabajadores, fuertes, respetuosos de las leyes ecológicas, organizados en el arte de vivir y de manejar sus bienes. En estas comunidades humanas de las que participó íntimamente el hombre que actualmente habita en el Ecuador, existía abundancia de pan y comida, así lo describía el historiador - Cieza de León; conocía del almacenaje de sus alimentos, sabía de la irrigación de sus tierras y programaba sus cosechas para épocas de escasez, conservando a la vez sus vías de comunicación, su historia y su forma de gobierno. Esta organización social procuró el bienestar del pueblo, tanto en su desarrollo biológico como en sus virtudes espirituales.

Sin embargo, al cabo de cuatro siglos, los habitantes de latinoamérica, viven una problemática difícil e incongruente, podríamos decir hasta aflictiva, en la misma que se manifiesta un desequilibrio entre las necesidades y la producción, entre la riqueza y el hambre, entre los grandes descubrimientos de la ciencia y el analfabetismo. El hombre se eleva en sus conocimientos, crece su población y olvida los valores intrínsecos del ser humano y con ellos la paz.

La tierra ha sido benigna y productiva, igualmente el subsuelo, el clima y el mar, de allí que por si mismo es un país rico, pero como muchas ve-

INTRODUCCION

Pág. No. 2

ces se lo calificó de "mal administrado". El Ecuador tiende a salir de la problemática económica en la que se encuentra inmerso igual que los demás Países de Latinoamérica.

En un territorio de 281.341 kilómetros cuadrados, viven 8'053.280 habitantes, desceminados en las tres regiones principales Costa, Sierra y Oriente; ésta población tiende a duplicarse cada 22 años, en vista de lo cual en el año 2.000, contará 16'000.000 de personas. Su tasa de crecimiento es del 3% y su densidad de 28.62 habitantes por kilometro cuadrado. Es importante destacar que la población urbana es inferior a la población rural, la primera con 3'939.285 habitanes y la segunda con 4'057.397 habitantes.

La división de la tierra o concentración de la propiedad está en pocas manos, así en 1974 se demostró que el 2.2% de las propiedades, tenía bajo su control cerca del 48% de la superficie agrícola, en contraposición al 66.8% de las unidades de producción que se ubican dentro del estrato de menos de 5 hectáreas, y controlan apenas el 6.8% de la misma superficie, siendo la tendencia actual a disminuir el latifundio por factores como la carencia de mano de obra y la incapacidad crediticia

La producción agrícola, cubre la totalidad de las necesidades alimenticias del País en forma parcial, así, el trigo, los aceites, grasas, y leche representan el 32.5% de las importaciones agrícolas. El papel y los productos forestales el 22% de importaciones. Insumos y maquinaria el 33%

INTRODUCCION

Pág' No. 3

de las importaciones, concluyendo que el País no es autosuficiente para alimentar a su población y su producción está muy por debajo de una visión optimista para el futuro en esta materia.

El balance del sector dentro del comercio exterior, es marcadamente positivo, se contabilizan en 1980, \$ 392'000.000 frente a \$ 700'000.000 de exportación. La tendencia actual ha bajado en vista de la situación climática del País.

La Historia nos hace conocer que el Ecuador fue el primer exportador de banano y aún sigue enviando al exterior un productos de primera calidad encontrándose éste entre los cuatro productos tropicales que constituyen el 91% de las ventas agrícolas del País al exterior:

Banano	54%
Cacao	30%
Café	20%
Azúcar	7%

La situación económica que afecta a los Países de Latinoamérica, ha golpeado también duramente a la economía del País que soporta una tasa de inflación del orden de 51.4%, incidiendo directamente en el precio de los artículos de primera necesidad que se ha elevado en un 83.3%, tratándose de alimentos y bebidas durante el presente año.

La pesca agrupa alrededor de 12.000 familias que viven de este producto del mar, comercializandolo para la industria y el consumo interno.

INTRODUCCION

Pág. No. 4

La pesca a gran escala se realiza en el País con un volumen que representa el 80% del producto extraído. Igualmente una industria creciente es la camaronera, que se proyecta con grandes rentabilidades para el País y se estima un sembrío aproximado de 30.000 hectáreas en la Costa ecuatoriana.

La Sierra al poseer alturas considerables, se caracteriza por producir pastos para la ganadería, aproximadamente más de un millón de hectáreas se ha cultivado, siendo 400.000 de ellas artificialmente cuidadas. El ganado, crece gracias a las facilidades que ofrecen los bancos en este rubro, para la compra de animales, que crecen tanto para la producción de leche como para la producción de carne. Esta área tiende a crecer y poblar lugares aptos que existen en abundancia en especial en la zona oriental.

Las exportaciones del petróleo representan el 55% del total de las demás exportaciones, no obstante ha sufrido una baja con la caída del precio del barril de crudo en siete dólares, restringiendo duramente el presupuesto del Estado.

Para lograr superar la crisis económica, el Estado ha restringido las importaciones en especial de artículos suntuarios, hecho este que producirá una considerable baja en el rubro de las importaciones que había llegado en el año 80 a 2.250'000.000 de dólares y que proyectaba crecer hasta subestimar lo que produce el País.

A partir de febrero del presente año, el Ecuador sufrió una de las catas trofes más grandes de su historia, las lluvias se precipitaron sobre la costa y destruyeron con las inundaciones, casi la totalidad de las cosechas, dejándo inservibles los campos, arruinadas las carreteras, y los campesinos sin vivienda, alimentación y escuelas, resultando como consecuencia inmediata el hambre, la desocupación y la pobreza. La pérdida total fue estimada del orden de los 253'000.000 de dólares.

El Gobierno y los organismos internaciones, han sostenido con su apoyo la vida de cientos de miles de habitantes que se levantan hoy de la miseria, ésta catástrofe al destruir toda la agricultura de la costa, ha obligado al Estado a realizar importaciones masivas de arroz y azúcar, y a racionalizar el expendio de productos.

El presupuesto del Estado dedica un 31% a la educación, lo que significa 18'000.000 de sucres, habiendo logrado con el esfuerzo de los ecuatorianos una alfabetización que en 1979 era del 26% y a 1982 se ha reducido a menos del 10% con la tendencia a disminuir el analfabetismo en un 5% anual, con una proyección de erradicarlo, no obstante en la edad escolar hay muchos niños que se encuentran al margen de la educación.

En el área secundaria se incrementó en 147% la educación con evidentes tendencias al área técnica. Así mismo en las universidades el aumento fue del orden del 600% con relación al anterior año, con la misma tenden cia a la técnica.

INTRODUCCION

Pág. No. 6

La salud ha jugado un papel importante en los pueblos campesinos, pues ha sido un tema que por si mismo a reclamado el esfuerzo del gobierno. Las instalaciones de alcantarillado y agua potable han crecido un 40 y 48% respectivamente; los médicos ha aumentado en un año en un 14% con la tendencia a crecer en número, según los datos universitarios.

El turismo es otro renglón que el País posee, el paisaje, los lagos, nevados, ríos navegables, selvas y valles a la vez que las ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca que tienen un raigambre histórico expuesto en sus construcciones y museos son un medio para atraer al turista y se proyecta este rubro como de mucha importancia para la economía del País, es de anotar que la UNESCO declaró a Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad y a nuestras Islas Galápagos, las Naciones Unidas también las declararon Patrimonio de la Humanidad.

Este es el panorama del Ecuador y en el se desenvuelve la vida del hombre que nos ocupa, EL CAMPESINO, ciudadano que a pesar de los múltiples problemas naturales y sociales, crece en la conciencia de su realidad y planifica un futuro que de no ser enrumbado por senderos correctos y de verdadera dimensión humana, llegará como el amanecer que nos sorprende - cuando despertamos ...

REALIDAD AGRICOLA EN EL ECUADOR

FACTOR HUMANO
EL CAMPESINO INDIGENA, MONTUVIO Y NEGRO

Por su naturaleza el Ecuador es un País Andino y su población indígena es numerosa, glorioso resto de las culturas aborígenes. Este campesino se encuentra habitando el callejón interandino, es el típico pequeño - agricultor, su población es de aproximadamente 2'500.000 y aún conserva sus costumbres ancestrales, tanto en su forma de vida, su cultura social, religiosa, de medicina y salubridad, vestimenta, arte, música, construcción e idioma.

Las concentraciones indígenas provienen de los orígenes de esta raza, cada cual presenta características diferentes de vida y es físicamente notoria esta diversidad en sus atuendos y en su alimentación. Se destacan varias parcialidades por su forma de trabajo que a la vez de agrícola es textil, así en Otavalo se fabrica un sinnúmero de hermosos tejidos que producen un estado económico en este grupo campesino sumamente alto, con relación a las parcialidades agrícolas. Estos tejidos tienen gran demanda en exterior, y es por este motivo que no es admirable encontrar a un indígena ecuatoriano ataviado con su indumentaria en cualquier País del mundo, vendiendo sus manufacturas.

En la Sierra existen 1.219 comunidades indígenas de entre las 1.539 existentes en todo el País. Estas comunidades o agrupaciones en muchas ocasiones se han convertido en conglomerados legalmente conformados como cooperativas, gremios, asociaciones, que al instituirse de esta manera

reciben beneficios por parte del Gobierno Nacional y de Instituciones Internacionales interesadas en trabajar en estos medios.

En la costa predomina la raza mestiza, que es un resultado de la raza indígena y la blanca y que por razones de trabajo tuvo que ubicarse en las llanuras del litoral, generalmente se conformó esta raza de campesinos, junto a las grandes plantaciones de banano, caña de azúcar y arroz, igualmente en las construcciones de las carreteras y viviendas, en las poblaciones y ciudades de la costa.

La raza negra se ha situado en los lugares cálidos de la sierra en algunos territorios de la costa, forma agrupaciones que provienen de núcleos de esclavos que naufragaron junto a las costas del Ecuador cuando eran llevados a su destino, son trabajadores y cultivan tierras de su propiedad que producen para sus sustento y para el comercio, la marginalidad de esta raza es inferior a la del indio, éste por su carácter tiene más acceso a los centros sociales y más oportunidades para la consecución de sus necesidades, participa activamente en la vida del Gobierno, y generalmente está al desaparecer el analfabetismo de esta raza.

FACTOR GEOGRAFICO, AGRICOLA Y DE MERCADOS Y SU PROBLEMÁTICA

ZONA COSTANERA

A pesar de que la línea Equinoccial cruza por el norte del Ecuador, la vida es agradable y variada, la agricultura multifacética y existen grandes posibilidades de cultivo.

Las zonas geográficas inciden directamente en la agricultura, el tipo de cultivo y el rendimiento económico de la tierra.

La costa ecuatoriana se encuentra bordeado por el Océano Pacífico, con una anchura de 180 Km., altitudes máximas de 600 metros y clima tropical. Se cultiva caña de azúcar, banano, café, cacao, algodón, leguminosas y frutas del lugar, siendo estos productos los más importantes.

Ciertos sectores de la costa con formaciones naturales secas, son sumamente desfavorables para la agricultura.

Otros lugares húmedos son aprovechados para pastizales y sembríos de algodón.

Un gran porcentaje de tierras están cubiertas de selvas tropicales en cuyos lugares hábiles para la siembra, se cultiva la yuca, el banano, y el café en baja escala.

En el clima tropical húmedo con estación seca, se aprovecha para las grandes extensiones de cultivo, encontramos plantaciones de cacao, café, banana, y pastos, siendo estos lugares hábiles para la ganadería y se los estima en 100.000 hectareas cultivadas de cacao y 150.000 cultivadas de café cuyas producciones anuales son del orden de las 90.000 T.M. y 120.000 t.m. respectivamente, al año. El banano se cultiva como un medio preponderante de riqueza, con sembríos estimados de 200.000 hectáreas.

La caña de azúcar que abastece al País, está en manos de pequeños y grandes agricultores, los primeros la cultivan para la elaboración del alcohol y los segundos para abastecer los ingenios azucareros y su producción es del orden de los 3'800.000 T.M., cuya tendencia es hacia abajo por encontrarse la industria azucarera en crisis.

El arroz es el producto de primera necesidad de demanda interna, y se lo cultiva bajo las colinas y en las planicies de la costa, se calcula que existen sembríos de 180.000 hectáreas con una forma de monocultivo tecnificado bajo riego.

La palma africana y la soya son también cultivos comerciales que tienen gran influencia en el trabajo del campesino. ;

En el sector costanero la densidad poblacional alcanza al 67.7 habitantes por kilómetro cuadrado, aquí la repartición de la población está directamente ligada al desarrollo agrícola.

Así se manifiesta el panorama del campesino en la costa Ecuatoriana y en la tierra que se ha descrito, éste, es dueño del minifundio en algunas ocasiones y en otras se adecua al subempleo; el minifundio no rinde al habitante del agro, las utilidades anheladas, pues se considera que un individuo que posee una hectárea de terreno alcanza solo a producir el 32% para cubrir sus necesidades y tiene que buscar otras fuentes de trabajo, generalmente fuera del campo para sustituir esta incongruencia, en la Sierra el dato es más alarmante, pues produce únicamente el 19% de sus necesidades.

El subempleo muchas veces no es cuantificado en dinero sino en alimentos, es decir se cambia la fuerza del trabajo por productos.

En las grandes haciendas de este sector costanero, no requieren sino de una pequeña parte del sector campesino, teniendo este que migrar obligatoriamente a la ciudad.

El campesino de la costa, vive una problemática por falta de tecnología para su trabajo, así, carece de bombas para aflorar aguas y regar sus sembríos de sandías, melones o tomates. Los insumos son de alto costo y el campesino no tiene acceso a los bancos, conformándose con hacer escavaciones rudimentarias o regando manualmente y generando una pérdida de energía humana.

El producto cosechado lo vende a precios sumamente bajos, así un campesino que posee 5 hectáreas se ha descubierto que tiene una utilidad de \$ 20.000

(212 dólares) cantidad que es la tercera parte de un salario mínimo vital en el Ecuador.

En el mejor de los casos si el campesino produce para cubrir la subsistencia de él y su familia, no puede ofrecer productos al mercado consumidor, produciéndose la escasez que redunda directamente en la elevación de los precios.

ZONA ANDINA Y REGION ORIENTAL.-

Esta conformada por dos cordilleras que curzan de norte a sur del País, se le ha denominado con mucha razón "Columna Vertebral, Corazón Histórico, Centro de Producción de Cultivos Templados y Reserva de Hombres".

Estas Cordilleras protegen a la serranía de los vientos costeros y la influencia del clima afectado por las corrientes marinas, convirtiendo a los lugares centrales en verdaderos graneros del País. Las elevaciones llegan hasta los 6.310 mts. (Chimborazo) y en las partes bajas a 1.300 mts., haciendo notar una gama de climas que favorecen al cultivo de una variedad enorme de productos.

Como ya hablamos hablado, el indígena es el campesino de esta tierra y la ha cultivado desde tiempos de los aborígenes, con técnicas propias insumos naturales y contando con las fases de la luna para las lluvias;

esta forma de cultivo nunca llegó a condicionar ni a semillas, ni a terrenos, ni a personas.

La zona de la Sierra produce conforme a su altitud, y, su forma de cultivo varía de acuerdo al tipo de terreno, así, se siembra la cebada, el trigo, la papa, el haba, el melloco, la oca, desde una altura de 3.200 metros,, allí el campesino vive a temperaturas sumamente bajas, expuesto a las continuas lluvias que destruyen sus caminos y vías de acceso a la tierra, generalmente carece de tecnología para arar la tierra y utiliza la yunta de bueyes. La producción está dirigida al consumo doméstico pero, en la realidad sale al mercado de las ferias en los pueblos o lo vende al intermediario a precios sumamente bajos, mermando la cantidad alimentaria de él y su familia. Estos lugares en los que vive el campesino indígena son poco visitados por los comerciantes de las ciudades y llevan los productos elaborados y/o terminados de primera necesidad, teniendo que viajar a las ciudades a buscarlos.

En estos sectores es muy común el alcoholismo y la bebida se convierte en uno de los puntos fundamentales de su existencia, apareciendo como un refugio a su fatiga.

A los 2.400 y 3.000 mts. se cultiva el maíz de mejor calidad, el campesino lo siembra con el fréjol rastrero o trepador en conjunto.

Este es el lugar más poblado por el campesino de la sierra, debido al clima benigno, la producción abundante, la gama de cultivos más amplia, y la fa

cilidad de acceso a la mayoría de ciudades o poblados ubicados a esta altura.

Otros productos que cultiva son, las hortalizas y legumbres, que tienen gran demanda en el mercado, este indigena o campesino está mejor preparado, tiene acceso a los medios de comunicación y es parte interesada del turismo, se dedica a la par que a la agricultura al cuidado del ganado menor, sobre todo las ovejas que producen la materia prima para sus tejidos que son elaborados íntegramente por ellos, sin ayuda técnica externa y tienen gran demanda en el País y en el Exterior, por ese motivo muchas veces dejan el agro para dedicarse a este negocio más rentable.

En esta altitud se siembra el trigo que abastece en un 7% la demanda nacional y no mejora su cultivo por el aumento de los costos de producción nacional, así como por la competencia del mercado internacional.

En los 2.200 y 2.400 metros, se cultiva la caña de azúcar, el algodón, las frutas tropicales, el tomate, el fréjol de árbol, los pastos para el ganado. En esta tierra el campesino es blanco, mestizo o negro, este último rezago del tiempo de la esclavitud.

Esta tierras no son aprovechadas en otros cultivos por la monotonía de la alimentación de campesinos y ciudadanos, pero serían buenos productos vidícolas.

La economía del campesino de este sector, también es afectada por los problemas del minifundio y falta de asistencia técnica de insumos.

En la región oriental, la agricultura campesina es escasa por el suelo poco productivo, se siembra únicamente yuca, tubérculos, plátanos y pas_otos y la dificultad de cultivos la ha convertido en una zona ganadera que ha dado excelentes resultados, solamente que el campesino es el empleado de los pocos dueños de este ganado, percibiendo sueldos sumamente bajos que vuelven a motivar el círculo vicioso que vive el campesino ecuatoriano.

"La Sierra es la región en donde la presión del hombre sobre la tierra es más fuerte. Los Minifundios de menos de 5 hectáreas más numerosos en las zonas indígenas abarcan el 78% de las propiedades y el 11% de la superficie, los ingresos de los minifundistas incluyendo los salarios agrícolas, provienen de la agricultura en tan solo el 52%. El 48% se obtiene de otras actividades en especial de los salarios recibidos en la ciudad (47%) como obrero de la construcción o cargador. El ingreso anual de esta población campesina se estimaba hasta 1974 en 100 dólares por persona" (Datos del Banco Central del Ecuador).

EL CAMPESINO MIGRANTE

Las migraciones se presentan bajo tres características:

- Cuando los campesinos salen del campo a las ciudades.
- Cuando el campesino sale de las ciudades pequeñas a las grandes urbes
- Cuando el campesino sale de su tierra para ir a colonizar otra tierra.

Las primeras migraciones son nocivas porque se produce la escasez de mano de obra en el agro y el abandono de la agricultura; se genera por varios motivos:

- Subempleo

- Baja remuneración del salario en el campo
- Endeudamiento del campesino al comprar tierras que no alcanza a pagar con el salario del agro.
- Mejores salarios ocasionales en las zonas de la costa, en épocas de zafra, cosechas de café y banano, llegando a ocuparse en estas temporadas el 50% de mano de obra ajeno al medio.
- Igualmente en el Oriente, buscando oportunidades de trabajo en el sector hidrocarburífero que paga óptimos salarios.
- La publicidad y atractivos de la ciudad.

La migración de los campesinos a las grandes ciudades se aprecia a través de la llegada de éstos a las urbes más pobladas, en nuestro caso a Quito y Guayaquil, en una proporción de los 2/3 de los migrantes y con la tendencia a rebajar esta proporción, porque las ciudades menores crecen en industria, comercio, centros de estudios y medios de trabajo.

La migración del campo a la zona de colonización es abundante y beneficiosa, sobre todo cuando el campesino se dirige hacia las zonas orientales que requieren cultivo y mano de obra; así, entre 1972 y 1980 la indicada región recibió más de 40.000 colonos.

Este fenómeno en el Ecuador hace crecer a las ciudades en una proporción del 5% anual, con excepción de Quito y Guayaquil, creando generalmente cinturones marginales atestados de enfermedad y pobreza.

PROBLEMATICA

- Una injusta tenencia de la tierra
- Un deficiente ingreso económico del campesino
- La falta de producción del campesino que incide directamente en el poco abastecimiento del mercado y la elevación de precios
- Desigualdad en la distribución alimentaria de los campesinos.
- El mercado campesino es deficiente y se debe a la carencia de insumos y tecnología
- La producción campesina no es comercial sino doméstica
- Los precios a los que vende el campesino sus productos son más bajos que aquellos del mercado de artículos de primera necesidad.
- La calidad de productos de bajo costo que consume el campesino es deficiente porque carece de control sanitario y de características vitamínicas.
- La alimentación del campesino es compuesta de una dieta monótona, deficiente de calorías, grasas, vitamina A y Tiamina.
- Falta de asistencia técnica y de insumos
- Falta de ayuda económica y acceso a bancos

INTERVENCION DEL GOBIERNO

Debido a las medidas económicas tomadas por el Gobierno, se ha producido un incremento de precios en los productos de primera necesidad y finales, una baja en la producción agrícola y en proceso de especulación que rebasa todo control instituido, este fenómeno que no ha podido ser cuantificado, incide directamente en la comercialización de los productos que consume el campesino y la problemática se vuelva más crítica - cuando existe una carencia de organismos rectores de la comercialización una inadecuada infraestructura para que el comerciante particular ejerza su negocio sin incrementar los precios de los productos y un insuficiente financiamiento para llevar a cabo programas de abastecimiento al sector rural, pero más aún, si la producción no es planificada, existe falta de preparación por parte de los grande agricultores, la comercialización se convierte en un libre sistema de enriquecimiento a un costo tan alto como es la desnutrición del pueblo de escasos recursos.

El Estado vierte su esfuerzo para normalizar esta crisis por medio de dos Entidades que las crea con este objetivo; la Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización, ENAC; y, la Empresa Nacional de Productos Vitales, ENPROVIT.

Las dos Instituciones con el fin de precautelar los interese del consumidor y del productor, son las representantes del Gobierno, que interviene directamente en la comercialización a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería y como Empresas Públicas.

EMPRESA NACIONAL DE ALMACENAMIENTO Y COMERCIALIZACION

E N A C

"Es el organismo que promueve, orienta, propone y ejecuta lo correspondiente a la política de comercialización de productos e insumos agropecuarios; además, procura el abastecimiento interno de los productos de su intervención a precios conveniente para oferentes y demandantes".

"Es la encargada de participar directamente en el proceso de oferta y demanda de productos agropecuarios, de acuerdo con los requerimiento del mercado interno a las posibilidad de expansión, intervención en la compra-venta de aquellos considerados como de primera necesidad o estratégicos para las necesidades de consumo o para el desarrollo de determinadas zonas del País".

"ENAC es el Organismo Público que cuenta con un conjunto de atribuciones necesarias para ejecutar la política de comercialización de los productos agropecuarios A NIVEL MAYORISTAS DEL MERCADO".

Esta Entidad cuenta con plantas de almacenamiento propias, con una capacidad del orden de 122.733 toneladas métricas y silos con capacidad de 13.000 toneladas métricas.

EMPRESA NACIONAL DE PRODUCTOS VITALES

E N P R O V I T

Es una Entidad que a través de 300 locales de expendio, cumple con su finalidad específica para la que fue creada, es decir servir a las personas de escasos recursos vendiendo productos de primera necesidad, a precios bajos, en cantidades suficientes, y de primera calidad, como tal, se encuentra adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería, pero funciona con autonomía, capital, patrimonio y personería jurídica propia, ejerciendo la función de reguladora de precios en el mercado a nivel nacional.

Esta Entidad fue creada en el año 1971, con el objetivo básico de regular el mercado interno, AL POR MENOR, de los productos de primera necesidad y de consumo popular, llegando a la población urbana con el 60% de su servicio y a la rural con el 40% de sus almacenes.

Es de anotar que esta Empresa, ha instalado sus almacenes en los barrios marginales, de mayor conglomerado y asinamiento social dentro de las principales ciudades del País y en el sector rural en los pequeños centros poblados a donde acuden los campesinos a realizar sus compras y ejercer su comercio.

Sirve además con un sistema de comisariatos a Instituciones Públicas y Privadas que tienen en su seno a grupos sociales que perciben bajos salarios, a los mismos que atiende con créditos a 30 días.

La adquisición de productos, los hace de primera mano, es decir, del productor, del campesino, o del agricultor y/o de ENAC, Realiza las compras en grandes cantidades, en consecuencia los precios pueden jugar un papel importante en la negociación, capacitándose para bajarlos con relación al mercado.

"POLITICAS GENERALES

- a) Reforzar la intervención de ENPROVIT en el abastecimiento de productos vitales en el mercado nacional, con el objeto de regular precios y mantener debidamente atendidos los diversos sectores de la población, especialmente de la de menores recursos.
- b) Racionalizar la utilización de los recursos humanos, materiales y financieros comprometidos en la gestión global de la Empresa.
- c) Mejorar y optimizar los sistemas de comercialización existentes e introducir nuevas modalidades que permitan cumplir a cabalidad con el objetivo de la Empresa.
- d) Formular programas idóneos y adecuados de selección de productos y artículos con que debe comercializar la Empresa.
- e) Disponer de políticas específicas que permitan elaborar un conjunto de normas, instructivos, y manuales que hagan factible llevar adelante programas permanentes de comercialización e intervenciones de carácter emergentes.

- f) Delinear y formular sistemas de control que permitan corregir a tiempo desviaciones, e identificar claramente las áreas que no está cumpliendo a cabalidad los programas trazados. Así, mismo, establecer un claro sistema de control interno y de formulación de responsabilidades.
- g) En base de la optimización de los recursos, disminuir costos y propender al autofinanciamiento sin perder la categoría de Institución de servicio.

POLITICA SOBRE LINEAS COMERCIALIZADAS

Se ha establecido que los criterios generales que deben primar en la Empresa Nacional de Productos Vitales, para la elaboración de los planes anuales de comercialización se encuentran especificadas en los siguientes puntos:

- Política Estatal;
- Sectores a los cuales va a servir
- Demanda de esos sectores; y,
- Características nutricionales de los productos a comercializarse.

Lo anterior nos indica que debe considerarse dos criterios fundamentales en la selección de las líneas a comercializarse; el primero referido a aquellos productos que son más demandados por los ecuatorianos, sin considerar su valor nutricional a los cuales se les denomina como de "Consumo

sumo Masivo" y el segundo referido a aquel grupo de productos que por su composición nutricional son indispensables en la dieta alimentaria a los cuales se les denomina como " Productos Vitales" siendo función de esta Empresa el incrementar su comercialización y consiguientemente el consumo especialmente de aquellos sectores cuyos ingresos no les permite tener acceso a ellos.

FONDO DE COMERCIALIZACION

ENPROVIT dispone de un Fondo de comercialización; destinado al financiamiento para la compra venta de productos de primera necesidad, que se adquieren en los mercados internos y externos. Este fondo es dinámico, por lo cual rota en el año un determinado número de veces para alcanzar las compras y ventas que se proyectan en un período económico. Esta situación está en relación al crédito que otorgan los proveedores en el suministro de productos. Los objetivos de este fondo son:

- Adquirir productos estratégicos en montos considerables, a fin de mantener por períodos largos existencia de los mismos, que permitan evitar fluctuaciones violentas de precios, sobre todo en productos cuya producción es estacionaria.
- La Adquisición de bienes importados cuya cuantía es normalmente muy alta, debido a la exclusividad de esta gestión por parte de la Empresa.
- Mantener existencias de productos que eventualmente son susceptibles de especulación.

- Recapitalizar a la Empresa y evitar que el reducido monto destinado a las adquisiciones cubra gastos operativos.
- Lograr un mayor y rápido retorno del capital en orden a propender a corto plazo el autofinanciamiento de la Empresa

INFRAESTRUCTURA FISICA

La infraestructura física de esta Institución es incipiente por lo que en gran medida ha sido uno de los factores que han impedido un desarrollo armónico de las actividades de comercialización. Se hace necesario la realización de estudios técnicos que permitan adecuar a las necesidades actuales y futuras, la infraestructura indispensable para un eficiente mercadeo.

CAPACITACION Y AYUDA EXTERNA

Al crecer la Empresa, esta requiere de una infraestructura adecuada a las circunstancias, para lo cual cuenta con el asesoramiento eficaz de un experto de Naciones Unidas destacado a la Entidad, en el presente año, se ha delineado nuevas políticas en el manejo de la Empresa, tanto en el campo administrativo como en el de comercialización y financiero.

- Agilizando y mejorando el desarrollo de las operaciones para conseguir sus objetivos.
- Utilización de los recursos humanos y técnicos desperdiciados.
- Participación efectiva de los Directivos y Funcionarios de la Entidad
- Optimización de Bodegas y Transporte.

- Sistemas de control en las ventas.
- Participación de ENPROVIT en la Organización y desarrollo de la comunidad en sectores marginales.
- Control del mercado.

Estas políticas se están llevando a la práctica con óptimos resultados.

EXPERIENCIA DE ENPROVIT EN EL SECTOR RURAL

ENPROVIT ha proyectado varios trabajos en coordinación con Instituciones que se dedican al desarrollo campesino. con quienes luego de exposiciones claras sobre las realidades tanto en el área rural como de la capacidad de ENPROVIT, se ha concluido en la necesidad de iniciar los siguientes trabajos:

CARROS RODANTES

Que brindan atención a los sectores rurales, ésta actividad viene realizando ENPROVIT y en la actualidad posee 7 vehículos proyectando aumentar el número de éstos para producir más servicio, estos vehículos con un sistema de tienda llegan a lugares muy apartados de las zonas urbanas y contrarrestan los precios de los mercados en las ferias campesinas, lugar éste que aprovecha el especulador para elevar los precios de los productos. Esta experiencia ha dado excelentes resultados y se ha constituido como parte integrante del sistema de comercialización de la Empresa.

CONTRATOS DE CREDITO

Este sistema se aplica en las comunidades campesinas que tienen un desarrollo y organización adecuados, cooperativas, asociaciones, agrupaciones campesinas legalmente constituidas, ENPROVIT entrega víveres en cantidades suficientes para conformar una tienda de abastecimiento comunal a crédito y en el lugar de funcionamiento.

TIENDAS COMUNALES

Existen comunidades campesinas que han venido practicando este sistema por varios años atrás sin ayuda externa y con resultados sumamente favorables, pero a la vez con dificultades de carácter económico para la adquisición de los productos y la fluctuación de precios de mercado. ENPROVIT, ha tomado a su cargo la provisión de alimentos a estas tiendas comunales, debiendo ajustarse a los parámetros de necesidades propuestos por los campesinos. También se ha utilizado el sistema de crédito para compensar la liquidez económica.

CENTROS DE ACOPIO

Este es un proyecto que se encuentra en proceso de realización y consiste en el recogimiento de productos campesinos cultivados por ellos y que en lugar de salir al mercado para ser comercializados son adquiridos por este sector de acopio, dirigido por el Fondo de Desarrollo Rural Marginal del Banco Central del Ecuador, se adquiere estos productos a precios oficiales y ENPROVIT lo compra en las cantidades recogidas por estas Instituciones. En los próximos meses se llevará a efecto la materialización de este proyecto que evitará a los campesinos vender sus cosechas a través del intermediario que generalmente paga precios sumamente bajos, dejando sin un margen de utilidad y sin incentivo al productor campesino.

- ENPROVIT, en los actuales momentos se encuentra realizando una campaña contra la especulación, consistente en la concientización del valor

adquisitivo de la moneda y de la realidad productiva del País, va dirigida a todos los sectores y en especial al sector campesino por los medios de comunicación colectiva: radio, prensa y televisión esperando conseguir erradicar el injustificado incremento de precios en los artículos de primera necesidad.

- ENPROVIT con la ayuda del Gobierno se ha infraestructurado para aumentar en el 30% de sus almacenes en el sector rural; este sistema está aplicando en especial dentro de las áreas rurales afectadas por las catástrofes naturales y cuya incidencia ha minimizado la producción agrícola.

Pocos problemas han surgido al desarrollar estos programas y generalmente se sintetiza en los siguientes puntos:

- Escasez de productos
- Falta de estructura empresarial para expender productos perecibles.
- Presentación de los productos en unidades posibles de adquirir por el campesino.

R E F L E X I O N E S

- Mejorar asistencia técnica del Banco Nacional de Fomento, para facilitar créditos a largo plazo.
- Desarrollar a través del Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos sistemas amplios de irrigación
- Promover cooperativas de producción
- Dar importancia a los recursos propios y foráneos, entregando plantas procesadoras de harina y soya
- Mejorar mecanismos de recopilación y análisis de información en relación al área campesina.
- Elaborar programas de alimentación complementaria
- Fortalecer y tecnificar ENPROVIT y ENAC para que realmente cumplan con sus funciones específicas.
- Impulsar en forma enérgica la aplicación de la Ley de Reforma Agraria a través del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización, que siempre estén seguidas de asistencia técnica intensiva.

A N E X O S

Lista de Comercialización de ENPROVIT

Monto de Ventas de ENPROVIT

Bodegas y Almacenamiento

Vehículos

FOTOGRAFIAS

MONTO DE VENTAS DE "ENPROVIT"
PERIODO 1971 - A SEPTIEMBRE DE 1982

AÑOS	TOTAL	REGIONALES				
		QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	RIOBAMBA	LOJA
1971*	\$ 30'194.858,00	-----	-----	-----	-----	-----
1972	" 114'172.906,00	\$ 59'940.749,00	\$ 21'584.271,00	\$ 13'128.371,00	\$ 12'579.437,00	\$ 6'940.078,00
1973	" 307'194.490,00	" 161'823.945,00	" 79'176.630,00	" 28'156.497,00	" 24'816.841,00	" 13'220.577,00
1974	" 663'300.879,00	" 303'436.228,00	" 213'167.757,00	" 69'671.883,00	" 56'233.198,00	" 20'791.813,00
1975	" 718'736.114,00	" 334'419.806,00	" 218'874.027,00	" 85'617.482,00	" 55'172.139,00	" 24'652.660,00
1976	" 685'023.383,00	" 329'922.505,00	" 207.968.780,00	" 81'392.594,00	" 38'483.382,00	" 27.255.122,00
1977	" 727'158.565,81	" 342'425.156,48	" 222'508.106,39	" 89'626.285,19	" 42'721.886,40	" 29.877.131,35
1978	" 768'328.665,74	" 339'151.292,26	" 237'581.639,87	" 99'986.573,52	" 48'069.252,96	" 43'539.907,13
1979	" 765'791.462,79	" 323'105.889,05	" 236'995.753,83	" 95'616.186,60	" 52'351.306,34	" 57'722.326,97
1980	" 754'108.881,57	" 297'882.958,24	" 244'529.538,88	" 86'884.345,89	" 55'602.542,84	" 69'209.495,72
1981	" 777'369.920,22	" 340'696.339,41	" 174'238.728,40	" 102'536.404,44	" 77'569.542,29	" 82'323.905,62
1982**	" 983'919.687,88	" 375'936.203,27	" 304'476.696,06	" 116'194.656,48	" 102'603.402,39	" 24'702.729,61
T O T A L	7.295'299.814,01	3.208'741.071,71	2.161'101.928,43	868'811.279,12	566'202.930,22	460'247.746,53

* Las ventas del año 1971 no se hallan distribuidas por Regional por no disponer de las correspondiente estadísticas

** Ventas hasta septiembre de 1982

FUENTE : REGISTRO DE VENTAS DE LAS DIVERSAS REGIONALES

ELABORADO : DIRECCION DE PROGRAMACION "ENPROVIT"

Nota: Las ventas del año 1982 llegaron a \$ 1.200'000.000 y hasta el mes de junio de 1983 se ha vendido \$ 900.000.000 y al ritmo de ventas proyecta venderse hasta fines de año \$ 2'000.000.000.

LINEAS DE COMERCIALIZACION

<u>LINEA</u>	<u>PRODUCTOS</u>
1.-	ACEITES COMESTIBLES a) para cocina b) para mesa
2.-	ARTICULOS DE TOCADOR a) jabones de tocador b) pastas dentales c) desodorantes d) shampoos
3.-	ARROZ
4.-	AVENAS Y CEREALES
5.-	AZUCAR
6.-	CAFES EN GRANO, MOLIDO Y SOLUELES
7.-	CARMELOS Y CHOCOLATES
8.-	CARNES a) de aves b) de mamíferos
9.-	COCOAS Y CHOCOLATES DE TAZA
10.-	CONDIMENTOS Y ESPECIAS
11.-	EMBUTIDOS
12.-	FIDEOS DE SOPA, TALLARINES Y PASTAS
13.-	FOSFOROS
14.-	FRUTAS Y JUGOS EN CONSERVAS
15.-	GALLETAS
16.-	GELATINAS, FRESCOS Y FLANES
17.-	HARINAS
18.-	HUEVOS
19.-	INFUSIONES
20.-	INSECTICIDAS

<u>LINEAS</u>	<u>PRODUCTOS</u>
21.-	JABONES DE LAVAR Y DETERGENTES
22.-	MAICENAS
23.-	MANTECAS
24.-	MARGARINAS
25.-	MAYONESAS Y MOSTAZAS
26.-	MERMELADAS, JALEAS Y MIEL
27.-	PANELAS
28.-	PAPEL HIGIENICO
29.-	PILAS
30.-	PRODUCTOS AGRICOLAS, FRUTICOLAS Y HOJICOLAS
31.-	PRODUCTOS DEL MAR a) atunes b) sardinas c) pescado fresco d) mariscos e) pescado seco
32.-	PRODUCTOS LACTEOS a) leche en polvo b) leche pasteurizada c) derivados d) leches maternas
33.-	ARTICULOS DE LIMPIEZA
34.-	SALSA DE AJI Y TOMATE
35.-	SAL YODADA
36.-	SERVILLETAS DE PAPEL
37.-	SOPAS ALIMENTICIAS Y CALDOS
38.-	TOALLAS HIGIENICAS Y PAÑALES DESECHABLES
39.-	VELAS

NUMERO DE BODEGAS Y CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO EN QUINTALES

SEGUN REGIONAL - AÑO 1982

REGIONAL	BODEGA N°	N° DE BODEGAS	CAPACIDAD POR BODEGA QQ.
QUITO	1	1	142.776
	2	1	32.432
	3	1	28.800
SUB-TOTAL		3	205.008
GUAYAQUIL	1	1	20.000
	1	1	15.000
	2	1	12.000
	4	1	10.000
	5	1	5.000
SUB-TOTAL		5	62.000
CUENCA	1	1	26.712
	2	1	11.196
SUB-TOTAL		2	37.908
RIORAMBA	1A	1	7.200
	2B	1	15.000
	2C	1	1.200
SUBTOTAL		3	53.400
LOJA	1	1	28.830
SUB-TOTAL		1	28.830
TOTAL		14	387.146

FUENTE : PLANES DE COMERCIALIZACION DE LAS REGIONALES - 1982

ELABORADO : DIRECCION DE PROGRAMACION

Nº DE VEHICULOS POP REGIONAL Y GERENCIA GENERAL SEGUN MARCA

1982

M A R C A	T O T A L	REGIONALES Y GERENCIA GENERAL					
		QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	RIOBAMBA	LOJA	GERENCIA GENERAL
SCANIA L - 80	30	8	11	5	3	3	—
SCANIA LT - 110	22	14	5	1	2	—	—
MAN 415	2	2	—	—	—	—	—
MAN 650	1	1	—	—	—	—	—
FORD 600	3	—	—	—	—	3	—
FORD 350	8	2	2	1	1	2	—
FORD 150	3	1	1	—	—	—	1
TOYOTA "LAND CRUCIER"	4	—	1	1	1	1	—
TOYOTA STOUT	1	—	—	1	—	—	—
CHEVROLET LUV	1	—	—	—	—	1	—
PONTIAC	1	—	—	—	—	—	1
GMC	2	—	—	—	—	—	2
GMC (SIERRA)	1	1	—	—	—	—	—
TOYOTA	1	—	—	—	—	—	1
FIAT SL 150	6	—	—	1	1	4	—
TOTAL	86	29	20	10	8	14	5

FUENTE : DIRECCION ADMINISTRATIVA

ELABORADO Y DIRECCION DE PROGRAMACION

NOTA : DE LOS 86 VEHICULOS 4 SE HALLAN FUERA DE SERVICIO: 1 MAN 415 } EN QUITO 1 SCANIA L - 80 EN GUAYAQUIL
2 LT 110 }

BIBLIOGRAFIA

- ANDRADE R. Experiencia Latinoamericana de Mercado Agrícolas y Abastecimiento. Nov. 1982 - Quito
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Atlas del Mundo. Quito 1982
- COLEGIO DE INGENIERO AGRONOMOS DE LA ZONA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE AMBATO Publicación Jornadas contra el hambre. Septiembre 1982
- ENAC Ley Constitutiva 1974
- ENPROVIT Ley Constitutiva 1981
- FREILE, W. CONADE Publicaciones Junio 1982
- FALCON W. Prioridades Esenciales para combatir el hambre. Biblioteca FODERUMA, Banco Central del Ecuador 1980
- IBARRA A. Política Agropecuaria MAG 1982 Quito
- MASS, J. NNUU Asesoría Técnica a ENPROVIT 1983
- MURMIS, Miguel. Tipología de Pequeños Productos Campesinos
- DR. RIVADENEIRA M. Problema Nutricional en el Ecuador 1982. Quito.

