

NACIONES UNIDAS
CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



Distr.
LIMITADA
E/CEPAL/SEM.4/L.7
ST/ECA/WP.1/2
6 de mayo de 1982
ESPAÑOL
ORIGINAL: INGLES

C E P A L

Comisión Económica para América Latina

Reunión Conjunta de Expertos Gubernamentales de
Africa y América Latina sobre Cooperación Económica
y Técnica

Addis Abeba, Etiopía, 1 al 5 de junio de 1982



PERSPECTIVAS DE EXPANSION COMERCIAL ENTRE AFRICA
Y AMERICA LATINA */

*/ Este documento fue preparado por la División de Comercio y Finanzas Internacionales de la Comisión Económica para Africa.

82-4-847

INDICE

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCION	1
II. RELACIONES ECONOMICAS EXISTENTES	3
1. Estado actual de las relaciones económicas	3
2. Probables obstáculos que se oponen a la expansión comercial	4
III. PERSPECTIVAS COMERCIALES FUTURAS	8
1. Estructura comercial por países	8
2. Estructura comercial por productos	11
IV. ESTRATEGIAS Y MECANISMOS DE EXPANSION COMERCIAL	12
Anexo	19

I. INTRODUCCION

1. La idea de acrecentar la cooperación interregional entre los países en desarrollo de Africa y de América Latina es un tema histórico básico y que se repite periódicamente; en primer lugar, debido al interés cada vez mayor que existe en los países de que se trata por resolver algunos de sus problemas económicos comunes; en segundo lugar, debido a que esos países se han dado cuenta de las grandes posibilidades intrínsecas y de los beneficios mutuos que es probable que se deriven de una mayor cooperación económica; y en tercer lugar, porque tal cooperación abre posibilidades para que esos países disminuyan su dependencia económica global de los países industrializados desarrollados y, por consiguiente, consideren más la posibilidad de brindarse asistencia recíproca.

2. Los esfuerzos tendientes a expandir el comercio entre estas dos regiones constituyen medios complementarios para acrecentar el desarrollo económico mutuo porque el comercio ofrece varios beneficios recíprocos a las partes interesadas y es inherentemente capaz de romper el aislamiento económico. En otras palabras, es probable que el consumo de cada país o región aumente considerablemente en vez de seguir estando restringido a su propia gama de productos disponibles. Además, el comercio ofrece también oportunidades para una mayor especialización y división del trabajo conducentes a una asignación eficiente de los recursos.

3. El Programa de Arusha para la Autoconfianza Colectiva y Marco para las Negociaciones subraya la importancia de la cooperación entre países en desarrollo como piedra angular de la autoconfianza. Además, esta nueva estrategia refleja la importancia de iniciativas adoptadas por los gobiernos miembros del Grupo de los 77 para acelerar el desarrollo y la transformación de sus economías mediante el proceso de autoconfianza colectiva basado en la intensificación de los esfuerzos conjuntos, la movilización de sus respectivos recursos y mercados y el establecimiento de una estructura de auténtica interdependencia económica.

4. Sobre la base de los datos que figuran en el cuadro 1, se pueden cotejar las relaciones comerciales entre los países de Africa y de América Latina con ciertas tendencias mundiales recientes. Se observará en el cuadro mencionado que el comercio mundial de exportación se elevó de 312 260 millones de dólares estadounidenses en 1970 a 1 631 250 millones de dólares en 1979. Las exportaciones de los países desarrollados con economía de mercado aumentaron de 224 180 millones de dólares en 1970 a 1 079 041 millones de dólares en 1979 a pesar de su disminución relativa como porcentaje del comercio mundial de exportación, es decir, del 71.8 al 66.1% durante el mismo período. En cambio, las exportaciones de los países en desarrollo con economía de mercado aumentaron de 55 170 millones de dólares en 1970 a 403 521 millones de dólares en 1979, lo que representa una participación en el total mundial de 17.7% y 24.7%, respectivamente. La mayor parte del comercio de los países en desarrollo con economía de mercado tuvo lugar con los países desarrollados con economía de mercado a los que exportaron alrededor del 73.8% en 1970 y aproximadamente el 71.1% en 1979. Las exportaciones de los países en desarrollo destinadas a los mercados de otros países en desarrollo representaron aproximadamente el 19.8% del total en 1970 y alrededor del 24.6% en 1979.

5. Análogamente, la estructura comercial de los países del Tercer Mundo continuó mostrando tendencias similares a las del pasado. En otras palabras, dependían de los países industriales desarrollados en cuanto a bienes de capital y productos manufacturados mientras seguían siendo esencialmente exportadores de productos primarios. Así, pues, toda nueva estrategia prevista en esta esfera es probable que sea más bien limitada si no se introducen cambios estructurales fundamentales.

/Por ejemplo,

Por ejemplo, el deprimente fracaso del diálogo Norte-Sur ha frustrado cualesquiera esperanzas que podrían haber existido de un aumento de las importaciones de artículos manufacturados a los países desarrollados desde las regiones en desarrollo. Del mismo modo, las actitudes de enfoque hacia el interior y, a veces, inflexibles de los países industrializados desarrollados de Europa Oriental respecto de las importaciones de los países en desarrollo no prometen tampoco perspectivas más brillantes.

6. Tanto en las resoluciones 302 (XIII), de 28 de febrero de 1977, y 355 (XIV) de 27 de marzo de 1979, de la CEPA como en las resoluciones 363 (XVII), de 5 de mayo de 1977, y 387 (XVIII), de 26 de abril de 1979, de la CEPAL se subraya la importancia de promover la cooperación económica entre los países en desarrollo. Asimismo, en otras resoluciones aprobadas en foros internacionales se procura también fortalecer la cooperación entre las regiones en desarrollo. Entre estas recomendaciones se incluye la Recomendación 22 del Plan de Acción de Buenos Aires, aprobado en 1978 por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cooperación Técnica entre los Países en Desarrollo (CTPD), en la que se pidió a las comisiones regionales que ayudaran a los gobiernos de países en desarrollo a iniciar varias medidas específicas por ejemplo, que emprendieran programas conjuntos las organizaciones interregionales adecuadas o, a nivel interregional, dos o más entidades pertenecientes a diferentes regiones. Por consiguiente, los Secretarios Ejecutivos de la CEPA y de la CEPAL han celebrado varias consultas encaminadas a establecer programas conjuntos de cooperación económica.

8. El presente estudio está dentro del contexto del Programa de Acción adoptado por el Grupo de los 77 durante su Conferencia sobre Cooperación Económica entre los Países en Desarrollo (CEPD), celebrada en Ciudad de México. En dicha reunión se subrayó, entre otras cosas, la necesidad de encontrar los medios de ampliar el comercio entre los países en desarrollo como una característica esencial de su Programa de Acción. Con posterioridad, el mismo elemento fue integrado en la Estrategia para la Autoconfianza Colectiva aprobada en una reunión celebrada en Arusha en febrero de 1979 por el Grupo de los 77 en su preparación para el quinto período de sesiones de la UNCTAD. Vale la pena recordar también que la CEPA y la CEPAL han recibido de sus respectivas autoridades legislativas el mandato de llevar a cabo la mayor parte de este trabajo. Además, las reuniones ministeriales de sus Estados miembros han subrayado también la necesidad de fortalecer la cooperación económica y técnica existente.

9. Es en parte en este marco que la Comisión Económica para África y la Comisión Económica para América Latina han decidido conjuntamente emprender el presente estudio. La finalidad del estudio es examinar el nivel y el carácter del comercio entre las dos regiones e identificar la participación comercial por país en lo que se refiere a los productos que se comercian actualmente y los que se podrían comerciar por origen y destino, con miras a determinar las posibilidades de una mayor expansión. Se ha intentado al mismo tiempo examinar algunos de los principales obstáculos que se oponen a la expansión comercial y llegar a propuestas de medidas que los países podrían adoptar a mediano y a largo plazo con objeto de facilitar el establecimiento de un puente entre las dos regiones. En otras palabras, se intenta examinar determinadas estrategias y mecanismos de promoción del comercio que conduzcan a proyectos de carácter interregional que podrían ejecutarse bajo el patrocinio de las dos comisiones regionales en colaboración con los demás organismos del sistema de las Naciones Unidas.

II. RELACIONES ECONOMICAS EXISTENTES

1. Estado actual de las relaciones económicas

10. Las relaciones económicas entre los países en desarrollo de Africa y de América Latina son modestas, para decir lo menos, porque son de origen más bien reciente. La escala, así como las tendencias, del comercio entre las regiones en desarrollo en el contexto amplio de la CEPD por país durante el decenio de 1970 se reflejan parcialmente en los cuadros estadísticos adjuntos al presente documento. Al parecer, ha habido un extraordinario aumento de las exportaciones totales en ambas direcciones sobre la base de los datos que figuran en el cuadro 1. El total de las exportaciones de los países africanos en desarrollo hacia América Latina se elevó casi en 37.8% entre 1970 y 1979.

11. La América Latina en desarrollo, como región, incluye el subcontinente sudamericano, los países de América Central y los países del Caribe: Cuba, Haití y la República Dominicana. Los datos que figuran en el cuadro 1 se refieren a las exportaciones totales del Africa en desarrollo hacia toda la región en desarrollo de América Latina. Sin embargo, la cuota correspondiente a las exportaciones hacia América Latina del total de las exportaciones africanas ascendió a 87 millones de dólares del total de 235 millones de dólares en 1970, unos 207 millones de dólares del total de 780 millones de dólares en 1973, unos 584 millones de dólares del total de 2 227 millones de dólares en 1975, alrededor de 621 millones de dólares del total de 3 563 millones de dólares en 1977 y aproximadamente 587 millones de dólares del total de 3 099 millones de dólares en 1978. Los cuadros 2 y 6 muestran además que los países y la región de Africa prácticamente no exportan manufacturas o productos no primarios hacia América Latina. En otras palabras, las principales exportaciones de Africa consisten en productos primarios, cuya mayor parte es el petróleo destinado a las refinerías del Caribe.

12. En cambio, las exportaciones de los países latinoamericanos hacia el Africa en desarrollo durante el período que se examina (cuadro 3) mostraron una proporción bastante grande de productos no primarios. Sin embargo, las exportaciones de productos primarios como alimentos, bebidas y tabaco (CUCI 0+1) se elevaron de 56 millones de dólares en 1970 a 406 millones de dólares en 1978 y las de combustibles minerales y productos conexos (CUCI 3) aumentaron de 26 millones de dólares a 494 millones de dólares. Las exportaciones de maquinaria y material de transporte (CUCI 7) aumentaron de 4 millones de dólares a 297 millones de dólares. Para 1978, muchos países latinoamericanos habían realizado considerables incursiones en el mercado africano con sus exportaciones de manufacturas. La cuota de artículos manufacturados exportados por América Latina había aumentado a alrededor de una tercera parte del total de las exportaciones latinoamericanas a Africa. Por consiguiente, la región latinoamericana estaba comenzando lentamente a reemplazar a los proveedores occidentales tradicionales de la región africana.

13. Sobre la base de los datos que figuran en el cuadro 1, parecería que el Africa en desarrollo experimentó un balance comercial más favorable que América Latina en el período que se examina. Por el contrario, como lo demuestran los datos que figuran en los cuadros 2, 3, 6 y 7, fueron los países de América Latina en desarrollo los principales beneficiarios del comercio durante este período. La mayor parte de las exportaciones del Africa en desarrollo hacia América Latina, como lo muestran los datos de los cuadros 2 y 6, consistieron en productos primarios. A los combustibles minerales y productos conexos (CUCI 3) correspondió el 49.4%, el 51.9% y el 50.1% del total de las exportaciones africanas hacia América Latina en 1974, 1977

y 1978, respectivamente. La mayor parte del petróleo exportado por los países africanos en desarrollo fue a las grandes refinerías de las Islas Vírgenes, las Bahamas, las Antillas Neerlandesas y el Brasil.

14. En conjunto, por consiguiente, los principales productos comerciados entre las dos regiones son el petróleo, las manufacturas y los productos alimenticios. La preponderancia de estos grupos de productos se aprecia también en la concentración del comercio entre unos pocos países que comercian entre sí.

15. A pesar de varias semejanzas económicas entre los países de las dos regiones, existen claras diferencias. En primer término, el Africa en desarrollo es un conglomerado de países recién independizados y económicamente subdesarrollados en relación con la región latinoamericana. En 1970, 45 países africanos tenían una población total de aproximadamente 315 millones de personas. El producto interno bruto (PIB) por habitante de 31 países africanos no productores de petróleo en ese año mostraba una gran variación. De los 31 países, en cuatro de ellos el PIB por habitante era de menos de 100 dólares, en once, era de entre 101 y 200 dólares, en otros once, era de entre 201 y 300 dólares, y en otros cinco países fluctuaba entre 301 y 400 dólares. En marcado contraste, el PIB por habitante de los cuatro países africanos productores de petróleo fluctuaba entre 401 y más de 1 919 dólares para la Jamahiriya Árabe Libia.

2. Probables obstáculos que se oponen a la expansión comercial

16. El comercio interregional entre las regiones en desarrollo de Africa y América Latina es todavía relativamente bajo en comparación con el comercio que realizan respectivamente con las economías industrializadas, con las que han mantenido tradicionalmente relaciones comerciales. Dicho comercio interregional se encuentra también muy concentrado tanto en lo que se refiere a productos comerciados como al nivel de participación por países en cada una de las dos direcciones. Entre los obstáculos que entorpecen la aceleración del comercio interregional se incluyen la falta de una infraestructura que facilite el comercio, el arraigamiento histórico de las relaciones comerciales tradicionales y la falta de información relativa a las oportunidades comerciales existentes y potenciales de cada región.

17. Los factores que han impedido, y pueden seguir impidiendo, el comercio interregional son múltiples y complejos. Varios de ellos, que radican en la forma de ampliar y promover los intercambios comerciales son creados, intencionalmente o sin querer, a nivel nacional, subregional o interregional. Una categoría de obstáculos surge del hecho de que se utilicen viejas estructuras. El segundo grupo está constituido básicamente por factores relacionados con ciertas políticas de enfoque hacia el interior, tales como el prestigio y el egoísmo total.

18. No son los menores de estos problemas las dificultades de alcanzar un grado apreciable de reestructuración. Las estructuras comerciales de la mayoría de los países son predominantemente tradicionales de modo que las modalidades no tradicionales de comercio se convierten en un problema importante. Además, hay dificultades creadas por la falta de infraestructuras físicas adecuadas, especialmente cuando las distancias son vastas y las redes de comunicaciones, poco confiables. Se tropieza asimismo con las dificultades relacionadas con el establecimiento de procedimientos apropiados para facilitar los acuerdos comerciales en el plano bilateral y multilateral. Estos obstáculos están entrelazados también con la cuestión de las divisas y la práctica administrativa, así como el control sobre una amplia gama de sectores tales como la producción industrial conjunta, la distribución y utilización de tecnología.

19. Vale la pena señalar que en el comercio entre los países en desarrollo de Africa o de América Latina y los países industrializados con economía de mercado, con los que tradicionalmente mantienen relaciones comerciales, se asigna menor importancia a algunos de los factores que cobran mucha importancia respecto de las transacciones con aquellos países con los que no se han mantenido tradicionalmente relaciones comerciales. Por ejemplo, rara vez se oye hablar acerca de la cuestión de defender el balance de pagos en países con déficit. De otra manera, se habría prestado atención a la realización de ciertos sacrificios o a la introducción de cambios que adecuarían la estructura de las importaciones a las necesidades de crecimiento económico y desarrollo de los países interesados.

20. La importancia del afianzamiento de las relaciones comerciales tradicionales puede apreciarse en algunas de las dificultades con que ha tropezado cada región al tratar de penetrar en los respectivos mercados. Los países latinoamericanos constituyen un mercado de exportación muy importante para los países norteamericanos que en el transcurso del tiempo han establecido, en estrecha colaboración con determinadas empresas multinacionales o transnacionales, vínculos comerciales directos con mecanismos intrínsecos cuya finalidad es resistir la posible entrada de otras fuentes de exportación. Del mismo modo, la región africana ha sido un lugar exclusivo en que los países industrializados con economías de mercado inundan el mercado con sus exportaciones de modo que los exportadores no tradicionales tienen que hacer frente a obstáculos creados por las marcas comerciales establecidas desde hace mucho tiempo y los canales de comercialización.

21. Desde el punto de vista del comportamiento económico de Africa en cuanto a las posibilidades de exportación de la región, el nivel actual de crecimiento y desarrollo económicos de Africa es básicamente una combinación de factores generados dentro y fuera de la región. Internamente, Africa depende en alto grado de la agricultura y la extracción de minerales y externamente, de los productos industriales importados y los vínculos con los demás sectores de la economía son débiles. Por consiguiente, no cabe sorprenderse en absoluto cuando dichos factores no proporcionan una base buena y segura para promover el desarrollo económico.

22. El sector agropecuario en Africa se recuperó durante 1974 del retroceso experimentado a raíz de la sequía de 1973. Sin embargo, la tasa de crecimiento alcanzada en 1974 no fue suficiente para hacer que el promedio 1971-1974 llegara al objetivo del 4% establecido en la Estrategia Internacional del Desarrollo para el Segundo Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo principalmente debido a la grave sequía que dio origen a un aumento de las importaciones de cosechas agrícolas estacionales, como maíz y cereales pequeños. A la sequía se debió también la grave reducción de la riqueza pecuaria. Estimaciones conservadoras han establecido que pasarán varios años antes de que este sector vuelva a la normalidad y retome el ritmo anterior de producción. Por otra parte, el comportamiento de las industrias extractivas de la región siguió basándose en el abastecimiento a las industrias manufactureras y elaboradoras del mundo desarrollado. Los descubrimientos de nuevos yacimientos de minerales y de otros nuevos minerales continuaron en mayor escala a lo largo de todo el período 1970-1979, pero la lista de principales minerales de exportación de la región y sus respectivos destinatarios no mostró ningún cambio significativo como resultado de esos descubrimientos de que se informó.

23. Entre 1970 y 1977 el sector industrial del Africa en desarrollo no alcanzó las tasas de crecimiento del 6% y del 8% para el PIB y la producción manufacturera fijadas como objetivo en la Estrategia Internacional del Desarrollo para el Segundo Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo. La industria manufacturera de la región siguió estando en gran medida orientada hacia el consumidor y tendió a

/concentrarse en

concentrarse en el abastecimiento del sector de la construcción o simplemente elaborando materiales locales con fines de reducción del peso antes de exportar a mercados fuera de la región. Esto puede explicar en parte algunas de las dificultades experimentadas por los países africanos en desarrollo para movilizar su potencial de exportación en los mercados de los demás países en desarrollo.

24. Algunas de las principales dificultades de la infraestructura económica de Africa se relaciona con la red de transporte y comunicaciones y las instituciones financieras y bancarias comerciales. Además, se necesitan determinados servicios de apoyo para promover y expandir el comercio. Sin embargo, un número considerable de países africanos, especialmente los sin litoral, han hecho esfuerzos considerables para superar las limitaciones de infraestructura en materia de transporte y comunicaciones. Se han realizado algunas incursiones a un costo considerable y los recursos han provenido en su mayoría de países desarrollados con economía de mercado. Sólo marginalmente han aportado algunas contribuciones en esta esfera algunos de los países recién industrializados de la región latinoamericana, con la excepción de la contribución del Brasil y de la Argentina al Fondo Africano de Desarrollo. El Brasil ha celebrado también algunos contratos de construcción en países africanos tales como Argelia, Angola y Mauritania para construir vías férreas, carreteras, aeropuertos y hoteles.

25. Sobre la base de los datos de que se dispone en la Comisión Económica para Africa, se ha indicado que la carga del servicio de la deuda para el Africa en desarrollo subió del 30% al 34% del desembolso total de la ayuda entre 1967 y 1973. Los pagos del servicio de la deuda pública para la totalidad de los países africanos en desarrollo se elevó del 6.2% al 7.8% de las exportaciones totales de bienes y servicios entre 1970 y 1973. Por consiguiente, era de prever que la situación para los años después de 1973 no podría haber sido mejor en vista de las presiones de la inflación mundial.

26. Existe también una falta conocida de flotas de transporte marítimo capaces de competir eficazmente con las conferencias marítimas para no mencionar el hecho de que hay pocos excedentes de productos exportables africanos para exportar a los países latinoamericanos.

27. Por otra parte, los obstáculos con que tropiezan los países de la región de América Latina no parecen a primera vista ser tan agudos como los de la región africana, aparte del obstáculo de la deficiencia de información, que es común a las dos regiones. Los problemas principales consisten en la existencia de un sistema subdesarrollado de transportes y comunicaciones, lo que se debe a que las conferencias marítimas se oponen eficazmente a que los países en desarrollo amplíen su industria de transporte marítimo. Los fletes impuestos por el sistema de conferencias marítimas y el costo de una corriente de comercio en casi un solo sentido hace que éste sea prohibitivo. Otro obstáculo en esta esfera surge de la falta de servicios de transporte marítimo de carga en países en desarrollo y la necesidad de enviar dicha carga por intermedio de Europa y América del Norte. Rara vez se encauza la carga directamente entre los propios países en desarrollo.

28. Otro obstáculo común se refiere a la liquidación de los pagos y la disponibilidad de arreglos crediticios para cada transacción en particular. En primer lugar, está la insistencia continuada por parte de los países de las dos regiones en el sentido de que los pagos se hagan en las principales monedas mundiales. Un medio posible de resolver esta situación ha sido la celebración de convenios multilaterales de compensación. Si bien estas instituciones siguen funcionando dentro de ciertos estrechos límites a nivel subregional, no existen todavía vínculos interregionales o regionales entre estas instituciones de las regiones de América Latina y el Caribe.

por una parte (la Cámara de Compensación Centroamericana, el sistema de pagos de la ALALC, el Sistema de Compensación Multilateral de la CARICOM) y, por otra parte, las de Africa (la Cámara de Compensación del Africa Occidental y arreglos semejantes planeados para los países de la subregión del Africa Oriental y Meridional, la subregión del Africa Central y la Comunidad Económica de los Países de los Grandes Lagos).

29. Junto con lo anterior está la escasez o falta de vínculos entre los acuerdos de crédito en los países del Tercer Mundo. Hay cinco acuerdos de crédito en el Tercer Mundo que otorgan apoyo financiero para el balance de pagos a sus países miembros. No se ha establecido todavía ninguno de esos mecanismos en la región en desarrollo de Africa. La experiencia adquirida en América Latina, donde esas instituciones existen (el Fondo Centroamericano de Estabilización Monetaria desde 1969, el Fondo de Reserva Andino desde 1976 y el Acuerdo de Asistencia Financiera de la ALALC), confirma su utilidad para facilitar la corriente de bienes, servicios y capital a nivel subregional. Estas instituciones han facilitado asimismo considerablemente el proceso de ajuste del sector externo entre países participantes en programas de integración económica. La ausencia de ese mecanismo a nivel interregional en las actuales circunstancias y teniendo en cuenta las dificultades existentes constituye en sí misma un obstáculo para la promoción y la expansión del comercio entre las dos regiones.

30. Del mismo modo, determinadas políticas comerciales y barreras arancelarias impuestas por los países por separado son muy restrictivas. Muchas son impuestas con la finalidad de proteger las industrias incipientes o preservar el mercado para los proveedores tradicionales dentro del contexto amplio de respeto por los principales objetivos de los planes de integración económica subregional. La interdependencia entre las partes contratantes en una región que resulta de los convenios comerciales es por lo general muy pronunciada, si se la considera desde el punto de vista de las limitaciones impuestas por los tratados. Todos ellos tienen por finalidad alentar y estabilizar el desarrollo económico intrarregional. Mientras en cada tratado se expresa el deseo de eliminar los obstáculos que se oponen al comercio entre los signatarios, al mismo tiempo levanta barreras contra terceras partes. Son estas barreras las que han de ser superadas para hacer realidad la posibilidad de ampliar el comercio interregional. Por consiguiente, huelga decir que sería necesario que en las propuestas de expansión comercial se consideraran las rebajas recíprocas de aranceles y la introducción de políticas comerciales que favorecieran el comercio entre los países en desarrollo de Africa y de América Latina.

31. La cuestión de tratar de crear un equilibrio razonable de corrientes comerciales en ambas direcciones entre las dos regiones, dados los actuales niveles de desarrollo económico, constituye todavía otra esfera de problemas. Ya se ha observado en los datos estadísticos disponibles que el comercio es excesivamente desequilibrado entre las dos regiones. En otras palabras, el Africa en desarrollo exporta principalmente petróleo crudo y muy pocos artículos manufacturados hacia América Latina. Así, pues, es necesario encontrar la manera de que los países más desarrollados de América Latina puedan aumentar sus importaciones de artículos semielaborados y elaborados o semimanufacturados y manufacturados desde Africa. Después de todo, sería muy poco razonable suponer que Africa está predestinada a seguir siendo sólo exportadora de materias primas.

III. PERSPECTIVAS COMERCIALES FUTURAS

32. A la luz de lo precedente, está claro qué factores han contribuido considerablemente a que en la actualidad no haya un intenso intercambio comercial entre los países en desarrollo de Africa y de América Latina. Por consiguiente, es necesario tratar de explotar toda ventaja intrínseca que pueda derivarse de una mayor cooperación entre instituciones de las regiones en desarrollo de Africa y de América Latina, como organizaciones comerciales estatales y el propuesto sistema generalizado de preferencias comerciales entre países en desarrollo (SGPC), etc.

33. Algunas deliberaciones y conclusiones recientes de las diversas conferencias y contactos entre las dos regiones dentro del contexto de las actividades del Grupo de los 77 reflejan un nuevo dinamismo en la esfera del comercio y las finanzas y una creencia en la fuerza y lo acertado de la autoconfianza colectiva como el medio más eficaz de lograr la salvación económica.

34. Las modalidades de producción y de comercio en los países de las dos regiones constituyen un importante conjunto de impedimentos para la expansión del comercio interregional. Ya no se puede suponer que las semejanzas en el conjunto de necesidades mínimas que implican erróneamente que las dos regiones tienen poco que venderse entre sí constituyan una limitación importante en vista del descontento existente en estos países con el sistema económico tradicional y su fracaso para resolver los innumerables problemas económicos con que tropieza la mayoría de los países en desarrollo.

1. Estructura comercial por países

35. El comercio interregional en cuanto a la participación de los países tanto en el volumen como en la frecuencia de las transacciones entre Africa y América Latina es más bien limitado. Es probable que el desequilibrio estructural existente provoque en el futuro importantes desequilibrios cuantitativos si las dos regiones no adoptan políticas para remediar esta situación más bien desfavorable.

36. Varios factores han contribuido a este desequilibrio. Entre los más destacados figuran la existencia de una infraestructura física e institucional mínima; la existencia de estructuras comerciales cuya producción e intercambio mercantil son menos complementarias e incapaces de sacar provecho de las posibilidades comerciales intercomunales; el legado de las relaciones históricas que hace que sea muy difícil establecer convenios comerciales nuevos y no tradicionales; y la existencia de determinantes políticas que miran hacia el interior y que tienden a limitar los medios de promover el desarrollo económico.

37. La estructura del comercio interregional por países durante la primera parte del decenio de 1960 y durante la mayor parte del decenio de 1970 figura en los cuadros 4 y 5. Veintiocho de 50 países africanos en desarrollo independientes o alrededor del 56% de la región de Africa figuran como exportadores hacia América Latina entre 1965 y 1979. Cuatro países africanos -Nigeria, la Jamahiriya Árabe Libia, Angola y el Gabón- fueron los únicos que exportaron en grado considerable hacia América Latina, siendo la exportación común el petróleo, que asumió su importante papel de exportación sólo después de 1972 para la Jamahiriya Árabe Libia y Nigeria y después de 1973 para Angola y el Gabón.

38. Por otra parte, los países africanos no productores de petróleo, que constituyen más del 85% de la región, no efectuaron exportaciones significativas hacia América Latina en el período que se examina. Sólo en un grado muy limitado efectuaron exportaciones a América Latina los pocos países productores de minerales, tales como

/Guinea, Marruecos,

Guinea, Marruecos, Túnez, el Zaire, Zambia y el Congo. Otros pocos países africanos han exportado cantidades considerables esporádicamente. Por ejemplo, la República Unida de Tanzania exportó 491 millones de dólares en 1976, pero casi no registró exportaciones durante los años anteriores y posteriores. Del mismo modo, la Costa de Marfil exportó aproximadamente 61 millones de dólares en 1979, pero el valor anterior más alto de sus exportaciones, en 1977, fue de sólo aproximadamente 6 millones de dólares. El mismo grado de irregularidad en cuanto a volumen y periodicidad, unido a una declinación persistente, se observó en el caso de las exportaciones de Zambia, el Senegal, Kenya, Ghana y Etiopía.

39. En lo que se refiere a la estructura de las exportaciones por países de la región latinoamericana, en el cuadro 5 figuran 22 países, entre los que se incluyen los siguientes países del Caribe: Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tabago. Los principales exportadores de la región hacia Africa durante el período comprendido entre 1960 y 1979 fueron el Brasil, la Argentina, Venezuela y Trinidad y Tabago. Clasificados por valor total en orden descendente, los exportadores latinoamericanos hacia Africa en 1960 fueron Venezuela, el Brasil y la Argentina. Para 1965, México había avanzado al primer lugar seguido por Venezuela, el Brasil, la Argentina y Guatemala. Sin embargo, el Brasil ha mantenido la supremacía en materia de exportaciones al Africa por un margen considerable respecto de su rival más cercano, la Argentina. Entretanto, especialmente después de 1975, países como México, el Uruguay, el Perú, Colombia, la República Dominicana y Jamaica se han unido a otros al aumentar sus exportaciones a la región africana.

40. Las relaciones económicas comerciales entre Africa y América Latina han tendido a seguir determinados circuitos en el pasado reciente. Así, pues, los cuatro principales exportadores africanos -Nigeria, la Jamahiriya Arabe Libia, Angola y el Gabón- venden su petróleo a las Bahamas, las Islas Vírgenes, las Antillas Neerlandesas y el Brasil. En segundo lugar, el Senegal, Mauritania y Marruecos han vendido sus fosfatos a América Latina. En tercer lugar, el Brasil exporta artículos manufacturados y bienes de capital a Nigeria, Argelia, la Jamahiriya Arabe Libia, Angola y el Zaire. En cuarto lugar, la Argentina ha conseguido un importante mercado para sus exportaciones en Argelia, Angola, Túnez y Nigeria. En quinto lugar, Venezuela ha concentrado su comercio con la Costa de Marfil y Marruecos. Un sexto circuito es relativamente reciente y consiste en visitas comerciales en ambas direcciones. En realidad, algunos países latinoamericanos recién industrializados, como el Brasil, México, la Argentina y Venezuela, ya están tratando de explotar al máximo sus capacidades recién adquiridas de producción y exportación. Muchos de ellos están haciendo esto en colaboración muy estrecha con algunos países africanos en desarrollo en el marco de los carteles de productos ya establecidos o previstos dentro del contexto de los principios de cooperación económica entre los países en desarrollo (CEPD).

41. Un acontecimiento relativamente nuevo en esta esfera, especialmente durante la mayor parte del decenio de 1970, fue el aumento de los contactos bilaterales realizados por iniciativa de ciertas empresas privadas o a nivel de los Estados de que se trata. Otros contactos constituyeron el resultado directo de empresas multinacionales que deseaban captar los mercados africanos desde sus bases latinoamericanas ventajosamente situadas. Algunas de estas misiones comerciales organizadas y llamadas de buena voluntad sirven para ilustrar estas novedades en la esfera de la CEPD. Así, algunas compañías brasileñas ya han constituido con éxito empresas mixtas con compañías de Nigeria a fin de suscribir convenios que comprenden el envasado, el montaje o la fabricación de artículos de consumo livianos. La Volkswagen

tiene una planta de montaje y servicios de reparaciones en Lagos mientras que la Marco Polo está produciendo carrocerías para autobuses montadas sobre armazones y motores importados Mercedes Benz.

42. La siguiente es una lista indicativa de algunas de las misiones comerciales o llamadas de buena voluntad recientemente organizadas en un nivel básicamente bilateral, pero con un margen suficiente de multilateralismo:

<u>Año</u>	<u>Origen</u>	<u>Destino</u>	<u>Situación/Jefe de la delegación</u>
1972	Brasil	9 países africanos	Ministro de Relaciones Exteriores Mario Gibson Barbosa
1976 (Sept.)	Brasil	Lagos (Nigeria) Exposición industrial brasileña de 10 días de duración	104 expositores brasileños exhi- bieron mercancías que iban desde sostenes hasta locomotoras
1977	a) Brasil	Participó en la Primera Feria Comercial Inter- nacional de Lagos (Nigeria)	
	b) Nigeria	Brasil	Comisionado para Asuntos Externos - Brigadier Joseph Garba
1978	a) Senegal	Venezuela	Presidente Leopold Senghor
	b) Africa	São Paulo Feria de Exportaciones	Varias delegaciones africanas participaron en la Feria
1979	a) Nigeria	Brasil	Vicepresidente Brigadier Shenu Yar Adua
	b) Chile	Varios países africanos	En busca de mercados de expor- tación para productos chilenos
1980	a) Guinea	Brasil	Presidente Sekou Toure
	b) Guinea- Bissau	Brasil	Presidente Luis Cabral
	c) Argentina	Varios países africanos, incluido Egipto	Hombres de negocios argentinos en busca de mercados de exportación
	d) Países afri- canos: Malí, Guinea- Bissau, Nigeria, Senegal y Zambia	Varios países latino- americanos	Explorar posibilidades comer- ciales en materia de exporta- ciones e importaciones

2. Estructura comercial por productos

43. Existe una evidente disparidad entre Africa y América Latina en su comercio interregional a nivel de los productos, tanto por países como regionalmente. La mayor parte de las exportaciones de Africa, como se señaló anteriormente y figura también en el cuadro 2, consiste esencialmente en petróleo (CUCI 3). Las exportaciones de los países latinoamericanos contienen una proporción muy elevada de productos no primarios y productos agrícolas muy elaborados. En otras palabras, el comercio está excesivamente desequilibrado ya que Africa exporta muy pocos artículos manufacturados hacia América Latina. En cambio, los países latinoamericanos exportan una gama mucho más amplia de productos como se indica en los cuadros 3 y 6.

44. Los países latinoamericanos recientemente industrializados, tales como el Brasil, la Argentina, Venezuela y Trinidad y Tabago, exportan una variedad de productos elaborados y manufacturados a Africa. Además, algunas filiales brasileñas de ciertas empresas multinacionales o transnacionales han realizado importantes exportaciones: por ejemplo, la Saab-Scania de Suecia ha vendido camiones a Angola y Mozambique; la Tenneco Inc., de los Estados Unidos, por conducto de su filial J.I. Case do Brazil, entregó equipo de excavación por valor de unos 2.5 millones de dólares al Africa en desarrollo en 1976; la Volkswagen do Brasil vendió productos por un valor de más de 35 millones de dólares a Nigeria y Etiopía en 1976; y en 1975 y 1976 la General Motors do Brasil vendió equipo para campotravesía por un valor de más de 1.7 millones de dólares a Mauritania y el Gabón, respectivamente.

45. Durante este período, la Argentina también aumentó sus ventas al Africa en desarrollo de varios productos agrícolas y ganaderos elaborados. Como el Brasil, pudo facilitar el crecimiento de sus exportaciones porque el Gobierno había a) eliminado los derechos de exportación, b) emprendido la financiación y prefinanciación de las exportaciones, c) permitido importaciones temporales de insumos necesarios de exportación y d) proporcionado incentivos para los productos manufacturados para la exportación. Estas medidas no estaban dirigidas específicamente hacia el mercado africano, pero dieron a la Argentina una ventaja para exportar a Africa también. Por ejemplo, la estipulación de importación temporal establecía la libre importación de productos que se utilizarían en la fabricación de artículos de exportación y fue efectivamente utilizada por varias industrias argentinas antes de que fuera modificada finalmente en junio de 1980.

46. Se ha transportado por avión carne argentina al Gabón en vuelos especiales de carga de la Air Gabon. A cambio, la Argentina ha comprado al Gabón aceite, madera, manganeso y cacao. Además, el Gabón y la Argentina han celebrado varios acuerdos comerciales destinados a permitir que la Argentina aumente sus compras de productos gaboneses como mármol, alquitrán, gas y mineral de hierro. La Argentina, al igual que el Brasil, ha comenzado también a exportar una importante cantidad de artículos militares, incluido aviones militares, a varios países africanos.

47. Los otros principales exportadores latinoamericanos hacia el Africa en desarrollo durante el período que se examina fueron Chile, Venezuela y Trinidad y Tabago. La composición de sus productos probablemente contenía un elevado porcentaje de productos de petróleo refinado.

48. Este nuevo acontecimiento emana en parte de un sentido de conciencia entre los países pertinentes de la necesidad de eliminar algunos de los obstáculos para su comercio interregional. Por ejemplo, varias de estas actividades de cooperación económica tuvieron como su punto de partida mecanismos institucionales ya establecidos o simplemente tuvieron la finalidad de explotar posibilidades recién

/descubiertas. La

descubiertas. La mayoría de esas actividades se han beneficiado de la solidaridad del Grupo de los 77 y de los miembros integrantes de ciertos carteles de productos básicos. Por ejemplo, tanto la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) como el Consejo Intergubernamental de Países Exportadores de Cobre (CIPEC) cuentan entre sus miembros con un buen número de países africanos y latinoamericanos exportadores de petróleo y de cobre. Un factor adicional podrían ser los renovados intentos de los países latinoamericanos por fortalecer y coordinar con los países africanos la fijación de precios de productos como el café y el cacao.

49. El caso de la relación entre Nigeria y el Brasil ofrece un ejemplo concreto de algunas de las probables perspectivas para expandir el comercio, y las repercusiones que tendría dicha expansión, sobre la base de las economías de los dos países como una política deliberada dirigida hacia la conquista de los mercados no tradicionales del otro país.

50. Es necesario que las exportaciones africanas hacia América Latina sean diversificadas por país y por composición de productos. En consecuencia, debería prestarse debida atención a los países que producen bienes que complementen la oferta interna de América Latina, tales como artículos manufacturados intermedios y determinadas frutas y hortalizas africanas que se hacen asequibles durante el invierno latinoamericano, etc. Se deberían intensificar algunas de las medidas que se han analizado brevemente a fin de desarrollar la capacidad de exportación de África en artículos manufacturados, sin la cual no se puede concebir un comercio equilibrado entre las dos regiones.

IV. ESTRATEGIAS Y MECANISMOS DE EXPANSION COMERCIAL

51. La cuestión de las estrategias y mecanismos apropiados para ampliar el comercio entre las dos regiones debe tomar como punto de partida algunos de los elementos restrictivos mencionados anteriormente. Asimismo, debe tener en cuenta algunas de las incursiones ya realizadas. A este respecto, es importante reiterar ciertas diferencias económicas significativas entre las dos regiones, que se deben considerar a la luz del concepto llamado "ganancias del comercio". La idea de las ganancias y pérdidas que es probable que origine la expansión comercial es muy antigua y está muy bien establecida en teoría económica. En su forma simplificada, se supone que el comercio ofrece varios beneficios mutuos a sus participantes tomando en consideración la optimización de las posibilidades implícitas nacionales o regionales y las ventajas comparativas con miras a la producción rentable. Del mismo modo, se supone que la demanda externa se beneficiará y creará ventajas en gran escala que por sí solas disminuyan los costos de producción a la vez que aumenten el producto interno bruto, el ingreso nacional bruto y por último el bienestar general.

52. Sin embargo, aunque algunas de las medidas que se analizarán brevemente en cuanto a infraestructura de transporte y comunicaciones, arreglos institucionales, políticas comerciales, arreglos financieros y capacitación sólo se pueden llevar a la práctica a largo plazo, ello no niega la necesidad de iniciar cuanto antes medidas en estas esferas tanto a corto como a mediano plazos.

La estructura global

53. Hasta este punto, el análisis refuerza la idea de creación del comercio más bien que de desviación del mismo. Se ha indicado que las dos regiones tienen mucho que ganar de un aumento de los intercambios comerciales. Sin embargo, los países en desarrollo de América Latina tienen la capacidad latente de beneficiarse más que

/los países

los países africanos de su infraestructura económica relativamente más avanzada. Por consiguiente, uno de los objetivos de la cooperación debería ser ayudar a los países africanos menos desarrollados a establecer las modalidades necesarias de producción y comercialización en un período previsible.

54. Asimismo, se ha de prestar atención a ciertas diferencias institucionales entre las economías africanas y latinoamericanas, por ejemplo, el papel que desempeñan el Estado y el sector privado de las respectivas regiones en la promoción del comercio. Es evidente que las instituciones oficiales son menos poderosas que el sector privado. El sector privado, para los propósitos del presente análisis, incluye asociaciones de hombres de negocios e industriales, así como a individuos o sus respectivas empresas. En el transcurso de los años, muchas empresas latinoamericanas han adquirido una dinámica capacidad de comercialización que la mayoría de los hombres de negocios africanos encontrarían difícil de equiparar, especialmente en lo que se refiere a los artículos producidos por las dos regiones.

55. Huelga decir que es necesario establecer algunos centros para la promoción del intercambio. Dichos centros deberían basarse en los productos identificados para el comercio o ser determinados por ellos. Análogamente, algunos de los contactos establecidos a nivel de países entre las dos regiones, por conducto de asociaciones comunes como el CIPEC o de misiones diplomáticas y comerciales, podrían proporcionar un cauce para explotar aún más las ventajas que existen en las respectivas regiones. Es importante sin embargo que el comercio entre las dos regiones no se limite a los productos tradicionales, pero éste es un tema que puede exigir estudios separados.

Infraestructura

56. Uno de los principales obstáculos que impiden la promoción y la expansión del comercio interregional es la falta de sistemas de transporte y comunicaciones bien establecidos como se ha señalado respecto de los servicios de transporte marítimo y aéreo entre las dos regiones. Tales sistemas tienden a estar limitados a unos pocos países que comercian entre sí; en otras palabras, el Brasil y la Argentina con Nigeria. Asimismo, ellos son de modo característico unidireccionales, es decir, desde América Latina hacia África. Esta modalidad contribuye también a los excesivos costos de transporte porque al parecer no hay cargamentos de regreso desde África hacia América Latina. Otro elemento negativo en esta esfera es la insuficiencia de las instalaciones portuarias, el elevado costo de las operaciones portuarias y el control de la aplicación de las leyes de reservación de espacio para carga. Por consiguiente, es necesario asegurar que haya en cada país una empresa de transporte marítimo internacionalmente competitiva. Lo mismo es efectivo respecto del transporte aéreo y las comunicaciones.

57. Por lo tanto, parece que existe un círculo vicioso ya que los servicios de transporte marítimo y aéreo no pueden expandirse bien porque la corriente comercial es pequeña. El ejemplo citado de transportar por avión carne argentina al Gabón mediante servicios especiales de carga aérea es de un carácter muy limitado, como lo son también las actividades de las líneas de transporte marítimo brasileñas a Nigeria y otros países costeros del África Occidental.

58. En esas circunstancias, es necesario que se conciban medidas para la expansión comercial que abarquen empresas mixtas, convenios comerciales bilaterales y multilaterales, y el establecimiento de arreglos institucionales de apoyo. En particular, se deberían adoptar las medidas necesarias para establecer sistemas conjuntos de transporte utilizando empresas de transporte nacionales de ambos continentes para el comercio. Sin embargo, también se deberían adoptar las medidas necesarias para

/permitir que

permitir que muchos de los países africanos sin litoral adquirieran una participación razonable en las acciones de varias de estas líneas de transporte marítimo, especialmente las que probablemente transportarían su cargamento en ambas direcciones. Del mismo modo, podría ser algo prematuro considerar en esta etapa más bien temprana la posibilidad de consolidar los cargamentos marinos.

59. Hay mucho por hacer en la esfera del establecimiento de servicios de telecomunicaciones. La mayoría de los países de las dos regiones dependen todavía excesivamente del uso de los principales canales europeos y norteamericanos para sus comunicaciones. Por consiguiente, lo que se precisa en las primeras etapas es que los países establezcan centros en las dos regiones para iniciar una corriente directa de comunicaciones.

Arreglos institucionales

60. Hay varios aspectos institucionales comunes necesarios para apoyar la promoción del comercio interregional. Entre ellos se incluyen los siguientes: establecer mecanismos de intercambio de información comercial, redactar acuerdos de complementariedad industrial y vigilar que se lleven a la práctica, e iniciar la cooperación industrial que incluya transferencias de tecnología, empresas mixtas e industrias de bienes de capital.

61. La actual corriente limitada de información comercial sobre la capacidad actual y potencial de exportación e importación de los países de cada región debe reforzarse mediante un aumento de las publicaciones nacionales. Estas podrían distribuirse por intermedio de las cámaras de comercio y las agrupaciones económicas existentes. Dentro de la región africana, esos canales deberían incluir los cinco Centros Multinacionales de Programación y Operaciones (MULPOC), la Asociación de Organizaciones Africanas de Promoción del Comercio (AATPO) y el Centro de Comercio Africano (ATC) dentro de la Comisión Económica para Africa de las Naciones Unidas (CEPA). Como medida complementaria, se deberían seguir enviando misiones comerciales y de buena voluntad de hombres de negocios africanos y latinoamericanos encaminadas a reunir datos sobre productos, calidad, normalización y gusto de los consumidores, y se debería hacer un mayor uso de los agregados comerciales de las embajadas de los respectivos países.

62. Se deberían estudiar detenidamente, tanto a nivel bilateral como multilateral, las posibilidades de redactar acuerdos de complementariedad industrial entre parejas de países, los que deberían tener por finalidad establecer arreglos de suministro a mediano plazo como parte integrante de las empresas mixtas. Como algunos de los países latinoamericanos han alcanzado una etapa bastante avanzada de desarrollo industrial, debería haber un amplio campo para la complementariedad con países africanos. Del mismo modo, el comercio entre las dos regiones debería basarse necesariamente en la cooperación industrial por intermedio de empresas mixtas y la transferencia de tecnología a fin de permitir que algunos de los países africanos amplíen su base industrial.

63. Si bien los países latinoamericanos se encuentran actualmente en situación de exportar bienes de capital a Africa, tal vez no sea posible que los países africanos continúen la corriente de importaciones si el comercio no es acompañado por la transferencia de tecnología, para permitir que los países africanos importadores mantengan sus bienes de capital mediante la fabricación local de algunos componentes. Por lo tanto, cabe mencionar el valor que tienen las empresas de asistencia técnica como la ofrecida por el Brasil para ayudar al sector ganadero de Nigeria a evaluar sus métodos de reproducción y sus instalaciones de congelación y envasado de la carne.

64. Por lo demás, no se puede mantener o ampliar la corriente comercial si una de las dos regiones ha de seguir siendo básicamente exportadora de materias primas consistentes únicamente en productos agropecuarios y minerales.

Política comercial

65. Muchas de las estrategias y mecanismos anteriormente considerados se derivan en parte de políticas comerciales que han elegido los respectivos países. Por ejemplo, el Gobierno brasileño de Janio Quadros en 1962 inició su política brasileño-africana. Se puede decir que dicha política alcanzó su punto máximo en cuanto a las exportaciones del Brasil a Africa con la organización de una exposición industrial de 10 días que se realizó en Lagos en septiembre de 1976. Desde entonces, el Brasil ha montado ferias comerciales e industriales semejantes en Mozambique, Angola y el Zaire, aparte de haber participado en varias otras ferias comerciales africanas.

66. Las actividades de la Argentina en esta esfera tal vez no hayan sido diseñadas específicamente teniendo presentes los mercados africanos. Sin embargo, la Argentina no ha perdido la oportunidad de comerciar con varios países africanos. Por lo tanto, debería asignarse importancia al discurso inaugural que pronunció el 2 de abril de 1976 el Ministro de Economía de la Argentina, José Martínez de la Hoz, en que subrayó la determinación de su país de promover sus productos exportables y la diversificación del comercio mediante la apertura de nuevos mercados como una prioridad básica del Plan de Acción de comercio exterior.

67. A veces los países africanos han vendido a los países latinoamericanos productos que ya se producen dentro de América Latina. Se podría exponer muchas razones para explicar este fenómeno, figurando entre ellas el resultado de ciertos acuerdos comerciales celebrados con miras a fomentar el comercio bilateral. En particular, las exportaciones de manufacturas latinoamericanas se cambian por exportaciones de materias primas africanas como resultado de mejores ofertas de precios o la conveniencia de las condiciones africanas en el caso de determinadas manufacturas latinoamericanas. Por otra parte, las compras de algunos productos africanos se hacen como parte de una futura estrategia de comercialización más amplia de los países latinoamericanos.

68. Las políticas comerciales y las barreras arancelarias impuestas por los distintos países son más bien restrictivas para la expansión comercial dentro del contexto de la CEPD. Muchas de esas restricciones constituyen el resultado del deseo de cada país de proteger las industrias incipientes o preservar el mercado para los proveedores tradicionales. Por consiguiente, huelga decir que será necesario que en las propuestas de expansión comercial se considere la posibilidad de rebajar recíprocamente los aranceles e introducir cambios en las políticas comerciales para favorecer el comercio entre regiones en desarrollo, medidas mediante las cuales debería ser posible negociar acuerdos comerciales preferenciales entre parejas de países. Para comenzar se podría intentar reducir ciertas barreras arancelarias con el fin de aplicar la cláusula de la nación más favorecida. Asimismo, es posible explorar la posibilidad de poner en uso algunas disposiciones de la Convención de Lomé por parte de algunos de sus signatarios. Análogamente, parejas de países podrían establecer acuerdos de suministro a mediano y largo plazos vinculados a algunas de las empresas industriales mixtas mencionadas anteriormente.

69. Del mismo modo, debería ser posible hacer mayor uso de los contactos entre las organizaciones comerciales estatales de las dos regiones que ya han revelado grandes posibilidades de expansión comercial. Dichas instituciones están diseñadas no sólo para efectuar adquisiciones para los gobiernos sino también para desempeñar

una importante función de distribución a nivel nacional. Por consiguiente, debería ser posible establecer por intermedio de ellas acuerdos de compra a mediano y largo plazos.

Arreglos financieros y monetarios

70. Existen muy pocos acuerdos multilaterales de crédito o de compensación entre los países en desarrollo a nivel interregional en oposición al nivel subregional donde se hace algún uso de las monedas nacionales. La mayor parte del comercio interregional se lleva a cabo sobre la base de pagos hechos en las principales monedas mundiales. Las zonas monetarias específicas de los dos continentes consisten en el dólar estadounidense en el caso de la región latinoamericana y la libra esterlina, el franco francés y el escudo portugués en Africa.

71. La formación de convenios multilaterales de compensación a través del Océano Atlántico ayudarían a simplificar y facilitar las transacciones de comercio exterior. En general, deberían hacer posible: a) aumentar la utilización de monedas de los países miembros; b) optimizar y economizar las reservas de divisas de cada Estado miembro; c) fomentar un uso más económico de los recursos de los bancos centrales; d) proporcionar crédito a corto plazo en cantidades razonables para fines inmediatos de compensación, y e) acrecentar la cooperación y la celebración de consultas entre los países miembros respecto de cuestiones monetarias y comerciales comunes.

72. Para empezar a realizar progresos en esta esfera, se deberían aprovechar algunos arreglos subregionales existentes. Por ejemplo, se podrían vincular la Cámara de Compensación del Africa Occidental con la Cámara de Compensación Centroamericana o sus respectivos miembros entre sí, ya sea a nivel bilateral o multilateral. En otras palabras, los arreglos podrían empezar sobre una base bilateral entre estas dos instituciones o entre cualquier pareja de países de las dos regiones que sean miembros de dichas instituciones.

Aprovechamiento de los recursos humanos

73. La piedra angular de la cooperación económica entre países en desarrollo es el reconocimiento de sus desigualdades y de la complementariedad de la asistencia mutua en el contexto de la autoconfianza colectiva. Por consiguiente, debería reconocerse que la participación africana en cualesquiera actividades de cooperación económica con otras regiones en desarrollo constituye un componente básico de los esfuerzos para establecer el Nuevo Orden Económico Internacional. Sin embargo, estudio tras estudio emprendido hasta ahora por la CEPA ha revelado que es el Africa en desarrollo la región que necesita mayor asistencia a fin de participar efectivamente en todos los aspectos de la cooperación económica con otros países en desarrollo.

74. La incapacidad de Africa de participar efectivamente o de explotar plenamente su potencial regional no se debe tanto a la falta de voluntad para hacerlo sino a la limitación impuesta por la falta o la insuficiencia de personal capacitado. El tema central enunciado en el Programa de Arusha subraya la autoconfianza en el desarrollo y presupone la existencia de personal técnico y administrativo autóctono plenamente capacitado. Tal vez sea ésta una esfera en la que América Latina podría aportar una contribución importante para ayudar a la región africana a optimizar sus posibilidades comerciales en beneficio mutuo de las dos regiones.

75. En consecuencia, considerado desde este punto de vista, es necesario que la capacitación de los recursos humanos se integre en varios de los aspectos comerciales analizados anteriormente. La asistencia técnica a los países africanos en desarrollo por parte de los países latinoamericanos en desarrollo que están relativamente más adelantados en el campo tecnológico que los países africanos, especialmente respecto de empresas mixtas de cooperación industrial, aceleraría la realización de progresos encaminados a adquirir la confianza en los propios medios en un marco de mutuo empeño e igual participación.

ANEXO

Cuadro 1

COMERCIO MUNDIAL DE ALGUNAS REGIONES POR ORIGEN Y DESTINO

(En millones de dólares estadounidenses, fob)

Origen de las exportaciones	Año	Destino				
		Mundo	Países desarrollados con economía de mercado	Países en desarrollo con economía de mercado	Países en desarrollo de África	Países en desarrollo de A. Latina
Mundo	1970	312 260	2 200 950	58 050	11 880	18 420
	1972	415 280	296 250	75 100	14 740	23 680
	1974	835 490	587 330	171 950	31 580	55 700
	1976	989 432	666 452	219 778	42 634	62 478
	1977	1 122 901	749 523	259 949	52 497	70 289
	1978	1 297 274	863 540	303 470	57 507	76 599
	1979	1 631 250	1 116 398	362 806	62 793	97 039
Países desarrollados con economía de mercado	1970	224 180	172 460	41 910	9 130	13 910
	1972	297 670	230 570	53 470	11 700	17 210
	1974	342 230	398 460	118 730	24 470	35 280
	1976	642 101	458 025	147 201	34 179	36 934
	1977	727 709	516 091	172 933	42 325	41 508
	1978	871 987	617 667	207 219	46 213	48 570
	1979	1 079 041	785 114	236 119	49 988	59 935
Países en desarrollo con economía de mercado	1970	55 170	40 740	10 950	1 570	3 480
	1972	74 990	55 960	15 520	1 710	5 300
	1974	222 130	166 310	46 600	4 740	18 460
	1976	255 262	181 755	58 400	5 985	22 565
	1977	288 447	203 751	68 676	7 073	25 284
	1978	300 802	212 501	73 342	7 448	23 823
	1979	403 521	286 934	99 248	8 678	32 391
Países en desarrollo de África	1970	12 310	10 100	1 240	650	235
	1972	14 680	11 720	1 710	710	510
	1974	38 390	31 820	4 640	1 470	2 300
	1976	41 356	33 482	5 561	1 712	2 906
	1977	47 762	39 045	6 599	2 046	3 563
	1978	44 057	36 182	5 932	1 837	3 099
	1979	63 178	53 415	7 866	2 365	4 212
Países en desarrollo de América Latina	1970	17 090	12 680	3 250	115	2 860
	1972	20 630	15 170	4 280	150	3 830
	1974	48 680	34 140	11 160	780	9 540
	1976	53 674	36 650	12 287	1 013	10 393
	1977	60 902	40 141	15 122	1 396	12 233
	1978	64 856	42 805	15 765	1 419	12 589
	1979	83 168	55 862	20 746	1 593	16 884

Fuente: Naciones Unidas, Monthly Bulletin of Statistics, Vol. XXXII, Nº 6, junio de 1978, Vol. XXXIV, Nº 7, julio de 1980.

Cuadro 2
 COMERCIO DE AFRICA CON AMERICA LATINA: POR SECCION DE LA CUCI
 (Millones de dólares estadounidenses, fob)

Exportaciones de los países en desarrollo de Africa	1970		1971		1972		1973		1974		1975		1976		1977		1978		1979	
	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje
(a) Mundo (CUCI 0-9)	12 310	100.0	12 680	100.0	14 680	100.0	20 620	100.0	38 390	100.0	33 936	100.0	41 839	100.0	47 762	100.0	44 057	100.0	63 178	100.0
(b) Regiones en desarrollo (CUCI 0-9)																				
Porcentaje b) de a)	1 240	10.1	1 540	21.1	1 710	11.6	2 330	11.3	4 640	12.1	4 846	14.3	5 561	13.4	6 599	13.8	5 932	13.5	7 866	12.4
(c) América Latina (CUCI 0-9)																				
Porcentaje c) de b)	235	18.9	420	27.3	510	29.8	780	33.5	2 300	49.6	2 228	46.0	2 906	52.2	3 563	54.0	3 099	52.2	4 213	53.6
De las cuales:																				
1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco (CUCI 0+1)	10	0.8	8	0.5	2	0.1	21	0.9	12	0.3	24	0.7	21	0.4	14	0.2	17	9.3	-	-
2. Materiales crudos, excluidos los combustibles; y aceites y mantecas (CUCI 2+4)	10	0.8	9	0.6	22	1.3	21	0.9	99	2.1	61	1.3	73	1.3	77	1.2	67	1.1	-	-
3. Combustibles minerales y productos conexos (CUCI 3)	200	16.1	365	23.7	444	26.0	644	27.5	1 719	37.0	2 086	43.0	2 745	49.4	3 428	51.9	2 973	50.1	-	-
4. Productos químicos (CUCI 5)	1	-	3	-	10	0.6	11	0.5	27	0.6	9	0.1	13	0.3	12	0.2	15	0.3	-	-
5. Maquinaria y material de transporte (CUCI 7)	1	-	3	-	5	0.3	4	0.2	1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Otros artículos manufacturados (CUCI 6+8)	14	1.1	32	2.1	55	3.2	123	5.3	64	1.4	47	1.0	52	0.9	31	0.5	27	0.5	-	-

Fuente: Naciones Unidas, *Monthly Bulletin of Statistics*, Vol. XXXII, Nº 6, junio de 1978, y Vol. XXXIV, Nº 7, julio de 1980.

Nota: Excluidas las exportaciones de Rhodesia del Sur.

Cuadro 3
 COMERCIO DE AFRICA CON AMERICA LATINA
 (En millones de dólares estadounidenses, fob)

Importaciones de los países en desarrollo de Africa	1970		1971		1972		1973		1974		1975		1976		1977		1978		1979	
	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje	Valor	Porcen- taje
(a) Mundo (CUCI 0-9)	11 880	100.0	13 360	100.0	14 740	100.0	20 290	100.0	31 580	100.0	40 931	100.0	42 634	100.0	52 497	100.0	57 507	100.0	62 793	100.0
(b) Regiones en desarrollo (CUCI 0-9)																				
Porcentaje b) de a)	1 570	13.2	1 580	11.8	1 710	11.6	2 450	12.1	4 740	15.0	6 003	14.6	5 985	14.0	7 073	13.5	7 448	13.0	8 658	13.8
(c) América Latina (CUCI 0-9)																				
Porcentaje c) de b)	115	7.3	115	7.3	150	8.8	320	13.1	780	16.5	1 012	16.9	1 013	16.9	1 396	19.7	1 419	19.1	1 593	18.4
De los cuales:																				
1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco (CUCI 0+1)	56	3.6	75	4.7	91	4.3	217	8.9	554	11.7	488	8.1	550	8.8	613	8.7	406	5.4	-	-
2. Materiales crudos, excluidos los combustibles; aceites y mantecas (CUCI 2+4)	5	0.3	4	-	21	1.2	17	0.7	72	1.5	73	1.2	61	1.0	67	0.9	88	1.2	-	-
3. Combustibles minerales y productos conexos (CUCI 3)	26	1.7	27	1.7	32	1.9	43	1.6	93	2.0	266	4.4	241	3.9	433	6.1	494	6.6	-	-
4. Productos químicos (CUCI 5)	5	-	1	-	1	-	2	-	18	0.4	5	0.1	3	0.1	19	0.3	16	0.2	-	-
5. Maquinaria y material de transporte (CUCI 7)	4	-	7	-	4	-	26	1.1	31	0.6	99	1.6	118	1.9	165	2.3	297	4.0	-	-
6. Otros artículos manufacturados (CUCI 6+8)	18	1.1	3	-	5	-	14	0.6	28	0.6	30	0.5	53	0.6	70	1.0	118	1.6	-	-

Fuente: Naciones Unidas, Monthly Bulletin of Statistics, Vol. XXXII, Nº 6, junio de 1978, y Vol. XXXIV, Nº 7, julio de 1980.

Nota: Excluidas las importaciones de Rhodesia del Sur.

Cuadro 4

EXPORTACIONES DE ALGUNOS PAISES AFRICANOS HACIA AMERICA LATINA^{a/}

(En millones de dólares fob a precios corrientes)

	1965	1970	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Aito Volta				1		491			
Angola		2	7		33	123	507	820	880
Argelia	1	30	11	170	97	89	27	88	74
Congo			1	4	11	2	15	7	80
Costa de Marfil			1	2	3	4	6	3	61
Chad									
Etiopía			1	1	1				
Gabón		19	5	129	54	141	346	457	599
Ghana		1	5	3	8	6	4	5	3
Guinea				4	7	8	14	14	13
Jamahiriya Arabe Libia		36	229	767	621	270	379	777	1 290
Kenya			6	1	8	9	1	1	1
Liberia		1	1	2	2	1	4	5	11
Madagascar							7		1
Malí									
Marruecos	1	2	14	75	35	56	56	51	45
Mozambique			1		8	3			
Nigeria	13	78	381	1 106	100	2 436	2 546	1 399	1 545
República Centroafricana						1			
República Unida de Camerún				1					1
República Unida de Tanzania		2	6	65	3		16	59	31
Senegal				3		1			
Somalia									
Sudán									
Togo					1				1
Túnez	3								1
Zaire				4	43	41	72	26	58
Zambia		10	58	56	18				3
<u>Total Africa</u>	<u>18</u>	<u>181</u>	<u>728</u>	<u>2 394</u>	<u>2 053</u>	<u>3 681</u>	<u>4 000</u>	<u>3 712</u>	<u>4 697</u>

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade Statistics, varios años.

a/ América Latina incluye a toda la región del Caribe.

Cuadro 5

EXPORTACIONES DE PAISES LATINOAMERICANOS A LOS PAISES EN DESARROLLO DE AFRICA^{a/}

(En millones de dólares fob a precios corrientes)

	1960	1965	1970	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Argentina	4	10	15	37	234	161	112	211	131	169
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	5	13	42	152	702	363	350	508	598	652
Colombia	-	-	-	2	5	3	5	13	5	12
Chile	2	-	-	1	36	13	2	2	-	-
Ecuador	-	-	11	1	-	2	2	1	2	-
México	1	24	1	2	3	-	5	2	21	18
Paraguay	-	-	-	1	2	1	1	2	-	-
Perú	-	-	5	7	6	4	3	17	14	15
Uruguay	-	-	1	1	-	2	10	9	15	8
Venezuela	9	16	14	-	1	2	4	37	73	78
<u>Total ALALC</u>	<u>21</u>	<u>63</u>	<u>79</u>	<u>204</u>	<u>989</u>	<u>551</u>	<u>494</u>	<u>802</u>	<u>859</u>	<u>952</u>
Costa Rica				2	2	1	1	1	1	1
El Salvador				2	8	3	3	-	-	-
Guatemala		3	1	1	2	4	8	1	-	-
Honduras								-	1	1
Nicaragua					2	4	3	4	-	1
<u>Total MCCA</u>		<u>3</u>	<u>1</u>	<u>5</u>	<u>14</u>	<u>12</u>	<u>15</u>	<u>6</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
Panamá					1	4	1	-	-	-
República Dominicana	2	-	-	18	40	38	15	27	9	5
<u>Total, 18 países</u>										
Barbados					4			-	-	-
Guyana					25	10	21	-	-	-
Jamaica			7	9	16	16	-	10	19	21
Trinidad y Tabago	2	2	2	-	6	45	38	43	59	85
<u>Total del Caribe</u>	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>51</u>	<u>71</u>	<u>59</u>	<u>53</u>	<u>78</u>	<u>106</u>
<u>Total, 22 países</u>	<u>25</u>	<u>68</u>	<u>89</u>	<u>236</u>	<u>1 095</u>	<u>676</u>	<u>584</u>	<u>888</u>	<u>948</u>	<u>1 066</u>

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade Statistics, varios años.

a/ Excluida Sudafrica.

Cuadro 6

LISTA DE EXPORTACIONES DE PAISES AFRICANOS EN DESARROLLO A ALGUNOS PAISES LATINOAMERICANOS

(Miles de dólares)

Producto	Argentina ^{a/}					Brasil ^{b/}			
	1970	1972	1974	1976	1977	1970	1972	1974	1977
Comercio total (mundo)	1 688 566	1 904 292	3 634 756	3 028 451	4 158 373	2 844 640	4 775 611	14 162 728	13 254 354
Total correspondiente a los países en desarrollo de África, del cual:	3 573	12 010	269 248	102 793	43 550	91 935	163 454	699 544	477 677
1. Producto alimenticios y animales vivos	19	890	-	-	-	-	181	3 652	12 895
a) Carnes y preparados de carne (01)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Pescado y preparados de pescado (03)	-	-	-	-	-	-	-	-	578
c) Frutas y legumbres (05)	-	5	-	-	-	-	109	3 337	12 270
d) Café (071)	-	869	-	-	-	-	-	-	-
e) Cacao (072)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Bebidas y tabaco (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Bebidas alcohólicas (112)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Tabaco en bruto (121)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Materiales crudos, exc. los combustibles (2)	1 529	722	2 310	1 387	2 367	1 378	3 436	48 522	38 988
a) Semillas oleaginosas (221.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Abonos fosfatados (271)	-	-	1 130	-	-	1 234	2 266	45 730	35 182
4. Combustibles y minerales y prod. conexos (3)	333	1 764	254 209	96 179	41 101	75 758	92 392	501 771	403 649
a) Petróleo crudo (331)	333	-	238 986	95 357	41 101	75 758	91 804	400 626	397 565
5. Aceites y mantecas de origen animal y vegetal (4)	-	-	-	-	-	634	476	-	-
6. Productos químicos (5)	81	43	19	-	7	14	7 977	33 931	15 468
7. Artículos manufacturados (6)	1 611	8 588	12 710	5 003	51	14 117	78 972	111 413	6 616
a) Hierro y acero (60)	345	-	-	-	-	74	-	16	-
b) Metales no ferrosos	1 237	8 570	12 710	5 003	51	14 043	58 780	111 390	6 613
8. Artículos manufacturados diversos	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro 6 (conclusión)

Producto	Chile ^{c/}			México ^{d/}				Venezuela ^{e/}			
	1970	1972	1974	1970	1972	1974	1976	1970	1972	1974	1976
Comercio total (mundo)	930 082	945 175	1 910 411	2 460 727	2 935 008	6 057 157	6 032 724	1 640 148	2 139 285	3 739 300	6 019 100
Total correspondiente a los países en desarrollo de Africa, del cual:	2 133	10	9 731	231	3 021	29 622	22 284	1 659	3 286	9 991	23 354
1. Productos alimenticios y animales vivos	-	-	-	-	-	-	13 529	322	289	7 809	198
a) Carnes y preparados de carne (01)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Pescado y preparados de pescado (03)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
c) Frutas y legumbres (05)	-	-	-	-	-	-	-	227	-	537	-
d) Café (071)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168	-
e) Cacao (072)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Bebidas y tabaco (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Bebidas alcohólicas (112)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Tabaco en bruto (121)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Materiales crudos, exc. los combustibles (2)	2	6	15	143	2 992	24 672	4 632	1 296	2 824	1 791	12 690
a) Semillas oleaginosas (221.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-
b) Abonos fosfatados (271)	-	-	-	-	2 882	23 755	1 726	-	-	-	-
4. Combustibles minerales y prod. conexos (3)	2 085	-	-	-	-	4 843	3 398	-	-	-	-
a) Petróleo crudo (331)	2 085	-	-	-	-	4 842	-	-	-	-	-
5. Aceites y mantecas de origen animal y vegetal (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	363	-
6. Productos químicos (5)	-	-	95	-	-	23	18	1	-	-	9 596
7. Artículos manufacturados (6)	-	-	-	-	10	2	702	3	1	-	638
a) Hierro y acero (60)	-	-	-	-	-	-	701	-	-	-	-
b) Metales no ferrosos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Artículos manufacturados diversos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuentes: Naciones Unidas, *Commodity Trade Statistics*, Serie D, Vol. XX. Nº 1-45, 1-47 y 1-49, 1970, Vol. XXII, Nº 1-14, 1-16 y 1-17, 1972, Vol. XXIV, Nº 1-38, 1974, Vol. XXIII, Nº 1-43, 1973, Vol. XXVII, Nº 1-16, 1977, Vol. XXVII, Nº 1-19, 1977, Vol. XXVI, Nº 1-18, 1976 y Vol. XXIV, Nº 1-44, 1974.

a/ Argentina: Importaciones especiales (cif) por país de origen.

b/ Brasil: Importaciones especiales (cif) por país de compra.

c/ Chile: Importaciones especiales (cif) por país o zona de compra.

d/ México: Importaciones generales (cif) por país de consignación.

e/ Venezuela: Importaciones generales (cif) por país o zona de última consignación.

Cuadro 7

LISTA SELECCIONADA DE PAISES AFRICANOS EN DESARROLLO
(Miles de dólares)

Productos	Argentina a/					Brasil b/				Chile c/		
	1970	1972	1974	1976	1977	1970	1972	1974	1977	1970	1972	1974
Comercio total (mundo)	1 773 173	1 941 098	3 930 702	3 911 926	5 641 666	2 738 716	3 991 218	7 950 884	12 120 171	1 233 611	855 445	2 480 567
Total de los países en desarrollo de Africa, del cual:	78 716	12 514	139 657	4 353 899	223 461	43 712	61 421	389 890	543 348	2 146	196	36 059
1. Productos alimenticios y animales vivos (0)	5 412	9 373	127 123	152 530	199 378	22 709	48 203	308 872	274 658	-	-	-
a) Carnes y preparados de carne (01)	1 233	496	1 569	2 644	5 208	469	1 741	638	24 967	-	-	-
b) Pescado y preparados de pescado (3)	-	-	820	2 636	1 528	-	6	-	990	-	-	-
c) Cereales y preparados de cereales (04)	3 308	3 831	47 529	64 351	115 669	3 123	-	9 403	35 079	-	-	-
d) Azúcar de remolacha y de caña, sin refinar (061.1)	192	3 788	28 833	12 277	17 519	5 385	42 219	235 749	50 991	-	-	-
2. Bebidas y tabaco (1)	108	61	-	187	417	1 872	3 214	7 472	12 667	-	-	-
a) Bebidas alcohólicas (112)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Tabaco en bruto (121)	108	61	187	385	1 862	3 213	7 467	12 523	-	-	-	-
3. Materiales crudos, excluidos combustibles (2)	37	12	654	467	6 955	4 274	3 651	31 806	8 316	-	-	27 192
a) Semillas oleaginosas (221.8)	-	-	-	-	-	1 179	-	5 974	-	-	-	-
b) Abonos en bruto (271)	-	-	-	-	-	-	111	-	-	-	-	-
4. Combustibles minerales y productos conexos (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Petróleo crudo (331)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Productos derivados del petróleo (332)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Aceites y mantecas de origen animal y vegetal (4)	291	-	2 216	6 406	12 504	24	65	208	20 521	-	-	-
6. Productos químicos (5)	132	156	1 027	332	406	98	294	751	3 249	135	-	-
7. Artículos manufacturados (6)	1 712	374	4 277	4 681	1 718	13 983	2 826	12 604	45 784	-	-	8 839
8. Maquinaria y material de transporte (7)	1 018	2 516	4 188	1 044	1 947	515	1 971	26 801	160 540	1 896	-	-
9. a) Vehículos automotores para carretera (732)	-	-	540	111	256	-	6	17 514	104 458	-	-	-
9. Artículos manufacturados diversos (8)	-	-	106	23 034	23	237	853	1 195	2 126	-	-	-

Cuadro 7 (conclusión)

Producto	México <u>d/</u>				Venezuela <u>e/</u>			
	1970	1972	1974	1976	1970	1972	1974	1976
Comercio total (mundo)	1 205 409	1 844 606	2 957 238	3 467 830	3 196 654	2 953 113	11 248 267	9 443 355
Total de los países en desarrollo de Africa, del cual:								
1. Productos alimenticios y animales vivos (0)	729	3 585	2 945	4 071	15 133	5 548	16 025	10 781
a) Carnes y preparados de carnes (01)	-	2 724	-	119	5 442	1 963	1 174	860
b) Pescado y preparados de pescado (03)	-	2 680	-	119	-	-	1 102	-
c) Cereales y preparados de cereales (04)	-	-	-	-	-	1 963	-	-
d) Azúcar de remolacha y de caña, sin refinar (061.1)	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Bebidas y tabaco (1)	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Bebidas alcohólicas (112)	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Tabaco en bruto (121)	-	-	-	253	-	-	-	-
3. Materiales crudos, excluidos combustibles (2)	-	-	982	-	-	-	-	322
a) Semillas oleaginosas (221.8)	-	-	-	-	-	-	-	-
b) Abonos en bruto (271)	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Combustibles minerales y productos conexos (3)	221	-	366	-	9 470	3 488	14 822	7 198
a) Petróleo crudo (331)	-	-	-	-	2 218	-	-	-
b) Productos derivados del petróleo (332)	221	-	366	-	7 252	3 488	14 822	5 830
5. Aceites y mantecas de origen animal y vegetal (4)	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Productos químicos (5)	3	-	215	305	-	-	-	-
7. Artículos manufacturados (6)	427	720	840	1 994	211	-	-	2 401
8. Maquinaria y material de transporte (7)	12	19	341	1 208	-	-	-	-
9. a) Vehículos automotores para carretera (732)	-	14	277	-	-	-	-	-
9. Artículos manufacturados diversos (8)	-	-	89	-	-	-	-	-

Fuentes: Naciones Unidas, Commodity Trade Statistics, Serie D, Vol. XX, Nos. 1-45, 1-47 y 1-49, 1970; Vol. XXII, Nos. 1-14, 1-16 y 1-17, 1972; Vol. XXIV, Nos. 1-38, 1974; Vol. XXIII, Nos. 1-43, 1973; Vol. XXVII, Nos. 1-16, 1977; Vol. XXVII, Nos. 1-9, 1977; Vol. XXVI, Nos. 1-18, 1976; y Vol. XXIV, Nos 1-44, 1974.

- a/ Argentina: Exportaciones especiales (fob) por país de última consignación.
b/ Brasil: Exportaciones nacionales (fob) por país de última consignación.
c/ Chile: Exportaciones especiales (fob) por país o zona de venta.
d/ México: Exportaciones generales (fob) por país de consignación.
e/ Venezuela: Exportaciones generales (fob) por país o zona de primera consignación.