



NACIONES UNIDAS

CONSEJO  
ECONOMICO  
Y SOCIAL

LIMITADO

ST/ECLA/Conf.37/L.1

19 de mayo de 1971

ORIGINAL: ESPAÑOL

REUNION DE EXPERTOS SOBRE FORMULACION  
Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS PARA LA  
EXPORTACION DE MANUFACTURAS

Santiago de Chile, 26 de julio al 4 de agosto de 1971

#### ANTECEDENTES Y TEMARIO PROVISIONAL

##### A. Consideraciones generales

Existe conciencia en América Latina sobre la necesidad de incrementar la exportación de productos manufacturados. Esto explica el hecho de que los gobiernos de los diversos países de la región lo planteen como uno de los objetivos importantes en sus respectivos programas de desarrollo.

Para lograr este objetivo en un plazo razonable, parece necesario concebir y aplicar en forma decidida un conjunto integrado de medidas tendientes a elevar la eficiencia de las actividades productivas, de comercialización, de financiamiento y de adecuar las funciones y la estructura de los organismos públicos en relación a los requerimientos que plantea esta nueva vocación exportadora. Partiendo de esta consideración básica, la Comisión Económica para América Latina está organizando una reunión destinada a examinar los problemas principales que se plantean en esta materia y las diversas formas alternativas que pueden utilizarse para resolverlos.

Se ha creído conveniente que el intercambio de ideas no se limite a los países de la región, sino que también incluya la presentación y el análisis de experiencias de países fuera de la región que se han caracterizado por el hecho de haber obtenido resultados exitosos en el fomento de las exportaciones industriales.

Tratándose de obtener una visión integrada de los problemas que se plantean en esta materia, ha parecido útil otorgarle a esta reunión un carácter multidisciplinario, que refleja el enfoque adoptado por el Programa de Promoción de Exportaciones de la CEPAL. Esto ha llevado a definir un temario en que se incluyen los aspectos referentes a la política industrial, comercial y a los mecanismos institucionales y administrativos necesarios para la implementación de las diversas medidas destinadas a fomentar las exportaciones de productos manufacturados.

### B. Objetivos

Los objetivos perseguidos por la reunión son:

- i) identificar y analizar los problemas metodológicos que plantea la formulación de una estrategia de exportación de manufacturas;
- ii) intercambiar opiniones y obtener recomendaciones referentes a las medidas de política industrial, comercial e institucional que pueden permitir implementar dichas estrategias en el marco de la realidad de los diferentes países de la región;
- iii) discutir los procedimientos que puedan permitir movilizar al sector público, privado y a la opinión pública en general tras un objetivo claro y significativo de incremento de las exportaciones industriales.

### C. Participantes y fecha

Participarán en la reunión unos veinticinco expertos. Entre ellos se encontrarán:

1. Especialistas latinoamericanos en desarrollo industrial, organización institucional y política comercial respectivamente, en relación con la promoción de exportaciones;
2. Expertos de fuera de la región, especialmente en materia de desarrollo de las exportaciones; y
3. Funcionarios de varias divisiones de la Comisión Económica para América Latina y de otras organizaciones internacionales vinculados con la materia.

La reunión tendrá lugar en la sede de la Comisión Económica para América Latina, en Santiago de Chile, del 26 de julio al 4 de agosto de 1971.

D. Preparación y desarrollo de la reunión

La CEPAL está preparando documentos sobre diversos puntos del temario, los que serán enviados a los participantes con anterioridad a la reunión. Los documentos que presenten los expertos invitados han sido solicitados para el 31 de mayo de 1971, a fin de permitir su oportuna reproducción y distribución. Durante la reunión misma los participantes podrán exponer verbalmente los aspectos principales o resúmenes de sus trabajos. Se proyecta, asimismo, designar a determinados participantes para que comenten los trabajos y planteen los puntos principales.

Se procurará en la reunión alcanzar resultados y conclusiones útiles para los gobiernos de América Latina, en la planificación y ejecución de estrategias prácticas de exportación de manufacturas. Se espera publicar y dar una amplia difusión a los principales trabajos, así como a los resúmenes de los debates y a las conclusiones.

El temario provisional y una lista de aspectos específicos que interesaría analizar en relación con el temario se reproducen a continuación.

E. Temario Provisional

- I. Conceptos, modelos y metodología de una estrategia de exportación - discusión general.
- II. Políticas de desarrollo industrial en la formulación de una estrategia de exportación.
  - a) Metodología para identificar sectores y productos industriales para la exportación;
  - b) Programación de metas de exportación industrial a corto y largo plazo;
  - c) Políticas de orientación de la industria hacia la exportación.
- III. Políticas comerciales en la formulación y ejecución de una estrategia de exportación.
  - a) Interrelaciones de medidas cambiarias, fiscales, monetarias y otros incentivos en una estrategia coherente de exportación, incluyendo la evaluación de su eficacia;

- b) Canales de exportación
  - i) Empresas internacionales
  - ii) Empresas de comercialización internacional (Trading Companies)
  - iii) Otros
- IV. Aspectos institucionales en la formulación e implementación de una estrategia de exportaciones.
  - a) Capacidad administrativa para desarrollar exportaciones de manufacturas;
    - i) Coordinación y adecuación de los organismos públicos;
    - ii) Eficacia en la utilización de los instrumentos de política;
    - iii) Capacitación y motivación del personal.
  - b) Adptación del sistema tributario a la promoción de exportaciones.  
Problemas principales.
- V. Estrategia de exportación coherente, integral y orientada hacia la acción práctica.
  - a) Movilización y apoyo del sector industrial, financiero y comercial en un esfuerzo común de exportar;
  - b) Características principales de una estrategia de exportación diseñada hacia la acción práctica;
  - c) Métodos para formular y ejecutar eficazmente una estrategia de exportación, tomando en cuenta el nivel de desarrollo relativo de un país así como su participación en acuerdos regionales o subregionales;
  - d) Resumen y conclusiones respecto a una estrategia de exportación: planificación e implementación con énfasis en políticas de desarrollo industrial, políticas comerciales y arreglos institucionales y administrativos.

F. Aspectos específicos que interesaría analizar  
en relación con el temario

(Los números corresponden a puntos del temario)

- I. ¿Cuáles son los diferentes alcances que suelen darse al concepto de "estrategia de exportación de manufacturas"?
- ¿En qué medida existen explícitamente o implícitamente estrategias en los diferentes países?
- ¿Cómo deberían vincularse esas estrategias de exportación de manufacturas con la política industrial y en general con la política económica?
- ¿Cómo se vinculan actualmente?
- ¿Cuál es el proceso a través del cual se formula esa estrategia en la actualidad?
- II.a ¿Qué metodología emplean los organismos del sector público para definir los sectores o productos que presentan las condiciones más favorables para la exportación?
- ¿En qué medida existen sectores industriales fundamentalmente orientados a la exportación?
- ¿Qué papel le ha cabido al sector público en la selección de esos sectores y qué medidas concretas se han adoptado para apoyar su expansión?
- II.b ¿En qué medidas los países establecen metas a largo y corto plazo para las exportaciones industriales en general, así como por sectores y/o productos?
- ¿Cómo se establecen esas metas?
- ¿Cuál es la participación del sector privado en establecer las metas de exportación y cuál es su grado de compromiso en alcanzar esas metas?
- ¿Se verifica periódicamente el cumplimiento de esas metas?
- II.c ¿Qué implicaciones ha tenido la estructura de protección frente a las importaciones sobre la capacidad de exportación de las empresas industriales?

¿Qué criterios y procedimientos utilizan para introducir modificaciones importantes en esa estructura de protección?

¿Qué ponderación se asigna a la vocación exportadora de los proyectos financiados y/o aprobados por el sector público?

¿En qué medida la política de adquisición de tecnología en el exterior está concebida con el objetivo de reforzar la capacidad de competencia en el mercado internacional de los productos fabricados en el país? (Interesaría conocer ejemplos.)

¿En qué medida se realizan esfuerzos de desarrollo tecnológico local con el objetivo de reforzar la capacidad de competencia en el exterior? (Interesaría conocer ejemplos.)

En las normas legales que regulan la operación de las empresas extranjeras en el país ¿qué importancia se asigna a su orientación en relación con la exportación?

¿Cuál es la política en relación con la adquisición de bienes de capital destinados a las empresas orientadas a la exportación?

¿Cómo influye el grado de concentración en el mercado interno sobre el comportamiento de las empresas en relación con la exportación?

¿Qué se ha hecho con el fin de que la concentración en el mercado interno no inhiba la vocación exportadora de las firmas?

¿En qué medida es posible incrementar las exportaciones industriales sobre la base de una mayor utilización de la capacidad de producción instalada?

¿Qué papel desempeñan las empresas pequeñas y medianas en la exportación? ¿Qué medidas se han adoptado para estimular esta participación?

¿Qué sectores o productos concretos orientados a la exportación se han desarrollado como consecuencia de medidas de política industrial adoptadas por el sector público?

¿Qué política se ha seguido y cómo se ha implementado con el objeto de adecuar la calidad de la producción a los padrones internacionales?

¿Qué estudios se han hecho para comparar el costo de la mano de obra y su productividad y para explicar las diferencias con otros países?

¿Qué medidas se han tomado para incrementar la productividad de las empresas industriales con fines de exportación?

¿Qué diferencias se plantean entre la orientación de los sectores industriales hacia las agrupaciones regionales y subregionales y la política de orientación hacia el mercado mundial?

III.a

¿Con qué ponderación ha intervenido el objetivo de estimular la exportación de manufacturas, en la concepción general de la política cambiaria, crediticia y tributaria vigente?

¿Cuáles han sido los principios generales que han guiado la concepción e incidencia relativa de los distintos tipos de incentivos a la exportación?

¿Cuál es la influencia efectiva que los diferentes tipos de incentivos tienen sobre el comportamiento de los empresarios?

¿Cómo medir esa influencia?

¿Cuál es el efecto de la política de incentivos a las exportaciones sobre los ingresos del sector público?

¿Existen casos de incentivos que hayan provocado reacciones desfavorables en otros países?

III.b i)

¿Qué papel desempeñan en la exportación las empresas internacionales manufactureras establecidas en los países? Situación actual y perspectivas futuras. (Sería interesante comparar el comportamiento de esas empresas con el de las nacionales, principalmente en lo que se refiere al volumen, destino y dinamismo de las exportaciones.)

¿Qué papel pueden desempeñar los "joint ventures", los acuerdos de transferencia de tecnología y de asesoría técnica y comercial en la promoción de las exportaciones?

III.b ii)

¿Cómo operan las "trading companies"?

¿Cuál fue su origen? ¿Cómo inducir la creación de esas empresas?

¿Qué papel desempeñan en la comercialización de los productos fabricados por pequeñas y medianas empresas?

- III.b iii) ¿Qué otras formas institucionales que comercializan la producción para exportación operan en los países?  
¿Qué importancia relativa tienen esos diferentes canales de comercialización?
- IV.a ¿Qué organismos públicos y privados intervienen directamente en la promoción de las exportaciones y a nivel de producción, financiamiento, comercialización, etc.?  
¿Cuáles son las relaciones funcionales, formales y efectivas entre esos diversos organismos?  
¿Cuáles son las relaciones funcionales entre el sistema institucional de promoción de exportaciones y los centros máximos de decisión en materia de política económica?  
¿Cómo evaluar la eficiencia del sistema institucional de promoción de exportaciones?  
¿Qué programas de formación existen en los países para la preparación del personal que actúa en los niveles técnicos de esas instituciones?
- IV.b ¿Qué influencia ejerce el sistema tributario vigente sobre la estructura industrial y su vocación de exportación?  
¿Qué experiencia existe en materia de aplicación del impuesto sobre el valor agregado y su incidencia en la política de incentivos tributarios a la exportación?
- V. Esta parte de la reunión tiene el carácter de síntesis. En ella deberían recogerse los aportes recibidos en las etapas anteriores e intentar proponer las recomendaciones susceptibles de presentarse a los países de la región. Las principales interrogantes que interesaría responder son:  
¿Qué procedimientos pueden permitir movilizar al sector público, al sector privado y a la opinión pública en general tras un objetivo claro y significativo de incremento de las exportaciones industriales?  
¿Qué participación le cabe al sector público, privado nacional y privado extranjero en la estrategia de exportación de manufacturas?



¿Qué instrumentos específicos puede utilizar el sector público para inducir a las empresas productivas, de comercialización y financieras a desarrollar una "vocación exportadora"?

¿En base a qué criterios deben seleccionarse sectores prioritarios en materia de exportación y los mercados en los cuales se deben concentrar los esfuerzos de promoción?

¿Cuáles son las acciones a ser adoptadas directamente por el sector público a corto y mediano plazo, con el fin de crear condiciones favorables para la exportación, tanto en el plano interno como externo? En relación con las acciones en el plano internacional, se deberían analizar las posibilidades ofrecidas por los procesos de integración regional.

