

Distr.
RESTRINGIDA

LC/R.1294 (Sem.74/1)
21 de octubre de 1993

ORIGINAL: ESPAÑOL

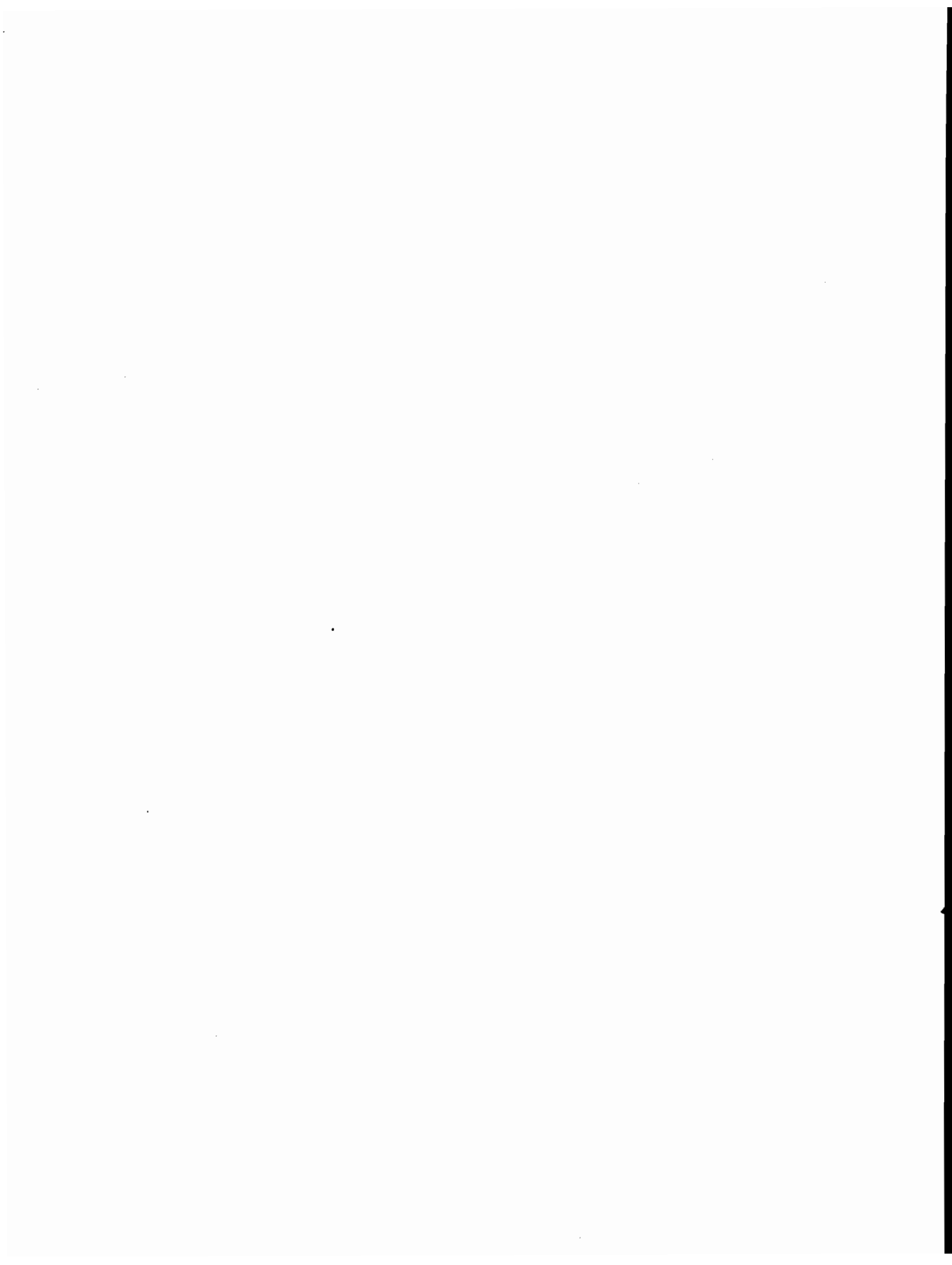
CEPAL
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Seminario sobre transformación de la producción
agrícola en Paraguay

Asunción, Paraguay, 2 al 4 de noviembre de 1993

I. TEMARIO PROVISIONAL

II. TEMARIO PROVISIONAL ANOTADO



I. TEMARIO PROVISIONAL

1. Los cambios en los escenarios nacionales e internacionales y sus efectos en la agricultura
2. El desarrollo de las exportaciones agrícolas y agroindustriales no tradicionales
3. La agroindustria en la región y sus principales tendencias
4. La articulación de la agroindustria del Paraguay con los productores primarios y los mercados
5. Las experiencias de algunos países de la región en materia de transformación de la producción agrícola
6. Conclusiones y recomendaciones en materia de políticas públicas para promover la transformación de la producción agrícola y una mejor inserción en los mercados internacionales con productos agrícolas y agroindustriales no tradicionales.

II. TEMARIO PROVISIONAL ANOTADO

Naturaleza y propósito

El propósito de este seminario es debatir y dar a conocer las conclusiones y resultados de diversos trabajos de investigación efectuados por la Unidad de Desarrollo Agrícola de la CEPAL sobre el tema de la transformación de la producción agrícola y las potencialidades que ofrecen los mercados internacionales en materia de productos agrícolas y agroindustriales no tradicionales. Conjuntamente con lo anterior, en el seminario se examinarán las experiencias pertinentes de algunos países de la región sobre esta tema. El seminario está dirigido a las autoridades del sector público y del sector privado del Paraguay, así como a otras organizaciones y organismos vinculados a la problemática señalada.

1. Los cambios en los escenarios nacionales e internacionales y sus efectos en la agricultura

Diversos cambios de gran magnitud han ocurrido últimamente en el escenario internacional. Sus efectos se han hecho notar rápidamente en el plano interno y, para muchos países, particularmente en sus agriculturas nacionales. No obstante lo anterior, los efectos de la mayoría de estos cambios no se manifiestan aún con la magnitud que sería previsible. Las modificaciones de la política agrícola de la Comunidad Económica Europea, las discusiones del GATT y la Ronda Uruguay, los cambios en la política agrícola de los países de Europa oriental y en la de otros países —como Australia, Nueva Zelandia y la misma China— permiten prever la apertura de nuevas oportunidades, pero también la agudización de otros problemas que incidirán de manera importante en las posibilidades de las agriculturas nacionales de insertarse en los mercados internacionales.

2. El desarrollo de las exportaciones agrícolas y agroindustriales no tradicionales

Uno de los cambios más visibles en la agricultura de la región, especialmente en el caso de algunos países, es el rápido desarrollo que han experimentado determinados productos agrícolas y agroindustriales no tradicionales de exportación. Se trata mayoritariamente de frutas y hortalizas, pero en algunas ocasiones de otros menos conocidos, como flores y follajes. Dichos productos han ocupado rápidamente determinados nichos de mercados de países desarrollados, aprovechando un conjunto de condiciones que les han sido favorables. El éxito logrado por algunos países ha impulsado a otros de la región a intentar el mismo camino, lo cual plantea una serie de interrogantes sobre cuáles son las condiciones que hicieron posible dichos logros y si éstos se pueden repetir en las actuales circunstancias.

3. La agroindustria en la región y sus principales tendencias

En muchos países de la región, el desempeño de la agroindustria es determinante para el conjunto de sus economías. Aun cuando hay grandes diferencias entre los distintos países, en términos agregados la industria alimentaria de toda la región sigue siendo la rama manufacturera más importante en cuanto a valor del producto generado y empleos, ocupando el segundo lugar en exportaciones. No obstante, su desempeño muestra una tendencia declinante en lo que se refiere a competitividad, a pesar de los logros obtenidos en materia de exportaciones no tradicionales. Dada la gran importancia de esta rama de actividad y las potencialidades que ofrece, el desafío que se plantea es cómo lograr aprovechar al máximo sus posibilidades y capacidades de integración económica y social de los productores agrícolas y sus efectos en las otras ramas de actividad.

4. La articulación de la agroindustria del Paraguay con los productores primarios y los mercados

Bajo determinadas condiciones, la agroindustria posee una significativa capacidad de integración económica y social de los productores agrícolas, en especial de los de pequeño y mediano tamaño. Uno de los factores que más inciden en este fenómeno es el aumento y la homogeneización de las productividades gracias a la asistencia técnica y financiera establecida en los contratos entre las agroindustrias y los productores agrícolas. Otros elementos de incidencia significativa son las

formas y modalidades de articulación de la agroindustria y los productores con los mercados, tanto internos como externos, y las exigencias que éstos plantean en términos productivos.

5. Las experiencias de algunos países de la región en materia de transformación de la producción agrícola

Las experiencias de algunos países de la región que ya han iniciado o están iniciando el camino de promover la transformación de la producción agrícola y procurar una mejor inserción en los mercados es sin duda de gran valor para los demás países interesados en explorar estas posibilidades. Al respecto, es de gran interés el análisis de los factores que han posibilitado el logro de éxitos, así como conocer las dificultades y las formas de resolverlas que se han ensayado. Particular atención merecen las cuestiones relativas a la formación de capital humano, la creación de infraestructura, los estudios de base previos, las medidas de política a nivel macroeconómico y la creación de una cultura empresarial. Desde otra perspectiva, las experiencias en materia de dificultades para penetrar mercados nuevos, las exigencias de esos mercados en cuanto a calidad y regularidad de abastecimiento y el agotamiento de determinados ciclos para algunos productos constituyen también factores relevantes que se deben considerar en cualquier estrategia que promueva la transformación de la producción agrícola y una mejor inserción en los mercados internacionales.

6. Conclusiones y recomendaciones en materia de políticas públicas para promover la transformación de la producción agrícola y una mejor inserción en los mercados internacionales con productos agrícolas y agroindustriales no tradicionales

Tanto el sector público como el privado y los distintos organismos e instituciones vinculados a este tema requieren disponer de criterios claros para el desarrollo de sus actividades. En este sentido es de gran utilidad disponer de conclusiones y recomendaciones apoyadas en estudios de casos específicos y en experiencias concretas de los países de la región sobre el tema. Al respecto, el análisis de las posibles repercusiones que pueden tener en las agriculturas nacionales los cambios que están ocurriendo en los escenarios internacionales se complementa muy bien con el análisis de las experiencias, tanto de Paraguay como de otros países de la región, en cuanto a la articulación entre la agroindustria y los productores.

