

UNITED NATIONS
ECONOMIC
AND
SOCIAL COUNCIL



Distribución
General

E/CN.12/AC.3/6
14 Junio 1950

ORIGINAL: ESPAÑOL

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA
Tercer Período de Sesiones
Montevideo, Uruguay
COMITE 3

PROYECTO DE RESOLUCION PRESENTADO POR LA DELEGACION
DE CUBA Y APROBADO POR EL GRUPO DE TRABAJO N° 2.

LA COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA:

TENIENDO PRESENTE el informe preparado por el Fondo Monetario Internacional sometido a la consideración de la Comisión en el Segundo Período de Sesiones en la Habana, en Junio de 1949, y el informe sobre Tendencias del Comercio Internacional y de la Política Comercial de los países Latinoamericanos (E/CN.12/165), presentado por el Secretario Ejecutivo;

CONSIDERANDO que la naturaleza competitiva de las economías de los países latinoamericanos es, en parte, consecuencia de la etapa de desarrollo económico en que se encuentran, y que el desenvolvimiento futuro ofrece oportunidades para que se complementen las economías de estos países;

/ CONSIDERANDO

CONSIDERANDO que según los informes contenidos en el Documento (E/CN.12/165) antes citado, habría posibilidades de coordinación de esfuerzos en algunos tipos de producción, los que podrían llegar a ser materia de especialización e intercambio dentro de la región, permitiendo aprovechar las ventajas de la producción en gran escala;

LA COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA:

TOMA NOTA con satisfacción del estudio "Tendencias del Comercio Internacional y de la Política Comercial de los países Latinoamericanos" (E/CN.12/165) presentado por el Secretario Ejecutivo;

SOLICITA al Secretario Ejecutivo que: 1) prepare estudios sobre un número reducido de productos o servicios que puedan ofrecer oportunidades para la especialización y puedan conducir a una expansión del comercio dentro de los países de América Latina o dentro de algunos de esos países, teniendo presente que en su etapa inicial tales estudios serán de carácter exploratorio y experimental

2) que asimismo estudie otros medios para promover una expansión del comercio dentro de la región.